

# 7. Einkaufsforum Mittelstand

2.-3. März 2026 | Dorint Hotel Mannheim



Die einzige Einkäuferkonferenz speziell  
vom Mittelstand für den Mittelstand

Das Einkaufsleitertreffen für den Mittelstand - Netzwerke stärken,  
Potentiale entfalten und voneinander lernen!

## Themen für den Mittelstand auf Augenhöhe:

Einkaufsstrategie für den Mittelstand - Basics und next steps  
Digitalisierung und KI im Mittelstand - wie starten und passgenaue Lösungen  
finden?  
Kosten- und Preisdruck: Strategische Preisverhandlungen und Kostenanalysen  
Global Sourcing, Zölle, Handelspolitik: Strategisches Risikomanagement und  
Lieferkettenstabilität sicherstellen



## Beiträge aus dem Mittelstand – Wer ist dabei?



**Sophia Hilmer**  
Abteilungsleiterin  
Strategischer Einkauf / TL  
Strategic Purchasing  
**Kässbohrer**  
**Geländefahrzeug AG**



**Günter Schiml**  
Bereichsleiter Beschaffung  
**Kässbohrer**  
**Geländefahrzeug AG**



**Kirsten Schoder-Steinmüller**  
Vizepräsidentin **DIHK**,  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin der  
**Schoder GmbH**



**Benjamin Goetz**  
Leiter Zoll &  
Exportkontrolle, Value  
Stream & Supply Chain  
Management  
**DEHN SE**



**Ann-Christin Freytag**  
Head of Purchasing  
**GABLER Thermoform**  
**GmbH & Co. KG**



**Jan Philipp Sell**  
Procurement Excellence, Procurement &  
Services  
**LESER GmbH & Co. KG**



**Alexander F. Schmale**  
Leiter Einkauf  
**KAISER GmbH & Co. KG**



**Dr. Stephanie Burghart**  
Leitung Einkauf  
**SONAX GmbH**



**Patrizia Hopf**  
Leiterin Zentraleinkauf  
**kohlpharma GmbH**



**Mark Mayer**  
Director Purchasing International  
**Lorenz Bahlsen Snack-World**



**Sebastian Herbarth**  
Teamleiter Einkauf  
und Auftragszentrum  
**KEMPER SYSTEM GmbH**



**Riccardo Kurto**  
Leitung Strategie und Koordination,  
Büroleitung BME China  
**BME e.V.**



## Beiträge aus dem Mittelstand – Wer ist dabei?



**Svenja van Hove**  
Strategische Einkäuferin  
**BOLL & KIRCH Filterbau GmbH**



**Oliver Schöller**  
Leiter Materialwirtschaft / CPO  
**Rolf Benz AG & Co KG**



**Heinrich Schröder**  
Energiemanagement  
**PS Laser GmbH & Co. KG**



**Jens Helbig**  
Leiter Einkauf  
**WP Kemper GmbH**



**Nina Bomberg**  
Einkaufsleiterin  
**Hamburger Energiewerke GmbH**



**Klaus Stölken**  
Senior Segment Lead  
Supply Chain Management  
**MENCK GmbH**



**Alexander Grimm**  
Politischer Referent  
**BME e.V**



**Andreas Diemel**  
Leiter Procurement Services  
**Brauerei C. & A. VELTINS  
GmbH & Co. KG**



**Anna-Maria Lang**  
Head of Supply Chain  
**Holmberg GmbH & Co. KG**



**Klaus Warmbrunn**  
Leiter Einkauf  
**Vogelsang GmbH & Co. KG**



**Bastian Heinz,**  
Head of Corporate Banking  
**Pro Credit Bank AG**



**David Zajonz**  
Strategischer Einkauf  
**Löwenstein Medical  
Technology GmbH + Co. KG**



**Franziska Prüger**  
Leitung Einkauf  
**A.S. Création Tapeten AG**



**Ole Sötje**  
Head of Procurement  
**Peter Kölln GmbH & Co. KGaA**



## Workshops, Montag, 2. März 2026

08:30

Check-In mit Kaffee und Tee für Teilnehmende der Workshops in der Fachausstellung

### WORKSHOPS

In unseren interaktiven Workshops erhalten Sie einen tiefgehenden Einblick über wesentliche Themenstellungen der Beschaffung. Unsere Workshops liefern Ihnen wichtige Impulse, um Ihre eigene Einkaufsstrategie nachhaltig zu gestalten, umzusetzen und zu kommunizieren.

