



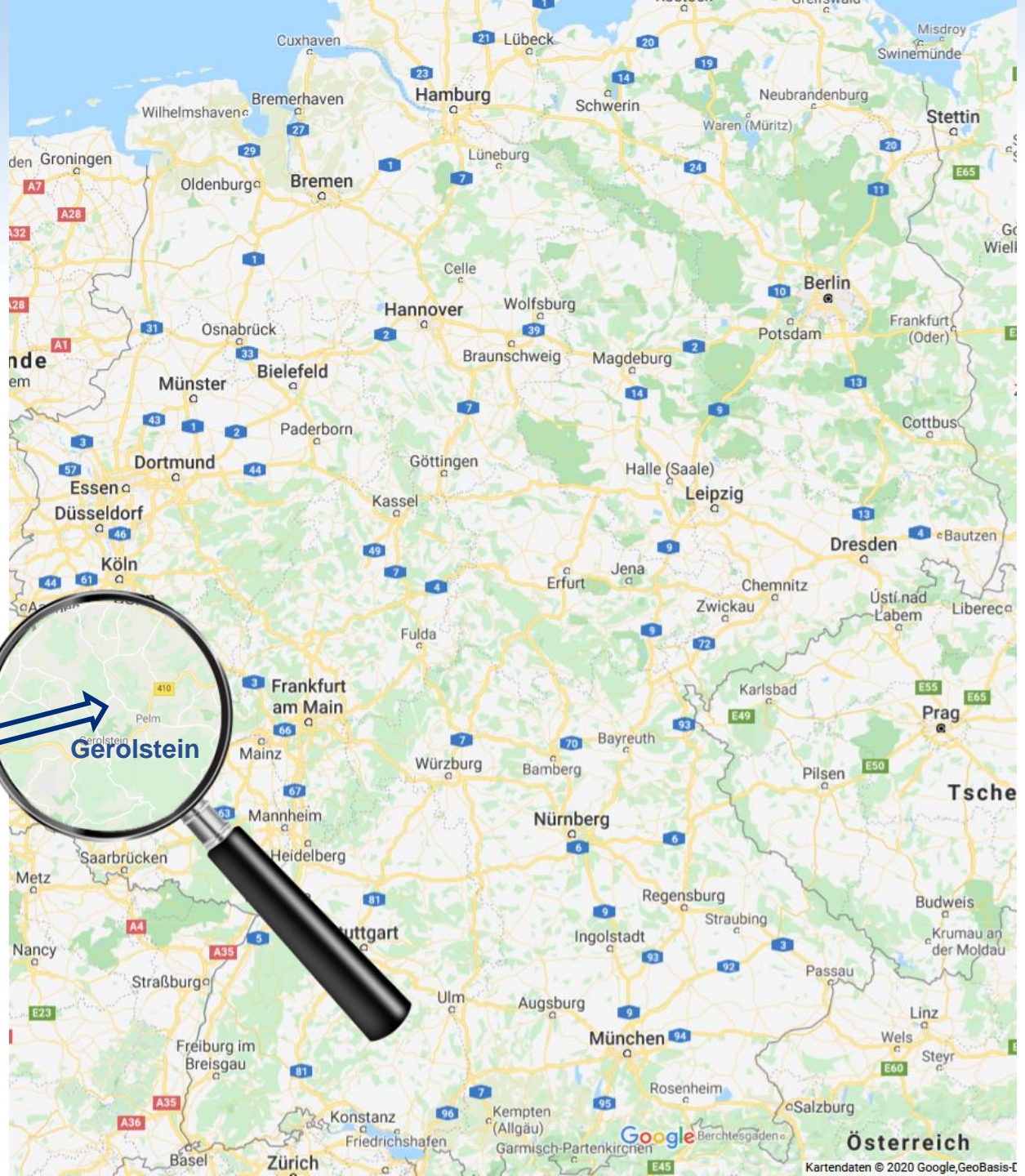
Digitalisierung @ Gerolsteiner

Ein Reisebericht

Wer wir sind und wo wir herkommen



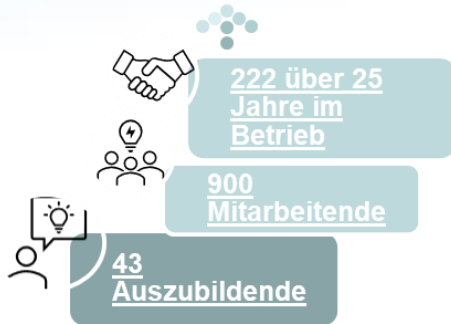
You are here



Gerolsteiner Brunnen GmbH & CO. KG - Überblick 2022



Seit 1888



16 Jahre Betriebszugehörigkeit



Gesellschafter:

- Bitburger Unternehmensgruppe (51%)
- Buse KSW GmbH & Co. KG (32 %)
- Privater Streubesitz (17 %)

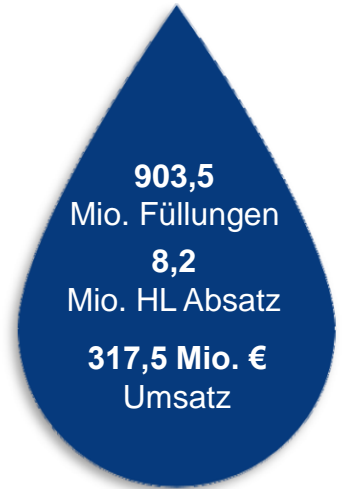
Nachhaltigkeitsmanagement

Gesundheit & Wohlbefinden

Umweltschutz

Quell- & Produktschutz

soziale Verantwortung



- Gerolsteiner: rund 70% Mehrweg
- 97,7% Recyclingquote



max. 10% Entnahme des sich jährlich bildenden Tiefenwassers



165.000 Bäume im Gerolsteiner Zukunftswald

400 ANALYSEN PRO TAG

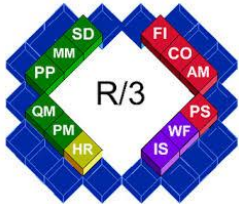
