



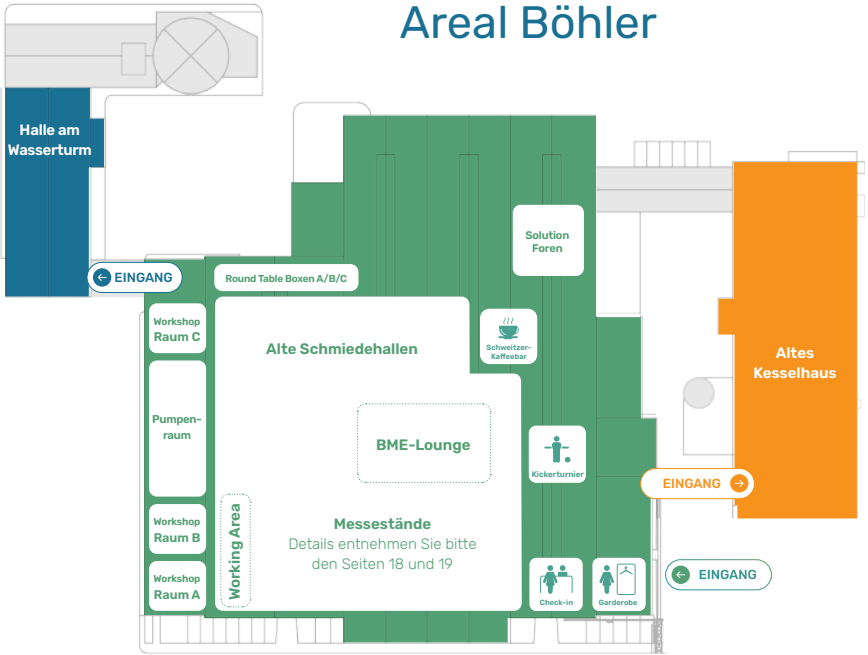
3mE

KONGRESS**GUIDE**
2026

#eLÖSUNGSTAGE
19.-20. MAI 2026 **DÜSSELDORF**

#skillup4digital

Areal Böhler



→ Alte Schmiedehallen

Dienstag, 19. Mai 2026

- Fachforum 3 (Pumpenraum)
- Workshop 1 (Workshop-Raum A)
- Workshop 2 (Workshop-Raum B)
- Workshop 3 (Workshop-Raum C)
- Workshop 4 (Workshop-Raum A)
- Workshop 5 (Workshop-Raum B)
- Workshop 6 (Workshop-Raum C)
- Solution Foren 1-7 + Special
- Round Tables 1-6 (Boxen A/B/C)

② Abendveranstaltung

Mittwoch, 20. Mai 2026

- Fachforum 6 (Pumpenraum)
- Workshop 7 (Workshop-Raum A)
- Workshop 8 (Workshop-Raum B)
- Workshop 9 (Workshop-Raum C)
- Workshop 10 (Workshop-Raum A)
- Workshop 11 (Workshop-Raum B)
- Workshop 12 (Workshop-Raum C)
- Solution Foren 8-14
- Round Tables 7-12 (Boxen A/B/C)
- Abschlussplenum (Pumpenraum)

→ Altes Kesselhaus

Dienstag, 19. Mai 2026

- Plenum
- Fachforum 2

Mittwoch, 20. Mai 2026

- Fachforum 5

→ Halle am Wasserturm

Dienstag, 19. Mai 2026

- Fachforum 1

Mittwoch, 20. Mai 2026

- Fachforum 4

Inhalt

BME-eLÖSUNGSTAGE 2026


Seite

- 4 **Programmübersicht**
- 6 **Programm: Dienstag, 19.05.2026**
 - 6 **Plenum**
 - 7 **Fachforen**
 - 8 **Workshops**
 - 9 **Round Tables**
 - 10 **Solution Foren**
- 11 **Abendveranstaltung**
- 12 **Programm: Mittwoch, 20.05.2026**
 - 12 **Fachforen**
 - 13 **Workshops**
 - 14 **Round Tables**
 - 15 **Solution Foren**
 - 16 **Abschlussplenum | BME-Mittelstandsinitiative**
- 17 **Nachhaltigkeit**
Save the Date 2027
Vortragsunterlagen
- 18 **Partner und Aussteller**
Working Area
- 20 **Kongress-App**



