

Außenwerbung

in Oberösterreich

2022





Werbering macht Werbung sichtbar

Mit Plakatstellen an den besten Plätzen Oberösterreichs. Mit ausgezeichneten Plakatstellen in Tschechien, die von unserer Tochterfirma WIP Reklama betreut werden. Mit Sportstätten- und Verkehrsmittelwerbung in Südböhmen. Mit Werbeflächen auf Straßenbahnen und Bussen in Linz, Wels und Steyr. Mit Dauerwerbetafeln auf Licht- und Spannmasten. Mit zwei Deluxe-Netzen von digitalen City Lights im Zentrum von Linz sowie mit den Medien City Light und Rolling Board, ausschließlich an prominenten Stellen des oberösterreichischen Zentralraumes, sowie mit den vielfältigen Werbemöglichkeiten des umweltfreundlichen Bikesharing-Dienstes city bike Linz.

Rufen Sie uns an unter 0732/73 82 61-0 oder schreiben Sie an office@werbering.at. Wir beraten Sie gerne umfassend von der Gestaltung bis zur überregionalen Streuung in ganz Österreich und Tschechien.

OSA Outdoor Server Austria

Der Outdoor Server Austria ist die weltweit modernste Planungsplattform mit integrierter Effizienzmessung für die Außenwerbung.

Für die neue, revolutionäre Leitwährung wurden alle Werbeträger der Außenwerbung in Österreich erfasst, bewertet und die Medialeistung international vergleichbar gemacht. Basis sind die Kontakte und der Tausend-Kontakt-Preis (TKP).

Mehr Informationen finden Sie unter www.outdoorserver.at



Billboard 4



Rolling Board 10



City Light 14



Digital Media 18



Transport Media 24



Infoscreen 30



City Bike 32



Kulturwerbung 38



Lichtmastwerbung 40



Sonstige Werbeträger 42



Ausgezeichnete Werbung.

Billboard

Unsere Werbung ist großflächig sichtbar.

Wir verfügen über ausgezeichnete Plakatstellen in Oberösterreich und unterstützen Sie gerne bei der Planung und Durchführung österreichweiter Plakat-Kampagnen. Über unsere Tochterfirma WIP Reklama steht Ihnen der interessante Wirtschaftsraum Tschechien offen.



— Billboard

Produktion Plakat

Gutes Papier für gute Plakate

Bei anspruchsvollen Plakaten sollte nicht beim Papier gespart werden. Je hochwertiger das Papier ist, umso besser und konstanter wirken auch Plakate. Plakatpapier sollte eine Mindestgrammatik von 100 Gramm, besser noch 115 Gramm pro Quadratmeter haben. Gutes Plakatpapier ist einseitig rau und einseitig gestrichen glatt. Gedruckt wird auf der glatten Seite: Damit ist optimale Farbdeckung gewährleistet. Außerdem lassen sich Plakate auf der rauhen Seite besser kleben. Sie rutschen nicht und haften länger. Wesentliches Kriterium bei der Qualität des Papiers ist die Opazität, die Lichtundurchlässigkeit. Je weniger lichtdurchlässig Plakatpapier ist, umso höher ist die Farbqualität. Überklebte Plakate scheinen nicht durch, Farben bleichen langsamer aus, das Papier wirkt satter, leuchtender.

Zweites Kriterium ist die Nassfestigkeit. Plakate werden nass geklebt. Papiere mit schlechter Nassfestigkeit neigen dazu zu zerreißen. Außerdem ziehen sie sich beim Trocknen stark zusammen. Dadurch werden Risse und Spalten sichtbar. Weitere wesentliche Aspekte sind: Gute Planlage und Weiße. Plakate mit hoher Weiße vergilben kaum und sind selbst gegenüber massiver Sonneneinstrahlung resistent.

Achtung bei der Anlieferung

Plakate müssen möglichst frühzeitig - spätestens zwei Wochen vor der Affiche - ausgeliefert werden. Das hat mehrere Gründe. Zum Ersten muss das Papier gut austrocknen, sonst wird es lappig und rissig. Zweitens ist eine Vielzahl von Vorarbeiten zu leisten: Falten der Plakate, Zuteilung zu den mehr als 700 Afficheuren, die in Österreich die Plakatierung besorgen, sowie das Zuordnen der Plakate zu den entsprechenden Routen. Drittens muss man bedenken, dass in Österreich lange Transportwege für die Plakate einzukalkulieren sind.

Das Plakat ist kein vergrößertes Inserat

Bei der Gestaltung sollte man sich stets der Dimensionen des Plakates bewusst sein. Was im halben A4-Format quer noch schön ausschauen mag, wirkt auf 4 oder 5 Metern Länge plötzlich nicht mehr.

Lieber zu viel als zu wenig

Eine Überlieferung von 15 Prozent wird empfohlen. Plakatpapier kann während des Transportes oder witterungsbedingt beim Kleben lädiert werden. Außerdem müssen Plakate, die durch Unwetter verschmutzt oder zerstört sind, neu geklebt werden.

Achtung auf das Format

Manchmal entsprechen die Originalplakate nicht ganz den fixen Plakatformaten. Bitte teilen Sie dies zeitgerecht dem Plakatunternehmen mit. Dann werden die von Ihnen bestellten Tafeln weiß ausgeschlagen. Man sieht also den „Vorgänger“ nicht mehr.

Die Klebeskizze

Ideal ist es, wenn Sie dem Plakatunternehmen eine Klebeskizze übermitteln. Darin sind die Bogeneinheiten beziffert und die Sujets angedeutet. Für die Plakatierer werden die Doppelbögen hinten beschriftet, sodass es bei der Affiche zu keinen Verwechslungen kommt.

Sonderwünsche

Sonderwünsche sollten auf jeden Fall mit dem streuenden Plakatunternehmen abgesprochen werden. Grundsätzlich gilt: Sonderwünsche werden erfüllt, wann immer es möglich ist.

Ausgangsmaterial

Reinzeichnungen bzw. elektronische Daten oder Filme bereiten Sie in folgenden Formaten auf:

2/1-Bg.:	21 x 29,7 cm
8/1-Bg.:	21 x 29,7 cm
16/1-Bg.:	42 x 29,7 cm
24/1-Bg.:	63 x 29,7 cm
32/1-Bg.:	84 x 29,7 cm

Das Dateiformat bei elektronischer Datenübermittlung stimmen Sie bitte mit Ihrem Druckpartner ab. Wir übernehmen aber auch gerne die Produktion der Plakate.