**Sie können 2 der 4 Workshops wählen: Jeder Workshop wird zweimal durchgeführt!**

09:30  
-11:00

#### Workshop A:

##### **Risikomanagement im Projekteinkauf – Handlungsfelder und Herausforderungen**

Ziel des Workshops ist der Austausch der Teilnehmenden über die Herausforderungen der 3 Handlungsfelder:

- Vertrieb: Unklare Vereinbarungen zwischen Vertrieb und Kunden
- Lieferanten: Verfügbarkeit und Flexibilität
- Einkaufspreis: Volatile Preise vs. Schwankende Bedarfe

Dr. Stephanie Burghart  
Leitung Einkauf  
Chief Procurement Officer  
**SONAX GmbH**

#### Workshop B:

##### **KI im Mittelstand – Einsatzmöglichkeiten, Readiness Check, EU AI Act**

#### Workshop C:

##### **Cost Engineering & Value Management im Mittelstand: EBITBooster und Innovationssprung durch den Einkauf**

- „Versteckte“ Potenziale und gleichzeitigen Innovationssprung z.B. LieferantenEinbindung / Skalierung
- Design-to-Value in der Praxis – Weltmarktführer als Projekt (Unternehmens-?)-Ziel
- Umsetzung trotz interner personeller Kapazitätsengpässe durch MinimalInvolvement
- CFO-/GF-tauglicher Business Case – Argumentationslinie für Budgetfreigabe

**Roland Schweda**  
**Geschäftsführender Gesellschafter, Business Diagnostik GmbH**

#### Workshop D:

##### **Energiebeschaffung für den Mittelstand**

**ECG Energie Consulting GmbH**

11:00-  
11:30

Wechselpause – Wählen Sie einen weiteren Workshop – Alle Workshops werden zweimal durchgeführt

11:30-  
13:00

#### Workshop A:

##### **Risikomanagement im Projekteinkauf – Handlungsfelder und Herausforderungen**

#### Workshop B:

##### **KI im Mittelstand – Einsatzmöglichkeiten, Readiness Check, EU AI Act**

#### Workshop C:

##### **Mit Kosten - und Wertanalyse Transparenz und Vergleichbarkeit schaffen**

#### Workshop D:

##### **Energiebeschaffung für den Mittelstand**





## 1. Forumstag, Montag, 2. März 2026

13:00

Allgemeiner Check-In in der Fachausstellung und gemeinsamer Snack für alle Teilnehmenden

14:00

**Eröffnung der Veranstaltung** durch  
Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, **BME e.V.**

14:10

### **Keynote 1**

#### **Einkauf neu denken – Vom Krisenmodus zur strategischen Neu Ausrichtung**

- Reifegradanalyse
- Gap Analyse
- 60 Punkte Maßnahme

Günter Schiml, Bereichsleiter Beschaffung, **Kässbohrer Geländefahrzeug AG**  
Sophia Hilmer, Abteilungsleiterin Strategischer Einkauf / TL Strategic Purchasing  
**Kässbohrer Geländefahrzeug AG**

14:30

### **Keynote 2**

#### **Aktuelle Herausforderungen des deutschen Mittelstands: Strategien für Resilienz, Wachstum und den Weg nach vorn**

Kirsten Schoder-Steinmüller  
**Vizepräsidentin der Deutschen Industrie- und Handelskammer und Geschäftsführende Gesellschafterin der der Schoder GmbH**

