

BUSINESS COACH (IHK)

Der Lehrgang "Business Coach (IHK)" ist ein Zertifikatslehrgang, der die Teilnehmer in die Gestaltung und Durchführung von Coachingprozessen einführt. Der Lehrgang vermittelt fundiertes Wissen aus Kommunikations- und Verhaltenspsychologie, Gesprächsführung und Lösungsentwicklung und richtet sich an Personen, die in leitender Stellung arbeiten. Die Teilnehmer sollen lernen, Coachinggespräche strukturiert und lösungsorientiert zu führen und individuelle Entwicklungsprozesse professionell zu begleiten.

Der Lehrgang umfasst theoretische Lerneinheiten, praktische Übungen und Fallstudien, um eine solide Grundlage für den erfolgreichen Einstieg oder die Weiterentwicklung als Business Coach zu schaffen.

ZIELGRUPPE: Der Lehrgang richtet sich an Personen (Führungskräfte, Trainer) die als Business-Coach tätig werden oder ihre Coaching-Kompetenzen erweitern, vertiefen und in ihrer beruflichen Tätigkeit nutzen möchten.

 www.bme.de/business-coach-ihk

MODUL 1

Coaching – Grundlagen

- › Den Coachingprozess führen und gestalten
- › Der Business Coach – persönliche Voraussetzungen
- › Der Coachee (Klient) – was sollte dieser mitbringen?
- › Der Coachingprozess – die Expertise

MODUL 2:

Kommunikationspsychologie und -techniken für den Coach

- › Kommunikationsgrundlagen
- › Gesprächstechniken
- › Feedback

MODUL 3:

Coachingprozess, Transaktionsanalyse, Wertecoaching

- › Coachinganlässe, -themen und -settings
- › Transaktionsanalyse
- › Glaubenssätze erkennen und ändern
- › Was sind Werte, wie wichtig sind diese für den Mindset und das Leben?
- › Wertesysteme, Methoden

MODUL 4:

Coaching-Anliegen bearbeiten

- › Lösungsfokussiertes Coaching
- › Ressourcenorientierte Methoden
- › Systemische Coaching-Methoden

MODUL 5:

Konfliktcoaching

- › Konflikt- und Rollencoaching, Drama Dreieck, Klärungshaus
- › Fallanalysen (nachstellen, evaluieren, aufarbeiten, ableiten)

MODUL 6:

Stressmanagement im Coaching

- › Analyse von Stresssituationen
- › Coachingmethoden
- › Zusammenhang Stress & Leistung

MODUL 7:

Karrierecoaching

- › Karriere-Coachingmethoden
- › Potenzialanalysen
- › Individuelle Aufarbeitung und Analyse der Erfahrungen

MODUL 8:

Selbstlernphase und Abschlussprojekt

Reflexion der eigenen Coaching-Rolle und Entwicklung des eigenen Coaching-Profiles

- › Praktische Fallübungen
- › Nachweis über das Anwenden verschiedener Coachingwerkzeuge
- › Abschlusspräsentation eines Coachingfalls (Live-Coaching)



Nach dem Lehrgang sollen die Teilnehmer

- + das Berufsbild, den Mindset und die Rolle des Business Coachs in Abgrenzung zu anderen Personalentwicklungsmaßnahmen verstehen
- + die Prozesse und Prinzipien des Coachings kennen und anwenden
- + die wichtigsten Methoden, Techniken und Tools des Coachings beherrschen und situationsgerecht einsetzen
- + die psychologischen und kommunikativen Aspekte des Coachings berücksichtigen und nutzen
- + die Ziele, Werte und Bedürfnisse ihrer Coachees erkennen und fördern
- + die Besonderheiten und Herausforderungen des Coachings von Führungskräften kennen und meistern
- + die Wertschöpfung und den Nutzen von Coaching in der Arbeitswelt darstellen und vermitteln
- + Ihre eigene Coaching-Praxis reflektieren und weiterentwickeln

TERMINE

11.10.2027 – 19.05.2028 | Dortmund

Modul 1: 11. – 12.10.2027

Modul 2: 08. – 09.11.2027

Modul 3: 13. – 14.12.2027

Modul 4: 17. – 18.12.2027

Modul 5: 14. – 15.02.2028

Modul 6: 20. – 21.03.2028

Modul 7: 17. – 18.04.2028

Prüfung: 19.05.2028

Unterrichtszeiten: 08.45 – 16.00 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR

4.449,- EUR (MwSt.-befreit)



IHR ANSPRECHPARTNER

Sven Czechatka
Fachreferent Lehrgänge
Telefon: 06196 5828-280
E-Mail: sven.czechatka@bme.de