

BIP

eSOLUTIONS REPORT 2025



eProcurement- Systeme im Überblick Die große Markt- und Anbieterübersicht

in Zusammenarbeit mit **mcc**

FEIERN SIE
MIT UNS!

60. Symposium
Einkauf & Logistik





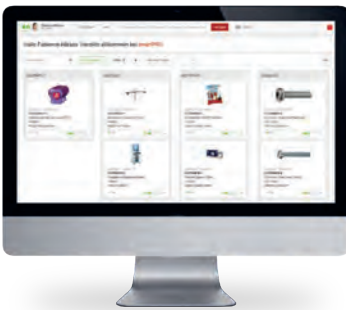
marbeho

DIGITALER EINKAUF MIT METHODE



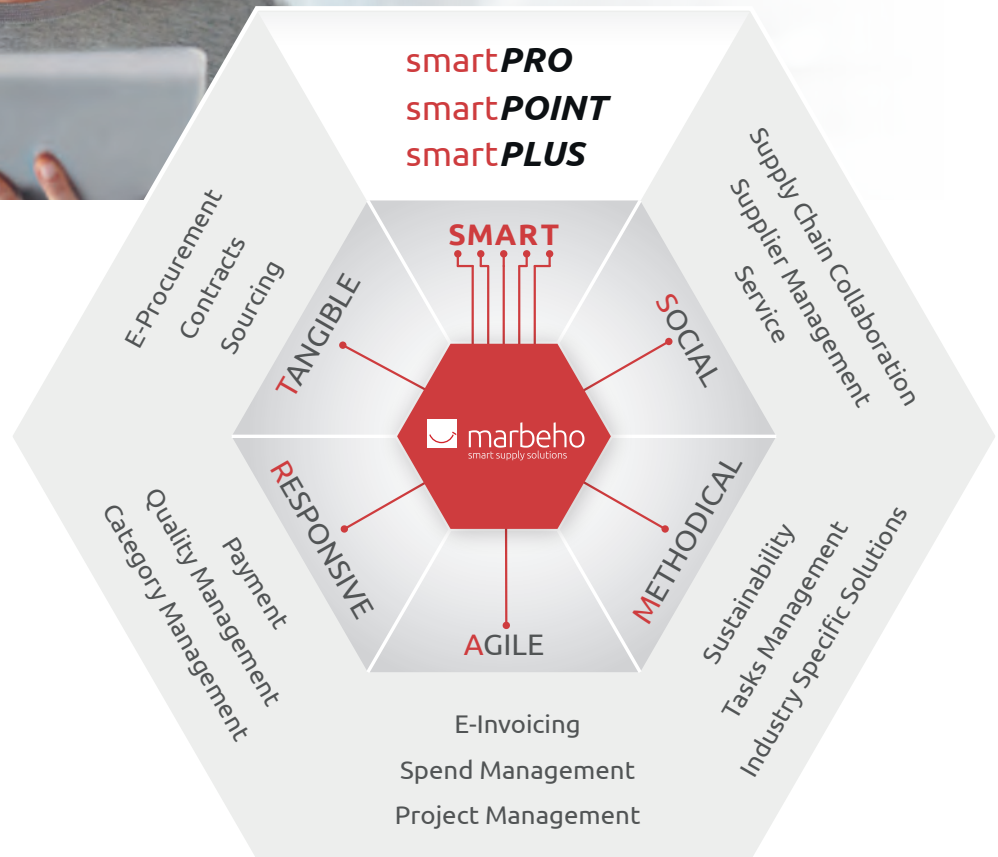
smart**PRO**

E-Procurement für den operativen Einkauf von indirekten Materialien und Dienstleistungen.



smart**POINT**

Die digitale Schaltzentrale für den strategischen Einkauf.



QuWiki**BOARD**

Hardware digital gedacht

- Bestellung (z. B. Katalogartikel und Dienstleistungen), Instandhaltung und andere Prozesse
- patentierte RFID-Technologie
- transparent und effizient



marbeho

marbeho.com
info@marbeho.com



powered by



AUCH 2025 HEISST ES WIEDER „#SKILLUP4DIGITAL“

Der Frühlingsmonat Mai steht aus Sicht unseres Verbandes wieder ganz im Zeichen der BME-eLÖSUNGSTAGE. Ich kann Ihnen versprechen: Der bereits zum 16. Mal stattfindende Fachkongress bietet den erwarteten rund 1.000 Teilnehmenden zwei Tage lang geballtes Wissen rund um die Digitalisierung und Automatisierung des Einkaufs und der Lieferketten. Das bewährte Veranstaltungsmotto „#skillup4digital“ weist bereits darauf hin: Modernste, von KI getriebene elektronische Lösungen der mehr als 100 Partner und Aussteller werden den Besuchern neue Möglichkeiten zur Optimierung ihrer Beschaffungs- und Lieferprozesse aufzeigen.



Dr. Lars Kleeberg
BME-Hauptgeschäftsführer

Dabei wird unsere Verbandspublikation eSOLUTIONS REPORT 2025 mithelfen, dass Sie beim Vergleich der zahlreichen eProcurement-Systeme den Überblick behalten. Das gilt auch für die große Markt- und Anbieterübersicht, die ebenfalls im Heft zu finden ist. Schauen Sie ruhig rein – erstmals stehen Ihnen 84 Seiten zur Verfügung und damit so viel wie noch nie.

Die diesjährigen BME-eLÖSUNGSTAGE finden in Zeiten großer technologischer Umwälzungen statt: Die digitale Transformation verändert auf dramatische Weise den Einkauf, die Logistik und das Supply Chain Management. Dieser tiefgreifende Veränderungsprozess reicht von der Automatisierung operativer Beschaffungsprozesse über den Einsatz von KI bis hin zu datengetriebenen Entscheidungsmodellen. Gleichzeitig müssen die Einkaufsabteilungen agiler, effizienter und strategischer arbeiten, um in einem dynamischen Marktumfeld wettbewerbsfähig zu bleiben. Doch wie gelingt der Schritt von der Vision zur Umsetzung? Und ist Ihr Einkauf schon zukunftsfähig aufgestellt?

Antworten auf diese zentralen Fragen gibt unser Düsseldorfer Event. Nutzen auch Sie die Gelegenheit zum Meinungs-, Wissens- und Erfahrungsaustausch. Der BME hat die Megatrends Digitalisierung, Big Data und KI fest im Blick. Deshalb werden wir auch in den Folgeveranstaltungen diese wichtigen Themen behandeln. Und wenn wir schon in die Zukunft blicken: Notieren Sie sich den 12. November 2025. An diesem Tag startet unser 60. Symposium Einkauf und Logistik in Berlin.

Herzlichst Ihr
Lars Kleeberg



Besuchen Sie uns!
www.bme.de

#eLÖSUNGSTAGE

19.–20. MAI 2026 DÜSSELDORF

Mit
**großer
FACHMESSE**
für eProcurement-
Lösungen

DIGITALE TRANSFORMATION – NEXT STEPS & TOOLS FÜR DEN EINKAUF DER ZUKUNFT!

- #skillup4digital – wertvolle Impulse zu Digitalisierung, KI und smarten Einkaufsstrategien
- Spannende Best Practices – inspirierende Keynotes, praxisnahe Fachvorträge, interaktive Workshops & Round Tables
- Hochkarätiges Networking – über 1.000 Fach- und Führungskräfte im Austausch zu den wichtigsten Trends & Herausforderungen
- Die größte Fachmesse für digitale Einkaufslösungen im DACH-Raum – rund 100 Anbieter präsentieren innovative Lösungen
- Ihr kompakter Marktüberblick – die neuesten eProcurement- & eSourcing-Tools für einen zukunftssicheren Einkauf



Interaktive Round Tables



Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre

Spannende Fachvorträge



Einkäufer:innen geben exklusive Einblicke in ihre Praxis

Lösungsorientierte Solution Foren



Demo ausgewählter eLösungen unserer Partner live vor Ort

Intensive Workshops



Erarbeitung gemeinsamer Lösungsansätze in kleinen Gruppen – zuhören, diskutieren, Wissen mitnehmen!



03 EDITORIAL

06 WIE STEHT ES UM DAS METAVERSE?

Der Digitalverband Bitkom hat einen Leitfaden zum aktuellen Stand des Metaverse veröffentlicht.

08 DER EINKAUF BRAUCHT EIN NEUES BETRIEBSMODELL

Die Digitalisierung verändert Zusammenarbeit, Jobprofile und Aufgaben der Mitarbeitenden erheblich.

10 GLOBAL PLAYER FÜR AUTOMATISIERTE GESCHÄFTSPROZESSE MIT SAP

xSuite bietet alle Softwarekomponenten und Dienstleistungen aus einer Hand.

11 DEKARBONISIERUNG IM EINKAUF

Wie Onventis mit EcoSpend Scope-3-Emissionen sichtbar macht.

12 DIGITALISIERUNG IM STRATEGISCHEN EINKAUF

smartPOINT – digitaler Einkauf mit Methode

13 SIMPLIFY CORPORATE SPEND

Prozessoptimierungen im Einkauf

16 KÜNSTLICHE INTELLIGENZ SORGT FÜR SMARTE LIEFERKETTEN

Elektronische Lösungen helfen dem Einkauf, die Resilienz seiner Lieferketten zu stärken.

19 INTEGRIERTE BUSINESS-SPEND-MANAGEMENT-PLATTFORMEN IM KOMMEN

ISPnext zeigt auf, welche Vorteile BSM-Lösungen bieten.

20 DIE AUFTRAGSBESTÄTIGUNG – DAS UNGELIEBTE KIND DES EINKAUFS

Sie stellt den Einkauf oft vor große Herausforderungen, ist aber unverzichtbar.

21 RETARUS BRINGT IDP AUF EIN NEUES LEVEL

Mit Intelligent Document Processing (IDP) lassen sich Geschäftsprozesse einfach digitalisieren.

23 KI-POTENZIALE IM ePROCUREMENT

denkt strategisch, handelt operativ

24 EFFIZIENTE RFX-PROZESSE DANK KI-AGENTEN

Der planvolle Einsatz von Künstlicher Intelligenz wird zum Gamechanger.

25 E-RECHNUNGSPFLICHT IN KRAFT

Das müssen deutsche Unternehmen beachten

25 IMPRESSUM

27 ANBIETERÜBERSICHT

41 FIRMENPROFILE

67 MARKTÜBERSICHT

FOLGEN SIE UNS AUF  [linkedin.com/company/bmeev/](https://www.linkedin.com/company/bmeev/)

 [instagram.com/der_bmev/](https://www.instagram.com/der_bmev/)

Hoffnung oder Hype vorbei: Wie steht es um das Metaverse?

Der Digitalverband Bitkom hat einen Leitfaden zum aktuellen Stand des Metaverse veröffentlicht. Darin wird beschrieben, wo die Technologie heute eingesetzt wird und was von KI zu erwarten ist.



Von der Visualisierung von Großbauprojekten über Schulungssysteme für die Polizei bis hin zu digitalen Maschinenparks oder virtuellen Meetings auf der Insel – all das ist dank des Metaverse möglich, einer dreidimensionalen Erweiterung des Internets, welche die physische Welt mit der virtuellen Welt in Echtzeit verknüpfen soll. Lange euphorisch als Zukunftstechnologie gehandelt, ist es ruhiger geworden um das Metaverse. Ist das Metaverse also ein gescheitertes Zukunftsprojekt oder wächst es entgegen den Abgesängen weiter?

Der neue Leitfaden „Der aktuelle Stand des Metaverse“ des Digitalverbandes Bitkom gibt darauf Antworten. Die Publikation bietet eine fundierte Einordnung der Entwicklungen, analysiert regulatorische und technologische Fortschritte und zeigt anhand zahlreicher Praxisbeispiele auf, wie sich Unternehmen aus verschiedensten

Branchen die Potenziale der Technologie zunutze machen können. „Während die Investitionen in Consumer-Anwendungen zurückgegangen sind, entwickeln sich industrielle und unternehmensorientierte Anwendungen des Metaverse kontinuierlich weiter – wenn auch weniger sichtbar als in der Hype-Phase. Technologien wie Augmented Reality und Virtual Reality beeinflussen sich gegenseitig und treiben Innovationen im Bereich des Metaverse voran“, sagt Sebastian Klöß, Leiter Märkte und Technologien beim Bitkom. „Unternehmen sollten diese Entwicklung nicht unterschätzen, sondern strategisch begleiten“, wird er in einer Pressemitteilung seines Verbandes zitiert.

Wie eine repräsentative Bitkom-Studie unter über 600 Unternehmen 2024 zeigte, herrscht unter deutschen Unternehmen noch eine große Unsicherheit beim Thema Metaverse: 83 Prozent sagen, sie würden erst einmal abwar-

ten, welche Erfahrungen andere Unternehmen mit dem Metaverse machen. Grundsätzlich stehe aber rund ein Viertel (23 Prozent) dem Metaverse interessiert und aufgeschlossen gegenüber, weitere 43 Prozent seien noch unentschieden.

TRANSFORMATION NOCH AM ANFANG

Laut Bitkom-Studie wird das Metaverse – wie das heutige Internet – all unsere Lebens- und Wirtschaftsbereiche erfassen. Abhängig vom jeweiligen Anwendungssektor und dessen Bereitschaft zur technologischen Transformation entwickle sich das Metaverse unterschiedlich schnell. Während einige Branchen wie die Gaming-Industrie und der E-Commerce bereits erhebliche Fortschritte bei der Nutzung des Metaverse gemacht hätten, stehe die Transformation in anderen Bereichen, wie der Industrie oder der Bildung, noch am Anfang. Auch der Bereich GovTech

zeige vielversprechende Ansätze, befinden sich jedoch noch in der frühen Entwicklungsphase. Blicke man auf einige zentrale Studien, werde jedoch klar: Die Basis des Metaverse sei gelegt, erste Anwendungsbereiche würden sich gerade etablieren und die Prognosen für die Zukunft gehen von Wachstum und steigender Durchdringung aus.

ABI Research erwartet, dass die Auswirkungen von Metaverse-Technologien in den kommenden Jahren signifikant wachsen werden, insbesondere in den 2030er-Jahren. Schon heute sei insbesondere das Industriesegment des Metaverse weit fortgeschritten. Ausgaben für Industrial-Metaverse-Lösungen und -Services würden im Jahr 2030 rund 6,3 Milliarden US-Dollar erreichen.

CHANCEN UND RISIKEN

Von einer wachsenden Marktgröße des Metaverse geht auch Statista Market Insights aus, wobei hier der industrielle Bereich nicht im Blick ist. Für dieses Jahr prognostiziert Statista in Deutschland für das Metaverse eine Marktgröße von 3,6 Milliarden Euro, die bis 2030 auf 18,0 Milliarden Euro ansteigen soll.

Laut dem „Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies“ (2023) befindet sich das Metaverse aktuell auf dem Höhepunkt der „inflationierten Erwartungen“ („Peak of Inflated Expectations“). Dies bedeutet, dass die Technologie zwar große Aufmerksamkeit erhält und viele hohe Erwartungen daran geknüpft sind, aber auch Risiken birgt, da die Technologie sich noch in einem frühen Stadium der Umsetzung befindet. Gartner prognostiziert, dass das Metaverse in den nächsten fünf bis zehn Jahren in eine Phase der Konsolidierung eintreten wird, in der sich der Markt stabilisiert und erste praktische Anwendungen ihre Reife erlangen.

Unternehmen sollten sich darauf einstellen, dass es noch einige Zeit dauern werde, bis das Metaverse vollständig ausgereifte Geschäftsmodelle und Anwendungen liefere, die großflächig skalierbar seien. Die langfristigen Potenziale blieben jedoch weiterhin vielverspre-

chend. Interessant sind auch die langfristigen globalen Marktprognosen, die das generelle Metaverse-Marktpotenzial beleuchten. So variieren die Schätzungen erheblich: J.P. Morgan prognostiziert das Potenzial auf eine Billion US-Dollar, während BCG ein Marktvolumen von 1,3 Billionen US-Dollar im Jahr 2030 voraussieht. McKinsey ist noch optimistischer und schätzt das Marktpotenzial auf fünf Billionen US-Dollar im Jahr 2030. Die höchste Schätzung kommt von Goldman Sachs. Dort geht man von einem Potenzial in Höhe von bis zu acht Billionen Dollar aus.

PENETRATIONSRATE VON 40 PROZENT ERWARTET

Statista teilt das Metaverse in insgesamt zehn Märkte ein, von denen aktuell der Metaverse-E-Commerce und das Metaverse-Gaming, gefolgt von Metaverse-Health und -Fitness die größten seien. Bis 2030 würden diese Bereiche weiterwachsen, aber insbesondere Metaverse-Education massiv an Bedeutung gewinnen. 2030 werde das Metaverse in Deutschland eine Penetrationsrate von 40 Prozent aufweisen – ohne Berücksichtigung des Bereichs Industrial Metaverse. Für andere Märkte prognostiziert Statista wesentlich höhere Penetrationsraten, für Norwegen beispielsweise 78 Prozent, für die Schweiz 74 Prozent, für Dänemark 72 Prozent, für die Niederlande 65 Prozent und für Frankreich 60 Prozent. Internationaler Spitzenreiter ist demnach Südkorea mit 96 Prozent.

GROSSES POTENZIAL

Das Metaverse ist jedoch nicht nur ein wachsendes Marktsegment, sondern birgt nach Einschätzung des Bitkom für die Gesamtwirtschaft ein großes Potenzial. 2035 könnten Metaverse-Technologien laut einer Studie von Meta das Bruttoinlandsprodukt (BIP) in Deutschland beispielsweise um bis zu 66 Milliarden Euro pro Jahr steigern. Vor allem die Sektoren Dienstleistungen, Produktdesign und Fertigung seien bedeutend. In der gesamten Europäischen Union läge der Beitrag des Metaverse zum BIP im Jahr 2035 zwi-

schen 259 und 489 Milliarden Euro, also bei 1,3 bis 2,4 Prozent des gesamten BIP.

Neben diesen harten Marktzahlen offenbaren auch Befragungen von Unternehmen und der Bevölkerung das Potenzial des Metaverse. So zeigt eine Studie von PwC, dass 76 Prozent der Entscheider mit beruflicher Erfahrung eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten des Metaverse sehen, 28 Prozent begreifen es als Chance für ihr Unternehmen. Eine Studie von Deloitte zeigt, dass fast alle (92 Prozent) der befragten Führungskräfte mindestens einen Anwendungsfall im Zusammenhang mit dem Metaverse erprobt oder implementiert haben.

Ähnliche Ergebnisse brachte eine Unternehmensbefragung des Bitkom aus dem vergangenen Jahr. Danach halten 32 Prozent aller befragten Unternehmen ab 20 Mitarbeitenden das Metaverse für eine wichtige Zukunftstechnologie. Allerdings seien sie noch etwas zurückhaltend, Metaverse-Anwendungen im eigenen Unternehmen einzuführen. Erst 13 Prozent hätten sich mit dem Einsatz von Metaverse-Technologien im eigenen Unternehmen beschäftigt – eine Verdopplung innerhalb von zwei Jahren. Weitere neun Prozent hätten dies zumindest vor, 26 Prozent wollen es demnach für die Zukunft nicht ausschließen.

MEHR ALS NUR GAMING

Einzelne Kerntechnologien des Metaverse sind in deutschen Unternehmen schon verbreiteter, zeigt eine weitere Studie im Auftrag des Bitkom. Jedes fünfte Unternehmen (20 Prozent) nutzt bereits einzelne VR- oder AR-Anwendungen, weitere 36 Prozent planen oder diskutieren den Einsatz von Virtual Reality, 29 Prozent von Augmented Reality.

Auch die Endverbraucher sind dem Metaverse gegenüber offen eingestellt. Bei einer weltweiten Befragung fand Accenture heraus, dass über die Hälfte von ihnen (55 Prozent) aktive Nutzer des Metaverse werden wollen. Und das Metaverse sei für sie längst nicht nur Gaming.

Der Einkauf braucht ein neues Betriebsmodell

Einkauf und Supply Chain zu automatisieren, wird mit Nischenlösungen und KI immer einfacher. Die Digitalisierung verändert jedoch die Zusammenarbeit, die Jobprofile und die Aufgaben der Mitarbeitenden erheblich. Betroffen ist das ganze Unternehmen. Gefragt ist – neben Software – ein neues Betriebsmodell.

Für den BIP eSOLUTIONS REPORT 2025 hat amc alle in Europa aktiven eLösungsanbieter abgefragt und ihre Angaben ausgewertet. Online lassen sich die Daten über das amc-Portal www.eprocurement-longlist.de abrufen. In diesem Artikel beschreiben wir die wichtigsten Trends, aber auch die Folgen, die die fortschreitende Digitalisierung für die Arbeit im Einkauf hat.

eLÖSUNGEN: DER MARKT 2025

- **KI treibt Entwicklung:** KI-Features werden zum Must-Have. Angesichts der technologischen Entwicklung verwundert das wenig, setzt aber die Branche unter Druck. Bei den Suiten zählt Ivalua als KI-Vorreiter.
- **Mittelstand im Visier:** Große Player wie SAP und Coupa drängen mit attraktiven Preismodellen und Implementierungspartnern auf den Mittelstandsmarkt.
- **Viel Geld und Bewegung im Markt:** Investoren sehen weiterhin Potenzial im Markt. Zusammenschlüsse und Übernahmen halten an. Infolge der Konsolidierung kommt es zu Personalwechsel und Abbau auf Anbieterseite.
- **Neue Akteure in Nischen:** Nischenprodukte gewinnen an Bedeutung. So treten im Vertragsmanagement und anderen spezialisierten Bereichen immer wieder neue Akteure in den Markt. Die Lösungen sind oftmals flexibler und modularer aufgebaut als klassische Suiten.
- **Best-of-Breed:** Viele Unternehmen nutzen Kern-Suite und ERP und reichern die Systeme mit kleinen, flexib-

len und vergleichsweise schnell zu implementierenden Einzellösungen an. Start-ups, die auf den zentralen operativen Prozessen des Einkaufs aufsetzen, haben hingegen eher Mühe, sich gegen die etablierten Anbieter durchzusetzen.

WAS FOLGT AUS KÜNSTLICHER INTELLIGENZ?

KI spielt längst nicht mehr nur operativ – etwa über automatisierte Rechnungs-, Bestell- und Angebotsvergleiche – eine Rolle. Indem die Tools Unternehmensdaten mit externen Datenquellen ver-

knüpfen, bietet KI für Lieferantenrecherchen und Bewertungen, die Antizipation von Marktentwicklungen sowie Risikoeinschätzungen einen erheblichen Mehrwert. Auch Verhandlungen lassen sich mit Bots und Angebotsanalysen effizient vorbereiten und durchführen. Obwohl der Einkauf seine Produktivität erheblich steigern und Potenziale heben kann, für die ohne KI die Ressourcen fehlen, stößt die Technologie nicht nur auf Begeisterung. Die Angst vor Veränderung ist nicht unbegründet, denn Künstliche Intelligenz verändert die Rollen im Einkauf grundlegend.



DIE DIGITALISIERUNG DES EINKAUFS VOM ENDE HER DENKEN: Das Target Operating Modell, kurz TOM, übersetzt digitale Geschäftsstrategien in Abläufe, Strukturen und Verantwortlichkeiten. Das Vorgehen stellt sicher, dass das gesamte Unternehmen auf das neue digitale Betriebsmodell des Einkaufs vorbereitet wird.

WAS MUSS SICH IM UNTERNEHMEN VERÄNDERN?

Die Einführung neuer Technologien ist mehr als eine IT-Implementierung. Trotzdem liegt der Fokus vieler Projektteams weiterhin vor allem auf der Systemauswahl und zu wenig auf der Frage, wie sich die Digitalisierung auf die Zusammenarbeit und Organisation im Einkauf auswirkt.

An diesem Punkt setzt das Target Operating Model (TOM) an: Ein Zielbetriebsmodell für den digitalen Einkauf, so die deutsche Übersetzung, stellt sicher, dass Technologien mit klarer Zielsetzung und ganzheitlicher Betrachtung eingeführt werden. TOM übersetzt Geschäftsstrategien in Abläufe, Strukturen und Verantwortlichkeiten und macht die Veränderungen deutlich.

WIE SIEHT DAS DIGITALE BETRIEBSMODELL AUS?

Das Vorgehen stellt sicher, dass das gesamte Unternehmen auf das digitale Betriebsmodell des Einkaufs vorbereitet wird und alle Auswirkungen mitgedacht werden:

- für Abläufe, Zuständigkeiten und Rollen im Einkauf,
- für alle Stakeholder der Beschaffung,
- auf alle vor- und nachgelagerten Prozesse: in der Produktion, im Warehousing, in der Logistik, Instandhaltung, IT, Entwicklung, im Rechnungswesen und in den Geschäftsbereichen.

WAS FEHLT BIS ZUM ZIEL?

Das digitale Zielbetriebsmodell beschreibt für das Gesamtunternehmen den Sollzustand nach der Implementierung und schließt die Lücken zwischen den aktuellen Gegebenheiten und den gewünschten Ergebnissen. So entsteht ein klares Zielbild und ein konkreter Fahrplan, wie die Veränderungen umzusetzen sind. Betrachtet werden die folgenden Aspekte:

- **Prozesse:** Welche Abläufe müssen wo und wie verändert oder optimiert werden?
- **Strukturen:** Wie müssen Teams und Abteilungen neu organisiert werden?
- **Ressourcen:** Welche Kapazitäten und Fähigkeiten werden benötigt?

- **Steuerung:** Welche Regelungen und Richtlinien sind zu etablieren oder anzupassen?

TOM macht im Projekt die Anforderungen aus Vision und Strategien deutlich und stellt die Verbindung zu Technologie, Menschen und Prozessen her. Aus der neuen Organisationsstruktur leiten sich das Steuerungsmodell und die Governance ab.

ZUSAMMENARBEIT ORGANISIEREN

Ohne organisatorische Anpassungen ist technologische Veränderung nicht möglich. Die isolierte Optimierung einzelner Prozesse ohne Berücksichtigung vor- und nachgelagerter Aktivitäten verlagert die Probleme, anstatt sie zu lösen. TOM schafft ein funktions- und bereichsübergreifendes Prozessverständnis und unterstützt eine mit allen Beteiligten abgestimmte Neuausrichtung der Gesamtorganisation.

Wird die Digitalisierung nicht begleitet, arbeiten Teams und Fachabteilungen um die neuen Systeme herum und behalten ihre alten Abläufe bei. Führungskräfte müssen sich deshalb immer auch mit der Organisationsentwicklung beschäftigen. TOM erlaubt es, die zentralen Fragen „Wie schaffen wir die gewünschte Veränderung? Wie kommen wir zum Ziel?“ gemeinsam zu beantworten und nichts zu vergessen.

ROLLEN UND ZUSTÄNDIGKEITEN

Digitalisierung und KI verändern die Rollen und Aufgaben im Einkauf. Viele Projekte scheitern daran, dass sie die Rollen nur vage beschreiben, Mitarbeitende kaum geschult und eingearbeitet werden. Das Zielbetriebsmodell verdeutlicht, wie wichtig es ist, die Aufgaben und Zuständigkeiten im Rahmen einer RASCI-Matrix transparent zu machen und für die künftige Zusammenarbeit prozessbezogen und sauber zu definieren. Aus einer Fit-Gap-Analyse ergibt sich der Qualifizierungsbedarf je Mitarbeitenden und Rolle, sodass sich die Arbeitsweise langfristig verändern kann.

ÜBERBLICK VERSCHAFFEN

Der Engpass für die Digitalisierung liegt nicht bei den Systemen. Das zeigt die aktuelle Übersicht. Die Auflistung bietet in Kombination mit der eProcurement-Longlist von amc einen hervorragenden Überblick über den Software-Markt und systematisiert die Tool-Auswahl. Aktuell sind rund 130 Anbieter mit ihren Profilen enthalten und nach 105 Funktionsbausteinen und über 30 KI-Use-Cases eingeordnet. Das amc-Funktionsmodell mit rund 100 Haupt- und Teilprozessen von Einkauf und SCM erlaubt die schrittweise Digitalisierung einzelner Teilprozesse entlang einer Roadmap, aus der sich die Anforderungen an ein Target Operating Model ableiten lassen.



JOACHIM VON LÜNINCK (links), FABIAN KITTEL (rechts), amc:
Für die BME-Publikation BIP eSOLUTIONS REPORT erstellt amc, Fachberatung für Einkauf und SCM, regelmäßig die Anbieterübersicht. Auf den 16. BME-eLÖSUNGSTAGEN leiten Joachim von Lüninck und Fabian Kittel am 13. und 14. Mai 2025 einen Workshop zum Thema „Systemeinführung nachhaltig erfolgreich gestalten – mit TOM!“.

[Workshop-Anmeldung über den BME](#) oder über www.amc-group.de

Der Global Player für automatisierte Geschäftsprozesse mit SAP

xSuite ist einer der führenden Softwarehersteller für intelligente Anwendungen zur Automatisierung dokumentenbasierter Geschäftsprozesse. Als international tätiger Experte für die Rechnungsverarbeitung mit SAP (inkl. E-Invoicing) bieten wir alle Softwarekomponenten und Dienstleistungen aus einer Hand.



AUF EINEN BLICK

- › Markterfahrung seit über 30 Jahren
- › Firmensitze in Deutschland, Dänemark, den Niederlanden, Singapur, der Slowakei, Spanien und den USA
- › 50 Millionen Euro Umsatz im Jahr 2024
- › 300 Beschäftigte
- › xSuite verfügt über ein etabliertes Informationssicherheits-Managementsystem, das nach ISO 27001:2022 zertifiziert ist

Unsere Zielgruppe sind führende Unternehmen weltweit sowie öffentliche Auftraggeber. Über 300.000 Anwendernde verarbeiten mit der xSuite-Software bereits mehr als 80 Millionen Dokumente pro Jahr in mehr als 60 Ländern.

Ergänzt wird unser Portfolio durch Lösungen für die Auftragsbearbeitung sowie den Einkauf, sodass ein durchgängiger P2P-Prozess entsteht. Dazu gehören die automatisierte Bedarfserfassung, die Prüfung eingehender Auftragsbestätigungen und Lieferscheine, die Annahme und Verarbeitung von Rechnungen sowie die Einbindung eines Lieferantenportals. Die Software wird in der Cloud oder hybrid betrieben.

Die komplette digitale Strecke basiert auf neuester Technologie und enthält alle notwendigen Komponenten für Beleglesung, Workflow und revisions-sichere Archivierung. Dabei profitieren die automatisierten Lösungen von gezielt eingesetzter, nutzenorientierter Künstlicher Intelligenz (KI). Wir bieten kompetente Prozessberatung, Projektkoordination und -umsetzung sowie

Schulungen, Support und Managed Services.

TECHNOLOGIE IST ERWEITERBAR

Die xSuite-Lösungen beruhen auf einer einheitlichen technologischen Basis. Eine durchdachte und ausgereifte Technologie, die den Vergleich nicht zu scheuen braucht. Sie ist entwickelt worden für durchgängige, im Standard verfügbare Lösungen, jederzeit erweiterbar und in allen SAP-Umgebungen nicht nur integrierbar, sondern auch ideal geeignet für den nahtlosen Umstieg auf SAP S/4HANA und in die Cloud. Nicht umsonst sind sie für alle denkbaren SAP-Szenarien zertifiziert.

