

BME Marketing GmbH



Kategorien

Beratung - Weiterbildung

Software/Plattformen - eProcurement Matchmaker

Unternehmensdienstleistungen - Events, Marketing, Medien, Sponsoring

BME Marketing GmbH

📍 Frankfurter Straße 27

D - 65760 Eschborn

☎ +49 6196 5828-0

📠 +49 6196 5828-598

✉ info@bme-marketing.de

👤 Lutz Karlsbach

Senior Projektmanager

☎ +49 6196 5828-140

✉ Lutz.Karlsbach@bme.de

🌐 www.bme.de/services/partner-sponsoring/

Die BME Marketing- und Präsentationsplattform für Anbieter und Dienstleister

Präsentieren Sie Ihr Leistungsspektrum genau da, wo die Entscheider sind: beim **BME**.

Einkaufsmanager aus großen Konzernen, mittelständischen Unternehmen und öffentlichen Institutionen finden hier alle wichtigen Informationen zur Effizienzsteigerung von Beschaffungsprozessen – und **Sie Ihre Zielgruppe**.

Als führender europäischer Fachverband bietet der BME Führungskräften aus Einkauf, Supply Chain und Logistik nicht nur ein **Forum zum Erfahrungsaustausch**, sondern gibt ihnen auch einen Einblick in aktuelle **Marktentwicklungen**. Für Sie bedeutet das: direkten Zugang zu einer **entscheidungsstarken** Zielgruppe.

Stellen Sie den Einkaufsmanagern Ihr Unternehmen und seine Dienstleistungen vor, und **stärken Sie so Ihre Visibilität und Ihre Position am Markt**. Oder treten Sie in direkten Kontakt mit den Fach- und Führungskräften aus Einkauf, Supply Chain und Logistik, um Ihr Netzwerk zu erweitern.

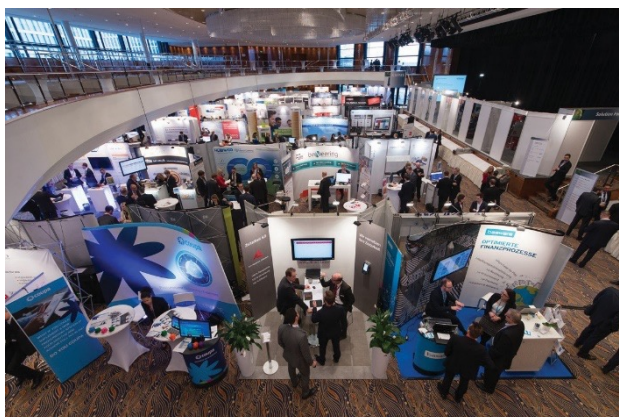
Der BME unterstützt Sie gerne dabei. Zahlreiche Maßnahmen bringen Sie und Ihre Produkte auf **Veranstaltungen** oder in unseren **Print- und Onlinemedien** bei Ihrer Zielgruppe ins Gespräch. Das Ergebnis: ohne Streuverluste eine aufmerksamkeitsstarke Öffentlichkeitsarbeit sowie wertvolle Kontakte für Ihren Vertrieb.

Wir bieten Ihnen:

- Imagesteigerung
- Visibilität
- Know-how Transfer
- Marktpositionierung und somit Differenzierung vom Wettbewerb
- Produktdarstellung
- Kontakt- und Leadgenerierung
- Qualifizierte Fachgespräche

Kommen Sie zu Ihrer Zielgruppe – Hand in Hand mit dem BME!

Wir beraten Sie gerne für Ihren individuellen Marktauftritt – auch mit maßgeschneiderten Paketen – und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.



Quelle Fotos: BME Marketing GmbH

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführerin	Mirjam Zeller
Anzahl Beschäftigte	14
Ust-IdNr.	DE 267875092
Geündungsjahr	2010
Niederlassungen	Eschborn

Veranstaltungen

Sie suchen den direkten Weg zu Ihrer Zielgruppe?

