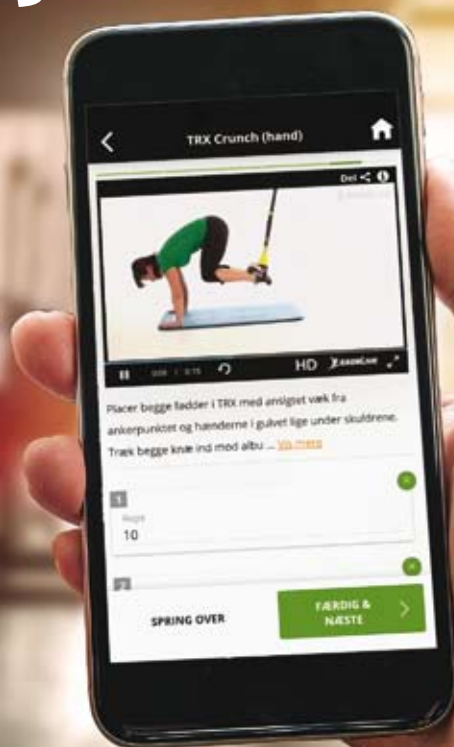


ExorLive med nyt spændende App samarbejde



Nyt samarbejde mellem ExorLive og FlexyBox skal give ekstra værdi til såvel landets fitnesscentre som til deres medlemmer.

Tekst: Jeppe Bach Foto: ExorLive

Det er to af de tunge teknologiske udbydere på fitnessmarked, som har valgt at arbejde sammen om en ny App, der skal gøre det lettere for såvel landes fitnesscentre som deres medlemmer.

Hos ExorLive har man altid haft øje for nye innovative måder til at "inspirere til bevægelse", og det har været en indgroet del af virksomhedens dna i de mere end 15 år, hvor man har leveret kvalitetsløsninger og udviklet nye smarte måder at formidle træning på.

Og igennem de seneste 6 år har ExorLive arbejdet målrettet med kunstig intelligens og algoritmer, som automatisk kan hjælpe

medlemmerne til at finde et egnet program eller et komplet træningsforløb.

FlexyBox, der tilbyder software, som håndterer alle aspekter af den daglige drift i et fitnesscenter - fra booking, opkrævninger og dørkontrol, til økonomi, vagtplan og lønstyring. Og her har man længe været bevidste om, at når et fitnesscenter tilbyder deres medlemmer mere struktur i træningen, eks. via en algoritme, så fastholder medlemmerne medlemskabet længere tid, og de er mere tilbøjelige til at købe PT timer for at optimere strukturen i træningen.

Omkring det fortæller Key Account Manager hos FlexyBox, Rasmus Østergaard: "Det

er vigtigt for at kunne tilbyde kontakten til den personlige træner og programlægning – sammen med holdbooking, så centrene kun har ét ansigt udadtil, nemlig deres eget. Med FlexyBox har centrene mulighed for, gennem deres helt egen, unikke medlems-app, at kommunikere nyheder, invitere til events, lade medlemmerne booke hold og købe medlemskaber og meget mere."

Sammen skal de levere en total løsning for fitnesscentre

FlexyBox har længe ledt efter et samarbejde med en seriøs og kvalitetssikret aktør, som kunne tilbyde ikke alene en god øvelses- og programdatabank, men også de rigtige tekniske løsninger. Og med det nye

samarbejde med ExorLive har man fundet det helt rigtige match.

“ExorLive leverer en trænings app, som er et stærkt arbejdsredskab for såvel instruktører, som personlig træner og medlemmerne. Yderligere kan ExorLive også levere en løsning, som automatisk kan tilpasse medlemmernes træningsprogram eller længere forløb ud fra en fitness test eller ved at medlemmerne svarer på nogle spørgsmål,” fortæller Rasmus Østergaard og fortsætter: “Algoritmen, som Exorlive kan tilbyde, kan personlig tilpasses til hvert center, således at det enkelte center selv kan få indflydelse på det faglige indhold i de træningsprogrammer, som er i appen. Ja, så er alle forudsætninger for at kunne tilbyde fitnesscentre en total løsning til stede.”

Samtidigt er ExorLive, ligesom vi, fast besluttet på at tilbyde sine samarbejdspartnere de bedste forudsætninger for konkurrencedygtighed og kundeservice. Derfor er de en oplagt samarbejdspartner,” afslutter Rasmus Østergaard, Key Account Manager i FlexyBox.

Begejstringen om det nye samarbejde deles også af ExorLive: *“Målet med dette samarbejde er at kunne tilbyde vores fælles kunder det absolut bedste fra 2 innovative virksomheder,”* siger Kasper Hesselbjerg salg- og markedsansvarlig i ExorLive Danmark og fortsætter: *“Sammen med FlexyBox kan vi levere en total app løsning, som virkelig kan give både medlemmer og fitnesscentre værdi.”*

Overskuelig og fremtidssikret løsning skal være med til at fastholde de flygtige medlemmer

I et marked præget af benhård konkurrence, er det nødvendigt for centrene overlevelse at udmærke sig på brugervenlighed og tilgængelighed. De nuværende løsninger, der findes på markedet, kræver, at medlemmer skal have to eller flere apps for at kunne benytte sig af centrene forskellige tilbud. Og det syntes hverken ExorLive eller FlexyBox var godt nok.

“I dialogen med ExorLive opdagede vi potentialet for, at centrene med én samlet medlems-app ville få et essentielt værktøj i kampen for at servicere og fastholde de



ellers flygtige medlemmer,” siger Rasmus Østergaard.

Med den nye App er de to platforme “smeltet” sammen i en “hovedplatformen”, der indeholder det, som gør FlexyBox stærke. Og “træningsplatformen” indeholder det, som gør ExorLive stærke.

Og med denne sammenkobling har medlemmerne kun brug for at downloade én medlems app (i appstore eller google play) for at få adgang til alt, hvad FlexyBox og ExorLive kan tilbyde. Og så kan det enkelte fitnesscenter selv bestemme design, opsætning og logo.



Med trænings appen kan fitnesscentre formidle træning digitalt på 3 forskellige måder:

● Personlig træning:

Instruktør/PT laver et træningsprogram og deler det med udøveren via appen. Her kan udøveren se video af hver øvelse, læse en beskrivelse og naturligvis se set/rep/kg osv. Når udøveren har udført en træning, så har instruktør/PT mulighed for at se en kort feedback, samt detaljer fra træningen.

● Basis programmer:

Fitness centret bestemmer selv, hvordan basis programmer skal grupperes i medlemmernes app, eks. “Begynder træning”, “Ben træning”, “Helkrop” eller hvad de nu mener giver værdi med deres medlemmer.

● Algoritme:

Med ExorLives nye algoritme er det muligt at lægge et spørgeskema eller en fysisk test ind i appen. Når der er svaret på spørgsmålene, finder en algoritme selv et egnet program eller et komplet forløb baseret på svar eller testresultat.