

7. Einkaufsforum Mittelstand

2.-3. März 2026 | Dorint Hotel Mannheim



Die einzige Einkäuferkonferenz speziell
vom Mittelstand für den Mittelstand

Das Einkaufsleitertreffen für den Mittelstand - Netzwerke stärken,
Potentiale entfalten und voneinander lernen!

Themen für den Mittelstand auf Augenhöhe:

Einkaufsstrategie für den Mittelstand - Basics und next steps
Digitalisierung und KI im Mittelstand - wie starten und passgenaue Lösungen
finden?
Kosten- und Preisdruck: Strategische Preisverhandlungen und Kostenanalysen
Global Sourcing, Zölle, Handelspolitik: Strategisches Risikomanagement und
Lieferkettenstabilität sicherstellen

Premium Partner





Beiträge aus dem Mittelstand – Wer ist dabei?



Sophia Hilmer
Abteilungsleiterin
Strategischer Einkauf / TL
Strategic Purchasing
Kässbohrer
Geländefahrzeug AG



Günter Schiml
Bereichsleiter Beschaffung
Kässbohrer
Geländefahrzeug AG



Kirsten Schoder-Steinmüller
Vizepräsidentin **DIHK**,
Geschäftsführende
Gesellschafterin der
Schoder GmbH



Benjamin Goetz
Leiter Zoll &
Exportkontrolle, Value
Stream & Supply Chain
Management
DEHN SE



Ann-Christin Freytag
Head of Purchasing
GABLER Thermoform
GmbH & Co. KG



Jan Philipp Sell
Procurement Excellence, Procurement &
Services
LESER GmbH & Co. KG



Alexander F. Schmale
Leiter Einkauf
KAISER GmbH & Co. KG



Dr. Stephanie Burghart
Leitung Einkauf
SONAX GmbH



Patrizia Hopf
Leiterin Zentraleinkauf
kohlpharma GmbH



Mark Mayer
Director Purchasing International
Lorenz Bahlsen Snack-World



Jasmin Bäumer
Head of Group Procurement
BÜFA GmbH & Co. KG



Riccardo Kurto
Leitung Strategie und Koordination,
Büroleitung BME China
BME e.V.



Beiträge aus dem Mittelstand – Wer ist dabei?



Svenja van Hove
Strategische Einkäuferin
BOLL & KIRCH Filterbau GmbH



Oliver Schöller
Leiter Materialwirtschaft / CPO
Rolf Benz AG & Co KG



Heinrich Schröder
Energiemanagement
PS Laser GmbH & Co. KG



Jens Helbig
Leiter Einkauf
WP Kemper GmbH



Nina Bomberg
Einkaufsleiterin
Hamburger Energiewerke GmbH



Klaus Stölken
Senior Segment Lead
Supply Chain Management
MENCK GmbH



Alexander Grimm
Politischer Referent
BME e.V



Andreas Diemel
Leiter Procurement Services
**Brauerei C. & A. VELTINS
GmbH & Co. KG**



Anna-Maria Lang
Head of Supply Chain
Holmberg GmbH & Co. KG



Klaus Warmbrunn
Leiter Einkauf
Vogelsang GmbH & Co. KG



Bastian Heinz,
Head of Corporate Banking
Pro Credit Bank AG



André Lückert,
BME Region Münster/Westfalen



Franziska Prüger
Leitung Einkauf
A.S. Création Tapeten AG



Florian Schulze
Head of Global Procurement
MEDICE Arzneimittel



Workshops, Montag, 2. März 2026

08:30

Check-In mit Kaffee und Tee für Teilnehmende der Workshops in der Fachausstellung

WORKSHOPS

In unseren interaktiven Workshops erhalten Sie einen tiefgehenden Einblick über wesentliche Themenstellungen der Beschaffung. Unsere Workshops liefern Ihnen wichtige Impulse, um Ihre eigene Einkaufsstrategie nachhaltig zu gestalten, umzusetzen und zu kommunizieren.

Sie können 2 der 4 Workshops wählen: Jeder Workshop wird zweimal durchgeführt!

