

60

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
12.-13.11.2025
STATION BERLIN
11.11.2025
PRE-WORKSHOPS

#PRO:CONNECT25
Gemeinsam wachsen durch vernetztes Denken

BME

 bme.de/symposium

  [#bmesymposium](https://www.instagram.com/bmesymposium)

60

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
12.-13.11.2025
STATION BERLIN
11.11.2025
PRE-WORKSHOPS

#PRO:CONNECT25



www.bme.de/symposium

#PRO:CONNECT25

PROGRAMMÜBERSICHT

08.30	Check-in und Begrüßungskaffee im Rahmen der Fachausstellung
09.30	Eröffnung des 60. Symposiums Einkauf und Logistik
09.40	Begrüßungsworte des Moderators Volker Wieprecht, Hörfunk- und Fernsehmoderator
09.45	Trump, Putin und die Vereinigten Staaten von Europa Prof. Dr. Hans-Werner Sinn, ehemaliger Präsident des ifo Instituts
10.10	Währungsstabilität und Inflation: Was Unternehmen jetzt über Wechselkursrisiken und Beschaffungskosten wissen müssen Dr. Stephan Bredt, Chief Operating Officer, Deutsche Bundesbank
10.35	Transformation in der neuen Weltordnung: Nur gemeinsam können Wirtschaft, Gesellschaft und Politik die Zukunft gestalten Marianne Heiß, Aufsichtsrätin der Volkswagen AG, Audi AG, Porsche SE, Paysafe Limited und Beirätin bei RitterSport
11.00	Networking Pause & Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität & Start-up Arena
11.45	Der Beitrag des Einkaufs zur Erhöhung der Lieferfähigkeit Marcus Gerlach, Chief Purchasing Officer, Rheinmetall AG
12.10	Verleihung der BME Business Awards Procurement Excellence Award – Auszeichnung für Großunternehmen Procurement Excellence Award – Auszeichnung für KMU Sustainable Supply Award – Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM CPO/CSCO of the Year – Personalisierte Auszeichnung
12.50	CPO Keynote Einkauf @ Hapag-Lloyd: Eine Transformationsreise hin zu messbarem Erfolg Michael Pradel, CPO, Hapag-Lloyd AG
13.20	Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions
13.30	CPO & CSCO DIALOGUE Marlene Bar Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine?

PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE									
13.50 – 14.35	SOLUTION FOREN	SF 1 Effizienter einkaufen mit KI: Automatisierte Freitextverarbeitung im Intake-to-Order-Prozess	SF 2 Automatisierung von der Bestellung bis zur Rechnungsstellung	SF 3 Resilienz und Echtzeit-Risiko-monitoring als Eckpfeiler moderner Beschaffungsstrategien	SF 4 Harmonisierung des Einkaufs bei Hapag Lloyd: Digitalisierung und das Zusammenspiel von Beschaffung, Lieferanten- und Vertragsmanagement	SF 5 Von Marktplatz bis Meta-Procurement mit Meplato	SF 6 Hier können Sie sich positionieren	SF 7 Automatisierung und künstliche Intelligenz im strategischen Einkauf	SF 8 Future-ready mit KI: Resiliente Lieferketten, automatisierte Sorgfalt, smarte Entscheidungen mit dem osapiens HUB
13.50 – 14.50	EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE	EC 1 Digitale Transformation trifft Realität		EC 2 From Data to Performance: Building a Strong Supplier Engagement Foundation for the AI Era		Deep Dive Session 1 Beyond Human Limits: Unleash Cost Reductions Through AI-Driven Analytics			
PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE CIRCLE									
15.20 – 16.20	EXECUTIVE CIRCLE	EC 3 NextGen Category Management – nur ein nächster Versuch oder ein Einkauf wirklich auf Augenhöhe mit nachhaltigem Business Impact?		EC 4 Intelligente Systeme im Einkaufscontrolling		Deep Dive Session 2 enPORTAL GmbH: „Mit DMK Deutsches Milchkontor GmbH in die Tiefen und Feinheiten des Energiemarktes“			
15.20 – 18.15	FACHKONFERENZEN	FK 1 PROCUREMENT4FUTURE		FK 2 VORDENKER4INSPIRATION		FK 3 MITTELSTAND4SUCCESS		FK 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE	
15.20		Ausblick 2026: Im Zeichen von Zöllen, Infrastrukturausgaben und Verteidigung		Vom Value-Manager zum Supply Chain Orchestrator Erwartungen an den Einkaufsleiter		Digital procurement mit Vollgas: progress over perfection		One Supply Chain. Chancen aus dem Merger von Einkauf mit der Komponentenfertigung	
15.55		Der Impact hoher Energiekosten auf energieintensive Unternehmen und ihren Dekarbonisierungs-Pfad		Der Digital CPO – unser KI-Agent im Einkauf		Optimal einkaufen – strategisch arbeiten: Mit KI zu echter Effizienz, Strategie & Einsparung		Procurement Journey-to-Excellence – 7 Schritte von „Beginner“ zu Procurement LEADER im Reifegrad 5: nachhaltig strategisch CPO Proven	
16.25	Networking Pause & Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur und Start-up Arena								
		FK 1 PROCUREMENT4FUTURE		FK 2 VORDENKER4INSPIRATION		FK 3 MITTELSTAND4SUCCESS		FK 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE	
17.10		TBA		Automatisierung, Digitalisierung, KI – Wie können sich Beschaffungsprozesse weiterentwickeln, um Effizienz und Wertschöpfung zu steigern?		Beschaffung für Deutschlands Stromnetz der Zukunft: Die Bedeutung des Einkaufs für die Energiewende am Beispiel SuedLink		Resilienz durch hybride Prozessintelligenz im Supply Chain Metaverse	
17.45		Mehr als Technologie: Wie EnBW das Einkaufs Operating Model mit KI neu denkt		Best of Both Worlds: Lokale Nähe und zentrale Effizienz im Einkauf kombinieren		TBA		PANEL DISKUSSION Globale Beschaffung und Zeitenwende: Sourcing-Strategien zwischen Innovation und ständiger Veränderung	
17.10 – 18.10	DEEP DIVE	Deep Dive Session 3 A True Game Changer for Direct Procurement: Design-to-Source Digitalization							
18.20	Willkommensempfang des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer und Women in Procurement Dialogue								
18.20	Networking-Pause & The BME Sourcing Network Exchange und Young Professionals: New Work im Einkauf								
18.30	Beginn der Abendveranstaltung								

MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE									
08.30 – 10.05	MORNING SPECIALS	MS 1 Mehr als Risikomanagement: Resilienz als Schlüssel für zukunftsfähige Supply Chains	MS 2 Global Sourcing in der Praxis: Auswirkungen geopolitischer Veränderung auf die Warengruppenstrategie – Hands-On-Tipps aus der Praxis Ihrer Kollegen	MS 3 PANEL DISKUSSION People, Talent, Culture – Erfolgsfaktor Mitarbeiter: Können Unternehmen mithalten?	MS 4 KI-Chatbot mit Microsoft 365 Copilot Studio für mehr Effizienz und Compliance im Sourcing	MS 5 Wie ‚AI Agents‘ den Einkauf revolutionieren und deren Bedeutung für den Einkauf von morgen	MS 6 Smart einkaufen: vom Lieferanten-Onboarding bis zur Zahlung und Buchung	MS 7 Digitalisierung der dezentralen Beschaffung an der RWTH Aachen: Bürokratie abbauen, Effizienz steigern, Compliance wahren – alles zur gleichen Zeit	MS 8 SAP Ariba + SAP Signavio – das dynamische Duo für Ihre KI-unterstützte Einkaufsoptimierung
09.00 – 10.00	EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE	EC 5 Agentic AI in Procurement: From Fragmented Tech into Strategic Value Driver		EC 6 Von Silos zu Synergie – Wie der Einkauf kollaborativ zum Unternehmenserfolg beiträgt		Deep Dive Session 4 TBA			
09.00	Strategy Briefing – Strategic Insights: Europäische Souveränität und zukunftsfähige Beschaffung								
10.05	Networking Pause & Award Spotlight und Start-up Arena								
PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE									
10.50 – 11.50	EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE	EC 7 From Strategy to Action: Beschaffung zukunftsorientiert gestalten			EC 8 Next Level Kostensenkung – Neue Hebel für den Einkauf in unsicheren Zeiten			Deep Dive Session 5 Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette – wertschöpfend und digital	
10.50 – 12.30	FACHKONFERENZEN	FK 5 PROCUREMENT4FUTURE		FK 6 VORDENKER4INSPIRATION		FK 7 SUSTAINABILITY4IMPACT		FK 8 BASICS4PROCUREMENT	
10.50		Smart Procurement for a digitalized bank – our roadmap		Von Procurement zu Procurement & Supply Chain Management – der Weg von Körber		Beschaffungsresilienz durch nachhaltiges Lieferkettenmanagement?		Data Analytics im strategischen Einkauf – vom Datenmeer zur Entscheidungskraft	
11.25		KI im Einkauf: Prozesse optimieren, Einkäufer befähigen und Kosten senken – Praxisbeispiele aus dem strategischen Einkauf bei Voith		Kumar-de-Brabandt AI Data Economy Model		From Risk to resilience: why sustainability is the only economic choice		Fallbeispiel: Kosten- und CO2e-Optimierung durch Kosten- und Wertanalyse	
12.00		GenAI for Allianz Procurement: Delivering Business Impact		The role of AI agents in reshaping procurement operating model		Kreislaufwirtschaft in der DB-Beschaffung: Vom Konzernziel zur praktischen Umsetzung		Effizientes Lieferantenmanagement (LM) in globalen Organisationen: Strategien für Erfolg und Resilienz	
12.30	Mittagspause, Ausstellung und Insights Session								
13.30	DISCOVERY ZONE: North Africa								
PARALLELE SOLUTION FOREN & FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVES									
13.00 – 15.30	EXECUTIVE CIRCLE DEEP DIVES	EC 9 Hier können Sie sich positionieren	EC10 Hier können Sie sich positionieren	EC11 Entrepreneurial Procurement – der Einkauf der Zukunft als Geschäftsmodell, die Einkäufer als „Unternehmer“	EC12 Warengruppenmanagement 2.0: Schlüssel zur Teamaktivierung	Deep Dive Session 6 KI-Modellierung von Anfertigungsteilen und Preisvorhersage in der praktischen Anwendung	Deep Dive Session 7 Das „Stakeholder-Ökosystem“ gestalten: Mehrwert durch strategische Zusammenarbeit		
14.30 – 15.35	SOLUTION FOREN	SF 9 Hier können Sie sich positionieren	SF10 Digitalisierung und KI in Supply Chains	SF11 Resilienz und Echtzeit-Risikomonitoring als Eckpfeiler moderner Beschaffungsstrategien	SF12 Hier können Sie sich positionieren	SF13 BME-Gehaltsreport Logistik und Supply Chain 2025	SF14 Was stört?“-Analyse als Chance für Innovation, Kostensenkung und Wertsteigerung	SF15 Sourcing und Mindset Kompetenzentwicklung für unsere Sourcing & Procurement Mitarbeiter	SF16 Wie gut kennen Sie sich mit KI aus?
14.30 – 15.40	FACHKONFERENZEN	FK9 PROCUREMENT4FUTURE		FK10 VORDENKER4INSPIRATION		FK11 SUSTAINABILITY4IMPACT		FK12 BASICS4PROCUREMENT	
14.30		Innovation im Schulterschluss zwischen R&D und Einkauf		AI in Supply Chain		Clean Industrial Deal: Schluss mit Greenhushing – Wie echte Nachhaltigkeit zur Superkraft der Industrie wird		Vom Überblick zur Wirkung – Kennzahlen als Steuerungshebel im Einkauf	
15.05		Gestaltung resilienter Lieferketten: Eine Welt voller Krisen – wie kann der Einkauf gegensteuern?		From Backbone to Growth Engine: Bridging Traditional and E-Com Supply Chains		Empowering sustainable business		Riskmanagement – back to the roots	
15.40	Networking Pause & Von der Supply Chain zur Value Chain: Wo Einkauf und Logistik gemeinsam Mehrwert schaffen und Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven								

Workshoptag	
14.00 – 16.00	Workshop 1 Den Einkauf im Mittelstand richtig aufbauen und positionieren
14.00	Workshop 2 Chinas globale Strategien verstehen: Praktische Ansätze für den Erfolg bei Beschaffung und Lieferketten
	Workshop 3 Aufbau eines Negotiation Excellence Teams und Entwicklung der Verhandlungskompetenz/Verhandlungsergebnisse innerhalb des Einkaufs
	Workshop 4 Einkauf 4.0 – Transformation in a nutshell
16.30 – 17.30	Workshop 5 Digitalisierung – ohne Mitarbeit(er) wird das nix
	Workshop 6 Internationale Einkaufsverträge im Zeitalter der Trump Administration
	Workshop 7 Vom Drachen zum Tiger – Indien als strategische Alternative zu China
	Workshop 8 S&OP effektiv und zukunftsorientiert modernisieren
16.00	Networking und Pause
18.30	ENDE DER WORKSHOPS

ABSCHLUSSPLENUM DES 60. SYMPOSIUMS EINKAUF UND LOGISTIK	
16.25	Zwischen Vision und Wirklichkeit – Wie gehen wir mit Widersprüchen zwischen eigenen Überzeugungen und politischer Realität um? Jürgen Trittin, Bundesminister a.D.
17.00	Besser werden im Besser werden Jan Frodeno, Triathlon Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister
17.35	ABSCHLUSSWORTE DES MODERATORS Volker Wieprecht, Hörfunk- und Fernsehmoderator
17.40	ENDE DES 60. SYMPOSIUMS EINKAUF UND LOGISTIK

MITTWOCH 12.11.2025

DIENSTAG 11.11.2025

DONNERSTAG 13.11.2025

DONNERSTAG 13.11.2025

FORMATE KOMPAKT

FK Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Experten geben exklusive Einblicke in die gelebte Praxis und in die Zukunft.

- Vortragsdauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

DD Deep Dive Sessions

Intensive Bearbeitung operativer Fragestellungen für die gemeinsame Entwicklung neuer Perspektiven.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- first come first served, nur für Industrieunternehmen

MZ Mixed Zone

Die ideale Arena für kreative Ideen.

- Dauer ca. 35 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

NS Networking Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

WS Workshop

Setzen Sie sich intensiv mit einem Thema auseinander. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der gemeinsamen Arbeit an einem gemeinsamen Ziel.

- Dauer 120 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung 30 Personen
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

EC Executive Circle

Spezielles Format für C-Level zur Erarbeitung und Besprechung strategischer Fragestellungen.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

SF Solution Foren

Vorstellung und Vertiefung von ausgewählten Lösungskonzepten.

- Dauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

MS Morning Special

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

FM Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

INHALTSÜBERSICHT

KONGRESSPROGRAMM

DIENSTAG 11.11.2025

- Workshops 11

MITTWOCH 12.11.2025

- Eröffnungsplenum 12
- Start-up Arena 13 + 15
- Solution Foren 14
- Executive Circle 15
- Deep Dives 15 + 16
- Fachkonferenzen Nachmittag 14 + 16

DONNERSTAG 13.11.2025

- Morning Specials und Award Spotlight 20 + 21
- Fachkonferenzen Vormittag 20 + 22
- Start-up Arena 21
- Solution Foren 22
- Executive Circle 21 + 23
- Deep Dives 21 + 23
- Fachkonferenzen Nachmittag 22
- Abschlussplenum 24

REFERIERENDE

- Keynotes im Plenum 5
- Sprecher in den Sessions 6 - 9

ABENDVERANSTALTUNG

- Mittwoch 12.11.2025 18 + 19

PARTNER / AUSSTELLER

- Partner 26 – 28
- Aussteller 28

INFORMATIONEN

- Kongress-App 24
- Nachhaltigkeit 25
- Übernachtungsmöglichkeiten 30
- Teilnahmebedingungen und Buchung 30 – 31

UNSERE HIGHLIGHT-SPRECHER UND -MODERATOREN

MITTWOCH 12.11.2025, 10.10 UHR



Dr. Stephan Bredt

Chief Operating Officer,
Deutsche Bundesbank

DONNERSTAG 13.11.2025, 17.00 UHR



Jan Frodeno

Triathlon Olympiasieger und
dreifacher Ironman-Weltmeister

MITTWOCH 12.11.2025, 11.45 UHR



Marcus Gerlach

Chief Purchasing Officer,
Rheinmetall AG

MITTWOCH 12.11.2025, 10.35 UHR



Marianne Heiß

Aufsichtsrätin der Volkswagen AG
(2018-2025), Audi AG, Porsche SE,
Paysafe Limited, PALFINGER AG
und Beirätin Ritter Sport

MITTWOCH 12.11.2025, 12.50 UHR



Michael Pradel

CPO,
Hapag-Lloyd AG

MITTWOCH 12.11.2025, 09.45 UHR



**Prof. Dr.
Hans-Werner Sinn**

ehemaliger Präsident
des ifo Instituts

DONNERSTAG 13.11.2025, 16.25 UHR



Jürgen Trittin

Bundesminister a.D.

MODERATION DES PLENUMS AM
12.11.2025 UND AM 13.11.2025

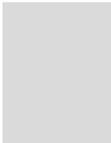
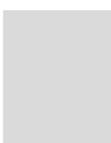
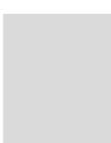
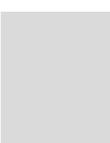