Programmübersicht 17. BME-eLÖSUNGSTAGE

TAG 1 Dienstag, 19. Mai 2026

8.00	CHECK-IN		
9.30	ERÖFFNUNGSPLENUM + KEYNOTES 1+2 → Altes Kesselhaus S.6		
11.00	NETWORKINGPAUSE		
11.45	KEYNOTE 3 + PODIUMSDISKUSSION → Altes Kesselhaus S.6		
12.45	MITTAGSPAUSE + NETWORKING		
14.00	Fachforum 1 S.7 Halle am Wasserturm Zukunft des operativen Einkaufs: Intelligent, automatisiert, S/4HANA-ready	Fachforum 2 S.7 Altes Kesselhaus AI: Neue Wertschöpfungspotenziale für den Einkauf	Fachforum 3 S.7 Alte Schmiedehallen Pumpenraum Der Weg zum autonomen Procurement: Strategien, Datenmodelle und Skalierung
15.45	NETWORKINGPAUSE		
16.15	Round Tables 1-3 S.9 Alte Schmiedehallen (Box A/B/C)	Workshop 4 S.8 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum A Zehn Hebel im strategischen Einkauf – mit Daten Wert schaffen und Profitabilität steigern	Workshop 5 S.8 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum B Vom Guided Buying zur KI-orchestrierten Beschaffung: Automatisierter Wettbewerb, globale Datenharmonisierung und Best-Price-Ergebnisse in Echtzeit
17.15	Round Tables 4-6 S.9 Alte Schmiedehallen (Box A/B/C)		
18.00	 ABENDVERANSTALTUNG → Alte Schmiedehallen		

TAG 2 Mittwoch, 20. Mai 2026

9.00	Fachforum 4 S.12 Halle am Wasserturm Vom Impuls zur Umsetzung: Wie KI und Systemmodernisierung den Einkauf neu aufstellen	Fachforum 5 S.12 Altes Kesselhaus Fit für die Zukunft: Next Gen Category Management und IT-Projekte erfolgreich aufsetzen	Fachforum 6 S.12 Alte Schmiedehallen Pumpenraum Next Level Einkauf: Intelligente Verträge, starke Lieferanten, klare Ergebnisse
10.45	NETWORKINGPAUSE		
11.45	Round Tables 7-9 S.14 Alte Schmiedehallen (Box A/B/C)	Workshop 10 S.13 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum A Vom A-Lieferanten-Fokus zur ganzheitlichen Kostenoptimierung: Wie SIHL mit KI neue Savings-Potenziale im gesamten Einkaufsportfolio hebt	Workshop 11 S.13 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum B Vom Datenchaos zum realisierten Saving: Best-Practices für KI-Agenten im strategischen Einkauf
12.45	Round Tables 10-12 S.14 Alte Schmiedehallen (Box A/B/C)		
13.30	MITTAGSPAUSE + NETWORKING		
14.45	ABSCHLUSSPLENUM + KEYNOTES 4+5 → Alte Schmiedehallen (Pumpenraum)		
16.15	ENDE DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE		

<p>Workshop 1 S.8 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum A Der Tool-Stack ist gewachsen. Der Überblick nicht. Der 10x Buyer setzt genau hier an.</p>	<p>Workshop 2 S.8 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum B A fool with a tool is still a fool: Wie Organisationen ihren Weg zur echten Veränderungsroadmap finden</p>	<p>Workshop 3 S.8 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum C Künstliche Intelligenz im Einkauf für Kostentransparenz: "Ups and Downs" – eine kritische Reflexion und Empfehlungen</p>	<p>Solution Foren 1-7 S.10 Alte Schmiedehallen 1 14.00 - 14.20 Uhr 2 14.30 - 14.50 Uhr 3 15.00 - 15.20 Uhr 4 15.30 - 15.50 Uhr</p>
---	--	--	---

<p>Workshop 6 S.8 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum C Globaler Software-Rollout im Einkauf: Erfolgsfaktoren für digitale Prozesse und KI-gestützte Automatisierung</p>			<p>5 16.15 - 16.35 Uhr 6 16.45 - 17.05 Uhr 7 17.15 - 17.35 Uhr Special 17.45 - 18.05 Uhr</p>
--	--	--	---

<p>Workshop 7 S.13 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum A Next Gen Procurement – KI, Daten, Orchestration & Realität: Zwischen Hype, Hoffnung und echtem Mehrwert</p>	<p>Workshop 8 S.13 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum B Effizientes Datenmanagement für den Digitalen Produktpass (DPP) mit ECLASS und KI</p>	<p>Workshop 9 S.13 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum C Intelligente eLösungen für den indirekten Einkauf im Mittelstand – Anforderungen, Anbieterauswahl und Implementierung im Zeitalter der KI</p>	<p>Solution Foren 8-14 S.15 Alte Schmiedehallen 8 9.00 - 9.20 Uhr 9 9.30 - 9.50 Uhr 10 10.00 - 10.20 Uhr 11 10.30 - 10.50 Uhr</p>
--	--	--	--

<p>Workshop 12 S.13 Alte Schmiedehallen Workshop-Raum C Agentic AI in der Beschaffung: ROI-Booster oder Rohrkrepierer?</p>			<p>12 11.45 - 12.05 Uhr 13 12.15 - 12.35 Uhr 14 12.45 - 13.05 Uhr</p>
--	--	--	--

PLENUM → Altes Kesselhaus

Moderation: **Prof. Dr. Thomas Andreßen**, Professor für Wirtschaftsinformatik, Supply Chain Management und ERP-Systeme, Hochschule Hannover

8.00

CHECK-IN UND BEGRÜSSUNGSKAFFEE im Rahmen der Fachmesse

9.30

ERÖFFNUNG DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE

Dr. Lars Kleeberg, Hauptgeschäftsführer, BME e.V.

