

BME-KOMPAKT-LEHRGANG

DIPLOMIERTER EINKAUFSMANAGER (BME)®

1. – 17. JULI 2022

Seehotel Krautkrämer Münster



- + NEUE IMPULSE IN EINKAUF / SCM SETZEN
- + DURCHSETZUNGSSTÄRKE BEI MITARBEITERN GEWINNEN
- + SICHER IN CONTROLLING / REPORTING
- + STARTKLAR FÜR DIE GLOBALEN MÄRKTE
- + INDIVIDUELLES TRANSFER-COACHING VOR ORT (OPTIONAL BUCHBAR)
- + INKL. LERNHEFT ZUR VORBEREITUNG



*Genießen Sie
Ihren Aufenthalt
im Seehotel
Krautkrämer
am Hiltruper See
im schönen
Münsterland*



Sehr geehrte Damen und Herren,

als Führungskraft im Einkauf Ihres Unternehmens erfüllen Sie eine wichtige Funktion und werden im Job stark beansprucht – für eine berufliche Weiterbildung bleibt da oft wenig Zeit. Damit Sie sich dennoch für die steigenden Anforderungen und Neuerungen im Einkauf wappnen können, haben wir die BME-Kompakt-Lehrgänge für Sie entwickelt:

Seit 2011 bieten wir **speziell für Führungskräfte im Einkauf** den Lehrgang zum Diplomierten Einkaufsmanager (BME)[®] auch als 17-tägigen Kompakt-Lehrgang an. Selbstverständlich wurden die Lehrgangsinhalte während dieser Zeit fortlaufend aktualisiert und den Entwicklungen im Einkauf angepasst.

Ihre Vorteile von einem Kompakt-Lehrgang

- Praxisnahe Vermittlung aktueller Entwicklungen, Strategien und Lösungsansätze – aus der Praxis für die Praxis!
- Verknüpfung von Weiterbildung und Urlaub in traumhafter Umgebung
- Austausch und Dialog mit den Referenten und anderen Teilnehmern
- Kleine Teilnehmergruppen
- Nachhaltige Steigerung Ihrer Einkaufsperformance und Ihrem Wert für das Unternehmen in gerade einmal 17 Tagen
- Zertifikat des BME und der International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM) als Beleg für Ihr Fachwissen

Melden auch Sie sich jetzt an und nutzen Sie den Kompakt-Lehrgang, um sich auf hohem Niveau systematisch weiterzubilden!

Ich freue mich auf Sie!

Ihr



Alexander Sehr

Bereichsleiter Inhouse/Lehrgänge

Ihre Ansprechpartner/innen für Lehrgänge



Für inhaltliche Fragen:
Alexander Sehr, Dipl.-Kfm.
Bereichsleiter Inhouse/Lehrgänge
Telefon: +49 6196 5828-206
E-Mail: alexander.sehr@bme.de



Für Anmeldungen:
Jacqueline Berger
Teamleiterin Customer Service
Telefon: +49 6196 5828-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

DIE LEHRGÄNGE DES BME FÜR DEN EINKAUF

Unsere Lehrgänge sind auf die verschiedenen Aufgabengebiete in Einkauf und Logistik abgestimmt und enden mit einer Zertifikats- bzw. IHK-Prüfung als Nachweis für einen definierten Wissensstand.

Die Basisausbildung für Einkäufer kleiner und mittlerer Unternehmen bildet der **BME-Zertifikatslehrgang KMU-Einkäufer/in (IHK)**.

Der Lehrgang **Geprüfte/r Fachwirt/in für Einkauf (IHK)** hingegen ist die perfekte Basisqualifikation auf Bachelor-Niveau für alle Fachkräfte im Einkauf, die bereits praktische Erfahrungen im Einkauf gesammelt haben.

Als dritte Stufe umfasst der Zertifikatslehrgang **Diplomierter Einkaufsexperte (BME)** die Weiterführung der einkaufsspezifischen Themen für das untere und mittlere Management.

