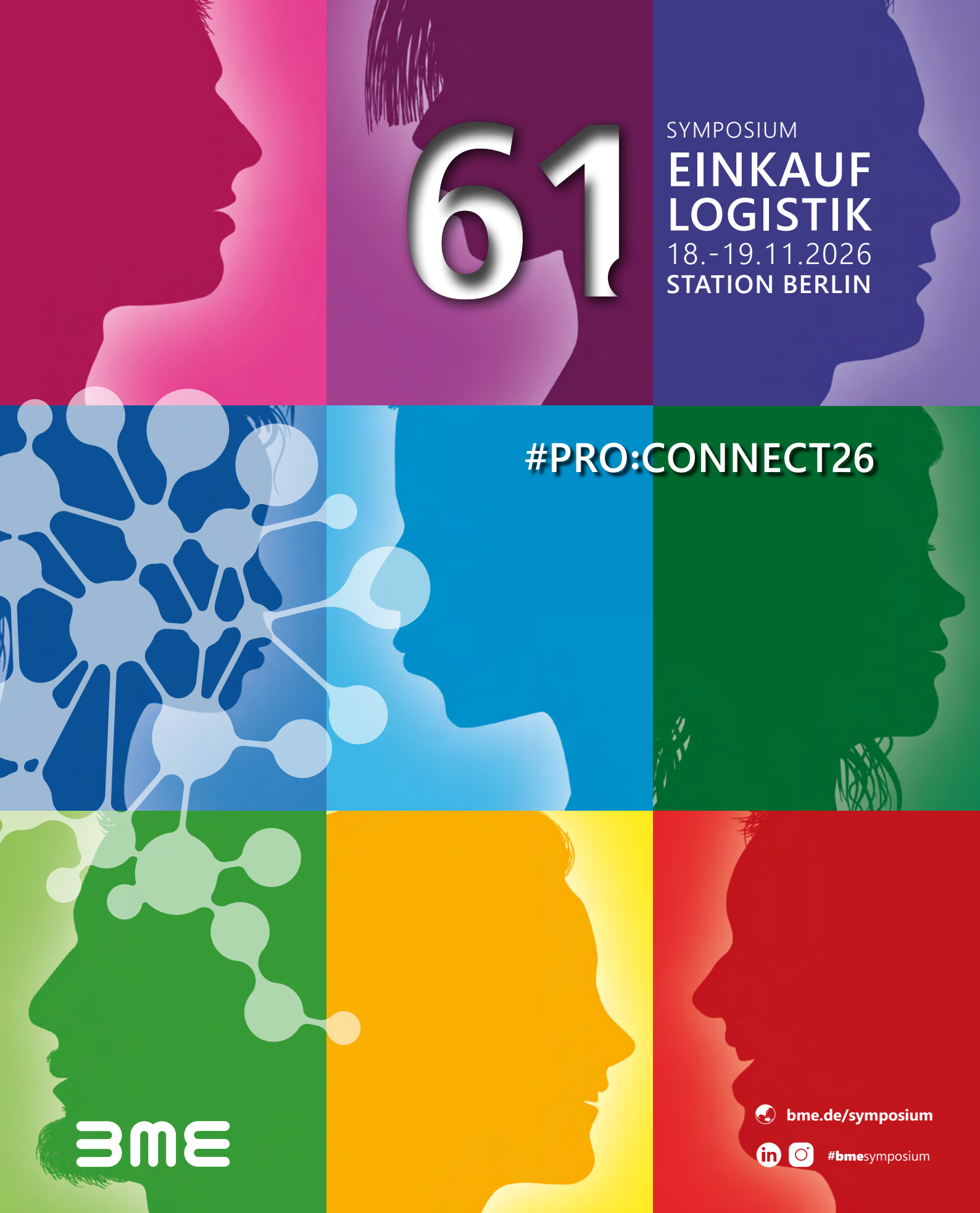

61
SYMPOSIUM
EINKAUF
LOGISTIK
18.-19.11.2026
STATION BERLIN
#PRO:CONNECT26
BME
bme.de/symposium
#bmesymposium

FORMATE KOMPAKT

FK Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Experten geben exklusive Einblicke in die gelebte Praxis und die Zukunft.

- Vortragsdauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

EC Executive Circle

Spezielles Format für C-Level zur Erarbeitung und Besprechung strategischer Fragestellungen.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Voranmeldung erforderlich

DD Deep Dive Sessions

Intensive Bearbeitung operativer Fragestellungen für die gemeinsame Entwicklung neuer Perspektiven.

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Ohne Voranmeldung
- first come first served, nur für Industrieunternehmen

SF Solution Foren

Vorstellung und Vertiefung von ausgewählten Lösungskonzepten.

- Dauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

MZ Mixed Zone

Die ideale Arena für kreative Ideen.

- Dauer ca. 35 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

MS Morning Special

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung, ohne Voranmeldung

NS Networking Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

FM Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.



DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.

Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 19. November 2026, 10.05 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 3

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de



SPANNENDE IMPULSE U.A. VON

Wir freuen uns, dass die folgenden Personen ihre Mitwirkung bereits zugesagt haben!



Anita Adam

Process Expert Indirect Processes, Syntegon Technology GmbH



Ina Albers

Junior Strategic Accounts Managerin, Gore Medical GmbH



Frank Arendt

CPO, Barry Callebaut AG



Markus Arnold

Head of Product, Causa Prima



Vera Asam

Global Head Corporate Procurement, SIXT



Ulrich Bär

VP Global Procurement, PALFINGER

Tamara Zajec Balažič

Director, SPIRIT Slovenia Business Development Agency



Dr. Christian Becker

Senior Partner, ERA Group



J. Felix Becker

Vice President VT SCM Central, Voith Group

Marcus Bilsing

Head of Procurement, RasenBallsport Leipzig GmbH



Kristin Binöder

Head of Digital Solutions & Performance Management (Indirect Procurement), Schaeffler



Prof. Dr. Christian Bode

Endowed Chair of Procurement, University of Mannheim



Ulrich Bosch

Senior Business Consultant, Samsung SDS Europe Ltd



Frank Cappel

Vice President – Solution Design, Software, GEP Worldwide



Joanna Chrzanowska

Project Manager International, BME e.V.



Christian Cramer

Procurement Manager, SKion Water



Melinda Crane

Politische Chef-Korrespondentin Deutsche Welle TV, TV-Produzentin und Journalistin



Karsten Dedendorf

Head of Corporate Procurement, Rodenstock GmbH



Constantin Degro

Bereichsleiter Einkauf, Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG



Florian Diermeier

Strategischer Einkäufer, Thüga AG

Andrea Di Leva

Procurement Process Owner, Elia Group



Dr. Oliver Dlugosch

Co-Founder & CCO, GeneralMind

Andreas Ebert

Head of Business Excellence Global Purchasing, BSH Hausgeräte GmbH



Dr. Nico Elbert

Co-Founder, SOLISTIQ GmbH



Sven-Uwe Erber

Leiter Einkauf Brose Gruppe (CPO), Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG



Dr. Tanja Ernst

Leiterin Gesamteinkauf Volkswagen Poznan und Leiterin des Regional Sourcing Committee Polen, Volkswagen Poznań Sp. z o.o.



Prof. Dr. Michael Eßig

Lehrstuhl Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München



Marie-Louise Eta

Cheftrainerin Profifußball Frauen, 1. FC Union Berlin

Linda Faltermeier

Business Development Sustainability & Risk Management, Corporate Procurement, KRONES AG



Olga Fendel

Leiterin Digitalisierung, Prozesse und Methoden, Einkauf Brose Gruppe, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG



Karlyle Fernandes

Senior Director • DACH, Sirion



Oliver Fleck

Project Manager, H&Z Management Consulting



Julien Frament

Senior Manager Taskforce Transformation, Germany Trade & Invest (GTAI)



Guido Furxhi

Senior Technical Expert, PIEMONTE AGENCY FOR INVESTMENT AND EXPORT



Christian Gegner

Vorstandsmitglied, BME-Region Thüringen



Tobias Gehrke

Senior Policy Fellow, European Council on Foreign Relations (ECFR)



Dr. Thomas Germer

CPO, ADAC SE



Matthias Graefe

Director of Supply Chain Transformation, IBM Infrastructure



Erich Graf

Vice President, Diehl Controls Procurement, Diehl AKO Stiftung & Co. KG



Alexander Graff

Innovator-at-Large, Schweitzer



Ben Grudda

Head of SRM Business, Samsung SDS Europe Ltd



Karin Guemmer

Vice President, Head of Procurement Strategy and Transformation, Bayer



Werner Güntner

CEO & Gründer, SoftconCIS



Philipp Gutheim

Founder & CEO, Glacis

Lukas Haemsich

CEO, Datasphere Analytics GmbH



Michael Harms

Geschäftsführer | Executive Director, Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

Manuel Hartmann

Vice President Procurement Digitalisation & Excellence, TKMS GmbH

Sami Heil

Senior Director, Innovation & Customer Value, ORO Labs

Tanja Heinemann

Bereichsleitung Einkauf / Senior Vice President Procurement, KNDS Deutschland GmbH & Co. KG

Fabian Heinrich

CEO & Co-Founder, Mercanis

Steffen Heinzmann

Head of Field Sales Business Process Solutions, retarus GmbH

Frauke Heistermann

Managing Partner AXITcapital GmbH & Multi-Aufsichtsrätin

Urban Herok

Vice President Einkauf Mechanik & Rohstoffe, Brose Fahrzeugteile SE & Co.

Dr. Yana Heussen

Neuropsychologin und Organisationsentwicklerin

Heike Hilf

Director Business Development & Corporate, American Express Deutschland

Thomas Holzapfel

Chief Procurement Officer, BWI GmbH

Olaf Holzgrefe

Head of International, BME e.V.

Wladimir Huwa

Senior PreSales Consultant, JAGGAER

Lisa Immensack

Senior International Project Managerin, BME e.V.

Heiko Jahn

Head of Software Sales – DACH, GEP

Onur Kayir

Geschäftsführer, Chase Prime AI

Vladimir Keil

CEO und Co-Founder, Lio

Caterina Kiehntopf

Co-Founder und COO, Dexter

Dr. Lars Kleeberg

Hauptgeschäftsführer, BME e.V.

Prof. Dr. Florian C. Kleemann

Professor for Supply Chain Management, University of Applied Sciences Munich

Lorenz Kleinert

Partner, amc Group

Dominik Kleiser

Senior Vice President Corporate Purchasing, KERN-LIEBERS

Karen Klement

Senior Expert Logistics

Martin Klett

Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.

Stephan Knauf

Business Development Director, DACH, ORO Labs

Stefan Köhler

Head of Finance & Spend Management Germany, SAP Deutschland SE & Co.KG

Olaf Komitsch

Chief Procurement Officer, EnBW

Dr.-Ing. Meike Kramer

Mitglied der Geschäftsführung, TUP GmbH & Co. KG

Riccardo Kurto

Leitung Strategie und Koordination Büroleitung BME China, BME e.V.

Melieke Lachenmann

Director Global Supply Chain & Procurement, Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG

Thomas Lagner

Partner, Head of Procurement DACH, Bain & Company



Franziska Lang

Head of Sales Corporate Business,
Schweitzer



Wolfgang Lang

Gründer & CEO,
Guided Buying AI GmbH



Oliver Leisse

Speaker, Autor, Podcaster und Gründer, Institut SEE MORE,
Future Research & Development



Sophia Leykam

Studentin,
Hochschule München



Franziska Liebel

Global Head of Purchasing,
Heidelberger Druckmaschinen AG



André Linder

Team Leader für das Provider Selling Team in CER,
Gore Medical GmbH



Nathalie Mann

Account Director,
retarus GmbH



Sven Mayer

Head of Product Management Business Process Solutions,
retarus GmbH



Prof. Dr. Anne Meinke

Professur für Supply Chain Management,
Fachhochschule Dortmund



Svenja Meyer

Head of Procurement,
duisport – Duisburger Hafen AG



Jasmin Möller

Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Professur für BWL insb. SCM,
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig



Jessica Morris

Geschäftseinheitsleitung / CPO, Einkauf & Supply Chain Management,
Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)



Martin Müller-Raidt

Direktor Beschaffung,
KfW Bankengruppe,
Vorstandsvorsitzender BME e.V.



Michael Münnich

Chief Procurement Officer,
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Sarah Naber

Product Director,
Prewave



Erik Oberländer

CEO und Co-Founder,
Delvo Technology GmbH



Oliver Palmert

Leiter Supply Chain Management,
Gerhard Schubert GmbH



Nicolas Pardon

Geschäftsführer,
qado



Dr. Judith Paulus

Senior Researcher,
Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften



Michael Paulus

Senior Partner
ERA Group



Denis Pede

Leiter Einkauf,
EWM GmbH



Neeve Perner

Master Studentin,
Hochschule München



Jochen Pfister

Chief Procurement Officer,
Hensoldt AG



Jens Plötner

Staatssekretär,
Bundesministerium der Verteidigung



Andreas Pohle

Managing Partner,
amc Group



Franziska Prüger

Einkaufsleitung,
A.S. Creation Tapeten AG

Tanja Punnanchira

Senior Einkäuferin Sicherheit und Organisation,
DZ HYP AG



Silke Rahmani

Supply Chain Planner,
Sanacorp Pharmahandel GmbH



Lisa Reethen

Commercial Director,
Resourcly GmbH



Yofre Alberto Rodriguez Carlos

Global Procurement & Supply Chain Director,
Kirsch Pharma GmbH



Simon Roth

Head of Group Procurement,
Swiss Federal Railways SBB CFF FFS



Christian Ruck

Chief Product Office & Operations,
Elevatry GmbH



Carola Rühling

Global Process Owner Supplier Management,
Bayer AG



Dirk Ruhl

Abteilungsleiter Einkauf und Logistik,
EnviroChemie GmbH



Alexander Ruth

Director Strategic Purchasing Team Plastics,
B. Braun Melsungen



Markus Sagolla

Head of Group Supply Chain & Operations / Deputy CEO,
Mibelle Group



Björn Schäfer

Director Group Procurement und Sustainability,
BRAND INTERNATIONAL GMBH



Bernd Schmeling

Einkaufsleiter – Aerostruktur – Doors,
Airbus Operations GmbH



Alexander Schreiber

CPO,
VP Global Procurement,
Villeroy & Boch



Prof. Dr. Moritz Schularick

Präsident,
Kiel Institut für Weltwirtschaft (IfW Kiel)



Dr. Ruth Schültken

Habilitandin,
Universität Mannheim

Dr. Verena Schüren

Director Taskforce Transformation,
Germany Trade & Invest (GTAI)

Michael Schürmann

CPO,
Körber AG

Felix Schulz Beerhorst

Einkäufer / Group Procurement.
CEWE Stiftung & Co. KGaA

Sven C. Schumacher

Partner,
H&Z Management Consulting

Alexander Schupp

Analyst Raw Material Intelligence Department,
ZF Friedrichshafen AG

Heiko Schwarz

CEO & Co-Founder,
Elevatry GmbH

Sascha Siegers

Director Planning & Replenishment,
ALDI Nord Group

Philip Stanislaus

Co-Founder & CTO,
Causa Prima

Dirk Steffel

Leiter Produktmanagement,
BME e.V.

