

VAREMÆRKER: KRAV TIL REGISTRERING

Varemærket er det særlige kendetegn, som dine kunder kender dig på. Det kan for eksempel være et firmanavn, logo, slogan, produktnavn eller domænenavn. Det kan være et tredimensionelt mærke, en lyd, en farve eller en særlig duft.

Krav om særpræg

For at få registreret et varemærke, er det en betingelse at varemærket har fornødent **særpræg**.

I kravet ligger, at varemærket skal være egnet til at adskille et produkt eller ydelse fra andre produkter og ydelserne indenfor samme vareklasse.

Som eksempler på varemærker, der ikke har kunne registreres på grund af manglende særpræg, kan nævnes:

- "SPROG & LEG"
- "CO2 BALANCE"
- ERHVERVSKOMPAGNIET"

Varemærket må ikke være beskrivende

Endvidere følger af kravet om særpræg, at et varemærke ikke må være beskrivende for de produkter eller ydelser, hvorunder varemærket påtænkes anvendt.

Et varemærke anses for beskrivende, når det udelukkende består af ord eller figurer, der kan beskrive en egenskab ved de varer eller ydelser, som mærket søges registreret for.

Som eksempler på varemærker, som ikke har kunne registreres, som følge af at de var beskrivende, kan nævnes:

- "MASSIVELEMENTER"
- "RIGTIG FLØDESKUM"

- "LET AT PASSE"
- "REN TAND"

Kravet om særpræg skal sikre, at det varemærke, som søges beskyttet, rent faktisk vil blive opfattet som et kendetegn hos den relevante kundekreds. Ligeledes skal kravet om særpræg sikre, at enkelte virksomheder ikke får eneret til helt almindelige anvendte ord og betegnelser for de pågældende produkter og ydelser.

Vurderingen af, om et varemærke har fornødent særpræg kan være uhyre vanskelig og er i praksis meget flydende. Kontakt derfor vores specialister og få en gratis vurdering af dit mærkes særpræg:

mail@rettigheder.dk
70 22 88 68

Vareklasser

Når man ansøger om registrering af et varemærke, er det endvidere vigtigt, at man præcist angiver, hvilke varer og ydelser, varemærket skal anvendes for. De valgte varer og tjenesteydelser bestemmer nemlig omfanget af beskyttelsen.

Den såkaldte "Nice-klassifikation" anvendes til at opdele varer i klasse 1-34 og tjenesteydelser i klasse 35-45. Hver klasse har en overskrift, der indeholder generelle oplysninger om de pågældende typer af varer og tjenesteydelser. Fx hører tøj under klasse 25 (*beklædningsgenstande, fodtøj og hovedbeklædning*), mens instrumenter hører under klasse 15 (*musikinstrumenter, nodestativer og stativer til musikinstrumenter*).