09:30
-11:00

Workshop A:

Risikomanagement im Projekteinkauf – Handlungsfelder und Herausforderungen

Ziel des Workshops ist der Austausch der Teilnehmenden über die Herausforderungen der 3 Handlungsfelder:

- Vertrieb: Unklare Vereinbarungen zwischen Vertrieb und Kunden
- Lieferanten: Verfügbarkeit und Flexibilität
- Einkaufspreis: Volatile Preise vs. Schwankende Bedarfe

Dr. Stephanie Burghart
Leitung Einkauf
Chief Procurement Officer
SONAX GmbH

Workshop B:

AI-Orchestrierung im Einkauf: Wie Sie mit 55 KI-Agenten zum 10x Buyer werden

Mehr Anfragen, mehr Lieferanten, mehr Risiken – aber kaum zusätzliche Kapazität. In vielen Einkaufsorganisationen führt das zu langen Durchlaufzeiten, verpassten Einsparungen und hoher operativer Überlastung.

Dieser Workshop zeigt, wie KI-Agenten im Einkauf messbaren ROI erzeugen und Einkäufer 10x effizienter arbeiten lassen

Ziel des Workshops: Konkrete, umsetzbare Schritte, um KI-Orchestrierung im eigenen Einkauf einzuführen – unabhängig von der bestehenden Tool-Landschaft.

Maximilian Meschkov
Account Executive
Mercanis

Workshop C:

Cost Engineering & Value Management im Mittelstand: EBITBooster und Innovationssprung durch den Einkauf

- „Versteckte“ Potenziale und gleichzeitigen Innovationssprung z.B. Lieferanteneinbindung / Skalierung
- Design-to-Value in der Praxis – Weltmarktführer als Projekt (Unternehmens-?)-Ziel
- Umsetzung trotz interner personeller Kapazitätsengpässe durch Minimal Involvement
- CFO-/GF-tauglicher Business Case – Argumentationslinie für Budgetfreigabe

Roland Schweda,
Geschäftsführender
Gesellschafter, **Business Diagnostik GmbH**

Workshop D: **Energiebeschaffung im Mittelstand**

Einordnung der aktuellen Strom- und Erdgasmarktsituation. Chancen und Risiken für die weitere Preisentwicklung.

Welche Beschaffungsmöglichkeiten stehen einem mittelständischen Kunden zur Verfügung?

Wie können die Beschaffungsmöglichkeiten mit technischen Vorgaben (Strom- oder Erdgaslastgang) und hausinternen Vorgaben in Verbindung gebracht werden?

Wie kann Budgetsicherheit trotz volatiler Preise erreicht werden? Risikomanagement für mittelständische Unternehmen

„Vergrünung“ einer Strom- oder Erdgaslieferung. Zertifikate und PPA's. Worauf ist zu achten?

• Industriestrompreis: Welche Wechselwirkungen sind zu beachten?

Jörg Scheyhing,
Geschäftsführer,
ECG Energie Consulting GmbH

11:00-
11:30

Wechselpause – Wählen Sie einen weiteren Workshop – Alle Workshops werden zweimal durchgeführt

11:30-
13:00

Workshop A:

Risikomanagement im Projekteinkauf – Handlungsfelder und Herausforderungen

Workshop B:

AI-Orchestrierung im Einkauf: Wie Sie mit 55 KI-Agenten zum 10x Buyer werden

Workshop C:

Mit Kosten - und Wertanalyse Transparenz und Vergleichbarkeit schaffen

Workshop D:

Energiebeschaffung für den Mittelstand



1. Forumstag, Montag, 2. März 2026

13:00	Allgemeiner Check-In in der Fachausstellung und gemeinsamer Snack für alle Teilnehmenden
14:00	Eröffnung der Veranstaltung Dr. Lars Kleeberg, Hauptgeschäftsführer, BME e.V. Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.
14:10	Keynote 1 Einkauf neu denken – Vom Krisenmodus zur strategischen Neu Ausrichtung • Reifegradanalyse • Gap Analyse • 60 Punkte Maßnahme Günter Schiml, Bereichsleiter Beschaffung, Kässbohrer Geländefahrzeug AG Sophia Hilmer, Abteilungsleiterin Strategischer Einkauf / TL Strategic Purchasing Kässbohrer Geländefahrzeug AG
14:30	Keynote 2 Aktuelle Herausforderungen des deutschen Mittelstands: Strategien für Resilienz, Wachstum und den Weg nach vorn Kirsten Schoder-Steinmüller Vizepräsidentin der Deutschen Industrie- und Handelskammer und Geschäftsführende Gesellschafterin der der Schoder GmbH
14:50	Marktplatz Mittelstand - Innovative Lösungen auf den Punkt gebracht Pitch 1: facturee Pitch 2 Wie gut kennen Sie sich mit intelligentem Procurement aus? Bernd Düring, Repräsentant & Gesellschafter, MARBEHO Solutions GmbH Pitch 3: Next AI: Wie KI im Einkauf echten Nutzen stiftet! Jochen Werner, Chief Revenue Officer, ISPnext Pitch 4 Sugar-coated Planning – Sweeter Supply Chains Dr. Marco Schmitz, Benjamin Vogt, INFORM GmbH
15:35	Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung
16:05	Keynote 3 Mehr Einsparungen, mehr Verhandlungsspielraum: Wie Vogelsang durch KI seinen Einkauf effizienter und wettbewerbsfähiger macht Klaus Warmbrunn, Leiter Einkauf, Vogelsang GmbH & Co. KG



1. Forumstag, Montag, 2. März 2026

Start der parallelen Reihen - wählen Sie ihren Schwerpunkt

	A: Einkaufsbasics	B: Next Steps	C: Strategie/Organisation
16:25	Begrüßung durch den Vorsitzenden Martin Klett	Begrüßung durch den Vorsitzenden Uwe Peters	Begrüßung durch die Vorsitzende Andrea Münch
16:30	Smart SRM - Auswahl und Implementierung im Mittelstand Svenja van Hove Strategische Einkäuferin BOLL & KIRCH Filterbau GmbH	Steuern statt Stolpern - Kosten im Blick, Chancen im Fokus für den strategischen Einkauf von Transport- und Logistikkosten Guido Händler, Partner HDS Leutrim Buja, Vertriebsleiter Hessen, HDS International Group Uwe Peters, Head of Supply Chain Management, ELT Group Deutschland	Einkauf als Innovationsmotor im Mittelstand Alexander F. Schmale, Leiter Einkauf KAISER GmbH & Co. KG

17:00 Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung

17:30	Indirekter Einkauf 2.0: Bestellprozesse im Mittelstand kosteneffizient und praxisnah optimieren Patrizia Hopf Leiterin Zentraleinkauf kohlpharma GmbH	Global Sourcing Ansatz bei der BÜFA Jasmin Bäumer Head of Group Procurement BÜFA GmbH & Co. KG	Insolvenzen in der Lieferkette - Compliance als Schlüssel zur Risikominimierung im Beschaffungsprozess Klaus Stölken Senior Segment Lead Supply Chain Management MENCK GmbH
-------	--	--	--

18:00	Herausforderungen Nearshoring Osteuropa und Lösungsansätze für den Mittelstand - Praktiker berichten Moderation: Olaf Holzgreffe, BME e.V. Diskutanten: Jens Helbig Leiter Einkauf WP Kemper GmbH Bastian Heinz, Head of Corporate Banking, ProCredit Bank AG Ann-Christin Freytag Head of Purchasing GABLER Thermoform GmbH & Co. KG	Status Quo & Potenzial von KI im Einkauf Marcel Schweizer Leitung Einkauf & IT KOEPFER Group	Kostenfalle Energie - Energiemanagement und Energieeinkauf im Mittelstand Heinrich Schröder, PS Laser GmbH & Co. KG
-------	--	---	--

18:45



Abendveranstaltung

Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Besteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltungen übernimmt.