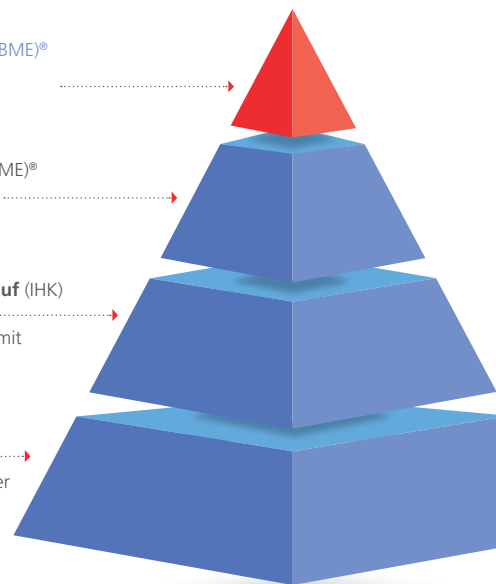
Mit dem **Diplomierten Einkaufsmanager (BME)** findet auch das Top-Management im BME-Weiterbildungskonzept eine adäquate Schulungsoption.

Diplomierter Einkaufsmanager (BME)[®]
Führungskräftequalifikation
für Führungskräfte aus Einkauf,
Materialwirtschaft und Logistik

Diplomierter Einkaufsexperte (BME)[®]
Fachkräftequalifikation
für Fachkräfte aus Einkauf,
Materialwirtschaft und Logistik

Geprüfte/r Fachwirt/in für Einkauf (IHK)
Basisqualifikation
Weiterbildung für Berufserfahrene mit
staatlich anerkanntem Abschluss

**BME-Zertifikatslehrgang
KMU-Einkäufer/in (IHK)**
Kompaktlehrgang
Basisausbildung für Einkäufer kleiner
und mittlerer Unternehmen



DIE BME-ZERTIFIKATSPRÜFUNG

- Mündliche Prüfung in Modul 1
- Schriftliche Prüfung mit offenen Fragen direkt im Anschluss an die Module 2, 3, 4, 5 und 6

Ziel der BME-Zertifikatsprüfung ist es, einen definierten Wissensstand zu attestieren. Die Prüfung wird durch eine Prüfungskommission des BME abgenommen, die mit Vertretern aus der Praxis besetzt ist. Bei bestandener Prüfung erhält der Teilnehmer am Ende des Lehrgangs sein persönliches Zertifikat.

HYGIENEKONZEPT

Ihre Sicherheit ist uns wichtig

Selbstverständlich wird auch dieser Lehrgang unter den geltenden Hygiene- und Abstandsregelungen durchgeführt, um Ihnen eine sichere und professionelle Veranstaltung zu gewährleisten. Hierzu stehen wir in ständigem Austausch mit unseren Referenten und Hotels.

KOMPAKT-LEHRGANG DIPLOMIERTER EINKAUFSMANAGER (BME)[®]

LEHRGANGSZIEL

Dieser Lehrgang richtet sich an alle Führungskräfte im Einkauf und macht Sie

- › **fit** für die Planung, Steuerung, Überwachung und Verbesserung Ihrer kompletten Einkaufsorganisation
- › **sicher** in der Strategieableitung entlang der Unternehmensvision
- › **erfolgreich** bei der Umsetzung von Veränderungsprozessen in Ihrer Einkaufsorganisation
- › **durchsetzungsstark** durch klare Analysen, Methoden und Tools im strategischen Einkauf
- › **führungsorientiert** bei der Motivation Ihrer Mitarbeiter auch in Konfliktsituationen
- › **zielorientiert** durch strategisches Controlling und überzeugend im Reporting

INHALTE

Personalführung im Einkauf

- › Kommunikation, Gesprächsführung und Feedback
- › Führungsmethodik
- › Management by ... - Konzepte
- › Führen nach Zielen und variable Vergütungssysteme
- › Führen von Einkauferteams, Führung im internationalen Wettbewerb
- › Personalentwicklung und -beurteilung
- › Mitarbeitergespräche
- › Zwischenmenschliches Handeln
- › Rollen und Aufgaben im Team, Projektmanagement
- › Konfliktmanagement
- › Motivations-Coaching
- › Selbstorganisation und Zeitmanagement