14:50

#### **Marktplatz Mittelstand - Innovative Lösungen auf den Punkt gebracht**

#### **Pitch 1: facturee**

#### **Pitch 2 Wie gut kennen Sie sich mit intelligentem Procurement aus?**

Bernd Düring, Repräsentant & Gesellschafter, **MARBEHO Solutions GmbH**

#### **Pitch 3: Next AI: Wie KI im Einkauf echten Nutzen stiftet!**

Jochen Werner, Chief Revenue Officer, **ISPnext**

#### **Pitch 4 Sugar-coated Planning – Sweeter Supply Chains**

Dr. Marco Schmitz, Benjamin Vogt, **INFORM GmbH**

15:35

#### **Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung**

16:05

### **Keynote 3**

#### **Mehr Einsparungen, mehr Verhandlungsspielraum: Wie Vogelsang durch KI seinen Einkauf effizienter und wettbewerbsfähiger macht**

Klaus Warmbrunn, Leiter Einkauf, **Vogelsang GmbH & Co. KG**



# 1. Forumstag, Montag, 2. März 2026

## Start der parallelen Reihen - wählen Sie ihren Schwerpunkt

	A: Einkaufsbasics	B: Next Steps	C: Strategie/Organisation
16:25	Begrüßung durch den Vorsitzenden Martin Klett	Begrüßung durch den Vorsitzenden Uwe Peters	Begrüßung durch die Vorsitzende Andrea Münch
16:30	reserviert für Kundenvortrag von HDS	reserviert für einen Kundenvortrag eines Partners	<b>Einkauf als Innovationsmotor im Mittelstand</b>  Alexander F. Schmale, Leiter Einkauf <b>KAISER GmbH &amp; Co. KG</b>

## 17:00 Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung

17:30	<b>Indirekter Einkauf 2.0: Bestellprozesse im Mittelstand kosteneffizient und praxisnah optimieren</b>  Patrizia Hopf Leiterin Zentraleinkauf <b>kohlpharma GmbH</b>	<b>Smart SRM - Auswahl und Implementierung im Mittelstand</b>  Svenja van Hove Strategische Einkäuferin <b>BOLL &amp; KIRCH Filterbau GmbH</b>	<b>Insolvenzen in der Lieferkette - Compliance als Schlüssel zur Risikominimierung im Beschaffungsprozess</b>  Klaus Stölken Senior Segment Lead Supply Chain Management <b>MENCK GmbH</b>
18:00	<b>Herausforderungen Nearshoring Osteuropa und Lösungsansätze für den Mittelstand - Praktiker berichten</b> Moderation: Olaf Holzgrefe, BME e.V. Diskutanten: <b>Jens Helbig</b> Leiter Einkauf <b>WP Kemper GmbH</b> Bastian Heinz, Head of Corporate Banking, <b>ProCredit Bank AG</b> Ann-Christin Freytag Head of Purchasing <b>GABLER Thermoform GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>Strategisches Kostenmanagement im Produktentstehungsprozess - Grundlagen für einen erfolgreichen Produktlebenszyklus - Werkzeuge für den Mittelstand</b>  David Zajonz Strategischer Einkauf <b>Löwenstein Medical Technology GmbH + Co. KG</b>	<b>Kostenfalle Energie - Energiemanagement und Energieeinkauf im Mittelstand</b>  Heinrich Schröder, <b>PS Laser GmbH &amp; Co. KG</b>

18:45



## Abendveranstaltung

Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Besteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltungen übernimmt.





## 2. Forumstag, Dienstag, 3. März 2026

09:00	Allgemeiner Check-In in der Fachausstellung
09:35	<b>Eröffnung der Veranstaltung</b> durch Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, <b>BME e.V.</b>
09:40	<b>Keynote 4: Gewinn oder Gewissen? Wie nachhaltiger Einkauf trotz Kostendruck beides vereint</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Spannungsfeld zwischen Kunde, Konsument und Gesetzgeber</li><li>• Einfluss der geopolitischen Unsicherheiten auf die Anforderungen an einen modernen Einkauf</li><li>• Entweder oder?</li></ul> Mark Mayer Director Purchasing International, <b>Lorenz Bahlsen Snack-World</b>
10:00	<b>Keynote 5: Einführung KI im Mittelstand – wie gelingt der Change</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wie von der jetzigen IT-Welle jeder profitieren kann</li><li>• Was man bei der Auswahl von KI beachten muss</li><li>• Wie man den Change auch ohne externe Agentur stemmt</li></ul> Nina Bomberg, Einkaufsleiterin, <b>Hamburger Energiewerke GmbH</b>
10:20	<b>Marktplatz Mittelstand - Innovative Lösungen auf den Punkt gebracht</b>
	<b>Pitch 1: Sozialer und ökonomischer Mehrwert im Einkauf - Vorteile der Zusammenarbeit mit Werkstätten für behinderte Menschen (WfbM)</b> Stefan Hübner, Vorstand, gdw süd eg
	<b>Pitch 2</b> <b>osapiens</b>
	<b>Pitch 3: Businesskontinuität in unsicheren Zeiten: Mehr Überblick, mehr Sicherheit</b> Helge Kluth, New Sales Manager DACH, <b>achilles</b>
11:05	<b>Pitch 4</b> <b>Opus</b>
	<b>Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung</b>