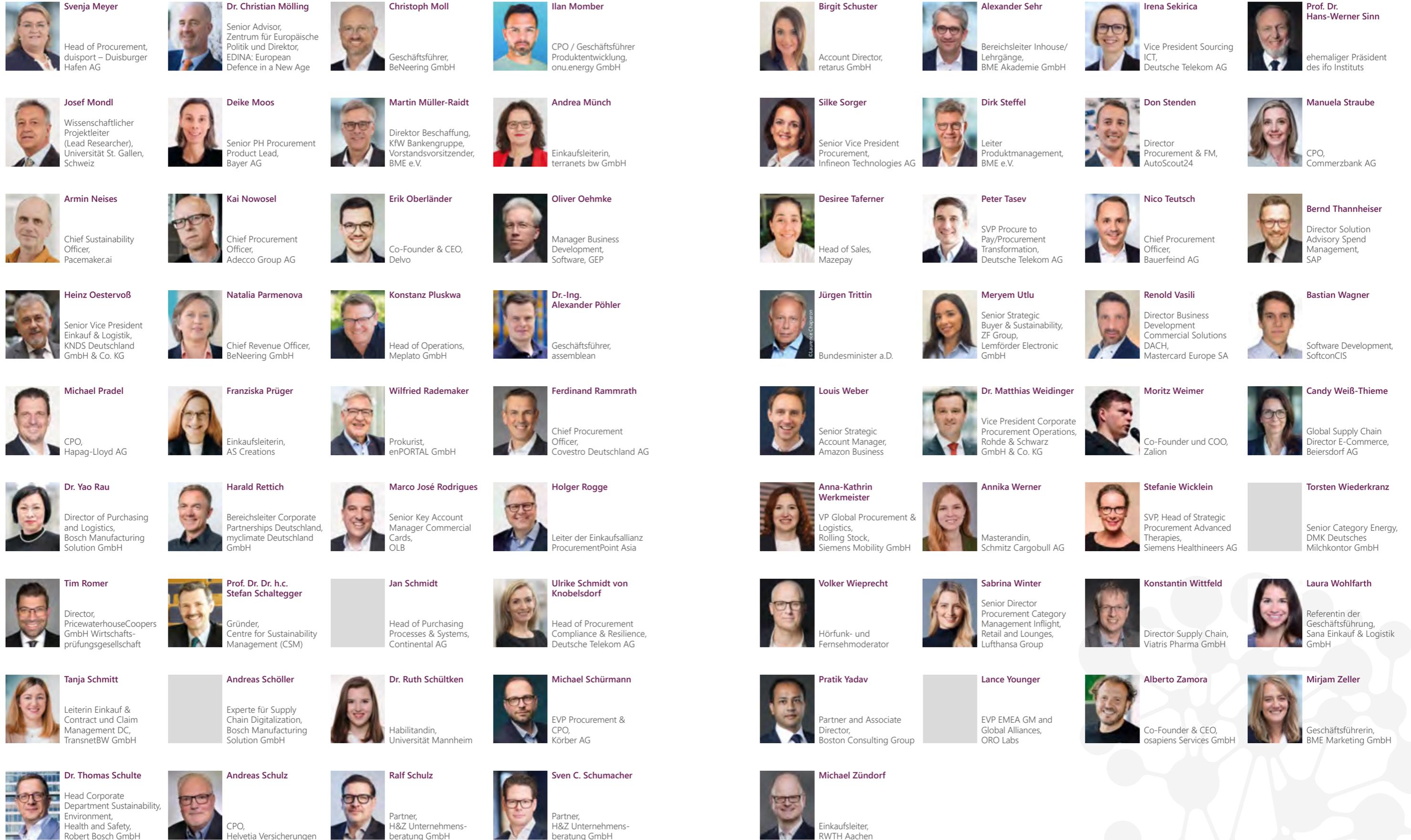
Volker Wieprecht

Hörfunk- und
Fernsehmoderator

SPANNENDE IMPULSE U.A. VON

Wir freuen uns, dass die folgenden Personen ihre Mitwirkung bereits zugesagt haben!

 Dr. Hans Christoph Atzpodien Hauptgeschäftsführer, Bundesverband der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie e.V. – BDSV	 Oliver Augustin BA, Einkaufsexperte strategische Beschaffung	 Elisabeth Backes Group Supply Services, Program Lead Digitalization Procurement, Deutsche Telekom AG	 Katja Bäcker Sachgebietsleiterin, RWTH Aachen	 Marianne Heiß Aufsichtsrätin der Volkswagen AG (2018-2025), Audi AG, Porsche SE, Paysafe Limited, PALFINGER AG und Beirätin Ritter Sport	 Timm Hemmert Product Lead Procurement Excellence, SAP Signavio, SAP	 Marco Hero Rechtsanwalt, Schiedermaier Rechtsanwälte	 Dr. Jan Herrmann Partner, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
 Jasmin Bäumer Head of Procurement BÜFA Group Procurement, BÜFA GmbH & Co. KG	 Oliver Bischof Procurement Wind Power, Siemens Energy	 Klaus Blachnik Chief Procurement Officer, Senior Vice President Procurement, OMV Aktiengesellschaft	 Prof. Dr. Christoph Bode Stiftungslehrstuhl für Procurement, Universität Mannheim	 Olaf Holzgrefe Head of International, BME e.V.	 Gabriella Honti Director Procurement Europe, Novelis	 Franziska Hoppermann Mitglied des Deutschen Bundestages	 Julian Hupe Geschäftsführer, Sana Einkauf & Logistik GmbH
 Johanna Böhme Referentin Nachhaltige Beschaffung, Deutsche Bahn AG	 Daniel Braune Head of Indirect Procurement, Investments and CRE, Hapag-Lloyd AG	 Dr. Stephan Bredt Chief Operating Officer, Deutsche Bundesbank	 Prof. Dr. Wolfgang Buchholz Professur für Organisation und Logistik, Institut für Prozessmanagement und Digitalisierung (IPD), University of Applied Sciences, Münster	 Prof. Dr. Michael Huth Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Logistik, Hochschule Fulda	 Lisa Immensack Senior International Project Managerin, BME e.V.	 Michael Iserhardt Senior Account Manager, InterSystems GmbH	 Amol Joshi SVP, Global Sales, Ivalua
 Dr. Markus Burger Digital Excellence & Strategic Sourcing Logistics, Siemens AG	 Liming Chen Senior Director, Consulting, GEP	 Dr. Charlotte de Brabandt Digital Futurist, Author „Datenökonomie durch Demokratisierung und Monetarisierung“	 Dr. Cyrus de la Rubia Chief Economist and Head of Economics, Hamburg Commercial Bank AG	 Michael Jungk Leiter Sektion Logistik und Supply Chain Management, BME e.V.	 Oliver Kahle Head of Operational Procurement Excellence, Georg Fischer Piping Systems	 Vladimir Keil CEO und Co-Founder, Lio Technologies GmbH	 Bjoern Neal Kirchner Corporate Vice President Global Supply Chain Adhesive Technologies (AOS), Henkel Global Supply Chain B.V.
 Christian Drees Vice President Purchasing, Balluff GmbH	 Bernd Düring Geschäftsführer, MARBEHO Solutions GmbH und AGIMERO GmbH	 Prof. Dr. Michael Eßig Lehrstuhl Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München	 Andreas Ewert Dipl. Ing. Maschinenbau, Lehrbeauftragter interdisziplinäres Anwendungsprojekt TH OWL, ex Miele; Experte Design to Value	 Dr. Lars Kleeberg Hauptgeschäftsführer, BME e.V.	 Prof. Dr. Florian C. Kleemann Professor for Supply Chain Management, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München	 Martin Klett Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.	 Albrecht Knobloch Leitung Strategischer Einkauf, Armaturenfabrik Franz Schneider GmbH + Co. KG
 Heike Fastenau-Gross Director Corporate Procurement, DMK GROUP	 Manon Fentzahn Sr. GSC CDMO Manager Enterprise Operational Excellence, Baker Hughes	 Michael Flieger Vice President Cost Management Purchasing, Brose Fahrzeugteile SE & Co. Kommanditgesellschaft	 Ann-Christin Freytag Head of Purchasing, Gabler Thermoform Technology	 Stefan Köhler Head of Finance & Spend Management Germany, SAP	 Olaf Komitsch CPO, EnBW	 Jakub Kozik Director Purchasing Electromechanics, Balluff GmbH	 Berthold Kraus Vice President Supply Chain, Syntegon Technology GmbH
 Jan Frodeno Triathlon Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister	 Marcus Gerlach Chief Purchasing Officer, Rheinmetall AG	 Dr. Thomas Germer CPO, ADAC SE	 Marion Gillich Head of Supplier Risk Management, Daimler Truck AG	 Gudrun Krauß Head of Strategic Purchasing, Zott SE & Co. KG	 Dr. Milan Kumar Member – Forbes Technology Council, TEDx Speaker, Author „Datenökonomie durch Demokratisierung und Monetarisierung“	 Alois Lachtner Leiter Supply Chain Management, Fischer Sports	 Lara Landwehr Senior Program Buyer, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH
 Dr. Janina Goldberg Vice President Purchasing Strategy and Methods, Voith Group	 Caroline Gollan Bodybuilderin, 2-malige Weltmeisterin (2024/2025) in der Figurklasse beim Verband NAC	 Daniel Gottwald Senior Strategic Account Manager, Amazon Business	 Ben Grudda Head of SRM Solutions, SAMSUNG SDS Europe	 Wolfgang Lang Founder & CEO, Guided Buying AI GmbH	 Julian Lange Head of Category Management, Commerzbank AG	 Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Logistik, Technische Universität Dresden	 Dr. Matthew Lehar Head of Procurement Analytics Allianz SE Group Technology
 Georg Günther Mitglied des Deutschen Bundestages	 Werner Güntner CEO, SoftconCIS	 Christoffer Hagner Leiter Einkauf, Head of Procurement, Mainova AG	 Fabian Heinrich Co-Founder and CEO, Mercanis	 Dipl. Ing. (FH) Thomas Lohwasser Supply Chain Management – Components, MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH	 André Lückert Business Process Owner Purchase-to-Pay, Schmitz Cargobull AG	 Christoph Maier Digital Procurement Manager, Giesecke+Devrient	 Prof. Dr. Sita Mazumder Professorin für Business & IT, multiple Verwaltungs- und Aufsichtsrätin, Unternehmerin
				 David Meier Senior Manager Procurement – Business Development, KRONES AG	 Prof. Dr. Anne Meinke Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund	 Andrea Melchert Referentin Kompetenzentwicklung, Sana Einkauf & Logistik GmbH	 Dr. Matthias Mette Director, H&Z Unternehmensberatung GmbH



Svenja Meyer
Head of Procurement, duisport – Duisburger Hafen AG

Dr. Christian Mölling
Senior Advisor, Zentrum für Europäische Politik und Direktor, EDINA: European Defence in a New Age

Christoph Moll
Geschäftsführer, BeNeering GmbH

Ilan Momber
CPO / Geschäftsführer Produktentwicklung, onu.energy GmbH

Birgit Schuster
Account Director, retarus GmbH

Alexander Sehr
Bereichsleiter Inhouse/Lehrgänge, BME Akademie GmbH

Irena Sekirica
Vice President Sourcing ICT, Deutsche Telekom AG

Prof. Dr. Hans-Werner Sinn
ehemaliger Präsident des ifo Instituts

Josef Mondl
Wissenschaftlicher Projektleiter (Lead Researcher), Universität St. Gallen, Schweiz

Deike Moos
Senior PH Procurement Product Lead, Bayer AG

Martin Müller-Raidt
Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.

Andrea Münch
Einkaufsleiterin, terranets bw GmbH

Silke Sorger
Senior Vice President Procurement, Infineon Technologies AG

Dirk Steffel
Leiter Produktmanagement, BME e.V.

Don Stenden
Director Procurement & FM, AutoScout24

Manuela Straube
CPO, Commerzbank AG

Armin Neises
Chief Sustainability Officer, Pacemaker.ai

Kai Nowosel
Chief Procurement Officer, Adecco Group AG

Erik Oberländer
Co-Founder & CEO, Delvo

Oliver Oehmke
Manager Business Development, Software, GEP

Desiree Taferner
Head of Sales, Mazepay

Peter Tasev
SVP Procure to Pay/Procurement Transformation, Deutsche Telekom AG

Nico Teutsch
Chief Procurement Officer, Bauerfeind AG

Bernd Thannheiser
Director Solution Advisory Spend Management, SAP

Heinz Oestervoß
Senior Vice President Einkauf & Logistik, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG

Natalia Parmenova
Chief Revenue Officer, BeNeering GmbH

Konstanz Pluskwa
Head of Operations, Meplato GmbH

Dr.-Ing. Alexander Pöhler
Geschäftsführer, assemblean

Jürgen Trittin
Bundesminister a.D.