Klaus Stölken

Team Manager SCM,
Menck GmbH

Ari Stone

SVP – Value Engineering, Solution Consulting and Services,
Ivalua

Marcel Strohmenger

Head of Purchasing,
Ypsomed AG

Gaby Symonds

Head of Logistics,
Nestlé Deutschland AG

Niklas Tauch

Co-Founder und COO,
OPUS-Technologies GmbH

Bernd Thannheiser

Director Solution Advisory Spend Management,
AP Deutschland SE & Co. KG

Max Thinius

Futurologe

Mehmet Ünal

Geschäftsführer,
ABICS GmbH

Serge Van Vooren

CPO,
QIAGEN GmbH

Arjun Varma

Group Head – Supply Chain Strategy & Transformation,
Apollo Tyres Ltd

Roald Vink

Lead Buyer Indirects Procurement,
BÜFA-Group

Christian von der Schulenburg

Head of Logistics Innovation,
Smart Infrastructure Logistics, Siemens AG

Bastian Wagner

Software Development,
SoftconCIS

Klaus Warmbrunn

Executive Vice President Director of Purchasing,
Vogelsang GmbH & Co. KG

Stefan Wawrzinek

Co-Founder & Chairman of the Board,
osapiens

Silke Maria Weber

Head of Supply Chain Logistics,
Siemens AG

Ferdinand Wieland

Senior Vice President Procurement (CPO),
thyssenkrupp AG,
Business Segment Automotive Technology

Jürgen Will

Projektleiter Digitalisierung, Systeme & Prozesse Einkauf,
Einkauf Brose Gruppe,
Brose Fahrzeugteile SE & Co. Kommanditgesellschaft

Sabrina Winter

VP Direct Procurement,
Lufthansa Group

Erik Wirsing

Head of Innovation,
DPD

Dirk Woerner

Director, Head of Indirect Purchasing,
Syntegon Technology GmbH

Asmus Wolff

Geschäftsführer Supply Chain,
Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Carl Wuppermann

Structuring & Origination,
Citadel FlexPower

Dirk Wuschech

Head of Supply Chain Management,
Franke Home Solutions

Mirjam Zeller

Geschäftsführerin,
BME Marketing GmbH

Josias Zimber

Head of Product,
Tacto

Jens Zoll

Business Acceleration Lead,
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 18.11.2026

Halle 3

Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

08.30 Uhr	**Check-in und Begrüßungskaffee in der Fachausstellung**		
09.30 Uhr	**Eröffnung des 61. Symposiums Einkauf und Logistik, BME e.V.**		**Martin Müller-Raidt** Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe, Vorstandsvorsitzender, BME e.V.
09.40 Uhr	**Begrüßungsworte der Moderatorin**		**Sabrina Winter** VP Direct Procurement, Lufthansa Group
09.45 Uhr	**Die neue Weltwirtschaft: Zwischen Geopolitik, Wachstum und wirtschaftlicher Sicherheit** Was Unternehmen jetzt über Handel, Abhängigkeiten, Investitionen und die Zukunft des Standorts Deutschland wissen müssen		**Prof. Dr. Moritz Schularick** Präsident, Kiel Institut für Weltwirtschaft (IfW Kiel)
10.15 Uhr	**Rüstung, Innovation und Cyber in der Zeitenwende**		**Jens Plötner** Staatssekretär, Bundesministerium der Verteidigung
10.45 – 11.30 Uhr	Networking-Pause & **Mixed Zone in der Ausstellung,** Halle 4 **Start-up Arena** Moderation: **Erik Wirsing,** DPD **Mixed Zone beim BME-Stand,** Halle 3 **Mentoring im Dialog: Perspektiven verbinden, Potenziale entfalten** Moderation: **Mirjam Zeller,** BME Marketing GmbH		
11.30 Uhr	**Deutschland und Europa: Verantwortung FÜR oder MIT Europa?**		**Melinda Crane** Politische Chef-Korrespondentin Deutsche Welle TV, TV-Produzentin und Journalistin
12.00 Uhr	**Verleihung der BME Business Awards** • Procurement Excellence Award – Auszeichnung für Großunternehmen • Procurement Excellence Award – Auszeichnung für KMU		**Moderation** **Dr. Lars Kleeberg** Hauptgeschäftsführer, BME e.V.
12.30 Uhr	**Innovation und Transformation – wie wir vom Reden ins Machen kommen**		**Frauke Heistermann** Managing Partner AXITcapital GmbH & Multi-Aufsichtsrätin
13.00 – 15.00 Uhr	Mittagspause, **Ausstellung & Insights Sessions**		



MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

10.50 – 11.20 **Start-up Arena**
Moderation: Erik Wirsing, **DPD**

Supplier Portal next Level – KI-basiertes-Lieferantenmanagement
Mehmet Ünal,
ABICS GmbH

Wenn dein KI-Agent nicht in deiner P&L auftaucht, ist es kein Agent, es ist ein Chatbot mit besserer PR
Nicolas Pardon,
qado

Vom Datenchaos zur Klarheit: KI-gestützte Teileharmonisierung im Einkauf
Lisa Reehten,
Resourcly GmbH

Materialpreisprognosen und Causal Intelligence für den industriellen Rohstoffeinkauf
Lukas Haemsich,
Datasphere Analytics GmbH

Weniger Bestand bei besserer Verfügbarkeit: Foundation Models und Agentic AI als Zukunft des Bestandsmanagements
Dr. Nico Elbert,
SOLISTIQ GmbH

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

10.50 – 11.20 **Mentoring im Dialog: Perspektiven verbinden, Potenziale entfalten**
Moderation: Mirjam Zeller, BME Marketing GmbH
Ina Albers, **Gore Medical GmbH**
André Linder, **Gore Medical GmbH**



FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

Simultanübersetzung aller Vorträge in der Fachkonferenz Procurement4Future
Deutsch : Englisch

13.30 – 15.00	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
13.30	**Solution Forum 1** Moderation: Felix Schulze Beerhorst, **CEWE Stiftung & Co. KGaA** **Agenten sind austauschbar. Einkaufswissen nicht.** Wie aus Agentic AI ein Wettbewerbsvorteil und echte Procurement Intelligence entstehen Fabian Heinrich, **Mercanis**	**Solution Forum 2** Moderation: Roald Vink, **BÜFA-Group** **Einkauf als Steuerungszentrale: Warum integrierte Prozesse + KI den Unterschied machen** Bernd Thannheiser, **SAP Deutschland SE & Co. KG**	**Solution Forum 3** Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, **BME-Region Thüringen** **Wie KI-Agenten den Einkauf von Anfang bis Ende steuern: Erkenntnisse aus der Praxis** Frank Cappel, **GEP Worldwide** Heiko Jahn, **GEP**
14.00	Wechselpause		
14.15	**Solution Forum 4** Moderation: Felix Schulze Beerhorst, **CEWE Stiftung & Co. KGaA** **Wie Sanacorp seine Absatzplanung mit KI-Prognosemodellen von REMIRA transformiert** Silke Rahmani, **Sanacorp Pharmahandel GmbH**	**Solution Forum 5** Moderation: Roald Vink, **BÜFA-Group** **AgenticOS: Ihr Einkaufsteam ist zu gut für Routinearbeit** Wladimir Huwa, **JAGGAER**	**Solution Forum 6** Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, **BME-Region Thüringen** **Strategy Agents – wie BSH den strategischen Einkauf der Zukunft aufbaut** Andreas Ebert, **BSH Hausgeräte GmbH** Erik Oberländer, **Delvo Technology GmbH**
15.00 – 17.45	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 1 **PROCUREMENT4FUTURE** Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, **Universität Mannheim**	**Fachkonferenz 2** **VORDENKER4INSPIRATION** Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **University of Applied Sciences Munich**	**Fachkonferenz 3** **SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE** Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, **Fachhochschule Dortmund**
15.00	**INSIDE THE MIND OF A PROCUREMENT LEADER Kamingespräch** **Beschaffung der Zukunft heißt Constraints steuern** Franziska Liebel, **Heidelberger Druckmaschinen AG** Prof. Dr. Christoph Bode, **University of Mannheim**	**INSIDE THE MIND EINES VORDENKERS Kamingespräch** **Leadership, Transformation und die Zukunft des Einkaufs** Dr. Thomas Germer, **ADAC SE** Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **University of Applied Sciences Munich**	**INSIDE THE MIND OF A SUPPLY CHAIN LEADER Kamingespräch** **End-to-End Supply Chain – Vision, Wirklichkeit, Herausforderungen** Asmus Wolff, **Alfred Ritter GmbH & Co. KG** Prof. Dr. Anne Meinke, **Fachhochschule Dortmund**
15.30	Wechselpause		
15.35	**Unsere Reise zum digitalen Einkauf der Zukunft** Sven-Uwe Erber, **Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG** Olga Fendel, **Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG**	**Frontier AI at KERN LIEBERS: From 40 Plants to One Procurement Brain:** Wie KI-Agenten mit tiefem Manufacturing-Wissen die Balance aus Kosten, Zeit und Qualität neu definieren Dominik Kleiser, **KERN-LIEBERS**	**Orchestration of the global value chain in disruptive times** Arjun Varma, **Apollo Tyres Ltd**
16.05 – 16.50	Networking-Pause **Mixed Zone in der Ausstellung,** Halle 4 | **Start-up Arena** Moderation: Erik Wirsing, **DPD** **Mixed Zone beim BME-Stand,** Halle 3 | **Im Gespräch: Global Sourcing neu ausgerichtet – Erfahrungsbericht zwischen Strategie und Umsetzung** Olaf Holzgrefe, **BME e.V.** Björn Schäfer, **BRAND INTERNATIONAL GMBH**		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

