



WERBERING

Wir machen Werbung sichtbar.



Außenwerbung
in Oberösterreich
2026

Werbering macht Werbung sichtbar



Mit Plakatstellen an den besten Plätzen Oberösterreichs. Mit ausgezeichneten Plakatstellen in Tschechien, die von unserer Tochterfirma WIP Reklama betreut werden. Mit Sportstätten- und Verkehrsmittelwerbung in Südböhmen. Mit Werbeflächen auf Straßenbahnen und Bussen in Linz, Wels und Steyr. Mit Dauerwerbtafeln auf Licht- und Spannmasten. Mit den digitalen City Lights im Zentrum von Linz sowie mit den Medien City Light und Premium Board bzw. Premium Screen, ausschließlich an prominenten Stellen des oberösterreichischen Zentralraumes, sowie mit den vielfältigen Werbemöglichkeiten des umweltfreundlichen Bikesharing-Dienstes city bike Linz.

Wir beraten Sie gerne umfassend von der Gestaltung bis zur überregionalen Streuung in ganz Österreich und Tschechien.

Outdoor Server Austria (OSA-NEU)

Der Outdoor Server Austria ist die weltweit modernste Planungsplattform mit integrierter Effizienzmessung für die Außenwerbung. Das OSA-Zertifikat gibt verlässlich Auskunft über die nach international gültigen Kriterien gemessenen analogen, aber auch digitalen Werbeträger, welche im neuen OSA einer detaillierten Bewertung und Klassifizierung unterzogen wurden. Das Zertifikat dient als Nachweis für die Einhaltung der relevanten Qualitätsstandards, insbesondere für die Ermittlung des anhand internationaler Sichtbarkeitsstudien berechneten Werbemittelkontakts. Dieser - durchaus als strengster bzw. härtester Kontaktbegriff zu bezeichnende - Werbemittelkontakt gilt in der internationalen Medienforschung als das Non-Plus-Ultra. Der Werbemittelkontakt, auch als Visibility Adjusted Contact bezeichnet, gibt die wirklich erreichten Kontakte eines OoH-Mediums wieder; im Falle eines Digitalen Screens werden die Kontakte der jeweiligen Spots betrachtet.

Mehr Informationen finden Sie unter:
www.outdoorserver.at



Ausgezeichnete Werbung. 10. Sept.
Billboard

Unsere Werbung ist großflächig sichtbar.
Wir verfügen über ausgezeichnete Plakatstellen in Oberösterreich und unterstützen Sie gerne bei der Planung und Durchführung österreichweiter Plakat-Kampagnen. Über unsere Tochterfirma WIP Reklama steht Ihnen der interessante Wirtschaftsraum Tschechien offen.



Billboard

Produktion Plakat

Gutes Papier für gute Plakate

Bei anspruchsvollen Plakaten sollte nicht beim Papier gespart werden. Je hochwertiger das Papier ist, umso besser und konstanter wirken auch Plakate. Plakatpapier sollte eine Mindestgrammatik von 100 Gramm, besser noch 115 Gramm pro Quadratmeter haben. Gutes Plakatpapier ist einseitig rau und einseitig gestrichen glatt. Gedruckt wird auf der glatten Seite: Damit ist optimale Farbdeckung gewährleistet. Außerdem lassen sich Plakate auf der rauen Seite besser kleben. Sie rutschen nicht und haften länger. Wesentliches Kriterium bei der Qualität des Papiers ist die Opazität, die Lichtundurchlässigkeit. Je weniger lichtdurchlässig Plakatpapier ist, umso höher ist die Farbqualität. Überklebte Plakate scheinen nicht durch, Farben bleichen langsamer aus, das Papier wirkt satter, leuchtender.

Zweites Kriterium ist die Nassfestigkeit. Plakate werden nass geklebt. Papiere mit schlechter Nassfestigkeit neigen dazu zu zerreißen. Außerdem ziehen sie sich beim Trocknen stark zusammen. Dadurch werden Risse und Spalten sichtbar. Weitere wesentliche Aspekte sind: Gute Planlage und Weiße. Plakate mit hoher Weiße vergilben kaum und sind selbst gegenüber massiver Sonneneinstrahlung resistent.

Achtung bei der Anlieferung

Plakate müssen möglichst frühzeitig - spätestens zwei Wochen vor der Affiche - gefalzt und gemappt angeliefert werden. Das hat mehrere Gründe. Zum Ersten muss das Papier gut austrocknen, sonst wird es lappig und rissig. Zweitens ist eine Vielzahl von Vorarbeiten zu leisten: Zuteilung zu den mehr als 700 Afficheuren. Drittens muss man bedenken, dass in Österreich lange Transportwege für die Plakate einzukalkulieren sind.

Das Plakat ist kein vergrößertes Inserat

Bei der Gestaltung sollte man sich stets der Dimensionen des Plakates bewusst sein. Was im halben A4-Format quer noch schön ausschauen mag, wirkt auf 4 oder 5 Metern Länge plötzlich nicht mehr.

Lieber zu viel als zu wenig

Eine Überlieferung von 15 Prozent wird empfohlen. Pla-

katpapier kann während des Transportes oder witterungsbedingt beim Kleben lädiert werden. Außerdem müssen Plakate, die durch Unwetter verschmutzt oder zerstört sind, neu geklebt werden.

Achtung auf das Format

Manchmal entsprechen die Originalplakate nicht ganz den fixen Plakatformaten. Bitte teilen Sie dies zeitgerecht dem Plakatunternehmen mit. Dann werden die von Ihnen bestellten Tafeln weiß ausgeschlagen. Man sieht also den „Vorgänger“ nicht mehr.

Die Klebeskizze

Ideal ist es, wenn Sie dem Plakatunternehmen eine Klebeskizze übermitteln. Darin sind die Bogeneinheiten bezeichnet und die Sujets angeskribbelt. Für die Plakatierer werden die Doppelbögen hinten beschriftet, sodass es bei der Affiche zu keinen Verwechslungen kommt.

Sonderwünsche

Sonderwünsche sollten auf jeden Fall mit dem streuenden Plakatunternehmen abgesprochen werden. Grundsätzlich gilt: Sonderwünsche werden erfüllt, wann immer es möglich ist.

Ausgangsmaterial

Reinzeichnungen bzw. elektronische Daten oder Filme bereiten Sie in folgenden Formaten auf:

2/1-Bg.: 21 x 29,7 cm
8/1-Bg.: 21 x 29,7 cm
16/1-Bg.: 42 x 29,7 cm
24/1-Bg.: 63 x 29,7 cm
32/1-Bg.: 84 x 29,7 cm

Das Dateiformat bei elektronischer Datenübermittlung stimmen Sie bitte mit Ihrem Druckpartner ab. Wir übernehmen aber auch gerne die Produktion der Plakate.

