

Socia//Income

Jahresbericht
Annual Report

2025





Beach scene Lumley Beach



Rückblick Reflections

2025 war für Social Income ein Jahr der Vertiefung und des Aufbruchs. Unser Grundgedanke bleibt bestehen: Menschen, die in Armut leben, erhalten über drei Jahre hinweg monatliche, bedingungslose Zahlungen direkt auf ihr Mobiltelefon. Durch die finanzielle Unterstützung entstehen Sicherheit, Würde und die Möglichkeit, das eigene Leben selbstbestimmt und perspektivisch zu gestalten.

Die Zahlungen helfen Empfänger:innen, alltägliche Belastungen abzufedern und längerfristige Entscheidungen zu treffen. Viele berichten von mehr Stabilität, mehr Selbstvertrauen und mehr Handlungsspielraum.

Ein zentraler Meilenstein im Jahr 2025 war die Erweiterung unserer Plattform. Social Income wird damit zu einer Infrastruktur für direkte Cash-Transfer-Programme. Die neue Plattform ermöglicht es, unterschiedliche Programme aufzusetzen, Zielgruppen sichtbar zu machen und Spender:innen gezielt mit Initiativen zu verbinden, die ihren Werten entsprechen. Damit wurde die Grundlage geschaffen, um den Gedanken von Social Income über verschiedene Zielgruppen, Themen und Länder hinweg zu skalieren.

Diese Entwicklung zeigt sich bereits in neuen Programmen und Partnerschaften in Sierra Leone sowie in der geplanten geografischen Erweiterung nach Liberia und Ghana.



Nina Limacher, Flavien Meyer
Co-Präsident:in 2026
Co-Presidents 2026

For Social Income, 2025 was a year of deepening our work and opening new chapters. Our core idea remains unchanged: people living in poverty receive monthly, unconditional payments directly to their mobile phones over a period of three years. This financial support creates security, dignity, and the opportunity to shape one's own life with self-determination and a longer-term perspective.

The payments help recipients absorb everyday pressures and make longer-term decisions. Many recipients report greater stability, more self-confidence, and a wider scope for action.

A central milestone in 2025 was the expansion of our platform. Social Income is thereby becoming an infrastructure for direct cash transfer programmes. The new platform makes it possible to set up different programmes, make target groups visible, and connect donors directly with initiatives that reflect their values. This laid the foundation for scaling the idea behind Social Income across different target groups, themes, and countries.

This development is already visible in new programmes and partnerships in Sierra Leone, as well as in the planned geographic expansion to Liberia and Ghana.



Vorwort Introduction

Direkte Geldtransfers wirken. Das zeigen fünf Jahre Social Income: Hunderte Menschen in Westafrika erhalten regelmässige Zahlungen, die ihnen finanzielle Sicherheit geben und einen realen Weg aus der Armut eröffnen.

Was 2020 als Idee begann, ist heute eine wachsende Gemeinschaft: Freiwillige, Spender:innen und Partnerorganisationen, die gemeinsam beweisen, dass Umverteilung funktioniert – auch ohne staatliche Apparate. Unser Ansatz ist nah an den Prinzipien eines bedingungslosen Grundeinkommens und trägt konkret zu SDG 1 und SDG 10 bei.

2026 werden wir noch einen Schritt weitergehen. Mit neuen thematischen Programmen, lokalen Partnern und einer offenen Plattform, die wir gemeinsam mit der Somaha Stiftung entwickeln, legen wir ein Fundament, das langfristig auch anderen NGOs offenstehen soll.

Allen, die diesen Weg mitgehen – mit Zeit, Geld oder Engagement – gilt mein aufrichtiger Dank.



Sandino Scheidegger
Geschäftsleiter
Director

Direct cash transfers work. Five years of Social Income show it: hundreds of people across West Africa receive regular payments that provide not only financial security, but a real pathway out of poverty.

What began as an idea in 2020 has grown into a community – volunteers, donors, and partner organisations demonstrating together that redistribution works, even without state infrastructure. Our approach is closely aligned with the principles of unconditional basic income and contributes concretely to SDG 1 and SDG 10.

In 2026, we will go a step further. With new thematic programmes, local partners, and an open platform we are developing together with the Somaha Foundation, we are laying a foundation that will, in time, be open to other NGOs as well.

To everyone walking this path alongside us – with time, money, or commitment – thank you.



Zweck und Ziel

Purpose and Objective

Social Income steht für globale Solidarität und eine direkte Form der Umverteilung. Unser Modell ist einfach und skalierbar: Menschen teilen 1 % ihres Einkommens und ermöglichen so ein bedingungsloses Grundeinkommen für Menschen in Armut.

