

# 60

SYMPOSIUM  
**EINKAUF  
LOGISTIK**  
12.-13.11.2025  
STATION BERLIN  
11.11.2025  
PRE-WORKSHOPS

## #PRO:CONNECT25

Gemeinsam wachsen durch vernetztes Denken

**bme**

 [bme.de/symposium](https://www.bme.de/symposium)

  [#bmesymposium](https://www.instagram.com/bmesymposium)

# 60

SYMPOSIUM  
**EINKAUF  
LOGISTIK**  
12.-13.11.2025  
STATION BERLIN  
11.11.2025  
PRE-WORKSHOPS

## #PRO:CONNECT25



[www.bme.de/symposium](https://www.bme.de/symposium) .....

## #PRO:CONNECT25

PROGRAMMÜBERSICHT

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08.30 | <b>Check-in und Begrüßungskaffee im Rahmen der Fachausstellung</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 09.30 | <b>Eröffnung des 60. Symposiums Einkauf und Logistik</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 09.40 | Begrüßungsworte des Moderators<br>Volker Wieprecht, Hörfunk- und Fernsehmoderator                                                                                                                                                                                                                                          |
| 09.45 | <b>Trump, Putin und die Vereinigten Staaten von Europa</b><br>Prof. Dr. Hans-Werner Sinn, ehemaliger Präsident des ifo Instituts                                                                                                                                                                                           |
| 10.15 | <b>Was wir von Stresstests lernen können</b><br>Dr. Stephan Bredt, Chief Operating Officer, Deutsche Bundesbank                                                                                                                                                                                                            |
| 10.35 | <b>Transformation in der neuen Weltordnung: Nur gemeinsam können Wirtschaft, Gesellschaft und Politik die Zukunft gestalten</b><br>Marianne Heiß, Aufsichtsrätin der Volkswagen AG, Audi AG, Porsche SE, Paysafe Limited und Beirätin bei RitterSport                                                                      |
| 11.00 | Networking Pause & <b>Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität &amp; Start-up Arena</b>                                                                                                                                                                                                  |
| 11.45 | <b>Der Beitrag des Einkaufs zur Erhöhung der Lieferfähigkeit</b><br>Marcus Gerlach, Chief Purchasing Officer, Rheinmetall AG                                                                                                                                                                                               |
| 12.10 | Verleihung der BME Business Awards<br><b>Procurement Excellence Award</b> – Auszeichnung für Großunternehmen<br><b>Procurement Excellence Award</b> – Auszeichnung für KMU<br><b>Sustainable Supply Award</b> – Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM<br><b>CPO/CSCO of the Year</b> – Personalisierte Auszeichnung |
| 12.50 | <b>CPO Keynote Einkauf @ Hapag-Lloyd: Eine Transformationsreise hin zu messbarem Erfolg</b><br>Michael Pradel, CPO, Hapag-Lloyd AG                                                                                                                                                                                         |
| 13.20 | Mittagpause, <b>Ausstellung &amp; Insights Sessions</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13.30 | <b>CPO &amp; CSCO DIALOGUE</b> Marlene Bar<br><b>Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine?</b>                                                                                                                                                                                                                            |

| PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE |                                                                                                                                              |                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.50 – 14.35<br>SOLUTION FOREN                          | <b>SF 1</b> Effizienter einkaufen mit KI: Automatisierte Freitextverarbeitung im Intake-to-Order-Prozess                                     | <b>SF 2</b> Automatisierung von der Bestellung bis zur Rechnungsstellung | <b>SF 3</b> Resilienz und Echtzeit-Risiko-monitoring als Eckpfeiler moderner Beschaffungsstrategien                                       | <b>SF 4</b> Harmonisierung des Einkaufs bei Hapag Lloyd: Digitalisierung und das Zusammenspiel von Beschaffung, Lieferanten- und Vertragsmanagement | <b>SF 5</b> Von Marktplatz bis Meta-Procurement mit Meplato                                                                                                                                | <b>SF 6</b> Hier können Sie sich positionieren | <b>SF 7</b> Automatisierung und künstliche Intelligenz im strategischen Einkauf                                         | <b>SF 8</b> Future-ready mit KI: Resiliente Lieferketten, automatisierte Sorgfalt, smarte Entscheidungen mit dem osapiens HUB |
| 13.50 – 14.50<br>EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE          | <b>EC 1</b> Digitale Transformation trifft Realität                                                                                          |                                                                          | <b>EC 2</b> From Data to Performance: Building a Strong Supplier Engagement Foundation for the AI Era                                     |                                                                                                                                                     |  <b>Deep Dive Session 1</b><br>Beyond Human Limits: Unleash Cost Reductions Through AI-Driven Analytics |                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                               |
| PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE CIRCLE           |                                                                                                                                              |                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                               |
| 15.20 – 16.20<br>EXECUTIVE CIRCLE                        | <b>EC 3</b> NextGen Category Management – nur ein nächster Versuch oder ein Einkauf wirklich auf Augenhöhe mit nachhaltigem Business Impact? |                                                                          | <b>EC 4</b> Intelligente Systeme im Einkaufscontrolling                                                                                   |                                                                                                                                                     | <b>Deep Dive Session 2</b><br>enPORTAL GmbH: „Mit DMK Deutsches Milchkontor GmbH in die Tiefen und Feinheiten des Energiemarktes“                                                          |                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                               |
| 15.20 – 18.15<br>FACHKONFERENZEN                         | <b>FK 1</b> <b>PROCUREMENT4FUTURE</b>                                                                                                        |                                                                          | <b>FK 2</b> <b>VORDENKER4INSPIRATION</b>                                                                                                  |                                                                                                                                                     | <b>FK 3</b> <b>MITTELSTAND4SUCCESS</b>                                                                                                                                                     |                                                | <b>FK 4</b> <b>SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE</b>                                                                              |                                                                                                                               |
| 15.20                                                    | Ausblick 2026: Im Zeichen von Zöllen, Infrastrukturausgaben und Verteidigung                                                                 |                                                                          | Vom Value-Manager zum Supply Chain Orchestrator<br>Erwartungen an den Einkaufsleiter                                                      |                                                                                                                                                     | Digital procurement mit Vollgas: progress over perfection                                                                                                                                  |                                                | One Supply Chain. Chancen aus dem Merger von Einkauf mit der Komponentenfertigung                                       |                                                                                                                               |
| 15.55                                                    | Der Impact hoher Energiekosten auf energieintensive Unternehmen und ihren Dekarbonisierungs-Pfad                                             |                                                                          | Der Digital CPO – unser KI-Agent im Einkauf                                                                                               |                                                                                                                                                     | Optimal einkaufen – strategisch arbeiten: Mit KI zu echter Effizienz, Strategie & Einsparung                                                                                               |                                                | TBA                                                                                                                     |                                                                                                                               |
| 16.25                                                    | Networking Pause & <b>Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur und Start-up Arena</b>                                             |                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                               |
|                                                          | <b>FK 1</b> <b>PROCUREMENT4FUTURE</b>                                                                                                        |                                                                          | <b>FK 2</b> <b>VORDENKER4INSPIRATION</b>                                                                                                  |                                                                                                                                                     | <b>FK 3</b> <b>MITTELSTAND4SUCCESS</b>                                                                                                                                                     |                                                | <b>FK 4</b> <b>SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE</b>                                                                              |                                                                                                                               |
| 17.10                                                    | Procurement Journey-to-Excellence – 7 Schritte von „Beginner“ zu Procurement LEADER im Reifegrad 5: nachhaltig   strategisch   CPO Proven    |                                                                          | Automatisierung, Digitalisierung, KI – Wie können sich Beschaffungsprozesse weiterentwickeln, um Effizienz und Wertschöpfung zu steigern? |                                                                                                                                                     | Beschaffung für Deutschlands Stromnetz der Zukunft: Die Bedeutung des Einkaufs für die Energiewende am Beispiel SuedLink                                                                   |                                                | Resilienz durch hybride Prozessintelligenz im Supply Chain Metaverse                                                    |                                                                                                                               |
| 17.45                                                    | Mehr als Technologie: Wie EnBW das Einkaufs Operating Model mit KI neu denkt                                                                 |                                                                          | Best of Both Worlds: Lokale Nähe und zentrale Effizienz im Einkauf kombinieren                                                            |                                                                                                                                                     | Hidden Champion – Der Einkauf als Innovationstreiber                                                                                                                                       |                                                | PANEL DISKUSSION Globale Beschaffung und Zeitenwende: Sourcing-Strategien zwischen Innovation und ständiger Veränderung |                                                                                                                               |
| 17.10 – 18.10<br>DEEP DIVE                               | <b>Deep Dive Session 3</b><br>A True Game Changer for Direct Procurement: Design-to-Source Digitalization                                    |                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                               |
| 18.20                                                    | Willkommensempfang des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer und Women in Procurement Dialogue                                          |                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                               |
| 18.20                                                    | Networking-Pause & <b>The BME Sourcing Network Exchange und Young Professionals: New Work im Einkauf</b>                                     |                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                               |
| 18.30                                                    | Beginn der Abendveranstaltung                                                                                                                |                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                               |

| MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE                            |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 08.30 – 10.05<br>MORNING SPECIALS                                         | <b>MS 1</b> Mehr als Risikomanagement: Resilienz als Schlüssel für zukunftsfähige Supply Chains                                                                                                      | <b>MS 2</b> Global Sourcing in der Praxis: Auswirkungen geopolitischer Veränderung auf die Warengruppenstrategie – Hands-On-Tipps aus der Praxis Ihrer Kollegen | <b>MS 3</b> PANEL DISKUSSION<br>People, Talent, Culture – Erfolgsfaktor Mitarbeiter: Können Unternehmen mithalten?     | <b>MS 4</b> KI-Chatbot mit Microsoft 365 Copilot Studio für mehr Effizienz und Compliance im Sourcing                                                | <b>MS 5</b> Wie ‚AI Agents‘ den Einkauf revolutionieren und deren Bedeutung für den Einkauf von morgen         | <b>MS 6</b> Smart einkaufen: vom Lieferanten-Onboarding bis zur Zahlung und Buchung                                                                           | <b>MS 7</b> Digitalisierung der dezentralen Beschaffung an der RWTH Aachen: Bürokratie abbauen, Effizienz steigern, Compliance wahren – alles zur gleichen Zeit | <b>MS 8</b> SAP Ariba + SAP Signavio – das dynamische Duo für Ihre KI-unterstützte Einkaufsoptimierung |                                                 |
| 09.00 – 10.00<br>EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE                           | <b>EC 5</b> Agentic AI in Procurement: From Fragmented Tech into Strategic Value Driver                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        | <b>EC 6</b> Von Silos zu Synergie – Wie der Einkauf kollaborativ zum Unternehmenserfolg beiträgt                                                     |                                                                                                                | Deep Dive Session 4<br>TBA                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                 |
| 09.00                                                                     | Strategy Briefing – Strategic Insights: Europäische Souveränität und zukunftsfähige Beschaffung                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                 |
| 10.05                                                                     | Networking Pause & Award Spotlight und Start-up Arena                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                 |
| PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                 |
| 10.50 – 11.50<br>EXECUTIVE CIRCLE UND DEEP DIVE                           | <b>EC 7</b> From Strategy to Action: Beschaffung zukunftsorientiert gestalten                                                                                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        | <b>EC 8</b> Next Level Kostensenkung – Neue Hebel für den Einkauf in unsicheren Zeiten                                                               |                                                                                                                | Deep Dive Session 5<br>Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette – wertschöpfend und digital                                                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                 |
| 10.50 – 12.30<br>FACHKONFERENZEN                                          | <b>FK 5</b> PROCUREMENT4FUTURE                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        | <b>FK 6</b> VORDENKER4INSPIRATION                                                                                                                    |                                                                                                                | <b>FK 7</b> SUSTAINABILITY4IMPACT                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 | <b>FK 8</b> BASICS4PROCUREMENT                                                                         |                                                 |
| 10.50                                                                     | Smart Procurement for a digitalized bank – our roadmap                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        | Von Procurement zu Procurement & Supply Chain Management – der Weg von Körber                                                                        |                                                                                                                | Kreislaufwirtschaft in der DB-Beschaffung: Vom Konzernziel zur praktischen Umsetzung                                                                          |                                                                                                                                                                 | Data Analytics im strategischen Einkauf – vom Datenmeer zur Entscheidungskraft                         |                                                 |
| 11.25                                                                     | KI im Einkauf: Prozesse optimieren, Einkäufer befähigen und Kosten senken – Praxisbeispiele aus dem strategischen Einkauf bei Voith                                                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        | Kumar-de-Brabandt AI Data Economy Model                         |                                                                                                                | From Risk to resilience: why sustainability is the only economic choice  |                                                                                                                                                                 | Fallbeispiel: Kosten- und CO2e-Optimierung durch Kosten- und Wertanalyse                               |                                                 |
| 12.00                                                                     | GenAI for Allianz Procurement: Delivering Business Impact                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        | The role of AI agents in reshaping procurement operating model  |                                                                                                                | Beschaffungsresilienz durch nachhaltiges Lieferkettenmanagement?                                                                                              |                                                                                                                                                                 | Effizientes Lieferantenmanagement (LM) in globalen Organisationen: Strategien für Erfolg und Resilienz |                                                 |
| 12.30                                                                     | Mittagspause, Ausstellung und Insights Session                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                 |
| 13.30                                                                     | DISCOVERY ZONE: North Africa                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                 |
| PARALLELE SOLUTION FOREN & FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVES |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                 |
| 13.00 – 15.30<br>EXECUTIVE CIRCLE DEEP DIVES                              | <b>EC 9</b> Hier können Sie sich positionieren                                                                                                                                                       | <b>EC10</b> Hier können Sie sich positionieren                                                                                                                  | <b>EC11</b> Entrepreneurial Procurement – der Einkauf der Zukunft als Geschäftsmodell, die Einkäufer als „Unternehmer“ | <b>EC12</b> Warengruppenmanagement 2.0: Schlüssel zur Teamaktivierung                                                                                | Deep Dive Session 6<br>KI-Modellierung von Anfertigungsteilen und Preisvorhersage in der praktischen Anwendung |                                                                                                                                                               | Deep Dive Session 7<br>Das „Stakeholder-Ökosystem“ gestalten: Mehrwert durch strategische Zusammenarbeit                                                        |                                                                                                        |                                                 |
| 14.30 – 15.35<br>SOLUTION FOREN                                           | <b>SF 9</b> Hier können Sie sich positionieren                                                                                                                                                       | <b>SF10</b> Digitalisierung und KI in Supply Chains                                                                                                             | <b>SF11</b> Resilienz und Echtzeit-Risikomonitoring als Eckpfeiler moderner Beschaffungsstrategien                     | <b>SF12</b> Hier können Sie sich positionieren                                                                                                       | <b>SF13</b> BME-Gehaltsreport Logistik und Supply Chain 2025                                                   |                                                                                                                                                               | <b>SF14</b> TBA                                                                                                                                                 | <b>SF15</b> Sourcing und Mindset Kompetenzentwicklung für unsere Sourcing & Procurement Mitarbeiter    | <b>SF16</b> Wie gut kennen Sie sich mit KI aus? |
| 14.30 – 15.40<br>FACHKONFERENZEN                                          | <b>FK9</b> PROCUREMENT4FUTURE                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        | <b>FK10</b> VORDENKER4INSPIRATION                                                                                                                    |                                                                                                                | <b>FK11</b> SUSTAINABILITY4IMPACT                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 | <b>FK12</b> BASICS4PROCUREMENT                                                                         |                                                 |
| 14.30                                                                     | Innovation im Schulterschluss zwischen R&D und Einkauf                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        | AI in Supply Chain                                                                                                                                   |                                                                                                                | Clean Industrial Deal: Schluss mit Greenhushing – Wie echte Nachhaltigkeit zur Superkraft der Industrie wird                                                  |                                                                                                                                                                 | Vom Überblick zur Wirkung – Kennzahlen als Steuerungshebel im Einkauf                                  |                                                 |
| 15.05                                                                     | Gestaltung resilienter Lieferketten: Eine Welt voller Krisen – wie kann der Einkauf gegensteuern?                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        | From Backbone to Growth Engine: Bridging Traditional and E-Com Supply Chains                                                                         |                                                                                                                | Empowering sustainable business                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 | Riskmanagement – back to the roots                                                                     |                                                 |
| 15.40                                                                     | Networking Pause & Von der Supply Chain zur Value Chain: Wo Einkauf und Logistik gemeinsam Mehrwert schaffen und Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                 |

| Workshoptag   |                                                                                                                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.00 – 16.00 | <b>Workshop 1</b><br><b>Den Einkauf im Mittelstand richtig aufbauen und positionieren</b>                                                                     |
| 14.00         | <b>Workshop 2</b><br><b>Chinas globale Strategien verstehen: Praktische Ansätze für den Erfolg bei Beschaffung und Lieferketten</b>                           |
|               | <b>Workshop 3</b><br><b>Aufbau eines Negotiation Excellence Teams und Entwicklung der Verhandlungskompetenz/Verhandlungsergebnisse innerhalb des Einkaufs</b> |
|               | <b>Workshop 4</b><br><b>Einkauf 4.0 – Transformation in a nutshell</b>                                                                                        |
| 16.30 – 17.30 | <b>Workshop 5</b><br><b>Digitalisierung – ohne Mitarbeit(er) wird das nix</b>                                                                                 |
|               | <b>Workshop 6</b><br><b>Internationale Einkaufsverträge im Zeitalter der Trump Administration</b>                                                             |
|               | <b>Workshop 7</b><br><b>Vom Drachen zum Tiger – Indien als strategische Alternative zu China</b>                                                              |
|               | <b>Workshop 8</b><br><b>S&amp;OP effektiv und zukunftsorientiert modernisieren</b>                                                                            |
| 16.00         | Networking und Pause                                                                                                                                          |
| 18.30         | ENDE DER WORKSHOPS                                                                                                                                            |

| ABSCHLUSSPLENUM DES 60. SYMPOSIUMS EINKAUF UND LOGISTIK |                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16.25                                                   | <b>Zwischen Vision und Wirklichkeit – Wie gehen wir mit Widersprüchen zwischen eigenen Überzeugungen und politischer Realität um?</b><br>Jürgen Trittin, Bundesminister a.D. |
| 17.00                                                   | <b>Besser werden im Besser werden</b><br>Jan Frodeno, Triathlon Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister                                                             |
| 17.35                                                   | <b>ABSCHLUSSWORTE DES MODERATORS</b><br>Volker Wieprecht, Hörfunk- und Fernsehmoderator                                                                                      |
| 17.40                                                   | <b>ENDE DES 60. SYMPOSIUMS EINKAUF UND LOGISTIK</b>                                                                                                                          |

MITTWOCH 12.11.2025

DONNERSTAG 13.11.2025

FORMATE KOMPAKT

FK Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Experten geben exklusive Einblicke in die gelebte Praxis und in die Zukunft.

- Vortragsdauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

DD Deep Dive Sessions

Intensive Bearbeitung operativer Fragestellungen für die gemeinsame Entwicklung neuer Perspektiven.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- first come first served, nur für Industrieunternehmen

MZ Mixed Zone

Die ideale Arena für kreative Ideen.

- Dauer ca. 35 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

NS Networking Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

WS Workshop

Setzen Sie sich intensiv mit einem Thema auseinander. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der gemeinsamen Arbeit an einem gemeinsamen Ziel.

- Dauer 120 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung 30 Personen
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

EC Executive Circle

Spezielles Format für C-Level zur Erarbeitung und Besprechung strategischer Fragestellungen.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

SF Solution Foren

Vorstellung und Vertiefung von ausgewählten Lösungskonzepten.

- Dauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

MS Morning Special

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

FM Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

INHALTSÜBERSICHT

KONGRESSPROGRAMM

DIENSTAG 11.11.2025

- Workshops 11

MITTWOCH 12.11.2025

- Eröffnungsplenum 12
- Start-up Arena 13 + 15
- Solution Foren 14
- Executive Circle 15
- Deep Dives 15 + 16
- Fachkonferenzen Nachmittag 14 + 16

DONNERSTAG 13.11.2025

- Morning Specials und Award Spotlight 20 + 21
- Fachkonferenzen Vormittag 20 + 22
- Start-up Arena 21
- Solution Foren 22
- Executive Circle 21 + 23
- Deep Dives 21 + 23
- Fachkonferenzen Nachmittag 22
- Abschlussplenum 24

REFERIERENDE

- Keynotes im Plenum 5
- Sprecher in den Sessions 6 - 9

ABENDVERANSTALTUNG

- Mittwoch 12.11.2025 18 + 19

PARTNER / AUSSTELLER

- Partner 26 – 28
- Aussteller 28

INFORMATIONEN

- Kongress-App 24
- Nachhaltigkeit 25
- Übernachtungsmöglichkeiten 30
- Teilnahmebedingungen und Buchung 30 – 31

UNSERE HIGHLIGHT-SPRECHER UND -MODERATOREN

MITTWOCH 12.11.2025, 10.10 UHR



Dr. Stephan Bredt

Chief Operating Officer,  
Deutsche Bundesbank

DONNERSTAG 13.11.2025, 17.00 UHR



Jan Frodeno

Triathlon Olympiasieger und  
dreifacher Ironman-Weltmeister

MITTWOCH 12.11.2025, 11.45 UHR



Marcus Gerlach

Chief Purchasing Officer,  
Rheinmetall AG

MITTWOCH 12.11.2025, 10.35 UHR



Marianne HeiB

Aufsichtsrätin der Volkswagen AG  
(2018-2025), Audi AG, Porsche SE,  
Paysafe Limited, PALFINGER AG  
und Beirätin Ritter Sport

MITTWOCH 12.11.2025, 12.50 UHR



Michael Pradel

CPO,  
Hapag-Lloyd AG

MITTWOCH 12.11.2025, 09.45 UHR



Prof. Dr.  
Hans-Werner Sinn

ehemaliger Präsident  
des ifo Instituts

DONNERSTAG 13.11.2025, 16.25 UHR



Jürgen Trittin

Bundesminister a.D.

MODERATION DES PLENUMS AM  
12.11.2025 UND AM 13.11.2025



Volker Wieprecht

Hörfunk- und  
Fernsehmoderator

# SPANNENDE IMPULSE U.A. VON

Wir freuen uns, dass die folgenden Personen ihre Mitwirkung bereits zugesagt haben!



**Dr. Hans Christoph Atzpodien**  
Hauptgeschäftsführer, Bundesverband der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie e.V. – BDSV



**Oliver Augustin**  
BA, Einkaufsexperte strategische Beschaffung



**Elisabeth Backes**  
Group Supply Services, Program Lead Digitalization Procurement, Deutsche Telekom AG



**Katja Bäcker**  
Sachgebietsleiterin, RWTH Aachen



**Jasmin Bäumer**  
Head of Procurement BÜFA Group Procurement, BÜFA GmbH & Co. KG



**Oliver Bischof**  
Procurement Wind Power, Siemens Energy



**Klaus Blachnik**  
Chief Procurement Officer, Senior Vice President Procurement, OMV Aktiengesellschaft



**Prof. Dr. Christoph Bode**  
Stiftungslehrstuhl für Procurement, Universität Mannheim



**Johanna Böhme**  
Referentin Nachhaltige Beschaffung, Deutsche Bahn AG



**Daniel Braune**  
Head of Indirect Procurement, Investments and CRE, Hapag-Lloyd AG



**Dr. Stephan Bredt**  
Chief Operating Officer, Deutsche Bundesbank



**Prof. Dr. Wolfgang Buchholz**  
Professur für Organisation und Logistik, Institut für Prozessmanagement und Digitalisierung (IPD), University of Applied Sciences, Münster



**Dr. Markus Burger**  
Digital Excellence & Strategic Sourcing Logistics, Siemens AG



**Liming Chen**  
Senior Director, Consulting, GEP



**Dr. Charlotte de Brabandt**  
Digital Futurist, Author „Datenökonomie durch Demokratisierung und Monetarisierung“



**Dr. Cyrus de la Rubia**  
Chief Economist and Head of Economics, Hamburg Commercial Bank AG



**Christian Drees**  
Vice President Purchasing, Balluff GmbH



**Bernd Düring**  
Geschäftsführer, MARBEHO Solutions GmbH und AGIMERO GmbH



**Prof. Dr. Michael Eßig**  
Lehrstuhl Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München



**Heike Fastenau-Gross**  
Director Corporate Procurement, DMK GROUP



**Manon Fentzahn**  
Sr. GSC CDMF Manager Enterprise Operational Excellence, Baker Hughes



**Michael Flieger**  
Vice President Cost Management Purchasing, Brose Fahrzeugteile SE & Co. Kommanditgesellschaft



**Ann-Christin Freytag**  
Head of Purchasing, Gabler Thermoform Technology



**Jan Frodeno**  
Triathlon Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister



**Marcus Gerlach**  
Chief Purchasing Officer, Rheinmetall AG



**Dr. Thomas Germer**  
CPO, ADAC SE



**Marion Gillich**  
Head of Supplier Risk Management, Daimler Truck AG



**Christian Götz**  
Head of Procurement Strategy, Purchasing, Brose Group



**Dr. Janina Goldberg**  
Vice President Purchasing Strategy and Methods, Voith Group



**Caroline Gollan**  
Bodybuilderin, 2-malige Weltmeisterin (2024/2025) in der Figurklasse beim Verband NAC



**Daniel Gottwald**  
Senior Strategic Account Manager, Amazon Business



**Ben Grudda**  
Head of SRM Solutions, SAMSUNG SDS Europe



**Georg Günther**  
Mitglied des Deutschen Bundestages



**Werner Güntner**  
CEO, SoftconCIS



**Christoffer Hagner**  
Leiter Einkauf, Head of Procurement, Mainova AG



**Fabian Heinrich**  
Co-Founder and CEO, Mercanis



**Marianne Heiß**  
Aufsichtsrätin der Volkswagen AG (2018-2025), Audi AG, Porsche SE, Paysafe Limited, PALFINGER AG und Beirätin Ritter Sport



**Timm Hemmert**  
Product Lead Procurement Excellence, SAP Signavio, SAP



**Marco Hero**  
Rechtsanwalt, Schiedermaier Rechtsanwälte



**Dr. Jan Herrmann**  
Partner, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



**Olaf Holzgrefe**  
Head of International, BME e.V.



**Gabriella Honti**  
Director Procurement Europe, Novelis



**Franziska Hoppermann**  
Mitglied des Deutschen Bundestages



**Julian Hupe**  
Geschäftsführer, Sana Einkauf & Logistik GmbH



**Prof. Dr. Michael Huth**  
Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Logistik, Hochschule Fulda



**Lisa Immensack**  
Senior International Project Managerin, BME e.V.



**Michael Iserhardt**  
Senior Account Manager, InterSystems GmbH



**Amol Joshi**  
SVP, Global Sales, Ivalua



**Michael Jungk**  
Leiter Sektion Logistik und Supply Chain Management, BME e.V.



**Oliver Kahle**  
Head of Operational Procurement Excellence, Georg Fischer Piping Systems



**Vladimir Keil**  
CEO und Co-Founder, Lio Technologies GmbH



**Bjoern Neal Kirchner**  
Corporate Vice President Global Supply Chain Adhesive Technologies (AOS), Henkel Global Supply Chain B.V.



**Dr. Lars Kleeberg**  
Hauptgeschäftsführer, BME e.V.



**Prof. Dr. Florian C. Kleemann**  
Professor for Supply Chain Management, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München



**Martin Klett**  
Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.



**Albrecht Knobloch**  
Leitung Strategischer Einkauf, Armaturenfabrik Franz Schneider GmbH + Co. KG



**Stefan Köhler**  
Head of Finance & Spend Management Germany, SAP



**Olaf Komitsch**  
CPO, EnBW



**Jakub Kozik**  
Director Purchasing Electromechanics, Balluff GmbH



**Berthold Kraus**  
Vice President Supply Chain, Syntegon Technology GmbH



**Gudrun Krauß**  
Head of Strategic Purchasing, Zott SE & Co. KG



**Dr. Milan Kumar**  
Member – Forbes Technology Council, TEDx Speaker, Author „Datenökonomie durch Demokratisierung und Monetarisierung“



**Alois Lachtner**  
Leiter Supply Chain Management, Fischer Sports



**Lara Landwehr**  
Senior Program Buyer, ZF Group, Lemförder Electronic GmbH



**Wolfgang Lang**  
Founder & CEO, Guided Buying AI GmbH



**Julian Lange**  
Head of Category Management, Commerzbank AG



**Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch**  
Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Logistik, Technische Universität Dresden



**Dr. Matthew Lehar**  
Head of Procurement Analytics Allianz SE | Group Technology



**Dipl. Ing. (FH) Thomas Lohwasser**  
Supply Chain Management – Components, MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH



**André Lückert**  
Business Process Owner Purchase-to-Pay, Schmitz Cargobull AG



**Christoph Maier**  
Digital Procurement Manager, Giesecke+Devrient



**Prof. Dr. Sita Mazumder**  
Professorin für Business & IT, multiple Verwaltungs- und Aufsichtsrätin, Unternehmerin



**David Meier**  
Senior Manager Procurement – Business Development, KRONES AG



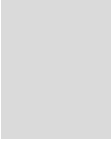
**Prof. Dr. Anne Meinke**  
Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund



**Andrea Melchert**  
Referentin Kompetenzentwicklung, Sana Einkauf & Logistik GmbH



**Dr. Matthias Mette**  
Director, H&Z Unternehmensberatung GmbH

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Svenja Meyer</b><br>Head of Procurement,<br>duisport – Duisburger<br>Hafen AG                                       |  <b>Dr. Christian Mölling</b><br>Senior Advisor,<br>Zentrum für Europäische<br>Politik und Direktor,<br>EDINA: European<br>Defence in a New Age |  <b>Christoph Moll</b><br>Geschäftsführer,<br>BeNeering GmbH                                                                             |  <b>Ilan Momber</b><br>CPO / Geschäftsführer<br>Produktentwicklung,<br>onu.energy GmbH                             |  <b>Irena Sekirica</b><br>Vice President Sourcing<br>ICT,<br>Deutsche Telekom AG                                           |  <b>Prof. Dr.<br/>Hans-Werner Sinn</b><br>ehemaliger Präsident<br>des ifo Instituts                                                    |  <b>Silke Sorger</b><br>Senior Vice President<br>Procurement,<br>Infineon Technologies AG      |  <b>Dirk Steffel</b><br>Leiter<br>Produktmanagement,<br>BME e.V.                                                          |
|  <b>Josef Mondl</b><br>Wissenschaftlicher<br>Projektleiter<br>(Lead Researcher),<br>Universität St. Gallen,<br>Schweiz |  <b>Deike Moos</b><br>Senior PH Procurement<br>Product Lead,<br>Bayer AG                                                                       |  <b>Martin Müller-Raidt</b><br>Direktor Beschaffung,<br>KfW Bankengruppe,<br>Vorstandsvorsitzender,<br>BME e.V.                         |  <b>Andrea Münch</b><br>Einkaufsleiterin,<br>terranelts bw GmbH                                                   |  <b>Don Stenden</b><br>Director<br>Procurement & FM,<br>AutoScout24                                                       |  <b>Manuela Straube</b><br>CPO,<br>Commerzbank AG                                                                                     |  <b>Svenja Susen</b><br>Leitung Einkauf,<br>Ipsen International<br>GmbH                       |  <b>Desiree Taferner</b><br>Head of Sales,<br>Mazepay                                                                    |
|  <b>Armin Neises</b><br>Chief Sustainability<br>Officer,<br>Pacemaker.ai                                               |  <b>Harald Nitschinger</b><br>Co-Founder and<br>Managing Director,<br>Prewave                                                                  |  <b>Kai Nowosel</b><br>Chief Procurement<br>Officer,<br>Adecco Group AG                                                                 |  <b>Erik Oberländer</b><br>Co-Founder & CEO,<br>Delvo                                                             |  <b>Peter Tasev</b><br>SVP Procure to<br>Pay/Procurement<br>Transformation,<br>Deutsche Telekom AG                        |  <b>Nico Teutsch</b><br>Chief Procurement<br>Officer,<br>Bauerfeind AG                                                                |  <b>Bernd Thannheiser</b><br>Director Solution<br>Advisory Spend<br>Management,<br>SAP        |  <b>Jürgen Trittin</b><br>© Laurence Chaperon<br>Bundesminister a.D.                                                     |
|  <b>Oliver Oehmke</b><br>Manager Business<br>Development,<br>Software, GEP                                             |  <b>Heinz Oestervoß</b><br>Senior Vice President<br>Einkauf & Logistik,<br>KNDS Deutschland<br>GmbH & Co. KG                                   |  <b>Natalia Parmenova</b><br>Chief Revenue Officer,<br>BeNeering GmbH                                                                   |  <b>Stefanie Paschen</b><br>Leiterin Gesamtlogistik,<br>Brauns-Heitmann<br>GmbH & Co. KG                          |  <b>Meryem Utlü</b><br>Senior Strategic<br>Buyer & Sustainability,<br>ZF Group,<br>Lemförder Electronic<br>GmbH           |  <b>Renold Vasili</b><br>Director Business<br>Development<br>Commercial Solutions<br>DACH,<br>Mastercard Europe SA                    |  <b>Bastian Wagner</b><br>Software Development,<br>SoftconCIS                                 |  <b>Louis Weber</b><br>Senior Strategic<br>Account Manager,<br>Amazon Business                                           |
|  <b>Konstanz Pluskwa</b><br>Head of Operations,<br>Meplato GmbH                                                        |  <b>Dr.-Ing.<br/>Alexander Pöhler</b><br>Geschäftsführer,<br>assemblean                                                                        |  <b>Michael Pradel</b><br>CPO,<br>Hapag-Lloyd AG                                                                                        |  <b>Franziska Prüger</b><br>Einkaufsleiterin,<br>AS Creations                                                     |  <b>Dr. Matthias Weidinger</b><br>Vice President Corporate<br>Procurement Operations,<br>Rohde & Schwarz<br>GmbH & Co. KG |  <b>Moritz Weimer</b><br>Co-Founder und COO,<br>Zalion                                                                                |  <b>Candy Weiß-Thieme</b><br>Global Supply Chain<br>Director E-Commerce,<br>Beiersdorf AG     |  <b>Anna-Kathrin<br/>Werkmeister</b><br>VP Global Procurement &<br>Logistics,<br>Rolling Stock,<br>Siemens Mobility GmbH |
|  <b>Wilfried Rademaker</b><br>Prokurist,<br>enPORTAL GmbH                                                             |  <b>Ferdinand Rammrath</b><br>Chief Procurement<br>Officer,<br>Covestro Deutschland AG                                                        |  <b>Dr. Yao Rau</b><br>Director of Purchasing<br>and Logistics,<br>Bosch Manufacturing<br>Solution GmbH                                |  <b>Harald Rettich</b><br>Bereichsleiter Corporate<br>Partnerships Deutschland,<br>myclimate Deutschland<br>GmbH |  <b>Annika Werner</b><br>Masterandin,<br>Schmitz Cargobull AG                                                            |  <b>Stefanie Wicklein</b><br>SVP, Head of Strategic<br>Procurement Advanced<br>Therapies,<br>Siemens Healthineers AG                 |  <b>Torsten Wiederkrantz</b><br>Senior Category Energy,<br>DMK Deutsches<br>Milchkontor GmbH |  <b>Helge Wieggreffe</b><br>CEO & Co-Founder,<br>kolum GmbH                                                             |
|  <b>Marco José Rodrigues</b><br>Senior Key Account<br>Manager Commercial<br>Cards,<br>OLB                            |  <b>Holger Rogge</b><br>Leiter der Einkaufsallianz<br>ProcurementPoint Asia                                                                  |  <b>Tim Romer</b><br>Director,<br>PricewaterhouseCoopers<br>GmbH Wirtschafts-<br>prüfungsgesellschaft                                 |  <b>Prof. Dr. Dr. h.c.<br/>Stefan Schaltegger</b><br>Gründer,<br>Centre for Sustainability<br>Management (CSM)  |  <b>Volker Wieprecht</b><br>Hörfunk- und<br>Fernsehmoderator                                                            |  <b>Sabrina Winter</b><br>Senior Director<br>Procurement Category<br>Management Inflight,<br>Retail and Lounges,<br>Lufthansa Group |  <b>Konstantin Wittfeld</b><br>Director Supply Chain,<br>Viatrix Pharma GmbH                |  <b>Laura Wohlfarth</b><br>Referentin der<br>Geschäftsführung,<br>Sana Einkauf & Logistik<br>GmbH                      |
|  <b>Jan Schmidt</b><br>Head of Purchasing<br>Processes & Systems,<br>Continental AG                                  |  <b>Ulrike Schmidt von<br/>Knobelsdorf</b><br>Head of Procurement<br>Compliance & Resilience,<br>Deutsche Telekom AG                         |  <b>Tanja Schmitt</b><br>Leiterin Einkauf &<br>Contract und Claim<br>Management DC,<br>TransnetBW GmbH                                |  <b>Andreas Schöller</b><br>Experte für Supply<br>Chain Digitalization,<br>Bosch Manufacturing<br>Solution GmbH |  <b>Pratik Yadav</b><br>Partner and Associate<br>Director,<br>Boston Consulting Group                                   |  <b>Lance Younger</b><br>EVP EMEA GM and<br>Global Alliances,<br>ORO Labs                                                           |  <b>Alberto Zamora</b><br>Co-Founder & CEO,<br>osapiens Services GmbH                       |  <b>Mirjam Zeller</b><br>Geschäftsführerin,<br>BME Marketing GmbH                                                      |
|  <b>Dr. Ruth Schültken</b><br>Habilitation,<br>Universität Mannheim                                                  |  <b>Michael Schürmann</b><br>EVP Procurement &<br>CPO,<br>Körber AG                                                                          |  <b>Dr. Thomas Schulte</b><br>Head Corporate<br>Department Sustainability,<br>Environment,<br>Health and Safety,<br>Robert Bosch GmbH |  <b>Andreas Schulz</b><br>CPO,<br>Helvetia Versicherungen                                                       |  <b>Michael Zündorf</b><br>Einkaufsleiter,<br>RWTH Aachen                                                               |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                             |
|  <b>Ralf Schulz</b><br>Partner,<br>H&Z Unternehmens-<br>beratung GmbH                                                |  <b>Sven C. Schumacher</b><br>Partner,<br>H&Z Unternehmens-<br>beratung GmbH                                                                 |  <b>Birgit Schuster</b><br>Account Director,<br>retarus GmbH                                                                          |  <b>Alexander Sehr</b><br>Bereichsleiter Inhouse/<br>Lehrgänge,<br>BME Akademie GmbH                            |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                             |

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.



DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.

Sustainable Supply Award

Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM

Das Sieger-Team zeichnet sich durch besonderes Engagement im Bereich nachhaltiges Procurement aus, z.B. durch Aufstellung und Einhaltung nachhaltiger Unternehmenskriterien (CSR), Sustainability in der Lieferkette, CO<sub>2</sub>-Reduktion.

CPO/CSCO of the Year

Personalisierte Auszeichnung

Ausgezeichnet wird eine Persönlichkeit, die Procurement im eigenen Unternehmen und darüber hinaus weitergebracht hat. Der BME-Bundesvorstand wählt den/die Preisträger:in auf Grundlage einer zuvor erstellten Shortlist.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 13. November 2025, 10.05 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 3

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: [bianka.blankenberg@bme.de](mailto:bianka.blankenberg@bme.de)



FACHPROGRAMM DIENSTAG, 11. NOVEMBER 2025

|       | WORKSHOPTAG                                                                                                    |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | Workshop 1                                                                                                     | Workshop 2                                                                                                                                                            | Workshop 3                                                                                                                                                                                                        | Workshop 4                                                                                                                                                                           |
| 14.00 | <b>Den Einkauf im Mittelstand richtig aufbauen und positionieren</b><br><br>Andrea Münch,<br>terranets bw GmbH | <b>Chinas globale Strategien verstehen: Praktische Ansätze für den Erfolg bei Beschaffung und Lieferketten</b><br><br>Josef Mondl,<br>Universität St. Gallen, Schweiz | <b>Aufbau eines Negotiation Excellence Teams und Entwicklung der Verhandlungskompetenz/ Verhandlungsergebnisse innerhalb des Einkaufs</b><br><br>Christian Drees,<br>Balluff GmbH<br>Jakub Kozik,<br>Balluff GmbH | <b>Einkauf 4.0 – Transformation in a nutshell</b><br><br>Prof. Dr. Florian C. Kleemann,<br>Hochschule für Angewandte Wissenschaften München<br>Christoph Maier,<br>Giesecke+Devrient |
| 16.00 | Networking und Pause                                                                                           |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                      |
|       | Workshop 5                                                                                                     | Workshop 6                                                                                                                                                            | Workshop 7                                                                                                                                                                                                        | Workshop 8                                                                                                                                                                           |
| 16.30 | <b>Digitalisierung – ohne Mitarbeit(er) wird das nix</b><br><br>Oliver Kahle,<br>Georg Fischer Piping Systems  | <b>Internationale Einkaufsverträge im Zeitalter der Trump Administration</b><br><br>Marco Hero,<br>Schiedermaier Rechtsanwälte                                        | <b>Vom Drachen zum Tiger – Indien als strategische Alternative zu China</b><br><br>Holger Rogge,<br>ProcurementPoint Asia                                                                                         | <b>S&amp;OP effektiv und zukunftsorientiert modernisieren</b><br><br>Konstantin Wittfeld,<br>Viatrix Pharma GmbH                                                                     |
| 18.30 | ENDE DER WORKSHOPS                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                      |

! ACHTUNG erstmals vor dem Kongress



Die Workshops am Dienstag, dem 11. November 2025, finden im Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade, Lützowufer 15, 10785 Berlin statt.



ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 12.11.2025



Halle 3



Simultanübersetzung  
aller Vorträge im Plenum  
Deutsch : Englisch

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                      |                                                                                                                                                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08.30 Uhr         | Check-in und Begrüßungskaffee in der Fachausstellung                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |                                                                                                                                                                      |
| 09.30 Uhr         | Eröffnung des 60. Symposiums Einkauf und Logistik, BME e.V.                                                                                                                                                                                                                                                                    |    | Martin Müller-Raidt,<br>Direktor Beschaffung,<br>KfW Bankengruppe,<br>Vorstandsvorsitzender, BME e.V.                                                                |
| 09.40 Uhr         | Begrüßungsworte des Moderators                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    | Volker Wieprecht,<br>Hörfunk- und Fernsehmoderator                                                                                                                   |
| 09.45 Uhr         | Trump, Putin und die Vereinigten Staaten von Europa                                                                                                                                                                                                                                                                            |    | Prof. Dr. Hans-Werner Sinn,<br>ehemaliger Präsident des<br>ifo Instituts                                                                                             |
| 10.15 Uhr         | Was wir von Stresstests lernen können                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    | Dr. Stephan Bredt,<br>Chief Operating Officer,<br>Deutsche Bundesbank                                                                                                |
| 10.35 Uhr         | Transformation in der neuen Weltordnung: Nur gemeinsam können Wirtschaft, Gesellschaft und Politik die Zukunft gestalten                                                                                                                                                                                                       |    | Marianne Heiß,<br>Marianne Heiß, Aufsichtsrätin der<br>Volkswagen AG (2018-2025), Audi AG,<br>Porsche SE, Paysafe Limited,<br>PALFINGER AG und Beirätin Ritter Sport |
| 11.00 – 11.45 Uhr | Networking-Pause & <b>Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3</b><br><b>Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität</b><br><b>Start-Up Arena, Halle 4</b>                                                                                                                                            |                                                                                      |                                                                                                                                                                      |
| 11.45 Uhr         | CPO Keynote<br>Der Beitrag des Einkaufs zur Erhöhung der Lieferfähigkeit                                                                                                                                                                                                                                                       |  | Marcus Gerlach,<br>Chief Purchasing Officer,<br>Rheinmetall AG                                                                                                       |
| 12.10 Uhr         | Verleihung der BME Business Awards<br><b>Procurement Excellence Award</b><br>Auszeichnung für Großunternehmen<br><b>Procurement Excellence Award</b><br>Auszeichnung für KMU<br><b>Sustainable Supply Award</b><br>Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM<br><b>CPO/CSCO of the Year</b><br>Personalisierte Auszeichnung |  | Moderation<br>Dr. Lars Kleeberg,<br>Hauptgeschäftsführer,<br>BME e.V.                                                                                                |
| 12.50 Uhr         | CPO Keynote<br>Einkauf @ Hapag-Lloyd: Eine Transformationsreise hin zu messbarem Erfolg                                                                                                                                                                                                                                        |  | Michael Pradel,<br>CPO,<br>Hapag-Lloyd AG                                                                                                                            |
| 13.20 – 15.20 Uhr | Mittagspause, <b>Ausstellung &amp; Insights Sessions</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                                      |
| 13.30 – 15.00     | <b>CPO &amp; CSCO DIALOGUE</b> Marlene Bar<br>IMPULSVORTRAG<br><b>Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine?</b>                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                      |

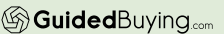


**MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

11.00 – **Strategien für morgen: Wirtschaft und Politik zwischen Vision und Realität**  
11.45  
**Moderation:** Alexander Grimm, BME e.V.  
Georg Günther, **Mitglied des Deutschen Bundestages**  
Franziska Hoppermann,  
**Mitglied des Deutschen Bundestages**  
Dr. Lars Kleeberg, BME e.V.  
Die Mixed Zone bringt politische Entscheidungsträger und Vertreter der Wirtschaft in den Dialog. Im Zentrum stehen die wirtschaftspolitischen Herausforderungen unserer Zeit, die Antworten der neuen Bundesregierung darauf und deren Auswirkungen auf Unternehmen. Ziel ist es, politische Visionen mit wirtschaftlicher Realität abzugleichen und praxisnahe Impulse zu gewinnen. Die Mixed Zone bietet Raum für kritische Fragen, kontroverse Perspektiven und erste Ansätze für gemeinsame Lösungen.



**MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

11.00 – **Start-up Arena**  
11.45  
**Moderation:** Sabrina Winter, Lufthansa Group  
**Automatisierung der Supply Chain gesamter Produkte mit KI**  
Dr.-Ing. Alexander Pöhler, assemblean **assemblean**  
**Wie Sie 20 % ungenutztes Einkaufsvolumen heben:**  
**Vom Punchout-Chaos zu Best-Price**  
Wolfgang Lang, Founder & CEO, **Guided Buying AI GmbH**  
**Energiebeschaffung in der komplexen grünen Zukunft**  
Ilan Momber, onu.energy GmbH   
**7-stellige Einsparungen mit KI-Agenten im Einkauf**  
Moritz Weimer, Zalion 



**CPO & CSCO DIALOGUE** Marlene Bar

13.30 – **IMPULSVORTRAG**  
15.00  
**Zukunft der Führung – Mensch vs. Maschine?**  
**Moderation:** Thomas Germer, CPO, ADAC SE  
Martin Müller-Raidt, Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.  
Prof. Dr. Sita Mazumder, Professorin für Business & IT, multiple Verwaltungs- und Aufsichtsrätin, Unternehmerin  
• Wie verändert Künstliche Intelligenz Führungskompetenzen?  
• Welche Rollen übernehmen empathische Führungskräfte in einer zunehmend digitalisierten Welt?  
• Wie sieht die Entscheidungsfindung zwischen Daten, Algorithmen und Intuition aus?



Diskussion im Anschluss



FACHPROGRAMM MITTWOCH 12.11.2025

Simultanübersetzung aller  
Vorträge in der Fachkonferenz  
Procurement4Future  
Deutsch : Englisch