Lieferadresse

Gutenberg-Werbering Ges.m.b.H. Expedit,
Hafenstraße 61, 4020 Linz

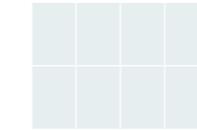
Formate Plakat

| | | |
|-------------------|--------------|------|
| 1/2-Bogen | 59,5 x 42 cm | A 2 |
| 1/1-Bogen | 59,5 x 84 cm | A 1 |
| 2/1-Bogen | 119 x 84 cm | A 0 |
| 3/1-Bogen | 178 x 84 cm | |
| 4/1-Bogen | 168 x 119 cm | |
| 6/1-Bogen | 252 x 119 cm | |
| 8/1-Bogen | 238 x 168 cm | hoch |
| 8/1-Bogen | 168 x 238 cm | quer |
| 12/1-Bogen | 168 x 357 cm | quer |

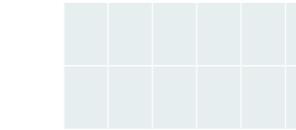
| | | |
|-------------------|----------------|------|
| 12/1-Bogen | 238 x 252 cm | hoch |
| 16/1-Bogen | 238 x 336 cm | |
| 18/1-Bogen | 252 x 357 cm | |
| 24/1-Bogen | 252 x 476 cm | hoch |
| 24/1-Bogen | 238 x 504 cm | quer |
| 32/1-Bogen | 238 x 672 cm | |
| 40/1-Bogen | 238 x 840 cm | |
| 48/1-Bogen | 238 x 1.008 cm | |
| 72/1-Bogen | 238 x 1.512 cm | |

2/1-Bg. hoch
119 x 84 cm
In Österreich übliches Druckformat im Doppelbogen.

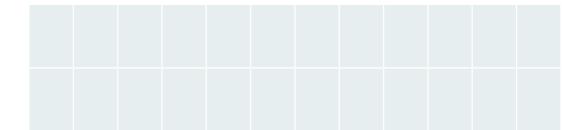
16/1-Bg.
238 x 336 cm



24/1-Bg.
238 x 504 cm



48/1-Bg.
238 x 1.008 cm



Plakatkalender 2026

| Laufzeit | Klebebeginn | Klebeschluss |
|---------------------|-------------|--------------|
| 29.12. - 11.01.2026 | 26.12.2025 | 29.12.2025 |
| 12.01. - 25.01.2026 | 09.01.2026 | 12.01.2026 |
| 26.01. - 08.02.2026 | 23.01.2026 | 26.01.2026 |
| 09.02. - 22.02.2026 | 06.02.2026 | 09.02.2026 |
| 23.02. - 08.03.2026 | 20.02.2026 | 23.02.2026 |
| 09.03. - 22.03.2026 | 06.03.2026 | 09.03.2026 |
| 23.03. - 05.04.2026 | 20.03.2026 | 23.03.2026 |
| 06.04. - 19.04.2026 | 03.04.2026 | 06.04.2026 |
| 20.04. - 03.05.2026 | 17.04.2026 | 20.04.2026 |
| 04.05. - 17.05.2026 | 01.05.2026 | 04.05.2026 |
| 18.05. - 31.05.2026 | 15.05.2026 | 18.05.2026 |
| 01.06. - 14.06.2026 | 29.05.2026 | 01.06.2026 |
| 15.06. - 28.06.2026 | 12.06.2026 | 15.06.2026 |

| Laufzeit | Klebebeginn | Klebeschluss |
|---------------------|-------------|--------------|
| 29.06. - 12.07.2026 | 26.06.2026 | 29.06.2026 |
| 13.07. - 26.07.2026 | 10.07.2026 | 13.07.2026 |
| 27.07. - 09.08.2026 | 24.07.2026 | 27.07.2026 |
| 10.08. - 23.08.2026 | 07.08.2026 | 10.08.2026 |
| 24.08. - 06.09.2026 | 21.08.2026 | 24.08.2026 |
| 07.09. - 20.09.2026 | 04.09.2026 | 07.09.2026 |
| 21.09. - 04.10.2026 | 18.09.2026 | 21.09.2026 |
| 05.10. - 18.10.2026 | 02.10.2026 | 05.10.2026 |
| 19.10. - 01.11.2026 | 16.10.2026 | 19.10.2026 |
| 02.11. - 15.11.2026 | 30.10.2026 | 02.11.2026 |
| 16.11. - 29.11.2026 | 13.11.2026 | 16.11.2026 |
| 30.11. - 13.12.2026 | 27.11.2026 | 30.11.2026 |
| 14.12. - 27.12.2026 | 11.12.2026 | 14.12.2026 |

Billboard

Preise Plakat

| Tausend - Kontakt - Preis (TKP) | OSA Region | 8/1-Bogen | 16/1-Bogen | | 24/1-Bogen | | 48/1-Bogen | |
|------------------------------------|---------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| | | pro Fläche | Basis | Selektion | Basis | Selektion | Basis | Selektion |
| Oö Zentralraum | Mitte | 38,00 | 4,10 | 5,20 | 5,40 | 6,70 | 11,00 | 14,00 |
| Oö Land | Mitte | 38,00 | 4,10 | 5,20 | 5,40 | 6,70 | 11,00 | 14,00 |
| Montage | pro Fläche | 24,00 | 40,00 | 40,00 | 58,00 | 58,00 | 115,00 | 115,00 |
| Auswechselung | pro Fläche | 39,00 | 65,00 | 65,00 | 92,00 | 92,00 | 185,00 | 185,00 |

Die Kosten sind abhängig von der Auswahl der Standorte und deren Tageskontakte und können auf Anfrage genau bepreist werden.

Mobile Werbung

Extra aufgestellte Plakat-Ständer (2 Flächen)

| Format | | pro Stück |
|------------|--------------------|-----------|
| 16/1-Bogen | Ein Monat Laufzeit | 835,00 |
| 24/1-Bogen | Ein Monat Laufzeit | 980,00 |

Extra aufgestellte Präsentationsflächen

| Format | | pro Stück |
|------------|-------------------|-----------|
| 16/1-Bogen | Pro Veranstaltung | 480,00 |
| 24/1-Bogen | Pro Veranstaltung | 655,00 |
| City Light | Pro Veranstaltung | 760,00 |

A-Ständer (2/1-Bogen-Hochformat, 2 Flächen)

| Format | | pro Stück |
|-------------------------------|--|-----------|
| Pro Stück / 2 Wochen Laufzeit | | 125,00 |
| Pro Stück / 1 Monat Laufzeit | | 175,00 |

Dreiecksaufsteller (2/1-Bogen- Hochformat, 3 Flächen)

| Format | | pro Stück |
|-------------------------------|--|-----------|
| Pro Stück / 2 Wochen Laufzeit | | 140,00 |
| Pro Stück / 1 Monat Laufzeit | | 180,00 |

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.





Urbane Werbung.

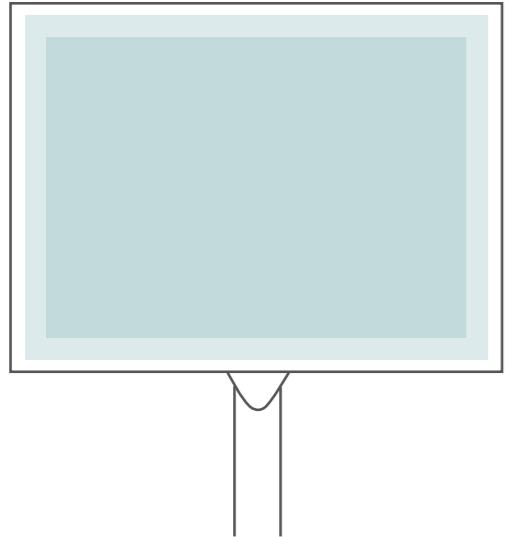
Premium Board

Premium Board - das nationale, urbane

Medium. Jeder kommt an ihm vorbei. Das Medium punktet vor allem durch maximale Kosteneffizienz und optimale Sichtbarkeit. Premium Board ist ein nationales, impactstarkes Medium, das wir österreichweit anbieten können.



