

VÆRD AT VIDE OM VAREMÆRKER

Varemærket er det særlige kendetegn, som dine kunder kender dig på.

Det kan for eksempel være et firmanavn, logo, slogan, produktnavn eller domænenavn. Det kan også være et 3-dimensionelt mærke, en lyd, en farve eller en særlig duft.

Du kender sikkert det lille ®-symbol, som advarer om, at der er tale om et registreret varemærke (Registered Trademark).

Fordele ved at registrere dit varemærke

Når du registrerer dit varemærke, opnår du følgende fordele:

- Bedre kontrol med brugen af dit mærke
- Større værdi til din virksomhed
- Du får en eksklusiv og tidsbegrænset ret til dit mærke (ved fornyelse hvert 10. år)
- Dit mærke "opgraderes" til et Registered Trademark, og du kan bruge ®-symbolet på din hjemmeside, sociale medier m.v.
- Du får bedre muligheder for at tjene penge på dit varemærke

Ansøgning om registrering

Det første trin i ansøgningsprocessen er at fastlægge i hvilke lande, varemærket ønskes beskyttet. I den forbindelse bør det overvejes, i hvilke lande man markedsfører - eller eventuelt påtænker at markedsføre - sine produkter og ydelser.

Herefter bør man overveje hvilke produkter og ydelser, som varemærket ønskes beskyttet for. Det er nemlig de registrerede produkter og ydelser, der bestemmer omfanget af varemærkebeskyttelsen.

Herefter kan ansøgningsprocessen igangsættes.

Ansøgningsprocessen er normalt opdelt i 3 faser: Undersøgelse, indsigelse og registrering.

Undersøgelse: Når ansøgningen indleveres, vurderer registreringsmyndigheden om varemærket opfylder kravene til registrering (også kaldt "*absolutte registreringshindringer*").

Myndigheden vurderer i den forbindelse, om varemærket har særpræg, herunder om varemærket er egnet til at adskille ansøgerens produkter og ydelser fra andre virksomheder. I den forbindelse undersøger myndigheden bl.a. om varemærket er beskrivende for de produkter eller ydelser, som varemærket søges registreret for. For eksempel vil varemærket "REN TAND" blive afvist for tandpasta og tandlægeydelser.

Indsigelse: Hvis registreringsmyndigheden vurderer, at kravene til registrering er opfyldt, vil varemærket blive offentliggjort. Herefter har andre virksomheder og privatpersoner mulighed for at gøre indsigelse mod registreringen. Fristen for at gøre indsigelse er typisk 2-3 måneder.

Registrering: Efter indsigelsesperiodens udløb, vil varemærket blive endeligt registreret. Der udstedes i den forbindelse et registreringsbevis.

Når varemærket er registreret

En varemærkeregistrering kræver både opmærksomhed og rettidig omhu.

Hvis man forholder sig passiv eller undlader at gøre brug af sit varemærke, kan man risikere at miste rettighederne:

Brugspligt: Det er vigtigt, at man gør brug af sit registrerede varemærke. Et registreret varemærke kan nemlig ophæves, hvis der ikke er gjort reel brug af varemærket i en uafbrudt periode på 5 år fra registreringstidspunktet.

Overvågning: Man skal selv være opmærksom på at håndhæve sine varemærkerettigheder. Med en overvågningsordning hos rettigheder.dk v/Otello Advokatfirma bliver man løbende orienteret om nye varemærkeansøgninger, som risikerer at krænke ens rettigheder.

Fornyelse: Hvis man ønsker at opretholde beskyttelsen af sit varemærke, skal man i øvrigt huske at forny dette hvert 10. år. Hvis varemærket ikke bliver fornyet, ophører registreringen og beskyttelsen bortfalder.