

7. Einkaufsforum Mittelstand

2.-3. März 2026 | Dorint Hotel Mannheim



Die einzige Einkäuferkonferenz speziell
vom Mittelstand für den Mittelstand

Das Einkaufsleitertreffen für den Mittelstand – Netzwerke stärken,
Potentiale entfalten und voneinander lernen!

Themen für den Mittelstand auf Augenhöhe:

Einkaufsstrategie für den Mittelstand – Basics und next steps
Digitalisierung und KI im Mittelstand – wie starten und passgenaue Lösungen
finden?
Kosten- und Preisdruck: Strategische Preisverhandlungen und Kostenanalysen
Global Sourcing, Zölle, Handelspolitik: Strategisches Risikomanagement und
Lieferkettenstabilität sicherstellen



Beiträge aus dem Mittelstand - Wer ist dabei?



Sophia Hilmer
Abteilungsleiterin
Strategischer Einkauf / TL
Strategic Purchasing
Kässbohrer
Geländefahrzeug AG



Günter Schimi
Bereichsleiter Beschaffung
Kässbohrer
Geländefahrzeug AG



Kirsten Schoder-Steinmüller
Vizepräsidentin **DIHK**,
Geschäftsführende
Gesellschafterin der
Schoder GmbH



Benjamin Goetz
Leiter Zoll &
Exportkontrolle, Value
Stream & Supply Chain
Management
DEHN SE



Ann-Christin Freytag
Head of Purchasing
GÄBLER Thermoform
GmbH & Co. KG



Jan Philipp Sell
Procurement Excellence, Procurement &
Services
LESER GmbH & Co. KG



Alexander F. Schmale
Leiter Einkauf
KAISER GmbH & Co. KG



Dr. Stephanie Burghart
Leitung Einkauf
SONAX GmbH



Patrizia Hopf
Leiterin Zentraleinkauf
kohlpharma GmbH



Mark Mayer
Director Purchasing International
Lorenz Bahlsen Snack-World



Sebastian Herbarth
Teamleiter Einkauf
und Auftragszentrum
KEMPER SYSTEM GmbH



Riccardo Kurto
Leitung Strategie und Koordination,
Büroleitung BME China
BME e.V.



Beiträge aus dem Mittelstand - Wer ist dabei?



Svenja van Hove
Strategische Einkäuferin
BOLL & KIRCH Filterbau GmbH



Oliver Schöller
Leiter Materialwirtschaft / CPO
Rolf Benz AG & Co KG



Heinrich Schröder
Energiemanagement
PS Laser GmbH & Co. KG



Jens Helbig
Leiter Einkauf
WP Kemper GmbH



Nina Bomberg
Einkaufsleiterin
Hamburger Energiewerke GmbH



Klaus Stölklen
Senior Segment Lead
Supply Chain Management
MENCK GmbH



Alexander Grimm
Politischer Referent
BME e.V



Andreas Diemel
Leiter Procurement Services
Brauerei C. & A. VELTINS GmbH & Co. KG



