

#skillup4digital

- **Spannende Best Practices:**
Exklusive Einblicke in erfolgreiche Transformationsprojekte
- **Orientierung im Tool- und Lösungsdschungel:**
Geführte Messerundgänge speziell für den Mittelstand
- **Erprobte Lösungsansätze** für Ihre Digital-Procurement-Initiativen

#eLÖSUNGSTAGE

19. – 20. Mai 2026 DÜSSELDORF

ab 8.00	CHECK-IN DER TEILNEHMENDEN			
9.30	ERÖFFNUNG DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE  Dr. Lars Kleeberg , Hauptgeschäftsführer, BME e.V.			
9.45	KEYNOTE: Transformation x KI: Wie Familienunternehmen die Zukunft gestalten  Frauke von Polier , Chief			
10.30	KEYNOTE: #FromGood2Great: Der Einfluss von KI auf die nächste Transformation von Burda Procurement 			
11.00	NETWORKINGPAUSE			
11.45	KEYNOTE: More Than Technology: AI, Culture and Change Management in Uniper's Digital Procurement Journey			
12.15	PODIUMSDISKUSSION: Von Use Case zu Use Value – wie digitale Innovation echten Mehrwert im Einkauf schafft			
	 Lea Lippmann , Head of Corporate Procurement Digitalization, Voith Group	 Christoph Maier , Head of Supply		
	 Nils Honerla , Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH			
12.45	MITTAGSPAUSE & NETWORKING			
14.00	Fachforum 1 Digital & strategisch: Der Einkauf von morgen	Fachforum 2 AI: Neue Wertschöpfungs- potenziale für den Einkauf	Fachforum 3 Der Weg zum autonomen Procurement: Strategien, Datenmodelle und Skalierung	Workshop 1 Der Tool-Stack ist gewach- sen. Der Überblick nicht. Der 10x Buyer setzt genau hier an.
	Vortrag 1 Thema in Abstimmung	Vortrag 1 AI-Powered – wie ElringKlinger den strategischen Einkauf der Zukunft aufbaut	Vortrag 1 Zielbild Autonomer NPM-Einkauf: Wie ein KI-Datenmodell skalierbare KI-Automatisierung bei Kärcher ermöglicht	
	Vortrag 2 SAP SRM ersetzt. ECC überbrückt. S/4HANA erreicht. AI-ready. Wie MANN+HUMMEL parallel zwei Großprojekte mit hohem Zeitdruck und klarer Priorität auf Zukunfts- fähigkeit umsetzt	Vortrag 2 Beyond Source-to-Pay: Intake to Outcomes with Agentic AI	Vortrag 2 Thema in Abstimmung	
15.45	NETWORKINGPAUSE			
16.15	Round Table 1 Der Einkauf als Wachs- tumstreiber in volatilen Märkten: Prozesse, Daten, AI	Round Table 2 Von SAP Ariba zu SAP Ariba Next-Gen – ein Quantensprung für digitale Einkaufsprozesse	Round Table 3 Wenn Geschwindigkeit ent- scheidet: Vom manuellen Einkaufschaos zum skalier- baren „Multi-Agent-System“	Workshop 4 Zehn Hebel im strategi- schen Einkauf – mit Daten Wert schaffen und Profi- tabilität steigern
	Round Table 4 Der Sourcing-Domino- effekt: Was Ihre erste Entscheidung auslöst	Round Table 5 KI-Agenten im Einkauf – Erfahrungen aus zwei Jahren KI-Implementierung	Round Table 6 Ohne saubere Daten keine KI – warum Datenqualität im Einkauf über Erfolg oder Scheitern entscheidet	
18.00	 ABENDVERANSTALTUNG *			



People Officer (CPO) und Mitglied des Executive Boards, Viessmann Generations Group

Nils Honerla, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH



Katy Kennedy, Vice President Digital Solutions – Procurement, Uniper SE

Chain Excellence, Giesecke+Devrient



Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Professor für Supply Chain Management, insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München

Workshop 2 A fool with a tool is still a fool: Wie Organisationen ihren Weg zur echten Veränderungsroadmap finden	Workshop 3 Künstliche Intelligenz im Einkauf für Kostentransparenz: „Ups and Downs“ – eine kritische Reflexion und Empfehlungen	Solution Foren (SF) 14.00-14.20 (SF1) EBIT-wirksame Materialkostenreduktion von 8-12 % identifizieren und realisieren 14.30-14.50 (SF 2) Schlankes Lieferantenmanagement: der Hebel für Effizienz im Weiterbildungseinkauf 15.00-15.20 (SF 3) KI im Einkauf – machen statt reden! 15.30-15.50 (SF 4) Digitale Souveränität in Aktion: Source-to-Pay-Prozesse sicher und intelligent mit KI-Agenten steuern
Workshop 5 Vom Guided Buying zur KI-orchestrierten Beschaffung: Automatisierter Wettbewerb, globale Datenharmonisierung und Best-Price-Ergebnisse in Echtzeit	Workshop 6 Globaler Software-Rollout im Einkauf: Erfolgsfaktoren für digitale Prozesse und KI-gestützte Automatisierung	16.15-16.35 (SF 5) Selecting a SRM System in 2026: Why Product Compliance Belongs in Strategic SRM 16.45-17.05 (SF 6) IT-Einkaufsagenda 2026 vs. IT-Hardware-Realität 17.15-17.35 (SF 7) Digitale Performance im Fokus: Wie Rodenstock den Einkauf weltweit aufs nächste Level brachte 17.45-18.05 (Special) BMEcat in Europa und europäische Digitalisierungsstrategien