Einkaufsorganisation 4.0 – agil und smart

- › Megatrends im Umfeld des Einkaufs: Warum der Einkauf agil und smart werden muss
- › Rolle des Einkaufs in der modernen wertorientierten Unternehmensführung
- › Moderne Organisationsformen
- › Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung des strategischen und operativen Einkaufs
- › Materialgruppenmanagement und Lead-Buyer-Konzept in der Praxis
- › Strategische Hebel: Early Involvement, Volumenbündelung, Standardisierung
- › Projektmanagement und crossfunktionale Zusammenarbeit mit der Technik
- › Der Weg zur smarten, agilen Einkaufsorganisation
- › Digitale Transformation des Einkaufs: Reloading von operativem Bestellprozess, strategischem Einkaufsprozess und Lieferantenmanagement
- › Erfolgsfaktoren: Transparenz und End-to-End-Integration inkl. begleitender Fallstudien

Strategischer Einkauf

- › Entwicklung von Einkaufsstrategien
- › Strategien für den direkten und indirekten Einkauf sowie den Projekteinkauf
- › Einbindung interner Kunden/Bedarfsträger und Schnittstellenmanagement
- › Strategisches Lieferanten- und Risikomanagement
- › Make-or-Buy-Analysen

- › Ausschreibungen, Lieferantenwettbewerb und Vertragsmanagement
- › Target Costing, Design for Sourcing und Konzeptwettbewerb

Controlling, Reporting & Erfolgsmessung

- › Einkaufscontrolling versus Reporting
- › Instrumente und Kennzahlen, IT-Software-Lösungen, Dashboard-Lösungen auf Knopfdruck
- › Benchmarking und Leistungsmessung
- › Woran misst man den Einkaufserfolg? Eigenmarketing des Einkaufs
- › (Prozess-)Kostenrechnung im Einkauf
- › Einbindung des Einkaufs in den Managementprozess
- › Lieferanten- und Supply-Chain-Controlling
- › Einkaufsreporting für die Unternehmensleitung

Global Supplier Management

- › Chancen und Risiken bei globalen Lieferanten
- › Vom Listenpreis zum Total Cost of Ownership (TCO) – richtig kalkulieren und strategisch sinnvoll entscheiden
- › Globale Beschaffungsmarktforschung (BMF) und Verhandeln in anderen Ländern
- › Mögliche Kommunikationsbarrieren und Lieferantenentwicklung, Qualitätsmanagement und Auditing
- › Interkulturelle Kompetenz und Hilfe vor Ort
- › Praxisbeispiele: Einkaufen in weltweiten Beschaffungsmärkten

Supply Chain Management & Supply Chain Collaboration

- › SCM – was steckt dahinter?
- › Die Rolle des Einkaufs im SCM
- › Prozesskettenmodellierung und Prozessmanagement
- › Wertschöpfungspartnerschaften mit Lieferanten und Logistikdienstleistern
- › Nachhaltiges SCM
- › Interne und externe Barrieren für erfolgreiches SCM
- › Collaboration entlang der Supply Chain: digitale Lösungen und partnerschaftliche Zusammenarbeit
- › Code of Conduct und Compliance entlang der Supply Chain

Termin und Ort



1. – 17. Juli 2022



Seehotel Krautkrämer Münster
Zum Hiltruper See 173
48165 Münster
Telefon +49 2501 8050
www.seehotel.nrw



6.950,- € zzgl. MwSt.

250,- € Frühbucherrabatt bei Buchung bis zum 31. März 2022

Ein individuelles 2-stündiges Transfer-Coaching kann vorab oder vor Ort optional hinzugebucht werden: Aufpreis 500,- EUR zzgl. MwSt.