9.45

KEYNOTE 1

Transformation x KI: Wie Familienunternehmen die Zukunft gestalten

Frauke von Polier, Chief People Officer (CPO) und Mitglied des Executive Boards, Viessmann Generations Group

10.30

KEYNOTE 2

#FromGood2Great: Der Einfluss von KI auf die nächste Transformation von Burda Procurement

Nils Honerla, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH

11.00

NETWORKINGPAUSE

11.45

KEYNOTE 3

More Than Technology: AI, Culture and Change Management in Uniper's Digital Procurement Journey

Katy Kennedy, Vice President Digital Solutions – Procurement, Uniper SE



12.15

PODIUMSDISKUSSION

Von Use Case zu Use Value – wie digitale Innovation echten Mehrwert im Einkauf schafft

Nils Honerla, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH

Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Professor für Supply Chain Management, insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München

Lea Lippmann, Head of Corporate Procurement Digitalization, Voith Group

Christoph Maier, Head of Supply Chain Excellence, Giesecke+Devrient

12.45

MITTAGSPAUSE + NETWORKING

FACHFOREN

FACHFORUM 1 Halle am Wasserturm

Zukunft des operativen Einkaufs: Intelligent, automatisiert, S/4HANA-ready

Moderation: **Thomas Auer**, Senior Procurement Consultant, UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG

14.00 - 14.45

Supplier Invoice Automation with AI – die Zukunft der Rechnungsverarbeitung bei Swarovski

Daniela Wieser, Expert Global Process Manager, Process Excellence & Automation, Swarovski

15.00 - 15.45

SAP SRM ersetzt. ECC überbrückt. S/4HANA erreicht. AI-ready. Wie MANN+HUMMEL parallel zwei Großprojekte mit hohem Zeitdruck und klarer Priorität auf Zukunftsfähigkeit umsetzt

Irina Linder, SAP Consultant SCM Logistics, MANN+HUMMEL GmbH

FACHFORUM 2 Altes Kesselhaus

AI: Neue Wertschöpfungspotenziale für den Einkauf

Moderation: **Uwe Peters**, Head of Supply Chain Management, ELT Group

14.00 - 14.45

AI-Powered – wie ElringKlinger den strategischen Einkauf der Zukunft aufbaut

Fabian Streit, Director Purchasing EMEA & Purchasing Excellence, ElringKlinger

15.00 - 15.45

Beyond Source-to-Pay: Intake to Outcomes with Agentic AI

Bislim Goxhufi, Director of Purchasing, SQD, Processes and VMM, Tenneco

FACHFORUM 3 Alte Schmiedehallen (Pumpenraum)

Der Weg zum autonomen Procurement: Strategien, Datenmodelle und Skalierung

Moderation: **Torben Link**, Einkaufsleiter Rohstoff, Panther Packaging GmbH & Co. KG

14.00 - 14.45

Zielbild Autonomer NPM-Einkauf: Wie ein KI-Datenmodell skalierbare KI-Automatisierung bei Kärcher ermöglicht

Ulrich Guehring, Senior Director Global Procurement Non Production Material, Kärcher Global Services GmbH & Co. KG

Albrecht Zimmer, Senior Specialist Global Procurement Non Production Material, Kärcher Global Services GmbH & Co. KG

15.00 - 15.45

Marktplatzlösung oder Katalog im E-Procurement – Optimierung durch direkten Wettbewerb

Karsten Schmidt, Vice President Corporate IMP (Infrastructure, Management System & Procurement), Bertrandt AG

WORKSHOPS

14.00 – 15.45

Workshop 1 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum A)

Der Tool-Stack ist gewachsen. Der Überblick nicht.

Der 10x Buyer setzt genau hier an.

Andreas Thonig, VP Sales, Mercanis

14.00 – 15.45

Workshop 2 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum B)

A fool with a tool is still a fool:

Wie Organisationen ihren Weg zur echten Veränderungsroadmap finden

Bastian Brunotte, Digital Mindset

14.00 – 15.45

Workshop 3 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum C)

Künstliche Intelligenz im Einkauf für Kostentransparenz:

"Ups and Downs" – eine kritische Reflexion und Empfehlungen

Tom Stadermann, Partner, RENNET GmbH

Dr. Andreas Rennet, Partner, RENNET GmbH

16.15 – 18.00

Workshop 4 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum A)

Zehn Hebel im strategischen Einkauf –

mit Daten Wert schaffen und Profitabilität steigern

Nicolas Neubauer, Co-Founder & Managing Director, ivoflow

Markus Rieglmeyer, Group Director Procurement, Hengst Filtration

16.15 – 18.00

Workshop 5 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum B)

Vom Guided Buying zur KI-orchestrierten Beschaffung:

Automatisierter Wettbewerb, globale Datenharmonisierung und

Best-Price-Ergebnisse in Echtzeit

Wolfgang Lang, CEO & Gründer, GuidedBuying.com

16.15 – 18.00

Workshop 6 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum C)

