



Der 1954 gegründete **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)** ist der Fachverband für Einkäufer, Logistiker und Supply Chain Manager in Deutschland und Kontinentaleuropa. Die Mitgliedsunternehmen des BME beschäftigen mehr als 100.000 Einkaufs-, Logistik- und Supply Chain Manager mit einem jährlichen Beschaffungsvolumen von mehr als 1,25 Billionen Euro. Zweck des BME ist es, den lebendigen Erfahrungsaustausch, die Aus- und Weiterbildung sowie die Wissenschaft auf allen Gebieten der Materialwirtschaft, des Einkaufs und der Logistik zu fördern. Als ein wesentliches Merkmal seines umfangreichen Leistungsspektrums fördert der BME in 38 Regionen als Netzwerkgestalter den Erfahrungsaustausch seiner Mitglieder vor Ort, um deren Leistungsfähigkeit zu stärken.

Zur Erweiterung unseres Teams an unserem Standort in Eschborn suchen wir Sie als

Senior Manager Integrierte Kommunikation (m/w/d)

Zentrale Aufgaben

In dieser Funktion verantworten Sie als Teamleiter die kompletten externen und internen Kommunikationsaktivitäten (PR, Marketing und Werbung) der BME-Gruppe über alle Kanäle.

- Umsetzung der verbandsweit übergreifenden Kommunikationsstrategie, Positionierung der BME-Gruppe entlang definierter Schwerpunktthemen
- Konzeption, Koordination und Umsetzung der externen und internen Kommunikationsarbeit über alle Kanäle (Print, Online, Social Media) inkl. Kontakt zu relevanten Medien
- Entwicklung von Themen und kanalübergreifende Ausspielung, Storytelling, Content Marketing
- Entwicklung von Kampagnen zur Vermarktung von Events, Produkten und Initiativen des Verbandes sowie zur Mitgliederbindung und -akquise
- Verfassen von Beiträgen, Reden, Posts, Positionspapieren, Stellungnahmen, Präsentationsunterlagen
- Beratung der Geschäftsführung, Verbandsorgane und Führungskräfte in allen kommunikationsrelevanten Themen
- Fachlich und disziplinarische Verantwortung für ein Team von 4 Mitarbeitenden

Was Sie erwarten können

- Eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in einem engagierten und motivierten Team
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung und Weiterbildung
- Betriebliche Altersvorsorge und flexible Arbeitszeitmodelle

Profil

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar, praktische Erfahrung als Redakteur/in o. Ä.
- Langjährige Berufserfahrung im Bereich PR, Medien, Marketing, gerne in der B2B-Kommunikation
 - Gute Kenntnisse der deutschen Medienlandschaft sowie ein gutes Netzwerk an Medien- bzw. PR-Kontakten
 - Exzellente redaktionelle Fähigkeiten sowie hervorragende Kenntnisse im modernen Storytelling und in der Content-Entwicklung für Print- und Digitalmedien
 - Sehr gutes Gespür, um relevante Themen und Trends zu erkennen, in den Kontext zu setzen und zu nutzen
 - Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
 - Ausgeprägtes Kommunikationsgeschick, schnelle Auffassungsgabe und Interesse, sich immer wieder in neue Themen einzuarbeiten
- Sehr gute konzeptionelle Fähigkeiten, analytisches Denken und ein ergebnisorientierter Arbeits- (und Führungsstil)
- Erfahrung in der Leitung und Organisation von Projekten und Teams

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen!

Senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (vorzugsweise per E-Mail) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem frühesten Eintrittstermin an Laura Schröder unter **personal@bme.de**.