

ÜBERSICHT MODULBAUSTEINE: DIPLOMIERTER EINKAUFSMANAGER (BME)®

		TAG 1 Anreise & Kick-Off		TAG 2 - 4 Personalführung im Einkauf			TAG 5 - 6 Einkaufsorganisation 4.0 – agil und smart		TAG 7 - 8 Strategischer Einkauf		TAG 9	TAG 10 - 11 Global Supplier Management		TAG 12 - 13 SCM & Supply Chain Collaboration		TAG 14 - 15 Controlling, Reporting & Erfolgsmessung		TAG 17 Mündliche Prüfung + Zertifikatsübergabe		
		Freitag	Samstag	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag		
		07.08.	08.08.	09.08.	10.08.	11.08.	12.08.	13.08.	14.08.	15.08.	16.08.	17.08.	18.08.	19.08.	20.08.	21.08.	22.08.	23.08.		
VORMITTAG	8.30 - 10.00 Uhr		Einführung und erster Eindruck – Eigenbild vs. Fremdbild	Lebensgrundeinstellungen (OK-OK), Drama-Dreieck	Verhaltensänderung und Change Management, Krisen und Kreativität, Jung führt Alt	Megatrends: Warum der Einkauf agil und smart werden muss	Strategische Hebel: Early Involvement, Volumenbündelung und Standardisierung	Entwicklung von Einkaufsstrategien	Make-or-Buy-Analysen			Chancen und Risiken bei globalen Lieferanten	Kommunikationsbarrieren, Lieferantenentwicklung, QM, Auditing	SCM – was steckt dahinter? Die Rolle des Einkaufs im SCM	Interne und externe Barrieren für ein erfolgreiches SCM	Einkaufscontrolling versus Reporting	(Prozess-) Kostenrechnung im Einkauf	☀️ oder Teilnahme am BME-Tagesprogramm	Mündliche Prüfung Gate 1 Personal-führung im Einkauf (30 Minuten pro Kandidat)	
	10.00 - 10.15 Uhr		KAFFEEPAUSE															☀️		
	10.15 - 11.45 Uhr		Personalführung und soziale Kompetenz, Inplacement, Regeln für Meetings, 4 Stufen des Lernens	Vision, Mission, Strategie und Ziele, Management-by-...-Konzepte, Variable Vergütungssysteme	Überbringen schlechter Nachrichten, innere Antreiber, Rollenspiel zum Thema Verhaltensänderung	Rolle des Einkaufs in der modernen wertorientierten Unternehmensführung	Erfolgsfaktoren: Transparenz und End-to-End-Integration	Strategien für den direkten und indirekten Einkauf sowie den Projekteinkauf	Ausschreibungen, Lieferantenwettbewerb und Vertragsmanagement				Vom Listenpreis zum TCO – richtig kalkulieren und strategisch sinnvoll entscheiden	Interkulturelle Kompetenz und Hilfe vor Ort	Prozesskettenmodellierung und Prozessmanagement	Collaboration entlang der Supply Chain: digitale Lösungen / partnerschaftliche Zusammenarbeit	Instrumente und Kennzahlen, IT-Software-Lösungen, Dashboard-Lösungen auf Knopfdruck	Einbindung des Einkaufs in den Managementprozess		☀️
NACHMITTAG	11.45 - 12.45 Uhr		MITTAGSPAUSE & MITTAGESSEN															☀️	Gemeinsames Mittagessen	
	12.45 - 14.15 Uhr	Anreise	Feedback-Burger für Mitarbeitergespräche, Dreiteilige Ich-Botschaft und Wirkung von Du-Botschaften	Rollenspiel zum Thema Zielvereinbarung	Managerial Grid (Verhaltensgitter), Pausen machen Sinn, Selbst- und Zeitmanagement	Moderne Organisationsformen, Aufgaben, Kompetenzen, Verantwortung des strateg. u. operativen Einkaufs	Fallstudie „Smarte, agile Einkaufsorganisation“	Einbindung interner Kunden/Bedarfstäger und erfolgreiches Schnittstellenmanagement	Target Costing, Design for Sourcing und Konzeptwettbewerb				Globale Beschaffungsmarktforschung (BMF)	Praxisbeispiele: Einkaufen in weltweiten Beschaffungsmärkten	Wertschöpfungspartner-schaften mit Lieferanten und Logistikdienstleistern	Code of Conduct und Compliance entlang der Supply Chain	Benchmarking und Leistungs-messung	Lieferanten- und Supply-Chain-Controlling, Einkaufs-reporting für die Unternehmens-leitung	☀️	Abschlussmeeting + Zertifikatsübergabe
	14.15 - 14.30 Uhr		KAFFEEPAUSE																☀️	
ABEND	14.30 - 16.00 Uhr		Führungsbeziehungsmodell und Führungs-dilemmata, Egogramm	Kommunikationsfallen, Demotivatoren, Konfliktstrategien, Rollenspiel zum Thema Demotivation	Rollenspiel zum Thema Zeiten- und Prioritätenmanagement	Materialgruppenmanagement und Lead-Buyer-Konzept in der Praxis	Schriftliche Prüfung Gate 2 (60 Minuten)	Strategisches Lieferanten- & Risiko-management	Schriftliche Prüfung Gate 3 (60 Minuten)				Verhandeln in anderen Ländern	Schriftliche Prüfung Gate 4 (30 Minuten)	Nachhaltiges SCM	Schriftliche Prüfung Gate 5 (30 Minuten)	Woran misst man den Einkaufserfolg? Eigen-marketing des Einkaufs	Schriftliche Prüfung Gate 6 (60 Minuten)	☀️	Abreise
	16.00 - 19.00 Uhr		(Lern-)Freizeit					(Lern-)Freizeit											☀️	
	19.00 - 20.00 Uhr	Buffet		Transfer-Coaching	Transfer-Coaching		Transfer-Coaching	Gemeinsames Abendessen	Transfer-Coaching				(Lern-)Freizeit	Transfer-Coaching	Transfer-Coaching	Transfer-Coaching	Transfer-Coaching	Transfer-Coaching	Barbecue	
	20.00 - 21.30 Uhr	Kick-Off	Rollenspiel zum Thema Urgewächs			Fallstudie		Gruppenarbeit				Fallstudie/Gruppenübung		Präsentation/Gruppenübung		Gruppenübung		Transfer-Coaching	Gemeinsamer letzter Abend	

☀️ Tag zur freien Verfügung

Das 2-stündige individuelle Transfer-Coaching wird nach Vereinbarung vor Ort in den o.g. Zeitfenstern durchgeführt. Nach Absprache können die einzelnen Modulbausteine auch verlegt werden.