Meryem Utlü
Senior Strategic Buyer & Sustainability, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH

Renold Vasili
Director Business Development Commercial Solutions DACH, Mastercard Europe SA

Bastian Wagner
Software Development, SoftconCIS

Michael Pradel
CPO, Hapag-Lloyd AG

Franziska Prüger
Einkaufsleiterin, AS Creations

Wilfried Rademaker
Prokurist, enPORTAL GmbH

Ferdinand Ramrath
Chief Procurement Officer, Covestro Deutschland AG

Louis Weber
Senior Strategic Account Manager, Amazon Business

Dr. Matthias Weidinger
Vice President Corporate Procurement Operations, Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG

Moritz Weimer
Co-Founder und COO, Zalion

Candy Weiß-Thieme
Global Supply Chain Director E-Commerce, Beiersdorf AG

Dr. Yao Rau
Director of Purchasing and Logistics, Bosch Manufacturing Solution GmbH

Harald Rettich
Bereichsleiter Corporate Partnerships Deutschland, myclimate Deutschland GmbH

Marco José Rodrigues
Senior Key Account Manager Commercial Cards, OLB

Holger Rogge
Leiter der Einkaufsallianz ProcurementPoint Asia

Anna-Kathrin Werkmeister
VP Global Procurement & Logistics, Rolling Stock, Siemens Mobility GmbH

Annika Werner
Masterandin, Schmitz Cargobull AG

Stefanie Wicklein
SVP, Head of Strategic Procurement Advanced Therapies, Siemens Healthineers AG

Torsten Wiederkrantz
Senior Category Energy, DMK Deutsches Milchkontor GmbH

Tim Romer
Director, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger
Gründer, Centre for Sustainability Management (CSM)

Jan Schmidt
Head of Purchasing Processes & Systems, Continental AG

Ulrike Schmidt von Knobelsdorf
Head of Procurement Compliance & Resilience, Deutsche Telekom AG

Volker Wieprecht
Hörfunk- und Fernsehmoderator

Sabrina Winter
Senior Director Procurement Category Management Inflight, Retail and Lounges, Lufthansa Group

Konstantin Wittfeld
Director Supply Chain, Viatrix Pharma GmbH

Laura Wohlfarth
Referentin der Geschäftsführung, Sana Einkauf & Logistik GmbH

Tanja Schmitt
Leiterin Einkauf & Contract und Claim Management DC, TransnetBW GmbH

Andreas Schöller
Experte für Supply Chain Digitalization, Bosch Manufacturing Solution GmbH

Dr. Ruth Schültken
Habilitation, Universität Mannheim

Michael Schürmann
EVP Procurement & CPO, Körber AG

Pratik Yadav
Partner and Associate Director, Boston Consulting Group

Lance Younger
EVP EMEA GM and Global Alliances, ORO Labs

Alberto Zamora
Co-Founder & CEO, osapiens Services GmbH

Mirjam Zeller
Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH

Dr. Thomas Schulte
Head Corporate Department Sustainability, Environment, Health and Safety, Robert Bosch GmbH

Andreas Schulz
CPO, Helvetia Versicherungen

Ralf Schulz
Partner, H&Z Unternehmensberatung GmbH

Sven C. Schumacher
Partner, H&Z Unternehmensberatung GmbH

Michael Zündorf
Einkaufsleiter, RWTH Aachen

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.



DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.

Sustainable Supply Award

Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM

Das Sieger-Team zeichnet sich durch besonderes Engagement im Bereich nachhaltiges Procurement aus, z.B. durch Aufstellung und Einhaltung nachhaltiger Unternehmenskriterien (CSR), Sustainability in der Lieferkette, CO₂-Reduktion.

CPO/CSCO of the Year

Personalisierte Auszeichnung

Ausgezeichnet wird eine Persönlichkeit, die Procurement im eigenen Unternehmen und darüber hinaus weitergebracht hat. Der BME-Bundesvorstand wählt den/die Preisträger:in auf Grundlage einer zuvor erstellten Shortlist.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 13. November 2025, 10.05 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 3

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de



FACHPROGRAMM DIENSTAG, 11. NOVEMBER 2025

WORKSHOPTAG				
	Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3	Workshop 4
14.00	Den Einkauf im Mittelstand richtig aufbauen und positionieren	Chinas globale Strategien verstehen: Praktische Ansätze für den Erfolg bei Beschaffung und Lieferketten	Aufbau eines Negotiation Excellence Teams und Entwicklung der Verhandlungskompetenz/ Verhandlungsergebnisse innerhalb des Einkaufs	Einkauf 4.0 – Transformation in a nutshell
	Andrea Münch, terranets bw GmbH	Josef Mondl, Universität St. Gallen, Schweiz	Christian Drees, Balluff GmbH Jakub Kozik, Balluff GmbH	Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München Christoph Maier, Giesecke+Devrient
16.00	Networking und Pause			
	Workshop 5	Workshop 6	Workshop 7	Workshop 8
16.30	Digitalisierung – ohne Mitarbeit(er) wird das nix	Internationale Einkaufsverträge im Zeitalter der Trump Administration	Vom Drachen zum Tiger – Indien als strategische Alternative zu China	S&OP effektiv und zukunftsorientiert modernisieren
	Oliver Kahle, Georg Fischer Piping Systems	Marco Hero, Schiedermaier Rechtsanwälte	Holger Rogge, ProcurementPoint Asia	Konstantin Wittfeld, Viatrix Pharma GmbH
18.30	ENDE DER WORKSHOPS			

! ACHTUNG erstmals vor dem Kongress



Die Workshops am Dienstag, dem 11. November 2025, finden im Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade, Lützowufer 15, 10785 Berlin statt.



ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 12.11.2025

Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

Halle 3

08.30 Uhr	Check-in und Begrüßungskaffee in der Fachausstellung	
09.30 Uhr	Eröffnung des 60. Symposiums Einkauf und Logistik, BME e.V.	 Martin Müller-Raidt , Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.
09.40 Uhr	Begrüßungsworte des Moderators	 Volker Wieprecht , Hörfunk- und Fernsehmoderator
09.45 Uhr	Trump, Putin und die Vereinigten Staaten von Europa	 Prof. Dr. Hans-Werner Sinn , ehemaliger Präsident des ifo Instituts
10.10 Uhr	Währungsstabilität und Inflation: Was Unternehmen jetzt über Wechselkursrisiken und Beschaffungskosten wissen müssen	 Dr. Stephan Bredt , Chief Operating Officer, Deutsche Bundesbank
10.35 Uhr	Transformation in der neuen Weltordnung: Nur gemeinsam können Wirtschaft, Gesellschaft und Politik die Zukunft gestalten	 Marianne Heiß , Marianne Heiß, Aufsichtsrätin der Volkswagen AG (2018-2025), Audi AG, Porsche SE, Paysafe Limited, PALFINGER AG und Beirätin Ritter Sport
11.00 – 11.45 Uhr	Networking-Pause & Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität Start-Up Arena, Halle 4	
11.45 Uhr	CPO Keynote Der Beitrag des Einkaufs zur Erhöhung der Lieferfähigkeit	 Marcus Gerlach , Chief Purchasing Officer, Rheinmetall AG
12.10 Uhr	Verleihung der BME Business Awards Procurement Excellence Award Auszeichnung für Großunternehmen Procurement Excellence Award Auszeichnung für KMU Sustainable Supply Award Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM CPO/CSCO of the Year Personalisierte Auszeichnung	 Moderation Dr. Lars Kleeberg , Hauptgeschäftsführer, BME e.V.
12.50 Uhr	CPO Keynote Einkauf @ Hapag-Lloyd: Eine Transformationsreise hin zu messbarem Erfolg	 Michael Pradel , CPO, Hapag-Lloyd AG
13.20 – 15.20 Uhr	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions	
13.30 – 15.00	CPO & CSCO DIALOGUE Marlene Bar IMPULSVORTRAG Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine?	



MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

11.00 – **Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität**
11.45

Moderation: Alexander Grimm, BME e.V.
Georg Günther, Mitglied des Deutschen Bundestages
Franziska Hoppermann, Mitglied des Deutschen Bundestages
Dr. Lars Kleeberg, BME e.V.

Die Mixed Zone bringt politische Entscheidungsträger und Vertreter der Wirtschaft in den Dialog. Im Zentrum stehen die wirtschaftspolitischen Herausforderungen unserer Zeit, die Antworten der neuen Bundesregierung darauf und deren Auswirkungen auf Unternehmen. Ziel ist es, politische Visionen mit wirtschaftlicher Realität abzugleichen und praxisnahe Impulse zu gewinnen. Die Mixed Zone bietet Raum für kritische Fragen, kontroverse Perspektiven und erste Ansätze für gemeinsame Lösungen.

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

11.00 – **Start-up Arena**
11.45

Moderation: Sabrina Winter, Lufthansa Group
Automatisierung der Supply Chain gesamter Produkte mit KI
Dr.-Ing. Alexander Pöhler, assemblean **assemblean**

Wie Sie 20 % ungenutztes Einkaufsvolumen heben: Vom Punchout-Chaos zu Best-Price
Wolfgang Lang, Founder & CEO, Guided Buying AI GmbH **GuidedBuying.com**
10-18% Procurement Cost Savings

Energiebeschaffung in der komplexen grünen Zukunft
Ilan Momber, onu.energy GmbH **ONU ENERGY**

7-stellige Einsparungen mit KI-Agenten im Einkauf
Moritz Weimer, Zalion **ZALION**

CPO & CSCO DIALOGUE Marlene Bar

13.30 – **IMPULSVORTRAG**
15.00 **Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine?**

Moderation: Thomas Germer, CPO, ADAC SE
Martin Müller-Raidt, Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.
Prof. Dr. Sita Mazumder, Professorin für Business & IT, multiple Verwaltungs- und Aufsichtsrätin, Unternehmerin

- Wie verändert Künstliche Intelligenz Führungskompetenzen?
- Welche Rollen übernehmen empathische Führungskräfte in einer zunehmend digitalisierten Welt?
- Wie sieht die Entscheidungsfindung zwischen Daten, Algorithmen und Intuition aus?




