

60

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
12.-13.11.2025
STATION BERLIN
11.11.2025
PRE-WORKSHOPS

#PRO:CONNECT25

Gemeinsam wachsen durch vernetztes Denken

Für Sie
bis zum 15.08.
verlängert –
sparen Sie
100 €!

bme

[bme.de/symposium](https://www.bme.de/symposium)

[in](#) [o](#) [#bmesymposium](#)

60

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
12.-13.11.2025
STATION BERLIN
11.11.2025
PRE-WORKSHOPS

#PRO:CONNECT25



www.bme.de/symposium

#PRO:CONNECT25

PROGRAMMÜBERSICHT

08.30	Check-in und Begrüßungskaffee im Rahmen der Fachausstellung
09.30	Eröffnung des 60. Symposiums Einkauf und Logistik
09.40	Begrüßungsworte des Moderators Volker Wieprecht, Hörfunk- und Fernsehmoderator
09.45	Keynote Prof. Dr. Hans-Werner Sinn, ehemaliger Präsident des ifo Instituts
10.10	Währungsstabilität und Inflation: Was Unternehmen jetzt über Wechselkursrisiken und Beschaffungskosten wissen müssen Dr. Stephan Bredt, Chief Operating Officer, Deutsche Bundesbank
10.35	Transformation in der neuen Weltordnung: Nur gemeinsam können Wirtschaft, Gesellschaft und Politik die Zukunft gestalten Marianne Heiß, Aufsichtsrätin der Volkswagen AG, Audi AG, Porsche SE, Paysafe Limited und Beirätin bei RitterSport
11.00	Networking Pause & Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität & Start-up Arena
11.45	Der Beitrag des Einkaufs zur Erhöhung der Lieferfähigkeit Marcus Gerlach, Chief Purchasing Officer, Rheinmetall AG
12.10	Verleihung der BME Business Awards Procurement Excellence Award – Auszeichnung für Großunternehmen Procurement Excellence Award – Auszeichnung für KMU Sustainable Supply Award – Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM CPO/CSCO of the Year – Personalisierte Auszeichnung
12.50	CPO Keynote Einkauf @ Hapag-Lloyd: Eine Transformationsreise hin zu messbarem Erfolg Michael Pradel, CPO, Hapag-Lloyd AG
13.20	Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions
13.30	CPO & CSCO DIALOGUE Marlene Bar Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine?

PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE								
13.50 – 14.35 SOLUTION FOREN	SF 1 Automatisierung von der Bestellung bis zur Rechnungsstellung	SF 2 Automatisierung von der Bestellung bis zur Rechnungsstellung	SF 3 Prewave	SF 4 Harmonisierung des Einkaufs bei Hapag Lloyd: Digitalisierung und das Zusammenspiel von Beschaffung, Lieferanten- und Vertragsmanagement	SF 5 Von Marktplatz bis Meta-Procurement mit Meplato	SF 6 Hier können Sie sich positionieren	SF 7 Automatisierung und künstliche Intelligenz im strategischen Einkauf	SF 8 Future-ready mit KI: Resiliente Lieferketten, automatisierte Sorgfalt, smarte Entscheidungen mit dem osapiens HUB
13.50 – 14.50 EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE	EC 1 Digitale Transformation trifft Realität		EC 2 Ivalua		Deep Dive Session 1 Beyond Human Limits: Unleash Cost Reductions Through AI-Driven Analytics			
PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE CIRCLE								
15.20 – 16.20 EXECUTIVE CIRCLE	EC 3 H&Z		EC 4 Softconcis		Deep Dive Session 2 enPORTAL GmbH: „Mit DMK Deutsches Milchkontor GmbH in die Tiefen und Feinheiten des Energiemarktes“			
15.20 – 18.15 FACHKONFERENZEN	FK 1 PROCUREMENT4FUTURE		FK 2 VORDENKER4INSPIRATION		FK 3 MITTELSTAND4SUCCESS		FK 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE	
15.20	Ausblick 2026: Im Zeichen von Zöllen, Infrastrukturausgaben und Verteidigung		Vom Value-Manager zum Supply Chain Orchestrator Erwartungen an den Einkaufsleiter		Digital procurement mit Vollgas: progress over perfection		One Supply Chain. Chancen aus dem Merger von Einkauf mit der Komponentenfertigung	
15.55	Der Impact hoher Energiekosten auf energieintensive Unternehmen und ihren Dekarbonisierungs-Pfad		Der Digital CPO – unser KI-Agent im Einkauf		Optimal einkaufen – strategisch arbeiten: Mit KI zu echter Effizienz, Strategie & Einsparung		TBA	
16.25	Networking Pause & Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur und Start-up Arena							
	FK 1 PROCUREMENT4FUTURE		FK 2 VORDENKER4INSPIRATION		FK 3 MITTELSTAND4SUCCESS		FK 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE	
17.10	TBA		Automatisierung, Digitalisierung, KI – Wie können sich Beschaffungsprozesse weiterentwickeln, um Effizienz und Wertschöpfung zu steigern?		Beschaffung für Deutschlands Stromnetz der Zukunft: Die Bedeutung des Einkaufs für die Energiewende am Beispiel SuedLink		Resilienz durch hybride Prozessintelligenz im Supply Chain Metaverse	
17.45	TBA		Best of Both Worlds: Lokale Nähe und zentrale Effizienz im Einkauf kombinieren		TBA		PANEL DISKUSSION Globale Beschaffung und Zeitenwende: Sourcing-Strategien zwischen Innovation und ständiger Veränderung	
17.10 – 18.10 DEEP DIVE	Deep Dive Session 3 Samsung SDS Europe Ltd.							
18.20	Willkommensempfang des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer:innen und Women in Procurement Dialogue							
18.20	Networking-Pause & The BME Sourcing Network Exchange und Young Professionals: New Work im Einkauf							
18.30	Beginn der Abendveranstaltung							

MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE									
08.30 – 10.05 MORNING SPECIALS	MS 1 Mehr als Risikomanagement: Resilienz als Schlüssel für zukunftsfähige Supply Chains	MS 2 Global Sourcing in der Praxis: Auswirkungen geopolitischer Veränderung auf die Warengruppenstrategie – Hands-On-Tipps aus der Praxis Ihrer Kollegen	MS 3 PANEL DISKUSSION People, Talent, Culture – Erfolgsfaktor Mitarbeiter: Können Unternehmen mithalten?	MS 4 KI-Chatbot mit Microsoft 365 Copilot Studio für mehr Effizienz und Compliance im Sourcing	MS 5 Wie ‚AI Agents‘ den Einkauf revolutionieren und deren Bedeutung für den Einkauf von morgen	MS 6 Procure-to-Pay und Embedded Payment	MS 7 Digitalisierung der dezentralen Beschaffung an der RWTH Aachen: Bürokratie abbauen, Effizienz steigern, Compliance wahren – alles zur gleichen Zeit	MS 8 TBA	
09.00 – 10.00 EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE	EC 5 ORO Labs		EC 6 Der Einfluss des Einkaufs auf den Geschäftserfolg – CPO und CFO als Treiber relevanter KPIs		Deep Dive Session 4 TBA				
09.00	Strategy Briefing – Strategic Insights: Europäische Souveränität und zukunftsfähige Beschaffung								
10.05	Networking Pause & Award Spotlight und Start-up Arena								
PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE									
10.50 – 11.50 EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE	EC 7 amazon business		EC 8 Next Level Kostensenkung – Neue Hebel für den Einkauf in unsicheren Zeiten			Deep Dive Session 5 Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette – wertschöpfend und digital			
10.50 – 12.30 FACHKONFERENZEN	FK 5 PROCUREMENT4FUTURE		FK 6 VORDENKER4INSPIRATION			FK 7 SUSTAINABILITY4IMPACT		FK 8 BASICS4PROCUREMENT	
10.50	Smart Procurement for a digitalized bank – our roadmap		Von Procurement zu Procurement & Supply Chain Management – der Weg von Körber			Beschaffungsresilienz durch nachhaltiges Lieferkettenmanagement?		Data Analytics im strategischen Einkauf – vom Datenmeer zur Entscheidungskraft	
11.25	KI im Einkauf: Prozesse optimieren, Einkäufer befähigen und Kosten senken – Praxisbeispiele aus dem strategischen Einkauf bei Voith		Kumar-de-Brabandt AI Data Economy Model				From Risk to resilience: why sustainability is the only economic choice		Fallbeispiel: Kosten- und CO2e-Optimierung durch Kosten- und Wertanalyse
12.00	GenAI for Allianz Procurement: Delivering Business Impact		The role of AI agents in reshaping procurement operating model				Kreislaufwirtschaft in der DB-Beschaffung: Vom Konzernziel zur praktischen Umsetzung		Effizientes Lieferantenmanagement (LM) in globalen Organisationen: Strategien für Erfolg und Resilienz
12.30	Mittagspause, Ausstellung und Insights Session								
13.30	DISCOVERY ZONE: North Africa								
PARALLELE SOLUTION FOREN & FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVES									
13.00 – 15.30 EXECUTIVE CIRCLE DEEP DIVES	EC 9 Hier können Sie sich positionieren		EC 10 Hier können Sie sich positionieren		EC 11 Entrepreneurial Procurement – der Einkauf der Zukunft als Geschäftsmodell, die Einkäufer als „Unternehmer“	EC 12 Warengruppenmanagement 2.0: Schlüssel zur Teamaktivierung	Deep Dive Session 6 KI-Modellierung von Anfertigungsteilen und Preisvorher-sage in der praktischen Anwendung	Deep Dive Session 7 Das „Stakeholder-Ökosystem“ gestalten: Mehrwert durch strategische Zusammenarbeit	
14.30 – 15.35 SOLUTION FOREN	SF 9 Hier können Sie sich positionieren		SF 10 Digitalisierung und KI in Supply Chains		SF 11 Prewave	SF 12 Hier können Sie sich positionieren		SF 13 BME-Gehaltsreport Logistik und Supply Chain 2025	SF 14 Was stört?“-Analyse als Chance für Innovation, Kostensenkung und Wertsteigerung
14.30 – 15.40 FACHKONFERENZEN	FK 9 PROCUREMENT4FUTURE				FK 10 VORDENKER4INSPIRATION		FK 11 SUSTAINABILITY4IMPACT		FK 12 BASICS4PROCUREMENT
14.30	Innovation im Schulterschluss zwischen R&D und Einkauf				AI in Supply Chain		Clean Industrial Deal: Schluss mit Greenhushing – Wie echte Nachhaltigkeit zur Superkraft der Industrie wird		Einführung und Nutzen des Warengruppenmanagements
15.05	Gestaltung resilienter Lieferketten: Eine Welt voller Krisen – wie kann der Einkauf gegensteuern?				From Backbone to Growth Engine: Bridging Traditional and E-Com Supply Chains		Empowering sustainable business		Riskmanagement – back to the roots
15.40	Networking Pause & Die Logistikdrehscheibe Deutschland – Infrastruktur und Verteidigung und Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven								

