

VEDLIGEHOJDELSE AF DIT VAREMÆRKE

Når et varemærke er registreret, kræver det både opmærksomhed og rettidig omhu at opretholde registreringen.

Hvis man forholder sig passivt eller undlader at bruge varemærket, kan man nemlig risikere at miste sine rettigheder.

Brug dit varemærke

Det er vigtigt, at man gør brug af sit registrerede varemærke.

Indehaveren af et registreret varemærke kan nemlig fortabe sine rettigheder, når der indenfor en sammenhængende 5-års periode ikke er gjort brug af varemærket for de varer eller ydelser, for hvilke det er registreret.

Formålet med brugspligten er, at både nationale og internationale varemærkeregistre skal afspejle virkeligheden. Hvis udtjente varemærker får lov at bestå uden krav om brug, vil mange nye varemærker være afskåret fra registrering og risikoen for konflikter med ældre, inaktive registreringer ville være betydeligt større.

En varemærkeregistrering bortfalder imidlertid ikke automatisk som følge af manglende brug. Registreringen vil kun blive ophævet, såfremt der gøres indsigelse og anmodes om ophævelse.

Overvåg dit varemærke

Med en varemærkeregistrering er man ikke per automatik beskyttet mod, at andre registrerer identiske eller forvekslelige mærker. Det kræver en aktiv indsats at forebygge eventuelle krænkelser.

I princippet kan der registreres nye varemærker, som er identiske med eksisterende varemærker, hvis der ikke gøres indsigelse.

Hvert eneste år registreres alene i Europa mere end 1.000.000 nye varemærker. Der er således ganske stor risiko for, at andre kan komme til at krænke eller misbruge eksisterende varemærkeregistreringer – enten bevidst som ubevidst

Hos rettigheder.dk tilbyder vi vores klienter at overvåge deres registrerede varemærker og vurdere, om eventuelle nye varemærkeansøgninger udgør en krænkelse.

Kontakt vores specialister for at modtage et uforpligtende tilbud på en overvågningsordning, skræddersyet til dig og dine behov:

mail@rettigheder.dk
70 22 88 68

Ændringer af varemærket

Mange varemærker forbliver heldigvis uændret efter registreringen.

Overvejer man at opdatere eller modernisere varemærket, bør man imidlertid tænke sig grundigt om og eventuelt overveje at registrere det nye mærke. Ændringer af varemærket kan nemlig få stor indflydelse på beskyttelsen.

Bruger man sit varemærke i en anden form end den, hvori det er registreret, risikerer man at få problemer med at opfylde brugspligten. I praksis er grænserne for at foretage ændringer af mærket nemlig meget snævre, og tillades kun, hvis der er tale om uvæsentlige ændringer, og hvis helhedsindtrykket af varemærket forbliver det samme.