

BIP

eSOLUTIONS REPORT 2026

eProcurement- Systeme im Überblick Die große Markt- und Anbieterübersicht

in Zusammenarbeit mit





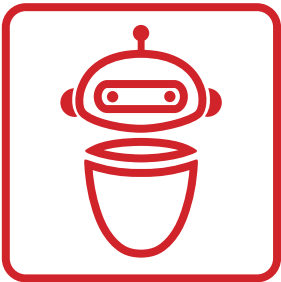
marbeho

DIGITALER EINKAUF
SO SMART
WIE EIN LÄCHELN

Guided **A**gentic **P**rocurement: KI-unterstützt entlang der Supply Chain

smart**P**oint

Die Procurement SUITE
für die ganzheitliche Steuerung
des strategischen und operativen
Einkaufs – Source-to Pay



smart**P**RO SUITE

Die eProcurement SUITE
für den gesamtheitlichen
Beschaffungsprozess.
Procure-to-Pay



smart**P**RO

eProcurement für die effiziente operative Abwicklung
der Beschaffung von indirekten Materialien.
Purchase-to-Pay



marbeho

marbeho.com
info@marbeho.com



Einkauf mit Digitalisierung und KI neu denken!

Wir sind Zeuge atemberaubender Veränderungen unseres Geschäftsalltags: Die Digitalisierung revolutioniert den Einkauf grundlegend – von der Automatisierung operativer Prozesse über den Einsatz Künstlicher Intelligenz bis hin zu datengetriebenen Entscheidungsmodellen. Gleichzeitig berichten uns die BME-Mitglieder, dass damit die Anforderungen an ihre Einkaufsabteilungen stetig steigen. Sie müssen noch agiler, effizienter und strategischer arbeiten, um in einem dynamischen Marktumfeld wettbewerbsfähig zu bleiben. Doch wie gelingt der Schritt von der Vision zur Umsetzung? Wie sollte sich der Einkauf künftig aufstellen? Und wie lassen sich digitale Lösungen nahtlos in bestehende Prozesse integrieren? Auf diese zentralen Fragen geben die 17. BME-eLÖSUNGSTAGE 2026 in Düsseldorf klare Antworten.



Dr. Lars Kleeberg
BME-Hauptgeschäftsführer

Unter dem Motto #skillup4digital zeigen Ihnen erfahrene Referentinnen und Referenten, worauf es bei der Entwicklung und Implementierung einer erfolgreichen Digitalisierungs-Roadmap im Einkauf ankommt. Mehr noch: Auf der größten eProcurement-Fachmesse im DACH-Raum stellen über 100 Partner und Aussteller innovative Lösungsansätze zur Optimierung Ihrer Beschaffungsorganisation vor.

Was sich an dieser Stelle wie ein Werbeblock liest, hat einen ernsten, aktuellen Hintergrund: Angesichts der gegenwärtig zu beobachtenden Un- und Neuordnung der internationalen Wirtschaftswelt kämpfen viele Unternehmen mit den Folgen von Lieferengpässen, drohenden oder bereits realen Handelsbarrieren, unsicheren Wirtschaftsprognosen und akutem Fachkräftemangel. Hier ist zunehmend vor allem der Einkauf gefragt; Da „just in time“ out ist, muss er diese Probleme jetzt „just in case“ bewältigen. Doch auch hier können ihm pfiffige eLösungen wie der zielgerichtete Einsatz hocheffizienter KI-Tools helfen.

Nutzen Sie deshalb auf den 17. BME-eLÖSUNGSTAGEN die Gelegenheit zum intensiven Meinungs-, Wissens- und Erfahrungsaustausch! Wir freuen uns auf Sie. Abschließend noch ein weiterer Tipp für Ihren Terminkalender: Am 18. November startet unser 61. BME-Symposium Einkauf und Logistik in Berlin. Nutzen Sie es zur Standortbestimmung, zum Austausch von Best Practices und zur Messung Ihrer erreichten Transformation – und das nicht nur im Bereich der Digitalisierung.

Herzlichst Ihr
Lars Kleeberg



Besuchen Sie uns!
www.bme.de

#eLÖSUNGSTAGE

11.-12. MAI 2027 DÜSSELDORF

Mit
großer
FACHMESSE
für eProcurement-
Lösungen

DIGITALE TRANSFORMATION – NEXT STEPS & TOOLS FÜR DEN EINKAUF DER ZUKUNFT!

- #skillup4digital – wertvolle Impulse zu Digitalisierung, KI und smarten Einkaufsstrategien
- Spannende Best Practices – exklusive Einblicke in erfolgreiche KI- und Transformationsprojekte
- Hochkarätiges Networking – gezielter Austausch mit anderen Einkaufsverantwortlichen zu gemeinsamen Herausforderungen
- Ihr kompakter Marktüberblick – Orientierung im Tool- und Lösungsdschungel durch geführte Messerundgänge



Interaktive Round Tables



Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre

Spannende Fachvorträge



Einkäufer geben exklusive Einblicke in ihre Praxis

Lösungsorientierte Solution Foren

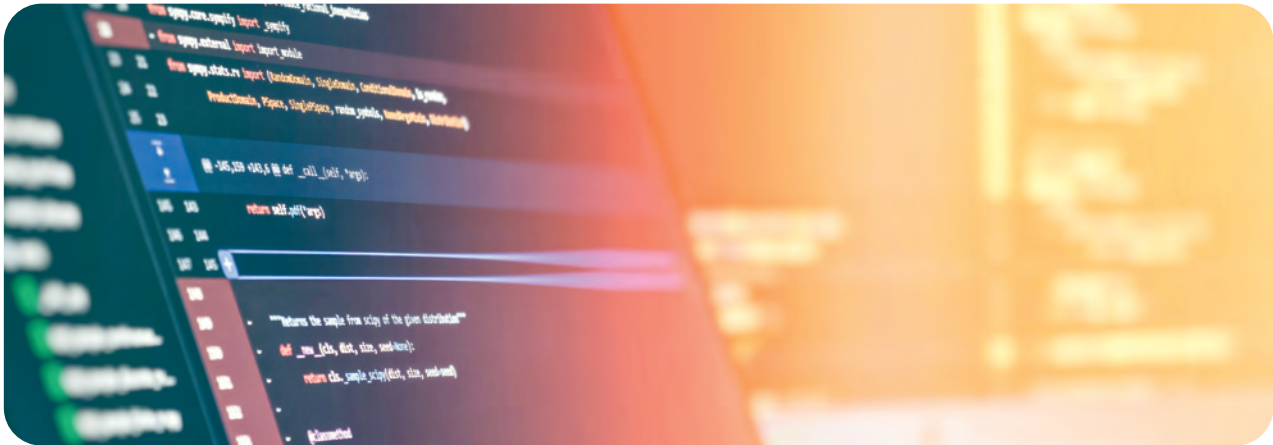


Demo ausgewählter eLösungen unserer Partner live vor Ort

Intensive Workshops



Erarbeitung gemeinsamer Lösungsansätze in kleinen Gruppen – zuhören, diskutieren, Wissen mitnehmen!



- 03 EDITORIAL**
- 06 STRATEGISCHE KI-STEUERUNG**
Wie Sie Künstliche Intelligenz erfolgreich zu Ihrem Sparringspartner machen
- 08 EINKAUF OHNE FRONTEND**
Künstliche Intelligenz ordnet das eProcurement neu
- 10 DIGITALE SOUVERÄNITÄT**
Deutsche Unternehmen fordern klare, praxistaugliche Regeln
- 11 INTELLIGENZ IM HINTERGRUND**
AI Agents sorgen für mehr Stabilität im Tagesgeschäft des Einkaufs
- 13 GUIDED AGENTIC PROCUREMENT**
Eine KI entlang der gesamten Supply Chain
- 14 WebCIS AI**
Der perfekte Daten-Booster für Künstliche Intelligenz im strategischen Einkauf
- 16 KfW-MITTELSTANDSPANEL**
Kleine und mittlere Unternehmen setzen KI immer häufiger ein
- 17 LIEFERANTENINTEGRATION**
Retarus Intelligent Document Processing beschleunigt komplexe Supply-Chain-Prozesse
- 19 JETZT WIRD GELIEFERT**
Nach dem KI-Hype steht der Einkauf vor der entscheidenden Phase: der Umsetzung
- 20 ePROCUREMENT**
2026 wird IT-Sicherheit zur neuen Währung im Einkauf
- 22 DIGITALISIERUNG**
KI-Agenten werden 2026 die unternehmensweiten Transformationen vorantreiben
- 23 IMPRESSUM**
- 24 ANBIETERÜBERSICHT**
- 44 FIRMENPROFILE**
- 64 MARKTÜBERSICHT**



Lesen Sie jetzt auch die aktuelle BIP-März-Ausgabe!

FOLGEN SIE UNS AUF  [linkedin.com/company/bmeev/](https://www.linkedin.com/company/bmeev/)

 [instagram.com/der_bmev/](https://www.instagram.com/der_bmev/)

Strategische KI-Steuerung im Einkauf ist das Gebot der Stunde

Vom einfachen Befehl zur präzisen Führung: Wie Sie Künstliche Intelligenz erfolgreich zu Ihrem Sparringspartner machen und lernen, KI methodisch zu führen.

Der Einsatz generativer KI (GenAI) – allen voran Systeme wie ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini oder Claude – im Einkauf ist oft von einer Fehlannahme geprägt: der Hoffnung auf die schnelle Antwort auf komplexe fachliche Fragen. In der Praxis verleitet die intuitive Nutzeroberfläche dazu, die Technologie wie eine verbesserte Suchmaschine zu bedienen. Im professionellen Kontext führt dieser „Kommando-Stil“ jedoch oft zu Ergebnissen, die zwar sprachlich brillant klingen, inhaltlich aber an der Realität vorbeigehen. Da Sprachmodelle auf statistischen Wahrscheinlichkeiten basieren, fehlt ihnen das tiefe Verständnis für individuelle Dynamiken und es gibt das nicht zu unterschätzende Risiko für „Halluzinationen“.

Der Hebel für Qualität liegt daher weniger in der Technologie als in der Kunst methodischer Steuerung. Wir müssen lernen, die KI methodisch zu führen – der Mensch bleibt konsequent „in the Lead“.

DAS FUNDAMENT: EFFIZIENZ DURCH DEN MASTER-KONTEXT

Die Qualität der Ergebnisse hängt maßgeblich von einer (einmaligen) Investition in die methodische Architektur ab. Das Fundament bildet dabei der **Master-Kontext** – eine digitale Identität, die als dauerhafter Rahmen für alle Interaktionen hinterlegt wird. Anstatt die KI bei jeder Anfrage neu zu instruieren, definieren Sie einmalig das professionelle Spielfeld:

- ▶ **Identität:** Wer spricht hier? (Beispiel: „Strategischer Einkäufer, Fokus Elektronik.“)
- ▶ **Wissensdomäne:** Welcher Wertekosmos gilt? (Beispiel: „TCO und Versorgungssicherheit haben Vorrang vor kurzfristigen Preisvorteilen.“)
- ▶ **Kommunikationsstil:** Wie soll interagiert werden? (Beispiel: „Entscheidungsvorlagen in strukturierter Form, kritische Rückfragen erwünscht.“)

Technisch lässt sich dies über „Custom Instructions“, „Projects“ (ChatGPT/Claude) oder „Gems“ (Gemini) speichern. Dies steigert die Effizienz im Tagesgeschäft massiv, da die KI sofort auf dem gewünschten Fachniveau agiert.

KONTEXT-INJEKTION: DIE KI IN DER REALITÄT VERANKERN

Auf das Fundament folgt das situative Wissen. Ein Sprachmodell besitzt von Haus aus keine Kenntnis über Ihre spezifische Situation. Hier greift die **Kontext-Injektion**: Durch das Hochladen relevanter Dokumente (zum Beispiel ESG-Berich-

**DIE MASCHINE LIEFERT
DIE RECHENLEISTUNG,
DOCH DER MENSCH SETZT
DEN KOMPASS.**

Sarah Baer, BME Marketing GmbH

te, Kostenstrukturanalysen) wird die KI zum Spezialisten für den Einzelfall. Rechtlich bieten professionelle Enterprise-Accounts hohen Schutz, da Daten meist nicht zum globalen Training verwendet werden. Dennoch bleibt es Managementaufgabe, die Balance zwischen notwendiger Präzision und dem Schutz wettbewerbskritischer Details zu wahren.

PROMPT ENGINEERING – DIE OPERATIVE ZUSAMMENFÜHRUNG

Prompt Engineering ist weit mehr als die bloße Eingabe von Befehlen. Es ist das Bindeglied, um die Identität (Master-Kontext) und das situative Wissen (Kontext-Injektion) in eine konkrete Handlungsanweisung zu gießen. In dieser Phase wechseln Sie von der Rolle des „Schreibers“ in die des „Architekten“. Um diesen Prozess so effizient und zielführend wie möglich zu gestalten, haben sich folgende Methoden bewährt:

- ▶ **Meta-Prompting – die KI als Werkzeugmacher:** Diese Technik wird oft unterschätzt, ist aber der größte Hebel für Zeitersparnis. Anstatt selbst mühsam an der perfekten Formulierung eines Prompts zu feilen, lassen Sie die KI diese Arbeit für sich erledigen. Nutzen Sie beispielsweise die Sprachfunktion: Beschreiben Sie Ihr Vorhaben so, wie Sie es einem Kollegen erklären würden – informell, ausführlich und mit allen Details, die Ihnen gerade durch den Kopf gehen. Die Art der Formulierung ist hierbei zweitrangig; wichtig ist die Informationsdichte. Weisen Sie die KI anschließend an: „Strukturiere meine Ausführungen und erstelle daraus einen hochprofessionellen R-O-K-Prompt (Rolle, Objektiv, Kontext) für das Ziel: [Ihr Ziel]“. Sie delegieren damit das handwerkliche Formulieren an die Maschine und konzentrieren sich rein auf die strategische Steuerung.

- ▶ **Chain of Thought (Gedankenkette):** Komplexe Analysen erfordern logische Tiefe. Weisen Sie die KI explizit an, „Schritt für Schritt“ vorzugehen. Indem das Modell gezwungen wird, Zwischenergebnisse zu formulieren, sinkt die Fehlerquote massiv und die Argumentationskette wird nachvollziehbar.
- ▶ **Few-shot Prompting:** Geben Sie Beispiele. Wenn Sie eine spezifische Tonalität für zum Beispiel eine Lieferantenabsage wünschen, liefern Sie ein Muster mit. Die KI erkennt das Muster und adaptiert den Stil auf den aktuellen Fall.
- ▶ **Output-Vorgaben:** Denken Sie das Ende zuerst. Definieren Sie das Format (Tabelle, E-Mail, Management Summary) exakt. Dies spart Zeit für Umformatierungen und stellt sicher, dass das Ergebnis sofort in Ihre Arbeitsabläufe passt.

RISIKOMANAGEMENT UND DIE UNÜBERTRAGBARE VERANTWORTUNG

Zur strategischen Souveränität gehört die Erkenntnis: KI-Ergebnisse sind Entwürfe, keine Fakten. Eine unkritische Übernahme von KI-generierten Zahlen in eine Verhandlung gefährdet die fachliche Glaubwürdigkeit.

- ▶ **Fact Checking:** Die finale Validierung bleibt Kernaufgabe des Menschen.
- ▶ **Bias-Kontrolle:** KI-Modelle können Vorurteile enthalten oder auf historisch verzerrten Daten basieren. Die Steuerung bedeutet daher auch, Ergebnisse auf ethische Konsistenz und Objektivität zu prüfen, um Diskriminierung – etwa bei der Lieferantenauswahl – zu vermeiden.

Die Letztverantwortung (Accountability) ist nicht delegierbar. Die KI ist das Werkzeug, der Einkäufer bleibt der Entscheidungsträger.

SKALIERUNG DURCH KOLLABORATION

Wissen im Team nutzbar zu machen, ist ein entscheidender Hebel für die Effizienz der gesamten Abteilung. Ein praktisches Beispiel hierfür ist die Pflege einer gemeinsamen Prompt Library, in der erfolgreiche Frameworks gesammelt werden. Dieser Austausch sorgt für einen einheitlichen Qualitätsstandard in der Kommunikation und entlastet das Team, indem zeitaufwendige Vorarbeiten nur einmalig geleistet werden müssen.

FAZIT: METHODISCHE SOUVERÄNITÄT ALS ZIEL

Die Qualität der KI-Ergebnisse im Einkauf ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer systematischen Steuerung. Erst durch die Verknüpfung einer klaren Identität, situativen Fachwissens und präziser Instruktionen wird GenAI vom sprachgewaltigen Werkzeug zu einem echten strategischen Enabler.


Der Weg dorthin führt über die Bereitschaft zur kontinuierlichen Adaption. Dieses „Learn to Learn“ bedeutet im Kern vor allem eines: Machen. Wer die KI mit Offenheit als Sparringspartner nutzt, wird schnell erleben, wie sie den eigenen Workflow am effektivsten unterstützt. Die Rollenverteilung bleibt dabei klar: Die Maschine liefert die Rechenleistung, doch der Mensch setzt den Kompass.

Sarah Baer, BME Marketing GmbH


Strategische KI-Steuerung im Einkauf

Erfolg von KI im Einkauf hängt von methodischer Führung und menschlicher Verantwortung ab, nicht nur von Technik. Der Fokus liegt auf dem Master-Kontext als Fundament und der unübertragbaren menschlichen Letztverantwortung.


Methodische Souveränität & Adaption



Der Master-Kontext als Fundament
Definieren Sie einmalig Identität, Wissensdomäne und Kommunikationsstil für konsistent hochwertige KI-Ergebnisse.




Prinzip „Learn-to-Learn“
Souveränität entsteht durch aktives Ausprobieren, Fehlerakzeptanz und die Freude am Experimentieren im Tagesgeschäft.




Die KI als Werkzeugmacher
Nutzen Sie Meta-Prompting, um die KI komplexe Anweisungen und professionelle Strukturen selbst erstellen zu lassen.




Risikomanagement & Verantwortung




Unübertragbare Haftung (Accountability)
KI liefert nur Entwürfe; der Einkäufer bleibt als Entscheidungsträger für jedes Ergebnis voll verantwortlich.



Obligatorischer Faktencheck
Ergebnisse müssen zwingend auf inhaltliche Korrektheit, Logik und ethische Konsistenz geprüft werden.

-  Inhaltliche Korrektheit
-  Logik
-  Ethische Konsistenz (Bias-Kontrolle)



Mensch bleibt „in the Lead“
Die Maschine liefert die Rechenleistung, doch der Mensch setzt den strategischen Kompass.

Einkauf ohne Frontend: Wie KI das eProcurement neu ordnet

Für den BIP eSOLUTIONS REPORT des BME kuratiert amc die Marktübersicht auf den Seiten 64 bis 81: Künstliche Intelligenz (KI), Start-ups und Best-of-Breed-Konzepte stehen etablierten Lösungen gegenüber. 190 Anbieter mit stark unterschiedlichen Leistungsprofilen sind aufgeführt. Fabian Kittel und Felix Franke erklären die Trends.



„Wer Daten kontinuierlich verfügbar macht und Zusammenhänge erkennt, verschafft sich einen Wettbewerbsvorteil.“

Fabian Kittel, amc



„KI kommt so oder so; notfalls über das Smartphone der Mitarbeitenden.“

Felix Franke, amc

amc BEGLEITET DEN MARKT FÜR EINKAUFSLÖSUNGEN SEIT VIELEN JAHREN. WAS IST 2026 DER ZENTRALE TREND?

Fabian Kittel: KI stellt das klassische Einführungsmodell von eProcurement-Lösungen infrage. Statt des Standard-Setups prüfen Unternehmen, ob sie Systeme über KI-Layer verbinden, die die Prozesse im Hintergrund steuern. Das verändert die Architektur, Implementierung und Nutzung grundlegend.

WAS BEDEUTET DAS FÜR DEN EINKAUF?

Kittel: Die Anwender haben immer weniger Systemkontakt. Entscheidend ist weniger die Usability, sondern die Qualität der Systemverknüpfung. Wir sehen erste Unternehmen, die eProcurement-Lösungen abschalten und Bedarfsträger über KI-Layer in den Web-

shops der Lieferanten bestellen lassen.

VERLIERT DIE KATALOGQUOTE ALS KPI AN BEDEUTUNG?

Felix Franke: Kataloge und Preisvereinbarungen bleiben. Aber niemand durchsucht mehr statische Kataloge oder klickt sich durch Kategorien.

Kittel: Mit der heutigen Technologie gibt es keinen Grund mehr für Prozesse außerhalb datengetriebener Systeme. KI-Layer ermöglichen das ohne aufwendige Implementierung. Dennoch muss der Einkauf klären, wo er Wert schafft. Bei C-Artikeln zählen Verfügbarkeit, Tempo und niedrige Prozesskosten. Wo Qualität, Risiken oder Haftung im Spiel sind, muss der Einkauf weiter aktiv steuern.

WAS HEISST DAS FÜR DEN SOFTWARE-MARKT?

Kittel: Der Markt verschiebt sich von Modul- und Prozess-Suiten hin zu Datenplattformen mit gemeinsamem Datenmodell. Informationen aus verschiedenen Quellen stehen je nach Use Case bereit – auch ohne klassisches Frontend. Es gibt Alternativen, die das ERP über Konnektoren anbinden.

SPIEGELT SICH DAS BEREITS IN DER ESOLUTIONS-ÜBERSICHT WIDER?

Franke: Für 2026 haben wir die klassischen Kategorien bewusst beibehalten. Gleichzeitig sehen wir einen klaren Trend zu einem Mix aus Suite und Best of Breed. Start-ups und kleinere Anbieter sind präsenter als früher.

VERLIEREN DIE MARKTFÜHRER AN GEWICHT?

Kittel: Platzhirsche wie SAP-Ariba oder Coupa bleiben gefragt. KI verbindet verstärkt Nischenlösungen. LLMs beschleunigen einzelne Use Cases. Die Spreu trennt sich bereits vom Weizen: Auch bei KI zählen Performance und Kosten. Nicht alle Lösungen liefern einen Mehrwert. Das größte Potenzial sehen wir bei Agenten und autonomen Prozessen. Davon sind wir aber noch ein Stück weit entfernt.

WIE GROSS IST DER MARKT 2026?

Franke: In der amc-Datenbank unter www.eprocurement-longlist.de pflegen über 500 Systemanbieter ihre Profile. Mehr als 250 sind relevant. Die Unterschiede bei Prozessabdeckung, Integrationsfähigkeit und Service Level sind

enorm. Der Markt ist komplexer denn je.

WO BESTEHT DER GRÖSSTE AUTOMATISIERUNGSBEDARF?

Franke: Im Lieferantenmanagement und der vorausschauenden Risikoanalyse. Dafür braucht es saubere operative Prozesse und ein klares Prozessverständnis. Kritisch sind auch die Schnittstellen: Oft erfährt der Einkauf vom Bedarf erst, wenn Freitext und Angebot im System stehen.

STICHWORT DATA LAKE. WO LIEGEN DIE HERAUSFORDERUNGEN?

Kittel: Wir sehen spannende Lösungen, die Daten per Drag & Drop in ein zentrales Modell laden. Entscheidend sind deterministische statt halluzinierende generative Modelle. Über Konnektoren und externe Quellen steigen Analyse- und Prognosequalität. Wer Daten kontinuierlich verfügbar macht und Zusammenhänge erkennt, verschafft sich einen Wettbewerbsvorteil. Die Industrie verfügt über viele

Daten, bislang isoliert. Neue Strukturen und Quellen setzen neue Maßstäbe für Prozesse und Automatisierung.

WIE KI-READY SIND HEUTIGE EINKAUFLÖSUNGEN?

Franke: Viele Anbieter bieten Features, wenige zeigen die Richtung. Mitarbeitende müssen die Auswirkungen von KI auf Arbeitsalltag und Prozesse verstehen und Erfahrungen sammeln. Offen ist, ob die heutigen Teilprozesse bleiben oder verschwinden.

WAS FOLGT DARAUS FÜR DEN EINKAUF?

Kittel: Viele Teilprozesse werden von Agenten oder in der Kombination Agent-Mensch ausgeführt. Copy-Paste- und Datentransfer-Aufgaben entfallen. In der Umsetzung sehe ich die Suite-Anbieter vorne, weil sie übergreifende Daten haben. Es wird eher eine Philosophiefrage werden, wie „Team Oracle versus SAP“. Das Frontend verliert an Bedeutung.

WIE WICHTIG IST DATENAUTARKIE?

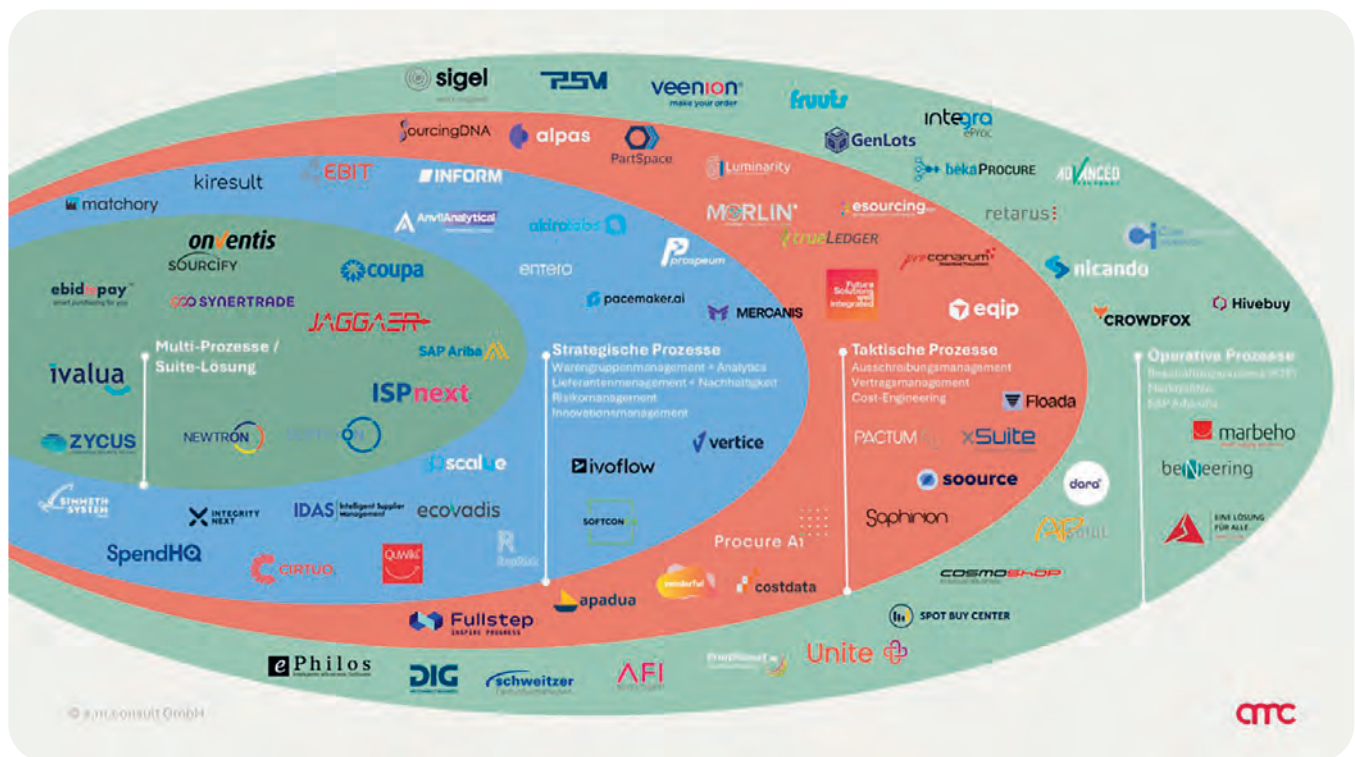
Franke: Cloud ist Standard. Für kritische Infrastruktur und die SVI-Branche zählt eine isolierte Umgebung. Für alle anderen bleibt die Abhängigkeit vom US-Markt das größte Risiko, trotz europäischer Server.

Kittel: Backup- oder zweigleisige Strategien gehören in jede IT-Planung. Allerdings sind viele mittelständische IT-Abteilungen personell dazu gar nicht in der Lage. Sie halten die Altsysteme am Laufen.

WER 2026 NICHT AUF KI SETZT, VERPASST DEN ZUG?

Franke: KI kommt – notfalls über das private Smartphone. Schatten-KI gefährdet den Datenschutz und Geschäftsheimnisse. Software-Anbieter müssen KI-ready sein, sonst sollte man sich von ihnen trennen.

Das Interview führte Annette Mühlberger, Fachjournalistin



Der eSolutions-Markt 2026 verschiebt sich von Modul- und Prozess-Suiten hin zu Datenplattformen mit flexiblem Zugriff. Start-ups sind deutlich präsenter. Der Gesamtmarkt umfasst 500 Systeme; 250 gelten als relevant. Der diesjährige BIP eSOLUTIONS REPORT bildet 190 Systeme mit ihrem Leistungsspektrum ab.

Digitale Souveränität deutscher Unternehmen noch ausbaufähig

Die DIHK hat die Ergebnisse ihrer Digitalisierungsumfrage 2026 veröffentlicht. Danach bleiben deutsche Unternehmen zwar digital am Ball, fordern aber klare, praxistaugliche Regeln.



