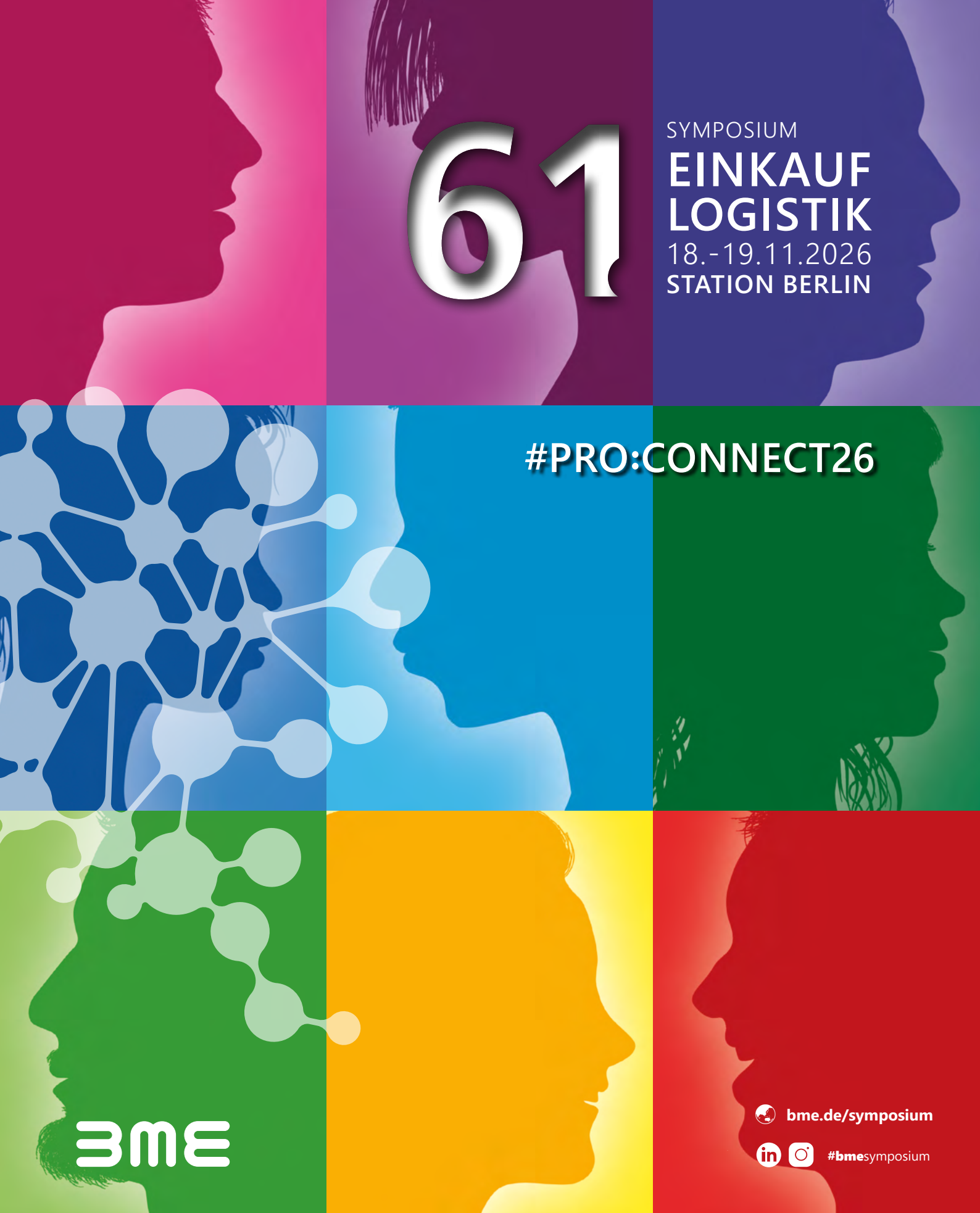




61

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
18.-19.11.2026
STATION BERLIN

#PRO:CONNECT26

3mE

 bme.de/symposium

  [#bmesymposium](https://www.instagram.com/bmesymposium)

FORMATE KOMPAKT

FK Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Experten geben exklusive Einblicke in die gelebte Praxis und die Zukunft.

- Vortragsdauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

DD Deep Dive Sessions

Intensive Bearbeitung operativer Fragestellungen für die gemeinsame Entwicklung neuer Perspektiven.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Ohne Voranmeldung
- first come first served, nur für Industrieunternehmen

MZ Mixed Zone

Die ideale Arena für kreative Ideen.

- Dauer ca. 35 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

NS Networking Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

EC Executive Circle

Spezielles Format für C-Level zur Erarbeitung und Besprechung strategischer Fragestellungen.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Voranmeldung erforderlich

SF Solution Foren

Vorstellung und Vertiefung von ausgewählten Lösungskonzepten.

- Dauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

MS Morning Special

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

FM Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.



DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 19. November 2026, 10.05 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 3

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de



SPANNENDE IMPULSE U.A. VON

Wir freuen uns, dass die folgenden Personen ihre Mitwirkung bereits zugesagt haben!



Anita Adam

Process Expert
Indirect Processes,
Syntegon Technology
GmbH



Malik Akhtar

CPO,
Bayer Consumer Health



Ina Albers

Junior Strategic
Accounts Managerin,
Gore Medical GmbH



Frank Arendt

CPO,
Barry Callebaut AG



Werner Güntner

CEO & Gründer,
SoftconCIS



Michael Harms

Geschäftsführer |
Executive Director,
Ost-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft e.V.



Manuel Hartmann

Vice President
Procurement
Digitalisation &
Excellence,
TKMS GmbH



Tanja Heinemann

Bereichsleitung Einkauf /
Senior Vice President
Procurement,
KNDS Deutschland
GmbH & Co. KG



Markus Arnold

Head of Product,
Causa Prima



Vera Asam

Global Head Corporate
Procurement,
SIXT



Ulrich Bär

VP Global Procurement,
PALFINGER



Tamara Zajec Balazič

Director,
SPIRIT Slovenia Business
Development Agency



Fabian Heinrich

CEO & Co-Founder,
Mercanis



Frauke Heistermann

Managing Partner
AXITcapital GmbH &
Multi-Aufsichtsrätin



Urban Herok

Vice President Einkauf
Mechanik & Rohstoffe,
Brose Fahrzeugteile
SE & Co.