Unser erstes Programm startete in Sierra Leone, einem der ärmsten Länder der Welt. Seither haben wir rund 7,500 monatliche Zahlungen geleistet, direkt auf die Mobiltelefone der Empfänger:innen. Sie decken grundlegende Bedürfnisse und geben Menschen die Möglichkeit, ihre Zukunft selbstbestimmt zu gestalten.

Social Income stands for global solidarity and a direct form of redistribution. Our model is simple and scalable: people share 1% of their income to provide an unconditional basic income for those living in poverty.

Our first programme launched in Sierra Leone, one of the poorest countries in the world. Since then, we have delivered around 7,500 monthly payments, sent directly to recipients' mobile phones. They cover essential needs and give people the opportunity to shape their future with dignity and autonomy.



Parking lot Freetown



Mitglieder des Vereinsvorstands

Members of the Board



Flavien Meyer



Kabelo Ruffo



Nina Limacher



Fabio Hurni



Marion Quartier

Im Rahmen der turnusgemässen Erneuerung des Vorstands wurden 2025 Nina Limacher und Fabio Hurni gewählt. Anvita Pandey und Simone Huser danken wir herzlich für ihr Engagement. Der Vorstand besteht per Jahresende aus:

Flavien Meyer (Co-Präsident), geboren 1987 in Basel, studierte Banking und Finance an der ZHAW und Business Innovation an der Universität St. Gallen. Er arbeitete bei Raiffeisen Schweiz, Eraneos Consulting und dem Corporate Venture Well Gesundheit. Er war von 2020 bis 2023 Mitglied der Geschäftsleitung von Pro Juventute. Derzeit ist er Strategic Advisor bei Stravox und berät Geschäftsführungen in der digitalen Transformation. Er lebt in Zürich, Schweiz.

As part of the Board's regular renewal cycle, Nina Limacher and Fabio Hurni were elected in 2025. We sincerely thank Anvita Pandey and Simone Huser for their dedicated service. As of the end of the year, the Board consists of:

Flavien Meyer (Co-President), born in Basel in 1987, studied Banking and Finance at the ZHAW and Business Innovation at the University of St. Gallen. He worked at Raiffeisen Switzerland, Eraneos Consulting and the corporate venture Well Gesundheit. He was a member of the Executive Board of Pro Juventute from 2020 to 2023. He is currently a Strategic Advisor at Stravox and advises business leaders on digital transformation. He lives in Zurich, Switzerland.



Kabelo Ruffo (Co-Präsidentin), geboren 1985 in Pretoria, Südafrika, studierte Jura an der Universität von Südafrika und Betriebswirtschaft an der Universität Birmingham im Vereinigten Königreich. Sie hat für die First Rand Bank in Johannesburg, Morgan Stanley in Budapest und UBS in Zürich gearbeitet. Derzeit ist sie Business Risk Managerin und unterstützt die Investmentbank der UBS. Sie lebt in Zürich, Schweiz.

Nina Limacher, geboren 1987 in Luzern, Schweiz, studierte an der Universität Bern, der Université Paris-Panthéon-Assas und schloss ihren Master in Marketing, Kommunikation und Dienstleistungsmanagement an der Universität St. Gallen (HSG) ab. Sie arbeitete für nationale und internationale Unternehmen und ist heute Mitglied der Geschäftsleitung bei iundf Marketing Technology, einer Zürcher Unternehmensberatung, wo sie Unternehmen in der strategischen und technischen Entwicklung datengetriebenen Marketings berät. Sie lebt in Zürich, Schweiz.

Fabio Hurni, geboren 1984 in der Schweiz, studierte Rechtswissenschaften an der Universität Freiburg und erwarb anschliessend das schweizerische Anwaltspatent und ein LLM an der New York University School of Law. Er arbeitete unter anderem bei der Anwaltskanzlei Schellenberg Wittmer sowie bei der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA. Heute ist er Team Head Legal Investment Solutions & Distribution bei der Bank Julius Baer & Co AG. Er lebt in Zürich, Schweiz.

Marion Quartier, geboren 1981 in Neuchâtel, Schweiz, studierte Biologie an den Universitäten Neuchâtel und Paris XII, wo sie auch promovierte. Sie arbeitete als Forscherin an der Universität Neuchâtel, gründete Animal Diagnostic SARL und ist derzeit Leiterin der Qualitätskontrolle am Biotech Development Center von Merck. Sie lebt in Neuchâtel, Schweiz.

