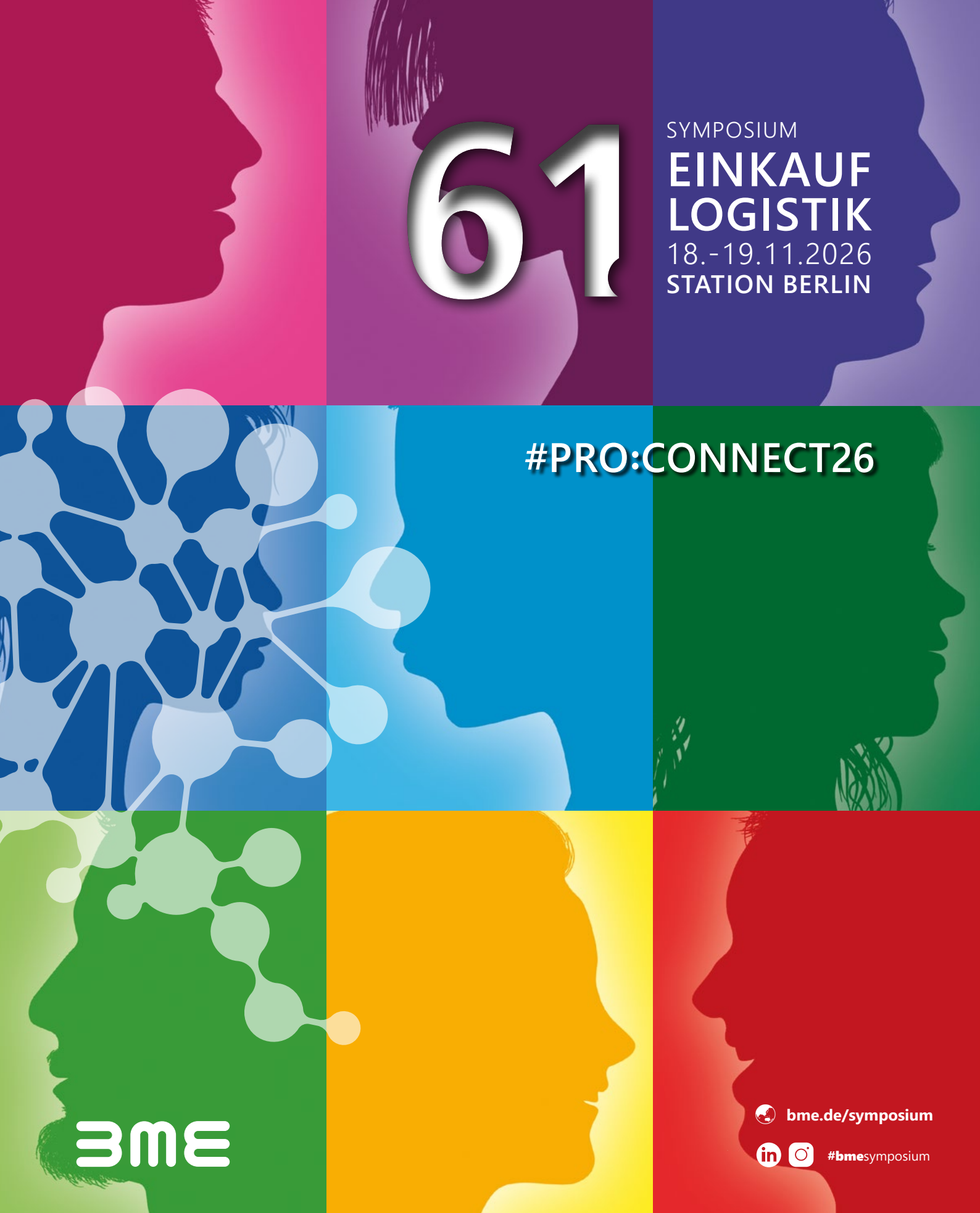




61

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
18.-19.11.2026
STATION BERLIN

#PRO:CONNECT26

3ME

 bme.de/symposium



#bmesymposium

FORMATE KOMPAKT

FK Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Experten geben exklusive Einblicke in die gelebte Praxis und die Zukunft.

- Vortragsdauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

DD Deep Dive Sessions

Intensive Bearbeitung operativer Fragestellungen für die gemeinsame Entwicklung neuer Perspektiven.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Ohne Voranmeldung
- first come first served, nur für Industrieunternehmen

MZ Mixed Zone

Die ideale Arena für kreative Ideen.

- Dauer ca. 35 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

NS Networking Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

EC Executive Circle

Spezielles Format für C-Level zur Erarbeitung und Besprechung strategischer Fragestellungen.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Voranmeldung erforderlich

SF Solution Foren

Vorstellung und Vertiefung von ausgewählten Lösungskonzepten.

- Dauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

MS Morning Special

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

FM Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.



DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 19. November 2026, 10.05 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 3

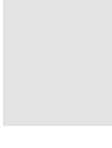
Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de



SPANNENDE IMPULSE U.A. VON

Wir freuen uns, dass die folgenden Personen ihre Mitwirkung bereits zugesagt haben!

 Anita Adam Process Expert Indirect Processes, Syntegon Technology GmbH	 Malik Akhtar CPO, Bayer Consumer Health	 Ina Albers Junior Strategic Accounts Managerin, Gore Medical GmbH	 Frank Arendt CPO, Barry Callebaut AG	 Olaf Holzgrefe Head of International, BME e.V.	 Wladimir Huwa Senior PreSales Consultant, JAGGAER	 Lisa Immensack Senior International Project Managerin, BME e.V.	 Frithjof Karbach Leiter Materialwirtschaft SC-M, Fritz Winter Eisengießerei GmbH & Co. KG
 Markus Arnold Head of Product, Causa Prima	 Vera Asam Global Head Corporate Procurement, SIXT	 Ulrich Bär VP Global Procurement, PALFINGER	 Dr. Christian Becker Senior Partner, ERA Group	 Onur Kayir Geschäftsführer, Chase Prime AI	 Vladimir Keil CEO und Co-Founder, Lio	 Caterina Kiehntopf Co-Founder und COO, Dexter	 Dr. Lars Kleeberg Hauptgeschäftsführer, BME e.V.
 Prof. Dr. Christian Bode Endowed Chair of Procurement, University of Mannheim	 Ulrich Bosch Senior Business Consultant, Samsung SDS Europe Ltd	 Melinda Crane Politische Chef-Korrespondentin Deutsche Welle TV, TV-Produzentin und Journalistin	 Karsten Dedendorf Head of Corporate Procurement, Rodenstock GmbH	 Prof. Dr. Florian C. Kleemann Professor for Supply Chain Management, University of Applied Sciences Munich	 Dominik Kleiser Senior Vice President Corporate Purchasing, KERN-LIEBERS	 Karen Klement Senior Expert Logistics	 Martin Klett Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.
 Florian Diermeier Strategischer Einkäufer, Thüga AG	 Dr. Nico Elbert Co-Founder, SOLISTIQ GmbH	 Sven-Uwe Erber Leiter Einkauf Brose Gruppe (CPO), Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	 Dr. Tanja Ernst Leiterin Gesamteinkauf Volkswagen Poznan und Leiterin des Regional Sourcing Committee Polen, Volkswagen Poznań Sp. z o.o.	 Stefan Köhler Head of Finance & Spend Management Germany, SAP Deutschland SE & Co.KG	 Riccardo Kurto Leitung Strategie und Koordination Büroleitung BME China, BME e.V.	 Reiner Kurzahls Founder, Datasphere Analytics GmbH	 Melieke Lachenmann Director Global Supply Chain & Procurement, Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG
 Prof. Dr. Michael Eßig Lehrstuhl Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München	 Marie-Louise Eta Cheftrainerin Profifußball Frauen, 1. FC Union Berlin	 Olga Fendel Leiterin Digitalisierung, Prozesse und Methoden, Einkauf Brose Gruppe, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	 Oliver Fleck Project Manager, H&Z Management Consulting	 Oliver Leisse Speaker, Autor, Podcaster und Gründer, Institut SEE MORE, Future Research & Development	 Sophia Leykam Studentin, Hochschule München	 Franziska Liebel Global Head of Purchasing, Heidelberger Druckmaschinen AG	 André Linder Team Leader für das Provider Selling Team in CER, Gore Medical GmbH
 Christian Gegner Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen	 Tobias Gehrke Senior Policy Fellow, European Council on Foreign Relations (ECFR)	 Dr. Thomas Germer CPO, ADAC SE	 Christian Götz Leiter Einkaufsstrategie, Einkauf Brose Gruppe, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	 Nathalie Mann Account Director, retarus GmbH	 Sven Mayer Head of Product Management Business Process Solutions, retarus GmbH	 Prof. Dr. Anne Meinke Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dort- mund	 Svenja Meyer Head of Procurement, duisport – Duisburger Hafen AG
 Matthias Graefe Director of Supply Chain Transformation, IBM Infrastructure	 Ben Grudda Head of SRM Business, Samsung SDS Europe Ltd	 Karin Guemmer Vice President, Head of Procurement Strategy and Transformation, Bayer	 Werner Güntner CEO & Gründer, SoftconCIS	 Jasmin Möller Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Julius-Maximilians- Universität Würzburg	 Jessica Morris Geschäftseinheitsleitung / CPO, Einkauf & Supply Chain Management, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	 Martin Müller-Raidt Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender BME e.V.	 Sarah Naber Product Director, Prewave
 Michael Harms Geschäftsführer Executive Director, Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.	 Manuel Hartmann Vice President Procurement Digitalisation & Excellence, TKMS GmbH	 Tanja Heinemann Bereichsleitung Einkauf / Senior Vice President Procurement, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG	 Fabian Heinrich CEO & Co-Founder, Mercanis	 Nicolas Pardon Geschäftsführer, qado	 Dr. Judith Paulus Senior Researcher, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften	 Michael Paulus Senior Partner ERA Group	 Neeve Perner Master Studentin, Hochschule München
 Frauke Heistermann Managing Partner AXITcapital GmbH & Multi-Aufsichtsrätin	 Dr. Yana Heussen Neuropsychologin und Organisationsentwicklerin	 Heike Hilf Director Business Development & Corporate, American Express Deutschland	 Thomas Holzapfel Chief Procurement Officer, BWI GmbH	 Jochen Pfister Chief Procurement Officer, Hensoldt AG	 Jens Plötner Staatssekretär, Bundesministerium der Verteidigung	 Franziska Prüger Einkaufsleitung, A.S. Creation Tapeten AG	 Tanja Punnanchira Senior Einkäuferin Sicherheit und Organisation, DZ HYP AG



Silke Rahmani

Supply Chain Planner,
Sanacorp Pharmahandel
GmbH



Lisa Reethen

Commercial Director,
Resourcly GmbH



**Yofre Alberto
Rodriguez Carlos**

Global Procurement &
Supply Chain Director,
Kirsch Pharma GmbH



Simon Roth

Head of Group
Procurement,
Swiss Federal Railways
SBB CFF FFS



Carola Rühling

Global Process Owner
Supplier Management,
Bayer AG



Alexander Ruth

Director Strategic
Purchasing Team Plastics,
B. Braun Melsungen



Markus Sagolla

Head of Group Supply
Chain & Operations /
Deputy CEO,
Mibelle Group



Alexander Schreiber

CPO,
VP Global Procurement,
Villeroy & Boch



**Prof. Dr.
Moritz Schularick**

Präsident,
Kiel Institut für
Weltwirtschaft (IfW Kiel)



Dr. Ruth Schültken

Habilitandin,
Universität Mannheim



Michael Schürmann

CPO,
Körber AG



Felix Schulz Beerhorst

Einkäufer / Group
Procurement,
CEWE Stiftung &
Co. KGaA



Sven C. Schumacher

Partner,
H&Z Management
Consulting



Alexander Schupp

Analyst Raw Material
Intelligence Department,
ZF Friedrichshafen AG



Sascha Siegers

Director Planning &
Replenishment,
ALDI Nord Group



Dirk Steffel

Leiter
Produktmanagement,
BME e.V.



Klaus Stölen

Senior Segment
Lead Supply Chain
Management,
MENCK GmbH



Ari Stone

SVP – Value Engineering,
Solution Consulting
and Services,
Ivalua



Marcel Strohmenger

Head of Purchasing,
Ypsomed AG



Gaby Symonds

Head of Logistics,
Nestlé Deutschland AG



Bernd Thannheiser

Director Solution
Advisory Spend
Management,
AP Deutschland
SE & Co. KG



Max Thinius

Futurologe



Mehmet Ünal

Geschäftsführer,
ABICS GmbH



Serge Van Vooren

CPO,
QIAGEN GmbH



Arjun Varma

Group Head – Supply
Chain Strategy &
Transformation,
Apollo Tyres Ltd



Roald Vink

Lead Buyer Indirects
Procurement,
BÜFA-Group



**Christian
von der Schulenburg**

Head of Logistics
Innovation,
Smart Infrastructure
Logistics, Siemens AG



Bastian Wagner

Software Development,
SoftconCIS



Klaus Warmbrunn

Executive Vice President
Director of Purchasing,
Vogelsang GmbH &
Co. KG



Silke Maria Weber

Head of Supply Chain
Logistics,
Siemens AG



Ferdinand Wieland

Senior Vice President
Procurement (CPO),
thyssenkrupp AG,
Business Segment
Automotive Technology



Sabrina Winter

VP Direct Procurement,
Lufthansa Group



Erik Wirsing

Head of Innovation,
DPD



Dirk Woerner

Director, Head of
Indirect Purchasing,
Syntegon Technology
GmbH



Asmus Wolff

Geschäftsführer
Supply Chain,
Alfred Ritter
GmbH & Co. KG



Dirk Wuschech

Head of Supply Chain
Management,
Franken Home Solutions



Alberto Zamora

Co-Founder,
osapiens Holding GmbH



Mirjam Zeller

Geschäftsführerin,
BME Marketing GmbH



Josias Zimmer

Head of Product,
Tacto



Linda Zimmerer

Business Development –
Sustainability & Risk
Management, Corporate
Procurement,
KRONES AG

ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 18.11.2026



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

08.30 Uhr	Check-in und Begrüßungskaffee in der Fachausstellung		
09.30 Uhr	Eröffnung des 61. Symposiums Einkauf und Logistik, BME e.V.		Martin Müller-Raidt Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.
09.40 Uhr	Begrüßungsworte der Moderatorin		Sabrina Winter VP Direct Procurement, Lufthansa Group
09.45 Uhr	Die neue Weltwirtschaft: Zwischen Geopolitik, Wachstum und wirtschaftlicher Sicherheit Was Unternehmen jetzt über Handel, Abhängigkeiten, Investitionen und die Zukunft des Standorts Deutschland wissen müssen		Prof. Dr. Moritz Schularick Präsident, Kiel Institut für Weltwirtschaft (IfW Kiel)
10.15 Uhr	Rüstung, Innovation und Cyber in der Zeitenwende		Jens Plötner Staatssekretär, Bundesministerium der Verteidigung
10.45 – 11.30 Uhr	Networking-Pause & Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Start-up Arena Moderation: Erik Wirsing, DPD Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Mentoring im Dialog: Perspektiven verbinden, Potenziale entfalten Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH		
11.30 Uhr	Braucht Deutschland eine neue Aufsteigermentalität?		Melinda Crane Politische Chef-Korrespondentin Deutsche Welle TV, TV-Produzentin und Journalistin
12.00 Uhr	Verleihung der BME Business Awards • Procurement Excellence Award – Auszeichnung für Großunternehmen • Procurement Excellence Award – Auszeichnung für KMU		Moderation Dr. Lars Kleeberg Hauptgeschäftsführer, BME e.V.
12.30 Uhr	Innovation und Transformation – wie wir vom Reden ins Machen kommen		Frauke Heistermann Managing Partner AXITcapital GmbH & Multi-Aufsichtsrätin
13.00 – 15.00 Uhr	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions		



**MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

10.50 – 11.20

Start-up Arena
Moderation: Erik Wirsing, DPD

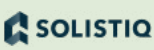
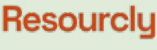
Supplier Portal next Level – KI-basiertes-Lieferantenmanagement
Mehmet Ünal,
ABICS GmbH

Wenn dein KI-Agent nicht in deiner P&L auftaucht, ist es kein Agent, es ist ein Chatbot mit besserer PR
Nicolas Pardon,
qado

Vom Datenchaos zur Klarheit: KI-gestützte Teileharmonisierung im Einkauf
Lisa Reehten,
Resourcly GmbH

Materialpreisprognosen und Causal Intelligence für den industriellen Rohstoffeinkauf
Reiner Kurzhaus,
Datasphere Analytics GmbH

Weniger Bestand bei besserer Verfügbarkeit: Foundation Models und Agentic AI als Zukunft des Bestandsmanagements
Dr. Nico Elbert,
SOLISTIQ GmbH



**MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

10.50 – 11.20

Mentoring im Dialog: Perspektiven verbinden, Potenziale entfalten
Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH
Ina Albers, Gore Medical GmbH
André Linder, Gore Medical GmbH



FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

Simultanübersetzung aller
Vorträge in der Fachkonferenz
Procurement4Future
Deutsch : Englisch

13.30 – 15.00	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
13.30	Solution Forum 1 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Agenten sind austauschbar. Einkaufswissen nicht. Wie aus Agentic AI ein Wettbewerbsvorteil und echte Procurement Intelligence entstehen Fabian Heinrich, Mercanis 	Solution Forum 2 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group Einkauf als Steuerungszentrale: Warum integrierte Prozesse + KI den Unterschied machen Bernd Thannheiser, SAP Deutschland SE & Co. KG 	Solution Forum 3 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen 
14.00	Wechselpause		
14.15	Solution Forum 4 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Wie Sanacorp seine Absatzplanung mit KI-Prognosemodellen von REMIRA transformiert Silke Rahmani, Sanacorp Pharmahandel GmbH 	Solution Forum 5 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group AgenticOS: Ihr Einkaufsteam ist zu gut für Routinearbeit Wladimir Huwa, JAGGAER 	Solution Forum 6 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen 
15.00 – 17.45	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Universität Mannheim	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich	Fachkonferenz 3 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
15.00	INSIDE THE MIND OF A PROCUREMENT LEADER Kamingespräch Beschaffung der Zukunft heißt Constraints steuern Franziska Liebel, Heidelberger Druckmaschinen AG Prof. Dr. Christoph Bode, University of Mannheim	INSIDE THE MIND EINES VORDENKERS Kamingespräch DSO: Dynamic Shared Ownership  Bayer's Procurement Transformation Journey Malik Akhtar, Bayer Consumer Health Dr. Thomas Germer, ADAC SE	INSIDE THE MIND OF A SUPPLY CHAIN LEADER Kamingespräch End-to-End Supply Chain – Vision, Wirklichkeit, Herausforderungen Asmus Wolff, Alfred Ritter GmbH & Co. KG Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
15.30	Wechselpause		
15.35	Unsere Reise zum digitalen Einkauf der Zukunft Sven-Uwe Erber, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG Olga Fendel, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	Collective Intelligence bei KERN-LIEBERS: Dezentrale Stärke, zentrale Strategie: Wie KERN-LIEBERS messbare Werte generiert Dominik Kleiser, KERN-LIEBERS	Orchestration of the global value chain in disruptive times  Arjun Varma, Apollo Tyres Ltd
16.05 – 16.50	Networking-Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Start-up Arena Moderation: Erik Wirsing, DPD Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Im Gespräch: Global Sourcing neu ausgerichtet – Erfahrungsbericht zwischen Strategie und Umsetzung Moderation: Olaf Holzgrefe, BME e.V.		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

13.30 – 14.30	EXECUTIVE CIRCLE 1 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung From Cost Pressure to Competitive Advantage: Reinventing Direct Procurement Ulrich Bosch, Samsung SDS Europe Ltd Ben Grudda, Samsung SDS Europe Ltd 	EXECUTIVE CIRCLE 2 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Transparente Lieferketten mit ganzheitlicher und automatisierter Produkt Compliance schaffen – ein Praxisbeispiel mit dem osapiens HUB Alberto Zamora, osapiens Holding GmbH 	EXECUTIVE CIRCLE 3 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Accelerating your Agentic AI Transformation Ari Stone, Ivalua 	DEEP DIVE SESSION 1 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Ihre KI-Agenten sind nur so gut wie Ihre Spend-Daten. Ist Ihr Einkauf wirklich AI-ready Caterina Kiehnkopf, Dexter 
15.00 – 16.00	EXECUTIVE CIRCLE 4 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Der Einkauf von morgen: Mit KI-Agenten vom reaktiven zum selbststeuernden Einkauf Stefan Köhler, SAP Deutschland SE & Co.KG 	EXECUTIVE CIRCLE 5 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Make, Buy or Wait? Ein Kompass für Procurement Leader zur richtigen KI-Strategie Oliver Fleck, H&Z Management Consulting Sven C. Schumacher, H&Z Management Consulting 	EXECUTIVE CIRCLE 6 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Strategischer Einkauf im Zeitalter von KI Wertschöpfung steigern, Entscheidungen stärken Werner Güntner, SoftconCIS Bastian Wagner, SoftconCIS 	DEEP DIVE SESSION 2 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen 
MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4 16.10 – 16.40 Start-up Arena Moderation: Erik Wirsing, DPD Warum Einkäufer Einsparversprechen nicht mehr glauben und was KI-Agenten stattdessen im Alltag leisten Onur Kayir, Chase Prime AI  MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3 16.10 – 16.40 Im Gespräch: Global Sourcing neu ausgerichtet – Erfahrungsbericht zwischen Strategie und Umsetzung Moderation: Olaf Holzgrefe, BME e.V.				

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION	Fachkonferenz 3 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE
16.50	Indirekter Einkauf neu gedacht: wie Syntegon Automatisierung skaliert, nachhaltigen ROI realisiert und Prozesse sowie Daten durch AI optimiert Anita Adam, Syntegon Technology GmbH Dirk Woerner, Syntegon Technology GmbH	PANEL DISCUSSION LEAD THE FUTURE: NOT THE FUNCTION Der Einkauf von morgen – Skills, Strukturen, Mindset Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich Auf dem Panel: Frank Arendt, Barry Callebaut AG, Zurich Vera Asam, SIXT Alexander Schreiber, Villeroy & Boch	TBA Referent in Abstimmung
17.20	Wechselpause		
17.25	Reserviert Referent in Abstimmung	Reserviert Referent in Abstimmung	PANEL DISCUSSION GLOBAL SOURCING NEU GEDACHT Zukunftsstrategien zwischen geopolitischer Realität und operativer Umsetzung Moderation: Olaf Holzgreffe, BME e.V. Auf dem Panel u.a.: Michael Harms, Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V
16.50 – 17.50	DEEP DIVE SESSION 3 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Effizienzsteigerung für Wachstum – Entlastung für Einkauf und Logistik durch automatisierte Lieferantenkommunikation – auch abseits des KI-Trends Nathalie Mann, retarus GmbH Sven Mayer, retarus GmbH		
17.55	Wechselpause		
18.00	Mixed Zone beim BME-Stand Halle 3 Ask GenZ: Der Reality Check für Einkauf und Supply Chain Moderation: Jasmin Möller, Julius-Maximilians-Universität Würzburg Carola Rühling, Bayer AG Mixed Zone in der Ausstellung Halle 4 TBA Women in Procurement Dialogue „Passion into Action“, Halle 2 OG Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH WILLKOMMENSEMPFANG DES BUNDESVORSTANDES FÜR ERSTMALIGE TEILNEHMER AM SYMPOSIUM! Marlene Bar Moderation: Dirk Steffel, BME e.V.		
18.30	Beginn der Abendveranstaltung		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

**MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

18.00 – 18.30

Ask GenZ: Der Reality Check für Einkauf und Supply Chain
Moderation:
Jasmin Möller, Julius-Maximilians-Universität Würzburg
Carola Rühling, Bayer AG
Florian Diermeier, Thüga AG
Sophia Leykam, Hochschule München
Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA



**PASSION INTO ACTION** Halle 2 | OG

18.00 – 18.40

Erfahren Sie mehr über die inspirierenden Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking Sessions und Peer-to-Peer-Matchings aus. Die Plätze für unsere exklusive Veranstaltung „Women in Procurement Dialogue – Passion into Action“ sind begrenzt und laufen über „Invitation only“.

Moderation:
Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH



Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an anmeldung@bme.de

**MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

18.00 – 18.30

TBA
Referent in Abstimmung



**WILLKOMMENSEMPFANG** Marlene Bar

18.00 – 18.40

DES BUNDESVORSTANDES FÜR ERSTMALIGE TEILNEHMER AM SYMPOSIUM!
Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundessvorstand persönlich kennenzulernen.
Moderation:
Dirk Steffel, BME e.V.
Wir freuen uns auf Sie!

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de



WIR WISSEN, WAS SIE BRAUCHEN.

Nach einem intensiven ersten Kongresstag ist klar: Jetzt zählt, was wirklich den Unterschied macht – **das richtige Netzwerk, echte Verbindungen und der perfekte Rahmen für Austausch auf Augenhöhe**. Genau dafür haben wir den Abend des ersten Kongresstages geschaffen.

Ab 18.30 Uhr beginnt nicht einfach ein Event – es beginnt **Ihr Netzwerk-Moment in der STATION Berlin**.

Freuen Sie sich auf ein Abendkonzept, das alles verbindet, was erfolgreiche Begegnungen ausmacht:



DREI HIGHLIGHTS – EIN „PLACE TO BE“

Alles an einem Ort – alles perfekt aufeinander abgestimmt:

- **Dining Room im Plenum** – über 1.500 Plätze für gemeinsames Genießen und Austauschen
- **Marlene Bar** – legendär aus den InterConti-Zeiten: Ihr Ort für den entspannten Absacker und gute Gespräche
- **Dance Hall / Party Zone** – für alle, die Energie tanken, indem sie sie rauslassen: mit angesagtem DJ für echte Stimmungsgarantie

STATION BERLIN – THREE HIGHLIGHTS. ONE PLACE TO BE

EXZELLENTES ESSEN, DAS VERBINDET

Unter dem Motto „**Urban Food Festival**“ erwartet Sie kulinarische Vielfalt auf höchstem Niveau – umgesetzt von Berlin Cuisine, einem der angesagtesten Caterer der Hauptstadt.

International, kreativ, hochwertig – und vor allem: genau die Atmosphäre, die unsere Teilnehmer seit Jahren begeistert.

UNSER VERSPRECHEN AN SIE

Sie kommen nicht nur zu einem Kongress, sondern zu einem Abend, der **Verbindungen schafft, die bleiben**.

- Treffen Sie Ihre Peers gezielt in unseren Dining Islands: Young Professionals, Start-Ups, Frauen-Corner, Mittelstands-offensive, Neumitglieder, Strategie-Corner und Operational Corner.
- Verabreden Sie sich schon jetzt mit Ihren wichtigsten Kontakten
- und erleben Sie den ersten Kongressabend dort, wo man sich trifft: STATION Berlin – Three Highlights. One Place to be.

NETZWERKEN, WIE ES SEIN SOLL

Locker, stilvoll, inspirierend: Das offene Setting ist bewusst darauf ausgelegt, **Gespräche entstehen zu lassen, Kontakte zu vertiefen und neue Perspektiven zu gewinnen**.



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

09.00 – 10.30	CPO & CSCO Masterclass Marlene Bar Lead your Brain to Change the Game Wie Führung in komplexen Zeiten wirklich gelingt Dr. Yana Heussen, promovierte Neuropsychologin, Leadership Consultant und Organisationsentwicklerin BY invitation ONLY		
08.30 – 10.05	MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
08.30	Morning Special 1 TBA Sourcing Intelligence: From Human Capacity to Machine Scale: Wie AI Agents Wettbewerb skalieren und bessere Preise sichern Josias Zimmer, Tacto 	Morning Special 2 PANEL DISCUSSION Risikomanagement und Resilienz in der Beschaffung Moderation: Martin Klett, BME e.V. Auf dem Panel u.a.: Marcel Strohmenger, Ypsomed AG Klaus Stölken, MENCK GmbH Klaus Warmbrunn, Vogelsang GmbH & Co. KG	Morning Special 3 Der „Dark Room“ im Demand Management Frithjof Karbach, Fritz Winter Eisengießerei GmbH & Co. KG
09.15	Wechselpause		
09.20	Morning Special 4 Humans vs. AI Agents: Wer steuert den Einkauf in 2026? Vladimir Keil, Lio 	Morning Special 5 Future. Accelerated. KI und Zukunftstechnologie: Was wirklich wichtig wird und wie sich Unternehmen jetzt aufstellen sollten Heike Hilf, American Express Deutschland Oliver Leisse, SEE MORE 	Morning Special 6 Hier können Sie sich positionieren
10.10 – 10.40	Networking-Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Award Spotlight Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Logistik Vision 2030 Moderation: Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG Diskutanten: Gaby Symonds, Nestlé Deutschland AG Silke Maria Weber, Siemens AG		



STRATEGY BRIEFING DEFENCE Marlene Bar

11.00 – 12.00

Strategic Insights 2026: Resilienz unter Druck – Beschaffung zwischen Engpass, Skalierung und Kostenrealität

Lieferengpässe, volatile Märkte und begrenzte Kapazitäten stellen europäische Defence Supply Chains vor harte Belastungstests. Politische Ambitionen treffen auf Budgetrestriktionen, Single-Source-Risiken und globale Abhängigkeiten. 2026 rückt die operative Realität in den Fokus: Skalierung trotz Limits, Flexibilität ohne Kostenexplosion, Absicherung kritischer Komponenten und datenbasierte Risikosteuerung.

Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München

Auf dem Panel: Manuel Hartmann, TKMS GmbH
Tanja Heinemann, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG
Thomas Holzapfel, BWI GmbH
Jochen Pfister, Hensoldt AG

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

09.00 – 10.00	EXECUTIVE CIRCLE 7 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Agents are Easy. Orchestration is the Magic 	EXECUTIVE CIRCLE 8 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung 	DEEP DIVE SESSION 4 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Hier können Sie sich positionieren
10.50 – 11.50	EXECUTIVE CIRCLE 9 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Hier können Sie sich positionieren	EXECUTIVE CIRCLE 10 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Vom Feuerlöscher zum Architekten: Wie der Einkauf zum Werttreiber wird Dr. Christian Becker, ERA Group Michael Paulus, ERA Group 	DEEP DIVE SESSION 5 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Chinas neuer Fünfjahresplan – ein Wirtschaftsmodell im Wandel und Implikationen für Beschaffungsstrategien Riccardo Kurto, BME e.V.



MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

10.10 – 10.40

Award Spotlight

Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!





MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

10.10 – 10.40

Logistik Vision 2030

Moderation: Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG

Diskutanten: Gaby Symonds, Nestlé Deutschland AG
Silke Maria Weber, Siemens AG



11.00 – 12.00	STRATEGY BRIEFING DEFENCE		
10.50 – 12.30	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 4 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 5 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Judith Paulus, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften	Fachkonferenz 6 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
10.50	Human capacity in procurement – our journey into AI supported procurement agents and the impact on capacity Serge Van Vooren, QIAGEN GmbH	PANEL DISCUSSION TRANSFORMATION IMMER Aus der Praxis: Welche Entscheidungen, Strukturveränderungen und bewussten Stopps Organisationen verändern Moderation: Dr. Judith Paulus, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften Auf dem Panel: Dr. Thomas Germer, ADAC SE Ferdinand Wieland, thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology Dirk Wuschech, Franke Home Solutions	Agentic AI in der Praxis: Wie IBM seine Lieferkette transformiert und was das für seine Supply-Chain-Teams bedeutet Matthias Graefe, IBM
11.20	Wechselpause		
	Fachkonferenz 4 PROCUREMENT4FUTURE	Fachkonferenz 5 VORDENKER4INSPIRATION	Fachkonferenz 6 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE
11.25	Reserviert Referent in Abstimmung	No Cost is Best Cost • wie Procurement die P&L bewegt Vera Asam, SIXT	Supply Chain & Operations: vom Cost Center zum Future Enabler Markus Sagolla, Mibelle Group
11.55	Wechselpause		
12.00	PANEL DISCUSSION From AI Support to Agentic Procurement: What's Next? Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim Auf dem Panel u.a.: Jessica Morris, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) Michael Schürmann, Körber AG	The strategic diamond in supply chain Logistics Christian von der Schulenburg, Siemens AG	PANEL DISCUSSION Rohstoffdilemma 2026: Abhängigkeiten, Verfügbarkeit und Innovation auf dem Prüfstand – Strategien für mehr Eigenständigkeit Moderation: Lisa Immensack, BME e.V. Auf dem Panel u.a.: Yofre Alberto Rodriguez Carlos, Kirsch Pharma GmbH Alexander Ruth, B. Braun Melsungen Alexander Schupp, ZF Friedrichshafen AG
12.30 – 14.30	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions		



12.30 – 14.30	Network Exchange Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange • Markteinblicke & Networking: Aktuelle Marktinformationen erhalten und sich mit Netzwerkpartnern austauschen • B2B-Matchmaking Informationen: Partner des BME treffen, Länderexperten kennenlernen und gezielt in den Dialog gehen • Neue Beschaffungsmöglichkeiten: Zugang zu neuen Bezugsquellen und internationalen Partnern erschließen Moderation: Joanna Chrzanowska, BME e.V.
---------------	---

	 STRATEGY BRIEFING
14.30 – 15.30	Investitionen neu denken • die strategische Rolle des indirekten Einkaufs Wie Unternehmen Logistik-, Automatisierungs- und Infrastrukturprojekte wertorientiert entscheiden Moderation: Karen Klement, Senior Expert Logistics Diskutanten u.a.: Svenja Meyer, Head of Procurement, duisport Duisburger Hafen AG



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

13.00	Solution Forum 7 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Vom Risikomanagement zur strategischen Chance: Wie AI-gestützte Resilienz und Tier-N-Transparenz Ihren ROI schützen Sarah Naber, Prewave Prewave	Solution Forum 8 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group Hier können Sie sich positionieren	Solution Forum 9 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen 
13.30	Wechselpause		
13.45	Solution Forum 10 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Hier können Sie sich positionieren	Solution Forum 11 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group Hier können Sie sich positionieren	Solution Forum 12 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen Hier können Sie sich positionieren
13.00 – 15.35	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 7 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 8 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Judith Paulus, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften	Fachkonferenz 9 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
14.30	Neue Hebel, alte Hausaufgaben: Kostenmanagement zwischen Innovation und Nachholbedarf Ulrich Bär, Palfinger AG	Vom Prompt zur Performance – Digitalisierung als Führungsaufgabe für den Einkauf 2030 Dr. Tanja Ernst, Volkswagen Poznań Sp. z o.o.	Ad-hoc Supply Chain Risk Management – schnell reagieren in volatilen Zeiten Linda Zimmerer, Krones AG
15.00	Wechselpause		
15.05	Wie wir die Steuerbarkeit und datenbasierte Entscheidungen im Einkauf der SBB weiterentwickeln Simon Roth, Schweizerische Bundesbahnen SBB CFF FFS	Beyond Borders: Der Einkauf als globale Wertschöpfungsarchitektur Karsten Dedendorf, Rodenstock GmbH	The Hidden Operating System Behind Supply Chain Excellence Melieke Lachenmann, Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG
15.40 – 16.20	Networking-Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Women Lead the Change: Stärke zeigen. Zukunft gestalten Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH Jessica Morris, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG); Neeve Perner, Hochschule München; Tanja Punnanchira, DZ HYP AG Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Europe in the supply chain wars Tobias Gehrke, European Council on Foreign Relations (ECFR)		