Wir bieten performante Anwendungen für Fachabteilungen und IT gleichermaßen. Dabei gilt für uns die Devise: vollständig integriert – vollständig zertifiziert – vollständig automatisiert. Die Lösungen sind in allen SAP-Umgebungen lauffähig und zertifiziert für SAP NetWeaver (ECC-Systeme), SAP S/4HANA, SAP S/4HANA Cloud sowie RISE with SAP. Die xSuite-Invoice-Lösung hat zudem 2024 als erste ihrer

Art von SAP die Clean-Core-Zertifizierung erhalten.

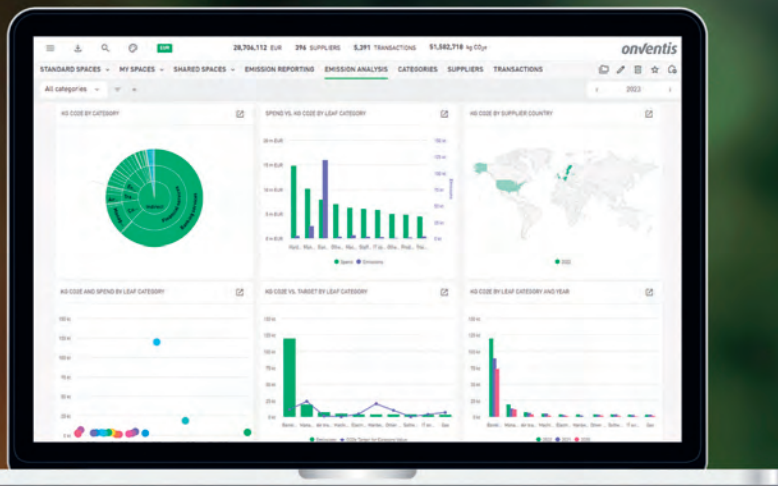
BESONDERHEIT FÜR ÖFFENTLICHE AUFTRAGGEBER

Wir bieten öffentlichen Auftraggebern eine standardisierte, SAP-integrierte Lösung zur Rechnungsverarbeitung. Angesprochen werden die SAP-Module FI/MM, PSM/PSCD sowie der Kommunalmaster Finanzen. Es können alle Rechnungsformate wie Papier, PDF, XRechnung, ZUGFeRD usw. verarbeitet werden. Die Lösung hat zudem die gpaNRW-Zulassung und ist damit offiziell für die automatisierte Ausführung der Geschäfte in Städten, Kommunen und Verwaltungen Nordrhein-Westfalens zugelassen.

xSuite Group GmbH
Hamburger Straße 12
22926 Ahrensburg
+49 (0)4102 88380
info@xsuite.com
www.xsuite.com

xSuite
It's simple. It's digital.





Empowering Sustainable Procurement

Dekarbonisierung im Einkauf: Wie Onventis mit EcoSpend Scope-3-Emissionen sichtbar macht

Die Digitalisierung im Einkauf reduziert CO₂-Emissionen und macht den Klima-Impact transparent. EcoSpend von Onventis verknüpft Beschaffungs- und Emissionsdaten, automatisiert die Berechnung und unterstützt dadurch Unternehmen bei der Dekarbonisierung ihrer Lieferkette.

Besonders die Lieferkette hat großen Einfluss auf die Nachhaltigkeitsbilanz eines Unternehmens. Die Berechnung des CO₂-Ausstoßes spielt eine entscheidende Rolle bei der Erreichung globaler Klimaziele und der nachhaltigen Transformation. Mit der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) wird die Messung und Berichterstattung von Treibhausgasemissionen, insbesondere Scope 3, zur Pflicht. Unternehmen in der EU müssen ihre Nachhaltigkeitsdaten offenlegen – auf Basis standardisierter Rahmenwerke wie dem GHG-Protokoll.

Während viele Unternehmen bereits ihre direkten Emissionen (Scope 1) und die energiebedingten Emissionen (Scope 2) erfassen, rückt Scope 3 zunehmend in den Mittelpunkt. Diese indirekten Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette machen oft den größten Anteil der Gesamtemissionen aus – sind jedoch schwer zu erfassen.

UNSICHTBARE EMISSIONEN SICHTBAR MACHEN

Die Berechnung von Scope-3-Emissionen ermöglicht es, Klimaschutzpoten-

ziale im Einkauf zu erfassen. Aber es gibt Hürden. Eines der größten Probleme ist die Verfügbarkeit präziser Daten. Vielen Unternehmen fehlen verlässliche Informationen zu Zulieferern, Transportwegen oder der Nutzung und Entsorgung von Produkten.

„Nachhaltigkeit beginnt in der Lieferkette. Mit EcoSpend machen Sie unsichtbare Emissionen sichtbar und behalten die Kontrolle über Ihren CO₂-Fußabdruck. Spend-Daten werden so zu einem leistungsstarken Nachhaltigkeitsinstrument.“

Frank Schmidt, CEO, Onventis

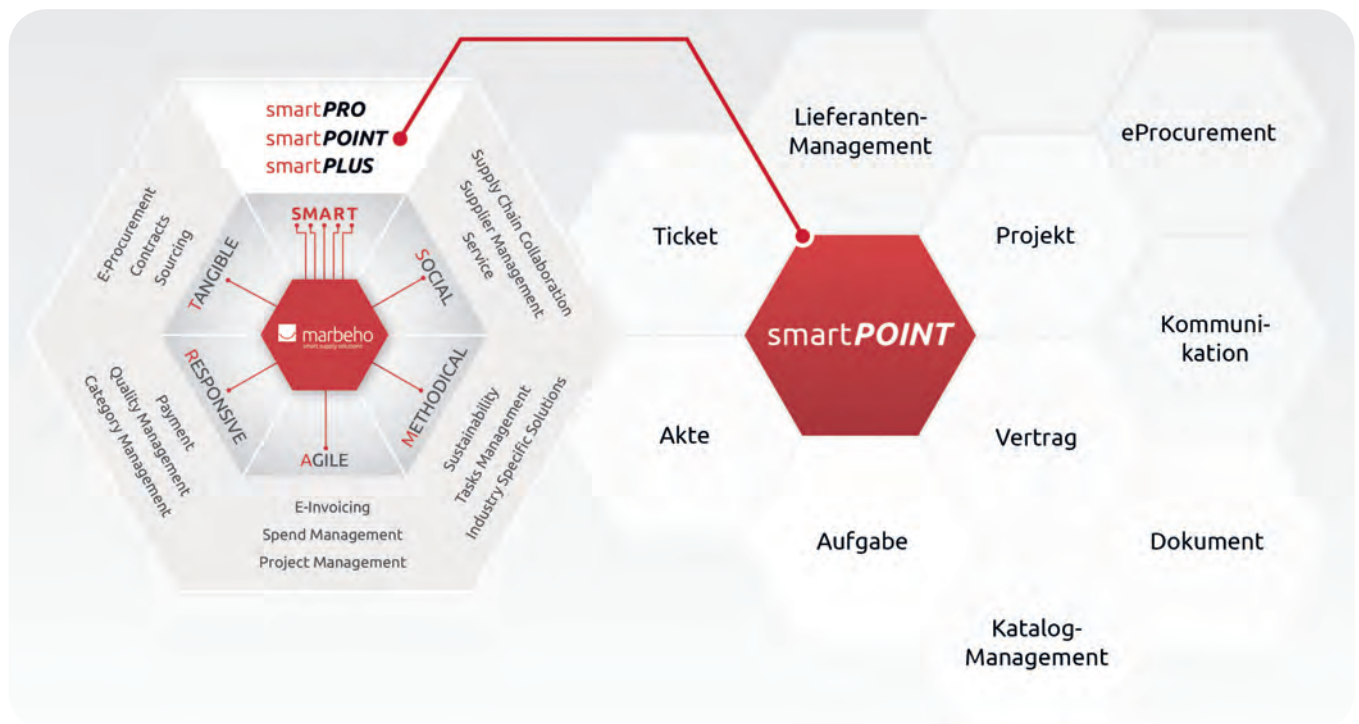
Hier setzt EcoSpend an: Das innovative Nachhaltigkeitstool von Onventis integriert CO₂-Kennzahlen direkt in Ihre Beschaffungsdaten. Entwickelt für Unternehmen, die ihre Scope-3-Emissionen aktiv reduzieren möchten, ermöglicht EcoSpend eine nahtlose Erfassung, Analyse und Berichterstattung.

Mit vorkonfigurierten Dashboards erhalten Sie detaillierte Einblicke in Ihre Emissionsdaten und erstellen Berichte, die exakt auf Ihre Ziele abgestimmt

sind. Die KI-gestützte Kategorisierung automatisiert die Emissionsberechnung anhand vorhandener Beschaffungsdaten und unterstützt Unternehmen dabei, ihren CO₂-Fußabdruck zu senken – und die Anforderungen des GHG-Protokolls zu erfüllen.

SAVE THE DATE

EcoSpend live testen:
Unser Expertenteam ist am 13. und 14. Mai auf den eLÖSUNGSTAGEN des BME. Besuchen Sie uns am **Stand Nr. 57**, um zu erfahren, wie unsere Lösung Ihre CO₂-Emissionen reduziert. Gemeinsam machen wir unsichtbare Emissionen sichtbar!



Digitalisierung im strategischen Einkauf

smartPOINT – digitaler Einkauf mit METHODE

Mit smartPOINT lässt sich ein Digitalisierungsprojekt im strategischen Einkauf unkompliziert starten. Jedes Modul ist ein weiterer Schritt zu vollständig integrierten digitalen Prozessen.

Die Module decken die zentralen Bereiche des strategischen Einkaufs ab: Lieferanten-, Vertrags- und Projektmanagement, Ausschreibungen, Kommunikation sowie weitere unterstützende Prozesse.

Führungsaufgaben werden durch individualisierte Dashboards und das Shop-Floor-Modul erleichtert, um transparente Einblicke in betriebliche Abläufe und Einkaufsdaten in Echtzeit zu gewährleisten.

Durch die Vernetzung der Module untereinander sowie mit externen Quellen, wie beispielsweise ERP-Systemen,

entsteht ein umfassendes Prozess-Ökosystem. Es bildet die Grundlage für fundierte Entscheidungen und erleichtert die nahtlose Zusammenarbeit oder die Kommunikation in verteilten Teams (intern und extern).

Die Automatisierung wiederkehrender Aufgaben erhöht die Effizienz und reduziert Fehler. Gleichzeitig wird sichergestellt, dass Abläufe, beispielsweise Ausschreibungen oder die Einhaltung der Vorgaben des LkSG, den gesetzlichen und innerbetrieblichen Anforderungen entsprechen.

Für die weitere Personalisierung und Individualisierung werden keine aufwendigen Programmierkenntnisse benötigt. Geschulte Personen können das Customizing via No Code/Low Code eigenständig in die Hand nehmen.

Mit smartPOINT gehören Systembrüche der Vergangenheit an. Der Einkauf wird effizient, flexibel und zum Treiber der Digitalisierung im gesamten Unternehmen.

Unsere Kunden sind bei der Umsetzung nicht allein, und bei Bedarf unterstützen unsere erfahrenen Prozesscoaches und Einkaufsexperten.

MARBEHO Solutions GmbH

Joachim Ritter
joachim.ritter@marbeho.com
www.marbeho.com



Simplify Corporate Spend – Prozessoptimierungen im Einkauf

Die digitale Ära verändert die Art und Weise, wie wir Geschäfte machen, und zwingt uns dazu, unsere Prozesse ständig zu optimieren. Begriffe wie steigender Kostendruck, höherer Arbeitsaufwand und E-Rechnung sind uns allen bekannt. Dies schließt auch das Onboarding neuer Lieferanten ein, die Überprüfung von Rechnungen gemäß internen Vorschriften und Genehmigungsprozessen sowie externen Compliance-Anforderungen (zum Beispiel das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz) und natürlich das Bezahlen der Rechnungen.



Wir stellen Ihnen **Mazepay®** vor – unseren innovativen Partner, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, die komplexen Beschaffungs- und Zahlungsprozesse von Unternehmen für indirekte Ausgaben zu „vereinfachen“. „Simplify corporate spend“ ist die Vision. In Kombination mit den virtuellen Kreditkarten der OLB bietet Mazepay eine Software-as-a-Service-Lösung (SaaS) an, die die Prozesse für Käufer und Lieferanten erheblich vereinfacht.

VIRTUELLE KREDITKARTEN ERMÖGLICHEN HOHE SICHERHEIT

Die OLB bietet schon seit Langem virtuelle Kreditkarten an, die mit wenigen Klicks erstellt und sofort verwendet werden können. Sie bieten enorme Sicherheit, Flexibilität, digitale Verarbeitung und Geschwindigkeit. Die Abrechnung erfolgt gesammelt mit umfangreichem Reporting.

Dank unserer Partnerschaft mit Mazepay heben wir die Möglichkeiten von virtuellen Kreditkarten auf ein neues Niveau:

- › Die Lösung kann für Online-Käufe (siehe Grafik oben) sowie für Rechnungskäufe genutzt werden, das heißt für Käufe bei Lieferanten, die keine Kreditkarten akzeptieren.
- › Mazepay vereinfacht den Prozess für Mitarbeiter und bildet individuelle Freigaberichtlinien digital auf Ihrer Plattform ab.
- › Manager können Anfragen von Mitarbeitern einfach genehmigen, ablehnen oder nach mehr Informationen fragen.
- › Die Lösung eignet sich für alle Online-Käufe, beispielsweise Abonnements sowie Einzelkäufe – online oder auf Rechnung – im Longtail-Bereich.

DATENMANAGEMENT

- › Belege können einfach per App oder Portal hochgeladen werden.
- › Alle Stammdaten und Transaktionsdaten können bequem per Single-Sign-On in Mazepay erfasst und abgerufen werden. Wahlweise bietet eine API direkten Datenaustausch in Ihr ERP-System.

LIEFERANTEN ONBOARDING

- › Es besteht keine Notwendigkeit für Unternehmen, komplexe Onboarding-Prozesse durchzuführen:
 - › Für Online-Käufe stellt Mastercard sicher, dass alle Lieferanten für sicheren Handel konform sind. Für Rechnungskäufe führt Mazepay Compliance-Checks durch.

Steigen Sie mit uns in die Zukunft der Unternehmensausgaben ein! Kontaktieren Sie uns, um mehr über das spannende Thema zu erfahren. Neben virtuellen Kreditkarten bietet Ihnen die OLB auch weitere Firmenkartenprodukte wie Corporate Cards an. Wir freuen uns auf ein Gespräch.



Marco Rodrigues
Senior Key Account Manager
marco.rodrigues@olb.de
firmenkarten.olb.de

WebCIS AI: KI-Muster zeigen den Weg zu Einsparpotenzialen. Folgen und umsetzen!

Die effizienzsteigernden Möglichkeiten von Large Language Models (LLM) sind in vielen Unternehmen angekommen. Schnellere Recherchen und automatische Texterstellung ersetzen Routinen. Kann eine KI bei der Datenanalyse nicht auch helfen, um Potenziale für echte Einsparungen am Markt und bei den Lieferanten aufzuspüren?

Ein strukturiertes Informationssystem wie WebCIS 4.0, das auf die Denkweisen, Berichtsnotwendigkeiten und die Entscheidungsprozesse eines proaktiv handelnden Einkaufs perfekt zugeschnitten ist, hilft auch, vorhandene Massendaten mit Künstlicher Intelligenz (KI) zu verbinden.

Simulationen, Analysen, Statistik oder technische Ähnlichkeitsberechnungen zum Aufspüren von Datenanomalien lassen neue Datensichten und erweiterte Handlungserkenntnisse entstehen. Automatische Datenaufbereitung und KI-basierte Empfehlungen erfolgen auf Knopfdruck. Mehr denn je ist in diesen Prozessen die Markterfahrung und die professionelle Einschätzung der Lead Buyer gefragt, da jede KI – trotz geprüftem Dateninput und je nach eingesetztem KI-Modell – Fehler macht. Doch die Geschwindigkeit, in der man Vorschläge, Ideen, Potenziale bekommt, sollte jeden Einkauf, der sich als unternehmerischer Wertetreiber versteht, inspirieren, KI in seinem Methodenkoffer zu verankern.

WAS SIND ERFAHRUNGEN UND ERKENNTNISSE IM HAUSE SOFTCONCIS BEIM EINSATZ VON KI IM EINKAUF?

Konzentriert man sich auf das, was dem Einkauf besonders am Herzen liegen muss, die Einkaufspreisentwicklungen, kristallisieren sich Einsatzgebiete heraus, diese Einkaufspreise im Kontext der Märkte, der technischen Merkmale, der Bestellmengen und -prozesse zu untersuchen.

PASSEN DIE MATERIALPREISENTWICKLUNGEN ZUM MARKTGESCHEHEN?

So alt wie der Einkauf selbst ist die Frage, inwieweit Preise und Preisforderungen von Lieferanten marktgerecht sind. Naheliegend ist, die Preisentwicklung der eigenen Warengruppen mit den Preisveränderungen gängiger Markt- bzw. Produktindizes zu vergleichen. Das Statistische Bundesamt bietet mit seinen Produktgruppen hierfür eine Grundlage und mittels der WebCIS-eigenen KI-Modelle lassen sich automatisch passende Analogien herstellen.

Sowohl reine Preisvergleiche als auch eigene Kalkulationen mittels gewichteter Rohstoffindizes und Kostentarten (zum Beispiel Löhne, Energie, Transport), ermöglichen objektive Benchmarks. Nachverhandlungsempfehlungen werden auf Knopfdruck sichtbar.

TECHNISCHE ÄHNLICHKEITEN VON MATERIALIEN: WIE GEHT ES DEN PREISEN?

Wie kann man technisch ähnliche Teile aufspüren, um Vereinheitlichungen zu prüfen sowie unplausible Preisunterschiede aufzuzeigen? KI-basierte Similarity Scores errechnet aus technischen Merkmalen der Stamm- und Bewegungsdaten, liefern hilfreiche und aussagekräftige Handlungsideen.

DER INTELLIGENTERE UMGANG MIT STAFFELPREISEN: KI SCHLÄGT MENSCHLICHES AGIEREN UM LÄNGEN

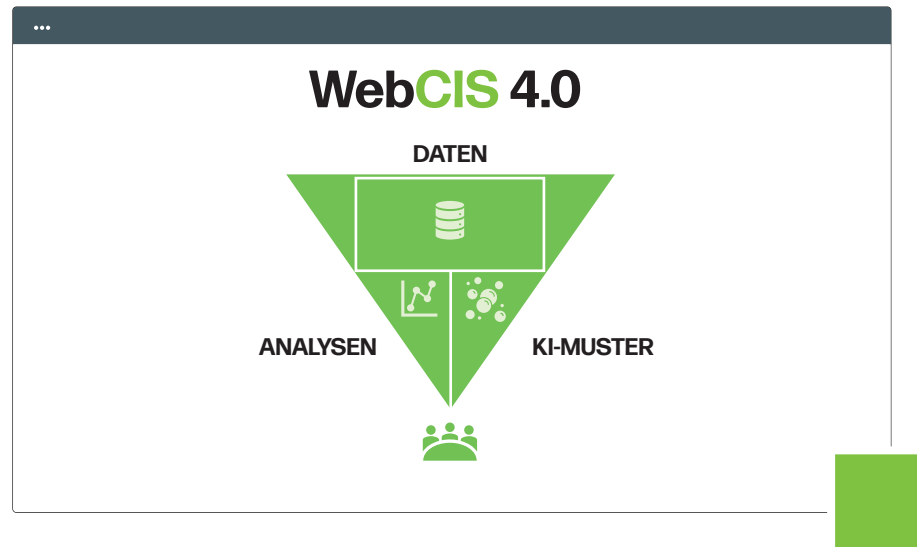
Losgrößenabhängige Preise sind nach wie vor ein gängiger Weg, mit dispositi-

ven Schwankungen umzugehen. Oft zeigen sich aber irritierende Ergebnisse: Preise, die weder zur Bestellmenge noch zu definierten Staffeln passen, sind die häufigste Form kostspieliger Irrtümer. Nimmt man Erkenntnisse hinzu, die verändertes Dispositionsverhalten simulieren, ergeben sich Einsparpotenziale im zweistelligen Prozentbereich. Mathematische KI-Modelle und Simulationen liefern so Empfehlungen, ohne dass Agieren am Markt notwendig ist.

SIND STEIGERUNGEN DER EINKAUFSMENGEN EINGEPREIST?

Viele Verhandlungsszenarien im Einkauf drehen sich um den Zusammenhang von wachsenden Mengen und davon abhängigen Preisen. Fixkostendegression, verbesserte Planungssicherheit und Frachtoptimierungen gehen mit steigendem Volumen einher. Unsere Kunden staunen immer wieder über mögliche Potenziale, wenn Mengensteigerungen kaum wahrnehmbare Preiseffekte beinhalten. Mit einem Knopfdruck im WebCIS kann man diesbezügliche Lieferanten identifizieren. Mittels KI lassen sich nicht nur Marktzugehörigkeiten und Indexveränderungen eruieren, sondern auch typische auf Datenmustern aufbauende Zusammenhänge von Mengen- und Preisveränderungen ermitteln. Diese Beispiele zeigen, wie KI schon heute ein Rohstofffaktor im Einkauf ist. Die Früchte sind greifbar. „Zugreifen“, sprich „dazulernen“ heißt die Aufforderung – und zwar schnell.

KI-GESTÜTZTES EINKAUFSCONTROLLING MARKTDATEN GEZIELT NUTZEN!




Unsere Software liefert intelligente Datenvernetzungen
wir zeigen Ihnen, wie Sie daraus strategische Entscheidungen treffen


Reports und Dashboards auf Knopfdruck
Erhalten Sie jederzeit einen klaren Überblick über Ihre Einkaufszahlen


Einkaufsplanung und Maßnahmencontrolling
Mithilfe von Szenarien die Zukunft aktiv gestalten


Nutzen Sie unsere Weiterbildungen
um den vollen Mehrwert von Big Data, KI und Analysen zu schöpfen



Treffen Sie uns am 13. und 14. Mai 2025 an Stand Nr. 56 bei
den BME eLösungstagen in Düsseldorf im Areal Böhler



SOFTCONCIS
PROCUREMENT INTELLIGENCE

Künstliche Intelligenz sorgt für smarte Lieferketten

Elektronische Lösungen wie das Total Supplier Management (TSM) helfen dem Einkauf, die Resilienz seiner Lieferketten zu stärken.

Aktuelle und zukünftige Krisen machen eine smarte Resilienz in den Lieferketten unerlässlich. Während umfangreiche Absicherungsmaßnahmen wie Redundanzen und Lagerbestände wichtig sind, erweist sich Prävention als die effizienteste Strategie zur Risikominimierung. Durch die frühzeitige Identifikation und Bewertung von Risiken können zeitnah geeignete Maßnahmen ergriffen und somit aufwendiger Aktionismus vermieden werden.

Die aktuellen Krisen in den Lieferketten haben deutliche Schwächen im Risikomanagement offengelegt. Störfaktoren wie beispielsweise Pandemien, Prozessorengepässe oder der Ukraine-Konflikt sowie deren Auswirkungen auf die Versorgungssicherheit konnten mit den bisherigen Risikomanagementmethoden nicht frühzeitig erkannt werden. Weitere Bedrohungen wie Cyber Risiken sind bereits bekannt, während zukünftige Risiken noch unentdeckt in den globalen Lieferketten schlummern.

Zusätzlich stellen gesetzliche Anforderungen wie das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz das Risikomanagement vor neue Herausforderungen. Während bisher eine Konzentration auf die TOP-50-Lieferanten üblich war, muss nun die gesamte Supply Chain präventiv überwacht werden. Doch verfügen die Unternehmen über die notwendigen Methoden und Ressourcen, um smarte Lieferketten zu gestalten und zu steuern?

In den Unternehmen stehen mittlerweile zahlreiche IT-Systeme zur Überwachung von Risiken zur Verfügung. Aber sind die aus diesen Systemen gewonnenen Daten tatsächlich für eine

effiziente Risikoprävention geeignet? Werden die großen Datenmengen aus den verschiedenen IT-Systemen systematisch konsolidiert, um ein umfassendes Gesamtbild über alle Lieferanten und Risiken zu erhalten?

Die zunehmende Komplexität der Lieferketten macht eine Überwachung mit traditionellen Methoden wie Punktbewertungen und Ampeldarstellungen unmöglich. Zukünftig können Risikoprävention und Versorgungssicherheit nur durch die systematische Nutzung von Daten und den Einsatz intelligenter Analysemethoden gewährleistet werden.

Künstliche Intelligenz (KI) führt zu selbstlernenden Systemen, die aus vorhandenen Datenmengen wertvolle Erkenntnisse gewinnen, um Menschen bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen. Was bedeutet das für das Lieferantenrisikomanagement? Die KI überwacht die gesamte Lieferantenbasis, identifiziert kritische Lieferanten und stellt die hierfür erforderliche Datenqualität sicher. Aus diesen Daten generiert

sie das notwendige Wissen, sodass ein Lieferantenlenkungsreis geeignete Verbesserungsmaßnahmen bei den kritischen Lieferanten initiieren kann.

Die KI überwacht – der Mensch entscheidet. Lösungen wie das TSM setzen dabei auf fünf spezifische KI-Ansätze, die im Folgenden näher erläutert werden.

DATENQUALITÄT

Grundlage für den erfolgreichen Einsatz von KI-Lösungen ist die Datenqualität. Ohne hochwertige und präzise Daten können KI-Systeme nicht effektiv arbeiten. Datenqualität ist daher eine essenzielle Voraussetzung für jede KI-gestützte Risikoprävention. Die Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre Daten vollständig, korrekt und aktuell sind, um den Mehrwert von KI

**KI-LÖSUNGEN TRAGEN DAZU BEI,
DIE AGILITÄT DES UNTERNEHMENS
ZU STEIGERN.**

Robert Dust, Präsident & Professor für International Technology Transfer Management an der bbw-Hochschule Berlin

Procurement

Straight Ahead



nutzen zu können. Dabei definieren die zu überwachenden Risiken die erforderlichen Daten und die entsprechenden IT-Systeme. Die Auswahl geeigneter Daten und der aus ihnen resultierenden Kennzahlen bleibt eine Aufgabe menschlichen Ermessens. Allerdings müssen Anforderungen an KI-Lösungen wie beispielsweise Regeln zur Mustererkennung bereits beim Design der Kennzahlen berücksichtigt werden.

Moderne KI-Lösungen stellen die Verfügbarkeit und Anwendbarkeit der Daten beziehungsweise Kennzahlen sicher. Logische Data Checker überwachen die Konsistenz innerhalb der Kennzahlensysteme. So kann beispielsweise bei einer berechneten Claim-Quote die Anzahl der Claims nicht gleich null sein. Statistische Data Checker können die Verteilung innerhalb der Datensätze auf Plausibilität prüfen. Formale Data Checker vermeiden Fehleingaben und sind in modernen IT-Systemen meist bereits integriert.

RISIKOPRÄVENTION

Für eine präventive Risikobewertung müssen neben historischen und aktuellen Daten auch Trendanalysen und Prognosen genutzt werden. Durch den Einsatz von Trend- und Prognoseberechnungen können Risiken und kritische Lieferanten frühzeitig identifiziert werden, bevor der Aufwand von Korrekturmaßnahmen zu stark zunimmt. In Watchlists werden alle Lieferanten an-

hand aktueller und prognostizierter Kennzahlen überwacht. Selbstlernende KI-Lösungen erzielen heute Abweichungen zwischen dem prognostizierten und dem tatsächlichen Zukunftswert von unter fünf Prozent.

Neben Prognosen nutzen KI-Lösungen auch Methoden zur Mustererkennung. Diese spüren Anomalien in den Leistungsdaten der Lieferanten auf. Dadurch können kritische Lieferanten auch dann identifiziert werden, wenn ihre Leistungsdaten stark schwanken und Trend- sowie Prognosealgorithmen versagen würden.

WISSENSMANAGEMENT

Neben den gesetzlichen Anforderungen erfordert die wachsende Vielfalt der Risiken eine Überwachung der gesamten Lieferantenbasis. Dies erhöht die Komplexität der Lieferantenbewertung erheblich. In diesen Prozess sind verschiedene Fachbereiche des Unternehmens eingebunden, um ein effektives Lieferantenrisikomanagement zu gewährleisten. Eine zentrale Aufgabe von KI-Lösungen besteht darin, sämtliche Daten entlang der Lieferketten zu konsolidieren – das bedeutet, alle Informationen zu Lieferanten, Risiken und den verschiedenen Fachbereichen des Unternehmens zusammenzuführen.

Das Ziel der KI-Lösung ist die Generierung von Wissen, indem alle erforderlichen Informationen über einen kritischen Lieferanten aufbereitet vorlie-

gen. Mithilfe standardisierter Entscheidungsmodelle kann der fachbereichsübergreifende Lieferantenlenkungs-kreis geeignete Maßnahmen initiieren. So weist eine Konsolidierungsmatrix anhand der aktuellen Leistung der Lieferanten und ihrer Trends auf kritische Lieferanten hin. Durch Auswahl eines bestimmten Lieferanten öffnet sich die Lieferantenakte, in der alle erforderlichen Informationen für die Einleitung weiterer Maßnahmen bereitstehen.

LIEFERANTENENTWICKLUNG

In der Lieferantenentwicklung kommen neben den unternehmensinternen Daten und Kennzahlen weitere Informationen seitens der Lieferanten hinzu. Traditionelle Ansätze und Werkzeuge der Lieferantenentwicklung stützen sich dabei auf umfangreiche Fragebögen und Listen von Maßnahmen. Durch KI-Lösungen wird es nun möglich, risikospezifische Eskalationsmodelle und individualisierte Analysemethoden einzusetzen. So können in Verbesserungsprojekten die Maßnahmen wesentlich gezielter definiert und schneller sowie nachhaltiger umgesetzt werden.

Dazu entwickeln KI-Systeme aus bereits durchgeführten Projekten wertvolles Wissen zur Optimierung der Lieferantenbasis. Sie analysieren erfolgreich umgesetzte Maßnahmen und identifizieren Muster, um proaktive Handlungsempfehlungen anzubieten. Hierzu zählen Maßnahmen, die bei ähnlichen Problemen oder Risiken bereits erfolgreich waren. Dies führt zu einer stetigen Verbesserung der Lieferantenentwicklung und trägt zur Schaffung robuster und widerstandsfähiger Lieferketten bei.

LESSONS LEARNED

Ein Großteil der Lieferantendefizite resultiert aus unzureichenden Vorleistungen des eigenen Unternehmens gegenüber Lieferanten. Hierzu zählen beispielsweise unvollständige Spezifikationen, ein sehr dynamisches Abrufverhalten oder auch fehlende Umlaufbehälter. Oft sind sich die Unternehmen dieser Defizite nicht bewusst.

Die Mängel lassen sich durch eine systematische Analyse der Verbes- ➤



KI-Lösungen bieten hierbei erhebliche Vorteile für die Effizienz. Sie ermöglichen eine automatisierte und kontinuierliche Überwachung der Lieferketten, wodurch menschliche Fehler minimiert und zeitaufwendige manuelle Prozesse reduziert werden. Durch die präzise und schnelle Datenanalyse können Risiken frühzeitig erkannt und Maßnahmen schneller eingeleitet werden. Zudem fördern KI-Systeme die Entscheidungsfindung durch die Bereitstellung detaillierter Einblicke und prognostischer Analysen, die auf umfangreichen Daten basieren. Dies führt zu einer

serungsprojekte, die bei kritischen Lieferanten durchgeführt wurden, identifizieren. KI-Lösungen ermöglichen eine Auswertung der verschiedenen Maßnahmenlisten, um Häufungen von Defiziten zu erkennen und Einzelfälle auszuschließen.

KI-Lösungen nutzen die Erkenntnisse aus den Projekten, um die Prozesse im Lieferantenmanagement kontinuierlich zu verbessern. Durch die Optimierung der Schnittstellen zwischen Unternehmen und Lieferanten lassen sich systematisch Vorteile in Bezug auf Prozesse und Kosten erzielen, wie etwa die Optimierung der Abrufsystematik. Dies birgt ein enormes Potenzial zur Optimierung des eigenen Lieferantenmanagements und zur Reduktion der damit verbundenen Prozesskosten.

DURCHGÄNGIGER WORKFLOW FEHLT NOCH IN VIELEN UNTERNEHMEN

Im Lieferantenmanagement herrscht häufig noch eine Vielzahl von Insel-Lösungen vor, die auf einer historisch gewachsenen IT-Landschaft und der Nutzung von Tabellenkalkulationsprogrammen basieren. Ein durchgängiger Workflow, der Risikoprävention, Wissensmanagement, Lieferantenentwicklung und Lessons Learned umfasst, fehlt derzeit noch in den meisten Unternehmen.

Im Lieferantenmanagement sind zahlreiche Daten und Exceltabellen verfügbar. Allerdings fehlt oft eine Konsolidierung dieser Daten, um jederzeit ein um-

KI-LÖSUNGEN ERMÖGLICHEN EINE AUTOMATISIERTE ÜBERWACHUNG DER LIEFERKETTEN.

Martin Grastat, Geschäftsführer der TSM Supply Bridge GmbH, Berlin

fassendes Bild über alle Lieferanten und damit verbundene Risiken zu erhalten.

Zudem wird das Risikomanagement oft primär als Kostenfaktor betrachtet, was leider dazu führt, dass eine Umstellung auf ein präventives und nachhaltiges Lieferantenmanagement allzu häufig ausbleibt. Der damit verbundene Nutzen wird nicht erkannt, wodurch das Risikomanagement überwiegend reaktiv bleibt.

Durch ein reaktives Vorgehen und das Fehlen einheitlicher Standards entstehen häufig Diskussionen über Zuständigkeiten und ein ineffizienter Aktionismus. Angesichts zunehmender Risiken und des Fachkräftemangels ist eine Weiterentwicklung des Risikomanagements hin zu präventiven Maßnahmen dringend erforderlich. Es ist entscheidend, dass der Nutzen eines präventiven Risikomanagements erkannt wird.

besseren Ressourcennutzung, da weniger Zeit für die Datenaufbereitung erforderlich ist und mehr Zeit für strategische Entscheidungen zur Verfügung steht. Die KI unterstützt außerdem bei der Standardisierung von Prozessen und schafft so eine einheitliche Basis für das Risikomanagement, wodurch interne Abstimmungen effizienter und zielgerichteter ablaufen können. KI kann zudem bei der Standardisierung von Prozessen eingesetzt werden.

Prof. Dr. Robert Dust

Vorstandsvorsitzender der BME-Region Berlin-Brandenburg und Präsident & Professor für International Technology Transfer Management an der bbw-Hochschule Berlin

Martin Grastat

Geschäftsführer der TSM Supply Bridge GmbH, Berlin

Warum CPOs zunehmend auf integrierte Business-Spend-Management-Plattformen setzen

Die Nachfrage nach BSM-Lösungen wächst, da Unternehmen ihre Prozesse optimieren, Compliance sicherstellen und das Lieferantenrisikomanagement verbessern möchten. Doch welche Vorteile bringen solche Plattformen mit sich?

DER REGULATORISCHE DRUCK: CSRD UND DIE ERWEITERTE LIEFERANTENÜBERWACHUNG

Ein wesentlicher Grund für den Trend hin zu integrierten BSM-Plattformen ist der zunehmende regulatorische Druck, insbesondere durch die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der Europäischen Union (EU). „Unternehmen müssen nicht nur ihre direkten Lieferanten, sondern auch deren Zulieferer überwachen“, sagt Andreas Schwarze, Country Manager DACH bei ISPnext.

Die CSRD zwingt Unternehmen, eine enge Zusammenarbeit zwischen den Finanz- und Beschaffungsabteilungen zu etablieren. Während die Beschaffungsabteilung für die Transparenz in der Lieferkette verantwortlich ist, fällt die ESG-Berichterstattung zunehmend in den Aufgabenbereich der Finanzabteilungen. Beide Abteilungen benötigen Zugang zu denselben Daten, daher ist eine integrierte Lösung besonders attraktiv.

DATENINTEGRATION UND -INTERPRETATION

„Die Nutzung einer einzigen integrierten Plattform für alle Beschaffungsprozesse ist entscheidend für eine effiziente ESG-Berichterstattung“, betont Schwarze. Der große Vorteil einer solchen Lösung liegt seiner Einschätzung nach in der Datenintegration: Mit einer einzigen Quelle gibt es keine widersprüchlichen Informationen. Dies ist nicht nur für das Risikomanagement und die Compliance entscheidend, sondern auch

für die umfassende Lieferantenbewertung.

LIEFERANTENRISIKOMANAGEMENT UND COMPLIANCE

Eine integrierte BSM-Plattform stellt sicher, dass alle relevanten ESG-Kriterien erfüllt werden. „Die gemeinsame Nutzung von Informationen aus verschiedenen Prozessen auf einer einzigen Plattform ermöglicht Einblicke, die mit separaten Systemen nicht möglich sind“, erklärt Schwarze.



„Unternehmen müssen nicht nur ihre direkten Lieferanten, sondern auch deren Zulieferer überwachen.“

Andreas Schwarze,
Country Manager DACH bei ISPnext

BSM ALS ERGÄNZUNG ZUM ERP-SYSTEM

Eine BSM-Plattform steht nicht als Ersatz für ein ERP-System, sondern ergänzt dieses. „Ein ERP-System allein

reicht nicht aus, um das gesamte Business Spend Management effizient abzubilden“, erklärt Schwarze. Ein ERP-System konzentriert sich auf die Transaktionsverarbeitung, während Prozesse wie Beschaffung, Vertragsmanagement und Lieferantenbewertung nicht ausreichend abgedeckt werden. Im Gegensatz dazu läuft eine BSM-Plattform in der Cloud und bietet eine wesentlich flexiblere Möglichkeit für den Datenaustausch zwischen verschiedenen Systemen.

EINSPARPOTENZIAL DURCH INTEGRIERTE BSM-PLATTFORMEN

Eine BSM-Plattform bietet Unternehmen tiefere Einblicke, die mit isolierten Lösungen nicht möglich sind. Diese ermöglichen es, Ausgaben zu senken und die Effizienz zu steigern, während gleichzeitig Compliance und Risikomanagement verbessert werden. Durch die digitale Transformation von Beschaffungs- und Finanzprozessen wird nicht nur die Effizienz optimiert, sondern auch eine zukunftssichere Grundlage für das Unternehmen geschaffen.

ISPnext | 25 YEARS

ISPnext

Moosacher Str. 82 A
80809 München
www.ispnext.com
info@ispnext.com

Die Auftragsbestätigung – das ungeliebte Kind des Einkaufs

Die Auftragsbestätigung stellt den Einkauf oft vor große Herausforderungen, ist aber unverzichtbar. Automatisierung optimiert den Prozess, reduziert die manuelle Arbeit und steigert die Effizienz.



Der Prozess zur Verarbeitung eingehender Auftragsbestätigungen (AB) wird im Einkauf zunehmend automatisiert, bleibt aber oft hinter seinem Potenzial zurück. Lieferkettenengpässe, pandemiebedingte Ausfälle und ein quer liegendes Schiff im Suezkanal haben in den vergangenen Jahren deutlich gemacht: Vom Lieferanten gemeldete Abweichungen gehören längst zum Alltag. Der Einkauf muss sich beim AB-Eingang mit diesen aufwendig auseinandersetzen. Daher ist es kein Wunder, dass die AB als „ungeliebtes Kind des Einkaufs“ gilt. Für die Prozesshygiene und Planungssicherheit ist sie jedoch unverzichtbar.

EIN HINDERNISLAUF: DER TYPISCHE WEG EINER BESTELLUNG

Eine Bestellung wird aufgegeben, die Auftragsbestätigung trifft ein – häufig mit Abweichungen bei Mengen, Lieferterminen, Preisen, Incoterms, Zahlungsbedingungen oder Lieferadressen. Zusätzlich erschweren unerwartete Preiserhöhungen und Zuschläge, verspätete Anlieferungen und Stornierungen bestellter Positionen den Vorgang. Viele Auftragsbestätigungen liegen zudem

noch als uneinheitliche PDFs vor, während sich elektronische Formate kaum durchgesetzt haben.

DIE LÖSUNG DANK DIGITALISIERUNG UND AUTOMATISIERUNG

Moderne Softwarelösungen wie AFI Confirmation steigern die Effizienz von Einkaufsprozessen. Sie automatisieren bisher manuelle Arbeitsschritte und optimieren den gesamten Workflow: Lieferanten senden Auftragsbestätigungen als PDF an ein zentrales Postfach beim bestellenden Unternehmen. Die Software extrahiert automatisch die relevanten Daten und gleicht diese mit der eigenen Bestellung ab. Bei Übereinstimmung oder definierten akzeptablen Abweichungen erfolgt die Bestätigung oder Teilbestätigung automatisch und direkt im SAP-System. Dafür ist kein manueller Handgriff mehr nötig. Zudem bietet die Lösung jederzeit die Möglichkeit für individuelle Prüfungen.

ABWEICHUNGEN SMART BEARBEITEN

Auch bei Abweichungen bieten moderne Automatisierungslösungen wertvolle Unterstützung. Sie aktualisieren Ein-

kaufsinfosätze auf Wunsch automatisch und sorgen für gepflegte Stammdaten durch die Übernahme der Lieferanten-Materialnummer.

Die Software unterstützt die Aufgabenteilung zwischen operativem und strategischem Einkauf. So lassen sich Fachkompetenzen gezielter nutzen und Abweichungen schneller bearbeiten. Die Kommunikation innerhalb der Software mit Lieferanten und internem Fachpersonal bietet neben Transparenz und Nachvollziehbarkeit weitere Vorteile: Vorgefertigte Textbausteine und smarte Platzhalter sorgen neben der automatischen Empfänger-Setzung für eine schnelle Klärung offener Sachverhalte.

DER VORTEIL FÜR UNTERNEHMEN

Die Automatisierung der Auftragsbestätigung wird zum Schlüssel für effizientere Prozesse und mehr Transparenz. Unternehmen, die dies frühzeitig erkennen und konsequent umsetzen, sichern sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Die Zukunft gehört Einkaufsabteilungen, die Technologie und menschliche Expertise intelligent verbinden.

Susan Döhring, Product Owner

AFI Confirmation/Purchase/ProcureDocs

AFI
SOLUTIONS

AFI Solutions GmbH

www.afi-solutions.com

info@afi-solutions.com

+49 (0)711 26892-0

Retarus bringt Intelligent Document Processing auf ein neues Level

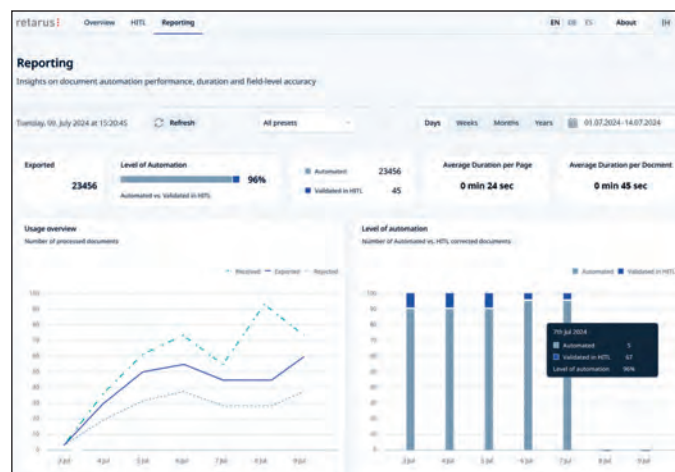
Mit Retarus Intelligent Document Processing (IDP) lassen sich Geschäftsprozesse ganz einfach digitalisieren. Die End-to-End-Lösung arbeitet mit multimodalen KI-Modellen, die geschäftskritische Dokumente wie Bestellungen, Auftragsbestätigungen, Rechnungen und Lieferscheine automatisiert verarbeiten.

Kunden profitieren dabei von der einzigartigen EDI-Expertise von Retarus: Durch die optionale Kopplung mit dem Retarus EDI-Service lassen sich die Dokumente automatisiert als strukturierte Daten in ERP-Systeme übertragen – unabhängig davon, ob sie per Scan, E-Mail oder Fax eingehen. Hierfür nutzt Retarus modernste, proprietäre KI-Modelle, die sich an spezifische Dokumententypen anpassen lassen und laufend weiterentwickelt werden.

Die vollständig digitale Dokumentenverarbeitung minimiert Fehlerquoten und reduziert den manuellen Aufwand erheblich. In Kombination mit einem HITL-Interface (Human-in-the-Loop) erreicht die Lösung eine 100-prozentige Erkennungsquote: Das System markiert automatisch die Daten, die nicht exakt erkannt werden. HITL-Operatoren können die markierten Daten anschließend manuell überprüfen und bei Bedarf korrigieren. Insgesamt profitieren Unternehmen von kürzeren Bearbeitungszeiten, von bis zu 60 Prozent geringeren Kosten im Vergleich zur manuellen Dokumentenverarbeitung und einem schnelleren ROI. Dank offener Standards und Konnektoren lässt sich Retarus IDP in nahezu jede IT-Umgebung nahtlos integrieren, beispielsweise SAP S/4HANA, Oracle Order Management oder Microsoft Dynamics 365 for Sales.

ERKENNUNG KOMPLEXER DOKUMENTENSTRUKTUREN

Retarus IDP kombiniert verschiedene KI-basierte Technologien wie Machine- und Deep Learning, Computer Vision sowie Natural Language Processing



Mithilfe leistungsstarker Analyse- und Reporting-Tools erhalten Administratoren in Echtzeit einen Überblick über verarbeitete Dokumente.

(NLP) und maximiert die Erkennungsgenauigkeit selbst bei komplexen Dokumentstrukturen. Dazu gehören auch Bild- oder Tabellenelemente, die beispielsweise in Bestellungen oder Auftragsbestätigungen enthalten sind. Darüber hinaus sorgen fortschrittliche Text- und Semantikanalysen dafür, dass unterschiedliche Sprachen optimal erkannt und verarbeitet werden.

LEISTUNGSSTARKES REPORTING

Gleichzeitig ist die IDP-Lösung von Retarus vollständig konfigurierbar. Administratoren erhalten über Analyse- und Reporting-Tools in Echtzeit einen Überblick über die verarbeiteten Dokumente. Dabei liefert das Reporting umfassende Informationen auf Feld- und Inhaltsebene sowie detaillierte Kennzahlen zum Automatisierungsgrad. Sollte die Erkennungsquote nicht hoch genug sein, können Optimierungen in der Konfiguration vorgenommen werden.

AUTOMATISIERTE STAMMDATEN-VALIDIERUNG

Darüber hinaus validiert und verifiziert Retarus IDP erkannte Daten automatisch. Neu eingehende Daten werden geprüft und dazu mit den hinterlegten Stammdaten verglichen. Stimmen sie nicht mit den Stammdaten überein, werden sie automatisch an HITL zur Kontrolle übergeben und können bei Bedarf korrigiert werden.

retarus:

retarus GmbH
Aschauer Straße 30
81549 München
+49 (0)89 5528 0000
www.retarus.de



Digitalisierung erleben, vernetzt verstehen und Werte schöpfen

Die **Roadshows WertNetzWerke** bieten kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) sowie Organisationen eine einzigartige Plattform, um in Zukunft digital vernetzt zusammenzuarbeiten, um Innovationen voranzutreiben und Werte zu schaffen.

Erfahren Sie von Expert:innen aus verschiedenen Branchen, welche digitalen Entwicklungen, Tools und Methoden derzeit besonders relevant sind.

Entdecken Sie unsere interaktiven Demonstratoren und erleben Sie, wie die Technologien der Zukunft zur Optimierung Ihrer Produktion und Ihrer Prozesse eingesetzt werden.

Profitieren Sie von Allianzen und Wertschöpfungsnetzwerken als Schlüssel zu unternehmerischem Erfolg in Zeiten schneller Veränderungen und erweitern Sie dabei Ihre eigenen Netzwerke.

Nutzen Sie die Chance und probieren Sie unsere Demonstratoren selbst aus.

Unsere aktuellen Roadshows:

- 8. Mai 2025, Koblenz
- 5. Juni 2025, Leipzig
- 19. Juni 2025, J.P. Sauer & Sohn Maschinenbau GmbH, Kiel
- 16. September 2025, SchoPlast, Ost-Sachsen
- 25. September 2025, Schlüter-Systems KG, Iserlohn
- 29. September 2025, Friedrichshafen



Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital Zentren und der Initiative IT-Sicherheit in der Wirtschaft umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

KI im eProcurement – denkt strategisch, handelt operativ

Künstliche Intelligenz (KI) ist Statistik auf Steroiden – der Vergleich ist metaphorisch, aber treffend. Erfahren Sie im Austausch mit Prof. Dr. Holschbach und Manuel Delvo, welche Potenziale KI im Einkauf bietet und wie Lösungen von veenion Sie dabei unterstützen.



„KI ist Statistik auf Steoriden.“

Prof. Dr. Elmar Holschbach,
Professor für Organisation und Beschaffungs-
management an der FH Südwestfalen

IST DATENQUALITÄT DER SCHLÜSSEL ZU INTELLIGENTEN EINKAUFS- ENTSCHEIDUNGEN?

Elmar Holschbach: Dank leistungsfähiger Hardware und Big Data können KI-Modelle komplexe Muster und Zusammenhänge erkennen. Im Einkauf wird das Potenzial noch größer, wenn man die KI mit Unternehmensdaten und kommerziellen Fachdatenbanken kombiniert.

Grundlage einer effektiven Künstlichen Intelligenz ist stets die Qualität der Daten. Eine KI ist nur so gut wie die Daten, mit denen sie gefüttert und trainiert wird. Unternehmen, die KI im Einkauf nutzen möchten, sollten daher großen Wert auf die Pflege ihrer Einkaufs- und Lieferantendaten legen.

Manuel Delvo: Das geht besonders gut, wenn man eine Einkaufsplattform von veenion nutzt. Sie organisiert und klassifiziert die Einkaufsdaten, von Belegen bis zu Verträgen, und ermöglicht der KI den sicheren und kontrollierten

Zugriff. So können Benutzer unterstützt werden, beispielsweise Freitextanfragen präziser und hochwertiger zu formulieren. KI erkennt auch bei der Ersatz-Bestellung eines Elektromotors grundlegende Anforderungen und Regularien, führt eigenständig einen Normenabgleich (zum Beispiel IEC 60034-

Veränderungen anpassen kann, als das bisher möglich ist. Das bietet eine tolle Unterstützung für Warengruppenmanager.

Delvo: KI ist das neue Excel des Einkaufs – nur smarter und schneller! Eingebettet in unsere Lösungen werden Analyse, Erstellung, Kommunikation, Ausführung und Monitoring von Warengruppenstrategien effizient umgesetzt.



„Künstliche Intelligenz ist
das neue Excel des Einkaufs –
nur smarter und schneller!“

Manuel Delvo,
Geschäftsführer veenion GmbH

Standards) durch, schlägt passende Produkte vor und priorisiert diese zum Beispiel nach Nachhaltigkeitskriterien.

WO SEHEN SIE DIE GROSSEN POTENZIALE FÜR KI IM EINKAUF?

Holschbach: Besonders im strategischen Einkauf sehe ich großes Potenzial, beispielsweise in der Entwicklung und Nutzung von Warengruppenstrategien. Die KI bietet den Vorteil, dass man diese deutlich schneller und häufiger aktualisieren und an wirtschaftliche

Holschbach: Auch im Bereich der Entscheidungsfindung entfaltet KI ihr Potenzial durch die Fähigkeit, Parameter multidimensional zu betrachten und zu vergleichen. Selbst auf Basis einer schwachen Datenlage können Einkäufer in kürzester Zeit eine umfassende Entscheidungsmatrix erhalten, die zahlreiche Faktoren berücksichtigt, die ein Mensch allein nicht erfassen könnte.

Delvo: Ist die KI einmal trainiert und parametrisiert, stellt sie sicher, dass Entscheidungsprozesse unternehmensweit einheitlich und konsistent ablaufen. Alle festgelegten Parameter und Faktoren werden standardisiert berücksichtigt – so bleibt die Qualität der Entscheidungen immer auf demselben hohen Niveau.



Effiziente RFX-Prozesse dank KI-Agenten

Automatisierung steigert die Effizienz im Einkauf. Vor allem in RFX-Prozessen besteht großes Optimierungspotenzial – zeitaufwendige Rückfragen und manuelle Auswertungen sind weiterhin Arbeitsalltag; fehlende Datenqualität bremst allerdings die Automatisierung aus. Hier wird der planvolle Einsatz von KI zum Gamechanger.

Wie kann man mithilfe von KI greifbare Verbesserungen für Einkaufsprozesse erreichen? Im operativen Einkauf sind unzureichend spezifizierte Bedarfe häufig ein Schwachpunkt. Denn die Qualität einer Ausschreibung hängt maßgeblich von einer präzisen Bedarfspezifikation ab. Viele Bestellanforderungen sind aber unvollständig oder unklar und lassen sich nicht direkt in einen RFQ-Prozess überführen. Häufig basiert die Spezifikation lediglich auf einem bestehenden Angebot eines Lieferanten – eine neutrale Grundlage fehlt. Einkäufer müssen Rückfragen stellen, was zu Verzögerungen führt und für einen unverhältnismäßig großen Aufwand sorgt. In vielen Fällen werden daher Wertgrenzen organisatorisch hochgesetzt – Einsparpotenziale bleiben damit ungenutzt.

KI FÜR EINE STRUKTURIERTE BEDARFSSPEZIFIKATION

FUTURA Smart, Software für RFX-Management und Sourcing-Optimierung, schließt Prozesslücken durch den Einsatz spezialisierter KI-Agenten. Einer von ihnen übernimmt die Rolle eines „Qualitätsmanagers“ für die Bedarfspezifikation. Mithilfe von Algorithmen analysiert er Eingaben der Bedarfsträger, stellt gezielte Rückfragen und klärt fehlende oder unklare Spezifikationen. PDF-Angebote werden neutralisiert und automatisch in Freitextanfragen einer RFQ überführt – ohne manuelles Nacharbeiten. Zudem übernimmt die KI die automatische Warengruppen- und EKORG-Zuordnung, um den Workflow weiter zu beschleunigen.



KI FÜR DIE ANGEBOTSANALYSE

Bei der Angebotsanalyse in komplexen Ausschreibungen (RFP) liefern Preisvergleiche und Scoring-Modelle eine begrenzte Transparenz über Kostenstrukturen und mögliche Manipulationen. Hier setzt der KI-gestützte „Detektiv“ in FUTURA Smart an: Durch statistische Prüfmethode erkennt er ungewöhnliche Preisabweichungen oder auffällige Angebotsschwankungen, die auf Absprachen hinweisen können – in Echtzeit und unabhängig von historischen Vergleichsdaten. Das macht eine tiefere Analyse möglich, die über klassische Preisspiegel hinausgeht.

EFFIZIENZ MIT SYSTEM

Eine bessere Datenqualität ermöglicht zwar eine erfolgreiche Automatisierung. Doch damit Prozesse durchgängig optimiert werden können, braucht es eine direkte Integration in bestehende ERP-Systeme. FUTURA Smart bindet

RFX-Prozesse nahtlos an SAP an und setzt KI nach dem Best-Practice-Prinzip ein. Diese Kombination schafft eine nachhaltige Prozessoptimierung, die nicht nur kurzfristige Einsparungen ermöglicht, sondern den gesamten Einkaufsprozess strategisch verbessert. Wer sich auf diese Weise aufstellt, kann den „Realitätscheck: KI im Einkauf“ erfolgreich bestehen und aus dem Hype echten Mehrwert generieren.



Futura Solutions GmbH
Hartmut Schwadtke
h.schwadtke@futura-solutions.de
www.futura-solutions.de

E-Rechnungspflicht: Das müssen deutsche Unternehmen beachten

Seit dem 1. Januar dieses Jahres ist in Deutschland die Pflicht zur elektronischen Rechnungsstellung (E-Rechnung) für alle B2B-Geschäfte im Inland in Kraft. Die gesetzliche Grundlage wurde im März 2024 mit der Verabschiedung des Wachstumschancengesetzes gelegt.

Mit der Verabschiedung des Wachstumschancengesetzes folgt Deutschland dem Beispiel anderer EU-Mitgliedstaaten, die eine E-Rechnung als Standard für Abrechnungen im Geschäftsverkehr eingeführt haben.

Seit Beginn dieses Jahres unterscheidet der Gesetzgeber zwischen der E-Rechnung und „sonstigen Rechnungen“ (beispielsweise Papierrechnungen und PDFs). Jetzt müssen Unternehmen in der Lage sein, E-Rechnungen entgegenzunehmen und zu verarbeiten – eine vorherige Zustimmung des Empfängers ist dafür nicht erforderlich, informiert die Industrie- und Handelskammer Darmstadt. Für Großbetriebe sowie kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bedeute dies, sich auf die neuen Anforderungen in der Buchhaltung bei allen B2B-Geschäften im Inland einzustellen.

WAS GENAU IST EINE E-RECHNUNG?

Eine E-Rechnung ist eine digitale Rechnung, die im Gegensatz zur Papier- beziehungsweise PDF-Rechnung



Geschäftspraktisch: Die E-Rechnung fördert die Digitalisierung und erleichtert die Automatisierung der Rechnungsverarbeitung.

auf einem strukturierten Datenformat basiert. Anders als ein PDF ist eine E-Rechnung maschinenlesbar. Sie wird in einem elektronischen Speicherformat (im Regelfall als XML-Datei) ausgestellt, übermittelt und empfangen, wodurch eine automatische elektronische Verarbeitung ermöglicht wird.

Für die E-Rechnung kommen XML-basierte Datenformate wie beispielsweise XRechnung oder ZUGFeRD (Zentraler User Guide des Forums elektronische Rechnung Deutschland) infrage. Diese

Formate entsprechen den Vorgaben der europäischen Norm EN 16931.

WER IST VON DER E-RECHNUNGSPFLICHT BETROFFEN?

Die E-Rechnungspflicht betrifft alle Unternehmen, die umsatzsteuerpflichtige Leistungen an andere Firmen (B2B) in Deutschland erbringen. Das gilt für kleine und große Unternehmen gleichermaßen, unabhängig davon, ob es sich um ein Haupt- oder ein Nebengewerbe handelt.

IMPRESSUM

eSOLUTIONS Report 2025 13. Jahrgang, Verbreitete Auflage: 8.400, Erscheinungsweise: 1 x im Jahr

Herausgeber: Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), Frankfurter Straße 27, 65760 Eschborn, Tel. 0 61 96/58 28-0, Fax 0 61 96/58 28-199, E-Mail: info@bme.de, Internet: www.bme.de

Vertretungsberechtigter Vorstand: Martin Müller-Raidt (Vorsitzender), Dr. Lars Kleeberg (Hauptgeschäftsführer), Christian Satzek (stv. Vorsitzender), Gunnar Schmidt, Amtsgericht Frankfurt am Main, VR 6654, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE114235471

Chefredaktion (V.i.S.d.P.): Frank Rösch (frank.roesch@bme.de, Durchwahl -155)

Anzeigen: Mirjam Zeller (verantw.), BME Marketing GmbH (mirjam.zeller@bme.de)

Grafik und Layout: www.burghardt-grafik.de, Hochheim am Main **Druck:** Bonifatius GmbH, Paderborn

Urheber- und Verlagsrecht: Texte, Fotos und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme der Manuskripte gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, Vergabe von Nachdruckrechten, elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Herausgeber über. Keine Gewähr für unverlangt eingeschickte Beiträge und Fotos. Trotz sorgfältiger Recherche kann für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen keine Gewähr übernommen werden.

Copyright: BME e.V., Eschborn 2025

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz/.

BME



Der KOINNOvationsplatz

Für öffentliche Auftraggeber und innovative Unternehmen

▪ Anwendungsorientiert

▪ Spannende Exkurse und Lernvideos

▪ Kostenfrei

Foto: LightFieldStudios/iStock

Herausforderungen der öffentlichen Hand treffen auf Innovationen der Privatwirtschaft

Möglichkeiten für öffentliche Auftraggeber

- ▶ Unbürokratische und rechtskonforme Markterkundung
- ▶ Identifizieren Sie für Ihre Herausforderung passende Lösungen und Produkte innovativer Unternehmen.
- ▶ Innovative Anbieter kennenlernen
- ▶ Unkomplizierte Kontaktaufnahme mit Unternehmen

Chancen für innovative Unternehmen

- ▶ Teilnahme an „Challenges“ (Markterkundungen) öffentlicher Auftraggeber
- ▶ Öffentliche Auftraggeber können einen Eindruck von Ihren Lösungen und Produkten gewinnen und mit Ihnen in Kontakt treten.
- ▶ Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens und Ihrer Innovation steigern und so für evtl. folgende Ausschreibungen empfehlen.

Lernen Sie den KOINNOvationsplatz kennen unter www.koinnovationsplatz.de

BIP eSOLUTIONS REPORT 2025

ANBIETERÜBERSICHT

Sämtliche Informationen basieren auf den Angaben der Anbieter, sind kostenfrei erfasst und unter **www.eprocurement-longlist.de** einsehbar.