In der Lehrgangsgebühr sind enthalten

- › Lehrgangsmaterialien und Prüfungsgebühren
- › Mittagessen, Kaffeepausen und Erfrischungsgetränke an allen Unterrichtstagen sowie gemeinsames Abendessen an drei Abenden

ÜBERSICHT MODULBAUSTEINE: DIPLOMIERTER EINKAUFSMANAGER (BME)®

TAG 1 Anreise & Kick-Off		TAG 2 - 3 Personalführung im Einkauf		TAG 4 - 6 Einkaufsorganisation 4.0 – agil und smart			TAG 7 - 8 Strategischer Einkauf		TAG 9 - 10 Controlling, Reporting & Erfolgsmessung		☀️	TAG 12 - 13 Global Supplier Management		TAG 14 - 15 SCM & Supply Chain Collaboration		☀️	TAG 17 Mündliche Prüfung + Zertifikats- übergabe	
📅		Freitag	Samstag	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
🕒		Kick-Off	Personalführung im Einkauf		Einkaufsorganisation 4.0 – agil und smart			Strategischer Einkauf		Controlling, Reporting & Erfolgsmessung		☀️	Global Supplier Management		SCM & Supply Chain Collaboration		☀️	Abschluss- meeting
V O R M I T T A G	8.30 - 10.00 Uhr	Anreise	Einführung und erste Aufgaben als Führungs- kraft	Zwischen- menschliches Handeln, Rollen und Aufgaben im Team	Megatrends: Warum der Einkauf agil und smart werden muss	Strategische Hebel: Early Involvement, Volumenbün- delung, Stan- dardisierung	Erfolgs- faktoren: Transparenz und End-to- End-Integration	Entwicklung von Einkaufs- strategien	Make-or- Buy- Analysen	Einkaufs- controlling versus Reporting	(Prozess-) Kosten- rechnung im Einkauf	☀️	Chancen und Risiken bei globalen Lieferanten	Kommuni- kations- barrieren, Lieferanten- entwicklung, QM, Auditing	SCM – was steckt dahinter? Die Rolle des Einkaufs im SCM	Interne und externe Barrieren für ein erfolgreiches SCM	☀️ oder Teilnahme am BME-Tages- programm	Mündliche Prüfung Modul 1 Personal- führung im Einkauf (30 Minuten pro Kandidat)
	10.00 - 10.15 Uhr		KAFFEEPAUSE									☀️					☀️	
	10.15 - 11.45 Uhr		Kommuni- kation, Gesprächs- führung und Feedback	Projekt- und Konflikt- management	Rolle des Einkaufs in der modernen wertorien- tierten Unternehmens- führung	Projekt- management und cross- funktionale Zusammen- arbeit mit der Technik	Fallstudie „Smarte, agile Einkaufs- organisation“	Strategien für den direkten und indirekten Einkauf sowie den Projekt- einkauf	Ausschrei- bungen, Lieferanten- wettbewerb und Vertrags- management	Instrumente und Kenn- zahlen, IT-Software- Lösungen, Dashboard- Lösungen auf Knopfdruck	Einbindung des Einkaufs in den Management- prozess	☀️	Vom Listenpreis zum TCO – richtig kalkulieren und strategisch sinnvoll entscheiden	Interkulturelle Kompetenz und Hilfe vor Ort	Prozessketten- modellierung und Prozess- management	Collaboration entlang der Supply Chain: digitale Lösungen / partnerschaft- liche Zusam- menarbeit	☀️	
	11.45 - 12.45 Uhr		MITTAGSPAUSE & MITTAGESSEN											☀️				
N A C H M I T T A G	12.45 - 14.15 Uhr	Anreise	Führungs- methodik Management by...- Konzepte, Führen nach Zielen	Rollenspiele zum Thema Konflikte mit Mitarbeitern	Moderne Organisations- formen, Aufgaben, Kompetenzen, Verantwortung des strateg. u. operativen Einkaufs	Der Weg zur smarten, agilen Einkaufs- organisation	Fallstudie „Smarte, agile Einkaufs- organisation“	Einbindung interner Kunden/ Bedarfsträger und erfolgreiches Schnittstellen- management	Target Costing, Design for Sourcing und Konzeptwett- bewerb	Benchmarking und Leistungs- messung	Lieferanten- und Supply- Chain- Controlling, Einkaufs- reporting für die Unter- nehmens- leitung	☀️	Globale Beschaffungs- marktfor- schung (BMF)	Praxisbeispiele: Einkaufen in weltweiten Beschaffungs- märkten	Wertschöp- fungspartner- schaften mit Lieferanten und Logistik- dienstleistern	Code of Conduct und Compliance entlang der Supply Chain	☀️	Abschluss- meeting + Zertifikats- übergabe
	14.15 - 14.30 Uhr		KAFFEEPAUSE									☀️					☀️	
	14.30 - 16.00 Uhr		Führen von Ein- käuferteams, Personal- entwicklung und -beurteilung	Motivations- Coaching, Selbstorgani- sation und Zeit- management	Material- gruppen- management und Lead- Buyer-Konzept in der Praxis	Digitale Trans- formation des Einkaufs: Reloading von operativem Bestellprozess, strat. Einkaufs- prozess und Lieferanten- management	Schriftliche Prüfung Modul 2 (60 Minuten)	Strategisches Lieferanten- & Risiko- management	Schriftliche Prüfung Modul 3 (60 Minuten)	Woran misst man den Einkaufserfolg? Eigen- marketing des Einkaufs	Schriftliche Prüfung Modul 4 (60 Minuten)	☀️	Verhandeln in anderen Ländern	Schriftliche Prüfung Modul 5 (30 Minuten)	Nachhaltiges SCM	Schriftliche Prüfung Modul 6 (30 Minuten)	☀️	
	16.00 - 19.00 Uhr		(Lern-)Freizeit											☀️				
A B E N D	19.00 - 20.00 Uhr	Buffet	–	–	–	–	–	–	–	Gemeinsames Abendessen	–	☀️	–	–	–	–	Barbecue	Abreise
	20.00 - 21.30 Uhr	Kick-Off	Rollenspiele		Fallstudie	Fallstudie		Gruppenarbeit		Gruppenübung		☀️	Fallstudie/ Gruppenübung		Präsentation/ Gruppenübung		Gemeinsamer letzter Abend	

BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn



+49 6196 5828-299



anmeldung@bme-akademie.de

Teilnahmegebühr

250,- € Frühbucherrabatt bei Buchung bis zum 31.03.2022

6.700,- € statt 6.950,- € zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei gleichzeitiger Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Lehrgangsmaterialien und Prüfungsgebühren, Mittagessen, Kaffeepausen und Erfrischungsgetränke an allen Unterrichtstagen sowie ein gemeinsames Abendessen an drei Abenden.

Veranstaltungstermin und -ort

1. – 17. Juli 2022

Seehotel Krautkrämer Münster

Zum Hiltruper See 173

48165 Münster

Telefon +49 2501 8050

www.seehotel.nrw

Im Hotel haben wir für Sie ein Zimmerkontingent reserviert, abrufbar bis zum 01.07.2022: DZ zur Einzelnutzung inkl. Frühstück 117,- €. Eine Zimmerreservierung nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer verantwortlich.

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/ Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Änderungsvorbehalte

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für den Teilnehmer nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referenten im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referenten mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung

Der Rücktritt vom Lehrgang ist nur in Schriftform – auch per Telefax und E-Mail möglich. Bei Rücktritt bis 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn wird die Anmeldung kostenlos storniert und eine bereits entrichtete Lehrgangsgebühr zurückerstattet. Erfolgt der Rücktritt bis zu 2 Wochen vor Lehrgangsbeginn, fällt ein Betrag von 25 % der Netto-Lehrgangsgebühr an. Bei Absagen weniger als 2 Wochen vor Lehrgangsbeginn wird ein Betrag von 50 % der Netto-Lehrgangsgebühr berechnet, sofern nicht im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Stornogebühren entstehen nicht, wenn ein Ersatzteilnehmer in das Vertragsverhältnis eintritt. Bei Nichterscheinen ohne vorherige Rücktrittserklärung fällt die volle Lehrgangsgebühr an.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/daten-schutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, abrufbar unter www.bme.de/agb.

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Dokument teilweise nur das generische Maskulinum verwendet. Entsprechende Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.



Ja, ich melde mich zum Kompakt-Lehrgang
Diplomierter Einkaufsmanager (BME)[®] an:

1. – 17. Juli 2022

Seehotel Krautkrämer, Münster



Teilnehmer/in

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon E-Mail

☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon



Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift (optional)

Firma Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort

