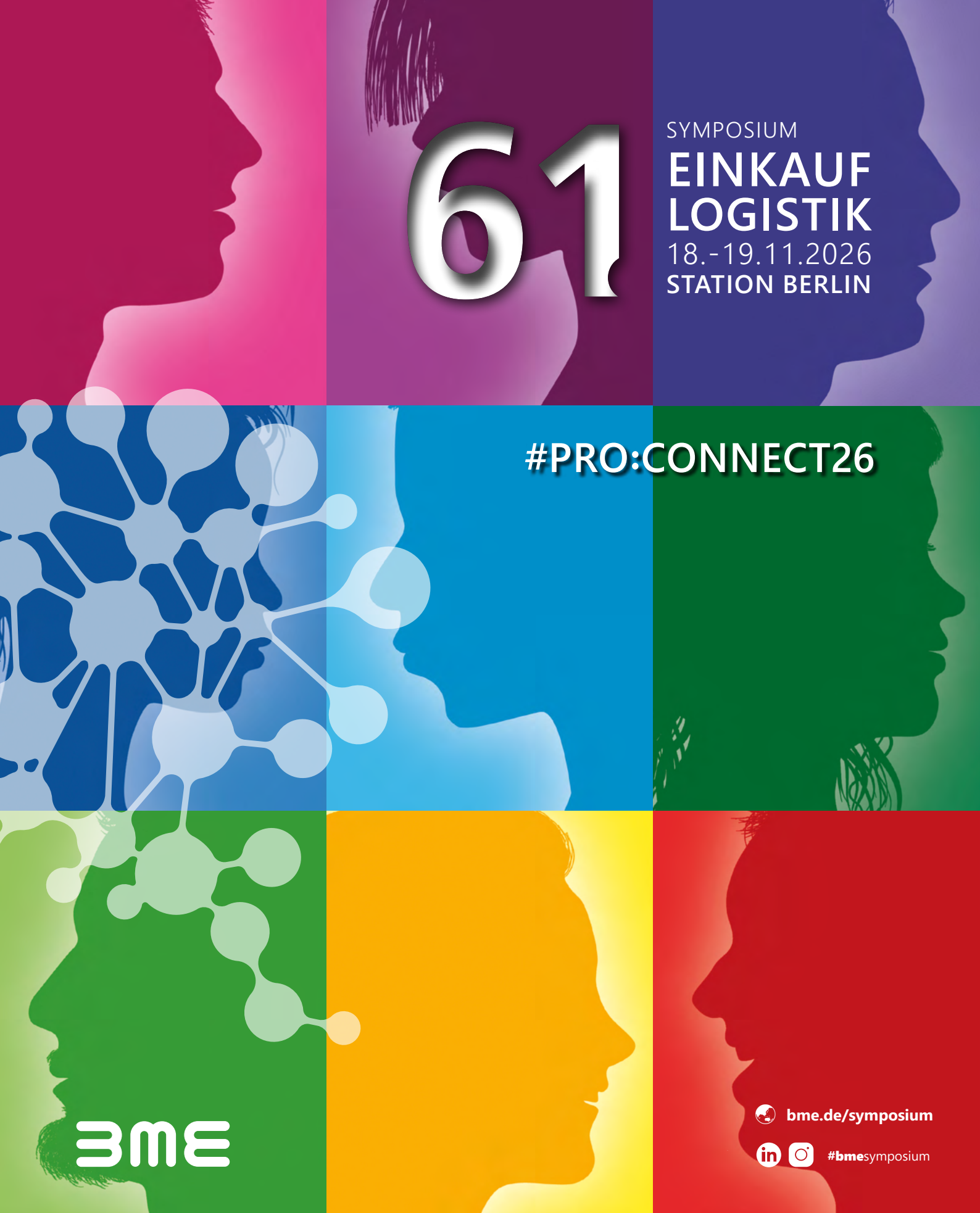




61

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
18.-19.11.2026
STATION BERLIN

#PRO:CONNECT26

3mE

 bme.de/symposium

  [#bmesymposium](https://www.instagram.com/bmesymposium)

FORMATE KOMPAKT

FK Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Experten geben exklusive Einblicke in die gelebte Praxis und die Zukunft.

- Vortragsdauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

DD Deep Dive Sessions

Intensive Bearbeitung operativer Fragestellungen für die gemeinsame Entwicklung neuer Perspektiven.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Ohne Voranmeldung
- first come first served, nur für Industrieunternehmen

MZ Mixed Zone

Die ideale Arena für kreative Ideen.

- Dauer ca. 35 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

NS Networking Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

EC Executive Circle

Spezielles Format für C-Level zur Erarbeitung und Besprechung strategischer Fragestellungen.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Voranmeldung erforderlich

SF Solution Foren

Vorstellung und Vertiefung von ausgewählten Lösungskonzepten.

- Dauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

MS Morning Special

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

FM Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.



DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 19. November 2026, 10.05 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 3

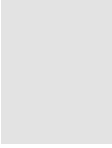
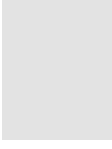
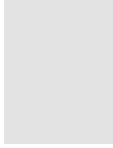
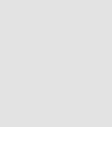
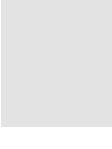
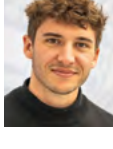
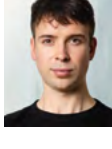
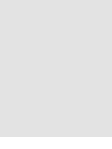
Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

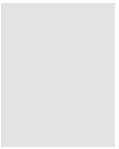
Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de



SPANNENDE IMPULSE U.A. VON

Wir freuen uns, dass die folgenden Personen ihre Mitwirkung bereits zugesagt haben!