„Von Hardware über KI bis hin zu Betriebssystemen: Die Mehrheit der deutschen Unternehmen ist nach eigener Einschätzung weitgehend oder vollkommen abhängig von Technologien, Innovationen oder Dienstleistungen aus Nicht-EU-Ländern. Das ist ein Problem für unsere digitale Souveränität“, sagt Dirk Binding, Bereichsleiter Digitale Wirtschaft, Infrastruktur, Regionalpolitik der DIHK. Die Ergebnisse der aktuellen DIHK-Digitalisierungsumfrage 2026 machen deutlich: „Gerade vor dem Hintergrund geopolitischer Verschiebungen sehen wir hier dringenden Handlungsbedarf. Die Möglichkeiten sind da, deutsche Unternehmen können Digitalisierung, wir haben die Kompetenzen. Die Betriebe brauchen aber auch den Freiraum, sich entwickeln zu können“, fügt Binding hinzu.

FORDERUNG NACH BESSEREN RAHMENBEDINGUNGEN

Wichtig auf dem Weg zur digitalen Souveränität sind für die Unternehmen vor

allem bessere Rahmenbedingungen, teilt die DIHK weiter mit. Dazu zählen laut Umfrage verlässliche rechtliche Regelungen, mehr offene Schnittstellen und Standards, digitale Kompetenzen, Förderungen von Open-Source-Lösungen und ganz wichtig auch Bürokratieabbau.

„Speziell für die Künstliche Intelligenz und Datennutzung brauchen wir einen praxisnahen und konsistenten Rechtsrahmen, damit Unternehmen KI-Technologien effizient einsetzen können“, so Binding. Immerhin: 41 Prozent der Unternehmen, die KI-Lösungen bereits im Einsatz haben, schätzten den Einfluss auf die Produktivität im eigenen Betrieb mittlerweile als hoch ein. „KI wird zunehmend zum Wettbewerbsfaktor, das haben die Unternehmen erkannt“, sagt Digitalexperte Binding. „Und das müssen wir jetzt nutzen und ausbauen.“

Angesichts von knapp einem Drittel der Unternehmen, die bisher weder Künstliche Intelligenz im Einsatz hätten

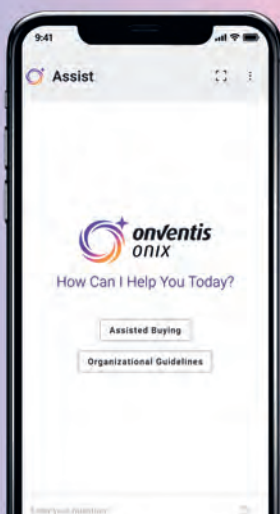
noch den Einsatz planen würden, gebe es noch enormes Potenzial. Dazu brauche es aber dringend entsprechende digitale Kompetenzen bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, um Technologien effizient und sicher in Unternehmen zu nutzen. Dies habe direkten Einfluss auf den digitalen Reifegrad von Unternehmen – und der sei Voraussetzung für den Einsatz Künstlicher Intelligenz. „Zudem bedarf es leistungsfähiger Infrastrukturen wie Glasfaser- und Mobilfunknetze sowie Rechenzentren und niedrigerer Stromkosten – dann können wir auch international besser mithalten“, so Binding.

CYBERSICHERHEIT HAT FÜR UNTERNEHMEN HOHE PRIORITÄT

Das Thema Cybersicherheit stehe ebenfalls nach wie vor oben auf der Agenda der Unternehmen. „Die Bedrohungslage bleibt weiterhin sehr hoch. Gleichzeitig schaffen es insbesondere größere Unternehmen, sich besser zu schützen“, sagt Binding. Technische Basismaßnahmen hätten die meisten umgesetzt, während die Reaktion auf Cybersicherheitsvorfälle ausbaufähig sei. Diese sollte regelmäßig geprobt werden.

Insgesamt zeigt die DIHK-Umfrage: „Das Fahrwasser für die Unternehmen ist stürmisch. Die Marktbedingungen sind schwierig, Geschwindigkeit und Entwicklungszyklen haben bei digitalen Innovationen rasant zugenommen“, sagt Binding. „Aus den Rückmeldungen geht aber auch hervor: Die Unternehmen treiben ihre Digitalisierung weiter voran.“

An der DIHK-Digitalisierungsumfrage haben knapp 5.000 Unternehmen teilgenommen.



Die stillen Helfer im Einkauf

AI Agents in Procurement: Intelligenz im Hintergrund

Der Einkauf ist datenreich wie nie und dennoch oft informationsarm im entscheidenden Moment. KI-Agenten versprechen keinen Umbruch der Prozesse, sondern eine neue Qualität der Einordnung: Sie machen aus Daten verwertbaren Kontext.

Wer heute in den Einkauf blickt, sieht Systeme voller Informationen: Bedarfsanforderungen, Bestellungen, Lieferantenprofile, Verträge, Richtlinien, Angebote. Alles ist dokumentiert und dennoch beginnt der Arbeitsalltag oft mit Suchen, Prüfen, Abgleichen.

Künstliche Intelligenz (KI) setzt genau an dieser Reibungsfläche an – als Assistenz im Hintergrund. KI-Agenten arbeiten innerhalb bestehender Source-to-Pay-Prozesse und verbinden Prozessdaten, Dokumenteninhalte und Organisationsregeln.

STABILITÄT IM TAGESGESCHÄFT

Im operativen Alltag zeigen sie ihre Stärke. Bereits bei der Bedarfserfassung ordnen sie Inhalte Warengruppen zu, berücksichtigen Genehmigungs- und Budgetregeln und beziehen historische Transaktionen ein. Interne Richtlinien bleiben nicht länger reine Referenzdokumente. Das System berücksichtigt Compliance-Vorgaben, Rahmenvertragskonditionen oder bevorzugte Lieferanten direkt im jeweiligen Vorgang und bindet sie kontextbezogen ein.

Beim Abgleich von Bestellung und Bestätigung vergleichen KI-Agenten Positionen, Preise und Liefertermine

und machen Abweichungen sichtbar. Der Einkauf trifft weiterhin die Entscheidung („Human-in-the-Loop-Prinzip“), greift jedoch auf eine klar aufbereitete Informationsbasis zurück.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Verarbeitung unstrukturierter Dokumente. Angebote, Auftragsbestätigungen oder Vertragsdokumente erreichen den Einkauf häufig als PDF oder Freitext. Intelligente Systeme extrahieren Preise, Mengen oder Laufzeiten und überführen sie in strukturierte Daten. Dokumente werden damit unmittelbar prozessfähig.

Auch in der Spend-Analyse eröffnen sich neue Möglichkeiten. KI-Agenten strukturieren Ausgabendaten, erkennen Muster in Warengruppen oder Lieferantenstrukturen und unterstützen Teams dabei, datenbasierte Strategien abzu-

leiten – etwa zur Kostenoptimierung, Konsolidierung oder Erreichung von Nachhaltigkeitszielen. Aus Analysen lassen sich Richtlinien entwickeln, die im Einkauf verankert und mit den zugrunde liegenden Daten verknüpft bleiben.

FUNDIERTE STEUERUNG STATT EINZELANALYSE

Allen Ansätzen gemeinsam ist die intelligente Verknüpfung von Prozessdaten, Dokumenteninhalten und Organisationsregeln. KI-Agenten bereiten Informationen strukturiert auf, integrieren sie in operative Abläufe und handeln innerhalb definierter Rahmenbedingungen autonom, während strategische Entscheidungen beim Menschen verbleiben.

Der Fortschritt liegt in der nahtlosen Einbettung in bestehende Prozesse: Durch die intelligente Verknüpfung von Informationen mit Prozesslogik reagiert der Einkauf schneller und fundierter.

Der Mehrwert entsteht durch automatisierte Routinen und eigenständig agierende KI-Agenten. Abgleiche, Dokumentenanalysen und Regelprüfungen laufen im Hintergrund, sodass Einkäufer Zeit für Bewertung, Verhandlung und Steuerung gewinnen – mit spürbarer Wirkung.

SAVE THE DATE

Unser Expertenteam ist am 19. und 20. Mai 2026 auf den 17. BME-eLÖSUNGSTAGEN in Düsseldorf. Besuchen Sie uns am **Stand Nr. 57** und tauschen Sie sich zu den neuesten Onventis AI Agents aus!

BeNeering Dynamic Intake: Digitale Beschaffung neu gedacht

BeNeering ist führender Anbieter einer KI-gestützten digitalen Beschaffungsplattform mit Echtzeit-SAP-ERP-Datenaustausch. Kunden profitieren von zentralem Zugang zu allen Einkaufskanälen, intuitiven Prozessen, hohem Automatisierungsgrad, Zeitersparnis, niedrigeren Integrationskosten und vollständiger Compliance. Flexibel entwickelt mit globalen Unternehmen, digitalisiert die Plattform 100 % des indirekten Einkaufs.

Use Case: Globale Guided-Buying-Transformation in einem internationalen Hightech-Unternehmen

Ein weltweit tätiges Technologieunternehmen mit mehreren tausend Mitarbeitenden stand vor der Herausforderung, seinen operativen Einkauf effizienter und skalierbarer aufzustellen. Besonders im Bereich F&E mit rund 75 % projektbasierten indirekten Ausgaben führten komplexe Bedarfe und ein dynamisches Lieferantenportfolio zu hohem manuellem Aufwand. Ziel war eine global ausrollbare Guided-Buying-Plattform mit hoher Automatisierung, intuitivem Self-Service und nahtloser Integration in die bestehende SAP-Systemlandschaft.

Nach einem strukturierten Auswahlverfahren entschied sich das Unternehmen für BeNeering – insbesondere aufgrund der Echtzeit-SAP-Integration, der Übernahme bestehender Genehmigungsworkflows und der hohen Benutzerfreundlichkeit.

Das Unternehmen ist weltweit mit über 30 Standorten in 68 Ländern aktiv, betreut mehr als 1.400 Endnutzer und verwaltet über 10 Millionen Katalogartikel, einschließlich 43 integrierter Kataloge und 9 Punchouts. Die Plattform unterstützt die

standardisierte Abbildung aller Einkaufsprozesse, vom F&E-Bedarf über Produktion bis hin zu administrativen Services, und ermöglicht einen zentralen Zugang zu sämtlichen Bedarfen.

Die Implementierung inklusive Prozessoptimierung erfolgte in nur sechs Monaten. Bereits kurz nach dem Go-Live wurden messbare Erfolge erzielt:

- **13% weniger Freitextanfragen** – durch intelligente, katalogübergreifende Suche und die stärkere Nutzung integrierter Kataloge; höhere Datenqualität und bessere Steuerbarkeit
- **Automatische Bestellumwandlung kleiner Bedarfe** – klar definierte Wertgrenzen ermöglichen eine direkte Verarbeitung ohne manuelle Eingriffe; deutliche Entlastung des operativen Einkaufs
- **Reduktion der Durchlaufzeit von über 3 Tagen auf ca. 3 Stunden** – signifikante Beschleunigung der Bedarfserfüllung und höhere Prozessgeschwindigkeit in Projekten
- **Echtzeit-Zugriff auf SAP-Stammdaten** – keine Datenredundanzen, reduzierte Integrationskosten und konsistente Datenbasis über alle Standorte hinweg
- **Mehr Kapazität für strategische Aufgaben** – Verlagerung des Fokus von operativer Sachbearbeitung hin zu Lieferantenmanagement, Prozessoptimierung und Stakeholder-Betreuung

Mit BeNeering wurde die operative Beschaffung global standardisiert, digitalisiert und gleichzeitig flexibel an unternehmensspezifische Anforderungen angepasst – als skalierbare Grundlage für weiteres Wachstum und kontinuierliche Prozessverbesserung.

30+
Standorten

68
Ländern

10 Mio.
Katalogartikel

1.400+
Endnutzer

43
integrierte
Kataloge

9
Punchouts





Eine SUITE. Eine KI entlang der gesamten Supply Chain

Guided Agentic Procurement

Die Digitalisierung des Einkaufs ist in vielen Unternehmen längst etabliert: Bestellungen laufen über ERP-Systeme, und Schnittstellen zu Lieferpartnern gehören zum Standard. Mit einer eProcurement Suite erweitern zahlreiche Organisationen ihre Systemlandschaft und digitalisieren den gesamten Purchase-to-Pay(PSP)-Prozess – von der Bedarfsmeldung bis zur Zahlung.

Einen weiteren Innovationsschritt ermöglichen sogenannte Guided-Agentic-Procurement(GAP)-Ansätze. Diese KI-gestützten Agenten setzen bereits vor dem eigentlichen Beschaffungsprozess an, insbesondere bei Stammdaten und Produkt-Content. Sie erkennen Muster, reichern Artikeldaten etwa mit Herstellerinformationen an und erweitern Inhalte um zusätzliche Spezifikationen und um die Suche präziser und effizienter zu gestalten. Unterstützend wirken hierbei umfangreiche Datenbanken – beispielsweise mit mehreren Millionen Artikeln, wie sie bei MARBEHO verfügbar sind.

Benötigt eine anfordernde Person Unterstützung bei der Artikelauswahl, hilft GAP dabei, Anforderungen zu spezifi-

zieren und passende Produkte aus vorhandenen Katalogen direkt zu bestellen.

Sobald jedoch ein Artikel weder im eigenen System noch bei angebundnen Lieferanten verfügbar ist, endet in klassischen Prozessen häufig die Automatisierung. Der Einkauf muss manuell eingreifen – mit Folgen für Zeit, Ressourcen und Effizienz.

Hier setzt GAP erneut an: Mithilfe flexibler Workflows und digitaler Formulare können Anforderungen ohne IT-Unterstützung erstellt werden – durch die Fachbereiche oder den Einkauf. Auch die Lieferterminverfolgung sowie die Auftragsbestätigungskontrolle werden automatisiert. Der Wareneingang erfolgt über eine digitale Lieferscheinkontrolle, während ein zentrales Dashboard jederzeit Transparenz über Status und Fortschritt einer Bestellung oder Dienstleistung bietet. Abschließend unterstützt GAP auch die Rechnungsprüfung – vollständig automatisiert.

Innovative Unternehmen gehen einen Schritt weiter und setzen auf eProcurementSuites mit integrierter KI-Unter-

stützung. Neue Lieferquellen lassen sich schneller anbinden, während der Einkauf Abläufe eigenständig gestaltet, Zeit spart und Kosten senkt.

So können sämtliche Beschaffungsvorgänge – einschließlich Dienstleistungen, Einmalbedarfen und Investitionsgütern – digital abgebildet werden. Fehlerquoten sinken, Prozesse werden messbar. Durch Machine Learning erkennt das System wiederkehrende Bedarfe und berücksichtigt automatisch Budgets sowie Freigabeprozesse.

Das Ergebnis: Gestalten Sie Ihre eigene Einkaufslösung auf Basis strukturierter Daten und optimieren Sie Ihre Prozesse mithilfe von GAP.

MARBEHO Solutions GmbH

Ralf Dürring
ralf.duerring@marbeho.com
www.marbeho.com



marbeho
smart supply solutions



WebCIS AI: Der perfekte Daten-Booster für KI im strategischen Einkauf

So sehr Large Language Models (LLM) den strategischen Einkauf bei Texterstellung, Webrecherchen oder Softwarebedienung helfen, die Fragen der Geschäftsleitung an den Einkauf sind zahlengetrieben. Die mathematisch-statistischen Modelle hierfür sind in der Umsetzung anspruchsvoll.

KI-MACHER ODER -BEDENKENTRÄGER

Zwei Lager tun sich auf, wenn mathematische KI-Modelle als Ergänzung zu belastbaren KPIs oder als Ideengeber im strategischen Einkauf betrachtet werden: hier die Befürworter und Macher, die KI-Modelle in Ihrem Arbeitsumfeld sofort als weiteren Fortschritt wahrnehmen; dort die Bedenkenträger, die die unzureichende Perfektion der KI-Vorschläge bemängeln und KI-Ergebnisse im Vergleich zur eigenen Zahlenwelt ablehnen. Fakt ist – ohne die Fehler der KI-Modelle zu negieren: Nie zuvor konnte man mit einer derartigen Geschwindigkeit Vorschläge, Ideen oder Potenziale aufgezeigt bekommen, die eine Erweiterung bekannter Denkmuster ermöglichen – und dies faktenbasiert und nicht als Bauchgefühl.

Ein Informationssystem wie WebCIS 4.0, das Berichtswesen, interaktive Dashboards und Entscheidungsunterstützung im Einkauf auf Knopfdruck bereithält, ist eine exzellente Basis für Analysen mittels integrierbarer KI-Modelle. Markt-Benchmarks von Preisindizes, das Aufspüren unplausibler Preis- und Mengenstrukturen, Kostentreiberanalysen, Predictive Analytics kommen aus Mustern, die ohne KI gar nicht denkbar wären.

INDEXVERGLEICH VON PREISVERLÄUFEN

Orientiert man sich an der Materialkostenveränderung als Messgröße für die Wirkung einkäuferischen Handelns auf das Unternehmensergebnis, kommt naturgemäß die Frage: Wie ist die Entwicklungen der Materialkosten im Vergleich zu Marktindizes? Durch die KI-unterstützte Zuordnung von Indizes – NACE, Eurostat, Destatis – zu Warengruppen können nicht nur fallweise Überprüfungen durchgeführt, sondern sämtliche Warengruppen auf Knopfdruck verglichen werden, inklusive Aufriss auf Lieferanten und Materialien. Das ist hilfreich für tiefere Analysen.

HOMOGENITÄTSINDEX ALS MESSGRÖSSE DER WARENGRUPPENSTRUKTUR

Indexvergleiche provozieren oft Zweifel an ihrer Aussagekraft als Folge möglicher unzureichender Warengruppenzuordnungen. KI-basierte Homogenitätsindizes helfen hier weiter, um ein objektiveres Bild der Übereinstimmung zugeordneter Materialien zu erhalten. Als Ideenerweiterung kann man sich auch ein zusätzliches alternatives Warengruppensystem vor-

stellen, einzig mit dem Ziel, innerhalb der Warengruppen einen möglichst hohen Homogenitätsindex zu erreichen. In WebCIS eingebettete KI-Modelle ermöglichen hierzu wertvolle Vorschläge und Vergleiche.

KI-BASIERTE NUTZUNG VON STAFFELPREISEN

Losgrößenabhängige Konditionen gelten nach wie vor als gängiger Weg, mit dispositiven Schwankungen umzugehen. Doch nach welchen Regeln werden Staffelmengen und Staffelpreise definiert? Auf diese einfache Frage folgt selten eine plausible Erklärung. Zwei wichtige Fragen stellen sich bei der Staffelpreisdefinition: Welche Materialien eignen sich überhaupt für Staffelpreise und sind die Staffeln so aufgebaut, dass Fixkosten und variable Kosten in jeder Staffel eine logische Preiskalkulation darstellen? KI-Modelle zeigen Ungeheimheiten und Lösungen auf Knopfdruck. Im nächsten Schritt sollte man die genutzten Staffeln mit besseren preislichen Alternativen vergleichen. Unter Abwägung der Preisvorteile, Lagerkosten und der Kapitalbindung sind Einsparungen in Höhe von fünf bis zehn Prozent realistisch.

WAS IST STEIGENDES EINKAUFSVOLUMEN WERT?

Was landläufig Mengen- beziehungsweise Volumenrabatt genannt wird, bietet auch im industriellen Einkauf messbare Einsparmöglichkeiten. Fixkostendegression, verbesserte Planungssicherheit und Frachtoptimierungen gehen häufig mit steigenden Mengen und Einkaufsvolumen einher. In der harten Realität aus Zahlen und Fakten zeigen nennenswerte Mengensteigerungen kaum messbare Kostenreduktionen, oft mit der Begründung, dass belastbare Zahlenzusammenhänge fehlen. Ein Knopfdruck in WebCIS genügt, um potenzielle Materialnummern und Lieferanten zu identifizieren, mit denen unter Umständen Bonusvereinbarungen beziehungsweise -staffeln verhandelbar wären. Ergänzt um die KI-basierte Zuordnung von Preisindizes zu Warengruppen lassen sich die Volumensteigerungen im Lichte der Indexveränderungen der Märkte betrachten. Sowohl im direkten Einkauf als auch im indirekten Einkauf ergeben sich damit ertragreiche Argumentations- und Handlungsspielräume.

Diese wenigen Beispiele zeigen, wie mathematische und statistische Modelle der KI schon heute ein eigener Rohstofffaktor im strategischen Einkauf sind und zukünftig noch ausgefeilter werden.

WEBCIS: DIE SOFTWARE DES STRATEGISCHEN EINKAUFES

PRAXISERPROBT. KI-GESTÜTZT. AUTOMATISIERT.



Für Transparenz, Steuerung und nachhaltige Ergebnisse im Einkauf.

✓ **Ihre Daten.** Unsere Algorithmen. Ihr Benefit.

- Aus jahrzehntelanger Einkaufspraxis
- Schnell produktiv - mit messbarem ROI
- Sicher in Deutschland gehostet
- Nahtlose ERP-Anbindung

Try before you buy
Jetzt Demo buchen



Besuchen Sie uns: **Stand 56** - BME eLösungstage

SOFTCONCIS
PROCUREMENT INTELLIGENCE

Mittelstand setzt Künstliche Intelligenz immer häufiger ein

Die Sonderauswertung des KfW-Mittelstandspanels hat ergeben: 20 Prozent der deutschen KMU nutzen bereits Künstliche Intelligenz (KI) zur Optimierung ihrer Geschäftsprozesse.

„Der Anteil mittelständischer Unternehmen in Deutschland, die KI im Geschäftsalltag nutzen, ist in den vergangenen Jahren stark angestiegen. Während zwischen 2016 und 2018 nur vier Prozent kleiner und mittlerer Firmen KI einsetzten, waren es zwischen 2022 und 2024 bereits 20 Prozent. In absoluten Zahlen sind das knapp 780.000 Unternehmen“, geht aus den Ergebnissen einer Sonderauswertung des KfW-Mittelstandspanels hervor, einer jährlich durchgeführten repräsentativen Befragung kleiner und mittlerer Unternehmen in Deutschland.

KI IN DEUTSCHEN BETRIEBEN WEITER AUF DEM VORMARSCH

Danach schreiten vor allem große Firmen mit mehr als 50 Beschäftigten voran: Hier hatten zuletzt 36 Prozent KI im Einsatz, nach nur sechs Prozent zwischen 2016 und 2018. Aber auch bei kleinen Betrieben mit unter fünf Mitarbeitenden nutzten in den Jahren 2022 bis 2024 immerhin 19 Prozent KI (unter dem Begriff KI werden hier Computersysteme oder Software-Programme gefasst, die in der Lage sind, selbstständig zu handeln und sich selbstständig zu verbessern).

„Immer mehr mittelständische Unternehmen erkennen, dass sie sich mit dem Thema Künstliche Intelligenz beschäftigen müssen, um in Zukunft nicht abgehängt zu werden. Das ist eine positive Entwicklung“, sagt Dirk Schumacher, Chefvolkswirt der KfW. Allein schon der demografische Wandel und der damit verbundene Schwund an Arbeitskräften erfordere es, dass die Unternehmen sich mit den Möglichkeiten, die Künstliche Intelligenz bietet, vertraut machen.



KI-NUTZERQUOTE IN EINZELNEN BRANCHEN UNTERSCHIEDLICH

Bezogen auf die verschiedenen Wirtschaftszweige, weisen die wissensbasierten Dienstleistungen laut KfW-Umfrage mit 28 Prozent die höchste KI-Nutzerquote auf. Ein hoher KI-Einsatz zeige sich dabei in der Werbung und Marktforschung, den Informationsdienstleistungen und in der Unternehmensberatung. Auch im Verarbeitenden Gewerbe mit intensiver Forschung und Entwicklung setzen mit 23 Prozent relativ viele Unternehmen KI-Anwendungen ein, heißt es weiter. Am seltensten komme die KI-Nutzung im Baugewerbe zum Einsatz – bei nur acht Prozent der Unternehmen.

Insgesamt nutzten Unternehmen, die Forschung und Entwicklung (FuE) betreiben, Künstliche Intelligenz mit 53 Prozent nahezu dreimal häufiger als Unternehmen ohne FuE. Zudem spiele es auch eine Rolle, wie intensiv und systematisch ein Unternehmen die Digitalisierung angehe; die Wahr- schein-

lichkeit der KI-Nutzung steige, wenn ein Unternehmen eine Digitalisierungsstrategie verfolge.

Ebenfalls relevant sei, ob ein Unternehmen international tätig ist oder nicht. Die Wahrscheinlichkeit, dass ein international agierendes Unternehmen KI nutzt, liege um knapp das Doppelte höher als in Unternehmen, die ihren Absatzmarkt ausschließlich in einer Region von 50 Kilometern um ihren Standort haben. Schumacher: „Unternehmen, die international tätig sind, stehen häufig unter einem größeren Wettbewerbsdruck als regional tätige Unternehmen. Die frühzeitige Übernahme neuer Technologien ist für sie besonders wichtig, um im Wettbewerb zu bestehen.“

KfW-FAZIT

Die Nutzung von KI ist im Mittelstand innerhalb der zurückliegenden sechs Jahre deutlich gestiegen. Vor allem große und FuE-betreibende Mittelständler setzen Künstliche Intelligenz immer häufiger ein.

Retarus Intelligent Document Processing beschleunigt komplexe Supply-Chain-Prozesse

Unternehmen profitieren durch die KI-Modellarchitektur von einer nahezu fehlerfreien automatisierten Dokumentenerfassung, höchster Datenqualität und einem minimalen manuellen Nachbearbeitungsaufwand.

Die zentrale Modellarchitektur von Retarus Intelligent Document Processing (IDP) basiert auf einem skalierbaren Large Language Model (LLM) und ermöglicht eine schnelle Implementierung sowie mehr Flexibilität bei Konfiguration und Skalierung – insbesondere in komplexen, globalen IT- und Supply-Chain-Umgebungen. Technologische Grundlage ist das europäische KI-Modell Mistral AI mit seinem Modell Mistral Small 24B. Es umfasst 24 Milliarden Parameter und wird höchsten Anforderungen an die europäische Datensouveränität gerecht.

Das zentrale LLM sorgt für die zuverlässige Verarbeitung unterschiedlicher Dokumententypen und -formate. Gerade große Industrieunternehmen mit globalen Lieferketten können damit die umfangreiche Belegverarbeitung automatisieren. In Kombination mit der EDI-Expertise von Retarus können die extrahierten Daten automatisiert in ERP-Systeme übertragen werden.

SUBLINE ITEM SPLITTING MINIMIERT AUFWAND BEI KOMPLEXEN BESTELLUNGEN

In dokumentenbasierten Prozessen wie Bestellungen, Auftragsbestätigungen oder Lieferscheinen enthalten einzelne Positionen häufig mehrere Varianten, Teilmengen oder Größenangaben. Klassische IDP-Systeme stoßen bei der Erkennung dieser Subline Items genannten Unterpositionen an ihre Grenzen.

Retarus IDP erkennt dagegen automatisch Informationen in komplexen Strukturen und verarbeitet diese kon-



Eine globale Sichtweise ist überzeugend: Retarus ist ein weltweit agierender Anbieter für sichere Kommunikation. Seit über 33 Jahren begleitet das in München ansässige Unternehmen mittelständische und große Firmen bei den bedeutenden Anforderungen an kritische Messaging- und Datenflusslösungen.

textbezogen. Das Ergebnis sind eine deutlich gesteigerte Datenqualität, weniger manuelle Eingriffe und reibungslosere Folgeprozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

PRÄZISE UND SCHNELL DANK INSTANT LEARNING

Ein zentrales Merkmal der Architektur ist das sogenannte Instant Learning. Dabei lernt das System im laufenden Betrieb aus bereits verarbeiteten Dokumenten ohne zusätzliches Training. Retarus IDP nutzt Referenzdaten aus ähnlichen Eingängen, um neue Inhalte schneller zu erkennen und automatisiert kontextbezogen auszuwerten.

So lassen sich neue Dokumentformate, Lieferanten oder Kunden deutlich schneller integrieren. Insbesondere bei dynamischen Geschäftsbeziehungen führt dies zu einer spürbar höheren betrieblichen Effizienz und beschleunigten Prozessen. Die Notwendigkeit, Dokumente manuell nachzubearbeiten, reduziert sich auf Sonderfälle.

SOUVERÄNE KI ALS BASIS FÜR ZUKUNFTSSICHERE AUTOMATISIERUNG

Mit der neuen IDP-Architektur schafft Retarus die Grundlage dafür, Automatisierungsprojekte flexibel auf weitere Anwendungsfälle auszuweiten und entlang der gesamten Lieferkette kontinuierlich zu skalieren. Der bewusste Einsatz einer europäischen KI-Infrastruktur, die Leistung und Datensouveränität vereint, unterstreicht dabei den Anspruch, höchste Anforderungen an Performance, Präzision und Zukunftssicherheit zu erfüllen.

retarus

retarus GmbH

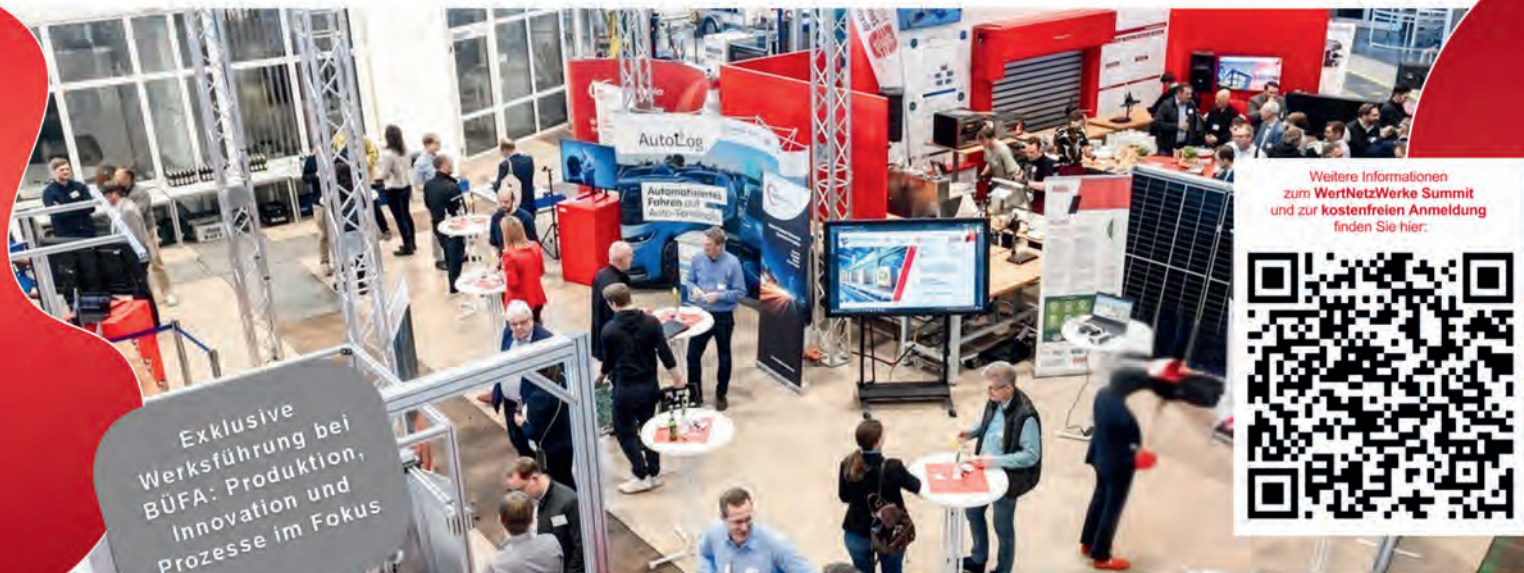
Aschauer Straße 30
81549 München
+49 (0)89 5528 0000
info@de.retarus.com
www.retarus.de



WertNetzWerke Summit

Zukunft Mittelstand: Digitalisierung, Automatisierung
und Innovation live

25. Juni 2026 | Hallig Hanken | Oldenburg



Weitere Informationen
zum WertNetzWerke Summit
und zur kostenfreien Anmeldung
finden Sie hier:



Exklusive
Werksführung bei
BÜFA: Produktion,
Innovation und
Prozesse im Fokus

Mehrwert durch Wissen, Vernetzung und KI-Innovation

- **KI-Readiness:** Grundlagen verstehen, Strategie entwickeln, Readiness einschätzen
- **Change-Management** stärken und den erfolgreichen Einsatz von Künstliche Intelligenz (KI) nachhaltig unterstützen
- **Mit strategischer Datennutzung und interoperablen Datenflüssen** den Aufbau resilienter Wertschöpfungsnetzwerke ermöglichen
- **Implementierung** von KI-Anwendungen erleben, inklusive Start-up-Innovationen, Best Practices und Demonstratoren

Jetzt wird geliefert: vom Hype zum echten Mehrwert im Einkauf

Nach dem KI-Hype steht der Einkauf vor der entscheidenden Phase: der Umsetzung. Welche Voraussetzungen zählen, wo Unternehmen klug handeln sollten und wo Künstliche Intelligenz (KI) echten Mehrwert liefert, erläutern Manuel Delvo und Daniel Wiedenhofer.



„Selbst die beste KI kann einen unstrukturierten Prozess nicht verbessern.“

Manuel Delvo,
Geschäftsführer veenion GmbH

DER KI-HYPE IST VORBEI. WIE KÖNNEN UNTERNEHMEN JETZT ERFOLGREICH STARTEN?

Manuel Delvo: Der Hype hat gezeigt, welche Erwartungen rund um KI bestehen. Jetzt geht es darum, Chancen gezielt zu nutzen. Viele Potenziale lassen sich schon heute erkennen und Prozesse effizient automatisieren – durch eine moderne eProcurement-Plattform als Backbone und gut strukturierte Abläufe. Entscheidend ist, dass Prozesse sauber organisiert sind und Tools optimal zusammenarbeiten. Selbst die beste KI kann einen unstrukturierten Prozess nicht verbessern.

Daniel Wiedenhofer: Wir verfügen schon heute über eine sehr leistungsfähige Workflow Engine für Freigabe- und Genehmigungsprozesse inklusive einer nahtlosen Integration von Drittsystemen. Dies ist entscheidend, um KI-Agenten gezielt einzubinden und Anwender dort zu entlasten, wo Automatisierung tatsächlich Mehrwert liefert.

WELCHE VORBEREITUNGEN SOLLTEN UNTERNEHMEN TREFFEN?

Delvo: Entscheidend ist die Datenqualität, etwa bei Produkt- oder Kataloginformationen. Prüfen, bereinigen und standardisieren – nur so kann KI ihr Potenzial entfalten. Saubere Daten ermöglichen gezielte Automatisierung, zuverlässige Analysen und messbare Mehrwerte.

IN WELCHEN BEREICHEN STARTET DIE KI-IMPLEMENTIERUNG UND WIE WIRD SIE ENTWICKELT?



„Der nächste Schritt ist die Integration von KI-Agenten in bestehende Workflows.“

Daniel Wiedenhofer,
Head of Development & Projects veenion GmbH

Wiedenhofer: Wir bauen gezielt KI-Know-how im Team auf und passen unsere Entwicklungsprozesse entsprechend an. Zu den bereits umgesetzten Funktionen zählen die Klassifizierung von Produkten und Leistungen, KI-basierte Assistenten für strukturierte Inhalte sowie ein Chatbot zur automatisierten Erstellung von Preisfragen.

Der nächste Schritt ist die Integration von KI-Agenten in bestehende Workflows, etwa im Bereich OCR (optische Zeichenerkennung). Weitere Einsatzfel-

der sind die Freitexterfassung, Bedarfsauswertung, Angebotsanalyse, Lieferantenrecherche und Guided Buying – überall dort, wo Prozesse standardisiert sind, strukturierte Daten entstehen oder Entscheidungen vorbereitet werden.

WELCHEN RAHMEN SOLLTEN UNTERNEHMEN KI GEBEN?

Delvo: KI ist kein selbstständig agierendes System mit eigenen Absichten. Ihr Mehrwert entsteht nur innerhalb klar definierter Prozesse und Ziele. Unternehmen müssen festlegen, welche Entscheidungen unterstützt werden und wie die Ergebnisse eingebunden werden.

Wiedenhofer: Operativ setzen wir auf Human-in-the-Loop dort, wo wesentliche Entscheidungen getroffen werden. KI-Agenten sind in die Workflows integriert und bereiten die Entscheidungsgrundlagen vor, indem sie Daten erfassen, strukturieren und bewerten. Die eigentliche Entscheidung bleibt bewusst beim Anwender, während die KI Routineaufgaben und Vorarbeiten übernimmt.

Nach dem KI-Hype geht es um konkrete Umsetzung: sauber gestaltete Prozesse, hohe Datenqualität und einen gezielten KI-Einsatz. Die Kombination aus klaren Zielen, operativer Integration und menschlicher Steuerung macht Abläufe effizienter, transparenter und langfristiger belastbar.





Digitale Souveränität beginnt im Einkauf

2026 wird das Jahr, in dem IT-Sicherheit zur neuen Währung im Einkauf wird. Zwischen Cyber Resilience Act, NIS2-Umsetzungsgesetz und dem modernisierten Produkthaftungsrecht stehen Einkaufsabteilungen vor völlig neuen Prüf- und Nachweispflichten. Rechtsanwalt Kristian Borkert erklärt in einem Gastbeitrag, wie der Einkauf zum Gatekeeper digitaler Resilienz wird.

Digitale Wertschöpfung findet heute selten innerhalb der eigenen Unternehmensgrenzen statt. Software, Cloud-Dienste, vernetzte Geräte und digitale Zusatzfunktionen stammen meist von externen Anbietern und sind tief in die Prozesse oder Produkte des eigenen Unternehmens integriert. Genau darin liegt ein zentrales Risiko: Digitale Lieferketten sind häufig das Einfallstor für Cyberangriffe.

EINKAUF UNTER HANDLUNGSDRUCK

Der Lagebericht zur IT-Sicherheit in Deutschland zeigt, dass die Bedrohungslage weiterhin angespannt ist. Die Zahl neu bekannt gewordener Schwachstellen steigt kontinuierlich, Angriffe erfolgen zunehmend über ungepatchte Systeme, externe Komponenten oder schlecht gesicherte Schnittstellen. Besonders betroffen sind kleine und mittlere Unternehmen,

die häufig nicht über eigene Sicherheitsteams verfügen.

Für den Einkauf bedeutet das: Entscheidungen über Lieferanten, Softwareprodukte oder IT-Dienstleister sind längst keine rein wirtschaftlichen Entscheidungen mehr. Sie beeinflussen unmittelbar die Sicherheit, Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit der gesamten Organisation. Neben unmittelbaren Sicherheitsrisiken drohen dabei auch wirtschaftliche Folgen wie Produktionsausfälle, Vertragsstrafen oder Reputationsschäden. Heute gilt mehr denn je: Die digitale Lieferkette ist nur so stark wie ihr schwächstes Glied.

NEUE EU-REGELUNGEN

Mit Blick auf 2026 verdichtet sich die europäische Digitalregulierung zu einem klaren Wendepunkt in puncto IT-Sicherheit. Im Wesentlichen prägen drei Regelwerke künftig den Umgang

mit digitalen Produkten und Lieferketten:

- ▶ der Cyber Resilience Act (CRA),
- ▶ die NIS2-Richtlinie sowie
- ▶ die neue EU-Produkthaftungsrichtlinie und ihre anstehende Umsetzung in der Novelle des deutschen Produkthaftungsgesetzes.

Gemeinsam verfolgen sie ein Ziel: Cybersicherheit soll nicht länger freiwillige Zusatzleistung sein, sondern verbindliche Produkteigenschaft werden. Hersteller, Importeure und Inverkehrbringer müssen nachweisen, dass digitale Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg sicher betrieben werden können. Gleichzeitig verschiebt sich der Fokus der Haftung stärker entlang der Lieferkette. Wer Produkte beschafft, übernimmt (Mit-)Verantwortung dafür, dass regulatorische Anforderungen eingehalten werden – auch dann,

wenn Sicherheitsmängel bei externen Anbietern entstehen.

DER CYBER RESILIENCE ACT – NEUE MASSTÄBE FÜR DIGITALE PRODUKTE

Der Cyber Resilience Act (CRA) ist das zentrale neue Regelwerk für Produkte mit digitalen Elementen. Er gilt für nahezu alle digitalen Produkte mit digitalen Elementen, die direkt oder indirekt mit einem anderen Gerät oder Netzwerk verbunden sind. Das schließt auch reine Software ein, sofern diese kommerziell in der EU in Verkehr gebracht wird. Zentral im CRA ist der Lebenszyklus-Ansatz. Cybersicherheit muss bereits bei Design und Entwicklung berücksichtigt werden („Security by Design“), darf aber nicht mit dem Verkauf enden. Hersteller sind verpflichtet, während der gesamten Nutzungs- und Supportdauer

- ▶ ein angemessenes Cybersicherheitsniveau sicherzustellen,
- ▶ bekannte Schwachstellen systematisch zu behandeln,
- ▶ kostenlose Sicherheits-Updates bereitzustellen,
- ▶ aktiv ausgenutzte Schwachstellen und schwere Sicherheitsvorfälle zu melden.

Während der Cyber Resilience Act unmittelbar an digitalen Produkten und deren Sicherheitsniveau ansetzt, greift die NIS2-Richtlinie eine Ebene darüber. Sie wurde im Dezember 2025 in deutsches Recht umgesetzt. Sie fokussiert auf Organisationen statt Produkte. Im Ergebnis verpflichtet sie betroffene Unternehmen dazu, angemessene technische und organisatorische Maßnahmen zur Cybersicherheit zu etablieren sowie erhebliche Sicherheitsvorfälle zu melden. Besonders relevant ist dabei, dass NIS2 Cybersicherheit ausdrücklich als Managementaufgabe versteht und Verantwortung auf die Leitungsebene verlagert. Für den Einkauf verstärkt dies den Handlungsdruck zusätzlich. Sicherheitsdefizite in digitalen Lieferketten können nicht nur produktbezogene, sondern auch organisatorische und haftungsrelevante Konsequenzen nach sich ziehen.

HAFTUNG UND VERANTWORTUNG ENTLANG DER DIGITALEN LIEFERKETTE

Parallel zum CRA modernisiert die Europäische Union ihr Produkthaftungsrecht grundlegend. Die neue Produkthaftungsrichtlinie erweitert den Produktbegriff erheblich: Software, KI-Systeme und digitale Dienste, die für die Funktion eines Produkts wesentlich sind, gelten künftig als Produkte im haftungsrechtlichen Sinne. Besonders relevant für den Einkauf ist die Ausdehnung der Haftung entlang der Lieferkette. Nicht nur Hersteller, sondern auch Importeure, Fulfillment-Dienstleister und Platt-



„Einkaufsentscheidungen bestimmen zukünftig die digitale Resilienz Ihres Unternehmens“

Kristian Borkert, Rechtsanwalt

formen können haftbar werden – insbesondere dann, wenn der eigentliche Hersteller außerhalb der Europäischen Union sitzt oder nicht erreichbar ist. Zudem können auch nachträgliche Updates oder funktionale Änderungen haftungsrelevant sein. Hinzu kommen Beweiserleichterungen für Geschädigte. Gerichte können Unternehmen verpflichten, sicherheitsrelevante Informationen offenzulegen. In bestimmten Fällen kann sich die Beweislast faktisch zulasten der Unternehmen verschieben. Einkaufsentscheidungen sind damit künftig auch Haftungsentscheidungen.

DER EINKAUF ALS STEUERUNGSINSTANZ DIGITALER LIEFERKETTEN

Vor diesem Hintergrund verändert sich die Rolle des Einkaufs grundlegend. Einkaufsabteilungen sitzen an der Schnittstelle zwischen Markt, IT, Recht und Lieferanten. Sie entscheiden – im besten Fall gemeinsam mit den IT-Experten des Unternehmens – darüber, welche digitalen Produkte Teil der eigenen Lieferkette werden. Digitale Souveränität bedeutet dabei jedoch nicht, vollständig unabhängig von externen Technologien oder Anbietern zu sein. Vielmehr geht es um die Fähigkeit von Organisationen, digitale Abhängigkeiten und Risiken zu bewerten und handlungsfähig zu bleiben.

Das Unternehmen bestimmt mit seinem Einkauf selbst, welche Technologien und Dienstleister unter welchen Bedingungen eingesetzt werden und wie mit Sicherheitsvorfällen oder Ausfällen umgegangen wird. Damit wird der Einkauf zunehmend zur Drehscheibe zwischen technischen Anforderungen, rechtlichen Vorgaben und marktseitigen Angeboten. Sicherheitsanforderungen müssen nicht nur verstanden, sondern auch systematisch in Ausschreibungen, Vertragsklauseln und Lieferantenbewertungen verankert werden.

WAS EINKÄUFER 2026 KONKRET PRÜFEN MÜSSEN

Aus den neuen Vorgaben ergeben sich klare Prüfpflichten für den Einkauf. Dazu gehören insbesondere:

- ▶ Wie lange und in welchem Umfang werden Sicherheits-Updates bereitgestellt?
- ▶ Gibt es Transparenz über eingesetzte Software- und Drittkomponenten?
- ▶ Welche Prozesse bestehen für den Umgang mit Schwachstellen und Sicherheitsvorfällen?
- ▶ Welche Support- und Reaktionszeit ist vertraglich zugesichert?
- ▶ Welche Konformitäts- und Nachweisdokumente liegen vor?

Es handelt sich also nicht mehr bloß um IT-Fragen, sondern um essenzielle Bestandteile einer professionellen Lieferantenauswahl.

KI-Agenten erobern die Geschäftswelt

Eine DeepL-Studie zeigt: KI-Agenten werden 2026 die unternehmensweiten Transformationen vorantreiben. Bei der Einführung von Künstlicher Intelligenz (KI) sind regionale Unterschiede erkennbar. Und: KI-Sprachtechnologie wird zur unverzichtbaren Infrastruktur internationaler Geschäftsprozesse.

Eine neue Studie von DeepL, einem in Köln ansässigen Unternehmen für KI-Produkte und Forschung, zeigt: 2026 wird für viele Organisationen den Übergang vom Experimentieren mit KI hin zu agentenbasierter Automatisierung markieren. So erwartet die Mehrheit der weltweit befragten Führungskräfte (69 Prozent), dass agentenbasierte KI ihre Geschäftsabläufe in diesem Jahr deutlich verändern wird.

Für die Studie wurden 5.000 Führungskräfte in Deutschland, Frankreich, den USA, Großbritannien und Japan befragt, heißt es in einem DeepL-Bericht. Die Ergebnisse deuten darauf hin, dass Unternehmen verstärkt planen, autonome KI-Agenten in großem Umfang einzusetzen – etwa zur Unterstützung von Wissensarbeit, zur Effizienzsteigerung oder zur Anpassung organisatorischer Strukturen. Damit zeichne sich die bedeutendste operative Veränderung in der Wirtschaft seit der Einführung der Cloud an.

„KI-Agenten sind längst nicht mehr experimentell, sie sind unumgänglich“, sagt Jarek Kutylowski, CEO und Gründer von DeepL. Die nächste Phase bestehe darin, sie tiefgreifend in unsere Arbeitsweisen zu integrieren. 2026 würden KI-Agenten das mühsame Umschalten zwischen verschiedenen Kontexten sowie repetitive Aufgaben übernehmen, sodass sich Menschen auf das konzentrieren könnten, was Unternehmen tatsächlich voranbringe.

TIEFGREIFENDER WANDEL FÜR UNTERNEHMEN ERWARTET

Nach ersten Pilot- und Anwendungsfällen rücken KI-Agenten laut DeepL-Studie zunehmend in den produktiven Einsatz. Danach erwarte fast die Hälfte der globalen Führungskräfte (44 Prozent) für 2026 einen tiefgreifenden Wandel durch agentenbasierte KI; ein Viertel (25 Prozent) sehe diesen Wandel bereits heute. Nur sieben Prozent glaubten demnach, dass KI-Agenten

ihre Betriebsabläufe nicht verändern werden, was die hohe Geschwindigkeit der Implementierungen unterstreiche.

Als die drei wichtigsten Voraussetzungen für den sinnvollen und vertrauenswürdigen Einsatz von KI-Agenten nennen die Befragten nachweisbare Effizienz- und ROI-Effekte (22 Prozent), Anpassungsfähigkeit der Belegschaft (18 Prozent) und zunehmende organisatorische Bereitschaft (18 Prozent). Zu den wesentlichen Herausforderungen bei der Einführung von KI-Agenten zählen die Befragten Kosten (16 Prozent), die Bereitschaft der Belegschaft (13 Prozent) und Reife der Technologie (zwölf Prozent).

ZENTRALER WACHSTUMSTREIBER FÜR GLOBALE UNTERNEHMEN

Über Agenten hinaus gelte KI 2026 als wichtigster Motor für das Wirtschaftswachstum: Über zwei Drittel (67 Prozent) der Befragten geben laut Studie an, dass sich der ROI ihrer KI-Initiativen 2025 erhöht hat; mehr als die Hälfte (52 Prozent) erwarte, dass KI in diesem Jahr mehr zum Unternehmenswachstum beitragen werde als jede andere Technologie. Wenn es um messbare Verbesserungen durch KI geht, liegen

AGENTENBASIERTE KI MARKIERT FÜR DEN EINKAUF DEN ÜBERGANG VON REAKTIVEN PROZESSEN ZU AUTONOM GESTEUERTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTEN.

Dr. Lars Kleeberg, BME-Hauptgeschäftsführer





sprachige Kommunikation und Inhalte zu zentralen Faktoren für globales Wachstum. Im Gegensatz dazu bleibe Japan (38 Prozent) vergleichsweise konservativ, was auf eine langsamere Dynamik hindeute, gleichzeitig aber das wachsende Interesse von mehr als einem Drittel der Führungskräfte widerspiegeln.

ECHTZEIT-ÜBERSETZUNG NICHT MEHR WEGZUDENKEN

In diesem Zusammenhang gewinnen Echtzeit-Sprachübersetzung deutlich an Bedeutung: Über die Hälfte der globalen Führungskräfte (54 Prozent) sehen sie in diesem Jahr als unverzichtbar an – derzeit seien es ein Drittel (32 Prozent). Großbritannien (48 Prozent) und Frankreich (33 Prozent) seien Vorreiter bei der Nutzung von Tools für die Echtzeit-Sprachübersetzung; Japan liege derzeit nur bei elf Prozent, heißt es in der DeepL-Studie weiter. Die Nachfrage werde angetrieben von technologischen Fortschritten in der Echtzeit-Sprachübersetzung (46 Prozent), Kundenerwartungen (40 Prozent) und marktübergreifender Expansion (38 Prozent).

„Echtzeit-Sprachübersetzung ist die nächste Stufe der globalen Kommunikation. Wenn Menschen sich natürlich unterhalten können und vollständig verstanden werden, erleichtert das die Zusammenarbeit“, sagt Kutylowski.

den DeepL-Angaben zufolge Deutschland (78 Prozent) zusammen mit Großbritannien (80 Prozent) an der Spitze, gefolgt von den USA (71 Prozent) und Frankreich (70 Prozent). Japan verzeichne mit 35 Prozent deutlich niedrigere Werte, was auf langsamere Implementierungen und Bereitschaften hindeute. Über die Hälfte der globalen Führungskräfte (51 Prozent) rechnen damit, dass KI 2026 mehr neue Rollen schafft als ersetzt.

SPRACHTECHNOLOGIE IM KOMMEN

Die DeepL-Studie zeigt zudem, wie KI-Sprachtechnologie zur entscheidenden Komponente der Unternehmensinfrastruktur wird: Fast zwei Drittel der globalen Unternehmen (64 Prozent) planen demnach 2026 steigende Investitionen in KI-Sprachtechnologie. Angeführt von Großbritannien (76 Prozent) und Deutschland (74 Prozent), gefolgt von den USA (67 Prozent) und Frankreich (65 Prozent) würden mehr-

IMPRESSUM

eSOLUTIONS Report 2026 14. Jahrgang, Verbreitete Auflage: 8.000, Erscheinungsweise: 1 x im Jahr

Herausgeber: Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), Frankfurter Straße 27, 65760 Eschborn, Tel. 0 61 96/58 28-0, Fax 0 61 96/58 28-199, E-Mail: info@bme.de, Internet: www.bme.de

Vertretungsberechtigter Vorstand: Martin Müller-Raidt (Vorsitzender), Christian Satzek (stv. Vorsitzender), Dr. Lars Kleeberg (Hauptgeschäftsführer), Gunnar Schmidt (Schatzmeister), Svenja Meyer, Amtsgericht Frankfurt am Main, VR 6654, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE114235471

Chefredaktion (V.i.S.d.P.): Frank Rösch (frank.roesch@bme.de, Durchwahl -155)

Anzeigen: Mirjam Zeller (verantwortl.), BME Marketing GmbH (mirjam.zeller@bme.de)

Grafik und Layout: www.burghardt-grafik.de, Hochheim am Main **Druck:** Bonifatius GmbH, Paderborn

Urheber- und Verlagsrecht: Texte, Fotos und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme der Manuskripte gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, Vergabe von Nachdruckrechten, elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Herausgeber über. Keine Gewähr für unverlangt eingeschickte Beiträge und Fotos. Trotz sorgfältiger Recherche kann für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen keine Gewähr übernommen werden.

Copyright: BME e.V., Eschborn 2026

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz/.



eSolutions für Einkauf und SCM

Sämtliche Informationen basieren auf den Angaben der Anbieter, sind kostenfrei erfasst und unter www.eprocurement-longlist.de einsehbar.

JETZT QR-CODE SCANNEN, um kostenlos Zugang zur **amc eProcurement-Longlist** zu erhalten. Unsere digitale Marktübersicht filtern Sie ganz nach Ihrem Bedarf, um die passende Lösung für Ihre Anforderungen zu finden.

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
4EBIT GmbH	4EBIT Plattform	www.4ebit.de	2018	Unternehmensbasiert	On-Premise	ET	Ja	
Achilles Information Ltd	MyAchilles	www.achilles.com	1993	Unternehmensbasiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
Advanced Software GmbH	PURCHASE ORDERS+, ORDER CONFIRMATIONS+, DELIVERY NOTES+	www.advanced-software.de	1982	User-basiert	On-Premise	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
AFI Solutions GmbH	AFI Purchase, AFI ProcureDocs, AFI Confirmation, AFI Delivery, AFI Invoice, AFI Xpense, AFI Order, AFI Billing	www.afi-solutions.com	1976	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4
AGIMERO GmbH	QuWikiPOINT / QuWikiBOARD	www.quwiki.com	2013	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
akirolabs GmbH	akiro	www.akirolabs.com	2021	Unternehmensbasiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Andere/weitere
All for One Group SE	SAP Ariba / SAP Business Network	www.allforonesteeb.com	1995	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
Alpas GmbH	Alpas Sourcing Intelligence	www.alpas.ai	2020	Mischform	Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
Anaplan	Anaplan Planning – Anaplan ist die einzige Szenarioplanungs- und Analyseplattform, die für eine optimierte Entscheidungsfindung entwickelt wurde.	www.anaplan.com/de	2006	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Anvil Analytical	Spend Analytics, Carbon Management, Market & Inflation Analytics, Contract Management, Risk Management, Project Management, Anvil Insight (Category Management)	www.anvilanalytical.com	2022	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Andere/weitere
AnyDATA Solutions	AnyDATA Classification / Categorisation Hub	www.anydatasolutions.com	2013	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle

Prozessabdeckung: ● < 20%; ● > 20%; ● > 40%; ● > 60%; ● > 80%

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L. = Lieferanten,



eprocurement-longlist.de

Operative Funktionen		Taktische Funktionen			Strategische Funktionen					SCM Funktionen					Zusatzfunktionen			
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		Nein	<input type="radio"/>	
				<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>								Ja		
<input type="radio"/>										<input type="radio"/>			<input type="radio"/>		Nein			
<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>					<input type="radio"/>					#ERP #SAP	Nein	#P2P #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #Sonstiges	
<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	#Beschaffung #Einkauf	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	#Lieferantenmanagement #Bestellprozess	Ja		
		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	#Ideenmanagement #OpenInnovation #Controlling #PerformanceManagement #Workflows #Prozessmanagement #KI #Lieferantenmanagement							Nein	<input type="radio"/>	#Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #V.-Monitoring #Sonstiges
<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		Ja	#Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #L.-Suche #Risikomanagement #RFX #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung	
<input type="radio"/>				<input type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>								Nein		
		<input checked="" type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	#Workflows #Prozessmanagement #KI #Analysen #Reporting #SupplyChain #Coupa #Anaplan	Ja	<input type="radio"/>	#Spend-Analyse #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #SCM #Absatzplanung #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges
<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>								Nein		#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #Risikomanagement
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>								Nein	<input type="radio"/>	

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
apadua	Apadua Smart Services Sourcing Suite	www.apadua.com	2016	Mischform	Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
apsolut GmbH	eSignature Connector, Squando, Copilot for SAP Ariba	www.ap-solut.com	2005	Transaktionsbasiert, User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
Archlet AG	Archlet	www.archlet.io	2019	User-basiert	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4
BCON² GmbH	BCON² BEATS	www.beats.bcon2.com	2021	Unternehmensbasiert			Ja	
beka GmbH	bekaProcure	www.bekaprocedure.de/	1921	Unternehmensbasiert	Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Andere/weitere
BeNeering GmbH	BeNeering Digital Procurement	www.beneering.com	2007	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle
Bizagi Deutschland GmbH	Bizagi	www.bizagi.com/de	1989	Transaktionsbasiert	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Andere/weitere
Blumenbecker Industriebedarf GmbH	Onventis	www.blumenbecker.com/de/industrie-handel/e-procurement	1922	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Infor
Brooklyn Solutions	Brooklyn	www.brooklyn-solutions.ai	2018	Mischform	Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
Canopy	Canopy	www.team-canopy.com	1981	Unternehmensbasiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Cirtuo	Guided Strategy Creation PRO	www.cirtuo.com	2010	Unternehmensbasiert	Cloud	ET	Ja	SAP S/4, Oracle
CNC24 GmbH	CNC24	www.cnc24.com/de/	2019	Transaktionsbasiert	Cloud	ET	Ja	
CobbleStone Software	CobbleStone Contract Insight CLM	www.cobblestonesoftware.com	1995	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
conarum GmbH & Co KG	proconarum	www.proconarum.com	2001	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
Contract Intelligence Portfolio (ex-DocuSign AI-Leader)	Floada.com	www.floada.com	2024	Transaktionsbasiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	Andere/weitere
CoreIntegrator	A/P One	www.coreintegrator.com	1998	Transaktionsbasiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	Andere/weitere
CosmoShop GmbH	CosmoShop B2B Interne Beschaffung	www.cosmoshop.de	1997	Unternehmensbasiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Sage, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20%; ● ≥ 20%; ● ≥ 40%; ● ≥ 60%; ● ≥ 80%