Anna-Maria Lang
Head of Supply Chain
Holmberg GmbH & Co. KG



Klaus Warmbrunn
Leiter Einkauf
Vogelsang GmbH & Co. KG



Bastian Heinz,
Head of Corporate Banking
Pro Credit Bank AG



David Zajonz
Strategischer Einkauf
Löwenstein Medical Technology GmbH + Co. KG



Franziska Prüger
Leitung Einkauf
A.S. Création Tapeten AG



Ole Sötje
Head of Procurement
Peter Kölln GmbH & Co. KGaA



Workshops, Montag, 2. März 2026

08:30	Check-In mit Kaffee und Tee für Teilnehmende der Workshops in der Fachausstellung			
WORKSHOPS In unseren interaktiven Workshops erhalten Sie einen tiefgehenden Einblick über wesentliche Themenstellungen der Beschaffung. Unsere Workshops liefern Ihnen wichtige Impulse, um Ihre eigene Einkaufsstrategie nachhaltig zu gestalten, umzusetzen und zu kommunizieren. Sie können 2 der 4 Workshops wählen: Jeder Workshop wird zweimal durchgeführt!				
09:30 -11:00	Workshop A: Risikomanagement im Projekteinkauf – Handlungsfelder und Herausforderungen Ziel des Workshops ist der Austausch der Teilnehmenden über die Herausforderungen der 3 Handlungsfelder: <ul style="list-style-type: none">• Vertrieb: Unklare Vereinbarungen zwischen Vertrieb und Kunden• Lieferanten: Verfügbarkeit und Flexibilität• Einkaufspreis: Volatile Preise vs. Schwankende Bedarfe	Workshop B: KI im Mittelstand – Einsatzmöglichkeiten, Readiness Check, EU AI Act	Workshop C: Cost Engineering & Value Management im Mittelstand: EBITBooster und Innovationssprung durch den Einkauf <ul style="list-style-type: none">• „Versteckte“ Potenziale und gleichzeitigen Innovationssprung z.B. LieferantenEinbindung / Skalierung• Design-to-Value in der Praxis – Weltmarktführer als Projekt (Unternehmens-?)-Ziel• Umsetzung trotz interner personeller Kapazitätsengpässe durch MinimalInvolvement• CFO-/GF-tauglicher Business Case – Argumentationslinie für Budgetfreigabe	Workshop D: Energiebeschaffung für den Mittelstand
	Dr. Stephanie Burghart Leitung Einkauf Chief Procurement Officer SONAX GmbH		Roland Schweda Geschäftsführender Gesellschafter, Business Diagnostik GmbH	ECG Energie Consulting GmbH
11:00- 11:30	Wechselpause – Wählen Sie einen weiteren Workshop – Alle Workshops werden zweimal durchgeführt			
11:30- 13:00	Workshop A: Risikomanagement im Projekteinkauf – Handlungsfelder und Herausforderungen	Workshop B: KI im Mittelstand – Einsatzmöglichkeiten, Readiness Check, EU AI Act	Workshop C: Mit Kosten- und Wertanalyse Transparenz und Vergleichbarkeit schaffen	Workshop D: Energiebeschaffung für den Mittelstand



1. Forumstag, Montag, 2. März 2026

13:00	Allgemeiner Check-In in der Fachausstellung und gemeinsamer Snack für alle Teilnehmenden
-------	--

14:00	Eröffnung der Veranstaltung durch Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.
-------	--

14:10	Keynote 1 Einkauf neu denken – Vom Krisenmodus zur strategischen Neu Ausrichtung <ul style="list-style-type: none">• Reifegradanalyse• Gap Analyse• 60 Punkte Maßnahme <p>Günter Schiml, Bereichsleiter Beschaffung, Kässbohrer Geländefahrzeug AG Sophia Hilmer, Abteilungsleiterin Strategischer Einkauf / TL Strategic Purchasing Kässbohrer Geländefahrzeug AG</p>
-------	---

14:30	Keynote 2 Aktuelle Herausforderungen des deutschen Mittelstands: Strategien für Resilienz, Wachstum und den Weg nach vorn <p>Kirsten Schoder-Steinmüller Vizepräsidentin der Deutschen Industrie- und Handelskammer und Geschäftsführende Gesellschafterin der der Schoder GmbH</p>
-------	---

14:50	Marktplatz Mittelstand - Innovative Lösungen auf den Punkt gebracht
-------	--

Pitch 1: **facturee**

Pitch 2 Wie gut kennen Sie sich mit intelligentem Procurement aus?
Bernd Dürring, Repräsentant & Gesellschafter, **MARBEHO Solutions GmbH**

Pitch 3: Next AI: Wie KI im Einkauf echten Nutzen stiftet!
Jochen Werner, Chief Revenue Officer, **ISPnext**

Pitch 4 Sugar-coated Planning – Sweeter Supply Chains
Dr. Marco Schmitz, Benjamin Vogt, **INFORM GmbH**

15:35	Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung
-------	---

16:05	Keynote 3 Mehr Einsparungen, mehr Verhandlungsspielraum: Wie Vogelsang durch KI seinen Einkauf effizienter und wettbewerbsfähiger macht <p>Klaus Warmbrunn, Leiter Einkauf, Vogelsang GmbH & Co. KG</p>
-------	---