Lieferadresse

Gutenberg-Werbering Ges.m.b.H. Expedit,
Hafenstraße 61, 4020 Linz

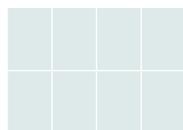
Formate Plakat

1/2-Bogen	59,5 x 42 cm	A 2
1/1-Bogen	59,5 x 84 cm	A 1
2/1-Bogen	119 x 84 cm	A 0
3/1-Bogen	178 x 84 cm	
4/1-Bogen	168 x 119 cm	
6/1-Bogen	252 x 119 cm	
8/1-Bogen	238 x 168 cm	hoch
8/1-Bogen	168 x 238 cm	quer
12/1-Bogen	168 x 357 cm	quer

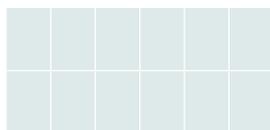
12/1-Bogen	238 x 252 cm	hoch
16/1-Bogen	238 x 336 cm	
18/1-Bogen	252 x 357 cm	
24/1-Bogen	252 x 476 cm	hoch
24/1-Bogen	238 x 504 cm	quer
32/1-Bogen	238 x 672 cm	
40/1-Bogen	238 x 840 cm	
48/1-Bogen	238 x 1.008 cm	
72/1-Bogen	238 x 1.512 cm	

2/1-Bg. hoch
119 x 84 cm
In Österreich übliches Druckformat im Doppelbogen.

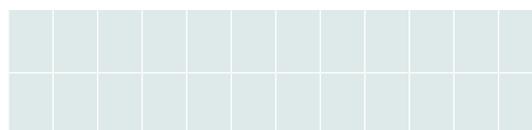
16/1-Bg.
238 x 336 cm



24/1-Bg.
238 x 504 cm



48/1-Bg.
238 x 1008 cm



Plakatkalender

Laufzeit	Klebebeginn	Klebeschluss
03.01. - 16.01.2022	31.12.2021	03.01.2022
17.01. - 30.01.2022	14.01.2022	17.01.2022
31.01. - 13.02.2022	28.01.2022	31.01.2022
14.02. - 27.02.2022	11.02.2022	14.02.2022
28.02. - 13.03.2022	25.02.2022	28.02.2022
14.03. - 27.03.2022	11.03.2022	14.03.2022
28.03. - 10.04.2022	25.03.2022	28.03.2022
11.04. - 24.04.2022	08.04.2022	11.04.2022
25.04. - 08.05.2022	22.04.2022	25.04.2022
09.05. - 22.05.2022	06.05.2022	09.05.2022
23.05. - 05.06.2022	20.05.2022	23.05.2022
06.06. - 19.06.2022	03.06.2022	06.06.2022
20.06. - 03.07.2022	17.06.2022	20.06.2022

Laufzeit	Klebebeginn	Klebeschluss
04.07. - 17.07.2022	01.07.2022	04.07.2022
18.07. - 31.07.2022	15.07.2022	18.07.2022
01.08. - 14.08.2022	29.07.2022	01.08.2022
15.08. - 28.08.2022	12.08.2022	15.08.2022
29.08. - 11.09.2022	26.08.2022	29.08.2022
12.09. - 25.09.2022	09.09.2022	12.09.2022
26.09. - 09.10.2022	23.09.2022	26.09.2022
10.10. - 23.10.2022	07.10.2022	10.10.2022
24.10. - 06.11.2022	21.10.2022	24.10.2022
07.11. - 20.11.2022	04.11.2022	07.11.2022
21.11. - 04.12.2022	18.11.2022	21.11.2022
05.12. - 18.12.2022	02.12.2022	05.12.2022
19.12. - 01.01.2023	16.12.2022	19.12.2022

Billboard

Preise Plakat

Tausend - Kontakt - Preis (TKP)	OSA Region	16/1-Bogen		24/1-Bogen		48/1-Bogen	
		Basis	Selektion	Basis	Selektion	Basis	Selektion
Oö Zentralraum	Mitte	3,81	4,82	5,00	6,21	10,00	12,42
Oö Land	Mitte	3,81	4,82	5,00	6,21	10,00	12,42
Montage	pro Fläche	31,50	31,50	45,50	45,50	91,00	91,00
Auswechslung	pro Fläche	44,00	44,00	60,00	60,00	117,00	117,00

Die Kosten sind abhängig von der Auswahl der Standorte und deren Tageskontakten und können auf Anfrage genau bepreist werden.

Mobile Werbung

Extra aufgestellte Plakat-Ständer (2 Flächen)

Format		pro Stück
16/1-Bogen	Ein Monat Laufzeit	710,00
24/1-Bogen	Ein Monat Laufzeit	840,00

Extra aufgestellte Präsentationsflächen

Format		pro Stück
16/1-Bogen	Pro Veranstaltung	415,00
24/1-Bogen	Pro Veranstaltung	560,00
City Light	Pro Veranstaltung	650,00

A-Ständer (2/1-Bogen-Hochformat, 2 Flächen)

Format		pro Stück
Pro Stück / 2 Wochen Laufzeit		103,00
Pro Stück / 1 Monat Laufzeit		148,00

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

100% ÖSTERREICHISCHES
BIO-FUTTER
VORBILDICHESTES TIERWOHL

Ja! Natürlich

BILLA - BILLA PLUS - ADEO - Sutterbury

www.billa.at

The billboard features a vibrant green field with several chickens of various breeds. The text is prominently displayed in the center, with 'BIO-FUTTER' in large, bold, yellow letters. The background shows a lush, sunlit landscape with trees and a fence.



CALZEDONIA

NavalanaLive

ROLLINGBOARD 00 Tot 0732/848878



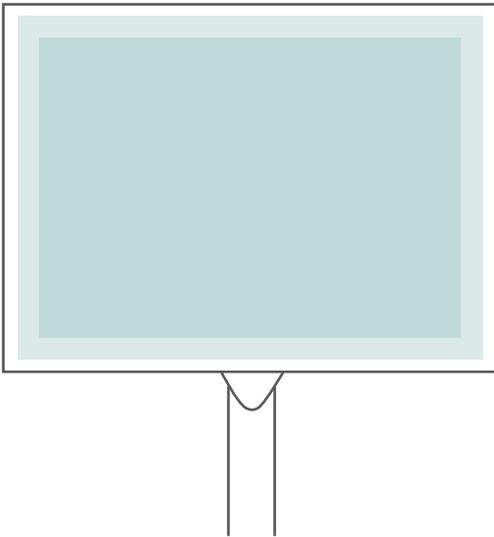
The background of the entire page is a photograph of a road scene. On the left, a white car is driving away from the viewer. The road has white lane markings. On the right, there is a tall street lamp with a red 'no parking' sign. The sky is blue with some light clouds. A large white rectangular area is overlaid on the right side of the image, containing text and a decorative graphic of three curved bands in red, green, and white.