Dr. Yana Heussen

Neuropsychologin und
Organisationsentwicklerin



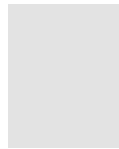
Sonia Baldassarre

Project Manager Inter-
national Markets,
Piemonte Agency



Dr. Christian Becker

Senior Partner,
ERA Group



Kristin Binöder

Head of Digital Solutions &
Performance Management
(Indirect Procurement),
Schaeffler



Prof. Dr. Christian Bode

Endowed Chair of
Procurement,
University of Mannheim



Heike Hilf

Director Business
Development &
Corporate,
American Express
Deutschland



Thomas Holzapfel

Chief Procurement
Officer,
BWI GmbH



Olaf Holzgrefe

Head of International,
BME e.V.



Wladimir Huwa

Senior PreSales
Consultant,
JAGGAER



Ulrich Bosch

Senior Business
Consultant,
Samsung SDS
Europe Ltd



Joanna Chrzanowska

Project Manager
International,
BME e.V.



Christian Cramer

Procurement Manager,
SKion Water



Melinda Crane

Politische
Chef-Korrespondentin
Deutsche Welle TV,
TV-Produzentin und
Journalistin



Lisa Immensack

Senior International
Project Managerin,
BME e.V.



Frithjof Karbach

Leiter Materialwirtschaft
SC-M,
Fritz Winter Eisengießerei
GmbH & Co. KG



Onur Kayir

Geschäftsführer,
Chase Prime AI



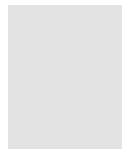
Vladimir Keil

CEO und Co-Founder,
Lio



Karsten Dedendorf

Head of Corporate
Procurement,
Rodenstock GmbH



Constantin Degro

Bereichsleiter Einkauf,
Käserei Champignon
Hofmeister
GmbH & Co. KG



Florian Diermeier

Strategischer Einkäufer,
Thüga AG



Andrea Di Leva

Procurement Process
Owner,
Elia Group



Caterina Kiehntopf

Co-Founder und COO,
Dexter



Dr. Lars Kleeberg

Hauptgeschäftsführer,
BME e.V.



**Prof. Dr.
Florian C. Kleemann**

Professor for Supply Chain
Management,
University of Applied
Sciences Munich



Dominik Kleiser

Senior Vice President
Corporate Purchasing,
KERN-LIEBERS



Dr. Nico Elbert

Co-Founder,
SOLISTIQ GmbH



Sven-Uwe Erber

Leiter Einkauf Brose
Gruppe (CPO),
Brose Fahrzeugteile
SE & Co. KG



Dr. Tanja Ernst
Leiterin Gesamteinkauf
Volkswagen Poznan und
Leiterin des Regional
Sourcing Committee
Polen, Volkswagen
Poznań Sp. z o.o.



Prof. Dr. Michael Eßig

Lehrstuhl Beschaffung
und Supply Management,
Universität der
Bundeswehr München



Karen Klement

Senior Expert Logistics



Martin Klett

Mittelstandsbeauftragter,
BME e.V.



Stefan Köhler

Head of Finance & Spend
Management Germany,
SAP Deutschland
SE & Co.KG



Riccardo Kurto

Leitung Strategie und
Koordination Büroleitung
BME China,
BME e.V.



Marie-Louise Eta

Cheftrainerin
Profifußball Frauen,
1. FC Union Berlin



Olga Fendel

Leiterin Digitalisierung,
Prozesse und Methoden,
Einkauf Brose Gruppe,
Brose Fahrzeugteile
SE & Co. KG



Karlyle Fernandes

Senior Director • DACH,
Sirion



Oliver Fleck

Project Manager,
H&Z Management
Consulting



Reiner Kurzahls

Founder,
Datasphere Analytics
GmbH



Melieke Lachenmann

Director Global Supply
Chain & Procurement,
Danfoss Power Solutions
GmbH & Co. OHG



Thomas Lagner

Partner, Head of
Procurement DACH,
Bain & Company



Oliver Leisse

Speaker, Autor, Podcaster
und Gründer, Institut
SEE MORE,
Future Research &
Development



Julien Frament

Senior Manager Taskforce
Transformation,
Germany Trade & Invest
(GTAI)



Christian Gegner

Vorstandsmitglied,
BME-Region Thüringen



Tobias Gehrke

Senior Policy Fellow,
European Council on
Foreign Relations (ECFR)



Dr. Thomas Germer

CPO,
ADAC SE



Sophia Leykam

Studentin,
Hochschule München



Franziska Liebel

Global Head of
Purchasing,
Heidelberger
Druckmaschinen AG



André Linder

Team Leader für das
Provider Selling Team
in CER,
Gore Medical GmbH



Nathalie Mann

Account Director,
retarus GmbH



Christian Götz

Leiter Einkaufsstrategie,
Einkauf Brose Gruppe,
Brose Fahrzeugteile
SE & Co. KG



Matthias Graefe

Director of Supply Chain
Transformation,
IBM Infrastructure



Ben Grudde

Head of SRM Business,
Samsung SDS Europe
Ltd



Karin Guemmer

Vice President,
Head of Procurement
Strategy and
Transformation,
Bayer



Sven Mayer

Head of Product
Management Business
Process Solutions,
retarus GmbH



Prof. Dr. Anne Meinke

Professur für Supply
Chain Management,
Fachhochschule Dort-
mund



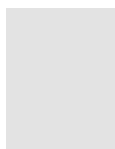
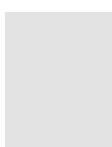
Svenja Meyer

Head of Procurement,
duisport –
Duisburger Hafen AG



Jasmin Möller

Wissenschaftliche
Mitarbeiterin,
Julius-Maximilians-
Universität Würzburg

	Jessica Morris Geschäftseinheitsleitung / CPO, Einkauf & Supply Chain Management, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)		Martin Müller-Raidt Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender BME e.V.		Michael Münnich Chief Procurement Officer, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft		Sarah Naber Product Director, Prewave		Bernd Thannheiser Director Solution Advisory Spend Management, AP Deutschland SE & Co. KG		Max Thinius Futurologe		Mehmet Ünal Geschäftsführer, ABICS GmbH		Serge Van Vooren CPO, QIAGEN GmbH								
	Oliver Palmert Leiter Supply Chain Management, Gerhard Schubert GmbH		Nicolas Pardon Geschäftsführer, qado		Dr. Judith Paulus Senior Researcher, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften		Michael Paulus Senior Partner ERA Group		Arjun Varma Group Head – Supply Chain Strategy & Transformation, Apollo Tyres Ltd		Roald Vink Lead Buyer Indirects Procurement, BÜFA-Group		Christian von der Schulenburg Head of Logistics Innovation, Smart Infrastructure Logistics, Siemens AG		Bastian Wagner Software Development, SoftconCIS								
	Denis Pede Leiter Einkauf, EWM GmbH		Neeve Perner Master Studentin, Hochschule München		Jochen Pfister Chief Procurement Officer, Hensoldt AG		Jens Plötner Staatssekretär, Bundesministerium der Verteidigung		Klaus Warmbrunn Executive Vice President Director of Purchasing, Vogelsang GmbH & Co. KG		Silke Maria Weber Head of Supply Chain Logistics, Siemens AG		Ferdinand Wieland Senior Vice President Procurement (CPO), thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology		Sabrina Winter VP Direct Procurement, Lufthansa Group								
	Franziska Prüger Einkaufsleitung, A.S. Creation Tapeten AG		Tanja Punnanchira Senior Einkäuferin Sicherheit und Organisation, DZ HYP AG		Silke Rahmani Supply Chain Planner, Sanacorp Pharmahandel GmbH		Lisa Reethen Commercial Director, Resourcly GmbH		Erik Wirsing Head of Innovation, DPD		Dirk Woerner Director, Head of Indirect Purchasing, Syntegon Technology GmbH		Asmus Wolff Geschäftsführer Supply Chain, Alfred Ritter GmbH & Co. KG		Dirk Wuschech Head of Supply Chain Management, Franke Home Solutions								
	Yofre Alberto Rodriguez Carlos Global Procurement & Supply Chain Director, Kirsch Pharma GmbH		Simon Roth Head of Group Procurement, Swiss Federal Railways SBB CFF FFS		Christian Ruck Chief Product Office & Operations, Elevatry GmbH		Carola Rühling Global Process Owner Supplier Management, Bayer AG		Alberto Zamora Co-Founder, osapiens Holding GmbH		Mirjam Zeller Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH		Josias Zimmer Head of Product, Tacto		Linda Zimmerer Business Development – Sustainability & Risk Management, Corporate Procurement, KRONES AG								
	Dirk Ruhl Abteilungsleiter Einkauf und Logistik, EnviroChemie GmbH		Alexander Ruth Director Strategic Purchasing Team Plastics, B. Braun Melsungen		Markus Sagolla Head of Group Supply Chain & Operations / Deputy CEO, Mibelle Group		Björn Schäfer Director Group Procurement und Sustainability, BRAND INTERNATIONAL GMBH																
	Bernd Schmeling Einkaufsleiter – Aerostruktur – Doors, Airbus Operations GmbH		Alexander Schreiber CPO, VP Global Procurement, Villeroy & Boch		Prof. Dr. Moritz Schularick Präsident, Kiel Institut für Weltwirtschaft (IfW Kiel)		Dr. Ruth Schültken Habilitandin, Universität Mannheim																
	Dr. Verena Schüren Director Taskforce Transformation, Germany Trade & Invest (GTAI)		Michael Schürmann CPO, Körber AG		Felix Schulz Beerhorst Einkäufer / Group Procurement, CEWE Stiftung & Co. KGaA		Sven C. Schumacher Partner, H&Z Management Consulting																
	Alexander Schupp Analyst Raw Material Intelligence Department, ZF Friedrichshafen AG		Heiko Schwarz CEO & Co-Founder, Elevatry GmbH		Sascha Siegers Director Planning & Replenishment, ALDI Nord Group		Dirk Steffel Leiter Produktmanagement, BME e.V.																
	Klaus Stölken Senior Segment Lead Supply Chain Management, MENCK GmbH		Ari Stone SVP – Value Engineering, Solution Consulting and Services, Ivalua		Marcel Strohmenger Head of Purchasing, Ypsomed AG		Gaby Symonds Head of Logistics, Nestlé Deutschland AG																



ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 18.11.2026



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

08.30 Uhr	Check-in und Begrüßungskaffee in der Fachausstellung		
09.30 Uhr	Eröffnung des 61. Symposiums Einkauf und Logistik, BME e.V.		Martin Müller-Raidt Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.
09.40 Uhr	Begrüßungsworte der Moderatorin		Sabrina Winter VP Direct Procurement, Lufthansa Group
09.45 Uhr	Die neue Weltwirtschaft: Zwischen Geopolitik, Wachstum und wirtschaftlicher Sicherheit Was Unternehmen jetzt über Handel, Abhängigkeiten, Investitionen und die Zukunft des Standorts Deutschland wissen müssen		Prof. Dr. Moritz Schularick Präsident, Kiel Institut für Weltwirtschaft (IfW Kiel)
10.15 Uhr	Rüstung, Innovation und Cyber in der Zeitenwende		Jens Plötner Staatssekretär, Bundesministerium der Verteidigung
10.45 – 11.30 Uhr	Networking-Pause & Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Start-up Arena Moderation: Erik Wirsing, DPD Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Mentoring im Dialog: Perspektiven verbinden, Potenziale entfalten Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH		
11.30 Uhr	Deutschland und Europa: Verantwortung FÜR oder MIT Europa?		Melinda Crane Politische Chef-Korrespondentin Deutsche Welle TV, TV-Produzentin und Journalistin
12.00 Uhr	Verleihung der BME Business Awards • Procurement Excellence Award – Auszeichnung für Großunternehmen • Procurement Excellence Award – Auszeichnung für KMU		Moderation Dr. Lars Kleeberg Hauptgeschäftsführer, BME e.V.
12.30 Uhr	Innovation und Transformation – wie wir vom Reden ins Machen kommen		Frauke Heistermann Managing Partner AXITcapital GmbH & Multi-Aufsichtsrätin
13.00 – 15.00 Uhr	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions		



MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

10.50 – **Start-up Arena**
11.20 Moderation: Erik Wirsing, DPD

Supplier Portal next Level – KI-basiertes-Lieferantenmanagement
Mehmet Ünal,
ABICS GmbH



Wenn dein KI-Agent nicht in deiner P&L auftaucht, ist es kein Agent, es ist ein Chatbot mit besserer PR
Nicolas Pardon,
qado



Vom Datenchaos zur Klarheit: KI-gestützte Teileharmonisierung im Einkauf
Lisa Reehten,
Resourcly GmbH



Materialpreisprognosen und Causal Intelligence für den industriellen Rohstoffeinkauf
Reiner Kurzhaus,
Datasphere Analytics GmbH



Weniger Bestand bei besserer Verfügbarkeit: Foundation Models und Agentic AI als Zukunft des Bestandsmanagements
Dr. Nico Elbert,
SOLISTIQ GmbH



MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

10.50 – **Mentoring im Dialog:**
11.20 **Perspektiven verbinden, Potenziale entfalten**
Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH
Ina Albers, Gore Medical GmbH
André Linder, Gore Medical GmbH



FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

Simultanübersetzung aller
Vorträge in der Fachkonferenz
Procurement4Future
Deutsch : Englisch

