61

SYMPOSIUM

EINKAUF LOGISTIK

18.-19.11.2026

STATION BERLIN

#PRO:CONNECT26

BME

bme.de/symposium

#bmesymposium

FORMATE KOMPAKT

FK Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Experten geben exklusive Einblicke in die gelebte Praxis und die Zukunft.

- Vortragsdauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

EC Executive Circle

Spezielles Format für C-Level zur Erarbeitung und Besprechung strategischer Fragestellungen.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Voranmeldung erforderlich

DD Deep Dive Sessions

Intensive Bearbeitung operativer Fragestellungen für die gemeinsame Entwicklung neuer Perspektiven.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Ohne Voranmeldung
- first come first served, nur für Industrieunternehmen

SF Solution Foren

Vorstellung und Vertiefung von ausgewählten Lösungskonzepten.

- Dauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

MZ Mixed Zone

Die ideale Arena für kreative Ideen.

- Dauer ca. 35 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

MS Morning Special

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

NS Networking Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

FM Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.

DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.

Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 19. November 2026, 10.05 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 3

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de

SPANNENDE IMPULSE U.A. VON

Wir freuen uns, dass die folgenden Personen ihre Mitwirkung bereits zugesagt haben!

Anita Adam
Process Expert Indirect Processes, Syntegon Technology GmbH

Ina Albers
Junior Strategic Accounts Managerin, Gore Medical GmbH

Frank Arendt
CPO, Barry Callebaut AG

Markus Arnold
Head of Product, Causa Prima

Vera Asam
Global Head Corporate Procurement, SIXT

Ulrich Bär
VP Global Procurement, PALFINGER

Tamara Zajec Balažič
Director, SPIRIT Slovenia Business Development Agency

Dr. Christian Becker
Senior Partner, ERA Group

J. Felix Becker
Vice President VT SCM Central, Voith Group

Marcus Bilsing
Head of Procurement, RasenBallsport Leipzig GmbH

Kristin Binöder
Head of Digital Solutions & Performance Management (Indirect Procurement), Schaeffler

Prof. Dr. Christian Bode
Endowed Chair of Procurement, University of Mannheim

Ulrich Bosch
Senior Business Consultant, Samsung SDS Europe Ltd

Frank Cappel
Vice President – Solution Design, Software, GEP Worldwide

Joanna Chrzanowska
Project Manager International, BME e.V.

Christian Cramer
Procurement Manager, SKion Water

Melinda Crane
Politische Chef-Korrespondentin Deutsche Welle TV, TV-Produzentin und Journalistin

Karsten Dedendorf
Head of Corporate Procurement, Rodenstock GmbH

Constantin Degro
Bereichsleiter Einkauf, Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG

Florian Diermeier
Strategischer Einkäufer, Thüga AG

Andrea Di Leva
Procurement Process Owner, Elia Group

Dr. Oliver Dlugosch
Co-Founder & CCO, GeneralMind

Andreas Ebert
Head of Business Excellence Global Purchasing, BSH Hausgeräte GmbH

Dr. Nico Elbert
Co-Founder, SOLISTIQ GmbH

Sven-Uwe Erber
Leiter Einkauf Brose Gruppe (CPO), Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG

Dr. Tanja Ernst
Leiterin Gesamteinkauf Volkswagen Poznan und Leiterin des Regional Sourcing Committee Polen, Volkswagen Poznań Sp. z o.o.

Prof. Dr. Michael Eßig
Lehrstuhl Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München

Marie-Louise Eta
Cheftrainerin Profifußball Frauen, 1. FC Union Berlin

Linda Faltermeier
Business Development Sustainability & Risk Management, Corporate Procurement, KRONES AG

Olga Fendel
Leiterin Digitalisierung, Prozesse und Methoden, Einkauf Brose Gruppe, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG

Karlyle Fernandes
Senior Director • DACH, Sirion

Oliver Fleck
Project Manager, H&Z Management Consulting

Julien Frament
Senior Manager Taskforce Transformation, Germany Trade & Invest (GTAI)

Guido Furxhi
Senior Technical Expert, PIEMONTE AGENCY FOR INVESTMENT AND EXPORT

Christian Gegner
Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen

Tobias Gehrke
Senior Policy Fellow, European Council on Foreign Relations (ECFR)

Dr. Thomas Germer
CPO, ADAC SE

Matthias Graefe
Director of Supply Chain Transformation, IBM Infrastructure

Erich Graf
Vice President, Diehl Controls Procurement, Diehl AKO Stiftung & Co. KG

Alexander Graff
Innovator-at-Large, Schweitzer

Ben Grudda
Head of SRM Business, Samsung SDS Europe Ltd

Karin Guemmer
Vice President, Head of Procurement Strategy and Transformation, Bayer

Werner Güntner
CEO & Gründer, SoftconCIS

Philipp Gutheim
Founder & CEO, Glacis

Lukas Haemsich
CEO, Datasphere Analytics GmbH

Michael Harms
Geschäftsführer | Executive Director, Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

Manuel Hartmann
Vice President Procurement Digitalisation & Excellence, TKMS GmbH

Sami Heil
Senior Director, Innovation & Customer Value, ORO Labs

Tanja Heinemann
Bereichsleitung Einkauf / Senior Vice President Procurement, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG

Fabian Heinrich
CEO & Co-Founder, Mercanis

Steffen Heinzmann
Head of Field Sales Business Process Solutions, retarus GmbH

Frauke Heistermann
Managing Partner AXITcapital GmbH & Multi-Aufsichtsrätin

Urban Herok
Vice President Einkauf Mechanik & Rohstoffe, Brose Fahrzeugteile SE & Co.

Dr. Yana Heussen
Neuropsychologin und Organisationsentwicklerin

Heike Hilf
Director Business Development & Corporate, American Express Deutschland

Thomas Holzapfel
Chief Procurement Officer, BWI GmbH

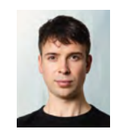
Olaf Holzgrefe
Head of International, BME e.V.

Wladimir Huwa
Senior PreSales Consultant, JAGGAER

Lisa Immensack
Senior International Project Managerin, BME e.V.

Heiko Jahn
Head of Software Sales – DACH, GEP

Onur Kayir
Geschäftsführer, Chase Prime AI



Vladimir Keil
CEO und Co-Founder, Lio

Caterina Kiehntopf
Co-Founder und COO, Dexter

Dr. Lars Kleeberg
Hauptgeschäftsführer, BME e.V.

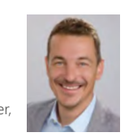
Prof. Dr. Florian C. Kleemann
Professor for Supply Chain Management, University of Applied Sciences Munich

Lorenz Kleinert
Partner, amc Group

Dominik Kleiser
Senior Vice President Corporate Purchasing, KERN-LIEBERS

Karen Klement
Senior Expert Logistics

Martin Klett
Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.



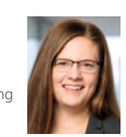
Stephan Knauf
Business Development Director, DACH, ORO Labs

Stefan Köhler
Head of Finance & Spend Management Germany, SAP Deutschland SE & Co.KG

Olaf Komitsch
Chief Procurement Officer, EnBW

Dr.-Ing. Meike Kramer
Mitglied der Geschäftsführung, TUP GmbH & Co. KG

Riccardo Kurto
Leitung Strategie und Koordination Büroleitung BME China, BME e.V.