1. Forumstag, Montag, 2. März 2026

Start der parallelen Reihen - wählen Sie ihren Schwerpunkt

	A: Einkaufsbasics	B: Next Steps	C: Strategie/Organisation
16:25	Begrüßung durch den Vorsitzenden Martin Klett	Begrüßung durch den Vorsitzenden Uwe Peters	Begrüßung durch die Vorsitzende Andrea Münch
16:30	reserviert für Kundenvortrag von HDS	reserviert für einen Kundenvortrag eines Partners	Einkauf als Innovationsmotor im Mittelstand Alexander F. Schmale, Leiter Einkauf KAISER GmbH & Co. KG
17:00	Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung		
17:30	Indirekter Einkauf 2.0: Bestellprozesse im Mittelstand kosteneffizient und praxisnah optimieren Patrizia Hopf Leiterin Zentraleinkauf kohlpharma GmbH	Smart SRM - Auswahl und Implementierung im Mittelstand Svenja van Hove Strategische Einkäuferin BOLL & KIRCH Filterbau GmbH	Insolvenzen in der Lieferkette – Compliance als Schlüssel zur Risikominimierung im Beschaffungsprozess Klaus Stölken Senior Segment Lead Supply Chain Management MENCK GmbH
18:00	Herausforderungen Nearshoring Osteuropa und Lösungsansätze für den Mittelstand - Praktiker berichten Moderation: Olaf Holzgrefe, BME e.V. Diskutanten: Jens Helbig Leiter Einkauf WP Kemper GmbH Bastian Heinz, Head of Corporate Banking, ProCredit Bank AG Ann-Christin Freytag Head of Purchasing GÄBLER Thermoform GmbH & Co. KG	Strategisches Kostenmanagement im Produktentstehungsprozess – Grundlagen für einen erfolgreichen Produktlebenszyklus – Werkzeuge für den Mittelstand David Zajonz Strategischer Einkauf Löwenstein Medical Technology GmbH + Co. KG	Kostenfalle Energie – Energiemanagement und Energieeinkauf im Mittelstand Heinrich Schröder, PS Laser GmbH & Co. KG
18:45		<h1>Abendveranstaltung</h1>	



2. Forumstag, Dienstag, 3. März 2026

09:00	Allgemeiner Check-In in der Fachausstellung
09:35	Eröffnung der Veranstaltung durch Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.
09:40	Keynote 4: Gewinn oder Gewissen? Wie nachhaltiger Einkauf trotz Kostendruck beides vereint <ul style="list-style-type: none">• Spannungsfeld zwischen Kunde, Konsument und Gesetzgeber• Einfluss der geopolitischen Unsicherheiten auf die Anforderungen an einen modernen Einkauf• Entweder oder? <p>Mark Mayer Director Purchasing International, Lorenz Bahlsen Snack-World</p>
10:00	Keynote 5: Einführung KI im Mittelstand – wie gelingt der Change <ul style="list-style-type: none">• Wie von der jetzigen IT-Welle jeder profitieren kann• Was man bei der Auswahl von KI beachten muss• Wie man den Change auch ohne externe Agentur stemmt <p>Nina Bomberg, Einkaufsleiterin, Hamburger Energiewerke GmbH</p>
10:20	Marktplatz Mittelstand - Innovative Lösungen auf den Punkt gebracht
	Pitch 1: Sozialer und ökonomischer Mehrwert im Einkauf - Vorteile der Zusammenarbeit mit Werkstätten für behinderte Menschen (WfbM) Stefan Hübner, Vorstand, gdw süd eg
	Pitch 2 osapiens
	Pitch 3: Businesskontinuität in unsicheren Zeiten: Mehr Überblick, mehr Sicherheit Helge Kluth, New Sales Manager DACH, achilles
11:05	Pitch 4 Opus
	Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung



2. Forumstag, Dienstag, 3. März 2026

Mein Interaktive Roundtables - Wählen Sie 2 der 6 Thementische			
11:35	Roundtable 1 Zeitfresser oder Erfolgsfaktor? Die Kunst der Verhandlungsvorbereitung Andrea Münch Fachgebetsleiterin Einkauf, terranets bw GmbH	Roundtable 2 Ein Bus, viele Fahrgäste: Wie die Omnibus-Pakete Europas Regeln neu sortieren Alexander Grimm, Politischer Referent, BME e.V.	Roundtable 3 reserviert für einen Partner
	Roundtable 4 HDS	Roundtable 5 The Next Era of Procurement: The Agent Shift - Wie KI-Agenten Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit im Einkauf neu definieren tba, tacto	Roundtable 6 synprocure
12:05	10 Minuten Wechselpause		
12:15	2. Runde der Roundtables - Wählen Sie einen weiteren Thementisch		
12:45	Gemeinsames Mittagessen und Networking in der Fachausstellung		
14:15	Keynote 6: Schwarz läuft, bunt liegt: Wie hybride Beschaffung unsere Lagerbestände reduziert hat - ein Praxisbeispiel aus dem Ledereinkauf Oliver Schöller Leiter Materialwirtschaft / CPO Rolf Benz AG & Co KG		
14:35	Sourcing in China: Herausforderungen, Trends und Strategien in Zeiten geopolitischer Umbrüche <ul style="list-style-type: none">• Geopolitische Spannungen und sich verändernde Rahmenbedingungen• Industriecluster verstehen, Risiken steuern, Chancen und Regionen gezielt nutzen• Diversifikation, Optionen und Chancen: Einschätzungen von Einkaufsverantwortlichen Riccardo Kurto, Leitung Strategie und Koordination Büroleitung BME China, BME e.V.		