13.30 – 15.00	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
13.30	Solution Forum 1 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Agenten sind austauschbar. Einkaufswissen nicht. Wie aus Agentic AI ein Wettbewerbsvorteil und echte Procurement Intelligence entstehen Fabian Heinrich, Mercanis 	Solution Forum 2 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group Einkauf als Steuerungszentrale: Warum integrierte Prozesse + KI den Unterschied machen Bernd Thannheiser, SAP Deutschland SE & Co. KG 	Solution Forum 3 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen 
14.00	Wechselpause		
14.15	Solution Forum 4 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Wie Sanacorp seine Absatzplanung mit KI-Prognosemodellen von REMIRA transformiert Silke Rahmani, Sanacorp Pharmahandel GmbH 	Solution Forum 5 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group AgenticOS: Ihr Einkaufsteam ist zu gut für Routinearbeit Wladimir Huwa, JAGGAER 	Solution Forum 6 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen 
15.00 – 17.45	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Universität Mannheim	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich	Fachkonferenz 3 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
15.00	INSIDE THE MIND OF A PROCUREMENT LEADER Kamingespräch Beschaffung der Zukunft heißt Constraints steuern Franziska Liebel, Heidelberger Druckmaschinen AG Prof. Dr. Christoph Bode, University of Mannheim	INSIDE THE MIND EINES VORDENKERS Kamingespräch DSO: Dynamic Shared Ownership  Bayer's Procurement Transformation Journey Malik Akhtar, Bayer Consumer Health Dr. Thomas Germer, ADAC SE	INSIDE THE MIND OF A SUPPLY CHAIN LEADER Kamingespräch End-to-End Supply Chain – Vision, Wirklichkeit, Herausforderungen Asmus Wolff, Alfred Ritter GmbH & Co. KG Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
15.30	Wechselpause		
15.35	Unsere Reise zum digitalen Einkauf der Zukunft Sven-Uwe Erber, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG Olga Fendel, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	Collective Intelligence bei KERN-LIEBERS: Dezentrale Stärke, zentrale Strategie: Wie KERN-LIEBERS messbare Werte generiert Dominik Kleiser, KERN-LIEBERS	Orchestration of the global value chain in disruptive times  Arjun Varma, Apollo Tyres Ltd
16.05 – 16.50	Networking-Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Start-up Arena Moderation: Erik Wirsing, DPD Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Im Gespräch: Global Sourcing neu ausgerichtet – Erfahrungsbericht zwischen Strategie und Umsetzung Olaf Holzgrefe, BME e.V. Björn Schäfer, BRAND INTERNATIONAL GMBH 		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

13.30 – 14.30	EXECUTIVE CIRCLE 1 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung From Cost Pressure to Competitive Advantage: Reinventing Direct Procurement Ulrich Bosch, Samsung SDS Europe Ltd Ben Grudda, Samsung SDS Europe Ltd 	EXECUTIVE CIRCLE 2 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Transparente Lieferketten mit ganzheitlicher und automatisierter Produkt Compliance schaffen – ein Praxisbeispiel mit dem osapiens HUB Alberto Zamora, osapiens Holding GmbH 	EXECUTIVE CIRCLE 3 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Accelerating your Agentic AI Transformation Ari Stone, Ivalua 	DEEP DIVE SESSION 1 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Ihre KI-Agenten sind nur so gut wie Ihre Spend-Daten. Ist Ihr Einkauf wirklich AI-ready Caterina Kiehntopf, Dexter 
15.00 – 16.00	EXECUTIVE CIRCLE 4 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Der Einkauf von morgen: Mit KI-Agenten vom reaktiven zum selbststeuernden Einkauf Stefan Köhler, SAP Deutschland SE & Co.KG Michael Münnich, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ferdinand Wieland, thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology 	EXECUTIVE CIRCLE 5 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Make, Buy or Wait? Ein Kompass für Procurement Leader zur richtigen KI-Strategie Oliver Fleck, H&Z Management Consulting Sven C. Schumacher, H&Z Management Consulting 	EXECUTIVE CIRCLE 6 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Strategischer Einkauf im Zeitalter von KI Wertschöpfung steigern, Entscheidungen stärken Werner Güntner, SoftconCIS Bastian Wagner, SoftconCIS 	DEEP DIVE SESSION 2 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Vom Vertragsarchiv zum System of Record: Die Grundlage für ein wirksames Verpflichtungsmanagement schaffen Karllye Fernandes, Sirion 
16.10 – 16.40	 MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4 16.10 – 16.40 Start-up Arena Moderation: Erik Wirsing, DPD Warum Einkäufer Einsparversprechen nicht mehr glauben und was KI-Agenten stattdessen im Alltag leisten Onur Kayir, Chase Prime AI 			 MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3 16.10 – 16.40 Im Gespräch: Global Sourcing neu ausgerichtet – Erfahrungsbericht zwischen Strategie und Umsetzung Olaf Holzgrefe, BME e.V. Björn Schäfer, BRAND INTERNATIONAL GMBH

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION	Fachkonferenz 3 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE
16.50	Indirekter Einkauf neu gedacht: wie Syntegon Automatisierung skaliert, nachhaltigen ROI realisiert und Prozesse sowie Daten durch AI optimiert Anita Adam, Syntegon Technology GmbH Dirk Woerner, Syntegon Technology GmbH	Warum ausgerechnet die Auftragsbestätigung als Startpunkt für KI-Agenten? Christian Cramer, SKion Water Dirk Ruhl, EnviroChemie GmbH	From Fragmented Data to a Shared Supplier View: Elia Group's Journey in Strategic Supplier Management Andrea Di Leva, Elia Group
17.20	Wechselpause		
17.25	Humans vs. AI Agents: Wer steuert den Einkauf in 2026? Kristin Binöder, Schaeffler	PANEL DISCUSSION LEAD THE FUTURE: NOT THE FUNCTION Der Einkauf von morgen – Skills, Strukturen, Mindset Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich Auf dem Panel: Frank Arendt, Barry Callebaut AG, Zurich Vera Asam, SIXT Alexander Schreiber, Villeroy & Boch	PANEL DISCUSSION GLOBAL SOURCING NEU GEDACHT Zukunftsstrategien zwischen geopolitischer Realität und operativer Umsetzung Moderation: Olaf Holzgrefe, BME e.V. Auf dem Panel u.a.: Michael Harms, Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V Urban Herok, Brose Fahrzeugteile SE & Co. Bernd Schmeling, Airbus Operations GmbH
16.50 – 17.50	DEEP DIVE SESSION 3 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Effizienzsteigerung für Wachstum – Entlastung für Einkauf und Logistik durch automatisierte Lieferantenkommunikation – auch abseits des KI-Trends Nathalie Mann, retarus GmbH Sven Mayer, retarus GmbH retarus:		
17.55	Wechselpause		
18.00	Mixed Zone beim BME-Stand Halle 3 Ask GenZ: Der Reality Check für Einkauf und Supply Chain Moderation: Jasmin Möller, Julius-Maximilians-Universität Würzburg Carola Rühling, Bayer AG Mixed Zone in der Ausstellung Halle 4 TBA Women in Procurement Dialogue „Passion into Action“, Halle 2 OG Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH WILLKOMMENSEMPFANG DES BUNDESVORSTANDES FÜR ERSTMALIGE TEILNEHMER AM SYMPOSIUM! Marlene Bar Moderation: Dirk Steffel, BME e.V.		
18.30	Beginn der Abendveranstaltung		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