Premium Board



Produktion

Die Produktionsabwicklung erfolgt über die Digital Out of Home Oberösterreich GmbH.

Plakatgestaltung

Das Sujet ist im Format 3.140 x 2.310 mm anzulegen. Die Schriften und die wichtigsten Elemente des Sujets sind in der uneingeschränkten Sichtfläche von 3.000 x 2.160 mm zu platzieren, da in einem Rahmen von 70 mm das Sujet teilweise durch verlaufendes Passepartout abgedeckt ist.

 Totalformat
 Sichtbare Fläche

Druck

Die 1-teilig gedruckten Plakate sind im Maß von 3.140 x 2.310 mm zu bedrucken. Die Schnittmarken sind bei beidseitigem Druck in Schwarz (bei dunklen Sujets in Weiß) auf der Rückseite der Plakate mit einer Länge von 20 mm auszuführen, bei einseitigem Druck in Schwarz (bei dunklen Sujets in Weiß) auf der Vorderseite der Plakate mit einer Länge von 20 mm auszuführen.

| STANDORTVERZEICHNIS „NETZ OÖ.“ | | | | |
|--------------------------------|-----------|-------|----|--|
| PLZ | GEMEINDE | STO | TF | Adresse |
| 4052 | Ansfelden | 30500 | 8 | Traunferstraße geg. Haus Nr. 102 links neutral |
| 4063 | Hörsching | 30501 | 8 | Flughafenstraße Zufahrt aus Rtg. Wels links neutral |
| 4060 | Leonding | 30500 | 8 | Haidfeldstraße geg. 37 (Fa. Rosenbauer) links auswärts |
| 4061 | Pasching | 30500 | 8 | B1 Wiener Bundesstraße nahe 96 links auswärts |
| 4400 | Steyr | 30503 | 8 | B 115 Ennser Straße vor Haus Nr. 38 links einwärts |
| 4400 | Steyr | 30504 | 8 | B 115 Schönauer Straße nahe Haus Nr. 1 links auswärts |
| 4600 | Wels | 30502 | 8 | B 1 Salzburger Straße nahe Haus Nr. 127 links auswärts |

Preise

Für die Buchung von Premium Boards steht das Netz OÖ. zur Verfügung. Die Buchung von einzelnen Standorten ist ebenfalls möglich.

| Netz | Flächen | 2 Wochen | 4 Wochen |
|----------|------------|----------|----------|
| Netz OÖ. | 7 | 1.638,00 | 3.276,00 |
| Montage | pro Fläche | 58,00 | 58,00 |

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.





Glanzlichter der Außenwerbung.

City Light

Unsere Werbung ist rund um die Uhr sichtbar. City Light ist ausschließlich an prominenten Standorten in kaufkraftstarken Ballungsgebieten positioniert. In Warte-häuschen der öffentlichen Verkehrsmittel und in freistehenden Vitrinen wochenweise zu buchen.



City Light

Preise

| Tausend - Kontakt - Preis (TKP) | OSA Region | City Light | |
|---------------------------------|------------|------------|-----------|
| | | Regional | Selektion |
| Oö Zentralraum | Mitte | 5,70 | 6,40 |
| Oö Land | Mitte | 5,70 | 6,40 |
| Montage | pro Fläche | 15,30 | 15,30 |
| Auswechselung | pro Fläche | 25,00 | 25,00 |

Die Kosten sind abhängig von der Auswahl der Standorte und deren Tageskontakte und können auf Anfrage genau bepreist werden. Mit Starttermin 05.11.2026 kommt ein Aufschlag auf die Mietkosten von 15 % zur Anwendung.

Produktionshinweise

Nachstehende Informationen sollen Ihnen helfen, Ihre City Light-Werbung in bestmöglicher Qualität einzusetzen und damit die Werbewirkung zu erhöhen. Sollten Sie bei Gestaltung bzw. Produktion Unterstützung brauchen, so stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

| | |
|------------------|--|
| Papierqualität | Spezial-Affichen-Papier 135 g/m ² |
| Papierformat | 118,5 x 175 cm Hochformat, einteilig |
| Druckformat | 117 x 172 cm |
| Sichtbare Fläche | 115 x 171 cm |

Druckempfehlung: Bei 4- oder mehrfarbigen Rasterdarstellungen empfiehlt sich wegen höherer Farbintensität bei Durchleuchtung 2-farbiger Konterdruck.

Druckvorlagen

City Light-Plakate: Format: 118,5 x 175 cm

Druckunterlagen: Druckfertige PDF-Datei bis Format 1:5, mindestens 300 DPI; + 5 mm Schnittzugabe

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.





Digital Out of Home.

Digital Media

Unsere Werbung ist digital. Digital Out of Home Oberösterreich bietet hochauflösende digitale City Lights und großflächige Premium Screens an exklusiven Standorten im Zentrum der Landeshauptstadt Linz an. Digital Out of Home garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte durch ein bewegtes Gesamtbild. Sie haben die Möglichkeit Ihr Produkt modern, innovativ und als eigene Story zu präsentieren. Eigenständig oder als ideale Kombination auch zu analogen Kampagnen.



Digitale City Lights

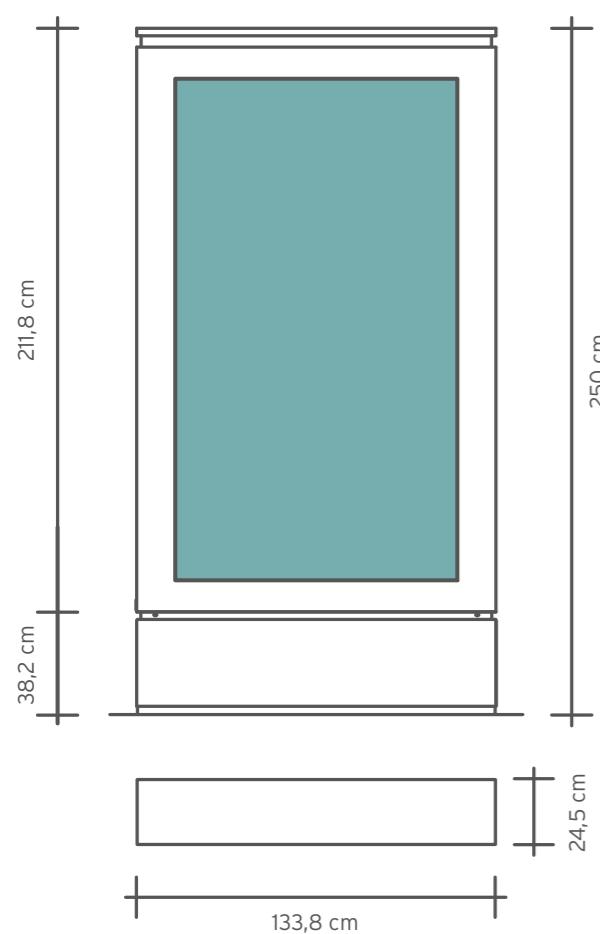
Digital Out of Home Oberösterreich bietet hochauflösende digitale City Lights an exklusiven Standorten im Zentrum der Landeshauptstadt Linz an. Für die Buchung stehen Ihnen vier Netze zur Verfügung. Wählen Sie zwischen zwei Deluxe Netzen sowie zwei City Netzen.

Preise

| Netze | Anzahl Screens | Spotlänge | Tausend - Kontakt - Preis (TKP) |
|-------------|----------------|-------------|---------------------------------|
| Linz Deluxe | 8 | 10 Sekunden | 17,65 |
| Linz City | 10 | 10 Sekunden | 9,35 |

| Digitale City Lights | |
|------------------------|-------------------|
| Bildschirmgröße (Zoll) | 84" |
| Bildseitenverhältnis | 9:16 Portrait |
| Bildauflösung | 1080 x 1920 px/HD |
| Sichtbereich | 1052 x 1866 mm |
| Tonwiedergabe | Nein |

Starttag: Montag; Laufzeit: 7 Tage; Spotlänge: 10 Sek. (erweiterte Spotlänge auf Anfrage); Dispositionspauschale: € 515,00 (max. 3 Spots möglich). Mit Starttermin 09.11.2026 kommt ein Aufschlag auf die Mietkosten von 15 % zur Anwendung.



Allgemein

Animation und Datenbearbeitung

Auf unseren Digitalen Outdoor Screens sind visuell-dynamische Motive gestattet. Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für die Digitalen Outdoor Screens folgendes zu beachten:

- zwei Bildwechsel innerhalb von zehn Sekunden nur langsame Animation von Teilflächen - etwa 1-2 Sekunden pro Bildaufbau
- fließende Übergänge sowie keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen
- kein Einfliegen von rechts und/oder links

Animation Printsujets

Wenn Sie ein bestehendes Sujet (z.B. City Light Sujet) verwenden wollen, können wir dieses gerne entsprechend Ihren schriftlichen Vorgaben (Storyboard) animieren. Dazu benötigen wir offene Daten in unten genannter Qualität (psd/ai).

Verwendete Software

Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign
ACHTUNG: Es können keine Dateien mit der Endung .MAC verarbeitet werden.

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



Digitale City Lights

Technische Daten

| Datenanforderung für vorgefertigten Spot | | |
|---|--------------|----------------------------|
| Digitale City Lights (BxH) - 1080x1920 px und Digitale Escalator Lights, Videowall (BxH) 1920x1080 px | | |
| Empfohlene minimale Schriftgröße: Serif 8 Pt, Seriflosen 6 Pt | | |
| Export | | |
| File Container/Video Codec | .mov/h264 | .mp4/VC-1 (WMV9) oder h264 |
| Frame Rate | 25p | 25p |
| Aspect Ratio | Square Pixel | - |
| Encoding | - | VBR, 2 pass |
| Maximum Bitrate | - | 26 Mbps |

| Datenanforderung für Spot-Animation | | |
|-------------------------------------|--------------|---|
| Export | Statisch | Animiert |
| Format | JPEG, PNG | EPS, AI, PSD, INDD |
| Auflösung | 300 dpi | 300 dpi |
| Größe | 1080x1920 px | 1080x1920 px |
| Farbmodus | RGB | RGB |
| Bildelemente | - | in separaten Ebenen |
| Textelemente | - | in separaten Ebenen |
| Textebene | - | gerastert oder OpenType-Schriftart (.TTF,OTF)* mitliefern |

* mehrere Möglichkeiten einer Textanimation

| Videoformate | | |
|-------------------------------|--------------------------------|--|
| Format | (BxH) - 1080x1920 px | |
| File Containers/Video Codecs/ | MP4/ VC-1 (WMV9) oder h264/25p | |
| Framerate | MOV/h264/25p | |

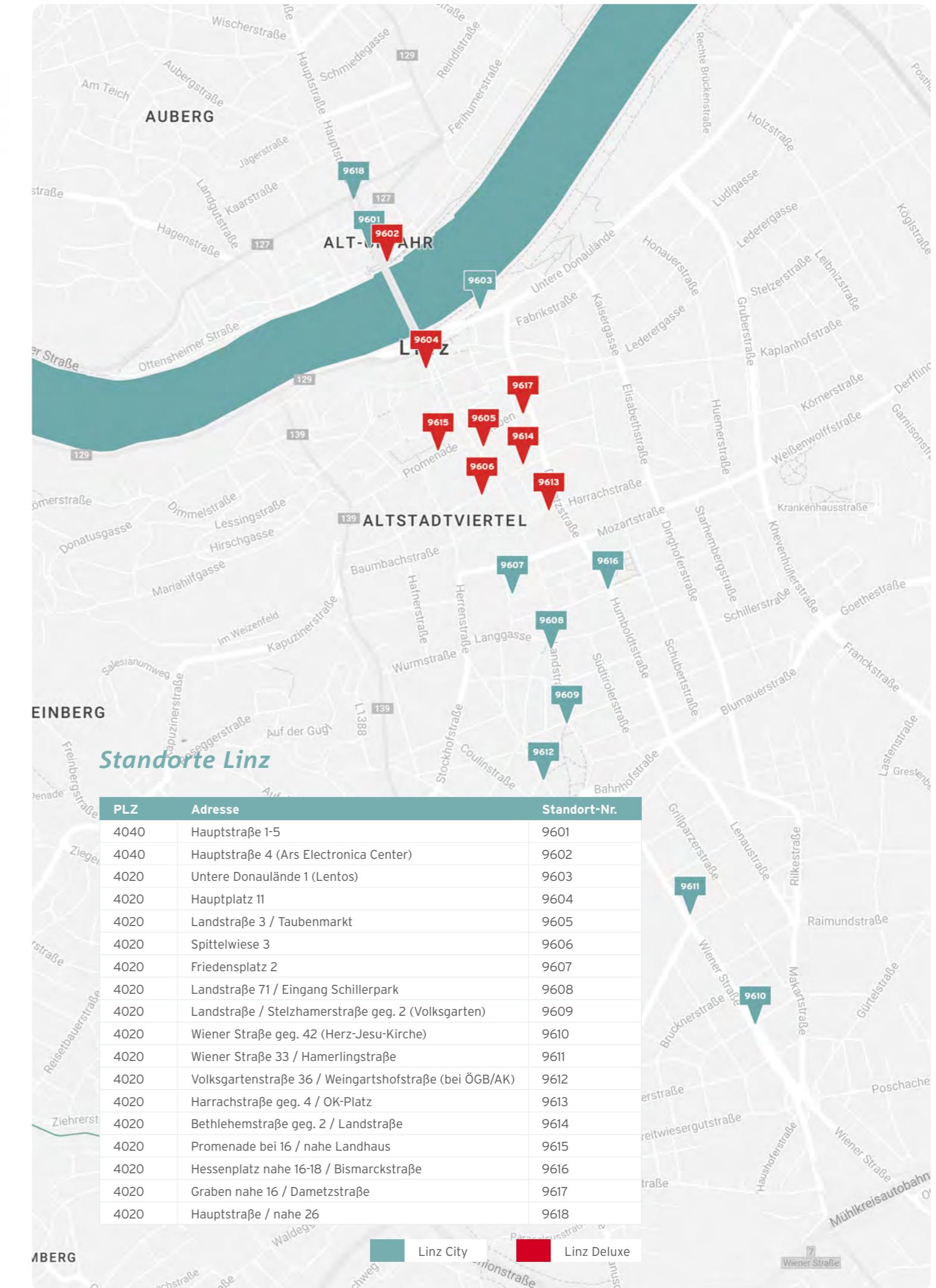
Datenübermittlung (Spot) bis spätestens 2 Wochen vor Beginn der Laufzeit

TV-Spots

Bitte beachten Sie, dass TV-Spots nur bedingt auf unseren Screens abgespielt werden können. Da eine Tonwiedergabe untersagt ist, muss der TV-Spot so abgeändert werden, dass die Werbebotschaft auch ohne Ton transportiert werden kann.

