



Mediadaten

BIP Best in Procurement

Das Magazin für Manager:innen in Einkauf, Supply Chain und Logistik

Stand: Juli 2025

BIP, das unabhängige Magazin des BME (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik), informiert Manager in Einkauf, Supply Chain und Logistik über die wichtigsten aktuellen Themen, aktuelle Trends, Herausforderungen und Lösungsansätze sowie über relevante Wirtschaftsthemen. Mit klarer Rubrizierung, umfassenden Hintergrundartikeln, Marktübersichten und Schwerpunktthemen bietet BIP seiner Community einen verlässlichen Überblick über alle Bereiche von Einkauf, Supply Chain und Logistik.

Crossmediale Formate:

- digitales Magazin als E-Paper
- E-Reader freundliche PDF-Version
- Online auf www.bme.de/bip

Erscheinungsweise: **3x im Jahr**, darüber hinaus tagesaktuelle Berichte in der App und auf www.bme.de/bip
BIP wird an **über 12.000 Mitglieder** des BME und weitere 3.000 Geschäftsführer, Vorstände, CPOs und CFOs verschickt.

Mit dem Fachmagazin BIP bietet der BME Ihnen die exklusive Möglichkeit, Manager in Einkauf, Supply Chain und Logistik gezielt über ihre neuesten Produkte, innovativen Lösungen oder relevanten Services zu informieren – mit einer klassischen Anzeige oder einem Advertorial.

Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Expertise und Ihr Angebot in den Fokus zu rücken.

BIP erreicht die interessanteste Zielgruppe überhaupt – die Einkaufsverantwortlichen der deutschen Wirtschaft!

- **80 % der Leser** sind in Führungspositionen, in der Geschäftsführung, im Vorstand oder als Inhaber tätig.
(tns infratest 2010)
- Die vom BME repräsentierten Unternehmen verfügen über ein Einkaufsvolumen von insgesamt 1,25 Billionen Euro im Jahr
- Das kumulierte Einkaufsvolumen im persönlichen Verantwortungsbereich der Einkäufer in BME-Mitgliedsunternehmen – also der Kernleser von **BIP** – liegt bei **749 Milliarden Euro**
- 51% der BME-Einkäufer entscheiden durchschnittlich über ein persönliches Einkaufsvolumen zwischen 10 und 500 Mio. Euro
- Mitgliedsunternehmen des BME kommen zu 60% aus dem Bereich Industrie/verarbeitendes Gewerbe mit Schwerpunkt Maschinenbau, Fahrzeugbau und Metallerzeugung, sowie Pharma, Chemie und Kunststoff. 26% gehören dem Sektor Dienstleistung an, insbesondere Transport, Verkehr, Logistik, IT, Finanzdienstleistung.

BIP-Ausgabe 1: Ende Februar 2025, Anzeigenschluss 03.02.2025

- **Auswirkungen der US-Wahlen auf Einkauf, Logistik und SCM**
- Moderne Einkaufsorganisation
- Digitale Supply Chains/eProcurement/KI
- Außenhandel/Global Sourcing
- Wissenschaft und Praxis
- Fuhrpark- und Flottenmanagement/Mobilität
- Nachhaltige Beschaffung
- Öffentliche Beschaffung

BIP-Ausgabe 2: Ende Juni 2025, Anzeigenschluss 02.06.2025

- **Die Schiene als Erfolgsfaktor für nachhaltige Beschaffungslogistik**
- Moderne Einkaufsorganisation
- Digitale Supply Chains/eProcurement
- Außenhandel/Global Sourcing
- Wissenschaft und Praxis
- Fuhrpark- und Flottenmanagement/Mobilität
- Nachhaltige Beschaffung
- Öffentliche Beschaffung

BIP-Ausgabe 3: 12. November 2025 (anlässlich des BME-Symposiums), Anzeigenschluss 10.10.2025