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen					SCM Funktionen					Zusatzfunktionen				
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
●		●	●			●	●									Nein	#Spend-Analyse #Harmonisierung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #Sonstiges	
●	●	●	●	●	●		●									Nein	#Co-Pilot	
				●	●	●	●	#Lieferantenmanagement #Ausschreibungen		●	●					Nein	#Sourcing #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #Sonstiges	
							●					●				Nein		
●	●	●	●	●												Nein		
●		●	●	●			●							#ERP #SAP	Ja	#D.-Anreicherung #Co-Pilot #L.-Qualifizierung #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #WE-Prüfung #Sonstiges		
●	●	●	●	●	●		●	#Ideenmanagement #OpenInnovation #Workflows #Prozessmanagement #Automatisierung						#KI #Datenqualität	Nein	#Spend-Analyse #Co-Pilot #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #Sonstiges		
●	●	●	●	●	●		●				●	●			Ja			
			●	●	●	●	●	#Ideenmanagement #OpenInnovation					●	#Analysen #Reporting	Nein	#L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Verhandlung #V.-mangement #V.-Prüfung #V.-Monitoring #SCM #Bedarfsplanung #Sonstiges		
			●	●	●	●	●	#Ideenmanagement #OpenInnovation #Lieferantenmanagement						#Datenbereinigung	Ja	#L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #V.-mangement #V.-Prüfung #V.-Monitoring		
		●	●	●	●	●	●								Nein	#Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Bewertung #Risikomanagement		
			●	●			●			●					Ja	#L.-Suche #L.-Qualifizierung #Sourcing-L.-Suche #Verhandlung #Sonstiges		
●	●	●	●	●			●								Nein	#L.-Suche #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #Sonstiges		
●				●	●	●	●				●				Ja	#Sourcing #RFX #Angebotsanalyse		
●	●	●	●	●	●	●	●	#Workflows #Prozessmanagement #Automatisierung #KI #Vertragsmanagement #Bestellprozess #Rechnungsprüfung #ESG		●	●	●	●	#Automatisierung #KI	Ja	#P2P		
●	●	●	●	●			●								Nein	#Spend-Analyse #Co-Pilot #P2P #Lieferavis #R.-Erfassung #R.-Prüfung		
●		●	●	●			●	#KI		●	●	●		#Support #ServiceDesk	Nein	#D.-Anreicherung #Co-Pilot #Sonstiges		

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
costdata GmbH	costdata@ calculation (inkl. market data)	www.costdata.de	1997	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor
Coupa Deutschland GmbH	Coupa	www.coupa.com/de	2006	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Crowdfox GmbH	Crowdfox	www.crowdfox.com/	2014	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, Andere/weitere
ctrl+s GmbH	supplier+s	www.supplier-s.io	2022	Mischform	Cloud	ET, P	Nein	Andere/weitere
DeepStream	DeepStream	www.deep.stream	2016	User-basiert	Cloud	ET	Nein	SAP S/4
Delvo	Delvo – The Procurement Intelligence Agent	www.delvo.ai/		Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Deutsche Business Consulting GmbH	SAP Ariba / Procurement	www.deutsche-bc.com	2004	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
DIG GmbH	DIG.procure, DIG.easyconnect, DIG.webedi, DIG.EDI, DIG.xml2edi	www.dig.at	2001	Transaktions-basiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
ECLASS e.V.	ECLASS 15.0	www.eclass.eu	2000	Unternehmens-basiert		P	Ja	
ECO-OS	ECO-OS ESG Accounting and Intelligence Platform	www.ecoos.co	2015	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
EcoVadis	EcoVadis Sustainability Intellicence Suite, IQ Plus mit Vitals, Carbon Action Manager, Sustainability Ratings, Ulula Worker Voice	www.ecovadis.com	2007	Unternehmens-basiert	Cloud	P	Ja	Andere/weitere
enplify eG	enplify analytics	www.enplify.de	1953	Mischform	Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
entero AG	entero Einkaufscontrolling	www.entero.de/einkaufscontrolling-software/	2000	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision
ePhilos AG	ComfortMarket	www.ephilos.de	1999	User-basiert	On-Premise	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20%; ● ≥ 20%; ● ≥ 40%; ● ≥ 60%; ● ≥ 80%

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen					SCM Funktionen					Zusatzfunktionen				
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
				●	●								●	○		Nein	#Marktanalyse #L.-Bewertung #Angebotsanalyse	
●	●	●	●	●	●	●	●	●	#Sourcing #Coupa	●	○	●	●	●	#KI #MachineLearning #SpendAnalysis #Lieferantenmanagement #SupplyChain #Sourcing #Ausschreibungen #Onboarding #Coupa #Datenbereinigung #Klassifizierung	Ja	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Bezugsquellenfindung #Zolltariferfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #SCM #Absatzplanung #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #Transportplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges	
●		●	●	●	○	○	●	●							#KI	Nein	#D.-Anreicherung #Harmonisierung #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #Sonstiges	
					●											Nein		
		●	●	●				●								Ja	#Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-Prüfung #Sonstiges	
		●	●	●		●	●	●							#Lieferantenmanagement #Datenbereinigung #Klassifizierung #Standardisierung	Nein	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #Sonstiges	
●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●		Ja	#Spend-Analyse #Maßnahmenempfehlung #P2P #Co-Pilot	
●	●	●	●	●	○			●				○				Nein		
							○									Nein		
					●	●		○								Nein	#L.-Management #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement	
●	●	●	●	●	○	●	●	●	#Analysen #Reporting	●	●	●	●	●	#Analysen #Reporting	Nein		
		●				●	●	●				●	○			Nein		
●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●		Nein	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Bezugsquellenfindung #Zolltariferfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #SCM #Absatzplanung #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #Transportplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges	

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten

beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
Equip AG	Equip	www.equip.com	2017	Transaktionsbasiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Andere/weitere
Esker	Esker Source-to-Pay Suite	www.esker.com/de/loesungen/source-to-pay-software/	1985	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
eSourcing.app Procurement Software	eSourcing.app Procurement Software	www.esourcing.app	2024	Mischform	Cloud	ET	Nein	
Eyvo eProcurement Solutions Pvt. Ltd.	eBuyerAssist (eBA)	www.e-procurement.com		User-basiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Sage, Andere/weitere
FIS Informationssysteme und Consulting GmbH	FIS/edc; FIS/mpm;	www.fis-gmbh.de/de/produkte-leistungen/sap-dokumentenmanagement/	1992	Transaktionsbasiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4
fruits GmbH	fruits-VMS, frutworks	www.fruits.com	2008	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
Fullstep	Fullstep	www.fullstep.com/en/	2000	User-basiert	Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Sage, Andere/weitere
Futura Solutions GmbH	FUTURA	www.futura-solutions.de	1997	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
GenLots	GenLots	www.genlots.com	2017	Unternehmensbasiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
GEP Worldwide	GEP Quantum	www.gep.com/de-de/software/gep-quantum	2000	User-basiert	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor
Global Climate Changer GmbH	Global Changer	www.globalchanger.com/	2020	Mischform	Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
H&F Solutions	dara®	www.hf-solutions.co	2018	Transaktionsbasiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Andere/weitere
HCM Customer Management GmbH	HCM Lieferantenmanagement	www.hcm-lieferantenmanagement.com/	2000	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	Andere/weitere
HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG	smart SAP solutions 4 success	www.henrichsen4s.de	1982	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4
Hivebuy GmbH	Hivebuy	www.hivebuy.com	2021	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Sage, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20%; ● ≥ 20%; ● ≥ 40%; ● ≥ 60%; ● ≥ 80%

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L. = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen						SCM Funktionen					Zusatzfunktionen			
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
●	●	●	●	●		●	●	●		●						Nein	● #Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #Zolltariferfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #Sonstiges	
●	●	●	●	●	●			●								Nein		
		●	●	●				●							#Analysen #Reporting #Lieferantenmanagement #Sourcing #Beschaffung #Einkauf #Vertragsmanagement #Compliance	Nein	#Spend-Analyse	
●	●	●	●	●				●		●	●					Nein		
●	●	●				●										Nein		
●	●	●	●	●		●	●	●								Nein		
●	●	●	●	●	●			●								Ja	#L.-Bewertung	
●				●	●		●	●			●					Ja	#L.-Suche #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #Sonstiges	
											●	●				Nein		
●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	#Analysen #Reporting	Nein	● #Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #Zolltariferfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #SCM #Absatzplanung #Kapazitätsplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges		
					●			●								Nein	#Scope3 #Sonstiges	
●	●	●						#Ideenmanagement #OpenInnovation #Workflows #Prozessmanagement #Automatisierung #Datenqualität		●						Ja	#R.-Erfassung #Sonstiges	
●	●	●	●	●	●									#Analysen #Reporting	Ja			
●	●	●	●	●												Nein	#R.-Erfassung	
●	●	●	●													Nein		

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
ideamonds GmbH	ebidtopay	www.ebidtopay.de	2000	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Ignite Procurement	Ignite Procurement	www.igniteprocurement.com	2017	Mischform	Cloud	ET, P	Nein	SAP S/4, MS Navision
IMPACT Service GmbH	11A HR Vendor Management System	www.dein11a.de	1996	Transaktions-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, Andere/weitere
INFORM	ADD*ONE	www.inform-software.com/de/software/addone	1969	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Inhubber	Inhubber Vertragsverwaltung und Vertragsanalyse	www.inhubber.com/de/	2015	User-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
Integra Internet Management GmbH	Integra eProc	www.eproc.de	1999	User-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Infor, Andere/weitere
Integrity Next GmbH	IntegrityNext	www.integritynext.com	2016	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision
ISPnext	ISPnext Source-to-Pay Solution	www.ispnext.com	2000	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Andere/weitere
Ivalua	Ivalua - The Procurement Empowerment Platform	www.ivalua.com	2000	Mischform	Cloud	P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage
ivoflow GmbH	ivoflow	www.ivoflow.com	2020	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
JAGGAER	JAGGAER One	www.jaggaer.com/de	1995	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
kiresult	kiresult-Toolbox - Procurement Analytics	www.kiresult.com	2020	Bestell-/ Spendvolumen-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision
Kodiak Hub	Kodiak Hub	www.kodiakhub.com/de	2016	User-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20%; ● ≥ 20%; ● ≥ 40%; ● ≥ 60%; ● ≥ 80%

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L. = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen						SCM Funktionen					Zusatzfunktionen			
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
●	●	●	●	●	●	●	●	●	#Ideenmanagement #OpenInnovation #Controlling #Perfor- mancemanagement #Templates	●	●	●	●	●	#Innovation #Ideenmanagement #OpenInnovation #Lieferanten- management #Harmonisierung	Ja	● #Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Bezugsquellenfindung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #SCM #Bedarfsplanung #B.-Analyse #Sonstiges	
		●	●		●			●								Nein		
●	●	●	●					●					●			Nein		
●		●			●	●	●	●			●	●	●	●		Nein		
●	●	●	●	●		●				●					Nein	#V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #Sonstiges		
●	●	●	●	●				●		●	●				Nein	#L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Sourcing-L.-Su- che #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #Co-Pilot #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung Sonstiges		
					●			●							Nein			
●	●	●	●	●	●	●	●	●	#Ideenmanagement #OpenInnovation	●					#Support #ServiceDesk	Ja	● #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Co-Pilot #R.-Erfassung #R.-Prüfung	
●	●	●	●	●	●	●	●	●					●		Nein	#Spend-Analyse #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Sonstiges		
		●	●	●	●	●	●	●				●	●		Nein	● #Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Bewertung		
●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		#Compliance #KI #JAGGAER	Ja	● #Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Co-Pilot #Lieferavis #R.-Erfassung	
		●				●									#KI #Lieferanten- management #Harmonisierung #Bestellprozess #Rechnungsprüfung #ECLASS #UNSPSC	Nein	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Sonstiges	
		●	●	●	●	●		●								Nein		

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
Lemon Learning	Goldfuchs	www.goldfuchs-software.de	2014	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	Andere/weitere
Lio Technologies GmbH	askLio	www.asklio.ai	2023	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Andere/weitere
Locus Technologies	Locus Platform	www.locustec.com/	1997	User-basiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage
M.K. Technologies LTD.	IDAS.AI	www.idas.ai	1985	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Infor, Andere/weitere
MARBEHO Solutions GmbH	smartPOINT / smartPRO	www.marbeho.com/smartpoint/	2013	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Markit	Globaler IT Marktplatz und Einkaufslösung	www.markit.eu/de/de	2003	Bestell-/ Spendvolumen-basiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Andere/weitere
Matchory GmbH	Matchory	www.matchory.com	2019	User-basiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Infor
Mercanis	Mercanis	www.mercanis.de	2020	Mischform	Cloud	ET	Ja	
MeRLIN Sourcing BV	MeRLIN Sourcing	www.merlinsourcing.com/	2018	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Andere/weitere
M-Exchange AG	MX-Bluepower	www.m-exchange.de	2000	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Andere/weitere
Newtron Services	Newtron Handelsplattform	www.newtron.de	1999	Unternehmens-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Infor, Sage, Andere/weitere
nicando Software GmbH	abbino SCM Collaboration Plattform	https://www.nicando.eu/home/	2024	User-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Infor, Andere/weitere
NQC	NQC	www.nqc.com	2003	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
OALIA	Oalia	www.oalia.com	2000	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Infor
Onventis GmbH	Onventis	www.onventis.de/	2000	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20%; ● ≥ 20%; ● ≥ 40%; ● ≥ 60%; ● ≥ 80%

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen			Strategische Funktionen					SCM Funktionen					Zusatzfunktionen			
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
									#Beschaffung #Einkauf #ERP #SAP #SAPArriba #Coupa #Ivalua #Synertrade						#Beschaffung #ERP #SAP #SAPArriba #Coupa #Ivalua #Synertrade #JAGGAER	Ja		
●	●	●	●	●		●	●	●		●						Nein	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-management #V.-Prüfung #P2P #Co-Pilot #WE-Prüfung #R.-Erfassung #Sonstiges	
	●	●	●	●			●									Nein	● #Co-Pilot #Scope3 #Sonstiges	
●				●		●	●	●			●					Nein	#L.-Management #Sonstiges	
●	●	●	●	●		●	●	●	#Beschaffung #Einkauf	●	●	●	●		#Lieferanten- management #Bestellprozess	Ja		
●	●	●	●	●												Nein		
●		●	●	●	●	●	●	●	#Lieferantenmanage- ment #SupplyChain #Beschaffung #Einkauf						#Automatisierung #Analysen #Reporting #Lieferanten- management #Datenbereinigung #Dublettenerkennung	Nein	#Sourcing-L.-Suche	
●	●	●	●	●		●	●	●								Ja	●	
●	●	●	●	●				●		●	●	●				Nein	#L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #P2P #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges	
●	●	●	●	●		●	●	●								Ja	#L.-Management #L.-Suche #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #V.-management #V.-Monitoring	
●		●	●	●				●		●	●					Nein		
						●	●	●								Nein	#L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sonstiges	
●	●	●	●	●		●	●	●								Ja	#L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Risikomanagement #RFX #Angebotsanalyse #V.-Monitoring #Sonstiges	
●	●	●	●	●		●	●	●					●	#Support #ServiceDesk #KI #Analysen #Reporting #Lieferantenmanage- ment #Datenqualität #Standardisierung	Ja	●	#D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Scope3 #Bezugsquellenfindung #R.-Erfassung #R.-Prüfung	

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
opus	opus KI-Agenten	www.opus-tech.ai	2024	Transaktionsbasiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Owlin	Owlin	www.owlin.com	2012	Bestell-/Spendvolumenbasiert	Cloud	ET	Nein	Andere/weitere
pacemaker.ai by thyssenkrupp	Supply Chain & Sustainability Management Platform, Demand Forecasting, Product Carbon Intelligence	www.pacemaker.ai	2021	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Pactum AI	Pactum	www.pactum.com	2019	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Paradine	eptos Master Data Management	www.paradine.at/eptos/	2000	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
paretos GmbH	Agentic Decision Intelligence Platform	www.paretos.com	2020	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
PartSpace GmbH	PartSpace AI	www.partspace.io	2019	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Infor, Andere/weitere
PIEL Die Technische Großhandlung GmbH	PSM Marketplace	www.piel.de/psm-infos/	2000	Unternehmensbasiert	On-Premise	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle
Prowave GmbH	Prowave	www.prowave.ai	2017	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
PrintPlanet GmbH	PrintPlanet BusinessSolution	www.business-printplanet.de	2001	Bestell-/Spendvolumenbasiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, Andere/weitere
Procure Ai	AI-native Procurement Automation Platform	www.procure.ai	2020	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Andere/weitere
Prokuria	Prokuria	www.prokuria.com	2018	User-basiert	Cloud	ET, P	Nein	SAP S/4, MS Navision, Sage, Andere/weitere
Prospeum GmbH	Prospeum	www.prospeum.com	2018	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision
PSG Procurement Services GmbH	PSG Marketplace / PSG SpotBuy / PSG eProcurement	www.psg-procurement.com	1991	Transaktionsbasiert		ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20%; ● ≥ 20%; ● ≥ 40%; ● ≥ 60%; ● ≥ 80%

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L. = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen						SCM Funktionen				Zusatzfunktionen				
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
●	●	●				●		●		●			●		#Verhandlung #Datenanalyse #Analysen #Reporting #Lieferantenmanagement #Datenbereinigung	Ja	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Kostenstrukturanalysen #L.-Management #Risikomanagement #P2P #Co-Pilot #Zolltarifierfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #Sonstiges	
						●		●								Nein		
		●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●		Nein	#Maßnahmenempfehlung #Scope3 #SCM #Absatzplanung #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #B.-Management #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges	
		●	●												#renegotiation	Nein	#V.-mangement #savings #Sonstiges #autonomousnegotiation	
○		●	○					●	○						#Datenbereinigung #Datenanreicherung #ECLASS #UNSPSC	Nein	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung	
							○					●	●	●	#Automatisierung #Datenbereinigung	Nein	● #SCM #Absatzplanung #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #Transportplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges	
●		●	●	●	○	●	●	●				●	●	●	#Datenbereinigung #ECLASS	Nein	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung #P2P #Bezugsquellenfindung #SCM #Kapazitätsplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung	
●		●										○				Nein		
○		●				●	●	●					●			Ja		
●																Nein		
●		●	●	●	●	●	●	●							#Datenbereinigung #Harmonisierung	Nein	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #L.-Suche #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-Erstellung #V.-Monitoring #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #Sonstiges	
●			●	●	●	●	●	●								Ja		
●		●	●	●	●	●	●	●				●	●	●		Nein	● #Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #Co-Pilot #SCM #Bedarfsplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #Sonstiges	
●	●	●	○	●				●								Nein		

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
QAD Europe GmbH	QAD Supply Chain Management	www.qad.com	1979	User-basiert	Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
refundrebel GmbH	Automatisierte Bahn-Entschädigungen, BahnCard Management	www.refundrebel.com	2017	Unternehmensbasiert	Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
RepRisk	RepRisk ESG Risk Data	www.reprisk.com	1998	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
retarus GmbH	Retarus WebConnect for Suppliers, Retarus Cloud EDI Integration; Retarus E-Invoicing	www.retarus.com/de/business-integration-and-automation/	1992	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
RIS d.o.o.	Ensolva	https://ensolva.com/		User-basiert			Nein	
Samsung SDS Europe Ltd.	Samsung SDS Caidentia	www.samsungsd.com/eu/srm/caidentia.html	1985	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Saphirion AG	DATA2VALUE, NLPP - Non-Linear Performance Pricing	www.saphirion.com	2006	Unternehmensbasiert	On-Premise	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
SCALUE GmbH	SCALUE Procurement Analytics	www.scalue.com	2018	User-basiert	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Infor, Andere/weitere
Scheer GmbH	SAP Ariba	www.scheer-group.com	2015	Bestell-/Spendvolumenbasiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4
Schweitzer Fachinformationen	Business Information Platform	www.schweitzer-online.de/info/Services-fuer-Unternehmen/	1868	Bestell-/Spendvolumenbasiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Andere/weitere
Semigator GmbH	Semigator Enterprise	www.semigator.de/enterprise	2007	Transaktionsbasiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
shouldcosting GmbH	Luminarity AI	www.luminarity.ai	2014	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
SIGEL GmbH	Smartpro	www.sigel-office.de/smartpro	1947	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Andere/weitere
Simmeth System GmbH	SC-Manager	www.simmeth.net	2002	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20%; ● ≥ 20%; ● ≥ 40%; ● ≥ 60%; ● ≥ 80%

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen						SCM Funktionen					Zusatzfunktionen				
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI	
●		●	●	●	●	●	●	●				●	●	●		Nein			
															#Bahncardanalyse #Savings #Automatisierung #Kosteneffizienz	Nein			
				●	●	●		●								Nein	#L-Suche #L-Qualifizierung #L-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing-L-Suche		
●	●							●		●	●	●	●			Nein	#L-Management #L-Suche #P2P #Lieferavis #R-Erfassung #R-Prüfung #B-Management #B-Planung #Sonstiges		
●	●	●	●	●	●	●		●								Nein			
●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	#KI #Datenbereinigung #ESG #Nachhaltigkeit	Nein	●	#Spend-Analyse #D-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L-Management #L-Suche #L-Qualifizierung #L-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V-mangement #V-Erstellung #V-Prüfung #V-Monitoring #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #Zolltarifierfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R-Erfassung #R-Prüfung #SCM #Absatzplanung #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #Transportplanung #B-Management #B-Analyse #B-Optimierung #B-Planung #Sonstiges	
●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	#Datenbereinigung #Klassifizierung	Ja	●	#Spend-Analyse #D-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L-Management #L-Bewertung #Sourcing #Angebotsanalyse #Verhandlung #P2P #Sonstiges	
		●		●	●	●	●	●				●	●		#Support #ServiceDesk #MachineLearning #NLP #Datenqualität	Nein		#Spend-Analyse #D-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #B-Management #B-Analyse	
●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●		Ja			
●		●	●	●	●	●	●	●								Nein			
●	●	●	●	●	●	●	●	●	#KVP #Marktüberwachung	●						Nein		#L-Suche #L-Qualifizierung #Sourcing-L-Suche #Angebotsanalyse	
●		●	●	●	●	●	●	●	#Workflows #Prozessmanagement #KI #Beschaffung #Einkauf			●	●	●	#KI #Workflows #Prozessmanagement #SpendAnalysis #Datenbereinigung	Nein		#Spend-Analyse #D-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse	
●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		Nein		#L-Management #L-Suche #L-Qualifizierung #L-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung #V-mangement #V-Erstellung #V-Prüfung #V-Monitoring #P2P #SCM #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #Transportplanung #B-Management #B-Analyse #B-Optimierung #B-Planung	
●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●				Ja			

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
Slimstock GmbH	Slimstock GmbH	www.slimstock.com/de/	1993	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
SoftconCIS GmbH	WebCIS 4.0	www.softconcis.de	1996	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Soource	Soource	www.soource.com	2024	Unternehmensbasiert	Cloud	ET	Nein	
Sourcify GmbH	Sourcify	www.sourcify.net	2018	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
SpendHQ	Spend Intelligence & Procurement Performance	www.spendhq.com	2012	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Sage
Spot Buy Center	Tail Spend Management	www.spotbuycenter.com	2012	Bestell-/ Spendvolumenbasiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
SupplyOn AG	SupplyOn	www.supplyon.com/de/loesungen/	2000	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Infor, Andere/weitere
Syenah GmbH	Intelligence Risk & Incident Sentinel (IRIS)	www.syenah.ai	2021	User-basiert	Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
Synertrade SES GmbH	Accelerate	www.synertrade.com	2002	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage
Tacto Technology GmbH	Tacto	www.tacto.ai	2020	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Tanso Technologies GmbH	Tanso	www.tanso.de/	2021	Unternehmensbasiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Tesi Deutschland GmbH, part of TESISQUARE®	TESISQUARE® Plattform – Supply Chain Management	www.tesisquare.com/de	1995	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Tilkal SAS	Tilkal	www.tilkal.com	2017	Mischform		ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Sage, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20%; ● ≥ 20%; ● ≥ 40%; ● ≥ 60%; ● ≥ 80%

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen					SCM Funktionen					Zusatzfunktionen				
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
○				○				○					●	●		Nein		
		●	●	●	●	●	●	●				●	●	#Automatisierung #KI #Lieferantenmanagement #Harmonisierung	Nein	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing-L.-Suche #V.-Monitoring #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges		
		●	○	○	●	●	○	○						#KI #Lieferantenmanagement #ESG #Nachhaltigkeit #Datenanreicherung	Nein	#D.-Anreicherung #Marktanalyse #L.-Suche #L.-Qualifizierung #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung		
●	●	●	●	●	○			○							Nein	#Co-Pilot #R.-Erfassung #R.-Prüfung		
		●	○	○	○	●	○	○						#Automatisierung #KI #MachineLearning #Support #Service-Desk #Datenqualität #Klassifizierung #Standardisierung	Nein	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Co-Pilot		
○	●	○	○	○											Nein			
●	●	●	●	●	○	●		●		○	●	○	○	#Portal	Ja	#L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-management #P2P #SCM #Sonstiges		
					○	●	○								Nein	#Risk #Lieferkette #ESG		
●	●	●	●	●	●	●		●				○			Nein	#L.-Qualifizierung #V.-Prüfung		
		●	●	●	○	●	●	●						#Automatisierung #Lieferantenmanagement #Beschaffung #Einkauf #Datenbereinigung #Harmonisierung #Doblettenerkennung #Klassifizierung	Nein	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Sourcing #Angebotsanalyse #Verhandlung		
					●			●							Nein	#Scope3 #Sonstiges		
●	●	●	●	●	○	●	●	●		○	●	○	○	#Automatisierung #Abweichung	Nein	#Spend-Analyse #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-management #V.-Erstellung #V.-Prüfung #P2P #Co-Pilot #Transportplanung #Sonstiges		
					○	●	○	○							Ja			

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
TradeCentric	TradeCentric Integration Platform	www.tradecentric.com	2012	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
trueLedger	trueLedger – SmartContracting for Professional Services	www.trueledger.net	2021	Mischform	Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
Trustpair	Trustpair	www.trustpair.com	2017	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP S/4, Oracle, Sage, Andere/weitere
Unite Procurement Deutschland AG	Unite	www.unite.eu/de-de	2000	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
veenion GmbH	open ordering	www.veenion.de	2010	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Infor, Andere/weitere
veenion GmbH	impact ordering, open ordering	www.veenion.de	2010	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Andere/weitere
Vendorful	Vendorful	www.vendorful.com/home/		Mischform	Cloud		Nein	
Vertice	SaaS Purchasing	www.vertice.one	2023	Bestell-/ Spendvolumen-basiert	Cloud	ET	Ja	Oracle, Andere/weitere
Vroozi	Vroozi Procure-to-Pay	www.vroozi.com/	2012	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
WPS Management GmbH	wescale, WPS5	www.wps-management.de/	2014	User-basiert, Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
WTP Buynamics	What's The Price (WTP)	www.buynamics.com/wtp-features/	2014	Unternehmensbasiert	Cloud	ET	Nein	Andere/weitere
Xitrust secure technologies gmbh	MOXIS	www.xitrust.com/MOXIS	2002	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
xSuite Group GmbH	xSuite	www.xsuite.com/de	1994	Transaktionsbasiert	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4
Zalion	Zalion	www.zalion.ai/	2025	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Infor, Sage
Zycus Infotech Netherlands B.V.	Zycus Cognitive Procurement Suite	www.zycus.com/	1997	User-basiert	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20%; ● ≥ 20%; ● ≥ 40%; ● ≥ 60%; ● ≥ 80%

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen						SCM Funktionen				Zusatzfunktionen				
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
☐	☑	☑						☑		☐			☑		#Controlling #PerformanceManagement #Analysen #Reporting #SpendAnalysis #Lieferantenmanagement #Compliance #Monitoring	Ja		
☑	☑	☑	☑	☑			☑	☑							#Spend-Analyse #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #L.-Management #L.-Bewertung #Angebotsanalyse #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung	Nein	☐	
						☑	☑									Nein		#Sonstiges
☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑			☑			Nein		
☑	☑	☑	☑	☑			☑	☑							#Analysen #Reporting #Datenbereinigung	Ja		#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Co-Pilot #L.-Suche #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #WE-Prüfung #R.-Prüfung #Sonstiges
☑	☑	☑	☑	☑			☑	☑					☑		#Analysen #Reporting #Datenbereinigung	Nein		#D.-Anreicherung #Harmonisierung #L.-Suche #L.-Qualifizierung #Sourcing #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #Zolltariferfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #B.-Planung
		☑	☑	☑			☑	☑								Nein		
☑		☑	☑	☑			☑	☑								Nein		#Spend-Analyse #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Monitoring #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung
☑	☑	☑	☑	☑			☑	☑		☑			☑			Ja		#P2P #Bezugsquellenfindung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #Sonstiges
☑		☑	☑	☑			☑	☑								Ja		#D.-Anreicherung #Maßnahmenempfehlung #Marktanalyse #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Co-Pilot #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #WE-Prüfung #Sonstiges
		☑	☑	☑			☑	☑								Nein		
☑	☑	☑	☑	☑			☑	☑		☑	☑					Nein		
☑	☑	☑	☑	☑			☑	☑		☑						Nein		#R.-Erfassung #R.-Prüfung
☑	☑	☑	☑	☑			☑	☑		☑					#KI #Analysen #Reporting	Nein		#D.-Anreicherung #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #Zolltariferfassung #Lieferavis #R.-Erfassung #R.-Prüfung
☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑							#KI #SpendAnalysis #Lieferantenmanagement #Vertragsmanagement #Rechnungsprüfung	Ja		#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #L.-Management #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #R.-Erfassung

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

akirolabs

akirolabs bietet eine KI-gestützte SaaS-Plattform, die den Einkauf befähigt, sich von einer taktischen Funktion zu einem strategischen Werttreiber zu entwickeln, der interne wie externe Wertschöpfungsketten orchestriert. Unsere innovative Lösung bietet ein intuitives und geführtes Category Management Framework, das das traditionelle Warengruppenmanagement durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz, funktionsübergreifender Kollaboration und Nutzung aller relevanten internen und externen Informationen auf ein neues Niveau hebt.