* Veranstalter der Abendveranstaltung ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Besteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltung übernimmt.

9.00	Fachforum 4 Vom Impuls zur Umsetzung: Wie KI und Systemmodernisierung den Einkauf neu aufstellen Vortrag 1 Einkaufssteuerung neu gedacht – mit AI als Sparringspartner Vortrag 2 „Der Umstieg war kein Selbstzweck – er war überfällig!“ Ob SRM-Ab-lösung oder Einstieg in die digitale Beschaffung – dieser Bericht zeigt, wie es im Alltag funktioniert	Fachforum 5 Fit für die Zukunft: Next Gen Category Management und IT-Projekte erfolgreich aufsetzen Vortrag 1 Next Gen Category Management Vortrag 2 IT-Projekte richtig ausschreiben und aufsetzen	Fachforum 6 Next Level Einkauf: Intelligente Verträge, starke Lieferanten, klare Ergebnisse Vortrag 1 Techem mit KI zum Erfolg: Overspending in Verträgen identifizieren, Verhandlungen professionalisieren & Effizienzen heben Vortrag 2 Strategischer Einkauf, Lieferanten- und Auditmanagement und Einkaufserfolgsmessung bei der Mehler Gruppe	Workshop 7 Next Gen Procurement – KI, Daten, Orchestration & Realität: Zwischen Hype, Hoffnung und echtem Mehrwert
10.45	NETWORKINGPAUSE			
11.45	Round Table 7 Der Effizienzhebel im Einkauf: Wie ein integriertes Supplier Lifecycle Management- und Supply Chain Collaboration System Ihre Prozesse beschleunigt	Round Table 8 KI-Agenten im Einkauf – Erfahrungen aus zwei Jahren KI-Implementierung	Round Table 9 Einsatz von KI im Einkauf: Was heute tatsächlich hilft – und was nicht	Workshop 10 Vom A-Lieferanten-Fokus zur ganzheitlichen Kosten-optimierung: Wie SIHL mit KI neue Savings-Potenziale im gesamten Einkaufsport-folio hebt
12.45	Round Table 10 Der Einkauf als Wachstumstreiber in volatilen Märkten: Prozesse, Daten, AI	Round Table 11 Von SAP Ariba zu SAP Ariba Next-Gen – ein Quantensprung für digitale Einkaufsprozesse	Round Table 12 Wenn Geschwindigkeit entscheidet: Vom manuellen Einkaufschaos zum skalierbaren „Multi-Agent-System“	
13.30	MITTAGSPAUSE & NETWORKING			
14.45	KEYNOTE: Procurement Transformation in the Age of AI: Strategy, Structure, Scale			 Hazim Okanovic , Director
15.30	KEYNOTE: Beyond Algorithms: Der Einkauf als Regisseur einer autonomen Wertschöpfung			 Hazim Okanovic ,
16.15	ENDE DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE			



Workshop 8 Digitaler Produktpass: Kreislaufwirtschaft effektiv gestalten – mit ECLASS praxisnah umgesetzt	Workshop 9 Thema in Abstimmung	Solution Foren (SF) 9.00-9.20 (SF 8) Automatisieren Sie Ihre Beschaffung mit KI 9.30-9.50 (SF 9) KI transformiert den Einkauf und ermöglicht effektives Cost Engineering 10.00-10.20 (SF 10) Warengruppe Elektronik als strategischer Kostenhebel: Mit KI-gestützten Insights proaktiv Kosten senken 10.30-10.50 (SF 11) Wenn die Digitalisierung den Weg für KI ebnet: Die Entwicklung der Einkaufsfunktion
Workshop 11 Vom Datenchaos zum realisierten Saving: Best Practices für KI-Agenten im strategischen Einkauf	Workshop 12 Agentic AI in der Beschaf- fung: ROI-Booster oder Rohrkrepierer?	11.45-12.05 (SF 12) Wie gut kennen Sie sich mit intelligentem Procurement aus? 12.15-12.35 (SF 13) Beschaffung in SAP S/4HANA neu gedacht: digital, einfach, automatisiert 12.45-13.05 (SF 14) Thema in Abstimmung

#eLÖSUNGSTAGE 2026

Machen Sie Ihren Einkauf fit für die Zukunft und #skillup4digital!