JETZT QR-CODE SCANNEN, um kostenlos Zugang zur **amc eProcurement-Longlist** zu erhalten. Unsere digitale Marktübersicht filtern Sie ganz nach Ihrem Bedarf, um die passende Lösung für Ihre Anforderungen zu finden.



eprocurement-longlist.de

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
4EBIT GmbH	4EBIT Plattform	www.4ebit.de	2018	Unternehmens- basiert	On-Premise	ET	Ja	
Advanced Software GmbH	PURCHASE ORDERS+, ORDER CONFIRMATIONS+, DELIVERY NOTES+	www.advanced-software.de	1982	User-basiert	On-Premise	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
AFI Solutions GmbH	AFI Purchase, AFI ProcureDocs, AFI Confirmation, AFI Delivery, AFI Invoice, AFI Xpense, AFI Order, AFI Billing	www.afi-solutions.com	1976	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4
AGIMERO GmbH	QuWikiPOINT / QuWikiBOARD	www.qwiki.com	2013	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
akirolabs GmbH	akiro	www.akirolabs.com	2021	Unternehmens- basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Andere/weitere
All for One Group SE	SAP Ariba / SAP Business Network	www.allforonesteeb.com/de/themen-%C3%B6sungen/procurement	1995	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
Alpas GmbH	Alpas Sourcing Intelligence	www.alpas.ai	2020	Mischform	Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
Anvil Analytical	Spend Analytics, Carbon Management, Market & Inflation Analytics, Contract Management, Risk Management, Project Management, Anvil Insight (Category Management)	www.anvilanalytical.com	2022	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Andere/weitere
apadua	Apadua Smart Sourcing Suite	www.apadua.com	2016	Unternehmens- basiert	Cloud	ET	Nein	Andere/weitere
apsolut GmbH	eSignature Connector	www.ap-solut.com/de/produkte-loesungen/esignature-connector-for-docusign.html	2005	Transaktions- basiert	On-Premise	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4
apsolut GmbH	Squando	www.squando.com	2005	User-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
apsolut GmbH	Copilot for SAP Ariba	www.ap-solut.com/de/apsolut-products-solutions/Copilot-ai-ariba-plugin.html	2005	User-basiert	Cloud	P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
BCON² GmbH	BCON² BEATS	www.beats.bcon2.com	2021	Unternehmens- basiert			Ja	
beka GmbH	bekaProcure	www.bekaprocore.de	1921	Unternehmens- basiert	Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Andere/weitere
BeNeering GmbH	BeNeering Cloud Procurement	www.beneering.com	2007	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle
Blumenbecker Industriebedarf GmbH	Onventis	www.blumenbecker.com/de/industrie-handel/e-procurement	1922	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Infor
Cirtuo	Guided Strategy Creation PRO	www.cirtuo.com	2010	Unternehmens- basiert	Cloud	ET	Ja	SAP S/4, Oracle
conarum GmbH & Co KG	proconarum	www.proconarum.com	2001	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
Contract Intelligence Portfolio (ex-Docusign AI-Leader)	Flooda.com	www.flooda.com	2024	Transaktions- basiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	Andere/weitere
CoreIntegrator	A/P One	www.coreintegrator.com	1998	Transaktions- basiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20 %; ● ≥ 20 %; ● ≥ 40 %; ● ≥ 60 %; ● ≥ 80 %

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen						SCM Funktionen					Zusatzfunktionen			
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stamdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
●		●		●	●	●	●	●				●	●	●		Nein	●	
●								●		●			●			Nein		
●	●				●					●					#Ust-idNr.Prüfung	Nein		#P2P #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #Sonstiges
●	●	●	●	●	●	●	●	●	#Wissensmanagement #Einkaufsprozesse #Handlungsempfehlungen #Wiki #D.-Konservierung #Geheimhaltungsstufen	●	●	●	●	●	#Marktplatz #SmartKommunikation	Ja	●	
		●	●		●		●	●	#I.-Sourcing #D.-GetriebeneStrategie #L.-Bewertung #Nachhaltigkeit #Marktanalysen							Nein	●	#Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #V.-Monitoring #Sonstiges
●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	#Marktplatz #SAPCategory- Management	Ja	●	#Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #L.-Suche #Risikomanagement #RFX #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung
●				●			●	●								Nein		
		●	●	●	●	●	●	●								Nein		#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #Risikomanagement #Sonstiges
●		●	●	●			●	●								Nein	●	#Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Suche #Sourcing- L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #Sonstiges
	●		●													Nein		
					●		●									Nein		
●																Nein		#Co-Pilot
						●					●					Nein		
●	●	●	●	●											#Marktplatz	Nein		
●		●	●	●				●							#Marktplatz #EchtzeitIntegration	Nein	●	#Verhandlung #Sonstiges
●	●	●	●	●	●		●	●				●	●			Ja	●	
		●	●	●	●	●	●	●								Nein	●	#Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Bewertung #Risikomanagement
●				●	●	●		●		●		●	●			Ja		#Sourcing #RFX #Angebotsanalyse
●	●	●	●	●	●	●	●	●	#Potenziale #D.-Getrieben		●	●	●	●	#Marktplatz #Maßgeschneiderte- Lösung #D.-Analyse	Ja	●	#P2P
●	●	●	●					●								Nein		#Spend-Analyse #Co-Pilot #P2P #Lieferavis #R.-Erfassung #R.-Prüfung

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten

beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
CosmoShop GmbH	CosmoShop B2B Interne Beschaffung	www.cosmoshop.de	1997	Unternehmens- basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Sage, Andere/weitere
costdata GmbH	costdata® calculation	www.costdata.de	1997	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor
Coupa Deutschland GmbH	Coupa	www.coupa.com/de	2006	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Crowdfox GmbH	Crowdfox	www.crowdfox.pro	2014	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, Andere/weitere
Deutsche Business Consulting GmbH	SAP Procurement	www.deutsche-bc.com	2004	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
DIG GmbH	DIG.procure, DIG.easyconnect, DIG.webedi, DIG.EDI, DIG.xml2edi	www.dig.at	2001	Transaktions- basiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Easy2Parts GmbH	PartSpace	www.partspace.io	2019	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
ECLASS e.V.	ECLASS 15.0	www.eclass.eu	2000	Unternehmens- basiert		P	Ja	
EcoVadis	EcoVadis Sustainability Intellicence Suite, IQ Plus mit Vitals, Carbon Action Manager, Sustainability Ratings, Ulula Worker Voice	www.ecovadis.com/de/ solutions/ulula-worker-voice- supply-chain-transparency	2006	Unternehmens- basiert	Cloud	ET, P	Ja	Andere/weitere
entero AG	entero Einkaufscontrolling	www.entero.de/einkaufscontrol- ling-software	2000	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision
ePhilos AG	ComfortMarket	www.ephilos.de	1999	User-basiert	On-Premise	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Eqip AG	Eqip	www.eqip.com	2017	Transaktions- basiert	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20 %; ● ≥ 20 %; ● ≥ 40 %; ● ≥ 60 %; ● ≥ 80 %

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen					SCM Funktionen					Zusatzfunktionen				
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special - / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
●				🔄				🕒		🔄	🔄	🔄			#DataIntegration	Nein	🕒	#Sonstiges
				🕒	🔄		🔄	🔄					🔄	🕒	#Marktplatz	Nein		#Marktanalyse #L.-Bewertung #Angebotsanalyse
●	●	●	●	●	●	●	●	●	#Sourcing #L.-Netzwerk	🔄	🕒	●	●	🔄	#Marktplatz #CoupaPay #D.-Bereinigung #D.-Kategorisierung #D.-Analyse	Ja	🕒	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Bezugsquellenfindung #Zolltariferfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #SCM #Absatzplanung #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #Transportplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges
🕒		🔄			🕒		🔄	🔄							#Marktplatz	Nein	🔄	#D.-Anreicherung #Harmonisierung
●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●	#Marktplatz	Ja	●	
●	●	🔄	●	🔄	🕒			🔄				🕒			#Marktplatz	Nein	🔄	
🔄		●		🔄	🕒	🔄	●	🔄				●	🔄	🕒	#D.-Bereinigung	Nein	🕒	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung #P2P #Bezugsquellenfindung #SCM #Kapazitätsplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung
							🕒									Nein		
					●	●		🔄					🔄			Ja	🔄	#L.-Management #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement
		●				●	●	🔄					🔄	🕒		Nein	🔄	
●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		Nein	●	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Bezugsquellenfindung #Zolltariferfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #SCM #Absatzplanung #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #Transportplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges
●	●	●	●	●		●	●	🔄		🔄						Nein	●	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #Zolltariferfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #Sonstiges

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten

beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
eSourcing.app Procurement Software	eSourcing.app Procurement Software	www.esourcing.app	2024	Mischform	Cloud	ET	Nein	
fruits GmbH	fruits-VMS, fruutworks	www.fruits.com	2008	Bestell-/ Spendvolu- men-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
Fullstep	Fullstep	www.fullstep.com/en	2000	User-basiert	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Sage, Andere/weitere
Futura Solutions GmbH	FUTURA	www.futura-solutions.de	1997	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4
GenLots	GenLots	www.genlots.com	2017	Unternehmens- basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4
H&F Solutions	dara®	www.hf-solutions.co	2018	Transaktions- basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Andere/weitere
HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG	smart SAP solutions 4 success	www.henrichsen4s.de	1982	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4
Hivebuy GmbH	Hivebuy	www.hivebuy.com	2021	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
ideamonds GmbH	ebidtopay	www.ebidtopay.de	2000	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
IMPACT Service GmbH	11A HR Vendor Management System	www.dein11a.de	1996	Transaktions- basiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, Andere/weitere
INFORM	ADD*ONE	www.inform-software.com/de/ software/addone	1969	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Integra Internet Management GmbH	Integra eProc	www.eproc.de	1999	User-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Infor, Andere/weitere
Integrity Next GmbH	IntegrityNext	www.integritynext.com	2016	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision
ISPnext	ISPnext Business Spend Management Solution	www.ispnext.com/de	2000	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Ivalua	Ivalua – The Procurement Empowerment Platform	www.ivalua.com	2000	Mischform	Cloud	P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage

Prozessabdeckung: ● < 20 %; ● ≥ 20 %; ● ≥ 40 %; ● ≥ 60 %; ● ≥ 80 %

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen					SCM Funktionen					Zusatzfunktionen					
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special- / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI	
		🟢	🟢	🟢				🟢							#D.-Bereinigung #D.-Analyse	Nein	🟢	#Spend-Analyse	
🟡	🟡	🟢		🟡			🟡	🟢									Nein	🟢	
🟡	🟢	🟢	🟢	🟢	🟡			🟢									Ja	🟢	#L.-Bewertung
🟡				🟢	🟡			🟡			🟡				#Marktplatz #GAEBKonformität	Ja	🟢	#L.-Suche #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #Sonstiges	
												🟡	🟡			Nein			
🟡	🟢								#Automatisierung #D.-Qualität #Geschäftsmodelle #Effizienzsteigerung	🟡						Ja		#R.-Erfassung #Sonstiges	
🟢	🟢	🟡		🟡				🟡								Nein	🟢		
🟡	🟢	🟢	🟡				🟡									Nein	🟢		
🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	#I.-Implementierung #I.-Controlling #Performance- Management #Workflows #L.-Integration	🟢	🟡	🟢	🟡	🟡	#Marktplatz #NeuproduktDesign #Harmonisierung #Dublektronidentifikation	Ja	🟢	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Bezugsquellenfindung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #SCM #Bedarfsplanung #B.-Analyse #Sonstiges	
🟡	🟡	🟢	🟢					🟡					🟡			Nein	🟢		
		🟡			🟡	🟡	🟢	🟡			🟡	🟢	🟢	🟡		Nein	🟢		
🟢	🟢	🟢	🟡	🟡			🟡	🟡		🟡		🟡				Nein	🟢	#L.-Suche #Sourcing-L.-Suche #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #Sonstiges	
					🟡			🟡								Nein			
🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟡	🟢	🟢	🟢		🟡						Ja	🟢	#P2P #R.-Erfassung #R.-Prüfung	
🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢					🟡			Nein	🟢	#Spend-Analyse #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #Sonstiges	

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten

beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
ivoflow GmbH	ivoflow	www.ivoflow.com	2020	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Andere/weitere
JAGGAER	JAGGAER One	www.jaggaer.com/de	1995	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
kiresult	kiresult-Toolbox – Procurement Analytics	www.kiresult.com	2020	Bestell-/ Spendvolu- men-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision
M.K. Technologies LTD.	IDAS.AI	www.idas.ai	1985	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Infor, Andere/weitere
MARBEHO Solutions GmbH	smartPOINT / smartPRO	www.marbeho.com/smartpoint	2013	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Matchory GmbH	Matchory	www.matchory.com	2019	User-basiert	Cloud	ET	Nein	
Mercanis	Mercanis	www.mercanis.de	2020	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Infor
MeRLIN Sourcing B.V.	MeRLIN Strategic Sourcing Simplified	www.merlinsourcing.com/de	2018	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Andere/weitere
Newtron GmbH	Newtron Handelsplattform	www.newtron.de	1999	Unternehmens- basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/ weitere
nicando Software GmbH	abbino SCM Cloud Collaboration Platform	www.nicando.eu	2012	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Onventis GmbH	Onventis	www.onventis.de	2000	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/ weitere
pacemaker.ai	Demand Forecasting	www.pacemaker.ai/demand- forecasting	2021	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/ weitere
pacemaker.ai	Product Carbon Intelligence	www.pacemaker.ai/product- carbon-intelligence	2021	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Pactum AI	Pactum	www.pactum.com	2019	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Paradine	eptos Master Data Management	www.paradine.at/eptos	2000	Mischform	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20 %; ● ≥ 20 %; ● ≥ 40 %; ● ≥ 60 %; ● ≥ 80 %

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen					SCM Funktionen					Zusatzfunktionen				
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special - / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
		●	●	●	●	●	●	●					●	●	#Einsparungs-Beratung #D.-Bereinigung #D.-Validierung #D.-Anreicherung	Nein	●	#Spend-Analyse #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Bewertung
●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		#Marktplatz #MaterialResearch #S2P	Ja	●	
		●					●								#KI #L.-Harmonisierung #WG.-Zuordnung	Nein	●	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Sonstiges
●						●		●			●					Nein	●	#L.-Management #Sonstiges
●	●	●	●	●	●	●	●	●	#Wissensmanagement #Einkaufsprozesse #Handlungsempfehlungen #Wiki #Zugriffsrechte	●		●	●	●	#Marktplatz #SmartKommunikation	Ja	●	
				●												Nein		#Sourcing-L.-Suche
●		●	●	●	●	●	●	●	#Technologieintegration #L.-Management #Wettbewerbsfähigkeit #I.-Potenziale						#D.-Bereinigung #D.-Analyse	Nein	●	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Prüfung #V.-Monitoring #Sonstiges
●	●	●	●	●	●	●	●	●								Ja	●	
●	●	●	●	●	●	●	●	●								Ja	●	#L.-Management #L.-Suche #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #V.-mangement #V.-Monitoring
●	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●			Nein		#L.-Management #L.-Bewertung #Angebotsanalyse #V.-Monitoring #Lieferavis #R.-Erfassung #B.-Management #B.-Planung
●	●	●	●	●	●		●	●					●	●	#Marktplatz #HelpCenter #D.-Bereinigung #D.-Analyse	Ja	●	#D.-Anreicherung #Harmonisierung #Scope3
		●		●	●	●	●	●			●	●	●	●		Nein		#SCM #Absatzplanung #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #Transportplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung
		●			●			●								Nein		#Spend-Analyse #L.-Bewertung #Scope3
		●														Nein		#V.-mangement #Sonstiges
●		●	●	●		●	●	●								Nein		

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
PIEL Die Technische Großhandlung GmbH	PSM Marketplace	www.piel.de/psm-infos	2000	Unternehmens- basiert	On-Premise	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle
PrintPlanet GmbH	PrintPlanet BusinessSolution	www.business-printplanet.de	2001	Bestell-/ Spendvolu- men-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, Andere/weitere
Procure Ai	Augmented Procurement Platform	www.procure.ai	2020	Mischform	On-Premise, Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Andere/weitere
Prospeum GmbH	Prospeum	www.prospeum.com	2018	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision
RepRisk	RepRisk ESG Risk Data	www.reprisk.com	1998	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere
retarus GmbH	Retarus WebConnect for Suppliers, Retarus Cloud EDI Integration; Retarus E-Invoicing	www.retarus.com/de/ business-integration-and-auto- mation	1992	Mischform	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Saphirion AG	NLPP – Non-Linear Performance Pricing	www.saphirion.com	2008	User-basiert	On-Premise	ET	Ja	Andere/weitere
SCALUE GmbH	SCALUE Procurement Analytics	www.scalue.com	2018	User-basiert	Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Infor, Andere/weitere
Schweitzer Fachinformationen	Business Information Platform	www.schweitzer-online.de/info/ Services-fuer-Unternehmen	1868	Bestell-/ Spendvolu- men-basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Andere/weitere
shouldcosting GmbH	Luminarity AI	www.luminarity.ai/de	2014	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
SIGEL GmbH	Smartpro	www.sigel-office.de/smartpro	1947	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Andere/weitere
Simmeth System GmbH	SC-Manager	www.simmeth.net	2002	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage
SoftconCIS GmbH	WebCIS 4.0	www.softconcis.de	1996	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Soource	Soource	www.soource.com	2020	User-basiert	Cloud	ET	Ja	
Sourcify GmbH	Sourcify	www.sourcify.net	2018	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20 %; ● ≥ 20 %; ● ≥ 40 %; ● ≥ 60 %; ● ≥ 80 %

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen					SCM Funktionen				Zusatzfunktionen					
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special - / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
🟢		🟡										🟢			#Marktplatz	Nein		
🟡																	Nein	
🟡		🟢	🟡	🟢	🟡		🟡	🟢							#Harmonisierung #D.-Bereinigung	Nein	🟡	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #L.-Suche #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-Erstellung #V.-Monitoring #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #Sonstiges
🟢		🟢	🟡	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢		🟢						Nein	🟢	#Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #V.-mangement #V.-Prüfung
				🟢	🟡	🟢		🟡								Nein		#L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing-L.-Suche
🟢	🟢							🟢		🟢		🟡		🟡		Nein		#L.-Management #L.-Suche #P2P #Lieferavis #R.-Erfassung #R.-Prüfung #B.-Management #B.-Planung #Sonstiges
🟢		🟢		🟡	🟡	🟡	🟢	🟢			🟢		🟢	🟡	#D.-Konsolidierung #D.-Bereinigung	Ja	🟢	#Spend-Analyse #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse #L.-Management #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Angebotsanalyse #Verhandlung #P2P #Sonstiges
		🟢			🟡		🟢	🟡				🟡	🟡		#Marktplatz #Support #D.-Qualität	Nein	🟢	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #B.-Management #B.-Analyse
🟡		🟢	🟡		🟢		🟡	🟢								Nein	🟡	
🟡		🟢		🟢	🟢		🟢	🟡	#KI #Szenario-Modellierung #L.-Pschaften #Technologieadoption #Markttelligenz				🟢	🟢	#Maßgeschneiderte-Lösung #WG.-Optimierung #D.-Analyse #D.-Bereinigung	Nein	🟢	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Co-Pilot #Kostenstrukturanalysen #Marktanalyse
🟡	🟡	🟡	🟡	🟢		🟡	🟢	🟢		🟢	🟢	🟢	🟡	🟢		Nein	🟡	#L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #SCM #Bedarfsplanung #Kapazitätsplanung #Transportplanung #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung
🟢	🟢	🟢	🟢	🟡	🟢	🟢	🟡	🟢				🟢				Ja	🟢	
		🟢	🟡	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢				🟢		🟡	#Harmonisierung #D.-Transparenz	Nein	🟢	#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #L.-Bewertung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing-L.-Suche #V.-Monitoring #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung #B.-Planung #Sonstiges
		🟡	🟡				🟢	🟢								Nein		#D.-Anreicherung #Marktanalyse #L.-Suche #L.-Qualifizierung #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung
🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟡			🟡								Nein		#Co-Pilot #R.-Erfassung #R.-Prüfung

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten

beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

Unternehmensprofil				Implementierung				
Unternehmen	eSolution	Webseite	Gründungsjahr	Preismodell	Betriebsform	Implementierung durch Eigenes Team (ET), Partner (P)	deutschsprachige Implementierungsteams	Integrationserfahrung mit
SourcingDNA	SourcingDNA	www.sourcingdna.com	2023	User-basiert	Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
SpendHQ	Spend Intelligence & Procurement Performance Management	www.spendhq.com	2012	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Sage
SupplyOn AG	SupplyOn	www.supplyon.com/de/ loesungen	2000	Unternehmens- basiert	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Infor, Andere/weitere
Synertrade SES GmbH	Accelerate	www.synertrade.com	2002	Mischform	Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage
take-e-way GmbH	Internationales EPR Meldeportal	www.take-e-way.de/ erweiterte-herstellerverantwor- tung-epr/epr-europaweit-steu- ern	2004	Transaktions- basiert	Cloud		Ja	
trueLedger	trueLedger - SmartContracting for Professional Services	www.trueledger.net	2021	Mischform	Cloud	ET	Ja	Andere/weitere
Unite	Unite (ehemals Mercateo)	www.unite.eu/de-de	2000	Mischform	Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
veenion GmbH	open ordering	www.veenion.de	2010	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Infor, Andere/weitere
veenion GmbH	impact ordering	www.veenion.de	2010	User-basiert	On-Premise, Cloud	ET	Ja	SAP R/3, SAP S/4, Oracle, Andere/ weitere
Vendorful	Vendorful	www.vendorful.com/home		Mischform	Cloud		Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere
Vertice	SaaS Purchasing	www.vertice.one	2023	Bestell-/ Spendvolu- men-basiert	Cloud	ET	Ja	Oracle, Andere/weitere
xSuite Group GmbH	xSuite	www.xsuite.com	1994	Transaktions- basiert	On-Premise, Cloud	ET, P	Ja	SAP R/3, SAP S/4
Zycus	Zycus Cognitive Procurement Suite	www.zycus.com	1997	User-basiert	Cloud	ET, P	Nein	SAP R/3, SAP S/4, MS Navision, Oracle, Infor, Sage, Andere/weitere

Prozessabdeckung: ● < 20 %; ● ≥ 20 %; ● ≥ 40 %; ● ≥ 60 %; ● ≥ 80 %

■ Funktionalität umfasst KI-Features

Abkürzungen: L- = Lieferanten,

Operative Funktionen		Taktische Funktionen		Strategische Funktionen					SCM Funktionen					Zusatzfunktionen				
Bedarfsanf. bis PO	Rechnungsverarbeitung	Spend-Analytics	Vertragsmanagement	Sourcing	ESG (Nachhaltigkeit / LkSG)	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	Innovationsmanagement	Kundenauftragsabwicklung	Transport & Logistik	Bestandsmanagement	SCM-Analytics	S&OP (Sales- and Operations-Planning)	Special - / Support Solution Stammdatenbereinigung und -analyse	Netzwerk / -Portal	Performancemanagement	Einsatz von KI
●	●	●	●	●		●	●		#Prozessabbildung #ModularesSystem #D.-Steuerung #IndividuelleProzesse						#D.-Ananreicherung	Ja	●	#Spend-Analyse #Co-Pilot #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Sonstiges
		●	●	●	●	●	●	●							#D.-Optimierung	Nein		#Spend-Analyse #D.-Anreicherung #Harmonisierung #Co-Pilot
●	●	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	#Marktplatz #Finanzportal	Ja	●	#L.-Management #L.-Suche #L.-Qualifizierung #Scope3 #Risikomanagement #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #P2P #SCM #Sonstiges
●	●	●	●	●	●	●	●	●						●		Nein	●	#L.-Qualifizierung #V.-Prüfung
															#ERPMeldeportal	Nein		
●	●	●	●	●			●	●								Nein	●	#Spend-Analyse #Harmonisierung #Maßnahmenempfehlung #Kostenstrukturanalysen #L.-Management #L.-Bewertung #Angebotsanalyse #V.-mangement #V.-Erstellung #V.-Prüfung #V.-Monitoring #P2P #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung
●	●	●			●	●	●	●							#Marktplatz	Ja		
●	●	●	●	●				●							#D.-Analyse	Ja	●	#L.-Suche #Sourcing-L.-Suche #RFX #Angebotsanalyse #Co-Pilot #Bezugsquellenfindung #WE-Prüfung #R.-Prüfung #Sonstiges
●	●	●		●			●	●				●				Nein	●	#D.-Anreicherung #Harmonisierung #Sourcing #RFX #Angebotsanalyse #Verhandlung #Zolltariferfassung #Lieferavis #WE-Prüfung #R.-Erfassung #R.-Prüfung #B.-Planung
		●		●				●								Ja		
●		●	●	●		●	●	●				●				Nein		#Spend-Analyse #Marktanalyse #L.-Management #L.-Suche #Sourcing #Sourcing-L.-Suche #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-mangement #V.-Monitoring #B.-Management #B.-Analyse #B.-Optimierung
●	●							●		●						Nein		#R.-Erfassung #R.-Prüfung
●	●	●	●	●	●	●	●	●				●			#KIPlatform	Ja	●	#L.-Bewertung #Risikomanagement #Angebotsanalyse #Verhandlung #V.-Erstellung #V.-Prüfung #Co-Pilot #R.-Erfassung

WG.- = Warengruppe, V.- = Vertrag, R.- = Rechnung, B.- = Bestand, I.- = Innovation, D.- = Daten

beruht auf eigenen Angaben der Hersteller

myBME: die Online-Plattform der BME-Community

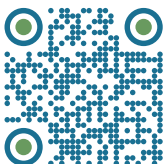
Sie haben Fragen zu aktuellen Themen, Entwicklungen und Trends rund um Einkauf, Supply Chain und Logistik?

Werden Sie Teil unseres digitalen Netzwerks mit

- bereits über 3.500 Nutzer:innen auf der Plattform
- 70 Themenfeldern
- rund 100 BME-Gruppen

**Profitieren Sie von der Erfahrung und dem Wissen der BME-Community.
Registrieren Sie sich als Mitglied jetzt!**

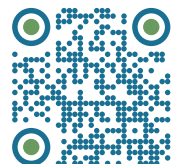
Imagevideo



WWW.MYBME.DE

im Web und als App!

Registrierung



BIP

eSOLUTIONS
REPORT 2025

FIRMENPROFILE

A.Stein'sche Mediengruppe GmbH

Voll integriert zu Ihren Fachmedien: Mit einer umfassenden Plattform zum Beschaffen, Verwalten und Nutzen von digitalen und gedruckten Fachinformationen

Wir bieten Ihnen ein voll integrierbares Bestell- und Verwaltungssystem, das alle Prozesse um Literatureinkauf, -management und -nutzung sowie Abrechnung von Fachmedien bündelt und Ihnen jederzeit vollständige Transparenz und Kontrolle über den Bestand und die Kosten Ihrer Abonnements bietet – gedruckt und digital. Unsere Lösung ist vollständig in die eProcurement-Umgebung Ihres Unternehmens integrierbar und sorgt für ein nahtloses Nutzungserlebnis für Ihre Mitarbeitenden.

Wir versorgen Kunden aus den Bereichen Medizin, Öffentliche Hand, Bibliotheken, Buchhandlungen, Bildung, Recht und Steuern sowie der Wirtschaft.

Nutzen Sie für Ihre abonnierten Medien unseren digitalen Reader MediaPool oder unsere eBook-Library – egal wann, egal wo.

Die Mediengruppe Stein: Wir liefern Informationen dorthin, wo Sie sie brauchen. Weltweit.

www.mediengruppe-stein.de



**MEDIENGRUPPE
STEIN**
Wissen seit 1713

Achilles

Seit 30 Jahren arbeitet Achilles branchenübergreifend mit Kunden und Lieferanten eng zusammen, um validierte Einblicke in Lieferketten zu gewährleisten und diese transparent zu gestalten. Wir überwachen kontinuierlich Lieferantenrisiken, sichern die Einhaltung gesetzlicher und unternehmerischer Anforderungen und stellen detaillierte Berichte bereit. Das Sourcing neuer und die Qualifizierung bestehender Lieferanten werden neben ESG-Anforderungen, Dekarbonisierung und Desktop- sowie Vor-Ort-Audits abgedeckt.

Mit Achilles erhalten Sie fundiertes Risikomanagement für eine zuverlässige Berichterstattung.

Was unsere Kunden an der Zusammenarbeit schätzen:

- Persönlicher Lieferantenkontakt und Qualität
- Detaillierte Datenanalyse
- Online-Plattform
- Datenherkunft und Validierung
- Ausführliche Berichterstattung (z. B. LkSG, CSDDD, CBAM)
- Globale Audits

<https://www.achilles.com/de>



Achilles
Nachhaltigkeit in der Lieferkette

AFI Solutions GmbH

Die AFI Solutions GmbH ist führender Lösungsanbieter zur Digitalisierung sowie Optimierung von Dokumentenprozessen rund um SAP. Ihre Lösungen decken den gesamten Purchase-to-Pay- und Order-to-Cash-Prozess ab.

Als einziger Softwarehersteller am Markt bietet die AFI alles aus einer Hand: Mit dem RedPaperCenter als Managed Service können Unternehmen die Digitalisierung unterschiedlichster Papierdokumente einfach auslagern. Bei der Prozessoptimierung punktet die AFI mit ihren SAP-integrierten Softwarelösungen. Der cloudbasierte DocumentHub als Software-as-a-Service rundet das einzigartige Produktportfolio ab.

Der AFI Full Service beginnt bei der Beratung und geht über die Konzeption und Umsetzung bis hin zur Produktschulung und einem Hotline-Service, auf Wunsch 24/7.

Mit Standorten in Stuttgart, München, Köln und Hamburg betreut die AFI über 800 zufriedene Kunden mit circa 200.000 Anwendern weltweit. Ihre Lösungen sind in über 20 Sprachen erhältlich und in über 100 Ländern im Einsatz.

www.afi-solutions.com



akirolabs

akirolabs bietet eine KI-gestützte SaaS-Plattform, die den Einkauf befähigt, sich von einer taktischen Funktion zu einem strategischen Werttreiber zu entwickeln, der interne wie externe Wertschöpfungsketten orchestriert. Unsere innovative Lösung bietet ein intuitives und geführtes Category Management Framework, das das traditionelle Warengruppenmanagement durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz, funktionsübergreifender Kollaboration und Nutzung aller relevanten internen und externen Informationen auf ein neues Niveau hebt.

Gleichzeitig bewerten weltweit führende Analysten akirolabs als bahnbrechende Innovation auf dem Weg, einen Großteil des traditionellen Category Managements zu eliminieren.

Die einzigartige Verknüpfung von künstlicher und kollaborativer menschlicher Intelligenz resultiert in abgestimmten Beschaffungsstrategien mit maximiertem, nachhaltigem Wertbeitrag – weit über Einsparungen hinaus!

www.akirolabs.com



Alpas

Alpas ist die führende KI-gestützte Sourcing Lösung für den Einkauf, um Lieferanten 10x schneller zu identifizieren. Das Unternehmen unterstützt Sie beim Benchmarking bestehender als auch neuer Lieferanten und der Suche nach Lieferanten für mechanische, elektronische und chemische Komponenten. Mit Alpas können Sie Ihren Beschaffungsaufwand und Ihre Einkaufskosten reduzieren, indem Sie manuelle, datenintensive Arbeitsabläufe automatisieren.

www.alpas.ai



Amazon Business

Amazon Business unterstützt Millionen von Kunden weltweit – von kleinen Unternehmen, Schulen, Krankenhäusern, gemeinnützigen Organisationen und Regierungsbehörden bis hin zu großen, global agierenden Unternehmen – dabei, ihren Einkaufsprozess mit Kosten- und Zeiteinsparungen, höherer Produktivität und aufschlussreichen Einkaufsanalysen neu zu gestalten.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://business.amazon.de>



amc

amc ist Ihr Partner für eine nachhaltige, krisenresiliente und ressourcenschonende Transformation von Einkauf und SCM. Wir befähigen Sie dazu, Einkauf und SCM zu einem zentralen Wertschöpfungstreiber in Ihrem Unternehmen zu machen. Meistern Sie die Herausforderungen der modernen Welt und gestalten Sie proaktiv Ihre Zukunft. Mit Empathie und Offenheit analysieren wir Ihre Situation und entwickeln maßgeschneiderte Lösungen, die spür- und messbare Veränderungen und Erfolge ermöglichen.