Melieke Lachenmann
Director Global Supply Chain & Procurement, Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG

Thomas Lagner
Partner, Head of Procurement DACH, Bain & Company

Franziska Lang

Head of Sales Corporate Business,
Schweitzer

Wolfgang Lang

Gründer & CEO,
Guided Buying AI GmbH

Oliver Leisse

Speaker, Autor, Podcaster und Gründer, Institut SEE MORE,
Future Research & Development

Sophia Leykam

Studentin,
Hochschule München

Franziska Liebel

Global Head of Purchasing,
Heidelberger Druckmaschinen AG

André Linder

Team Leader für das Provider Selling Team in CER,
Gore Medical GmbH

Nathalie Mann

Account Director,
retarus GmbH

Sven Mayer

Head of Product Management Business Process Solutions,
retarus GmbH

Prof. Dr. Anne Meinke

Professur für Supply Chain Management,
Fachhochschule Dortmund

Svenja Meyer

Head of Procurement,
duisport – Duisburger Hafen AG

Jasmin Möller

Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Professur für BWL insb. SCM,
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

Jessica Morris

Geschäftseinheitsleitung / CPO, Einkauf & Supply Chain Management,
Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)

Martin Müller-Raidt

Direktor Beschaffung,
KfW Bankengruppe,
Vorstandsvorsitzender BME e.V.

Michael Münnich

Chief Procurement Officer,
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Sarah Naber

Product Director,
Prewave

Erik Oberländer

CEO und Co-Founder,
Delvo Technology GmbH

Oliver Palmert

Leiter Supply Chain Management,
Gerhard Schubert GmbH

Nicolas Pardon

Geschäftsführer,
qado

Dr. Judith Paulus

Senior Researcher,
Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften

Michael Paulus

Senior Partner
ERA Group

Denis Pede

Leiter Einkauf,
EWM GmbH

Neeve Perner

Master Studentin,
Hochschule München

Jochen Pfister

Chief Procurement Officer,
Hensoldt AG

Jens Plötner

Staatssekretär,
Bundesministerium der Verteidigung

Andreas Pohle

Managing Partner,
amc Group

Franziska Prüger

Einkaufsleitung,
A.S. Creation Tapeten AG

Tanja Punnanchira

Senior Einkäuferin Sicherheit und Organisation,
DZ HYP AG

Silke Rahmani

Supply Chain Planner,
Sanacorp Pharmahandel GmbH

Lisa Reethen

Commercial Director,
Resourcly GmbH

Yofre Alberto Rodriguez Carlos

Global Procurement & Supply Chain Director,
Kirsch Pharma GmbH

Simon Roth

Head of Group Procurement,
Swiss Federal Railways SBB CFF FFS

Christian Ruck

Chief Product Office & Operations,
Elevatry GmbH

Carola Rühling

Global Process Owner Supplier Management,
Bayer AG

Dirk Ruhl

Abteilungsleiter Einkauf und Logistik,
EnviroChemie GmbH

Alexander Ruth

Director Strategic Purchasing Team Plastics,
B. Braun Melsungen

Markus Sagolla

Head of Group Supply Chain & Operations / Deputy CEO,
Mibelle Group

Björn Schäfer

Director Group Procurement und Sustainability,
BRAND INTERNATIONAL GMBH

Bernd Schmeling

Einkaufsleiter – Aerostruktur – Doors,
Airbus Operations GmbH

Alexander Schreiber

CPO,
VP Global Procurement,
Villeroy & Boch

Prof. Dr. Moritz Schularick

Präsident,
Kiel Institut für Weltwirtschaft (IfW Kiel)

Dr. Ruth Schültken

Habilitandin,
Universität Mannheim

Dr. Verena Schüren

Director Taskforce Transformation,
Germany Trade & Invest (GTAI)

Michael Schürmann

CPO,
Körber AG

Felix Schulz Beerhorst

Einkäufer / Group Procurement.
CEWE Stiftung & Co. KGaA

Sven C. Schumacher

Partner,
H&Z Management Consulting

Alexander Schupp

Analyst Raw Material Intelligence Department,
ZF Friedrichshafen AG

Heiko Schwarz

CEO & Co-Founder,
Elevatry GmbH

Sascha Siegers

Director Planning & Replenishment,
ALDI Nord Group

Philip Stanislaus

Co-Founder & CTO,
Causa Prima

Dirk Steffel

Leiter Produktmanagement,
BME e.V.

Klaus Stölken

Team Manager SCM,
Menck GmbH

Ari Stone

SVP – Value Engineering, Solution Consulting and Services,
Ivalua

Marcel Strohmenger

Head of Purchasing,
Ypsomed AG

Gaby Symonds

Head of Logistics,
Nestlé Deutschland AG

Niklas Tauch

Co-Founder und COO,
OPUS-Technologies GmbH

Bernd Thannheiser

Director Solution Advisory Spend Management,
AP Deutschland SE & Co. KG

Max Thinius

Futurologe

Mehmet Ünal

Geschäftsführer,
ABICS GmbH

Serge Van Vooren

CPO,
QIAGEN GmbH

Arjun Varma

Group Head – Supply Chain Strategy & Transformation,
Apollo Tyres Ltd

Roald Vink

Lead Buyer Indirects Procurement,
BÜFA-Group

Christian von der Schulenburg

Head of Logistics Innovation,
Smart Infrastructure Logistics, Siemens AG

Bastian Wagner

Software Development,
SoftconCIS

Klaus Warmbrunn

Executive Vice President Director of Purchasing,
Vogelsang GmbH & Co. KG

Stefan Wawrzinek

Co-Founder & Chairman of the Board,
osapiens

Silke Maria Weber

Head of Supply Chain Logistics,
Siemens AG

Ferdinand Wieland

Senior Vice President Procurement (CPO),
thyssenkrupp AG,
Business Segment Automotive Technology

Jürgen Will

Projektleiter Digitalisierung, Systeme & Prozesse Einkauf, Einkauf Brose Gruppe,
Brose Fahrzeugteile SE & Co. Kommanditgesellschaft

Sabrina Winter

VP Direct Procurement,
Lufthansa Group

Erik Wirsing

Head of Innovation,
DPD

Dirk Woerner

Director, Head of Indirect Purchasing,
Syntegon Technology GmbH

Asmus Wolff

Geschäftsführer Supply Chain,
Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Carl Wuppermann

Structuring & Origination,
Citadel FlexPower

Dirk Wuschech

Head of Supply Chain Management,
Franke Home Solutions

Mirjam Zeller

Geschäftsführerin,
BME Marketing GmbH

Josias Zimber

Head of Product,
Tacto

Jens Zoll

Business Acceleration Lead,
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 18.11.2026

