

#skillup4digital

- **Spannende Best Practices:**
Exklusive Einblicke in erfolgreiche Transformationsprojekte
- **Orientierung im Tool- und Lösungsdschungel:**
Geführte Messerundgänge speziell für den Mittelstand
- **Erprobte Lösungsansätze** für Ihre Digital-Procurement-Initiativen

#eLÖSUNGSTAGE

19. – 20. Mai 2026 DÜSSELDORF

Fachprogramm TAG 1 Dienstag, 19. Mai 2026

ab 8.00	CHECK-IN DER TEILNEHMENDEN			
9.30	ERÖFFNUNG DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE		Dr. Lars Kleeberg , Hauptgeschäftsführer, BME e.V.	
9.45	KEYNOTE: Transformation x KI: Wie Familienunternehmen die Zukunft gestalten		Frauke von Polier , Chief	
10.30	KEYNOTE: #FromGood2Great: Der Einfluss von KI auf die nächste Transformation von Burda Procurement			
11.00	NETWORKINGPAUSE			
11.45	KEYNOTE: More Than Technology: AI, Culture and Change Management in Uniper's Digital Procurement Journey			
12.15	PODIUMSDISKUSSION: Von Use Case zu Use Value – wie digitale Innovation echten Mehrwert im Einkauf schafft		Lea Lippmann , Head of Corporate Procurement Digitalization, Voith Group	
	Beschaffung, Hochschule München		Nils Honerla , Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH	
			Christoph Maier , Head of Supply	
12.45	MITTAGSPAUSE & NETWORKING			
14.00	Fachforum 1 Digital & strategisch: Der Einkauf von morgen Vortrag 1 Thema in Abstimmung Vortrag 2 Meilensteine in der Digitalisierung des operativen Einkaufs: MANN+HUMMEL ersetzt SAP SRM im Rahmen des S/4HANA-Transformationsprogramms erfolgreich	Fachforum 2 AI: Neue Wertschöpfungspotenziale für den Einkauf Vortrag 1 AI-Powered – wie ElringKlinger den strategischen Einkauf der Zukunft aufbaut Vortrag 2 Beyond Source-to-Pay: Intake to Outcomes with Agentic AI	Fachforum 3 Der Weg zum autonomen Procurement: Strategien, Datenmodelle und Skalierung Vortrag 1 Zielbild Autonomer NPM-Einkauf: Wie ein KI-Datenmodell skalierbare KI-Automatisierung bei Kärcher ermöglicht Vortrag 2 Thema in Abstimmung	Workshop 1 Der Tool-Stack ist gewachsen. Der Überblick nicht. Der 10x Buyer setzt genau hier an.
15.45	NETWORKINGPAUSE			
16.15	Round Table 1 Der Einkauf als Wachstumstreiber in volatilen Märkten: Prozesse, Daten, AI	Round Table 2 Von SAP Ariba zu SAP Ariba Next-Gen – ein Quantensprung für digitale Einkaufsprozesse	Round Table 3 Wenn Geschwindigkeit entscheidet: Vom manuellen Einkaufschaos zum skalierbaren „Multi-Agent-System“	Workshop 4 Zehn Hebel im strategischen Einkauf – mit Daten Wert schaffen und Profitabilität steigern
17.15	Round Table 4 Der Sourcing-Dominoeffekt: Was Ihre erste Entscheidung auslöst	Round Table 5 KI-Agenten im Einkauf – Erfahrungen aus zwei Jahren KI-Implementierung	Round Table 6 Ohne saubere Daten keine KI – warum Datenqualität im Einkauf über Erfolg oder Scheitern entscheidet	
18.00	 ABENDVERANSTALTUNG*			



Moderation

Prof. Dr. Thomas Andreßen, Professor für Wirtschaftsinformatik, Supply Chain Management und ERP-Systeme, Hochschule Hannover

People Officer (CPO) und Mitglied des Executive Boards, Viessmann Generations Group

Nils Honerla, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH



Katy Kennedy, Vice President Digital Solutions – Procurement, Uniper SE

Chain Excellence, Giesecke+Devrient



Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Professor für Supply Chain Management, insb. Einkauf &

Workshop 2

A fool with a tool is still a fool: Wie Organisationen ihren Weg zur echten Veränderungsroadmap finden

Workshop 3

Künstliche Intelligenz im Einkauf für Kostentransparenz: „Ups and Downs“ – eine kritische Reflexion und Empfehlungen

Solution Foren (SF)

14.00-14.20 (SF1)

EBIT-wirksame Materialkostenreduktion von 8-12 % identifizieren und realisieren

14.30-14.50 (SF 2)

Schlankes Lieferantenmanagement: der Hebel für Effizienz im Weiterbildungseinkauf

15.00-15.20 (SF 3)

KI im Einkauf – machen statt reden!

