

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
12.-13.11.2025
STATION BERLIN
11.11.2025
PRE-WORKSHOPS

#PRO:CONNECT25

 bme.de/symposium

   [bmesymposium](https://www.facebook.com/bmesymposium)

60

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
12.-13.11.2025
STATION BERLIN
11.11.2025
PRE-WORKSHOPS

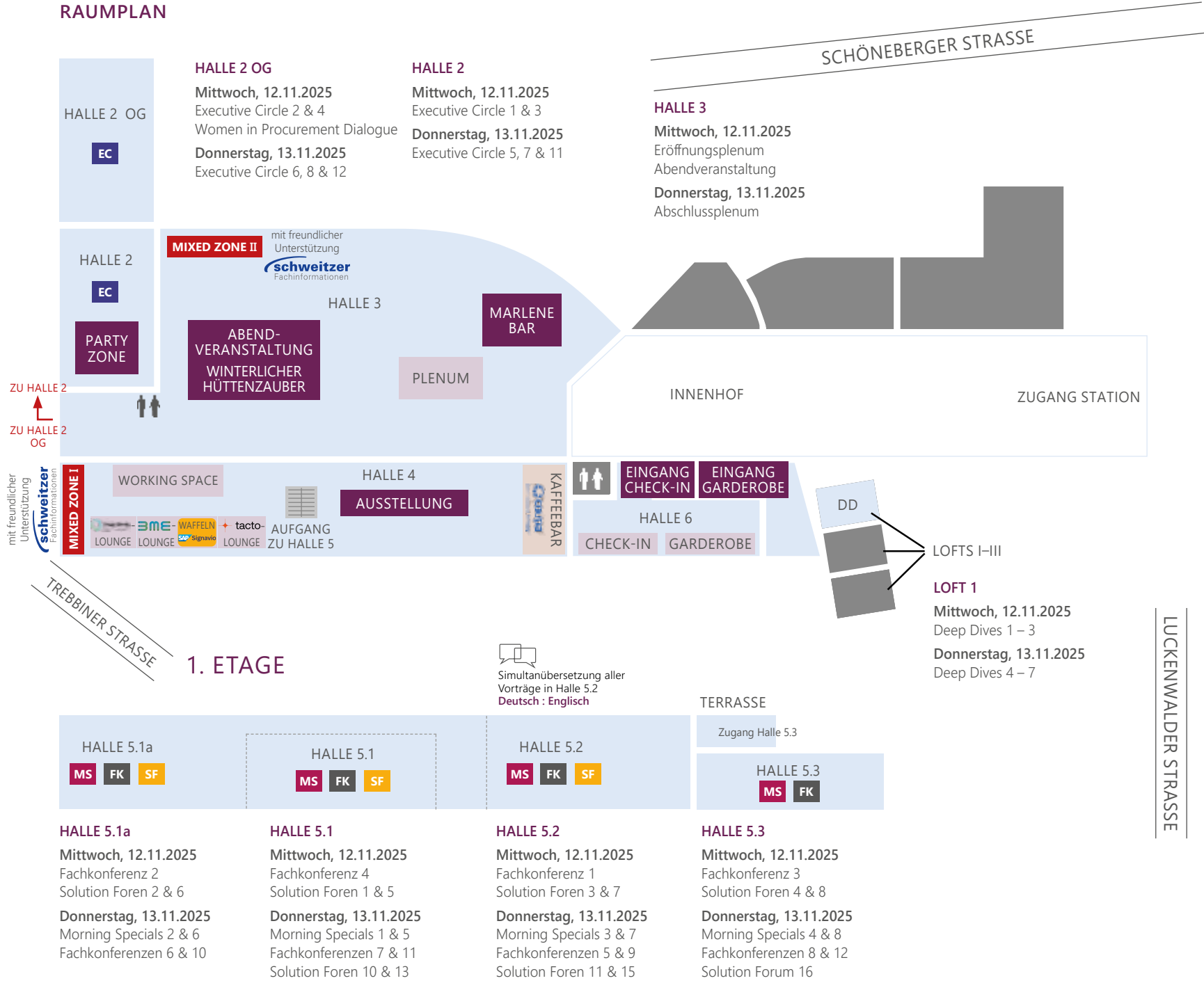
#PRO:CONNECT25



www.bme.de/symposium

#PRO:CONNECT25

RAUMPLAN



FÜR IHRE PLANUNG

	Seite
Raumplan	3 – 4
Programmübersicht	6 – 7
Ausstellungsplan	41 – 42

KONGRESSPROGRAMM

MITTWOCH 12.11.2025	
• Eröffnungsplenum	12 + 13
• Start-up Arena	13 + 17
• Solution Foren	14
• Executive Circles	15 + 16
• Deep Dives	15 + 16
• Fachkonferenzen Nachmittag	16 – 19
DONNERSTAG 13.11.2025	
• Morning Specials und Award Spotlight	26 – 27
• Fachkonferenzen Vormittag	28 + 29
• Discovery Zone: North Africa	28
• Solution Foren	30
• Executive Circles	27 + 29 + 32
• Deep Dives	27 + 29 + 30 + 32
• Fachkonferenzen Nachmittag	32 + 33
• Abschlussplenum	34

ABENDPROGRAMM

Mittwoch 12.11.2025	22 – 25
---------------------	---------

PARTNER / AUSSTELLER

Partner	36 – 37
Aussteller	40

INFORMATIONEN

Informationen	38 – 39
---------------	---------

PROGRAMMÜBERSICHT

MITTWOCH 12.11.2025

08.00	Check-in und Begrüßungskaffee im Rahmen der Fachausstellung			
09.30	Eröffnungsplenum 			
11.00	Networking-Pause & Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität und Start-up Arena			
12.10	Verleihung der BME Business Awards 			
13.20	Mittagpause, Ausstellung & Insights Session			
PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE				
13.50 – 15.05 SF 1 bis SF 8				
13.50 – 14.50	EC 1 Digitale Transformation trifft Realität – wie Continental den Einkauf in herausfordernden Zeiten neu aufstellt	EC 2 From Data to Performance: Building a Strong Supplier Engagement Foundation for the AI Era 	DD 1 Beyond Human Limits: Unleash Cost Reductions Through AI-Driven Analytics	
PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVES				
15.20 – 18.15	FK 1 PROCUREMENT4FUTURE 	FK 2 VORDENKER4INSPIRATION	FK 3 MITTELSTAND4SUCCESS	FK 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE
15.20 – 16.20	EC 3 NextGen Category Management	EC 4 Intelligente Systeme im Einkaufscontrolling	DD 2 enPORTAL GmbH: „Mit DMK Deutsches Milchkontor GmbH in die Tiefen und Feinheiten des Energiemarktes“	
16.25 – 17.05	Networking-Pause & Start-up Arena & Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur			
17.10 – 18.10	DD 3 A True Game Changer for Direct Procurement: Design-to-Source Digitalization			
18.15	Networking-Pause & Network Exchange Stronger together & Wie Young Professionals den Einkauf verändern & Willkommensempfang des Bundesvorstands & Women in Procurement Dialogue			
19.00	Beginn der Abendveranstaltung			