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.50 – 15.05 | PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 13.50         | <div><b>Solution Forum 1</b><br/><b>Effizienter einkaufen mit KI: Automatisierte Freitextverarbeitung im Intake-to-Order-Prozess</b><br/><br/>Moderation:<br/>Prof. Dr. Wolfgang Buchholz,<br/>University of Applied Sciences, Münster<br/><br/>Fabian Heinrich,<br/>Mercanis<br/></div>                                                 | <div><b>Solution Forum 2</b><br/><b>Automatisierung von der Bestellung bis zur Rechnungsstellung</b><br/><br/>Moderation:<br/>Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch,<br/>Technische Universität Dresden<br/><br/>Birgit Schuster,<br/>retarus GmbH<br/></div> | <div><b>Solution Forum 3</b><br/><b>Resilienz und Echtzeit-Risiko-monitoring als Eckpfeiler moderner Beschaffungsstrategien</b><br/><br/>Moderation:<br/>Lara Landwehr,<br/>ZF Group, Lemförder Electronic GmbH<br/><br/>Harald Nitschinger,<br/>Prewave<br/></div> | <div><b>Solution Forum 4</b><br/><b>Harmonisierung des Einkaufs bei Hapag Lloyd: Digitalisierung und das Zusammenspiel von Beschaffung, Lieferanten- und Vertragsmanagement</b><br/><br/>Moderation:<br/>Jasmin Bäumer,<br/>BÜFA GmbH &amp; Co. KG<br/><br/>Daniel Braune,<br/>Hapag-Lloyd AG<br/></div> |                                                                                       |
| 14.20         | Wechselpause                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 14.35         | <div><b>Solution Forum 5</b><br/><b>Von Marktplatz bis Meta-Procurement mit Meplato</b><br/><br/>Moderation:<br/>Prof. Dr. Wolfgang Buchholz,<br/>University of Applied Sciences, Münster<br/><br/>Konstanz Pluskwa,<br/>Meplato GmbH<br/><br/></div> | <div><b>Solution Forum 6</b><br/><br/>Moderation:<br/>Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch,<br/>Technische Universität Dresden<br/><br/><br/>Hier können Sie sich positionieren</div>                                                                                                                                                         | <div><b>Solution Forum 7</b><br/><b>Automatisierung und künstliche Intelligenz im strategischen Einkauf</b><br/><br/>Moderation:<br/>Lara Landwehr,<br/>ZF Group, Lemförder Electronic GmbH<br/><br/>Bernd Thannheiser,<br/>SAP<br/></div>                         | <div><b>Solution Forum 8</b><br/><b>Future-ready mit KI: Resiliente Lieferketten, automatisierte Sorgfalt, smarte Entscheidungen mit dem osapiens HUB</b><br/><br/>Moderation:<br/>Jasmin Bäumer,<br/>BÜFA GmbH &amp; Co. KG<br/><br/>Alberto Zamora,<br/>osapiens Services GmbH<br/></div>            |                                                                                       |
| 15.20 – 18.15 | PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
|               | <div><b>Fachkonferenz 1</b><br/><b>PROCUREMENT4FUTURE</b><br/><br/>Moderation:<br/>Prof. Dr. Christoph Bode,<br/>Universität Mannheim</div>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <div><b>Fachkonferenz 2</b><br/><b>VORDENKER4INSPIRATION</b><br/><br/>Moderation:<br/>Prof. Dr. Michael Eßig,<br/>Universität der Bundeswehr München</div>                                                                                                                                                                                   | <div><b>Fachkonferenz 3</b><br/><b>MITTELSTAND4SUCCESS</b><br/><br/>Moderation:<br/>Martin Klett,<br/>BME e.V.</div>                                                                                                                                                                                                                                 | <div><b>Fachkonferenz 4</b><br/><b>SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE</b><br/><br/>Moderation:<br/>Prof. Dr. Anne Meinke,<br/>Fachhochschule Dortmund</div>                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
| 15.20         | <div><b>Ausblick 2026: Im Zeichen von Zöllen, Infrastrukturausgaben und Verteidigung</b><br/><br/>Dr. Cyrus de la Rubia,<br/>Hamburg Commercial Bank AG</div>                                                                                                                                                                                                                                                             | <div><b>Vom Value-Manager zum Supply Chain Orchestrator</b><br/><b>Erwartungen an den Einkaufsleiter</b><br/><br/>Oliver Bischof,<br/>Siemens Energy</div>                                                                                                                                                                                   | <div><b>Digital procurement mit Vollgas: progress over perfection</b><br/><br/>Don Stenden,<br/>AutoScout24</div>                                                                                                                                                                                                                                    | <div><b>One Supply Chain. Chancen aus dem Merger von Einkauf mit der Komponentenfertigung</b><br/><br/>Berthold Kraus,<br/>Syntegon Technology GmbH</div>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |
| 15.50         | Wechselpause                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 15.55         | <div><b>Der Impact hoher Energiekosten auf energieintensive Unternehmen und ihren Dekarbonisierungs-Pfad</b><br/><br/>Ferdinand Rammrath,<br/>Covestro Deutschland AG</div>                                                                                                                                                                                                                                               | <div><b>Der Digital CPO – unser KI-Agent im Einkauf</b><br/><br/>Elisabeth Backes,<br/>Deutsche Telekom AG<br/>Peter Tasev,<br/>Deutsche Telekom AG</div>                                                                                                                                                                                    | <div><b>Optimal einkaufen – strategisch arbeiten: Mit KI zu echter Effizienz, Strategie &amp; Einsparung</b><br/><br/>Alois Lachtner,<br/>Fischer Sports</div>                                                                                                                                                                                       | <div>TBA<br/><br/><br/>Referent in Abstimmung</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
| 16.25 – 17.05 | Networking Pause<br>Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4   <b>Start-up Arena</b><br>Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3   <b>Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur</b><br>Moderation: Franziska Prüger, AS Creations<br>Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.50 – 14.50 | <div><b>EXECUTIVE CIRCLE 1</b><br/>Dauer 60 Minuten<br/>Nur auf Vormeldung<br/><br/><b>Digitale Transformation trifft Realität</b><br/><br/>Jan Schmidt,<br/>Continental AG<br/></div>                                                                                                                                                                                                                                             | <div><b>EXECUTIVE CIRCLE 2</b><br/>Dauer 60 Minuten<br/>Nur auf Vormeldung<br/><br/><b>From Data to Performance: Building a Strong Supplier Engagement Foundation for the AI Era</b><br/><br/>Amol Joshi,<br/>Ivalua<br/></div> | <div><b>DEEP DIVE SESSION 1</b><br/>Dauer 60 Minuten<br/>Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen<br/><br/><b>Beyond Human Limits: Unleash Cost Reductions Through AI-Driven Analytics</b><br/><br/>Dr. Jan Herrmann,<br/>PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft<br/>Tim Romer,<br/>PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft<br/></div> |
| 15.20 – 16.20 | <div><b>EXECUTIVE CIRCLE 3</b><br/>Dauer 60 Minuten<br/>Nur auf Voranmeldung<br/><br/><b>NextGen Category Management – nur ein nächster Versuch oder ein Einkauf wirklich auf Augenhöhe mit nachhaltigem Business Impact?</b><br/><br/>Dr. Matthias Mette,<br/>H&amp;Z Unternehmensberatung GmbH<br/>Ralf Schulz,<br/>H&amp;Z Unternehmensberatung GmbH<br/>Sven C. Schumacher,<br/>H&amp;Z Unternehmensberatung GmbH<br/></div> | <div><b>EXECUTIVE CIRCLE 4</b><br/>Dauer 60 Minuten<br/>Nur auf Voranmeldung<br/><br/><b>Intelligente Systeme im Einkaufscontrolling</b><br/><br/>Werner Güntner,<br/>SoftconCIS,<br/>Bastian Wagner,<br/>SoftconCIS<br/></div>                                                                                  | <div><b>DEEP DIVE SESSION 2</b><br/>Dauer 60 Minuten<br/>Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen<br/><br/><b>enPORTAL GmbH: „Mit DMK Deutsches Milchkontor GmbH in die Tiefen und Feinheiten des Energiemarktes“</b><br/><br/>Wilfried Rademaker,<br/>enPORTAL GmbH<br/>Torsten Wiederkrantz,<br/>DMK Deutsches Milchkontor GmbH<br/></div>                                  |

**MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

16.25 – 17.05

**Start-up Arena**  
Moderation: Sabrina Winter, Lufthansa Group  
Reaktiv war gestern – AI Agents handeln  
Erik Oberländer, Delvo  


TBA

Helge Wieggrefe, kolum GmbH  


**MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

16.25 – 17.05

**Frauen Power: mit Ihren Stärken auf der Überholspur**  
Unsere erfolgreichen Expertinnen teilen ihre wertvollen Erfahrungen aus der Praxis. Erfahren Sie, wie Sie Herausforderungen meistern und dabei Ihre persönliche Kompetenz stärken. Lassen Sie sich motivieren und holen Sie sich konkrete Tipps für Ihren beruflichen Alltag!  
  
Moderation: Franziska Prüger, AS Creations  
Caroline Gollan, Bodybuilderin, 2-malige Weltmeisterin (2024/2025) in der Figurklasse beim Verband NAC  
Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG

FACHPROGRAMM MITTWOCH 12.11.2025

Simultanübersetzung  
aller Vorträge in der  
FK Procurement4Future  
Deutsch : Englisch

|               | Fachkonferenz 1<br>PROCUREMENT4FUTURE<br>Moderation:<br>Prof. Dr. Christoph Bode,<br>Universität Mannheim                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Fachkonferenz 2<br>VORDENKER4INSPIRATION<br>Moderation:<br>Prof. Dr. Michael Eßig,<br>Universität der Bundeswehr<br>München                                                                | Fachkonferenz 3<br>MITTELSTAND4SUCCESS<br>Moderation:<br>Martin Klett,<br>BME e.V.                                                                                | Fachkonferenz 4<br>SUPPLY CHAIN4EXCELLENCE<br>Moderation:<br>Prof. Dr. Anne Meinke,<br>Fachhochschule Dortmund                                                                                                                                        |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.10         | Procurement Journey-to-Excellence – 7 Schritte von „Beginner“ zu Procurement LEADER im Reifegrad 5: nachhaltig I strategisch I CPO Proven<br><br>Andreas Schulz,<br>Helvetia Versicherungen                                                                                                                                                                                                      | Automatisierung, Digitalisierung, KI – Wie können sich Beschaffungsprozesse weiterentwickeln, um Effizienz und Wertschöpfung zu steigern?<br><br>Klaus Blachnik,<br>OMV Aktiengesellschaft | Beschaffung für Deutschlands Stromnetz der Zukunft: Die Bedeutung des Einkaufs für die Energiewende am Beispiel SuedLink<br><br>Tanja Schmitt,<br>TransnetBW GmbH | Resilienz durch hybride Prozess-intelligenz im Supply Chain Metaverse<br><br>Dr. Markus Burger,<br>Siemens AG                                                                                                                                         |
| 17.40         | Wechselpause                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 17.45         | Mehr als Technologie: Wie EnBW das Einkaufs Operating Model mit KI neu denkt<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>Olaf Komitsch,<br>EnBW                                                                                                                                                                                                                                                       | Best of Both Worlds: Lokale Nähe und zentrale Effizienz im Einkauf kombinieren<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>Gabriella Honti,<br>Novelis                                          | Hidden Champion – Der Einkauf als Innovationstreiber<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>Svenja Susen,<br>Ipsen International GmbH                             | PANEL DISKUSSION<br>Globale Beschaffung und Zeitenwende: Sourcing-Strategien zwischen Innovation und ständiger Veränderung<br><br>Moderation: Olaf Holzgrefe,<br>BME e.V.<br><br>Dipl. Ing. (FH) Thomas Lohwasser,<br>MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH |
| 17.10 – 18.10 | DEEP DIVE SESSION 3<br>Dauer 60 Minuten<br>Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen<br><br>A True Game Changer for Direct Procurement: Design-to-Source Digitalization<br>Ben Grudda, Head of SRM Solutions, SAMSUNG SDS Europe<br><br>SAMSUNG SDS                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 18.15         | ENDE DES ERSTEN KONGRESSTAGES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 18.20 – 19.00 | Networking-Pause & <b>Network Exchange Stronger together – the BME Sourcing Network Exchange</b> Halle 3<br><b>Young Professionals: New Work im Einkauf</b> Halle 4                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 18.20         | <b>Willkommensempfang des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer am Symposium!</b> Marlene Bar<br>Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen.<br>Moderation: Dirk Steffel, BME e.V.<br>Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 18.20         | <b>Women in Procurement Dialogue „Passion into Action“</b><br>Erfahren Sie mehr über die Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking-Sessions aus.<br><br>Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 18.30         | BEGINN DER ABENDVERANSTALTUNG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |

**MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 3

18.20 – 19.00

**Network Exchange Stronger together – the BME Sourcing Network Exchange**  
Moderation: Lisa Immensack, BME e.V.  
New supply opportunities, up-to-date market information and an exciting exchange among network partners. Get inspiration and information from partners of the BME in the field of B2B matchmaking and sourcing. Also get a quick update about opportunities and situation in Ukraine.  
  
Meet our country partners and experts and get into dialogue.  
  
Sonia Baldassarre, **Piemonte Agency**  
Rime Benmira, **AHK Marokko**  
Viktor Halych, **Independent Business Consultant Ukraine**  
Tina Lukan, **Spirit Slovenia**  
Nevzat Sargin, **Turkish Machinery**

**MIXED ZONE** In der Ausstellung, Halle 4

18.20 – 19.00

**Arbeit im Umbruch – wie Young Professionals den Einkauf verändern**  
Moderation: Laura Wohlfarth,  
Sana Einkauf & Logistik GmbH  
  
  
  
Julian Hupe, Sana Einkauf & Logistik GmbH  
Andrea Melchert, Sana Einkauf & Logistik GmbH

**PASSION INTO ACTION** Halle 2 OG

18.20 – 19.00

Erfahren Sie mehr über die inspirierenden Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking-Sessions und Peer-to-Peer-Matchings aus.  
Die Plätze für unsere exklusive Veranstaltung „Women in Procurement Dialogue – Passion into Action“ sind begrenzt und laufen über „Invitation only“.  
  
Moderation:  
Mirjam Zeller,  
BME Marketing GmbH  
  
Session Co-Host  
  
  
Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an lu-sophie.hoeflein@bme.de

**WILLKOMMENSEMPFANG** Marlene Bar

18.20 – 19.00

**des Bundesvorstandes für erstmalige Teilnehmer am Symposium!**  
Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen.  
Moderation: Dirk Steffel, BME e.V.  
Wir freuen uns auf Sie!  
  
  
  
Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de



# ABENDPROGRAMM MITTWOCH 12.11.2025 | #PRO:CONNECT25

## COMMUNITY APERITIF | HALLE 3 AB 18.30 UHR

Nach viel spannendem Input und lebhaften Diskussionen geht der Fachtag zu Ende, es bleibt der Wunsch nach persönlichem Austausch und Networking in der Community.

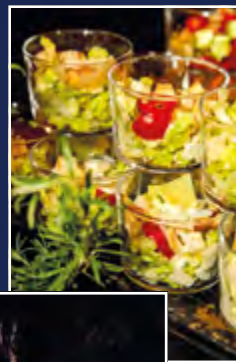
Genießen Sie Ihren Aperitif – begleitet von stimmungsvoller Lichtmalerei zum 60. Jubiläum des Symposiums – und stoßen Sie mit Ihren Fachkollegen an.



## ABENDBUFFET mit winterlichen Geschmackserlebnissen | HALLE 3 AB 19.00 UHR



Auch in diesem Jahr werden wir mit Berlin Cuisine zusammenarbeiten. Das junge kreative Team hat sich zum Motto des Abends „Winterlicher Hüttenzauber“ verschiedene Leckereien einfallen lassen. Freuen Sie sich u.a. über – typisch für den Winter – Ente mit Rotkraut und Pflaume, über Tannennadeln geräucherten Lachs oder live gebackene weihnachtliche Pinsa mit Maronencreme. Genießen Sie die außergewöhnlichen Köstlichkeiten.



Wie im vergangenen Jahr haben wir uns für ein gemischtes lockeres Set-up entschieden, um Ihnen eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sie genießen, entspannen und perfekt networken können.



## WINTERLICHER HÜTTENZAUBER | HALLE 3

In diesem Jahr erwartet Sie ein gemütlicher Hüttenzauber mit leckeren Köstlichkeiten und winterlichem Flair.

Genießen Sie den Duft nach Zimt und Lebkuchen und lassen Sie sich ein typisches Raclette, gebrannte Mandeln und Glühwein schmecken. Ein flaumiger Germknödel zum Abschluss bringt Ihnen die Berghütte nahe.



Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Besteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltungen übernimmt.

## PARTY ZONE | HALLE 2 AB 21.00 UHR

Diejenigen, die schon im letzten Jahr dabei waren, erinnern sich sicher an DJ ERIC KNOW und seine BAND DINAMIC. Erleben Sie eine mitreißende und energiegeladene Kombination aus Clubsound und Liveact. Durch ihre elektrisierende Show und einmaligen Mashup-Remixe von aktuellen Songs und international bekannten All-Time-Favorites, gepaart mit einer beeindruckenden Bühnenperformance haben sich die DINAMIC's einen Namen gemacht!



## CHILL OUT IN DER MARLENE BAR

HALLE 3 RECHTS  
AB 21.00 UHR

Auch in diesem Jahr darf die Marlene Bar nicht fehlen.

In gleichem Ambiente wie 2024 schaffen wir Ihnen eine gemütliche Atmosphäre, in der Sie entspannt einen Drink genießen, ein wenig plaudern und den Tag hinter sich lassen können – genießen Sie es.



Ca. 0.00 Uhr Gute Nacht und bis morgen früh!

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.11.2025

Simultanübersetzung  
aller Vorträge in der  
FK Procurement4Future  
Deutsch : Englisch

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08.30 – 10.05 | MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 08.30         | <b>Morning Special 1</b><br><b>Mehr als Risikomanagement: Resilienz als Schlüssel für zukunftsfähige Supply Chains</b><br><br>Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund                                                                                     | <b>Morning Special 2</b><br><b>Global Sourcing in der Praxis: Auswirkungen geopolitischer Veränderung auf die Warengruppenstrategie – Hands-On-Tipps aus der Praxis Ihrer Kollegen</b><br>Moderation: Lisa Immensack, BME e.V.<br>Ann-Christin Freytag, Gabler Thermoform Technology<br>Albrecht Knobloch, Armaturenfabrik Franz Schneider GmbH + Co. KG | <b>Morning Special 3</b><br><b>PANEL DISKUSSION People, Talent, Culture – Erfolgsfaktor Mitarbeiter: Können Unternehmen mithalten?</b><br>Heike Fastenau-Gross, DMK GROUP<br>Nico Teutsch, Bauerfeind AG<br>Stefanie Wicklein, Siemens Healthineers AG                                                                                                                                                            | <b>Morning Special 4</b><br><b>KI-Chatbot mit Microsoft 365 Copilot Studio für mehr Effizienz und Compliance im Sourcing</b><br><br>André Lückert, Schmitz Cargobull AG<br>Annika Werner, Schmitz Cargobull AG                                                |
| 09.00 – 10.00 | STRATEGY BRIEFING                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 09.15         | Wechselpause                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 09.20         | <b>Morning Special 5</b><br><b>Wie ‚AI Agents‘ den Einkauf revolutionieren und deren Bedeutung für den Einkauf von morgen</b><br><br>Vladimir Keil, Lio Technologies GmbH<br> | <b>Morning Special 6</b><br><b>Smart einkaufen: vom Lieferanten-Onboarding bis zur Zahlung und Buchung</b><br><br>Marco José Rodrigues, OLB<br>Desiree Taferner, Mazepay<br>Renold Vasili, Mastercard Europe SA<br>                                                   | <b>Morning Special 7</b><br><b>Digitalisierung der dezentralen Beschaffung an der RWTH Aachen: Bürokratie abbauen, Effizienz steigern, Compliance wahren – alles zur gleichen Zeit</b><br>Katja Bäcker, RWTH Aachen<br>Christoph Moll, BeNeering GmbH<br>Natalia Parmenova, BeNeering GmbH<br>Michael Zündorf, RWTH Aachen<br> | <b>Morning Special 8</b><br><b>SAP Ariba + SAP Signavio – das dynamische Duo für Ihre KI-unterstützte Einkaufsoptimierung</b><br><br>Timm Hemmert, SAP Signavio, SAP<br> |
| 10.05 – 10.50 | Networking Pause<br>Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4<br><b>Award Spotlight</b><br>Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München<br>Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3<br><b>Start-up Arena</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 10.50 – 12.30 | PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|               | <b>Fachkonferenz 5</b><br><b>PROCUREMENT4FUTURE</b><br>Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim                                                                                                                                                      | <b>Fachkonferenz 6</b><br><b>VORDENKER4INSPIRATION</b><br>Moderation: Dr. Thomas Germer, ADAC SE                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Fachkonferenz 7</b><br><b>SUSTAINABILITY4IMPACT</b><br>Moderation: André Lückert, Schmitz Cargobull AG                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Fachkonferenz 8</b><br><b>BASICS4PROCUREMENT</b><br>Moderation: Alexander Sehr, BME Akademie GmbH                                                                                                                                                          |
| 10.50         | <b>Smart Procurement for a digitalized bank – our roadmap</b><br>Julian Lange, Commerzbank AG<br>Manuela Straube, Commerzbank AG                                                                                                                                 | <b>Von Procurement zu Procurement &amp; Supply Chain Management – der Weg von Körber</b><br><br>Michael Schürmann, Körber AG                                                                                                                                                                                                                             | <b>Kreislaufwirtschaft in der DB-Beschaffung: Vom Konzernziel zur praktischen Umsetzung</b><br><br>Johanna Böhme, Deutsche Bahn AG                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Data Analytics im strategischen Einkauf – vom Datenmeer zur Entscheidungskraft</b><br>Oliver Augustin, BA, Einkaufsexperte strategische Beschaffung                                                                                                        |
| 11.20         | Wechselpause                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 11.25         | <b>KI im Einkauf: Prozesse optimieren, Einkäufer befähigen und Kosten senken – Praxisbeispiele aus dem strategischen Einkauf bei Voith</b><br><br>Dr. Janina Goldberg, Voith Group                                                                               | <b>Kumar-de-Brabandt AI Data Economy Model</b><br>Charlotte de Brabandt, Digital Futurist<br>Dr. Milan Kumar, Member – Forbes Technology Council                                                                                                                                                                                                         | <b>From Risk to resilience: why sustainability is the only economic choice</b><br>Ulrike Schmidt von Knobelsdorf, Deutsche Telekom AG<br>Irena Sekirica, Deutsche Telekom AG                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Fallbeispiel: Kosten- und CO2e-Optimierung durch Kosten- und Wertanalyse</b><br>Michael Flieger, Brose Fahrzeugteile SE & Co. Kommanditgesellschaft<br>Christian Götz, Brose Group                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.00 – 10.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div><div>EXECUTIVE CIRCLE 5</div><div><div><div>Dauer 60 Minuten</div><div>Nur auf Voranmeldung</div></div><div>Agentic AI in Procurement: From Fragmented Tech into Strategic Value Driver</div><div><div>Lance Younger, ORO Labs</div><div></div></div></div></div>                                         | <div><div></div><div>EXECUTIVE CIRCLE 6</div><div><div><div>Dauer 60 Minuten</div><div>Nur auf Voranmeldung</div></div><div>Von Silos zu Synergie – Wie der Einkauf kollaborativ zum Unternehmenserfolg beiträgt</div><div><div>Stefan Köhler, SAP</div><div>Bernd Thannheiser, SAP</div></div><div></div></div></div> | <div><div>DEEP DIVE SESSION 4</div><div><div>Dauer 60 Minuten</div><div>Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen</div></div><div>Referent in Abstimmung</div></div>                                                                                                                                                                                             |
| <div><div></div><div>STRATEGY BRIEFING</div><div>Marlene Bar</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <div><div>09.00 – 10.00</div><div><div>Strategic Insights: Europäische Souveränität und zukunftsfähige Beschaffung</div><div>In dieser Session diskutieren wir zentrale Strategien zur Sicherung europäischer Souveränität durch resilientere Lieferketten. Im Fokus stehen der Ausbau rein-europäischer Supply Chains für sicherheitstechnologische Anwendungen, strategischer R&amp;D-Einkauf im Verteidigungsbereich sowie die Umstrukturierung von Produktionslinien zur Steigerung von Resilienz und Flexibilität.</div><div>Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München</div><div>Auf dem Panel: Dr. Hans Christoph Atzpodien, Bundesverband der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie e.V. – BDSV<br/>Dr. Christian Mölling, Zentrum für Europäische Politik und EDINA: European Defence in a New Age<br/>Heinz Oestervoß, KNDS Deutschland GmbH &amp; Co. KG</div></div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <div><div><div><div></div><div>MIXED ZONE</div><div>in der Ausstellung, Halle 4</div></div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <div><div><div>10.05 – 10.50</div><div><div>Award Spotlight</div><div><div>Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Hochschule für Angewandte Wissenschaften München</div><div>Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!</div></div></div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <div><div><div><div></div><div>MIXED ZONE</div><div>beim BME-Stand, Halle 3</div></div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <div><div><div>10.05 – 10.50</div><div><div>Start-up Arena</div><div><div>Moderation: Sabrina Winter, Lufthansa Group</div><div>Innovative Start-ups treffen auf Experten aus Einkauf und Supply Chain. Nach den Pitches vom Vortag ist jetzt der Moment für den echten Dialog: persönlich, direkt, lösungsorientiert. Entdecken Sie Partnerschaften mit Potenzial, neue Ansätze, diskutieren Sie konkrete Anwendungsfälle und bringen Sie gemeinsam Innovation in die Umsetzung.</div></div></div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10.50 – 11.50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div><div>EXECUTIVE CIRCLE 7</div><div><div><div>Dauer 60 Minuten</div><div>Nur auf Voranmeldung</div></div><div>From Strategy to Action: Beschaffung zukunftsorientiert gestalten</div><div><div>Daniel Gottwald, Amazon Business</div><div>Louis Weber, Amazon Business</div><div></div></div></div></div> | <div><div>EXECUTIVE CIRCLE 8</div><div><div><div>Dauer 60 Minuten</div><div>Nur auf Voranmeldung</div></div><div>Next Level Kostensenkung – Neue Hebel für den Einkauf in unsicheren Zeiten</div><div><div>Liming Chen, GEP</div><div>Oliver Oehmke, GEP</div><div></div></div></div></div>                                                                                                             | <div><div>DEEP DIVE SESSION 5</div><div><div>Dauer 60 Minuten</div><div>Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen</div></div><div>Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette – wertschöpfend und digital</div><div><div>Armin Neises, Pacemaker.ai</div><div></div></div></div> |

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.11.2025

Simultanübersetzung  
aller Vorträge in der  
FK Procurement4Future  
Deutsch : Englisch

