

#skillup4digital

- **Spannende Best Practices:**
Exklusive Einblicke in erfolgreiche Transformationsprojekte
- **Orientierung im Tool- und Lösungsdschungel:**
Geführte Messerundgänge speziell für den Mittelstand
- **Erprobte Lösungsansätze** für Ihre Digital-Procurement-Initiativen

#eLÖSUNGSTAGE

19. – 20. Mai 2026 **DÜSSELDORF**

ab 8.00 CHECK-IN DER TEILNEHMENDEN

9.30 ERÖFFNUNG DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE



Dr. Lars Kleeberg, Hauptgeschäftsführer, BME e.V.

9.45 **KEYNOTE:** Transformation x KI: Wie Familienunternehmen die Zukunft gestalten



Frauke von Polier, Chief

10.30 **KEYNOTE:** #FromGood2Great: Der Einfluss von KI auf die nächste Transformation von Burda Procurement



11.00 NETWORKINGPAUSE

11.45 **KEYNOTE:** More Than Technology: AI, Culture and Change Management in Uniper's Digital Procurement Journey

12.15 **PODIUMSDISKUSSION:** Von Use Case zu Use Value – wie digitale Innovation echten Mehrwert im Einkauf schafft



Lea Lippmann, Head of Corporate Procurement Digitalization, Voith Group



Christoph Maier, Head of Supply



Nils Honerla, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH

12.45 MITTAGSPAUSE & NETWORKING

14.00 **Fachforum 1**

Zukunft des operativen Einkaufs: Intelligent, automatisiert, S/4HANA-ready

Vortrag 1

Supplier Invoice Automation with AI – die Zukunft der Rechnungsverarbeitung bei Swarovski

Vortrag 2

SAP SRM ersetzt. ECC überbrückt. S/4HANA erreicht. AI-ready. Wie MANN+HUMMEL parallel zwei Großprojekte mit hohem Zeitdruck und klarer Priorität auf Zukunftsfähigkeit umsetzt

Fachforum 2

AI: Neue Wertschöpfungspotenziale für den Einkauf

Vortrag 1

AI-Powered – wie ErlingKlinger den strategischen Einkauf der Zukunft aufbaut

Vortrag 2

Beyond Source-to-Pay: Intake to Outcomes with Agentic AI

Fachforum 3

Der Weg zum autonomen Procurement: Strategien, Datenmodelle und Skalierung

Vortrag 1

Zielbild Autonomer NPM-Einkauf: Wie ein KI-Datenmodell skalierbare KI-Automatisierung bei Kärcher ermöglicht

Vortrag 2

Thema in Abstimmung

Workshop 1

Der Tool-Stack ist gewachsen. Der Überblick nicht. Der 10x Buyer setzt genau hier an.

15.45 NETWORKINGPAUSE

16.15 **Round Table 1**

Der Einkauf als Wachstumstreiber in volatilen Märkten: Prozesse, Daten, AI

Round Table 2

Von SAP Ariba zu SAP Ariba Next-Gen – ein Quantensprung für digitale Einkaufsprozesse

Round Table 3

Wenn Geschwindigkeit entscheidet: Vom manuellen Einkaufschaos zum skalierbaren „Multi-Agent-System“

Workshop 4

Zehn Hebel im strategischen Einkauf – mit Daten Wert schaffen und Profitabilität steigern

17.15 **Round Table 4**

Der Sourcing-Dominoeffekt: Was Ihre erste Entscheidung auslöst

Round Table 5

KI-Agenten im Einkauf – Erfahrungen aus zwei Jahren KI-Implementierung

Round Table 6

Ohne saubere Daten keine KI – warum Datenqualität im Einkauf über Erfolg oder Scheitern entscheidet

18.00  ABENDVERANSTALTUNG *



Moderation

Prof. Dr. Thomas Andreßen, Professor für Wirtschaftsinformatik, Supply Chain Management und ERP-Systeme, Hochschule Hannover

People Officer (CPO) und Mitglied des Executive Boards, Viessmann Generations Group

Nils Honerla, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH



Katy Kennedy, Vice President Digital Solutions – Procurement, Uniper SE

Chain Excellence, Giesecke+Devrient



Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Professor für Supply Chain Management, insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München