17.500 BESUCHER PRO JAHR

Es gibt auch eine IT- Geschichte

Geschichte & Entwicklung der Digitalen Welt bei Gerolsteiner



Erste SPS



Erstes Mail-System
Erstes CRM
Erstes digitales Archiv

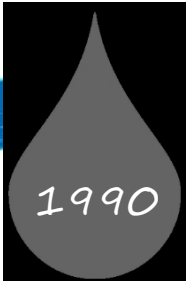


SAP BW



1984

Erstes EDV-System



1990



1994

Start SAP R/3



1998



1999

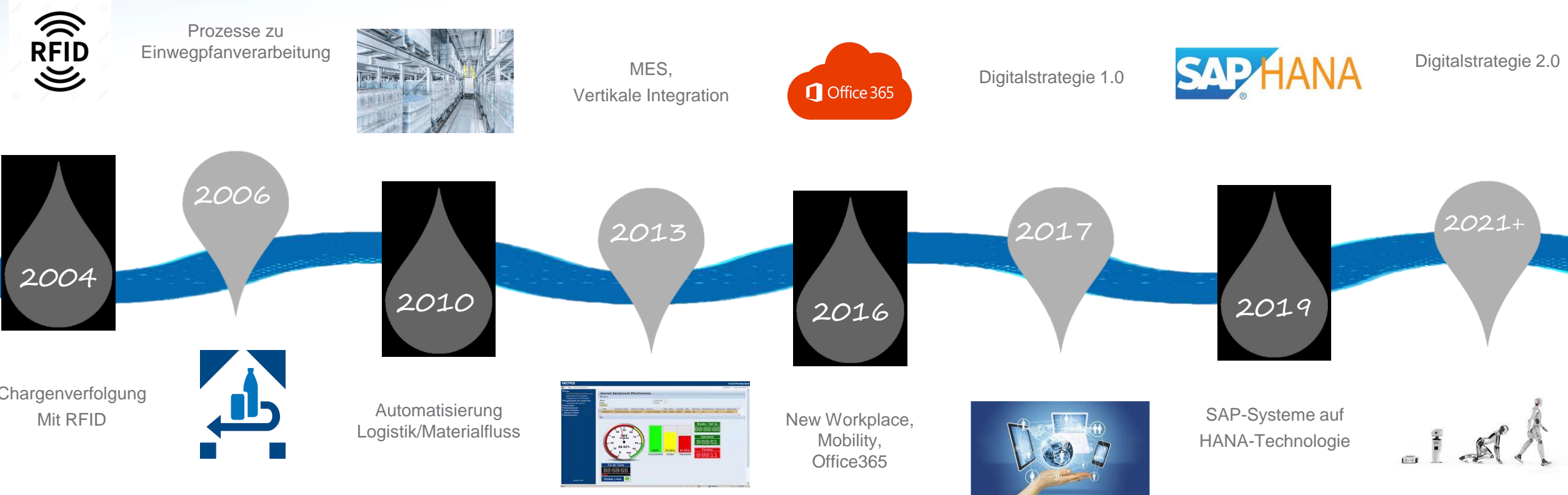
Erster Roboter



2000



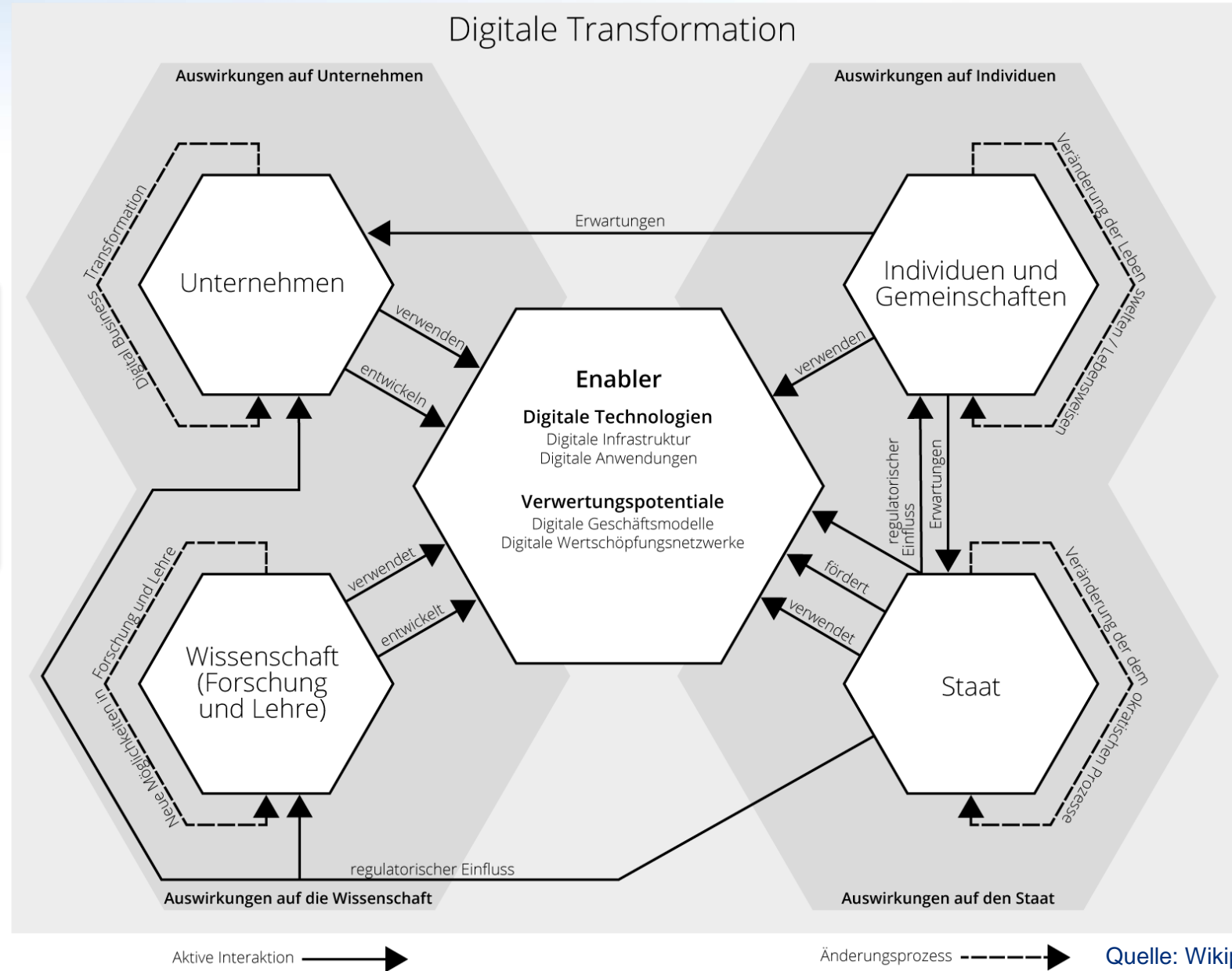
Geschichte & Entwicklung der Digitalen Welt bei Gerolsteiner