MITTWOCH 12.11.2025

ÜBERSICHT

DONNERSTAG 13.11.2025

MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLES, DEEP DIVE				
08.30 – 10.05 MS 1 bis MS 8				
09.00 – 10.00 EC 5 Agentic AI in Procurement: From Fragmented Tech into Strategic Value Driver 		EC 6 Von Silos zu Synergie – wie der Einkauf kollaborativ zum Unternehmenserfolg beiträgt		DD 4 Der AI-Act in Einkauf und Supply Chain – was ist rechtlich zu beachten?
09.00 Strategy Briefing – Strategic Insights: Europäische Souveränität und zukunftsfähige Beschaffung				
10.05 Networking-Pause & Award Spotlight & Start-up Arena Meet & Greet				
PARALLELE FACHKONFERENZEN, SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE				
10.50 – 12.30 FK 5 PROCUREMENT4FUTURE 		FK 6 VORDENKER4INSPIRATION		FK 7 SUSTAINABILITY4IMPACT FK 8 BASICS4PROCUREMENT
10.50 – 11.50 EC 7 From Strategy to Action: Beschaffung zukunftsorientiert gestalten		EC 8 Next Level Kostensenkung – neue Hebel für den Einkauf in unsicheren Zeiten		DD 5 Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette – wertschöpfend und digital
12.30 Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions				
13.30 DISCOVERY ZONE: North Africa				
PARALLELE FACHKONFERENZEN, SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVES				
13.00 – 14.30 SF 10 SF 11 SF 13 SF 15 SF 16				
13.00 – 14.00 DD 6 KI-Modellierung von Anfertigungsteilen und Preisvorhersage in der praktischen Anwendung				
14.30 – 15.40 FK 9 PROCUREMENT4FUTURE 		FK 10 VORDENKER4INSPIRATION		FK 11 SUSTAINABILITY4IMPACT FK 12 BASICS4PROCUREMENT
14.30 – 15.30 EC 11 Entrepreneurial Procurement – der Einkauf der Zukunft als Geschäftsmodell, die Einkäufer als „Unternehmer“		EC 12 Warengruppenmanagement 2.0: Schlüssel zur Teamaktivierung		DD 7 Das „Stakeholder-Ökosystem“ gestalten: Mehrwert durch strategische Zusammenarbeit
15.40 Networking-Pause & Von der Supply Chain zur Value Chain und Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven				
16.25 Abschlussplenum des 60. Symposiums Einkauf und Logistik 				

DONNERSTAG 13.11.2025

60

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM 60. SYMPOSIUM EINKAUF UND LOGISTIK

60 Jahre Symposium Einkauf & Logistik – das bedeutet sechs Jahrzehnte voller Impulse, Begegnungen und gemeinsamer Weiterentwicklung. Was einst als reine Fachveranstaltung begann, hat sich zu einer modernen Plattform für die gesamte Community rund um Einkauf, Supply Chain Management und Logistik entwickelt.

Heute verbinden wir exzellente Keynotes und Best Practices mit interaktiven Formaten. Die Teilnehmerstruktur ist vielfältiger denn je – vom jungen Talent bis zur erfahrenen Führungskraft, national wie international.

Mit dem Wechsel zur Station Berlin haben wir ein neues Kapitel aufgeschlagen: ein offenes, inspirierendes Ambiente, das Raum für Austausch und Innovation schafft. Thematisch setzen wir klare Schwerpunkte – Nachhaltigkeit, Resilienz, Lieferketten-transparenz und der Einsatz neuer Technologien wie KI sind fest verankert.

Das bedeutet für Sie konkret:

- ▶ **Impulse für den Alltag:** 190 Redner liefern nicht nur Inspiration, sondern greifbare Ideen, die Sie direkt in Ihre Organisation übertragen können.
- ▶ **Best Practices statt grauer Theorie:** Rund 130 Partner und Aussteller zeigen bewährte Lösungen, die sofort anwendbar sind.
- ▶ **Starke Vernetzung:** Über 1.300 Teilnehmer – das sind unzählige neue Kontakte, Kooperationspartner und wertvolle Perspektiven.
- ▶ **Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe:** Deep Dives, Mixed Zones, Executive Circles – jedes Format ist so gestaltet, dass Sie von anderen lernen und Ihre eigenen Erfahrungen einbringen können

Unser Erfolgsrezept? **Bewährtes bewahren, Neues mutig gestalten.**
Das Symposium lebt von Relevanz, Qualität und echter Vernetzung – Begegnungen, die über das Event hinaus wirken.

Wir danken allen Teilnehmern, Partnern und Mitwirkenden für 60 Jahre Vertrauen, Engagement und Inspiration. Lassen Sie uns gemeinsam in die Zukunft blicken – mit frischen Ideen, mutigen Formaten und dem festen Willen, etwas zu bewegen.

Ihr BME

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.



DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist ein Leuchtturm seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunfts-fähige Lösungen.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Exzellenz im Procurement des Mittelstands.

Sustainable Supply Award

Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM

Das Sieger-Team zeichnet sich durch besonderes Engagement im Bereich nachhaltiges Procurement aus, z.B. durch Aufstellung und Einhaltung nachhaltiger Unternehmenskriterien (CSR), Sustainability in der Lieferkette, CO₂-Reduktion.

CPO/CSCO of the Year

Personalisierte Auszeichnung

Ausgezeichnet wird eine Persönlichkeit, die Procurement im eigenen Unternehmen und darüber hinaus weitergebracht hat. Der BME-Bundesvorstand wählt den/die Preisträger:in auf Grundlage einer zuvor erstellten Shortlist.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 13. November 2025, 10.05 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone I, Halle 4

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail:
bianka.blankenbergbme.de





NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP mit Networking-Funktion

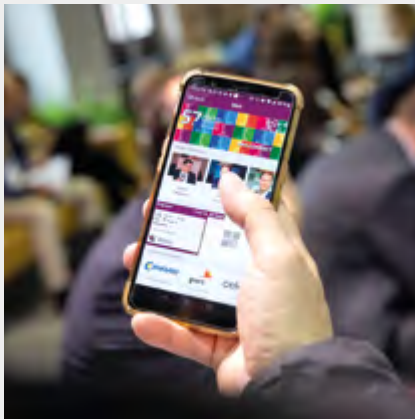
Zum 60. Symposium Einkauf und Logistik bietet der BME e.V. erneut die Kongress-App – in Deutsch und Englisch – für iOS, Android und die gängigen Webbrowser an.

Nutzen Sie die Kongress-App mit Networking-Funktion! Die Kongress-App „BME Events“ ist Ihr mobiler Begleiter während des gesamten Symposiums:

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- „My-Plan“-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Networking-Funktion zur Verabredung mit Ausstellern
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertung von Fachkonferenzen, Executive Circles, Deep Dives, Morning Specials und Solution Foren

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmern nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool
- Speicherung von Nachrichten und Anfragen zu Meetings



Google Play (Android)



App Store (iOS)

* Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit. Die App ist erhältlich für iOS (iPhone, iPad), Android, Windows und weitere Betriebssysteme.

UNSERE HIGHLIGHT-SPRECHER UND -MODERATOREN

MITTWOCH 12.11.2025, 09.45 UHR



**Prof. Dr.
Hans-Werner Sinn**

ehemaliger Präsident
des ifo Instituts

MITTWOCH 12.11.2025, 10.15 UHR



Dr. Stephan Bredt

Chief Operating Officer,
Deutsche Bundesbank

MITTWOCH 12.11.2025, 10.35 UHR



Marianne Heiß

Aufsichtsrätin der Volks-
wagen AG (2018-2025), Audi
AG, Porsche SE, Paysafe
Limited, PALFINGER AG und
Beirätin Ritter Sport

MITTWOCH 12.11.2025, 11.45 UHR



Marcus Gerlach

Chief Purchasing Officer,
Rheinmetall AG

MITTWOCH 12.11.2025, 12.50 UHR



Michael Pradel

CPO,
Hapag-Lloyd AG

DONNERSTAG, 13.11.2025, 16.25 UHR



Jürgen Trittin

Bundesminister a.D.

DONNERSTAG, 13.11.2025, 17.00 UHR



Jan Frodeno

Triathlon Olympiasieger
und dreifacher Ironman-
Weltmeister

MODERATION DES PLENUMS
AM 12.11.2025 UND
AM 13.11.2025



Volker Wieprecht

Hörfunk- und
Fernsehmoderator



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

08.00 Uhr	Check-in und Begrüßungskaffee in der Fachausstellung	
09.30 Uhr	Eröffnung des 60. Symposiums Einkauf und Logistik BME e.V. Martin Müller-Raidt, Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.	
09.40 Uhr	Begrüßungsworte des Moderators Volker Wieprecht, Hörfunk- und Fernsehmoderator	
09.45 Uhr	Trump, Putin und die Vereinigten Staaten von Europa Prof. Dr. Hans-Werner Sinn, ehemaliger Präsident des ifo Instituts	
10.15 Uhr	Was wir von Stresstests lernen können Dr. Stephan Bredt, Chief Operating Officer, Deutsche Bundesbank	
10.35 Uhr	Transformation in der neuen Weltordnung: Nur gemeinsam können Wirtschaft, Gesellschaft und Politik die Zukunft gestalten Marianne Heiß, Aufsichtsrätin der Volkswagen AG (2018-2025), Audi AG, Porsche SE, Paysafe Limited, PALFINGER AG und Beirätin Ritter Sport	
11.00 – 11.45 Uhr	Networking-Pause & Mixed Zone II beim BME-Stand, Halle 3 Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität Mixed Zone I in der Ausstellung, Halle 4 Start-Up Arena	▶▶▶
11.45 Uhr	CPO Keynote Der Beitrag des Einkaufs zur Erhöhung der Lieferfähigkeit Marcus Gerlach, Chief Purchasing Officer, Rheinmetall AG	
12.10 Uhr	Verleihung der BME Business Awards Procurement Excellence Award Auszeichnung für Großunternehmen Procurement Excellence Award Auszeichnung für KMU Sustainable Supply Award Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM CPO/CSCO of the Year Personalisierte Auszeichnung Moderation Dr. Lars Kleeberg, Hauptgeschäftsführer, BME e.V.	