Workshop 2	Workshop 3	Solution Foren (SF)	
A fool with a tool is still a fool: Wie Organisationen ihren Weg zur echten Veränderungsroadmap finden	Künstliche Intelligenz im Einkauf für Kostentransparenz: „Ups and Downs“ – eine kritische Reflexion und Empfehlungen	14.00-14.20 (SF1)	EBIT-wirksame Materialkostenreduktion von 8-12 % identifizieren und realisieren
		14.30-14.50 (SF 2)	Schlankes Lieferantenmanagement: der Hebel für Effizienz im Weiterbildungseinkauf
		15.00-15.20 (SF 3)	KI im Einkauf – machen statt reden!
		15.30-15.50 (SF 4)	Digitale Souveränität in Aktion: Source-to-Pay-Prozesse sicher und intelligent mit KI-Agenten steuern
Workshop 5	Workshop 6	16.15-16.35 (SF 5)	Selecting a SRM System in 2026: Why Product Compliance Belongs in Strategic SRM
Vom Guided Buying zur KI-orchestrierten Beschaffung: Automatisierter Wettbewerb, globale Datenharmonisierung und Best-Price-Ergebnisse in Echtzeit	Globaler Software-Rollout im Einkauf: Erfolgsfaktoren für digitale Prozesse und KI-gestützte Automatisierung	16.45-17.05 (SF 6)	IT-Einkaufsagenda 2026 vs. IT-Hardware-Realität
		17.15-17.35 (SF 7)	Digitale Performance im Fokus: Wie Rodenstock den Einkauf weltweit aufs nächste Level brachte
		17.45-18.05 (Special)	BMEcat in Europa und europäische Digitalisierungsstrategien

* Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Besteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltung übernimmt.

9.00 Fachforum 4
 Vom Impuls zur Umsetzung:
 Wie KI und Systemmoder-
 nisierung den Einkauf neu
 aufstellen

Vortrag 1
 Einkaufsteuerung neu gedacht –
 mit AI als Sparringspartner

Vortrag 2
 „Der Umstieg war kein Selbstzweck
 – er war überfällig!“ Ob SRM-Ab-
 lösung oder Einstieg in die digitale
 Beschaffung – dieser Bericht zeigt,
 wie es im Alltag funktioniert

Fachforum 5
 Fit für die Zukunft:
 Next Gen Category
 Management und IT-Projekte
 erfolgreich aufsetzen

Vortrag 1
 Next Gen Category Management

Vortrag 2
 IT-Projekte richtig ausschreiben
 und aufsetzen

Fachforum 6
 Next Level Einkauf: Intelli-
 gente Verträge, starke Liefe-
 ranten, klare Ergebnisse

Vortrag 1
 Techem mit KI zum Erfolg: Over-
 spending in Verträgen identifizieren,
 Verhandlungen professionalisieren
 & Effizienzen heben

Vortrag 2
 Strategischer Einkauf, Lieferanten-
 und Auditmanagement und
 Einkaufserfolgsmessung bei der
 Mehler Gruppe

Workshop 7
 Next Gen Procurement –
 KI, Daten, Orchestration &
 Realität: Zwischen Hype,
 Hoffnung und echtem
 Mehrwert

10.45 NETWORKINGPAUSE

11.45 Round Table 7
 Der Effizienzhebel im Ein-
 kauf: Wie ein integriertes
 Supplier Lifecycle Manage-
 ment- und Supply Chain
 Collaboration System Ihre
 Prozesse beschleunigt

Round Table 8
 KI-Agenten im Einkauf – Er-
 fahrungen aus zwei Jahren
 KI-Implementierung

Round Table 9
 Einsatz von KI im Einkauf:
 Was heute tatsächlich hilft –
 und was nicht

Workshop 10
 Vom A-Lieferanten-Fokus
 zur ganzheitlichen Kosten-
 optimierung: Wie SIHL mit
 KI neue Savings-Potenziale
 im gesamten Einkaufsport-
 folio hebt

12.45 Round Table 10
 Der Einkauf als Wachs-
 tumstreiber in volatilen
 Märkten: Prozesse, Daten,
 AI

Round Table 11
 Von SAP Ariba zu SAP
 Ariba Next-Gen – ein
 Quantensprung für digitale
 Einkaufsprozesse

Round Table 12
 Wenn Geschwindigkeit
 entscheidet: Vom manu-
 ellen Einkaufschaos zum
 skalierbaren „Multi-Agent-
 System“