Halle 3

Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

08.30 Uhr	**Check-in und Begrüßungskaffee in der Fachausstellung**		
09.30 Uhr	**Eröffnung des 61. Symposiums Einkauf und Logistik, BME e.V.**		**Martin Müller-Raidt** Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.
09.40 Uhr	**Begrüßungsworte der Moderatorin**		**Sabrina Winter** VP Direct Procurement, Lufthansa Group
09.45 Uhr	**Die neue Weltwirtschaft: Zwischen Geopolitik, Wachstum und wirtschaftlicher Sicherheit** Was Unternehmen jetzt über Handel, Abhängigkeiten, Investitionen und die Zukunft des Standorts Deutschland wissen müssen		**Prof. Dr. Moritz Schularick** Präsident, Kiel Institut für Weltwirtschaft (IfW Kiel)
10.15 Uhr	**Rüstung, Innovation und Cyber in der Zeitenwende**		**Jens Plötner** Staatssekretär, Bundesministerium der Verteidigung
10.45 – 11.30 Uhr	Networking-Pause & **Mixed Zone in der Ausstellung,** Halle 4 **Start-up Arena** Moderation: **Erik Wirsing,** DPD **Mixed Zone beim BME-Stand,** Halle 3 **Mentoring im Dialog: Perspektiven verbinden, Potenziale entfalten** Moderation: **Mirjam Zeller,** BME Marketing GmbH		
11.30 Uhr	**Deutschland und Europa: Verantwortung FÜR oder MIT Europa?**		**Melinda Crane** Politische Chef-Korrespondentin Deutsche Welle TV, TV-Produzentin und Journalistin
12.00 Uhr	**Verleihung der BME Business Awards** • Procurement Excellence Award – Auszeichnung für Großunternehmen • Procurement Excellence Award – Auszeichnung für KMU		**Moderation** **Dr. Lars Kleeberg** Hauptgeschäftsführer, BME e.V.
12.30 Uhr	**Innovation und Transformation – wie wir vom Reden ins Machen kommen**		**Frauke Heistermann** Managing Partner AXITcapital GmbH & Multi-Aufsichtsrätin
13.00 – 15.00 Uhr	Mittagspause, **Ausstellung & Insights Sessions**		

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

10.50 – 11.20 **Start-up Arena**
Moderation: Erik Wirsing, **DPD**

Supplier Portal next Level – KI-basiertes-Lieferantenmanagement
Mehmet Ünal,
ABICS GmbH

Wenn dein KI-Agent nicht in deiner P&L auftaucht, ist es kein Agent, es ist ein Chatbot mit besserer PR
Nicolas Pardon,
qado

Vom Datenchaos zur Klarheit: KI-gestützte Teileharmonisierung im Einkauf
Lisa Reehten,
Resourcly GmbH

Materialpreisprognosen und Causal Intelligence für den industriellen Rohstoffeinkauf
Lukas Haemsich,
Datasphere Analytics GmbH

Weniger Bestand bei besserer Verfügbarkeit: Foundation Models und Agentic AI als Zukunft des Bestandsmanagements
Dr. Nico Elbert,
SOLISTIQ GmbH

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

10.50 – 11.20 **Mentoring im Dialog: Perspektiven verbinden, Potenziale entfalten**
Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH
Ina Albers, **Gore Medical GmbH**
André Linder, **Gore Medical GmbH**

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

Simultanübersetzung aller Vorträge in der Fachkonferenz Procurement4Future
Deutsch : Englisch

13.30 – 15.00	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
13.30	**Solution Forum 1** Moderation: Felix Schulze Beerhorst, **CEWE Stiftung & Co. KGaA** **Agenten sind austauschbar. Einkaufswissen nicht.** Wie aus Agentic AI ein Wettbewerbsvorteil und echte Procurement Intelligence entstehen Fabian Heinrich, **Mercanis**	**Solution Forum 2** Moderation: Roald Vink, **BÜFA-Group** **Einkauf als Steuerungszentrale: Warum integrierte Prozesse + KI den Unterschied machen** Bernd Thannheiser, **SAP Deutschland SE & Co. KG**	**Solution Forum 3** Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, **BME-Region Thüringen** **Wie KI-Agenten den Einkauf von Anfang bis Ende steuern: Erkenntnisse aus der Praxis** Frank Cappel, **GEP Worldwide** Heiko Jahn, **GEP**
14.00	Wechselpause		
14.15	**Solution Forum 4** Moderation: Felix Schulze Beerhorst, **CEWE Stiftung & Co. KGaA** **Wie Sanacorp seine Absatzplanung mit KI-Prognosemodellen von REMIRA transformiert** Silke Rahmani, **Sanacorp Pharmahandel GmbH**	**Solution Forum 5** Moderation: Roald Vink, **BÜFA-Group** **AgenticOS: Ihr Einkaufsteam ist zu gut für Routinearbeit** Wladimir Huwa, **JAGGAER**	**Solution Forum 6** Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, **BME-Region Thüringen** **Strategy Agents – wie BSH den strategischen Einkauf der Zukunft aufbaut** Andreas Ebert, **BSH Hausgeräte GmbH** Erik Oberländer, **Delvo Technology GmbH**
15.00 – 17.45	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 1 **PROCUREMENT4FUTURE** Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, **Universität Mannheim**	**Fachkonferenz 2** **VORDENKER4INSPIRATION** Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **University of Applied Sciences Munich**	**Fachkonferenz 3** **SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE** Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, **Fachhochschule Dortmund**
15.00	**INSIDE THE MIND OF A PROCUREMENT LEADER** **Kamingespräch** **Beschaffung der Zukunft heißt Constraints steuern** Franziska Liebel, **Heidelberger Druckmaschinen AG** Prof. Dr. Christoph Bode, **University of Mannheim**	**INSIDE THE MIND EINES VORDENKERS** **Kamingespräch** **Leadership, Transformation und die Zukunft des Einkaufs** Dr. Thomas Germer, **ADAC SE** Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **University of Applied Sciences Munich**	**INSIDE THE MIND OF A SUPPLY CHAIN LEADER** **Kamingespräch** **End-to-End Supply Chain – Vision, Wirklichkeit, Herausforderungen** Asmus Wolff, **Alfred Ritter GmbH & Co. KG** Prof. Dr. Anne Meinke, **Fachhochschule Dortmund**
15.30	Wechselpause		
15.35	**Unsere Reise zum digitalen Einkauf der Zukunft** Sven-Uwe Erber, **Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG** Olga Fendel, **Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG**	**Frontier AI at KERN LIEBERS: From 40 Plants to One Procurement Brain:** Wie KI-Agenten mit tiefem Manufacturing-Wissen die Balance aus Kosten, Zeit und Qualität neu definieren Dominik Kleiser, **KERN-LIEBERS**	**Orchestration of the global value chain in disruptive times** Arjun Varma, **Apollo Tyres Ltd**
16.05 – 16.50	Networking-Pause **Mixed Zone in der Ausstellung,** Halle 4 | **Start-up Arena** Moderation: Erik Wirsing, **DPD** **Mixed Zone beim BME-Stand,** Halle 3 | **Im Gespräch: Global Sourcing neu ausgerichtet – Erfahrungsbericht zwischen Strategie und Umsetzung** Olaf Holzgrefe, **BME e.V.** Björn Schäfer, **BRAND INTERNATIONAL GMBH**		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