DIENSTAG 11.11.2025	Workshoptag	
	14.00 – 16.00	Workshop 1 Den Einkauf im Mittelstand richtig aufbauen und positionieren
	14.00	Workshop 2 Chinas globale Strategien verstehen: Praktische Ansätze für den Erfolg bei Beschaffung und Lieferketten
		Workshop 3 Aufbau eines Negotiation Excellence Teams und Entwicklung der Verhandlungskompetenz/Verhandlungsergebnisse innerhalb des Einkaufs
		Workshop 4 Einkauf 4.0 – Transformation in a nutshell
	16.30 – 17.30	Workshop 5 Digitalisierung – ohne Mitarbeit(er) wird das nix
		Workshop 6 Internationale Einkaufsverträge im Zeitalter der Trump Administration
		Workshop 7 Vom Drachen zum Tiger – Indien als strategische Alternative zu China
		Workshop 8 S&OP effektiv und zukunftsorientiert modernisieren
	16.00	Networking und Pause
	18.30	ENDE DER WORKSHOPS

DONNERSTAG 13.11.2025	ABSCHLUSSPLENUM DES 60. SYMPOSIUMS EINKAUF UND LOGISTIK	
	16.25	Zwischen Vision und Wirklichkeit – Wie gehen wir mit Widersprüchen zwischen eigenen Überzeugungen und politischer Realität um? Jürgen Trittin, Bundesminister a.D.
	17.00	Besser werden im Besser werden Jan Frodeno, Triathlon Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister
	17.35	ABSCHLUSSWORTE DES MODERATORS Volker Wieprecht, Hörfunk- und Fernsehmoderator
	17.40	ENDE DES 60. SYMPOSIUMS EINKAUF UND LOGISTIK

MITTWOCH 12.11.2025

DONNERSTAG 13.11.2025

FORMATE KOMPAKT

FK Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Expert:innen geben exklusive Einblicke in die gelebte Praxis und in die Zukunft.

- Vortragsdauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

DD Deep Dive Sessions

Intensive Bearbeitung operativer Fragestellungen für die gemeinsame Entwicklung neuer Perspektiven.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- first come first served, nur für Industrieunternehmen

MZ Mixed Zone

Die ideale Arena für kreative Ideen.

- Dauer ca. 35 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

NS Networking Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

WS Workshop

Setzen Sie sich intensiv mit einem Thema auseinander. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der gemeinsamen Arbeit an einem gemeinsamen Ziel.

- Dauer 120 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung 30 Personen
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

EC Executive Circle

Spezielles Format für C-Level zur Erarbeitung und Besprechung strategischer Fragestellungen.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

SF Solution Foren

Vorstellung und Vertiefung von ausgewählten Lösungskonzepten.

- Dauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

MS Morning Special

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

FM Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

INHALTSÜBERSICHT

KONGRESSPROGRAMM

DIENSTAG 11.11.2025

- Workshops 11

MITTWOCH 12.11.2025

- Eröffnungsplenum 12
- Start-up Arena 13 + 15
- Solution Foren 14
- Executive Circle 15
- Deep Dives 15 + 16
- Fachkonferenzen Nachmittag 14 + 16

DONNERSTAG 13.11.2025

- Morning Specials und Award Spotlight 20 + 21
- Fachkonferenzen Vormittag 20 + 22
- Start-up Arena 21
- Solution Foren 22
- Executive Circle 21 + 23
- Deep Dives 21 + 23
- Fachkonferenzen Nachmittag 22
- Abschlussplenum 24

REFERIERENDE

- Keynotes im Plenum 5
- Sprecher:innen in den Sessions 6 - 9

ABENDVERANSTALTUNG

- Mittwoch 12.11.2025 18 + 19

PARTNER / AUSSTELLER

- Partner 26 – 28
- Aussteller 28

INFORMATIONEN

- Kongress-App 24
- Nachhaltigkeit 25
- Übernachtungsmöglichkeiten 30
- Teilnahmebedingungen und Buchung 30 – 31

UNSERE HIGHLIGHT-SPRECHER UND -MODERATOREN

MITTWOCH 12.11.2025, 10.10 UHR



Dr. Stephan Bredt

Chief Operating Officer,
Deutsche Bundesbank

DONNERSTAG 13.11.2025, 17.00 UHR



Jan Frodeno

Triathlon Olympiasieger und
dreifacher Ironman-Weltmeister

MITTWOCH 12.11.2025, 11.45 UHR



Marcus Gerlach

Chief Purchasing Officer,
Rheinmetall AG

MITTWOCH 12.11.2025, 10.35 UHR



Marianne HeiB

Aufsichtsrätin der
Volkswagen AG, Audi AG, Por-
sche SE, Paysafe Limited und
Beirätin, RitterSport

MITTWOCH 12.11.2025, 12.50 UHR



Michael Pradel

CPO,
Hapag-Lloyd AG

MITTWOCH 12.11.2025, 09.45 UHR



Prof. Dr.
Hans-Werner Sinn

ehemaliger Präsident
des ifo Instituts

DONNERSTAG 13.11.2025, 16.25 UHR



Jürgen Trittin

Bundesminister a.D.

MODERATION DES PLENUMS AM
12.11.2025 UND AM 13.11.2025



Volker Wieprecht

Hörfunk- und
Fernsehmoderator

SPANNENDE IMPULSE U.A. VON

Wir freuen uns, dass die folgenden Personen ihre Mitwirkung bereits zugesagt haben!



Dr. Hans Christoph Atzpodien
Hauptgeschäftsführer,
Bundesverband der
Deutschen Sicherheits-
und Verteidigungsindus-
trie e.V. – BDSV



Oliver Augustin
BA, Teamleiter
strategische
Beschaffung,
Energiekonzern



Elisabeth Backes
Group Supply Services,
Program Lead
Digitalization
Procurement,
Deutsche Telekom AG



Katja Bäcker
Sachgebietsleiterin,
RWTH Aachen



Marion Gillich
Head of Supplier Risk
Management,
Daimler Truck AG



Dr. Janina Goldberg
Vice President Purchasing
Strategy and Methods,
Voith Group



Caroline Gollan
Bodybuilderin,
2-malige Weltmeisterin
(2024/2025) in der
Figurklasse beim
Verband NAC



Christoffer Hagner
Leiter Einkauf,
Head of Procurement,
Mainova AG



Jasmin Bäumer
Head of Procurement
BÜFA Group
Procurement,
BÜFA GmbH & Co. KG



Mireille Bart
Projektmanagerin,
BME e.V.



