

57

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
12.-14.10.2022
STATION BERLIN



**NEUE LOCATION –
NEUES KONZEPT –
PRO:CONNECT**

PRO:CONNECT

Community

Off Limits

No Doubt

New Age

Equality

CSR

Tech



„We connect people“ ist auch das Motto des diesjährigen Caterings. Mit vielen verschiedenen und tollen neuen Food-Trends regen wir das Networking in der Ausstellung an. Leichte, leckere Speisen klein portioniert, tragen dazu bei, dass das 57. Symposium in bester Erinnerung bleibt.



 bme-symposium.de

   [#bmesymposium](https://www.facebook.com/bmesymposium)

www.bme-symposium.de

RAUMPLAN

HALLE 2

Mittwoch, 12. Oktober 2022
Executive Foren 1 – 3
Donnerstag, 13. Oktober 2022
Masterclasses 1 – 2
Executive Foren 4 – 5

HALLE 3

Mittwoch, 12. Oktober 2022
Eröffnungsplenum
Abendveranstaltung
Donnerstag, 13. Oktober 2022
Abschlussplenum

SCHÖNEBERGER STRASSE

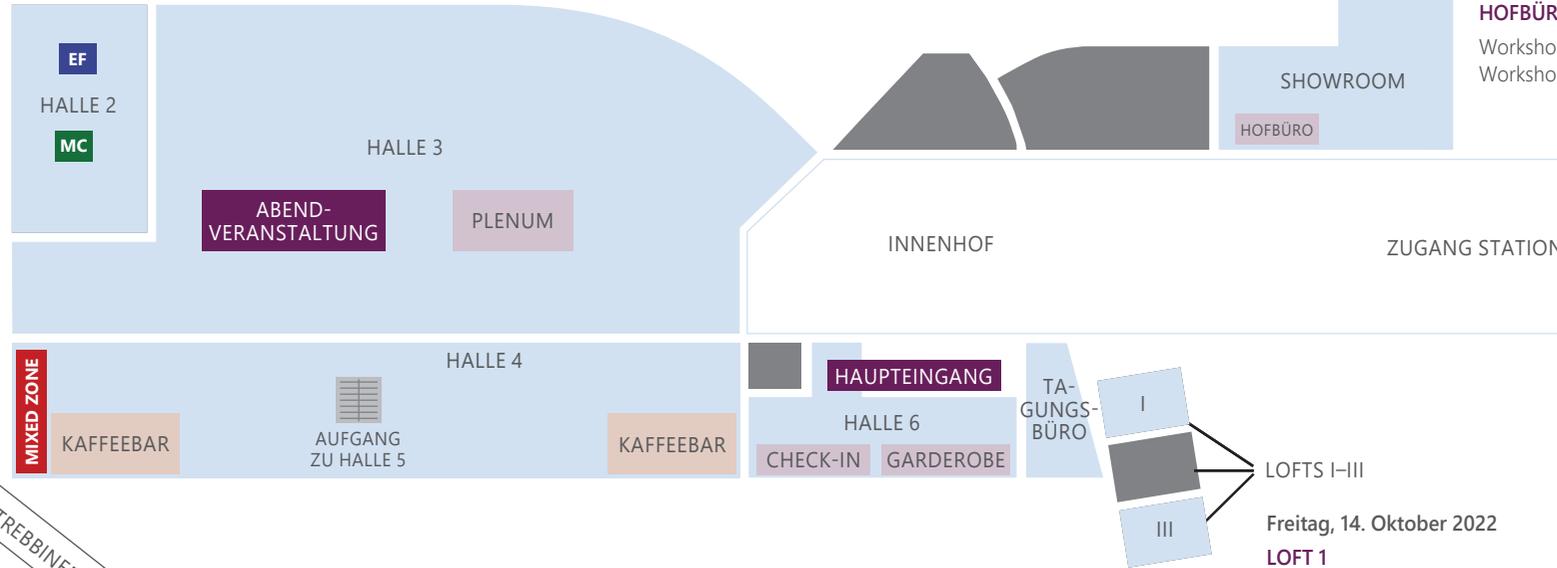
SHOWROOM

Freitag, 14. Oktober 2022
Check-in Freitag
Workshop 1
Workshop 5

Freitag, 14. Oktober 2022

HOFBÜRO

Workshop 3
Workshop 6



TREBBINER STRASSE

LUCKENWALDER STRASSE

1. ETAGE

HALLE 5.1

MS FK SF

HALLE 5.1

Mittwoch, 12. Oktober 2022
Fachkonferenz 1
Solution Foren 1, 3, 5, 7
Donnerstag, 13. Oktober 2022
Morning Specials 1, 4
Fachkonferenzen 4, 7
Solution Foren 9, 11, 13, 15