12.50 Uhr

CPO Keynote
Einkauf @ Hapag-Lloyd: Eine Transformationsreise hin zu messbarem Erfolg
 Michael Pradel,
 CPO, Hapag-Lloyd AG



13.20 – 15.20 Uhr

Mittagspause, **Ausstellung & Insights Sessions**

13.30 – 15.00 Uhr

CPO & CSCO DIALOGUE Marlene Bar
IMPULSVORTRAG
Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine?





MIXED ZONE II

beim BME-Stand, Halle 3

11.00 – 11.40

Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität
 Moderation: Alexander Grimm, BME e.V.
 Georg Günther, Mitglied des Deutschen Bundestages
 Franziska Hoppermann, Mitglied des Deutschen Bundestages
 Dr. Lars Kleeberg, BME e.V.



MIXED ZONE I

in der Ausstellung, Halle 4

11.00 – 11.40

Start-up Arena
 Moderation: Sabrina Winter, Lufthansa Group
Automatisierung der Supply Chain gesamter Produkte mit KI
 Dr.-Ing. Alexander Pöhler, **assemblean**
Wie Sie 20 % ungenutztes Einkaufsvolumen heben:
Vom Punchout-Chaos zu Best-Price
 Wolfgang Lang, Founder & CEO, Guided Buying AI GmbH 
Energiebeschaffung in der komplexen grünen Zukunft
 Ilan Momber, onu.energy GmbH 
7-stellige Einsparungen mit KI-Agenten im Einkauf
 Moritz Weimer, Zalion 



CPO & CSCO DIALOGUE Marlene Bar

13.30 – 15.00

Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine?
 Moderation: Thomas Germer, CPO, ADAC SE
 Martin Müller-Raidt, Direktor Beschaffung,
 KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.
IMPULSVORTRAG
 Prof. Dr. Sita Mazumder, Professorin für Business & IT,
 multiple Verwaltungs- und Aufsichtsrätin, Unternehmerin

- Wie verändert Künstliche Intelligenz Führungskompetenzen?
- Welche Rollen übernehmen empathische Führungskräfte in einer zunehmend digitalisierten Welt?
- Wie sieht die Entscheidungsfindung zwischen Daten, Algorithmen und Intuition aus?

 ... Diskussion im Anschluss



	PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE
13.50	Solution Forum 1 Halle 5.1 Effizienter einkaufen mit KI: Automatisierte Freitextverarbeitung im Intake-to-Order-Prozess Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster Fabian Heinrich, Mercanis 
	Solution Forum 2 Halle 5.1a Effiziente Supply Chain: Automatisierung von der Bestellung bis zur Rechnungsstellung Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden Birgit Schuster, retarus GmbH 
	Solution Forum 3 Halle 5.2 Resilienz und Echtzeit-Risikomonitoring als Eckpfeiler moderner Beschaffungsstrategien Moderation: Lara Landwehr, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Harald Nitschinger, Prewave 
	Solution Forum 4 Halle 5.3 Next Level Digitalisierung bei Hapag Lloyd: Das Zusammenspiel von komplexen Ausschreibungen, Lieferanten- und Vertragsmanagement Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Daniel Braune, Hapag-Lloyd AG 
14.20	Wechselpause
14.35	Solution Forum 5 Halle 5.1 Von Marktplatz bis Meta-Procurement mit Meplato Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster Konstanz Pluskwa, Meplato GmbH  
	Solution Forum 6 Halle 5.1a Supply Chain Data: Best Practice from Planning to Response Oliver Hoffmann, ZZDATA Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden 
	Solution Forum 7 Halle 5.2 Automatisierung und künstliche Intelligenz im strategischen Einkauf Moderation: Lara Landwehr, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Bernd Thannheiser, SAP 
	Solution Forum 8 Halle 5.3 Future-ready mit KI: Resiliente Lieferketten, automatisierte Sorgfalt, smarte Entscheidungen mit dem osapiens HUB Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Alexander Rück, osapiens Services GmbH 

	Halle 2	Halle 2 OG	Loft 1
13.50 – 14.50	EXECUTIVE CIRCLE 1 Dauer 60 Minuten Wir empfehlen Ihnen, direkt am Raum nach evtl. frei gewordenen Kapazitäten zu fragen. Digitale Transformation trifft Realität – wie Continental den Einkauf in herausfordernden Zeiten neu aufstellt Georg Ullmann, Continental AG 	EXECUTIVE CIRCLE 2 Dauer 60 Minuten  Wir empfehlen Ihnen, direkt am Raum nach evtl. frei gewordenen Kapazitäten zu fragen. From Data to Performance: Building a Strong Supplier Engagement Foundation for the AI Era Amol Joshi, Ivalua 	DEEP DIVE SESSION 1 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Beyond Human Limits: Unleash Cost Reductions Through AI-Driven Analytics Dr. Jan Herrmann, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Tim Romer, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft 



PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE							
	Halle 5.2	Halle 5.1a		Halle 5.3	Halle 5.1		
15.20 – 18.15	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Universität Mannheim	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München		15.20 – 18.15	Fachkonferenz 3 MITTELSTAND4SUCCESS Moderation: Martin Klett, BME e.V.	Fachkonferenz 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund	
15.20	Ausblick 2026: Im Zeichen von Zöllen, Infrastrukturausgaben und Verteidigung Dr. Cyrus de la Rubia, Hamburg Commercial Bank AG	Vom Value-Manager zum Supply Chain Orchestrator Erwartungen an den Einkaufsleiter Oliver Bischof, Siemens Energy		15.20	Digital procurement mit Vollgas: progress over perfection Don Stenden, AutoScout24	One Supply Chain. Chancen aus dem Merger von Einkauf mit der Komponentenfertigung Berthold Kraus, Syntegon Technology GmbH	
15.50	Wechselpause						
15.55	Der Impact hoher Energiekosten auf energieintensive Unternehmen und ihren Dekarbonisierungs-Pfad Ferdinand Rammrath, Covestro Deutschland AG	Der Digital CPO – unser KI-Agent im Einkauf Elisabeth Backes, Deutsche Telekom AG Peter Tasev, Deutsche Telekom AG		15.55	Mehr Einsparen, besser Verhandeln: Wie Fischer Sports mit KI den eigenen Spend optimiert Alois Lachtner, Fischer Sports	Strategisches Supply Chain Management – Herausforderungen und Lösungsansätze Daniel Mecklenburg, Primetals Technologies Germany GmbH	
16.25 – 17.05	Networking Pause Mixed Zone I in der Ausstellung, Halle 4 Start-up Arena Mixed Zone II beim BME-Stand, Halle 3 Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur						
	Halle 2	Halle 2 OG	Loft 1				
15.20 – 16.20	EXECUTIVE CIRCLE 3 Dauer 60 Minuten Wir empfehlen Ihnen, direkt am Raum nach evtl. frei gewordenen Kapazitäten zu fragen. NextGen Category Management – nur ein nächster Versuch oder ein Einkauf wirklich auf Augenhöhe mit nachhal- tigem Business Impact? Dr. Matthias Mette, H&Z Unternehmens- beratung GmbH Ralf Schulz, H&Z Unter- nehmensberatung GmbH Sven C. Schumacher, H&Z Unternehmens- beratung GmbH 	EXECUTIVE CIRCLE 4 Dauer 60 Minuten Wir empfehlen Ihnen, direkt am Raum nach evtl. frei gewordenen Kapazitäten zu fragen. Intelligente Systeme im Einkaufscontrolling Werner Güntner, SoftconCIS, Bastian Wagner, SoftconCIS 	DEEP DIVE SESSION 2 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen enPORTAL GmbH: „Mit DMK Deutsches Milchkontor GmbH in die Tiefen und Feinheiten des Energemarktes“ Wilfried Rademaker, enPORTAL GmbH Torsten Wiederkrantz, DMK Deutsches Milchkontor GmbH 				
				MIXED ZONE I in der Ausstellung, Halle 4 16.25 – 17.05 Start-up Arena Moderation: Sabrina Winter, Lufthansa Group Reaktiv war gestern – AI Agents handeln Erik Oberländer, Delvo Start der Regelphase 2026: Wie CBAM-Kosten den internationalen Einkauf verändern Helge Wiegrefe, kolum GmbH Procurement's Blind Spot: The 4% Hidden in Claims and Contract Deviations Nicolas Pardon, qado   			
				MIXED ZONE II beim BME-Stand, Halle 3 16.25 – 17.05 Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur Unsere erfolgreichen Expertinnen teilen ihre wertvollen Erfahrungen aus der Praxis. Erfahren Sie, wie Sie Herausforderungen meistern und dabei Ihre persönliche Kompetenz stärken. Lassen Sie sich motivieren und holen Sie sich konkrete Tipps für Ihren beruflichen Alltag! Moderation: Franziska Prüger, AS Creations Caroline Gollan, Bodybuilderin, 2-malige Weltmeisterin (2024/2025) in der Figurklasse beim Verband NAC Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG			

PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE					
	Halle 5.2	Halle 5.1a		Halle 5.3	Halle 5.1
	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION		Fachkonferenz 3 MITTELSTAND4SUCCESS	Fachkonferenz 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE
17.10	Procurement Journey-to-Excellence – 7 Schritte von „Beginner“ zu Procurement LEADER im Reifegrad 5: nachhaltig I strategisch I CPO Proven Andreas Schulz, Helvetia Versicherungen	Automatisierung, Digitalisierung, KI – Wie können sich Beschaffungsprozesse weiterentwickeln, um Effizienz und Wertschöpfung zu steigern? Klaus Blachnik, OMV Aktiengesellschaft		17.10 Beschaffung für Deutschlands Strom-netz der Zukunft: Die Bedeutung des Einkaufs für die Energiewende am Beispiel SuedLink Tanja Schmitt, TransnetBW GmbH	Resilienz durch hybride Prozess-intelligenz im Supply Chain Metaverse Dr. Markus Burger, Siemens AG
17.40	Wechsellpase				
17.45	Mehr als Technologie: Wie EnBW das Einkaufs Operating Model mit KI neu denkt Olaf Komitsch, EnBW	Best of Both Worlds: Lokale Nähe und zentrale Effizienz im Einkauf kombinieren Gabriella Honti, Novelis		17.45 Hidden Champion – Der Einkauf als Innovationstreiber Svenja Susen, Ipsen International GmbH	PANEL DISKUSSION Globale Beschaffung und Zeitenwende: Sourcing-Strategien zwischen Innovation und ständiger Veränderung Moderation: Olaf Holzgreffe, BME e.V. Felix Franke, SAXONIA-FRANKE GmbH & Co. KG Dipl. Ing. (FH) Thomas Lohwasser, MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH Axel Müller, Sennheiser electronic SE & Co. KG
17.10 – 18.10	Deep Dive Session 3 Loft 1 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen A True Game Changer for Direct Procurement: Design-to-Source Digitalization Ben Grudda, Head of SRM Solutions, SAMSUNG SDS Europe				
	SAMSUNG SDS				
18.15	ENDE DES ERSTEN KONGRESSTAGES				
18.15 – 19.00	Networking-Pause & Network Exchange Stronger together – the BME Sourcing Network Exchange Halle 3 ▶▶▶ Young Professionals: New Work im Einkauf Halle 4				
18.15	Willkommensempfang des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer am Symposium! Marlene Bar Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennen-zulernen. Moderation: Dirk Steffel, BME e.V. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de				
18.15	Women in Procurement Dialogue „Passion into Action“ Erfahren Sie mehr über die Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking-Sessions aus. Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH Session Co-Host  				
19.00	Beginn der Abendveranstaltung				



MIXED ZONE II beim BME-Stand, Halle 3

18.20 – **Network Exchange Stronger together – the BME Sourcing Network Exchange**

19.00 **Moderation: Lisa Immensack, BME e.V.**



New supply opportunities, up-to-date market information and an exciting exchange among network partners. Get inspiration and information from partners of the BME in the field of B2B matchmaking and sourcing. Also get a quick update about opportunities and situation in Ukraine.

Meet our country partners and experts and get into dialogue.

Rime Benmira, AHK Marokko
Guido Furxhi, Piemonte Agency
Viktor Halych, Independent Business Consultant Ukraine
Elena Lee, Enterprise Singapore
Tina Lukan, SPIRIT Slovenia
Nevzat Sargin, Turkish Machinery



MIXED ZONE I in der Ausstellung, Halle 4

18.20 – **Arbeit im Umbruch – wie Young Professionals den Einkauf verändern**

19.00 **Moderation: Laura Wohlfarth,
Sana Einkauf & Logistik GmbH**

Julian Hupe, Sana Einkauf & Logistik GmbH
Andrea Melchert, Sana Einkauf & Logistik GmbH





WOMEN IN PROCUREMENT DIALOGUE PASSION INTO ACTION Halle 2 OG

18.15 – 19.00 – Erfahren Sie mehr über die inspirierenden Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking-Sessions und Peer-to-Peer-Matchings aus.

Die Plätze für unsere exklusive Veranstaltung „Women in Procurement Dialogue – Passion into Action“ sind begrenzt und laufen über „Invitation only“.

Moderation: Mirjam Zeller, **BME Marketing GmbH**

Session Co-Host



Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an lu-sophie.hoeflein@bme.de



Invitation ONLY



WILLKOMMENSEMPFANG Marlene Bar

18.15 – 19.00 – **des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer am Symposium!**
Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen.

Moderation: Dirk Steffel, **BME e.V.**

Wir freuen uns auf Sie!

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de



NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Die CO₂-Bilanz des BME-Symposiums: Helfen Sie mit!

Um die Klimabilanz unserer Veranstaltungen zu verbessern, möchten wir mehr über die CO₂-Bilanz der Veranstaltung erfahren und klimarelevante Daten erfassen. Auf Basis dieser Daten möchten wir unseren Status quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und anderweitig kompensieren. Wir werden dabei von unserem Partner myclimate unterstützt. Myclimate ist eine gemeinnützige internationale Klimaschutzorganisation und als solche prädestiniert, für uns Klimadaten zu erheben und zu analysieren. Deshalb wird myclimate vor Ort sein und die Teilnehmer live befragen. Scheuen Sie sich also nicht, an der kurzen Umfrage von myclimate teilzunehmen. Ferner senden wir Ihnen im Nachgang eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer An- und Abreise und Ihrem Aufenthalt, falls Sie das bis dahin noch nicht getan haben.

Herzlichen Dank im Voraus, dass Sie diese Informationen mit uns teilen!



Helfen Sie mit!

Helfen Sie uns bei der Reduktion von Emissionen: Bilden Sie Reisegemeinschaften, überdenken Sie die Größe Ihres Hotelzimmers etc.

Catering: Mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen.

Klimafreundlich anreisen

Wir würden uns freuen, wenn unsere Teilnehmer umweltfreundlich zum BME-Symposium anreisen – fahren Sie am besten mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Klimaneutraler Broschürendruck

Unsere Druckerei hat unseren individuellen CO₂-Fußabdruck ermittelt. Auf dieser Basis und in Zusammenarbeit mit dem Klimaschutzexperten ClimatePartner unterstützen wir ein anerkanntes Klimaschutzprojekt und können so den CO₂-Bedarf ausgleichen. Darüber hinaus drucken wir auf Recyclingpapier, das die Anforderungen von „Der Blaue Engel“ erfüllt.



SH4

www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.



Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer. Entsorgen Sie dennoch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir möchten unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigen, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen. Hierfür gehen wir mit unseren Ausstellern ins Gespräch und beraten bei Bedarf gerne.



ABENDPROGRAMM

MITTWOCH 12.11.2025 | #PRO:CONNECT25

COMMUNITY Aperitif | Halle 3 ab 18.30 Uhr

Nach viel spannendem Input und lebhaften Diskussionen geht der Fachtag zu Ende, es bleibt der Wunsch nach persönlichem Austausch und Networking in der Community.