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <b>Fachkonferenz 5<br/>PROCUREMENT4FUTURE</b><br>Moderation:<br>Dr. Ruth Schültken,<br>Universität Mannheim                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Fachkonferenz 6<br/>VORDENKER4INSPIRATION</b><br>Moderation:<br>Dr. Thomas Germer,<br>ADAC SE                                                                                                                                                      | <b>Fachkonferenz 7<br/>SUSTAINABILITY4IMPACT</b><br>Moderation:<br>André Lückert,<br>Schmitz Cargobull AG                                                                                                                                                      | <b>Fachkonferenz 8<br/>BASICS4PROCUREMENT</b><br>Moderation:<br>Alexander Sehr,<br>BME Akademie GmbH                                                                                                                                                                                                                              |
| 12.00                                                   | <b>GenAI for Allianz<br/>Procurement: Delivering<br/>Business Impact</b><br><br><br>Dr. Matthew Lehar,<br>Allianz SE   Group Technology                                                                                                                                                                                           | <b>The role of AI agents in<br/>reshaping procurement<br/>operating model</b><br><br><br>Pratik Yadav,<br>Boston Consulting Group                                    | <b>Beschaffungsresilienz durch<br/>nachhaltiges Lieferketten-<br/>management?</b><br><br>Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger,<br>Centre for Sustainability<br>Management (CSM)                                                                               | <b>Effizientes Lieferantenmanage-<br/>ment (LM) in globalen Organisa-<br/>tionen: Strategien für Erfolg und<br/>Resilienz</b><br><br>Marion Gillich,<br>Daimler Truck AG                                                                                                                                                          |
| 12.30 –<br>14.30                                        | Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions<br><b>Discovery Zone: North Africa</b> Marlene Bar<br><b>Erfahren Sie mehr über die Potenziale der Region</b><br>Sprechen Sie mit unseren AHK-Experten über Ihre Länder. Treffen Sie ausgewählte Lieferanten aus Marokko, Algerien, Tunesien                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| PARALLELE SOLUTION FOREN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 13.00                                                   | <b>Solution Forum 9</b><br>Moderation:<br>Prof. Dr. Wolfgang Buchholz,<br>University of Applied Sciences,<br>Münster<br><br>Hier können Sie sich<br>positionieren                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Solution Forum 10</b><br><b>Digitalisierung und KI in<br/>Supply Chains</b><br>Moderation:<br>Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch,<br>Technische Universität Dresden<br><br>Prof. Dr. Michael Huth,<br>Hochschule Fulda<br>Michael Jungk, BME e.V. | <b>Solution Forum 11</b><br><b>Resilienz und Echtzeit-Risikomo-<br/>nitoring als Eckpfeiler moderner<br/>Beschaffungsstrategien</b><br>Moderation:<br>Meryem Utlü, ZF Group,<br>Lemförder Electronic GmbH<br><br>Harald Nitschinger, Prewave<br><b>Prewave</b> | <b>Solution Forum 12</b><br>Moderation:<br>Jasmin Bäumer,<br>BÜFA GmbH & Co. KG<br><br>Hier können Sie sich<br>positionieren                                                                                                                                                                                                      |
| 13.30                                                   | Wechselpause                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 13.45                                                   | <b>Solution Forum 13</b><br><b>BME-Gehaltsreport Logistik und<br/>Supply Chain 2025</b><br>Moderation:<br>Prof. Dr. Wolfgang Buchholz,<br>University of Applied Sciences,<br>Münster<br><br>Michael Jungk,<br>BME e.V.                                                                                                                                                                                             | <b>Solution Forum 14</b><br><b>„TBA</b><br>Moderation:<br>Univ.-Prof. Dr. habil. Rainer Lasch,<br>Technische Universität Dresden<br><br>Referent in Abstimmung                                                                                        | <b>Solution Forum 15</b><br><b>Sourcing und Mindset Kompetenz-<br/>entwicklung für unsere Sourcing &amp;<br/>Procurement Mitarbeiter</b><br>Moderation:<br>Meryem Utlü,<br>ZF Group,<br>Lemförder Electronic GmbH<br><br>Manon Fentzahn,<br>Baker Hughes       | <b>Solution Forum 16</b><br><b>Wie gut kennen Sie sich mit KI aus?</b><br>Moderation:<br>Jasmin Bäumer,<br>BÜFA GmbH & Co. KG<br><br>Bernd Düring,<br>MARBEHO Solutions GmbH und<br>AGIMERO GmbH<br>Michael Iserhardt,<br>InterSystems GmbH  |
| PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLE & DEEP DIVE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                         | <b>Fachkonferenz 9<br/>PROCUREMENT4FUTURE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Fachkonferenz 10<br/>VORDENKER4INSPIRATION</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>Fachkonferenz 11<br/>SUSTAINABILITY4IMPACT</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>Fachkonferenz 12<br/>BASICS4PROCUREMENT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14.30                                                   | <b>Innovation im Schulterschluss<br/>zwischen R&amp;D und Einkauf</b><br><br>Dr. Matthias Weidinger,<br>Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>AI in Supply Chain</b><br><br>Anna-Kathrin Werkmeister,<br>Siemens Mobility GmbH                                                                                                                                                                   | <b>Clean Industrial Deal: Schluss<br/>mit Greenhushing – Wie echte<br/>Nachhaltigkeit zur Superkraft der<br/>Industrie wird</b><br><br>Harald Rettich,<br>myclimate Deutschland GmbH                                                                           | <b>Vom Überblick zur Wirkung –<br/>Kennzahlen als Steuerungshebel<br/>im Einkauf</b><br><br>TBA                                                                                                                                                                                                                                   |
| 15.00                                                   | Wechselpause                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 15.05                                                   | <b>Gestaltung resilienter Lieferketten:<br/>Eine Welt voller Krisen – wie kann<br/>der Einkauf gegensteuern?</b><br><br>Silke Sorger,<br>Infineon Technologies AG                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>From Backbone to Growth<br/>Engine: Bridging Traditional and<br/>E-Com Supply Chains</b><br><br>Candy Weiß-Thieme,<br>Beiersdorf AG                                                                                                                | <b>Empowering sustainable business</b><br><br>Dr. Thomas Schulte,<br>Robert Bosch GmbH                                                                                                                                                                         | <b>Riskmanagement – back to the<br/>roots</b><br><br>David Meier,<br>KRONES AG                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 15.35                                                   | Wechselpause                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 15.40 –<br>16.25                                        | <b>Networking Pause</b><br><b>Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4</b><br><b>Von der Supply Chain zur Value Chain: Wo Einkauf und Logistik gemeinsam Mehrwert schaffen</b><br>Moderation: Michael Jungk, BME e.V.<br><br><b>Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3</b><br><b>Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven</b><br>Josef Mondl, Universität St. Gallen, Schweiz |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.00 –<br>14.00 | <b>EXECUTIVE CIRCLE 9</b><br>Dauer 60 Minuten<br>Nur auf Voranmeldung<br><br>Hier können Sie sich<br>positionieren                                                                                                                                                                                                                      | <b>EXECUTIVE CIRCLE 10</b><br>Dauer 60 Minuten<br>Nur auf Voranmeldung<br><br>Hier können Sie sich<br>positionieren                                                                         | <b>DEEP DIVE SESSION 6</b><br>Dauer 60 Minuten<br>Teilnehmerbegrenzt –<br>first come, first served, nur für Industrieunter-<br>nehmen<br><br><b>KI-Modellierung von Anfertigungsteilen und<br/>Preisvorhersage in der praktischen Anwen-<br/>dung</b><br><br>Dr. Yao Rau,<br>Bosch Manufacturing Solution GmbH<br>Andreas Schöller,<br>Bosch Manufacturing Solution GmbH |
| 14.30 –<br>15.30 | <b>EXECUTIVE CIRCLE 11</b><br>Dauer 60 Minuten<br>Nur auf Voranmeldung<br><br><b>Entrepreneurial Procurement – der Einkauf<br/>der Zukunft als Geschäftsmodell, die<br/>Einkäufer als „Unternehmer“</b><br><br>Prof. Dr. Florian C. Kleemann,<br>Hochschule für Angewandte<br>Wissenschaften München<br>Kai Nowosel,<br>Adecco Group AG | <b>EXECUTIVE CIRCLE 12</b><br>Dauer 60 Minuten<br>Nur auf Voranmeldung<br><br><b>Warengruppenmanagement 2.0:<br/>Schlüssel zur Teamaktivierung</b><br><br>Christoffer Hagner,<br>Mainova AG | <b>DEEP DIVE SESSION 7</b><br>Dauer 60 Minuten<br>Teilnehmerbegrenzt – first come, first served,<br>nur für Industrieunternehmen<br><br><b>Das „Stakeholder-Ökosystem“<br/>gestalten: Mehrwert durch strategische<br/>Zusammenarbeit</b><br><br>Deike Moos,<br>Bayer AG                                                                                                  |

**MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

15.40 –  
16.30

**Von der Supply Chain zur Value Chain: Wo Einkauf und Logistik gemeinsam Mehrwert schaffen**  
Moderation: Michael Jungk, BME e.V.  
  
Bjoern Neal Kirchner,  
Corporate Vice President Global Supply  
Chain Adhesive Technologies (AOS),  
Henkel Global Supply Chain B.V.  
Stefanie Paschen,  
Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG  
Michael Schürmann, Körber AG



**MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

15.40 –  
16.30

**Chinas Globalstrategien: Wirtschaftliche, politische und geopolitische Perspektiven**  
Chinas „System der Dualen Bürokratie“ sichert Stabilität, während die Vision Tianxia 2049 mit sechs Initiativen globalen Einfluss stärkt. Vom Aufschwung zum Aufstieg entwickelt sich China zur Führungsmacht und passt sich dem Wandel in Handel, Politik und Sicherheit an.



Josef Mondl, Universität St. Gallen, Schweiz

# ABSCHLUSSPLENUM DONNERSTAG 13.11.2025



Halle 3



Simultanübersetzung  
aller Vorträge im Plenum  
**Deutsch : Englisch**

|           |                                                                                                                                |                                                                                    |                                                                           |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 16.25 Uhr | Zwischen Vision und Wirklichkeit – Wie gehen wir mit Widersprüchen zwischen eigenen Überzeugungen und politischer Realität um? |  | Jürgen Trittin,<br>Bundesminister a.D.                                    |
| 17.00 Uhr | Besser werden im Besser werden                                                                                                 |  | Jan Frodeno<br>Triathlon Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister |
| 17.35 Uhr | Abschlussworte des Moderators                                                                                                  |  | Volker Wieprecht,<br>Hörfunk- und Fernsehmoderator                        |
| 17.40 Uhr | Ende des 60. Symposiums Einkauf und Logistik                                                                                   |                                                                                    |                                                                           |



## NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP mit Networking-Funktion

Zum 60. Symposium Einkauf und Logistik bietet der BME e.V. erneut die Kongress-App – in Deutsch und Englisch – für iOS, Android und die gängigen Webbrowser an.

**Nutzen Sie die Kongress-App mit Networking-Funktion!**  
**Die Kongress-App „BME Events“ ist Ihr mobiler Begleiter während des geamten Symposiums:**

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- „My-Plan“-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Networking-Funktion zur Verabredung mit Ausstellern
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertung von Fachkonferenzen, Executive Circles, Deep Dives, Morning Specials und Solution Foren

### Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmenden nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool
- Speicherung von Nachrichten und Anfragen zu Meetings



Google Play (Android)



App Store (iOS)

Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit.  
Die App ist erhältlich für iOS (iPhone, iPad), Android, Windows und weitere Betriebssysteme.

# NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

## Die CO<sub>2</sub>-Bilanz des BME-Symposiums: Helfen Sie mit!

Um die Klimabilanz unserer Veranstaltungen zu verbessern, möchten wir mehr über die CO<sub>2</sub>-Bilanz der Veranstaltung erfahren und klimarelevante Daten erfassen. Auf Basis dieser Daten möchten wir unseren Status quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und anderweitig kompensieren. Wir werden dabei von unserem Partner myclimate unterstützt. Myclimate ist eine gemeinnützige internationale Klimaschutzorganisation und als solche prädestiniert, für uns Klimadaten zu erheben und zu analysieren. Deshalb wird myclimate vor Ort sein und die Teilnehmenden live befragen. Scheuen Sie sich also nicht, an der kurzen Umfrage von myclimate teilzunehmen. Ferner senden wir Ihnen im Nachgang eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer An- und Abreise und Ihrem Aufenthalt, falls Sie das bis dahin noch nicht getan haben.



Herzlichen Dank im Voraus, dass Sie diese Informationen mit uns teilen!

Helfen Sie mit!

Helfen Sie uns bei der Reduktion von Emissionen: Bilden Sie Reisegemeinschaften, überdenken Sie die Größe Ihres Hotelzimmers etc.

## Catering: Mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen.

## Klimafreundlich anreisen

Wir würden uns freuen, wenn unsere Teilnehmer umweltfreundlich zum BME-Symposium anreisen – fahren Sie am besten mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

## Klimaneutraler Broschürendruck

Unsere Druckerei hat unseren individuellen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ermittelt. Auf dieser Basis und in Zusammenarbeit mit dem Klimaschutzexperten ClimatePartner unterstützen wir ein anerkanntes Klimaschutzprojekt und können so den CO<sub>2</sub>-Bedarf ausgleichen. Darüber hinaus drucken wir auf Recyclingpapier, das die Anforderungen von „Der Blaue Engel“ erfüllt.



[www.blauer-engel.de/uz195](http://www.blauer-engel.de/uz195)

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.



## Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer. Entsorgen Sie dennoch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

## Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir möchten unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigen, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen. Hierfür gehen wir mit unseren Ausstellern ins Gespräch und beraten bei Bedarf gerne.

# UNSERE PARTNER & AUSSTELLER 2025

Stand: September 2025

## PREMIUM PARTNER

**osapiens**<sup>®</sup>

<https://osapiens.com/de/>

**tacto**

<https://www.tacto.ai>

U.a. im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz Mittelstand4Success am 12.11.2025 um 15.55 Uhr) erfahren Sie mehr über die Lösungen von Tacto.

**!Prewave**

<https://www.prowave.com>

U.a. im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz Procurement4Future am 12.11.2025 um 17.10 Uhr) erfahren Sie mehr über die Lösungen von Prowave.