BY Innovation ONLY

⋯ Diskussion im Anschluss

FACHPROGRAMM MITTWOCH 12.11.2025



Simultanübersetzung aller Vorträge in der Fachkonferenz Procurement4Future
Deutsch : Englisch

13.50 – 15.05 PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE			
13.50	Solution Forum 1 Effizienter einkaufen mit KI: Automatisierte Freitextverarbeitung im Intake-to-Order-Prozess Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster Fabian Heinrich, Mercanis 	Solution Forum 2 Automatisierung von der Bestellung bis zur Rechnungsstellung Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden Birgit Schuster, retarus GmbH 	Solution Forum 3 Resilienz und Echtzeit-Risiko-monitoring als Eckpfeiler moderner Beschaffungsstrategien Moderation: Lara Landwehr, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH
	Solution Forum 4 Harmonisierung des Einkaufs bei Hapag Lloyd: Digitalisierung und das Zusammenspiel von Beschaffung, Lieferanten- und Vertragsmanagement Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Daniel Braune, Hapag-Lloyd AG 		
14.20 Wechselpause			
14.35	Solution Forum 5 Von Marktplatz bis Meta-Procurement mit Meplato Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster Konstanz Pluskwa, Meplato GmbH 	Solution Forum 6 Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden Hier können Sie sich positionieren	Solution Forum 7 Automatisierung und künstliche Intelligenz im strategischen Einkauf Moderation: Lara Landwehr, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Bernd Thannheiser, SAP
		Solution Forum 8 Future-ready mit KI: Resiliente Lieferketten, automatisierte Sorgfalt, smarte Entscheidungen mit dem osapiens HUB Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Alberto Zamora, osapiens Services GmbH 	
15.20 – 18.15 PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE			
	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Universität Mannheim	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München	Fachkonferenz 3 MITTELSTAND4SUCCESS Moderation: Martin Klett, BME e.V.
	Fachkonferenz 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund		
15.20	Ausblick 2026: Im Zeichen von Zöllen, Infrastrukturausgaben und Verteidigung Dr. Cyrus de la Rubia, Hamburg Commercial Bank AG	Vom Value-Manager zum Supply Chain Orchestrator Erwartungen an den Einkaufsleiter Oliver Bischof, Siemens Energy	Digital procurement mit Vollgas: progress over perfection Don Stenden, AutoScout24
		One Supply Chain. Chancen aus dem Merger von Einkauf mit der Komponentenfertigung Berthold Kraus, Syntegon Technology GmbH	
15.50 Wechselpause			
15.55	Der Impact hoher Energiekosten auf energieintensive Unternehmen und ihren Dekarbonisierungs-Pfad Ferdinand Rammrath, Covestro Deutschland AG	Der Digital CPO – unser KI-Agent im Einkauf Elisabeth Backes, Deutsche Telekom AG Peter Tasev, Deutsche Telekom AG	Optimal einkaufen – strategisch arbeiten: Mit KI zu echter Effizienz, Strategie & Einsparung Fischer Sports
		Procurement Journey-to-Excellence – 7 Schritte von „Beginner“ zu Procurement LEADER im Reifegrad 5: nachhaltig strategisch CPO Proven Andreas Schulz, Helvetia Versicherungen	
16.25 – 17.05	Networking Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Start-up Arena Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur Moderation: Franziska Prüger, AS Creations Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG		

13.50 – 14.50	EXECUTIVE CIRCLE 1 Dauer 60 Minuten Nur auf Vormeldung Digitale Transformation trifft Realität Jan Schmidt, Continental AG 	EXECUTIVE CIRCLE 2 Dauer 60 Minuten Nur auf Vormeldung From Data to Performance: Building a Strong Supplier Engagement Foundation for the AI Era Amol Joshi, Ivalua 	DEEP DIVE SESSION 1 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Beyond Human Limits: Unleash Cost Reductions Through AI-Driven Analytics Dr. Jan Herrmann, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Tim Romer, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
---------------	--	---	---

15.20 – 16.20	EXECUTIVE CIRCLE 3 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung NextGen Category Management – nur ein nächster Versuch oder ein Einkauf wirklich auf Augenhöhe mit nachhaltigem Business Impact? Dr. Matthias Mette, H&Z Unternehmensberatung GmbH Ralf Schulz, H&Z Unternehmensberatung GmbH Sven C. Schumacher, H&Z Unternehmensberatung GmbH 	EXECUTIVE CIRCLE 4 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Intelligente Systeme im Einkaufscontrolling Werner Güntner, SoftconCIS, Bastian Wagner, SoftconCIS 	DEEP DIVE SESSION 2 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen enPORTAL GmbH: „Mit DMK Deutsches Milchkontor GmbH in die Tiefen und Feinheiten des Energiemarktes“ Wilfried Rademaker, enPORTAL GmbH Torsten Wiederkrantz, DMK Deutsches Milchkontor GmbH
---------------	--	---	--

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

16.25 – 17.05 **Start-up Arena**
 Moderation: Sabrina Winter, Lufthansa Group
 Reaktiv war gestern – AI Agents handeln
 Erik Oberländer, Delvo

kolum GmbH

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

16.25 – 17.05 **Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur**
 Unsere erfolgreichen Expertinnen teilen ihre wertvollen Erfahrungen aus der Praxis. Erfahren Sie, wie Sie Herausforderungen meistern und dabei Ihre persönliche Kompetenz stärken. Lassen Sie sich motivieren und holen Sie sich konkrete Tipps für Ihren beruflichen Alltag!
 Moderation: Franziska Prüger, AS Creations
 Caroline Gollan, Bodybuilderin, 2-malige Weltmeisterin (2024/2025) in der Figurklasse beim Verband NAC
 Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG

FACHPROGRAMM MITTWOCH 12.11.2025

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Universität Mannheim	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München	Fachkonferenz 3 MITTELSTAND4SUCCESS Moderation: Martin Klett, BME e.V.	Fachkonferenz 4 SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
17.10	TBA Referent in Abstimmung	Automatisierung, Digitalisierung, KI – Wie können sich Beschaffungsprozesse weiterentwickeln, um Effizienz und Wertschöpfung zu steigern? Klaus Blachnik, OMV Aktiengesellschaft	Beschaffung für Deutschlands Stromnetz der Zukunft: Die Bedeutung des Einkaufs für die Energiewende am Beispiel SuedLink Tanja Schmitt, TransnetBW GmbH	Resilienz durch hybride Prozess-intelligenz im Supply Chain Metaverse Dr. Markus Burger, Siemens AG
17.40	Wechselpause			
17.45	Mehr als Technologie: Wie EnBW das Einkaufs Operating Model mit KI neu denkt Olaf Komitsch, EnBW	Best of Both Worlds: Lokale Nähe und zentrale Effizienz im Einkauf kombinieren Gabriella Honti, Novelis	TBA Referent in Abstimmung	PANEL DISKUSSION Globale Beschaffung und Zeitenwende: Sourcing-Strategien zwischen Innovation und ständiger Veränderung Moderation: Olaf Holzgrefe, BME e.V. Dipl. Ing. (FH) Thomas Lohwasser, MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH
17.10 – 18.10	DEEP DIVE SESSION 3 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen A True Game Changer for Direct Procurement: Design-to-Source Digitalization Ben Grudda, Head of SRM Solutions, SAMSUNG SDS Europe SAMSUNG SDS			
18.15	ENDE DES ERSTEN KONGRESSTAGES			
18.20 – 19.00	Networking-Pause & Network Exchange Stronger together – the BME Sourcing Network Exchange Halle 3 Young Professionals: New Work im Einkauf Halle 4			
18.20	Willkommensempfang des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer am Symposium! Marlene Bar Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen. Moderation: Dirk Steffel, BME e.V. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de			
18.20	Women in Procurement Dialogue „Passion into Action“ Erfahren Sie mehr über die Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking-Sessions aus. Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH			
18.30	BEGINN DER ABENDVERANSTALTUNG			

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 3

18.20 – **Network Exchange Stronger together – the BME Sourcing Network Exchange**

 Moderation: Lisa Immensack, BME e.V.
New supply opportunities, up-to-date market information and an exciting exchange among network partners. Get inspiration and information from partners of the BME in the field of B2B matchmaking and sourcing. Also get a quick update about opportunities and situation in Ukraine.
Meet our country partners and experts and get into dialogue.

Sonia Baldassarre, Piemonte Agency
Rime Benmira, AHK Marokko
Viktor Halych, Independent Business Consultant Ukraine
Tina Lukan, Spirit Slovenia
Nevzat Sargin, Turkish Machinery



MIXED ZONE In der Ausstellung, Halle 4

18.20 – **Arbeit im Umbruch – wie Young Professionals den Einkauf verändern**

Moderation: Laura Wohlfarth,
Sana Einkauf & Logistik GmbH

Julian Hupe, Sana Einkauf & Logistik GmbH
Andrea Melchert, Sana Einkauf & Logistik GmbH

PASSION INTO ACTION Halle 2 OG

18.20 – Erfahren Sie mehr über die inspirierenden Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking-Sessions und Peer-to-Peer-Matchings aus.
19.00 – Die Plätze für unsere exklusive Veranstaltung „Women in Procurement Dialogue – Passion into Action“ sind begrenzt und laufen über „Invitation only“.

Moderation:
Mirjam Zeller,
BME Marketing GmbH



Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an lu-sophie.hoeflein@bme.de

WILLKOMMENSEMPFANG Marlene Bar

18.20 – **des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer am Symposium!**
19.00 – Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen.