Globaler Software-Rollout im Einkauf: Erfolgsfaktoren für digitale

Prozesse und KI-gestützte Automatisierung

Nathalie Mann, Account Director, retarus GmbH

Steffen Heinzmann, Head of Field Sales Business Process Solutions,

retarus GmbH

ROUND TABLES

16.15 – 17.00

Round Table 1 → Alte Schmiedehallen (Box A)

**Der Einkauf als Wachstumstreiber in volatilen Märkten:
Prozesse, Daten, AI**

Sami Heil, Senior Manager Manufacturing Procurement Strategy, JAGGAER

16.15 – 17.00

Round Table 2 → Alte Schmiedehallen (Box B)

**Von SAP Ariba zu SAP Ariba Next-Gen –
ein Quantensprung für digitale Einkaufsprozesse**

Ralf Blankenberg, Geschäftsführer, Deutsche Business Consulting GmbH

16.15 – 17.00

Round Table 3 → Alte Schmiedehallen (Box C)

**Wenn Geschwindigkeit entscheidet:
Vom manuellen Einkaufschaos zum skalierbaren „Multi-Agent-System“**

Vladimir Keil, Gründer und Geschäftsführer, Lio Technologies GmbH

17.15 – 18.00

Round Table 4 → Alte Schmiedehallen (Box A)

Der Sourcing-Dominoeffekt: Was Ihre erste Entscheidung auslöst

Bernhard Kukla, Vice President Sales, DIG GmbH

Sophie Deisinger, Head of Product Strategy Management, DIG GmbH

17.15 – 18.00

Round Table 5 → Alte Schmiedehallen (Box B)

**KI-Agenten im Einkauf –
Erfahrungen aus zwei Jahren KI-Implementierung**

Moritz Weimer, Co-Founder, Zalion GmbH

17.15 – 18.00

Round Table 6 → Alte Schmiedehallen (Box C)

**Ohne saubere Daten keine KI –
warum Datenqualität im Einkauf über Erfolg oder Scheitern entscheidet**

Raphael Zundel, Head of Sales & Marketing AI & DATA,

FIS Informationssysteme und Consulting GmbH

SOLUTION FOREN

Moderation: **Prof. Dr. Wolfgang Bremer**, Professor für Wirtschaftsinformatik,
Technische Hochschule Nürnberg

14.00 – 14.20

Solution Forum 1 → Alte Schmiedehallen

EBIT-wirksame Materialkostenreduktion von 8-12 % identifizieren und realisieren

Hans-Peter Gysel, CEO, Luminarity AG

14.30 – 14.50

Solution Forum 2 → Alte Schmiedehallen

**Schlankes Lieferantenmanagement:
Der Hebel für Effizienz im Weiterbildungseinkauf**

Mark Leine, Senior Sales Manager, Semigator – eine Marke der Haufe Group
Eric Huxhagen, Senior Sales Manager, Semigator – eine Marke der Haufe Group

15.00 – 15.20

Solution Forum 3 → Alte Schmiedehallen

KI im Einkauf – machen statt reden!

Bastian Wagner, Software Development, SOFTCON CIS GmbH

15.30 – 15.50

Solution Forum 4 → Alte Schmiedehallen

**Digitale Souveränität in Aktion:
Source-to-Pay-Prozesse sicher und intelligent mit KI-Agenten steuern**

Cedric Joch, Head of Presales & Sales Operations, Onventis
Heiko Rimpl, CAIO, Onventis

16.15 – 16.35

Solution Forum 5 → Alte Schmiedehallen

**Selecting a SRM System in 2026:
Why Product Compliance Belongs in Strategic SRM**

Achim Richarz, Senior Sales Director DACH, Kodiak Hub

16.45 – 17.05

Solution Forum 6 → Alte Schmiedehallen

IT-Einkaufsagenda 2026 vs. IT-Hardware-Realität

Jeremy Robinson, Managing Director, MarkIT B2B GmbH

17.15 – 17.35

Solution Forum 7 → Alte Schmiedehallen

**Digitale Performance im Fokus:
Wie Rodenstock den Einkauf weltweit aufs nächste Level brachte**

Stefan Hemza, Leiter Global Procurement Excellence & Operational Purchasing
Indirects, Rodenstock GmbH

Tobin Willms, Senior Account Executive, Coupa

17.45 – 18.05

SPECIAL → Alte Schmiedehallen

BMEcat in Europa und europäische Digitalisierungsstrategien

Dr. Veit Jahns, Software-Architekt und Experte für E-Procurement-
Standardisierung, University of Duisburg-Essen

Abendveranstaltung

⇒ Beginn: 18.00 Uhr, Alte Schmiedehallen

Musik, Drinks & Essen



Nach dem Fachprogramm des ersten Kongresstages laden wir Sie ab 18.00 Uhr herzlich in die Alten Schmiedehallen des Areal Böhler ein. Genießen Sie einen entspannten Abend in ungezwungener Atmosphäre mit lockerer Musik, kühlen Drinks und leckerem Essen. Freuen Sie sich auf gute Gespräche, geselliges Beisammensein und ein spannendes Tischkickerturnier!

Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Besteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltung übernimmt.

