

DIGITALE CITY LIGHTS

TECHNISCHES DATENBLATT

ALLGEMEIN

Verwendete Software

Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign
 ACHTUNG: Es können keine Dateien mit der Endung .MAC verarbeitet werden.

TV-Spots

Bitte beachten Sie, dass TV-Spots nur bedingt auf unseren Screens abgespielt werden können. Da eine Tonwiedergabe untersagt ist, muss der TV-Spot so abgeändert werden, dass die Werbebotschaft auch ohne Ton transportiert werden kann.

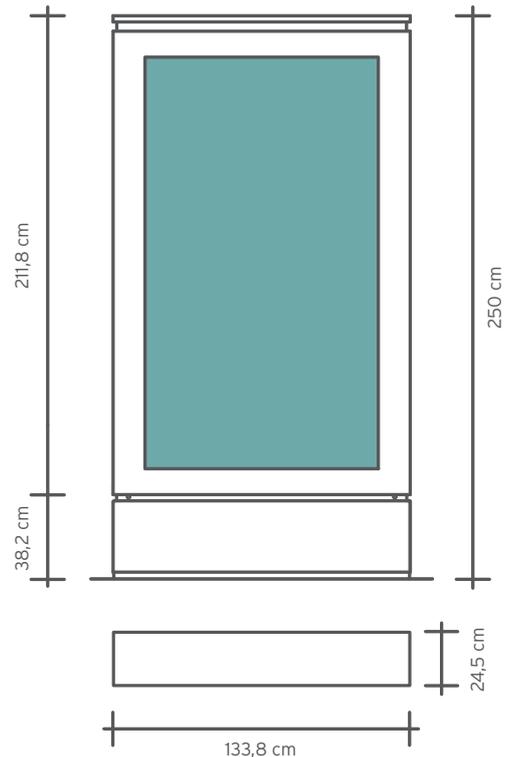
Animation und Datenbearbeitung

Auf unseren Digitalen Outdoor Screens sind visuell-dynamische Motive gestattet. Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für die Digitalen Outdoor Screens folgendes zu beachten:

- zwei Bildwechsel innerhalb von zehn Sekunden
- nur langsame Animation von Teilflächen - etwa 1-2 Sekunden pro Bildaufbau
- fließende Übergänge sowie keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen
- kein Einfliegen von rechts und/oder links

Animation Printsujets

Wenn Sie ein bestehendes Sujet (z.B. City Light Sujet) verwenden wollen, können wir dieses gerne entsprechend Ihren schriftlichen Vorgaben (Storyboard) animieren. Dazu benötigen wir offene Daten in unten genannter Qualität. (psd/ai).



Datenanforderung für vorgefertigten Spot		
Digitale City Lights (BxH) - 1080x1920 px und Digitale Escalator Lights, Videowall (BxH) 1920x1080 px		
Empfohlene minimale Schriftgröße: Serife 8 Pt, Seriflosen 6 Pt		
Export		
File Container/Video Codec	.mov/h264	.mp4/VC-1 (WMV9) oder h264
Frame Rate	25p	25p
Aspect Ratio	Square Pixel	-
Encoding	-	VBR, 2 pass
Maximum Bitrate	-	26 Mbps
Dateibenennung: KW[Nr]_[Kundenname]_[Standortnummer]_[Netz].[Dateiendung]		

* mehrere Möglichkeiten einer Textanimation

DIGITALE CITY LIGHTS

TECHNISCHES DATENBLATT

Datenanforderung für Spot-Animation		
Export	Statisch	Animiert
Format	JPEG, PNG	EPS, AI, PSD, INDD
Auflösung	300 dpi	300 dpi
Größe	1080x1920 px	1080x1920 px
Farbmodus	RGB	RGB
Bildelemente	-	in separaten Ebenen
Textelemente	-	in separaten Ebenen
Textebene	-	gerastert oder OpenType-Schriftart (.TTF,.OTF)* mitliefern

Videoformate	
Format	(BxH) - 1080x1920 px
File Containers/Video Codecs/	MP4/ VC-1 (WMV9) oder h264/25p
Framerate	MOV/h264/25p

RECHTSHINWEIS

Die DOOHO GmbH verwahrt das Werbematerial nach Beendigung der Werbemaßnahme für 6 Monate. Wird bis zu diesem Zeitpunkt keine schriftliche Rückgabe gefordert, ist die DOOHO GmbH berechtigt das zugesandte Material zu vernichten.

Urheberrecht

Das im Auftrag des Kunden für einen werblichen Auftrag durch die DOOHO GmbH entwickelte Werbekonzept sowie die z.B. computergrafische Umsetzung eines Werbekonzepts sind geschützte Werke, insbesondere nach dem Urheberrechtsgesetz. Der Kunde hat das Recht, gegen Zahlung einer in jedem Einzelfall schriftlich zu vereinbarenden Nutzungsgebühr diese Werke auch für den werblichen Auftritt in einem anderen Medium zu nutzen.

Bei allgemeinen Fragen ist
Mag. Günther Herzog für Sie da:
Telefon: (+43) 732 73 82 61 53
guenther.herzog@werbering.at

Deadlines (für alle Formate)

SPOT (fertiger Content lt. Datenblatt): 10 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

PRINTSUJET (Animation durch Werbering): 10 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne, inkl. Buchungsdetailblatt und Zuteilungsliste.

DYNAMIC CONTENT UMSETZUNGEN: Übermittlung der Daten inkl. Konzept, 4-6 Wochen vor Beginn der Kampagne.