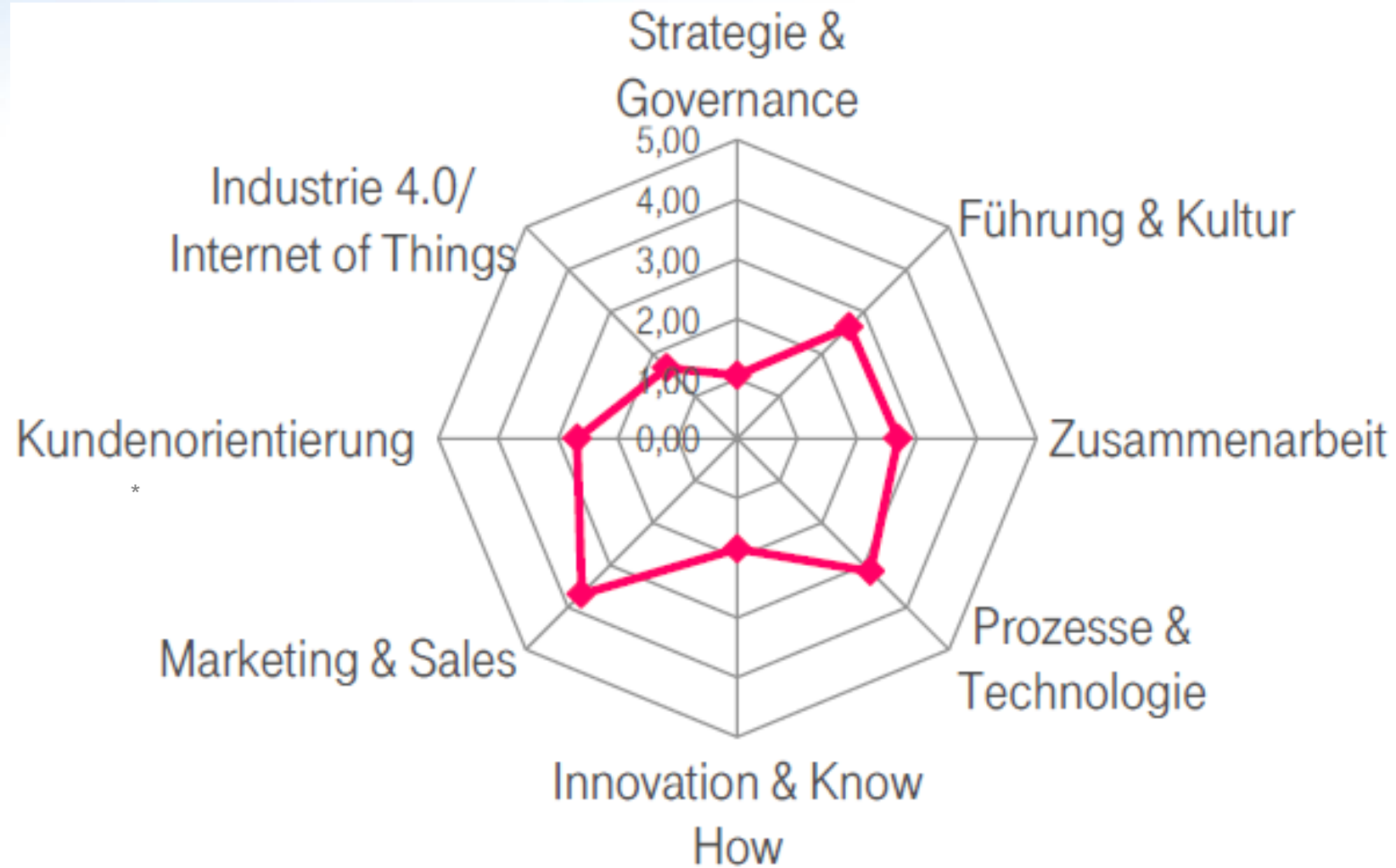
Was ändert sich?

Was macht den Unterschied zum „Digitalen“?

Durchdringung aller
Lebens- und
Arbeitsbereiche mit
digitaler Technologie



Standortbestimmung – immer ein guter Start



Strategie: Digital House

Die Digitalstrategie ermöglicht die schnellere, effizientere Erreichung der im Rahmen der Unternehmensstrategie definierten Ziele.

Consumer Experience

Kein Wettbewerber im Mineralwassermarkt kennt die Consumer Journey besser als Gerolsteiner

Digitale Produkte & Services

Entwicklung von neuen (digitalen) Services, um den Scope des Unternehmens zu erweitern

Digitale Organisation und Prozesse

Digital Leadership: alle Mitarbeiter und die Mehrheit der Handelspartner sagen, das Gerolsteiner in digitalen Themen führend in der Branche ist

Digitale Fähigkeiten:

Entwicklung neuer digitaler Fähigkeiten (z.B. Collaborative Neuausrichtung des Innovations-prozesses, Gamification, Anwendung von A/B-Testverfahren, Matrix, Scrum...)

Fundament

Digitale Projekte benötigen ein Anfangsinvestment und bringen aus Erfahrung (Quelle: T-Systems) eine deutliche Effizienzsteigerung in den relevanten Abteilungen durch digitale Optimierungen, um Freiräume für neue Themen zu schaffen.

Leitbild & Strategie

Leitbild:

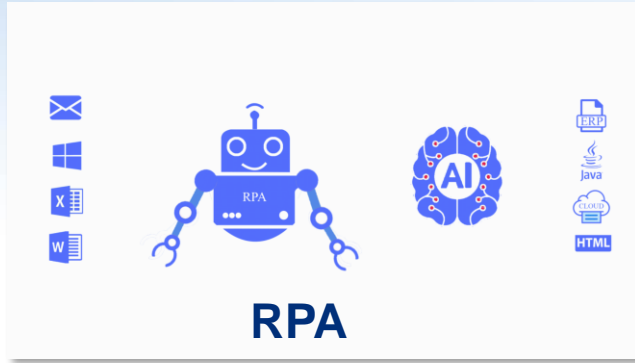
Gerolsteiner nutzt die Möglichkeiten der Digitalisierung, um den Konsumenten Kunden in den Mittelpunkt aller Unternehmensprozesse zu rücken und dadurch die Ziele, die in der Unternehmensstrategie verankert sind, effizienter und schneller zu erreichen. Damit stärken wir unsere Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit gemeinsam mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern.

Strategie:

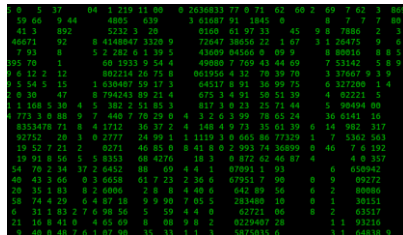
Gerolsteiner ist Treiber der Getränke-Branche. Wir lernen von den großen FMCG best in class, sind aber first in class bei allen branchenspezifischen digitalen Themen.

Von der Strategie ins echte Leben

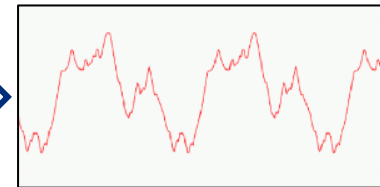
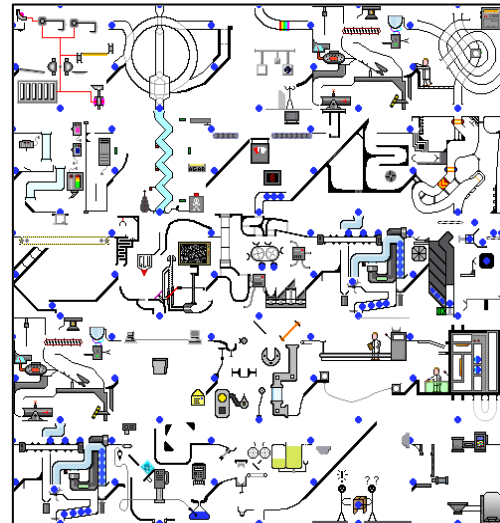
Was danach geschah . . .



Chat-Bot



AI-ForecastChat-Bot

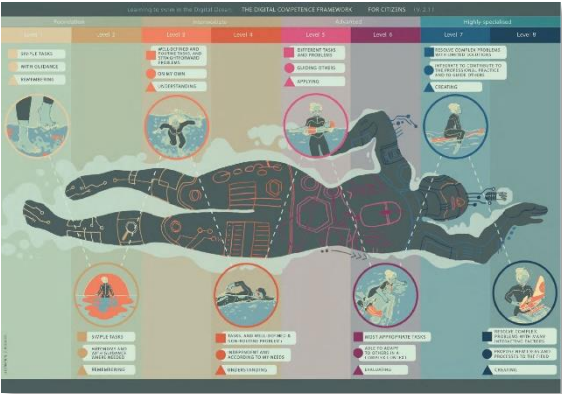
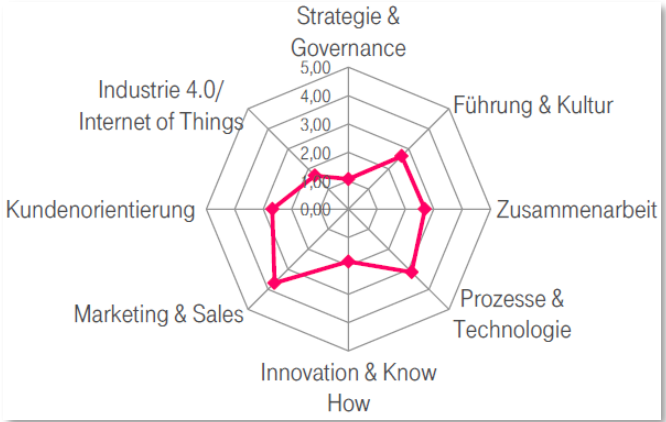