Tischkickerturnier

Zeigen Sie nach dem Essen Ihr Geschick am Kickertisch und fordern Sie Ihre Kollegen zu einem spannenden Duell heraus! Melden Sie sich spontan vor Ort an. Es erwarten Sie spannende Matches, Teamgeist und jede Menge Spaß. Wer holt sich den Sieg und den Titel des Kicker-Champions?



Impressionen

⇒ Rechteübertragung

Wir möchten für Sie Eindrücke der eLÖSUNGSTAGE in Bildern und Videos festhalten. Zu diesem Zweck haben wir professionelle Teams engagiert. Die Anfertigung und Veröffentlichung der Aufnahmen erfolgt ausschließlich zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung über das Verbandsleben und zur Eigenwerbung. Eine Weitergabe der Bildaufnahmen für kommerzielle Zwecke an Dritte ist nicht vorgesehen. Sollten Sie mit der Veröffentlichung nicht einverstanden sein, bitten wir darum, dies dem Fotografen oder Kamerateam durch Handzeichen mitzuteilen.

**Aktuelle Impressionen der eLÖSUNGSTAGE auf einen Blick:
Entdecken Sie hier die zugehörigen Fotos zum Download!**

Bitte geben Sie bei jeglicher Nutzung der Bilder als Quelle "BME e.V." an.

Passwort: fotos_elo_e_2026



FACHFOREN

FACHFORUM 4 ➔ Halle am Wasserturm

Vom Impuls zur Umsetzung: Wie KI und Systemmodernisierung den Einkauf neu aufstellen

Moderation: **Henrik Westkamp**, Leiter Einkauf und Logistik, Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG

9.00 - 9.45 Einkaufssteuerung neu gedacht – mit AI als Sparringspartner

Torsten Radatz, Head of Conditionmanagement and Procurement Controlling, Otto Group

Anna Schütte, Senior Controller, Procurement Controlling, Otto Group

**10.00 - 10.45 „Der Umstieg war kein Selbstzweck – er war überfällig!“
Ob SRM-Ablösung oder Einstieg in die digitale Beschaffung –
dieser Bericht zeigt, wie es im Alltag funktioniert**

Jörg Rosenbaum, SAP Lead Consultant,

Frankfurter Entsorgungs- und Service GmbH

FACHFORUM 5 ➔ Altes Kesselhaus

Fit für die Zukunft: Next Gen Category Management und IT-Projekte erfolgreich aufsetzen

Moderation: **Andrea Münch**, Fachgebietsleiterin Einkauf, terranets bw GmbH

9.00 - 9.45 Next Gen Category Management

Martin Kinauer, Head of Group Procurement, Hawle Beteiligungsgesellschaft GmbH (Österreich)

Patrick Klecker, Head of Procurement, Hawle Armaturenwerke GmbH (Österreich)

10.00 - 10.45 IT-Projekte richtig ausschreiben und aufsetzen

Prof. Dr. Patrick P. Stoll, Konzernleitung IT, Ober Scharrer Gruppe GmbH

FACHFORUM 6 ➔ Alte Schmiedehallen (Pumpenraum)

Next Level Einkauf: Intelligente Verträge, starke Lieferanten, klare Ergebnisse

Moderation: **Frank Berberich**, Global Commodity Manager, JOST-Werke Deutschland GmbH

**9.00 - 9.45 Techem mit KI zum Erfolg: Overspending in Verträgen identifizieren,
Verhandlungen professionalisieren & Effizienzen heben**

Klaus Linderich, Head of Procurement & Supplier Quality, Techem

**10.00 - 10.45 Strategischer Einkauf, Lieferanten- und Auditmanagement und
Einkaufserfolgsmessung bei der Mehler Gruppe**

Andreas Kiel, Chief Purchasing Officer, Mehler Group

WORKSHOPS

9.00 – 10.45

Workshop 7 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum A)

**Next Gen Procurement – KI, Daten, Orchestration & Realität:
Zwischen Hype, Hoffnung und echtem Mehrwert**

Felix Franke, Projektleiter, amc

Fabian Kittel, Partner, amc

9.00 – 10.45

Workshop 8 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum B)

**Effizientes Datenmanagement für den Digitalen Produktpass (DPP)
mit ECLASS und KI**

André Lindner, Senior Consultant, ECLASS e.V.

Reinhard Pohn, CEO, Paradine GmbH

9.00 – 10.45

Workshop 9 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum C)

**Intelligente eLösungen für den indirekten Einkauf im Mittelstand –
Anforderungen, Anbietersauswahl und Implementierung im Zeitalter
der KI**

Stefan Roggatz, Experte für digitale Transformation im Einkauf

11.45 – 13.30

Workshop 10 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum A)

**Vom A-Lieferanten-Fokus zur ganzheitlichen Kostenoptimierung:
Wie SIHL mit KI neue Savings-Potenziale im gesamten
Einkaufsportfolio hebt**

Ruben Schumacher, Head of Supply Chain Management and Procurement, SIHL

11.45 – 13.30

Workshop 11 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum B)

**Vom Datenchaos zum realisierten Saving:
Best-Practices für KI-Agenten im strategischen Einkauf**

Dustin Lang, Co-Founder, kiresult GmbH

Jonas Fentzahn, Co-Founder, kiresult GmbH

11.45 – 13.30

Workshop 12 → Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum C)

Agentic AI in der Beschaffung: ROI-Booster oder Rohrkrepiierer?