- **Digitale Lösungen für ein zukunftsfähiges eProcurement**
- Schwerpunktthema: 60. BME-Symposium
- Moderne Einkaufsorganisation
- Außenhandel/Global Sourcing
- Wissenschaft und Praxis
- Fuhrpark- und Flottenmanagement/Mobilität
- Nachhaltige Beschaffung
- Öffentliche Beschaffung

Eine Anzeige in BIP ist mehr als nur Werbung – sie ist Ihre direkte Verbindung zu einer klar definierten und qualifizierten Zielgruppe. Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihre Vorteile:

Maximale Aufmerksamkeit

Mit unserer gezielten Reichweite bringen wir Ihre Botschaft direkt an die richtigen Adressaten: An die, die über Einkauf, Supply Chain Management und Logistik und den Einsatz Ihrer Lösungen entscheiden.

Flexibilität in der Gestaltung und messbare Erfolge

Ob ganzseitig oder halbseitig, ob mit Ihrem Imagefilm oder ohne – Sie entscheiden, wie Ihre Marke präsentiert wird. Mit gezielten eingebetteten Links und Call-to-Action-Buttons können Sie die Resonanz auf Ihre Anzeige auf Ihrer Website genau verfolgen und auswerten – ideal für die Erfolgskontrolle Ihrer Kampagne*. Unsere Anzeigenmöglichkeiten bieten Ihnen den kreativen Spielraum, den Sie brauchen, um aufzufallen.

Profitieren Sie von der bewährten Wirkung klassischer Anzeigen und steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke.

*abhängig von Cookie-Einstellungen

Anzeigen:



1/1 Seite
1/1 AZ
(210mm x 297mm)

€ 3.900,-
€500,- Aufschlag bei
Umschlagsseiten



1/2 Seite
1/2 AZ
(210mm x 148 mm)

€ 1.950,-

Datenlieferung als PDF
Auflösung 150dpi
Farbmodus RGB

Mit einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte auf eine Weise zu präsentieren, die sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld des BIP einfügt.

Glaubwürdigkeit und Vertrauen

Ihr Advertorial wird im Stil eines redaktionellen Beitrags verfasst und wird daher von den Leser:innen als wertvolle Information wahrgenommen – nicht als klassische Werbung. Dadurch gewinnen Sie das Vertrauen Ihrer Zielgruppe.

Gezielte Ansprache

Ihr Advertorial erreicht genau die Leser:innen, die sich für Ihre Inhalte interessieren. So sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an und steigern die Relevanz Ihrer Botschaft.

Storytelling für Ihre Marke

Nutzen Sie den Raum, um Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Lösungen ausführlich zu präsentieren. Erzählen Sie die Geschichte Ihrer Marke und wecken Sie Emotionen bei Ihrer Zielgruppe. Ein gut geschriebenes Advertorial gibt Ihnen die Chance, Ihre Botschaft in eine spannende Erzählung zu verpacken.

Messbare Erfolge

Mit gezielten Call-to-Actions und eingebetteten Links können Sie die Resonanz auf Ihr Advertorial genau verfolgen und auswerten – ideal für die Erfolgskontrolle Ihrer Kampagne.*

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Netz und präsentieren Sie sich in der digitalen Ausgabe (E-Paper), in der e-Book freundlichen pdf-Version, online unter www.bme.de/bip sowie in der App BIP (im Apple Store und im Google Play Store erhältlich)

*abhängig von Cookie-Einstellungen

Advertorial:



1/1 Seite
Text (4000-6000 Zeichen
inkl. Leerzeichen) + Foto +
Logo

€ 3.900,-



1/2 Seite
Text (2000-3000 Zeichen
inkl. Leerzeichen) + Foto +
Logo

€ 1.950,-

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihren Unternehmens-/Imagefilm in Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial in der digitalen Ausgabe der BIP einzubetten. Positionieren Sie Ihr Unternehmen mitsamt seinen Werten direkt bei Ihrer Zielgruppe.

Preis auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Kontaktieren Sie uns:

Ilka Schaper | ilka.schaper@bme.de

Nicole Kraus | nicole.kraus@bme.de