 Anita Adam Process Expert Indirect Processes, Syntegon Technology GmbH	 Ina Albers Junior Strategic Accounts Managerin, Gore Medical GmbH	 Frank Arendt CPO, Barry Callebaut AG	 Markus Arnold Head of Product, Causa Prima	 Dr. Thomas Germer CPO, ADAC SE	 Matthias Graefe Director of Supply Chain Transformation, IBM Infrastructure	 Erich Graf Vice President, Diehl Controls Procu- rement, Diehl AKO Stiftung & Co. KG	 Alexander Graff Innovator-at-Large, Schweitzer
 Vera Asam Global Head Corporate Procurement, SIXT	 Ulrich Bär VP Global Procurement, PALFINGER	 Tamara Zajec Balažič Director, SPIRIT Slovenia Business Development Agency	 Dr. Christian Becker Senior Partner, ERA Group	 Ben Grudda Head of SRM Business, Samsung SDS Europe Ltd	 Karin Guemmer Vice President, Head of Procurement Strategy and Transformation, Bayer	 Werner Güntner CEO & Gründer, SoftconCIS	 Philipp Gutheim Founder & CEO, Glacis
 J. Felix Becker Vice President VT SCM Central, Voith Group	 Marcus Bilsing Head of Procurement, RasenBallsport Leipzig GmbH	 Kristin Binöder Head of Digital Solutions & Performance Management (Indirect Procurement), Schaeffler	 Prof. Dr. Christian Bode Endowed Chair of Procurement, University of Mannheim	 Lukas Haemsich CEO, Datasphere Analytics GmbH	 Michael Harms Geschäftsführer Executive Director, Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.	 Manuel Hartmann Vice President Procurement Digitalisation & Excellence, TKMS GmbH	 Sami Heil Senior Director, Innovation & Customer Value, ORO Labs
 Ulrich Bosch Senior Business Consultant, Samsung SDS Europe Ltd	 Frank Cappel Vice President – Solution Design, Software, GEP Worldwide	 Joanna Chrzanowska Project Manager International, BME e.V.	 Christian Cramer Procurement Manager, SKion Water	 Tanja Heinemann Bereichsleitung Einkauf / Senior Vice President Procurement, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG	 Fabian Heinrich CEO & Co-Founder, Mercanis	 Steffen Heinzmann Head of Field Sales Business Process Solutions, retarus GmbH	 Frauke Heistermann Managing Partner AXITcapital GmbH & Multi-Aufsichtsrätin
 Melinda Crane Politische Chef-Korrespondentin Deutsche Welle TV, TV-Produzentin und Journalistin	 Karsten Dedendorf Head of Corporate Procurement, Rodenstock GmbH	 Constantin Degro Bereichsleiter Einkauf, Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG	 Florian Diermeier Strategischer Einkäufer, Thüga AG	 Urban Herok Vice President Einkauf Mechanik & Rohstoffe, Brose Fahrzeugteile SE & Co.	 Dr. Yana Heussen Neuropsychologin und Organisationsentwicklerin	 Heike Hilf Director Business Development & Corporate, American Express Deutschland	 Thomas Holzapfel Chief Procurement Officer, BWI GmbH
 Andrea Di Leva Procurement Process Owner, Elia Group	 Dr. Oliver Dlugosch Co-Founder & CCO, GeneralMind	 Andreas Ebert Head of Business Excellence Global Purchasing, BSH Hausgeräte GmbH	 Dr. Nico Elbert Co-Founder, SOLISTIQ GmbH	 Olaf Holzgrefe Head of International, BME e.V.	 Wladimir Huwa Senior PreSales Consultant, JAGGAER	 Lisa Immensack Senior International Project Managerin, BME e.V.	 Heiko Jahn Head of Software Sales – DACH, GEP
 Sven-Uwe Erber Leiter Einkauf Brose Gruppe (CPO), Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	 Dr. Tanja Ernst Leiterin Gesamteinkauf Volkswagen Poznan und Leiterin des Regional Sourcing Committee Polen, Volkswagen Poznań Sp. z o.o.	 Prof. Dr. Michael Eßig Lehrstuhl Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München	 Marie-Louise Eta Cheftrainerin Profifußball Frauen, 1. FC Union Berlin	 Onur Kayir Geschäftsführer, Chase Prime AI	 Vladimir Keil CEO und Co-Founder, Lio	 Caterina Kiehntopf Co-Founder und COO, Dexter	 Dr. Lars Kleeberg Hauptgeschäftsführer, BME e.V.
 Linda Faltermeier Business Development Sustainability & Risk Management, Corporate Procurement, KRONES AG	 Olga Fendel Leiterin Digitalisierung, Prozesse und Methoden, Einkauf Brose Gruppe, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	 Karlyle Fernandes Senior Director • DACH, Sirion	 Oliver Fleck Project Manager, H&Z Management Consulting	 Prof. Dr. Florian C. Kleemann Professor for Supply Chain Management, University of Applied Sciences Munich	 Lorenz Kleinert Partner, amc Group	 Dominik Kleiser Senior Vice President Corporate Purchasing, KERN-LIEBERS	 Karen Klement Senior Expert Logistics
 Julien Frament Senior Manager Taskforce Transformation, Germany Trade & Invest (GTAI)	 Guido Furxhi Senior Technical Expert, PIEMONTE AGENCY FOR INVESTMENT AND EXPORT	 Christian Gegner Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen	 Tobias Gehrke Senior Policy Fellow, European Council on Foreign Relations (ECFR)	 Martin Klett Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.	 Stephan Knauf Business Development Director, DACH, ORO Labs	 Stefan Köhler Head of Finance & Spend Management Germany, SAP Deutschland SE & Co.KG	 Olaf Komitsch Chief Procurement Officer, EnBW
				 Dr.-Ing. Meike Kramer Mitglied der Geschäftsführung, TUP GmbH & Co. KG	 Riccardo Kurto Leitung Strategie und Koordination Büroleitung BME China, BME e.V.	 Melieke Lachenmann Director Global Supply Chain & Procurement, Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG	 Thomas Lagner Partner, Head of Procurement DACH, Bain & Company

 Franziska Lang Head of Sales Corporate Business, Schweitzer	 Wolfgang Lang Gründer & CEO, Guided Buying AI GmbH	 Oliver Leisse Speaker, Autor, Podcaster und Gründer, Institut SEE MORE, Future Research & Development	 Sophia Leykam Studentin, Hochschule München	 Dr. Ruth Schültken Habilitandin, Universität Mannheim	 Dr. Verena Schüren Director Taskforce Transformation, Germany Trade & Invest (GTAI)	 Michael Schürmann CPO, Körber AG	 Felix Schulz Beerhorst Einkäufer / Group Procurement, CEWE Stiftung & Co. KGaA
 Franziska Liebel Global Head of Purchasing, Heidelberger Druckmaschinen AG	 André Linder Team Leader für das Provider Selling Team in CER, Gore Medical GmbH	 Nathalie Mann Account Director, retarus GmbH	 Sven Mayer Head of Product Management Business Process Solutions, retarus GmbH	 Sven C. Schumacher Partner, H&Z Management Consulting	 Alexander Schupp Analyst Raw Material Intelligence Department, ZF Friedrichshafen AG	 Heiko Schwarz CEO & Co-Founder, Elevatry GmbH	 Sascha Siegers Director Planning & Replenishment, ALDI Nord Group
 Prof. Dr. Anne Meinke Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund	 Svenja Meyer Head of Procurement, duisport – Duisburger Hafen AG	 Jasmin Möller Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Professur für BWL insb. SCM, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig	 Jessica Morris Geschäftseinheitsleitung / CPO, Einkauf & Supply Chain Management, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	 Philip Stanislaus Co-Founder & CTO, Causa Prima	 Dirk Steffel Leiter Produktmanagement, BME e.V.	 Klaus Stölken Team Manager SCM, Menck GmbH	 Ari Stone SVP – Value Engineering, Solution Consulting and Services, Ivalua
 Martin Müller-Raidt Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender BME e.V.	 Michael Münnich Chief Procurement Officer, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	 Sarah Naber Product Director, Prewave	 Erik Oberländer CEO und Co-Founder, Delvo Technology GmbH	 Marcel Strohmenger Head of Purchasing, Ypsomed AG	 Gaby Symonds Head of Logistics, Nestlé Deutschland AG	 Niklas Tauch Co-Founder und COO, OPUŠ-Technologies GmbH	 Bernd Thannheiser Director Solution Advisory Spend Management, AP Deutschland SE & Co. KG
 Oliver Palmert Leiter Supply Chain Management, Gerhard Schubert GmbH	 Nicolas Pardon Geschäftsführer, qado	 Dr. Judith Paulus Senior Researcher, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften	 Michael Paulus Senior Partner ERA Group	 Max Thinius Futurologe	 Mehmet Ünal Geschäftsführer, ABICS GmbH	 Serge Van Vooren CPO, QIAGEN GmbH	 Arjun Varma Group Head – Supply Chain Strategy & Transformation, Apollo Tyres Ltd
 Denis Pede Leiter Einkauf, EWM GmbH	 Neeve Perner Master Studentin, Hochschule München	 Jochen Pfister Chief Procurement Officer, Hensoldt AG	 Jens Plötner Staatssekretär, Bundesministerium der Verteidigung	 Roald Vink Lead Buyer Indirects Procurement, BÜFA-Group	 Christian von der Schulenburg Head of Logistics Innovation, Smart Infrastructure Logistics, Siemens AG	 Bastian Wagner Software Development, SoftconCIS	 Klaus Warmbrunn Executive Vice President Director of Purchasing, Vogelsang GmbH & Co. KG
 Andreas Pohle Managing Partner, amc Group	 Franziska Prüger Einkaufsleitung, A.S. Creation Tapeten AG	 Tanja Punnanchira Senior Einkäuferin Sicherheit und Organisation, DZ HYP AG	 Silke Rahmani Supply Chain Planner, Sanacorp Pharmahandel GmbH	 Stefan Wawrzinek Co-Founder & Chairman of the Board, osapiens Holding GmbH	 Silke Maria Weber Head of Supply Chain Logistics, Siemens AG	 Ferdinand Wieland Senior Vice President Procurement (CPO), thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology	 Jürgen Will Projektleiter Digitalisierung, Systeme & Prozesse Einkauf, Einkauf Brose Gruppe, Brose Fahrzeugteile SE & Co. Kommanditgesellschaft
 Lisa Reethen Commercial Director, Resourcly GmbH	 Yofre Alberto Rodriguez Carlos Global Procurement & Supply Chain Director, Kirsch Pharma GmbH	 Simon Roth Head of Group Procurement, Swiss Federal Railways SBB CFF FFS	 Christian Ruck Chief Product Office & Operations, Elevatry GmbH	 Sabrina Winter VP Direct Procurement, Lufthansa Group	 Erik Wirsing Head of Innovation, DPD	 Dirk Woerner Director, Head of Indirect Purchasing, Syntegon Technology GmbH	 Asmus Wolff Geschäftsführer Supply Chain, Alfred Ritter GmbH & Co. KG
 Carola Rühling Global Process Owner Supplier Management, Bayer AG	 Dirk Ruhl Abteilungsleiter Einkauf und Logistik, EnviroChemie GmbH	 Alexander Ruth Director Strategic Purchasing Team Plastics, B. Braun Melsungen	 Markus Sagolla Head of Group Supply Chain & Operations / Deputy CEO, Mibelle Group	 Carl Wuppermann Structuring & Origination, Citadel FlexPower	 Dirk Wuschech Head of Supply Chain Management, Franke Home Solutions	 Mirjam Zeller Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH	 Josias Zimmer Head of Product, Tacto
 Björn Schäfer Director Group Procurement und Sustainability, BRAND INTERNATIONAL GMBH	 Bernd Schmeling Einkaufsleiter – Aerostruktur – Doors, Airbus Operations GmbH	 Alexander Schreiber CPO, VP Global Procurement, Villeroy & Boch	 Prof. Dr. Moritz Schularick Präsident, Kiel Institut für Weltwirtschaft (IfW Kiel)	 Jens Zoll Business Acceleration Lead, EnBW Energie Baden-Württemberg AG			

ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 18.11.2026



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

08.30 Uhr	Check-in und Begrüßungskaffee in der Fachausstellung		
09.30 Uhr	Eröffnung des 61. Symposiums Einkauf und Logistik, BME e.V.		Martin Müller-Raidt Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.
09.40 Uhr	Begrüßungsworte der Moderatorin		Sabrina Winter VP Direct Procurement, Lufthansa Group
09.45 Uhr	Die neue Weltwirtschaft: Zwischen Geopolitik, Wachstum und wirtschaftlicher Sicherheit Was Unternehmen jetzt über Handel, Abhängigkeiten, Investitionen und die Zukunft des Standorts Deutschland wissen müssen		Prof. Dr. Moritz Schularick Präsident, Kiel Institut für Weltwirtschaft (IfW Kiel)
10.15 Uhr	Rüstung, Innovation und Cyber in der Zeitenwende		Jens Plötner Staatssekretär, Bundesministerium der Verteidigung
10.45 – 11.30 Uhr	Networking-Pause & Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Start-up Arena Moderation: Erik Wirsing, DPD Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Mentoring im Dialog: Perspektiven verbinden, Potenziale entfalten Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH		
11.30 Uhr	Deutschland und Europa: Verantwortung FÜR oder MIT Europa?		Melinda Crane Politische Chef-Korrespondentin Deutsche Welle TV, TV-Produzentin und Journalistin
12.00 Uhr	Verleihung der BME Business Awards • Procurement Excellence Award – Auszeichnung für Großunternehmen • Procurement Excellence Award – Auszeichnung für KMU		Moderation Dr. Lars Kleeberg Hauptgeschäftsführer, BME e.V.
12.30 Uhr	Innovation und Transformation – wie wir vom Reden ins Machen kommen		Frauke Heistermann Managing Partner AXITcapital GmbH & Multi-Aufsichtsrätin
13.00 – 15.00 Uhr	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions		



**MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

10.50 – 11.20

Start-up Arena
Moderation: Erik Wirsing, DPD

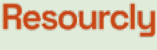
Supplier Portal next Level – KI-basiertes-Lieferantenmanagement
Mehmet Ünal,
ABICS GmbH

Wenn dein KI-Agent nicht in deiner P&L auftaucht, ist es kein Agent, es ist ein Chatbot mit besserer PR
Nicolas Pardon,
qado

Vom Datenchaos zur Klarheit: KI-gestützte Teileharmonisierung im Einkauf
Lisa Reehten,
Resourcly GmbH

Materialpreisprognosen und Causal Intelligence für den industriellen Rohstoffeinkauf
Lukas Haemsich,
Datasphere Analytics GmbH

Weniger Bestand bei besserer Verfügbarkeit: Foundation Models und Agentic AI als Zukunft des Bestandsmanagements
Dr. Nico Elbert,
SOLISTIQ GmbH



**MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

10.50 – 11.20

Mentoring im Dialog: Perspektiven verbinden, Potenziale entfalten
Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH
Ina Albers, Gore Medical GmbH
André Linder, Gore Medical GmbH



FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

Simultanübersetzung aller
Vorträge in der Fachkonferenz
Procurement4Future
Deutsch : Englisch