18.00 – 18.30

Ask GenZ: Der Reality Check für Einkauf und Supply Chain
Moderation:
Jasmin Möller, Julius-Maximilians-Universität Würzburg
Carola Rühling, Bayer AG
Florian Diermeier, Thüga AG
Sophia Leykam, Hochschule München
Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA

PASSION INTO ACTION Halle 2 | OG

18.00 – 18.40

Erfahren Sie mehr über die inspirierenden Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking Sessions und Peer-to-Peer-Matchings aus. Die Plätze für unsere exklusive Veranstaltung „Women in Procurement Dialogue – Passion into Action“ sind begrenzt und laufen über „Invitation only“.

Moderation:
Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an anmeldung@bme.de

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

18.00 – 18.30

TBA
Referent in Abstimmung

WILLKOMMENSEMPFANG Marlene Bar

18.00 – 18.40

DES BUNDESVORSTANDES FÜR ERSTMALIGE TEILNEHMER AM SYMPOSIUM!
Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen.

Moderation:
Dirk Steffel, BME e.V.
Wir freuen uns auf Sie!

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de

WIR WISSEN, WAS SIE BRAUCHEN.

Nach einem intensiven ersten Kongresstag ist klar: Jetzt zählt, was wirklich den Unterschied macht – **das richtige Netzwerk, echte Verbindungen und der perfekte Rahmen für Austausch auf Augenhöhe**. Genau dafür haben wir den Abend des ersten Kongresstages geschaffen.

Ab 18.30 Uhr beginnt nicht einfach ein Event – es beginnt **Ihr Netzwerk-Moment in der STATION Berlin**.

Freuen Sie sich auf ein Abendkonzept, das alles verbindet, was erfolgreiche Begegnungen ausmacht:



DREI HIGHLIGHTS – EIN „PLACE TO BE“

Alles an einem Ort – alles perfekt aufeinander abgestimmt:

- **Dining Room im Plenum** – über 1.500 Plätze für gemeinsames Genießen und Austauschen
- **Marlene Bar** – legendär aus den InterConti-Zeiten: Ihr Ort für den entspannten Absacker und gute Gespräche
- **Dance Hall / Party Zone** – für alle, die Energie tanken, indem sie sie rauslassen: mit angesagtem DJ für echte Stimmungsgarantie

STATION BERLIN – THREE HIGHLIGHTS. ONE PLACE TO BE

EXZELLENTES ESSEN, DAS VERBINDET

Unter dem Motto „**Urban Food Festival**“ erwartet Sie kulinarische Vielfalt auf höchstem Niveau – umgesetzt von Berlin Cuisine, einem der angesagtesten Caterer der Hauptstadt.

International, kreativ, hochwertig – und vor allem: genau die Atmosphäre, die unsere Teilnehmer seit Jahren begeistert.

UNSER VERSPRECHEN AN SIE

Sie kommen nicht nur zu einem Kongress, sondern zu einem Abend, der **Verbindungen schafft, die bleiben**.

- Treffen Sie Ihre Peers gezielt in unseren Dining Islands: Young Professionals, Start-Ups, Frauen-Corner, Mittelstands-offensive, Neumitglieder, Strategie-Corner und Operational Corner.
- Verabreden Sie sich schon jetzt mit Ihren wichtigsten Kontakten
- und erleben Sie den ersten Kongressabend dort, wo man sich trifft: STATION Berlin – Three Highlights. One Place to be.

NETZWERKEN, WIE ES SEIN SOLL

Locker, stilvoll, inspirierend: Das offene Setting ist bewusst darauf ausgelegt, **Gespräche entstehen zu lassen, Kontakte zu vertiefen und neue Perspektiven zu gewinnen**.



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

09.00 – 10.30	CPO & CSCO Masterclass Marlene Bar Lead your Brain to Change the Game Wie Führung in komplexen Zeiten wirklich gelingt Dr. Yana Heussen, promovierte Neuropsychologin, Leadership Consultant und Organisationsentwicklerin 		
08.30 – 10.05	MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
08.30	Morning Special 1 Sourcing Intelligence: From Human Capacity to Machine Scale: Wie AI Agents Wettbewerb skalieren und bessere Preise sichern Josias Zimmer, Tacto 	Morning Special 2 PANEL DISCUSSION Risikomanagement und Resilienz in der Beschaffung Moderation: Martin Klett, BME e.V. Auf dem Panel u.a.: Marcel Strohmenger, Ypsomed AG Klaus Stölken, MENCK GmbH Klaus Warmbrunn, Vogelsang GmbH & Co. KG	Morning Special 3 Der „Dark Room“ im Demand Management Frithjof Karbach, Fritz Winter Eisengießerei GmbH & Co. KG
09.15	Wechsellpause		
09.20	Morning Special 4 Humans vs. AI Agents: Wer steuert den Einkauf in 2026? Vladimir Keil, Lio 	Morning Special 5 Future. Accelerated. KI und Zukunftstechnologie: Was wirklich wichtig wird und wie sich Unternehmen jetzt aufstellen sollten Heike Hilf, American Express Deutschland Oliver Leisse, SEE MORE 	Morning Special 6 Hier können Sie sich positionieren
10.10 – 10.40	Networking-Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Award Spotlight Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Logistik Vision 2030 Moderation: Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG Diskutanten: Gaby Symonds, Nestlé Deutschland AG Silke Maria Weber, Siemens AG		

	STRATEGY BRIEFING DEFENCE Marlene Bar
11.00 – 12.00	Strategic Insights 2026: Resilienz unter Druck – Beschaffung zwischen Engpass, Skalierung und Kostenrealität Lieferengpässe, volatile Märkte und begrenzte Kapazitäten stellen europäische Defence Supply Chains vor harte Belastungstests. Politische Ambitionen treffen auf Budgetrestriktionen, Single-Source-Risiken und globale Abhängigkeiten. 2026 rückt die operative Realität in den Fokus: Skalierung trotz Limits, Flexibilität ohne Kostenexplosion, Absicherung kritischer Komponenten und datenbasierte Risikosteuerung. Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München Auf dem Panel: Manuel Hartmann, TKMS GmbH Tanja Heinemann, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG Thomas Holzapfel, BWI GmbH Jochen Pfister, Hensoldt AG