13.30 – 14.30	**EXECUTIVE CIRCLE 1** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **From Cost Pressure to Competitive Advantage: Reinventing Direct Procurement** Ulrich Bosch, **Samsung SDS Europe Ltd** Ben Grudda, **Samsung SDS Europe Ltd**	**EXECUTIVE CIRCLE 2** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Von ESG-Anforderungen zur gemeinsamen Lösung: Workshop mit EnBW und osapiens** Olaf Komitsch, **EnbW** Stefan Wawrzinek, **osapiens**	**EXECUTIVE CIRCLE 3** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Accelerating your Agentic AI Transformation** Ari Stone, **Ivalua**	**DEEP DIVE SESSION 1** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Gut verhandelt, trotzdem zu viel bezahlt: Wie der Einkauf Contract Leakage erkennt und Einsparungen sichert** Caterina Kiehntopf, **Dexter**
15.00 – 16.00	**EXECUTIVE CIRCLE 4** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Vom Copilot zum Autopilot: Wie KI-Agenten den Einkauf grundlegend verändern** Stefan Köhler, **SAP Deutschland SE & Co.KG** Michael Münnich, **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** Ferdinand Wieland, **thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology**	**EXECUTIVE CIRCLE 5** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Make, Buy or Wait? Ein Kompass für Procurement Leader zur richtigen KI-Strategie** Oliver Fleck, **H&Z Management Consulting** Sven C. Schumacher, **H&Z Management Consulting**	**EXECUTIVE CIRCLE 6** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Strategischer Einkauf im Zeitalter von KI Wertschöpfung steigern, Entscheidungen stärken** Werner Güntner, **SoftconCIS** Bastian Wagner, **SoftconCIS**	**DEEP DIVE SESSION 2** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Vom Vertragsarchiv zum System of Record: Die Grundlage für ein wirksames Verpflichtungsmanagement schaffen** Karlyle Fernandes, **Sirion**

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

16.10 – 16.40 **Start-up Arena**
Moderation: Erik Wirsing, **DPD**

Warum Einkäufer Einsparversprechen nicht mehr glauben und was KI-Agenten stattdessen im Alltag leisten
Onur Kayir,
Chase Prime AI

Guided Buying Next Generation
Ein Bestpreis-Prozess. Unter Ihrer Governance.
Wolfgang Lang,
Guided Buying AI GmbH

Ihr Einkauf hat kein Strategieproblem, sondern einen Berg offener Auftragsbestätigungen
Dr. Oliver Dlugosch,
GeneralMind

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

16.10 – 16.40 **Im Gespräch: Global Sourcing neu ausgerichtet – Erfahrungsbericht zwischen Strategie und Umsetzung**

Olaf Holzgrefe, **BME e.V.**
Oliver Palmert, **Gerhard Schubert GmbH**
Björn Schäfer, **BRAND INTERNATIONAL GMBH**

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

	Fachkonferenz 1 PROCUREMENT4FUTURE	Fachkonferenz 2 VORDENKER4INSPIRATION	Fachkonferenz 3 SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE
16.50	**Indirekter Einkauf neu gedacht: wie Syntegon Automatisierung skaliert, nachhaltigen ROI realisiert und Prozesse sowie Daten durch AI optimiert** Anita Adam, **Syntegon Technology GmbH** Dirk Woerner, **Syntegon Technology GmbH**	**Von Automation zu Outcome: Was KI-Agenten im Einkauf wirklich verändern** Christian Cramer, **SKion Water** Dirk Ruhl, **EnviroChemie GmbH**	**From Fragmented Data to a Shared Supplier View: Elia Group's Journey in Strategic Supplier Management** Andrea Di Leva, **Elia Group**
17.20	Wechselpause		
17.25	**Humans vs. AI Agents: Wer steuert den Einkauf in 2026?** Kristin Binöder, **Schaeffler**	**PANEL DISCUSSION** **LEAD THE FUTURE: NOT THE FUNCTION** **Der Einkauf von morgen – Skills, Strukturen, Mindset** Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **University of Applied Sciences Munich** **Auf dem Panel:** Frank Arendt, **Barry Callebaut AG, Zurich** Vera Asam, **SIXT** Alexander Schreiber, **Villeroy & Boch**	**PANEL DISCUSSION** **GLOBAL SOURCING NEU GEDACHT** **Zukunftsstrategien zwischen geopolitischer Realität und operativer Umsetzung** Moderation: Olaf Holzgrefe, **BME e.V.** **Auf dem Panel u.a.:** Michael Harms, **Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V** Urban Herok, **Brose Fahrzeugteile SE & Co.** Bernd Schmeling, **Airbus Operations GmbH**
16.50 – 17.50	**DEEP DIVE SESSION 3** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Effizienzsteigerung für Wachstum – Entlastung für Einkauf und Logistik durch automatisierte Lieferantenkommunikation – auch abseits des KI-Trends** Steffen Heinzmann, **retarus GmbH** Nathalie Mann, **retarus GmbH** retarus:		
17.55	Wechselpause		
18.00	**Mixed Zone beim BME-Stand** | Halle 3 **Ask GenZ: Der Reality Check für Einkauf und Supply Chain** Moderation: Jasmin Möller, **Julius-Maximilians-Universität Würzburg** Carola Rühling, **Bayer AG** **Mixed Zone in der Ausstellung** | Halle 4 TBA **Women in Procurement Dialogue „Passion into Action",** Halle 2 | OG Moderation: Mirjam Zeller, **BME Marketing GmbH** **WILLKOMMENSEMPFANG DES BUNDESVORSTANDES FÜR ERSTMALIGE TEILNEHMER AM SYMPOSIUM!** | Marlene Bar Moderation: Dirk Steffel, **BME e.V.**		
18.30	Beginn der Abendveranstaltung		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.11.2026

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

18.00 – 18.30 **Ask GenZ: Der Reality Check für Einkauf und Supply Chain**

Moderation:
Jasmin Möller,
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Carola Rühling, **Bayer AG**

Florian Diermeier, **Thüga AG**
Sophia Leykam, **Hochschule München**
Felix Schulze Beerhorst, **CEWE Stiftung & Co. KGaA**





PASSION INTO ACTION Halle 2 | OG

18.00 – 18.40 Erfahren Sie mehr über die inspirierenden Geschichten von Frauen in der Beschaffung und tauschen Sie sich in geführten Networking Sessions und Peer-to-Peer-Matchings aus.

Die Plätze für unsere exklusive Veranstaltung „Women in Procurement Dialogue – Passion into Action" sind begrenzt und laufen über „Invitation only".

Moderation:
Mirjam Zeller, **BME Marketing GmbH**



Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an anmeldung@bme.de

WILLKOMMENSEMPFANG Marlene Bar

18.00 – 18.40 **DES BUNDESVORSTANDES FÜR ERSTMALIGE TEILNEHMER AM SYMPOSIUM!**

Erstmalige Teilnehmer aus den Führungsebenen von Einkauf und SCM sind herzlich eingeladen, sich zu vernetzen und den BME-Bundesvorstand persönlich kennenzulernen.

Moderation:
Dirk Steffel, **BME e.V.**

Wir freuen uns auf Sie!



Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an:
dirk.steffel@bme.de

WIR WISSEN, WAS SIE BRAUCHEN.

Nach einem intensiven ersten Kongresstag ist klar: Jetzt zählt, was wirklich den Unterschied macht – **das richtige Netzwerk, echte Verbindungen und der perfekte Rahmen für Austausch auf Augenhöhe**. Genau dafür haben wir den Abend des ersten Kongresstages geschaffen.