## EXKLUSIV PARTNER

**amazon business**

<https://business.amazon.de>

**enPORTAL**  
Energie.  
Digital.  
Vernetzt.

<https://www.enportal.de/connect/>

**ivalua**

<https://de.ivalua.com>

**ORO**

<https://www.orolabs.ai>

**SAP**

<https://www.sap.com/germany/products/spend-management.html>

**coupa**  
Make Margins Multiply™

<https://www.coupa.com/de>

**GEP** INTELLIGENCE  
DRIVES  
INNOVATION

<https://www.gep.com/company>

**OLB**

<https://firmenkarten.olb.de/>

**REYHER** 

<https://www.reyher.de>

## PARTNER

**askLio**

<https://asklio.ai>

**H&Z**

<https://www.hz.group>

**Inverto**  
a BCG company

<https://www.inverto.com/en>

**marbeho**  
smart supply solutions

<https://www.marbeho.com>

**MAZEPAY**<sup>®</sup>

<https://mazepay.com>

**MERCANIS**

<https://mercanis.de>

**myclimate**  
shape our future

<https://www.myclimate.org/de-de/>

**pwc**

<https://www.pwc.de/>

**beNeering**

<https://www.beneering.com>

**InterSystems**<sup>®</sup>  
Creative data technology

<https://www.intersystems.de>

**JAGGAER**

<https://www.jaggaer.com>



<https://www.mastercard.de>

**meplato**

**HENRICHSEN4s**  
smart SAP® solutions 4 success

<https://www.meplato.com>



<https://www.mittelstand-digital-wertnetzwerke.de/impressum>

**pacemaker.ai**

<https://www.pacemaker.ai>

**Procure Ai** 

<https://www.procure.ai>

U.a. im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz Procurement4Future am 12.11.2025 um 17.45 Uhr) erfahren Sie mehr über die Lösungen von ProcureAi.

PARTNER



<https://www.retarus.com>



<https://www.signavio.com/de/>



<https://www.z2data.com/>



<https://www.samsungsd.com>



<https://www.softconcis.de>

START-UP PARTNER



<https://assemblean.com/>



<https://www.delvo.ai>



<https://guidedbuying.com>



<https://www.kolum.earth>



<https://www.onu.energy/>



<https://zalion.ai>

NETWORKING PARTNER



Fachinformationen  
<https://www.unternehmenswissen.de>

AUSSTELLER

|                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |                                                                                       |                                                                                       |

Die aktuellen Partner und Aussteller finden Sie unter [www.bme.de/symposium](http://www.bme.de/symposium) unter dem Menüpunkt „PARTNER | AUSSTELLER 2025“.

# Wie gelingt **strategischer Informationseinkauf** in Ihrem Unternehmen?

Finden Sie es heraus – beim **Quiz** in der **Mixed Zone** mit **Schweitzer Fachinformationen!**



Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Herr Knor beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.



Svea Oschmann

Tel.: +49 6196 5828-125  
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knor

Tel.: +49 6196 5828-113  
E-Mail: roland.knor@bme.de

## MEDIENPARTNER



<https://beschaffung-aktuell.industrie.de/>



<https://www.e-commerce-magazin.de>



<https://www.bme.de/bip>



<https://www.logistik-heute.de>



<https://www.technik-einkauf.de>

## TERMIN UND ORT

### KONGRESS

12. – 13. November 2025  
STATION Berlin

### WORKSHOPS

11. November 2025 **! ACHTUNG erstmals vor dem Kongress**  
Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade  
Lützowufer 15, 10785 Berlin

### TEILNAHMEGEBÜHREN

Kongress | 12. – 13.11.2025  
1.795,- €

Kongress + 2 Workshops | 12. – 14.11.2025  
2.295,- €

Kongress + 1 Workshop | 12. – 14.11.2025  
2.095,- €

### ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung unter dem Stichwort „BME-Symposium 2025“ vor!

**Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade**  
Lützowufer 15, 10785 Berlin  
Tel.: +49 30 254780

E-Mail: [reservations@sheratonberlinesplanade.com](mailto:reservations@sheratonberlinesplanade.com)  
Website  
EZ: € 159,00 inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung  
Entfernung zur STATION: 1,9 km  
Im Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade finden auch die Pre-Event-Workshops statt.

**Vienna House Easy by Wyndham Berlin Potsdamer Platz**  
Dennewitzstraße 44, 10785 Berlin  
Tel.: +49 30 992110201  
E-Mail: [reservation.easy-berlin02@hrg-hotels.com](mailto:reservation.easy-berlin02@hrg-hotels.com)  
Website

EZ: 129,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung  
Entfernung zur STATION: 0,4 km

**Berlin Berlin Hotel**  
Lützowplatz 17, 10785 Berlin  
Tel.: +49 30 26052904  
E-Mail: [Allotment@hotel-berlin.de](mailto:Allotment@hotel-berlin.de)  
Website

Buchungslink  
EZ: 159,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung  
Entfernung zur STATION: 2,4 km

**The Westin Grand Berlin**  
Friedrichstraße 158-164, 10117 Berlin  
Tel.: +49 30 20273190  
E-Mail: [reservations@westin-berlin.com](mailto:reservations@westin-berlin.com)  
Website  
EZ: 199,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung  
Entfernung zur STATION: 2,5 km

**NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie**  
Leipzigerstr. 106-111, 10117 Berlin  
Tel.: +49 30 203760  
E-Mail: [nhcollectionberlinmitte@nh-hotels.com](mailto:nhcollectionberlinmitte@nh-hotels.com)  
Website

Buchungslink Deutsch  
Buchungslink Englisch  
EZ: 185,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung  
Entfernung zur STATION: 3 km

**Novotel Berlin Mitte**  
Fischerinsel 12, 10179 Berlin  
Tel.: +49 30 20674120  
Website

Und der Link zur Website:

<https://www.bme.de/veranstaltungen/grossveranstaltungen/BME-symposium-einkauf-und-logistik-folder/uebernachtung/>

Buchungsformular  
EZ: 163,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung  
Entfernung zur STATION: 3 km

**Hotel Eurostars Berlin**  
Friedrichstraße 99, 10117 Berlin  
Tel.: +49 30 701736242  
E-Mail: [events@eurostarsberlin.com](mailto:events@eurostarsberlin.com)  
Website

EZ: 189,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung  
Entfernung zur STATION: 3,3 km

**NH Berlin Kurfürstendamm**  
Grolmanstraße 41-43, 10623 Berlin  
Tel.: +49 30 884260  
E-Mail: [nhberlinkurfuerstendamm@nh-hotels.com](mailto:nhberlinkurfuerstendamm@nh-hotels.com)  
Website

Buchungslink  
EZ: 154,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung  
Entfernung zur STATION: 5 km

### ANREISE

#### MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

U-Bahn: Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck  
S-Bahn: Linie S1/ S2/ S25/ S26 bis S-Bhf Anhalter Bahnhof und dann ca. 8 min Fußweg  
Busverbindung: Buslinie 248 bis Möckernstraße, in Fußnähe (ca. 8 min) befindet sich sonst noch der S-Bahnhof Anhalter Bahnhof. Dort hält bspw. der Bus M41.

Unser Extra für Sie als Teilnehmender oder Referierender des BME-Symposiums mit dem **Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen**.

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buchen Sie jetzt den **Best-Preis der Deutschen Bahn** zum bundesweiten Festpreis von jedem DB-Bahnhof!

Mehr zum **Veranstaltungsticket** [www.bme.de/bahnticket](http://www.bme.de/bahnticket)

#### MIT DEM FLUGZEUG

Vom Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt“ (BER) kommen Sie mit dem öffentlichen Nahverkehr mit einer Verbindung aus S- bzw. U-Bahn. Mit dem FEX vom Flughafen zum S-Bahnhof Ostkreuz Bhf, mit der S3/ S5/ S7 S75 zum S+U-Bahnhof Warschauer Straße und von dort mit den U-Bahn Linien U1 und U3 bis U-Bahnhof Gleisdreieck. Die Fahrzeit beträgt ca. 50 Minuten.

Interaktiver Fahrplan:

**Flughafen Berlin-Schönefeld – STATION BERLIN**

#### PER PKW

Von der Stadtautobahn A100 Richtung Dresden, bis Ausfahrt B96 – Tempelhofer Damm. Links auf Tempelhofer Damm. Geradeaus bis Mehringdamm. Links abbiegen auf Hallesches Ufer. Links abbiegen in Schöneberger Str. und dann in die Luckenwalder Str. einfahren. Die STATION-Berlin befindet sich auf der rechten Seite.

#### PARKMÖGLICHKEIT – PARKHAUS GLEISDREIECK

Einfahrt in das Parkhaus Gleisdreieck: Schöneberger Ufer

### PROGRAMM

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

### RÜCKTRITT

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird.  
Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmende werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

### DATENSCHUTZ

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter [www.bme.de/datenschutz](http://www.bme.de/datenschutz).

ANMELDUNG Tel.: +49 6196 5828-200 anmeldung@bme.de www.bme.de/symposium

Ich nehme am 60. Symposium Einkauf und Logistik wie folgt teil:

- ☐ Kongress | 12. – 13.11.2025
- ☐ Kongress + 2 Workshops | 11. – 14.11.2025

☐ WS 1 ☐ WS 2 ☐ WS 3 ☐ WS 4 ☐ WS 5 ☐ WS 6 ☐ WS 7 ☐ WS 8
- ☐ Kongress + 1 Workshop | 11. – 14.11.2025

☐ WS 1 ☐ WS 2 ☐ WS 3 ☐ WS 4 ☐ WS 5 ☐ WS 6 ☐ WS 7 ☐ WS 8
- ☐ **Ja**, ich möchte über Präsentationsmöglichkeiten für Dienstleister informiert werden.

BELEGUNGSPLAN:

Für die Executive Circles ist eine Voranmeldung erforderlich.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung\*:

- ☐ EC 1 ☐ EC 2 ☐ EC 3 ☐ EC 4 ☐ EC 5 ☐ EC 6 ☐ EC 7 ☐ EC 8 ☐ EC 9 ☐ EC 10 ☐ EC 11 ☐ EC 12

\*Die Teilnehmerzahl der Executive Circles – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – ist begrenzt. Eine Voranmeldung bis zum 07.10.2025 ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 28.10.2025 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend. Die Teilnehmerzahl bei den Deep Dives ist auf 30 begrenzt. Hier gilt, first come, first served. Bitte seien Sie rechtzeitig am Raum.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN – INDIVIDUELL UND AKTUELL

Sie haben Fragen zu Ihrer Anmeldung oder sonstigen organisatorischen Themen?



Jacqueline Berger  
Teamleiterin Customer Service  
  
Tel.: +49 6196 5828-200  
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Bei Fragen zu Inhalten helfen Ihnen gerne:



Sarah Baer  
Geschäftsbereichsleitung  
Innovation und Produktentwicklung  
Tel.: +49 6196 5828-124  
E-Mail: sarah.baer@bme.de



Silva Certan-Mallmann  
Geschäftsbereichsleitung  
Innovation und Produktentwicklung  
Tel.: +49 173 211 8201  
E-Mail: silva.certan-mallmann@bme.de

Sie möchten Ihr Unternehmen auf dem Symposium präsentieren?

Zeigen Sie sich auf unserem Marktplatz: Als Aussteller stärken Sie Ihre Wahrnehmung als Lösungsanbieter und Lieferant.

Werden Sie Content-Partner: Bringen Sie sich fachlich ein, um ihre Expertise und zukunftsweisenden Lösungen mit den Entscheidern aus der Beschaffung und Logistik zu teilen!

Unser Team berät Sie gerne zu den Optionen, sprechen Sie uns an:



Svea Oschmann  
Senior Account Mangerin  
  
Tel.: +49 6196 5828-125  
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor  
Sales Director  
  
Tel.: +49 6196 5828-113  
E-Mail: roland.knoor@bme.de

TEILNEHMER

|                   |              |                                                                                             |
|-------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Name              | Vorname      |                                                                                             |
| Position          | Abteilung    |                                                                                             |
| Telefon           | E-Mail       | <input type="checkbox"/> Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten. |
| Firma             |              |                                                                                             |
| Straße / Postfach | PLZ / Ort    |                                                                                             |
| Datum             | Unterschrift |                                                                                             |

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Name              | Vorname   |
| Position          | Abteilung |
| Straße / Postfach | PLZ / Ort |

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Programm die männliche Form (generisches Maskulinum) verwendet. Die genannten Personenbezeichnungen gelten dabei für alle Geschlechter.

BME e.V. · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Deutsche Post  
DIALOGPOST

#PRO:CONNECT25



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)  
Frankfurter Straße 27 | D-65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 5828-200 | E-Mail: anmeldung@bme.de | www.bme.de/symposium

bme.de/symposium

#bmesymposium