13.30 – 14.30	**EXECUTIVE CIRCLE 1** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **From Cost Pressure to Competitive Advantage: Reinventing Direct Procurement** Ulrich Bosch, **Samsung SDS Europe Ltd** Ben Grudda, **Samsung SDS Europe Ltd**	**EXECUTIVE CIRCLE 2** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Von ESG-Anforderungen zur gemeinsamen Lösung: Workshop mit EnBW und osapiens** Olaf Komitsch, **EnbW** Stefan Wawrzinek, **osapiens**	**EXECUTIVE CIRCLE 3** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Accelerating your Agentic AI Transformation** Ari Stone, **Ivalua**	**DEEP DIVE SESSION 1** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Gut verhandelt, trotzdem zu viel bezahlt: Wie der Einkauf Contract Leakage erkennt und Einsparungen sichert** Caterina Kiehntopf, **Dexter**
15.00 – 16.00	**EXECUTIVE CIRCLE 4** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Vom Copilot zum Autopilot: Wie KI-Agenten den Einkauf grundlegend verändern** Stefan Köhler, **SAP Deutschland SE & Co.KG** Michael Münnich, **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** Ferdinand Wieland, **thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology**	**EXECUTIVE CIRCLE 5** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Make, Buy or Wait? Ein Kompass für Procurement Leader zur richtigen KI-Strategie** Oliver Fleck, **H&Z Management Consulting** Sven C. Schumacher, **H&Z Management Consulting**	**EXECUTIVE CIRCLE 6** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Strategischer Einkauf im Zeitalter von KI Wertschöpfung steigern, Entscheidungen stärken** Werner Güntner, **SoftconCIS** Bastian Wagner, **SoftconCIS**	**DEEP DIVE SESSION 2** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Vom Vertragsarchiv zum System of Record: Die Grundlage für ein wirksames Verpflichtungsmanagement schaffen** Karlyle Fernandes, **Sirion**

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

16.10 – 16.40 **Start-up Arena**
Moderation: Erik Wirsing, **DPD**

Warum Einkäufer Einsparversprechen nicht mehr glauben und was KI-Agenten stattdessen im Alltag leisten
Onur Kayir,
Chase Prime AI

Guided Buying Next Generation
Ein Bestpreis-Prozess. Unter Ihrer Governance.
Wolfgang Lang,
Guided Buying AI GmbH

Ihr Einkauf hat kein Strategieproblem, sondern einen Berg offener Auftragsbestätigungen
Dr. Oliver Dlugosch,
GeneralMind

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

16.10 – 16.40 **Im Gespräch: Global Sourcing neu ausgerichtet – Erfahrungsbericht zwischen Strategie und Umsetzung**

Olaf Holzgrefe, **BME e.V.**
Oliver Palmert, **Gerhard Schubert GmbH**
Björn Schäfer, **BRAND INTERNATIONAL GMBH**

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION	Fachkonferenz 3 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE
16.50	**Indirekter Einkauf neu gedacht: wie Syntegon Automatisierung skaliert, nachhaltigen ROI realisiert und Prozesse sowie Daten durch AI optimiert** Anita Adam, **Syntegon Technology GmbH** Dirk Woerner, **Syntegon Technology GmbH**	**Von Automation zu Outcome: Was KI-Agenten im Einkauf wirklich verändern** Christian Cramer, **SKion Water** Dirk Ruhl, **EnviroChemie GmbH**	**From Fragmented Data to a Shared Supplier View: Elia Group's Journey in Strategic Supplier Management** Andrea Di Leva, **Elia Group**
17.20	Wechselpause		
17.25	**Humans vs. AI Agents: Wer steuert den Einkauf in 2026?** Kristin Binöder, **Schaeffler**	**PANEL DISCUSSION** **LEAD THE FUTURE: NOT THE FUNCTION** **Der Einkauf von morgen – Skills, Strukturen, Mindset** Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **University of Applied Sciences Munich** **Auf dem Panel:** Frank Arendt, **Barry Callebaut AG, Zurich** Vera Asam, **SIXT** Alexander Schreiber, **Villeroy & Boch**	**PANEL DISCUSSION** **GLOBAL SOURCING NEU GEDACHT** **Zukunftsstrategien zwischen geopolitischer Realität und operativer Umsetzung** Moderation: Olaf Holzgrefe, **BME e.V.** **Auf dem Panel u.a.:** Michael Harms, **Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V** Urban Herok, **Brose Fahrzeugteile SE & Co.** Bernd Schmeling, **Airbus Operations GmbH**
16.50 – 17.50	**DEEP DIVE SESSION 3** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Effizienzsteigerung für Wachstum – Entlastung für Einkauf und Logistik durch automatisierte Lieferantenkommunikation – auch abseits des KI-Trends** Steffen Heinzmann, **retarus GmbH** Nathalie Mann, **retarus GmbH** retarus:		
17.55	Wechselpause		
18.00	**Mixed Zone beim BME-Stand** | Halle 3 **Ask GenZ: Der Reality Check für Einkauf und Supply Chain** Moderation: Jasmin Möller, **Julius-Maximilians-Universität Würzburg** Carola Rühling, **Bayer AG** **Mixed Zone in der Ausstellung** | Halle 4 TBA **Women in Procurement Dialogue „Passion into Action",** Halle 2 | OG Moderation: Mirjam Zeller, **BME Marketing GmbH** **WILLKOMMENSEMPFANG DES BUNDESVORSTANDES FÜR ERSTMALIGE TEILNEHMER AM SYMPOSIUM!** | Marlene Bar Moderation: Dirk Steffel, **BME e.V.**		
18.30	Beginn der Abendveranstaltung		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

18.00 – 18.30 **Ask GenZ: Der Reality Check für Einkauf und Supply Chain**

Moderation:
Jasmin Möller,
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Carola Rühling, **Bayer AG**

Florian Diermeier, **Thüga AG**
Sophia Leykam, **Hochschule München**
Felix Schulze Beerhorst, **CEWE Stiftung & Co. KGaA**

PASSION INTO ACTION Halle 2 | OG

18.00 – 18.40 Erfahren Sie mehr über die inspirierenden Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking Sessions und Peer-to-Peer-Matchings aus.

Die Plätze für unsere exklusive Veranstaltung „Women in Procurement Dialogue – Passion into Action" sind begrenzt und laufen über „Invitation only".

Moderation:
Mirjam Zeller, **BME Marketing GmbH**

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an anmeldung@bme.de

WILLKOMMENSEMPFANG Marlene Bar

18.00 – 18.40 **DES BUNDESVORSTANDES FÜR ERSTMALIGE TEILNEHMER AM SYMPOSIUM!**
Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen.

Moderation:
Dirk Steffel, **BME e.V.**

Wir freuen uns auf Sie!

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an:
dirk.steffel@bme.de

ABENDPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026 | #PRO:CONNECT26

WIR WISSEN, WAS SIE BRAUCHEN.

Nach einem intensiven ersten Kongresstag ist klar: Jetzt zählt, was wirklich den Unterschied macht – **das richtige Netzwerk, echte Verbindungen und der perfekte Rahmen für Austausch auf Augenhöhe**. Genau dafür haben wir den Abend des ersten Kongresstages geschaffen.

Ab 18.30 Uhr beginnt nicht einfach ein Event – es beginnt **Ihr Netzwerk-Moment in der STATION Berlin**.

Freuen Sie sich auf ein Abendkonzept, das alles verbindet, was erfolgreiche Begegnungen ausmacht:

EXZELLENTES ESSEN, DAS VERBINDET

Unter dem Motto **„Urban Food Festival“** erwartet Sie kulinarische Vielfalt auf höchstem Niveau – umgesetzt von Berlin Cuisine, einem der angesagtesten Caterer der Hauptstadt.

International, kreativ, hochwertig – und vor allem: genau die Atmosphäre, die unsere Teilnehmer seit Jahren begeistert.

Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Versteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltungen übernimmt.

