



Sustainability Summit 2022

29./30. August 2022
H4 Hotel Berlin-Alexanderplatz

ERSTER KONFERENZTAG: MONTAG, 29. AUGUST 2022			
15:00	CHECK-IN & BEGRÜSSUNGSKAFFEE		
	WORKSHOP 1	WORKSHOP 2	WORKSHOP 3
	tbd	reserviert für amc (Fokus LkSG)	reseriert für JARO Institut (Fokus Lieferanten)
19:00	GEMEINSAME NETWORKING- UND ABENDVERANSTALTUNG (DETAILS FOLGEN IN KÜRZE)		

ZWEITER KONFERENZTAG: DIENSTAG 30. AUGUST 2022						
08:00	CHECK-IN UND BEGRÜSSUNGSKAFFEE					
08:45	ERÖFFNUNG/ BEGRÜSSUNGSWORTE					
	KEYNOTE 1					
09:00	Gemeinsam (be)schaffen wir eine bessere Zukunft! - Nachhaltige Beschaffung bei Porsche Holding Salzburg • EINSTEIGEN – Notwendiges Commitment & Awareness schaffen • STARTEN – Wie man zwischen Excel & KI den richtigen Weg findet • LOSFAHREN – Bereits erreichte Quick wins & unsere langfristigen Ziele		Stefan Reith Projektmanager Beschaffungsrichtlinien und Nachhaltigkeit Porsche Holding GmbH Salzburg			
	KEYNOTE 2					
09:30	tba		Name Jobtitel EcoVadis			
	SUSTAINABLE SOLUTION STAGE					
10:00	PROVIDER 1 Der Einkauf als Key-Enabler for Sustainability: best-practice-Lösungen für die nachhaltige Beschaffung		Sustainabill			
10:15	PROVIDER 2 Der Einkauf als Key-Enabler for Sustainability: best-practice-Lösungen für die nachhaltige Beschaffung		Integrity Next			
10:30	PROVIDER 3 Der Einkauf als Key-Enabler for Sustainability: best-practice-Lösungen für die nachhaltige Beschaffung		Prewave			
10:45	PROVIDER 4 Der Einkauf als Key-Enabler for Sustainability: best-practice-Lösungen für die nachhaltige Beschaffung		Celonis			
11:00	KAFFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER FACHAUSSTELLUNG					
	ROUND TABLES SESSION					
11:45	RT 1 Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Unternehmens-strategie (und unser Ansatz zu einer lebenswerten Zukunft). - Von der Strategie zur operativen Umsetzung - Integration in die Unternehmensorganisation - Herausforderungen und Chancen am Beispiel des Einkaufs		Noura Rhemouga Head of Corporate Social Responsibility			
	RT 2 KPIs/Scorecards/Reporting - so kann die Sustainability-Performance gemessen werden!		Volker Kölsch Head of Procurement, Hochwald Foods GmbH			
	RT 3 Nachhaltige Beschaffung - wie wird aus unvermeidlichen Kosten ein Business-Case?		Name Jobtitel Unternehmen			
	RT 4 Aufbau eines „Sustainability-Risk-Managements“		Name Jobtitel Unternehmen			
	START UP CORNER Junge Start Ups stellen sich Ihnen vor.					
12:15	GEMEINSAME MITTAGSPAUSE UND NETWORKING					
13:45	FOKUS ÖKONOMIE UND STRATEGIE		FOKUS ÖKOLOGIE		FOKUS SOZIAL	
	BEST PRACTICE 1		BEST PRACTICE 4		BEST PRACTICE 7	
	SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY Wo (oder Warum) Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit kein Widerspruch (mehr) sind - Supply Chain Herausforderungen für Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit - Erfahrungen eines mittelständischen Automobil-Zulieferers - Chancen durch Risiko-Management, Digitalisierung und Automatisierung		SUPPLY CHAIN DECARBONIZATION: Ein Blick auf Lieferanten- und Produktebene - Carbon Cost: Einflüsse auf Lieferketten durch die zunehmende Monetarisierung von CO2-Emissionen Carbon Accounting: Wege - um CO₂ Emissionen in der Lieferkette zu ermitteln und managen - Wie ein gezieltes CO₂-Management auf Lieferanten- und Produktebene einen Beitrag über die gesamte Wertschöpfungskette leisten kann		TBD (Vortragstitel folgt in Kürze)	
	Mark Walbert Director Global Supply Chain Management, SEG Automotive		Dr. Maximilian Schnippering ITeam Lead Supply Chain Sustainability & Competence Management, Siemens Gamesa Renewable Energy		Roland Seckler Vice President Global Supply Chain Operations, Ypsomed AG	
14:14	BEST PRACTICE 2		BEST PRACTICE 5		BEST PRACTICE 8	
	Der Einkauf als Werttreiber der unternehmerischen Nachhaltigkeitsstrategie – Paradigmenwechsel bei Kompetenzen, KPI's, und Kollaborationsmodelle mit externen Partnern		Wir sind Teil der Natur. Machen wir mit: circular economy - Was ist das überhaupt? - Ein Blick nach Europa - Wie kann ich konkret beginnen?		„Nachhaltige“ kritische Rohstoffe - im Spannungsfeld zwischen Nachhaltigkeit und unternehmerischer Notwendigkeit!	
	Thomas Stein Director Category Sourcing, Sourcing & Supply Chain Annika Kilian Category Manager Plastics, Hager Group		Dr. Susanne Steinhauer Head of Sustainability Management, Burgbad AG“		Name Jobtitel Unternehmen	
14:45	BEST PRACTICE 3		BEST PRACTICE 6		BEST PRACTICE 9	
	Sustainable Supply Chain Metrics - so nachhaltig ist Ihre Value-Chain!		Using AI to drive sustainability, net zero in Supply Chain Operations - What are the general areas of waste in supply chain operations - What are the pre-requisites to enable the changes - Use cases on what potential impact can be created		TBD (Vortragstitel folgt in Kürze)	
	Name Jobtitel Unternehmen		Pratik Yadav Director, Digital & Data, Mondelez Europe GmbH		Name Jobtitel Unternehmen	
15:15	KAFFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER FACHAUSSTELLUNG					
	SUSTAINABLE SOLUTION STAGE					
15:45	PROVIDER 1 Der Einkauf als Key-Enabler for Sustainability: best-practice-Lösungen für die nachhaltige Beschaffung		CarbMee			
16:00	PROVIDER 2 Der Einkauf als Key-Enabler for Sustainability: best-practice-Lösungen für die nachhaltige Beschaffung		TheCarbonTrust			
16:15	PROVIDER 3 Der Einkauf als Key-Enabler for Sustainability: best-practice-Lösungen für die nachhaltige Beschaffung		Torsten Becker Geschäftsführer carbonauten GmbH			
16:30	PROVIDER 4 Der Einkauf als Key-Enabler for Sustainability: best-practice-Lösungen für die nachhaltige Beschaffung		Name Jobtitel Unternehmen			
	KEYNOTE 3					
16:45	tba		Name Jobtitel Unternehmen			
	ABSCHLUSSDISKUSSION					
	PANELDISKUSSION					
17:15	Name Jobtitel Unternehmen	Name Jobtitel Unternehmen	Name Jobtitel Unternehmen	Name Jobtitel Unternehmen		
17:45	ZUSAMMENFASSUNG UND ENDE DER KONFERENZ					