Kabelo Ruffo (Co-President), born 1985 in Pretoria, South Africa, studied law at the University of South Africa and business administration at the University of Birmingham in the United Kingdom. She has worked for First Rand Bank in Johannesburg, Morgan Stanley in Budapest and UBS in Zurich. She is currently a Business Risk Manager supporting the Investment Bank of UBS. She lives in Zurich, Switzerland.

Nina Limacher, born in 1987 in Lucerne, Switzerland, studied at the University of Berne, Université Paris-Panthéon-Assas and completed her Master's degree in Marketing, Communication and Services Management at the University of St. Gallen (HSG). She has worked for national and international companies and is today a member of the executive board at iundf Marketing Technology, a Zurich-based consultancy, advising companies on their strategic and technical development in data-driven marketing. She lives in Zurich, Switzerland.

Fabio Hurni, born in Switzerland in 1984, studied law at the University of Fribourg and subsequently obtained the Swiss attorney's licence and an LLM from New York University School of Law. He worked at the law firm Schellenberg Wittmer as well as at the Swiss Financial Market Supervisory Authority FINMA, among others. Today he is Team Head Legal Investment Solutions & Distribution at Bank Julius Baer & Co. Ltd. He lives in Zurich, Switzerland.

Marion Quartier, born in 1981 in Neuchâtel, Switzerland, studied biology at the Universities of Neuchâtel and Paris XII, where she also obtained her doctorate. She worked as a researcher at the University of Neuchâtel, founded Animal Diagnostic SARL and is currently Head of Quality Control at Merck's Biotech Development Center. She lives in Neuchâtel, Switzerland.



Beach scene Freetown



Mitglieder der Geschäftsleitung

Members of Executive Management



Sandino Scheidegger



Mabel Ironn
Sky Turay



Kerrin Dieckmann



Mariatu Haja Sesay

Die Geschäftsleitung von Social Income blieb im 2025 unverändert und besteht aus:

Sandino Scheidegger (Geschäftsführer), geboren 1984 in Bern, studierte Rechtswissenschaften an der Universität Bern und Kunstgeschichte am Sotheby's Institute in New York. Er arbeitete unter anderem für die ETH Zürich, Credit Suisse und das Bundesamt für Kommunikation. Derzeit ist er in Teilzeit bei der Bundeskanzlei tätig. Er lebt in Zürich, Schweiz.

Kerrin Dieckmann (Finanzen und stellvertretende Geschäftsführerin), geboren 1998 in Zürich, studierte zunächst Philosophie an der Universität Zürich und daraufhin Entwicklung und Nachhaltigkeit am Graduate Institute

The management of Social Income remained unchanged in 2025 and consists of:

Sandino Scheidegger (Managing Director), born in Bern in 1984, studied law at the University of Bern and art history at the Sotheby's Institute in New York. He has worked for ETH Zurich, Credit Suisse and the Federal Office of Communications, among others. He currently works part-time for the Federal Chancellery. He lives in Zurich, Switzerland.

Kerrin Dieckmann (Finance and Deputy Managing Director), born in Zurich in 1998, first studied Philosophy at the University of Zurich and then Development and Sustainability at the Graduate Institute (IHEID) in Geneva.



(IHEID) in Genf. Sie arbeitete bei S&F Berlin, SWISSAID und war zuletzt Senior Finance Officer für das Venture Studio Brainforest. Derzeit arbeitet sie für Atlas Metrics und lebt in Genf, Schweiz.

Das Social Income Programm in Sierra Leone wird wie bisher geleitet von:

Mabel Ironn Sky Turay, geboren 1993 in Makeni, Sierra Leone, studierte am Hermann Gmeiner International College in Ghana und an der Monash in Südafrika. Sie arbeitete als Marketingbeauftragte für ein IT-Unternehmen, leitete ein Zeitungsunternehmen und war Programmleiterin für den Inkubator Innovation SL. Derzeit berät sie Pangea Global Ventures und wurde für das Mandela Washington Fellowship Programm 2024 ausgewählt. Sie lebt in Freetown, Sierra Leone.

Mariatu Haja Sesay, geboren 1997 in Moneba, Sierra Leone, besuchte die Government Technical Secondary School und studierte Business Administration und Computer Studies an der Professional Global University in Freetown. Sie sammelte ihre erste Berufserfahrung im Sierra Leone National Museum und arbeitet derzeit für Social Income in Sierra Leone. Sie lebt in Waterloo, Sierra Leone.

