

# UX Writing

Basics für UX Professionals



3 Tage (Vormittags)



Online



15 Plätze

## User Interfaces mit Worten gestalten

Die richtigen Worte tragen entscheidend zu großartiger User Experience bei. Dennoch ist Text oft kein fixer Bestandteil des Design-Prozess und wird nach dessen Ende in Wireframes oder Designs integriert.

Apps und Webseiten bestehen zu einem großen Teil aus Text. Ein wesentlicher Teil davon ist die sogenannte Microcopy.

Microcopies sind die kleinen Texte im User Interface, wie z.B. Fehler- und Erfolgsmeldungen, Worte auf Buttons, in und über Formularfeldern und viele weitere.

### Writing is designing too

Die Microcopy ist da, um den Usern Orientierung zu bieten und sie bei der Erreichung ihrer Ziele zu unterstützen. Umso folgenschwerer, dass UX Writing (also das Verfassen der Microcopy) von vielen Teams noch unterschätzt wird.

### Level up

Dieser Kurs richtet sich an UX- und Product-Professionals, die in ihrem Team keine UX Writer haben und daher selbst die Microcopy verfassen. Der Kurs vermittelt die Basics von UX Writing und befähigt, Microcopy bewusst und zielgerichtet einzusetzen, um Mehrwert zu schaffen. Der Kurs ist eine Einführung in die Disziplin UX Writing, um Text beim Produktdesign richtig zu platzieren.

## Inhalte

- UXDesign mit Worten
- Text im ScreenDesign
- UX Writing im deutschen Sprachraum
- Conversational Writing
- Praxis: UX Writing
- UX Writing & Design

Aus unserem Training nehmen die Teilnehmer ein Bewusstsein für UX Writing und dessen Grundlagen mit. Sie sind in der Lage User Interfaces zusätzlich zur visuellen Gestaltung bewusst und zielgerichtet mit Texten zu versehen, welche die Interaktion des Users mit einem Produkt besonders erfolgreich macht.

### Zielgruppe

UX Designer, Product Owner, Web Designer, Frontend Devs und andere Product- & UX Professionals

### Zertifizierung

Teilnahmebestätigung

### Kosten\*

Kurs: € 600,-

jetzt anmelden

\*exkl. USt.

### Ihr Ansprechpartner

Dr. Thomas Grill

+43 732 931633

education@uxfocus.at

www.uxacademy.at

#### Stornokonditionen:

Bis zu 14 Tage vor dem geplanten Veranstaltungsbeginn kann die Stornierung einer Anmeldung schriftlich, per E-Mail oder persönlich per Telefon kostenfrei erfolgen. Danach werden 50% der Teilnahmegebühr verrechnet. Bei Nichterscheinen bzw. Stornierung am ersten Tag der Veranstaltung oder danach bleibt der komplette Teilnahmebetrag fällig. Eine Vertretung der angemeldeten Person ist ohne zusätzliche Kosten möglich.