DREI HIGHLIGHTS – EIN „PLACE TO BE“

Alles an einem Ort – alles perfekt aufeinander abgestimmt:

- **Dining Room im Plenum** – über 1.500 Plätze für gemeinsames Genießen und Austauschen
- **Marlene Bar** – legendär aus den InterConti-Zeiten: Ihr Ort für den entspannten Absacker und gute Gespräche
- **Dance Hall / Party Zone** – für alle, die Energie tanken, indem sie sie rauslassen: mit angesagtem DJ für echte Stimmungsgarantie

STATION BERLIN – THREE HIGHLIGHTS. ONE PLACE TO BE

UNSER VERSPRECHEN AN SIE

Sie kommen nicht nur zu einem Kongress, sondern zu einem Abend, der **Verbindungen schafft, die bleiben.**

- Treffen Sie Ihre Peers gezielt in unseren Dining Islands: Young Professionals, Start-Ups, Frauen-Corner, Mittelstandsoffensive, Neumitglieder, Strategie-Corner und Operational Corner.
- Verabreden Sie sich schon jetzt mit Ihren wichtigsten Kontakten
- und erleben Sie den ersten Kongressabend dort, wo man sich trifft: STATION Berlin – Three Highlights. One Place to be.

NETZWERKEN, WIE ES SEIN SOLL

Locker, stilvoll, inspirierend: Das offene Setting ist bewusst darauf ausgelegt, **Gespräche entstehen zu lassen, Kontakte zu vertiefen und neue Perspektiven zu gewinnen**.

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

09.00 – 10.30	**CPO & CSCO Masterclass** Marlene Bar **Lead your Brain to Change the Game** **Wie Führung in komplexen Zeiten wirklich gelingt** Dr. Yana Heussen, promovierte Neuropsychologin, Leadership Consultant und Organisationsentwicklerin		
08.30 – 10.05	MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
08.30	**Morning Special 1** **Industrial AI for Procurement in Manufacturing:** Automation is solved – let's look at the real value drivers Josias Zimber, **Tacto**	**Morning Special 2** **PANEL DISCUSSION** **Risikomanagement und Resilienz in der Beschaffung** Moderation: Martin Klett, **BME e.V.** **Auf dem Panel u.a.:** Marcel Strohmenger, **Ypsomed AG** Klaus Stölken, **Menck GmbH** Klaus Warmbrunn, **Vogelsang GmbH & Co. KG**	**Morning Special 3** **Strom einkaufen in volatilen Märkten: Timing und Instrumente im Stromeinkauf** Carl Wuppermann, **Citadel FlexPower**
09.15	Wechselpause		
09.20	**Morning Special 4** **Humans vs. AI Agents: Wer steuert den Einkauf in 2026?** Vladimir Keil, **Lio**	**Morning Special 5** **Future. Accelerated.** **KI und Zukunftstechnologie: Was wirklich wichtig wird und wie sich Unternehmen jetzt aufstellen sollten** Heike Hilf, **American Express Deutschland** Oliver Leisse, **SEE MORE**	**Morning Special 6** **Supply Chain Resilienz mit KI Agenten: Praxisbeispiele wie KI die Lieferketten von Materialeinkauf, über Logistik bis hin zur Planung revolutionieren** Philipp Gutheim, Founder & CEO, Glacis
10.10 – 10.40	Networking-Pause **Mixed Zone in der Ausstellung,** Halle 4 **Award Spotlight** Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **University of Applied Sciences Munich** **Mixed Zone beim BME-Stand,** Halle 3 **Logistik Vision 2030** Moderation: Svenja Meyer, **duisport – Duisburger Hafen AG** Diskutanten: Gaby Symonds, **Nestlé Deutschland AG** Silke Maria Weber, **Siemens AG**		

STRATEGY BRIEFING DEFENCE Marlene Bar

11.00 – 12.00 **Strategic Insights 2026: Resilienz unter Druck – Beschaffung zwischen Engpass, Skalierung und Kostenrealität**
Lieferengpässe, volatile Märkte und begrenzte Kapazitäten stellen europäische Defence Supply Chains vor harte Belastungstests. Politische Ambitionen treffen auf Budgetrestriktionen, Single-Source-Risiken und globale Abhängigkeiten. 2026 rückt die operative Realität in den Fokus: Skalierung trotz Limits, Flexibilität ohne Kostenexplosion, Absicherung kritischer Komponenten und datenbasierte Risikosteuerung.

Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, **Universität der Bundeswehr München**

Auf dem Panel: Manuel Hartmann, **TKMS GmbH**
Tanja Heinemann, **KNDS Deutschland GmbH & Co. KG**
Thomas Holzapfel, **BWI GmbH**
Jochen Pfister, **Hensoldt AG**

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

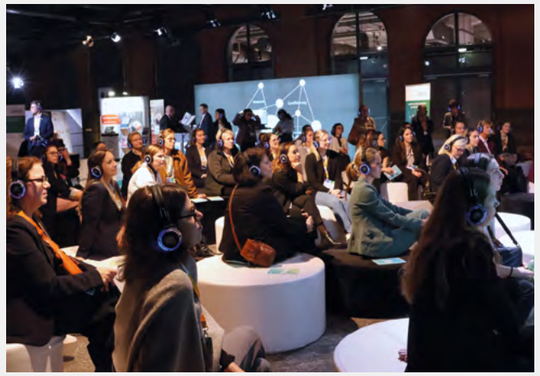
09.00 – 10.00	**EXECUTIVE CIRCLE 7** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Agents are Easy. Orchestration is the Magic** Sami Heil, **ORO Labs** Stephan Knauf, **ORO Labs**	**EXECUTIVE CIRCLE 8** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Ihr KI-Tool weiß nichts vom strategischen Einkauf. Wir schon.** Heiko Schwarz, **Elevatry GmbH** Oliver Fleck, **H&Z Management Consulting**	**DEEP DIVE SESSION 4** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Warum Unternehmen trotz KI ihr Einkaufs-potenzial nicht ausschöpfen – der blinde Fleck zwischen Technologie, Organisation und Umsetzung** Lorenz Kleinert, **amc Group** Andreas Pohle, **amc Group**
10.50 – 11.50	**EXECUTIVE CIRCLE 9** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **From Automation to Agentic: Redesigning Procurement for the AI-enabled Era** Thomas Lagner, **Bain & Company**	**EXECUTIVE CIRCLE 10** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Vom Feuerlöscher zum Architekten: Wie der Einkauf zum Werttreiber wird** Dr. Christian Becker, **ERA Group** Michael Paulus, **ERA Group**	**DEEP DIVE SESSION 5** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Agentic Procurement weitergedacht: Einkauf ohne Bestellanforderung und woher Ihre Unternehmens-KI ihr Fachwissen bekommt** Alexander Graff, **Schweitzer** Franziska Lang, **Schweitzer**

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

10.10 – 10.40 **Award Spotlight**
Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann,
University of Applied Sciences Munich
Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

10.10 – 10.40 **Logistik Vision 2030**
Moderation:
Svenja Meyer, **duisport – Duisburger Hafen AG**
Diskutanten:
Gaby Symonds, **Nestlé Deutschland AG**
Silke Maria Weber, **Siemens AG**



