

Einkauf effizient gestalten, Zukunft sichern

Wie Sourcing und Supplier Lifecycle Management Kosten senken, Prozesse verschlanken und Lieferantenbeziehungen nachhaltig stärken.

Mehr denn je entscheidet der Einkauf über den Unternehmenserfolg.

Globale Märkte, volatile Lieferketten und steigender Wettbewerbsdruck machen es erforderlich, Beschaffungsprozesse effizient, transparent und strategisch zu gestalten. Wer hier auf moderne digitale Lösungen setzt, verschafft sich nicht nur kurzfristige Kostenvorteile, sondern stärkt zugleich langfristig seine Resilienz und Innovationskraft.

Die Basis für mehr Erfolg: Sourcing

Im Einkauf zählen strategisches Lieferantenmanagement und gezielte Ausschreibungen zu den Kernkompetenzen für unternehmerischen Erfolg. Mit dem DIG Sourcing Tool können Unternehmen diesen Prozess auf höchstem Automatisierungsniveau gestalten und schnell spürbare Effekte erzielen.

Automatisierte Anfragen senken Prozesskosten durch Standardisierung, erleichtern die Nutzung von Mengen-, Erfahrungs- und Verbundeffekten und eröffnen Chancen für Qualitäts- und Lernvorteile durch spezialisierte Anbieter. Sourcing wird so zum strategischen Instrument, das Geschäftsmodelländerungen, Angebots-erweiterungen und Kostenreduktionen gezielt unterstützt.

Automatisierung spart bis zu 80 % Kosten

Die intuitive Bedienung und die deutliche Verschlankeung des Ausschreibungsprozesses führen je nach Einsatzbereich zu einer Zeitersparnis von bis zu 80 %. Im Vergleich zu klassischen ERP-Ausschreibungen ermöglicht das DIG Sourcing Tool eine effizientere Ressourcennutzung und eine intensivere Lieferantenauswahl.

Volle Prozesskontrolle und gezieltes „Cherry Picking“

Von der Anfrageerstellung über die Lieferantenauswahl bis zur Angebotsevaluierung läuft der Prozess automatisiert und transparent ab. Angebote werden übersichtlich dargestellt, so dass der optimale Anbieter ohne zusätzlichen Aufwand identifiziert werden kann.

Cherry Picking bedeutet, dass Unternehmen anhand definierter Kriterien wie beispielsweise Preis, Qualität oder Lieferzeit gezielt die besten Lieferanten auswählen. So lassen sich optimale Kombinationen aus Kosten, Leistung und Risiko erzielen. Strategische Entscheidungen können auf einer soliden Datenbasis

getroffen werden. Relevante Daten können direkt in das ERP-System exportiert werden, wodurch Nachvollziehbarkeit und eine lückenlose Prozessdokumentation sichergestellt sind.



Quelle Bilder: DIG GmbH

Effizienz durch DIG Supplier Lifecycle Management (SLM)

DIG SLM ermöglicht Unternehmen, den gesamten Lieferantenprozess effizient zu steuern, von Registrierung über Qualifizierung bis zur kontinuierlichen Bewertung und Entwicklung von Lieferantenbeziehungen. Die zentrale Plattform sorgt für Automatisierung und nachhaltige Effizienzsteigerung. Darüber hinaus können Kunden dank der No-Code-Plattform eigene Workflows und Prozesse flexibel selbst gestalten und optimal an ihre Anforderungen anpassen.

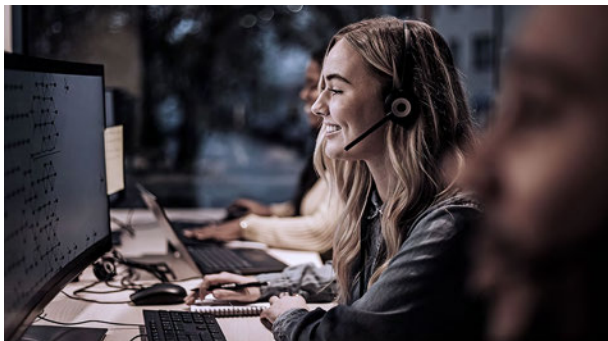
Lieferantenregistrierung und -integration

Neue Lieferanten werden über flexible Workflows registriert, qualifiziert und integriert. Ob manuell, automatisiert oder über externe Websites alle Schritte erfolgen transparent und effizient, was den Grundstein für langfristig erfolgreiche Zusammenarbeit legt.

Lieferantenbewertung: Objektiv und steuerbar

Über ein strukturiertes Schulnotensystem bewerten alle relevanten Abteilungen Lieferanten aus ihrer Fachperspektive. Die Gewichtung der Kriterien lässt sich flexibel anpassen, sodass ein realistisches Gesamtranking entsteht. Auf dieser Basis können gezielt Entwicklungsmaßnahmen, Audits oder strategische Neubewertungen initiiert werden.

Quelle Bilder: DIG GmbH



Stammdaten- und Dokumentenmanagement

Automatisierte Stammdatenpflege sorgt für aktuelle, konsistente Informationen, die direkt ins ERP-System übernommen werden. Gleichzeitig ermöglicht das zentrale Dokumentenmanagement die Überwachung von Zertifikaten, Verträgen und Fristen. Die Folge: Rechtssicherheit, Compliance und ein minimierter manueller Aufwand.

Management Dashboard: Alles im Blick

Das individuell konfigurierbare Dashboard zeigt alle relevanten Lieferantendaten, Bewertungen und Prozesse auf einen Blick. Mit Filtern, Drill-Downs und Visualisierungen können Unternehmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern.

Gesamtfazit: Sourcing und Supplier Lifecycle Management als Erfolgsfaktor

Sourcing und Supplier Lifecycle Management bilden zusammen ein strategisches Fundament für effizienten, transparenten und zukunftssicheren Einkauf. Durch automatisierte, standardisierte Prozesse im Sourcing werden Zeit und Kosten massiv reduziert, Angebote schneller ausgewertet und die besten Lieferanten gezielt ausgewählt, wie beim „Cherry Picking“.

Das Supplier Lifecycle Management ergänzt dies durch eine kontinuierliche, strukturierte Steuerung der Lieferantenbeziehungen. Von der Registrierung über die Bewertung bis zur Weiterentwicklung sorgen zentrale Daten, transparente Workflows und automatisierte Dokumenten- und Stammdatenpflege für eine hohe Prozesssicherheit und fundierte Entscheidungsgrundlagen.

Die Kombination beider Lösungen schafft nicht nur unmittelbare Effizienzvorteile, sondern ermöglicht auch strategische Einkaufsentscheidungen, sichert Wettbewerbsvorteile und stärkt langfristige, zuverlässige Partnerschaften in der Lieferkette. Unternehmen profitieren so von geringeren Kosten, besserer Datenqualität, höherer Transparenz und nachhaltiger Lieferantenentwicklung, somit ein ganz klarer Mehrwert für das gesamte Business.

Damit wird der Einkauf vom Kostenfaktor zum entscheidenden Werttreiber für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.



Bernhard Kukla

DIG GmbH
Wolfgang-Pauli-Straße 2c, Bauteil 3, 1.Stock
AT - 4020 Linz

+43 732 615 119 75
bernhard.kukla@dig.at
www.dig.at