Moderation: Dirk Steffel, BME e.V.

Wir freuen uns auf Sie!



Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de



ABENDPROGRAMM MITTWOCH 12.11.2025 | #PRO:CONNECT25

COMMUNITY APERITIF | HALLE 3 AB 18.30 UHR

Nach viel spannendem Input und lebhaften Diskussionen geht der Fachtag zu Ende, es bleibt der Wunsch nach persönlichem Austausch und Networking in der Community.

Genießen Sie Ihren Aperitif – begleitet von stimmungsvoller Lichtmalerei zum 60. Jubiläum des Symposiums – und stoßen Sie mit Ihren Fachkollegen an.



ABENDBUFFET mit winterlichen Geschmackserlebnissen | HALLE 3 AB 19.00 UHR



Auch in diesem Jahr werden wir mit Berlin Cuisine zusammenarbeiten. Das junge kreative Team hat sich zum Motto des Abends „Winterlicher Hüttenzauber“ verschiedene Leckereien einfallen lassen. Freuen Sie sich u.a. über – typisch für den Winter – Ente mit Rotkraut und Pflaume, über Tannennadeln geräucherten Lachs oder live gebackene weihnachtliche Pinsa mit Maronencreme. Genießen Sie die außergewöhnlichen Köstlichkeiten.



Wie im vergangenen Jahr haben wir uns für ein gemischtes lockeres Set-up entschieden, um Ihnen eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sie genießen, entspannen und perfekt networken können.



WINTERLICHER HÜTTENZAUBER | HALLE 3

In diesem Jahr erwartet Sie ein gemütlicher Hüttenzauber mit leckeren Köstlichkeiten und winterlichem Flair.

Genießen Sie den Duft nach Zimt und Lebkuchen und lassen Sie sich ein typisches Raclette, gebrannte Mandeln und Glühwein schmecken.

Ein flaumiger Germknödel zum Abschluss bringt Ihnen die Berghütte nahe.



Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Besteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltungen übernimmt.

PARTY ZONE | HALLE 2 AB 21.00 UHR

Diejenigen, die schon im letzten Jahr dabei waren, erinnern sich sicher an DJ ERIC KNOW und seine BAND DINAMIC. Erleben Sie eine mitreißende und energiegeladene Kombination aus Clubsound und Liveact. Durch ihre elektrisierende Show und einmaligen Mashup-Remixe von aktuellen Songs und international bekannten All-Time-Favorites, gepaart mit einer beeindruckenden Bühnenperformance haben sich die DINAMIC's einen Namen gemacht!



CHILL OUT IN DER MARLENE BAR

HALLE 3 RECHTS
AB 21.00 UHR

Auch in diesem Jahr darf die Marlene Bar nicht fehlen.

In gleichem Ambiente wie 2024 schaffen wir Ihnen eine gemütliche Atmosphäre, in der Sie entspannt einen Drink genießen, ein wenig plaudern und den Tag hinter sich lassen können – genießen Sie es.



Ca. 0.00 Uhr Gute Nacht und bis morgen früh!

08.30 – 10.05	MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE			
08.30	Morning Special 1 Mehr als Risikomanagement: Resilienz als Schlüssel für zukunftsfähige Supply Chains Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund	Morning Special 2 Global Sourcing in der Praxis: Auswirkungen geopolitischer Veränderung auf die Warengruppenstrategie – Hands-On-Tipps aus der Praxis Ihrer Kollegen Moderation: Lisa Immensack, BME e.V. Ann-Christin Freytag, Gabler Thermoform Technology Albrecht Knobloch, Armaturenfabrik Franz Schneider GmbH + Co. KG	Morning Special 3 PANEL DISKUSSION People, Talent, Culture – Erfolgsfaktor Mitarbeiter: Können Unternehmen mithalten? Heike Fastenau-Gross, DMK GROUP Nico Teutsch, Bauerfeind AG Stefanie Wicklein, Siemens Healthineers AG	Morning Special 4 KI-Chatbot mit Microsoft 365 Copilot Studio für mehr Effizienz und Compliance im Sourcing André Lückert, Schmitz Cargobull AG Annika Werner, Schmitz Cargobull AG
09.00 – 10.00	STRATEGY BRIEFING 			
09.15	Wechselpause			
09.20	Morning Special 5 Wie ‚AI Agents‘ den Einkauf revolutionieren und deren Bedeutung für den Einkauf von morgen Vladimir Keil, Lio Technologies GmbH 	Morning Special 6 Smart einkaufen: vom Lieferanten-Onboarding bis zur Zahlung und Buchung Marco José Rodrigues, OLB Desiree Taferner, Mazepay Renold Vasili, Mastercard Europe SA 	Morning Special 7 Digitalisierung der dezentralen Beschaffung an der RWTH Aachen: Bürokratie abbauen, Effizienz steigern, Compliance wahren – alles zur gleichen Zeit Katja Bäcker, RWTH Aachen Christoph Moll, BeNeering GmbH Natalia Parmenova, BeNeering GmbH Michael Zündorf, RWTH Aachen 	Morning Special 8 SAP Ariba + SAP Signavio – das dynamische Duo für Ihre KI-unterstützte Einkaufsoptimierung Timm Hemmert, SAP Signavio, SAP 
10.05 – 10.50	Networking Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Award Spotlight Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Start-up Arena 			
10.50 – 12.30	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE			
	Fachkonferenz 5 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 6 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Thomas Germer, ADAC SE	Fachkonferenz 7 SUSTAINABILITY4IMPACT Moderation: André Lückert, Schmitz Cargobull AG	Fachkonferenz 8 BASICS4PROCUREMENT Moderation: Alexander Sehr, BME Akademie GmbH
10.50	Smart Procurement for a digitalized bank – our roadmap Julian Lange, Commerzbank AG Manuela Straube, Commerzbank AG	Von Procurement zu Procurement & Supply Chain Management – der Weg von Körber Michael Schürmann, Körber AG	Beschaffungsresilienz durch nachhaltiges Lieferkettenmanagement? Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger, Centre for Sustainability Management (CSM)	Data Analytics im strategischen Einkauf – vom Datenmeer zur Entscheidungskraft Oliver Augustin, BA, Einkaufsexperte strategische Beschaffung
11.20	Wechselpause			
11.25	KI im Einkauf: Prozesse optimieren, Einkäufer befähigen und Kosten senken – Praxisbeispiele aus dem strategischen Einkauf bei Voith Dr. Janina Goldberg, Voith Group	 Kumar-de-Brabandt AI Data Economy Model Charlotte de Brabandt, Digital Futurist Dr. Milan Kumar, Member – Forbes Technology Council	 From Risk to resilience: why sustainability is the only economic choice Ulrike Schmidt von Knobelsdorf, Deutsche Telekom AG Irena Sekirica, Deutsche Telekom AG	Fallbeispiel: Kosten- und CO2e-Optimierung durch Kosten- und Wertanalyse Michael Flieger, Brose Fahrzeugteile SE & Co. Kommanditgesellschaft
09.00 – 10.00	EXECUTIVE CIRCLE 5 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Agentic AI in Procurement: From Fragmented Tech into Strategic Value Driver Lance Younger, ORO Labs 	 EXECUTIVE CIRCLE 6 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Von Silos zu Synergie – Wie der Einkauf kollaborativ zum Unternehmenserfolg beiträgt Stefan Köhler, SAP 	DEEP DIVE SESSION 4 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Referent in Abstimmung	
09.00 – 10.00	STRATEGY BRIEFING  <small>Marlene Bar</small>			
09.00 – 10.00	Strategic Insights: Europäische Souveränität und zukunftsfähige Beschaffung In dieser Session diskutieren wir zentrale Strategien zur Sicherung europäischer Souveränität durch resilientere Lieferketten. Im Fokus stehen der Ausbau rein-europäischer Supply Chains für sicherheitstechnologische Anwendungen, strategischer R&D-Einkauf im Verteidigungsbereich sowie die Umstrukturierung von Produktionslinien zur Steigerung von Resilienz und Flexibilität. Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München Auf dem Panel: Dr. Hans Christoph Atzpodien, Bundesverband der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie e.V. – BDSV Dr. Christian Mölling, Zentrum für Europäische Politik und EDINA: European Defence in a New Age Heinz Oestervoß, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG			
10.05 – 10.50	 MIXED ZONE <small>in der Ausstellung, Halle 4</small>	 MIXED ZONE <small>beim BME-Stand, Halle 3</small>		
10.05 – 10.50	Award Spotlight Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!	Start-up Arena Moderation: Sabrina Winter, Lufthansa Group Innovative Start-ups treffen auf Experten aus Einkauf und Supply Chain. Nach den Pitches vom Vortag ist jetzt der Moment für den echten Dialog: persönlich, direkt, lösungsorientiert. Entdecken Sie Partnerschaften mit Potenzial, neue Ansätze, diskutieren Sie konkrete Anwendungsfälle und bringen Sie gemeinsam Innovation in die Umsetzung.		
10.50 – 11.50	EXECUTIVE CIRCLE 7 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung From Strategy to Action: Beschaffung zukunftsorientiert gestalten Daniel Gottwald, Amazon Business Louis Weber, Amazon Business 	EXECUTIVE CIRCLE 8 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Next Level Kostensenkung – Neue Hebel für den Einkauf in unsicheren Zeiten Liming Chen, GEP Oliver Oehmke, GEP 	DEEP DIVE SESSION 5 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette – wertschöpfend und digital Armin Neises, Pacemaker.ai 	