Oliver Bischof
Procurement
Wind Power,
Siemens Energy



Klaus Blachnik
Chief Procurement
Officer,
Senior Vice President
Procurement,
OMV Aktiengesellschaft



Olaf Holzgrefe
Head of International,
BME e.V.



Gabriella Honti
Director Procurement
Europe,
Novelis



Julian Hupe
Geschäftsführer,
Sana Einkauf & Logistik
GmbH



Prof. Dr. Michael Huth
Professor für Allgemeine
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Logistik,
Hochschule Fulda



Prof. Dr. Christoph Bode
Stiftungslehrstuhl für
Procurement,
Universität Mannheim



Johanna Böhme
Referentin Nachhaltige
Beschaffung,
Deutsche Bahn AG



Daniel Braune
Head of Strategic
Procurement,
Hapag-Lloyd AG



Dr. Stephan Bredt
Chief Operating Officer,
Deutsche Bundesbank



Lisa Immensack
Senior International
Project Managerin,
BME e.V.



Michael Iserhardt
Senior Account Manager,
InterSystems GmbH



Michael Jungk
Leiter Sektion Logistik
und Supply Chain
Management,
BME e.V.



Oliver Kahle
Head of Operational
Procurement Excellence,
Georg Fischer Piping
Systems



Prof. Dr. Wolfgang Buchholz
Professur für Organisation
und Logistik, Institut für Pro-
zessmanagement und Digita-
lisierung (IPD), University of
Applied Sciences, Münster



Dr. Markus Burger
Digital Excellence &
Strategic Sourcing
Logistics,
Siemens AG



Liming Chen
Senior Director,
Consulting, GEP



Charlotte de Brabandt
Digital Futurist,
Author „Datenökonomie
durch Demokratisierung
und Monetarisierung“



Vladimir Keil
CEO und Co-Founder,
Lio Technologies GmbH



Dr. Lars Kleeberg
Hauptgeschäftsführer,
BME e.V.



Prof. Dr. Florian C. Kleemann
Professor for Supply
Chain Management,
Hochschule für Ange-
wandte Wissenschaften
München



Martin Klett
Mittelstandsbeauftragter,
BME e.V.



Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist and
Head of Economics,
Hamburg Commercial
Bank AG



Christian Drees
Vice President Purchasing,
Balluff GmbH



Bernd Düring
Geschäftsführer,
MARBEHO Solutions
GmbH und AGIMERO
GmbH



Prof. Dr. Michael Eßig
Lehrstuhl Beschaffung
und Supply Management,
Universität der
Bundeswehr München



Stefan Köhler
Head of Finance &
Spend Management
Germany,
SAP



Jakub Kozik
Director Purchasing
Electromechanics,
Balluff GmbH



Berthold Kraus
Vice President
Supply Chain,
Syntegon Technology
GmbH



Gudrun Krauß
Head of Strategic
Purchasing,
Zott SE & Co. KG



Andreas Ewert
Ideation Engineer,
„Design to Value
Team“, Virtual Product
Development (GTZ / VPD),
Miele & Cie. KG



Heike Fastenau-Gross
Director Corporate
Procurement,
DMK GROUP



Manon Fentzahn
Sr. GSC CDMP Manager
Enterprise Operational
Excellence,
Baker Hughes



Michael Flieger
Vice President Cost
Management Purchasing,
Brose Fahrzeugteile
SE & Co. Kommandit-
gesellschaft



Dr. Milan Kumar
Member – Forbes
Technology Council,
TEDx Speaker, Author
„Datenökonomie durch
Demokratisierung und
Monetarisierung“



Lara Landwehr
Senior Program Buyer,
ZF Group,
Lemförder Electronic
GmbH



Julian Lange
Head of Category
Management,
Commerzbank AG



Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch
Fakultät Wirtschaftswissen-
schaften, Professur für
Betriebswirtschaftslehre,
insb. Logistik, Technische
Universität Dresden



Fabio Franco
Director Procurement /
Leitung Einkauf,
Gerhardi Kunststoff-
technik GmbH



Jan Frodeno
Triathlon Olympiasieger
und dreifacher
Ironman-Weltmeister



Marcus Gerlach
Chief Purchasing Officer,
Rheinmetall AG



Dr. Thomas Germer
CPO,
ADAC SE



Dr. Matthew Lehar
Head of Procurement
Analytics
Allianz SE | Group
Technology



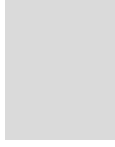
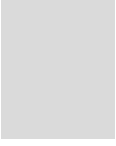
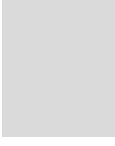
André Lückert
Business Process
Owner Purchase-to-Pay,
Schmitz Cargobull AG



Christoph Maier
Digital Procurement
Manager,
Giesecke+Devrient



Prof. Dr. Sita Mazumder
Professorin für Business &
IT, multiple Verwaltungs-
und Aufsichtsrätin,
Unternehmerin

	Harison Mehovic Director Supply Chain, Viatrix Pharma GmbH		David Meier Senior Manager Procurement – Business Development, KRONES AG		Prof. Dr. Anne Meinke Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund		Svenja Meyer Head of Procurement, duisport – Duisburger Hafen AG		Dr. Thomas Schulte Head Corporate Department Sustainability, Environment, Health and Safety, Robert Bosch GmbH		Birgit Schuster Account Director, retarus GmbH		Alexander Sehr Bereichsleiter Inhouse/ Lehrgänge, BME Akademie GmbH		Irena Sekirica Vice President Sourcing ICT, Deutsche Telekom AG
	Dr. Christian Mölling Senior Advisor, Zentrum für Europäische Politik und Direktor, EDINA: European Defence in a New Age		Christoph Moll Geschäftsführer, BeNeering GmbH		Josef Mondl Senior Advisor, TAO China Zentrum Schweiz		Deike Moos Senior PH Procurement Product Lead, Bayer AG		Prof. Dr. Hans-Werner Sinn ehemaliger Präsident des ifo Instituts		Silke Sorger Senior Vice President Procurement, Infineon Technologies AG		Manuel Steckermayr Leiter BME-JobSource, BME e.V.		Dirk Steffel Leiter Produktmanagement, BME e.V.
	Martin Müller-Raidt Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.		Andrea Münch Einkaufsleiterin, terranets bw GmbH		Armin Neises Chief Sustainability Officer, Pacemaker.ai		Kai Nowosel Chief Procurement Officer, Adecco Group AG		Don Stenden Director Procurement & FM, AutoScout24		Manuela Straube CPO, Commerzbank AG		Nico Teutsch Chief Procurement Officer, Bauerfeind AG		Bernd Thannheiser Director Solution Advisory Spend Management, SAP
	Oliver Oehmke Manager Business Development, Software, GEP		Heinz Oestervoß Senior Vice President Einkauf & Logistik, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG		Natalia Parmenova Chief Revenue Officer, BeNeering GmbH		Konstanz Pluskwa Head of Operations, Meplato GmbH		Jürgen Trittin Bundesminister a.D.		Meryem Utlu Senior Strategic Buyer & Sustainability, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH		Renold Vasili Director Business Development Commercial Solutions DACH, Mastercard Europe SA		Lorenz Wackerle Group Supply Services AI & Innovation Lead, Deutsche Telekom AG
	Michael Pradel CPO, Hapag-Lloyd AG		Franziska Prüger Einkaufsleiterin, AS Creations		Wilfried Rademaker Prokurist, enPORTAL GmbH		Ferdinand Rammrath Chief Procurement Officer, Covestro Deutschland AG		Dr. Matthias Weidinger Vice President Corporate Procurement Operations, Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG		Candy Weiß-Thieme Global Supply Chain Director E-Commerce, Beiersdorf AG		Anna-Kathrin Werkmeister VP Global Procurement & Logistics, Rolling Stock, Siemens Mobility GmbH		Annika Werner Masterandin, Schmitz Cargobull AG
	Dr. Yao Rau Director of Purchasing and Logistics, Bosch Manufacturing Solution GmbH		Harald Rettich Bereichsleiter Corporate Partnerships Deutschland, myclimate Deutschland GmbH		Marco José Rodrigues Senior Key Account Manager Commercial Cards, OLB		Holger Rogge Leiter der Einkaufsallianz ProcurementPoint Asia		Stefanie Wicklein SVP, Head of Strategic Procurement Advanced Therapies, Siemens Healthineers AG		Torsten Wiederkrantz Senior Category Energy, DMK Deutsches Milchkontor GmbH		Volker Wieprecht Hörfunk- und Fernsehmoderator		Konstantin Wittfeld Director Supply Chain, Viatrix Pharma GmbH
	Tim Romer Director, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft		Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger Gründer, Centre for Sustainability Management (CSM)		Jan Schmidt Head of Purchasing Processes & Systems, Continental AG		Ulrike Schmidt von Knobelsdorf Head of Procurement Compliance & Resilience, Deutsche Telekom AG		Laura Wohlfarth Referentin der Geschäftsführung, Sana Einkauf & Logistik GmbH		Pratik Yadav Partner and Associate Director, Boston Consulting Group		Alberto Zamora Co-Founder & CEO, osapiens Services GmbH		Mirjam Zeller Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH
	Tanja Schmitt Leiterin Einkauf & Contract und Claim Management DC, TransnetBW GmbH		Andreas Schöller Experte für Supply Chain Digitalization, Bosch Manufacturing Solution GmbH		Dr. Ruth Schültken Habilitation, Universität Mannheim		Michael Schürmann EVP Procurement & CPO, Körber AG		Michael Zündorf Einkaufsleiter, RWTH Aachen						

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.



DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.

Sustainable Supply Award

Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM

Das Sieger-Team zeichnet sich durch besonderes Engagement im Bereich nachhaltiges Procurement aus, z.B. durch Aufstellung und Einhaltung nachhaltiger Unternehmenskriterien (CSR), Sustainability in der Lieferkette, CO₂-Reduktion.

CPO/CSCO of the Year

Personalisierte Auszeichnung

Ausgezeichnet wird eine Persönlichkeit, die Procurement im eigenen Unternehmen und darüber hinaus weitergebracht hat. Der BME-Bundesvorstand wählt den/die Preisträger:in auf Grundlage einer zuvor erstellten Shortlist.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 13. November 2025, 10.05 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 3

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de



FACHPROGRAMM DIENSTAG, 11. NOVEMBER 2025

	WORKSHOPTAG			
	Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3	Workshop 4
14.00	Den Einkauf im Mittelstand richtig aufbauen und positionieren Andrea Münch, terranets bw GmbH	Chinas globale Strategien verstehen: Praktische Ansätze für den Erfolg bei Beschaffung und Lieferketten Josef Mondl, TAO China Zentrum Schweiz	Aufbau eines Negotiation Excellence Teams und Entwicklung der Verhandlungskompetenz/ Verhandlungsergebnisse innerhalb des Einkaufs Christian Drees, Balluff GmbH Jakub Kozik, Balluff GmbH	Einkauf 4.0 – Transformation in a nutshell Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München Christoph Maier, Giesecke+Devrient
16.00	Networking und Pause			
	Workshop 5	Workshop 6	Workshop 7	Workshop 8
16.30	Digitalisierung – ohne Mitarbeit(er) wird das nix Oliver Kahle, Georg Fischer Piping Systems	Internationale Einkaufsverträge im Zeitalter der Trump Administration Marco Hero, Schiedermaier Rechtsanwälte	Vom Drachen zum Tiger – Indien als strategische Alternative zu China Holger Rogge, ProcurementPoint Asia	S&OP effektiv und zukunftsorientiert modernisieren Harison Mehovic, Viatris Pharma GmbH Konstantin Wittfeld, Viatris Pharma GmbH
18.30	ENDE DER WORKSHOPS			

! ACHTUNG erstmals vor dem Kongress



Die Workshops am Dienstag, dem 11. November 2025, finden im Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade, Lützowufer 15, 10785 Berlin statt.



ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 12.11.2025



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

08.30 Uhr	Check-in und Begrüßungskaffee in der Fachausstellung		
09.30 Uhr	Eröffnung des 60. Symposiums Einkauf und Logistik, BME e.V.		Martin Müller-Raidt, Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.
09.40 Uhr	Begrüßungsworte des Moderators		Volker Wieprecht, Hörfunk- und Fernsehmoderator
09.45 Uhr	Keynote		Prof. Dr. Hans-Werner Sinn, ehemaliger Präsident des ifo Instituts
10.10 Uhr	Währungsstabilität und Inflation: Was Unternehmen jetzt über Wechselkursrisiken und Beschaffungskosten wissen müssen		Dr. Stephan Bredt, Chief Operating Officer, Deutsche Bundesbank
10.35 Uhr	Transformation in der neuen Weltordnung: Nur gemeinsam können Wirtschaft, Gesellschaft und Politik die Zukunft gestalten		Marianne Heiß, Aufsichtsrätin der Volkswagen AG, Audi AG, Porsche SE, Paysafe Limited und Beirätin bei RitterSport
11.00 – 11.45 Uhr	Networking-Pause & Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität Start-Up Arena, Halle 4		
11.45 Uhr	CPO Keynote Der Beitrag des Einkaufs zur Erhöhung der Lieferfähigkeit		Marcus Gerlach, Chief Purchasing Officer, Rheinmetall AG
12.10 Uhr	Verleihung der BME Business Awards Procurement Excellence Award Auszeichnung für Großunternehmen Procurement Excellence Award Auszeichnung für KMU Sustainable Supply Award Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM CPO/CSCO of the Year Personalisierte Auszeichnung		Moderation Dr. Lars Kleeberg, Hauptgeschäftsführer, BME e.V.
12.50 Uhr	CPO Keynote Einkauf @ Hapag-Lloyd: Eine Transformationsreise hin zu messbarem Erfolg		Michael Pradel, CPO, Hapag-Lloyd AG
13.20 – 15.20 Uhr	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions		
13.30 – 15.00	CPO & CSCO DIALOGUE Marlene Bar IMPULSVORTRAG Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine? Prof. Dr. Sita Mazumder, Professorin für Business & IT, multiple Verwaltungs- und Aufsichtsrätin, Unternehmerin		



MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

11.00 – **Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität**
11.45

Moderation: Alexander Grimm, BME e.V.

Dr. Lars Kleeberg, BME e.V.

Die Mixed Zone bringt politische Entscheidungsträger und Vertreter der Wirtschaft in den Dialog. Im Zentrum stehen die wirtschaftspolitischen Herausforderungen unserer Zeit, die Antworten der neuen Bundesregierung darauf und deren Auswirkungen auf Unternehmen. Ziel ist es, politische Visionen mit wirtschaftlicher Realität abzugleichen und praxisnahe Impulse zu gewinnen. Die Mixed Zone bietet Raum für kritische Fragen, kontroverse Perspektiven und erste Ansätze für gemeinsame Lösungen.



MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

11.00 – **Start-up Arena**
11.45

Die Start-up Arena ist eine innovative Plattform, auf der junge Unternehmen ihre zukunftsweisenden Lösungen für Einkauf, Supply Chain und Logistik präsentieren. Dieses Format fördert den direkten Austausch zwischen Innovatoren und Fachpublikum und bietet eine Bühne für frische Impulse in der Branche.



CPO & CSCO DIALOGUE Marlene Bar

13.30 – **IMPULSVORTRAG**
15.00 **Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine?**

Prof. Dr. Sita Mazumder, Professorin für Business & IT, multiple Verwaltungs- und Aufsichtsrätin, Unternehmerin

- Wie verändert Künstliche Intelligenz Führungskompetenzen?
- Welche Rollen übernehmen empathische Führungskräfte in einer zunehmend digitalisierten Welt?
- Wie sieht die Entscheidungsfindung zwischen Daten, Algorithmen und Intuition aus?



Diskussion im Anschluss



FACHPROGRAMM MITTWOCH 12.11.2025

Simultanübersetzung aller
Vorträge in der Fachkonferenz
Procurement4Future
Deutsch : Englisch

13.50 – 15.05	PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE			
13.50	Solution Forum 1 Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster Fabian Heinrich, Mercanis MERCANIS	Solution Forum 2 Automatisierung von der Bestellung bis zur Rechnungsstellung Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden Birgit Schuster, retarus GmbH retarus	Solution Forum 3 Moderation: Lara Landwehr, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Prewave	Solution Forum 4 Harmonisierung des Einkaufs bei Hapag Lloyd: Digitalisierung und das Zusammenspiel von Beschaffung, Lieferanten- und Vertragsmanagement Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Daniel Braune, Hapag-Lloyd AG coupa
14.20	Wechselpause			
14.35	Solution Forum 5 Von Marktplatz bis Meta-Procurement mit Meplato Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster Konstanz Pluskwa, Meplato GmbH mep ato HENRICHSEN4s	Solution Forum 6 Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden Hier können Sie sich positionieren	Solution Forum 7 Automatisierung und künstliche Intelligenz im strategischen Einkauf Moderation: Lara Landwehr, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Bernd Thannheiser, SAP SAP	Solution Forum 8 Future-ready mit KI: Resiliente Lieferketten, automatisierte Sorgfalt, smarte Entscheidungen mit dem osapiens HUB Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Alberto Zamora, osapiens Services GmbH osapiens
15.20 – 18.15	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE			
	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Universität Mannheim	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München	Fachkonferenz 3 MITTELSTAND4SUCCESS Moderation: Martin Klett, BME e.V.	Fachkonferenz 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
15.20	Ausblick 2026: Im Zeichen von Zöllen, Infrastrukturausgaben und Verteidigung Dr. Cyrus de la Rubia, Hamburg Commercial Bank AG	Vom Value-Manager zum Supply Chain Orchestrator Erwartungen an den Einkaufsleiter Oliver Bischof, Siemens Energy	Digital procurement mit Vollgas: progress over perfection Don Stenden, AutoScout24	One Supply Chain. Chancen aus dem Merger von Einkauf mit der Komponentenfertigung Berthold Kraus, Syntegon Technology GmbH
15.50	Wechselpause			
15.55	Der Impact hoher Energiekosten auf energieintensive Unternehmen und ihren Dekarbonisierungs-Pfad Ferdinand Rammrath, Covestro Deutschland AG	Der Digital CPO – unser KI-Agent im Einkauf Elisabeth Backes, Deutsche Telekom AG Lorenz Wackerle, Deutsche Telekom AG	Optimal einkaufen – strategisch arbeiten: Mit KI zu echter Effizienz, Strategie & Einsparung Fischer Sports	TBA Referentin in Abstimmung
16.25 – 17.05	Networking Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Start-up Arena Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur Moderation: Franziska Prüger, AS Creations Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG			