Genießen Sie Ihren Aperitif – begleitet von stimmungsvoller Lichtmalerei zum 60. Jubiläum des Symposiums – und stoßen Sie mit Ihren Fachkollegen an.



ABENDBUFFET mit winterlichen Geschmackserlebnissen |

Halle 3 ab 19.00 Uhr

Auch in diesem Jahr werden wir mit Berlin Cuisine zusammenarbeiten. Das junge kreative Team hat sich zum Motto des Abends „Winterlicher Hüttenzauber“ verschiedene Leckereien einfallen lassen. Freuen Sie sich u.a. über – typisch für den Winter – Ente mit Rotkraut und Pflaume, über Tannennadeln geräucherten Lachs oder live gebackene weihnachtliche Pinsa mit Maronencreme. Genießen Sie die außergewöhnlichen Köstlichkeiten.



Wie im vergangenen Jahr haben wir uns für ein gemischtes lockeres Set-up entschieden, um Ihnen eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sie genießen, entspannen und perfekt networken können.



WINTERLICHER HÜTTENZAUBER | Halle 3 ab 20.00 Uhr

In diesem Jahr erwartet Sie ein gemütlicher Hüttenzauber mit leckeren Köstlichkeiten und winterlichem Flair.

Genießen Sie den Duft nach Zimt und Lebkuchen und lassen Sie sich ein typisches Raclette, gebrannte Mandeln und Glühwein schmecken. Ein flaumiger Germknödel zum Abschluss bringt Ihnen die Berghütte nahe.

CRAZY CHRISTMAS SHOW | Halle 3 ab 20.00

Weihnachten war noch nie so verrückt!

Wenn der Comedy-Hausmeister die Bühne betritt, ist klar: Das wird kein gewöhnliches Weihnachtsfest!

Mit viel Charme, Witz und einem Hang zum Chaos versucht er, das perfekte Fest zu gestalten – und stolpert dabei von einer verrückten Idee zur nächsten.



Während er den Weihnachtsbaum schmückt (oder es zumindest versucht), entfaltet sich eine Show voller spektakulärer Highlights: Atemberaubende Illusionen, ein energiegeladenes Tanz- und Gesangs-Opening, und immer wieder der Running Gag rund ums Baumschmücken und ein mysteriös verschwundenes Geschenk.

Zauberei trifft auf Interaktion, und Artistik so-

wie Gesang lassen die Herzen höher schlagen. Plötzlich schneit es auf den Baum – ein zauberhafter Moment mit einem Hauch Eiskönigin.

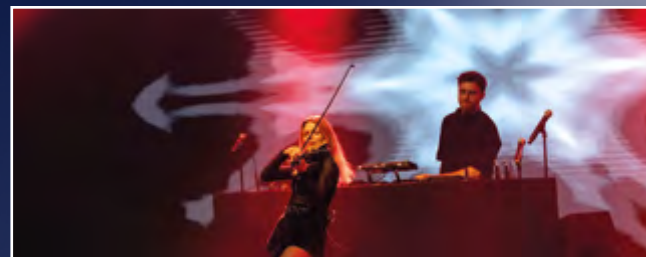
Zum krönenden Abschluss versammeln sich alle Künstler für ein fulminantes Finale – ein Fest der Sinne, das Weihnachten neu erfindet: verrückt, magisch, unvergesslich!



Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Besteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltungen übernimmt.

PARTY ZONE | Halle 2 ab 21.00 Uhr

Diejenigen, die schon im letzten Jahr dabei waren, erinnern sich sicher an DJ ERIC KNOW und seine BAND DINAMIC. Erleben Sie eine mitreißende und energiegeladene Kombination aus Clubsound und Liveact. Durch ihre elektrisierende Show und einmaligen Mashup-Remixe von aktuellen Songs und international bekannten All-Time-Favorites, gepaart mit einer beeindruckenden Bühnenshow haben sich die DINAMICs einen Namen gemacht!



CHILL OUT IN DER MARLENE BAR

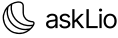
Halle 3 rechts ab 21.00 Uhr

Auch in diesem Jahr darf die Marlene Bar nicht fehlen.

In gleichem Ambiente wie 2024 schaffen wir Ihnen eine gemütliche Atmosphäre, in der Sie entspannt einen Drink genießen, ein wenig plaudern und den Tag hinter sich lassen können – genießen Sie es.



Ca. 0.00 Uhr Gute Nacht und bis morgen früh!

	MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE	
08.30	Morning Special 1 Halle 5.1 Mehr als Risikomanagement: Resilienz als Schlüssel für zukunftsfähige Supply Chains Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund	
	Morning Special 2 Halle 5.1a Global Sourcing in der Praxis: Auswirkungen geopolitischer Veränderung auf die Warengruppenstrategie – Hands-On-Tipps aus der Praxis Ihrer Kollegen Moderation: Lisa Immensack, BME e.V. Ann-Christin Freytag, Gabler Thermoform Technology Albrecht Knobloch, Armaturenfabrik Franz Schneider GmbH + Co. KG Fabian Weber, Hydac Verwaltung GmbH	
	Morning Special 3 Halle 5.2 PANEL DISKUSSION People, Talent, Culture – Erfolgsfaktor Mitarbeiter: Können Unternehmen mithalten? Moderation: Olaf Holzgrefe, BME e.V. Heike Fastenau-Gross, DMK GROUP Gudrun Krauß, Zott SE & Co. KG Nico Teutsch, Bauerfeind AG	
	Morning Special 4 Halle 5.3 KI-Chatbot mit Microsoft 365 Copilot Studio für mehr Effizienz und Compliance im Sourcing André Lückert, Schmitz Cargobull AG Annika Werner, Schmitz Cargobull AG	
09.00 – 10.00	STRATEGY BRIEFING ▶▶▶	
09.15	Wechselpause	
09.20	Morning Special 5 Halle 5.1 Wie ‚AI Agents‘ den Einkauf revolutionieren und deren Bedeutung für den Einkauf von morgen Vladimir Keil, Lio Technologies GmbH 	
	Morning Special 6 Halle 5.1a Smart einkaufen: vom Lieferanten-Onboarding bis zur Zahlung und Buchung Marco José Rodrigues, OLB Desiree Taerner, Mazepay Renold Vasili, Mastercard Europe SA 	
	Morning Special 7 Halle 5.2 Digitalisierung der dezentralen Beschaffung an der RWTH Aachen: Bürokratie abbauen, Effizienz steigern, Compliance wahren – alles zur gleichen Zeit Katja Bäcker, RWTH Aachen Christoph Moll, BeNeering GmbH Natalia Parmenova, BeNeering GmbH Michael Zündorf, RWTH Aachen 	
	Morning Special 8 Halle 5.3 SAP Ariba + SAP Signavio – das dynamische Duo für Ihre KI-unterstützte Einkaufsoptimierung Timm Hemmert, SAP Signavio, SAP 	
10.05 – 10.50	Networking Pause Mixed Zone I in der Ausstellung, Halle 4 Award Spotlight Mixed Zone II beim BME-Stand, Halle 3 Start-up Meet & Greet	

	Halle 2	Halle 2 OG	Loft 1
09.00 – 10.00	EXECUTIVE CIRCLE 5  Dauer 60 Minuten Wir empfehlen Ihnen, direkt am Raum nach evtl. frei gewordenen Kapazitäten zu fragen. Agentic AI in Procurement: From Fragmented Tech into Strategic Value Driver Lance Younger, ORO Labs 	EXECUTIVE CIRCLE 6 Dauer 60 Minuten Wir empfehlen Ihnen, direkt am Raum nach evtl. frei gewordenen Kapazitäten zu fragen. Von Silos zu Synergie – wie der Einkauf kollaborativ zum Unternehmenserfolg beiträgt Stefan Köhler, SAP Annabel Rickert, Diakonie Nord Nord Ost Bernd Thannheiser, SAP Ferdinand Wieland, thyssenkrupp Automotive Technology 	DEEP DIVE SESSION 4 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Der AI-Act in Einkauf und Supply Chain – was ist rechtlich zu beachten? Prof. Dr. Rupert Vogel, Vogel & Partner Rechtsanwälte