Urheberrecht

Das im Auftrag des Kunden für einen werblichen Auftrag durch die DOOHO GmbH entwickelte Werbekonzept sowie die z.B. computergrafische Umsetzung eines Werbekonzepts sind geschützte Werke, insbesondere nach dem Urheberrechtsgesetz. Der Kunde hat das Recht, gegen Zahlung einer in jedem Einzelfall schriftlich zu vereinbarenden Nutzungsgebühr diese Werke auch für den werblichen Auftritt in einem anderen Medium zu nutzen.



Premium Screen

Flexible Buchung

Premium Screen vereint die besten Eigenschaften aus Premium Board und digitalem City Light in einem neuen Produkt. Die Umsetzung erfolgt rasch und ohne Druckkosten, da der Inhalt digital ausgespielt wird. Dies ermöglicht eine flexible Buchung in der Kampagnenplanung.

- Vereint die Flexibilität von digitalen City Lights mit den Reichweiten und der Sichtbarkeit von Premium Boards
- Premium-Standorte mit höchster Kontaktfrequenz
- Leuchtender „Clean Look“, perfekte Ausrichtung
- Hohe Präsenz an den Stadteinfahrten und wichtigsten Verkehrsknotenpunkten
- Flexible Buchung: Ausgewählte Tage und stundenweise Buchung möglich
- Leichte Animation möglich
- 26 Flächen in Linz

Preise

| Tausend - Kontakt - Preis (TKP) | OSA Region | Premium Screen | |
|---------------------------------|---------------|----------------|-----------|
| | | Basis | Selektion |
| Oö Zentralraum | Mitte | 11,40 | 14,80 |

Starttag: Montag; Laufzeit: 7 Tage; Spotlänge: 10 Sekunden (erweiterte Spotlänge auf Anfrage); Dispositionspauschale: € 515,00 (maximal 3 Spots möglich). Mit Starttermin 09.11.2026 kommt ein Aufschlag auf die Mietkosten von 15 % zur Anwendung.



Premium Screen

Technische Daten

| Datenanforderung für vorgefertigten Spot | |
|--|--------------------------------|
| (BxH) - 1200x840 px | |
| Export | |
| File Container/Video Codec | .mov oder .mp4 |
| Frame Rate | 25 p |
| Empfohlene minimale Schriftgröße | Serife 8 Pt, Serifenlosen 6 Pt |

| Details zu den Anlagen | |
|------------------------|------------------------------|
| LED Screen Größe: | 320 x 224 cm |
| Produkt: | Absen A0621 Pixelpitch P6 |
| Einzelmodulgröße: | 32 x 32 cm mit 48 x 48 Pixel |
| Auflösung: | 480 x 336 Pixel |
| Idealer Sichtabstand | 12 - 20m |

Animationsrichtlinien

Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für den Premium Screen Folgendes zu beachten:
Der Animationsaufbau soll mit langsamem, fließenden Bewegungen umgesetzt werden und es sollen auch nur Teilbereiche animiert werden.

Datenübermittlung (Spot)

bis spätestens 2 Wochen vor Beginn der Laufzeit
Aufgrund neuer Vorgaben der Verkehrsbehörden, wurden uns bei Contentwechsel auf unseren Premium Screens Crossfade-Übergänge vorgeschrieben. Aus diesem Grund ist eine Content Anlieferung von 12 Sekunden erforderlich. Bitte beachten Sie, dass am Beginn und Ende des Spots jeweils eine Sekunde für den Übergang (Crossfade) verwendet wird. Der Content muss bis spätestens fünf Arbeitstage vor Kampagnenstart übermittelt werden.



Infoscreen

INFOSCREEN begleitet und unterhält die Fahrgäste der Linz Linien, der Wels Linien und der Stadtbetriebe Steyr mit einem abwechslungsreichen Mix aus Information und Unterhaltung auf ihren täglichen Wegen von A nach B. Mit einem maßgeschneiderten Programm-

Mix aus internationalen News, Kultur, Sport, Wetter sowie lokalen Informationen und Veranstaltungstipps schafft INFOSCREEN ein optimales, aufmerksamkeits- und reichweitenstarkes Umfeld für Ihre Kampagne.

Infoscreen Linz

102,5 Millionen Fahrgäste pro Jahr machen die Linz Linien zu einem der meistfrequentierten Verkehrsnetze in ganz Österreich. Insgesamt befinden sich 832 INFOSCREENS in Linz.

2 Screens mit je 8m² an der Straßenbahnhaltestelle am Linzer Hauptbahnhof, 830 in den Straßenbahnen, Bussen und der Pöstlingbergbahn.

Infoscreen Wels

23 INFOSCREENS in den Bussen der Wels Linien verkürzen den Passagieren die Fahrtzeit und informieren sie über aktuelle Themen.

Infoscreen Steyr

Stadtbusse mit insgesamt 17 INFOSCREENS bringen frische Informationen und spannende Inhalte zu den Passagieren.

Preise

Der Preis setzt sich aus Spotlänge (mind. 10 Sekunden empfohlen), Rotation und Laufzeit zusammen.

Folgende Rotationen können gebucht werden:

Straßenbahn / Bus Linz, Wels, Steyr

| | |
|----------------|---|
| 14er Rotation | 14er Rotation Spot wird ganztägig (von 5 bis 24 Uhr) ungefähr alle 14 Minuten gezeigt |
| 7er Rotation | 7er Rotation Spot wird ganztägig (von 5 bis 24 Uhr) ungefähr alle 7 Minuten gezeigt |
| 3,5er Rotation | 3,5er Rotation Spot wird ganztägig (von 5 bis 24 Uhr) ungefähr alle 3,5 Minuten gezeigt |

Station Hauptbahnhof Linz - 10 Sekunden Spot

| | |
|----------------|--|
| 5er Rotation | Spot wird ganztägig (von 5 bis 24 Uhr) ungefähr alle 5 Minuten gezeigt |
| 2,5er Rotation | Spot wird ganztägig (von 5 bis 24 Uhr) ungefähr alle 2,5 Minuten gezeigt |