13.50 – 14.50	EXECUTIVE CIRCLE 1 Dauer 60 Minuten Nur auf Vormeldung Digitale Transformation trifft Realität Jan Schmidt, Continental AG JAGGAER	EXECUTIVE CIRCLE 2 Dauer 60 Minuten Nur auf Vormeldung ivalua	DEEP DIVE SESSION 1 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Beyond Human Limits: Unleash Cost Reductions Through AI-Driven Analytics Dr. Jan Herrmann, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Tim Romer, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft pwc
15.20 – 16.20	EXECUTIVE CIRCLE 3 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung H&Z	EXECUTIVE CIRCLE 4 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung SOFTCONCIS	DEEP DIVE SESSION 2 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen enPORTAL GmbH: „Mit DMK Deutsches Milchkontor GmbH in die Tiefen und Feinheiten des Energiemarktes“ Wilfried Rademaker, enPORTAL GmbH Torsten Wiederkrantz, DMK Deutsches Milchkontor GmbH enPORTAL

**MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

16.25 – 17.05

Start-up Arena
Die Start-up Arena ist eine innovative Plattform, auf der junge Unternehmen ihre zukunftsweisenden Lösungen für Einkauf, Supply Chain und Logistik präsentieren. Dieses Format fördert den direkten Austausch zwischen Innovatoren und Fachpublikum und bietet eine Bühne für frische Impulse in der Branche.

**MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

16.25 – 17.05

Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur
Unsere erfolgreichen Expertinnen teilen ihre wertvollen Erfahrungen aus der Praxis. Erfahren Sie, wie Sie Herausforderungen meistern und dabei Ihre persönliche Kompetenz stärken. Lassen Sie sich motivieren und holen Sie sich konkrete Tipps für Ihren beruflichen Alltag!
Moderation: Franziska Prüger, AS Creations
Caroline Gollan, Bodybuilderin, 2-malige Weltmeisterin (2024/2025) in der Figurklasse beim Verband NAC
Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG

FACHPROGRAMM MITTWOCH 12.11.2025

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Universität Mannheim	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München	Fachkonferenz 3 MITTELSTAND4SUCCESS Moderation: Martin Klett, BME e.V.	Fachkonferenz 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
17.10	TBA Referent:in in Abstimmung	Automatisierung, Digitalisierung, KI – Wie können sich Beschaf- fungsprozesse weiterentwickeln, um Effizienz und Wertschöpfung zu steigern? Klaus Blachnik, OMV Aktiengesellschaft	Beschaffung für Deutschlands Stromnetz der Zukunft: Die Bedeutung des Einkaufs für die Energiewende am Beispiel SuedLink Tanja Schmitt, TransnetBW GmbH	Resilienz durch hybride Prozess- intelligenz im Supply Chain Metaverse Dr. Markus Burger, Siemens AG
17.40	Wechselpause			
17.45	TBA Referent:in in Abstimmung	Best of Both Worlds: Lokale Nähe und zentrale Effizienz im Einkauf kombinieren Gabriella Honti, Novelis	TBA Referent:in in Abstimmung	PANEL DISKUSSION Globale Beschaffung und Zeitenwende: Sourcing- Strategien zwischen Innovation und ständiger Veränderung Moderation: Olaf Holzgrefe, BME e.V. Diskutanten für Sie in Abstimmung
17.10 – 18.10	DEEP DIVE SESSION 3 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen SAMSUNG SDS			
18.15	ENDE DES ERSTEN KONGRESSTAGES			
18.20 – 19.00	Networking-Pause & Network Exchange Stronger together – the BME Sourcing Network Exchange Halle 3 Young Professionals: New Work im Einkauf Halle 4			
18.20	Willkommensempfang des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer:innen am Symposium! Marlene Bar Erstmalige Teilnehmer:innen aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen. Moderation: Dirk Steffel, BME e.V. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de			
18.20	Women in Procurement Dialogue „Passion into Action“ Erfahren Sie mehr über die Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking-Sessions aus. Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH			
18.30	BEGINN DER ABENDVERANSTALTUNG			



MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 3

18.20 – **Network Exchange Stronger together – the BME Sourcing Network Exchange**



Moderation: Lisa Immensack, BME e.V.

New supply opportunities, up-to-date market information and an exciting exchange among network partners. Get inspiration and information from partners of the BME in the field of B2B matchmaking and sourcing. Also get a quick update about opportunities and situation in Ukraine. Meet our country partners and experts and get into dialogue.



MIXED ZONE In der Ausstellung, Halle 4

18.20 – **Young Professionals: New Work im Einkauf**

19.00 Moderation: Laura Wohlfarth,
Sana Einkauf & Logistik GmbH

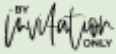


Julian Hupe,
Sana Einkauf & Logistik GmbH



PASSION INTO ACTION Halle 2 OG

18.20 – Erfahren Sie mehr über die inspirierenden Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking-Sessions und Peer-to-Peer-Matchings aus. Die Plätze für unsere exklusive Veranstaltung „Women in Procurement Dialogue – Passion into Action“ sind begrenzt und laufen über „Invitation only“.



Moderation:
Mirjam Zeller,
BME Marketing GmbH



Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an lu-sophie.hoeflein@bme.de



WILLKOMMENSEMPFANG Marlene Bar

18.20 – **des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer:innen am Symposium!**
19.00 Erstmalige Teilnehmer:innen aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen.
Moderation: Dirk Steffel, **BME e.V.**
Wir freuen uns auf Sie!



Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de



ABENDPROGRAMM MITTWOCH 12.11.2025 | #PRO:CONNECT25

COMMUNITY APERITIF | HALLE 3 AB 18.30 UHR

Nach viel spannendem Input und lebhaften Diskussionen geht der Fachtag zu Ende, es bleibt der Wunsch nach persönlichem Austausch und Networking in der Community.

Genießen Sie Ihren Aperitif – begleitet von stimmungsvoller Lichtmalerei zum 60. Jubiläum des Symposiums – und stoßen Sie mit Ihren Fachkolleg:innen an.



ABENDBUFFET mit winterlichen Geschmackserlebnissen | HALLE 3 AB 19.00 UHR



Auch in diesem Jahr werden wir mit Berlin Cuisine zusammenarbeiten. Das junge kreative Team hat sich zum Motto des Abends „Winterlicher Hüttenzauber“ verschiedene Leckereien einfallen lassen. Freuen Sie sich u.a. über – typisch für den Winter – Ente mit Rotkraut und Pflaume, über Tannennadeln geräucherten Lachs oder live gebackene weihnachtliche Pinsa mit Maronencreme. Genießen Sie die außergewöhnlichen Köstlichkeiten.



Wie im vergangenen Jahr haben wir uns für ein gemischtes lockeres Set-up entschieden, um Ihnen eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sie genießen, entspannen und perfekt networken können.



WINTERLICHER HÜTTENZAUBER | HALLE 3

In diesem Jahr erwartet Sie ein gemütlicher Hüttenzauber mit leckeren Köstlichkeiten und winterlichem Flair.

Genießen Sie den Duft nach Zimt und Lebkuchen und lassen Sie sich ein typisches Raclette, gebrannte Mandeln und Glühwein schmecken. Ein flaumiger Germknödel zum Abschluss bringt Ihnen die Berghütte nahe.



Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Besteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltungen übernimmt.

PARTY ZONE | HALLE 2 AB 21.00 UHR

Diejenigen, die schon im letzten Jahr dabei waren, erinnern sich sicher an DJ ERIC KNOW und seine BAND DINAMIC. Erleben Sie eine mitreißende und energiegeladene Kombination aus Clubsound und Liveact. Durch ihre elektrisierende Show und einmaligen Mashup-Remixe von aktuellen Songs und international bekannten All-Time-Favorites, gepaart mit einer beeindruckenden Bühnenperformance haben sich die DINAMIC's einen Namen gemacht!