Ab 18.30 Uhr beginnt nicht einfach ein Event – es beginnt **Ihr Netzwerk-Moment in der STATION Berlin**.

Freuen Sie sich auf ein Abendkonzept, das alles verbindet, was erfolgreiche Begegnungen ausmacht:









EXZELLENTES ESSEN, DAS VERBINDET

Unter dem Motto **„Urban Food Festival"** erwartet Sie kulinarische Vielfalt auf höchstem Niveau – umgesetzt von Berlin Cuisine, einem der angesagtesten Caterer der Hauptstadt.

International, kreativ, hochwertig – und vor allem: genau die Atmosphäre, die unsere Teilnehmer seit Jahren begeistert.















DREI HIGHLIGHTS – EIN „PLACE TO BE"

Alles an einem Ort – alles perfekt aufeinander abgestimmt:

- **Dining Room im Plenum** – über 1.500 Plätze für gemeinsames Genießen und Austauschen
- **Marlene Bar** – legendär aus den InterConti-Zeiten: Ihr Ort für den entspannten Absacker und gute Gespräche
- **Dance Hall / Party Zone** – für alle, die Energie tanken, indem sie sie rauslassen: mit angesagtem DJ für echte Stimmungsgarantie

STATION BERLIN – THREE HIGHLIGHTS. ONE PLACE TO BE

UNSER VERSPRECHEN AN SIE

Sie kommen nicht nur zu einem Kongress, sondern zu einem Abend, der **Verbindungen schafft, die bleiben.**

- Treffen Sie Ihre Peers gezielt in unseren Dining Islands: Young Professionals, Start-Ups, Frauen-Corner, Mittelstandsoffensive, Neumitglieder, Strategie-Corner und Operational Corner.
- Verabreden Sie sich schon jetzt mit Ihren wichtigsten Kontakten
- und erleben Sie den ersten Kongressabend dort, wo man sich trifft: STATION Berlin – Three Highlights. One Place to be.





NETZWERKEN, WIE ES SEIN SOLL

Locker, stilvoll, inspirierend: Das offene Setting ist bewusst darauf ausgelegt, **Gespräche entstehen zu lassen, Kontakte zu vertiefen und neue Perspektiven zu gewinnen.**

Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Versteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltungen übernimmt.

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

09.00 – 10.30 **CPO & CSCO Masterclass** Marlene Bar

Lead your Brain to Change the Game
Wie Führung in komplexen Zeiten wirklich gelingt
Dr. Yana Heussen, promovierte Neuropsychologin, Leadership Consultant und Organisationsentwicklerin

BY invitation ONLY

08.30 – 10.05 MORNING SPECIALS, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE

08.30

Morning Special 1
Industrial AI for Procurement in Manufacturing: Automation is solved – let's look at the real value drivers

Josias Zimber, **Tacto**
tacto

Morning Special 2
PANEL DISCUSSION
Risikomanagement und Resilienz in der Beschaffung
Moderation:
Martin Klett, **BME e.V.**

Auf dem Panel u.a.:
Marcel Strohmenger, **Ypsomed AG**
Klaus Stölken, **Menck GmbH**
Klaus Warmbrunn, **Vogelsang GmbH & Co. KG**

Morning Special 3
Strom einkaufen in volatilen Märkten: Timing und Instrumente im Stromeinkauf

Carl Wuppermann,
Citadel FlexPower

09.15 Wechselpause

09.20

Morning Special 4
Humans vs. AI Agents: Wer steuert den Einkauf in 2026?

Vladimir Keil, **Lio**
Lio

Morning Special 5
Future. Accelerated.
KI und Zukunftstechnologie: Was wirklich wichtig wird und wie sich Unternehmen jetzt aufstellen sollten
Heike Hilf, **American Express Deutschland**
Oliver Leisse, **SEE MORE**
AMERICAN EXPRESS

Morning Special 6
Supply Chain Resilienz mit KI Agenten: Praxisbeispiele wie KI die Lieferketten von Materialeinkauf, über Logistik bis hin zur Planung revolutionieren

Philipp Gutheim, Founder & CEO, Glacis
glacis

10.10 – 10.40 Networking-Pause

Mixed Zone in der Ausstellung, Halle 4
Award Spotlight
Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **University of Applied Sciences Munich**

Mixed Zone beim BME-Stand, Halle 3
Logistik Vision 2030
Moderation: Svenja Meyer, **duisport – Duisburger Hafen AG**
Diskutanten: Gaby Symonds, **Nestlé Deutschland AG**
Silke Maria Weber, **Siemens AG**

STRATEGY BRIEFING DEFENCE Marlene Bar

11.00 – 12.00 **Strategic Insights 2026: Resilienz unter Druck – Beschaffung zwischen Engpass, Skalierung und Kostenrealität**
Lieferengpässe, volatile Märkte und begrenzte Kapazitäten stellen europäische Defence Supply Chains vor harte Belastungstests. Politische Ambitionen treffen auf Budgetrestriktionen, Single-Source-Risiken und globale Abhängigkeiten. 2026 rückt die operative Realität in den Fokus: Skalierung trotz Limits, Flexibilität ohne Kostenexplosion, Absicherung kritischer Komponenten und datenbasierte Risikosteuerung.

Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig, **Universität der Bundeswehr München**

Auf dem Panel: Manuel Hartmann, **TKMS GmbH**
Tanja Heinemann, **KNDS Deutschland GmbH & Co. KG**
Thomas Holzapfel, **BWI GmbH**
Jochen Pfister, **Hensoldt AG**

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

09.00 – 10.00

EXECUTIVE CIRCLE 7
Dauer 60 Minuten
Nur auf Voranmeldung

Agents are Easy. Orchestration is the Magic

Sami Heil, **ORO Labs**
Stephan Knauf, **ORO Labs**
ORO

EXECUTIVE CIRCLE 8
Dauer 60 Minuten
Nur auf Voranmeldung

Ihr KI-Tool weiß nichts vom strategischen Einkauf. Wir schon.

Heiko Schwarz, **Elevatry GmbH**
Oliver Fleck, **H&Z Management Consulting**
Elevatry

DEEP DIVE SESSION 4
Dauer 60 Minuten
Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen

Warum Unternehmen trotz KI ihr Einkaufspotenzial nicht ausschöpfen – der blinde Fleck zwischen Technologie, Organisation und Umsetzung

Lorenz Kleinert, **amc Group**
Andreas Pohle, **amc Group**
amc

10.50 – 11.50

EXECUTIVE CIRCLE 9
Dauer 60 Minuten
Nur auf Voranmeldung

From Automation to Agentic: Redesigning Procurement for the AI-enabled Era

Thomas Lagner,
Bain & Company
BAIN & COMPANY

EXECUTIVE CIRCLE 10
Dauer 60 Minuten
Nur auf Voranmeldung

Vom Feuerlöscher zum Architekten: Wie der Einkauf zum Werttreiber wird

Dr. Christian Becker, **ERA Group**
Michael Paulus, **ERA Group**
era group

DEEP DIVE SESSION 5
Dauer 60 Minuten
Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen

Agentic Procurement weitergedacht: Einkauf ohne Bestellanforderung und woher Ihre Unternehmens-KI ihr Fachwissen bekommt

Alexander Graff, **Schweitzer**
Franziska Lang, **Schweitzer**
schweitzer

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

10.10 – 10.40 **Award Spotlight**

Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann,
University of Applied Sciences Munich

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!