## 2. Forumstag, Dienstag, 3. März 2026

	<b>Interaktive Roundtables - Wählen Sie 2 der 6 Thementische</b>		
11:35	<b>Roundtable 1</b> <b>Zeitfresser oder Erfolgsfaktor?</b> <b>Die Kunst der</b> <b>Verhandlungsvorbereitung</b>  Andrea Münch Fachgebietsleiterin <b>Einkauf, terranets bw GmbH</b>	<b>Roundtable 2</b> <b>Ein Bus, viele Fahrgäste: Wie die</b> <b>Omnibus-Pakete Europas Regeln</b> <b>neu sortieren</b>  Alexander Grimm, Politischer Referent, <b>BME e.V.</b>	<b>Roundtable 3</b>  <b>reserviert für einen</b> <b>Partner</b>
	<b>Roundtable 4</b>  <b>HDS</b>	<b>Roundtable 5</b> <b>The Next Era of Procurement: The</b> <b>Agent Shift - Wie KI-Agenten</b> <b>Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit</b> <b>im Einkauf neu definieren</b>  tba, tacto	<b>Roundtable 6</b>  <b>synprocure</b>
12:05	10 Minuten Wechsellpause		
12:15	<b>2. Runde der Roundtables - Wählen Sie einen weiteren Thementisch</b>		
12:45	<b>Gemeinsames Mittagessen und Networking in der Fachausstellung</b>		
14:15	<b>Keynote 6: Schwarz läuft, bunt liegt: Wie hybride Beschaffung unsere Lagerbestände reduziert hat - ein Praxisbeispiel aus dem Ledereinkauf</b>  Oliver Schöller Leiter Materialwirtschaft / CPO <b>Rolf Benz AG &amp; Co KG</b>		
14:35	<b>Sourcing in China: Herausforderungen, Trends und Strategien in Zeiten geopolitischer Umbrüche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Geopolitische Spannungen und sich verändernde Rahmenbedingungen</li><li>• Industriecluster verstehen, Risiken steuern, Chancen und Regionen gezielt nutzen</li><li>• Diversifikation, Optionen und Chancen: Einschätzungen von Einkaufsverantwortlichen</li></ul> Riccardo Kurto, Leitung Strategie und Koordination <b>Büroleitung BME China, BME e.V.</b>		