Urbane Werbung.

Rolling Board

Rolling Board - das nationale, urbane Medium. Jeder kommt an ihm vorbei. Das Rolling Board punktet vor allem durch die maximale Kosteneffizienz im Hinblick auf die Kontaktchancen. Mit der Expansion des Rolling Boards nach Linz, Salzburg, Graz, Klagenfurt, St. Pölten sowie in größere Ballungszentren ist die Vision vom Rolling Board als ein nationales, impactstarkes Medium bereits Wirklichkeit geworden. Österreichweit können wir rund 3.100 Flächen anbieten.

Rolling Board

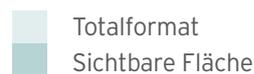


Produktion

Die Produktionsabwicklung erfolgt über die Rolling Board OÖ Werbe GmbH.

Plakatgestaltung

Das Sujet ist im Format 3.140 x 2.310 mm anzulegen. Die Schriften und die wichtigsten Elemente des Sujets sind in der uneingeschränkten Sichtfläche von 3.000 x 2.160 mm zu platzieren, da in einem Rahmen von 70 mm das Sujet teilweise durch verlaufendes Passepartout abgedeckt ist.



Druck

Die 1-teilig gedruckten Plakate sind im Maß von 3.140 x 2.310 mm zu bedrucken. Die Schnittmarken sind bei beidseitigem Druck in Schwarz (bei dunklen Sujets in Weiß) auf der Rückseite der Plakate mit einer Länge von 20 mm auszuführen, bei einseitigem Druck in Schwarz (bei dunklen Sujets in Weiß) auf der Vorderseite der Plakate mit einer Länge von 20 mm auszuführen.

Preise

Tausend - Kontakt - Preis (TKP)	OSA Region	Rolling Board	
		Basis	Selektion
Oö Zentralraum	Mitte	5,00	6,21
Oö Land	Mitte	5,00	6,21
Montage	pro Fläche	45,50	45,50
Auswechslung	pro Fläche	60,00	60,00

Die Kosten sind abhängig von der Auswahl der Standorte und deren Tageskontakten und können auf Anfrage genau bepreist werden.

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Aktiver GO!

Hol dir das GO auf ergo-versicherung.at **ERGO**

ROLLINGBOARD 03 Tel: 0732/846870

mi
eRecruiter
FUSSEIS
mic
mic
GOFT

ORTHOPÄDIE
WINTERHILFEN

IMPLANTOLOGIE

ZAHNMEDIZIN





Werbung unter Strom.

City Light

Unsere Werbung steht pausenlos unter Strom. City Light ist ausschließlich an prominenten Standorten in kaufkraftstarken Ballungsgebieten positioniert. In Wartehäuschen der öffentlichen Verkehrsmittel und in freistehenden Vitrinen wochenweise zu buchen.



T



NEUER
STANDORT!

VOLKSGARTEN
BLUMAUERSTRASSE

sharen.
schonen.
sparen.

Neu! Carsharing. Taglich und wirtschaftlich mobil.
24 Stunden online. Keine Anmeldegebühr und flexible Nutzung.
Beste Preise von 24 Stunden bis 2 Wochen. Keine Mindestkilometer.
Für mehr Infos: www.taglich-mobil.com oder www.taglich-mobil.at



taglich. intelligenz. mobil.

© 2012 tim. Alle Rechte vorbehalten. In Zusammenarbeit mit: www.vti.at

BAZNU BAZNU BAZNU
LITNII LITNII LITNII

City Light

Preise

Tausend - Kontakt - Preis (TKP)	OSA Region	City Light	
		Basis	Selektion
Oö Zentralraum	Mitte	5,41	6,03
Oö Land	Mitte	5,41	6,03
Montage	pro Fläche	12,50	12,50
Auswechslung	pro Fläche	20,00	20,00

Die Kosten sind abhängig von der Auswahl der Standorte und deren Tageskontakten und können auf Anfrage genau bepreist werden.

Mit Starttermin 10.11. bis inkl. Starttermin 22.12. kommt ein Aufschlag auf die Mietkosten von 15 % zur Anwendung.

Produktionshinweise

Nachstehende Informationen sollen Ihnen helfen, Ihre City Light-Werbung in bestmöglicher Qualität einzusetzen und damit die Werbewirkung zu erhöhen. Sollten Sie bei Gestaltung bzw. Produktion Unterstützung brauchen, so stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Papierqualität	Spezial-Affichen-Papier 135 g/m ²
Papierformat	118,5 x 175 cm Hochformat, einteilig
Druckformat	117 x 172 cm
Sichtbare Fläche	115 x 171 cm

Druckempfehlung: Bei 4- oder mehrfarbigen Rasterdarstellungen empfiehlt sich wegen höherer Farbintensität bei Durchleuchtung 2-farbiger Konterdruck.

Druckvorlagen

Die Qualität der Druckvorlagen bestimmt die Qualität des Druckergebnisses.

Folgende Ausgangsmaterialien können weiterverarbeitet werden:

- Ausgangslitho im Format 23,7 x 35 cm, 70-er-Raster, elliptische Punktform und Andruck (Cromalin oder Digi-Proof) mit Andruckteil (lt. System Brunner) oder
- Reinzeichnung und Dias oder
- Text, Layout und Dias

Bitte vergessen Sie nicht, Sonderwünsche wie Bildfreistellungen und einkopierte Texte bekanntzugeben!

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.



STEWART
BRANCOLOTTI
ALY MITALICIA

WIE IM HIMMEL

MUSICAL VON KAT POLLOCK
CHARIS PILLER UND FREDRIK KLANTÉ

08.10. SEPTEMBER 2023
MUSIKTHEATER LINZ
LAKOBYTHEATER-LINZ.AT

eden



Digital Out of Home.

Digital Media

Unsere Werbung ist digital. Ein Meilenstein in der Geschichte der österreichischen Außenwerbung! Digital Out of Home Oberösterreich bietet hochauflösende digitale City Lights an exklusiven Standorten im Zentrum der Landeshauptstadt Linz an. Digital Out of Home garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte durch ein bewegtes Gesamtbild. Sie haben die Möglichkeit Ihr Produkt modern, innovativ und als eigene Story zu präsentieren. Eigenständig oder als ideale Kombination zu analogen Kampagnen.