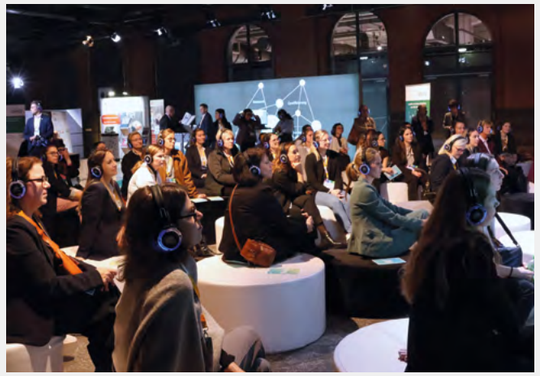


MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

10.10 – 10.40 **Logistik Vision 2030**

Moderation:
Svenja Meyer, **duisport – Duisburger Hafen AG**

Diskutanten:
Gaby Symonds, **Nestlé Deutschland AG**
Silke Maria Weber, **Siemens AG**



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

Simultanübersetzung
aller Vorträge in der
FK Procurement4Future
Deutsch : Englisch

11.00 – 12.00	**STRATEGY BRIEFING DEFENCE**		
10.50 – 12.30	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 4 **PROCUREMENT4FUTURE** Moderation: Dr. Ruth Schültken, **Universität Mannheim**	Fachkonferenz 5 **VORDENKER4INSPIRATION** Moderation: Dr. Judith Paulus, **Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften**	Fachkonferenz 6 **SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE** Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, **Fachhochschule Dortmund**
10.50	**Human capacity in procurement – our journey into AI supported procurement agents and the impact on capacity** Serge Van Vooren, **QIAGEN GmbH**	**PANEL DISCUSSION** **TRANSFORMATION IMMER** **Aus der Praxis: Welche Entscheidungen, Strukturveränderungen und bewussten Stopps Organisationen verändern** Moderation: Dr. Judith Paulus, **Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften** **Auf dem Panel:** Dr. Thomas Germer, **ADAC SE** Ferdinand Wieland, **thyssenkrupp AG, Business Segment Automotive Technology** Dirk Wuschech, **Franke Home Solutions**	**Agentic AI in der Praxis:** **Wie IBM seine Lieferkette transformiert und was das für seine Supply-Chain-Teams bedeutet** Matthias Graefe, **IBM**
11.20	Wechselpause		
	Fachkonferenz 4 **PROCUREMENT4FUTURE**	Fachkonferenz 5 **VORDENKER4INSPIRATION**	Fachkonferenz 6 **SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE**
11.25	**Nicht nur KI einführen, sondern Arbeit neu denken: Die Change-Story der EnBW mit KI-Agenten im Einkauf** Jens Zoll, **EnBW Energie Baden-Württemberg AG**	**No Cost is Best Cost • wie Procurement die P&L bewegt** Vera Asam, **SIXT**	**Supply Chain & Operations: vom Cost Center zum Future Enabler** Markus Sagolla, **Mibelle Group**
11.55	Wechselpause		
12.00	**PANEL DISCUSSION** **From AI Support to Agentic Procurement: What's Next?** Moderation: Dr. Ruth Schültken, **Universität Mannheim** **Auf dem Panel u.a.:** Jessica Morris, **Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)** Michael Schürmann, **Körber AG**	**The strategic diamond in supply chain Logistics** Christian von der Schulenburg, **Siemens AG**	**PANEL DISCUSSION** **Rohstoffdilemma 2026: Abhängigkeiten, Verfügbarkeit und Innovation auf dem Prüfstand – Strategien für mehr Eigenständigkeit** Moderation: Lisa Immensack, **BME e.V.** **Auf dem Panel u.a.:** Yofre Alberto Rodriguez Carlos, **Kirsch Pharma GmbH** Alexander Ruth, **B. Braun Melsungen** Alexander Schupp, **ZF Friedrichshafen AG**
12.30 – 14.30	Mittagspause, **Ausstellung & Insights Sessions** ▶▶▶		

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026



12.30 – 14.30	**Network Exchange Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange** • Markteinblicke & Networking: Aktuelle Marktinformationen erhalten und sich mit Netzwerkpartnern austauschen • B2B-Matchmaking Informationen: Partner des BME treffen, Länderexperten kennenlernen und gezielt in den Dialog gehen • Neue Beschaffungsmöglichkeiten: Zugang zu neuen Bezugsquellen und internationalen Partnern erschließen Moderation: Joanna Chrzanowska, **BME e.V.** Tamara Zajec Balažič, **SPIRIT Slovenia Business Development Agency** Guido Furxhi, **PIEMONTE AGENCY FOR INVESTMENT AND EXPORT** Denis Pede, **EWM GmbH**

STRATEGY BRIEFING

14.30 – 15.30	**Investitionen im Rahmen von Supply Chain und Logistikprojekten neu denken • die strategische Rolle des indirekten Einkaufs** Moderation: Karen Klement, **Senior Expert Logistics** Diskutanten u.a.: J. Felix Becker, **Voith Group** Constantin Degro, **Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG** Dr.-Ing. Meike Kramer, **TUP GmbH & Co. KG** Svenja Meyer, **duisport Duisburger Hafen AG**



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

13.00	**Solution Forum 7** Moderation: Felix Schulze Beerhorst, **CEWE Stiftung & Co. KGaA** **Vom Risikomanagement zur strategischen Chance: Wie AI-gestützte Resilienz und Tier-N-Transparenz Ihren ROI schützen** Sarah Naber, **Prewave**	**Solution Forum 8** Moderation: Roald Vink, **BÜFA-Group** **Seltene Erden: Chinesische Exportkontrollen als Wachstumschance** Julien Frament, **Germany Trade & Invest (GTAI)** Dr. Verena Schüren, **Germany Trade & Invest (GTAI)**	**Solution Forum 9** Moderation: Christian Gegner, Vorstandsmitglied, **BME-Region Thüringen** **Premiere: Die agentische Plattform für den strategischen Einkauf – live!** Christian Ruck, **Elevatry GmbH** Heiko Schwarz, **Elevatry GmbH**
13.00 – 15.35	PARALLELE FACHKONFERENZEN, EXECUTIVE CIRCLES & DEEP DIVE		
	Fachkonferenz 7 **PROCUREMENT4FUTURE** Moderation: Dr. Ruth Schültken, **Universität Mannheim**	**Fachkonferenz 8** **VORDENKER4INSPIRATION** Moderation: Dr. Judith Paulus, **Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften**	**Fachkonferenz 9** **SUPPLYCHAIN4EXCELLENCE** Moderation: Prof. Dr. Anne Meinke, **Fachhochschule Dortmund**
14.30	**Neue Hebel, alte Hausaufgaben: Kostenmanagement zwischen Innovation und Nachholbedarf** Ulrich Bär, **Palfinger AG**	**Nicht die Technologie macht den Unterschied wie wir die Digitalisierung in der Beschaffung aktiv gestalten** Dr. Tanja Ernst, **Volkswagen Poznań Sp. z o.o.**	**Ad-hoc Supply Chain Risk Management – schnell reagieren in volatilen Zeiten** Linda Faltermeier, **Krones AG**
15.00	Wechselpause		
15.05	**Wie wir die Steuerbarkeit und datenbasierte Entscheidungen im Einkauf der SBB weiterentwickeln** Simon Roth, **Schweizerische Bundesbahnen SBB CFF FFS**	**Beyond Borders: Der Einkauf als globale Wertschöpfungsarchitektur** Karsten Dedendorf, **Rodenstock GmbH**	**The Hidden Operating System Behind Supply Chain Excellence** Melieke Lachenmann, **Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG**
15.40 – 16.20	Networking-Pause **Mixed Zone in der Ausstellung,** Halle 4 **Women Lead the Change: Stärke zeigen. Zukunft gestalten** Moderation: Mirjam Zeller, **BME Marketing GmbH** Jessica Morris, **Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)**; Neeve Perner, **Hochschule München**; Tanja Punnanchira, **DZ HYP AG** **Mixed Zone beim BME-Stand,** Halle 3 **Europe in the supply chain wars** Tobias Gehrke, **European Council on Foreign Relations (ECFR)**		

