

## #skillup4digital

- **Spannende Best Practices:**  
Exklusive Einblicke in erfolgreiche Transformationsprojekte
- **Orientierung im Tool- und Lösungsdschungel:**  
Geführte Messerundgänge speziell für den Mittelstand
- **Erprobte Lösungsansätze** für Ihre Digital-Procurement-Initiativen

# #eLÖSUNGSTAGE

19. – 20. Mai 2026 **DÜSSELDORF**

ab 8.00 CHECK-IN DER TEILNEHMENDEN

9.30 ERÖFFNUNG DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE



**Dr. Lars Kleeberg**, Hauptgeschäftsführer, BME e.V.

9.45 **KEYNOTE:** Transformation x KI: Wie Familienunternehmen die Zukunft gestalten



**Frauke von Polier**, Chief

10.30 **KEYNOTE:** #FromGood2Great: Der Einfluss von KI auf die nächste Transformation von Burda Procurement



11.00 NETWORKINGPAUSE

11.45 **KEYNOTE:** More Than Technology: AI, Culture and Change Management in Uniper's Digital Procurement Journey

12.15 **PODIUMSDISKUSSION:** Von Use Case zu Use Value – wie digitale Innovation echten Mehrwert im Einkauf schafft



**Lea Lippmann**, Head of Corporate Procurement Digitalization, Voith Group



**Christoph Maier**, Head of Supply



**Nils Honerla**, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH

12.45 MITTAGSPAUSE & NETWORKING

## 14.00 Fachforum 1

Zukunft des operativen Einkaufs: Intelligent, automatisiert, S/4HANA-ready

### Vortrag 1

Supplier Invoice Automation with AI – die Zukunft der Rechnungsverarbeitung bei Swarovski

### Vortrag 2

SAP SRM ersetzt. ECC überbrückt. S/4HANA erreicht. AI-ready. Wie MANN+HUMMEL parallel zwei Großprojekte mit hohem Zeitdruck und klarer Priorität auf Zukunftsfähigkeit umsetzt

## Fachforum 2

AI: Neue Wertschöpfungspotenziale für den Einkauf

### Vortrag 1

AI-Powered – wie ErlingKlinger den strategischen Einkauf der Zukunft aufbaut

### Vortrag 2

Beyond Source-to-Pay: Intake to Outcomes with Agentic AI

## Fachforum 3

Der Weg zum autonomen Procurement: Strategien, Datenmodelle und Skalierung

### Vortrag 1

Zielbild Autonomer NPM-Einkauf: Wie ein KI-Datenmodell skalierbare KI-Automatisierung bei Kärcher ermöglicht

### Vortrag 2

Thema in Abstimmung

## Workshop 1

Der Tool-Stack ist gewachsen. Der Überblick nicht. Der 10x Buyer setzt genau hier an.

15.45 NETWORKINGPAUSE

## 16.15 Round Table 1

Der Einkauf als Wachstumstreiber in volatilen Märkten: Prozesse, Daten, AI

## Round Table 2

Von SAP Ariba zu SAP Ariba Next-Gen – ein Quantensprung für digitale Einkaufsprozesse

## Round Table 3

Wenn Geschwindigkeit entscheidet: Vom manuellen Einkaufschaos zum skalierbaren „Multi-Agent-System“

## Workshop 4

Zehn Hebel im strategischen Einkauf – mit Daten Wert schaffen und Profitabilität steigern

## 17.15 Round Table 4

Der Sourcing-Dominoeffekt: Was Ihre erste Entscheidung auslöst

## Round Table 5

KI-Agenten im Einkauf – Erfahrungen aus zwei Jahren KI-Implementierung

## Round Table 6

Ohne saubere Daten keine KI – warum Datenqualität im Einkauf über Erfolg oder Scheitern entscheidet

18.00  ABENDVERANSTALTUNG \*



Moderation

Prof. Dr. Thomas Andreßen, Professor für Wirtschaftsinformatik, Supply Chain Management und ERP-Systeme, Hochschule Hannover

People Officer (CPO) und Mitglied des Executive Boards, Viessmann Generations Group

**Nils Honerla**, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH



**Katy Kennedy**, Vice President Digital Solutions – Procurement, Uniper SE

Chain Excellence, Giesecke+Devrient



**Prof. Dr. Florian C. Kleemann**, Professor für Supply Chain Management, insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München

<p><b>Workshop 2</b></p> <p>A fool with a tool is still a fool: Wie Organisationen ihren Weg zur echten Veränderungsroadmap finden</p>	<p><b>Workshop 3</b></p> <p>Künstliche Intelligenz im Einkauf für Kostentransparenz: „Ups and Downs“ – eine kritische Reflexion und Empfehlungen</p>	<p><b>Solution Foren (SF)</b></p> <p>14.00-14.20 (SF1) EBIT-wirksame Materialkostenreduktion von 8-12 % identifizieren und realisieren</p> <p>14.30-14.50 (SF 2) Schlankes Lieferantenmanagement: der Hebel für Effizienz im Weiterbildungseinkauf</p> <p>15.00-15.20 (SF 3) KI im Einkauf – machen statt reden!</p> <p>15.30-15.50 (SF 4) Digitale Souveränität in Aktion: Source-to-Pay-Prozesse sicher und intelligent mit KI-Agenten steuern</p>
<p><b>Workshop 5</b></p> <p>Vom Guided Buying zur KI-orchestrierten Beschaffung: Automatisierter Wettbewerb, globale Datenharmonisierung und Best-Price-Ergebnisse in Echtzeit</p>	<p><b>Workshop 6</b></p> <p>Globaler Software-Rollout im Einkauf: Erfolgsfaktoren für digitale Prozesse und KI-gestützte Automatisierung</p>	<p>16.15-16.35 (SF 5) Selecting a SRM System in 2026: Why Product Compliance Belongs in Strategic SRM</p> <p>16.45-17.05 (SF 6) IT-Einkaufsagenda 2026 vs. IT-Hardware-Realität</p> <p>17.15-17.35 (SF 7) Digitale Performance im Fokus: Wie Rodenstock den Einkauf weltweit aufs nächste Level brachte</p> <p>17.45-18.05 (Special) BMEcat in Europa und europäische Digitalisierungsstrategien</p>

\* Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Besteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltung übernimmt.

<p><b>9.00</b></p>	<p><b>Fachforum 4</b></p> <p>Vom Impuls zur Umsetzung: Wie KI und Systemmodernisierung den Einkauf neu aufstellen</p> <p><b>Vortrag 1</b> Einkaufssteuerung neu gedacht – mit AI als Sparringspartner</p> <p><b>Vortrag 2</b> „Der Umstieg war kein Selbstzweck – er war überfällig!“ Ob SRM-Ablösung oder Einstieg in die digitale Beschaffung – dieser Bericht zeigt, wie es im Alltag funktioniert</p>	<p><b>Fachforum 5</b></p> <p>Fit für die Zukunft: Next Gen Category Management und IT-Projekte erfolgreich aufsetzen</p> <p><b>Vortrag 1</b> Next Gen Category Management</p> <p><b>Vortrag 2</b> IT-Projekte richtig ausschreiben und aufsetzen</p>	<p><b>Fachforum 6</b></p> <p>Next Level Einkauf: Intelligente Verträge, starke Lieferanten, klare Ergebnisse</p> <p><b>Vortrag 1</b> Techem mit KI zum Erfolg: Overspending in Verträgen identifizieren, Verhandlungen professionalisieren &amp; Effizienzen heben</p> <p><b>Vortrag 2</b> Strategischer Einkauf, Lieferanten- und Auditmanagement und Einkaufserfolgsmessung bei der Mehler Gruppe</p>	<p><b>Workshop 7</b></p> <p>Next Gen Procurement – KI, Daten, Orchestration &amp; Realität: Zwischen Hype, Hoffnung und echtem Mehrwert</p>
<p><b>10.45</b> NETWORKINGPAUSE</p>				
<p><b>11.45</b></p>	<p><b>Round Table 7</b></p> <p>Der Effizienzhebel im Einkauf: Wie ein integriertes Supplier Lifecycle Management- und Supply Chain Collaboration System Ihre Prozesse beschleunigt</p>	<p><b>Round Table 8</b></p> <p>KI-Agenten im Einkauf – Erfahrungen aus zwei Jahren KI-Implementierung</p>	<p><b>Round Table 9</b></p> <p>Einsatz von KI im Einkauf: Was heute tatsächlich hilft – und was nicht</p>	<p><b>Workshop 10</b></p> <p>Vom A-Lieferanten-Fokus zur ganzheitlichen Kostenoptimierung: Wie SIHL mit KI neue Savings-Potenziale im gesamten Einkaufsportfolio hebt</p>
<p><b>12.45</b></p>	<p><b>Round Table 10</b></p> <p>Der Einkauf als Wachstumstreiber in volatilen Märkten: Prozesse, Daten, AI</p>	<p><b>Round Table 11</b></p> <p>Von SAP Ariba zu SAP Ariba Next-Gen – ein Quantensprung für digitale Einkaufsprozesse</p>	<p><b>Round Table 12</b></p> <p>Wenn Geschwindigkeit entscheidet: Vom manuellen Einkaufschaos zum skalierbaren „Multi-Agent-System“</p>	
<p><b>13.30</b> MITTAGSPAUSE &amp; NETWORKING</p>				
<p><b>14.45</b></p>	<p><b>KEYNOTE:</b> Procurement Transformation in the Age of AI: Strategy, Structure, Scale</p>			 <p><b>Alexander Pingert</b>, Director</p>
<p><b>15.30</b></p>	<p><b>KEYNOTE:</b> Beyond Algorithms: Der Einkauf als Regisseur einer autonomen Wertschöpfung</p>			 <p><b>Hazim Okanovic</b>, Director</p>
<p><b>16.15</b></p>	<p>ENDE DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE</p>			



