

Digitaler MICE-Einkauf: Von der Suche bis zur Abrechnung vollständig medienbruchfrei

Der Einkauf von Veranstaltungen zählt zu den komplexen Beschaffungsprozessen in Unternehmen: Hotelrecherche, Angebotseinholung, Vertragsabstimmung, Budgetkontrolle sowie die abschließende Abrechnung greifen ineinander und betreffen unterschiedliche Abteilungen.

Umso wichtiger ist ein digitaler Prozess, der Transparenz schafft, Arbeitsschritte vereinfacht und Anforderungen aus Einkauf, Buchhaltung und Meetingplanung gleichermaßen berücksichtigt.

Seit mehr als 20 Jahren entwickelt meetingmasters.de als einer der führenden Service-Provider im Meeting Management digitale Lösungen, die diese Anforderungen systematisch abbilden.

Mit der Einführung eines durchgängig digitalen Abrechnungsprozesses im April 2025 wurde die Weiterentwicklung des preisgekrönten MICE-Tools *moreDirect* konsequent fortgeführt. Seither erfolgt auch die Rechnungsprüfung für Hotelbuchungen vollständig digital – ein zentraler Schritt, um Medienbrüche zu vermeiden und den Beschaffungsprozess nachhaltig zu professionalisieren.

Zahlungsregulierung als prozessuale Entlastung

Neben der Entlastung der Meetingplaner und der systemunterstützten Einhaltung einkaufsstrategischer Richtlinien, trägt besonders die Übernahme des Abrechnungsprozesses zu einer spürbaren Vereinfachung im Einkauf bei. Alle Hotelrechnungen werden zentral an meetingmasters.de übermittelt, dort geprüft und nach Freigabe zeitnah beglichen.

Für Unternehmen entsteht dadurch ein deutlich verschlankter Prozess: Die konsolidierte Weiterbelastung reduziert die Vielzahl der Kreditoren auf einen einzigen, senkt Prozesskosten und entlastet die Buchhaltung. Zugleich sorgt die schnelle Zahlung an die Hotels – in der Regel innerhalb von drei Tagen – für eine verlässliche Liquiditätsbrücke und die Einhaltung vereinbarter Zahlungsziele.

Digitale Rechnungsprüfung seit April 2025

Auch die Rechnungsprüfung wird nun vollständig digital in *moreDirect* abgebildet. Damit ist dieser zuvor manuelle Teilprozess nahtlos in den gesamten Einkaufsablauf integriert.

Die Startseite des Abrechnungsbereichs bietet eine übersichtliche Darstellung aller offenen und abgeschlossenen Vorgänge – inklusive Status, Datum und Leistungserbringer. Ergänzend informieren automatische E-Mails über neue Dokumente und erforderliche Freigaben, sodass jederzeit klar ist, wo Handlungsbedarf besteht.

Digitalisierung als strategischer Erfolgsfaktor im Veranstaltungseinkauf

Für Einkäufer hat der MICE-Bereich inzwischen eine klare strategische Komponente. Veranstaltungen binden erhebliche Budgets, werden aber häufig dezentral geplant. Ohne digitale Strukturen führen diese Faktoren schnell zu Intransparenz, hohen Prozesskosten und Risiken in der Richtlinieneinhaltung.

Ein komplett digitaler Einkaufsprozess bietet daher mehrere strategische Vorteile:

- **Volle Transparenz über Volumina und Lieferanten:** Digitale Tools ermöglichen eine vollständige Sicht auf Ausgaben, Lieferanten, Zahlungsströme und Freigaben. Dies ist entscheidend, um Einsparpotenziale zu erkennen und strategische Entscheidungen datenbasiert zu treffen.
- **Standardisierung und Compliance-Sicherheit:** Durch systemisch hinterlegte Regeln und Freigabe-Workflows wird sichergestellt, dass Beschaffungsrichtlinien eingehalten werden – unabhängig davon, wer eine Veranstaltung plant.
- **Reduzierte Prozesskosten:** Automatisierte Prüf- und Freigabeprozesse senken den Aufwand in Einkauf, Meetingplanung und Buchhaltung erheblich.
- **Risikominimierung:** Vollständige Dokumentation und nachvollziehbare Abläufe reduzieren Haftungs- und Prüfungsrisiken.

Klare Strukturen, transparente Kommunikation und vollständige Dokumentation

Durch die medienbruchfreie Abbildung aller Schritte – von der Suche bis zur Abrechnung – entsteht ein konsistenter, nachvollziehbarer und effizienter Prozess. Diese Struktur erleichtert nicht nur die tägliche Arbeit, sondern unterstützt Unternehmen dabei, den Veranstaltungseinkauf nachhaltig zu professionalisieren, zu steuern und ressourcenschonend zu gestalten.



Dipl.-Kfm. Christoph Schwind

meetingmasters.de e.K.
Rudi-Schillings-Str. 17
54296 Trier

Tel: +49 651 145789-00
info@meetingmasters.de
www.meetingmasters.de

Quelle Bild: meetingmasters.de e.K.