09.00 – 10.00	 STRATEGY BRIEFING Marlene Bar Strategic Insights: Europäische Souveränität und zukunftsfähige Beschaffung In dieser Session diskutieren wir zentrale Strategien zur Sicherung europäischer Souveränität durch resilientere Lieferketten. Im Fokus stehen der Ausbau rein-europäischer Supply Chains für sicherheitstechnologische Anwendungen, strategischer R&D-Einkauf im Verteidigungsbereich sowie die Umstrukturierung von Produktionslinien zur Steigerung von Resilienz und Flexibilität. Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München Auf dem Panel: Dr. Hans Christoph Atzpodien, Bundesverband der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie e.V. – BDSV Dr. Christian Mölling, Zentrum für Europäische Politik und EDINA: European Defence in a New Age Heinz Oestervoß, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG Frank Ohle, NVL B.V. & Co. KG
---------------	---

10.05 – 10.45	 MIXED ZONE I in der Ausstellung, Halle 4 Award Spotlight Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!
---------------	--

10.05 – 10.45	 MIXED ZONE II beim BME-Stand, Halle 3 Start-up Meet & Greet Moderation: Sabrina Winter, Lufthansa Group Innovative Start-ups treffen auf Experten aus Einkauf und Supply Chain. Nach den Pitches vom Vortag ist jetzt der Moment für den echten Dialog: persönlich, direkt, lösungsorientiert. Entdecken Sie Partnerschaften mit Potenzial, neue Ansätze, diskutieren Sie konkrete Anwendungsfälle und bringen Sie gemeinsam Innovation in die Umsetzung.
---------------	--

PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE					
	Halle 5.2	Halle 5.1a		Halle 5.1	Halle 5.3
	Fachkonferenz 5 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 6 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Thomas Germer, ADAC SE		Fachkonferenz 7 SUSTAINABILITY4IMPACT Moderation: André Lückert, Schmitz Cargobull AG	Fachkonferenz 8 BASICS4PROCUREMENT Moderation: Alexander Sehr, BME Akademie GmbH
10.50	Smart Procurement for a digitalized bank – our roadmap Julian Lange, Commerzbank AG Manuela Straube, Commerzbank AG	Von Procurement zu Procurement & Supply Chain Management – der Weg von Körber Michael Schürmann, Körber AG		10.50 Kreislaufwirtschaft in der DB-Beschaffung: Vom Konzernziel zur praktischen Umsetzung Johanna Böhme, Deutsche Bahn AG	Data Analytics im strategischen Einkauf – vom Datenmeer zur Entscheidungskraft Oliver Augustin, BA, Einkaufsexperte strategische Beschaffung
11.20	Wechselpause				
11.25	KI im Einkauf: Prozesse optimieren, Einkäufer befähigen und Kosten senken – Praxisbeispiele aus dem strategischen Einkauf bei Voith Dr. Janina Goldberg, Voith Group	Kumar-de-Brabandt AI Data Economy Model  Dr. Charlotte de Brabandt Digital Futurist Dr. Milan Kumar, Member – Forbes Technology Council		11.25 From risk to resilience: why sustainability is the only economic choice  Ulrike Schmidt von Knobelsdorf, Deutsche Telekom AG Irena Sekirica, Deutsche Telekom AG	Fallbeispiel: Kosten- und CO₂e-Optimierung durch Kosten- und Wertanalyse Michael Flieger, Brose Fahrzeugteile SE & Co. Kommanditgesellschaft Christian Götz, Brose Group
12.00	GenAI for Allianz Procurement: Delivering Business Impact  Dr. Matthew Lehar, Allianz SE Group Technology	The role of AI agents in reshaping procurement operating model  Pratik Yadav, Boston Consulting Group		12.00 Beschaffungsresilienz durch nachhaltiges Lieferkettenmanagement? Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger, Centre for Sustainability Management (CSM)	Effizientes Lieferantenmanagement (LM) in globalen Organisationen: Strategien für Erfolg und Resilienz Marion Gillich, Daimler Truck AG
12.30 – 14.30	Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions Discovery Zone: North Africa Marlene Bar Erfahren Sie mehr über die Potenziale der Region Sprechen Sie mit unseren AHK-Experten über Ihre Länder. Treffen Sie ausgewählte Lieferanten aus Marokko, Algerien, Tunesien				

	Halle 2	Halle 2 OG	Loft 1
10.50 – 11.50	EXECUTIVE CIRCLE 7 Dauer 60 Minuten Wir empfehlen Ihnen, direkt am Raum nach evtl. frei gewordenen Kapazitäten zu fragen. From Strategy to Action: Beschaffung zukunftsorientiert gestalten Daniel Gottwald, Amazon Business Louis Weber, Amazon Business 	EXECUTIVE CIRCLE 8 Dauer 60 Minuten Wir empfehlen Ihnen, direkt am Raum nach evtl. frei gewordenen Kapazitäten zu fragen. Next Level Kostensenkung – neue Hebel für den Einkauf in unsicheren Zeiten Liming Chen, GEP Oliver Oehmke, GEP 	DEEP DIVE SESSION 5 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette – wertschöpfend und digital Armin Neises, Pacemaker.ai 

	PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE	
13.00	Solution Forum 10 Digitalisierung und KI in Supply Chains Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden Prof. Dr. Michael Huth, Hochschule Fulda Michael Jungk, BME e.V.	Halle 5.1
	Solution Forum 11 Nachhaltigkeit durch Transparenz: Verantwortung und Wirkung entlang globaler Lieferketten messen und steuern Moderation: Meryem Utlü, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Lena Miglbauer, Prewave	Halle 5.2
13.30	Wechselpause	
13.45	Solution Forum 13 BME-Gehaltsreport Logistik und Supply Chain 2025 Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster Michael Jungk, BME e.V.	Halle 5.1
	Solution Forum 15 Sourcing und Mindset Kompetenzentwicklung für unsere Sourcing & Procurement-Mitarbeiter Moderation: Meryem Utlü, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Manon Fentzahn, Baker Hughes	Halle 5.2
	Solution Forum 16 Wie gut kennen Sie sich mit KI aus? Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Bernd Düring, MARBEHO Solutions GmbH und AGIMERO GmbH Michael Iserhardt, InterSystems GmbH	Halle 5.3
	Loft 1	
13.00 – 14.00	DEEP DIVE SESSION 6 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen KI-Modellierung von Anfertigungsteilen und Preisvorhersage in der praktischen Anwendung Dr. Yao Rau, Bosch Manufacturing Solution GmbH Andreas Schöller, Bosch Manufacturing Solution GmbH	



PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE					
	Halle 5.2	Halle 5.1a		Halle 5.1	Halle 5.3
	Fachkonferenz 9 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 10 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Thomas Germer, ADAC SE		Fachkonferenz 11 SUSTAINABILITY4IMPACT Moderation: André Lückert, Schmitz Cargobull AG	Fachkonferenz 12 BASICS4PROCUREMENT Moderation: Alexander Sehr, BME Akademie GmbH
14.30	Innovation im Schulterschluss zwischen R&D und Einkauf Dr. Matthias Weidinger, Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG	AI in Supply Chain Anna-Kathrin Werkmeister, Siemens Mobility GmbH		Clean Industrial Deal: Schluss mit Greenhushing – wie echte Nachhaltigkeit zur Superkraft der Industrie wird Harald Rettich, myclimate Deutschland GmbH	Category Management Logistics: Einkauf logistischer Dienstleistungen in einer komplexen Organisation Leon Schmitz, Körber AG Stephan Werner, Körber AG
15.00	Wechselpause				
15.05	Gestaltung resilienter Lieferketten: Eine Welt voller Krisen – wie kann der Einkauf gegensteuern? Silke Sorger, Infineon Technologies AG	Dynamic Shared Ownership Diana Herold, Bayer AG Carola Rühling, Bayer AG		Empowering sustainable business Dr. Thomas Schulte, Robert Bosch GmbH	Riskmanagement – back to the roots David Meier, KRONES AG
15.40 – 16.20	Networking Pause Mixed Zone I in der Ausstellung, Halle 4 Von der Supply Chain zur Value Chain: Wo Einkauf und Logistik gemeinsam Mehrwert schaffen Mixed Zone II beim BME-Stand, Halle 3 Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven				