13.30 – 15.00	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
13.30	Solution Forum 1 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Agenten sind austauschbar. Einkaufswissen nicht. Wie aus Agentic AI ein Wettbewerbsvorteil und echte Procurement Intelligence entstehen Fabian Heinrich, Mercanis 	Solution Forum 2 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group Einkauf als Steuerungszentrale: Warum integrierte Prozesse + KI den Unterschied machen Bernd Thannheiser, SAP Deutschland SE & Co. KG 	Solution Forum 3 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen Wie KI-Agenten den Einkauf von Anfang bis Ende steuern: Erkenntnisse aus der Praxis Frank Cappel, GEP Worldwide Heiko Jahn, GEP 
14.00	Wechselpause		
14.15	Solution Forum 4 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Wie Sanacorp seine Absatzplanung mit KI-Prognosemodellen von REMIRA transformiert Silke Rahmani, Sanacorp Pharmahandel GmbH 	Solution Forum 5 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group AgenticOS: Ihr Einkaufsteam ist zu gut für Routinearbeit Wladimir Huwa, JAGGAER 	Solution Forum 6 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen Strategy Agents – wie BSH den strategischen Einkauf der Zukunft aufbaut Andreas Ebert, BSH Hausgeräte GmbH Erik Oberländer, Delvo Technology GmbH 
15.00 – 17.45	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Universität Mannheim	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich	Fachkonferenz 3 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
15.00	INSIDE THE MIND OF A PROCUREMENT LEADER Kamingespräch Beschaffung der Zukunft heißt Constraints steuern Franziska Liebel, Heidelberger Druckmaschinen AG Prof. Dr. Christoph Bode, University of Mannheim	INSIDE THE MIND EINES VORDENKERS Kamingespräch Leadership, Transformation und die Zukunft des Einkaufs Dr. Thomas Germer, ADAC SE Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich	INSIDE THE MIND OF A SUPPLY CHAIN LEADER Kamingespräch End-to-End Supply Chain – Vision, Wirklichkeit, Herausforderungen Asmus Wolff, Alfred Ritter GmbH & Co. KG Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
15.30	Wechselpause		
15.35	Unsere Reise zum digitalen Einkauf der Zukunft Sven-Uwe Erber, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG Olga Fendel, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	Frontier AI at KERN LIEBERS: From 40 Plants to One Procurement Brain: Wie KI-Agenten mit tiefem Manufacturing-Wissen die Balance aus Kosten, Zeit und Qualität neu definieren Dominik Kleiser, KERN-LIEBERS	Orchestration of the global value chain in disruptive times  Arjun Varma, Apollo Tyres Ltd
16.05 – 16.50	Networking-Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Start-up Arena Moderation: Erik Wirsing, DPD Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Im Gespräch: Global Sourcing neu ausgerichtet – Erfahrungsbericht zwischen Strategie und Umsetzung Olaf Holzgrefe, BME e.V. Björn Schäfer, BRAND INTERNATIONAL GMBH 		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

13.30 – 14.30	EXECUTIVE CIRCLE 1 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung From Cost Pressure to Competitive Advantage: Reinventing Direct Procurement Ulrich Bosch, Samsung SDS Europe Ltd Ben Grudda, Samsung SDS Europe Ltd 	EXECUTIVE CIRCLE 2 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Von ESG-Anforderungen zur gemeinsamen Lösung: Workshop mit EnBW und osapiens Olaf Komitsch, EnbW Stefan Wawrzinek, osapiens Holding GmbH 	EXECUTIVE CIRCLE 3 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Accelerating your Agentic AI Transformation Ari Stone, Ivalua 	DEEP DIVE SESSION 1 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Gut verhandelt, trotzdem zu viel bezahlt: Wie der Einkauf Contract Leakage erkennt und Einsparungen sichert Caterina Kiehntopf, Dexter 
15.00 – 16.00	EXECUTIVE CIRCLE 4 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Vom Copilot zum Autopilot: Wie KI-Agenten den Einkauf grundlegend verändern Stefan Köhler, SAP Deutschland SE & Co.KG Michael Münnich, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ferdinand Wieland, thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology 	EXECUTIVE CIRCLE 5 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Make, Buy or Wait? Ein Kompass für Procurement Leader zur richtigen KI-Strategie Oliver Fleck, H&Z Management Consulting Sven C. Schumacher, H&Z Management Consulting 	EXECUTIVE CIRCLE 6 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Strategischer Einkauf im Zeitalter von KI Wertschöpfung steigern, Entscheidungen stärken Werner Güntner, SoftconCIS Bastian Wagner, SoftconCIS 	DEEP DIVE SESSION 2 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Vom Vertragsarchiv zum System of Record: Die Grundlage für ein wirksames Verpflichtungsmanagement schaffen Karlyle Fernandes, Sirion 

 **MIXED ZONE** in der Ausstellung, Halle 4

16.10 – 16.40 **Start-up Arena**

Moderation: Erik Wirsing, DPD

Warum Einkäufer Einsparversprechen nicht mehr glauben und was KI-Agenten stattdessen im Alltag leisten

Onur Kayir,
Chase Prime AI



Guided Buying Next Generation
Ein Bestpreis-Prozess. Unter Ihrer Governance.

Wolfgang Lang,
Guided Buying AI GmbH



Ihr Einkauf hat kein Strategieproblem, sondern einen Berg offener Auftragsbestätigungen

Dr. Oliver Dlugosch,
GeneralMind



 **MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

16.10 – 16.40 **Im Gespräch: Global Sourcing neu ausgerichtet – Erfahrungsbericht zwischen Strategie und Umsetzung**

Olaf Holzgrefe, BME e.V.
Oliver Palmert, Gerhard Schubert GmbH
Björn Schäfer, BRAND INTERNATIONAL GMBH

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION	Fachkonferenz 3 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE
16.50	Indirekter Einkauf neu gedacht: wie Syntegon Automatisierung skaliert, nachhaltigen ROI realisiert und Prozesse sowie Daten durch AI optimiert Anita Adam, Syntegon Technology GmbH Dirk Woerner, Syntegon Technology GmbH	Von Automation zu Outcome: Was KI-Agenten im Einkauf wirklich verändern Christian Cramer, SKion Water Dirk Ruhl, EnviroChemie GmbH	From Fragmented Data to a Shared Supplier View: Elia Group's Journey in Strategic Supplier Management Andrea Di Leva, Elia Group
17.20	Wechselpause		
17.25	Humans vs. AI Agents: Wer steuert den Einkauf in 2026? Kristin Binöder, Schaeffler	PANEL DISCUSSION LEAD THE FUTURE: NOT THE FUNCTION Der Einkauf von morgen – Skills, Strukturen, Mindset Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich Auf dem Panel: Frank Arendt, Barry Callebaut AG, Zurich Vera Asam, SIXT Alexander Schreiber, Villeroy & Boch	PANEL DISCUSSION GLOBAL SOURCING NEU GEDACHT Zukunftsstrategien zwischen geopolitischer Realität und operativer Umsetzung Moderation: Olaf Holzgrefe, BME e.V. Auf dem Panel u.a.: Michael Harms, Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V Urban Herok, Brose Fahrzeugteile SE & Co. Bernd Schmeling, Airbus Operations GmbH
16.50 – 17.50	DEEP DIVE SESSION 3 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Effizienzsteigerung für Wachstum – Entlastung für Einkauf und Logistik durch automatisierte Lieferantenkommunikation – auch abseits des KI-Trends Steffen Heinzmann, retarus GmbH Nathalie Mann, retarus GmbH		
17.55	Wechselpause		
18.00	Mixed Zone beim BME-Stand Halle 3 Ask GenZ: Der Reality Check für Einkauf und Supply Chain Moderation: Jasmin Möller, Julius-Maximilians-Universität Würzburg Carola Rühling, Bayer AG Mixed Zone in der Ausstellung Halle 4 TBA Women in Procurement Dialogue „Passion into Action“, Halle 2 OG Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH WILLKOMMENSEMPFANG DES BUNDESVORSTANDES FÜR ERSTMALIGE TEILNEHMER AM SYMPOSIUM! Marlene Bar Moderation: Dirk Steffel, BME e.V.		
18.30	Beginn der Abendveranstaltung		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

**MIXED ZONE** beim BME-Stand, Halle 3

18.00 – 18.30

Ask GenZ: Der Reality Check für Einkauf und Supply Chain
Moderation:
Jasmin Möller,
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Carola Rühling, Bayer AG

Florian Diermeier, Thüga AG
Sophia Leykam, Hochschule München
Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA





PASSION INTO ACTION Halle 2 | OG

18.00 – 18.40

Erfahren Sie mehr über die inspirierenden Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking Sessions und Peer-to-Peer-Matchings aus. Die Plätze für unsere exklusive Veranstaltung „Women in Procurement Dialogue – Passion into Action“ sind begrenzt und laufen über „Invitation only“.