Carsten Stauber, Solution Consultant, Ivalua

ROUND TABLES

11.45 – 12.30

Round Table 7 → Alte Schmiedehallen (Box A)

Der Effizienzhebel im Einkauf:

Wie ein integriertes Supplier Lifecycle Management- und Supply Chain Collaboration System Ihre Prozesse beschleunigt

Bernhard Kukla, Vice President Sales, DIG GmbH

Sophie Deisinger, Head of Product Strategy Management, DIG GmbH

11.45 – 12.30

Round Table 8 → Alte Schmiedehallen (Box B)

KI-Agenten im Einkauf –

Erfahrungen aus zwei Jahren KI-Implementierung

Moritz Weimer, Co-Founder, Zalion GmbH

11.45 – 12.30

Round Table 9 → Alte Schmiedehallen (Box C)

Einsatz von KI im Einkauf: Was heute tatsächlich hilft – und was nicht

Raphael Zundel, Head of Sales & Marketing AI & DATA,

FIS Informationssysteme und Consulting GmbH

12.45 – 13.30

Round Table 10 → Alte Schmiedehallen (Box A)

Der Einkauf als Wachstumstreiber in volatilen Märkten:

Prozesse, Daten, AI

Sami Heil, Senior Manager Manufacturing Procurement Strategy, JAGGAER

12.45 – 13.30

Round Table 11 → Alte Schmiedehallen (Box B)

Von SAP Ariba zu SAP Ariba Next-Gen –

ein Quantensprung für digitale Einkaufsprozesse

Ralf Blankenberg, Geschäftsführer, Deutsche Business Consulting GmbH

12.45 – 13.30

Round Table 12 → Alte Schmiedehallen (Box C)

Wenn Geschwindigkeit entscheidet:

Vom manuellen Einkaufschaos zum skalierbaren „Multi-Agent-System“

Vladimir Keil, Gründer und Geschäftsführer, Lio Technologies GmbH

SOLUTION FOREN

Moderation: **Dr. Miriam Schröder**, Project Lead LHG Procurement Suite, Lufthansa Group

9.00 – 9.20

Solution Forum 8 → Alte Schmiedehallen

Automatisieren Sie Ihre Beschaffung mit KI

Sebastian Mengewein, AI Solution Advisor, Bizagi Deutschland GmbH

9.30 – 9.50

Solution Forum 9 → Alte Schmiedehallen

KI transformiert den Einkauf und ermöglicht effektives Cost Engineering

Florian Matt, Sales Director, PartSpace GmbH

10.00 – 10.20

Solution Forum 10 → Alte Schmiedehallen

**Warengruppe Elektronik als strategischer Kostenhebel:
Mit KI-gestützten Insights proaktiv Kosten senken**

Sebastian Schaal, CEO & Founder, Luminovo GmbH

10.30 – 10.50

Solution Forum 11 → Alte Schmiedehallen

**Effektivität und Effizienz durch Digitalisierung im Einkauf:
Bessere Entscheidungen treffen in einem zunehmend
komplexen Umfeld**

Manuel Günzel, CEO, Günzel Consulting GmbH

Felipe Reyes von Schönfeld, Technology Consultant, Fullstep

11.45 – 12.05

Solution Forum 12 → Alte Schmiedehallen

Wie gut kennen Sie sich mit intelligentem Procurement aus?

Bernd Düring, Repräsentant & Gesellschafter, MARBEHO Solutions GmbH

12.15 – 12.35

Solution Forum 13 → Alte Schmiedehallen

**Beschaffung in SAP S/4HANA neu gedacht:
digital, einfach, automatisiert**

Nils Stuhr, Team Lead Presales, xSuite GmbH

12.45 – 13.05

Solution Forum 14 → Alte Schmiedehallen

**43 % ähnliche Teile. 12 Wochen. Wie KI-gestützte Teileintelligenz bei
Kärcher Komplexitätskosten sichtbar macht**

Lisa Reehten, Commercial Director, Resourcly GmbH

ABSCHLUSSPLENUM Alte Schmiedehallen (Pumpenraum)

14.45

KEYNOTE 4

Procurement Transformation in the Age of AI: Strategy, Structure, Scale

Alexander Pingert, Director Procurement Applications & Analytics, Lufthansa Group

15.30

KEYNOTE 5

Beyond Algorithms: Der Einkauf als Regisseur einer autonomen Wertschöpfung

Hazim Okanovic, Head of Procurement, RTL Deutschland

16.15

ENDE DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE

Die BME-Mittelstandsinitiative unterstützt die #eLÖSUNGSTAGE



Networking beim Abendessen

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Networking und treffen Sie sich zum gemeinsamen Abendessen:

 Dienstag, 19. Mai 2026: ab 18.00 Uhr, Treffpunkt: BME-Stand in der Lounge

Rundgang durch die Ausstellung – speziell für den Mittelstand

Sie möchten wissen, welche Aussteller speziell Lösungen für den Mittelstand anbieten? Dann kommen Sie mit zu einem geführten Rundgang durch die Ausstellung:

 Dienstag, 19. Mai 2026: 13.15 – 13.45 Uhr


 Mittwoch, 20. Mai 2026: 11.00 – 11.30 Uhr, Treffpunkt: BME-Stand in der Lounge


WORKSHOP 9

Intelligente eLösungen für den indirekten Einkauf im Mittelstand – Anforderungen, Anbietersauswahl und Implementierung im Zeitalter der KI

 Mittwoch, 20. Mai 2026: 9.00 – 10.45 Uhr, Alte Schmiedehallen (Workshop-Raum C)

 Anforderungen 2.0: Wie digitale Effizienz, Automatisierung und KI-gestützte Analysen die Beschaffungsstrategie verändern

 Marktüberblick & Anbietersauswahl: Kriterien für die Beurteilung von KI-Integration und Zukunftssicherheit in eProcurement-Systemen

 Implementierung & Change Management: Erfolgsfaktoren bei der Einführung KI-basierter Tools im Mittelstand

Stefan Roggatz, Experte für digitale Transformation im Einkauf

NACHHALTIGKEIT AUF DEN eLÖSUNGSTAGEN

Die CO₂-Bilanz der eLÖSUNGSTAGE: Helfen Sie mit!

Um die Klimabilanz unserer Veranstaltungen zu verbessern, möchten wir mehr über die CO₂-Bilanz der eLÖSUNGSTAGE erfahren und klimarelevante Daten erfassen. Auf Basis dieser Daten möchten wir unseren Status-quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und verbleibende Emissionen durch die Finanzierung von Klimaschutzprojekten adressieren.

Wir werden dabei von unserem Partner myclimate unterstützt. myclimate ist eine gemeinnützige internationale Klimaschutzorganisation mit langjähriger Erfahrung in der CO₂-Bilanzierung und Kundenberatung. Deshalb wird myclimate während der eLÖSUNGSTAGE vor Ort sein und die Teilnehmenden live befragen. Scheuen Sie sich also nicht, an der kurzen Umfrage von myclimate teilzunehmen.

Zudem senden wir Ihnen im Anschluss eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer An- und Abreise und Ihrem Aufenthalt.

Unser weiteres Engagement für die Umwelt:

- Klimafreundliche Anreise der BME-Mitarbeiter und -Mitarbeiterinnen
- Nachhaltiges Catering
- Recycling der Namensschilder und Wiederverwendung der Lanyards
- Nachhaltige Give-aways



Save
the
Date!

#eLÖSUNGSTAGE 2027

- 11. – 12. Mai 2027
Areal Böhler,
Düsseldorf



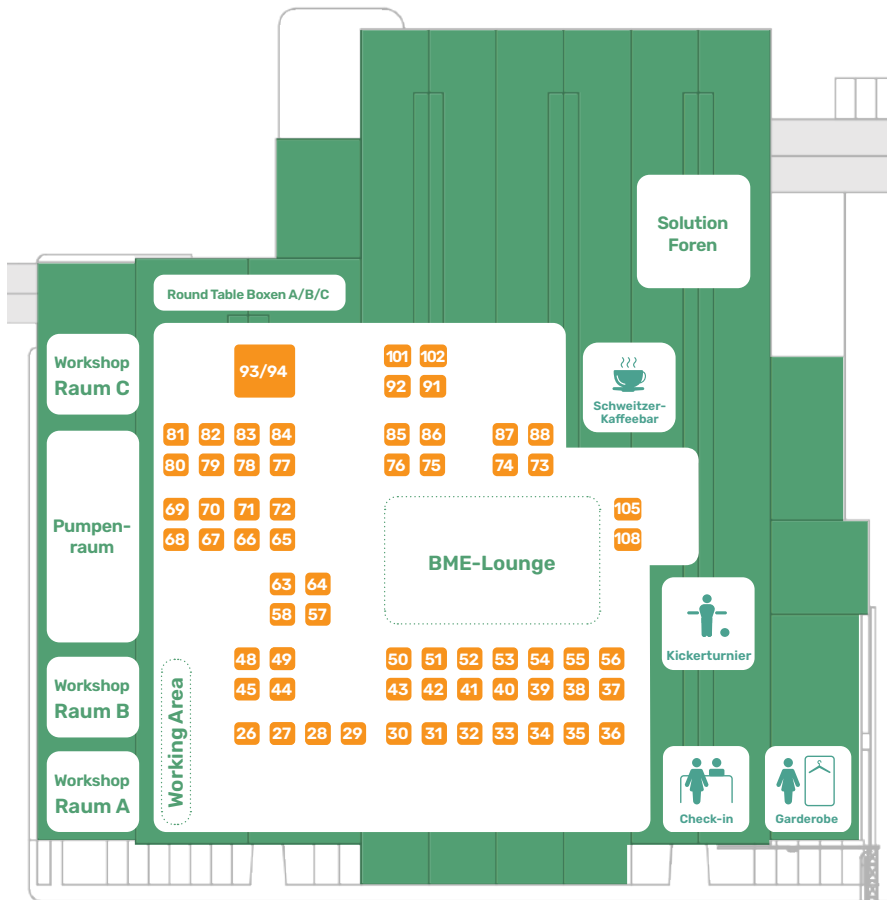
Vortrags- unterlagen

Die von den Referenten freigegebenen Vortragsunterlagen der Fach- und Solution Foren stehen Ihnen im Anschluss an die Veranstaltung auf unserer Webseite zum Download zur Verfügung.