Start der parallelen Reihen - wählen Sie ihren Schwerpunkt



2. Forumstag, Dienstag, 3. März 2026

	A: Einkaufsbasics	B: Next steps	C: Strategie/Organisation
14:55	Begrüßung durch den Vorsitzenden Martin Klett	Begrüßung durch den Vorsitzenden Uwe Peters	Begrüßung durch die Vorsitzende Andrea Münch
15:00	Das bisschen Zoll ist doch kein Problem? Internationale Handelspolitik und Zölle unter Druck - Import und Export Benjamin Goetz, Leiter Zoll & Exportkontrolle, Value Stream & Supply Chain Management, DEHN SE	3-lines of defence model- Performance Evaluation mit Power BI Jan-Philipp Sell, Procurement Excellence, LESER GmbH & Co. KG	Immer mehr Bürokratie als Chance für den Einkauf! Wie der VELTINS-Einkauf mit den "immer neuen Anforderungen" umgeht Andreas Diemel Leiter Procurement Services Brauerei C. & A. VELTINS GmbH & Co. KG
15:30	Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung		
16:00	Motivierte Menschen, starke Teams - Was hat Feelgood Management mit dem Einkauf zu tun? Anna-Maria Lang Head of Supply Chain Holmberg GmbH & Co. KG	Digitalisierung Indirektes Material Franziska Prüger Leitung Einkauf A.S. Création Tapeten AG	Transformationsmanagement im Einkauf - mit Digitalisierung zu mehr Kosteneffizienz und Agilität Sebastian Herbarth Teamleiter Einkauf, KEMPER SYSTEM GmbH
16:30		ERP Einführung im Mittelstand - Ein Praxisbericht aus laufendem Projekt Florian Schulze, Head of Global Procurement, MEDICE Arzneimittel	SVI Connect - Einstieg in die Verteidigungsindustrie als Chance für Lieferanten aus dem Mittelstand Olaf Holzgrefe, Head of SVI Connect, BME e.V.
17:00	Ende des Forums in den Streams		

Unsere Partner 2026

Premium Partner



www.tacto.ai

Partner & Aussteller



www.achilles.com



www.conrad.de



www.energie-consulting.com



www.facturee.de



www.gdw-sued.de



www.hds-international.group



www.inform-software.com



www.ispnext.com/de/



www.newtron.de



www.marbeho.com



www.mercanis.de



www.onventis.de



www.osapiens.com



www.opus-tech.ai/



ProCredit Bank Deutschland



www.sonderbeschaffer.de



www.synprocure.com



<https://iam.timocom.com>



www.xt-supply.de

Unser Mittelstandsgremium



Gunnar Schmidt
Chief Operations Officer
**Löwenstein Medical Technology
GmbH+Co.KG**



Andrea Münch
Head of Procurement
terranet bw



Emily Winter
Leitung Geschäftsressort Einkauf
**Industriegewerkschaft
Bergbau, Chemie, Energie (IG
BCE)**



Alexander Koch
Leitung Zentraleinkauf
Beck+Heun GmbH



Ole Pötter



Uwe Peters
Head of Supply Chain
Management
Elettronica GmbH



Marcel Daniel
Strategischer Einkauf
ZAHORANSKY AG



Oliver Wüst



Jörg Kinkel
Leiter Einkauf, Materialwirtschaft
und Fuhrpark
Stadtwerk am See GmbH & Co. KG



Irmgarda Körger



Martin Klett
Mittelstandsbeauftrageter
BME e.V.

7. Einkaufsforum Mittelstand

2.-3. März 2026 | Dorint Hotel Mannheim



Sprechen Sie uns an:

→ **Eva-Maria Winteroll**
Inhaltliche Fragen, Konzeption, Teilnahme
Tel.: +49 6196 5828 141
Mail: eva-maria.winteroll@bme.de

→ **Christoph Kunz**
Partner/Aussteller
Tel.: +49 6196 5828-105
Mail: christoph.kunz@bme.de

WWW.BME.DE/FORUM-MITTELSTAND