13.30 MITTAGSPAUSE & NETWORKING

14.45 KEYNOTE: Procurement Transformation in the Age of AI: Strategy, Structure, Scale



Alexander Pingert, Director

15.30 KEYNOTE: Beyond Algorithms: Der Einkauf als Regisseur einer autonomen Wertschöpfung



Hazim Okanovic, Director

16.15 ENDE DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE



Workshop 8 Effizientes Datenmanagement für den Digitalen Produktpass (DPP) mit ECLASS und KI	Workshop 9 Intelligente eLösungen für den indirekten Einkauf im Mittelstand – Anforderungen, Anbietersauswahl und Implementierung im Zeitalter der KI	Solution Foren (SF) 9.00-9.20 (SF 8) Automatisieren Sie Ihre Beschaffung mit KI 9.30-9.50 (SF 9) KI transformiert den Einkauf und ermöglicht effektives Cost Engineering 10.00-10.20 (SF 10) Warengruppe Elektronik als strategischer Kostenhebel: Mit KI-gestützten Insights proaktiv Kosten senken 10.30-10.50 (SF 11) Effektivität und Effizienz durch Digitalisierung im Einkauf: Bessere Entscheidungen treffen in einem zunehmend komplexen Umfeld
Workshop 11 Vom Datenchaos zum realisierten Saving: Best Practices für KI-Agenten im strategischen Einkauf	Workshop 12 Agentic AI in der Beschaffung: ROI-Booster oder Rohrkrepierer?	11.45-12.05 (SF 12) Wie gut kennen Sie sich mit intelligentem Procurement aus? 12.15-12.35 (SF 13) Beschaffung in SAP S/4HANA neu gedacht: digital, einfach, automatisiert 12.45-13.05 (SF 14) Thema in Abstimmung

#eLÖSUNGSTAGE 2026

Machen Sie Ihren Einkauf fit für die Zukunft und #skillup4digital!

Es ist wieder so weit: Die 17. BME-eLÖSUNGSTAGE finden vom 19. – 20. Mai 2026 im Areal Böhler in Düsseldorf statt.

Die Digitalisierung verändert den Einkauf grundlegend – von der Automatisierung operativer Prozesse über den Einsatz künstlicher Intelligenz bis hin zu datengetriebenen Entscheidungsmodellen. Gleichzeitig stehen Einkaufsabteilungen vor steigenden Anforderungen: Sie müssen agiler, effizienter und strategischer arbeiten, um in einem dynamischen Marktumfeld wettbewerbsfähig zu bleiben. Doch wie gelingt der Schritt von der Vision zur Umsetzung? Und wie ist der Einkauf in Ihrem Unternehmen aufgestellt?

Unter dem Motto #skillup4digital zeigen Ihnen die BME-eLÖSUNGSTAGE, worauf es bei der Entwicklung und Implementierung einer erfolgreichen Digitalisierungs-Roadmap im Einkauf ankommt. Welche technologischen Trends sind entscheidend? Welche Kompetenzen werden benötigt? Und wie lassen sich digitale Lösungen nahtlos in bestehende Prozesse integrieren?

Freuen Sie sich auf ein umfangreiches Programm und #skillup4digital!

THEMEN-HIGHLIGHTS

- **Procurement Transformation ganzheitlich gestalten:** Strategie, Roadmap und kultureller Wandel
- **KI im Einkauf:** Von Pilotprojekten zu skalierbaren Anwendungen
- **Automate & Orchestrate:** Effizienz durch intelligente Prozessautomation
- **Smart Supplier Management:** 360° Transparenz, aktives Risikomanagement und nachhaltige Entwicklung mit KI
- **Game Changer KI-Agenten im Einkauf?** Einsatzszenarien, Mehrwerte und Grenzen

TEILNAHMEGEBÜHREN

Für Fachexperten aus dem Einkauf*

19. – 20. Mai 2026	1.295,- €
19. Mai 2026	895,- €
20. Mai 2026	895,- €

Für Anbieter, Großhandel, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel

19. – 20. Mai 2026	2.295,- €
19. Mai 2026	1.695,- €
20. Mai 2026	1.695,- €

* Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei Teilnehmenden aus demselben Unternehmen ist die günstigste Teilnahme kostenfrei.

Anmeldung unter www.bme.de/eloestage
anmeldung@bme.de
Tel. +49 (0)6196 5828-200

IHRE BME-ANSPRECHPARTNERINNEN



Anmeldungen

Jacqueline Berger
+49 (0)6196-5828-200
jacqueline.berger@bme.de



Sponsoring/Ausstellung

Ilka Schaper
+49 (0)6196 5828-152
ilka.schaper@bme.de



Programm

Anja Lange
+49 (0)6196-5828-223
anja.lange@bme.de

Partner & Aussteller





BME

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Frankfurter Straße 27 D-65760 Eschborn

Tel. +49 6196 5828-200 E-Mail: info@bme.de www.bme.de/eloesungstage