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

09.00 – 10.00	EXECUTIVE CIRCLE 7 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Agents are Easy. Orchestration is the Magic 	EXECUTIVE CIRCLE 8 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Ihr KI-Tool weiß nichts vom strategischen Einkauf. Wir schon. Heiko Schwarz, Elevatry GmbH Oliver Fleck, H&Z Management Consulting 	DEEP DIVE SESSION 4 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Hier können Sie sich positionieren
10.50 – 11.50	EXECUTIVE CIRCLE 9 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung From Automation to Agentic: Redesigning Procurement for the AI-enabled Era Thomas Lagner, Bain & Company BAIN & COMPANY 	EXECUTIVE CIRCLE 10 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Vom Feuerlöscher zum Architekten: Wie der Einkauf zum Werttreiber wird Dr. Christian Becker, ERA Group Michael Paulus, ERA Group 	DEEP DIVE SESSION 5 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Chinas neuer Fünfjahresplan – ein Wirtschaftsmodell im Wandel und Implikationen für Beschaffungsstrategien Riccardo Kurto, BME e.V.

	MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4
10.10 – 10.40	Award Spotlight Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!



	MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3
10.10 – 10.40	Logistik Vision 2030 Moderation: Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG Diskutanten: Gaby Symonds, Nestlé Deutschland AG Silke Maria Weber, Siemens AG



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

11.00 – 12.00	STRATEGY BRIEFING DEFENCE		
10.50 – 12.30	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 4 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 5 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Judith Paulus, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften	Fachkonferenz 6 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
10.50	Human capacity in procurement – our journey into AI supported procurement agents and the impact on capacity Serge Van Vooren, QIAGEN GmbH	PANEL DISCUSSION TRANSFORMATION IMMER Aus der Praxis: Welche Entscheidungen, Strukturveränderungen und bewussten Stopps Organisationen verändern Moderation: Dr. Judith Paulus, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften Auf dem Panel: Dr. Thomas Germer, ADAC SE Ferdinand Wieland, thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology Dirk Wuschech, Franke Home Solutions	Agentic AI in der Praxis: Wie IBM seine Lieferkette transformiert und was das für seine Supply-Chain-Teams bedeutet Matthias Graefe, IBM
11.20	Wechselpause		
	Fachkonferenz 4 PROCUREMENT4FUTURE	Fachkonferenz 5 VORDENKER4INSPIRATION	Fachkonferenz 6 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE
11.25	Reserviert Referent in Abstimmung	No Cost is Best Cost • wie Procurement die P&L bewegt Vera Asam, SIXT	Supply Chain & Operations: vom Cost Center zum Future Enabler Markus Sagolla, Mibelle Group
11.55	Wechselpause		
12.00	PANEL DISCUSSION From AI Support to Agentic Procurement: What's Next? Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim Auf dem Panel u.a.: Jessica Morris, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) Michael Schürmann, Körber AG	The strategic diamond in supply chain Logistics Christian von der Schulenburg, Siemens AG	PANEL DISCUSSION Rohstoffdilemma 2026: Abhängigkeiten, Verfügbarkeit und Innovation auf dem Prüfstand – Strategien für mehr Eigenständigkeit Moderation: Lisa Immensack, BME e.V. Auf dem Panel u.a.: Yofre Alberto Rodriguez Carlos, Kirsch Pharma GmbH Alexander Ruth, B. Braun Melsungen Alexander Schupp, ZF Friedrichshafen AG
12.30 – 14.30	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions 		

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026



12.30 – 14.30	Network Exchange Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange • Markteinblicke & Networking: Aktuelle Marktinformationen erhalten und sich mit Netzwerkpartnern austauschen • B2B-Matchmaking Informationen: Partner des BME treffen, Länderexperten kennenlernen und gezielt in den Dialog gehen • Neue Beschaffungsmöglichkeiten: Zugang zu neuen Bezugsquellen und internationalen Partnern erschließen Moderation: Joanna Chrzanowska, BME e.V. Tamara Zajec Balažič, SPIRIT Slovenia Business Development Agency Sonia Baldassarre, Piemonte Agency Oliver Palmert, Gerhard Schubert GmbH Denis Pede, EWM GmbH
---------------	---

	STRATEGY BRIEFING
14.30 – 15.30	Investitionen neu denken • die strategische Rolle des indirekten Einkaufs Wie Unternehmen Logistik-, Automatisierungs- und Infrastrukturprojekte wertorientiert entscheiden Moderation: Karen Klement, Senior Expert Logistics Diskutanten u.a.: Constantin Degro, Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG Svenja Meyer, duisport Duisburger Hafen AG



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

13.00	Solution Forum 7 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Vom Risikomanagement zur strategischen Chance: Wie AI-gestützte Resilienz und Tier-N-Transparenz Ihren ROI schützen Sarah Naber, Prewave !Prewave	Solution Forum 8 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group Seltene Erden: Chinesische Exportkontrollen als Wachstumschance Julien Frament, Germany Trade & Invest (GTAI) Dr. Verena Schüren, Germany Trade & Invest (GTAI)	Solution Forum 9 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen Premiere: Die agentische Plattform für den strategischen Einkauf – live! Christian Ruck, Elevatry GmbH Heiko Schwarz, Elevatry GmbH 
13.30	Wechselpause		
13.45	Solution Forum 10 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Hier können Sie sich positionieren	Solution Forum 11 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group Hier können Sie sich positionieren	Solution Forum 12 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen Hier können Sie sich positionieren
13.00 – 15.35	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 7 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 8 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Judith Paulus, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften	Fachkonferenz 9 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
14.30	Neue Hebel, alte Hausaufgaben: Kostenmanagement zwischen Innovation und Nachholbedarf Ulrich Bär, Palfinger AG	Vom Prompt zur Performance – Digitalisierung als Führungsaufgabe für den Einkauf 2030 Dr. Tanja Ernst, Volkswagen Poznań Sp. z o.o.	Ad-hoc Supply Chain Risk Management – schnell reagieren in volatilen Zeiten Linda Zimmerer, Krones AG
15.00	Wechselpause		
15.05	Wie wir die Steuerbarkeit und datenbasierte Entscheidungen im Einkauf der SBB weiterentwickeln Simon Roth, Schweizerische Bundesbahnen SBB CFF FFS	Beyond Borders: Der Einkauf als globale Wertschöpfungsarchitektur Karsten Dedendorf, Rodenstock GmbH	The Hidden Operating System Behind Supply Chain Excellence Melieke Lachenmann, Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG
15.40 – 16.20	Networking-Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Women Lead the Change: Stärke zeigen. Zukunft gestalten Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH Jessica Morris, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) ; Neeve Perner, Hochschule München ; Tanja Punnanchira, DZ HYP AG Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Europe in the supply chain wars Tobias Gehrke, European Council on Foreign Relations (ECFR)		