Zwei Seiten einer Medaille

Digitale Reife mit 

Organisation

Mitarbeiter



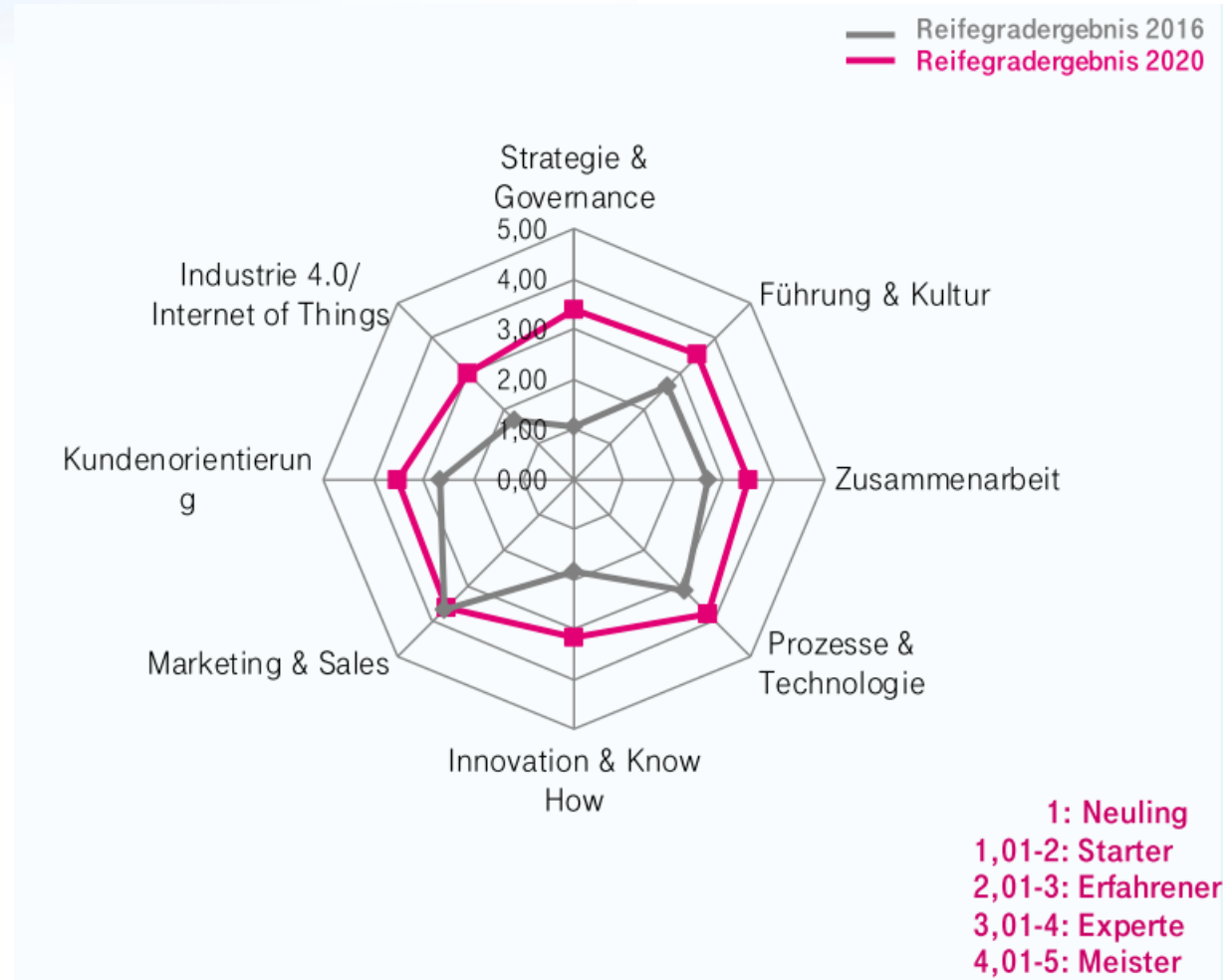
- Strukturierte Interviews
- Strategie
- Projekte

- Online-Self-Assessment
- Personalentwicklung

Zwischenzeit

Es hat sich gelohnt

2020 Reifegrad



Reif für Digitalstrategie 2.0

Digitalisierung gestaltet Zukunft...Überall ...und wird nicht aufhören. „Wir sind dabei.“