<https://amc-group.de>



askLio

Verwirrte Bedarfsträger? Zu viele Freitextanfragen?



askLio's generative KI bietet Bedarfsträgern echtes Guided Buying: Sie führt intuitiv zu korrekten Beschaffungswegen und durch Einkaufsprozesse, erstellt aus Angeboten perfekte Freitextanfragen, und überprüft jede Anfrage vollautomatisiert – inklusive der Auftragsbestätigungen. Angebote können auch direkt als PDF hochgeladen werden – die KI überträgt diese automatisiert in SAP oder in P2P-Systeme wie Coupa oder SAP Ariba.

askLio's innovative Lösung kombiniert höchste Sicherheitsstandards „Made in Germany“ mit technischem Know-How aus dem Silicon Valley und wurde bereits durch die Bundesregierung sowie 2024 mit dem BME Procurement Excellence Award ausgezeichnet. Dazu wurde askLio zu den innovativsten Unternehmen weltweit im Einkauf gewählt und insbesondere im Bereich AdvancedAI geehrt. Weltweit vertrauen Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen, vom Mittelstand bis zu DAX-Konzernen, auf die führende generative KI-Lösung.

<https://www.asklio.ai>

Axiom

Axiom ist die KI-gestützte Enterprise-Marketplace-Plattform, die Katalog-Sourcing neu definiert und manuelle Tail-Spend-Einkäufe transformiert. Axiom erweitert die oft begrenzte Katalogfunktionalität herkömmlicher S2P-Plattformen und hebt das Einkaufserlebnis auf ein neues Niveau – mit der Möglichkeit, Artikel von allen zugelassenen Lieferanten in Suchgeschwindigkeit zu finden und sofort zu vergleichen.

Unsere Procurement-Intelligence-Engine gibt Teams vollständige Kontrolle und schafft einen geschlossenen Marktplatz für alle zugelassenen Lieferanten mit noch nie dagewesenen Kontrollmöglichkeiten. Die KI kalibriert die Plattform nach den Beschaffungsrichtlinien und Einsparvorgaben Ihrer Organisation. Wenn ein Artikel nicht auf dem Marktplatz verfügbar ist, startet die Plattform automatisch eine MarketSource-RFI-Ausschreibung bei ausgewählten Lieferanten, wobei neue Produkte automatisch in den Marktplatz für künftige Anforderer aufgenommen werden.

<https://axiomdata.io>

BCON² GmbH

Die BCON2 GmbH wurde 2021 als Tochtergesellschaft des ECLASS e.V. gegründet. BCON2 bietet Unterstützungs- und Beratungsleistungen rund um den ECLASS Standard sowie Datenstandards im Allgemeinen an. Die ECLASS-Experten stehen Ihnen als Know-how-Träger für BMEcat-Templates, Template Services, Datenmodellierung, Verwaltungsschale, Change Request Service und weitere softwarebasierte Lösungen zur Verfügung. Mit dieser umfassenden Expertise und dem Fokus auf umfassenden Service ist BCON2 ein kompetenter Partner insbesondere für kleinere Unternehmen.

Mit Hilfe des BMEcat Generators der BCON2 GmbH erstellen Anwender mit wenigen Klicks Produktbeschreibungen und exportieren diese als BMEcat-Datei. Der AAS Generator der BCON2 GmbH wandelt bestehende BMEcat-Dateien in Teilmodelle für eine Verwaltungsschale (AAS Submodels) um und bildet so bereits die Grundlage für ein digitales Typenschild.

<https://bcon2.com>

BeNeering GmbH

BeNeering entwickelt seit 2007 Einkaufslösungen in Co-Innovation mit ihren Kunden. Gegründet von SAP Solution Architects, gehört BeNeering heute zu den Technologieführern, wenn es um die vollständige Digitalisierung von operativen Einkaufsprozessen geht. Mit über 260.000 Nutzern bedienen wir Kunden in 85 Ländern.



BeNeering Cloud Procurement

- Echter Multi-Channel-Einkauf über eine einzige intuitive Benutzeroberfläche
- KI-gestütztes Guided Buying für Waren und Dienstleistungen
- Nahtloser Prozess zwischen BeNeering und SAP ERP

KI-gestütztes Guided Buying

- Eine Benutzeroberfläche für alle Kaufvorgänge
- Intuitives Frontend unterstützt von KI-gesteuerter Cloud-Suchmaschine
- Verschiedene Beschaffungsoptionen in einem UI

Real-Time Procurement

- Echtzeitzugriff auf Stammdaten, Regeln und Verfahren im ERP
- Einkaufslogik verbleibt im ERP, ohne Redundanzen in der Cloud
- Native Möglichkeit zur Anbindung mehrerer ERP-Backend-Systeme
- Einkaufsanfragen in der Cloud ohne Änderungen in SAP

www.beneering.com

Catego

Bei Catego haben wir uns der Mission verschrieben, den Einkauf als bedeutenden Werttreiber in Unternehmen zu etablieren. Wir machen Warengruppenmanagement umsetzbar. Ab Tag eins entsteht in der Einkaufsabteilung strategischer Workload.



Catego verbindet ein leistungsstarkes Prozesstool mit einer nahtlos integrierten E-Learning-Umgebung, die euch jederzeit schnelles Nachschlagen und die Befähigung in der Anwendung des Prozesses ermöglicht.

Individuelles Coaching unterstützt euch auf dem Weg zur perfekten Category-Strategie. So kommt Ihr in die Lage, Beschaffungspotenziale selbst und eigenständig umzusetzen.

Wir laden euch ein, gemeinsam den Weg zum Erfolg und zur Stärkung des Einkaufs als strategischen Motor für Unternehmen zu gestalten.

Catego Technologies UG (haftungsbeschränkt)

<https://www.catego.org>

conarum

conarum, mit Sitz in St. Leon-Rot, ist ein SAP Entwicklungs- und Beratungsunternehmen, spezialisiert auf SAP Beschaffung, SAP MDG, PDM sowie S/4 HANA und SAP BTP-Technologien. Als SAP Silver Partner bietet conarum praxisorientierte Lösungen und blickt auf über 20 Jahre internationalen Erfolg zurück.



Mit conarum Vietnam erweitert das Unternehmen sein Leistungsspektrum um Offshore-Entwicklungs- und AMS-Dienstleistungen.

Die SAP-zertifizierte, hybride Lieferantenplattform proconarum, entwickelt auf Basis der SAP BTP, vereint leistungsstarke Funktionen wie Web-EDI, Sourcing sowie Material- und Lieferantenqualifizierung. Durch ein kollaboratives Aktivitätenmanagement und ein integratives Lieferanten-Cockpit fördert die Plattform eine Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern.

Ergänzt durch die Komponente prosustain ermöglicht die Plattform darüber hinaus die Integration, Analyse und das aktive Management von Nachhaltigkeits- und Risikokriterien innerhalb der Lieferkette.

<https://conarum.com>

Conrad Electronic

Conrad Electronic steht als zuverlässiger Partner seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Plattform alle Teile für die erfolgreiche Beschaffung von technischem Bedarf. Geschäftskunden bekommen bei Conrad genau das, was ihre Projekte oder ihr Business zum Erfolg führt: Ein breites und tiefes Sortiment mit zehn Millionen Produktangeboten, kundenzentrierten Lösungen und Services sowie fachkompetenter Betreuung von Mensch zu Mensch.

Mithilfe von maßgeschneiderten E-Procurement-Lösungen vereinfacht Conrad komplexe Beschaffungsprozesse und hilft Unternehmen aller Branchen und Größen, Zeit und Kosten zu sparen. Hersteller und Distributoren erreichen als Seller auf dem Conrad Marketplace schnell und unkompliziert neue Zielgruppen und Märkte. Auch Privatkund*innen profitieren von professionellen Produktangeboten und Services. Das Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz im oberpfälzischen Hirschau (Ostbayern) und ist in 17 Ländern Europas am Markt vertreten.

www.conrad.de

CosmoShop**CosmoShop – Ihre Lösung für effiziente Beschaffung**

CosmoShop bietet eine speziell für den Beschaffungsprozess entwickelte Shopsoftware, die auf die Bedürfnisse von Unternehmen und Organisationen abgestimmt ist. Unsere Lösung ermöglicht die Digitalisierung und Optimierung von Einkaufsprozessen, sei es für den B2B-Bereich, im Rahmen von Intranet-Shops oder für komplexe Multi-Lieferanten-Systeme. Mit individuell anpassbaren Funktionen und einer modularen Architektur unterstützt CosmoShop Unternehmen dabei, Kosten zu senken und Prozesse nachhaltig zu gestalten.

Seit über 24 Jahren entwickeln wir zukunftssichere E-Commerce-Lösungen, die Flexibilität, Benutzerfreundlichkeit und Skalierbarkeit vereinen. Ob OCI-Punchout, automatisierte Workflows oder Schnittstellenanbindungen an bestehende ERP- und Warenwirtschaftssysteme – wir bieten maßgeschneiderte Lösungen, die genau zu Ihren Anforderungen passen. Treffen Sie uns auf den eLösungstagen und erfahren Sie, wie CosmoShop Ihr Beschaffungsmanagement optimieren kann! Wir beraten Sie gern persönlich.

www.CosmoShop.de

costdata

costdata bietet innovative Lösungen für ein effizientes Kostenmanagement im Einkauf. Mit detaillierten Preisanalysen und präziser Kalkulationssoftware ermöglicht costdata fundierte Einkaufsentscheidungen, die Wettbewerbsvorteile sichern. Unsere Expertise reicht von Produktkostenberechnungen bis hin zur strategischen Beratung, unterstützt durch branchenspezifische Daten und regelmäßige Aktualisierungen.

Unsere Highlights für den Einkauf:

- Weltweit größte Kostendatenbank: Metalle, Maschinen, Kunststoffe, Verpackungen, Baustoffe und weitere Materialien
- Schnelle und präzise Kostenschätzungen
- Lieferantenangebote mit Marktpreisen abgleichen – erkennen, ob Preise wettbewerbsfähig sind
- Datenbasierte Preisverhandlungen mit fundierten und aktuellen Argumenten
- Simulationen, um die Produktionskosten des Lieferanten zu durchleuchten
- Dashboards für Einkaufsentscheider, um historische Trendentwicklungen im Blick zu behalten

www.costdata.de

Coupa

Make Margins Multiply™ – mit Coupa. Als Marktführer für KI-natives Spend Management hilft Coupa Unternehmen, ihre operativen Margen zu erhöhen. Dafür nutzen wir anonymisierte Daten zu Transaktionen der Coupa-Community mit einem Gesamtvolumen von mehr als 7 Billionen US-Dollar. Die Coupa-Plattform vereint autonome KI-Assistenten, ein Netzwerk mit mehr als 10 Millionen Einkäufern und Lieferanten und führende Anwendungen für einen vollständig automatisierten Einkaufsprozess und neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit.

Erfahren Sie mehr über Coupa auf www.coupa.com/de und folgen Sie uns auf LinkedIn und X (Twitter).



Deutsche Business Consulting

Wir sind Ihr Experte für die Konzeption und Implementierung von geeigneten sowie zukunftssicheren IT-Lösungen zur Digitalisierung im Einkauf. Die Deutsche Business Consulting (DBC) ist eine führende Unternehmensberatung für SAP Procurement und Einkaufssysteme. Als Experte für Einkaufs- und Rechnungsprozesse liegt unser Fokus auf den SAP-Einkaufsmodulen. Profitieren Sie von unserer Best-Practice-Erfahrung in unterschiedlichen Branchen.

Wir optimieren Ihre operativen und strategischen Prozesse im Einkauf mit:

- SAP Ariba Buying (P20) / Buying & Invoicing (P2P) / SAP Ariba Snap
- SAP Ariba Guided Sourcing, SAP Ariba Contracts, SAP Ariba Category Management
- SAP Ariba Supplier Lifecycle and Performance – SLP (Lieferantenmanagement)
- SAP Ariba Supplier Risk (auch für LkSG)
- SAP SRM, MM, S4HANA Sourcing & Procurement und Central Procurement
- SAP CIG und Schnittstellen sowie SAP Business Network
- DBC Add-ons
- Projekt- und Change-Management runden das Leistungsspektrum ab

<https://www.deutsche-bc.com>



DIG GmbH

Digitales Spend Management. Besonders in wirtschaftlich fordernden Zeiten müssen die Kapitalflüsse in den Bereichen Source2Pay, Finance und Supply Chain clever gesteuert werden. Die Fokussierung auf wertschöpfende Aktivitäten durch die Verlagerung und Automatisierung operativer Tätigkeiten liefert einen essenziellen Beitrag zum Unternehmensergebnis.

Beschaffung automatisieren. Dynamische Lieferantenkollaboration (u. a. in VMI-Prozessen), leistungsstarke Prozesse und dezentralisiertes eProcurement bilden die eine Seite. Vollautomatisierte Verarbeitung von Bestellungen, Auftragsbestätigungen und eRechnungen in kundenspezifischen Workflows die andere. Das Resultat: die Goldmedaille in Sachen Effizienz und Wettbewerbsvorsprung!

Lieferantenentwicklung, ESG und Sourcing. Komplexe regulatorische Anforderungen, agile Lieferketten und klare Kostenvorteile sogar bei unverhandelten Angeboten – DIG macht den Einkauf fit für die aktuellen Herausforderungen.

www.dig.at



Dun & Bradstreet Deutschland

ist ein weltweit führender Anbieter von Unternehmensdaten und Analyselösungen. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf der ganzen Welt dabei, ihre Entscheidungsfindungsprozesse zu optimieren und ihre Umsätze zu steigern. Die Data Cloud von Dun & Bradstreet bildet die Basis für diesen Erfolg und liefert wertvolle Erkenntnisse.

Auf Grundlage dieser Informationen sind Kunden in der Lage, ihre Umsätze gezielt zu steigern, Kosten sowie Risiken zu senken und ihr Geschäft zu transformieren. Bereits seit 1841 hilft Dun & Bradstreet Unternehmen aller Größen dabei, ihre Risiken zu senken und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzudecken.

www.dnb.com/de-de/

Dynatos

Dynatos ist ein führender Experte für die Bereitstellung von Lösungen für Source-to-Pay, elektronische Rechnungsstellung und Dokumentenverwaltung. Wir treiben die digitale Transformation des Finanz- und Beschaffungsprozesses in Ergänzung zu Ihrer bestehenden ERP-Lösung voran.

Als strategischer Partner streben wir nach kontinuierlicher Perfektion, indem wir Fachwissen und innovative Technologien einbringen, um Organisationen effizienter und agiler zu machen und so wettbewerbsfähig zu bleiben.

Dynatos unterstützt über 850 Kunden auf der ganzen Welt mit lokaler Präsenz in Deutschland.

Dynatos ist Teil der Cronos Group.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dynatos.com

Messbare Ergebnisse. Spürbare Wirkung.

ebidtopay

ebidtopay – die smarte Procure-to-Pay-Suite aus dem renommierten Gartner Magic Quadrant 2024, die wirklich in jedes Budget passt – ab 199 €/Monat. Suchen Sie eine Lösung, die intuitiv und leicht bedienbar ist? Wollen Sie vom ersten Tag an Zeit und Aufwand sparen? Ein System, das alles kann – gleichermaßen stark in direktem & indirektem Einkauf? Das ist ebidtopay: intuitive Katalog- und Freiformanfragen, Genehmigen bequem vom Handy, Anfragen erstellen in Sekunden, Spitzenfunktionalitäten bei Verträgen, Lager, Bündelung, Auktionen, MDM, SCM, SRM & Risiko.

Einzigartig ist ebidtopay beim Aufspüren und Realisieren von Einspar- und Verbesserungsideen all Ihrer Mitarbeiter & Lieferanten. Ideen und Innovation sind unsere stärkste Antwort auf Inflation und Supply-Chain-Risiken. ebidtopay ist: 25 Jahre am Markt, zuverlässig, ISO 9001 und 27001 zertifiziert und eigentümergeführt. Qualitäts-Hosting in Deutschland und Einführung in Bestzeit. Freie Testphase <https://www.ebidtopay.de/free-trial>

www.ebidtopay.de

ECLASS

Standard für Stammdaten und Semantik für den Digitalen Produktpass



ECLASS ist international als Datenstandard für die Klassifizierung und eindeutige Beschreibung von Produkten etabliert. Mehr als 4.000 Kunden nutzen bereits erfolgreich die über 48.000 Klassen und 23.000 Merkmale in 31 Sprachen für den digitalen Datenaustausch. Neben den klassischen Anwendungen in Beschaffung, Controlling, Produktion und Vertrieb zeigt ECLASS seine besonderen Stärken im unternehmensübergreifenden Prozessdatenmanagement und als Semantik für den digitalen Zwilling. Informationen für den Digitalen Produktpass können mit ECLASS-Strukturelementen abgebildet werden. Ein standardisiertes Stammdatensystem ist der Schlüssel für weitreichende Optimierungen, die sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette auszahlen.

Der ECLASS e.V. wird als gemeinnütziger Verein von Mitgliedern aus Unternehmen, Verbänden und Institutionen unterschiedlichster Branchen getragen. Ihr gemeinsames Ziel ist es, den ECLASS-Standard stetig weiterzuentwickeln und seine internationale Anwendung zu fördern.

<https://eclass.eu>

ecosio

ecosio ist ein führender Anbieter für B2B-Integration, spezialisiert auf elektronischen Datenaustausch (EDI), WebEDI, Lieferantenportale und e-Invoicing. Mit intelligenten Technologien und exzellentem Service beschleunigt ecosio B2B-Geschäftsprozesse und ermöglicht Unternehmen, alle Vorteile des automatisierten Nachrichten-Austausches bei minimalem Aufwand umzusetzen.



EDI as a Service von ecosio zeichnet sich durch herausragende Usability, nahtlose ERP-Integration und stets verfügbare direkte Ansprechpartner für jeden einzelnen Kunden aus. Umfangreiche Expertise, 24/7-Monitoring und exzellenter Support sorgen für eine zukunftsichere und sorgenfreie B2B-Integration, genau an die technischen und organisatorischen Anforderungen des Kunden und seiner B2B-Partner angepasst – umgesetzt über eine einzige, cloud-basierte Verbindung zum ecosio Integration Hub.

www.ecosio.com

EcoVadis

EcoVadis ist ein zweckorientiertes Unternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, Nachhaltigkeitsinformationen in jede Geschäftsentscheidung weltweit einzubinden. Mit globalen, vertrauenswürdigen und umsetzbaren Bewertungen vertrauen Unternehmen jeder Größe auf die detaillierten Nachhaltigkeitsinformationen von EcoVadis, um ESG-Vorschriften einzuhalten, Treibhausgasemissionen zu reduzieren und die Nachhaltigkeitsleistung Ihres Unternehmens und Ihrer Wertschöpfungskette in 220 Branchen und 180 Ländern zu verbessern.



<https://ecovadis.com/de>

FIS Informationssysteme und Consulting GmbH

Die FIS Informationssysteme und Consulting GmbH ist ein expandierendes, unabhängiges Unternehmen und bildet das Dach der FIS-Gruppe. Innerhalb dieser sind über 800 MitarbeiterInnen beschäftigt, um Unternehmen jeden Tag moderner, wirtschaftlicher und wettbewerbsfähiger zu machen. Der Schwerpunkt von FIS liegt in SAP-Projekten und der Entwicklung effizienter Lösungen, welche die Digitalisierung in Unternehmen vorantreiben.



Als eines der führenden SAP-Systemhäuser in der Region D-A-CH bietet FIS passgenaue Lösungen, um die Prozesse im Einkauf digital und damit effizienter zu gestalten: Mit FIS/mpm und FIS/edc werden u.a. SAP-Optimierungen für digitale Dokumentenprozesse und das Stammdatenmanagement angeboten.

www.fis-gmbh.de

Futura Solutions

FUTURA macht das RFX-Sourcing einfacher und effizienter – mit KI-gestützter Prozessoptimierung und End-to-End-Automatisierung. Ob strategische Ausschreibungen, CAPEX-Projekte oder operative Bedarfe: Manuelle Aufwände werden reduziert, Prozesse beschleunigt und transparente Abläufe geschaffen – unabhängig von Wertgrenzen und Warengruppen.

**Smarteres RFX-Sourcing mit KI**

Ungenutzte Einsparpotenziale lassen sich gezielt ausschöpfen. Die Echtzeit-SAP-Integration ermöglicht eine nahtlose Übernahme und Dokumentation von Einkaufsdaten – ohne Systembrüche und Mehraufwand. FUTURA ist zu 100 % SAP S/4HANA kompatibel, mit minimalem Implementierungsaufwand sofort einsetzbar und überzeugt durch eine intuitive User Experience.

Mit 27 Jahren Digitalisierungserfahrung und dem Vertrauen namhafter Mittelständler und DAX40-Konzerne aus Industrie, Energiewirtschaft, Handel, Anlagenbau und Immobilien bietet Futura Solutions eine praxiserprobte Lösung, die Einkaufsteams entlastet und Beschaffungsprozesse nachhaltig verbessert.

www.futura-solutions.de

GEP

GEP is a leading global provider of strategy, technology, and managed services solutions that transform procurement and supply chain operations for some of the world's largest and most innovative organizations. With a presence across Europe, the Americas, and Asia, GEP helps enterprises achieve unprecedented efficiency, agility, and resilience through its cutting-edge offerings.



GEP's proprietary platforms, GEP SMART™ for procurement and GEP NEXXE™ for supply chain, leverage artificial intelligence, machine learning, and advanced analytics to drive smarter decision-making and operational excellence. Trusted by Fortune 500 and Global 2000 companies, GEP combines deep domain expertise with next-gen technology to tackle today's most complex business challenges.

Committed to sustainability, diversity, and innovation, GEP enables businesses to not only optimize costs and mitigate risks but also create long-term value and drive meaningful impact. Recognized as a market leader by top analysts, GEP continues to redefine what's possible in procurement and supply chain management.

www.gep.com

GOcon GmbH Gerold Ohlendorf Consulting

GOcon zeigt, wie viel Potenzial die Zukunft bereithält. Unter dem Motto „Facing tomorrow“ nehmen wir die Herausforderungen der kommenden Zeit mutig an. Wir sehen die Zukunft als Chance, der sich immer schneller wandelnden Welt mit dynamischen Lösungen zu begegnen. Unser Schwerpunkt liegt dabei auf Supply Chain Excellence.



Als Unternehmensberater entwickeln wir maßgeschneiderte Supply-Chain-Lösungen mit einem ganzheitlichen End-to-End-Ansatz. Die Digitalisierung ist für uns ein Grundprinzip und dient als Treiber aller weiteren Entwicklungen. In den Fachbereichen Strategie & Organisation, Supply Chain Management, Einkauf, Logistik, Produktion, IT und Risikomanagement verfügen wir über tiefgehende Expertise und hochqualifizierte Experten.

Darüber hinaus sind wir Implementierungspartner mehrerer führender Softwareunternehmen und kombinieren unsere Fachkompetenz mit den notwendigen Softwarelösungen, um unseren Kunden innovative und effiziente Supply-Chain-Strategien zu bieten.

www.gocon-consulting.de

Guided Buying AI

GuidedBuying.com

10-18% Procurement Cost Savings

GuidedBuying.com revolutioniert den B2B-Einkauf mit einer KI-gestützten Technologie, die erstmals vollautomatisch Bestpreise für Unternehmen realisiert – unabhängig davon, ob sie SAP- oder Non-SAP-Systeme nutzen. Durch **automatisiertes Benchmarking**, **KI-gestützte Target-Preisermittlung** und einen **optimierten RFQ-Prozess** lassen sich im Durchschnitt 13,2% Einsparungen bei Einkaufspreisen* erzielen.

Die Lösung kombiniert **orchestrierten Wettbewerb mit KI-gestützten Preisanalysen**, wodurch Unternehmen ohne zusätzlichen Ressourcenaufwand oder komplexe IT-Projekte sofort Kostenvorteile realisieren. GuidedBuying.com verbessert nicht nur Einkaufspreise, sondern auch **Stammdatenqualität** durch harmonisierte und standardisierte Datenverarbeitung, die für maximale Transparenz und Prozessoptimierung sorgt.

Zum ersten Mal wird es möglich, den gesamten Ausschreibungs- und Verhandlungsprozess mit **automatischen Bestpreis-Optimierungen** zu versehen – **schneller, präziser und profitabler als je zuvor**. Damit hebt GuidedBuying.com den Einkauf auf ein völlig neues Niveau und schafft Wettbewerbsvorteile, die bisher unerreichbar waren.

* durchschnittliche Einsparungen basierend auf Projekten in unterschiedlichen Branchen, Warengruppen und Ausgangssituationen

www.GuidedBuying.com

Semigator

Mit Semigator, einer Marke der Haufe Group, haben Einkäufer:innen die volle Kontrolle über die Beschaffung von externer Weiterbildung im Unternehmen. Die Plattform „Semigator Enterprise“ ermöglicht es, den Weiterbildungsbedarf der Mitarbeitenden präzise zu ermitteln, passende Schulungen aus einem Pool von über 50.000 Angeboten zu buchen und Weiterbildungskosten transparent zu steuern.



Dank integrierter Reporting-Funktionen wird der Erfolg von Trainingsmaßnahmen messbar, sodass Einkäufer:innen den Wert jeder Investition nachweisen können. Unternehmen profitieren von optimierten Lern- und Entwicklungsprozessen, stärken ihre Mitarbeiter:innen gezielt und sichern nachhaltig ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.enterprise.semigator.de

HDS International Group

Die HDS International Group ist der europaweit größte Logistikkosten-Berater mit Standorten in Basel, Braunschweig, Wien und Ho Chi Minh Stadt (Vietnam). Seit 2005 ist die HDS International Group für Industrie- und Handelsunternehmen tätig. Wir verbessern logistische Prozesse, senken die Transportkosten und geben unseren Kunden eine transparente Sicht auf ihre Logistikkosten. In diesen erfolgreichen Jahren haben wir mehr als 20 Mrd. € Transportkosten analysiert und optimiert.



Erweitert wird das Dienstleistungsportfolio seit Anfang 2024 um HDS-Support. Hier bietet die HDS ein leistungsstarkes Business Process Task Management. Hiermit unterstützen wir Sie in allen Bereichen (auch außerhalb der Logistik) Ihres Unternehmens professionell und lösungsorientiert. Mit eigenem Personal helfen wir im Tagesgeschäft und für projektbezogene Aufgaben, bei allen Prozess- und Digitalisierungsthemen, wie beispielsweise Datenerfassung, -aufbereitung oder Stammdatenpflege.

Die Ziele einer Zusammenarbeit reichen von Kosteneinsparungen, Prozessverbesserungen, Transparenz in den (logistischen) Abläufen bis zur Arbeitsentlastung im Bereich Controlling, Rechnungsprüfung und dem logistischen Kennzahlen-Management. Die HDS International Group verfügt über ein Team von mehr als 100 qualifizierten Fachkräften mit langjähriger Expertise in den Bereichen Logistik und Business Processing.

www.hds-international.group

HENRICHSEN4s

Die HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG ist Spezialist für die Optimierung kaufmännischer Geschäftsprozesse in den Bereichen Einkauf und Finanzen auf Basis von SAP. Mit unseren smarten Digitalisierungs- und Automatisierungslösungen verleihen wir Ihrem Purchase-to-Pay-Prozess Flügel, und zwar sowohl on premise als auch mit Hilfe moderner Cloud-Technologie. Dabei steht die HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG für eine ausgeprägte Beratungskompetenz und Exzellenz in der Umsetzung.



www.henrichsen4s.de

H&F Solutions

H&F Solutions ist ein führendes Deep-Tech-Unternehmen mit Sitz in Süddeutschland. Unser Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung intelligenter Softwarelösungen, die den nahtlosen Datenaustausch zwischen Unternehmen revolutionieren. Mit unserer innovativen Cloud-Lösung dara® bieten wir einen zukunftsweisenden Ansatz für den automatisierten B2B-Beleg austausch.



Unsere Technologie basiert auf Intelligent Data Interchange (IDI) und ermöglicht eine bis zu 99-prozentige Automatisierung von Prozessen im Beleg austausch – ohne den Aufwand umfangreicher IT-Projekte. Dank selbstlernender KI reduziert dara® manuelle Tätigkeiten und verbessert gleichzeitig die Datenqualität durch intelligente Datenanreicherung.

H&F Solutions kombiniert Effizienz, Skalierbarkeit und Benutzerfreundlichkeit, um Unternehmen in der Industrie, im Handel und entlang der gesamten technologischen Wertschöpfungskette zu unterstützen. Unser Ziel ist es, Unternehmen den Weg in die Digitalisierung zu ebnen und ihre Ressourcen dort einzusetzen, wo sie wirklich zählen – bei der Erreichung ihrer strategischen Ziele.

<https://hf-solutions.com>

IntegrityNext

IntegrityNext ist eine führende Lösung für Nachhaltigkeitsmanagement und ESG-Compliance in der Lieferkette. Die cloud-basierte Plattform hilft Unternehmen dabei, regulatorische Sorgfaltspflichten wie die des deutschen Lieferkettengesetzes einzuhalten, Dekarbonisierungsziele zu erfüllen und der Berichterstattung gemäß international anerkannter Standards wie GRI und CSRD/ESRS nachzukommen. Auf diesem Weg unterstützt IntegrityNext seine Kunden dabei, relevante ESG-Risiken entlang der Lieferkette zu identifizieren und die Nachhaltigkeitsleistung langfristig zu verbessern.



Die Vision von IntegrityNext ist es, die Transformation globaler Lieferketten zum Treiber positiver ökologischer und sozialer Auswirkungen zu machen. Durch skalierbare und effiziente Lösungen gibt IntegrityNext Werkzeuge an die Hand, um Lieferketten als Hebel für eine nachhaltige Entwicklung einzusetzen und eine Zukunft zu gestalten, in der verantwortungsvolle Unternehmenspraktiken zur Selbstverständlichkeit werden.

www.integritynext.com

ISPnext

ISPnext: SOURCE -TO-PAY SCHNELL UND EINFACH UMGESETZT

Gewinnen Sie optimale Kontrolle über den gesamten Source-to-Pay-Prozess mit einer einzigen cloudbasierten Anwendung! Mit der modularen Plattform von ISPnext wurde der finanzielle Nutzen von 400 zufriedenen Kunden in kürzester Zeit gesteigert. Dank verschiedener Module für Rechnungsverarbeitung, Sourcing, Procurement, Spend Analyse, Lieferanten- und Vertragsmanagement treffen unsere Kunden sichere Entscheidungen, minimieren Risiken und erhöhen ihre Profitabilität.

Alle wichtigen ERP-Systeme können angebunden werden: SAP, Infor, MS Dynamics, JD Edwards. Steigern Sie die Effektivität Ihrer Organisation, identifizieren und realisieren Sie Kosteneinsparungen und reduzieren Sie Risiken. Aufgrund der innovativen Architektur ist die Implementierung sehr schnell und dauert zwischen 3-6 Monaten. Bauen Sie in kürzester Zeit nachhaltige Prozesse auf:

- AP-Automation
- Sourcing
- Procurement
- Lieferantenmanagement
- Vertragsmanagement
- Spend Analyse

<https://www.ispnext.com/de>



Ivalua GmbH

Ivalua ist ein führender Anbieter von Cloud-basierten und KI-gestützten Spend-Management-Lösungen. Unsere einheitliche Source-to-Pay-Plattform ermöglicht es Unternehmen, alle Ausgabenkategorien und alle Lieferanten effektiv zu verwalten, die Rentabilität zu steigern, die Nachhaltigkeit zu verbessern, Risiken zu senken und die Produktivität der Mitarbeiter zu erhöhen. Ivalua genießt das Vertrauen von Hunderten der weltweit angesehensten Marken und wird von Gartner und anderen Analysten als führendes Unternehmen anerkannt. Weitere Informationen unter de.ivalua.com. Folgen Sie uns auf LinkedIn.