Gleichzeitig bewerten weltweit führende Analysten akirolabs als bahnbrechende Innovation auf dem Weg, einen Großteil des traditionellen Category Managements zu eliminieren. Die einzigartige Verknüpfung von künstlicher und kollaborativer menschlicher Intelligenz resultiert in abgestimmten Beschaffungsstrategien mit maximiertem, nachhaltigem Wertbeitrag – weit über Einsparungen hinaus!

www.akirolabs.com



Alpas

Alpas ist die führende KI-gestützte Sourcing Lösung für den Einkauf, um Lieferanten 10x schneller zu identifizieren. Durch den Einsatz in-house entwickelter Machine-Learning-Algorithmen, die eine Vielzahl relevanter Datenpunkte analysieren, identifiziert Alpas Lieferanten weltweit für technische Bauteile und Dienstleistungen. Alpas benchmarked die Lieferanten anhand von technischen und kommerziellen Parametern und stellt 360° Ansichten von Lieferanten zur Verfügung. Mit Alpas können Sie Ihren Beschaffungsaufwand und Ihre Einkaufskosten reduzieren, indem Sie manuelle, datenintensive Arbeitsabläufe automatisieren.

www.alpas.ai



amc

amc ist eine strategische Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Einkauf und Supply Chain Management. Wir machen Organisationen widerstandsfähig, nachhaltig und zukunftsfähig – mit klarer Umsetzungsorientierung und echter Hands-on-Mentalität. Unser Leistungsportfolio reicht von Reifegradanalysen, Strategie- und Organisationsentwicklung über Warengruppen- und Lieferantenmanagement bis zu Digitalisierung, Daten- und Prozessautomatisierung. Wir senken Kosten, reduzieren Risiken und beschleunigen Durchlaufzeiten, ohne Qualität und Compliance zu gefährden. Als End-to-End-Partner begleiten wir von der Idee bis zur messbaren Umsetzung: Zielbild, Roadmap, eSolutions-Auswahl, Implementierung, Change und Qualifizierung von Teams. Mit Sitz in Bonn arbeiten wir branchenübergreifend für Mittelstand und Konzerne und agieren auf Augenhöhe – pragmatisch, empathisch und erfolgsorientiert. So wird Einkauf und SCM zum zentralen Werttreiber Ihres Unternehmens.

www.amc-group.de



BeNeering GmbH

BeNeering gehört zu den führenden Anbietern von KI-gestützten Lösungen für die Beschaffung. Unsere Digital Procurement Plattform entsteht in enger Zusammenarbeit mit globalen Unternehmen und vereint digitalisierte Best Practices mit modernster Technologie. Sie ermöglicht die effiziente Digitalisierung verschiedener Einkaufskanäle, bietet intuitive, KI-basierte Unterstützung entlang des gesamten Beschaffungszyklus und verbessert die Zusammenarbeit sowie die Automatisierung zwischen Kunden und Lieferanten. Durch den Echtzeit-Datenaustausch mit ERP-Systemen minimieren wir Kosten, erhöhen die Compliance und schaffen eine zukunftssichere Architektur. Heute profitieren große und mittelständische Kunden aus elf Branchen in 86 Ländern weltweit von unserer Lösung. Bis zu 90 % der indirekten Beschaffungsanfragen werden über BeNeering kanalisiert – so reduzieren Unternehmen Routineaufwand, sparen Zeit für Endnutzer und optimieren ihre Beschaffungskosten nachhaltig.

BeNeering Digital Procurement | BeNeering



Bizagi

Bizagi ist eine Automatisierungsplattform, die die Transformation von Unternehmen ermöglicht. Die Plattform ermöglicht es Nutzern, Low-Code-Apps mit integrierter KI zu erstellen, die Geschäftsprozesse automatisieren. Die intuitive und geschäftsfreundliche Technologie fördert die Zusammenarbeit zwischen Business und IT und liefert schnellere Ergebnisse. Mit Bizagi verbessern Sie Entscheidungsprozesse zum gesamten Beschaffungsprozess, um Einsparungsraten und die Transparenz zu erhöhen und Risiken zu vermeiden. Bizagi unterstützt dabei globale Marken, darunter DHL, Unilever, Caterpillar und Benteler.

www.bizagi.com



Conrad Electronic

Conrad Electronic steht als zuverlässiger Partner seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Plattform alle Teile für die erfolgreiche Beschaffung von technischem Bedarf. Geschäftskunden bekommen bei Conrad genau das, was ihre Projekte oder ihr Business zum Erfolg führt: Ein breites und tiefes Sortiment mit zehn Millionen Produktangeboten, kundenzentrierte Lösungen und Services sowie fachkompetente Betreuung von Mensch zu Mensch. Mithilfe von maßgeschneiderten E-Procurement-Lösungen vereinfacht Conrad komplexe Beschaffungsprozesse und hilft Unternehmen aller Branchen und Größen, Zeit und Kosten zu sparen. Hersteller und Distributoren erreichen als Seller auf dem Conrad Marketplace schnell und unkompliziert neue Zielgruppen und Märkte. Auch Privatkund*innen profitieren von professionellen Produktangeboten und Services. Das Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz im oberpfälzischen Hirschau (Ostbayern) und ist in 17 Ländern Europas am Markt vertreten.

www.conrad.de



Coupa

Make Margins Multiply™ – mit Coupa. Als führende KI-Plattform für Total Spend Management hilft Coupa Unternehmen, ihre operativen Margen zu erhöhen. Dafür nutzen wir anonymisierte Daten zu Transaktionen der Coupa-Community mit einem Gesamtvolumen von mehr als 8 Billionen US-Dollar. Die Coupa-Plattform vereint autonome KI-Agenten, ein Netzwerk mit mehr als 10 Millionen Einkäufern und Lieferanten und führende Anwendungen für einen vollständig automatisierten Einkaufsprozess und neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Erfahren Sie mehr über Coupa auf www.coupa.com/de und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und [X \(Twitter\)](#).

**CRIF**

Die **CRIF GmbH** ist in Deutschland einer der führenden Informationsdienstleister und kann auf über 130 Jahre Markterfahrung verweisen. CRIF unterstützt Unternehmen & Finanzinstitute ganzheitlich beim Management ihrer Digital Customer Journey mit integrierten B2B2C Identity-, Credit Risk- und Fraud Prevention-Lösungen aus einer Hand. Weitere Schwerpunkte setzt das Unternehmen in den Bereichen Digital Onboarding, Open Banking, Compliance, ESG, Adressermittlung und Marketing Services. CRIF Deutschland gehört zur global agierenden CRIF-Gruppe mit Hauptsitz in Bologna, Italien.

www.crif.de

**Delvo**

Die führenden Teams vertrauen auf Delvo als zentrale KI-Plattform, um den strategischen Einkauf zu skalieren. Spezialisierte KI-Agenten vernetzen Spend-, Vertrags- und Marktdaten in Echtzeit für maximalen Impact:

- **Proaktive Insights:** Preisentwicklungen, Cost Driver, Vertragsrisiken, Lieferantenperformance und Marktbewegungen werden kontinuierlich analysiert und in klare Einsparpotenziale überführt.
- **Radikale operative Entlastung:** Während die strategische Vorarbeit vollautomatisch im Hintergrund läuft, können sich Einkaufsteams auf finale Verhandlungen und echte Wertschöpfung konzentrieren – ohne zusätzlichen Headcount.
- **Faktenbasierte Verhandlungsstärke:** Der Impact lässt sich durch detaillierte Verhandlungs-Blueprints skalieren. Delvo liefert Live-Benchmarking, taktische Hebel und präzise Fakten-Sets für jede Warengruppe.

Delvo

Deutsche Business Consulting

Wir sind Ihr Experte für die Konzeption und Implementierung von geeigneten sowie zukunftssicheren IT-Lösungen zur Digitalisierung im Einkauf. Die Deutsche Business Consulting (DBC) ist eine führende Unternehmensberatung für SAP Procurement und Einkaufssysteme. Als Experte für Einkaufs- und Rechnungsprozesse liegt unser Fokus auf den SAP-Einkaufsmodulen. Profitieren Sie von unserer Best-Practice-Erfahrung in unterschiedlichen Branchen.

Wir optimieren Ihre operativen und strategischen Prozesse im Einkauf mit:

- SAP Ariba Guided Buying & Invoicing (P2P) / SAP Ariba Snap
- SAP Ariba Guided Sourcing, SAP Ariba Contracts
- SAP Ariba Supplier Lifecycle and Performance – SLP (Lieferantenmanagement)
- SAP Ariba Supplier Risk (auch für LkSG)
- SAP Business Network
- SAP SRM, MM, S4HANA Sourcing & Procurement und Central Procurement
- SAP CIG und Schnittstellen sowie BTP (Business Technology Platform)
- DBC Add-ons
- Projekt- und Change-Management
- Prozessmanagement
- Technische Unterstützung und Support

<https://www.deutsche-bc.com>



DIG GmbH

Die DIG GmbH unterstützt Unternehmen dabei, Einkaufs- und Lieferantenprozesse digital, effizient und nachhaltig zu gestalten. Als Teil der Proalpha Group bieten wir leistungsstarke Lösungen für Supplier Lifecycle Management, Sourcing und Prozessdigitalisierung.

Unsere Mission: Komplexe Abläufe vereinfachen und Transparenz schaffen – von der Lieferantenauswahl bis zur Zusammenarbeit im Tagesgeschäft. So entstehen automatisierte Workflows, bessere Entscheidungen und mehr Zeit für's Wesentliche.

Als Partner der BME-eLösungstage zeigen wir, wie moderne Plattformen den Einkauf transformieren – praxisnah, integriert und skalierbar. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen vor Ort!

www.dig.at



ebidtopay

ebidtopay – die smarte Procure-to-Pay-Suite aus dem renommierten Gartner Magic Quadrant 2024, die wirklich in jedes Budget passt – ab 199 €/Monat. Suchen Sie eine Lösung, die **intuitiv** und **leicht bedienbar** ist? Wollen Sie **vom ersten Tag an Zeit und Aufwand sparen**? Ein System, das **alles kann** – **gleichermaßen** stark im **direkten & indirekten Einkauf**? Das ist ebidtopay: intuitive Katalog- und Freiformanfragen genehmigen bequem vom Handy, Anfragen erstellen in Sekunden, **Spitzenfunktionalitäten bei Verträgen, Lager, Bündelung, Auktionen, MDM, SCM, SRM & Risiko**. Einzigartig ist ebidtopay beim Aufspüren und Realisieren von Einspar- und Verbesserungsideen all Ihrer Mitarbeiter & Lieferanten. **Ideen und Innovation sind unsere stärkste Antwort auf Inflation und Supply-Chain-Risiken**. ebidtopay ist: 25 Jahre am Markt, zuverlässig, ISO 9001 und 27001 zertifiziert und **eigentümergeführt**. Qualitäts-Hosting in Deutschland und Einführung in Bestzeit. Freie Testphase: www.ebidtopay.de/free-trial

www.ebidtopay.de



ECLASS

Standard für Stammdaten und Semantik im Digitalen Produktpass

ECLASS ist ein international etablierter Datenstandard zur Klassifizierung und Beschreibung von Produkten. Über 4.000 Unternehmen nutzen die über 48.000 Klassen und 23.000 Merkmale in 31 Sprachen für den digitalen Datenaustausch. Neben den klassischen Anwendungen in Beschaffung, Controlling, Produktion und Vertrieb überzeugt ECLASS besonders im unternehmensübergreifenden Prozessdatenmanagement und als Semantik für den digitalen Zwilling. Informationen für den **Digitalen Produktpass** lassen sich mit ECLASS-Strukturen abbilden. Ein standardisiertes Stammdatensystem ermöglicht Optimierungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Der ECLASS e.V. wird als gemeinnütziger Verein von Mitgliedern aus Unternehmen, Verbänden und Institutionen unterschiedlichster Branchen getragen. Ihr gemeinsames Ziel ist es, den ECLASS Standard stetig weiterzuentwickeln und seine internationale Anwendung zu fördern.

<https://eclass.eu>



einmalbedarfe.de

Wir sind Ihre digitale Einkaufslösung für Einmalbedarfe und C-Teile im direkten und indirekten Einkauf. Das KKSC Ein-Kreditor-Modell übernimmt die Abwicklung Ihrer Einmalbestellungen als digitaler Service und entlastet Einkauf, Fachbereiche und Buchhaltung spürbar – bei gleichzeitig hoher Transparenz und klaren, standardisierten Abläufen: ein Kreditor-Modell, keine Lieferantenanlage, keine Zahlung per Vorkasse/ PayPal/Kreditkarte sowie vollständige, einheitliche Dokumente mit Bestellbezug.

www.einmalbedarfe.de



KKSC|Ein-Kreditor-Modell
www.einmalbedarfe.de

PSG Procurement Service GmbH,

Teil der EPSA-Gruppe, bietet seit über 30 Jahren hochprofessionelle digitale und operative Einkaufsdienstleistungen zur Optimierung Ihres Tail Spends an. Mit unseren Katalog- und SpotBuy Lösungen im 1-Kreditor-Modell erzielen wir signifikante Prozesskostensparnisse und sorgen über unser Marktplatzangebot für einen intensiven Wettbewerb – und damit auch für niedrige Preise.

Mit einer einmaligen Kombination aus Marketplace sowie Konsolidierungs- und Integrations-Services im Bereich SpotBuy bewegen wir für mehr als 200 Kunden und über 100.000 Nutzer als Full-Service-Provider im echten 1-Kreditor-Modell mehr als 300.000 Bestellungen pro Jahr. Wir sind ISO-zertifiziert, haben EcoVadis Platin Status und erstellen ein jährliches CDP-Reporting zur CO2-Reduktion.

PSG – marketplace – consolidator – integrator



FIS Informationssysteme und Consulting GmbH

FIS – SAP-Exzellenz für den Einkauf von morgen

Die FIS Informationssysteme und Consulting GmbH ist SAP Gold Partner und unterstützt Unternehmen seit über 30 Jahren dabei, Einkaufs- und Geschäftsprozesse messbar effizienter zu machen. Über 550 Kunden vertrauen auf unseren End-to-End-Ansatz – von der Beratung über Implementierung bis Betrieb und Support.



Im Fokus stehen intelligente SAP-Lösungen rund um SAP Cloud ERP, KI-gestützte Prozesse, Stammdatenmanagement und Intelligent Document Processing. So schaffen wir u.a. transparente Daten und automatisierte Belegverarbeitung für Einkäufer. Eigene FIS-Entwicklungen erweitern den SAP-Standard gezielt dort, wo Effizienz, Qualität und Skalierbarkeit entscheidend sind. Anspruchsvolle Integrations- und Cloud-Projekte gehören zu unserem Kerngeschäft – praxisnah, sicher und zukunftsfähig.

Mit über 850 Mitarbeitenden in der FIS-Gruppe bündeln wir SAP-Know-how, Technologie und Prozessverständnis zu messbarem Mehrwert für Einkäufer.

www.fis-gmbh.de

Fullstep

Fullsteps Plattform digitalisiert den gesamten Source-to-Pay-Prozess und bietet maximalen Mehrwert im Ausgabenmanagement sowie im Lieferantenbeziehungsmanagement.

Die Plattform umfasst Lösungen, die darauf ausgelegt sind, alle Prozesse im Einkauf zu optimieren:

- **SRM (Supplier Relationship Management):** Registrierung, Klassifizierung, Freigabe, Bewertung und Kontrolle von Lieferanten.
- **S2C (Source-to-Contract):** End-to-End-Management von Verhandlungen und Verträgen.
- **P2P (Procure-to-Pay):** Verwaltung von Bestellungen und Rechnungen, einschließlich Implementierung und Integration von Katalogen.

Zusätzlich stehen **BI- und KI-gestützte Module** zur Verfügung, die die Analyse- und Entscheidungsfähigkeit erweitern.

Die Lösung unterstützt den gesamten Source-to-Pay-Zyklus, indem sie zentrale Prozesse digitalisiert und automatisiert und folgende Funktionen bietet:

1. Cloudbasierte Plattform, von überall zugänglich.
2. Modulares Design mit skalierbarer Funktionalität.
3. API-basierte Architektur zur Integration in jedes ERP- oder externe System.
4. Agile Implementierung.
5. Anpassbare Workflows und Formulare.
6. Verbesserte Benutzererfahrung (UX).

www.fullstep.com



GuidedBuying

GuidedBuying.com ist die führende Guided Buying AI-Plattform.

In Konzernen bleiben im Schnitt **20 % des Spendvolumens unverhandelt** – nicht wegen schwacher Einkäufer, sondern weil Systeme wie **SAP Ariba oder Coupa** Transparenz und Wettbewerb im B- und C-Bereich nicht ermöglichen.

Hier setzt **GuidedBuying AI** an:

Alle Punchouts, Kataloge, Marktplätze und **Bestandslieferanten** werden in einem zentralen **Best-Price-Vergleich** gebündelt. Wo Optimierungspotenzial besteht, starten automatisch **AI-RFQs** mit Substituten, Benchmarks und Zielpreisen.

Das Ergebnis: Ø 13 % Einsparungen, oft > 1 Mio. € in 8 Wochen, sowie Ø +0,8 %

EBIT-Verbesserung – in der Regel **100 % erfolgsbasiert** und ohne IT-Projekt.

Wir liefern, was SAP Guided Buying seit Jahren verspricht: Bestpreise statt Blindspots – mit deutlich besserer Usability.

www.guidedbuying.com



HENRICHSEN4s

Die **HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG** ist Spezialist für effiziente Purchase-to-Pay Prozesse im SAP Umfeld. Wir verbinden langjährige Erfahrung in Einkauf und Finanzen mit smarten Digitalisierungs- und Automatisierungslösungen – on-premise oder in der Cloud. Unsere Lösungen sind nahtlos in SAP integriert und helfen Unternehmen jeder Größe, Transparenz, Skalierbarkeit und Kosteneffizienz zu erreichen. Als Softwarehersteller und Beratungspartner begleiten wir unsere Kunden von der ersten Anfrage bis zur nachhaltigen Optimierung nach Projektabschluss. So schaffen wir Klarheit in Abläufen und senken spürbar den Aufwand in Einkaufs- und Finanzprozessen.

www.henrichsen4s.de

**Ivalua**

Ivalua ist ein führender Anbieter von Cloud-basierten und KI-gestützten Spend-Management-Lösungen. Unsere einheitliche Source-to-Pay-Plattform ermöglicht es Unternehmen, alle Ausgabenkategorien und Lieferanten effektiv zu verwalten, die Rentabilität zu steigern, die Nachhaltigkeit zu verbessern, Risiken zu senken und die Produktivität der Mitarbeiter zu erhöhen. Ivalua genießt das Vertrauen von Hunderten der weltweit angesehensten Marken und wird von Gartner und anderen Analysten als führendes Unternehmen anerkannt. Weitere Informationen unter de.ivalua.com. Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

<https://de.ivalua.com>

**ivoflow**

ivoflow ist eine Spend-Analytics-Plattform für globale Fertigungsunternehmen. Die Plattform unterstützt Einkaufsabteilungen dabei, datenbasierte Einkaufsentscheidungen zu treffen – mit dem Ziel, den Einkauf dauerhaft wettbewerbsfähig zu gestalten und so die Profitabilität nachhaltig zu steigern.

Durch die Verknüpfung interner Unternehmensdaten mit externen Marktdaten schafft ivoflow vollständige Transparenz über das direkte Einkaufsvolumen. Nutzerfreundliche Dashboards, automatisierte Analysen und eine integrierte Cost Saving Toolbox liefern konkrete Handlungsempfehlungen.

Mit seinen Lösungen reagiert ivoflow auf die Probleme moderner Einkaufsabteilungen: von dezentralen Daten über fehlende Transparenz bis hin zu unentdeckten Einsparpotenziale.

Gegründet wurde ivoflow von zwei ehemaligen Einkäufern mit über 20 Jahren Branchenerfahrung in der Automobilindustrie. Heute vertrauen namhafte Unternehmen wie Jaguar Land Rover, ZF, Zwilling, Dräxlmaier und die Fischer Group auf die Lösung.

www.ivoflow.com



JAGGAER



JAGGAER ist ein weltweit führender Anbieter von Lösungen für strategischen und operativen Einkauf. Unsere Technologie ist ein wichtiger Treiber, wenn es darum geht, menschliche Entscheidungsprozesse zu unterstützen und Geschäftsergebnisse zu beschleunigen. Wir helfen Unternehmen dabei, komplexe Prozesse zu steuern und zu automatisieren und gleichzeitig ein widerstandsfähiges, verantwortungsbewusstes und integriertes Lieferantennetzwerk aufzubauen.

Mit über 30 Jahren Erfahrung bieten wir mit JAGGAER ONE eine bewährte, KI-gestützte Plattform aus branchenspezifischen Lösungen, Services und Partnerschaften – für direkte und indirekte Bedarfe, für Upstream- und Downstream-Prozesse und überall dort, wo eine intelligente, ganzheitliche Source-to-Pay-Lösung gefragt ist.

Unsere rund 1.200 Mitarbeitenden weltweit haben ein gemeinsames Ziel: Kundinnen und Kunden dabei zu unterstützen, Mehrwert zu schaffen, ihre Unternehmen zu transformieren und ihren Weg hin zu Autonomous Commerce zu beschleunigen.

www.jaggaer.com

kiresult

kiresult ist die SaaS-Plattform für Procurement Analytics und modernen, strategischen Einkauf. Unsere Vision: Mit nur einem Klick Savings generieren.

Wir verbinden sämtliche Spend-Daten und machen sie in Echtzeit analysierbar.

Und vor allem lösen wir das ewige Problem der schlechten Datenqualität – durch

KI-Warengruppen-Mappings und Lieferanten-Harmonisierung.

Vorgefertigte Analysen und Kennzahlen zeigen auf einen Blick, wo Potenziale liegen.

Mit Spend Insights erhält der Einkauf konkrete, priorisierte Handlungsempfehlungen statt nur Zahlen.

Ganz nach unserem Motto: "Show us your costs. Tell us your targets. We take you from there."

www.kiresult.com

Kodiak Hub

Kodiak Hub ist eine End-to-End Supplier Relationship Management Suite für den strategischen Einkauf.

Mit KI im Kern empowerst du deine Category Manager sowie Procurement- & Sourcing-Teams, ihre Zeit dort zu investieren, wo es am meisten zählt – Topline & Business Value voranzutreiben.

Mach deine Supply Chain zukunftssicher, straffe & automatisiere Supplier Onboarding & Intake, verbessere Risiko- & Compliance-Checks mit KI und entfessele Supplier Performance & Innovation.

<https://www.kodiakhub.de>



Lehmans

Die **Lehmans Media GmbH** gehört zu den führenden Fachinformationshändlern im deutschsprachigen Raum. Seit über 40 Jahren führen wir ein umfassendes Portfolio an Büchern, Fachzeitschriften und elektronischen Medien (inklusive OpenAccess-Angeboten) für den professionellen Bedarf in Unternehmen, Kliniken, Praxen, Kanzleien, Bibliotheken und Einrichtungen der öffentlichen Hand. Als Teil der Thalia Bücher GmbH, eines der führenden Buchhandelsunternehmen Deutschlands, verbinden wir fundierte Verlagsexpertise mit verlässlicher Partnerschaft.

Unsere maßgeschneiderten und innovativen Einkaufs- und Wissensmanagementlösungen unterstützen Fach- und Führungskräfte bei fundierten Entscheidungen und im professionellen Umgang mit Fachmedien. Unsere Services reichen von Beratung beim Einstieg in die digitale Mediennutzung über Portallösungen (Le2B) und Anbindung an Procurementsysteme bis zur Optimierung Ihrer digitalen Mediennutzung. Lehmans ist Ihr Partner für Fachmedien jeder Art: Print. Digital. Live. – alles aus einer Hand.

Weitere Informationen unter: www.lehmans.de

**Lio**

700.000+ Nutzer. 100+ globale Enterprises. Über 80% Automatisierung und mehr als 10% zusätzliche Einsparungen, die vorher nie möglich waren. Backed by a16z, dem weltweit führenden KI-Investor.

Lio hat das weltweit erste Multi-Agent System für Procurement gebaut: Spezialisierte KI-Agenten, die parallel BANFen für Mitarbeiter erstellen, Lieferanten recherchieren, Konditionen verhandeln, Freigaben steuern und vieles mehr, in Sekunden statt Wochen. Direkt in Coupa, SAP Ariba, Teams oder per Mail. Das Ergebnis: Operative Arbeit wird automatisiert und gleichzeitig werden Potenziale realisiert, die mit Menschen nie skalierbar waren – mit KI-Agenten schon. Heute global produktiv im Einsatz bei DAX-Konzernen und Fortune 50s.

International vielfach ausgezeichnet – u.a. auf den DPW Awards, von der Deutschen Bundesregierung, als ProcureTech100 mit Advanced AI und als Gewinner des BME Procurement Excellence Awards.

Lio

Lio Technologies GmbH

<https://lio.ai/>

**Luminarity**

60% Ihrer Unternehmensdaten arbeiten NICHT für Sie! Produktbeschreibende Daten (wie 3D CAD-Modelle, 2D-Zeichnungen, Spezifikationen und ERP) enthalten ein enormes ungenutztes Wissens- und Einsparpotenzial. Luminarity erschließt diese automatisch und generiert daraus eine Intelligenz. Willkommen bei der weltweit ersten Produktdaten-Intelligenz!

www.luminarity.ai



Luminovo

Unsere Software für die Elektronik-Warengruppe macht aus Beschaffungsdaten echte Wettbewerbsvorteile: Elektroneinkäufer können Kosten frühzeitig senken und Risiken gezielt vermeiden. Ob Prototyp oder Serienproduktion – interne und externe Daten der Elektronik-Lieferkette werden in Echtzeit gebündelt und auf einen Blick sichtbar. Compliance- und Lifecycle-Risiken werden sofort sichtbar, während Marktpreisänderungen proaktives Nachverhandeln ermöglichen, mit Kosteneinsparungen von bis zu 5%. Kunden wie Knorr-Bremse, Leuze, Zollner, TQ, BMK und Cicor gehören bereits zu den 300+ OEMs und EMS, die ihre Beschaffung mit Luminovo effizienter und zukunftssicher gestalten.

<https://luminovo.com/de>



MARBEHO Solutions GmbH

Strategisch / Operativ / Dispositiv

Mit smartPOINT und smartPRO bieten wir Lösungen für alle drei Einkaufsbereiche. Die Module können als Stand-alone-Lösung oder in Kombination mit einem ERP-System wie SAP genutzt werden. Ampelfunktionen und digitale Hintergrundprozesse reduzieren den Arbeitsaufwand für die Nutzenden auf ein Minimum.

smartPOINT

Module für Ausschreibungen, Vertragsmanagement, Dokumentenverwaltung und Kennzahlen bis hin zu Projektmanagement oder Fertigungsleitstand – zur Digitalisierung und Optimierung von Unternehmensprozessen (No-Code).

smartPRO

Beschaffungsplattform für Unternehmen mit einem zweistelligen Millionenbestand qualifizierter Artikel für Verwaltung und Produktion. Eigene Lieferanten können angebunden werden. Die automatisierte Überwachung der Bestellabwicklung wird durch EDI unterstützt. Reduktion von Lieferanten durch zentrale Rechnungsstellung. Firmen- und benutzerspezifische Filter für Lieferanten und favorisierte Artikel. Optionale Anbindung digitaler Bestellboards für Kanban, Lager oder Instandhaltung.

www.marbeho.com



Markit

Markit ist der einzige globale B2B-Marktplatz mit Fokus ausschließlich auf IT und als Best-of-Breed-Lösung auf die speziellen Bedürfnisse des IT-Einkaufs bei internationalen Unternehmen fokussiert.

10.000+ Kunden in 51 Ländern – u. a. 20% der globalen Fortune 2000 und 500 – nutzen Markit um den IT-Einkauf ihrer Unternehmen länderübergreifend mit Effizienz und Transparenz sowohl zukunftsfähig als auch resilient zu gestalten.

<https://www.markit.eu/de>



Matchory

Matchory ist eine KI-gestützte Supplier-Intelligence-Plattform, die Unternehmen vollständige Transparenz über ihr Lieferantenportfolio verschafft, indem sie es mit Millionen globaler Alternativen benchmarkt. Sie hilft Einkaufsteams dabei, von reaktivem, manuellem Sourcing zu proaktiver, schneller und datengetriebener Entscheidungsfindung überzugehen, und deckt dabei verborgene Risiken, Kostensenkungspotenziale und qualifizierte Alternativen auf, die bisher unbekannt waren.