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.11.2026

13.00 – 14.00	**EXECUTIVE CIRCLE 11** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Vom Kostenfaktor zum Margentreiber: Wie KI-automatisierte Kreditorenprozesse die Finanzierungsebene des Einkaufs erschließen** Markus Arnold, **Causa Prima** Philip Stanislaus, **Causa Prima** Causa Prima	**DEEP DIVE SESSION 8** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Chinas neuer Fünfjahresplan – ein Wirtschaftsmodell im Wandel und Implikationen für Beschaffungsstrategien** Erich Graf, **Diehl AKO Stiftung & Co. KG** Riccardo Kurto, **BME e.V.**	**DEEP DIVE SESSION 6** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Einkauf weiter gedacht: Mehrwert „beyond just savings“** Marco Bilsing, **RasenBallsport Leipzig GmbH** Prof. Dr. Florian C. Kleemann, **University of Applied Sciences Munich** Don Stenden, **AutoScout24**
14.30 – 15.30	**EXECUTIVE CIRCLE 13** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Managerial Coaching – Führung wirksam gestalten** Sascha Siegers, **ALDI Nord Group**	**EXECUTIVE CIRCLE 14** Dauer 60 Minuten Nur auf Voranmeldung **Digitalisierung & KI an einem konkreten Anwendungsbeispiel – Sourcing** Olga Fendel, **Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG** Jürgen Will, **Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG**	**DEEP DIVE SESSION 7** Dauer 60 Minuten Teilnehmerbegrenzt – first come, first served, nur für Industrieunternehmen **Digitale Transformation im indirekten Einkauf: Source-to-Pay neu aufgestellt** Franziska Prüger, **A.S. Creation Tapeten AG**

MIXED ZONE in der Ausstellung, Halle 4

15.40 – 16.10 **Women Lead the Change: Stärke zeigen. Zukunft gestalten**
Moderation: Mirjam Zeller, **BME Marketing GmbH**
Jessica Morris, **Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)**
Neeve Perner, **Hochschule München**
Tanja Punnanchira, **DZ HYP AG**

MIXED ZONE beim BME-Stand, Halle 3

15.40 – 16.10 **Europe in the supply chain wars**
Tobias Gehrke,
European Council on Foreign Relations (ECFR)



ABSCHLUSSPLENUM DONNERSTAG 19.11.2026

Halle 3

Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

16.20 Uhr	**KEYNOTE** **Bayer´s way of managing talent flow in a dynamic shared ownership model**		**Karin Guemmer** Bayer
16.45 Uhr	**Das nächste Spiel beginnt jetzt** **Über Führung, Druck, Entscheidungen und die Kraft eines Teams**		Im Gespräch mit **Marie-Louise Eta** Cheftrainerin Profifußball Frauen des 1. FC Union Berlin
17.10 Uhr	**Die Zukunft kommt nicht – wir gestalten sie**		**Max Thinius** Futurologe
17.40 Uhr	**Abschlussworte der Moderatorin**		**Sabrina Winter** Lufthansa Group
17.45 Uhr	**Ende des 61. Symposiums Einkauf und Logistik**		

FÜR IHRE PERSÖNLICHE PLANUNG DES BME-SYMPOSIUMS NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP

Die Kongress-App – in Deutsch und Englisch – ist Ihr mobiler Begleiter während des 61. Symposiums Einkauf und Logitik

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- Mein-Programm-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Chatten mit anderen Teilnehmern und Ausstellern (bei Freischaltung)
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertungstool für einzelne Programmpunkte

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmern nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool

Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit.



Einfach den QR-Code scannen und die App auf Ihrem Smartphone installieren!

NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Die CO_2-Bilanz des BME-Symposiums: Helfen Sie mit!

Um die Klimabilanz unserer Veranstaltungen zu verbessern, möchten wir mehr über die CO_2-Bilanz der Veranstaltung erfahren und klimarelevante Daten erfassen. Auf Basis dieser Daten möchten wir unseren Status quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und anderweitig kompensieren. Wir senden Ihnen im Nachgang eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer An- und Abreise und Ihrem Aufenthalt. Herzlichen Dank im Voraus, dass Sie diese Informationen mit uns teilen!

Helfen Sie mit!
Helfen Sie uns bei der Reduktion von Emissionen: Bilden Sie Reisegemeinschaften, überdenken Sie die Größe Ihres Hotelzimmers etc.

Catering: Mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen.

Klimafreundlich anreisen

Wir würden uns freuen, wenn unsere Teilnehmer umweltfreundlich zum BME-Symposium anreisen – fahren Sie am besten mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer. Entsorgen Sie dennoch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir möchten unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigen, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen. Hierfür gehen wir mit unseren Ausstellern ins Gespräch und beraten bei Bedarf gerne.

UNSERE PARTNER & AUSSTELLER 2026

Stand: September 2026

PREMIUM PARTNER

Lio

https://lio.ai/

In der **Fachkonferenz 1, Procurement4Future,** im **Vortrag von Schaeffler** am 18.11.2026 um 17.25 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

osapiens

https://osapiens.com/de/

tacto

https://www.tacto.ai

In der **Fachkonferenz 2, Vordenker4Inspiration,** im **Vortrag von KERN-LIEBERS** am 18.11.2026 um 15.35 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

EXKLUSIV PARTNER

AMERICAN EXPRESS

https://www.americanexpress.com/de-de/business/corporate/zahlungsloesungen/

coupa

https://www.coupa.com/de

Elevatry

https://www.elevatry.ai

JAGGAER

https://www.jaggaer.com

In der **Fachkonferenz 1, Procurement4Future,** im **Vortrag der Syntegon Technology GmbH** am 18.11.2026 um 16.50 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

MERCANIS

https://www.mercanis.com/de

ORO

https://www.orolabs.ai

REYHER

https://www.reyher.de

SAMSUNG SDS

https://www.samsungsds.com

SAP

https://www.sap.com/germany/products/spend-management.html

PARTNER

amazon business

https://business.amazon.de

amc

https://www.amc-group.de

BAIN & COMPANY

https://www.bain.com

Causa Prima

https://causaprima.ai

Delvo

https://www.delvo.ai

dexter

https://www.getdexter.co

era GROUP

https://www.eragroup.com

GEP®

https://www.gep.com/de-de/company

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

https://www.gtai.de/de/meta/ueber-uns/was-wir-tun/taskforce-transformation

glacis

https://www.glacis.com

H&Z

https://www.hz.group

ivalua

https://de.ivalua.com

KODIAK HUB

https://www.kodiakhub.com

In der **Fachkonferenz 3, SupplyChain4Excellence,** im **Vortrag der Elia Group** am 18.11.2026 um 16.50 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen

opus

https://www.opus-tech.ai

In der **Fachkonferenz 2, Vordenker4Inspiration**, im **Vortrag von SKion Water und der EnviroChemie GmbH** am 18.11.2026 um 16.50 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

PARTNER

Procure Ai

https://www.procure.ai

In der **Fachkonferenz 4, Procurement4Future,** im **Vortrag der EnBW Energie Baden-Württemberg AG** am 19.11.2026 um 11.25 Uhr erfahren Sie mehr über unsere Lösungen.

retarus

www.retarus.com/de

SIRION

https://www.sirion.ai/

REMIRA intelligent software solutions

https://www.remira.com

schweitzer

https://www.schweitzer-online.de/

SOFTCONCIS PROCUREMENT INTELLIGENCE

https://www.softconcis.de

START-UP PARTNER

abics

https://www.abics.de/

CHASE PRIME AI Die Einkaufs-Intelligenz des deutschen Mittelstands.

https://www.chaseprime.ai

DATASPHERE

https://www.datasphere-analytics.com

GeneralMind

https://www.generalmind.com

GuidedBuying.com

https://guidedbuying.com

qado

https://www.qado.ai

Resourcly

https://resourcly.com

SOLISTIQ

https://www.solistiq.com

MEDIENPARTNER

Beschaffung aktuell

https://beschaffung-aktuell.industrie.de/

BIP Best in Procurement

https://www.bme.de/bip

LOGISTIK HEUTE

https://www.logistik-heute.de

TECHNIK EINKAUF

https://www.technik-einkauf.de/

Die aktuellen Partner und Aussteller finden Sie unter **www.bme.de/symposium** unter dem Menüpunkt **„PARTNER | AUSSTELLER 2026“**.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Herr Knoor beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.



Svea Oschmann

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knoor@bme.de

AUSSTELLER


ADITO


AON


coface
BUSINESS INFORMATION


CRAISS
GENERATION
LOGISTIK


ecovadis




enPORTAL
Energie.
Digital.
Vernetzt.