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

11.00 – 12.00	**STRATEGY BRIEFING DEFENCE**		
10.50 – 12.30	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 4 **PROCUREMENT4FUTURE** Moderation: Dr. Ruth Schültken, **Universität Mannheim**	Fachkonferenz 5 **VORDENKER4INSPIRATION** Moderation: Dr. Judith Paulus, **Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften**	Fachkonferenz 6 **SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE** Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, **Fachhochschule Dortmund**
10.50	**Human capacity in procurement – our journey into AI supported procurement agents and the impact on capacity** Serge Van Vooren, **QIAGEN GmbH**	**PANEL DISCUSSION** **TRANSFORMATION IMMER** **Aus der Praxis: Welche Entscheidungen, Strukturveränderungen und bewussten Stopps Organisationen verändern** Moderation: Dr. Judith Paulus, **Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften** **Auf dem Panel:** Dr. Thomas Germer, **ADAC SE** Ferdinand Wieland, **thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology** Dirk Wuschech, **Franke Home Solutions**	**Agentic AI in der Praxis:** **Wie IBM seine Lieferkette transformiert und was das für seine Supply-Chain-Teams bedeutet** Matthias Graefe, **IBM**
11.20	Wechselpause		
	Fachkonferenz 4 **PROCUREMENT4FUTURE**	Fachkonferenz 5 **VORDENKER4INSPIRATION**	Fachkonferenz 6 **SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE**
11.25	**Nicht nur KI einführen, sondern Arbeit neu denken: Die Change-Story der EnBW mit KI-Agenten im Einkauf** Jens Zoll, **EnBW Energie Baden-Württemberg AG**	**No Cost is Best Cost • wie Procurement die P&L bewegt** Vera Asam, **SIXT**	**Supply Chain & Operations: vom Cost Center zum Future Enabler** Markus Sagolla, **Mibelle Group**
11.55	Wechselpause		
12.00	**PANEL DISCUSSION** **From AI Support to Agentic Procurement: What's Next?** Moderation: Dr. Ruth Schültken, **Universität Mannheim** **Auf dem Panel u.a.:** Jessica Morris, **Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)** Michael Schürmann, **Körber AG**	**The strategic diamond in supply chain Logistics** Christian von der Schulenburg, **Siemens AG**	**PANEL DISCUSSION** **Rohstoffdilemma 2026: Abhängigkeiten, Verfügbarkeit und Innovation auf dem Prüfstand – Strategien für mehr Eigenständigkeit** Moderation: Lisa Immensack, **BME e.V.** **Auf dem Panel u.a.:** Yofre Alberto Rodriguez Carlos, **Kirsch Pharma GmbH** Alexander Ruth, **B. Braun Melsungen** Alexander Schupp, **ZF Friedrichshafen AG**
12.30 – 14.30	Mittagspause, **Ausstellung & Insights Sessions**		

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

12.30 – 14.30	**Network Exchange Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange** • Markteinblicke & Networking: Aktuelle Marktinformationen erhalten und sich mit Netzwerkpartnern austauschen • B2B-Matchmaking Informationen: Partner des BME treffen, Länderexperten kennenlernen und gezielt in den Dialog gehen • Neue Beschaffungsmöglichkeiten: Zugang zu neuen Bezugsquellen und internationalen Partnern erschließen Moderation: Joanna Chrzanowska, **BME e.V.** Tamara Zajec Balažič, **SPIRIT Slovenia Business Development Agency** Guido Furxhi, **PIEMONTE AGENCY FOR INVESTMENT AND EXPORT** Denis Pede, **EWM GmbH**

STRATEGY BRIEFING

14.30 – 15.30	**Investitionen im Rahmen von Supply Chain und Logistikprojekten neu denken • die strategische Rolle des indirekten Einkaufs** Moderation: Karen Klement, **Senior Expert Logistics** Diskutanten u.a.: J. Felix Becker, **Voith Group** Constantin Degro, **Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG** Dr.-Ing. Meike Kramer, **TUP GmbH & Co. KG** Svenja Meyer, **duisport Duisburger Hafen AG**

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

13.00	**Solution Forum 7** Moderation: Felix Schulze Beerhorst, **CEWE Stiftung & Co. KGaA** **Vom Risikomanagement zur strategischen Chance: Wie AI-gestützte Resilienz und Tier-N-Transparenz Ihren ROI schützen** Sarah Naber, **Prewave**	**Solution Forum 8** Moderation: Roald Vink, **BÜFA-Group** **Seltene Erden: Chinesische Exportkontrollen als Wachstumschance** Julien Frament, **Germany Trade & Invest (GTAI)** Dr. Verena Schüren, **Germany Trade & Invest (GTAI)**	**Solution Forum 9** Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, **BME-Region Thüringen** **Premiere: Die agentische Plattform für den strategischen Einkauf – live!** Christian Ruck, **Elevatry GmbH** Heiko Schwarz, **Elevatry GmbH**
13.00 – 15.35	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 7 **PROCUREMENT4FUTURE** Moderation: Dr. Ruth Schültken, **Universität Mannheim**	**Fachkonferenz 8** **VORDENKER4INSPIRATION** Moderation: Dr. Judith Paulus, **Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften**	**Fachkonferenz 9** **SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE** Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, **Fachhochschule Dortmund**
14.30	**Neue Hebel, alte Hausaufgaben: Kostenmanagement zwischen Innovation und Nachholbedarf** Ulrich Bär, **Palfinger AG**	**Nicht die Technologie macht den Unterschied wie wir die Digitalisierung in der Beschaffung aktiv gestalten** Dr. Tanja Ernst, **Volkswagen Poznań Sp. z o.o.**	**Ad-hoc Supply Chain Risk Management – schnell reagieren in volatilen Zeiten** Linda Faltermeier, **Krones AG**
15.00	Wechselpause		
15.05	**Wie wir die Steuerbarkeit und datenbasierte Entscheidungen im Einkauf der SBB weiterentwickeln** Simon Roth, **Schweizerische Bundesbahnen SBB CFF FFS**	**Beyond Borders: Der Einkauf als globale Wertschöpfungsarchitektur** Karsten Dedendorf, **Rodenstock GmbH**	**The Hidden Operating System Behind Supply Chain Excellence** Melieke Lachenmann, **Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG**
15.40 – 16.20	Networking-Pause **Mixed Zone in der Ausstellung,** Halle 4 **Women Lead the Change: Stärke zeigen. Zukunft gestalten** Moderation: Mirjam Zeller, **BME Marketing GmbH** Jessica Morris, **Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)**; Neeve Perner, **Hochschule München**; Tanja Punnanchira, **DZ HYP AG** **Mixed Zone beim BME-Stand,** Halle 3 **Europe in the supply chain wars** Tobias Gehrke, **European Council on Foreign Relations (ECFR)**		

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

13.00 – 14.00	**EXECUTIVE CIRCLE 11** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Vom Kostenfaktor zum Margentreiber: Wie KI-automatisierte Kreditorenprozesse die Finanzierungsebene des Einkaufs erschließen** Markus Arnold, **Causa Prima** Philip Stanislaus, **Causa Prima**	**DEEP DIVE SESSION 8** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Chinas neuer Fünfjahresplan – ein Wirtschaftsmodell im Wandel und Implikationen für Beschaffungsstrategien** Erich Graf, **Diehl AKO Stiftung & Co. KG** Riccardo Kurto, **BME e.V.**	**DEEP DIVE SESSION 6** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Einkauf weiter gedacht: Mehrwert „beyond just savings"** Marco Bilsing, **RasenBallsport Leipzig GmbH** Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **University of Applied Sciences Munich** Don Stenden, **AutoScout24**
14.30 – 15.30	**EXECUTIVE CIRCLE 13** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Managerial Coaching – Führung wirksam gestalten** Sascha Siegers, **ALDI Nord Group**	**EXECUTIVE CIRCLE 14** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Digitalisierung & KI an einem konkreten Anwendungsbeispiel – Sourcing** Olga Fendel, **Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG** Jürgen Will, **Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG**	**DEEP DIVE SESSION 7** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Digitale Transformation im indirekten Einkauf: Source-to-Pay neu aufgestellt** Franziska Prüger, **A.S. Creation Tapeten AG**