<https://matchory.com/de>

**Mercanis (CdC3 GmbH)**

Mercanis Agentic-AI Procurement Suite vereint direkte und indirekte Beschaffung, Lieferantenmanagement (SRM) und Vertragsverwaltung in einer intelligenten cloudbasierten Plattform. Durch die nahtlos integrierte **Mercu AI** werden repetitive Aufgaben automatisiert, komplexe Workflows optimiert und datenbasierte Entscheidungsgrundlagen für die strategische Einkaufsteuerung geliefert. Diese KI analysiert kontinuierlich Beschaffungsdaten und identifiziert Einsparpotenziale entlang der gesamten Prozesskette.

Branchenführer wie BASF, GASAG, Oventrop, naturenergie und Struktol profitieren von schneller Implementierung, hoher Nutzerakzeptanz und messbaren Kosteneinsparungen vom ersten Tag an.

www.mercanis.com

**MeRLIN**

MeRLIN bietet Lösungen für das Lieferanten-Onboarding und Management inklusive fortschrittlicher Analytik, Category Management, strategische Beschaffung über RFx und Einkaufsauktionen bis hin zum Vertragsmanagement. Die Lösung hilft Unternehmen, Einkaufsprozesse zu beschleunigen und flexibel zu gestalten und sowie nachhaltige Einsparungen und Compliance zu gewährleisten. Durch die offene REST API können andere Lösungen problemlos eingebunden werden. MeRLIN wurde für den Einsatz in der Cloud entwickelt und wird über Microsoft Azure gehostet. Die modulare Architektur rationalisiert die Automatisierung von Beschaffungsprozessen und wurde von Gartner Magic Quadrant in den Jahren 2022, 2023 und 2025 als „Notable Vendor“ ausgezeichnet.

MeRLIN Sourcing B.V. hat den Hauptsitz in Maastricht, Niederlande, und wurde 2018 gegründet. Zu unseren Zielbranchen gehören die Automobilindustrie und die verarbeitende Industrie, wobei der Schwerpunkt auf Europa, Nordamerika und MEAL liegt.

www.merlinsourcing.com/de



Newtron

Newtron – digitale Beschaffung einfach, sicher und effizient

Seit über 25 Jahren unterstützt Newtron Unternehmen dabei, ihre Beschaffungsprozesse zu digitalisieren und nachhaltig zu optimieren. Als einer der führenden Anbieter webbasierter Einkaufslösungen verbindet Newtron Einkäufer und Lieferanten auf einer zentralen, intuitiven Plattform – für mehr Transparenz, Effizienz und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Unsere modulare Procurement Suite umfasst:

- **eProcurement** – Bedarfsanforderungen, Katalog- & Warenkorbprozesse
- **eSourcing** – Ausschreibungen, Auktionen und Vergaben in einem System
- **Supplier Relationship Management (SRM)** – Lieferantenstrategien professionell steuern
- **EDI & ERP-Integration** – nahtlose Anbindung bestehender Systemlandschaften

Über **1.000 Unternehmen** und **120.000 Lieferanten weltweit** setzen auf Newtron, um Kosten zu reduzieren, Prozesse zu beschleunigen und ihre Einkaufsorganisation professionell weiterzuentwickeln.

Mit Hosting in Deutschland und **ISO-27001-Zertifizierung** bietet Newtron höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards – vom Mittelstand bis zum Konzern.

Weitere Informationen: www.newtron.de



nicando

nicando – Effizienz, die verbindet.

Seit 1998 steht nicando für einfache, schlanke Lösungen, die Ihre **Supply Chain** effizienter machen. Profitieren Sie von über 25 Jahren Erfahrung in der nachhaltigen Transformation von Einkauf und Lieferketten.

Unsere **abbino SCM Collaboration Platform** begleitet Ihren gesamten Beschaffungsprozess – von der **Bestellung** bis zur **Lieferung**. Ob

Lieferantenmanagement, Anfragen, Rechnungen oder **LLE** – wir bieten flexible, individuell anpassbare Module für reibungslose Abläufe und volle Transparenz.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir **maßgeschneiderte Lösungen**, die Ihre Prozesse vereinfachen und messbare Ergebnisse liefern.

Besuchen Sie uns auf unserem Messestand und entdecken Sie, wie nicando Ihre Supply Chain auf das nächste Level bringt.

www.nicando.eu



Onventis

Onventis ist seit 2000 ein Cloud-Pionier für die digitale Transformation von Einkaufs- und Finanzprozessen. Die Cloud Software Onventis Buyer ist ein All-in-One-Beschaffungssystem, das Unternehmen bei allen Beschaffungsvorgängen unterstützt, um Kontrolle über die Finanzlage, Prozesseffizienz und Kosteneinsparungen unter Einhaltung von Unternehmensrichtlinien und Gesetzen zu erzielen. Onventis Buyer optimiert und automatisiert alle Prozesse von der Beschaffungsquelle bis zur Bezahlung, einschließlich der Zusammenarbeit mit Lieferanten im Netzwerk. Das Onventis-Netzwerk verbindet Geschäftsprozesse von Einkäufern und Lieferanten – einfach und sicher. Weltweit wickeln über 1.000 Unternehmen mit ca. 1,2 Millionen Anwendern im Onventis-Netzwerk ein jährliches Beschaffungsvolumen von über 40 Milliarden Euro mit 4,5 Millionen Lieferanten und Geschäftspartnern ab.

www.onventis.de



opus



opus entwickelt spezialisierte KI-Agenten, die manuelle Abläufe im Procure-to-Pay-Prozess automatisieren, Fehler vermeiden und die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie stärken. Die Software bricht Datensilos auf, indem sie kritische Informationen aus der gesamten Kommunikation extrahiert und nahtlos mit bestehenden Systemen verbindet. So werden starre Prozesse flexibel und der gesamte Auftragslebenszyklus – vom Einkauf über die Produktion bis zur Logistik – effizient vernetzt. Mit opus gewinnt der Einkauf den nötigen Freiraum, um sich auf strategischen Mehrwert und Wachstum zu konzentrieren

opus auf einen Blick:

- **Industrie-KI:** Spezialisierte Agenten statt generischer Lösungen
- **Prozess-Automatisierung:** Nahtlose P2P-Vernetzung von Kommunikation und ERP
- **Datentransparenz:** Automatisierter Abbau von Wissens-Silos
- **Mittelstandsfokus:** Tiefe industrielle Expertise trifft modernste Technologie
- **Effizienz & Resilienz:** Kosten senken und Fehler im operativen Alltag vermeiden

opus - KI-Agenten für den P2P-Prozess

Orbit



Orbit Logistics transforms collaboration across the supply chain by digitally connecting trading partners in real time. The platform enhances inventory transparency, accelerates decision-making, and automates replenishment processes. Built on standardized processes and a scalable subscription model, it enables predictable, efficient, and resilient management of complex material flows.

Our Products and Services

- **EDI Supplier Integration:** Standardized digital connectivity with trading partners.
- **Planning and Forecasting:** Automated demand forecasting and optimized stock levels.
- **Vendor Managed Inventory:** Automated inventory control and replenishment management.
- **Real-Time Visibility & ERP Integration:** Transparent inventory data with seamless ERP connectivity.
- **Compliance & ESG Support:** Supply chain transparency for regulatory and ESG requirements.

www.orbitlog.com

Paradine



Paradine ist ein international führender Anbieter im Stammdatenmanagement für Material, Produkte, Assets und Geschäftspartner. Mit einem umfangreichen Beratungs- und Services-Angebot sowie der innovativen MDM-Plattform eptos™ unterstützt Paradine Unternehmen, Stammdaten effizient und konsistent aufzubauen, zu pflegen und in hoher Qualität bereitzustellen.

Die MDM-Plattform eptos™ dient unternehmensweit als Single Source of Truth, um die Stammdaten für alle Anwendungen (ERP, CAx, PLM, AAS, DPP, I4.0 ...) in der benötigten Detailtiefe verfügbar zu machen. Standards wie ECLASS, UNSPSC ... werden vollumfänglich unterstützt.

Mit KI-Funktionen und erfahrenen Domainexperten bietet Paradine umfassende Unterstützung bei der Bereinigung, Deduplizierung, Anreicherung und Konsolidierung von Stammdaten. Zudem bietet Paradine Master Data as a Service (MDaaS) und Vor-Ort-Erfassung von Materialdaten, um Unternehmen ganzheitlich und langfristig hohe Datenqualität und effiziente Stammdaten-Prozesse zu sichern.

<https://www.paradine.at>

PartSpace



PartSpace bietet eine Data-Analytics-Softwareplattform für die KI-gestützte Optimierung des Einkaufs von zeichnungsgebundenen Komponenten an.

Seine smarte Software PartSpace AI ermöglicht Anwendern effizientere Prozesse und spürbare Einsparpotenziale bei der Beschaffung zeichnungsgebundener Bauteile. Das dabei eingesetzte KI-Modell wurde speziell für den technischen Einkauf entwickelt. Während klassische KI-Systeme primär auf Text- oder ERP-Daten setzen, wurde das KI-Modell gezielt darauf trainiert, relevante Merkmale in CAD-Zeichnungen und 3D-Modellen zu erkennen – von Maßen und Toleranzen bis zu Materialien und Nachbearbeitungsverfahren. Diese Informationen analysiert, strukturiert und verknüpft die KI automatisch mit historischen Einkaufsdaten und externen Marktinformationen. Sie erkennt, wie ein Bauteil gefertigt werden kann, welche Produktionsverfahren geeignet sind und welcher Zielpreis realistisch ist.

Zu den PartSpace-Kunden zählen u. a. Siemens, Krones und Horsch.

www.partspace.io

Pedlar



Pedlar ist Ihr strategischer Partner zur Entlastung des operativen Einkaufs. Mit einem 1-Kreditor-Modell zentralisieren und vereinfachen wir Ihre Einmalbedarfsprozesse. So werden operative Ressourcen freigesetzt und es entsteht wertvoller Freiraum für die strategischen Aufgaben Ihres Teams.

www.pedlar.de

Procure Ai



Procure Ai ist ein europäischer Anbieter von KI-Technologie, der mit seiner Procurement Automation Platform das Beschaffungswesen revolutioniert. Die einzigartige Kombination aus generativer KI, fortschrittlicher prädiktiver Analytik und autonomer Ausführung ermöglicht es Unternehmen, Abläufe zu rationalisieren, Prozesse zu automatisieren, operative Risiken zu reduzieren und Kosteneinsparungen zu maximieren.

Durch die Orchestrierung von fortschrittlichen KI/ML-Modellen, GenAI und KI-Agenten vereinheitlicht unsere Plattform systemübergreifend Ausgaben- und Lieferantendaten, verbessert das Nutzererlebnis bei der Bedarfsaufnahme, identifiziert Einsparmöglichkeiten in der Ausgabenanalyse, führt taktische Beschaffungen und Verhandlungen selbstständig aus und meldet operativen Teams relevante Erkenntnisse.

Procure Ai befähigt die Beschaffung, administrative Aufgaben zu eliminieren und Ressourcen für strategische Aufgaben freizusetzen. Mit dem Schwerpunkt auf benutzerzentriertes Design und intelligente Entscheidungsunterstützung stellen wir sicher, dass der Einkauf das volle Potenzial von KI nutzen kann, ohne sich mit der Komplexität auseinandersetzen zu müssen. Kunden wie EnBW, Kärcher und DMG Mori berichten von 37% kürzeren Auftragsabwicklungszeiten, 47% schnelleren Vergabeentscheidungen und durchschnittlichen Einsparungen von 4,9% bei Tail Spend Verhandlungen.

www.procure.ai

qado

qado ist Ihre KI-Kosten-Management-Plattform:

- Unsere KI liest Verträge und Angebote automatisch aus, macht Konditionen strukturiert nutzbar und überwacht relevante Terms wie Indexanpassungen, Kickbacks und Vertragsstrafen. Ein Vertragsmanager, der mitdenkt.
- Gleichzeitig kombiniert qado Spend-, Markt- und Vertragsdaten für faktenbasierte Verhandlungen. Sie gehen mit Kostenmodell und voller Transparenz in jedes Gespräch und identifizieren Einsparpotenziale schneller. Zudem werden Verhandlungen im Tail-Spend standardisiert vorbereitet und auf Wunsch vollautomatisch verhandelt.

<https://www.qado.ai>



refundrebel

Das Mobility-Tech-Unternehmen **refundrebel** automatisiert Bahnreiseprozesse – von der Entschädigung bei Zugverspätungen bis zur intelligenten Steuerung von BahnCards. Für Einkauf und Mobilitätsverantwortliche bedeutet das: weniger manueller Aufwand, mehr Transparenz und klare Einsparpotenziale.

Unternehmen profitieren von:

- automatisierten Entschädigungsprozessen, die zusätzliches Budget zurück in die Organisation bringen
- bis zu 6% geringeren jährlichen Bahnkosten – als regelmäßige Gutschriften direkt an das Unternehmen
- rund 10% zusätzlichem Potenzial durch optimierte BahnCard-Verteilung
- reduzierten Prozesskosten dank digitaler Abwicklung ohne Mehraufwand
- höherer Kosteneffizienz durch datenbasierte Optimierung und transparente Nutzungsauswertungen

www.refundrebel.com



RENNET

Die **RENNET** Technologie- und Innovationsberatung GmbH bietet Ihnen mit „**procuremetric**“ eine maßgeschneiderte Lösung für das Monitoring von Materialkostenzuschlägen. Diese Innovation ermöglicht es, Risiken in der Materialkostenentwicklung besser zu bewerten und deren Einfluss auf die Einkaufskosten gezielt zu quantifizieren.

RENNET verfügt über besondere Expertise in der Unterstützung produzierender Unternehmen bei der Senkung von Produktkosten und der gezielten Optimierung von Produkten.

Mit über 400 erfolgreich durchgeführten Projekten verfügt **RENNET** über umfassendes Know-how in den Methoden des Cost Engineerings und Value Engineerings sowie in den Bereichen Werkstoffe, Fertigungs- und Produktionstechnik. Ein Netzwerk aus über 100 spezialisierten Experten stellt sicher, dass für jedes Projekt die passende fachliche Expertise zur Verfügung steht.

Darüber hinaus entwickelt **RENNET** Produkte unter Berücksichtigung von Ecodesign und begleitet diese von der Prototypenfertigung bis zur Serienreife.

<https://www.rennet.gmbh>



Retarus

Retarus ist ein globaler Anbieter von APIs, Gateways und Applikationen für Messaging, E-Mail-Management und den Austausch strukturierter Daten für Geschäftsprozesse. Mit top Performance, Sicherheit und Datenschutz, bereitgestellt in weltweit verteilten, selbst betriebenen Rechenzentren. Mit Hauptsitz in München wurde Retarus 1992 gegründet, ist inhabergeführt und stolz auf seine Innovationskraft. Das Unternehmen beschäftigt rund 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 19 Niederlassungen auf vier Kontinenten. Retarus-Dienste werden von den führenden Unternehmen der Welt eingesetzt. Der Vertrieb erfolgt direkt und in enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern. Analysten bestätigen laufend die hervorragende Qualität und Verlässlichkeit von Retarus.

Mehr Informationen: www.retarus.com/de

The logo for Retarus features the word "retarus" in a lowercase, sans-serif font. To the right of the text are three vertically aligned red dots.

Schweitzer Fachinformationen

Wenn es um professionelles Wissen geht, ist **Schweitzer Fachinformationen** wegweisend. Ihr Unternehmen erhält komplette Lösungen zum Beschaffen, Verwalten und Nutzen von digitalen und gedruckten Informationen. Die Schweitzer Business Information Platform bietet leichten Zugang zu Wissen in allen Medienformen. Die umfangreichen Services sind individuell kombinierbar – innovative Software-Lösungen machen Wissen überall nutzbar und komfortabel verwaltbar.

Ihre Vorteile:

- Beschaffung aller Informationsprodukte in allen Medientypen über einen Lieferanten
- umfassender Katalog für alle Fachinformationen
- effizienter Beschaffungsprozess voll integriert in Ihre E-Procurement-Umgebung
- einfache Bestandsverwaltung für alle Medien
- Kostentransparenz, -vermeidung und -reduzierung
- nachhaltige Lösungen

<https://www.schweitzer-online.de/info/Services-fuer-Unternehmen>

The logo for Schweitzer Fachinformationen features a blue curved line above the word "schweitzer" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below it, the words "Fachinformationen" are written in a smaller, lowercase, sans-serif font.

Semigator – eine Marke der Haufe Group

Semigator Enterprise ist eine zentrale Einkaufsplattform für Weiterbildung, die Unternehmen hilft, alle externen Trainings-, Seminar- Coaching- und Weiterbildungsangebote effizient einzukaufen und zu steuern. Statt zahlreiche Anbieter und Rechnungen separat zu verwalten, bündelt der Semigator Punch-Out-Katalog den gesamten Prozess – von der Suche über die Buchung bis zur Abrechnung – auf einer Plattform. Einkaufsabteilungen profitieren von Transparenz über Kosten und Anbieter, klaren Prozessen sowie Einsparpotenzialen durch zentrale Steuerung und eine smarte Nutzung von Rahmenverträgen. Gleichzeitig bleiben Mitarbeitende flexibel in der Auswahl passender Weiterbildungsangebote. So verbindet Semigator Enterprise die Anforderungen des Einkaufs nach Kontrolle und Effizienz mit den Bedürfnissen der Fachbereiche nach einfacher, schneller Weiterbildung.

<https://www.semigator.de/enterprise>

The logo for Semigator features a stylized blue icon resembling a bird or a wing on the left, followed by the word "semigator" in a lowercase, sans-serif font.

SoftconCIS

SoftconCIS ist seit über 25 Jahren der führende Anbieter und Vordenker von Informationssystemen für Einkaufscontrolling und Einkaufsteuerung.

Die webbasierte Best-of-Breed Software WebCIS 4.0 bietet neben allen relevanten Kennzahlen des strategischen Einkaufs ein integratives Initiativen-Tracking zusammen mit Einkaufsplanung und Stücklistencontrolling. Darüber hinaus bietet WebCIS 4.0 Katalogfunktionalitäten u.a. für die Durchführung von Lieferantenbewertung, Risikomanagement oder LkSG. Der digitale Einkaufsassistent mit automatisierten Dashboards und Push-Funktionen sowie KI-Anwendungsmöglichkeiten ergänzen das Leistungsspektrum. Sämtliche Module sind über das leistungsfähige Cloud-Hosting im eigenen ISO-zertifizierten Rechenzentrum in Köln nutzbar.

WebCIS 4.0 – die umfassende, intelligente Informationsplattform für eine professionelle Einkaufsteuerung.

www.softconcis.de



Synertrade

Synertrade ist ein weltweit führender Anbieter von Source-to-Pay SaaS-Lösungen und unterstützt Unternehmen dabei, das volle Potenzial der digitalen Beschaffung auszuschöpfen. Seit 25 Jahren begleitet Synertrade die Transformation des Einkaufs und positioniert ihn als strategischen Hebel für Wertschöpfung und Vertrauen. Die Mission von Synertrade ist es, Organisationen dabei zu helfen, über Daten und Risiken hinauszugehen, fragmentierte Informationen in klare Entscheidungen zu verwandeln und Störungen vorherzusehen, anstatt von ihnen überrascht zu werden.

Unsere modulare All-in-one-Plattform, befähigt Unternehmen, jeden Schritt ihrer Beschaffungsreise zu optimieren – von der Lieferantenbewertung über das Vertragsmanagement, Risikomanagement -Kriterien bis hin zur Budgetoptimierung. Flexibel, ohne Programmieraufwand, mit nutzungsbasierter Preisgestaltung hilft Synertrade 5 Organisationen, effizienter zu werden, Risiken zu minimieren und die finanzielle Performance zu verbessern.

Synertrade | Reliable Source to Pay -S2P - Software Solutions



Synprocure

Die Synprocure ist die moderne Einkaufskooperation, welche insbesondere mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit bietet, Kostenvorteile zu erzielen und gleichzeitig von neuen Technologien und Lösungen zu profitieren.

Die Kombination aus Einkaufserfahrung (Wissen), künstlicher Intelligenz (Technologie) und Schlagkraft der Gemeinschaft (Nachfrageattraktivität) ermöglicht unseren Mitgliedern Zugriff auf Bestpreise, Transparenzgewinn und Effizienzsteigerung ohne eigenen Aufwand, ohne Projekt und ohne Risiko.

www.synprocure.com



Tacto

Tacto ist das führende SRM-System für den industriellen Mittelstand im DACH-Raum. Die KI-basierte Software ermöglicht eine Stärkung der Lieferantenbeziehungen als Kern zukunftsicherer Lieferketten. An einem Ort können Lieferanten strategisch verwaltet sowie über den gesamten Lieferantenlebenszyklus hinweg gesteuert werden. Risiken, Potenziale und Kostentreiber bei Lieferanten sind auf Knopfdruck transparent einsehbar und Compliance-Anforderungen können integriert ohne den Aufbau neuer Ressourcen erfüllt werden. So kann der Einkauf sich auf die wertschöpfenden Tätigkeiten konzentrieren und Freiraum im Alltag schaffen.

Was Tacto ausmacht:

- Nur industrielle Champions als Kunden
- Von Mittelständlern für Mittelständler
- 100 % Made in Germany von Entwicklung bis Kundenbetreuung
- Alle Lieferantenprozesse und -daten in einem System
- Pragmatisch & einfach für IT, Lieferanten und Mitarbeiter

Tacto Technology GmbH
www.tacto.ai



Unite

Unite vernetzt die Wirtschaft für nachhaltiges Business. Die E-Procurement-Plattform mit dem integrierten Marktplatz ermöglicht eine einfache Beschaffung für Unternehmen und den öffentlichen Sektor.

Die Unite Plattform bringt Einkäufer und Anbieter zu beidseitigem Nutzen zusammen und fördert fairen Wettbewerb sowie vertrauensvolle Partnerschaften. Mit ihrer skalierbaren Infrastruktur unterstützt sie solide Geschäftsbeziehungen, stabile Prozesse und robuste Lieferketten.

Unite transformiert den Einkauf für Unternehmen und den öffentlichen Sektor, stärkt die regionale Wirtschaft und schafft Mehrwert, der allen zugutekommt. Unite wurde als erstes Plattformunternehmen durch die Fair Tax Foundation für sein verantwortungsvolles Steuerverhalten akkreditiert.

Mehr Informationen finden Sie unter unite.eu.



veenion GmbH

Digitalisierungs-Spezialist für die Beschaffung

Seit über 25 Jahren entwickelt veenion Lösungen für die Beschaffung von indirektem Material und Leistungen. Von der Bedarfsabfrage über Kataloge, Freitext, Dienstleistungsbestellungen, Preisanfrage und dynamische Beschaffung sowie die komplette automatische Bestellabwicklung mit Lieferschein, Wareneingang und Rechnungsfreigabe bis hin zu Ausschreibungen.

Unsere E-Procurement-Lösungen schaffen Netzwerke für die Zusammenarbeit von Bedarfsträgern, Einkäufern, Entscheidern und Lieferanten in einer gemeinsamen Kommunikations- und Kollaborations-Plattform von der Bedarfsentstehung bis zur Zahlung.

Wir beraten und unterstützen unsere Kunden langfristig auf Basis unserer Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten im Mittelstand, in internationalen Konzernen und der öffentlichen Hand bei Städten, Stadtwerken, Behörden und Landeslösungen.

www.veenion.de



xSuite

xSuite ist der Spezialist für intelligente Automatisierung dokumentenbasierter Prozesse in Einkauf und Finance.



Im Fokus steht der SAP-zertifizierte und -integrierte P2P-Prozess: von Bedarfserfassung und Bestellabwicklung über die Prüfung von Auftragsbestätigungen und Lieferscheinen bis zur Verarbeitung von Eingangsrechnungen – inklusive E-Invoicing und Lieferantenportal. Die Lösungen sind für alle SAP-Deployment-Modelle verfügbar: Public Cloud, Private Cloud, On-Premises und hybrid.

Die durchgängige digitale Prozesskette umfasst E-Rechnung, Beleglesung, Workflow und reversionssichere Archivierung und nutzt KI zur Automatisierung. Dazu begleitet xSuite seine Kunden von der Prozessberatung über die Umsetzung bis zu Schulungen, Support und Managed Services.

Die Lösungen sind umfassend SAP-zertifiziert, u. a. für „clean core with SAP S/4HANA Cloud“. Über 1.600 Kunden mit mehr als 300.000 Anwendern weltweit vertrauen auf xSuite; die Informationssicherheit ist nach ISO 27001:2022 zertifiziert.

www.xsuite.com

Zalio



Zalio baut KI-Agenten für den Einkauf. Wir sind das „System of Execution“, d.h. Software, die Aufgaben komplett für Sie erledigt und in die bestehenden ERP/SRM-Lösungen integriert werden kann. Zalio KI-Agenten erledigen für 15 % des DAX und eine Vielzahl von Mittelständlern Aufgaben wie:

- Verhandeln von Angeboten (indirekter Einkauf)
- Auswerten von RFQs (direkter & indirekter Einkauf)
- Prüfen von Auftragsbestätigungen
- uvm.

Wir sind innerhalb von weniger als einer Woche einsatzbereit für Sie – lassen Sie sich eine Demo zeigen und legen Sie los!

www.zalion.ai

ZIP



Zip is the world’s leading agentic procurement orchestration platform, empowering businesses to accelerate the procurement process, mitigate risk, and drive growth by offering a single front door to unify the teams, tasks, and tools involved in working with suppliers. With Zip, businesses can maximise employee adoption of purchasing policies and increase spend visibility and control. As the leading solution for optimising business spend, Zip’s AI-powered platform is trusted by hundreds of leading enterprises worldwide, including Anthropic, Coinbase, Invesco, Reddit, OpenAI, Sephora, and Snowflake to maximise the ROI of every dollar. To learn more, visit ziphq.com.

Zycus

Zycus delivers procurement outcomes – not just transactions. Its leadership in Source-to-Pay is independently recognized by Gartner, Forrester, IDC, and customers worldwide.

By moving beyond Source-to-Pay to Intake-to-Outcomes, Zycus is defining the next generation of procurement. Its unified platform uniquely combines native Intake, agentic AI, and an end-to-end S2P core in a single architecture.

The Merlin Agentic AI Platform brings this vision to life – guiding every request through Merlin Intake, unlocking hidden savings through Autonomous Negotiation, and continuously executing toward outcomes, not workflows.