<https://de.ivalua.com>



ivoflow

ivoflow bietet innovative Lösungen zur Optimierung der strategischen Beschaffungsfunktion in globalen Fertigungsunternehmen. Die Plattform generiert vollständige Transparenz, identifiziert neue Einsparpotenziale und behält den Überblick über sich ständig verändernde Märkte. Mithilfe von KI und intelligenten Algorithmen werden Daten aus ERP-Systemen und externen Marktdaten genutzt, um automatisch Einsparpotenziale oder auch Risiken zu identifizieren.

Die Software ermöglicht Unternehmen somit, die Widerstandsfähigkeit ihrer Lieferanten zu verbessern, Warengruppenstrategien zu formulieren und sich intelligent auf Verhandlungen vorzubereiten, die Inflation auszugleichen und Preiserhöhungen zu verhindern.

www.ivoflow.com

JAGGAER

Über JAGGAER: Die intelligente Source-to-Pay- und Supplier-Collaboration-Plattform für die Beschaffung

JAGGAER ist ein weltweit führender Softwareanbieter für Enterprise Procurement sowie Supplier Collaboration und unterstützt als Catalyst die Verbesserung der menschlichen Entscheidungsfindung, um Geschäftsergebnisse zu beschleunigen. So hilft JAGGAER Unternehmen, komplexe Prozesse zu automatisieren und zu managen sowie eine resiliente, verantwortungsvolle und integrierte Lieferantenbasis aufzubauen.

Mit über 30 Jahren Erfahrung bilden die bewährten, KI-gestützten Branchenlösungen, Services und Partnerschaften die Grundlage der JAGGAER ONE Suite. Diese deckt sowohl die direkte als auch indirekte Beschaffung sowie Upstream- und Downstream-Prozesse in Umgebungen ab, die eine intelligente und umfassende Source-to-Pay-Lösung erfordern. Weltweit konzentrieren sich 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darauf, die Kunden von JAGGAER dabei zu unterstützen, Werte zu schaffen, ihr Business zu transformieren und ihren Weg zum „Autonomous Commerce“ zu beschleunigen.

www.jaggaer.com

kiresult

kiresult steht für modernstes Procurement Analytics. Bei jeder Datenqualität und mit einer KI, die Potenziale erkennt und Maßnahmen vorschlägt.

In einer Welt, in der Entscheidungen im strategischen Einkauf immer komplexer werden, braucht es Einfachheit und Sicherheit. Unser Ansatz nutzt Spend-Analysen, geht aber weit darüber hinaus. Unsere KI erkennt nicht nur Kostenersparnisse, sondern schlägt proaktiv Maßnahmen vor.

Initiativen und Savings-Projekte können nachverfolgt und bewertet werden. Damit lässt sich eine verlässliche Savings-Pipeline schaffen.

Das Besondere an unserem Ansatz: Die Qualität Ihrer Daten spielt keine Rolle. Wir reichern Daten automatisch mit Warengruppen an und harmonisieren unterschiedliche Datenquellen.

Wir garantieren eine schnelle und unkomplizierte Implementierung, unabhängig von der Systemlandschaft. Innerhalb von nur einem Monat und zu unschlagbaren Kosten. kiresult ist Ihr Partner für einen effizienten und strategisch ausgerichteten Einkauf.

www.kiresult.com

Kodiak Hub

Lieferantenbeziehungen neu definiert

Kodiak Hub ist eine End-to-End Supplier Relationship Management (SRM) Plattform, die Big Data, smarte Automatisierung und KI nutzt, um Präzision in den Einkauf und Stärke in Partnerschaften zu bringen.

Unsere innovative, cloudbasierte SRM-Software hilft globalen Einkaufs- und Beschaffungsteams, smarter einzukaufen, nachhaltige Lieferantenbeziehungen zu fördern und Mehrwert in globalen Lieferketten zu erzeugen.

- Lieferantendaten und Informationen mühelos erfassen
- Verträge, Dokumente, Kategorien und Produkte mühelos verwalten
- Lieferkettenrisiken umfassend erfassen und proaktiv Chancen entdecken
- Audits optimieren und mit verbesserten Selbstbewertungen für Compliance sorgen
- Lieferantenleistungen bewerten und kontinuierliche Verbesserungen fördern
- die Zusammenarbeit mit Lieferanten erleichtern, um Innovationen und nachhaltige Effekte in der gesamten Wertschöpfungskette zu beschleunigen

<https://www.kodiakhub.de>



Luminovo

Luminovo ist eine innovative Softwareplattform, die die Elektronik-Lieferkette digitalisiert und Unternehmen bei der Optimierung von Beschaffung, Angebotserstellung und der Überwachung von Leiterplattenbaugruppen (PCBAs) unterstützt. Durch die Integration von Daten aus internen sowie externen Quellen und den Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Automatisierung von Prozessen wie der Verarbeitung von Stücklisten und PCB-Dateien vereinfacht Luminovo komplexe Abläufe.

Die Plattform fördert eine effiziente Zusammenarbeit zwischen allen beteiligten Akteuren und sorgt für Transparenz in der gesamten Elektronik-Lieferkette. Luminovo richtet sich an OEMs, EMS und PCB-Lieferanten und optimiert die Prozesse in den Bereichen Beschaffung, Entwicklung und Fertigung. Zu den mehr als 200 Kunden zählen international führende Unternehmen wie Zollner, TQ, BMK, Cicor und viele weitere.

<https://luminovo.com/de>



MARBEHO Solutions GmbH

Strategisch / Operativ / Dispositiv

Mit smartPOINT und smartPRO bieten wir Lösungen für alle drei Einkaufsbereiche. Die Module können als Stand-alone-Lösung oder in Kombination mit einem ERP-System wie SAP genutzt werden. Ampelfunktionen und digitale Hintergrundprozesse reduzieren den Arbeitsaufwand für die Nutzenden auf ein Minimum.

smartPOINT

Module für Ausschreibungen, Vertragsmanagement, Dokumentenverwaltung und Kennzahlen bis hin zu Projektmanagement oder Fertigungsleitstand – zur Digitalisierung und Optimierung von Unternehmensprozessen (No-Code).

smartPRO

Beschaffungsplattform für Unternehmen mit einem zweistelligen Millionenbestand qualifizierter Artikel für Verwaltung und Produktion. Eigene Lieferanten können angebunden werden. Die automatisierte Überwachung der Bestellabwicklung wird durch EDI unterstützt. Reduktion von Lieferanten durch zentrale Rechnungsstellung. Firmen- und benutzerspezifische Filter für Lieferanten und favorisierte Artikel. Optionale Anbindung digitaler Bestellboards für Kanban, Lager oder Instandhaltung.

www.marbeho.com



Markit B2B GmbH

Markit ist der einzige globale B2B-Marktplatz mit Fokus ausschließlich auf IT und als Best-of-Breed-Lösung auf die speziellen Bedürfnisse des IT-Einkaufs bei internationalen Unternehmen fokussiert.

10.000+ Kunden in 48 Ländern – u. a. 20 % der globalen Fortune 2000 und 500 – nutzen Markit um den IT-Einkauf ihrer Unternehmen länderübergreifend mit Effizienz und Transparenz sowohl zukunftsfähig als auch resilient zu gestalten.

<https://www.markit.eu/de>

**Matchory**

Matchory bietet dem strategischen Einkauf eine Lieferanten-Suchmaschine. Unsere Datenbank umfasst über 10 Millionen Lieferanten weltweit aus sämtlichen Branchen und deckt damit mehr als 97 % aller relevanten Lieferanten ab. Suchergebnisse werden mithilfe modernster Technologien wie Künstlicher Intelligenz und smarten Algorithmen innerhalb von Sekunden vollautomatisiert bereitgestellt.

Die sonst zeitaufwändige Suche nach Lieferanten wird auf wenige Minuten reduziert, was die operative Flexibilität erheblich erhöht und Unternehmen dazu befähigt, neue Wachstumschancen wahrzunehmen und Risiken in der Lieferkette zu minimieren.

<https://matchory.com>

**Mercanis (CdC3 GmbH)**

Mercanis ist eine 2020 von Fabian Heinrich und Moritz Weiermann gegründete holistische Beschaffungssuite bestehend aus verschiedenen Modulen wie Sourcing, Lieferantenmanagement (SRM) inkl. LkSG, Vertragsmanagement und Spend Analysen. Kunden wie Frutiger, BS Energy, Rottendorf Pharma, Peak Performance, Wilson oder Oventrop vertrauen Mercanis. Die Lösung wurde von namhaften Investoren mit mehr als 10 Millionen US-Dollar finanziert und als Gartner® Cool Vendor™ anerkannt.

www.mercanis.de



MeRLIN



MeRLIN bietet Lösungen für das Lieferanten-Onboarding und Management inklusive fortschrittlicher Analytik, Category Management, strategische Beschaffung über RFx und Einkaufsauktionen bis hin zum Vertragsmanagement. Die Lösung hilft Unternehmen, Einkaufsprozesse zu beschleunigen und flexibel zu gestalten und sowie nachhaltige Einsparungen und Compliance zu gewährleisten. Durch die offene REST API können andere Lösungen problemlos eingebunden werden. MeRLIN wurde für den Einsatz in der Cloud entwickelt und wird über Microsoft Azure gehostet. Die modulare Architektur rationalisiert die Automatisierung von Beschaffungsprozessen und wurde bereits von Gartner Magic Quadrant zum zweiten Mal in Folge als „notable Vendor“ ausgezeichnet.

MeRLIN Sourcing B.V. hat den Hauptsitz in Maastricht, Niederlande, und wurde 2018 gegründet. Zu unseren Zielbranchen gehören die Automobilindustrie und die verarbeitende Industrie, wobei der Schwerpunkt auf Europa, Nordamerika und MEA liegt.

<https://merlinsourcing.com/de>

Newtron GmbH



Newtron – einfach. clever. handeln. Wir optimieren Ihre Beschaffungsprozesse! Die Newtron GmbH ist führender Anbieter von web- und app-basierten Lösungen zur Optimierung der Beschaffungsprozesse zwischen einkaufenden Unternehmen und Lieferanten.

Das Portfolio von Newtron umfasst modulare und individualisierbare Lösungen für eProcurement, eSourcing und Lieferantenmanagement/SRM. Unsere Inhouse-Expertenteams für die Bereiche EDI/Konnektivität, Consulting und Customer Service sorgen für die optimale Umsetzung Ihres Projekts.

Mehr als 1.000 einkaufende Unternehmen und 120.000 Lieferanten vertrauen auf Newtrons innovative Produkte und Services sowie seine 25-jährige Prozesskompetenz. Die Automation von Beschaffungsprozessen vereinfacht die Kollaboration von Einkäufern, Anwendern und Lieferanten.

www.newtron.de

nicando



Seit 1998 steht nicando für einfache, schlanke Lösungen, die Ihre Supply Chain effizienter machen. Vertrauen Sie auf über zwei Jahrzehnte Erfahrung in der nachhaltigen Transformation von Einkauf und Supply Chain Management.

Unsere abbino SCM Collaboration Plattform bietet Ihnen eine flexible Auswahl individualisierbarer Module, die Ihren gesamten Beschaffungsprozess begleiten – von der Bestellung bis zur Lieferung. Egal ob Lieferantenmanagement, Anfragen, Rechnungen oder die LLE: Wir unterstützen Sie in jedem Schritt und sorgen dafür, dass Ihre Prozesse reibungslos ablaufen.

Durch eine präzise Analyse Ihrer Situation entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen eine maßgeschneiderte Lösung, die Ihnen messbare Ergebnisse liefert. Überzeugen Sie sich selbst – kontaktieren Sie uns, und finden Sie heraus, ob wir der richtige Partner für Sie sind.

www.nicando.eu

Onventis GmbH

Onventis ist seit 2000 ein Cloud-Pionier für die digitale Transformation von Einkaufs- und Finanzprozessen. Die Cloud Software Onventis Buyer ist ein All-in-One-Beschaffungssystem, das Unternehmen bei allen Beschaffungsvorgängen unterstützt, um Kontrolle über die Finanzlage, Prozesseffizienz und Kosteneinsparungen unter Einhaltung von Unternehmensrichtlinien und Gesetzen zu erzielen. Onventis Buyer optimiert und automatisiert alle Prozesse von der Beschaffungsquelle bis zur Bezahlung, einschließlich der Zusammenarbeit mit Lieferanten im Netzwerk.

Das Onventis-Netzwerk verbindet Geschäftsprozesse von Einkäufern und Lieferanten – einfach und sicher. Weltweit wickeln über 1.000 Unternehmen mit ca. 800.000 Anwendern im Onventis-Netzwerk ein jährliches Beschaffungsvolumen von über 15 Milliarden Euro mit 280.000 Lieferanten ab.

www.onventis.de

pacemaker.ai

pacemaker.ai ist Vorreiter im Bereich nachhaltiger, AI-gestützter Supply-Chain- und Nachhaltigkeitslösungen. Gegründet als Corporate Venture von thyssenkrupp, bietet pacemaker.ai umfassende Softwarelösungen zur Optimierung globaler Lieferketten – aus der Industrie für die Industrie. Die maßgeschneiderten Lösungen fokussieren sich auf Demand Forecasting und Carbon Intelligence und nutzen Rohdaten, Branchenwissen und Machine Learning, um hochpräzise Prognosen und Bilanzen zu ermöglichen.

Seit Januar 2025 erweitert die Sustainability Management Plattform von WAVES das Portfolio von pacemaker.ai um führende ESG-Managementlösungen. Dabei stehen Transparenz über Emissionen, regulatorische Anforderungen und Nachhaltigkeitsstrategien im Vordergrund. So können Daten effizient gesteuert, normenkonform berichtet und Optimierungspotenziale realisiert werden. Mit einem interdisziplinären Team gestaltet pacemaker.ai die Zukunft nachhaltiger Lieferketten. Sustainably better.

www.pacemaker.ai

Paradine

Paradine ist ein weltweit führendes Beratungs-, Dienstleistungs- und Softwareunternehmen im Bereich Produkt- und Materialstammdatenmanagement.

Wir unterstützen Unternehmen mit konsistenten Stammdaten nachhaltig Kosten zu senken und eine hohe Transparenz der Produktdaten über alle Systeme hinweg zu erreichen. Wir beraten unsere Kunden von der Erstellung über die Einführung bis zur laufenden Betreuung von Klassifikationen, Produktstammdatenlösungen und Mappings.

Unser eptos™ Product Master Data Repository ist eine führende Lösung für den Aufbau und die Pflege von unternehmensweit einheitlichen Produkt- und Materialstammdaten. eptos™ unterstützt die effiziente Konsolidierung und Deduplizierung von Produkt- und Materialstammdaten. Mithilfe von eptos™ können zudem standardisierte, mehrsprachige Kurz- und Langtexte auf Basis von Regeln generiert werden.

Mit unseren Master Data Services kümmern wir uns um die Konsolidierung, Verifizierung, Anreicherung und Deduplizierung Ihrer Stammdaten.

www.paradine.at

PIEL Die Technische Großhandlung GmbH



Dein Partner für Erfolgsgeschichte

Wir denken ganz bewusst langfristig, um ein festes Fundament für die Zukunft zu schaffen und zu erhalten. Unser Schaffen basiert auf Leistungsbereitschaft, Nachhaltigkeit, Verantwortung, Menschlichkeit und dem Streben nach Kundenbegeisterung.

Prozessoptimierung

Du willst profitabler werden? Mit unserem C-Teile-Management bieten wir die 360°-Lösung: Prozessberatung, Lagerbewirtschaftung via Ausgabesystem und/oder RFID-Prozessen, Einkaufsdienstleistung und eBusiness über führende Lösungsanbieter.

Prozessoptimierung | Lagerbewirtschaftung | Vollsortiment | Dienstleistungen

www.piel.de | www.mawiforum.de

PINPOOLS

The world's first solution for chemical procurement enabled by data intelligence.

PINPOOLS is a cutting-edge procurement platform revolutionizing companies' chemical sourcing. Our Platform saves up to 80 % of procurement time and uncovers savings of over 12%.

We empower informed strategic decisions.

<https://pinpools.com>



Prewave

Prewave revolutioniert das Risikomanagement in Lieferketten mit einer KI-gestützten Plattform, die entwickelt wurde, um die größten Herausforderungen in den Bereichen Transparenz, Resilienz und Nachhaltigkeit zu bewältigen. Gegründet 2017 von Lisa Smith und Harald Nitschinger, hat sich Prewave schnell zu einem globalen Vorreiter entwickelt und arbeitet mit führenden Unternehmen wie Lufthansa, Toyota und Ferrari zusammen.

Die Plattform bietet Echtzeiteinblicke entlang der gesamten Lieferkette, sodass Unternehmen potenzielle Risiken frühzeitig erkennen und gleichzeitig die Einhaltung von Vorschriften sicherstellen können. Mit dem Ziel, Lieferketten transparenter, widerstandsfähiger und nachhaltiger zu gestalten, setzt sich Prewave für den Schutz von Menschen, Umwelt und wirtschaftlichem Erfolg ein und führt den Wandel hin zu einem verantwortungsvollen globalen Lieferketten-Ökosystem an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.prewave.com.



Procure Ai

Procure Ai ist ein führendes B2B SaaS-Start-up im Bereich Künstliche Intelligenz und Automatisierung, das sich auf die digitale Transformation des Einkaufs spezialisiert hat. Unsere Augmented Procurement Plattform vereint fortschrittliche Datenintegration mit KI-gestützten Analysen, um aus komplexen Einkaufsdaten handlungsrelevante Erkenntnisse zu generieren und Arbeitsabläufe zu automatisieren.



Procure Ai

Mit Procure Ai können Einkaufsorganisationen den gesamten Beschaffungsprozess optimieren, indem sie z. B. Freitextbestellungen intelligent strukturieren, automatisierte Handlungsempfehlungen erhalten und strategische Wertschöpfungspotenziale identifizieren. Unsere Plattform reduziert den manuellen Aufwand nicht nur bei Geringwert-Bestellungen und ermöglicht eine durchgängige Prozessautomatisierung, die Zeit und Ressourcen spart. Lassen Sie Ihre Beschaffung smarter, effizienter und strategischer agieren – mit Procure Ai als Ihrem Partner für zukunftsweisende Beschaffungslösungen.

www.procure.ai

Procurement

Procurement Meercat ist eine preisgekrönte Plattform, die eine nahtlose Kombination aus BESCHAFFUNG, QUALITÄT, RISIKO, COMPLIANCE und ESG-Funktionen in einer modularen Softwareplattform bietet. Meercat vereint SRM/Lieferantenportal, Source-to-Pay und Kollaborationsfunktionen.

**Wir unterstützen:**

- **LIEFERANTENLEBENSZYKLUS** (Onboarding, Audits, Entwicklung, Risikomanagement)
- **MATERIALLEBENSZYKLUS** (Materialprofile inkl. Spezifikationen, Compliance und Risiko; Neuprodukt-Einführungsprozess inkl. Quality Gates, Target Costing, PPAP, NCRs)
- **TRANSPARENZ UND COMPLIANCE** (Risikomanagement, Sanktionsprüfungen, KPIs, ESG und CO₂-Fußabdruck Scope 3)
- **BESCHAFFUNGSPROZESSE** (Sourcing/RfX, Vertragsgestaltung, Bestellungen, Rechnungen, Einsparungsmanagement)
- **STRUKTURIERTE KOMMUNIKATION** (Aufgaben, Protokolle, Massensendungen, Innovationen)
- **PROZESSAUTOMATISIERUNG** (modernste KI-Anwendungen, aber mit solidem Back-End, das komplexe Organisationsstrukturen unterstützt)

Einfaches Lizenzmodell – KEINE LIMITS, ALL-YOU-CAN-EAT-Modell – alles für eine geringe jährliche Lizenzgebühr.

Auszeichnungen: SpendMatters 50-to-Watch, 24 (5. Jahr in Folge), BME-Gütesiegel, 2023-25, PSML Procurement Leader Award, 2021, Procurement Leaders World Procurement Awards, 22

<https://www.procurement.com>

Prospeum GmbH

Prospeum bietet eine moderne Softwarelösung für das Lieferantenmanagement und Ausschreibungen. Durch Automatisierung und KI optimiert die Plattform strategische Einkaufsprozesse und minimiert den Verwaltungsaufwand:



- Lieferantenmanagement: Zentrale Datenverwaltung, automatisiertes Onboarding und kontinuierliches Monitoring von Leistung und Compliance.
- Compliance: Erfüllung gesetzlicher Vorgaben, von LkSG bis CBAM, durch automatisierte Risikobewertungen und Berichterstellung.
- KI-gestützte Prozesse und Analysen: Prozessautomatisierung, Echtzeiteinblicke zur Lieferantenleistung, Kostenkontrolle und Risikomanagement.
- Dokumentenmanagement: Verträge und Zertifikate werden zentral gespeichert, verwaltet und automatisch aktualisiert.

Effizienzsteigerungen, Kostensenkungen und verbessertes Risikomanagement – Prospeum revolutioniert die Beschaffung durch smarte Automatisierung und bietet Transparenz und strategische Mehrwerte für Ihre gesamte Lieferkette.

www.prospeum.com

PSG Procurement Services GmbH

PSG Procurement Services GmbH, Teil der EPSA-Group, bietet seit 1991 vollumfängliche digitalisierte und operative Einkaufsdienstleistungen zur Optimierung Ihres indirekten Einkaufs an und ist einer der Innovationsführer moderner Beschaffungs-Dienstleistungen und eProcurement-Lösungen weltweit.

Mit einer einmaligen Kombination aus Marketplace sowie Konsolidierungs- und Integrations-Services im Bereich SpotBuy bewegen wir für mehr als 200 Kunden und über 100.000 Nutzer als Full-Service-Provider im echten 1-Kreditoren-Modell mehr als 300.000 Bestellungen pro Jahr. Wir sind ISO-zertifiziert, haben EcoVadis Platin Status und erstellen ein jährliches CDP-Reporting zur CO₂-Reduktion.

PSG – marketplace – consolidator – integrator

www.psg-procurement.com



QAD

Über QAD – Unterstützung für flexible Unternehmen

QAD Inc. ist DER führende Anbieter von Fertigungs- und Lieferkettenlösungen der nächsten Generation in der Cloud. In einer schnelllebigen Welt, die von Lieferengpässen und wechselnder Nachfrage geprägt ist, müssen Unternehmen schnell reagieren können. Sie benötigen Flexibilität, Effizienz und Stabilität, um ihren Kunden exzellenten Service zu bieten. QAD bietet speziell entwickelte Anwendungen, um Unternehmen zu helfen, sich schnell anzupassen und erfolgreich zu sein. Das Unternehmen hat Kunden in über 84 Ländern weltweit.

Zahlreiche Firmen setzen auf die Lösungen von QAD, darunter Unternehmensplanung (ERP), Lieferantenmanagement (SRM), Planung der Lieferkette (DSCP), globale Handels- und Transportlösungen (GTTE), Qualitätsmanagementsysteme (EQMS), Connected Workforce und Analyse von Geschäftsprozessen.

www.qad.com



REMIRA

REMIRA ist einer der führenden Anbieter intelligenter Supply-Chain- und Omnichannel-Commerce-Lösungen für Handels-, Logistik- und Industrieunternehmen aller Branchen. Mit 500 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von über 50 Millionen Euro zählt das Unternehmen zu den größten Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland. REMIRA hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit KI-gestützten Cloudlösungen den technologischen Fortschritt seiner Kunden zu fördern und damit deren wirtschaftlichen Erfolg zu erhöhen.

Ob KMU oder großer Konzern – REMIRA unterstützt seine Kunden in den Bereichen Planung, Beschaffung, Supply-Chain-Optimierung und Commerce entlang der gesamten Wertschöpfungskette und darüber hinaus. Derzeit betreut das Unternehmen weltweit rund 1.500 Kunden und 8.000 Verkaufsstellen (POS). Hauptsitz von REMIRA ist Dortmund. Insgesamt gibt es weltweit 18 Standorte – davon fünf in Deutschland.

www.remira.com



Retarus

Retarus ist ein globaler Anbieter von APIs, Gateways und Applikationen für Messaging, E-Mail Management und den Austausch strukturierter Daten für Geschäftsprozesse. Mit top Performance, Sicherheit und Datenschutz, bereitgestellt in weltweit verteilten, selbst betriebenen Rechenzentren. Mit Hauptsitz in München wurde Retarus 1992 gegründet, ist inhabergeführt und stolz auf seine Innovationskraft.

Das Unternehmen beschäftigt rund 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 20 Niederlassungen auf vier Kontinenten. Retarus-Dienste werden von den führenden Unternehmen der Welt eingesetzt. Der Vertrieb erfolgt direkt und in enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern. Analysten bestätigen laufend die hervorragende Qualität und Verlässlichkeit von Retarus.

Mehr Informationen: www.retarus.de


 The logo for Retarus features the word "retarus" in a lowercase, sans-serif font. To the right of the text are three red dots arranged vertically.
Schweitzer Fachinformationen

Wenn es um professionelles Wissen geht, ist Schweitzer Fachinformationen wegweisend. Ihr Unternehmen erhält komplette Lösungen zum Beschaffen, Verwalten und Nutzen von digitalen und gedruckten Informationen. Die Schweitzer Business Information Platform bietet leichten Zugang zu Wissen in allen Medienformen. Die umfangreichen Services sind individuell kombinierbar – innovative Software-Lösungen machen Wissen überall nutzbar und komfortabel verwaltbar.

Ihre Vorteile:

- Beschaffung aller Informationsprodukte in allen Medientypen über einen Lieferanten
- umfassender Katalog für alle Fachinformationen
- effizienter Beschaffungsprozess voll integriert in Ihre E-Procurement-Umgebung
- einfache Bestandsverwaltung für alle Medien
- Kostentransparenz, -vermeidung und -reduzierung
- nachhaltige Lösungen

<https://www.schweitzer-online.de/info/Services-fuer-Unternehmen>


 The logo for Schweitzer Fachinformationen features a blue curved line above the word "schweitzer" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below "schweitzer" is the word "Fachinformationen" in a smaller, lowercase, sans-serif font.
Luminarity.ai by shouldcosting GmbH

Die neue Dimension der Datenautomatisierung mit KI-gestützter Produktdaten-Intelligenz:

Die Luminarity Produktdaten-Intelligenz ermöglicht Kosteneinsparungen im 2-stelligen Prozentbereich durch KI-basierte Analyse von 3D-CAD-Daten, 2D-Zeichnungen und ERP-Daten. Die systematische Nutzung der Unternehmensdaten mit künstlicher Intelligenz ermöglicht die automatisierte Kostenkalkulation, automatisierte Klassifikation (Warengruppenmanagement), die automatisierte Lieferantenselektion und eine hohe Datenqualität in PDM-, ERP- und PLM-Systemen.

In Unternehmen werden große Mengen an produktbeschreibenden Daten erzeugt. Die künstliche Intelligenz Luminarity generiert daraus nutzbare Daten und identifiziert vollautomatisch Einsparpotenziale.

Entdecken Sie an unserem Stand die neue Ära der Produktdaten-Intelligenz. Wir freuen uns auf ihren Besuch!

www.shouldcosting.de
www.luminarity.ai


 The logo for Luminarity.ai features a stylized circuit board icon on the left, composed of blue and white lines. To the right of the icon is the text "Luminarity.ai" in a bold, sans-serif font. Below "Luminarity.ai" is the text "by shouldcosting GmbH" in a smaller font.

Slimstock

KI-gestützte Supply-Chain-Planung & Bestandsoptimierung

Die richtige Ware, zur richtigen Zeit, in der richtigen Menge und zu den bestmöglichen Kosten – genau das ist seit 1993 das Kerngeschäft von Slimstock. Wir fokussieren uns seit der Firmengründung ausschließlich auf das Thema Lieferketten sowie darin u. a. Lagerbestandsoptimierung, wo wir mit über 1.500 Kunden Marktführer in Europa sind. Unsere Planungs-Software Slim4 ergänzt Ihr bestehendes ERP-System bzw.

Ihre System-Architektur in den Bereichen Prognose, Bedarfsplanung, Einkaufsplanung sowie S&OP/IBP. Dabei unterstützen wir Unternehmen vor allem dabei, Lagerbestände zu reduzieren, die Lieferfähigkeit zu erhöhen sowie die Disposition innerhalb der Unternehmen wesentlich transparenter und nachhaltiger zu gestalten.

Slimstock GmbH
www.slimstock.com/de



SoftconCIS

SoftconCIS ist seit über 25 Jahren der führende Anbieter und Vordenker von Informationssystemen für Einkaufscontrolling und Einkaufsteuerung.

Die webbasierte Best-of-Breed Software WebCIS 4.0 bietet neben allen relevanten Kennzahlen des strategischen Einkaufs ein integratives Initiativen-Tracking zusammen mit Einkaufsplanung und Stücklistencontrolling. Darüber hinaus bietet WebCIS 4.0 Katalogfunktionalitäten u.a. für die Durchführung von Lieferantenbewertung, Risikomanagement oder LkSG. Der digitale Einkaufsassistent mit automatisierten Dashboards und Push-Funktionen sowie KI-Anwendungsmöglichkeiten ergänzen das Leistungsspektrum. Sämtliche Module sind über das leistungsfähige Cloud-Hosting im eigenen ISO-zertifizierten Rechenzentrum in Köln nutzbar.

WebCIS 4.0 – die umfassende, intelligente Informationsplattform für eine professionelle Einkaufsteuerung.

www.softconcis.de



SupplyOn: Die Zukunft vernetzter Lieferketten

Seit über 25 Jahren ist SupplyOn führend im Bereich globaler Lieferketten und unterstützt führende Industrie-Unternehmen bei der Optimierung und Digitalisierung ihrer Supply-Chain-Prozesse. Dabei geht SupplyOn über die reine Beschaffung weit hinaus und orchestriert das gesamte Lieferketten-Ökosystem – in Echtzeit und KI-gestützt.

SupplyOn verbindet die gesamte Wertschöpfungskette – von der Beschaffung und Lieferantenqualifizierung bis hin zu Logistik, Produktion, Qualitätsmanagement inklusive aktueller ESG-Anforderungen.

SupplyOn nutzt aktuelle Transaktions-Daten, um die Entscheidungsfindung zu verbessern und ermöglichen vorausschauende Analysen, automatisierte Workflows und ein proaktives Risikomanagement für eine belastbare Lieferkette.

Die nahtlose Integration in ERP-Systeme wie SAP S/4HANA gewährleistet Datensynchronisation in Echtzeit, bessere Zusammenarbeit mit Lieferanten und verbesserte Compliance.