H&M

Autumn/Winter 2021

DOOHO-LINZ

Digital Media

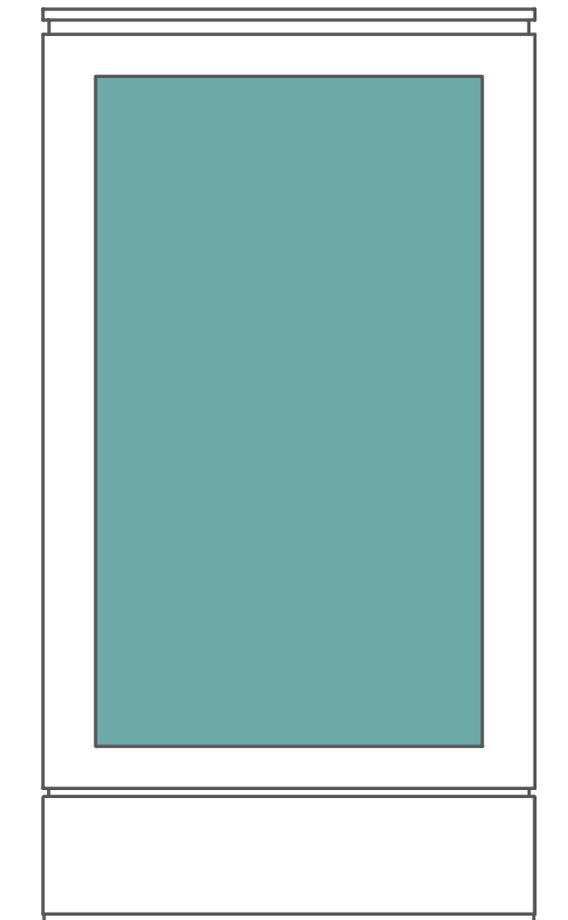
Preise

NETZ LINZ DELUXE	
10 Sekunden Spot / 7 Tage	12.146,40
Anzahl Digitale City Lights	15
Bildschirmgröße (Zoll)	84 "
Bildseitenverhältnis	9:16 Portrait
Bildauflösung	1080 x 1920 px/HD
Sichtbereich	1052 x 1866 mm
Tonwiedergabe	Nein

Starttag: Montag; Laufzeit: 7 Tage; Loop: 60 Sekunden; Spotlänge: 10 Sekunden (erweiterte Spotlänge auf Anfrage);

Dispositionspauschale: € 424,00

Mit Starttermin 14.11. bis inkl. Starttermin 19.12. kommt ein Aufschlag auf die Mietkosten von 15 % zur Anwendung.



Allgemein

Animation und Datenbearbeitung

Auf unseren Digitalen Outdoor Screens sind visuell-dynamische Motive gestattet. Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für die Digitalen Outdoor Screens folgendes zu beachten:

- zwei Bildwechsel innerhalb von zehn Sekunden
nur langsame Animation von Teilflächen - etwa 1-2 Sekunden pro Bildaufbau
- fließende Übergänge sowie keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen
- kein Einfliegen von rechts und/oder links

Animation Printsujets

Wenn Sie ein bestehendes Sujet (z. B. City Light Sujet) verwenden wollen, können wir dieses gerne entsprechend Ihren schriftlichen Vorgaben (Storyboard) animieren. Dazu benötigen wir offene Daten in unten genannter Qualität (psd/ai).

Verwendete Software

Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign
ACHTUNG: Es können keine Dateien mit der Endung .MAC verarbeitet werden.

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.



HEIMISCHE NATUR.
IST UNS
EINE ÄHRE!



Schärldinger. So schmeckt mir das Leben!



DOOHO-LINZ

Digital Media

Technische Daten

Datenanforderung für vorgefertigten Spot		
9:16 Hochformat (BxH) - 1080 x 1920 px		
Export		
File Container/Video Codec	.mov/h264	.mp4/VC-1 (WMV9) oder h264
Frame Rate	25 p	25 p
Aspect Ratio	Square Pixel	-
Encoding	-	VBR, 2 pass
Maximum Bitrate	-	26 Mbps
Dateibenennung: KW[Nr]_[Kundenname]_[Standortnummer]_[Netz].[Dateiendung]		

Datenanforderung für Spot-Animation		
Export	Statisch	Animiert
Format	JPEG, PNG	EPS, AI, PSD, INDD
Auflösung	300 dpi	300 dpi
Größe	1080 x 1920 px	1080 x 1920 px
Farbmodus	RGB	RGB
Bildelemente	-	in separaten Ebenen
Textelemente	-	in separaten Ebenen
Textebene	-	gerastert oder OpenType-Schriftart (.TTF,.OTF)* mitliefern

* mehrere Möglichkeiten einer Textanimation

Videoformate	
Format	9:16 Hochformat (BxH) - 1080 x 1920 px/16:9 Querformat (BxH) - 1920 x 1080 px
File Containers / Video Codecs	MP4/VC-1 (WMV9) oder h264/25p
Framerate	MOV/h264/25p

TV-Spots

Bitte beachten Sie, dass TV-Spots nur bedingt auf unseren Screens abgespielt werden können. Da eine Tonwiedergabe untersagt ist, muss der TV-Spot so abgeändert werden, dass die Werbebotschaft auch ohne Ton transportiert werden kann.

Rechtshinweis

Die DOOHO GmbH verwahrt das Werbematerial nach Beendigung der Werbemaßnahme für 6 Monate. Wird bis zu diesem Zeitpunkt keine schriftliche Rückgabe gefordert, ist die DOOHO GmbH berechtigt das zugesandte Material zu vernichten.

Urheberrecht

Das im Auftrag des Kunden für einen werblichen Auftrag durch die DOOHO GmbH entwickelte Werbekonzept sowie die z.B. computergrafische Umsetzung eines Werbekonzepts sind geschützte Werke, insbesondere nach dem Urheberrechtsgesetz. Der Kunde hat das Recht, gegen Zahlung einer in jedem Einzelfall schriftlich zu vereinbarenden Nutzungsgebühr diese Werke auch für den werblichen Auftritt in einem anderen Medium zu nutzen.



Standorte Netz Linz Deluxe

PLZ	Adresse	Standort-Nr.
4040	Hauptstraße 1-5	9601
4040	Hauptstraße 4 (Ars Electronica Center)	9602
4020	Untere Donaulände 1 (Lentos)	9603
4020	Hauptplatz 11	9604
4020	Landstraße 3 / Taubenmarkt	9605
4020	Spittelwiese 3	9606
4020	Friedensplatz 2	9607
4020	Landstraße 71 / Eingang Schillerpark	9608
4020	Landstraße / Stelzhamerstraße geg. 2 (Volksgarten)	9609
4020	Wiener Straße geg. 42 (Herz-Jesu-Kirche)	9610
4020	Wiener Straße 33 / Hamerlingstraße	9611
4020	Volksgartenstraße 36 / Weingartshofstraße (bei ÖGB/AK)	9612
4020	Harrachstraße geg. 4 / OK-Platz	9613
4020	Bethlehemstraße geg. 2 / Landstraße	9614
4020	Promenade bei 16 / nahe Landhaus	9615



Werbung in Bewegung.

Transport Media

Unsere Werbung ist planmäßig in Bewegung. Sie nimmt seit jeher eine Sonderstellung im Medienmix ein, ist lokal und regional steuerbar, spricht konsumstarke Zielgruppen an und wird von der Öffentlichkeit als sympathisch empfunden. Sie haben die Wahl - von der monatlich zu buchenden Teilbeklebung bis hin zum ganzjährigen Total Look. Auf Wunsch helfen wir Ihnen auch gerne bei Gestaltung und Produktion.



Der Club für alle mobilen Menschen.

3 Kreuzung

3 Kreuzung

ÖAMTC

ÖAMTC

Transport Media

Straßenbahnen Linz

Es ist Werbung auf Straßenbahnen aufgefallen: *



* Einzugsgebiet Linz

Hohe Werbemittel-Erinnerung

Es können sich an aktuelle Kampagnen erinnern:



Straßenbahn / Preis pro Monat

Cityrunner 1 / Cityrunner 2, 40m Länge	
Total Look	4.990,00
Teilbeklebung	3.215,00

Fahrstrecke: Abwechselnd auf allen vier Linien 1, 2, 3 und 4.

Die Produktion, Anbringung und Entfernung der Folien erfolgt über den Werbering. Die Kosten übernimmt der Kunde. Bitte vorab um Zusendung der Gestaltungsvorlage zur Freigabe durch die Linz Linien.

Mindestlaufzeit für Total Look üblicherweise ein Jahr, Teilbeklebung ab einem Monat buchbar.

Gestaltungsvarianten

Straßenbahn-Cityrunner Total Look

Die Seitenfenster können bis zu 20 % in das Gesamtdesign miteinbezogen werden. Für die Fensterflächen werden Lochfolien verwendet.

Straßenbahn-Cityrunner Teilbeklebung

Folien oberhalb und unterhalb der Fenster (ohne Fensterflächen).

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.



GARDEN

VKB BANK

#wasdasherzwill
#linzerie

Das Herz will, was da

3

Lingerie



Transport Media

Busse Linz

Normalbus / Preise pro Monat	
Heckfläche Total Look	615,00
Classic-Heck	302,00

Gelenkbus / Preise pro Monat	
Heckfläche Total Look	615,00
Traffic Board 16/1-Bogen	1.050,00
Traffic Board 24/1-Bogen	1.415,00
Classic-Heck	302,00

Busse Wels

Normalbus / Preise pro Monat	
Total Look	710,00
Heckfläche Total Look	540,00

Gelenkbus / Preise pro Monat	
Total Look	985,00
Heckfläche Total Look	540,00

Busse Steyr

Normalbus / Preise pro Monat	
Total Look	705,00
Heckfläche Total Look	470,00
Classic-Heck	250,00

Gelenkbus / Preise pro Monat	
Total Look	980,00
Heckfläche Total Look	470,00
Classic-Heck	250,00

Midibus / Preise pro Monat	
Total Look	652,00
Heckfläche Total Look	470,00
Classic-Heck	250,00

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



Busse Linz, Wels und Steyr

Busse - Total Look

Die Seitenfenster können teilweise in das Gesamtdesign miteinbezogen werden, das Heckfenster zur Gänze. Die Front, das seitliche Fahrerfenster sowie die Glasflächen der Türen sind aus Sicherheitsgründen komplett frei zu halten. Üblicherweise beträgt die Mindestlaufzeit ein Jahr.

Heckfläche - Total Look oder Classic-Heck

Die gesamte Heckfläche, inklusive Heckfenster, kann genutzt werden (Heck Total Look). Oder sie wird nur mit einer Folie unterhalb des Heckfensters beklebt (Classic-Heck). Die Mindestlaufzeit beträgt einen Monat.

Traffic Board

Folien im Plakatformat 16/1-Bogen oder 24/1-Bogen an den Seitenflächen von Bussen. Fertige Sujets aus der Plakatwerbung können übernommen werden. Die Mindestlaufzeit beträgt einen Monat.

Die Produktion, Anbringung und Entfernung der Folien erfolgt über den Werbering. Die Kosten dafür übernimmt der Kunde.

Für Fensterflächen wird eine Lochfolie verwendet.

Bitte vorab um Zusendung der Gestaltungsvorlage zur Freigabe durch die Verkehrsbetriebe.

Sie können unsere Gestaltungsrichtlinien für Straßenbahnen und Busse bequem unter www.werbering.at (Entwurfsvorlagen) downloaden oder per E-Mail unter office@werbering.at anfordern.

Transport Media

Infoscreen

INFOSCREEN begleitet und unterhält die Fahrgäste der Linz Linien und der Wels Linien mit einem abwechslungsreichen Mix aus Information und Unterhaltung auf ihren täglichen Wegen von A nach B. Mit einem maßgeschneiderten Programm-Mix aus

internationalen News, Kultur, Sport, Wetter sowie lokalen Informationen und Veranstaltungstipps schafft INFOSCREEN ein optimales, aufmerksamkeits- und reichweitenstarkes Umfeld für Ihre Kampagne.

Infoscreen Linz

86 Millionen Fahrgäste pro Jahr machen die Linz Linien zu einem der meistfrequentierten Verkehrsnetze in ganz Österreich. Insgesamt befinden sich 739 INFO-SCREENS in Linz.

2 Screens mit je 8m² an der Straßenbahnhaltestelle am Linzer Hauptbahnhof, 372 in den Straßenbahngarnituren, 349 in den Bussen (Bildflächen zwischen 19 und 29 Zoll Diagonale), 16 in den Mountain Runnern der Pöstlingbergbahn.

Infoscreen Wels

Seit Herbst 2020 verkürzen 21 INFOSCREENs in den Bussen der Wels Linien den Passagieren die Fahrtzeit und informieren Sie über aktuelle Themen.

Preise

Der Preis setzt sich aus Spotlänge (mind. 10 Sekunden empfohlen), Rotation und Laufzeit zusammen.

Drei Rotationen können gebucht werden:

14er Rotation	14er Rotation Spot wird ganztägig (von 5 bis 24 Uhr) alle 14 Minuten gezeigt
7er Rotation	7er Rotation Spot wird ganztägig (von 5 bis 24 Uhr) alle 7 Minuten gezeigt
3,5er Rotation	3,5er Rotation Spot wird ganztägig (von 5 bis 24 Uhr) alle 3,5 Minuten gezeigt

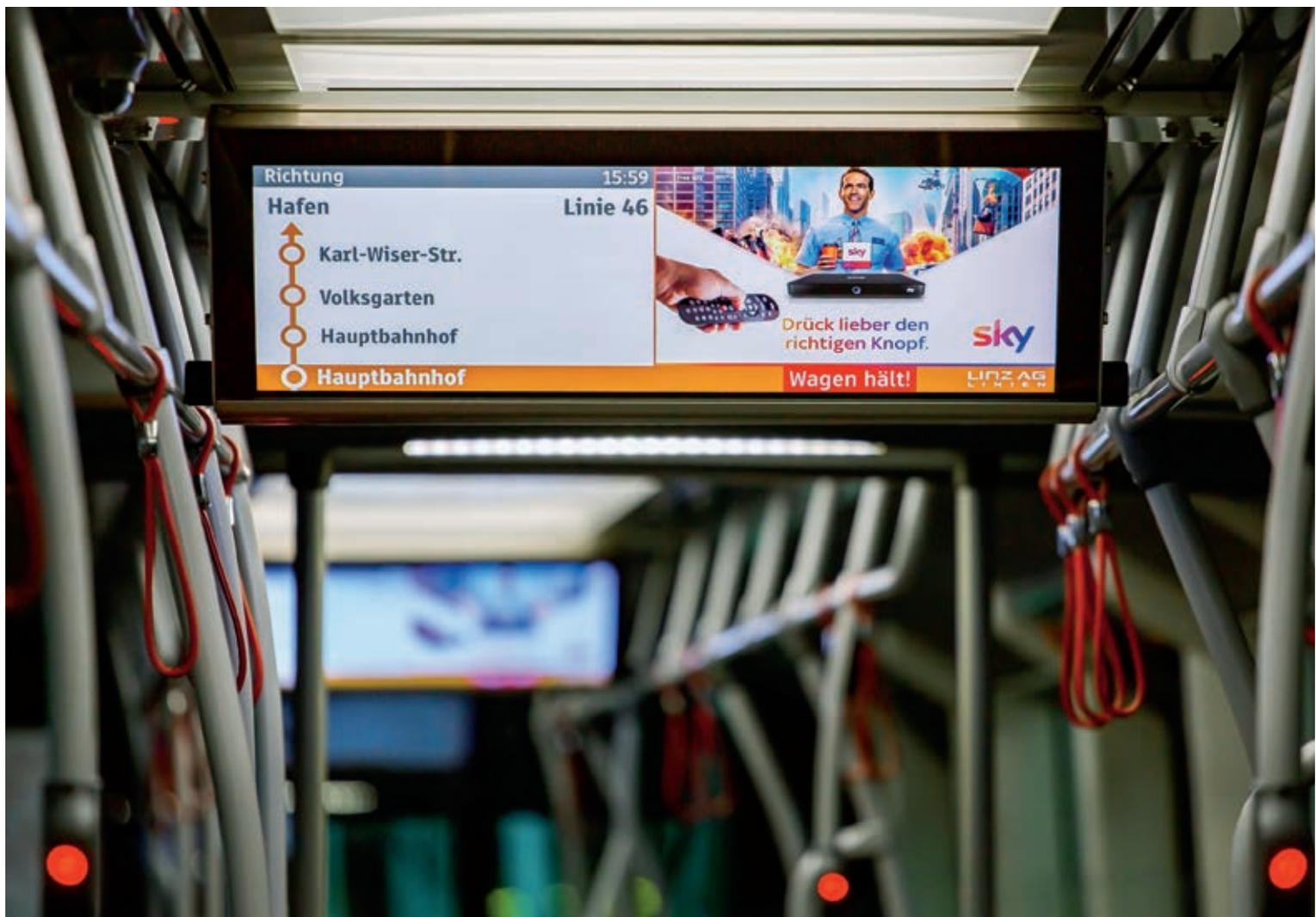
Preisbeispiel für 7 Schalttage (Mo-So) / 10 Sekunden-Spot

Produkt	Rotation	Schaltwert
Linzer Hauptbahnhof	7er	1.529,08
Linz Tram / Bus	14er	3.403,29
Wels Bus	14er	332,32
	Gesamt	5.264,69

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Grafische Umsetzung

Datenaufbereitung laut Grafikdatenblatt





Schwungvolle Werbung.

city bike Linz

Unsere Werbung ist aktiv und fördert nachhaltige Mobilität. Mit dem city bike Linz fährt Ihre Zielgruppe umweltfreundlich, flexibel und unabhängig durch die Stadt. Unabhängig von Zeit und Raum. Der moderne Bikesharing-Dienst ist an 42 Stationen in Linz verfügbar und garantiert die Bewegungsfreiheit der Kunden mit einer Flotte von über 400 Rädern.



— city bike Linz

Nutzen Sie die vielfältigen Werbemöglichkeiten und machen Sie Ihr Unternehmen sichtbar. Ob qualitativ für Nutzer oder quantitativ für Passanten - Ihre Botschaften sind im ganzen Stadtbild präsent und erreichen neue Zielgruppen - vor allem genau dort, wo das urbane Leben pulsiert. Permanent werden neue Kontakte generiert, denn die Reichweite multipliziert sich mit jeder Ausleihe.



Bike Branding

Auf den abgebildeten Flächen des Fahrrades kann Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark platziert werden. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für die Produktion, Anbringung und Entfernung auf der gewünschten Anzahl von Rädern. Die Mindestlaufzeit beträgt 3 Monate.

Preis pro Monat pro Rad

Komplettes Fahrrad	ab 33,00
Ad Panel	17,00
Basket außen	13,00
Banderole	9,00

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



city bike Linz

Zusätzliche Werbeformen

Für zusätzliche Werbeformen wie **Sattelbezüge, Hängelaschen, Freiminuten für Kunden und Mitarbeiter, Gutscheine mit Fahrtguthaben** und **Promotion Möglichkeiten in den Baskets**, erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

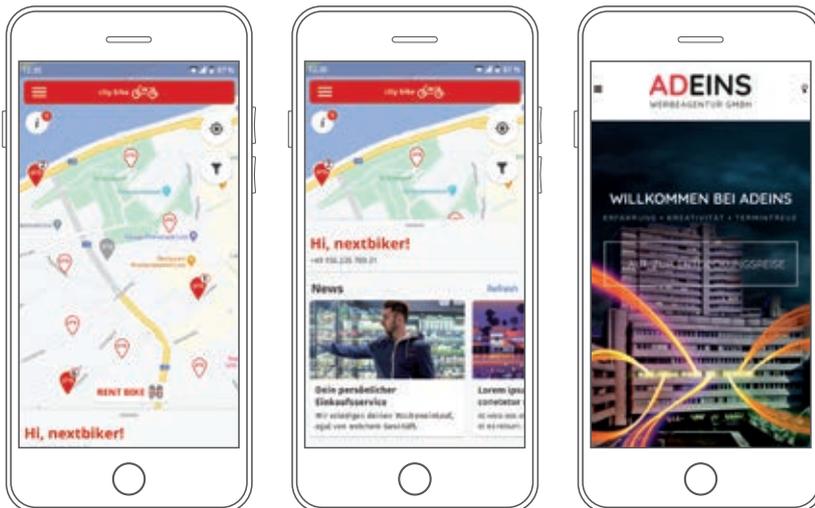
Digital Advertising

Website

Bringen Sie Ihre Werbung von der Straße auf den Home-screen. Ihr Logo kann im Footer mit Verlinkung zu einer von Ihnen gewünschten Website platziert werden.

Logoplazierung inklusive Verlinkung

Preis pro Monat	415,00
-----------------	--------



App

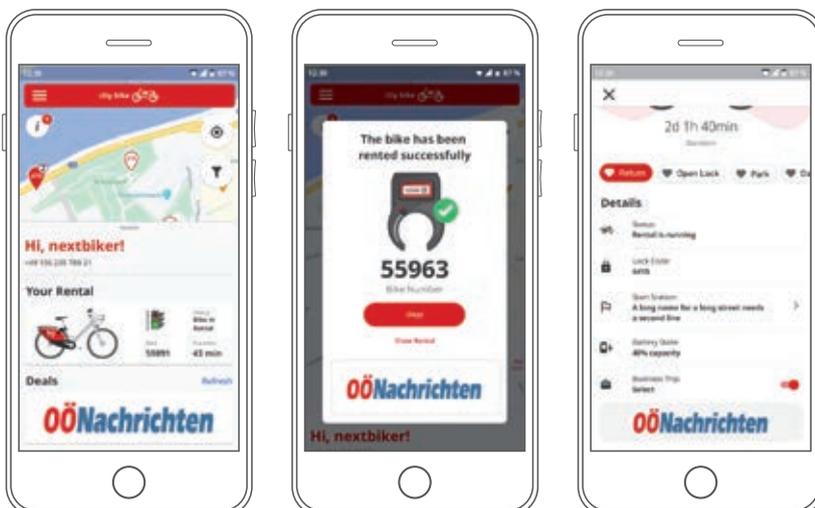
Jede Kampagne kann crossmedial per App verlängert werden.

App News

Die Teaser werden am Startscreen angezeigt und ermöglichen Details mit HTML-basierten Gestaltungsoptionen.

Newsbeitrag

Preis pro Monat	515,00
-----------------	--------



Banner

App-Banner befinden sich direkt auf der Startseite der Nutzeroberfläche, im Benachrichtigungsfeld der Ausleihe und der Ausleihe Detailseite. Verlinkung ist möglich bspw. auf eine eigene Unternehmensseite, zu einer Gutschein-Landingpage, usw. Für die optimale Darstellung wird ein Banner in der Größe 3200x1000px benötigt.

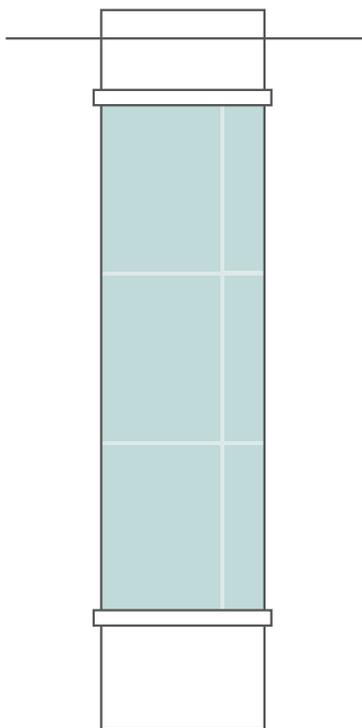
Banner inklusive Verlinkung

Preis pro Monat	415,00
-----------------	--------



— Kulturwerbung

Unsere Werbung trifft man immer wieder. Für kulturelle und sonstige Ankündigungen stehen im Zentralraum Oberösterreichs Werbeflächen auf Kultur-Plakatflächen und Litfaß-Säulen zur Verfügung, die in Netzen gebucht werden.



Preise

Tarife für die Kulturnetze in Linz, Wels und Steyr:

	2 Wochen	4 Wochen
Linz (140 Flächen)	1025,80	1522,40
Wels (50 Flächen)	379,40	553,20
Steyr (22 Flächen)	165,00	242,00

Die Anzahl der Flächen in den jeweiligen Kulturnetzen und die damit verbundenen Preise, können im Jahresablauf minimal schwanken. Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.





WERBERING KULTUR 43010 TEL

AMIGOS

09.11.22
LINZ BRUCKNERHAUS

WOLFGANG
AMBROS

50 JAHRE LIVE
12.04.22
LINZ BRUCKNERHAUS

NACHT DER
MUSICALS

GEN
STEIN
BÄCKE
& BAND

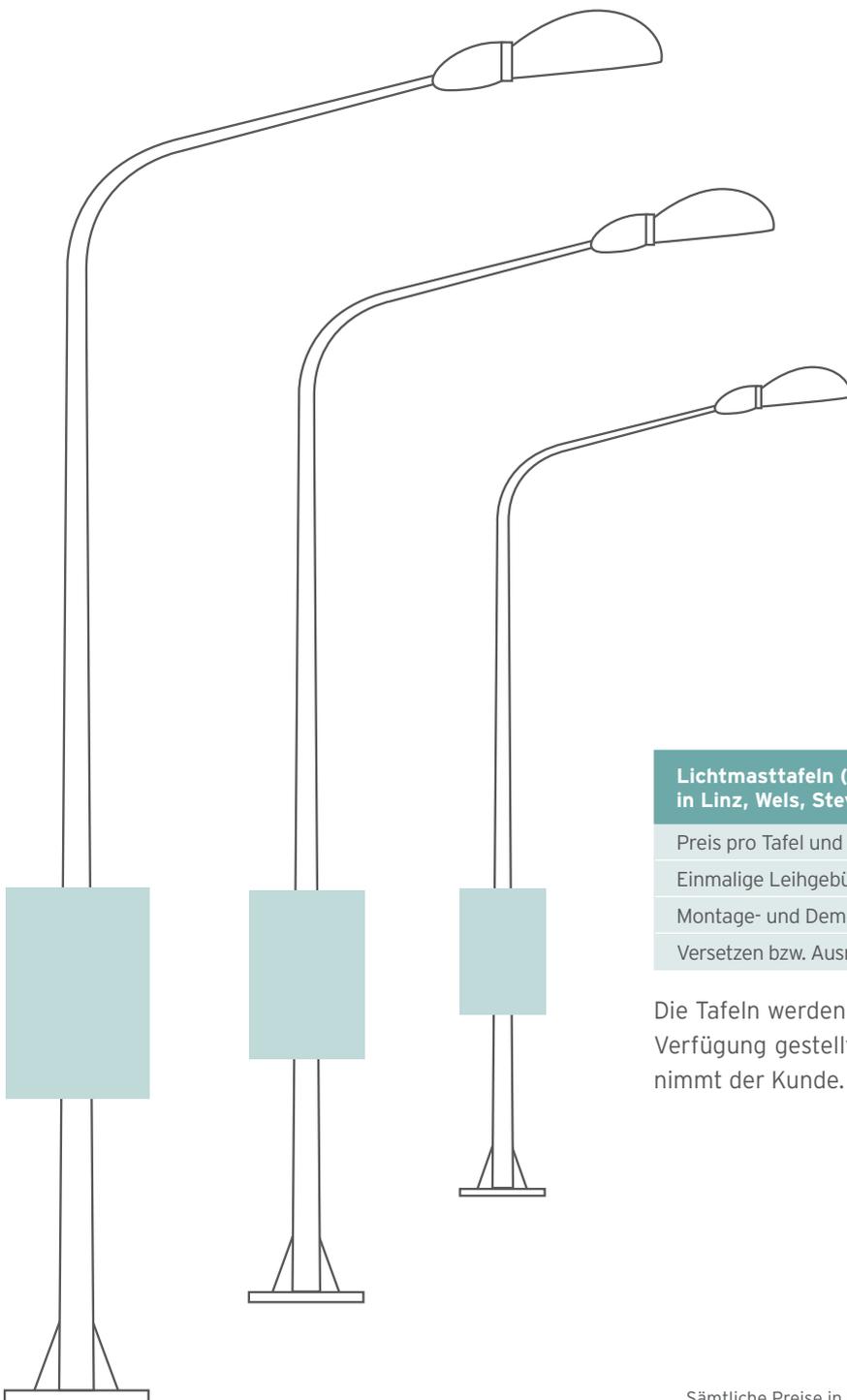
02.12.22 / 03.12.22
LINZ BRUCKNERHAUS

FOOD FIGHT
VOLBRE
MUSE
FIVE FINGER KING
MANESKIN
BRING ME THE HORIZON

CHINESE
NATIONAL
CHINA G
DAVID BOE
20.03.2022-21.03.2022
LINZ BRUCKNERHAUS

— Lichtmastwerbung

Unsere Werbung bringt Sie in allen Lagen ans Ziel. Ob als wirkungsvolle Dauerwerbestelle oder als Wegweiser zu Ihrem Unternehmen: Lichtmastwerbung rückt Ihre Botschaft ins rechte Licht.



Lichtmasttafeln (120 cm Höhe x 80 cm Breite) in Linz, Wels, Steyr, Leonding, Ansfelden und Traun

Preis pro Tafel und Monat	69,00
Einmalige Leihgebühr pro Tafel	106,00
Montage- und Demontage pro Tafel	80,00
Versetzen bzw. Ausrichten pro Tafel an Ort und Stelle	106,00

Die Tafeln werden gegen eine einmalige Leihgebühr zur Verfügung gestellt. Die Kosten für die Gestaltung übernimmt der Kunde. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr.

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

BILLA
PLUS

MARKT
KÜCHE
BILLA

P

←

4040 LINZ
Blütenstraße 13-23



— *Sonstige Werbeträger*

Unsere Werbung ist allseits präsent. Wo auch immer Sie Ihre Werbung platzieren wollen: Wir stehen Ihnen sowohl beratend als auch in der Ausführung zur Seite. Selbst scheinbar komplizierte Sonderobjekte werden von unseren geschulten Mitarbeitern der unternehmenseigenen Technik gewissenhaft und einwandfrei realisiert.

Welser Messen

Sämtliche Möglichkeiten der Außenwerbung am Welser Messefreigelände anlässlich z.B. der Internationalen Landwirtschaftsmesse oder der Energiesparmesse.

Big Board

Kreative Gestaltung von Hausfassaden, Feuermauern und Giebelflächen an attraktiven Standorten.

Formatsprengungen

Machen Sie mehr aus Ihrer Werbung. Dreidimensionale formatübergreifende Gestaltungen an ausgesuchten Standorten generieren mehr Aufmerksamkeit.

Rohrbrücke Fernwärme Industriezeile

Werbeflächen zur Beschriftung oder Anbringung von Hinweisschildern an der Linzer Fernwärmeleitung im Bereich der Industriezeile.

Bäder

Werbebotschaften auf Umkleidekabinen, Transparenten, Plakaten, A-Ständern usw. an den öffentlichen Badeseen und Bädern in Linz und Pichling.

Rolling Billboard

Mit dieser Werbemöglichkeit sind Sie völlig mobil. Auf einem Auto montiert im Format 16/1-Bogen bringen Sie Ihre Werbebotschaft direkt zum Point of Sale.

Preise auf Anfrage.





WERBERING

Wir machen Werbung sichtbar.

**Gutenberg-Werbering
Gesellschaft m.b.H.**

Wischerstraße 2

4040 Linz

Tel. +43-732-738 261-0

Fax +43-732-737 810

office@werbering.at

www.werbering.at