	Halle 2	Halle 2 OG	Loft 1
14.30 – 15.30	EXECUTIVE CIRCLE 11 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Wir empfehlen Ihnen, direkt am Raum nach evtl. frei gewordenen Kapazitäten zu fragen. Entrepreneurial Procurement – der Einkauf der Zukunft als Geschäftsmodell, die Einkäufer als „Unternehmer“ Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München Kai Nowosel, Adecco Group AG	EXECUTIVE CIRCLE 12 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Wir empfehlen Ihnen, direkt am Raum nach evtl. frei gewordenen Kapazitäten zu fragen. Warengruppenmanagement 2.0: Schlüssel zur Teamaktivierung Christoffer Hagner, Mainova AG	DEEP DIVE SESSION 7 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Das „Stakeholder-Ökosystem“ gestalten: Mehrwert durch strategische Zusammenarbeit Deike Moos, Bayer AG


MIXED ZONE I in der Ausstellung, Halle 4

15.40 – **Von der Supply Chain zur Value Chain: Wo Einkauf und Logistik gemeinsam Mehrwert schaffen**
 16.20 Moderation: Svenja Meyer, Duisport – Duisburger Hafen AG

 Bjoern Neal Kirchner, Henkel Global Supply Chain B.V.
 Stefanie Paschen, Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG
 Michael Schürmann, Körber AG




MIXED ZONE II beim BME-Stand, Halle 3

15.40 – **Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven**
 16.20 Chinas „System der Dualen Bürokratie“ sichert Stabilität, während die Vision Tianxia 2049 mit sechs Initiativen globalen Einfluss stärkt. Vom Aufschwung zum Aufstieg entwickelt sich China zur Führungsmacht und passt sich dem Wandel in Handel, Politik und Sicherheit an.

 Josef Mondl, Universität St. Gallen, Schweiz



ABSCHLUSSPLENUM DONNERSTAG 13.11.2025



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

16.25 Uhr	Zwischen Vision und Wirklichkeit – wie gehen wir mit Widersprüchen zwischen eigenen Überzeugungen und politischer Realität um? Jürgen Trittin , Bundesminister a.D.	
17.00 Uhr	Besser werden im Besser werden Jan Frodeno , Triathlon Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister	
17.35 Uhr	Abschlussworte des Moderators Volker Wieprecht , Hörfunk- und Fernsehmoderator	
17.40 Uhr	Ende des 60. Symposiums Einkauf und Logistik	



Save the Date!

61

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
17.-19.11.2026
STATION BERLIN

 bme.de/symposium

   [#bmesymposium](#)

PARTNER

Stand: Oktober 2025

PREMIUM PARTNER

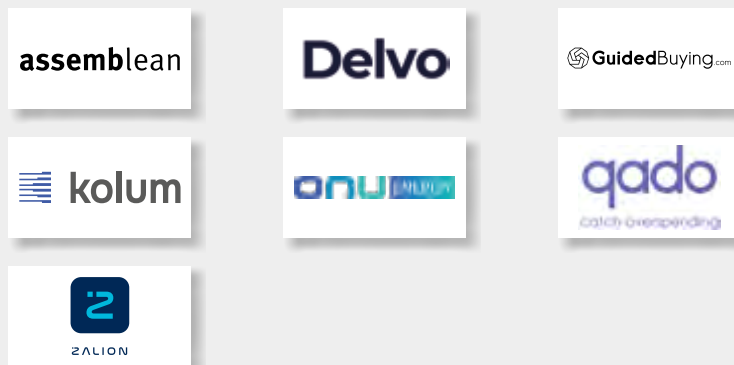


In der Fachkonferenz 3, Mittelstand 4Success, im Vortrag von Use Case von Fischer Sports am 12.11.2025 um 15.55 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen!

EXKLUSIV PARTNER



START-UP PARTNER



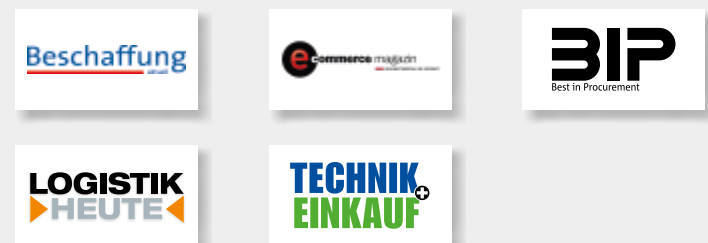
PARTNER



In der Fachkonferenz 1, Procurement4Future, im Vortrag von EnBW am 12.11.2025 um 17.45 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen!



MEDIENPARTNER



WISSENSWERTES UND NÜTZLICHES

BME-Counter

Check-in (Halle 6)

Öffnungszeiten

Dienstag	11.11.2025	16.00 – 20.00 Uhr
Mittwoch	12.11.2025	08.00 – 19.00 Uhr
Donnerstag	13.11.2025	08.00 – 18.00 Uhr

Tagungsbüro

Tel.: +49 173 3234529

Garderobe und Gepäck

Ihre Garderobe und Ihr Gepäck können Sie in Halle 6 abgeben.
Aufsicht vorhanden!

Öffnungszeiten

Mittwoch	12.11.2025	08.00 – 01.00 Uhr
Donnerstag	13.11.2025	08.00 – 19.00 Uhr

Mittagspause/Lunch

Mittwoch	12.11.2025	13.20 – 15.20 Uhr
Donnerstag	13.11.2025	12.30 – 14.30 Uhr

Abendveranstaltung

Mittwoch	12.11.2025	ab 19.00 Uhr
----------	------------	--------------

Ausstellungsöffnungszeiten

Mittwoch	12.11.2025	08.00 – 18.30 Uhr
Donnerstag	13.11.2025	08.00 – 18.00 Uhr

QR-Code

Der QR-Code auf Ihrem Badge kann auf Wunsch von anderen Teilnehmern oder Ausstellern mit Hilfe eines QR-Code-Scanners auf dem Handy oder Lead-Scanners ausgelesen werden – so ersparen Sie sich den Austausch von Visitenkarten.
Sofern Sie eine anonymisierte Zuordnung der Identifikationsnummer zu Ihren Daten bevorzugen, haben Sie die Möglichkeit, dies während des Kongresses am Check-in ändern zu lassen.

Kartellrecht

Wir weisen darauf hin, dass auf unseren Veranstaltungen die BME-Compliance-Regelungen, insbesondere des Kartellrechts, zu beachten sind. Die „Dos & Dont's Kartellrecht“ finden Sie in deutscher und englischer Sprache in den Downloadbereichen der Veranstaltung auf unserer Website und in der Kongress-App.

Taxi

Vorbestellung Taxi Berlin: +49 30 202020

Raucherbereich

Das Rauchen ist in der STATION nicht gestattet.
Der Raucherbereich ist vor dem Haupteingang zu Halle 6.

Bildrechte – Rechteübertragung

Gerne möchten wir für Sie Eindrücke des BME-Symposiums in Bildern und Videos festhalten. Zu diesem Zweck haben wir professionelle Teams engagiert. Die Anfertigung und Veröffentlichung der Aufnahmen erfolgt ausschließlich zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung über das Verbandsleben und zur Eigenwerbung. Eine Weitergabe der Bildaufnahmen für kommerzielle Zwecke an Dritte ist nicht vorgesehen. Sollten Sie mit der Veröffentlichung nicht einverstanden sein, bitten wir dies dem Fotografen oder dem Kamerateam durch Handzeichen mitzuteilen.



Posten Sie Ihre Eindrücke auf LinkedIn!

Sie haben spannende Vorträge gehört, tolle Eindrücke gewonnen oder ein spaßiges Teamfoto auf der Abendveranstaltung gemacht?

Posten Sie es auf LinkedIn und folgen Sie uns!