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.11.2025

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch



	Fachkonferenz 5 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 6 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Thomas Germer, ADAC SE	Fachkonferenz 7 SUSTAINABILITY4IMPACT Moderation: André Lückert, Schmitz Cargobull AG	Fachkonferenz 8 BASICS4PROCUREMENT Moderation: Alexander Sehr, BME Akademie GmbH
12.00	GenAI for Allianz Procurement: Delivering Business Impact  Dr. Matthew Lehar, Allianz SE Group Technology	The role of AI agents in reshaping procurement operating model  Pratik Yadav, Boston Consulting Group	Kreislaufwirtschaft in der DB-Beschaffung: Vom Konzern- ziel zur praktischen Umsetzung Johanna Böhme, Deutsche Bahn AG	Effizientes Lieferantenmanage- ment (LM) in globalen Organisa- tionen: Strategien für Erfolg und Resilienz Marion Gillich, Daimler Truck AG
12.30 – 14.30	Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions Discovery Zone: North Africa Marlene Bar Erfahren Sie mehr über die Potenziale der Region Sprechen Sie mit unseren AHK-Experten über Ihre Länder. Treffen Sie ausgewählte Lieferanten aus Marokko, Algerien, Tunesien			
PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE				
13.00	Solution Forum 9 Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster Hier können Sie sich positionieren	Solution Forum 10 Digitalisierung und KI in Supply Chains Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden Prof. Dr. Michael Huth, Hochschule Fulda Michael Jungk, BME e.V.	Solution Forum 11 Resilienz und Echtzeit-Risikomo- nitoring als Eckpfeiler moderner Beschaffungsstrategien Moderation: Meryem Utlü, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Prewave	Solution Forum 12 Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Hier können Sie sich positionieren
13.30	Wechselpause			
13.45	Solution Forum 13 BME-Gehaltsreport Logistik und Supply Chain 2025 Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Buchholz, University of Applied Sciences, Münster Michael Jungk, BME e.V.	Solution Forum 14 „Was stört?“-Analyse als Chance für Innovation, Kostensenkung und Wertsteigerung Moderation: Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch, Technische Universität Dresden Andreas Ewert, Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe	Solution Forum 15 Sourcing und Mindset Kompetenz- entwicklung für unsere Sourcing & Procurement Mitarbeiter Moderation: Meryem Utlü, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH Manon Fentzahn, Baker Hughes	Solution Forum 16 Wie gut kennen Sie sich mit KI aus? Moderation: Jasmin Bäumer, BÜFA GmbH & Co. KG Bernd Düring, MARBEHO Solutions GmbH und AGIMERO GmbH Michael Iserhardt, InterSystems GmbH
PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE				
14.30	Fachkonferenz 9 PROCUREMENT4FUTURE Innovation im Schulterschluss zwischen R&D und Einkauf Dr. Matthias Weidinger, Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG	Fachkonferenz 10 VORDENKER4INSPIRATION AI in Supply Chain Anna-Kathrin Werkmeister, Siemens Mobility GmbH	Fachkonferenz 11 SUSTAINABILITY4IMPACT Clean Industrial Deal: Schluss mit Greenhushing – Wie echte Nachhaltigkeit zur Superkraft der Industrie wird Harald Rettich, myclimate Deutschland GmbH	Fachkonferenz 12 BASICS4PROCUREMENT Vom Überblick zur Wirkung – Kennzahlen als Steuerungshebel im Einkauf TBA
15.00	Wechselpause			
15.05	Gestaltung resilienter Lieferketten: Eine Welt voller Krisen – wie kann der Einkauf gegensteuern? Silke Sorger, Infineon Technologies AG	From Backbone to Growth Engine: Bridging Traditional and E-Com Supply Chains Candy Weiß-Thieme, Beiersdorf AG	Empowering sustainable business Dr. Thomas Schulte, Robert Bosch GmbH	Riskmanagement – back to the roots David Meier, KRONES AG
15.35	Wechselpause			
15.40 – 16.25	Networking Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Von der Supply Chain zur Value Chain: Wo Einkauf und Logistik gemeinsam Mehrwert schaffen Moderation: Michael Jungk, BME e.V. Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven Josef Mondl, Universität St. Gallen, Schweiz			

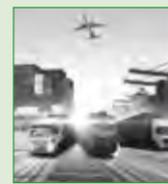


13.00 – 14.00	EXECUTIVE CIRCLE 9 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Hier können Sie sich positionieren	EXECUTIVE CIRCLE 10 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Hier können Sie sich positionieren	DEEP DIVE SESSION 6 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunter- nehmen KI-Modellierung von Anfertigungsteilen und Preisvorhersage in der praktischen Anwen- dung Dr. Yao Rau, Bosch Manufacturing Solution GmbH Andreas Schöller, Bosch Manufacturing Solution GmbH
14.30 – 15.30	EXECUTIVE CIRCLE 11 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Entrepreneurial Procurement – der Einkauf der Zukunft als Geschäftsmodell, die Einkäufer als „Unternehmer“ Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München Kai Nowosel, Adecco Group AG	EXECUTIVE CIRCLE 12 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Warengruppenmanagement 2.0: Schlüssel zur Teamaktivierung Christoffer Hagner, Mainova AG	DEEP DIVE SESSION 7 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Das „Stakeholder-Ökosystem“ gestalten: Mehrwert durch strategische Zusammenarbeit Deike Moos, Bayer AG

 **MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

15.40 – **Von der Supply Chain zur Value Chain: Wo Einkauf und Logistik gemeinsam Mehrwert schaffen**
16.30
Moderation: Michael Jungk, BME e.V.

Bjoern Neal Kirchner,
Corporate Vice President Global Supply
Chain Adhesive Technologies (AOS),
Henkel Global Supply Chain B.V.
Michael Schürmann, Körber AG



 **MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

15.40 – **Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven**
16.30
Chinas „System der Dualen Bürokratie“ sichert Stabilität, während die Vision Tianxia 2049 mit sechs Initiativen globalen Einfluss stärkt. Vom Aufschwung zum Aufstieg entwickelt sich China zur Führungsmacht und passt sich dem Wandel in Handel, Politik und Sicherheit an.
Josef Mondl, Universität St. Gallen, Schweiz



ABSCHLUSSPLENUM DONNERSTAG 13.11.2025



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

16.25 Uhr	Zwischen Vision und Wirklichkeit – Wie gehen wir mit Widersprüchen zwischen eigenen Überzeugungen und politischer Realität um?	 Jürgen Trittin, Bundesminister a.D.
17.00 Uhr	Besser werden im Besser werden	 Jan Frodeno Triathlon Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister
17.35 Uhr	Abschlussworte des Moderators	 Volker Wieprecht, Hörfunk- und Fernsehmoderator
17.40 Uhr	Ende des 60. Symposiums Einkauf und Logistik	



NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP mit Networking-Funktion

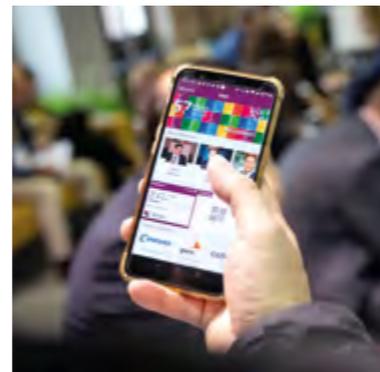
Zum 60. Symposium Einkauf und Logistik bietet der BME e.V. erneut die Kongress-App – in Deutsch und Englisch – für iOS, Android und die gängigen Webbrowser an.

Nutzen Sie die Kongress-App mit Networking-Funktion!
Die Kongress-App „BME Events“ ist Ihr mobiler Begleiter während des gesamten Symposiums:

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- „My-Plan“-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Networking-Funktion zur Verabredung mit Ausstellern
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertung von Fachkonferenzen, Executive Circles, Deep Dives, Morning Specials und Solution Foren

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmenden nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool
- Speicherung von Nachrichten und Anfragen zu Meetings



Google Play (Android)



App Store (iOS)

Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit. Die App ist erhältlich für iOS (iPhone, iPad), Android, Windows und weitere Betriebssysteme.

NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Die CO₂-Bilanz des BME-Symposiums: Helfen Sie mit!

Um die Klimabilanz unserer Veranstaltungen zu verbessern, möchten wir mehr über die CO₂-Bilanz der Veranstaltung erfahren und klimarelevante Daten erfassen. Auf Basis dieser Daten möchten wir unseren Status quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und anderweitig kompensieren. Wir werden dabei von unserem Partner myclimate unterstützt. Myclimate ist eine gemeinnützige internationale Klimaschutzorganisation und als solche prädestiniert, für uns Klimadaten zu erheben und zu analysieren. Deshalb wird myclimate vor Ort sein und die Teilnehmenden live befragen. Scheuen Sie sich also nicht, an der kurzen Umfrage von myclimate teilzunehmen. Ferner senden wir Ihnen im Nachgang eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer An- und Abreise und Ihrem Aufenthalt, falls Sie das bis dahin noch nicht getan haben.



Herzlichen Dank im Voraus, dass Sie diese Informationen mit uns teilen!

Helfen Sie mit!

Helfen Sie uns bei der Reduktion von Emissionen: Bilden Sie Reisegemeinschaften, überdenken Sie die Größe Ihres Hotelzimmers etc.

Catering: Mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen.

Klimafreundlich anreisen

Wir würden uns freuen, wenn unsere Teilnehmer umweltfreundlich zum BME-Symposium anreisen – fahren Sie am besten mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Klimaneutraler Broschürendruck

Unsere Druckerei hat unseren individuellen CO₂-Fußabdruck ermittelt. Auf dieser Basis und in Zusammenarbeit mit dem Klimaschutzexperten ClimatePartner unterstützen wir ein anerkanntes Klimaschutzprojekt und können so den CO₂-Bedarf ausgleichen. Darüber hinaus drucken wir auf Recyclingpapier, das die Anforderungen von „Der Blaue Engel“ erfüllt.



www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.



Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer. Entsorgen Sie dennoch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir möchten unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigen, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen. Hierfür gehen wir mit unseren Ausstellern ins Gespräch und beraten bei Bedarf gerne.

UNSERE PARTNER & AUSSTELLER 2025

Stand: September 2025

PREMIUM PARTNER



<https://osapiens.com/de/>



<https://www.prewave.com>

U.a. im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz Procurement4Future am 12.11.2025 um 17.10 Uhr) erfahren Sie mehr über die Lösungen von Prewave.



<https://www.tacto.ai>

U.a. im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz Mittelstand4Success am 12.11.2025 um 15.55 Uhr) erfahren Sie mehr über die Lösungen von Tacto.