Moderation:
Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH




Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an anmeldung@bme.de





WILLKOMMENSEMPFANG Marlene Bar

18.00 – 18.40

DES BUNDESVORSTANDES FÜR ERSTMALIGE TEILNEHMER AM SYMPOSIUM!
Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen.

Moderation:
Dirk Steffel, BME e.V.
Wir freuen uns auf Sie!

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an: dirk.steffel@bme.de





WIR WISSEN, WAS SIE BRAUCHEN.

Nach einem intensiven ersten Kongresstag ist klar: Jetzt zählt, was wirklich den Unterschied macht – **das richtige Netzwerk, echte Verbindungen und der perfekte Rahmen für Austausch auf Augenhöhe**. Genau dafür haben wir den Abend des ersten Kongresstages geschaffen.

Ab 18.30 Uhr beginnt nicht einfach ein Event – es beginnt **Ihr Netzwerk-Moment in der STATION Berlin**.

Freuen Sie sich auf ein Abendkonzept, das alles verbindet, was erfolgreiche Begegnungen ausmacht:



DREI HIGHLIGHTS – EIN „PLACE TO BE“

Alles an einem Ort – alles perfekt aufeinander abgestimmt:

- **Dining Room im Plenum** – über 1.500 Plätze für gemeinsames Genießen und Austauschen
- **Marlene Bar** – legendär aus den InterConti-Zeiten: Ihr Ort für den entspannten Absacker und gute Gespräche
- **Dance Hall / Party Zone** – für alle, die Energie tanken, indem sie sie rauslassen: mit angesagtem DJ für echte Stimmungsgarantie

EXZELLENTES ESSEN, DAS VERBINDET

Unter dem Motto „**Urban Food Festival**“ erwartet Sie kulinarische Vielfalt auf höchstem Niveau – umgesetzt von Berlin Cuisine, einem der angesagtesten Caterer der Hauptstadt.

International, kreativ, hochwertig – und vor allem: genau die Atmosphäre, die unsere Teilnehmer seit Jahren begeistert.



STATION BERLIN – THREE HIGHLIGHTS. ONE PLACE TO BE

UNSER VERSPRECHEN AN SIE

Sie kommen nicht nur zu einem Kongress, sondern zu einem Abend, der **Verbindungen schafft, die bleiben**.

- Treffen Sie Ihre Peers gezielt in unseren Dining Islands: Young Professionals, Start-Ups, Frauen-Corner, Mittelstands-offensive, Neumitglieder, Strategie-Corner und Operational Corner.
- Verabreden Sie sich schon jetzt mit Ihren wichtigsten Kontakten
- und erleben Sie den ersten Kongressabend dort, wo man sich trifft: STATION Berlin – Three Highlights. One Place to be.



NETZWERKEN, WIE ES SEIN SOLL

Locker, stilvoll, inspirierend: Das offene Setting ist bewusst darauf ausgelegt, **Gespräche entstehen zu lassen, Kontakte zu vertiefen und neue Perspektiven zu gewinnen**.

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

09.00 – 10.30	CPO & CSCO Masterclass Marlene Bar Lead your Brain to Change the Game Wie Führung in komplexen Zeiten wirklich gelingt Dr. Yana Heussen, promovierte Neuropsychologin, Leadership Consultant und Organisationsentwicklerin				
08.30 – 10.05	MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE				
08.30	Morning Special 1 Industrial AI for Procurement in Manufacturing: Automation is solved – let's look at the real value drivers Josias Zimmer, Tacto 	Morning Special 2 PANEL DISCUSSION Risikomanagement und Resilienz in der Beschaffung Moderation: Martin Klett, BME e.V. Auf dem Panel u.a.: Marcel Strohmenger, Ypsomed AG Klaus Stölken, Menck GmbH Klaus Warmbrunn, Vogelsang GmbH & Co. KG	Morning Special 3 Strom einkaufen in volatilen Märkten: Timing und Instrumente im Stromeinkauf Carl Wuppermann, Citadel FlexPower		
09.15	Wechselpause				
09.20	Morning Special 4 Humans vs. AI Agents: Wer steuert den Einkauf in 2026? Vladimir Keil, Lio 	Morning Special 5 Future. Accelerated. KI und Zukunftstechnologie: Was wirklich wichtig wird und wie sich Unternehmen jetzt aufstellen sollten Heike Hilf, American Express Deutschland Oliver Leisse, SEE MORE 	Morning Special 6 Supply Chain Resilienz mit KI Agenten: Praxisbeispiele wie KI die Lieferketten von Materialeinkauf, über Logistik bis hin zur Planung revolutionieren Philipp Gutheim, Founder & CEO, Glacis 		
10.10 – 10.40	Networking-Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Award Spotlight Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Logistik Vision 2030 Moderation: Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG Diskutanten: Gaby Symonds, Nestlé Deutschland AG Silke Maria Weber, Siemens AG				

STRATEGY BRIEFING DEFENCE Marlene Bar

11.00 – 12.00

Strategic Insights 2026: Resilienz unter Druck – Beschaffung zwischen Engpass, Skalierung und Kostenrealität
Lieferengpässe, volatile Märkte und begrenzte Kapazitäten stellen europäische Defence Supply Chains vor harte Belastungstests. Politische Ambitionen treffen auf Budgetrestriktionen, Single-Source-Risiken und globale Abhängigkeiten. 2026 rückt die operative Realität in den Fokus: Skalierung trotz Limits, Flexibilität ohne Kostenexplosion, Absicherung kritischer Komponenten und datenbasierte Risikosteuerung.
Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München
Auf dem Panel: Manuel Hartmann, TKMS GmbH
Tanja Heinemann, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG
Thomas Holzapfel, BWI GmbH
Jochen Pfister, Hensoldt AG

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

09.00 – 10.00	EXECUTIVE CIRCLE 7 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Agents are Easy. Orchestration is the Magic Sami Heil, ORO Labs Stephan Knauf, ORO Labs 	EXECUTIVE CIRCLE 8 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Ihr KI-Tool weiß nichts vom strategischen Einkauf. Wir schon. Heiko Schwarz, Elevatry GmbH Oliver Fleck, H&Z Management Consulting 	DEEP DIVE SESSION 4 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Warum Unternehmen trotz KI ihr Einkaufspotenzial nicht ausschöpfen – der blinde Fleck zwischen Technologie, Organisation und Umsetzung Lorenz Kleinert, amc Group Andreas Pohle, amc Group
10.50 – 11.50	EXECUTIVE CIRCLE 9 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung From Automation to Agentic: Redesigning Procurement for the AI-enabled Era Thomas Lagner, Bain & Company 	EXECUTIVE CIRCLE 10 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Vom Feuerlöscher zum Architekten: Wie der Einkauf zum Werttreiber wird Dr. Christian Becker, ERA Group Michael Paulus, ERA Group 	DEEP DIVE SESSION 5 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Agentic Procurement weitergedacht: Einkauf ohne Bestellanforderung und woher Ihre Unternehmens-KI ihr Fachwissen bekommt Alexander Graff, Schweitzer Franziska Lang, Schweitzer

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

10.10 – 10.40

Award Spotlight
Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich
Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!



MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

10.10 – 10.40

Logistik Vision 2030
Moderation: Svenja Meyer, duisport – Duisburger Hafen AG
Diskutanten: Gaby Symonds, Nestlé Deutschland AG
Silke Maria Weber, Siemens AG



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

11.00 – 12.00	STRATEGY BRIEFING DEFENCE		
10.50 – 12.30	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 4 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 5 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Judith Paulus, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften	Fachkonferenz 6 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
10.50	Human capacity in procurement – our journey into AI supported procurement agents and the impact on capacity Serge Van Vooren, QIAGEN GmbH	PANEL DISCUSSION TRANSFORMATION IMMER Aus der Praxis: Welche Entscheidungen, Strukturveränderungen und bewussten Stopps Organisationen verändern Moderation: Dr. Judith Paulus, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften Auf dem Panel: Dr. Thomas Germer, ADAC SE Ferdinand Wieland, thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology Dirk Wuschech, Franke Home Solutions	Agentic AI in der Praxis: Wie IBM seine Lieferkette transformiert und was das für seine Supply-Chain-Teams bedeutet Matthias Graefe, IBM
11.20	Wechselpause		
	Fachkonferenz 4 PROCUREMENT4FUTURE	Fachkonferenz 5 VORDENKER4INSPIRATION	Fachkonferenz 6 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE
11.25	Nicht nur KI einführen, sondern Arbeit neu denken: Die Change-Story der EnBW mit KI-Agenten im Einkauf Jens Zoll, EnBW Energie Baden-Württemberg AG	No Cost is Best Cost • wie Procurement die P&L bewegt Vera Asam, SIXT	Supply Chain & Operations: vom Cost Center zum Future Enabler Markus Sagolla, Mibelle Group
11.55	Wechselpause		
12.00	PANEL DISCUSSION From AI Support to Agentic Procurement: What's Next? Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim Auf dem Panel u.a.: Jessica Morris, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) Michael Schürmann, Körber AG	The strategic diamond in supply chain Logistics Christian von der Schulenburg, Siemens AG	PANEL DISCUSSION Rohstoffdilemma 2026: Abhängigkeiten, Verfügbarkeit und Innovation auf dem Prüfstand – Strategien für mehr Eigenständigkeit Moderation: Lisa Immensack, BME e.V. Auf dem Panel u.a.: Yofre Alberto Rodriguez Carlos, Kirsch Pharma GmbH Alexander Ruth, B. Braun Melsungen Alexander Schupp, ZF Friedrichshafen AG
12.30 – 14.30	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions		

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026



12.30 – 14.30	Network Exchange Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange • Markteinblicke & Networking: Aktuelle Marktinformationen erhalten und sich mit Netzwerkpartnern austauschen • B2B-Matchmaking Informationen: Partner des BME treffen, Länderexperten kennenlernen und gezielt in den Dialog gehen • Neue Beschaffungsmöglichkeiten: Zugang zu neuen Bezugsquellen und internationalen Partnern erschließen Moderation: Joanna Chrzanowska, BME e.V. Tamara Zajec Balažič, SPIRIT Slovenia Business Development Agency Guido Furxhi, PIEMONTE AGENCY FOR INVESTMENT AND EXPORT Denis Pede, EWM GmbH
---------------	---

	STRATEGY BRIEFING
14.30 – 15.30	Investitionen im Rahmen von Supply Chain und Logistikprojekten neu denken • die strategische Rolle des indirekten Einkaufs Moderation: Karen Klement, Senior Expert Logistics Diskutanten u.a.: J. Felix Becker, Voith Group Constantin Degro, Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG Dr.-Ing. Meike Kramer, TUP GmbH & Co. KG Svenja Meyer, duisport Duisburger Hafen AG



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

13.00	Solution Forum 7 Moderation: Felix Schulze Beerhorst, CEWE Stiftung & Co. KGaA Vom Risikomanagement zur strategischen Chance: Wie AI-gestützte Resilienz und Tier-N-Transparenz Ihren ROI schützen Sarah Naber, Prewave !Prewave	Solution Forum 8 Moderation: Roald Vink, BÜFA-Group Seltene Erden: Chinesische Exportkontrollen als Wachstumschance Julien Frament, Germany Trade & Invest (GTAI) Dr. Verena Schüren, Germany Trade & Invest (GTAI) GTAI GERMANY TRADE & INVEST	Solution Forum 9 Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen Premiere: Die agentische Plattform für den strategischen Einkauf – live! Christian Ruck, Elevatry GmbH Heiko Schwarz, Elevatry GmbH Elevatry
13.00 – 15.35	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 7 PROCUREMENT4FUTURE Moderation: Dr. Ruth Schültken, Universität Mannheim	Fachkonferenz 8 VORDENKER4INSPIRATION Moderation: Dr. Judith Paulus, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften	Fachkonferenz 9 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, Fachhochschule Dortmund
14.30	Neue Hebel, alte Hausaufgaben: Kostenmanagement zwischen Innovation und Nachholbedarf Ulrich Bär, Palfinger AG	Nicht die Technologie macht den Unterschied wie wir die Digitalisierung in der Beschaffung aktiv gestalten Dr. Tanja Ernst, Volkswagen Poznań Sp. z o.o.	Ad-hoc Supply Chain Risk Management – schnell reagieren in volatilen Zeiten Linda Faltermeier, Krones AG
15.00	Wechselpause		
15.05	Wie wir die Steuerbarkeit und datenbasierte Entscheidungen im Einkauf der SBB weiterentwickeln Simon Roth, Schweizerische Bundesbahnen SBB CFF FFS	Beyond Borders: Der Einkauf als globale Wertschöpfungsarchitektur Karsten Dedendorf, Rodenstock GmbH	The Hidden Operating System Behind Supply Chain Excellence Melieke Lachenmann, Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG
15.40 – 16.20	Networking-Pause Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4 Women Lead the Change: Stärke zeigen. Zukunft gestalten Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH Jessica Morris, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG); Neeve Perner, Hochschule München; Tanja Punnanchira, DZ HYP AG Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3 Europe in the supply chain wars Tobias Gehrke, European Council on Foreign Relations (ECFR)		

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

13.00 – 14.00	EXECUTIVE CIRCLE 11 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Vom Kostenfaktor zum Margentreiber: Wie KI-automatisierte Kreditorenprozesse die Finanzierungsebene des Einkaufs erschließen Markus Arnold, Causa Prima Philip Stanislaus, Causa Prima CausaPrima	DEEP DIVE SESSION 8 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Chinas neuer Fünfjahresplan – ein Wirtschaftsmodell im Wandel und Implikationen für Beschaffungsstrategien Erich Graf, Diehl AKO Stiftung & Co. KG Riccardo Kurto, BME e.V.	DEEP DIVE SESSION 6 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Einkauf weiter gedacht: Mehrwert „beyond just savings“ Marco Bilsing, RasenBallsport Leipzig GmbH Prof. Dr. Florian C. Kleemann, University of Applied Sciences Munich Don Stenden, AutoScout24
14.30 – 15.30	EXECUTIVE CIRCLE 13 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Managerial Coaching – Führung wirksam gestalten Sascha Siegers, ALDI Nord Group	EXECUTIVE CIRCLE 14 Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung Digitalisierung & KI an einem konkreten Anwendungsbeispiel – Sourcing Olga Fendel, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG Jürgen Will, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG	DEEP DIVE SESSION 7 Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen Digitale Transformation im indirekten Einkauf: Source-to-Pay neu aufgestellt Franziska Prüger, A.S. Creation Tapeten AG



MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4



15.40 – 16.10
Women Lead the Change: Stärke zeigen. Zukunft gestalten
Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH
Jessica Morris, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
Neeve Perner, Hochschule München
Tanja Punnanchira, DZ HYP AG



MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3



15.40 – 16.10
Europe in the supply chain wars
Tobias Gehrke,
European Council on Foreign Relations (ECFR)



ABSCHLUSSPLENUM DONNERSTAG 19.11.2026



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

16.20 Uhr	KEYNOTE Bayer's way of managing talent flow in a dynamic shared ownership model		Karin Guemmer Bayer
16.45 Uhr	Das nächste Spiel beginnt jetzt Über Führung, Druck, Entscheidungen und die Kraft eines Teams		Im Gespräch mit Marie-Louise Eta Cheftrainerin Profifußball Frauen des 1. FC Union Berlin
17.10 Uhr	Die Zukunft kommt nicht – wir gestalten sie		Max Thinius Futurologe
17.40 Uhr	Abschlussworte der Moderatorin		Sabrina Winter Lufthansa Group
17.45 Uhr	Ende des 61. Symposiums Einkauf und Logistik		



FÜR IHRE PERSÖNLICHE PLANUNG DES BME-SYMPOSIUMS NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP

Die Kongress-App – in Deutsch und Englisch – ist Ihr mobiler Begleiter während des 61. Symposiums Einkauf und Logistik

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- Mein-Programm-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Chatten mit anderen Teilnehmern und Ausstellern (bei Freischaltung)
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertungstool für einzelne Programmpunkte

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmern nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool

Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit.



Einfach den QR-Code scannen und die App auf Ihrem Smartphone installieren!

NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Die CO₂-Bilanz des BME-Symposiums: Helfen Sie mit!

Um die Klimabilanz unserer Veranstaltungen zu verbessern, möchten wir mehr über die CO₂-Bilanz der Veranstaltung erfahren und klimarelevante Daten erfassen. Auf Basis dieser Daten möchten wir unseren Status quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und anderweitig kompensieren. Wir senden Ihnen im Nachgang eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer An- und Abreise und Ihrem Aufenthalt. Herzlichen Dank im Voraus, dass Sie diese Informationen mit uns teilen!

Helfen Sie mit!

Helfen Sie uns bei der Reduktion von Emissionen: Bilden Sie Reisegemeinschaften, überdenken Sie die Größe Ihres Hotelzimmers etc.

Catering: Mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen.

Klimafreundlich anreisen

Wir würden uns freuen, wenn unsere Teilnehmer umweltfreundlich zum BME-Symposium anreisen – fahren Sie am besten mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer. Entsorgen Sie dennoch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir möchten unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigen, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen. Hierfür gehen wir mit unseren Ausstellern ins Gespräch und beraten bei Bedarf gerne.

UNSERE PARTNER & AUSSTELLER 2026

Stand: September 2026

PREMIUM PARTNER



<https://lio.ai/>

In der Fachkonferenz 1, Procurement4Future, im Vortrag von Schaeffler am 18.11.2026 um 17.25 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.



<https://www.tacto.ai>

In der Fachkonferenz 2, Vordenker4Inspiration, im Vortrag von KERN-LIEBERS am 18.11.2026 um 15.35 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

EXKLUSIV PARTNER



<https://www.americanexpress.com/de-de/business/corporate/zahlungsloesungen/>



<https://www.elevatry.ai>



<https://www.mercanis.com/de>



<https://www.reyher.de>



<https://www.sap.com/germany/products/spend-management.html>



<https://osapiens.com/de/>



<https://www.coupa.com/de>



<https://www.jaggaer.com>

In der Fachkonferenz 1, Procurement4Future, im Vortrag der Syntegon Technology GmbH am 18.11.2026 um 16.50 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.



<https://www.orolabs.ai>



<https://www.samsungsd.com>

PARTNER



<https://business.amazon.de>



<https://www.bain.com>



<https://www.delvo.ai>



<https://www.eragroup.com>



<https://www.gtai.de/de/meta/ueber-uns/was-wir-tun/taskforce-transformation>



<https://www.hz.group>



<https://www.kodiakhub.com>

In der Fachkonferenz 3, SupplyChain4Excellence, im Vortrag der Elia Group am 18.11.2026 um 16.50 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen



<https://www.amc-group.de>



<https://causaprima.ai>



<https://www.getdexter.co>



<https://www.gep.com/de-de/company>



<https://www.glacis.com>



<https://de.ivalua.com>



<https://www.opus-tech.ai>

In der Fachkonferenz 2, Vordenker4Inspiration, im Vortrag von SKion Water und der EnviroChemie GmbH am 18.11.2026 um 16.50 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

PARTNER



Procure Ai

<https://www.procure.ai>

In der Fachkonferenz 4, Procurement4Future, im Vortrag der EnBW Energie Baden-Württemberg AG am 19.11.2026 um 11.25 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.



retarus

www.retarus.com/de



sirion

<https://www.sirion.ai/>



REMIRA

intelligent software solutions

<https://www.remira.com>



schweitzer

Fachinformationen

<https://www.schweitzer-online.de/>



SOFTCONCIS

PROCUREMENT INTELLIGENCE

<https://www.softconcis.de>

START-UP PARTNER



abics

<https://www.abics.de/>



DATASPHERE

<https://www.datasphere-analytics.com>



GuidedBuying.com

<https://guidedbuying.com>



Resourcly

<https://resourcly.com>



CHASE PRIME AI

Die Einkaufs-Intelligenz des deutschen Mittelstands.

<https://www.chaseprime.ai>



GeneralMind

<https://www.generalmind.com>



qado

<https://www.qado.ai>



SOLISTIQ

<https://www.solistiq.com>

MEDIENPARTNER



Beschaffung
aktuell

<https://beschaffung-aktuell.industrie.de/>



TECHNIK
EINKAUF

<https://www.technik-einkauf.de/>



BIP
Best in Procurement

<https://www.bme.de/bip>



LOGISTIK
HEUTE

<https://www.logistik-heute.de>

Die aktuellen Partner und Aussteller finden Sie unter www.bme.de/symposium unter dem Menüpunkt „PARTNER | AUSSTELLER 2026“.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Herr Knoor beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.



Svea Oschmann

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knoor@bme.de

AUSSTELLER



AON

coface
BUSINESS INFORMATION

CRAISS
GENERATION
LOGISTIK

ecovadis



enPORTAL
Energie.
Digital.
Vernetzt.

FACTUREE[®]
Der Online-Fertiger

FALCK

GORENC METAL d.o.o.
Gerbičeva 100, Ljubljana, Slovenija



HORVÁTH

INES | Production
Service
Hydraulics

KÖTTER
Services

Mittelstand-Digital
Zentrum
WertNetzWerke
Gefördert durch:
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

MOJSTROVINA
STROJEGRADNJA • ORODIJARSTVO



N4

NASHER
NEGOTIATION INSTITUTE

NAVAN

Omnea

onventis

ORKOPLAST

PACTUM

Pedlar

PIEMONTE
THE PLACE TO INVEST

POLYGON
Sanierung von Brand- und Wasserschäden

!Prewave

Promena

refundrebel
smarter. train. travel.