**Start der parallelen Reihen - wählen Sie ihren Schwerpunkt**



## 2. Forumstag, Dienstag, 3. März 2026

	A: Einkaufsbasics	B: Next steps	C: Strategie/Organisation
14:55	Begrüßung durch den Vorsitzenden Martin Klett	Begrüßung durch den Vorsitzenden Uwe Peters	Begrüßung durch die Vorsitzende Andrea Münch
15:00	<b>Das bisschen Zoll ist doch kein Problem? Internationale Handelspolitik und Zölle unter Druck - Import und Export</b>  Benjamin Goetz, Leiter Zoll & Exportkontrolle, Value Stream & Supply Chain Management, <b>DEHN SE</b>	<b>3-lines of defence model- Performance Evaluation mit Power BI</b>  Jan-Philipp Sell, Procurement Excellence, <b>LESER GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>Immer mehr Bürokratie als Chance für den Einkauf! Wie der VELTINS-Einkauf mit den "immer neuen Anforderungen" umgeht</b>  Andreas Diemel, Leiter Procurement Services <b>Brauerei C. &amp; A. VELTINS GmbH &amp; Co. KG</b>
15:30	<b>Gemeinsame Kaffee- und Networking-Pause in der Fachausstellung</b>		
16:00	<b>Motivierte Menschen, starke Teams - Was hat Feelgood Management mit dem Einkauf zu tun?</b>  Anna-Maria Lang, Head of Supply Chain <b>Holmberg GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>Digitalisierung Indirektes Material</b>  Franziska Prüger, Leitung Einkauf <b>A.S. Création Tapeten AG</b>	<b>Transformationsmanagement im Einkauf - mit Digitalisierung zu mehr Kosteneffizienz und Agilität</b>  Sebastian Herbarth, Teamleiter Einkauf, <b>KEMPER SYSTEM GmbH</b>
16:30		<b>ERP Einführung im Mittelstand - Ein Praxisbericht aus laufendem Projekt</b>  Florian Schulze, Head of Global Procurement, <b>MEDICE Arzneimittel</b>	<b>SVI Connect - Einstieg in die Verteidigungsindustrie als Chance für Lieferanten aus dem Mittelstand</b>  Olaf Holzgreffe, Head of SVI Connect, <b>BME e.V.</b>
17:00	<b>Ende des Forums in den Streams</b>		



# Unsere Partner 2026

## Premium Partner



[www.tacto.ai](http://www.tacto.ai)

## Partner & Aussteller



[www.achilles.com](http://www.achilles.com)



[www.conrad.de](http://www.conrad.de)



[www.energie-consulting.com](http://www.energie-consulting.com)



[www.facturee.de](http://www.facturee.de)



[www.gdw-sued.de](http://www.gdw-sued.de)



[www.hds-international.group](http://www.hds-international.group)



[www.inform-software.com](http://www.inform-software.com)



[www.ispnext.com/de/](http://www.ispnext.com/de/)



[www.newtron.de](http://www.newtron.de)



[www.marbeho.com](http://www.marbeho.com)



[www.mercanis.de](http://www.mercanis.de)



[www.onventis.de](http://www.onventis.de)



[www.osapiens.com](http://www.osapiens.com)



[www.opus-tech.ai/](http://www.opus-tech.ai/)



ProCredit Bank Deutschland



[www.sonderbeschaffer.de](http://www.sonderbeschaffer.de)



[www.synprocure.com](http://www.synprocure.com)



<https://iam.timocom.com>



[www.xt-supply.de](http://www.xt-supply.de)

# Unser Mittelstandsgremium

---



**Gunnar Schmidt**  
Chief Operations Officer  
**Löwenstein Medical Technology  
GmbH+Co.KG**



**Andrea Münch**  
Head of Procurement  
**terranel bw**



**Emily Winter**  
Leitung Geschäftsressort Einkauf  
**Industriegewerkschaft  
Bergbau, Chemie, Energie (IG  
BCE)**



**Alexander Koch**  
Leitung Zentraleinkauf  
**Beck+Heun GmbH**



**Ole Pötter**



**Uwe Peters**  
Head of Supply Chain  
Management  
**Eletronica GmbH**



**Marcel Daniel**  
Strategischer Einkauf  
**ZAHORANSKY AG**



**Oliver Wüst**



**Jörg Kinkel**  
Leiter Einkauf, Materialwirtschaft  
und Fuhrpark  
**Stadtwerk am See GmbH & Co. KG**



**Irmgarda Körger**



**Martin Klett**  
Mittelstandsbeauftragter  
**BME e.V.**

# 7. Einkaufsforum Mittelstand

2.-3. März 2026 | Dorint Hotel Mannheim



Sprechen Sie uns an:

→ **Eva-Maria Winteroll**  
Inhaltliche Fragen, Konzeption, Teilnahme  
Tel.: +49 6196 5828 141  
Mail: [eva-maria.winteroll@bme.de](mailto:eva-maria.winteroll@bme.de)

→ **Christoph Kunz**  
Partner/Aussteller  
Tel.: +49 6196 5828-105  
Mail: [christoph.kunz@bme.de](mailto:christoph.kunz@bme.de)

[WWW.BME.DE/FORUM-MITTELSTAND](http://WWW.BME.DE/FORUM-MITTELSTAND)