Impressum

Herausgeber: Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27, 65760 Eschborn
Nachdruck (auch auszugsweise) nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.
Der Herausgeber übernimmt keine Verantwortung und Haftung für versehentlich nicht erfolgte Eintragungen, fehlerhafte Ausführung, Druckfehler usw.
Redaktionsschluss: 24. Oktober 2025

AUSSTELLER

Achilles Information GmbH.....	B9	ORO Labs.....	C8
Alpas GmbH.....	B36	osapiens.....	B19+B28
Amazon Business.....	C4	Otark GmbH.....	B35
Aon Versicherungsmakler Deutschland GmbH.....	B41	pacemaker.ai thyssenkrupp Materials DataflowWorks GmbH.....	B8
askLio – Lio Technologies GmbH.....	A13	Pactum AI.....	B30
BeNeering GmbH.....	B2	Payhawk Limited.....	B21a
Bizagi Deutschland GmbH.....	B16	PIEMONTE – ITALY.....	B39
BME.....	Podest Halle 3	PINPOOLS GmbH.....	A12b
Briink Intelligence.....	B40	POLYGON Deutschland GmbH.....	B41
Business Diagnostik GmbH.....	C7	Precisium d.o.o.....	B5
carbmee GmbH.....	B34	Prowave GmbH.....	B15
Coface, Niederlassung in Deutschland.....	A7	ProcureAi GmbH.....	B27
Conrad Electronic SE.....	C6	Purchasing Initiative Maghreb.....	B22
Coupa Deutschland GmbH.....	C1	QLECTOR Ltd.....	B5
Delvo.....	A12a	retarus GmbH.....	A6
DIG GmbH.....	B13	F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG.....	A5
EcoVadis Germany GmbH.....	A16	Rodex Mechatronics d.o.o.....	B5
eG Innovations GmbH.....	B23	Samsung SDS Europe Ltd.....	C3
enPORTAL GmbH.....	B11	SAP Deutschland SE & Co. KG.....	B12
Enterprise Singapore.....	B23	SAP Signavio.....	C9
FACTUREE – Der Online-Fertiger.....	A11	Schoen – Verhandlungsinstitut.....	B3
FORI d.o.o.....	B5	SCHUFA Holding AG.....	B4
GEP.....	A4	Schweitzer Fachinformationen GmbH & Co. KG.....	B21b
Gorenc Metal d.o.o.....	B5	Sedex.....	B14
Horváth & Partner GmbH.....	A3b	Semigator.....	C2b
INES d.o.o.....	B5	ServiceNow Inc.....	B1
Innowave Tech Pte.Ltd.....	B23	Slimstock GmbH.....	B18
InterSystems GmbH.....	B17	SoftconCIS GmbH.....	B7
JAGGAER Austria GmbH.....	B34	SPIRIT Slovenia Business Development Agency.....	B5
Kamyanka MBP LLC.....	B37	ST Engineering Energy Solutions GmbH.....	B23
Kodiak Hub.....	A1	Stampal SB d.o.o.....	B5
KÖTTER Services.....	A2b	Stratesys Technology Solutions GmbH.....	A2a
kolum GmbH.....	A17	Strip's d.o.o.....	B5
LOTRIČ Metrology.....	B5	SupplyOn AG.....	B1
MARBEHO Solutions GmbH.....	B17	Synertrade SES GmbH.....	B25
Meplato GmbH.....	C2a	Tacto Technology GmbH.....	B31
Mercanis (CdC3 GmbH).....	B29	take-e-way GmbH.....	A10
Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke.....	Podest Halle 3	Tanso Technologies GmbH.....	A3a
NASHER Negotiation Institute.....	C5	TE – CAD, d.o.o.....	B5
Navan Germany GmbH.....	A14+A15	T.L.Sirk d.o.o.....	B5
Netfira GmbH.....	B26	Transporeon GmbH.....	B24
Onventis GmbH.....	B10	TRO-Schneidwerkzeuge d.o.o.....	B5
Orkoplast d.o.o.....	B5	TT OKROGLICA d.o.o.....	B5
		Turkish Machinery (Machinery Exporters' Association).....	B6
		Turnaplast d.o.o.....	B5
		W.I.S. Sicherheit + Service GmbH & Co KG....	A9
		Z2DATA.....	B33
		Zip.....	B38

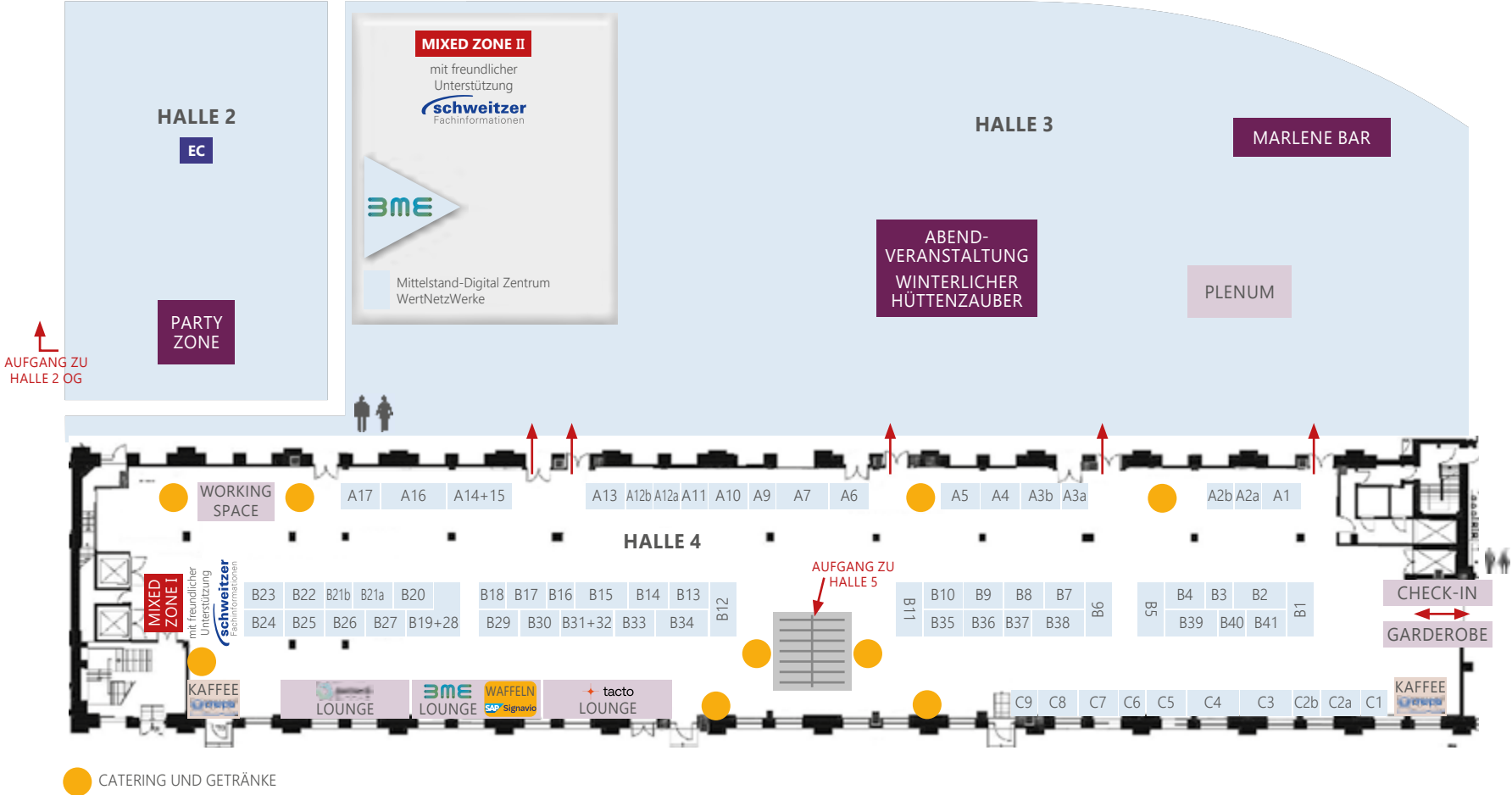
Stand Oktober 2025

AUSSTELLUNGSÜBERSICHT

1. ETAGE HALLE 2



ERDGESCHOSS HALLEN 2, 3 UND 4



1. ETAGE HALLEN 5.1, 5.1A, 5.2 UND 5.3





GEMEINSAM DIE WELT ZUSAMMENHALTEN.



ProcurePlus

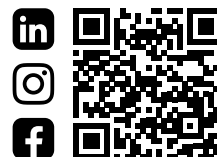
Die ganzheitliche Lösung zur Optimierung Ihrer indirekten Beschaffung.

-  E-Procurement Implementierung
-  Lieferantenkonsolidierung
-  Individuelle Konditionen
-  Ausgabenoptimierung

Let`s meet!



Schreib mit uns die zukünftigen Kapitel unserer Erfolgsgeschichte – mit Deinem Teamgeist beim Schrauben-Spezialisten.



Keiner macht's wie **WIR**.
REYHER-KARRIERE.DE