RODEX
MECHATRONICS

Vi
Schoen-
Verhandlungsinstitut

schufa

semigator
eine Marke der **haufe.group**

slimstock

SLOVENIA
BUSINESS
SPIRIT Slovenia
Business Development Agency

SOLVESALL

Sourcevise

SUPPLYON

tanso

TEH METAL
PRECISE DECISION

ESI
SQUARE
WHERE IT HAPPENS

Trustpair

Turnaplast

Uber
for Business



workday

TERMIN UND ORT

KONGRESS

18. – 19. November 2026
STATION Berlin

TEILNAHMEGEBÜHREN

Kongress | 18. – 19.11.2026

Für Fachexperten aus Einkauf, SCM und Logistik aus Industrie und öffentlichen Institutionen.

	1.995,- €*
	3.495,- €* –12 %
	4.995,- €* –17 %
	7.995,- €* –22 %

*Die Gruppenpreise gelten nicht für bereits angemeldete Personen, nicht für Anbieter, Großhandel, Dienstleister sowie Berater und können nicht nachträglich additiv gewährt werden. Rabatte sind nicht kombinierbar.

2.995,- €

Für Anbieter, Großhandel, Dienstleister sowie Berater aus Industrie und Handel.

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung unter dem Stichwort „BME-Symposium 2025“ vor!

Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade

Lützowufer 15, 10785 Berlin

Tel.: +49 30 254780

E-Mail: reservations@sheratonberlinesplanade.com

Website

EZ: € 159,00 inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 1,9 km

Berlin Berlin Hotel

Lützowplatz 17, 10785 Berlin

Tel.: +49 30 26052904

E-Mail: Allotment@hotel-berlin.de

Website

Buchungslink

EZ: € 159,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 2,4 km

The Westin Grand Berlin

Friedrichstraße 158-164, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 20273190

E-Mail: reservations@westin-berlin.com

Website

EZ: 199,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 2,5 km

NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie

Leipzigerstr. 106-111, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 203760

E-Mail: nhcollectionberlinmitte@nh-hotels.com

Website

Buchungslink Deutsch

Buchungslink Englisch

EZ: 185,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 3 km

Novotel Berlin Mitte

Fischerinsel 12, 10179 Berlin

Tel.: +49 30 20674120

Website

Buchungsformular

EZ: 163,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 3 km

Hotel Eurostars Berlin

Friedrichstraße 99, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 701736242

E-Mail: events@eurostarsberlin.com

Website

EZ: 189,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 3,3 km

NH Berlin Kurfürstendamm

Grolmanstraße 41-43, 10623 Berlin

Tel.: +49 30 884260

E-Mail: nhberlinkurfuerstendamm@nh-hotels.com

Website

Buchungslink

EZ: 154,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung

Entfernung zur STATION: 5 km

ANREISE

MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

U-Bahn: Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck

S-Bahn: Linie S1/ S2/ S25/ S26 bis S-Bhf Anhalter Bahnhof und dann

ca. 8 min Fußweg

Busverbindung: Buslinie 248 bis Möckernstraße, in Fußnähe

(ca. 8 min) befindet sich sonst noch der S-Bahnhof Anhalter Bahnhof.

Dort hält bspw. der Bus M41.

MIT DEM FLUGZEUG

Vom Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt“ (BER) kommen Sie mit dem öffentlichen Nahverkehr mit einer Verbindung aus S- bzw. U-Bahn.

Mit dem FEX vom Flughafen zum S-Bahnhof Ostkreuz Bhf, mit der S3/

S5/S7S75 zum S+U-Bahnhof Warschauer Straße und von dort mit den

U-Bahn-Linien U1 und U3 bis U-Bahnhof Gleisdreieck. Die Fahrzeit

beträgt ca. 50 Minuten.

Interaktiver Fahrplan:

Flughafen Berlin-Schönefeld – STATION BERLIN

PER PKW

Von der Stadtautobahn A100 Richtung Dresden, bis Ausfahrt B96 –

Tempelhofer Damm. Links auf Tempelhofer Damm. Geradeaus bis

Mehringdamm. Links abbiegen auf Hallesches Ufer. Links abbiegen in

Schöneberger Str. und dann in die Luckenwalder Str. einfahren.

Die STATION-Berlin befindet sich auf der rechten Seite.

PARKMÖGLICHKEIT – PARKHAUS GLEISDREIECK

Einfahrt in das Parkhaus Gleisdreieck: Schöneberger Ufer

PROGRAMM

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

RÜCKTRITT

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bitten

wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20%

des Veranstaltungspreises berechnet wird.

Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder

Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer

werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

DATENSCHUTZ

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen,

erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

ANMELDUNG Tel.: +49 6196 5828-200 anmeldung@bme.de www.bme.de/symposium

Ich nehme am 61. Symposium Einkauf und Logistik wie folgt teil:

☐ Kongress | 18. – 19.11.2026

☐ **Ja**, ich möchte über Präsentationsmöglichkeiten für Dienstleister informiert werden.

BELEGUNGSPLAN:

Für die Executive Circles und das Strategy Briefing ist eine Voranmeldung bis zum 13.10.2026 erforderlich.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung*:

☐ EC 1 ☐ EC 2 ☐ EC 3 ☐ EC 4 ☐ EC 5 ☐ EC 6 ☐ EC 7
☐ EC 8 ☐ EC 9 ☐ EC 10 ☐ EC 11 ☐ EC 13 ☐ EC 14 ☐ Strategy Briefing

*Die Teilnehmerzahl der Executive Circles – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – und des Strategy Briefings ist begrenzt. Eine Voranmeldung bis zum 13.10.2026 ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 27.10.2026 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend. Die Teilnehmerzahl bei den Deep Dives ist auf 30 begrenzt. Hier gilt, first come, first served. Bitte seien Sie rechtzeitig am Raum.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN – INDIVIDUELL UND AKTUELL

Sie haben Fragen zu Ihrer Anmeldung oder sonstigen organisatorischen Themen?



Jacqueline Berger
Teamleiterin Customer Service

Tel.: +49 6196 5828-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de



Sarah Baer
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 6196 5828-124
E-Mail: sarah.baer@bme.de



Silva Certan-Mallmann
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 173 211 8201
E-Mail: silva.certan-mallmann@bme.de

Sie möchten Ihr Unternehmen auf dem Symposium präsentieren?

Zeigen Sie sich auf unserem Marktplatz: Als Aussteller stärken Sie Ihre Wahrnehmung als Lösungsanbieter und Lieferant.

Werden Sie Content-Partner: Bringen Sie sich fachlich ein, um ihre Expertise und zukunftsweisenden Lösungen mit den Entscheidern aus der Beschaffung und Logistik zu teilen!

Unser Team berät Sie gerne zu den Optionen, sprechen Sie uns an:



Svea Oschmann
Senior Account Mangerin

Tel.: +49 6196 5828-125

E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor
Sales Director

Tel.: +49 6196 5828-113

E-Mail: roland.knoor@bme.de

TEILNEHMER

..... Name	 Vorname	
..... Position	 Abteilung	
..... Telefon	 E-Mail	☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.
..... Firma		
..... Straße / Postfach		
..... PLZ / Ort		
..... Datum		
..... Unterschrift		

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

..... Name	 Vorname	
..... Position	 Abteilung	
..... Straße / Postfach		
..... PLZ / Ort		

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Programm die männliche Form (generisches Maskulinum) verwendet. Die genannten Personenbezeichnungen gelten dabei für alle Geschlechter.

Und der Link zur Website:

<https://www.bme.de/veranstaltungen/grossveranstaltungen/BME-symposium-einkauf-und-logistik-folder/uebernachtung/>



#PRO:CONNECT26

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27 | D-65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-200 | E-Mail: anmeldung@bme.de | www.bme.de/symposium



 bme.de/symposium



#bmesymposium