- Den Link und die Zugangsdaten erhalten die Teilnehmer nach der Veranstaltung per E-Mail.

Partner und Aussteller

	Aussteller	Stand		Aussteller	Stand
⊕	A akirolabs GmbH	70		MeRLIN Sourcing B.V.	40
	amazon business	30		Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke	71
	amc Group	108		MPS	81
⊕	B BeNeering GmbH	51	⊕	N Netfira GmbH	29
	Bizagi Deutschland GmbH	48		Newtron GmbH	44
⊕	C Conrad Electronic SE	52		Nicando Software GmbH	65
	Coupa Deutschland GmbH	36	⊕	O Omnea	78
	CRIF GmbH	32		Onventis GmbH	57
⊕	D Delvo Technology GmbH	68		OPUS-Technologies GmbH	63
	Deutsche Business Consulting GmbH	35		Orbit Logistics Europe GmbH	91
	DIG GmbH	42	⊕	P Paradine	87
	Digital Mindset GmbH	BME-Stand		PartSpace GmbH	34
⊕	E ebidtopay	101		Pedlar GmbH	45
	ECLASS e.V.	87		Procure Ai	28
	Einmalbedarf.de	31		PSG Procurement Services GmbH	74
⊕	F FIS Informationssysteme und Consulting GmbH	88	⊕	Q qado	102
	Fullstep Networks S.A.	69	⊕	R refundrebel GmbH	72
⊕	G Guided Buying AI GmbH	80		RENNET Technologie- und Innovationsberatung GmbH	39
⊕	H HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG	105		Resourcly	83
⊕	I Ivalua SAS	53		retarus GmbH	50
	ivoflow	38	⊕	S Schweitzer Fachinformationen	Kaffeebar
⊕	J JAGGAER Austria GmbH	37		Semigator – eine Marke der Haufe Group	85
⊕	K kiresult GmbH	55		SoftconCIS GmbH	56
	KodiakHub	49		Stratesys Technology Solutions GmbH	86
⊕	L Lehmanns Media GmbH	84		Synertrade	66
	Lio Technologies GmbH	93-94		Synprocure GmbH	92
	Luminarity	73	⊕	T Tacto Technology GmbH	64
	Luminovo GmbH	43	⊕	U Unite	54
⊕	M MARBEHO Solutions GmbH	33	⊕	V veenion GmbH	27
	MarkIT B2B GmbH	41	⊕	X xSuite Group GmbH	26
	Matchory GmbH	67	⊕	Z Zalion GmbH	75
	Mercanis (CdC3 GmbH)	77		Zip	58
				Zycus Inc.	76

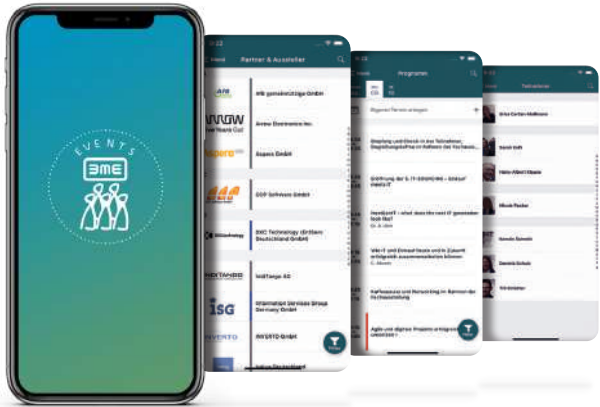


Working Area

Sie suchen einen Platz, wo Sie telefonieren, E-Mails checken oder an einem Online Meeting teilnehmen können?

- ➔ In der Working Area (in den Alten Schmiedehallen vor Workshop-Raum A) finden Sie dafür ein passendes Plätzchen.

Kommen Sie gern vorbei!



Nutzen Sie die Kongress-App „BME Events“ für Ihre persönliche Planung der eLÖSUNGSTAGE!

👉 Die Kongress-App ist Ihr mobiler Begleiter während der gesamten eLÖSUNGSTAGE:

- ➔ Ausführliches Fachprogramm mit tagesaktuellen Änderungen
- ➔ "Mein Programm"-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- ➔ Lageplan für Fachaussstellung und Veranstaltungsräume
- ➔ Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- ➔ Chatten mit anderen Teilnehmern und Ausstellern (bei Freischaltung)
- ➔ Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- ➔ Bewertungstool für einzelne Programmpunkte



**Einfach den QR-Code scannen
und die App auf Ihrem Smartphone installieren!**