15.30-15.50 (SF 4)

Digitale Souveränität in Aktion: Source-to-Pay-Prozesse sicher und intelligent mit KI-Agenten steuern

Workshop 5

Vom Guided Buying zur KI-orchestrierten Beschaffung: Automatisierter Wettbewerb, globale Datenharmonisierung und Best-Price-Ergebnisse in Echtzeit

Workshop 6

Globaler Software-Rollout im Einkauf: Erfolgsfaktoren für digitale Prozesse und KI-gestützte Automatisierung

16.15-16.35 (SF 5)

Selecting a SRM System in 2026: Why Product Compliance Belongs in Strategic SRM

16.45-17.05 (SF 6)

IT-Einkaufsagenda 2026 vs. IT-Hardware-Realität

17.15-17.35 (SF 7)

Vom Hype zum ROI: Roadmap zur autonomen Beschaffung

17.45-18.05 (Special)

BMEcat in Europa und europäische Digitalisierungstrategien

Fachprogramm TAG 2 Mittwoch, 20. Mai 2026

9.00	Fachforum 4 Vom Impuls zur Umsetzung: Wie KI und Systemmoder- nisierung den Einkauf neu aufstellen Vortrag 1 Wie AI, Transparenz und Standardi- sierung den Einkauf transformieren Vortrag 2 „Der Umstieg war kein Selbstzweck – er war überfällig!“ Ob SRM-Ab- lösung oder Einstieg in die digitale Beschaffung – dieser Bericht zeigt, wie es im Alltag funktioniert	Fachforum 5 Future Procurement Excellence: Von Next Gen Category Management zu Smart Procurement Vortrag 1 Next Gen Category Management Vortrag 2 Smart Procurement: Weniger Komplexität, mehr Geschwindig- keit, maximale Transparenz	Fachforum 6 Next Level Einkauf: Intelli- gente Verträge, starke Liefe- ranten, klare Ergebnisse Vortrag 1 Techen mit KI zum Erfolg: Over- spending in Verträgen identifizieren, Verhandlungen professionalisieren & Effizienzen heben Vortrag 2 Strategischer Einkauf, Lieferanten- und Auditmanagement und Einkaufserfolgsmessung bei der Mehler Gruppe	Workshop 7 Next Gen Procurement – KI, Daten, Orchestration & Realität: Zwischen Hype, Hoffnung und echtem Mehrwert
10.45	NETWORKINGPAUSE			
11.45	Round Table 7 Der Effizienzhebel im Ein- kauf: Wie ein integriertes Supplier Lifecycle Manage- ment- und Supply Chain Collaboration System Ihre Prozesse beschleunigt	Round Table 8 KI-Agenten im Einkauf – Er- fahrungen aus zwei Jahren KI-Implementierung	Round Table 9 Einsatz von KI im Einkauf: Was heute tatsächlich hilft – und was nicht	Workshop 10 Vom A-Lieferanten-Fokus zur ganzheitlichen Kosten- optimierung: Wie SIHL mit KI neue Savings-Potenziale im gesamten Einkaufsport- folio hebt
12.45	Round Table 10 Der Einkauf als Wachs- tumstreiber in volatilen Märkten: Prozesse, Daten, AI	Round Table 11 Von SAP Ariba zu SAP Ariba Next-Gen – ein Quantensprung für digitale Einkaufsprozesse	Round Table 12 Wenn Geschwindigkeit entscheidet: Vom manu- ellen Einkaufschaos zum skalierbaren „Multi-Agent- System“	
13.30	MITTAGSPAUSE & NETWORKING			
14.45	KEYNOTE: Procurement Transformation in the Age of AI: Strategy, Structure, Scale			 Alexander Pingert , Director
15.30	KEYNOTE: Thema in Abstimmung			
16.15	ENDE DER 17. BME-eLÖSUNGSTAGE			