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

15.40 – 16.10 **Women Lead the Change: Stärke zeigen. Zukunft gestalten**

Moderation: Mirjam Zeller, **BME Marketing GmbH**

Jessica Morris, **Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)**
Neeve Perner, **Hochschule München**
Tanja Punnanchira, **DZ HYP AG**

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

15.40 – 16.10 **Europe in the supply chain wars**

Tobias Gehrke,
European Council on Foreign Relations (ECFR)

ABSCHLUSSPLENUM DONNERSTAG 19.11.2026

Halle 3

Simultanübersetzung aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

16.20 Uhr	KEYNOTE **Bayer´s way of managing talent flow in a dynamic shared ownership model**		**Karin Guemmer** Bayer
16.45 Uhr	**Das nächste Spiel beginnt jetzt** **Über Führung, Druck, Entscheidungen und die Kraft eines Teams**		Im Gespräch mit **Marie-Louise Eta** Cheftrainerin Profifußball Frauen des 1. FC Union Berlin
17.10 Uhr	**Die Zukunft kommt nicht – wir gestalten sie**		**Max Thinius** Futurologe
17.40 Uhr	**Abschlussworte der Moderatorin**		**Sabrina Winter** Lufthansa Group
17.45 Uhr	**Ende des 61. Symposiums Einkauf und Logistik**		

FÜR IHRE PERSÖNLICHE PLANUNG DES BME-SYMPOSIUMS NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP

Die Kongress-App – in Deutsch und Englisch – ist Ihr mobiler Begleiter während des 61. Symposiums Einkauf und Logitik

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- Mein-Programm-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Chatten mit anderen Teilnehmern und Ausstellern (bei Freischaltung)
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertungstool für einzelne Programmpunkte

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmern nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool

Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit.

Einfach den QR-Code scannen und die App auf Ihrem Smartphone installieren!

NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Die CO_2-Bilanz des BME-Symposiums: Helfen Sie mit!

Um die Klimabilanz unserer Veranstaltungen zu verbessern, möchten wir mehr über die CO_2-Bilanz der Veranstaltung erfahren und klimarelevante Daten erfassen. Auf Basis dieser Daten möchten wir unseren Status quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und anderweitig kompensieren. Wir senden Ihnen im Nachgang eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer An- und Abreise und Ihrem Aufenthalt. Herzlichen Dank im Voraus, dass Sie diese Informationen mit uns teilen!

Helfen Sie mit!
Helfen Sie uns bei der Reduktion von Emissionen: Bilden Sie Reisegemeinschaften, überdenken Sie die Größe Ihres Hotelzimmers etc.

Catering: Mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen.

Klimafreundlich anreisen

Wir würden uns freuen, wenn unsere Teilnehmer umweltfreundlich zum BME-Symposium anreisen – fahren Sie am besten mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer. Entsorgen Sie dennoch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir möchten unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigen, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen. Hierfür gehen wir mit unseren Ausstellern ins Gespräch und beraten bei Bedarf gerne.

UNSERE PARTNER & AUSSTELLER 2026

Stand: September 2026

PREMIUM PARTNER

https://lio.ai/

https://osapiens.com/de/

In der **Fachkonferenz 1, Procurement4Future,** im **Vortrag von Schaeffler** am 18.11.2026 um 17.25 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

https://www.tacto.ai

In der **Fachkonferenz 2, Vordenker4Inspiration,** im **Vortrag von KERN-LIEBERS** am 18.11.2026 um 15.35 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

EXKLUSIV PARTNER

https://www.americanexpress.com/de-de/business/corporate/zahlungsloesungen/

https://www.coupa.com/de

https://www.elevatry.ai

https://www.jaggaer.com

In der **Fachkonferenz 1, Procurement4Future,** im **Vortrag der Syntegon Technology GmbH** am 18.11.2026 um 16.50 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

https://www.mercanis.com/de

https://www.orolabs.ai

https://www.reyher.de

https://www.samsungsds.com

https://www.sap.com/germany/products/spend-management.html

PARTNER

https://business.amazon.de

https://www.amc-group.de

https://www.bain.com

https://causaprima.ai

https://www.delvo.ai

https://www.getdexter.co

https://www.eragroup.com

https://www.gep.com/de-de/company

https://www.gtai.de/de/meta/ueber-uns/was-wir-tun/taskforce-transformation

https://www.glacis.com

https://www.hz.group

https://de.ivalua.com

https://www.kodiakhub.com

In der **Fachkonferenz 3, SupplyChain4Excellence,** im **Vortrag der Elia Group** am 18.11.2026 um 16.50 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen

https://www.opus-tech.ai

In der **Fachkonferenz 2, Vordenker4Inspiration,** um **Vortrag von SKion Water und der EnviroChemie GmbH** am 18.11.2026 um 16.50 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

PARTNER

https://www.procure.ai

In der **Fachkonferenz 4, Procurement4Future**, im **Vortrag der EnBW Energie Baden-Württemberg AG** am 19.11.2026 um 11.25 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

https://www.remira.com

www.retarus.com/de

https://www.schweitzer-online.de/

https://www.sirion.ai/

https://www.softconcis.de

START-UP PARTNER

https://www.abics.de/

https://www.chaseprime.ai

https://www.datasphere-analytics.com

https://www.generalmind.com

https://guidedbuying.com

https://www.qado.ai

https://resourcly.com

https://www.solistiq.com

MEDIENPARTNER

https://beschaffung-aktuell.industrie.de/

https://www.bme.de/bip

https://www.logistik-heute.de

https://www.technik-einkauf.de/

Die aktuellen Partner und Aussteller finden Sie unter **www.bme.de/symposium** unter dem Menüpunkt **„PARTNER | AUSSTELLER 2026“**.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Herr Knoor beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.

Svea Oschmann

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de

Roland Knoor

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knoor@bme.de

ADITO
AON
coface BUSINESS INFORMATION
CRAISS GENERATION LOGISTIK
ecovadis
KKSCIEin-Kreditor-Modell www.einmalbedarfe.de
enPORTAL Energie. Digital. Vernetzt.
FACTUREE® Der Online-Fertiger
FALCK
GORENC METAL d.o.o. Gerbičeva 100, Ljubljana, Slovenija
GORR translation center
HORVÁTH
INES Production Service Hydraulics
KÖTTER Services
Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke
Gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz Mittelstand-Digital aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
MOJSTROVINA STROJEGRADNJA • ORODJARSTVO
N4
NASHER NEGOTIATION INSTITUTE
navan
Omnea
onventis
ORKOPLAST
PACTUM
Pedlar
PIEMONTE ITALY THE PLACE TO INVEST
POLYGON Sanierung von Brand- und Wasserschäden
Prewave
Promena
refundrebel smarter. train. travel.
RODEX MECHATRONICS
Vi Schoen – Verhandlungsinstitut
schufa
semigator eine Marke der haufe.group
slimstock
SLOVENIA BUSINESS SPIRIT Slovenia Business Development Agency
SOLVESALL
Sourcevise
SUPPLYON
tanso
TEH METAL PRECISE DECISION
TESI SQUARE WHERE IT HAPPENS
Trustpair
Turnaplast
Uber for Business
W.I.S.
workday

TERMIN UND ORT

KONGRESS
18. – 19. November 2026
STATION Berlin

TEILNAHMEGEBÜHREN

Kongress | 18. – 19.11.2026

Für Fachexperten aus Einkauf, SCM und Logistik aus Industrie und öffentlichen Institutionen.