FACTUREE
Der Online-Fertiger


FALCK


GORENC METAL d.o.o.
Gerbičeva 100, Ljubljana, Slovenija


GORR


HORVÁTH


INES
Production
Service
Hydraulics


KÖTTER
Services


Mittelstand-Digital
Zentrum
WertNetzWerke


MOJSTROVINA
STROJEGRADNJA • ORODJARSTVO




N4


NASHER
NEGOTIATION INSTITUTE


navan


Omnea


onventis


ORKOPLAST


PACTUM


Pedlar


PIEMONTE
THE PLACE TO INVEST


POLYGON


Prewave


Promena


refundrebel
smarter. train. travel.


RODEX
MECHATRONICS


Vi
Schoen –
Verhandlungsinstitut


schufa


semigator
eine Marke der haufe.group


slimstock


SLOVENIA
BUSINESS
SPIRIT Slovenia
Business Development Agency


SOLVESALL


Sourcevise


SUPPLYON


tanso

TEH METAL
PRECISE DECISION

ESI
SQUARE
WHERE IT HAPPENS

Trustpair

Turnaplast

Uber
for Business

W.I.S.

workday.

TERMIN UND ORT

KONGRESS

18. – 19. November 2026
STATION Berlin

TEILNAHMEGEBÜHREN

Kongress | 18. – 19.11.2026

Für Fachexperten aus Einkauf, SCM und Logistik aus Industrie und öffentlichen Institutionen.

1.995,- €*

3.495,- €* –12 %

4.995,- €* –17 %

7.995,- €* –22 %

*Die Gruppenpreise gelten nicht für bereits angemeldete Personen, nicht für Anbieter, Großhandel, Dienstleister sowie Berater und können nicht nachträglich additiv gewährt werden. Rabatte sind nicht kombinierbar.

2.995,- €
Für Anbieter, Großhandel, Dienstleister sowie Berater aus Industrie und Handel.

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung unter dem Stichwort „BME-Symposium 2025" vor!

Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade
Lützowufer 15, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 254780
E-Mail: reservations@sheratonberlinesplanade.com
Website
EZ: € 159,00 inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 1,9 km

Berlin Berlin Hotel
Lützowplatz 17, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 26052904
E-Mail: Allotment@hotel-berlin.de
Website
Buchungslink
EZ: 159,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 8 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 2,4 km

The Westin Grand Berlin
Friedrichstraße 158-164, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 20273190
E-Mail: reservations@westin-berlin.com
Website
EZ: 199,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 2,5 km

NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie
Leipzigerstr. 106-111, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 203760
E-Mail: nhcollectionberlinmitte@nh-hotels.com
Website
Buchungslink Deutsch
Buchungslink Englisch
EZ: 185,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 4 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3 km

Novotel Berlin Mitte
Fischerinsel 12, 10179 Berlin
Tel.: +49 30 20674120
Website
Buchungsformular
EZ: 163,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 6 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3 km

Hotel Eurostars Berlin
Friedrichstraße 99, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 701736242
E-Mail: events@eurostarsberlin.com
Website
EZ: 189,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 3,3 km

NH Berlin Kurfürstendamm
Grolmanstraße 41-43, 10623 Berlin
Tel.: +49 30 884260
E-Mail: nhberlinkurfuerstendamm@nh-hotels.com
Website
Buchungslink
EZ: 154,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 2 Wochen vor Veranstaltung
Entfernung zur STATION: 5 km

ANREISE

MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

U-Bahn: Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck
S-Bahn: Linie S1/ S2/ S25/ S26 bis S-Bhf Anhalter Bahnhof und dann ca. 8 min Fußweg
Busverbindung: Buslinie 248 bis Möckernstraße, in Fußnähe (ca. 8 min) befindet sich sonst noch der S-Bahnhof Anhalter Bahnhof. Dort hält bspw. der Bus M41.

MIT DEM FLUGZEUG

Vom Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt" (BER) kommen Sie mit dem öffentlichen Nahverkehr mit einer Verbindung aus S- bzw. U-Bahn. Mit dem FEX vom Flughafen zum S-Bahnhof Ostkreuz Bhf, mit der S3/ S5/S7S75 zum S+U-Bahnhof Warschauer Straße und von dort mit den U-Bahn-Linien U1 und U3 bis U-Bahnhof Gleisdreieck. Die Fahrzeit beträgt ca. 50 Minuten.

Interaktiver Fahrplan:
Flughafen Berlin-Schönefeld – STATION BERLIN

PER PKW

Von der Stadtautobahn A100 Richtung Dresden, bis Ausfahrt B96 – Tempelhofer Damm. Links auf Tempelhofer Damm. Geradeaus bis Mehringdamm. Links abbiegen auf Hallesches Ufer. Links abbiegen in Schöneberger Str. und dann in die Luckenwalder Str. einfahren.
Die STATION-Berlin befindet sich auf der rechten Seite.

PARKMÖGLICHKEIT – PARKHAUS GLEISDREIECK

Einfahrt in das Parkhaus Gleisdreieck: Schöneberger Ufer

PROGRAMM

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

RÜCKTRITT

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird.
Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

DATENSCHUTZ

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

Und der Link zur Website:
https://www.bme.de/veranstaltungen/grossveranstaltungen/BME-symposium-einkauf-und-logistik-folder/uebernachtung/

ANMELDUNG Tel.: +49 6196 5828-200 anmeldung@bme.de www.bme.de/symposium

Ich nehme am 61. Symposium Einkauf und Logistik wie folgt teil:

◯ Kongress | 18. – 19.11.2026

◯ **Ja,** ich möchte über Präsentationsmöglichkeiten für Dienstleister informiert werden.

BELEGUNGSPLAN:
Für die Executive Circles und das Strategy Briefing ist eine Voranmeldung bis zum 13.10.2026 erforderlich.
Bitte kennzeichnen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung*:

◯ EC 1 ◯ EC 2 ◯ EC 3 ◯ EC 4 ◯ EC 5 ◯ EC 6 ◯ EC 7

◯ EC 8 ◯ EC 9 ◯ EC 10 ◯ EC 11 ◯ EC 13 ◯ EC 14 ◯ Strategy Briefing

*Die Teilnehmerzahl der Executive Circles – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – und des Strategy Briefings ist begrenzt. Eine Voranmeldung bis zum 13.10.2026 ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 27.10.2026 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend.
Die Teilnehmerzahl bei den Deep Dives ist auf 30 begrenzt. Hier gilt, first come, first served. Bitte seien Sie rechtzeitig am Raum.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN – INDIVIDUELL UND AKTUELL

Sie haben Fragen zu Ihrer Anmeldung oder sonstigen organisatorischen Themen?



Jacqueline Berger
Teamleiterin Customer Service

Tel.: +49 6196 5828-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Bei Fragen zu Inhalten helfen Ihnen gerne:



Sarah Baer
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 6196 5828-124
E-Mail: sarah.baer@bme.de



Silva Certan-Mallmann
Geschäftsbereichsleitung
Innovation und Produktentwicklung
Tel.: +49 173 211 8201
E-Mail: silva.certan-mallmann@bme.de

Sie möchten Ihr Unternehmen auf dem Symposium präsentieren?

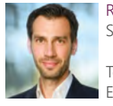
Zeigen Sie sich auf unserem Marktplatz: Als Aussteller stärken Sie Ihre Wahrnehmung als Lösungsanbieter und Lieferant.
Werden Sie Content-Partner: Bringen Sie sich fachlich ein, um ihre Expertise und zukunftsweisenden Lösungen mit den Entscheidern aus der Beschaffung und Logistik zu teilen!

Unser Team berät Sie gerne zu den Optionen, sprechen Sie uns an:



Svea Oschmann
Senior Account Mangerin

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor
Sales Director

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knoor@bme.de

TEILNEHMER

Name ..... Vorname .....

Position ..... Abteilung .....

Telefon ..... E-Mail ..... ◯ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma .....

Straße / Postfach ..... PLZ / Ort .....

Datum ..... Unterschrift .....

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Name ..... Vorname .....

Position ..... Abteilung .....

Straße / Postfach ..... PLZ / Ort .....

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Programm die männliche Form (generisches Maskulinum) verwendet. Die genannten Personenbezeichnungen gelten dabei für alle Geschlechter.



Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27 | D-65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-200 | E-Mail: anmeldung@bme.de | www.bme.de/symposium

bme.de/symposium

#bmesymposium