Workshop 8 Digitaler Produktpass: Kreislaufwirtschaft effektiv gestalten – mit ECLASS praxisnah umgesetzt	Workshop 9 Thema in Abstimmung	Solution Foren (SF) 9.00-9.20 (SF 8) Automatisieren Sie Ihre Beschaffung mit KI 9.30-9.50 (SF 9) KI transformiert den Einkauf und ermöglicht effektives Cost Engineering 10.00-10.20 (SF 10) Warenguppe Elektronik als strategischer Kostenhebel: Mit KI-gestützten Insights proaktiv Kosten senken 10.30-10.50 (SF 11) Wenn die Digitalisierung den Weg für KI ebnet: Die Entwicklung der Einkaufsfunktion
Workshop 11 Vom Datenchaos zum realisierten Saving: Best Practices für KI-Agenten im strategischen Einkauf	Workshop 12 Agentic AI in der Beschaf- fung: ROI-Booster oder Rohrkrepierer?	11.45-12.05 (SF 12) Wie gut kennen Sie sich mit intelligentem Procurement aus? 12.15-12.35 (SF 13) Beschaffung in SAP S/4HANA neu gedacht: digital, einfach, automatisiert 12.45-13.05 (SF 14) Thema in Abstimmung

#eLÖSUNGSTAGE 2026

Machen Sie Ihren Einkauf fit für die Zukunft und #skillup4digital!

Es ist wieder so weit: Die 17. BME-eLÖSUNGSTAGE finden vom 19. – 20. Mai 2026 im Areal Böhler in Düsseldorf statt.

Die Digitalisierung verändert den Einkauf grundlegend – von der Automatisierung operativer Prozesse über den Einsatz künstlicher Intelligenz bis hin zu datengetriebenen Entscheidungsmodellen. Gleichzeitig stehen Einkaufsabteilungen vor steigenden Anforderungen: Sie müssen agiler, effizienter und strategischer arbeiten, um in einem dynamischen Marktumfeld wettbewerbsfähig zu bleiben. Doch wie gelingt der Schritt von der Vision zur Umsetzung? Und wie ist der Einkauf in Ihrem Unternehmen aufgestellt?

Unter dem Motto #skillup4digital zeigen Ihnen die BME-eLÖSUNGSTAGE, worauf es bei der Entwicklung und Implementierung einer erfolgreichen Digitalisierungs-Roadmap im Einkauf ankommt. Welche technologischen Trends sind entscheidend? Welche Kompetenzen werden benötigt? Und wie lassen sich digitale Lösungen nahtlos in bestehende Prozesse integrieren?

Freuen Sie sich auf ein umfangreiches Programm und #skillup4digital!

THEMEN-HIGHLIGHTS

- **Procurement Transformation ganzheitlich gestalten:** Strategie, Roadmap und kultureller Wandel
- **KI im Einkauf:** Von Pilotprojekten zu skalierbaren Anwendungen
- **Automate & Orchestrate:** Effizienz durch intelligente Prozessautomation
- **Smart Supplier Management:** 360° Transparenz, aktives Risikomanagement und nachhaltige Entwicklung mit KI
- **Game Changer KI-Agenten im Einkauf?** Einsatzszenarien, Mehrwerte und Grenzen

TEILNAHMEGEBÜHREN

Für Fachexperten aus dem Einkauf*

19. – 20. Mai 2026	1.295,- €
19. Mai 2026	895,- €
20. Mai 2026	895,- €

* Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei Teilnehmenden aus demselben Unternehmen ist die günstigste Teilnahme kostenfrei.

Für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel

19. – 20. Mai 2026	2.295,- €
19. Mai 2026	1.695,- €
20. Mai 2026	1.695,- €

Anmeldung unter www.bme.de/eloesungstage
anmeldung@bme.de
Tel. +49 (0)6196 5828-200

IHRE BME-ANSPRECHPARTNERINNEN



Anmeldungen

Jacqueline Berger

+49 (0)6196-5828-200

jacqueline.berger@bme.de



Sponsoring/Ausstellung

Ilka Schaper

+49 (0)6196 5828-152

ilka.schaper@bme.de



Programm

Anja Lange

+49 (0)6196-5828-223

anja.lange@bme.de

Partner & Aussteller





Deutsche Post
DIALOGPOST

BME

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Frankfurter Straße 27 D-65760 Eschborn

Tel. +49 6196 5828-200 E-Mail: info@bme.de www.bme.de/eloesungstage