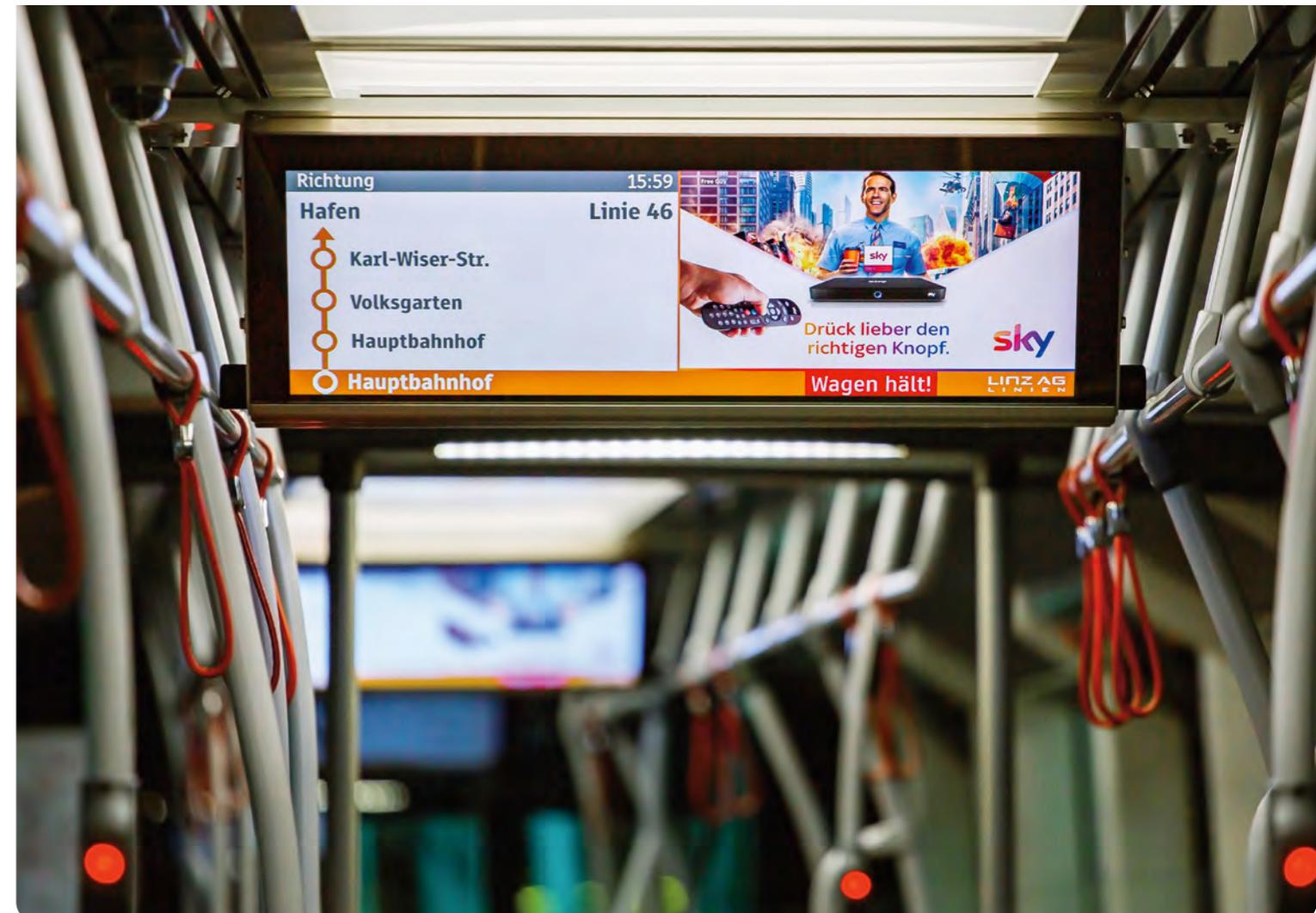
Preisbeispiel für 7 Schalttage (Mo-So) / 10 Sekunden-Spot

| Produkt | Rotation | Screens | Schaltwert |
|------------------------|----------|---------|--|
| Linzer Hauptbahnhof | 5er | 2 | nur gemeinsam mit Straßenbahn/Bus Linz |
| Linz Straßenbahn / Bus | 14er | 830 | 6.327,26 |
| Wels Bus | 14er | 23 | 398,96 |
| Steyr Bus | 14er | 17 | 393,42 |
| | Gesamt | 872 | 7.119,64 |

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Grafische Umsetzung

Datenaufbereitung laut Grafikdatenblatt.





Werbung in Bewegung.

Transport Media

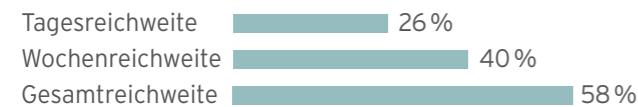
Unsere Werbung ist planmäßig in Bewegung. Sie nimmt seit jeher eine Sonderstellung im Medienmix ein, ist lokal und regional steuerbar, spricht konsumstarke Zielgruppen an und wird von der Öffentlichkeit als sympathisch empfunden. Bei der werblichen Gestaltung haben Sie die Wahl zwischen Teilbeklebung und Total Look.



Transport Media

Straßenbahnen Linz

Es ist Werbung auf Straßenbahnen aufgefallen: *



* Einzugsgebiet Linz

Hohe Werbemittel-Erinnerung

Es können sich an aktuelle Kampagnen erinnern:



Straßenbahn / Preis pro Monat

| Cityrunner, 40m Länge | |
|-----------------------|----------|
| Total Look | 5.850,00 |
| Teilbeklebung | 3.780,00 |

Fahrstrecke: Abwechselnd auf allen vier Linien 1, 2, 3 und 4.

Die Produktion, Anbringung und Entfernung der Folien erfolgt über den Werbering. Die Kosten übernimmt der Kunde. Bitte vorab um Zusendung der Gestaltungsvorlage zur Freigabe durch die Linz Linien.

Gestaltungsvarianten

Straßenbahn-Cityrunner Total Look

Die Seitenfenster können bis zu 20 % in das Gesamt-design miteinbezogen werden. Für die Fensterflächen werden Lochfolien verwendet.

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.



Straßenbahn-Cityrunner Teilbeklebung

Folien oberhalb und unterhalb der Fenster (ohne Fensterflächen).



Transport Media

Busse Linz

| Normalbus / Preise pro Monat | |
|------------------------------|--------|
| Heckfläche Total Look | 735,00 |
| Classic-Heck | 363,00 |

| Gelenkbus / Preise pro Monat | |
|------------------------------|----------|
| Heckfläche Total Look | 735,00 |
| Traffic Board 16/1-Bogen | 1.233,00 |
| Classic-Heck | 363,00 |

Busse Wels

| Normalbus / Preise pro Monat | |
|------------------------------|--------|
| Total Look | 840,00 |
| Heckfläche Total Look | 640,00 |

| Gelenkbus / Preise pro Monat | |
|------------------------------|----------|
| Total Look | 1.160,00 |
| Heckfläche Total Look | 640,00 |

Busse Steyr

| Normalbus / Preise pro Monat | |
|------------------------------|--------|
| Total Look | 837,00 |
| Heckfläche Total Look | 555,00 |

| Gelenkbus / Preise pro Monat | |
|------------------------------|----------|
| Total Look | 1.155,00 |
| Heckfläche Total Look | 555,00 |

| Midibus / Preise pro Monat | |
|----------------------------|--------|
| Total Look | 770,00 |
| Heckfläche Total Look | 555,00 |



Busse Linz, Wels und Steyr

Busse - Total Look

Die Seitenfenster können teilweise in das Gesamtdesign miteinbezogen werden, das Heckfenster zur Gänze. Die Front, das seitliche Fahrerfenster sowie die Glasflächen der Türen sind aus Sicherheitsgründen komplett frei zu halten.