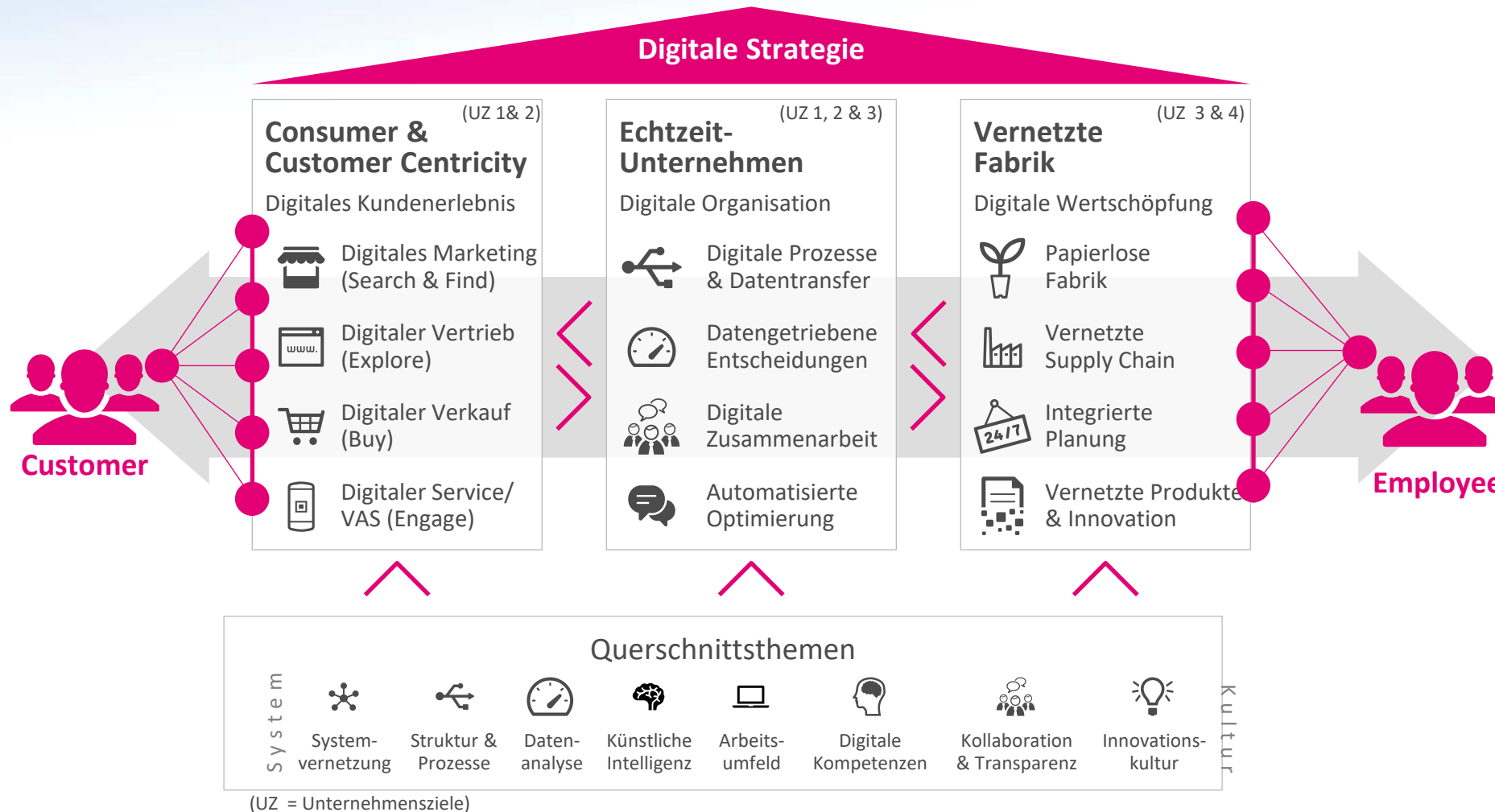
Wir begreifen digitale Durchdringung aller Lebens- und Arbeitsbereiche als gemeinsame Chance. Sie zu nutzen bedeutet für uns:

- die Potentiale und Chancen der Digitalisierung bei der Realisierung der Unternehmensziele optimal zu nutzen,
- an der Digitaltransformation teilzuhaben und uns damit Vorteile am Markt zu verschaffen,
- die Teilhabe jeden Mitarbeiters an der Digitalentwicklung im Sinne der Selbstverantwortung zu fördern,
- und somit die positive und nachhaltige Entwicklung des Unternehmenserfolgs zu sichern.

Unsere Digitalentwicklung dient unseren strategischen Zielen in Nachhaltigkeit, Qualität und Innovation, indem wir unseren Wettbewerbern einen digitalen Schritt voraus sind und eine digitale Durchdringung in unserem Unternehmen kultivieren.

Wie wird die Digitalstrategie realisiert?

Neuausrichtung des Hauses der digitalen Transformation



(UZ 5)

Digitale Unterstützung der New-Work-Strategie durch:

- Digitale Arbeitsprozesse
- Digitale Mitgestaltung & Führung
- Digitale Flexibilität
- Digitales Lernen & Knowhow

NEW WORK WIRD VON HR VORANGETRIEBEN UND DURCH DIGITALISIERUNG UNTERSTÜTZT



Dynamik des weiteren Prozesses: Trendradar

Gerolsteiner Digitalstrategie

Lösungsraum in Form von Funktionen aus Nutzenperspektive

Bewertung und Auswahl von Technologien/ Tools mithilfe der Digitalisierungsroadmap