HALLE 5.2

MS FK SF

HALLE 5.2

Mittwoch, 12. Oktober 2022
Fachkonferenz 2
Solution Foren 2, 4, 6, 8
Donnerstag, 13. Oktober 2022
Morning Specials 2, 5
Fachkonferenzen 5, 8
Solution Foren 10, 14, 16

TERRASSE

Zugang Halle 5.3

HALLE 5.3

MS FK

HALLE 5.3

Mittwoch, 12. Oktober 2022
Fachkonferenz 3
Donnerstag, 13. Oktober 2022
Morning Specials 3, 6
Fachkonferenzen 6, 9

FÜR IHRE PLANUNG

Programmänderungen und Neuerungen

Seite

9 – 11

KONGRESSPROGRAMM

MITTWOCH 12.10.2022

- Eröffnungsplenum 14 – 15
- Solution Foren 16 + 18
- Executive Foren 17 + 19 + 21
- Fachkonferenzen Nachmittag 18 + 20 + 22

DONNERSTAG 13.10.2022

- Morning Specials, Masterclass und Award Spotlight 24 – 27
- Fachkonferenzen Vormittag, Masterclass und Start-up-Arena 28 – 29
- Solution Foren 30 – 31
- Executive Foren 31
- Fachkonferenzen Nachmittag, Executive Foren und Start-up-Arena 32 – 35

FREITAG 14.10.2022

- Workshops 36 – 37

ABENDPROGRAMM

Mittwoch 12.10.2022

38 – 41

PARTNER / AUSSTELLER

Partner
Aussteller

42 – 69
72

INFORMATIONEN

Informationen

70 – 71



WS

Workshops

- Dauer 120 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung 30 Personen
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

Setzen Sie sich intensiv mit einem Thema auseinander. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der gemeinsamen Arbeit an einem gemeinsamen Ziel.

MC

Masterclasses

- Dauer 90 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

Werden Sie Teil einer exklusiven Gruppe mit einem klaren Ziel: Die kollektive Intelligenz der Gruppe freizusetzen, um bessere strategische Entscheidungen zu treffen und ihre nächsten geschäftlichen Ziele zu erreichen.

FK

Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Expert:innen geben zu folgenden Themen exklusive Einblicke in die gelebte Praxis & in die Zukunft:

- Procurement4Future
- Mittelstandsoffensive
- Sustainability
- Supply Network

EF

Executive Foren

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

Werden Sie Teil einer kreativen Community, von Expert:innen begleitet, die sich als Ziel die Erarbeitung gemeinsamer Lösungsansätze setzt.

FM

Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

In diesem Jahr finden Sie in der Ausstellung Meetingpoints. Nutzen Sie diese Anlaufpunkte, um sich bei einem Getränk mit Fachkolleg:innen zu vernetzen.

MS

Morning Specials

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung
- Ohne Voranmeldung

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

NS

Networking-Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

SF

Solution Foren

- Dauer 15 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung
- Ohne Voranmeldung

Live-Demo ausgewählter Lösungen – ein Forum, das Ihnen Zugang zu den neuen Technologien und Praktiken der Branche bietet.

MZ

Mixed Zone

Networking Pause & Start-up Arena – disruptive Innovatoren stellen sich und ihr Businessmodell vor.

Networking Pause & Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange.

Networking Pause & Award Spotlight – treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards.

PROGRAMMÜBERSICHT



MITTWOCH 12.10.2022	08.00	Check-in und Begrüßungskaffee im Rahmen der Fachausstellung			
	10.45	Networking-Pause & Start-up Arena			
	11.30	Eröffnungsplenum			
	12.00	Verleihung der BME Business Awards			
	13.00	Mittagpause, Ausstellung & Insights Session			
	13.20	Parallele Solution Foren und Executive Forum			
	14.35	SF 1 bis SF 8 und EF 1 Procurement – Game Changer für nachhaltigen Unternehmenserfolg			
	15.00 – 17.55	FK 1 Procurement4Future	FK 2 Mittelstandsoffensive	FK 2 Sustainability	EF 2 The Way You Spend Defines Your Impact on the World. What Do You Do? EF 3 Erfolgreiches und ergebnisorientiertes Material-Engpass-Management mit Process Mining
	17.55	Networking-Pause & Start-up Arena			
	18.35	Abendprogramm			