<b>Workshop 8</b> Digitaler Produktpass: Kreislaufwirtschaft effektiv gestalten – mit ECLASS praxisnah umgesetzt	<b>Workshop 9</b> Intelligente eLösungen für den indirekten Einkauf im Mittelstand – Anforderun- gen, Anbieterauswahl und Implementierung im Zeit- alter der KI	<b>Solution Foren (SF)</b> 9.00-9.20 (SF 8) Automatisieren Sie Ihre Beschaffung mit KI 9.30-9.50 (SF 9) KI transformiert den Einkauf und ermöglicht effektives Cost Engineering 10.00-10.20 (SF 10) Warengruppe Elektronik als strategischer Kostenhebel: Mit KI-gestützten Insights proaktiv Kosten senken 10.30-10.50 (SF 11) Effektivität und Effizienz durch Digitalisierung im Einkauf: Bessere Entscheidungen treffen in einem zunehmend komplexen Umfeld
<b>Workshop 11</b> Vom Datenchaos zum realisierten Saving: Best Practices für KI-Agenten im strategischen Einkauf	<b>Workshop 12</b> Agentic AI in der Beschaf- fung: ROI-Booster oder Rohrkrepierer?	11.45-12.05 (SF 12) Wie gut kennen Sie sich mit intelligentem Procurement aus? 12.15-12.35 (SF 13) Beschaffung in SAP S/4HANA neu gedacht: digital, einfach, automatisiert 12.45-13.05 (SF 14) Thema in Abstimmung

# #eLÖSUNGSTAGE 2026

## Machen Sie Ihren Einkauf fit für die Zukunft und #skillup4digital!

Es ist wieder so weit: Die 17. BME-eLÖSUNGSTAGE finden vom 19. – 20. Mai 2026 im Areal Böhler in Düsseldorf statt.

Die Digitalisierung verändert den Einkauf grundlegend – von der Automatisierung operativer Prozesse über den Einsatz künstlicher Intelligenz bis hin zu datengetriebenen Entscheidungsmodellen. Gleichzeitig stehen Einkaufsabteilungen vor steigenden Anforderungen: Sie müssen agiler, effizienter und strategischer arbeiten, um in einem dynamischen Marktumfeld wettbewerbsfähig zu bleiben. Doch wie gelingt der Schritt von der Vision zur Umsetzung? Und wie ist der Einkauf in Ihrem Unternehmen aufgestellt?

Unter dem Motto #skillup4digital zeigen Ihnen die BME-eLÖSUNGSTAGE, worauf es bei der Entwicklung und Implementierung einer erfolgreichen Digitalisierungs-Roadmap im Einkauf ankommt. Welche technologischen Trends sind entscheidend? Welche Kompetenzen werden benötigt? Und wie lassen sich digitale Lösungen nahtlos in bestehende Prozesse integrieren?

Freuen Sie sich auf ein umfangreiches Programm und #skillup4digital!

### THEMEN-HIGHLIGHTS

- **Procurement Transformation ganzheitlich gestalten:** Strategie, Roadmap und kultureller Wandel
- **KI im Einkauf:** Von Pilotprojekten zu skalierbaren Anwendungen
- **Automate & Orchestrate:** Effizienz durch intelligente Prozessautomation
- **Smart Supplier Management:** 360° Transparenz, aktives Risikomanagement und nachhaltige Entwicklung mit KI
- **Game Changer KI-Agenten im Einkauf?** Einsatzszenarien, Mehrwerte und Grenzen

### TEILNAHMEGEBÜHREN

#### Für Fachexperten aus dem Einkauf\*

19. – 20. Mai 2026	1.295,- €
19. Mai 2026	895,- €
20. Mai 2026	895,- €

#### Für Anbieter, Großhandel, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel

19. – 20. Mai 2026	2.295,- €
19. Mai 2026	1.695,- €
20. Mai 2026	1.695,- €

\* Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei Teilnehmenden aus demselben Unternehmen ist die günstigste Teilnahme kostenfrei.

Anmeldung unter [www.bme.de/eloestage](http://www.bme.de/eloestage)  
[anmeldung@bme.de](mailto:anmeldung@bme.de)  
Tel. +49 (0)6196 5828-200

### IHRE BME-ANSPRECHPARTNERINNEN



#### Anmeldungen

**Jacqueline Berger**  
+49 (0)6196-5828-200  
[jacqueline.berger@bme.de](mailto:jacqueline.berger@bme.de)



#### Sponsoring/Ausstellung

**Ilka Schaper**  
+49 (0)6196 5828-152  
[ilka.schaper@bme.de](mailto:ilka.schaper@bme.de)



#### Programm

**Anja Lange**  
+49 (0)6196-5828-223  
[anja.lange@bme.de](mailto:anja.lange@bme.de)

# Partner & Aussteller





# BME

**Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)**

Frankfurter Straße 27 D-65760 Eschborn

Tel. +49 6196 5828-200 E-Mail: [info@bme.de](mailto:info@bme.de) [www.bme.de/eloesungstage](http://www.bme.de/eloesungstage)