Heckfläche - Total Look oder Classic-Heck

Die gesamte Heckfläche, inklusive Heckfenster, kann genutzt werden (Heck Total Look). Oder sie wird nur mit einer Folie unterhalb des Heckfensters beklebt (Classic-Heck).

Traffic Board

Folien im Plakatformat 16/1-Bogen an den Seitenflächen von Bussen. Fertige Sujets aus der Plakatwerbung können übernommen werden.

Die Produktion, Anbringung und Entfernung der Folien erfolgt über den Werbering. Die Kosten dafür übernimmt der Kunde.

Für Fensterflächen wird eine Lochfolie verwendet.

Bitte vorab um Zusendung der Gestaltungsvorlage zur Freigabe durch die Verkehrsbetriebe.

Sie können unsere Gestaltungsrichtlinien für Straßenbahnen und Busse bequem unter www.werbering.at (Entwurfsvorlagen) downloaden oder per E-Mail unter office@werbering.at anfordern.



Schwungvolle Werbung.

city bike Linz

Unsere Werbung ist aktiv und fördert nachhaltige Mobilität. Mit dem city bike Linz fährt Ihre Zielgruppe umweltfreundlich, flexibel und unabhängig durch die Stadt. Unabhängig von Zeit und Raum. Der moderne Bikesharing-Dienst ist an 50 Stationen in Linz verfügbar und garantiert die Bewegungsfreiheit der Kunden mit einer Flotte von über 400 Rädern.

city bike Linz

Nutzen Sie die vielfältigen Werbemöglichkeiten und machen Sie Ihr Unternehmen sichtbar. Ob qualitativ für Nutzer oder quantitativ für Passanten - Ihre Botschaften sind im ganzen Stadtgebiet präsent und erreichen neue Zielgruppen - vor allem genau dort, wo das urbane Leben pulsiert. Permanent werden neue Kontakte generiert, denn die Reichweite multipliziert sich mit jeder Ausleihe.



Bike Branding

Auf den abgebildeten Flächen des Fahrrades kann Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark platziert werden. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für die Produktion und Anbringung auf der gewünschten Anzahl von Rädern. Mindestbuchung 10 Räder. Die Mindestlaufzeit beträgt 6 Monate.

Preis pro Monat pro Rad

| | |
|--------------------|-------|
| Komplettes Fahrrad | 40,00 |
| Ad Panel | 21,00 |
| Basket außen | 16,00 |
| Banderole | 12,00 |

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Preisbeispiel für 25 City Bikes (komplettes Fahrrad)

| | |
|--|-----------|
| Jahresmiete (8 Monate + 4 Monate gratis) | 8.000,00 |
| Anbringung inkl. Entfernung | 1.397,50 |
| Folienproduktion | 1.270,00 |
| Gesamt | 10.667,50 |



city bike Linz

Zusätzliche Werbeformen

Für zusätzliche Werbeformen wie **Sattelbezüge, Hängelaschen, Freiminuten für Kunden und Mitarbeiter, Gutscheine mit Fahrtguthaben und Promotion Möglichkeiten in den Baskets**, erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

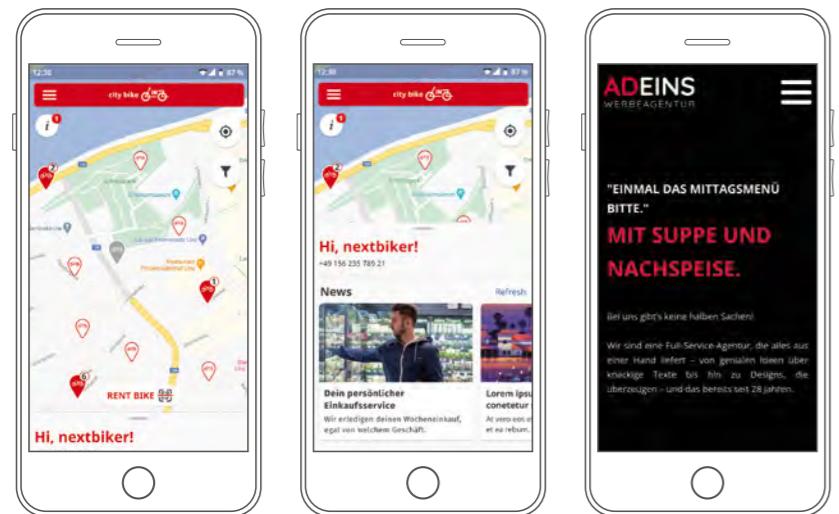
Digital Advertising

Website

Bringen Sie Ihre Werbung von der Straße auf den Home-screen. Ihr Logo kann im Footer mit Verlinkung zu einer von Ihnen gewünschten Website platziert werden.

Logoplatzierung inklusive Verlinkung

Preis pro Monat 495,00



App

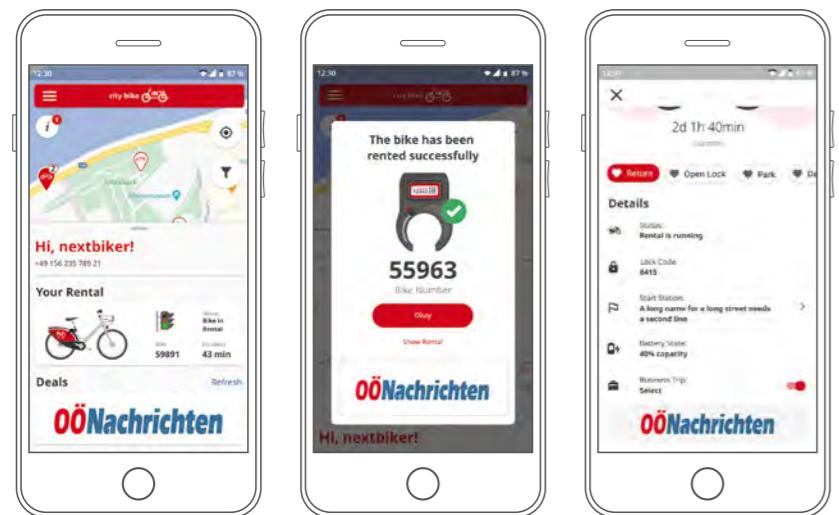
Jede Kampagne kann crossmedial per App verlängert werden.

App News

Die Teaser werden am Startscreen angezeigt und ermöglichen Details mit HTML-basierten Gestaltungsoptionen.

Newsbeitrag

Preis pro Monat 610,00



Banner

App-Banner befinden sich direkt auf der Startseite der Nutzeroberfläche, im Benachrichtigungsfeld der Ausleihe und der Ausleihe Detailseite. Verlinkung ist möglich bspw. auf eine eigene Unternehmensseite, zu einer Gutschein-Landingpage, usw. Für die optimale Darstellung wird ein Banner in der Größe 3200x1000 px benötigt.