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

13.00 – 14.00	EXECUTIVE CIRCLE 11 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Vom Kostenfaktor zum Margentreiber: Wie KI-automatisierte Kreditorenprozesse die Finanzierungsebene des Einkaufs erschließen Markus Arnold, Causa Prima 	EXECUTIVE CIRCLE 12 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Hier können Sie sich positionieren	DEEP DIVE SESSION 6 Dauer 60 Minuten Nur auf Vornmeldung Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Einkauf weiter gedacht: Mehrwert „beyond just savings“ Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich Don Stenden, AutoScout24
14.30 – 15.30	EXECUTIVE CIRCLE 13 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Managerial Coaching – Führung wirksam gestalten Sascha Siegers, ALDI Nord Group	EXECUTIVE CIRCLE 14 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Digitalisierung & KI an einem konkreten Anwendungsbeispiel – Sourcing Olga Fendel, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG Christian Götz, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	DEEP DIVE SESSION 7 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Digitale Transformation im indirekten Einkauf: Source-to-Pay neu aufgestellt Franziska Prüger, A.S. Creation Tapeten AG



MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4



15.40 – 16.10 **Women Lead the Change: Stärke zeigen. Zukunft gestalten**

Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH
Jessica Morris, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
Neeve Perner, Hochschule München
Tanja Punnanchira, DZ HYP AG



MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3



15.40 – 16.10 **Europe in the supply chain wars**
Tobias Gehrke,
European Council on Foreign Relations (ECFR)



ABSCHLUSSPLENUM DONNERSTAG 19.11.2026



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

16.20 Uhr 	KEYNOTE Bayer's way of managing talent flow in a dynamic shared ownership model	 	Malik Akhtar Bayer Consumer Health Karin Guemmer Bayer
16.45 Uhr	Das nächste Spiel beginnt jetzt Über Führung, Druck, Entscheidungen und die Kraft eines Teams		Im Gespräch mit Marie-Louise Eta Cheftrainerin Profifußball Frauen des 1. FC Union Berlin
17.10 Uhr	Das nächste Spiel beginnt jetzt Über Führung, Druck, Entscheidungen und die Kraft eines Teams		Max Thinius Futurologe
17.40 Uhr	Abschlussworte der Moderatorin		Sabrina Winter Lufthansa Group
17.45 Uhr	Ende des 61. Symposiums Einkauf und Logistik		



FÜR IHRE PERSÖNLICHE PLANUNG DES BME-SYMPOSIUMS NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP

Die Kongress-App – in Deutsch und Englisch – ist Ihr mobiler Begleiter während des 61. Symposiums Einkauf und Logistik

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- Mein-Programm-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Chatten mit anderen Teilnehmern und Ausstellern (bei Freischaltung)
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertungstool für einzelne Programmpunkte

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmern nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool

Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit.



Einfach den QR-Code scannen und die App auf Ihrem Smartphone installieren!

NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Die CO₂-Bilanz des BME-Symposiums: Helfen Sie mit!

Um die Klimabilanz unserer Veranstaltungen zu verbessern, möchten wir mehr über die CO₂-Bilanz der Veranstaltung erfahren und klimarelevante Daten erfassen. Auf Basis dieser Daten möchten wir unseren Status quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und anderweitig kompensieren. Wir senden Ihnen im Nachgang eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer An- und Abreise und Ihrem Aufenthalt. Herzlichen Dank im Voraus, dass Sie diese Informationen mit uns teilen!

Helfen Sie mit!

Helfen Sie uns bei der Reduktion von Emissionen: Bilden Sie Reisegemeinschaften, überdenken Sie die Größe Ihres Hotelzimmers etc.

Catering: Mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen.

Klimafreundlich anreisen

Wir würden uns freuen, wenn unsere Teilnehmer umweltfreundlich zum BME-Symposium anreisen – fahren Sie am besten mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer. Entsorgen Sie dennoch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir möchten unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigen, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen. Hierfür gehen wir mit unseren Ausstellern ins Gespräch und beraten bei Bedarf gerne.

UNSERE PARTNER & AUSSTELLER 2026

Stand: September 2026

PREMIUM PARTNER



<https://lio.ai/>



<https://osapiens.com/de/>



<https://www.tacto.ai>

EXKLUSIV PARTNER



<https://www.americanexpress.com/de-de/business/corporate/zahlungsloesungen/>



<https://www.coupa.com/de>



<https://www.elevatry.ai>



<https://www.jaggaer.com>



<https://www.mercanis.com/de>



<https://www.orolabs.ai>



<https://www.reyher.de>



<https://www.samsungsd.com>



<https://www.sap.com/germany/products/spend-management.html>

PARTNER



<https://business.amazon.de>



<https://causaprima.ai>



<https://www.delvo.ai>



<https://www.getdexter.co>



<https://www.eragroup.com>



<https://www.gep.com/de-de/company>



<https://www.hz.group>



<https://de.ivalua.com>



<https://www.opus-tech.ai>



<https://www.procure.ai>



<https://www.remira.com>



www.retarus.com/de



<https://www.sirion.ai/>



<https://www.softconcis.de>

START-UP PARTNER



<https://www.abics.de/>



<https://www.chaseprime.ai>



<https://www.datasphere-analytics.com>



<https://www.qado.ai>



<https://resourcly.com>



<https://www.solistiq.com>

MEDIENPARTNER



<https://beschaffung-aktuell.industrie.de/>



<https://www.bme.de/bip>



<https://www.logistik-heute.de>



<https://www.technik-einkauf.de/>

Die aktuellen Partner und Aussteller finden Sie unter www.bme.de/symposium unter dem Menüpunkt „PARTNER | AUSSTELLER 2026“.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Herr Knoor beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.



Svea Oschmann

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knoor@bme.de

AUSSTELLER

TERMIN UND ORT

KONGRESS

18. – 19. November 2026
STATION Berlin

TEILNAHMEGEBÜHREN

Frühbucherpreis bis 30.09.2026

Kongress | 18. – 19.11.2026

Für Fachexperten aus Einkauf, SCM und Logistik aus Industrie und öffentlichen Institutionen.

 **1.895,- €*** statt 1.995,- €*

 **4.995,- €*** **-17 %**

 **7.995,- €*** **-22 %**

*Die Gruppenpreise gelten nicht für bereits angemeldete Personen, nicht für Anbieter, Großhandel, Dienstleister sowie Berater und können nicht nachträglich additiv gewährt werden. Rabatte sind nicht kombinierbar.

2.895,- € statt 2.995,- €
Für Anbieter, Großhandel, Dienstleister sowie Berater aus Industrie und Handel.

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung unter dem Stichwort „BME-Symposium 2025“ vor!

Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade

Lützowufer 15, 10785 Berlin

Tel.: +49 30 254780

E-Mail: reservations@sheratonberlinesplanade.com

Website

EZ: € 159,00 inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 1,9 km

Berlin Berlin Hotel

Lützowplatz 17, 10785 Berlin

Tel.: +49 30 26052904

E-Mail: Allotment@hotel-berlin.de

Website

Buchungslink

EZ: 159,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 2,4 km

The Westin Grand Berlin

Friedrichstraße 158-164, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 20273190

E-Mail: reservations@westin-berlin.com

Website

EZ: 199,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 2,5 km

NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie

Leipzigerstr. 106-111, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 203760

E-Mail: nhcollectionberlinmitte@nh-hotels.com

Website

Buchungslink Deutsch

Buchungslink Englisch

EZ: 185,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 3 km

Novotel Berlin Mitte

Fischerinsel 12, 10179 Berlin

Tel.: +49 30 20674120

Website

Buchungsformular

EZ: 163,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 3 km

Hotel Eurostars Berlin

Friedrichstraße 99, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 701736242

E-Mail: events@eurostarsberlin.com

Website

EZ: 189,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 3,3 km

NH Berlin Kurfürstendamm

Grolmanstraße 41-43, 10623 Berlin

Tel.: +49 30 884260

E-Mail: nhberlinkurfuerstendamm@nh-hotels.com

Website

Buchungslink

EZ: 154,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 5 km

ANREISE

MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

U-Bahn: Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck

S-Bahn: Linie S1/ S2/ S25/ S26 bis S-Bhf Anhalter Bahnhof und dann ca. 8 min Fußweg

Busverbindung: Buslinie 248 bis Möckernstraße, in Fußnähe (ca. 8 min) befindet sich sonst noch der S-Bahnhof Anhalter Bahnhof. Dort hält bspw. der Bus M41.

MIT DEM FLUGZEUG

Vom Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt“ (BER) kommen Sie mit dem öffentlichen Nahverkehr mit einer Verbindung aus S- bzw. U-Bahn. Mit dem FEX vom Flughafen zum S-Bahnhof Ostkreuz Bhf, mit der S3/ S5/S7S75 zum S+U-Bahnhof Warschauer Straße und von dort mit den U-Bahn-Linien U1 und U3 bis U-Bahnhof Gleisdreieck. Die Fahrzeit beträgt ca. 50 Minuten.

Interaktiver Fahrplan:

Flughafen Berlin-Schönefeld – STATION BERLIN

PER PKW

Von der Stadtautobahn A100 Richtung Dresden, bis Ausfahrt B96 – Tempelhofer Damm. Links auf Tempelhofer Damm. Geradeaus bis Mehringdamm. Links abbiegen auf Hallesches Ufer. Links abbiegen in Schöneberger Str. und dann in die Luckenwalder Str. einfahren. Die STATION-Berlin befindet sich auf der rechten Seite.

PARKMÖGLICHKEIT – PARKHAUS GLEISDREIECK

Einfahrt in das Parkhaus Gleisdreieck: Schöneberger Ufer

PROGRAMM

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

RÜCKTRITT

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

DATENSCHUTZ

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

ANMELDUNG Tel.: +49 6196 5828-200 anmeldung@bme.de www.bme.de/symposium

Ich nehme am 61. Symposium Einkauf und Logistik wie folgt teil:

☐ Kongress | 18. – 19.11.2026

☐ **Ja**, ich möchte über Präsentationsmöglichkeiten für Dienstleister informiert werden.

BELEGUNGSPLAN:

Für die Executive Circles und das Strategy Briefing ist eine Voranmeldung bis zum 13.10.2026 erforderlich.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung*:

☐ EC 1

☐ EC 2

☐ EC 3

☐ EC 4

☐ EC 5

☐ EC 6

☐ EC 7

☐ EC 8

☐ EC 9

☐ EC 10

☐ EC 11

☐ EC 12

☐ Strategy Briefing

*Die Teilnehmerzahl der Executive Circles – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – und des Strategy Briefings ist begrenzt. Eine Voranmeldung bis zum 13.10.2026 ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 27.10.2026 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend. Die Teilnehmerzahl bei den Deep Dives ist auf 30 begrenzt. Hier gilt, first come, first served. Bitte seien Sie rechtzeitig am Raum.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN – INDIVIDUELL UND AKTUELL

Sie haben Fragen zu Ihrer Anmeldung oder sonstigen organisatorischen Themen?



Jacqueline Berger
Teamleiterin Customer Service

Tel.: +49 6196 5828-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de



Sarah Baer
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 6196 5828-124
E-Mail: sarah.baer@bme.de



Silva Certan-Mallmann
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 173 211 8201
E-Mail: silva.certan-mallmann@bme.de

Sie möchten Ihr Unternehmen auf dem Symposium präsentieren?

Zeigen Sie sich auf unserem Marktplatz: Als Aussteller stärken Sie Ihre Wahrnehmung als Lösungsanbieter und Lieferant.

Werden Sie Content-Partner: Bringen Sie sich fachlich ein, um ihre Expertise und zukunftsweisenden Lösungen mit den Entscheidern aus der Beschaffung und Logistik zu teilen!

Unser Team berät Sie gerne zu den Optionen, sprechen Sie uns an:



Svea Oschmann
Senior Account Mangerin

Tel.: +49 6196 5828-125

E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor
Sales Director

Tel.: +49 6196 5828-113

E-Mail: roland.knoor@bme.de

TEILNEHMER

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon E-Mail ☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma

Straße / Postfach PLZ / Ort

Datum Unterschrift

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Name Vorname

Position Abteilung

Straße / Postfach PLZ / Ort

Und der Link zur Website:

<https://www.bme.de/veranstaltungen/grossveranstaltungen/BME-symposium-einkauf-und-logistik-folder/uebernachtung/>

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Programm die männliche Form (generisches Maskulinum) verwendet. Die genannten Personenbezeichnungen gelten dabei für alle Geschlechter.



#PRO:CONNECT26

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27 | D-65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-200 | E-Mail: anmeldung@bme.de | www.bme.de/symposium



 bme.de/symposium



#bmesymposium