With the flexibility and autonomy of Merlin AI agents, teams can seamlessly guide workflows or delegate routine tasks for autonomous execution. Uncover the full depth of value and achieve procurement excellence with Zycus' AI-powered S2P solutions.

www.zycus.com



Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
.planetly	OneTrust	www.planetly.com		x										
11A HR Vendor Management System	IMPACT Service GmbH	www.dein11a.de		x	x	x				x				x
24t Enterprise	24translate GmbH	www.24translate.de												x
360 Grad Lieferantenmanagement	HCM Customer Management GmbH	www.hcm.company								x				
4EBIT Platform	4EBIT GmbH	www.4ebit.de		x		x	x	x	x	x	x			x
A/P One	CoreIntegrator	www.coreintegrator.com	x	x	x					x		x		
abbino SCM Cloud Collaboration Platform	nicando Software GmbH	www.nicando.eu	x	x	x	x	x			x	x	x		
Accelerate	Synertrade SES GmbH	www.synertrade.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
AccuShelf	TruMed	www.trumedsystems.com							x					x
Accuvio	Accuvio	www.accuvio.com		x							x			x
acerta	acerta	www.acerta.been												x
Achilles Supplier Risk Management	Achilles Information Ltd	www.achilles.com					x	x			x			
ADD*ONE	INFORM	www.inform-software.com	x	x			x	x	x	x	x	x		x
Adetiq	Adetiq	www.adetiq.co.uk												x
Adobe	Adobe Systems Software Ireland Limited	www.adobe.com										x		x
Aera	Aera	www.aera-online.de											x	
Aestiva Purchase Order	Aestiva Software	www.aestiva.com	x			x					x			
AFI Purchase, AFI ProcureDocs, AFI Confirmation, AFI Delivery, AFI Invoice, AFI Xpense, AFI Order, AFI Billing	AFI Solutions GmbH	www.afi-solutions.com	x				x				x			
AgileOne Acceleration VMS	ACT 1 Group	www.agile-one.com				x				x				x
Agiloft	Agiloft Inc	www.agiloft.com			x							x		
AGR	AGR	www.agrinventory.com		x							x	x		
AI VM (VergabeManager)	Administration Intelligence AG	www.ai-ag.de										x		
Airbase	Airbase Inc	www.airbase.com	x	x										
AirPlus Purchasing Card	Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH	www.airplus.com	x											x
akiro	akirolabs GmbH	www.akirolabs.comde			x				x	x		x		x
Akoya	Akoya	www.akoya.com	x											x
alles-ausschreibungen.de	alles-ausschreibungen.de KHI GmbH	www.infodienst-ausschreibungen.de				x								
Alloy	Alloy Technologies Inc.	www.alloy.ai		x							x	x		
Alpas Sourcing Intelligence	Alpas GmbH	www.alpas.ai	x			x			x	x				
Altana	ALTANA AG	www.altana.de					x							x
AltaScient	AltaScient	www.altascient.ai		x			x	x			x	x		
Alteryx	Alteryx	www.alteryx.com		x								x		x
ALTO eProcure	Innovation Centric Group	www.icgteam.com	x		x	x								
Amalytix	Amalytix	www.amalytix.com		x						x				
Amazon Business	Amazon.com, Inc.	www.business.amazon.de											x	
Anaplan	Anaplan	www.anaplan.com		x		x				x				
AnyData	AnyData Solutions	www.anydatasolutions.com		x	x		x		x	x		x		x
Apadua Smart Sourcing Suite	apadua	www.apadua.com		x		x			x	x		x		x

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Apex Analytics	Apex Analytics	www.apexanalytix.com		x				x		x				
Appzen	Appzen	www.appzen.com										x		x
aPriori	aPriori	www.apriori.com		x							x			x
APS SMART	APS SMART	www.aps-smart.com	x	x	x	x				x				
Aravo	Aravo Solutions, Inc.	aravo.com						x						
Archlet App	Archlet AG	www.archlet.io				x	x		x	x		x		x
arkestro	arkestro	www.arkestro.com	x			x						x		
ARTFACT Unternehmens-Cockpit	ARTFACT multimedia consulting & realisation e.K.	www.artfact.de												x
Asapio Lösungen	Asapio	www.asapio.com										x		x
asklio	Lio Technologies GmbH	www.asklio.ai										x		
Assent	Assent	www.assentcompliance.de		x			x	x						
Astradi OptiTrade	Astradi GmbH	www.astradi.com												x
Ataccama	Ataccama	www.ataccama.com		x								x		x
atamis	Atamis Ltd	www.atamis.co.uk			x	x				x				x
Augmented Procurement Plattform	Procure Ai	www.procure.ai	x	x		x	x	x	x	x		x		x
AvidXchange	AvidXchange, Inc	www.avidxchange.com	x	x										
Avvoka	Avvoka	www.avvoka.com			x							x		
axiom	Axiom, Inc.	www.axiom.co		x							x			
Axiscope	Axiscope	www.axiscope.com	x	x		x	x			x				
axya	Axya, Inc	www.axya.co								x				
B2B Kundenportal	electronic sales GmbH	www.electronic-sales.de												x
B2B Shop, E Procurement	Frantos GmbH	www.frantos.com												x
basware	Basware Oy	www.basware.com	x	x		x				x				
BatchNameCheck / LexisDiligence® / Entity Insight	LexisNexis	www.lexisnexis.de		x										
BCON²	BCON²	www.beats.bcon2.com		x					x					
BCON² BEATS	BCON² GmbH	www.b2bconnex.com												x
Bedrock	Bedrock	mybedrock.com								x				
bekaProcure	beka GmbH	www.bekaprocedure.de	x	x		x								x
BeNeering Cloud Procurement	BeNeering GmbH	www.beneering.com	x	x		x				x				x
Beroe LiVE.Ai	Beroe	www.beroeinc.com		x				x	x	x		x		
BestAuction	BestAuction	www.bestauction.com				x					x			
Bext 360	Bext Holdings	www.bext360.com					x	x						
bi-AusschreibungsDienste	B_I Medien GmbH	www.bi-medien.de												x
Bidiful	Bidiful	www.bidiful.com								x				
Binoloop	Binoloop	www.binoloop.com				x				x		x		
BirchStreet eProcurement	BirchStreet	www.birchstreet.net	x	x							x			
birdseye	WITH BV	www.birdseye.digital		x	x									
Bizagi	Bizagi	www.bizagi.com/de/plattform		x							x	x		x
blackboiler	BLACKBOILER AI Contract Review Software	www.blackboiler.com			x							x		
BLP Digital	BLP Digital AG	www.blp-digital.com	x								x			
Blue Yonder	Blue Yonder	www.blueyonder.com									x			
BMW Mittelstand Digital Zentrum	Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke	www.mittelstand-digital.de												x
Board	Board	www.board.comde		x							x			x
Bonfire	Bonfire	www.gobonfire.com			x	x								

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2026

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
BONSAI Konditionenmanagement	IBB Adaptive Solutions GmbH	www.ibb-as.com			x									x
Bonterms	Bonterms	www.bonterms.com			x									
Bops	Bops	www.bops.ai									x			
BPI SRM	bpi solutions	www.bpi-solutions.de			x									x
brainial	Brainial B.V.	www.de.brainial.com				x								
Brex	Brex Inc.	brex.com	x											
brightflag	Brightflag	www.brightflag.com		x										
Brooklyn Solutions	Brooklyn Solutions	www.brooklyn-solutions.ai		x	x		x	x		x		x		x
Brooklyn Vendor Assurance	Brooklyn Supply Chain Solutions	www.brooklynva.com			x		x	x		x				
BRYTER	BRYTER GmbH	www.bryter.com			x							x		
Business Information Plattform	Schweitzer Fachinformationen	www.schweitzer-online.de	x	x	x		x		x	x				x
BuyerQuest	BuyerQuest	https://buyerquest.com/	x	x					x	x			x	
buyhive	BuyHive USA Inc.	www.thebuyhive.com				x			x					
Buynamics / What's the Price	Buynamics	www.buynamics.com		x		x			x	x				x
C1	C1 Global	www.c1global.com	x	x	x	x				x				
C2FO	Pollen	www.c2fo.com									x			x
Candex	Candex	www.candex.com	x											
canopy	Canopy	www.team-canopy.com		x	x					x				
Carbmee	Carbmee GmbH	www.carbmee.com					x							
Carbon Chain	Carbon Chain	www.carbonchain.com		x			x							
Carbon Credit Capital	Carbon Credit Capital	www.carboncreditcapital.com					x							
CarbonCloud	CarbonCloud	www.carboncloud.com					x							
Carbonfund	ClimeCo	www.carbonfund.org					x							
Cargonexx TMP	Cargonexx	www.cargonexx.com									x			
CargoSoft-Enterprise Condition Management	CargoSoft GmbH	www.cargosoft.de									x			
CCH Tagetik	Wolters Kluwer N.V.	www.wolterskluwer.com					x							
Celonis PI / Intelligent Business Cloud	Celonis GmbH	www.celonis.com					x				x	x		x
Certa	Opinr Inc.	www.certa.ai/platform/certa-ai	x	x			x	x		x		x		
Certinal	Certinal Inc.	www.certinal.com			x									
Cervest	Cervest	www.cervest.earth		x			x							
CF suite	Curtis Fitch	www.curtisfitch.com			x	x								
CH AI	Commodities AI Ltd	www.chaipredict.com					x		x			x		
Chain IQ	Chain IQ Germany GmbH	www.chainiq.com	x	x		x	x	x	x		x			x
Checkbox	Checkbox Technology	www.checkbox.ai			x							x		
cimple	cimple	cimple.uk			x	x			x	x			x	
Circular Tree	Circular Tree	www.circulartree.com					x							
Circularise	Circularise	www.circularise.com					x				x			
Circular	Circular	www.circular.com					x	x			x			
cirplus	cirplus GmbH	www.cirplus.com											x	
CLARC	CTO Balzuweit GmbH	www.clarc-software.de	x											
Claritum	Claritum	www.claritum.com		x										
cleverPROCURE, clever-SOURCE, cleverMANAGE	curecomp Software Services GmbH	www.curecomp.com									x			

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
ClimatePartner	ClimatePartner	www.climatepartner.com					x							
cloudeagle.ai	CloudEagle	www.cloudeagle.ai		x		x						x		
Cloudia	Mercell	info.mercell.com/en/		x	x					x				
Clover	Clover	www.clovercollab.com								x				
cloverly	cloverly	www.cloverly.com					x						x	
CNC 24	CNC 24	www.cnc24.com												x
C02 AI	C02 AI	www.co2ai.com		x			x		x	x		x		
CobbleStone Software	CobbleStone Software.	www.cobblestonesoftware.com	x		x					x				
Code Gaia	Code Gaia	codegaia.io					x							
Colab	Google	colab.google										x		x
collectivespend	CollectiveSpend	www.collectivespend.com	x	x					x					
Collibra	Collibra	www.collibra.com										x		
Comarch EDI, Comarch E-Invoicing	Comarch Software und Beratung AG	www.comarch.de	x									x		x
ComfortMarket	ePhilos AG	www.ephilos.de	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Comline Solutions	Comline AG	www.comline.de			x									x
Compleat Purchase to Pay	Compleat Software	www.compleatsoftware.com	x											
Concord	Concord	www.concordnow.com			x							x		
Conga	Conga	www.conga.com			x									
CONSUST	CONSUST GmbH	www.consust.de					x							
contingent	Contingent	www.contingent.ai						x			x			
ContractPodAi	ContractPod Technologies	www.contractpodai.com			x							x		
contractsafe	ContractSafe LLC	www.contractsafe.com			x									
Contruent - Procurement	Contruent - Procurement	knowledge.contruent.com		x	x	x				x				
convergentis	ConvergentIS	www.convergentis.com		x										
convergepoint Contract Management	ConvergePoint Inc.	www.convergepoint.com			x									
Cool² Effect	Cool² Effect	www.cooleffect.org					x							
Corcentric	Corcentric	www.corcentric.com	x			x								
Cority	Cority	www.cority.com					x							
corpay	Corpay, Inc.	www.corpay.com	x											x
CosmoShop B2B Interne Beschaffung	CosmoShop GmbH	www.cosmoshop.de	x			x				x	x	x		
Cost Xpert	Cost Xpert AG	www.cost-expert.de	x											
costbits	costbits	www.costbits.com		x			x							
costdata@ calculation	costdata GmbH	www.costdata.de				x	x		x	x	x	x	x	x
Costdrivers	GEP Costdrivers	www.costdrivers.com		x					x					
Costtracker	Costtracker	www.costtracker.com		x										x
Cosuno	Cosuno Ventures GmbH	www.cosuno.com		x		x								
Cotiss	Cotiss Limited	www.cotiss.com			x	x								
Coupa	Coupa Deutschland GmbH	www.coupa.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Covalyze	Covalyze	https://covalyze.com/		x										x
cozero	cozero	www.cozero.io					x				x			
Craft	Craft	www.craft.co						x			x			
Creditsafe	Creditsafe Deutschland GmbH	www.creditsafe.com		x				x						x
Crowdfax	Crowdfax GmbH	www.crowdfax.pro	x	x			x		x	x		x	x	x
CSP - Conrad Smart Procure	Conrad Electronics	www.conrad.com											x	x
CSRHUB	CSRHUB	www.csrhub.com					x							
Curtisfitch	Curtisfitch	www.curtisfitch.com		x	x	x				x				

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2026

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
cusoso	cusoso	www.cusoso.com	x	x	x	x			x	x		x		x
D & B Risk Analytics	Dun & Bradstreet Deutschland GmbH	www.dnb.com						x				x		
dara®	H&F Solutions	www.hf-solutions.co	x								x	x		
Data Management/ SAP Analytics	Adesso	www.adesso.de		x								x		x
Data Pred	Data Pred	www.datapred.com							x					
DataCross	tec4U-Solutions GmbH	www.tec4U-solutions.com					x							x
dataserv	DataServ, LLC	www.dataserv.com	x											x
Deallink	Deallink	www.deallink.biz	x	x							x			
dealsign	Dealsign Solutions	www.dealsign.ai			x									
Decideware	Decideware Development Pty Ltd.	www.decideware.com		x										
DeepStream	DeepStream Technologies Limited	www.deep.stream		x		x								
DeepVu	DeepVu	www.deepvu.co		x				x			x	x		
Delvo	Delvo	www.delvo.ai		x	x	x		x		x				x
deployed	Deployed	www.deployed.co										x		
Deutsche eVergabe	Healy Hudson GmbH	www.deutsche-evergabe.de				x								
Deutscher Auftragsdienst (DTAD) 360	DTAD GmbH	www.dtad.de							x					
DIG.procure, DIG.easyconnect, DIG.webedi, DIG.EDI, DIG.xml2edi	DIG GmbH	DIG – Digitales Spend Management	x	x	x	x	x							x
digiproc	DigiProc	www2.digiproc.com		x						x				
Diligent	Diligent	www.diligent.com		x			x	x						
directcommerce	Direct Commerce Inc.	www.directcommerce.com	x	x						x				
DitchCarbon	Ditch Carbon Ltd	ditchcarbon.com		x			x			x	x			
Docfield	Docfield	www.docfield.com			x									
documation	Documation	www.documation.co.uk	x											
DocuSign	DocuSign Germany	www.docusign.de			x									
droppe	Droppe GmbH	www.droppe.comde-de												x
dSilo	dSilo	www.dsilo.ai		x	x							x		
EarthShiftGlobal	EarthShiftGlobal	www.earthshiftglobal.com					x							
easyRFX	Abocon GmbH	www.abocon.com				x				x	x			
ebidtopay	ideamonds GmbH	www.ebidtopay.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
eBrevia	Donnelley Financial Solutions	www.dfnsolutions.com		x			x							
eBuyerAssist Platform	Eyvo eProcurement Solutions Pvt. Ltd.	www.e-procurement.com	x	x	x	x				x	x			
ECLASS 15.0	ECLASS e.V.	www.eclass.eu												x
Ecocockpit	Effizienz-Agentur NRW	www.ecocockpit.de					x							
ecometrica	ecometrica	www.ecometrica.com					x							
ECO-OS	ECO-OS	www.ecoos.co					x							
ecosio Integration Hub	Ecosio Intercom GmbH	www.ecosio.com					x							x
Ecospeed	Ecospeed	https://ecospeed.eu/					x							
EcoTransIT	Ingenieurgesellschaft für Verkehrs-und Eisenbahnwesen mbH (IVE mbH)	www.ecotransit.org					x							

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
EcoVadis Sustainability Intelligence Suite, IQ Plus mit Vitals, Carbon Action Manager, Sustainability Ratings, Ulula Worker Voice	EcoVadis	www.ecovadis.com					x	x				x		x
Ed X	Ed X	www.edx.org												x
EDI	PITMAN Solutions	www.pitman-solutions.com									x			
EDI Cloud Solution	ESKER Software Entwicklungs- und Vertriebs- GmbH	www.e-integration.de	x											x
EffiGO	BOB eProcure Solutions Pvt Ltd	www.effiglobal.com									x			
EFI-NET	EFI-Net	www.efi-net.de											x	
el/ka/sy	P.S. Cooperation GmbH Providing Systems	www.ps-cooperation.de									x			
ELB eSourcing Solution Standard Version	ELB Solutions – Competence for Commerce	www.elb-solutions.com												x
Elcom Solutions	Elcom	www.elcom.com	x	x							x			
Elemica	Elemica	www.elemica.com								x				
emburse	Emburse, Inc	www.emburse.com		x					x					
Emex	Emex	www.emex.com					x							
Emitwise	Procurewise	emitwise.com					x							
Enable	Enable	www.enable.com		x					x					
Enaio Solutions	Optimal Systems	www.optimal-systems.de			x									
Enit	ENIT – Enit Energy IT Systems GmbH	www.enit.ioen					x							
enplify analytics	enplify analytics	www.enplify.de/		x	x		x			x				x
enPORTAL	enPORTAL GmbH	www.enportal.de		x					x					
Ensolva	Ensolva	www.ensolva.com		x		x				x				
ensun	ensun GmbH	www.ensun.iode								x		x		
entero Einkaufscontrolling	entero AG	www.entero.de		x				x	x	x	x			x
Enterprise Contract Management	HMP Solutions	www.hmp-solutions.com			x					x				
entitys	entitys GmbH	www.entitys.io							x					
Envoria	Envoria GmbH	www.envoria.com		x			x							
e-Procure	e-Procure	www.e-procure.net	x	x	x	x				x			x	
E-Procurement Software Solution	DigitalPA	www.digitalpa.net				x				x				
eptos Master Data Management	Paradine	www.paradine.at	x	x		x			x	x				
Eqip	Eqip AG	www.eqip.com	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x
ESG Software	measurabl	www.measurabl.com					x							
eSignature Connector	apsolut GmbH	www.ap-solut.com					x			x		x		
eSkill	eSkill	www.eskill.com												x
ESM Platform; ESM Purchase; ESM Source	esm	www.esmsolutions.com	x	x		x				x				
eSourcing.app Procurement Software	eSourcing.app Procurement Software	www.esourcing.app			x	x				x		x		x
Eved	Eved LLC	www.eved.com	x	x					x					
Everstream Analytics	Everstream Analytics	www.everstream.ai		x							x	x		
EVISORT	Evisort Inc.	www.evisort.com			x							x		

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2026

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Exiger	Exiger	www.exiger.com		x			x	x		x	x	x		x
Eximware	Eximware	www.eximware.com				x			x					
Exostar Solutions	Exostar	www.exostar.com								x				x
Expensing	Nexstep Infotech Pvt. Ltd.	www.expensing.com	x	x		x				x				x
ezAtlas	ezAtlas	www.ezatl原因.com	x	x		x				x	x	x		
Fabrikatör	Fabrikatör	www.fabrikator.io		x					x					
Facton EPC	FACTON GmbH	www.facton.com		x		x								x
factor:plus Industrie	Datagroup SE	www.factorplus.de										x		x
facturee	cwmk GmbH	www.facturee.deen											x	
Fairmarkit	Fairmarkit	www.fairmarkit.com				x								
felix	Felix Software	www.felix.net					x	x						
find my factory	Find My Factory AB	www.findmyfactory.eu				x							x	
FIS/edc; FIS/mpm	FIS Informationssysteme und Consulting GmbH	www.fis-gmbh.de	x											x
flexforcemonkey Acquired by: netive vms	Nétive VMS	www.netivevms.de								x				
FlexRFP	EC Sourcing Group	www.ecsourcinggroup.com			x	x				x				
Floada AB	Floada AB	www.floada.com	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Floada.com	Contract Intelligence Portfolio (ex-DocuSign AI-Leader)	www.icertis.com			x									
flowie	Flowie	www.get-flowie.comen	x	x								x		
flowlity	Flowlity	www.flowlity.com									x	x		
focal point	Focal Point	www.getfocalpoint.com			x		x	x	x	x		x		
Forestreet	Forestreet	https://forestreet.com/		x			x						x	
ForuKites	FourKites, Inc.	www.fourkites.com		x							x			
Foursource	Foursource	www.foursource.com						x						
Fraxion	Fraxion	www.fraxion.biz	x											
FRDM	FRDM	www.frdm.ai		x				x			x	x		
FRED	FRED GmbH	www.fred-footprint.de					x							
Freightender	Freightender	www.freightender.com				x					x	x		
Freightos	Freightos	www.freightos.com/enterprise/procure/			x		x				x			
fruits-VMS, fruutworks	fruits GmbH	www.fruits.com	x	x		x			x	x				x
Fullstep	Fullstep	www.fullstep.com	x	x	x	x	x			x		x		x
FUTURA	Futura Solutions GmbH	www.futura-solutions.de	x			x	x			x	x	x	x	
Gatekeeper	Cinergy Technology Limited	www.gatekeeperhq.com		x	x					x				
GenLots	GenLots	www.genlots.com									x			
GIB	ifm business solutions gmbh	www.ifm-business-solutions.com									x			
Global Changer	Global Climate Changer	www.globalchanger.com					x							
Global Climate	GLOBAL CLIMATE GmbH	www.global-climate.de					x							
GlobalData	GlobalData	www.globaldata.com		x				x	x					x
Globality	Globality Inc.	www.globality.com		x		x						x		
Goldfuchs	Lemon Learning	www.goldfuchs-software.de												x
Green Vision Solutions	Green Vision Solutions GmbH	www.greenvisionsolutions.de		x			x							
GreenKPI	GreenKPI	www.greenkpi.com.au		x			x							
Greenly	Greenly	greenly.earth/de-de					x							
GrowinCO	GrowinCo	www.growinco.comen				x							x	

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
gryn	GRYN	www.gryn.com		x			x				x			
Guided Buying	Guided Buying	guidedbuying.com		x								x		
Guided Strategy Creation PRO	Cirtuo	www.cirtuo.com				x	x		x	x		x		x
happydemics	happydemics	www.happydemics.com		x										
Haufe E-Procurement / Semigator	Haufe Group	www.semigator.haufe.de												x
Hicx	Hicx Solutions	www.hicx.com		x						x				
hifo.co	hifo Ltd	www.hifo.co											x	
HIRE Ground	HIRE Ground	hireground.io								x				
hireground	Hire Ground Holdings, Inc.	www.hireground.io								x				
Hivebuy	Hivebuy GmbH	www.hivebuy.comde	x	x	x				x					x
Hybrent	Procurement Partners	www.hybrent.com	x								x			
IBM Watson Supply Chain Business Network / Insights	IBM Deutschland	www.ibm.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
IDAS.AI	M.K. Technologies LTD.	www.idas.ai	x					x		x	x	x		x
Ideagen EHS	Ideagen	www.ideagen.com					x							
Ignite Procurement	Ignite Procurement	www.igniteprocurement.com		x	x		x			x				
iGrafix	iGrafix	www.igrafix.com/de/						x						x
Infor Nexus	Infor	www.infor.com	x	x	x			x		x	x		x	x
Informatica Procurement	Informatica	www.informatica.com										x		
INFRA.MARKET	Hella Infra Market Private Limited	www.infra.market											x	
inhubber	INHUBBER (key2contract GmbH)	www.inhubber.comde			x									
Innovecs	Innovecs	www.innovecs.com									x			
inorder	inorder GmbH	www.inorder.de	x			x								
INPLAN Pro	Inplan	www.inplan.de	x								x			
Integra eProc	Integra Internet Management GmbH	www.eproc.de	x	x	x	x			x	x	x	x		x
INTEGRIS	INTEGRIS integrierte computersysteme gmbh	www.integriss.de	x							x				
IntegrityNext	Integrity Next GmbH	www.integritynext.com						x		x		x		
Intelligence Risk & Incident Sentinel (IRIS)	Syenah GmbH	www.syenah.ai						x	x					x
Internationales EPR Meldeportal	take-e-way GmbH	www.take-e-way.de												x
Interos	Interos	www.interos.ai						x			x			
Interworks	Interworks	www.interworks.com		x										
intex	intex Informations-Systeme GmbH	www.intex.software	x		x									x
iPoint	iPoint	www.ifu.comumberto					x							
ironclad	Ironclad, Inc	www.ironcladapp.com			x									
ISPnext Business Spend Management Solution	ISPnext	www.ispnext.com	x	x	x	x		x		x				
itbid	itbid	www.itbid.comen	x	x	x					x				
i-TWO eVergabe public	RIB Software AG	www.rib-software.com	x		x		x				x			
Ivalua - The Procurement Empowerment Platform	Ivalua	www.ivalua.com	x	x	x	x	x	x		x		x		
ivoflow	ivoflow GmbH	www.ivoflow.comde		x		x	x	x	x	x	x	x		

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2026

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
JAGGAER One	JAGGAER	www.jaggaer.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
jiga	jiga	www.jiga.io				x							x	
juero	juero	www.juero.com			x									
K2 Sourcing	K2 Sourcing, Inc.	k2sourcing.com		x		x			x	x				x
Kaleida	Kaleida International Limited	www.kaleida.co										x	x	
Kavida.ai	Kavida.ai	www.kavida.ai	x			x				x		x		
Keelvar	Keelvar	www.keelvar.com	x	x						x				
Kinaxis	Kinaxis	www.kinaxis.com/de		x							x	x		
Kira	Kira Inc.	www.kirasystems.com			x									x
kiresult-Toolbox – Procurement Analytics	kiresult	www.kiresult.com		x					x			x		x
kissflow	kissflow	kissflow.com	x	x					x	x				
klima metrix	klima metrix	www.klimamatrix.global					x							
KlimAktiv	KlimAktiv gemeinnützige Gesellschaft zur Förderung des Klimaschutzes mbH	www.klimaktiv.de					x							
Kloopify	Kloopify	www.kloopify.com		x			x							
Kodiak Hub Supplier Relationship Management	Kodiak Hub	www.kodiakhub.com			x	x	x	x		x				x
kontraqt	Carpathica Authentic	www.kontraqt.com				x							x	
Kreatize	Kreatize	www.kreatize.com									x			
krinati	Krinati Solutions Pvt. Ltd.	www.krinati.co				x								
lavenirai	LavenirAI	www.lavenirai.com			x									x
Le2B	Lehmanns Media GmbH	www.lehmannspro.de											x	
leanlinking	LeanLinking	www.leanlinking.com		x						x				
Learnlight	Learnlight	www.learnlight.com/en/												x
legalSifter	LegalSifter, Inc	www.legalsifter.com			x							x		
legartis	Legartis Technology AG	www.legartis.aide			x							x		
Levadata	Levadata	www.levadata.com		x		x				x	x			
Levelpath	ProcureTech	www.levelpath.com		x	x					x	x	x		x
Lhotse	Lhotse Technologies GmbH	www.lhotse.de										x		x
LIEFERANTENPORTAL.DE	REMIRA Group GmbH	www.remira.com	x	x						x	x	x		
lightsource	LightSource	www.lightsource.ai				x						x		
lightyear	Lightyear Corporation Ltd	www.lightyear.cloud	x											
Linkana	Linkana	www.linkana.com								x				
Locus	Locus Technologies	www.locustec.com					x	x						
Logiline	Logiline	www.logiline.de									x			
Logility	Logility	www.logility.com								x	x	x		
Lojistic	Lojistic	www.lojistic.com									x			
LucaNet	Lucanet AG	www.lucanet.com		x			x							x
Luminarity AI	shouldcosting GmbH	www.shouldcosting.comde	x	x		x	x		x	x	x	x		x
luminovo	luminovo	www.luminovo.com		x			x	x			x	x		x
LUPR	LUPR, Inc.	www.lupr.com		x				x	x					x
Lyreco	Lyreco	www.lyreco.com					x						x	
MAIKI	CARDO Holding AG	www.maiki.io				x			x			x		
Maistro	Maistro	www.maistro.com		x										
Makersite	Makersite GmbH	www.makersite.io		x			x				x			
malbekCLM	malbek	www.malbek.io			x	x				x		x		
Market Dojo	Market Dojo	www.marketdojo.com		x	x	x			x	x				

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Marketdojo	Marketdojo	https://marketdojo.com/								x				x
Markit	Markit	www.markit.eu	x	x		x			x	x				
Matchory	Matchory GmbH	www.matchory.com										x		
Medius	Medius	www.medius.com	x	x	x	x		x		x		x		
Meplato	Meplato GmbH	www.meplato.de							x	x			x	
Mercanis	Mercanis	www.mercanis.com		x	x	x	x			x		x		
Mercell	Mercell Germany	www.mercell.com		x	x	x				x				
MeRLIN Strategic Sourcing Simplified	MeRLIN Sourcing B.V.	www.merlinsourcing.com	x	x	x	x	x	x	x	x				x
Metrio ESG Software	Metrio	www.metrio.net					x							
MFG.com	MFG.com, Inc.	www.mfg.com				x							x	
MHP AddOn Lieferantenbeurteilung	MHP Management- und IT-Beratung GmbH	www.mhp.com		x							x	x		x
Microsoft Cloud for Sustainability	Microsoft	www.microsoft.com/en-us/sustainability/cloud					x							
miG Materialwirtschaft im Gleichgewicht	Perzeptron GmbH	www.perzeptron.de									x			
MineSpider	MineSpider	www.minespider.com					x							x
Mintec	Expana	www.mintecglobal.com		x										x
MIRAKL	MIRAKL	www.mirakl.de											x	x
mithra	Mithra-AI Solutions B.V.	www.mithra-ai.com		x					x					
mjPRO	mjunction services	www.mjunction.in				x	x					x		
Modern PO	Modern PO	www.modernpo.com	x	x		x				x				
moss	Nufin GmbH	www.getmoss.com	x											x
MOXIS eSignature	XiTrust Secure Technologies GmbH	www.xitrust.com			x									x
MultiBase	MultiBase	www.multibase.de		x										x
myclimate	Stiftung myclimate	www.myclimate.org					x							
myseaforth	myseaforth	www.myseaforth.com		x										
mysupply	mysupply	www.mysupply.ai				x						x		
native	native	www.native.eco					x							
Navan	navan	www.navan.com											x	
Neewee	Neewee	www.neewee.ai									x	x		
Net0	Net Zero Software Limited	www.net0.com					x					x		
Netfira	Netfira GmbH	www.netfira.com			x									
NetSuite	Oracle	www.netsuite.com	x									x		
Netvibes	Dassault	www.3ds.com/de/products/netvibes										x		x
Newtron Handelsplattform	Newtron GmbH	www.newtron.de	x	x	x	x	x		x	x				x
NextBillion.ai	NextBillion.ai	www.nextbillion.ai									x	x		x
NextProcess	NextProcess	www.nextprocess.com	x		x									x
NLPP – Non-Linear Performance Pricing	Saphirion AG	www.saphirion.com		x		x	x	x	x	x	x	x		x
normative	normative	www.normative.io					x							
Nossa Data	Nossa Data	www.nossadata.com					x							
novisto	novisto	www.novisto.com					x							
Novo K	Novo K	www.novo-k.com						x		x				
Novo-K	Novo-K Ltd	www.novo-k.com		x	x	x		x		x				
Now Purchase	Now Purchase	www.nowpurchase.com		x						x	x		x	x