2. Forumstag, Dienstag, 3. März 2026

09:00	Allgemeiner Check-In in der Fachausstellung
09:35	Eröffnung der Veranstaltung durch Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.
09:40	Keynote 4: Gewinn oder Gewissen? Wie nachhaltiger Einkauf trotz Kostendruck beides vereint • Spannungsfeld zwischen Kunde, Konsument und Gesetzgeber • Einfluss der geopolitischen Unsicherheiten auf die Anforderungen an einen modernen Einkauf • Entweder oder? Mark Mayer Director Purchasing International, Lorenz Bahlsen Snack-World
10:00	Keynote 5: Einführung KI im Mittelstand – wie gelingt der Change • Wie von der jetzigen IT-Welle jeder profitieren kann • Was man bei der Auswahl von KI beachten muss • Wie man den Change auch ohne externe Agentur stemmt Nina Bomberg, Einkaufsleiterin, Hamburger Energiewerke GmbH
10:20	Marktplatz Mittelstand - Innovative Lösungen auf den Punkt gebracht
	Pitch 1: Sozialer und ökonomischer Mehrwert im Einkauf - Vorteile der Zusammenarbeit mit Werkstätten für behinderte Menschen (WfbM) Michael Kunze, Geschäftsführender Vorstand der GDW Mitte eG
	Pitch 2: Von Lieferantendaten zur Produktqualität: Der neue Standard im Einkauf Julian Mayer, Head of SME Business, osapiens
	Pitch 3: Businesskontinuität in unsicheren Zeiten: Mehr Überblick, mehr Sicherheit Max Schweiger, Marketing Manager Nordics, achilles
11:05	Pitch 4: Mehr Wirkung im operativen Einkauf: opus KI-Agenten für den Procure-to-Pay Prozess von morgen Benedict Hofmann, Gründer & CEO, opus
	Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung



2. Forumstag, Dienstag, 3. März 2026

	Interaktive Roundtables - Wählen Sie 2 der 6 Thementische		
11:35	Roundtable 1 Zeitfresser oder Erfolgsfaktor? Die Kunst der Verhandlungsvorbereitung Andrea Münch Fachgebietsleiterin Einkauf, terranets bw GmbH	Roundtable 2 Ein Bus, viele Fahrgäste: Wie die Omnibus-Pakete Europas Regeln neu sortieren Alexander Grimm, Politischer Referent, BME e.V.	Roundtable 3 Mensch oder Maschine? Wie KI die Beschaffung von Zeichnungsteilen verändert Claudius Tadesse, Chief Revenue Office, CNC24
	Roundtable 4 Strategischer Einkauf von Transport- und Logistikleistungen: Kosten im Blick, Chancen im Fokus Leutrim Buja, Vertriebsleiter Hessen Mirko Henel, Vertriebsleiter Süd-West HDS International GmbH	Roundtable 5 The Next Era of Procurement: The Agent Shift - Wie KI-Agenten Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit im Einkauf neu definieren Josias Zimmer, Head of Product, tacto	Roundtable 6 <i>Branchen Fokus</i> TCO in der Supply Chain von produzierenden Unternehmen Branchenfokus Table 1: Automotive & Industry Kai Falke, Director Sales Automotive & Industry Services Branchenfokus Table 2: Food, FMCG, Handel Robert Riediger, Director Sales Retail & Fashion + Lifestyle, pfenning group
12:05	10 Minuten Wechselpause		
12:15	2. Runde der Roundtables - Wählen Sie einen weiteren Thementisch		
12:45	Gemeinsames Mittagessen und Networking in der Fachausstellung		
14:15	Keynote 6: Schwarz läuft, bunt liegt: Wie hybride Beschaffung unsere Lagerbestände reduziert hat - ein Praxisbeispiel aus dem Ledereinkauf Oliver Schöller Leiter Materialwirtschaft / CPO Rolf Benz AG & Co KG		
14:35	Sourcing in China: Herausforderungen, Trends und Strategien in Zeiten geopolitischer Umbrüche - Geopolitische Spannungen und sich verändernde Rahmenbedingungen - Der neue 5-Jahresplan (2026-2030) China's: Implikationen für Einkauf und Supply Chain - Diversifikation, Optionen und Chancen: Einschätzungen von Einkaufsverantwortlichen Riccardo Kurto, Leitung Strategie und Koordination Büroleitung BME China, BME e.V.		