CHILL OUT IN DER MARLENE BAR

HALLE 3 RECHTS
AB 21.00 UHR

Auch in diesem Jahr darf die Marlene Bar nicht fehlen. In gleichem Ambiente wie 2024 schaffen wir Ihnen eine gemütliche Atmosphäre, in der Sie entspannt einen Drink genießen, ein wenig plaudern und den Tag hinter sich lassen können – genießen Sie es.



Ca. 0.00 Uhr Gute Nacht und bis morgen früh!

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.11.2025

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

08.30 – 10.05	MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE			
08.30	Morning Special 1 Mehr als Risikomanagement: Resilienz als Schlüssel für zukunftsfähige Supply Chains Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund	Morning Special 2 Global Sourcing in der Praxis: Auswirkungen geopolitischer Veränderung auf die Warengruppenstrategie – Hands-On-Tipps aus der Praxis Ihrer Kollegen Moderation: Lisa Immensack, BME e.V.	Morning Special 3 PANEL DISKUSSION People, Talent, Culture – Erfolgsfaktor Mitarbeiter: Können Unternehmen mithalten? Heike Fastenau-Gross, DMK GROUP Nico Teutsch, Bauerfeind AG Stefanie Wicklein, Siemens Healthineers AG	Morning Special 4 KI-Chatbot mit Microsoft 365 Copilot Studio für mehr Effizienz und Compliance im Sourcing André Lückert, Schmitz Cargobull AG Annika Werner, Schmitz Cargobull AG
09.00 – 10.00	STRATEGY BRIEFING			
09.15	Wechselpause			
09.20	Morning Special 5 Wie ‚AI Agents‘ den Einkauf revolutionieren und deren Bedeutung für den Einkauf von morgen Vladimir Keil, Lio Technologies GmbH askLio	Morning Special 6 Procure-to-Pay und Embedded Payment Marco José Rodrigues, OLB Renold Vasili, Mastercard Europe SA OLB	Morning Special 7 Digitalisierung der dezentralen Beschaffung an der RWTH Aachen: Bürokratie abbauen, Effizienz steigern, Compliance wahren – alles zur gleichen Zeit Katja Bäcker, RWTH Aachen Christoph Moll, BeNeering GmbH Natalia Parmenova, BeNeering GmbH Michael Zündorf, RWTH Aachen beNeering	Morning Special 8 SAP Signavio
10.05 – 10.50	Networking Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Award Spotlight Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Start-up Arena			
10.50 – 12.30	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE			
	Fachkonferenz 5 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 6 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Thomas Germer, ADAC SE	Fachkonferenz 7 SUSTAINABILITY4IMPACT Moderation: André Lückert, Schmitz Cargobull AG	Fachkonferenz 8 BASICS4PROCUREMENT Moderation: Alexander Sehr, BME Akademie GmbH
10.50	Smart Procurement for a digitalized bank – our roadmap Julian Lange, Commerzbank AG Manuela Straube, Commerzbank AG	Von Procurement zu Procurement & Supply Chain Management – der Weg von Körber Michael Schürmann, Körber AG	Beschaffungsresilienz durch nachhaltiges Lieferkettenmanagement? Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger, Centre for Sustainability Management (CSM)	Data Analytics im strategischen Einkauf – vom Datenmeer zur Entscheidungskraft Oliver Augustin, Energiekonzern
11.20	Wechselpause			
11.25	KI im Einkauf: Prozesse optimieren, Einkäufer befähigen und Kosten senken – Praxisbeispiele aus dem strategischen Einkauf bei Voith Dr. Janina Goldberg, Voith Group	Kumar-de-Brabandt AI Data Economy Model Charlotte de Brabandt, Digital Futurist Dr. Milan Kumar, Member – Forbes Technology Council	From Risk to resilience: why sustainability is the only economic choice Ulrike Schmidt von Knobelsdorf, Deutsche Telekom AG Irena Sekirica, Deutsche Telekom AG	Fallbeispiel: Kosten- und CO2e-Optimierung durch Kosten- und Wertanalyse Michael Flieger, Brose Fahrzeugteile SE & Co. Kommanditgesellschaft

09.00 – 10.00	EXECUTIVE CIRCLE 5 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung 	EXECUTIVE CIRCLE 6 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Der Einfluss des Einkaufs auf den Geschäftserfolg – CPO und CFO als Treiber relevanter KPIs Stefan Köhler,  SAP	DEEP DIVE SESSION 4 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Referent:in in Abstimmung
---------------	--	---	--



STRATEGY BRIEFING Marlene Bar

09.00 – 10.00

Strategic Insights: Europäische Souveränität und zukunftsfähige Beschaffung
In dieser Session diskutieren wir zentrale Strategien zur Sicherung europäischer Souveränität durch resilientere Lieferketten. Im Fokus stehen der Ausbau rein-europäischer Supply Chains für sicherheitstechnologische Anwendungen, strategischer R&D-Einkauf im Verteidigungsbereich sowie die Umstrukturierung von Produktionslinien zur Steigerung von Resilienz und Flexibilität.
Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, **Universität der Bundeswehr München**
Auf dem Panel: Dr. Hans Christoph Atzpodien, **Bundesverband der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie e.V. – BDSV**
Dr. Christian Mölling, **Zentrum für Europäische Politik und EDINA: European Defence in a New Age**
Heinz Oestervoß, **KNDS Deutschland GmbH & Co. KG**



MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

10.05 – 10.50

Award Spotlight
Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **Hochschule für Angewandte Wissenschaften München**
Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!



MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

10.05 – 10.50

Start-up Arena
Innovative Start-ups treffen auf Expert:innen aus Einkauf und Supply Chain. Nach den Pitches vom Vortag ist jetzt der Moment für den echten Dialog: persönlich, direkt, lösungsorientiert. Entdecken Sie Partnerschaften mit Potenzial, neue Ansätze, diskutieren Sie konkrete Anwendungsfälle und bringen Sie gemeinsam Innovation in die Umsetzung.



10.50 – 11.50	EXECUTIVE CIRCLE 7 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung 	EXECUTIVE CIRCLE 8 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Next Level Kostensenkung – Neue Hebel für den Einkauf in unsicheren Zeiten Liming Chen, GEP Oliver Oehmke, GEP 	DEEP DIVE SESSION 5 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette – wertschöpfend und digital Armin Neises, Pacemaker.ai 
---------------	--	---	--

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.11.2025

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

	Fachkonferenz 5 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 6 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Thomas Germer, ADAC SE	Fachkonferenz 7 SUSTAINABILITY4IMPACT Moderation: André Lückert, Schmitz Cargobull AG	Fachkonferenz 8 BASICS4PROCUREMENT Moderation: Alexander Sehr, BME Akademie GmbH
12.00	GenAI for Allianz Procurement: Delivering Business Impact  Dr. Matthew Lehar, Allianz SE Group Technology	The role of AI agents in reshaping procurement operating model  Pratik Yadav, Boston Consulting Group	Kreislaufwirtschaft in der DB-Beschaffung: Vom Konzernziel zur praktischen Umsetzung Johanna Böhme, Deutsche Bahn AG	Effizientes Lieferantenmanagement (LM) in globalen Organisationen: Strategien für Erfolg und Resilienz Marion Gillich, Daimler Truck AG
12.30 – 14.30	Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions Discovery Zone: North Africa Marlene Bar Erfahren Sie mehr über die Potenziale der Region Sprechen Sie mit unseren AHK-Experten über Ihre Länder. Treffen Sie ausgewählte Lieferanten aus Marokko, Algerien, Tunesien			
PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE				
13.00	Solution Forum 9 Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster	Solution Forum 10 Digitalisierung und KI in Supply Chains Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden Prof. Dr. Michael Huth, Hochschule Fulda Michael Jungk, BME e.V.	Solution Forum 11 Moderation: Meryem Utlü, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Prewave	Solution Forum 12 Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Hier können Sie sich positionieren
13.30	Wechselpause			
13.45	Solution Forum 13 BME-Gehaltsreport Logistik und Supply Chain 2025 Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster Mireille Bart, BME e.V. Michael Jungk, BME e.V. Manuel Steckermayr, BME e.V.	Solution Forum 14 „Was stört?“-Analyse als Chance für Innovation, Kostensenkung und Wertsteigerung Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden Andreas Ewert, Miele & Cie. KG	Solution Forum 15 Sourcing und Mindset Kompetenzentwicklung für unsere Sourcing & Procurement Mitarbeiter Moderation: Meryem Utlü, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Manon Fentzahn, Baker Hughes	Solution Forum 16 Wie gut kennen Sie sich mit KI aus? Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Bernd Düring, MARBEHO Solutions GmbH und AGIMERO GmbH Michael Iserhardt, InterSystems GmbH
PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE				
	Fachkonferenz 9 PROCUREMENT4FUTURE	Fachkonferenz 10 VORDENKER4INSPIRATION	Fachkonferenz 11 SUSTAINABILITY4IMPACT	Fachkonferenz 12 BASICS4PROCUREMENT
14.30	Innovation im Schulterschluss zwischen R&D und Einkauf Dr. Matthias Weidinger, Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG	AI in Supply Chain Anna-Kathrin Werkmeister, Siemens Mobility GmbH	Clean Industrial Deal: Schluss mit Greenhushing – Wie echte Nachhaltigkeit zur Superkraft der Industrie wird Harald Rettich, myclimate Deutschland GmbH	Einführung und Nutzen des Warengruppenmanagements Fabio Franco, Gerhardi Kunststofftechnik GmbH
15.00	Wechselpause			
15.05	Gestaltung resilienter Lieferketten: Eine Welt voller Krisen – wie kann der Einkauf gegensteuern? Silke Sorger, Infineon Technologies AG	From Backbone to Growth Engine: Bridging Traditional and E-Com Supply Chains Candy Weiß-Thieme, Beiersdorf AG	Empowering sustainable business Dr. Thomas Schulte, Robert Bosch GmbH	Riskmanagement – back to the roots David Meier, KRONES AG
15.35	Wechselpause			
15.40 – 16.25	Networking Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Die Logistikdrehscheibe Deutschland – Infrastruktur und Verteidigung Michael Jungk, BME e.V. Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven Josef Mondl, TAO China Zentrum Schweiz			