1.995,- €*

3.495,- €* –12 %

4.995,- €* –17 %

7.995,- €* –22 %

*Die Gruppenpreise gelten nicht für bereits angemeldete Personen, nicht für Anbieter, Großhandel, Dienstleister sowie Berater und können nicht nachträglich additiv gewährt werden. Rabatte sind nicht kombinierbar.

2.995,- €
Für Anbieter, Großhandel, Dienstleister sowie Berater aus Industrie und Handel.

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN
Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung unter dem Stichwort „BME-Symposium 2025" vor!

Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade
Lützowufer 15, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 254780
E-Mail: reservations@sheratonberlinesplanade.com
Website
EZ: € 159,00 inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 1,9 km

Berlin Berlin Hotel
Lützowplatz 17, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 26052904
E-Mail: Allotment@hotel-berlin.de
Website
Buchungslink
EZ: 159,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 2,4 km

The Westin Grand Berlin
Friedrichstraße 158-164, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 20273190
E-Mail: reservations@westin-berlin.com
Website
EZ: 199,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 2,5 km

NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie
Leipzigerstr. 106-111, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 203760
E-Mail: nhcollectionberlinmitte@nh-hotels.com
Website
Buchungslink Deutsch
Buchungslink Englisch
EZ: 185,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3 km

Novotel Berlin Mitte
Fischerinsel 12, 10179 Berlin
Tel.: +49 30 20674120
Website
Buchungsformular
EZ: 163,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3 km

Hotel Eurostars Berlin
Friedrichstraße 99, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 701736242
E-Mail: events@eurostarsberlin.com
Website
EZ: 189,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3,3 km

NH Berlin Kurfürstendamm
Grolmanstraße 41-43, 10623 Berlin
Tel.: +49 30 884260
E-Mail: nhberlinkurfuerstendamm@nh-hotels.com
Website
Buchungslink
EZ: 154,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 5 km

ANREISE
MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN
U-Bahn: Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck
S-Bahn: Linie S1/ S2/ S25/ S26 bis S-Bhf Anhalter Bahnhof und dann ca. 8 min Fußweg
Busverbindung: Buslinie 248 bis Möckernstraße, in Fußnähe (ca. 8 min) befindet sich sonst noch der S-Bahnhof Anhalter Bahnhof. Dort hält bspw. der Bus M41.

MIT DEM FLUGZEUG
Vom Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt" (BER) kommen Sie mit dem öffentlichen Nahverkehr mit einer Verbindung aus S- bzw. U-Bahn. Mit dem FEX vom Flughafen zum S-Bahnhof Ostkreuz Bhf, mit der S3/ S5/S7S75 zum S+U-Bahnhof Warschauer Straße und von dort mit den U-Bahn-Linien U1 und U3 bis U-Bahnhof Gleisdreieck. Die Fahrzeit beträgt ca. 50 Minuten.

Interaktiver Fahrplan:
Flughafen Berlin-Schönefeld – STATION BERLIN

PER PKW
Von der Stadtautobahn A100 Richtung Dresden, bis Ausfahrt B96 – Tempelhofer Damm. Links auf Tempelhofer Damm. Geradeaus bis Mehringdamm. Links abbiegen auf Hallesches Ufer. Links abbiegen in Schöneberger Str. und dann in die Luckenwalder Str. einfahren.
Die STATION-Berlin befindet sich auf der rechten Seite.

PARKMÖGLICHKEIT – PARKHAUS GLEISDREIECK
Einfahrt in das Parkhaus Gleisdreieck: Schöneberger Ufer

PROGRAMM
Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

RÜCKTRITT
Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird.
Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

DATENSCHUTZ
Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

Und der Link zur Website:
https://www.bme.de/veranstaltungen/grossveranstaltungen/BME-symposium-einkauf-und-logistik-folder/uebernachtung/

ANMELDUNG Tel.: +49 6196 5828-200 anmeldung@bme.de www.bme.de/symposium

Ich nehme am 61. Symposium Einkauf und Logistik wie folgt teil:

◯ Kongress | 18. – 19.11.2026

◯ **Ja,** ich möchte über Präsentationsmöglichkeiten für Dienstleister informiert werden.

BELEGUNGSPLAN:
Für die Executive Circles und das Strategy Briefing ist eine Voranmeldung bis zum 13.10.2026 erforderlich.
Bitte kennzeichnen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung*:

○ EC 1 ○ EC 2 ○ EC 3 ○ EC 4 ○ EC 5 ○ EC 6 ○ EC 7

○ EC 8 ○ EC 9 ○ EC 10 ○ EC 11 ○ EC 13 ○ EC 14 ○ Strategy Briefing

*Die Teilnehmerzahl der Executive Circles – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – und des Strategy Briefings ist begrenzt. Eine Voranmeldung bis zum 13.10.2026 ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 27.10.2026 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend.
Die Teilnehmerzahl bei den Deep Dives ist auf 30 begrenzt. Hier gilt, first come, first served. Bitte seien Sie rechtzeitig am Raum.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN – INDIVIDUELL UND AKTUELL

Sie haben Fragen zu Ihrer Anmeldung oder sonstigen organisatorischen Themen?

Jacqueline Berger
Teamleiterin Customer Service

Tel.: +49 6196 5828-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Bei Fragen zu Inhalten helfen Ihnen gerne:

Sarah Baer
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 6196 5828-124
E-Mail: sarah.baer@bme.de

Silva Certan-Mallmann
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 173 211 8201
E-Mail: silva.certan-mallmann@bme.de

Sie möchten Ihr Unternehmen auf dem Symposium präsentieren?

Zeigen Sie sich auf unserem Marktplatz: Als Aussteller stärken Sie Ihre Wahrnehmung als Lösungsanbieter und Lieferant.

Werden Sie Content-Partner: Bringen Sie sich fachlich ein, um ihre Expertise und zukunftsweisenden Lösungen mit den Entscheidern aus der Beschaffung und Logistik zu teilen!

Unser Team berät Sie gerne zu den Optionen, sprechen Sie uns an:

Svea Oschmann
Senior Account Mangerin

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de

Roland Knoor
Sales Director

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knoor@bme.de

TEILNEHMER

Name ..... Vorname .....

Position ..... Abteilung .....

Telefon ..... E-Mail ..... ○ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma .....

Straße / Postfach ..... PLZ / Ort .....

Datum ..... Unterschrift .....

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Name ..... Vorname .....

Position ..... Abteilung .....

Straße / Postfach ..... PLZ / Ort .....

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Programm die männliche Form (generisches Maskulinum) verwendet. Die genannten Personenbezeichnungen gelten dabei für alle Geschlechter.

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27 | D-65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-200 | E-Mail: anmeldung@bme.de | www.bme.de/symposium