Es ist wieder so weit: Die 17. BME-eLÖSUNGSTAGE finden vom 19. – 20. Mai 2026 im Areal Böhler in Düsseldorf statt.

Die Digitalisierung verändert den Einkauf grundlegend – von der Automatisierung operativer Prozesse über den Einsatz künstlicher Intelligenz bis hin zu datengetriebenen Entscheidungsmodellen. Gleichzeitig stehen Einkaufsabteilungen vor steigenden Anforderungen: Sie müssen agiler, effizienter und strategischer arbeiten, um in einem dynamischen Marktumfeld wettbewerbsfähig zu bleiben. Doch wie gelingt der Schritt von der Vision zur Umsetzung? Und wie ist der Einkauf in Ihrem Unternehmen aufgestellt?

Unter dem Motto #skillup4digital zeigen Ihnen die BME-eLÖSUNGSTAGE, worauf es bei der Entwicklung und Implementierung einer erfolgreichen Digitalisierungs-Roadmap im Einkauf ankommt. Welche technologischen Trends sind entscheidend? Welche Kompetenzen werden benötigt? Und wie lassen sich digitale Lösungen nahtlos in bestehende Prozesse integrieren?

Freuen Sie sich auf ein umfangreiches Programm und **#skillup4digital!**

THEMEN-HIGHLIGHTS

- **Procurement Transformation ganzheitlich gestalten:** Strategie, Roadmap und kultureller Wandel
- **KI im Einkauf:** Von Pilotprojekten zu skalierbaren Anwendungen
- **Automate & Orchestrate:** Effizienz durch intelligente Prozessautomation
- **Smart Supplier Management:** 360° Transparenz, aktives Risikomanagement und nachhaltige Entwicklung mit KI
- **Game Changer KI-Agenten im Einkauf?** Einsatzszenarien, Mehrwerte und Grenzen

TEILNAHMEGEBÜHREN

Für Fachexperten aus dem Einkauf*

19. – 20. Mai 2026	1.295,- €
19. Mai 2026	895,- €
20. Mai 2026	895,- €

Für Anbieter, Großhandel, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel

19. – 20. Mai 2026	2.295,- €
19. Mai 2026	1.695,- €
20. Mai 2026	1.695,- €

* Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei Teilnehmenden aus demselben Unternehmen ist die günstigste Teilnahme kostenfrei.

Anmeldung unter **www.bme.de/eloesungstage**
anmeldung@bme.de
Tel. +49 (0)6196 5828-200

IHRE BME-ANSPRECHPARTNERINNEN



Anmeldungen

Jacqueline Berger
+49 (0)6196-5828-200
jacqueline.berger@bme.de



Sponsoring/Ausstellung

Ilka Schaper
+49 (0)6196 5828-152
ilka.schaper@bme.de



Programm

Anja Lange
+49 (0)6196-5828-223
anja.lange@bme.de

Partner & Aussteller

 akirolabs	 alpas	 cmc	 beNeering	 bizaqi	 CONRAD
 coupa	 CRIF <i>Together to the next level</i>	 Delvo	 Deutsche Business Consulting	 DIG	 Digital Mindset
 ebidtopay™ smart procurement for you	 ECLASS	 ECS/Ein-Kreditor-Modell www.einmalbedarf.de	 epsa MARKETPLACE psg	 FIS	 Fullstep INSPIRE PROGRESS
 GuidedBuying.com	 HENRICHSEN4s smart SAP solutions 4 success	 ivalua	 ivoflow	 JAGGAER	 kiresult
 KODIAK HUB	 Lehmanns Thalia Fachinformationen	 Lio	 Luminarity The Product Data Intelligence	 luminovo	 marbeho smart supply solutions
 MARKIT	 matchory	 MERCANIS	 MORLIN® Strategic Sourcing Simplified	 Mittelstand-Digital Zentrum Netzwerke	 myclimate shape our future
 NEWTRON	 nicando	 onventis	 opus	 orbit log	 PARADINE
 PartSpace	 Pedlar	 Procure Ai	 qado catch overspending	 refundrebel smarter. train. travel.	 rennet Consult • Create • Connect
 retarus	 schweitzer Fachinformationen	 semigator	 SOFTCONCIS PROCUREMENT INTELLIGENCE	 SYNERTRADE	 SYNPROCURE EINKAUFSSKOOPERATION
 tacto	 Unite formerly Mercateo	 veenion® make your order	 xSuite	 ZALION	 Zip
 ZYCUS	 Beschaffung aktuell	 BIP Best in Procurement	 IT-Director	 IT-Mittelstand	 TECHNIK EINKAUF



BME

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Frankfurter Straße 27 D-65760 Eschborn

Tel. +49 6196 5828-200 E-Mail: info@bme.de www.bme.de/eloestage