Auf den Veranstaltungen des BME treffen Sie die Entscheider aus Einkauf, Supply Chain und Logistik. Werden Sie Partner und zeigen Sie als Experte die Stärken Ihrer Leistungen – im Dialog mit Ihrem Kunden.

Neben Großveranstaltungen – wie dem jährlich stattfindenden Kongress für Einkaufsverantwortliche und Supply Manager **BME Symposium Einkauf und Logistik** mit ca. 1.500 Teilnehmern und über 120 Aussteller und Partner – den **BME-eLÖSUNGSTAGEN**, einer der größten Plattformen für eLösungen in Einkauf und Supply Management mit über 1.200 Teilnehmern und über 100 Aussteller und Partner – der **EP&SCE – European Procurement Supply Chain Excellence**, die einzigartige europäische Plattform für CPO's, CFO's und CSCO's – organisiert der BME weitere themenspezifische Veranstaltungsformate.

Onlinemedien

Sie möchten Neuigkeiten und Aktuelles Ihrer Zielgruppe schnell näher bringen? Ihrem Kunden nur einen Klick entfernt sein?

Mit dem **BME weekly – der wöchentliche Online-Newsletter des BME**, einem **BME Live-Webinar**, einer **BME Digitalen Woche**, einer **BME Aktuellen Stunde**, einer **Social Media Kampagne**, oder dem **BME Podcast** erreichen Sie effektiv und zielgerichtet potentielle Kunden und informieren bereits bestehende Kontakte.

Printmedien

Sie möchten Ihre Praxiserfahrungen an Ihre Zielgruppe weitergeben? Mit Hilfe der BME Publikationen können Sie Ihr Wissen teilen und werden zum vielzitierten Experten. Dokumentieren Sie Ihre Kompetenz – ausführlich und dauerhaft.

Fachlich fundierte Informationen – darauf vertrauen die Mitglieder des BME. Mit seiner Produktfamilie, wie z.B. dem **BIP – Best in Procurement**, dem Magazin für Manager in Einkauf und Logistik, den **BIP-REPORTS**, den **BME-Praxisleitfäden** oder den **BME-Umfragen**, liefert der Verband Hintergrundinformationen für die Einkaufspraxis, die eine wichtige Hilfestellung für die Aufgabenstellungen der Mitglieder darstellen.

Beratungsservice

Sie suchen strategische, technische und operative Unterstützung für die Organisation und Durchführung von digitalen Veranstaltungen? Wir haben das Know how und beraten Sie gerne.

Geplante Veranstaltungen

BME-/VDV-Forum

Schienengüterverkehr

3.-4. Februar 2026 | Berlin

www.bme.de/schienengueterverkehr

Einkaufsforum Mittelstand 2026

2.-3. März 2026 | Mannheim

www.bme.de/forum-mittelstand

BME-Forum: Einkauf 2030

17.-18. März 2026 | Köln

www.bme.de/einkauf2030

European Procurement & Supply Chain Excellence 2026

20-21. April 2026 | Berlin

www.bme.de/epsce

BME-eLÖSUNGSTAGE

19.-20. Mai 2026 | Düsseldorf

www.bme.de/eloesungstage

BME Sustainable Procurement Summit 2026

15.-16. September 2026 | Darmstadt

www.bme.de/sps

IT-Sourcing 2026

19.-20. Oktober 2026 | Mannheim

www.bme.de/it-sourcing

Symposium Einkauf und Logistik

18.-19. November 2026 | Berlin

www.bme.de/symposium

Weitere Produkte

BME Solution Days & Online-Konferenzen

Supply Chain Management, Sustainability, KI, Defence und weitere

Februar bis Dezember 2026

BME Digitale Woche

März, September, November/Dezember 2026

BME Live-Webinar

Januar bis November 2026

BME Aktuelle Stunde

Individuell buchbar 2026

BME Umfragen

Januar, März, Mai, Juni, August, Oktober, Dezember 2026

BME Social Media Kampagne

Individuell buchbar 2026

Mehr virtuelle Produkte des BME finden Sie unter:

www.bme.de/kurzformate