

Mediadaten 2026

BIP – Best in Procurement

Das Magazin für das Management in Einkauf und Logistik

BIP, das unabhängige Magazin des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), informiert die Entscheidungsträger in Einkauf, Supply Chain Management (SCM) und Logistik über die aktuellen Themen und Megatrends ihres Berufsstandes. Mit klarer Rubrizierung, umfassenden Hintergrundartikeln, Marktübersichten und multimedialen Inhalten bietet BIP seiner Community einen verlässlichen Überblick über alle Bereiche des Einkaufs, des SCM und der Logistik.

Crossmediale Formate:

- digitales Magazin als ePaper mit multimedialen Inhalten
- Online auf www.bme.de/bip

Erscheinungsweise: **2 x im Jahr** (Frühjahr/Herbst), darüber hinaus aktuelle Nachrichten auf www.bme.de/bip

BIP wird an **13.000 Mitglieder** des BME und weitere 3.000 Geschäftsführer, Vorstände, CPOs und CFOs verschickt. Mit dem Fachmagazin BIP bietet der BME Ihnen die exklusive Möglichkeit, Manager in Einkauf, SCM und Logistik gezielt über ihre neuesten Produkte, innovativen Lösungen oder relevanten Services zu informieren – mit einer klassischen Anzeige oder einem Advertorial.

Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Expertise und Ihr Angebot in den Fokus zu rücken.

BIP erreicht die interessanteste Zielgruppe überhaupt – die Einkaufsverantwortlichen der deutschen Wirtschaft!

- **80 Prozent der Leser** sind in Führungspositionen, in der Geschäftsführung, im Vorstand oder als Inhaber tätig. (tns infratest)
- Das Volumen der von den BME-Mitgliedern beschafften Waren und Dienstleistungen beträgt jährlich rund 1,25 Billionen Euro. Das entspricht knapp einem Drittel des deutschen Bruttoinlandsprodukts.
- Das kumulierte Einkaufsvolumen im persönlichen Verantwortungsbereich der Einkäufer in BME-Mitgliedsunternehmen – also der Kernleser von **BIP** – liegt bei **749 Milliarden Euro**.
- 51 Prozent der BME-Einkäufer entscheiden durchschnittlich über ein persönliches Einkaufsvolumen zwischen zehn Millionen und 500 Millionen Euro
- Mitgliedsunternehmen des BME kommen zu 60 Prozent aus dem Bereich Industrie mit Schwerpunkt Maschinenbau, Fahrzeugbau und Metallerzeugung, sowie Pharma, Chemie und Kunststoff. 26 Prozent gehören dem Dienstleistungssektor an, insbesondere Transport, Verkehr, Logistik, IT, Finanzdienstleistung.

BIP-Ausgabe 1 erscheint am 2. März 2026

Anzeigenschluss: 5. Februar 2026

- **Titel: Wachsender Protektionismus erfordert vom Einkauf neue Global-Sourcing-Strategien**
- Weitere geplante Themen:
- Rohstoffe: Simbabwe kündigt Exportverbot für Lithiumkonzentrate ab 2027 an
- Wirtschaftspolitik: Kommentare deutscher Firmen zu den Auswirkungen der US-Zölle auf ihr Geschäft
- Procurement: BIP-Interview mit Rechtsanwalt Kristian Borkert über rechtliche Aspekte beim Einsatz von KI
- Wissenschaft & Praxis
- Business Logistics: Ergebnisse des BME-Gehaltsreports Logistik und Supply Chain 2025
- ifo-Studie zur Abhängigkeit der deutschen Wirtschaft vom Seehandel im Roten Meer

BIP-Ausgabe 2 erscheint am 1. Oktober 2026

Anzeigenschluss: 1. September 2026

- **Titel: Revolution im eProcurement: Wenn KI die Beschaffungsstrategie schreibt**
- Weitere geplante Themen:
- Konjunktur- und Rohstoff-Monitoring
- Moderne Einkaufsorganisation
- Global Sourcing
- Wissenschaft und Praxis
- Fuhrpark- und Flottenmanagement
- Nachhaltige Beschaffung
- Öffentliche Beschaffung
- Veranstaltungsberichte der BME-Regionen

Eine Anzeige in BIP ist mehr als nur Werbung – sie ist Ihre direkte Verbindung zu einer klar definierten und qualifizierten Zielgruppe. Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihre Vorteile:

Maximale Aufmerksamkeit

Mit unserer gezielten Reichweite bringen wir Ihre Botschaft direkt an die richtigen Adressaten: An die, die über Einkauf, Supply Chain Management und Logistik und den Einsatz Ihrer Lösungen entscheiden.

Flexibilität in der Gestaltung und messbare Erfolge

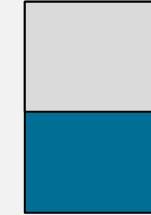
Ob ganzseitig oder halbseitig, Sie entscheiden, wie Ihre Marke präsentiert wird. Mit gezielten eingebetteten Links können Sie die Resonanz auf Ihre Anzeige auf Ihrer Website genau verfolgen und auswerten – ideal für die Erfolgskontrolle Ihrer Kampagne*. Unsere Anzeigenmöglichkeiten bieten Ihnen den kreativen Spielraum, den Sie brauchen, um aufzufallen.

Profitieren Sie von der bewährten Wirkung klassischer Anzeigen und steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke.

Anzeigen:



1/1 Seite
1/1 AZ
(210mm x 297mm)



1/2 Seite
1/2 AZ
(210mm x 148 mm)

€ 3.900,-
€500,- Aufschlag bei
Umschlagsseiten

€ 1.950,-

Datenlieferung als PDF
Auflösung 150dpi
Farbmodus RGB

*abhängig von Cookie-Einstellungen

Mit einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte auf eine Weise zu präsentieren, die sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld des BIP einfügt.

Glaubwürdigkeit und Vertrauen

Ihr Advertorial wird im Stil eines redaktionellen Beitrags verfasst und wird daher von den Leserinnen und Lesern als wertvolle Information wahrgenommen – nicht als klassische Werbung. Dadurch gewinnen Sie das Vertrauen Ihrer Zielgruppe.

Gezielte Ansprache

Ihr Advertorial erreicht genau die Leserinnen und Leser, die sich für Ihre Inhalte interessieren. So sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an und steigern die Relevanz Ihrer Botschaft.

Storytelling für Ihre Marke

Nutzen Sie den Raum, um Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Lösungen ausführlich zu präsentieren. Erzählen Sie die Geschichte Ihrer Marke und wecken Sie Emotionen bei Ihrer Zielgruppe. Ein gut geschriebenes Advertorial gibt Ihnen die Chance, Ihre Botschaft in eine spannende Erzählung zu verpacken.

Messbare Erfolge

Mit gezielten eingebetteten Links können Sie die Resonanz auf Ihr Advertorial genau verfolgen und auswerten – ideal für die Erfolgskontrolle Ihrer Kampagne.*

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Netz und präsentieren Sie sich in der digitalen Ausgabe

*abhängig von Cookie-Einstellungen

Advertorial:



1/1 Seite
Text (4000-6000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Foto + Logo

€ 3.900,-



1/2 Seite
Text (2000-3000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Foto + Logo

€ 1.950,-



Kontaktieren Sie uns:

Ilka Schaper | ilka.schaper@bme.de

Nicole Kraus | nicole.kraus@bme.de