Technologische Abdeckung von Funktionen Beispiel Process Mining Technologie

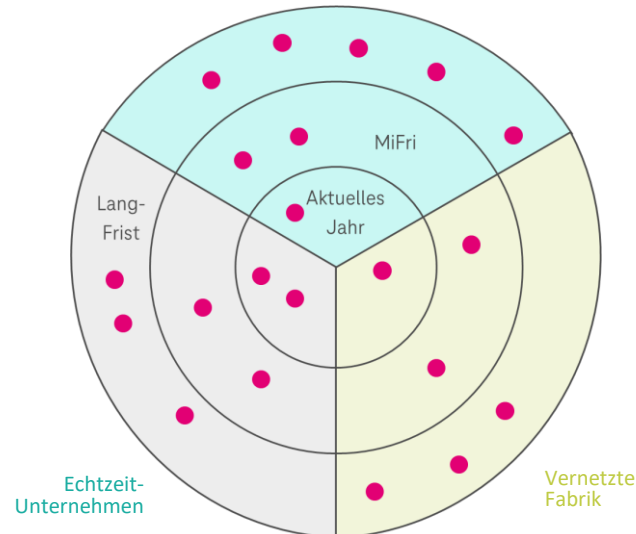
Echtzeit-Unternehmen							
Digitale Prozesse & Datentransfer		Datengetriebene Entscheidungen		Digitale Zusammenarbeit		Optimierung	
Cloud-DMS	Systemvernetzung	Digitales Learning	AI-gestützte Entscheidungsfindung	SCM-Optimierung über Aktionsmengen	Zweck & Erfolge kommunizieren	Integration digitaler Services (B2B)	Automatisierte Kennzahlen & Optimierung von Prozessen und Datentransfer
	Inventarisierung	Digitale Erklärungsmechanismen	VR/AR 3D-Visualisierungen von Informationen	Echtzeitanalyse Absatzdaten	Bonusprogramme MA & Vertrieb	Mobile Endgeräte	
	Data Lake	Augmented Reality (AR)	Augmented Reality (AR)	Bewertung der Aktionsmengen (DB)	Rollenprofile/ Personal/ Organisation neu ausrichten*	Integration digitaler Endgeräte	
	Standardisierung	Digitale Erklärungsmechanismen	Augmented Reality (AR)		Gaming/ Wettbewerb		Digitale Zerlegung der Supply Chain in Echtzeit für Nachhaltigkeit/ GS4P (Labor-Entwicklung)
	Logische Datenmodelle	Digitale Erklärungsmechanismen	Augmented Reality (AR)				
	Plattform mit Anwenderzugriff	Digitale Erklärungsmechanismen	Augmented Reality (AR)				

- 2dos: Gemeinsame Terminserie, Methodik, Moderator, Thematische Aufteilung und Quellen von Technologietrends festlegen
- Ggfs. prüfen, welche vorhandenen Technologien und Tools die identifizierten Funktionen abdecken → Nutzbarmachung

Gerolsteiner Trendradar

Lösungsraum in Form von Technologietrends aus Unternehmensperspektive

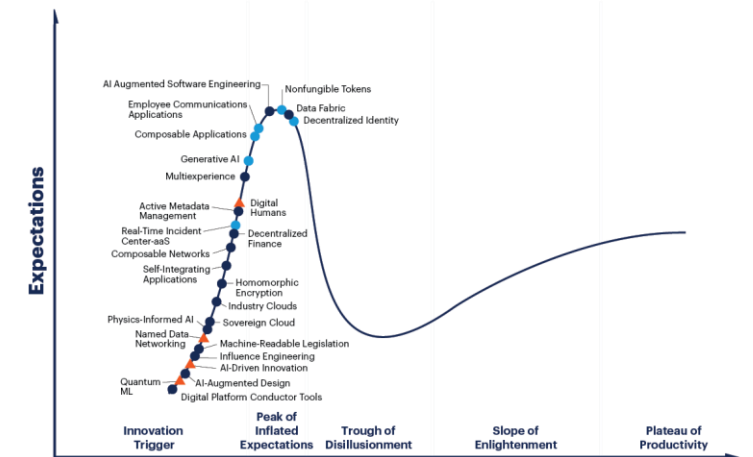
Consumer & Customer Centricity



Scouting von Technologietrends

Beispiel für Quelle zu Technologietrends

Hype Cycle for Emerging Technologies, 2021



Plateau will be reached:
 ○ less than 2 years ● 2 to 5 years ● 5 to 10 years ▲ more than 10 years ⊗ obsolete before plateau As of August 2021

gartner.com

Source: Gartner © 2021 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner and Hype Cycle are registered trademarks of Gartner, Inc. and its affiliates in the U.S. 1448000

Gartner

Final Fazit

*„Ich glaube, Gefahren warten nur auf jene,
die nicht auf das Leben reagieren.“*

(Michael Gorbatschow, 1990)

Vielen Dank.