13.00 – 14.00	EXECUTIVE CIRCLE 9 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Hier können Sie sich positionieren	EXECUTIVE CIRCLE 10 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Hier können Sie sich positionieren	DEEP DIVE SESSION 6 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen KI-Modellierung von Anfertigungsteilen und Preisvorhersage in der praktischen Anwendung Dr. Yao Rau, Bosch Manufacturing Solution GmbH Andreas Schöller, Bosch Manufacturing Solution GmbH
14.30 – 15.30	EXECUTIVE CIRCLE 11 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Entrepreneurial Procurement – der Einkauf der Zukunft als Geschäftsmodell, die Einkäufer als „Unternehmer“ Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München Kai Nowosel, Adecco Group AG	EXECUTIVE CIRCLE 12 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Warengruppenmanagement 2.0: Schlüssel zur Teamaktivierung Christoffer Hagner, Mainova AG	DEEP DIVE SESSION 7 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Das „Stakeholder-Ökosystem“ gestalten: Mehrwert durch strategische Zusammenarbeit Deike Moos, Bayer AG

**MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

15.40 – 16.30

Die Logistikdrehscheibe Deutschland – Infrastruktur und Verteidigung
Welche Chancen ergeben sich nach der Zeitenwende für Deutschlands Unternehmen? Welche Supply Chain-Skills werden in Zukunft wichtig? Wie funktioniert zivil-militärische Zusammenarbeit?
Michael Jungk, BME e.V.



**MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

15.40 – 16.30

Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven
Chinas „System der Dualen Bürokratie“ sichert Stabilität, während die Vision Tianxia 2049 mit sechs Initiativen globalen Einfluss stärkt. Vom Aufschwung zum Aufstieg entwickelt sich China zur Führungsmacht und passt sich dem Wandel in Handel, Politik und Sicherheit an.
Josef Mondl, TAO China Zentrum Schweiz



ABSCHLUSSPLENUM DONNERSTAG 13.11.2025



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

16.25 Uhr	Zwischen Vision und Wirklichkeit – Wie gehen wir mit Widersprüchen zwischen eigenen Überzeugungen und politischer Realität um?		Jürgen Trittin , Bundesminister a.D.
17.00 Uhr	Besser werden im Besser werden		Jan Frodeno Triathlon Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister
17.35 Uhr	Abschlussworte des Moderators		Volker Wieprecht , Hörfunk- und Fernsehmoderator
17.40 Uhr	Ende des 60. Symposiums Einkauf und Logistik		



NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP mit Networking-Funktion

Zum 60. Symposium Einkauf und Logistik bietet der BME e.V. erneut die Kongress-App – in Deutsch und Englisch – für iOS, Android und die gängigen Webbrowser an.

Nutzen Sie die Kongress-App mit Networking-Funktion!
Die Kongress-App „BME Events“ ist Ihr mobiler Begleiter während des geamten Symposiums:

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- „My-Plan“-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Networking-Funktion zur Verabredung mit Ausstellern
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertung von Fachkonferenzen, Executive Circles, Deep Dives, Morning Specials und Solution Foren

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmenden nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool
- Speicherung von Nachrichten und Anfragen zu Meetings



Google Play (Android)



App Store (iOS)

Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit.
Die App ist erhältlich für iOS (iPhone, iPad), Android, Windows und weitere Betriebssysteme.

NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Die CO₂-Bilanz des BME-Symposiums: Helfen Sie mit!

Um die Klimabilanz unserer Veranstaltungen zu verbessern, möchten wir mehr über die CO₂-Bilanz der Veranstaltung erfahren und klimarelevante Daten erfassen. Auf Basis dieser Daten möchten wir unseren Status quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und anderweitig kompensieren. Wir werden dabei von unserem Partner myclimate unterstützt. Myclimate ist eine gemeinnützige internationale Klimaschutzorganisation und als solche prädestiniert, für uns Klimadaten zu erheben und zu analysieren. Deshalb wird myclimate vor Ort sein und die Teilnehmenden live befragen. Scheuen Sie sich also nicht, an der kurzen Umfrage von myclimate teilzunehmen. Ferner senden wir Ihnen im Nachgang eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer An- und Abreise und Ihrem Aufenthalt, falls Sie das bis dahin noch nicht getan haben.

Herzlichen Dank im Voraus, dass Sie diese Informationen mit uns teilen!

Helfen Sie mit!

Helfen Sie uns bei der Reduktion von Emissionen: Bilden Sie Reisegemeinschaften, überdenken Sie die Größe Ihres Hotelzimmers etc.

Catering: Mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen.

Klimafreundlich anreisen

Wir würden uns freuen, wenn unsere Teilnehmer:innen umweltfreundlich zum BME-Symposium anreisen. Möglich ist dies zum Beispiel mit dem Veranstaltungsticket in Kooperation mit der Deutschen Bahn. Weitere Infos dazu finden Sie unter www.bme.de/bahnticket

Klimaneutraler Broschürendruck

Unsere Druckerei hat unseren individuellen CO₂-Fußabdruck ermittelt. Auf dieser Basis und in Zusammenarbeit mit dem Klimaschutzexperten ClimatePartner unterstützen wir ein anerkanntes Klimaschutzprojekt und können so den CO₂-Bedarf ausgleichen. Darüber hinaus drucken wir auf Recyclingpapier, das die Anforderungen von „Der Blaue Engel“ erfüllt.



www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.



Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer:innen. Entsorgen Sie den- noch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir möchten unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigen, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen. Hierfür gehen wir mit unseren Ausstellern ins Gespräch und beraten bei Bedarf gerne.

UNSERE PARTNER & AUSSTELLER 2025

Stand: Juli 2025

PREMIUM PARTNER



osapiens®

<https://osapiens.com/de/>



<https://www.prowave.com>

U.a. im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz Procurement4Future am 12.11.2025 um 17.10 Uhr) erfahren Sie mehr über die Lösungen von Prowave.



<https://www.tacto.ai>

U.a. im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz Mittelstand4Success am 12.11.2025 um 15.55 Uhr) erfahren Sie mehr über die Lösungen von Tacto.

EXKLUSIV PARTNER



<https://business.amazon.de>



<https://www.coupa.com/de>



<https://www.enportal.de/connect/>



<https://www.gep.com/company>



<https://de.ivalua.com>



<https://firmenkarten.olb.de/>



<https://www.orolabs.ai>



<https://www.reyher.de>



<https://www.sap.com/germany/products/spend-management.html>

PARTNER



<https://asklio.ai>



<https://www.beneering.com>



<https://www.hz.group>



<https://www.intersystems.de>



<https://www.jaggaer.com>



<https://www.marbeho.com>



<https://www.mastercard.de>





<https://www.meplato.com>



<https://www.mercanis.de/>



<https://www.mittelstand-digital-wertnetzwerke.de/impressum>



<https://www.myclimate.org/de-de/>



<https://www.pacemaker.ai>



<https://www.pwc.de/>



Procure Ai

<https://www.procure.ai>

U.a. im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz Procurement4Future am 12.11.2025 um 17.45 Uhr) erfahren Sie mehr über die Lösungen von ProcureAi.