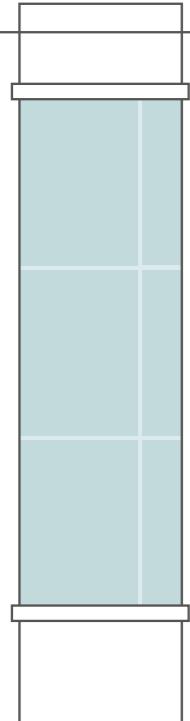
Banner inklusive Verlinkung

Preis pro Monat 498,00



Kulturwerbung

Unsere Werbung trifft man immer wieder. Für kulturelle und sonstige Ankündigungen stehen im Zentralraum Oberösterreichs Werbeflächen auf Kultur-Plakatflächen und Litfaß-Säulen zur Verfügung, die in Netzen gebucht werden. Die Plakatierung erfolgt mit Plakaten im Format A1.



Preise

Tarife für die Kulturnetze in Linz, Wels und Steyr:

| | 2 Wochen | 4 Wochen |
|--------------------|----------|----------|
| Linz (141 Flächen) | 1.249,80 | 1.856,40 |
| Wels (49 Flächen) | 449,70 | 656,20 |
| Steyr (22 Flächen) | 199,10 | 292,60 |

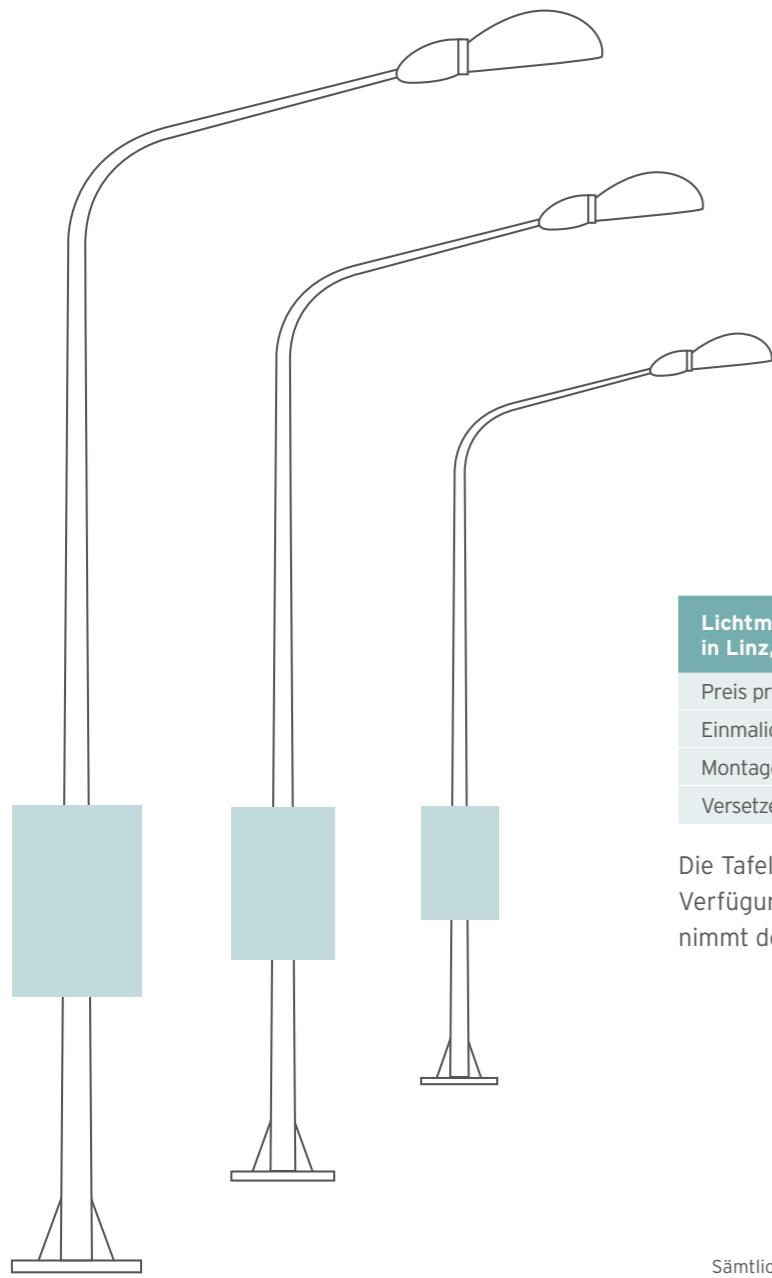
Die Anzahl der Flächen in den jeweiligen Kulturnetzen und die damit verbundenen Preise, können im Jahresablauf minimal schwanken. Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



Sonstige Werbeträger

Lichtmastwerbung

Unsere Werbung bringt Sie in allen Lagen ans Ziel. Ob als wirkungsvolle Dauerwerbestelle oder als Wegweiser zu Ihrem Unternehmen: Lichtmastwerbung rückt Ihre Botschaft ins rechte Licht.



Lichtmasttafeln (120 cm Höhe x 80 cm Breite)
in Linz, Wels, Steyr, Leonding, Ansfelden und Traun

| | |
|---|--------|
| Preis pro Tafel und Monat | 89,00 |
| Einmalige Leihgebühr pro Tafel | 126,00 |
| Montage- und Demontage pro Tafel | 100,00 |
| Versetzen bzw. Ausrichten pro Tafel an Ort und Stelle | 132,00 |

Die Tafeln werden gegen eine einmalige Leihgebühr zur Verfügung gestellt. Die Kosten für die Gestaltung übernimmt der Kunde. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr.

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.



Sonstige Werbeträger

Sonderwerbeformen

Unsere Werbung ist allseits präsent. Wo auch immer Sie Ihre Werbung platzieren wollen: Wir stehen Ihnen sowohl beratend als auch in der Ausführung zur Seite. Selbst scheinbar komplizierte Sonderobjekte werden von unseren geschulten Mitarbeitern der unternehmenseigenen Technik gewissenhaft und einwandfrei realisiert.

Welser Messen

Sämtliche Möglichkeiten der Außenwerbung am Welser Messefreigelände anlässlich z.B. der Internationalen Landwirtschaftsmesse oder der Energiesparmesse.

Big Board

Kreative Gestaltung von Hausfassaden, Feuermauern und Giebelflächen an attraktiven Standorten.

Formatsprengungen

Machen Sie mehr aus Ihrer Werbung. Dreidimensionale formatübergreifende Gestaltungen an ausgesuchten Standorten generieren mehr Aufmerksamkeit.

Rohrbrücke Fernwärme Industriezeile

Werbeflächen zur Beschriftung oder Anbringung von Hinweisschildern an der Linzer Fernwärmeleitung im Bereich der Industriezeile.

Bäder

Werbebotschaften auf Umkleidekabinen, Transparenten, Plakaten, A-Ständern usw. an den öffentlichen Badeseen und Bädern in Linz und Pichling.

Preise auf Anfrage.





Gutenberg-Werbering

Gesellschaft m.b.H.

Wischerstraße 2

4040 Linz

Tel. +43-732-738 261-0

office@werbering.at

www.werbering.at

Sie finden uns auch hier:

