

Teilnahme- und Datenschutzbedingungen

Instagram/Facebook-Wettbewerb #CelebrateLifeChallenge" im Rahmen der 125 Jahre Roche Feier

Allgemeines

Diese Teilnahme- und Datenschutzbedingungen (nachfolgend «**Teilnahmebedingungen**») gelten für die Teilnahme am Instagram/Facebook-Wettbewerb #CelebrateLifeChallenge (nachfolgend «**Wettbewerb**»).

Veranstalter dieses Wettbewerbs ist die F. Hoffmann-La Roche AG, Grenzachstrasse 124, 4058 Basel («**Roche**»). Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und mit der Teilnahme werden die Teilnahmebedingungen akzeptiert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt.

Unter dem im Folgenden verwendeten Begriff «Inhalte» sind alle von den Teilnehmenden im Rahmen des Wettbewerbs eingereichten und mitgeteilten Inhalte sowie Informationen, wie zum Beispiel Fotos, Grafiken, Videos, Texte, Kommentare oder Angaben über Orte und Personen zu verstehen.

Dauer des Wettbewerbs und Teilnahmeberechtigung

Der Wettbewerb findet vom 30. Juni 2021 bis zum 01. Oktober 2021 statt. Die Teilnahmemöglichkeit endet um 24:00 Uhr des letzten Tages -bis zu diesem Zeitpunkt muss das Foto auf Facebook oder Instagram gepostet sein.

Zur Teilnahme berechtigt sind alle natürlichen Personen mit Wohnsitz in der Schweiz, Deutschland und Frankreich, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Minderjährige Teilnehmende müssen das Einverständnis des gesetzlichen Vertreters einholen, um zur Teilnahme berechtigt zu sein.

Gegenstand und Durchführung des Wettbewerbs

Wir verlosen rund 800 Gutscheine für Basler Geschäfte und Organisationen (Kultur, Freizeit, Soziales) im Wert von CHF 10.- bis CHF 150.-.

Der/die Teilnehmende muss einen inspirierenden Moment oder ein Tower Light Projection Erlebnis Bild auf dem privaten Instagram- oder Facebook-Profil mit dem Hashtag #CelebrateLifeChallenge als Post veröffentlichen. Ausserdem muss der/die Teilnehmende den CelebrateLife-Post von Roche kommentieren.

Der Wettbewerb wird unabhängig von der Towerlight Projektion durchgeführt und ein Foto-Upload unter go.roche.com/towerlight führt nicht zur automatischen Teilnahme am Social Media Wettbewerb (und umgekehrt).

Ob der/die Teilnehmende einen Gutschein gewinnt, wird nach dem Zufallsprinzip ausgelost.

Nutzungsrechte und Verantwortlichkeit

Die Teilnehmenden haben sicherzustellen, dass ihnen an den Inhalten die notwendigen Nutzungsrechte zustehen und deren Vervielfältigung, öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung durch Roche nicht gegen gesetzliche Vorschriften, die guten Sitten und/oder gegen Rechte Dritter verstösst. Insbesondere wenn auf den Inhalten neben den Teilnehmenden noch andere Personen zu erkennen sind, ist deren Einreichung nur erlaubt, soweit die Zustimmung des bzw. der Dritten hierzu vorliegt und die Persönlichkeitsrechte Dritter nicht verletzt werden.

Roche ist für das Verhalten und die im Rahmen des Wettbewerbs durch die Teilnehmenden publizierten Inhalte nicht verantwortlich. Für allfällige Rechtsverstösse haften die Teilnehmenden persönlich.

Roche behält sich vor, Personen, die gegen die Teilnahmebedingungen verletzen oder nicht die Erfordernisse der Teilnahmeberechtigung erfüllen, vom Wettbewerb auszuschliessen. Bilder, die gegen die Instagram- oder Facebook-Richtlinien oder gegen schweizerisches Recht verstossen, werden ohne Ankündigung gemeldet oder die Markierung wird entfernt. Die Teilnehmenden werden damit vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Gewinnbenachrichtigung und Gewinnanspruch

Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt nach dem 01. Oktober 2021 und nach der Ermittlung der Gewinner via private Nachricht über das am Wettbewerb teilnehmende Instagram- oder Facebook-Profil. Es ist möglich, dass die Nachricht im Ordner "Anfrage" landet, wenn die Teilnehmenden nicht Roche Schweiz folgen.

Zur Versendung der Gutscheine werden die Gewinner gebeten Ihre Email Adresse bekannt zu geben.

Bestätigt der/die Teilnehmende die Annahme des Gewinns nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen, verfällt der Gewinn. Der/Die Teilnehmende ist für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten verantwortlich. Falls der/die Teilnehmende aufgrund unvollständiger oder falscher Kontaktdaten nicht benachrichtigt werden kann, entfällt der Gewinnanspruch.

Die Übergabe der Gewinne wird individuell mit den Teilnehmenden abgestimmt. Eine Auszahlung der Gewinne in bar, in Sachwerten, deren Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Der/Die Teilnehmende kann auf den Gewinn verzichten.

Datenschutz:

Allgemeine Datenschutzerklärung

Wir bei der F. Hoffmann-La Roche AG verpflichten uns, Ihre persönlichen Daten zu schützen. Diese Datenschutzerklärung für den Instagram/Facebook-Wettbewerb #CelebrateLifeChallenge" («Datenschutzerklärung») beschreibt die Arten von personenbezogenen Daten, die die F. Hoffmann-La Roche AG erheben kann; die Mittel, mit denen die F. Hoffmann-La Roche AG Ihre personenbezogenen Daten erheben, verwenden oder weitergeben kann; die Schritte, die die F. Hoffmann-La Roche AG unternimmt, um Ihre personenbezogenen Daten zu schützen; und die Möglichkeiten, die Sie in Bezug auf die Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten haben.

Ihre personenbezogenen Daten werden von der F. Hoffmann-La Roche AG zum Zwecke der Versendung der Gutscheine des Instagram/Facebook-Wettbewerbs #CelebrateLifeChallenge" , erhoben und verwendet.

Im Rahmen dieser Datenschutzerklärung sind «personenbezogene Daten» alle Informationen, durch die Sie direkt oder indirekt individuell identifiziert werden können.

Identität und Kontaktdaten des Inhabers der Datensammlung

Der Inhaber der Datensammlung ist die F. Hoffmann-La Roche AG, Grenzacherstrasse 124, 4070 Basel, Schweiz.

Für den Fall, dass Ihre personenbezogenen Daten unter die EU-Datenschutzgrundverordnung («EU») 2016/679 («GDPR») fallen, ist der EU-Beauftragte der F. Hoffmann-La Roche AG die Roche Privacy GmbH, Emil-Barell-Str. 1, 79639 Grenzach-Wyhlen, Deutschland.

Bei Fragen oder Anliegen zu diesen Informationen können Sie sich per Post an die F. Hoffmann-La Roche AG, Grenzacherstrasse 124, 4070 Basel, Schweiz, oder per E-Mail an global.privacy@roche.com an den Inhaber der Datensammlung wenden.

Zweck und Rechtsgrundlage der Datenbearbeitung

Ihre personenbezogenen Daten werden von der F. Hoffmann-La Roche AG zum Zwecke der Versendung der Gutscheine des Instagram/Facebook-Wettbewerbs #CelebrateLifeChallenge" erhoben und verwendet.

Die Erhebung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt auf Basis Ihrer Einwilligung.

Kategorien der bearbeiteten personenbezogenen Daten

Die folgenden Kategorien personenbezogener Daten werden erhoben:

- Name Ihres Facebook oder Instagram Profils (falls Sie als Gewinner ausgewählt wurden)
- Ihre E-Mail-Adresse

Dauer der Aufbewahrung Ihrer personenbezogenen Daten

Die F. Hoffmann-La Roche AG löschen Ihre personenbezogenen Daten zwei Tage nach Versand des Gutscheines

Informationen über Ihre Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten

Schweiz: Wenn Ihre personenbezogenen Daten unter das Schweizer Datenschutzgesetz («DSG») fallen, beachten Sie bitte, dass Sie das Recht haben, von der F. Hoffmann-La Roche AG Zugang zu und Auskunft über Ihre personenbezogenen Daten und deren Berichtigung oder Sperrung zu verlangen, sowie das Recht auf Löschung oder Einschränkung der Bearbeitung Ihrer personenbezogenen Daten haben.

EU: Sofern Ihre personenbezogenen Daten unter die GDPR fallen, beachten Sie bitte, dass Sie das Recht haben, von der F. Hoffmann-La Roche AG Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten und deren Berichtigung zu verlangen, sowie ggf. das Recht auf Datenübertragbarkeit oder Löschung oder Einschränkung der Bearbeitung Ihrer personenbezogenen Daten haben.

Da die Datenbearbeitung auf Ihrer Einwilligung beruht, beachten Sie bitte, dass Sie das Recht haben, Ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen, ohne dass die Rechtmässigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Bearbeitung berührt wird. Um Ihr Recht auf Widerruf der Einwilligung auszuüben, beachten Sie bitte die Kontaktdaten im Abschnitt «Identität und Kontaktdaten des Inhabers der Datensammlung».

In allen oben genannten Fällen kann die Fähigkeit der F. Hoffmann-La Roche AG, auf diese Anfragen zu reagieren, gewissen Einschränkungen unterliegen. Die F. Hoffmann-La Roche AG wird versuchen, so schnell wie möglich auf Ihre Anfragen zu reagieren.

Um eine der oben genannten Anfragen zu stellen, wird empfohlen, dass Sie die F. Hoffmann-La Roche AG über die oben angegebenen Kontaktdaten kontaktieren. Beachten Sie jedoch, dass wir bei Löschanfragen Ihren Namen und Ihre Daten mit einer Markierung weiterhin aufbewahren müssen, damit wir die GDPR einhalten und zudem sicherstellen können, dass wir Sie nicht kontaktieren oder Ihre personenbezogenen Daten nicht weiterverwenden.

Wenn Sie Fragen, Bedenken oder Beschwerden darüber haben, wie die F. Hoffmann-La Roche AG Ihre Daten verwendet, sollten Sie sich an die F. Hoffmann-La Roche AG wenden. Für den Fall, dass Sie den Eindruck haben, dass unsere Datenbearbeitung nicht im Einklang mit der GDPR steht oder eine Datenschutzbeschwerde nicht mit der F. Hoffmann-La Roche AG gelöst werden kann, haben Sie das Recht, eine Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde einzureichen.

Schlussbestimmungen

Roche behält sich vor, den Wettbewerb jederzeit zu beenden, zu unterbrechen oder die Teilnahmebedingungen zu ändern. Dies gilt insbesondere, wenn ein planmässiger Ablauf des Wettbewerbs nicht möglich ist oder gestört wird.

Roche schliesst im Rahmen des gesetzlich zulässigen jegliche Haftung aus.

Bei Ungültigkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen, wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht tangiert. Die Teilnahmebedingungen unterstehen Schweizer Recht. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Basel-Stadt, Schweiz.

Der Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Instagram oder Facebook und wird von Instagram oder Facebook weder gesponsert, unterstützt noch organisiert. Ansprechpartnerin und Verantwortliche ist einzig und alleine Roche.

Roche behält sich vor, die Teilnehmenden nach ihrem Einverständnis zu fragen, um die von den Teilnehmenden erstellten Posts über das Roche Instagram-Profil (@roche_schweiz) zu teilen.