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

13.00 – 14.00	EXECUTIVE CIRCLE 11 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Vom Kostenfaktor zum Margentreiber: Wie KI-automatisierte Kreditorenprozesse die Finanzierungsebene des Einkaufs erschließen Markus Arnold, Causa Prima 	EXECUTIVE CIRCLE 12 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Hier können Sie sich positionieren	DEEP DIVE SESSION 6 Dauer 60 Minuten Nur auf Vornmeldung Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Einkauf weiter gedacht: Mehrwert „beyond just savings“ Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich Don Stenden, AutoScout24
14.30 – 15.30	EXECUTIVE CIRCLE 13 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Managerial Coaching – Führung wirksam gestalten Sascha Siegers, ALDI Nord Group	EXECUTIVE CIRCLE 14 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Digitalisierung & KI an einem konkreten Anwendungsbeispiel – Sourcing Olga Fendel, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG Christian Götz, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	DEEP DIVE SESSION 7 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Digitale Transformation im indirekten Einkauf: Source-to-Pay neu aufgestellt Franziska Prüger, A.S. Creation Tapeten AG

**MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

15.40 – 16.10

Women Lead the Change: Stärke zeigen. Zukunft gestalten
Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH
Jessica Morris, **Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)**
Neeve Perner, **Hochschule München**
Tanja Punnanchira, **DZ HYP AG**

**MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

15.40 – 16.10

Europe in the supply chain wars
Tobias Gehrke,
European Council on Foreign Relations (ECFR)



ABSCHLUSSPLENUM DONNERSTAG 19.11.2026



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

16.20 Uhr 	KEYNOTE Bayer's way of managing talent flow in a dynamic shared ownership model	 	Malik Akhtar Bayer Consumer Health Karin Guemmer Bayer
16.45 Uhr	Die Zukunft kommt nicht – wir gestalten sie		Max Thinius Futurologe
17.10 Uhr	Das nächste Spiel beginnt jetzt Über Führung, Druck, Entscheidungen und die Kraft eines Teams		Im Gespräch mit Marie-Louise Eta Cheftrainerin Profifußball Frauen des 1. FC Union Berlin
17.40 Uhr	Abschlussworte der Moderatorin		Sabrina Winter Lufthansa Group
17.45 Uhr	Ende des 61. Symposiums Einkauf und Logistik		



FÜR IHRE PERSÖNLICHE PLANUNG DES BME-SYMPOSIUMS NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP

Die Kongress-App – in Deutsch und Englisch – ist Ihr mobiler Begleiter während des 61. Symposiums Einkauf und Logistik

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- Mein-Programm-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Chatten mit anderen Teilnehmern und Ausstellern (bei Freischaltung)
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertungstool für einzelne Programmpunkte

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmern nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool

Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit.



Einfach den QR-Code scannen und die App auf Ihrem Smartphone installieren!

NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Die CO₂-Bilanz des BME-Symposiums: Helfen Sie mit!

Um die Klimabilanz unserer Veranstaltungen zu verbessern, möchten wir mehr über die CO₂-Bilanz der Veranstaltung erfahren und klimarelevante Daten erfassen. Auf Basis dieser Daten möchten wir unseren Status quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und anderweitig kompensieren. Wir senden Ihnen im Nachgang eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer An- und Abreise und Ihrem Aufenthalt. Herzlichen Dank im Voraus, dass Sie diese Informationen mit uns teilen!

Helfen Sie mit!

Helfen Sie uns bei der Reduktion von Emissionen: Bilden Sie Reisegemeinschaften, überdenken Sie die Größe Ihres Hotelzimmers etc.

Catering: Mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen.

Klimafreundlich anreisen

Wir würden uns freuen, wenn unsere Teilnehmer umweltfreundlich zum BME-Symposium anreisen – fahren Sie am besten mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer. Entsorgen Sie dennoch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir möchten unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigen, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen. Hierfür gehen wir mit unseren Ausstellern ins Gespräch und beraten bei Bedarf gerne.

UNSERE PARTNER & AUSSTELLER 2026

Stand: September 2026

PREMIUM PARTNER



<https://lio.ai/>



<https://osapiens.com/de/>



<https://www.tacto.ai>

EXKLUSIV PARTNER



<https://www.americanexpress.com/de-de/business/corporate/zahlungsloesungen/>



<https://www.coupa.com/de>



<https://www.elevatry.ai>



<https://www.jaggaer.com>



<https://www.mercanis.com/de>



<https://www.orolabs.ai>



<https://www.reyher.de>



<https://www.samsungsd.com>



<https://www.sap.com/germany/products/spend-management.html>

PARTNER



<https://business.amazon.de>



<https://www.bain.com>



<https://causaprima.ai>



<https://www.delvo.ai>



<https://www.getdexter.co>



<https://www.eragroup.com>



<https://www.gep.com/de-de/company>



<https://www.hz.group>



<https://de.ivalua.com>



<https://www.kodiakhub.com>



<https://www.opus-tech.ai>



<https://www.procure.ai>



<https://www.remira.com>



www.retarus.com/de



<https://www.sirion.ai/>



<https://www.softconcis.de>

START-UP PARTNER



<https://www.abics.de/>



<https://www.chaseprime.ai>



<https://www.datasphere-analytics.com>



<https://www.qado.ai>



<https://resourcly.com>



<https://www.solistiq.com>

MEDIENPARTNER



<https://beschaffung-aktuell.industrie.de/>



<https://www.bme.de/bip>



<https://www.logistik-heute.de>



<https://www.technik-einkauf.de/>

Die aktuellen Partner und Aussteller finden Sie unter www.bme.de/symposium unter dem Menüpunkt „PARTNER | AUSSTELLER 2026“.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Herr Knor beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.



Svea Oschmann

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knor

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knor@bme.de

AUSSTELLER

TERMIN UND ORT

KONGRESS

18. – 19. November 2026
STATION Berlin

TEILNAHMEGEBÜHREN

Frühbucherpreis bis 30.09.2026

Kongress | 18. – 19.11.2026

Für Fachexperten aus Einkauf, SCM und Logistik aus Industrie und öffentlichen Institutionen.

 **1.895,- €*** statt 1.995,- €*

 **3.495,- €* –12 %**

 **4.995,- €* –17 %**

 **7.995,- €* –22 %**

*Die Gruppenpreise gelten nicht für bereits angemeldete Personen, nicht für Anbieter, Großhandel, Dienstleister sowie Berater und können nicht nachträglich additiv gewährt werden. Rabatte sind nicht kombinierbar.