Start der parallelen Reihen - wählen Sie ihren Schwerpunkt



2. Forumstag, Dienstag, 3. März 2026

	A: Einkaufsbasics	B: Next steps	C: Strategie/Organisation
14:55	Begrüßung durch den Vorsitzenden Martin Klett	Begrüßung durch den Vorsitzenden Uwe Peters	Begrüßung durch die Vorsitzende Andrea Münch
15:00	Motivierte Menschen, starke Teams - Was hat Feelgood Management mit dem Einkauf zu tun? Anna-Maria Lang Head of Supply Chain Holmberg GmbH & Co. KG	Selbst gebaut statt teuer eingekauft: Der KI-Chatbot als Compliance-Assistent im Mittelstand André Lückert, Einkaufsexperte, BME Region Münster/ Westfalen	Immer mehr Bürokratie als Chance für den Einkauf! Wie der VELTINS-Einkauf mit den "immer neuen Anforderungen" umgeht Andreas Diemel Leiter Procurement Services Brauerei C. & A. VELTINS GmbH & Co. KG
15:30	Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung		
16:00	Das bisschen Zoll ist doch kein Problem? Internationale Handelspolitik und Zölle unter Druck - Import und Export Benjamin Goetz Leiter Zoll & Exportkontrolle, Value Stream & Supply Chain Management, DEHN SE	Vom Bedarf zur Rechnung: Automatisierter Source-to-Pay Prozess mit KI Franziska Prüger Leitung Einkauf A.S. Création Tapeten AG	3-lines of defence model- Performance Evaluation mit Power BI Jan Philipp Sell. Procurement Excellence, LESER GmbH & Co. KG
16:30	Women in Procurement Networking Bingo - Spielerisch ein starkes Netzwerk aufbauen Lu Höflein, Managerin Initiativen und Partnerschaften, BME e.V.	KI im SAP Umfeld im Mittelstand - Optimieren der Einkaufsprozesse mit KI Ole Pötter, Einkaufsexperte, BME Region Koblenz	SVI Connect - Einstieg in die Verteidigungsindustrie als Chance für Lieferanten aus dem Mittelstand Olaf Holzgreffe, Head of SVI Connect, BME e.V.
17:00	Ende des Forums in den Streams		

Unsere Partner 2026

Premium Partner



www.tacto.ai

Partner & Aussteller



www.achilles.com



www.conrad.de



www.cnc24.com



www.energie-consulting.com



www.facturee.de



www.gdw-sued.de



www.hds-international.group



www.inform-software.com



www.ispnext.com/de/



www.marbeho.com



www.m-exchange.de



www.mercanis.de



www.newtron.de



www.onventis.de



www.osapiens.com



www.opus-tech.ai/



www.pfenning-logistics.com



ProCredit Bank Deutschland



www.sonderbeschaffer.de



<https://iam.timocom.com>



www.xt-supply.de

Unser Mittelstandsgremium



Gunnar Schmidt
Chief Operations Officer
**Löwenstein Medical Technology
GmbH+Co.KG**



Andrea Münch
Head of Procurement
terranel bw



Emily Winter
Leitung Geschäftsressort Einkauf
**Industriegewerkschaft
Bergbau, Chemie, Energie (IG
BCE)**



Alexander Koch
Leitung Zentraleinkauf
Beck+Heun GmbH



Ole Pötter



Uwe Peters
Head of Supply Chain
Management
Eletronica GmbH



Marcel Daniel
Strategischer Einkauf
ZAHORANSKY AG



Oliver Wüst



Jörg Kinkel
Leiter Einkauf, Materialwirtschaft
und Fuhrpark
Stadtwerk am See GmbH & Co. KG



Irmgarda Körger



Martin Klett
Mittelstandsbeauftragter
BME e.V.

7. Einkaufsforum Mittelstand

2.-3. März 2026 | Dorint Hotel Mannheim



Sprechen Sie uns an:

→ **Eva-Maria Winteroll**
Inhaltliche Fragen, Konzeption, Teilnahme
Tel.: +49 6196 5828 141
Mail: eva-maria.winteroll@bme.de

→ **Christoph Kunz**
Partner/Aussteller
Tel.: +49 6196 5828-105
Mail: christoph.kunz@bme.de

WWW.BME.DE/FORUM-MITTELSTAND