EXKLUSIV PARTNER



<https://business.amazon.de>



<https://www.coupa.com/de>



<https://www.enportal.de/connect/>



<https://www.gep.com/company>



<https://de.ivalua.com>



<https://firmenkarten.olb.de/>



<https://www.orolabs.ai>



<https://www.reyher.de>



<https://www.sap.com/germany/products/spend-management.html>

PARTNER



<https://asklio.ai>



<https://www.beneering.com>



<https://www.hz.group>



<https://www.intersystems.de>



<https://www.jaggaer.com>



<https://www.marbeho.com>



<https://www.mastercard.de>



<https://mazepay.com>



<https://www.meplato.com>



<https://mercanis.de>



<https://www.mittelstand-digital-wertnetzwerke.de/impressum>



<https://www.myclimate.org/de-de/>



<https://www.pacemaker.ai>



<https://www.pwc.de/>



<https://www.procure.ai>

U.a. im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz Procurement4Future am 12.11.2025 um 17.45 Uhr) erfahren Sie mehr über die Lösungen von ProcureAi.

PARTNER

 <p>https://www.retarus.com</p>	 <p>https://www.samsungsds.com</p>
 <p>https://www.signavio.com/de/</p>	 <p>https://www.softconcis.de</p>

START-UP PARTNER

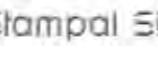
 <p>https://assemblean.com/</p>	 <p>https://www.delvo.ai</p>
 <p>https://www.GuidedBuying.com</p>	 <p>https://www.kolum.earth</p>
 <p>https://www.onu.energy/</p>	 <p>https://zalion.ai</p>

NETWORKING PARTNER



<https://www.unternehmenswissen.de>

AUSSTELLER

Die aktuellen Partner und Aussteller finden Sie unter www.bme.de/symposium unter dem Menüpunkt „PARTNER | AUSSTELLER 2025“.

Wie gelingt **strategischer Informationseinkauf** in Ihrem Unternehmen?

Finden Sie es heraus – beim **Quiz** in der **Mixed Zone** mit **Schweitzer Fachinformationen!**

schweitzer
Fachinformationen

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Herr Knoor beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.



Svea Oschmann

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knoor@bme.de

MEDIENPARTNER

Beschaffung
aktuell

<https://beschaffung-aktuell.industrie.de/>

e-commerce magazin
WIRTSCHAFTSZEITUNG IM INTERNET

<https://www.e-commerce-magazin.de>

BIP
Best in Procurement

<https://www.bme.de/bip>

LOGISTIK
HEUTE

<https://www.logistik-heute.de>

TECHNIK
EINKAUF

<https://www.technik-einkauf.de>

TERMIN UND ORT

KONGRESS

12. – 13. November 2025
STATION Berlin

WORKSHOPS

11. November 2025 **! ACHTUNG erstmals vor dem Kongress**
Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade
Lützowufer 15, 10785 Berlin

TEILNAHMEGEBÜHREN

Kongress | 12. – 13.11.2025
1.795,- €

Kongress + 2 Workshops | 12. – 14.11.2025
2.295,- €

Kongress + 1 Workshop | 12. – 14.11.2025
2.095,- €

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung unter dem Stichwort „BME-Symposium 2025“ vor!

Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade
Lützowufer 15, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 254780

E-Mail: reservations@sheratonberlinesplanade.com
Website

EZ: € 159,00 inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 1,9 km

Im Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade finden auch die Pre-Event-Workshops statt.

Vienna House Easy by Wyndham Berlin Potsdamer Platz

Dennewitzstraße 44, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 992110201

E-Mail: reservation.easy-berlin02@hrg-hotels.com
Website

EZ: 129,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 0,4 km

Berlin Berlin Hotel

Lützowplatz 17, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 26052904

E-Mail: Allotment@hotel-berlin.de
Website

Buchungslink

EZ: 159,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 2,4 km

The Westin Grand Berlin

Friedrichstraße 158-164, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 20273190

E-Mail: reservations@westin-berlin.com
Website

EZ: 199,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 2,5 km

NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie

Leipzigerstr. 106-111, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 203760

E-Mail: nhcollectionberlinmitte@nh-hotels.com
Website

Buchungslink Deutsch
Buchungslink Englisch

EZ: 185,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3 km

Novotel Berlin Mitte

Fischerinsel 12, 10179 Berlin
Tel.: +49 30 20674120

Website

Und der Link zur Website:

<https://www.bme.de/veranstaltungen/grossveranstaltungen/BME-symposium-einkauf-und-logistik-folder/uebernachtung/>

Buchungsformular

EZ: 163,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3 km

Hotel Eurostars Berlin

Friedrichstraße 99, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 701736242

E-Mail: events@eurostarsberlin.com
Website

EZ: 189,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3,3 km

NH Berlin Kurfürstendamm

Grolmanstraße 41-43, 10623 Berlin
Tel.: +49 30 884260

E-Mail: nhberlinkurfuerstendamm@nh-hotels.com
Website

Buchungslink

EZ: 154,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 5 km

ANREISE

MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

U-Bahn: Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck

S-Bahn: Linie S1/ S2/ S25/ S26 bis S-Bhf Anhalter Bahnhof und dann ca. 8 min Fußweg

Busverbindung: Buslinie 248 bis Möckernstraße, in Fußnähe (ca. 8 min) befindet sich sonst noch der S-Bahnhof Anhalter Bahnhof. Dort hält bspw. der Bus M41.

Unser Extra für Sie als Teilnehmender oder Referierender des BME-Symposiums mit dem **Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen.**

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buchen Sie jetzt den **Best-Preis der Deutschen Bahn** zum bundesweiten Festpreis von jedem DB-Bahnhof!

Mehr zum **Veranstaltungsticket** www.bme.de/bahnticket

MIT DEM FLUGZEUG

Vom Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt“ (BER) kommen Sie mit dem öffentlichen Nahverkehr mit einer Verbindung aus S- bzw. U-Bahn. Mit dem FEX vom Flughafen zum S-Bahnhof Ostkreuz Bhf, mit der S3/ S5/S7S75 zum S+U-Bahnhof Warschauer Straße und von dort mit den U-Bahn Linien U1 und U3 bis U-Bahnhof Gleisdreieck. Die Fahrzeit beträgt ca. 50 Minuten.

Interaktiver Fahrplan:

Flughafen Berlin-Schönefeld – STATION BERLIN

PER PKW

Von der Stadtautobahn A100 Richtung Dresden, bis Ausfahrt B96 – Tempelhofer Damm. Links auf Tempelhofer Damm. Geradeaus bis Mehringdamm. Links abbiegen auf Hallesches Ufer. Links abbiegen in Schöneberger Str. und dann in die Luckenwalder Str. einfahren. Die STATION-Berlin befindet sich auf der rechten Seite.

PARKMÖGLICHKEIT – PARKHAUS GLEISDREIECK

Einfahrt in das Parkhaus Gleisdreieck: Schöneberger Ufer

PROGRAMM

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

RÜCKTRITT

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird.

Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmende werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

DATENSCHUTZ

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

ANMELDUNG Tel.: +49 6196 5828-200 anmeldung@bme.de www.bme.de/symposium

Ich nehme am 60. Symposium Einkauf und Logistik wie folgt teil:

- Kongress | 12. – 13.11.2025
- Kongress + 2 Workshops | 11. – 14.11.2025 WS 1 WS 2 WS 3 WS 4 WS 5 WS 6 WS 7 WS 8
- Kongress + 1 Workshop | 11. – 14.11.2025 WS 1 WS 2 WS 3 WS 4 WS 5 WS 6 WS 7 WS 8
- Ja**, ich möchte über Präsentationsmöglichkeiten für Dienstleister informiert werden.

BELEGUNGSPLAN:

Für die Executive Circles ist eine Voranmeldung erforderlich.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung*:

- EC 1 EC 2 EC 3 EC 4 EC 5 EC 6 EC 7 EC 8 EC 9 EC 10 EC 11 EC 12

*Die Teilnehmerzahl der Executive Circles – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – ist begrenzt. Eine Voranmeldung bis zum 07.10.2025 ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 21.10.2025 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend. Die Teilnehmerzahl bei den Deep Dives ist auf 30 begrenzt. Hier gilt, first come, first served. Bitte seien Sie rechtzeitig am Raum.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN – INDIVIDUELL UND AKTUELL

Sie haben Fragen zu Ihrer Anmeldung oder sonstigen organisatorischen Themen?



Jacqueline Berger
Teamleiterin Customer Service

Tel.: +49 6196 5828-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Bei Fragen zu Inhalten helfen Ihnen gerne:



Sarah Baer
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 6196 5828-124
E-Mail: sarah.baer@bme.de



Silva Certan-Mallmann
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 173 211 8201
E-Mail: silva.certan-mallmann@bme.de

Sie möchten Ihr Unternehmen auf dem Symposium präsentieren?

Zeigen Sie sich auf unserem Marktplatz: Als Aussteller stärken Sie Ihre Wahrnehmung als Lösungsanbieter und Lieferant.

Werden Sie Content-Partner: Bringen Sie sich fachlich ein, um ihre Expertise und zukunftsweisenden Lösungen mit den Entscheidern aus der Beschaffung und Logistik zu teilen!

Unser Team berät Sie gerne zu den Optionen, sprechen Sie uns an:



Svea Oschmann
Senior Account Mangerin

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor
Sales Director

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knoor@bme.de

TEILNEHMER

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon E-Mail Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma

Straße / Postfach PLZ / Ort

Datum Unterschrift

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Name Vorname

Position Abteilung

Straße / Postfach PLZ / Ort

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Programm die männliche Form (generisches Maskulinum) verwendet. Die genannten Personenbezeichnungen gelten dabei für alle Geschlechter.

BME e.V. · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn



#PRO:CONNECT25



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27 | D-65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-200 | E-Mail: anmeldung@bme.de | www.bme.de/symposium

bme.de/symposium

[#bmesymposium](https://www.instagram.com/bmesymposium)