PARTNER



<https://www.retarus.com>



<https://www.samsungsd.com>



<https://www.signavio.com/de/>



<https://www.softconcis.de>

START-UP PARTNER



<https://assemblean.com/>



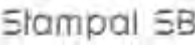
<https://www.onu.energy/>

NETWORKING PARTNER



<https://www.unternehmenswissen.de>

AUSSTELLER

Wie gelingt **strategischer Informationseinkauf** in Ihrem Unternehmen?

Finden Sie es heraus – beim **Quiz** in der **Mixed Zone** mit **Schweitzer Fachinformationen**!



Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Herr Knor beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.



Svea Oschmann

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knor

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knor@bme.de

MEDIENPARTNER

<https://beschaffung-aktuell.industrie.de/>

<https://www.e-commerce-magazin.de>

<https://www.bme.de/bip>

<https://www.logistik-heute.de>

<https://www.technik-einkauf.de>

TERMIN UND ORT

KONGRESS

12. – 13. November 2025
STATION Berlin

WORKSHOPS

11. November 2025 **! ACHTUNG erstmals vor dem Kongress**
Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade
Lützowufer 15, 10785 Berlin

TEILNAHMEGEBÜHREN – FRÜHBUCHERPREIS BIS 15.08.2025 – SIE SPAREN 100,- €

Kongress | 12. – 13.11.2025
Frühbucherrabatt bis 15.08.2025 – Sie sparen 100,- €!
1.695,- € statt 1.795,- €

Kongress + 2 Workshops | 12. – 14.11.2025
Frühbucherrabatt bis 15.08.2025 – Sie sparen 100,- €!
2.195,- € statt 2.295,- €

Kongress + 1 Workshop | 12. – 14.11.2025
Frühbucherrabatt bis 15.08.2025 – Sie sparen 100,- €!
1.995,- € statt 2.095,- €

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung unter dem Stichwort „BME-Symposium 2025“ vor!

Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade
Lützowufer 15, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 254780
E-Mail: reservations@sheratonberlinesplanade.com
Website
EZ: € 159,00 inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 1,9 km
Im Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade finden auch die Pre-Event-Workshops statt.

Vienna House Easy by Wyndham Berlin Potsdamer Platz
Dennewitzstraße 44, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 992110201
E-Mail: reservation.easy-berlin02@hrg-hotels.com
Website
EZ: 129,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 0,4 km

Berlin Berlin Hotel
Lützowplatz 17, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 26052904
E-Mail: Allotment@hotel-berlin.de
Website
Buchungslink
EZ: 159,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 2,4 km

The Westin Grand Berlin
Friedrichstraße 158-164, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 20273190
E-Mail: reservations@westin-berlin.com
Website
EZ: 199,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 2,5 km

NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie
Leipzigerstr. 106-111, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 203760
E-Mail: nhcollectionberlinmitte@nh-hotels.com
Website
Buchungslink Deutsch
Buchungslink Englisch
EZ: 185,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3 km

Und der Link zur Website:
<https://www.bme.de/veranstaltungen/grossveranstaltungen/BME-symposium-einkauf-und-logistik-folder/uebernachtung/>

Novotel Berlin Mitte
Fischerinsel 12, 10179 Berlin
Tel.: +49 30 20674120
Website
Buchungsformular
EZ: 163,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3 km

Hotel Eurostars Berlin
Friedrichstraße 99, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 701736242
E-Mail: events@eurostarsberlin.com
Website
EZ: 189,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3,3 km

NH Berlin Kurfürstendamm
Grolmanstraße 41-43, 10623 Berlin
Tel.: +49 30 884260
E-Mail: nhberlinkurfuerstendamm@nh-hotels.com
Website
Buchungslink
EZ: 154,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 5 km

ANREISE
MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN
U-Bahn: Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck
S-Bahn: Linie S1/ S2/ S25/ S26 bis S-Bhf Anhalter Bahnhof und dann ca. 8 min Fußweg
Busverbindung: Buslinie 248 bis Möckernstraße, in Fußnähe (ca. 8 min) befindet sich sonst noch der S-Bahnhof Anhalter Bahnhof. Dort hält bspw. der Bus M41.
Unser Extra für Sie als Teilnehmender oder Referierender des BME-Symposiums mit dem **Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen**.
Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buchen Sie jetzt den **Best-Preis der Deutschen Bahn** zum bundesweiten Festpreis von jedem DB-Bahnhof!

Mehr zum **Veranstaltungsticket** www.bme.de/bahnticket

MIT DEM FLUGZEUG
Vom Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt“ (BER) kommen Sie mit dem öffentlichen Nahverkehr mit einer Verbindung aus S- bzw. U-Bahn. Mit dem FEX vom Flughafen zum S-Bahnhof Ostkreuz Bhf, mit der S3/ S5/S7S75 zum S+U-Bahnhof Warschauer Straße und von dort mit den U-Bahn Linien U1 und U3 bis U-Bahnhof Gleisdreieck. Die Fahrzeit beträgt ca. 50 Minuten.

Interaktiver Fahrplan:
Flughafen Berlin-Schönefeld – STATION BERLIN

PER PKW
Von der Stadtautobahn A100 Richtung Dresden, bis Ausfahrt B96 – Tempelhofer Damm. Links auf Tempelhofer Damm. Geradeaus bis Mehringdamm. Links abbiegen auf Hallesches Ufer. Links abbiegen in Schöneberger Str. und dann in die Luckenwalder Str. einfahren. Die STATION-Berlin befindet sich auf der rechten Seite.

PARKMÖGLICHKEIT – PARKHAUS GLEISDREIECK
Einfahrt in das Parkhaus Gleisdreieck: Schöneberger Ufer

PROGRAMM
Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

RÜCKTRITT
Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird.
Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmende werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

DATENSCHUTZ
Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

ANMELDUNG Tel.: +49 6196 5828-200 anmeldung@bme.de www.bme.de/symposium

Ich nehme am 60. Symposium Einkauf und Logistik wie folgt teil:

- ☐ Kongress | 12. – 13.11.2025
- ☐ Kongress + 2 Workshops | 11. – 14.11.2025

☐ WS 1 ☐ WS 2 ☐ WS 3 ☐ WS 4 ☐ WS 5 ☐ WS 6 ☐ WS 7 ☐ WS 8
- ☐ Kongress + 1 Workshop | 11. – 14.11.2025

☐ WS 1 ☐ WS 2 ☐ WS 3 ☐ WS 4 ☐ WS 5 ☐ WS 6 ☐ WS 7 ☐ WS 8
- ☐ **Ja**, ich möchte über Präsentationsmöglichkeiten für Dienstleister informiert werden.

BELEGUNGSPLAN:

Für die Executive Circles ist eine Voranmeldung erforderlich.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung*:

- ☐ EC 1 ☐ EC 2 ☐ EC 3 ☐ EC 4 ☐ EC 5 ☐ EC 6 ☐ EC 7 ☐ EC 8 ☐ EC 9 ☐ EC 10 ☐ EC 11 ☐ EC 12

*Die Teilnehmerzahl der Executive Circles – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – ist begrenzt. Eine Voranmeldung bis zum 07.10.2025 ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 21.10.2025 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend.
Die Teilnehmerzahl bei den Deep Dives ist auf 30 begrenzt. Hier gilt, first come, first served. Bitte seien Sie rechtzeitig am Raum.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN – INDIVIDUELL UND AKTUELL

Sie haben Fragen zu Ihrer Anmeldung oder sonstigen organisatorischen Themen?



Jacqueline Berger
Teamleiterin Customer Service

Tel.: +49 6196 5828-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Bei Fragen zu Inhalten helfen Ihnen gerne:



Sarah Baer
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 6196 5828-124
E-Mail: sarah.baer@bme.de



Silva Certan-Mallmann
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 173 211 8201
E-Mail: silva.certan-mallmann@bme.de

Sie möchten Ihr Unternehmen auf dem Symposium präsentieren?

Zeigen Sie sich auf unserem Marktplatz: Als Aussteller stärken Sie Ihre Wahrnehmung als Lösungsanbieter und Lieferant.

Werden Sie Content-Partner: Bringen Sie sich fachlich ein, um ihre Expertise und zukunftsweisenden Lösungen mit den Entscheidern aus der Beschaffung und Logistik zu teilen!

Unser Team berät Sie gerne zu den Optionen, sprechen Sie uns an:



Svea Oschmann
Senior Account Mangerin

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor
Sales Director

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knoor@bme.de

TEILNEHMER:IN

Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Telefon	E-Mail	☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.
Firma		
Straße / Postfach	PLZ / Ort	
Datum	Unterschrift	

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Name	Vorname
Position	Abteilung
Straße / Postfach	PLZ / Ort

BME e.V. · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Deutsche Post
DIALOGPOST

#PRO:CO



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27 | D-65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-200 | E-Mail: anmeldung@bme.de | www.bme.de/symposium

bme.de/symposium

in o #bmesymposium