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2026

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
NQC	NQC	www.nqc.com						x		x	x			
nurgutebuecher.de	A. Stein'sche Buchhandlung	mediengruppe-stein.de/leistungen/e-procurement/											x	
Oalia	Oalia	www.oalia.com	x		x	x	x		x	x				x
Oboloo	Oboloo	www.oboloo.com		x	x	x				x				
Olive	Olive	www.olive.app				x								
Omnea	Omnea	www.omnea.co							x	x				
One Click LCA	One Click LCA	www.oneclicklca.com					x							
ONE Solution	BCC Group	www.bccgi.eu				x			x					
OneClick LCA	OneClick LCA	oneclicklca.com/de/					x							
OneMarket Sourcing	LogicSource	logicsource.com/onemarket	x		x					x				
OneSource Procurement	ePlus Technology	www.eplus.com											x	
onit	Onit, Inc.	www.onit.com			x								x	
Onventis	Blumenbecker Industriebedarf GmbH	www.blumenbecker.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Onventis	Onventis GmbH	www.onventis.de	x	x	x	x	x		x	x		x	x	
open ordering	veenion GmbH	www.veenion.de	x	x	x	x				x		x		x
openenvoy	OpenEnvoy	www.openenvoy.com	x	x	x					x				
OpenLCA	GreenDelta GmbH	www.openlca.org					x							
opstream	opstream	www.opstream.ai	x	x	x									
Opus Tech	Opus Tech	www.opus-tech.ai	x	x								x		x
OpusCapita eProcurement	OpusCapita Solutions	www.opuscapita.de	x											
orbweaver	Orbweaver, LLC	www.orbweaver.com			x									
Order.co	Order.co	www.order.co	x	x					x	x				
Orderfox	Orderfox	www.orderfox.com										x	x	
Orderspot	Orderspot	www.orderspot.de											x	
ORO	ORO	www.orolabs.ai			x					x		x		
Osapiens	Osapiens	osapiens.com/de/					x	x		x				
otris solution platform	otris software AG	www.otris.de			x		x	x						
Outerscore	Outerscore	www.outerscore.com	x			x				x				
Owlin	Owlin	www.owlin.com						x		x		x		
OXID eShop	OXID eSales AG	www.oxid-esales.com											x	
P2Connct	P2Connct	www.p2connct.net			x									x
Pacta	Pacta	https://pacta.ai/			x							x		
Pactum	Pactum AI	www.pactum.com										x		
pagero	Pagero GmbH	www.pagero.comde	x											
paid	Paid Group	www.paid.co.uk											x	
Panorays	Panorays	www.panorays.com						x			x			
Paretos	Paretos	www.paretos.com/de/home									x	x		
Part Analytics	Part Analytics	www.partanalytics.com				x						x	x	
Partfox	Orderfox AG	www.partfox.comde										x	x	
PARTsolutions	Cadenas	www.cadenas.de											x	
PartSpace	PartSpace GmbH	www.partspace.io	x	x		x	x	x	x	x	x	x		
paxly	PAXLY	www.paxly.ai											x	
PayEm	PayEm, Inc	www.payem.co	x	x										
Paylocity	Paylocity	www.paylocity.com		x				x				x		x
PaymentWorks	PaymentWorks, Inc.	www.paymentworks.com								x				
PayShepherd	PayShepherd	www.payshepherd.com			x									x
penny.	penny.	www.penny.co					x	x		x		x		

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Perfect Costing Solutions	Perfect Costing Solutions GmbH	www.perfect-costing.org		x					x					x
Perimeter	Perimeter VRM	perimeter.net/home-c/						x		x				
perk	perk	www.perk.com/de/											x	x
Persefoni	Persefoni	www.persefoni.com		x			x							
Pipefy	Pipefy Inc.	www.pipify.com	x									x		x
Pivot	Pivot	www.pivotapp.ai	x		x	x						x		
planA	planA.EARTH	www.plana.earth					x							
Planergy	Planergy	www.planergy.com	x											
pLine	4c United GmbH	www.autonomes-einkaufen.de	x											
Pollfish	Pollfish	www.pollfish.com										x		x
portt	OneAdvanced	www.oneadvanced.com	x	x	x	x	x			x				
Precoro	Precoro	www.precoro.com	x	x			x			x				
prego.ServiceCat	prego services GmbH	www.prego-services.de									x			
Prevedere	Prevedere	www.prevedere.com									x			x
Previs	Previs	www.previs.se						x			x			x
Prewave	Prewave GmbH	www.prewave.ai					x	x	x	x				x
PRGX	PRGX	www.prgx.com		x	x				x					
Prime Revenue	Prime Revenue	www.primerevenue.com		x							x			
PrintPlanet BusinessSolution	PrintPlanet GmbH	www.business-printplanet.de	x											x
PRM360	Acads360 India Private Limited	www.prm360.com	x	x	x	x								
proceedo	Visma Proceedo AB	www.proceedo.com	x	x	x	x						x		
ProcessUnity	ProcessUnity, Inc.	processunity.com		x	x		x	x		x		x		
Procleus	Positive Purchasing	https://positivepurchasing.com/procleus/					x		x	x				
procol	Procol Tech Inc.	www.procol.io	x	x		x				x		x		
proconarum	conarum GmbH & Co KG	www.conarum.com	x				x	x		x	x	x		x
Procure	Procure	www.procure.com				x							x	
procuredesk	ProcureDesk	www.procuredesk.com	x							x				
ProcureForce	Advanced Purchasing Dynamics, Inc.	https://procureforce.co/		x		x			x	x				
Procurement Express.com	Procurement Express.com	www.procurementexpress.com	x	x						x				
Procurement Flow	Procurement Flow	www.procurementflow.com	x	x	x	x				x				
Procurementexpress.com	Procurementexpress.com	www.procurementexpress.com	x	x		x				x				
ProcurementFlow	ProcurementFlow	www.procurementflow.com								x				
ProcureNode	ProcureNode	www.procurenode.com	x	x										
ProcureVue	ProcureVue	www.procurevue.com		x								x		x
Procurify	Procurify	www.procurify.com	x	x	x					x				
Profisee	Profisee Group, Inc.	www.profisee.com										x		
Prokuria	Prokuria SRL	www.prokuria.com	x		x	x	x			x				x
Promena	PROMENA Strategic Sourcing Platform	www.promena.neten	x	x	x	x				x				
promitea	APITEA	www.promitea.com				x	x			x				
Prospeum	Prospeum GmbH	www.prospeum.com				x	x	x	x	x		x		x
ProTendering	Procurement Systems of Sweden AB	www.protendering.com				x								
ProTendering	ProTendering	www.protendering.com		x						x				x
Provalido	Provalido	www.provalido.com		x										

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2026

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Provenance	Provenance	www.provenance.org					x							x
PSG Marketplace / PSG SpotBuy / PSG eProcurement	PSG Procurement Services GmbH	www.psg-procurement.com	x	x	x		x			x				
PSM Marketplace	PIEL Die Technische Großhandlung GmbH	www.piel.de	x	x							x		x	
PURCHASE ORDERS+, ORDER CONFIRMATIONS+, DELIVERY NOTES+	Advanced Software GmbH	www.advanced-software.de	x	x						x	x			
Qcsolver	Qcsolver	www.qcsolver.com		x	x			x		x				
Qlikview	QlikTech GmbH	www.qlik.comde-de		x							x	x		
Qualifyze	Qualifyze	www.qualifyze.com				x		x			x			
qualtricsXM	Qualtrics LLC	www.qualtrics.com										x		
Quentic	Quentic	www.quentic.de		x			x	x						
QuWikiPOINT / QuWikiBOARD	AGIMERO GmbH	www.agimero.de	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Radar Radar	Radar Radar	https://radarradar.com/		x			x	x						x
Raindrop	Raindrop	www.raindrop.com		x	x	x				x		x	x	
ramp	Ramp Business Corporation	www.ramp.com		x								x		
RapidRatings FHR Exchange	RapidRatings	www.rapidratings.com						x						
readycontracts	readytech	www.readytech.com.au	x		x							x		
refundrebel	refundrebel	www.refundrebel.com					x							x
relatico	ecratum GmbH	www.relatico.com			x					x				
Relex	Relex	www.relaxsolutions.com									x	x		
relish	Relish IQ, Inc.	www.relishiq.com		x								x		
Rennet	Rennet	www.rennet.gmbh		x			x					x		x
RepRisk ESG Risk Data	RepRisk	www.reprisk.com		x			x	x						
RequirementONE	RequirementONE Group Limited	www.requirementone.com					x	x				x		
Requis	Requis Inc.	https://requis.com/	x	x		x	x			x			x	x
resilinc	resilinc	www.resilinc.com		x						x	x	x		
Retarus WebConnect for Suppliers, Retarus Cloud EDI Integration; Retarus E-Invoicing	retarus GmbH	www.retarus.de		x							x	x	x	x
retraced	retraced GmbH	www.retraced.co					x	x				x		
REYHER	F.REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG	www.reyher.de							x				x	
RFP360	RFP360	rfp360.ai				x								
rheaply	rheaply	www.rheaply.com					x				x			
RIS d.o.o.	RIS	ris.hr			x					x				x
Risk Ledger	Risk Ledger	www.riskledger.com		x				x		x				
Riversand	Syndigo	www.syndigo.com		x										x
RobobAI	RobobAI	www.robobai.com		x				x				x		
Roslyn	Roslyn Data Technologies	www.roslyn.ai		x							x	x		
Rubix E-Business	Rubix Group	www.rubix.com		x	x		x					x		
ruby	Positive Purchasing Limited	www.positivepurchasing.com					x		x	x				
SaaS Purchasing	Vertice	www.vertice.one		x	x	x	x		x	x	x	x		
safal	Safal Softcom	www.safalsoftcom.com		x		x	x			x	x		x	
Sage	Sage	www.sage.com/de-de/		x	x							x		x
Salacia	Salacia Solutions Bv (HQ)	www.salaciasolutions.com		x			x							
salesforce	salesforce	www.salesforce.com										x		x

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
SAP Ariba / SAP Business Network	All for One Group SE	www.all-for-one.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
SAP Ariba Supply Chain Collaboration	SAP Ariba	www.ariba.com	x	x	x	x		x	x	x	x		x	
SAP IBP	SAP IBP	www.sap.com		x			x	x			x	x		
SAP NOW	SAP Deutschland SE & Co. KG	www.sap.com		x			x				x	x		
SAP Procurement	Deutsche Business Consulting GmbH	www.deutsche-bc.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
SAP Taulia	SAP	taulia.com/de/sap/	x	x				x		x		x		x
Sastrify	Sastrify GmbH	www.sastrify.com			x	x		x						
SCALUE Procurement Analytics	SCALUE GmbH	www.scalue.com		x			x		x	x	x	x	x	x
SCG Sourcing	SCG International Corporation Co., Ltd.	www.scginternational.com					x	x			x			x
Scheer BPaaS Procurement	Scheer GmbH	www.scheer-ids.com	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x
Scientist	Scientist	www.scientist.com			x	x				x				
SC-Manager	Simmeth System GmbH	www.simmeth.net		x	x	x	x	x	x	x	x			
ScopeVisio	Scopevisio AG	www.scopevisio.de	x	x							x			
SCOUTBEE	scoutbee	www.scoutbee.com				x				x	x	x		
SDS Caidentia	Samsung SDS Caidentia	www.samsungsds.com/en/srm/caidentia.html	x	x							x	x		x
Secaro	Secaro	secaro.io		x			x				x			
Second Measure	Bloomberg Second Measure LLC	www.secondmeasure.com		x										x
Security Scorecard	SecurityScorecard	www.securityscorecard.com						x						
Sedex Xplore Sustainability	Sedex	www.sedex.com		x				x		x	x			
ServiceNow	Service-now.com GmbH	www.servicenow.com/de/	x	x		x		x		x		x		x
Ship Angel	Ship Angel	www.shipangel.com									x	x		
Shippabo	Galleon Technology, Inc.	www.shippabo.com									x			
shipzero	shipzero GmbH	www.shipzero.com					x							
SicaSoft	SicaSoft	www.sicasoft.com					x							
SICO	SICO	www.interchange.de	x		x									x
Sievo	Sievo Oy	www.sievo.com		x	x									
SignalAi	SignalAi	signal-ai.com						x				x		
Silex	Silex France SAS	www.silex-app.comen				x	x			x				x
Simfoni	Simfoni	www.simfoni.com		x		x								
simple system	simple system GmbH	www.simplesystem.de		x						x			x	
SimpliContract	SimpliContract	www.simplicontract.com			x									
Sinai	Sinai technologies	www.sinaithechnologies.com					x							
Singu	Singu	https://singuli.co/		x							x			
SirionLabs	SirionLabs	www.sirionlabs.com			x									
Skill Dynamics	Skill Dynamics	skilledynamics.com												x
Slimstock GmbH	Slimstock GmbH	www.slimstock.comde	x			x			x	x	x			x
SLR	SLR Consulting	www.slrconsulting.com/#				x	x				x			
SMART by GEP	GEP	www.smartbygep.com	x	x	x	x				x	x			
Smart e-Procurement	Wilken GmbH	www.wilken.de					x							
smart SAP solutions 4 success	HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG	www.henrichsen.de	x	x		x	x			x		x	x	x
SmartHead	SmartHead Co.	www.explore.besmarthead.com		x			x							

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2026

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
smartPOINT / smartPRO	MARBEHO Solutions GmbH	marbeho.com					x							x
Smartpro	SIGEL GmbH	www.sigel-office.com	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Snowflake	Snowflake Inc.	www.snowflake.com		x								x	x	
snowfox.ai	Snowfox.AI	www.snowfox.ai	x											
SoftCo	SoftCo Group Ltd	www.softco.com	x	x						x		x		
Softwarelösung von QAD Allocation (ehemals ASTRAS)	Allocation Network GmbH	www.allocation.net				x		x		x	x			
Soldo	Soldo	www.soldo.comen-eu		x										
Solvoyo	Solvoyo	www.solvoyo.com									x			
Solvoz	Solvoz	www.solvoy.comen_GB	x			x				x				
Sonepar Onlineshop	Sonepar	www.sonepar.de											x	
Sourcify	Sourcify	www.sourcify.com				x			x			x		
Source Dogg	Source Dogg	www.sourcedogg.com		x			x	x						
SourceDay	SourceDay, Inc.	www.sourceday.com	x			x								
sourceit	Alveo Pty Ltd	www.sourceithq.com				x							x	
sourcemap	sourcemap	www.sourcemap.com					x	x						
Source-to-Contract Software	Scanmarket Inc.	www.scanmarket.com			x	x				x				
Sourcify	Sourcify GmbH	www.sourcify.net	x	x	x	x	x			x		x		
Sourcing Force	Sourcing Force	www.sourcing-force.com	x	x	x	x		x		x			x	
south pole	south pole	www.southpole.com					x	x						
Sovra	Sovra	www.sovra.com	x			x				x			x	x
Spare Tech	SPARETECH GmbH	www.sparetech.io		x							x			
Sparetech	Sparetech	sparetech.io/de/									x			x
Speexx	Speexx	www.speexx.com/de/												x
Spend Analytics, Carbon Management, Market & Inflation Analytics, Contract Management, Risk Management, Project Management, Anvil Insight (Category Management)	Anvil Analytical	www.anvilanalytical.com		x	x	x			x			x		x
Spend Control and eProcurement Solutions	Proactis GmbH	www.proactis.com		x			x					x		
Spend Intelligence & Procurement Performance Management	SpendHQ	www.spendhq.com		x	x	x	x	x	x	x		x		
spendata	Spendata LLC	www.spendata.com		x										
SpendControl	Orpheus GmbH	www.orpheus-it.com		x										
SpendEdge	SpendEdge	www.spendedge.com		x				x	x	x				
Spendency	Onventis	www.spendency.com	x	x	x	x				x				x
Spendesk	Spendesk	www.spendesk.com	x	x	x					x				
Spendflo	Spendflo, Inc.	www.spendflo.com	x	x	x			x		x		x		x
spendkey	Spendkey	www.spendkey.io		x	x					x		x		
SpendMap	SpendMap	www.spendmap.com	x											
Spendscape by McKinsey	McKinsey	www.mckinsey.com/capabilities/operations/tech-tools/spendscape-technology/spend-analytics-software		x			x			x		x		x
Sphera	Sphera	www.sphera.com					x	x						
SPOE- Plattform	M-Exchange AG	www.m-exchange.de	x	x		x				x				

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Spot Buy Center	Spot Buy Center bv	www.spotbuycenter.com												x
Staarsoft	Tavares Group Consulting	www.staarsoft.ca					x							
stampli	Stampli	www.stampli.com	x	x						x		x		x
Sunhat	Sunhat GmbH	www.getsunhat.com		x			x							
Supedio	Supedio GmbH	www.supedio.com	x								x			
SuperProcure	SuperProcure	www.superprocure.com	x								x			
Suplari	Suplari	www.suplari.com		x	x									x
suppeco	Suppeco	www.suppeco.com		x						x				
SupplHi	SupplHi	www.supplhi.com								x				
Supplier Day	Supplier Day	www.supplierday.com												x
supplier.io	supplier.io	www.supplier.io		x			x			x				
supplier+s	ctrl+s GmbH	www.ctrl-s.de					x					x		
Supplierbase	State of Flux	https://srm.stateofflux.co.uk/supplierbase		x	x		x	x		x				x
Suplios	Suplios ApS	www.suplios.com				x				x				
Supply Hive	Supply Hive	www.supplyhive.com		x						x				
Supply Wisdom	Supply Wisdom	www.supplywisdom.com		x										
SupplyChainMonitor	CreditRiskMonitor.com	www.creditriskmonitor.com/supply-chain		x				x		x				
Supplyframe	Supplyframe	www.supplyframe.com									x			
SupplyOn	SupplyOn AG	www.supplyon.com	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x
Sustainability Management Platform	pacemaker.ai	www.pacemaker.ai					x				x	x		
Sustainalytics	Sustainalytics	www.sustainalytics.com		x			x							
Sustamize	Sustamize	www.sustamize.com				x								
Sweep	Sweep	www.sweep.net					x							
Sylvera	Sylvera	www.sylvera.com		x			x			x				
tacto.ai	Tacto Technology GmbH	www.tacto.ai		x	x	x	x		x	x		x		
Tamr	Tamr	www.tamr.com		x						x		x		
tangro	tangro software components GmbH	www.tangro.de	x	x						x				x
Tanso	Tanso Technologies GmbH	www.tanso.deen		x			x							
Team Procure	Team Procure, Inc.	www.teamprocure.com		x		x			x	x				
teampay	Teampay Corporation	www.teampay.co		x						x				
Techpilot	Techpilot - DynamicMarkets GmbH	www.techpilot.de											x	x
Telus	Telus	www.telusdigital.com/de										x		x
Telusio	Telusio	www.telusio.com					x					x		
TENDER	Cargoclix Dr. Meier & Schmidt GmbH	www.tender.cargoclix.com				x								
Terzo	Terzo Technologies	www.terzocloud.com										x		x
TESISQUARE	TESI SpA	www.tesisquare.com	x	x		x	x			x	x			
The Footprint Company	TSA Riley	www.tsariley.com/service/environmental-social-governance/the-footprintcalculator/					x							
Third Party Trust	Third Party Trust	www.thirdpartytrust.com	x					x		x				
ThoughtSpot	ThoughtSpot	www.thoughtspot.com		x								x		
Ticontract eSourcing	Transporeon Group	www.transporeon.com									x			x
Tilkal	Tilkal SAS	www.tilkal.com		x						x	x			

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2026

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
TIMOCOM	TIMOCOM	www.timocom.com				x							x	
Tipalti	Tipalti Inc.	www.tipalti.comde-de	x							x				
Titan SIM	Titan Solutions AG	www.titan-org.com									x		x	
tomorro	Tomorro	www.gotomorro.com			x							x		
tonkean	Tonkean Inc.	www.tonkean.com								x	x	x		
Toolsgroup	Toolsgroup	www.toolsgroup.com									x	x		
top purchase RM	top flow GmbH	www.top-flow.de												x
Trackado	Trackado	www.trackado.com			x									
Trade Brics	Trade Brics	www.tradebrics.com	x	x					x	x				
Trade mo	Trade mo	www.trademo.com						x			x	x		
Tradecentric	Tradecentric	https://tradecentric.com/		x					x				x	x
Tradecloud	Tradecloud	www.tradecloud.com	x	x									x	
Trademo	Trademo Technologies Inc.	www.trademo.com		x		x		x						x
Tradeshift	Tradeshift Holdings	www.tradeshift.com	x										x	x
Tradogram	Tradogram Inc.	www.tradogram.com	x			x				x				
traide AI	traide AI GmbH	www.traide.ai									x	x		x
trakti	Trakti	www.trakti.com			x					x				
Transparency One	Transparency One	www.transparency-one.com		x			x	x		x				
Transparency Suite	T-Systems International GmbH	www.t-systems.de					x					x		x
TransparencyOne	TransparencyOne	www.transparency-one.com/de/					x							
Traxpay	Traxpay AG	www.traxpay.com					x				x			
Tridge Fulfillment Solution	Tridge	www.tridge.com								x			x	
tropic	Tropic Technologies.	www.tropicapp.io		x						x		x		
True ValueHub	True ValueHub, Inc.	www.truevaluehub.com								x		x		
trueLedger – SmartContracting for Professional Services	trueLedger	www.trueledger.net	x	x	x				x	x		x		x
Trust Your Supplier	Trust Your Supplier	www.creditriskmonitor.com						x		x		x		x
Trustpair	Trustpair	https://trustpair.com/								x				x
TrustTrace	TrusTrace	www.trustrace.com					x	x						x
TSV / TAM / 3SPC / Matcher / MG prompt	CREACTIVES GmbH	www.creatives.eu		x							x			x
Tungsten Network	Tungsten Corporation PLC	www.tungsten-network.com	x											x
Tur.ai	Tur.ai	www.tur.ai	x									x		x
TYASuite	TYASuite Software Solutions	www.tyasuite.com	x	x	x	x			x	x				
Udacity	Accenture	www.udacity.com												x
Udemy Business	Udemy Business	business.udemy.com												x
Ulula	Ulula	www.ulula.com					x				x			
unimarket	Unimarket Holdings Limited	www.unimarket.com	x	x	x	x				x	x		x	
Unisot	Unisot	www.unisot.com		x							x			
Unite	Unite Procurement	unite.eu/de-de	x	x			x	x	x	x			x	
Unite (ehemals Mercateo)	Unite	www.unite.eu	x	x			x	x	x	x			x	
Valdera	Valdera Inc.	www.valdera.com								x		x	x	
Valona intelligence	Valona Intelligence	valonaintelligence.com		x								x		x
ValueDesk	VALUEDESK GmbH	www.valueDesk.de		x										x
Vamstar	Vamstar	www.vamstar.io		x								x		
varisource	Varisource	www.varisource.com		x	x					x				
Vendorful	Vendorful	www.vendorful.com		x		x				x				
VendorMach	Graphite Systems Inc.	www.graphiteconnect.com		x	x		x	x		x				

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Vendr	Vendr	www.vendr.com											x	
Vergabe 24	Vergabe24 GmbH	www.vergabe24.de				x								x
Vergabekatalog (VKA)	Cosinex GmbH	www.cosinex.de	x			x								
VERSO	VERSO	verso.de												x
Viking Office	Office Depot Deutschland GmbH	www.vikingoffice.eu											x	
Vizibl	Vizibl	www.vizibl.co		x			x			x				
VNDLY	VNDLY INC.	www.vndly.com		x	x									
Vroozii Purchase Platform	Vroozii	www.vroozii.com	x	x	x					x			x	
Wallmedien Procurement Suite	Wallmedien	www.wallmedien.com		x	x	x								
wantex	wantex AG	wantex.io		x	x	x				x	x	x		
Watershed	Watershed Technology, Inc	watershed.com		x			x				x		x	
Wazoku	Wazoku	www.wazoku.com					x					x	x	
WebCIS 4.0	SoftconCIS GmbH	www.softconcis.de		x										
webvergabe.de	ibau GmbH	www.webvergabe.de				x								
Weproc	D.S.V INNOVATION	www.weproc.comen	x	x						x				
wescale	WPS Management	www.wescale.com		x	x	x				x			x	
Wider	Wider	www.andwider.com		x							x			
wlw	Visable GmbH	www.wlw.de											x	x
Wnddle	SAS	www.winddle.comen								x	x	x		
WNS Procurement	The Smart Cube	www.thesmartcube.com	x	x				x	x	x	x	x		
workday	Workday, Inc.	www.workday.comde-de-homepage.html		x								x		
Workist	Workist GmbH	www.workist.com?r=0			x							x		x
worksome	Worksome ApS	www.worksome.com											x	x
worksuite	Worksuite Inc.	www.worksuite.com											x	x
worktrips	WorkTrips	www.worktrips.comen					x						x	x
worldfavor	worldfavor	www.worldfavor.com		x			x				x			
wucato	WUCATO Marketplace	www.wucato.de		x	x				x	x				
Xatena	Xatena AG	www.xatena.com		x	x	x			x	x				
Xeneta	Xeneta	www.xeneta.com		x			x						x	
Xfreight	XTRAS forward thinking GmbH & Co. KG	www.xtras-log.de	x								x			
XFT Confirmation Manager	xft GmbH	www.xft.com	x	x	x	x			x	x				
Xometry	Xometry Europe GmbH	www.xometry.eu											x	x
xSuite	xSuite Group GmbH	www.xsuite.com	x								x	x		
Yooz	Yooz	www.getyooz.com	x	x										
ZAGENO	ZAGENO Inc	www.zageno.com	x	x		x				x			x	
Zalion	Zalion	www.zalion.ai	x		x	x				x		x		x
zapro	Zapro, Inc.	www.zapro.ai	x	x	x				x	x		x	x	
Zetwerk	Zetwerk Manufacturing Businesses Pvt. Ltd.	www.zetwerk.com											x	x
ZIP	Greenbax Inc.	www.ziphq.com	x									x		
zivio	Zivio	www.zivio.com	x	x				x	x	x		x		
zluri	Zluri	www.zluri.com		x	x							x		
zumen	Zumen	www.zumen.com		x					x	x	x			
Zycus Cognitive Procurement Suite	Zycus	www.zycus.com	x	x	x	x	x		x	x	x			
Zylo	Zylo	www.zylo.com		x	x				x	x		x		

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2026

MESSEKOOPERATIONEN 2026

2026 setzt der BME die erfolgreichen **BME-EINKÄUFERTAGE** fort und kooperiert mit zahlreichen, zum Teil internationalen Leitmessen. BME-Mitglieder und Gäste erhalten nach vorheriger Anmeldung kostenfreien Zugang zum Einkaufertag und zur Messe. Freuen Sie sich auf Vorträge zu aktuellen Trends und Innovationen in der Beschaffung.

BME-EINKÄUFERTAGE

MedtecLIVE

05.05. – 07.05.2026

06.05.2026 | Messe Stuttgart

Stuttgart, Germany 2026

Medtec**LIVE**

CastForge

09.06. – 11.06.2026

10.06.2026 von 12 bis 15 Uhr | Messe Stuttgart

CastForge

EFX – Expo for Electronics Manufacturing

06.10. – 08.10.2026

Messe Stuttgart

EFX
EXPO FOR ELECTRONICS MANUFACTURING

EuroBLECH

20.10. – 23.10.2026

Messe Hannover

EURO
BLECH

**WEITERFÜHRENDE DETAILS
UND INFORMATIONEN ZUR ANMELDUNG
ERHALTEN SIE HIER:**

BME Messekooperationen – Überblick der
BME-Einkaufertage & Messepräsenz - BME.



SIE WÜNSCHEN WEITERE INFORMATIONEN?

ES BERÄT SIE GERN:



Lilo Burlafinger
Referentin Mitgliederbetreuung
☎ 06196 5828-154
@ lilo.burlafinger@bme.de
in Lilo Burlafinger

Beauftragt durch:



Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt

KOINNO
KOMPETENZZENTRUM
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

KOINNO-Fristenassistent

Einfache und übersichtliche Festlegung der Fristen
für Ihr Vergabeverfahren

▪ Einfache Kalkulation der Fristen

▪ Kompakte Kalenderansicht

▪ Übersichtliche Dokumentation



Fristen für Vergabeverfahren einfach und sicher bestimmen

Der KOINNO-Fristenassistent eignet sich sowohl zur Kalkulation eines konkreten Vergabeverfahrens, als auch zur Abschätzung der Verfahrensdauer im ersten Austausch mit dem Bedarfsträger.

Der KOINNO-Fristenassistent unterstützt sie bei:

der Kalkulation:

Geben Sie in nur drei Schritten Ihre Informationen zum Verfahren ein.
Als Ergebnis erhalten Sie alle Phasen und Daten des Vergabeverfahrens im Überblick.

der Kommunikation:

Nutzen Sie den Kalender sowie die übersichtliche Verfahrensdarstellung,
um sich mit dem Bedarfsträger auszutauschen.

der Dokumentation:

Ergänzen Sie die Ergebnisse mit Ihren eigenen Vermerken für Ihre Akten.

Jetzt kostenfrei nutzen unter [fristen.koinno.de](https://www.fristen.koinno.de)

61

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
18.-19.11.2026
STATION BERLIN

**FRÜH-
BUCHERPREIS
SICHERN!**

WIR bewegen | WIR entscheiden | WIR liefern

Procurement4Future

- ▶ Balance: Kosten, Resilienz & Innovation
- ▶ Datenbasierte Entscheidungen & KI im Einkauf
- ▶ Neue Rollen, Skills & Organisationsmodelle

Vordenker4Inspiration

- ▶ Führung & Orientierung in der Disruption
- ▶ Vom Verhandler zum Wertschöpfungsarchitekten
- ▶ Strategische Partnerschaften & Cross-funktionale Zusammenarbeit

SupplyChain4Excellence

- ▶ End-to-End-Steuerung der Supply Chain
- ▶ Resilienz & Risikomanagement durch smarte Strategien
- ▶ Echtzeit-Transparenz & KI-Einsatz