She worked at S&F Berlin, SWISSAID and was most recently Senior Finance Officer for the venture studio Brainforest. She currently works for Atlas Metrics and lives in Geneva, Switzerland.

The Social Income Program in Sierra Leone will continue to be managed by:

Mabel Ironn Sky Turay, born in 1993 in Makeni, Sierra Leone, studied at the Hermann Gmeiner International College in Ghana and at Monash University in South Africa. She worked as a marketing representative for an IT company, managed a newspaper company and was program manager for the incubator Innovation SL. She currently advises Pangea Global Ventures and was selected for the Mandela Washington Fellowship Program 2024. She lives in Freetown, Sierra Leone.

Mariatu Haja Sesay, born in 1997 in Moneba, Sierra Leone, attended the Government Technical Secondary School and studied Business Administration and Computer Studies at the Professional Global University in Freetown. She gained her first work experience at the Sierra Leone National Museum and currently works for Social Income in Sierra Leone. She lives in Waterloo, Sierra Leone.



Recipient meeting Kenema



Tätigkeiten und Dienstleistungen

Activities and Services

Unsere zentralen Tätigkeiten und Dienstleistungen sind darauf ausgelegt, extreme Armut und Einkommensungleichheit zu bekämpfen.

Direkte Geldtransfers

Im 2025 wurden rund 1,690 Zahlungen direkt auf die Mobiltelefone von Empfänger:innen in Sierra Leone überwiesen. Die regelmässigen Transfers decken grundlegende Bedürfnisse und geben Menschen den Raum, eigene finanzielle Entscheidungen zu treffen – und damit die Möglichkeit, ihre Lebensqualität langfristig zu verbessern.

Weiterentwicklung der SI Plattform

2025 haben wir unsere neue Open-Source-Plattform intern für Programme in Sierra Leone in Betrieb genommen. Sie erleichtert Empfängerauswahl, Zahlungsmanagement, Projektüberwachung und Wirkungsmessung. Im kommenden Jahr wird sie öffentlich zugänglich gemacht, damit auch andere NGOs eigene Geldtransfer-Programme durchführen können. Unser Ziel: Organisationen sollen wirkungsvolle Programme innerhalb weniger Minuten starten und managen können.

Our core activities and services are designed to tackle extreme poverty and income inequality through innovative and effective methods.

Direct cash transfers

In 2025, around 1,690 payments were sent directly to recipients' mobile phones in Sierra Leone. Regular transfers cover essential needs and give people the space to make their own financial decisions – and with that, the opportunity to improve their lives over the long term.

Further development of the SI platform

In 2025, we brought our new open-source platform into internal use for programmes in Sierra Leone. It supports recipient selection, payment management, project monitoring, and impact measurement. In the coming year, it will be made publicly available so that other NGOs can run their own cash transfer programmes. Our goal: organisations should be able to initiate and manage effective programmes within minutes.



Wirksamkeit Impact

Unsere Wirkungsmessung zeigt ein differenziertes Bild — eines, das wir transparent kommunizieren, weil es uns zeigt, wo das Programm wirkt und wo wir besser werden müssen.

- Die stärksten Ergebnisse verzeichnen wir bei Wohlbefinden und Ernährungssicherheit. 98 % der Empfänger:innen berichten, sich durch Social Income finanziell sicherer und unabhängiger zu fühlen. 67 % geben an, sich glücklicher zu fühlen — und ebenso viele haben die Ziele erreicht, die sie sich bei Programmstart gesetzt hatten. Bei der Ernährungssicherheit haben sich die Ergebnisse deutlich verbessert: Nur noch 17 % der Haushalte überspringen Mahlzeiten aus finanziellen Gründen, gegenüber 44 % zu Programmbeginn.
- Bei der finanziellen Gesundheit blieben die Ergebnisse hinter unseren Zielen zurück. 45 % der Empfänger:innen konnten am Programmende Ersparnisse bilden (Ziel: 50 %), 50 % waren in der Lage, unerwartete Ausgaben zu decken (Ziel: 60 %), und 46 % der Haushalte tragen weiterhin Schulden. Die anhaltende Inflation in Sierra Leone hat die Kaufkraft der Transfers erheblich geschmälert und ist der wesentliche Treiber dieser Abweichungen. Die Wirkung variiert zudem deutlich zwischen demographischen Gruppen — ein Hinweis darauf, dass gezieltere Unterstützung für bestimmte Empfänger:innen zusätzlichen Nutzen bringen könnte.