2.895,- € statt 2.995,- €

Für Anbieter, Großhandel, Dienstleister sowie Berater aus Industrie und Handel.

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung unter dem Stichwort „BME-Symposium 2025“ vor!

Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade

Lützowufer 15, 10785 Berlin

Tel.: +49 30 254780

E-Mail: reservations@sheratonberlinesplanade.com

Website

EZ: € 159,00 inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 1,9 km

Berlin Berlin Hotel

Lützowplatz 17, 10785 Berlin

Tel.: +49 30 26052904

E-Mail: Allotment@hotel-berlin.de

Website

Buchungslink

EZ: 159,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 2,4 km

The Westin Grand Berlin

Friedrichstraße 158-164, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 20273190

E-Mail: reservations@westin-berlin.com

Website

EZ: 199,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 2,5 km

NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie

Leipzigerstr. 106-111, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 203760

E-Mail: nhcollectionberlinmitte@nh-hotels.com

Website

Buchungslink Deutsch

Buchungslink Englisch

EZ: 185,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 3 km

Novotel Berlin Mitte

Fischerinsel 12, 10179 Berlin

Tel.: +49 30 20674120

Website

Buchungsformular

EZ: 163,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 3 km

Hotel Eurostars Berlin

Friedrichstraße 99, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 701736242

E-Mail: events@eurostarsberlin.com

Website

EZ: 189,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 3,3 km

NH Berlin Kurfürstendamm

Grolmanstraße 41-43, 10623 Berlin

Tel.: +49 30 884260

E-Mail: nhberlinkurfuerstendamm@nh-hotels.com

Website

Buchungslink

EZ: 154,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 5 km

ANREISE

MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

U-Bahn: Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck

S-Bahn: Linie S1/ S2/ S25/ S26 bis S-Bhf Anhalter Bahnhof und dann

ca. 8 min Fußweg

Busverbindung: Buslinie 248 bis Möckernstraße, in Fußnähe

(ca. 8 min) befindet sich sonst noch der S-Bahnhof Anhalter Bahnhof.

Dort hält bspw. der Bus M41.

MIT DEM FLUGZEUG

Vom Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt“ (BER) kommen Sie mit

dem öffentlichen Nahverkehr mit einer Verbindung aus S- bzw. U-Bahn.

Mit dem FEX vom Flughafen zum S-Bahnhof Ostkreuz Bhf, mit der S3/

S5/S7S75 zum S+U-Bahnhof Warschauer Straße und von dort mit den

U-Bahn-Linien U1 und U3 bis U-Bahnhof Gleisdreieck. Die Fahrzeit

beträgt ca. 50 Minuten.

Interaktiver Fahrplan:

Flughafen Berlin-Schönefeld – STATION BERLIN

PER PKW

Von der Stadtautobahn A100 Richtung Dresden, bis Ausfahrt B96 –

Tempelhofer Damm. Links auf Tempelhofer Damm. Geradeaus bis

Mehringdamm. Links abbiegen auf Hallesches Ufer. Links abbiegen in

Schöneberger Str. und dann in die Luckenwalder Str. einfahren.

Die STATION-Berlin befindet sich auf der rechten Seite.

PARKMÖGLICHKEIT – PARKHAUS GLEISDREIECK

Einfahrt in das Parkhaus Gleisdreieck: Schöneberger Ufer

PROGRAMM

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

RÜCKTRITT

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bitten

wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20%

des Veranstaltungspreises berechnet wird.

Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder

Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer

werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

DATENSCHUTZ

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen,

erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

ANMELDUNG Tel.: +49 6196 5828-200 anmeldung@bme.de www.bme.de/symposium

Ich nehme am 61. Symposium Einkauf und Logistik wie folgt teil:

☐ Kongress | 18. – 19.11.2026

☐ **Ja**, ich möchte über Präsentationsmöglichkeiten für Dienstleister informiert werden.

BELEGUNGSPLAN:

Für die Executive Circles und das Strategy Briefing ist eine Voranmeldung bis zum 13.10.2026 erforderlich.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung*:

☐ EC 1

☐ EC 2

☐ EC 3

☐ EC 4

☐ EC 5

☐ EC 6

☐ EC 7

☐ EC 8

☐ EC 9

☐ EC 10

☐ EC 11

☐ EC 12

☐ EC 13

☐ EC 14

☐ Strategy Briefing

*Die Teilnehmerzahl der Executive Circles – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – und des Strategy Briefings ist begrenzt. Eine Voranmeldung bis zum 13.10.2026 ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 27.10.2026 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend.

Die Teilnehmerzahl bei den Deep Dives ist auf 30 begrenzt. Hier gilt, first come, first served. Bitte seien Sie rechtzeitig am Raum.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN – INDIVIDUELL UND AKTUELL

Sie haben Fragen zu Ihrer Anmeldung oder sonstigen organisatorischen Themen?



Jacqueline Berger

Teamleiterin Customer Service

Tel.: +49 6196 5828-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de



Sarah Baer

Geschäftsbereichsleitung

Innovation und Produktentwicklung

Tel.: +49 6196 5828-124

E-Mail: sarah.baer@bme.de



Silva Certan-Mallmann

Geschäftsbereichsleitung

Innovation und Produktentwicklung

Tel.: +49 173 211 8201

E-Mail: silva.certan-mallmann@bme.de

Sie möchten Ihr Unternehmen auf dem Symposium präsentieren?

Zeigen Sie sich auf unserem Marktplatz: Als Aussteller stärken Sie Ihre Wahrnehmung als Lösungsanbieter und Lieferant.

Werden Sie Content-Partner: Bringen Sie sich fachlich ein, um ihre Expertise und zukunftsweisenden Lösungen mit den Entscheidern aus der Beschaffung und Logistik zu teilen!

Unser Team berät Sie gerne zu den Optionen, sprechen Sie uns an:



Svea Oschmann

Senior Account Mangerin

Tel.: +49 6196 5828-125

E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor

Sales Director

Tel.: +49 6196 5828-113

E-Mail: roland.knoor@bme.de

TEILNEHMER

Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Telefon	E-Mail	☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.
Firma		
Straße / Postfach	PLZ / Ort	
Datum	Unterschrift	

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Straße / Postfach	PLZ / Ort	

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Programm die männliche Form (generisches Maskulinum) verwendet. Die genannten Personenbezeichnungen gelten dabei für alle Geschlechter.

Und der Link zur Website:

<https://www.bme.de/veranstaltungen/grossveranstaltungen/BME-symposium-einkauf-und-logistik-folder/uebernachtung/>



#PRO:CONNECT26

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27 | D-65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-200 | E-Mail: anmeldung@bme.de | www.bme.de/symposium



 bme.de/symposium



#bmesymposium