SupplyOn verbindet weltweit rund 140.000 Industrieunternehmen, darunter Airbus, Alstom, BorgWarner, Bosch, Continental, DEUTZ, Liebherr, Oerlikon, Safran, Schaeffler, Schindler, Siemens, Thales und ZF.

www.supplyon.com



Synertrade

Synertrade ist ein umfassender Source-to-Pay (S2P)-SaaS-Dienst, der Unternehmenskunden dabei unterstützt, aus dem Beschaffungsprozess einen Mehrwert zu generieren.

Das Unternehmen bietet eine Komplettlösung, die dabei hilft, Lieferantenbeziehungen zu verwalten, die Kosten unter Kontrolle zu halten und Risiken zu reduzieren, indem alles digitalisiert wird – von der Bewertung neuer Lieferanten über die Vertragsgestaltung und das Onboarding bis hin zum Umgang mit unerwarteten Ereignissen, der Verbesserung der ESG und der Budgetoptimierung. Synertrade hat seinen Hauptsitz in Paris und unterstützt seinen Kundenstamm durch ein globales Netzwerk von lokal ansässigen Kundensupport-Experten.

www.synertrade.com

Tacto

Tacto ist das führende SRM-System für den industriellen Mittelstand im DACH-Raum. Die KI-basierte Software ermöglicht eine Stärkung der Lieferantenbeziehungen als Kern zukunftsicherer Lieferketten.

An einem Ort können Lieferanten strategisch verwaltet sowie über den Lieferantenlebenszyklus hinweg gesteuert werden, Risiken und Potenziale können mittels tagesaktueller Hinweise bei Lieferanten aufgedeckt werden, Warengruppen und Artikel sind auf Knopfdruck transparent einsehbar und Compliance-Anforderungen können integriert ohne den Aufbau neuer Ressourcen erfüllt werden. So kann der Einkauf sich auf die wertschöpfenden Tätigkeiten konzentrieren und Freiraum im Alltag schaffen.

www.tacto.ai

take-e-way

take-e-way bietet Ihnen Product Compliance und internationale EPR-Lösungen für WEEE, Batterien, Verpackungen, Möbel und Textilien. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Produkte in Deutschland und weltweit rechtskonform auf den Markt zu bringen. Aktuell registrieren wir in 35 Ländern elektronische Geräte (gemäß WEEE-Richtlinie), Batterien, Verpackungen, Möbel und Textilien.

Sie benötigen eine schnelle Registrierung gemäß WEEE, Elektrogesetz, Batteriegesetz, die Lizenzierung gemäß Verpackungsgesetz, ein Rücknahmesystem für Elektroaltgeräte, Batterien und Verpackungen, Lösungen für CE, RoHS, REACH, ZPÜ/GEMA und das alles auf einmal und in ganz Europa oder nur einen Teil davon? Kein Problem: take-e-way betreut bereits über 8.000 Unternehmen aus 47 Nationen und ist auch Ihre Lösung für Produktverantwortung und Compliance, ganz gleich, ob Sie Hersteller, Vertreiber, Importeur, Online-Shopbetreiber oder Compliance Manager in einem großen Unternehmen sind.

www.take-e-way.de

Unite

Unite (ehemals Mercateo) vernetzt die Wirtschaft für nachhaltiges Business. Die E-Procurement-Plattform mit dem integrierten Marktplatz ermöglicht eine einfache Beschaffung für Unternehmen und den öffentlichen Sektor.



Die Unite Plattform bringt Einkäufer und Anbieter zu beidseitigem Nutzen zusammen und fördert fairen Wettbewerb sowie vertrauensvolle Partnerschaften. Mit ihrer skalierbaren Infrastruktur unterstützt sie solide Geschäftsbeziehungen, stabile Prozesse und robuste Lieferketten.

Unite transformiert den digitalen Handel für Unternehmen und den öffentlichen Sektor, stärkt die regionale Wirtschaft und schafft Mehrwert, der allen zugutekommt. Im Jahr 2023 wurde Unite als erstes Plattformunternehmen durch die Fair Tax Foundation für sein verantwortungsvolles Steuerverhalten akkreditiert.

<https://unite.eu/de-de>

valantic

valantic zählt zu den am schnellsten wachsenden Digital Consulting-, Solutions- und Software-Gesellschaften am Markt. Über 500 Blue Chip Kunden vertrauen bereits auf valantic – davon 33 von 40 DAX-Konzernen sowie eine Vielzahl internationaler Marktführer. Mit mehr als 4.000 Digitalisierungs-Expertinnen und -Experten ist valantic in 18 Ländern weltweit vertreten und hat 2024 einen Umsatz von rund 600 Mio. Euro erwirtschaftet.



Etwa 2.000 erfolgreiche Digitalisierungsprojekte in den letzten fünf Jahren haben gezeigt, dass die Expertinnen und Experten von valantic die Herausforderungen ihrer Kunden genauestens verstehen. Von der Strategie bis zur handfesten Umsetzung verfügen diese über die notwendige Expertise, Projekte von Anfang bis Ende zu begleiten und erfolgreich zu machen. Dabei verbinden sie technologische Kompetenz mit Branchenkenntnis und Menschlichkeit.

www.valantic.com

veenion GmbH

Digitalisierungs-Spezialist für die Beschaffung

Seit über 25 Jahren entwickelt veenion Lösungen für die Beschaffung von indirektem Material und Leistungen. Von der Bedarfsabfrage über Kataloge, Freitext, Dienstleistungsbestellungen, Preisanfrage und dynamische Beschaffung sowie die komplette automatische Bestellabwicklung mit Lieferschein, Wareneingang und Rechnungsfreigabe bis hin zu Ausschreibungen.



Unsere E-Procurement-Lösungen schaffen Netzwerke für die Zusammenarbeit von Bedarfsträgern, Einkäufern, Entscheidern und Lieferanten in einer gemeinsamen Kommunikations- und Kollaborations-Plattform von der Bedarfsentstehung bis zur Zahlung.

Wir beraten und unterstützen unsere Kunden langfristig auf Basis unserer Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten im Mittelstand, in internationalen Konzernen und der öffentlichen Hand bei Städten, Stadtwerken, Behörden und Landeslösungen.

www.veenion.de

Vertice

Vertice ist ein technologiegestützter Service, der Unternehmen dabei hilft, bis zu 25 % ihrer SaaS- und Cloud-Kosten zu sparen und die Beschaffungsprozesse durch intelligenten Workflows und tiefgreifende Verhandlungsunterstützung effizienter zu gestalten. Unternehmen jeder Größe und Branche nutzen Vertice, um Transparenz und Kontrolle über ihre Software- und Cloud-Ausgaben zu gewinnen und durch fortschrittliche Automatisierung garantierte Kosteneinsparungen zu erzielen.



Aktuell verwaltet Vertice Vertragsausgaben in Höhe von über 3,4 Milliarden US-Dollar und ist die weltweit einzige Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, ihre SaaS- und Cloud-Einkäufe mit einem integrierten, einheitlichen Angebot zu optimieren. Vertice hat Büros in London, New York, Sydney und Brno.

Erfahren Sie mehr unter www.vertice.one.

xSuite Group GmbH

xSuite Group ist Hersteller von Softwarelösungen für dokumentenbasierte Arbeitsprozesse.



Schwerpunkt ist der SAP-zertifizierte und -integrierte P2P-Prozess. Dazu gehören die automatisierte Bedarfserfassung, die Prüfung eingehender Auftragsbestätigungen und Lieferscheine, die Annahme und Verarbeitung von Rechnungen sowie die Einbindung eines Lieferantenportals – in der Cloud, on-premises oder hybrid.

Die komplette digitale Strecke basiert auf xSuite-Technologie und enthält alle notwendigen Komponenten für E-Rechnung und Beleglesung, Workflow und eine revisionssichere Archivierung. Dabei profitieren die automatisierten Lösungen von gezielt eingesetzter, nutzenorientierter künstlicher Intelligenz (KI). xSuite bietet kompetente Prozessberatung, Projektkoordination und -umsetzung sowie Schulungen, Support und Managed Services.

Unsere Softwarelösungen sind umfassend von SAP zertifiziert, u. a. für die „Integration with RISE with SAP S/4 HANA Cloud“. Die Produktentwicklung der xSuite ist nach ISO/IEC 27001 zertifiziert. xSuite ist weltweit tätig und hat über 240 Beschäftigte.

www.xsuite.com

Zycus

Zycus, recognized by Gartner and Forrester as a leader in procurement technology, empowers teams to unlock deep value through its comprehensive Source-to-Pay (S2P) solutions. At the heart of our S2P solution is the Merlin AI Agentic Platform, which orchestrates intelligent AI agents to deliver simplified, efficient, and compliant processes.



The Merlin Intake Agent offers business users unparalleled ease of use, increasing adoption rates and significantly reducing non-compliant spending. For procurement teams, Merlin Autonomous Negotiation Agent handles tail spend autonomously, securing additional savings, Merlin Contract Agent helps draft compliant contracts and reduces risks by actively monitoring them, and the Merlin AP Agent further enhances efficiency by automating invoice processing with exceptional speed and accuracy.

With the flexibility and autonomy of Merlin AI agents, teams can seamlessly guide workflows or delegate routine tasks for autonomous execution. Uncover the full depth of value and achieve procurement excellence with Zycus' AI-powered S2P solutions.

www.zycus.com

BIP eSOLUTIONS **REPORT 2025**

MARKTÜBERSICHT

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
.planetly	OneTrust	www.planetly.com		x										
24t Enterprise	24translate GmbH	www.24translate.de												x
2bits	2bits GmbH	www.2bits.de	x			x				x			x	
360 Grad Lieferantenmanagement	HCM Customer Management GmbH	www.hcm.company								x				
4EBIT GmbH	4EBIT GmbH	www.4ebit.de		x		x	x	x	x	x	x			x
Acada	Acada	www.acadatech.com		x										x
Accrualify	Accrualify	www.accrualify.com	x											
Accuvio	Accuvio	www.accuvio.com		x			x				x			x
acerta	acerta	www.acerta.been												x
Achilles Supplier Risk Management	Achilles Information Ltd	www.achilles.com					x	x			x			
ADD*ONE	INFORM	www.inform-software.comen	x	x			x	x	x	x	x	x		x
Adetiq	Adetiq	www.adetiq.co.uk												x
Adobe	Adobe Systems Software Ireland Limited	www.adobe.comde										x		x
Aera	Aera	www.aera-online.de											x	
Aestiva Purchase Order	Aestiva Software	www.aestiva.com	x			x					x			
AFI Solutions GmbH	AFI Solutions GmbH	www.afi-solutions.com	x				x				x			
AgileOne Acceleration VMS	ACT 1 Group	www.agile-one.com				x				x				x
Agiloft	Agiloft Inc	www.agiloft.com			x							x		
AGR	AGR	www.agrinventory.com		x							x	x		
AI VM (VergabeManager)	Administration Intelligence AG	www.ai-ag.de										x		
Airbase	Airbase Inc	www.airbase.com	x	x										
akirolabs	akirolabs GmbH	www.akirolabs.comde			x				x	x		x		x
alles-ausschreibungen.de	alles-ausschreibungen.de KHI GmbH	www.infodienst-ausschreibungen.de				x								
Alloy	Alloy Technologies Inc.	www.alloy.ai		x							x	x		
Alpas Sourcing Intelligence	Alpas GmbH	www.alpas.ai	x			x			x	x				
Altqami	Alt Data Systems Ltd/Corp	www.altdatasystems.com												x
Altana	ALTANA AG	www.altana.de					x							x
Alteryx	Alteryx	www.alteryx.com		x								x		x
ALTO eProcure	Innovation Centric Group	www.icgteam.com	x		x	x								
Amalytix	Amalytix	www.amalytix.com		x						x				
Amazon Business	Amazon.com, Inc.	www.business.amazon.de											x	
Anaplan	Anaplan	www.anaplan.com		x		x				x				
Anvil Analytical	Anvil Analytical	www.anvilanalytical.com		x	x	x			x			x		x
ANVYL	Anvyl	www.anvyl.com		x							x			
AnyData	AnyData Solutions	www.anydatasolutions.com		x	x		x		x	x		x		x
Apadua	Apadua	www.apadua.com		x		x			x	x		x		x
Apex Analytics	Apex Analytics	www.apexanalytix.com		x				x		x				
ApproCheck	Seres	www.seres.fr	x											x
Appzen	Appzen	www.appzen.com										x		x
APS SMART	APS SMART	www.aps-smart.com	x	x	x	x				x				
apsolut / squando	apsolut GmbH	www.ap-solut.com					x			x		x		
Archlet App	Archlet AG	www.archlet.io				x	x		x	x		x		x
arkestro	arkestro	www.arkestro.com	x			x						x		
ARTFACT Unternehmens-Cockpit	ARTFACT multimedia consulting & realisation e.K.	www.artfact.de												x

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Asapio Lösungen	Asapio	www.asapio.com										x		x
Assent	Assent	www.assentcompliance.de		x			x	x						
Astradi OptiTrade	Astradi GmbH	www.astradi.com												x
Ataccama	Ataccama	www.ataccama.com		x								x		x
atamis	Atamis Ltd	www.atamis.co.uk			x	x				x				x
Augmented Procurement Platform	Procure AI	www.procure.ai	x	x		x	x	x	x	x		x		x
Avetta	Avetta	www.avetta.com					x	x						
AvidXchange	AvidXchange, Inc	www.avidxchange.com	x	x										
Avvoka	Avvoka	www.avvoka.com			x							x		
axiom	Axiom, Inc.	www.axiom.co		x							x			
Axiscope	Axiscope	www.axiscope.com	x	x		x	x			x				
axya	Axya, Inc	www.axya.co								x				
B2B Connex Supplier Portal	B2B Connex	www.b2bconnex.com											x	
B2B Kundenportal	electronic sales GmbH	www.electronicsales.de											x	
B2B Shop, E Procurement	Frantos GmbH	www.frantos.com											x	
B2B-Preisvergleich / E-Tendering / Joint Procurement / Crowdfox	Crowdfox GmbH	www.crowdfox.pro	x	x			x		x	x		x	x	x
BatchNameCheck / LexisDiligence® / Entity Insight	LexisNexis	www.lexisnexis.de		x										
BCON²	BCON²	www.beats.bcon2.com		x					x					
bekaProcure	beka GmbH	www.bekaprocur.de	x	x		x							x	
Bellwether	Bellwether	www.bellwethercorp.com	x	x										
Beroe LiVE.Ai	Beroe	www.beroeinc.com		x				x	x	x		x		
BestAuction	BestAuction	www.bestauction.com				x					x			
Bext 360	Bext Holdings	www.bext360.com					x	x						
bi-AusschreibungsDienste	B_I Medien GmbH	www.bi-medien.de											x	
Binoloop	Binoloop	www.binoloop.com				x				x		x		
BirchStreet eProcurement	BirchStreet	www.birchstreet.net	x	x							x			
birdseye	WITH BV	www.birdseye.digital		x	x									
blackboiler	BLACKBOILER AI Contract Review Software	www.blackboiler.com			x							x		
BLP Digital	BLP Digital AG	www.blp-digital.com	x								x			
Blue Yonder	Blue Yonder	www.blueyonder.com									x			
Blumenbecker Industriebedarf GmbH	Blumenbecker Industriebedarf GmbH	www.blumenbecker.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
BMW Mittelstand Digital Zentrum	Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke	www.mittelstand-digital.de												x
Board	Board	www.board.comde		x							x			x
Bonfire	Bonfire	www.gobonfire.com			x	x								
BONSAI Konditionenmanagement	IBB Adaptive Solutions GmbH	www.ibb-as.com			x									x
Bonterms	Bonterms	www.bonterms.com			x									
BPI SRM	bpi solutions	www.bpi-solutions.de			x									x
brainial	Brainial B.V.	www.de.brainial.com				x								
brightflag	Brightflag	www.brightflag.com		x										
Brooklyn Vendor Assurance	Brooklyn Supply Chain Solutions	www.brooklynva.com			x		x	x		x				

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2025

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
BRYTER	BRYTER GmbH	www.bryter.com			x							x		
buyhive	BuyHive USA Inc.	www.thebuyhive.com				x			x					
Buynamics / What's the Price	Buynamics	www.buynamics.com		x		x			x	x				x
C1	C1 Global	www.c1global.com	x	x	x	x				x				
C2FO	Pollen	www.c2fo.com									x			x
Candex	Candex	www.candex.com	x											
canopy	Canopy	www.team-canopy.com		x	x					x				
Capto	Capto Enterprise Solutions	www.captoz.com									x			
Carbmee	Carbmee GmbH	www.carbmee.com					x							
Carbon Chain	Carbon Chain	www.carbonchain.com		x			x							
Carbon Credit Capital	Carbon Credit Capital	www.carboncreditcapital.com					x							
CarbonCloud	CarbonCloud	www.carboncloud.com					x							
Carbonfund	ClimeCo	www.carbonfund.org					x							
Cargonexx TMP	Cargonexx	www.cargonexx.com									x			
CargoSoft-Enterprise Condition Management	CargoSoft GmbH	www.cargosoft.de									x			
Catalog Cloud Services	BeNeering GmbH	www.beneering.com	x	x		x				x			x	x
CCH Tagetik	Wolters Kluwer N.V.	www.wolterskluwer.com					x							
Celonis PI / Intelligent Business Cloud	Celonis GmbH	www.celonis.com					x				x	x		x
Certinal	Certinal Inc.	www.certinal.com			x									
Cervest	Cervest	www.cervest.earth		x			x							
CF suite	Curtis Fitch	www.curtisfitch.com			x	x								
CH AI	Commodities AI Ltd	www.chaipredict.com					x		x			x		
Checkbox	Checkbox Technology	www.checkbox.ai			x							x		
cimmra	Cimmra Global Services Pvt Ltd	www.cimmra.com	x			x				x				
Circular Tree	Circular Tree	www.circulartree.com					x							
Circularise	Circularise	www.circularise.com					x				x			
Circular	Circular	www.circular.com					x	x			x			
cirplus	cirplus GmbH	www.cirplus.com											x	
Cirtuo	Cirtuo GmbH	www.cirtuo.com				x	x		x	x		x		x
CLARC	CTO Balzuweit GmbH	www.clarc-software.de	x											
Claritum	Claritum	www.claritum.com		x										
cleverPROCURE, clever-SOURCE, cleverMANAGE	curecomp Software Services GmbH	www.curecomp.com									x			
ClimatePartner	ClimatePartner	www.climatepartner.com					x							
cloudeagle.ai	CloudEagle	www.cloudeagle.ai		x		x						x		
cloverly	cloverly	www.cloverly.com					x						x	
CobbleStone Software	CobbleStone Software.	www.cobblestonesoftware.com	x		x					x				
collectivespend	CollectiveSpend	www.collectivespend.com	x	x					x					
Comarch EDI, Comarch E-Invoicing	Comarch Software und Beratung AG	www.comarch.de	x									x		x
ComfortMarket	ePhilos AG	www.ephilos.de	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Comline Solutions	Comline AG	www.comline.de			x									x
Compleat Purchase to Pay	Compleat Software	www.compleatsoftware.com	x											
Concord	Concord	www.concordnow.com			x							x		
Conga	Conga	www.conga.com			x									
CONSUST	CONSUST GmbH	www.consust.de					x							
contingent	Contingent	www.contingent.ai						x			x			

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
ContractPodAi	ContractPod Technologies	www.contractpodai.com			x							x		
contractsafe	ContractSafe LLC	www.contractsafe.com			x									
convergentis	ConvergentIS	www.convergentis.com		x										
convergepoint Contract Management	ConvergePoint Inc.	www.convergepoint.com			x									
Cool² Effect	Cool² Effect	www.coolleffect.org					x							
Corcentric	Corcentric	www.corcentric.com	x			x								
coreintegrator	CoreIntegrator	www.coreintegrator.com	x	x	x					x		x		
Cority	Cority	www.cority.com					x							
corpay	Corpay, Inc.	www.corpay.com	x											x
corvolo	Corvolo	www.corvolo.com	x											
CosmoShop Shopsoftware	CosmoShop GmbH	www.cosmoshop.de	x			x				x	x	x		
Cost Xpert	Cost Xpert AG	www.cost-expert.de	x											
costbits	costbits	www.costbits.com		x			x							
costdata	costdata GmbH	www.costdata.de				x	x		x	x	x	x	x	x
Costdrivers	GEP Costdrivers	www.costdrivers.com		x					x					
Costtracker	Costtracker	www.costtracker.com		x										x
Cosuno	Cosuno Ventures GmbH	www.cosuno.com		x		x								
Cotiss	Cotiss Limited	www.cotiss.com			x	x								
Coupa	Coupa Deutschland GmbH	www.coupa.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
cozero	cozero	www.cozero.io					x				x			
Craft	Craft	www.craft.co						x			x			
crossnet	crossinx	www.crossinx.com	x											
CSP – Conrad Smart Procure	Conrad Electronics	www.conrad.com											x	x
CSRHUB	CSRHUB	www.csrhub.com					x							
D & B Risk Analytics	Dun & Bradstreet Deutschland GmbH	www.dnb.com						x				x		
Dara	H&F Solutions	www.hf-solutions.co	x								x	x		
Data Management / SAP Analytics	Adesso	www.adesso.de		x								x		x
Data Pred	Data Pred	www.datapred.com							x					
dataserv	DataServ, LLC	www.dataserv.com	x											x
Deallink	Deallink	www.deallink.biz	x	x							x			
dealsign	Dealsign Solutions	www.dealsign.ai			x									
Decideware	Decideware Development Pty Ltd.	www.decideware.com		x										
DeepStream	DeepStream Technologies Limited	www.deep.stream		x		x								
DeepVu	DeepVu	www.deepvu.co		x				x				x	x	
Demand Forecasting	pacemaker.ai	www.pacemaker.ai		x		x	x	x	x	x	x			
Demica	Demica	www.demica.com		x							x			
deployed	Deployed	www.deployed.co										x		
Deutsche eVergabe	Healy Hudson GmbH	www.deutsche-evergabe.de				x								
Deutscher Auftragsdienst (DTAD) 360	DTAD GmbH	www.dtad.de							x					
digiproc	DigiProc	www2.digiproc.com		x						x				
DigiSell, DigiProcure	aahaa stores	www.aahaatech.com	x	x										
Digitale Steuerung Zeitarbeit/ Vendor Management	IMPACT Service GmbH	www.dein11a.de		x	x	x				x				x

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2025

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Diligent	Diligent	www.diligent.com		x			x	x						
directcommerce	Direct Commerce Inc.	www.directcommerce.com	x	x						x				
Docfield	Docfield	www.docfield.com			x									
documation	Documation	www.documation.co.uk	x											
DocuSign	DocuSign Germany	www.docusign.de			x									
Dodo	Dodo	www.dodo.eco		x			x							
droppe	Droppe GmbH	www.droppe.comde-de											x	
dSilo	dSilo	www.dsilo.ai		x	x							x		
Dynamics 365	Microsoft	www.microsoft.com		x							x	x		x
EarthShiftGlobal	EarthShiftGlobal	www.earthshiftglobal.com					x							
easyRFX	Abocon GmbH	www.abocon.com				x				x	x			
ebidtopay	eeebid.com Inc.	www.ebidtopay.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
eBrevia	Donnelley Financial Solutions	www.dfnsolutions.com		x			x							
eBuyerAssist Platform	Eyvo eProcurement Solutions Pvt. Ltd.	www.e-procurement.com	x	x	x	x				x	x			
ECLASS	ECLASS e.V.	www.eclass.eu												x
Ecochain	Ecochain Technologies	www.ecochain.com					x							
Ecocockpit	Effizienz-Agentur NRW	www.ecocockpit.de					x							
ecometrica	ecometrica	www.ecometrica.com					x							
ECO-OS	ECO-OS	www.ecoos.co					x							
EcoTransIT	Ingenieurgesellschaft für Verkehrs- und Eisenbahnwesen mbH (IVE mbH)	www.ecotransit.org					x							
EcoVadis Sustainable Procurement Solution	ecovadis	www.ecovadis.com					x	x		x		x		
Edgeworthbox	Edgeworthbox	www.edgeworthbox.com				x								
EDI	PITMAN Solutions	www.pitman-solutions.com									x			
EDI Cloud Solution	ESKER Software Entwicklungs- und Vertriebs- GmbH	www.e-integration.de	x											x
EffiGO	BOB eProcure Solutions Pvt Ltd	www.effiglobal.com									x			
EFI-NET	EFI-Net	www.efi-net.de											x	
el/ka/sy	P.S. Cooperation GmbH Providing Systems	www.ps-cooperation.de									x			
ELB eSourcing Solution Standard Version	ELB Solutions – Competence for Commerce	www.elb-solutions.com												x
Elcom Solutions	Elcom	www.elcom.com	x	x							x			
Elemica	Elemica	www.elemica.com								x				
emburse	Emburse, Inc	www.emburse.com		x					x					
Emex	Emex	www.emex.com					x							
Enable	Enable	www.enable.com		x					x					
Enaio Solutions	Optimal Systems	www.optimal-systems.de			x									
Enit	ENIT – Enit Energy IT Systems GmbH	www.enit.ioen					x							
enPORTAL	enPORTAL GmbH	www.enportal.de		x					x					
Ensolva	Ensolva	www.ensolva.com		x		x				x				
ensun	ensun GmbH	www.ensun.iode								x		x		
entero Einkaufscontrolling	entero	www.entero.de		x				x	x	x	x			x
Enterprise Contract Management	HMP Solutions	www.hmp-solutions.com			x					x				

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
entitys	entitys GmbH	www.entitys.io							x					
Envoria	Envoria GmbH	www.envoria.com		x			x							
EPR Meldeportal International	take-e-way Kundenportal	www.take-e-way.de												x
E-Procurement Software Solution	DigitalPA	www.digitalpa.net				x				x				
equip	Equip AG / Equip – External Workforce Engine for Enterprises	www.equip.com	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x
ESG Software	measurabl	www.measurabl.com					x							
ESM Platform; ESM Purchase; ESM Source	esm	www.esmsolutions.com	x	x		x				x				
eSourcing.app	eSourcing.app	www.esourcing.app			x	x				x		x		x
Eved	Eved LLC	www.eved.com	x	x					x					
Everstream Analytics	Everstream Analytics	www.everstream.ai		x							x	x		
EVISORT	Evisort Inc.	www.evisort.com			x							x		
Eximware	Eximware	www.eximware.com				x			x					
Exostar Solutions	Exostar	www.exostar.com								x				x
Expensing	Nexstep Infotech Pvt. Ltd.	www.expensing.com	x	x		x				x				x
ezAtlas	ezAtlas	www.ezatlas.com	x	x		x				x	x	x		
Facton EPC	FACTON GmbH	www.facton.com		x		x								x
factor:plus Industrie	Datagroup SE	www.factorplus.de										x		x
facturee	cwmk GmbH	www.facturee.deen											x	
Fairmarkit	Fairmarkit	www.fairmarkit.com				x								
felix	Felix Software	www.felix.net					x	x						
find my factory	Find My Factory AB	www.ls.findmyfactory.eu				x							x	
FIS/edc; FIS/mpm	FIS Informationssysteme und Consulting GmbH	www.fis-gmbh.de	x											x
flexforcemonkey Acquired by: netive vms	Nétive VMS	www.netivevms.de								x				
FlexRFP	EC Sourcing Group	www.ecsourcinggroup.com			x	x				x				
Flooda AB	Flooda AB	www.flooda.com	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
flowie	Flowie	www.get-flowie.comen	x	x								x		
flowlity	Flowlity	www.flowlity.com										x	x	
focal point	Focal Point	www.getfocalpoint.com			x		x	x	x	x		x		
ForuKites	FourKites, Inc.	www.fourkites.com		x							x			
Foursource	Foursource	www.foursource.com						x						
Fraxion	Fraxion	www.fraxion.biz	x											
FRED	FRED GmbH	www.fred-footprint.de					x							
Freightender	Freightender	www.freightender.com				x					x	x		
Fruuts	Fruuts GmbH	www.fruuts.com	x	x		x			x	x				x
Fullstep Global Sourcing	Fullstep	www.fullstep.com	x	x	x	x	x			x		x		x
Futura	Futura Solutions GmbH	www.futura-solutions.de	x			x	x			x	x	x	x	
Gatekeeper	Cinergy Technology Limited	www.gatekeeperhq.com		x	x					x				
GenLots	GenLots	www.genlots.com									x			
GIB	ifm business solutions gmbh	www.ifm-business-solutions.com									x			
Global Changer	Global Climate Changer	www.globalchanger.com					x							
Global Climate	GLOBAL CLIMATE GmbH	www.global-climate.de					x							
GlobalData	GlobalData	www.globaldata.com		x				x	x					x

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2025

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Globality	Globality Inc.	www.globality.com		x		x						x		
Gloopro	PayMente Ltd.	www.gloopro.com	x								x			
Green Vision Solutions	Green Vision Solutions GmbH	www.greenvisionsolutions.de		x			x							
GreenKPI	GreenKPI	www.greenkpi.com.au		x			x							
Greenstone	Greenstone+	www.greenstoneplus.com					x							x
GrowinCO	GrowinCo	www.growinco.comen				x							x	
gryn	GRYN	www.gryn.com		x			x				x			
Haufe E-Procurement / Semigator	Haufe Group	www.semigator.haufe.de												x
Hicx	Hicx Solutions	www.hicx.com		x						x				
hifo.co	hifo Ltd	www.hifo.co											x	
hireground	Hire Ground Holdings, Inc.	www.hireground.io								x				
Hivebuy	Hivebuy GmbH	www.hivebuy.comde	x	x	x				x					x
Hybrent	Procurement Partners	www.hybrent.com	x								x			
IBM Watson Supply Chain Business Network / Insights	IBM Deutschland	www.ibm.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Icertis Contract Intelligence (ICI)	Icertis	www.icertis.com			x									
IDAS	IDAS	www.idas.ai	x					x		x	x	x		x
Ideagen EHS	Ideagen	www.ideagen.com					x							
Ignite Procurement	Ignite Procurement	www.igniteprocurement.com		x	x		x			x				
Infor Nexus	Infor	www.infor.com	x	x	x			x		x	x		x	x
INFRA.MARKET	Hella Infra Market Private Limited	www.infra.market											x	
inhubber	INHUBBER (key2contract GmbH)	www.inhubber.com/de			x									
Innovecs	Innovecs	www.innovecs.com									x			
inorder	inorder GmbH	www.inorder.de	x			x								
INPLAN Pro	Inplan	www.inplan.de	x								x			
integra eProc	integra Internet Management GmbH	www.eproc.de	x	x	x	x			x	x	x	x		x
INTEGRIS	INTEGRIS integrierte computersysteme gmbh	www.integris.de	x							x				
IntegrityNext	Integrity Next GmbH	www.integritynext.com					x			x		x		
Interos	Interos	www.interos.ai						x			x			
Interworks	Interworks	www.interworks.com		x										
intex	intex Informations-Systeme GmbH	www.intex.software	x		x									x
iPoint	iPoint	www.ifu.comumberto					x							
ironclad	Ironclad, Inc	www.ironcladapp.com			x									
ISPnext	ISPnext	www.ispnext.com	x	x	x	x		x		x				
itbid	itbid	www.itbid.comen	x	x	x					x				
i-TWO eVergabe public	RIB Software AG	www.rib-software.com	x		x		x				x			
Ivalua Buyer V8	Ivalua	www.ivalua.com	x	x	x	x	x	x		x		x		
ivoflow	Lhotse Analytics GmbH	www.ivoflow.comde		x		x	x	x	x	x	x	x		
Jaggaer	Jaggaer	www.jaggaer.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
jiga	jiga	www.jiga.io				x							x	
juro	juro	www.juro.com			x									
Kaleida	Kaleida International Limited	www.kaleida.co										x	x	