Our impact measurement tells a nuanced story — one we communicate transparently, because it shows us where the programme works and where we need to do better.

- The strongest results are in well-being and food security. 98% of recipients report feeling financially more secure and independent as a result of Social Income. 67% report feeling happier, and the same share say they have achieved the goals they set for themselves at the start of the programme. Food security has improved significantly: only 17% of households report skipping meals due to lack of money, compared to 44% at onboarding.
- On financial health, outcomes fell short of our targets. 45% of recipients were able to save money by programme end (target: 50%), 50% could cover unexpected expenses (target: 60%), and 46% of households continue to carry debt. Sustained inflation in Sierra Leone significantly eroded the real value of transfers and is the primary driver of these gaps. Impact also varies considerably across demographic subgroups, suggesting that more targeted support for specific recipient groups could generate additional benefit.



Wirksamkeit Impact

- Soziale Einbindung und Bildung zeigen vielversprechende Ergebnisse: 100 % der Befragten berichten von positiven Veränderungen in ihrer sozialen Wahrnehmung innerhalb der Gemeinschaft, und ebenso viele geben an, Ressourcen zu teilen oder andere zu unterstützen. Für Bildung und Nachhaltigkeitseffekte ist die Datenbasis noch zu klein für repräsentative Aussagen – die Erhebung dieser Daten bleibt eine Priorität für 2026.
- Social inclusion results are encouraging: 100% of interview participants report positive changes in how they are perceived within their community, and the same share report sharing resources or supporting others. For education and sustained post-programme effects, the sample remains too small for representative conclusions – collecting this data remains a priority for 2026.

Diese Ergebnisse bestätigen die Relevanz des Programms. Sie zeigen auch, dass wir unsere Wirkungsmessung vertiefen, unsere demographische Analyse schärfen und sicherstellen müssen, dass die Transfers dort ankommen, wo sie am meisten bewirken.

These results confirm the relevance of the programme. They also make clear that we need to deepen our impact analysis, sharpen our demographic understanding, and ensure that transfers reach those who stand to benefit most.



Village scene Kenema



2025 in Zahlen

2025 in Numbers

2'100

Einkommen ausbezahlt
Incomes paid out

4'100

Freiwillige Stunden investiert
Hours of volunteer work

10

Lokale Partnerschaften
Local partnerships

355

Menschen unterstützt
Recipients supported

268,745

CHF an Spenden gesammelt
CHF donations received



Was Uns Bewegt

What Moves Us

Vision

Wir glauben an eine Welt ohne Armut – eine Welt, in der Solidarität keine Grenzen kennt und die gerechte Verteilung von Wohlstand nicht nur eine Idee, sondern gelebte Realität ist.

Mission

Wir unterstützen Menschen in Not mit kleinen, aber wirkungsvollen Beiträgen. Durch langfristige, bedingungslose Transfers und digitale Hilfsmittel bekämpfen wir Armut dort, wo wir den grössten Unterschied machen können. Unsere Mission: direkte Hilfe leisten und Chancen schaffen.

Strategie

Wir nutzen die weit verbreiteten mobilen Geldtransfer-Dienste in Entwicklungsländern, um Unterstützung schneller, effizienter und ohne hohe Kosten direkt dorthin zu bringen, wo sie am dringendsten gebraucht wird.

Ausblick

2026 lancieren wir neue thematische Programme gemeinsam mit lokalen Partnerorganisationen und NGOs in Sierra Leone, Ghana und Liberia. Die Programme kommen in unterschiedlichen Designs daher – angepasst an lokale Kontexte und Bedürfnisse – und laufen vollständig über unsere neue Plattform. Damit schaffen wir die Grundlage für eine skalierbare, transparente Programminfrastruktur, die weit über 2026 hinaus trägt.

Vision

We envision a world without poverty – a world where solidarity knows no borders and the fair distribution of wealth is not just an idea, but a lived reality.

Mission

We support people in need with small yet powerful contributions. Through long-term, unconditional cash transfers and digital tools, we fight poverty where we can make the biggest difference. Our mission: provide direct help, and create opportunities.

Strategie

We leverage the widespread use of mobile money transfer services in developing countries to deliver support faster, more efficiently, and without high costs—ensuring help reaches those who need it most.

Outlook

In 2026, we will launch new thematic programmes in collaboration with local partner organisations and NGOs in Sierra Leone, Ghana, and Liberia. The programmes will come in different formats, adapted to local contexts and needs, and will run entirely through our new platform. This lays the foundation for a scalable, transparent programme infrastructure that will extend well beyond 2026.

