

# Marketing Specialist (w,m,x)

Teilzeit • Linz



## Deine Aufgaben

- › Betreuung unserer Social Media Kanäle
- › Eigenverantwortliche Planung, Erstellung und Umsetzung von Marketingaktionen im B2B Bereich
- › Verfassen von Texten für Werbematerialien, Blog etc.
- › Hilfe bei der Planung und Durchführung von unseren Events (Schulungen, Workshops ...)



## Du bringst mit

- › Abgeschlossenes Studium (zumindest BA) im Bereich Marketing oder Medien-/ Kommunikationswissenschaften
- › Berufserfahrung im Bereich Social Media Marketing
- › Sehr gute Deutsch und Englisch Kenntnisse
- › Kreative Ideen und Affinität zu digitalen Medien
- › Grundkenntnisse der Frontend-Entwicklung (HTML, CSS, JS) von Vorteil
- › Kenntnisse der Adobe Creative Cloud von Vorteil



## Das erwartet dich bei uns

- › Ein junges, engagiertes Team
- › Die Möglichkeit, mit deinen Ideen etwas zu bewegen
- › Flexible Arbeitszeiten und Arbeitsort
- › Vitamine und Kaffee
- › "Gemeinsam" wird bei uns groß geschrieben
- › Ein modernes Büro mit sehr guter Öffi-Anbindung

Interessiert?  
Wir freuen uns auf deine Bewerbung!  
[jobs@uxfocus.at](mailto:jobs@uxfocus.at)

Für die ausgeschriebene Position gilt ein KV-Mindestgrundgehalt von 26.068,00 Euro Brutto pro Jahr. Geboten wird eine markt-konforme Überzahlung abhängig von Qualifikation und Erfahrung.