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Kavida.ai	Kavida.ai	www.kavida.ai	x			x				x		x		
Kira	Kira Inc.	www.kirasystems.com			x									x
kiresult-Toolbox	kiresult	www.kiresult.com		x					x			x		x
klima metrix	klima metrix	www.klimamatrix.global					x							
KlimAktiv	KlimAktiv gemeinnützige Gesellschaft zur Förderung des Klimaschutzes mbH	www.klimaktiv.de					x							
Kloopify	Kloopify	www.kloopify.com		x			x							
Kodiak Hub Supplier Relationship Management	Kodiak Hub	www.kodiakhub.com			x	x	x	x		x				x
kontraqt	Carpathica Authentic	www.kontraqt.com				x							x	
Kreatize	Kreatize	www.kreatize.com									x			
krinati	Krinati Solutions Pvt. Ltd.	www.krinati.co				x								
Le2B	Lehmanns Media GmbH	www.lehmannsmedia.de											x	
leanlinking	LeanLinking	www.leanlinking.com		x						x				
legalSifter	LegalSifter, Inc	www.legalsifter.com			x							x		
legartis	Legartis Technology AG	www.legartis.aide			x							x		
Lemon Learning / goldfuchs	Lemon Learning	www.lemonlearning.com										x		x
Levadata	Levadata	www.levadata.com		x		x				x	x			
Lhotse	Lhotse Technologies GmbH	www.lhotse.de										x		x
LIEFERANTENPORTAL.DE	REMIRA Group GmbH	www.remira.com	x	x						x	x	x		
lightsource	LightSource	www.lightsource.ai				x						x		
lightyear	Lightyear Corporation Ltd	www.lightyear.cloud	x											
Linkana	Linkana	www.linkana.com								x				
Locus	Locus Technologies	www.locustec.com					x	x						
Logiline	Logiline	www.logiline.de									x			
LucaNet	Lucanet AG	www.lucanet.com		x			x							x
LUPR	LUPR, Inc.	www.lupr.com		x				x	x					x
Lyreco	Lyreco	www.lyreco.com					x						x	
MAIKI	CARDO Holding AG	www.maiki.io				x			x			x		
Maistro	Maistro	www.maistro.com		x										
Makersite	Makersite GmbH	www.makersite.io		x			x				x			
malbekCLM	malbek	www.malbek.io			x	x				x				
Manufacture 2030	Manufacture 2030	www.manufacture2030.com					x							
Market Dojo	Market Dojo	www.marketdojo.com		x	x	x			x	x				
MarkiT	MarkiT	www.markit.eu		x		x							x	
Matchory	Matchory GmbH	www.matchory.com										x		x
Medius	Medius	www.medius.com	x	x	x	x		x		x		x		
Meplato	Meplato GmbH	www.meplato.de							x	x			x	
Mercanis	Mercanis	www.mercanis.com		x	x	x	x			x		x		
Mercateo Procurement Portal	Unite	www.unite.eu	x	x			x	x	x	x			x	
Mercell	Mercell Germany	www.mercell.com		x	x	x				x				
MeRLIN Sourcing	MeRLIN Sourcing	www.merlinsourcing.com	x	x	x	x	x	x	x	x				x
Metrio ESG Software	Metrio	www.metrio.net					x							
MFG.com	MFG.com, Inc.	www.mfg.com				x							x	
MHP AddOn Lieferanten-beurteilung	MHP Management- und IT-Beratung GmbH	www.mhp.com		x							x	x		x
Microsoft Cloud for Sustainability	Microsoft	www.microsoft.com/en-us/sustainabilitycloud					x							

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2025

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
MiG Materialwirtschaft im Gleichgewicht	Perzeptron GmbH	www.perzeptron.de									x			
MineSpider	MineSpider	www.minespider.com					x							x
MIRAKL	MIRAKL	www.mirakl.de											x	x
mithra	Mithra-AI Solutions B.V.	www.mithra-ai.com		x					x					
mjPRO	mjunction services	www.mjunction.in				x	x					x		
moss	Nufin GmbH	www.getmoss.com	x											x
MOXIS eSignature	XiTrust Secure Technologies GmbH	www.xitrust.com			x									x
MultiBase	MultiBase	www.multibase.de		x										x
myclimate	Stiftung myclimate	www.myclimate.org					x							
myseaforth	myseaforth	www.myseaforth.com		x										
mysupply	mysupply	www.mysupply.ai				x						x		
native	native	www.native.eco					x							
Neewee	Neewee	www.neewee.ai									x	x		
Net0	Net Zero Software Limited	www.net0.com					x					x		
Netfira	Netfira GmbH	www.netfira.com			x									
NetSuite	Oracle	www.netsuite.com	x									x		
Newtron eSourcing	Newtron GmbH	www.newtron.de	x	x	x	x	x		x	x				x
NextBillion.ai	NextBillion.ai	www.nextbillion.ai									x	x		x
NextProcess	NextProcess	www.nextprocess.com	x		x									x
nicando Software GmbH	nicando Software GmbH	www.nicando.eu	x	x	x	x	x			x	x	x		
normative	normative	www.normative.io					x							
Nossa Data	Nossa Data	www.nossadata.com					x							
novisto	novisto	www.novisto.com					x							
Novo-K	Novo-K Ltd	www.novo-k.com		x	x	x		x		x				
Now Purchase	Now Purchase	www.nowpurchase.com		x						x	x		x	x
NQC	NQC	www.nqc.com						x		x	x			
nurgutebuecher.de	A. Stein'sche Buchhandlung	www.nurgutebuecher.de											x	
Oalia	Oalia	www.oalia.com	x		x	x	x		x	x				x
Oboloo	Oboloo	www.oboloo.com		x	x	x				x				
Olive	Olive	www.olive.app				x								
One Click LCA	One Click LCA	www.oneclicklca.com					x							
ONE Solution	BCC Group	www.bccgi.eu				x			x					
One4B	One4Business Solutions	www.one4b.de											x	
onit	Onit, Inc.	www.onit.com			x							x		
Onventis GmbH	Onventis GmbH	www.onventis.de	x	x	x	x	x		x	x		x	x	
open ordering	veenion GmbH	www.veenion.de	x	x	x	x				x		x		x
openenvoy	OpenEnvoy	www.openenvoy.com	x	x	x					x				
OpenLCA	GreenDelta GmbH	www.openlca.org					x							
opstream	opstream	www.opstream.ai	x	x	x									
OpusCapita eProcurement	OpusCapita Solutions	www.opuscapita.de	x											
orbweaver	Orbweaver, LLC	www.orbweaver.com			x									x
order.co	order.co	www.order.co	x	x		x				x				
Orderfox	Orderfox	www.orderfox.com										x	x	
Orderspot	Orderspot	www.orderspot.de											x	
ORO	ORO	www.orolabs.ai			x					x		x		
otris solution platform	otris software AG	www.otris.de			x		x	x						
Ourz	Ourz	www.ourz.world					x				x			

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Outerscore	Outerscore	www.outerscore.com	x			x				x				
Owlin	Owlin	www.owlin.com						x		x		x		
OXID eShop	OXID eSales AG	www.oxid-esales.com											x	
P2Connct	P2Connct	www.p2connct.net			x									x
Pactum AI	Pactum AI	www.pactum.com										x		x
pagero	Pagero GmbH	www.pagero.comde	x											
paid	Paid Group	www.paid.co.uk											x	
Panorays	Panorays	www.panorays.com						x			x			
Paradine	Paradine GmbH	www.paradine.at	x	x		x			x	x				
Part Analytics	Part Analytics	www.partanalytics.com				x						x	x	
Partfox	Orderfox AG	www.partfox.comde										x	x	
PARTsolutions	Cadenas	www.cadenas.de											x	
partspace	Easy2Parts GmbH	www.partspace.io	x	x		x	x	x	x	x	x	x		
paxly	PAXLY	www.paxly.ai											x	
PayEm	PayEm , Inc	www.payem.co	x	x										
PaymentWorks	PaymentWorks, Inc.	www.paymentworks.com								x				
PayShepherd	PayShepherd	www.payshepherd.com			x									x
penny.	penny.	www.penny.co					x	x		x		x		
Per Angusta	Spend HQ	www.per-angusta.com		x						x				
Perfect Costing Solutions	Perfect Costing Solutions GmbH	www.perfect-costing.org		x					x					x
Persefoni	Persefoni	www.persefoni.com		x			x							
PHOENIX Vertragsmanagement	IQUADRAT AG	www.iquadrat.de			x									x
Pipefy	Pipefy Inc.	www.pipify.com	x									x		x
Pivot	Pivot	www.pivotapp.ai	x		x	x								
planA	planA.EARTH	www.planA.earth					x							
Planergy	Planergy	www.planergy.com	x											
pLine	4c United GmbH	www.autonomes-einkaufen.de	x											
portt	OneAdvanced	www.oneadvanced.com	x	x	x	x	x			x				
Precoro	Precoro	www.precoro.com	x	x			x			x				
prego.ServiceCat	prego services GmbH	www.prego-services.de									x			
Prevedere	Prevedere	www.prevedere.com									x			x
Previs	Previs	www.previs.se						x			x			x
prewave	Prewave GmbH	www.prewave.com		x			x	x	x	x				x
PRGX	PRGX	www.prgx.com		x	x				x					
Prime Revenue	Prime Revenue	www.primerevenue.com		x							x			
PrintPlanet BusinessSolution	PrintPlanet GmbH	www.printplanet.de	x											x
PRM360	Acads360 India Private Limited	www.prm360.com	x	x	x	x								
Proacure	Proacure	www.proacure.com		x		x								x
proceedo	Visma Proceedo AB	www.proceedo.com	x	x	x	x						x		
ProcessBolt	ProcessBolt	www.processbolt.com						x			x			
procol	Procol Tech Inc.	www.procol.io	x	x		x				x				
proconarum	conarum GmbH & Co KG	www.conarum.com	x				x	x		x	x	x		x
Procore	Procore	www.procore.com				x							x	
Procure2Pay	DIG GmbH	www.dig.at	x											
procuredesk	ProcureDesk	www.procuredesk.com	x							x				
Procurement Flow	Procurement Flow	www.procurementflow.com	x	x	x	x				x				
Procurementexpress.com	Procurementexpress.com	www.procurementexpress.com	x	x		x				x				

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2025

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Procurement Meercat	Procurement Meercat	www.procurement.com		x	x			x	x	x				
ProcureNode	ProcureNode	www.procurenoder.com	x	x										
ProcureVue	ProcureVue	www.procurevue.com		x								x		x
Procurify	Procurify	www.procurify.com	x	x	x					x				
Profisee	Profisee Group, Inc.	www.profisee.com										x		
Prokuria	Prokuria SRL	www.prokuria.com	x		x	x	x			x				x
Promena	PROMENA Strategic Sourcing Platform	www.promena.neten	x	x	x	x				x				
promitea	APITEA	www.promitea.de				x	x			x				
Prospeum	Prospeum GmbH	www.prospeum.com				x	x	x	x	x		x		x
ProTendering	Procurement Systems of Sweden AB	www.protendering.com				x								
Provalido	Provalido	www.provalido.com		x										
psg – MRO – Shop	PSG Procurement Services GmbH	www.psg-procurement.com	x	x		x	x			x			x	x
PSM Marketplace	PIEL Die Technische Großhandlung GmbH	www.piel.de	x	x							x		x	
PunchOut2Go	TradeCentric	www.tradecentric.com		x										
PURCHASING+	Advanced Software GmbH	www.advanced-software.de	x	x						x	x			
QAD	QAD Europe GmbH	www.qad.com	x	x	x	x	x		x	x	x			
Qcsolver	Qcsolver	www.qcsolver.com		x	x			x		x				
Qlikview	QlikTech GmbH	www.qlik.comde-de		x							x	x		
Quentic	Quentic	www.quentic.de		x			x	x						
Raindrop	Raindrop	www.raindrop.com		x	x	x				x		x	x	
ramp	Ramp Business Corporation	www.ramp.com		x								x		
RapidRatings FHR Exchange	RapidRatings	www.rapidratings.com						x						
RCS Global Group	RCS Global Group	www.rcsglobal.com				x	x				x			
readycontracts	readytech	www.readytech.com.au	x		x							x		
relatico	ecratum GmbH	www.relatico.com			x					x				
relish	Relish IQ, Inc.	www.relishiq.com	x									x		
RepRisk	RepRisk	www.reprisk.com	x				x	x						
RequirementONE	RequirementONE Group Limited	www.requirementone.com					x	x				x		
resilinc	resilinc	www.resilinc.com	x							x	x	x		
Retarus	retarus GmbH	www.retarus.de	x								x	x	x	x
retraced	retraced GmbH	www.retraced.co					x	x				x		
REYHER	F.REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG	www.reyher.de							x				x	
rheaply	rheaply	www.rheaply.com					x				x			
Risk Ledger	Risk Ledger	www.riskledger.com		x				x		x				
Riversand	Syndigo	www.syndigo.com		x										x
RobobAI	RobobAI	www.robobai.com		x				x				x		
Rosslyn	Rosslyn Data Technologies	www.rosslyn.ai		x							x	x		
Rubix E-Business	Rubix Group	www.rubix.com	x	x			x					x		
ruby	Positive Purchasing Limited	www.positivepurchasing.com					x		x	x				
SaaS	ims Internationaler Medien Service	www.ims-online.de											x	
SaaS Purchasing	Vertice Technology Inc.	www.vertice.one	x	x	x	x		x	x	x	x	x		
safal	Safal Softcom	www.safalsoftcom.com	x		x	x				x	x		x	

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Salacia	Salacia Solutions Bv (HQ)	www.salaciasolutions.com		x			x							
SAP Ariba Supply Chain Collaboration	SAP Ariba	www.ariba.com	x	x	x	x		x	x	x	x		x	
SAP Beratung	All for One Group SE	www.all-for-one.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
SAP IBP	SAP IBP	www.sap.com		x			x	x			x	x		
SAP NOW	SAP Deutschland SE & Co. KG	www.sap.com		x			x				x	x		
SAP Procurement	Deutsche Business Consulting GmbH	www.deutsche-bc.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Saphirion	Saphirion AG	www.saphirion.com		x		x	x	x	x	x	x	x		x
Sastrify	Sastrify GmbH	www.sastrify.com			x	x		x						
SCALUE	SCALUE GmbH	www.scalue.com		x			x		x	x	x	x	x	x
Scheer BPaaS Procurement	Scheer GmbH	www.scheer-ids.com	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x
Schweitzer Webshop	Schweitzer Fachinformationen	www.schweitzer-online.de	x	x	x		x		x	x				x
Scientist	Scientist	www.scientist.com			x	x				x				
ScopeVisio	Scopevisio AG	www.scopevisio.de	x	x							x			
SCOUTBEE	scoutbee	www.scoutbee.com				x				x	x	x		
Second Measure	Bloomberg Second Measure LLC	www.secondmeasure.com		x										x
Security Scorecard	SecurityScorecard	www.securityscorecard.com						x						
Sedex Xplore Sustainability	Sedex	www.sedex.com		x				x		x	x			
Shippabo	Galleon Technology, Inc.	www.shippabo.com									x			
Shipsta	Shipsta	www.shipsta.com			x		x				x			
Shipsta	SHIPSTA S.à r.l.	www.shipsta.com									x			
shipzero	shipzero GmbH	www.shipzero.com					x							
shouldcosting GmbH	shouldcosting GmbH	www.shouldcosting.comde	x	x		x	x		x	x	x	x		x
SicaSoft	SicaSoft	www.sicasoft.com					x							
SICO	SICO	www.interchange.de	x		x									x
Sievo	Sievo Oy	www.sievo.com		x	x									
SIGEL Smartpro	Sigel GmbH smartpro	www.sigel-office.com	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Silex	Silex France SAS	www.silex-app.comen				x	x			x				x
Simfoni	Simfoni	www.simfoni.com		x		x								
simple system	simple system GmbH	www.simplesystem.de		x						x			x	
SimpliContract	SimpliContract	www.simplicontract.com			x									
Sinai	Sinai technologies	www.sinaitechnologies.com					x							
SirionLabs	SirionLabs	www.sirionlabs.com			x									
Slimstock GmbH	Slimstock GmbH	www.slimstock.comde	x			x			x	x	x			x
SMART by GEP	GEP	www.smartbygep.com	x	x	x	x				x	x			
Smart e-Procurement	Wilken GmbH	www.wilken.de					x							
smart SAP Solution4 success	HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG	www.henrichsen.de	x	x		x	x			x		x	x	x
SmartHead	SmartHead Co.	www.explore.besmarthead.com		x			x							
smartPRO	MARBEHO Solutions GmbH/ Quwiki	www.agimero.de	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Snowflake	Snowflake Inc.	www.snowflake.com		x								x	x	
snowfox.ai	Snowfox.AI	www.snowfox.ai	x											
SoftCo	SoftCo Group Ltd	www.softco.com	x	x						x		x		
Softconcis	SOFTCONCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH	www.softconcis.de		x										
Softwarelösung von QAD Allocation (ehemals ASTRAS)	Allocation Network GmbH	www.allocation.net				x		x		x	x			

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2025

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Soldo	Soldo	www.soldo.comen-eu		x										
Solvov	Solvov	www.solvov.comen_GB	x			x				x				
soosource	Soosource srl. c/o	www.soosource.com				x			x			x		
Source Dogg	Source Dogg	www.sourcedogg.com		x			x	x						
SourceDay	SourceDay, Inc.	www.sourceday.com	x			x								
sourceit	Alveo Pty Ltd	www.sourceithq.com				x							x	
sourcemap	sourcemap	www.sourcemap.com					x	x						
Source-to-Contract Software	Scanmarket Inc.	www.scanmarket.com			x	x				x				
Sourcify	Sourcify	www.sourcify.net	x	x	x	x	x			x		x		
Sourcing Force	Sourcing Force	www.sourcing-force.com	x	x	x	x		x		x			x	
SourcingDNA	SourcingDNA	www.sourcingdna.com	x	x	x	x			x	x		x		x
south pole	south pole	www.southpole.com					x	x						
Spare Tech	SPARETECH GmbH	www.sparetech.io		x							x			
Spend Control and eProcurement Solutions	Proactis GmbH	www.proactis.com		x			x					x		
spendata	Spendata LLC	www.spendata.com		x										
SpendEdge	SpendEdge	www.spendedge.com		x				x	x	x				
Spendency	Onventis	www.spendency.com	x	x	x	x				x				x
Spendesk	Spendesk	www.spendesk.com	x	x	x					x				
SpendHQ	SpendHQ	www.spendhq.com		x	x	x	x	x	x	x		x		
spendkey	Spendkey	www.spendkey.io		x	x					x		x		
SpendMap	SpendMap	www.spendmap.com	x											
Sphera	Sphera	www.sphera.com					x	x						
SPOE-Plattform	M-Exchange AG	www.m-exchange.de	x	x		x				x				
Spot Buy Center	Spot Buy Center bv	www.spotbuycenter.com												x
Staarsoft	Tavares Group Consulting	www.staarsoft.ca					x							
stampli	Stampli	www.stampli.com	x	x						x		x		x
subreport	subreport Verlag Schawe GmbH	www.subreport.de				x							x	
Sunhat	Sunhat GmbH	www.getsunhat.com		x			x							
Supedio	Supedio GmbH	www.supedio.com	x								x			
SuperProcure	SuperProcure	www.superprocure.com	x								x			
Suplari	Suplari	www.suplari.com		x	x									x
suppeco	Suppeco	www.suppeco.com		x						x				
SuppliHi	SuppliHi	www.supplihi.com								x				
supplier.io	supplier.io	www.supplier.io		x			x			x				
supplier+s	ctrl+s GmbH	www.ctrl-s.de					x					x		
Supplios	Supplios ApS	www.supplios.com				x				x				
Supply Hive	Supply Hive	www.supplyhive.com		x						x				
Supply Wisdom	Supply Wisdom	www.supplywisdom.com		x										
Supplyframe	Supplyframe	www.supplyframe.com									x			
Supply-Monitor	Simmeth System GmbH	www.simmeth.net		x	x	x	x	x	x	x	x			
SupplyOn Purchase-to-pay	SupplyOn AG	www.supplyon.com	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x
SupplyShift	SupplyShift	www.supplyshift.net		x			x	x						
Sustainalytics	Sustainalytics	www.sustainalytics.com		x			x							
Sweep	Sweep	www.sweep.net					x							
Sylvera	Sylvera	www.sylvera.com		x			x			x				
Synertrade	SYNERTRADE SES GmbH	www.synertrade.com	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
tacto.ai	Tacto Technology GmbH	www.tacto.ai		x	x	x	x		x	x		x		
Tamr	Tamr	www.tamr.com		x						x		x		

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Tanso	Tanso Technologies GmbH	www.tanso.deen		x			x							
Team Procure	Team Procure, Inc.	www.teamprocure.com		x		x			x	x				
teampay	Teampay Corporation	www.teampay.co		x						x				
Techpilot	Techpilot – DynamicMarkets GmbH	www.techpilot.de											x	x
TENDER	Cargoclix Dr. Meier & Schmidt GmbH	www.tender.cargoclix.com				x								
Terzo	Terzo Technologies	www.terzocloud.com										x		x
TESISQUARE	TESI SpA	www.tesisquare.com	x	x		x	x			x	x			
The Smart Cube	The Smart Cube	www.thesmartcube.com		x				x			x	x		
Third Party Trust	Third Party Trust	www.thirdpartytrust.com	x					x		x				
ThoughtSpot	ThoughtSpot	www.thoughtspot.com		x								x		
Ticontract eSourcing	Transporeon Group	www.transporeon.com									x			x
Tilkal	Tilkal SAS	www.tilkal.com		x						x	x			
TIMOCOM	TIMOCOM	www.timocom.com				x							x	
Tipalti	Tipalti Inc.	www.tipalti.com/de-de	x							x				
Titan SIM	Titan Solutions AG	www.titan-org.com									x		x	
tomorro	Tomorro	www.gotomorro.com			x							x		
tonkean	Tonkean Inc.	www.tonkean.com								x	x	x		
top purchase RM	top flow GmbH	www.top-flow.de												x
Trackado	Trackado	www.trackado.com			x									
Trade Brics	Trade Brics	www.tradebrics.com	x	x					x	x				
Tradecloud	Tradecloud	www.tradecloud.com	x	x									x	
Trademo	Trademo Technologies Inc.	www.trademo.com		x		x		x						x
Tradeshift	Tradeshift Holdings	www.tradeshift.com	x										x	x
Tradogram	Tradogram Inc.	www.tradogram.com	x			x				x				
traide AI	traide AI GmbH	www.traide.ai									x	x		x
trakti	Trakti	www.trakti.com			x					x				
Transparency One	Transparency One	www.transparency-one.com		x			x	x		x				
Transparency Suite	T-Systems International GmbH	www.t-systems.de					x					x		x
Traxpay	Traxpay AG	www.traxpay.com					x				x			
Tridge Fulfillment Solution	Tridge	www.tridge.com								x			x	
tropic	Tropic Technologies.	www.tropicapp.io		x						x		x		
True ValueHub	True ValueHub, Inc.	www.truevaluehub.com								x		x		
trueledger	trueLedger AG	www.trueledger.net	x	x	x				x	x		x		x
TrustTrace	TrusTrace	www.trustrace.com					x	x						x
TSV / TAM / 3SPC / Matcher / MG prompt	CREACTIVES GmbH	www.creatives.eu		x							x			x
Tungsten Network	Tungsten Corporation PLC	www.tungsten-network.com	x											x
Tur.ai	Tur.ai	www.tur.ai	x										x	x
TYASuite	TYASuite Software Solutions	www.tyasuite.com	x	x	x	x			x	x				
Ulula	Ulula	www.ulula.com					x				x			
unimarket	Unimarket Holdings Limited	www.unimarket.com	x	x	x	x				x	x		x	
Unisot	Unisot	www.unisot.com		x							x			
Valdera	Valdera Inc.	www.valdera.com								x		x	x	
Valuedesk	VALUEDESK GmbH	www.valuedesk.de		x										x
Vamstar	Vamstar	www.vamstar.io		x								x		
Varis	Varis	www.govaris.com								x				
varisource	Varisource	www.varisource.com		x	x					x				

Auszug aus der Datenbank der amc Group eSolutions 2025

Name eSolution	Hersteller	Website	Purchase / Pay	Analytics & Reports	Vertragsmanagement	Ausschreibungsmanagement	Nachhaltigkeit	Risikomanagement	Warengruppenmanagement	Lieferantenmanagement	SCM	KI-Funktionen	Marktplatz	Sonstiges
Venderful	Vendorful	www.vendorful.com		x		x				x				
VendorMach	Graphite Systems Inc.	www.graphiteconnect.com		x	x		x	x		x				
VendorPanel	VendorPanel	www.vendorpanel.com		x	x	x			x	x	x			
Vendr	Vendr	www.vendr.com											x	
Vergabe 24	Vergabe24 GmbH	www.vergabe24.de				x								x
Vergabekatalog (VKA)	Cosinex GmbH	www.cosinex.de	x			x								
Vertaeon	Vertaeon	www.vertaeon.com		x			x	x			x	x		
Viking Office	Office Depot Deutschland GmbH	www.vikingoffice.eu											x	
Vizibl	Vizibl	www.vizibl.co		x			x			x				
VNDLY	VNDLY INC.	www.vndly.com		x	x									
Vortal Corporate	Vortal	www.vortal.biz			x	x			x	x	x			
Vrooz Purchase Platform	Vrooz	www.vrooz.com	x	x	x					x			x	
Wallmedien Procurement Suite	Wallmedien	www.wallmedien.com		x	x	x								
wantex	wantex AG	www.wantex.iode-de		x	x	x				x	x	x		
Wazoku	Wazoku	www.wazoku.com					x					x	x	
webvergabe.de	ibau GmbH	www.webvergabe.de				x								
Weproc	D.S.V INNOVATION	www.weproc.comen	x	x						x				
wescale	WPS Management	www.wescale.com		x	x	x				x			x	
Wider	Wider	www.andwider.com		x							x			
wlw	Visable GmbH	www.wlw.de											x	x
Wnddle	SAS	www.winddle.comen								x	x	x		
workday	Workday, Inc.	www.workday.comde-de-homepage.html		x								x		
Workist	Workist GmbH	www.workist.com?r=0			x							x		x
worksome	Worksome ApS	www.worksome.com											x	x
worksuite	Worksuite Inc.	www.worksuite.com											x	x
worktrips	WorkTrips	www.worktrips.comen					x						x	x
worldfavor	worldfavor	www.worldfavor.com		x			x				x			
wucato	WUCATO Marketplace	www.wucato.de		x	x				x	x				
Xatena	Xatena AG	www.xatena.com		x	x	x			x	x				
Xeneta	Xeneta	www.xeneta.com		x			x						x	
Xfreight	XTRAS forward thinking GmbH & Co. KG	www.xtras-log.de	x								x			
XFT Confirmation Manager	xft GmbH	www.xft.com	x	x	x	x			x	x				
Xometry	Xometry Europe GmbH	www.xometry.eu											x	x
xSuite® Cube (SAP-integrierte Workflow-Lösungen)	xSuite Group GmbH	www.xsuite.com	x								x	x		
Yooz	Yooz	www.getyooz.com	x	x										
ZAGENO	ZAGENO Inc	www.zageno.com	x	x		x				x			x	
zapro	Zapro, Inc.	www.zapro.ai	x	x	x				x	x		x	x	
Zetwerk	Zetwerk Manufacturing Businesses Pvt. Ltd.	www.zetwerk.com											x	x
ZIP	Greenbax Inc.	www.ziphq.com	x									x		
zivio	Zivio	www.zivio.com	x	x				x	x	x		x		
zluri	Zluri	www.zluri.com		x	x							x		
zumen	Zumen	www.zumen.com		x					x	x	x			
Zycus	Zycus	www.zycus.com	x	x	x	x	x		x	x	x			
Zylo	Zylo	www.zylo.com		x	x				x	x		x		

KI, ChatGPT, COPILOT UND CO. UNSERE VERANSTALTUNGSTIPPS



Online-Seminar ChatGPT im Einkauf (Teil 1)

16.05.2025 | ONLINE
29.08.2025 | ONLINE
07.11.2025 | ONLINE
bme.de/eks-gpt

Online-Seminar ChatGPT und Microsoft Copilot im Einkauf (Teil 2)

27.06.2025 | ONLINE
21.11.2025 | ONLINE
bme.de/eks-gp2

Seminar ChatGPT und Microsoft Copilot im Einkauf (Präsenz)

13.10.2025 | Frankfurt
bme.de/eks-gpp

Praxisworkshop ChatGPT – Anwendung im Einkauf

05. – 06.06.2025 | Hamburg
18. – 19.09.2025 | München
27. – 28.11.2025 | Leipzig
bme.de/eks-pgd

Online-Seminar Zusammenspiel Excel mit ChatGPT und Copilot – ein Erfolgsteam für den Einkauf

11.07.2025 | ONLINE
15.09.2025 | ONLINE
bme.de/eks-exg

Seminar Einkaufsverhandlungen mit ChatGPT und Co.

04.07.2025 | ONLINE
09.12.2025 | Frankfurt
bme.de/ver-gpt

Seminar Build a Bot – Robotic Process Automation (RPA) im Einkauf mit Microsoft Power Automate

09. – 10.10.2025 | Berlin
bme.de/eks-rpa

Praxisseminar KI im Einkauf

23.06.2025 | ONLINE
17.09.2025 | Düsseldorf
04.12.2025 | ONLINE
bme.de/eks-kie

Sie wünschen weitere Informationen? Es berät Sie gerne

Josef Gotzen, Account Manager | Tel.: 06196 5828-238 | E-Mail: josef.gotzen@bme.de

Jetzt anmelden!





60

SYMPOSIUM

EINKAUF LOGISTIK

12.-13.11.2025

STATION BERLIN

11.11.2025

PRE-WORKSHOPS



**SAVE
THE DATE**



HÖREN SIE AKTUELLE UND
ZUKÜNFTIGE THEMEN DER
BRANCHE

- Procurement4Future
- Vordenker4Inspiration
- Sustainability4Impact
- Basics4Procurement
- Supply Chain4Excellence
- Mittelstand4Success



INTENSIVE, INTERAKTIVE FORMATE

Gestalten Sie in praxisnahen Workshops, Deep Dives, Executive Circles und Morning Specials die Zukunft Ihres Unternehmens aktiv mit.



NEUE IMPLSUE AUS SPANNENDEN FACHVORTRÄGEN

Erfahrene Expert:innen geben Einblicke in ihre Praxis.



STARKE COMMUNITY FÜR STARKE ERGEBNISSE

Viel Raum für Austausch und Networking eröffnet Ihnen neue Perspektiven.



KOMPAKTER MARKTÜBERBLICK IN DER FACHAUSSTELLUNG

Eine Vielzahl an Anbietern gibt Ihnen einen Marktüberblick und ausgewählte Partner demonstrieren ihre Lösungen in Solution Foren.