DONNERSTAG 13.10.2022	07.00	Morning-Run			
	08.30	Parallele Morning Specials und Masterclass			
	09.55	MS 1 bis MS 6 und MC 1 Make or Buy – mehr als nur externe Fertigung – ganzheitlich strategische Entscheidungen treffen			
	10.05	Networking Pause & Award Spotlight			
	10.50	Parallele Fachkonferenzen und Masterclass			
	12.30	FK 4 Procurement4Future	FK 5 Supply Network	FK 6 Sustainability	MC 2 Energiebeschaffung und Datenmanagement – digitale Lösungen schaffen Sicherheit für Unternehmen
	12.30	Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions			
	12.50	Parallele Solution Foren und Executive Forum			
	14.05	SF 9 bis SF 16 und EF 4 Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg. Wie mit KI Ihre Einkaufsdaten vom Hindernis zum Werkzeug und zur Lösung werden			
	14.30	Parallele Fachkonferenzen und Masterclass			
16.05	FK 7 Procurement4Future	FK 8 Supply Network	FK 9 Sustainability	EF 5 Steigerung der Resilienz: Der Einkauf ist gefordert – jetzt oder nie!	
16.10	Networking-Pause & Insights Sessions				
16.55	Abschlussplenum des 57. Symposiums Einkauf und Logistik				

FREITAG 14.10.2022	WORKSHOPTAG			
	09.00 – Parallele Workshops			
	WS1 Strategische Rohstoffe: Achillesferse des Einkaufs	WS2 Compliance im Einkauf und in der Lieferkette	WS3 Global Sourcing – Agieren in Krisenzeiten	WS4 Dekarbonisierung und Umweltschutz
	11.00 – Pause & Networking			
	11.30 – Parallele Workshops			
	WS5 Optimierungspotenziale im Energieeinkauf	WS6 Verhandlungstaktiken im Einkauf	WS7 Einführung E-Procurement-Lösung in der öffentlichen Beschaffung	WS8 Nachhaltige Beschaffungsorganisation – von der Strategie zur Umsetzung
13.30	Ende des 57. Symposiums Einkauf und Logistik			

GRUSSWORT

von Dr. Robert Habeck Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz anlässlich des 57. Symposiums des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) in Berlin



Durch den völkerrechtswidrigen Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine und die wirtschaftlichen Folgen der Pandemie haben die Unsicherheiten auf den weltweiten Beschaffungsmärkten stark zugenommen. In Kombination mit gestiegenen Energiepreisen führt dies dazu, dass Produktionsabläufe unterbrochen und unsere Wirtschaft nicht selten in eine Art „Staccato-Modus“ versetzt wird. Bewährte globale Lieferketten und funktionierende internationale Logistik sind nicht länger selbstverständlich. Dies verlangt von den Unternehmen in ihrer alltäglichen Arbeit ein Höchstmaß an Kreativität und Flexibilität. Dem intelligenten und vorausschauenden Einkauf kommt dabei mehr denn je eine Schlüsselfunktion zu.

Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik hat diese Herausforderungen in seinem 57. Symposium aufgegriffen und setzt damit in Zeiten, in denen Einkauf und Supply Chain Management die Wirtschaft vor große Schwierigkeiten stellen, den richtigen Akzent. Für diese drängenden Fragen und Herausforderungen brauchen wir gemeinsame Anstrengungen!

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz wird seine Ressourcen, insbesondere die Instrumente der Außenwirtschaftsförderung, auch weiterhin nutzen, um unsere Unternehmen weltweit zu unterstützen. Das geht aber nicht ohne strategische Partner wie den BME, die Erfahrung, Wissen, Ideen und ein breites Unternehmensnetzwerk einbringen, um Lieferwege zu diversifizieren, diese nachhaltiger und krisenfester zu machen und einseitige Abhängigkeiten zu reduzieren.

Mit den erfolgreichen Einkaufskonferenzen, wie wir sie gemeinsam mit dem BME und dem AHK-Kammernetzwerk seit 2015 unter anderem mit den Ländern des Westbalkans durchführen, haben wir schon früh einen konkreten Beitrag zum Nearshoring geleistet.

Aber auch Fragen der ökologischen und der sozialen Verantwortung bestimmen heute die Struktur unserer Lieferketten und den Einkauf der Unternehmen. Ich begrüße es daher sehr, dass der BME seine Mitglieder frühzeitig in diesen Bereichen berät und Netzwerke nutzt, um seine Mitglieder für die Zukunft fit zu machen. Ich denke hier insbesondere an Procurement4Sustainability, mit dem der BME das Thema Nachhaltigkeit in der Einkaufskultur unterstützt. Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag, Wirtschaft und Klimaschutz zusammenzudenken.

Mit dem im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz betriebenen Kompetenzzentrum innovative Beschaffung leistet der BME zudem einen wertvollen Beitrag zur Innovationspolitik. Gerade durch die öffentliche Hand als Referenz kann vielen innovativen Unternehmen und Start-Ups der Weg in den Markt geebnet werden.

Mit seinen 38 Verbandsregionen und insgesamt 9.750 Mitgliedern erreicht der BME ein breites Spektrum der deutschen Wirtschaft – ein beeindruckendes Netzwerk! 1,25 Billionen Euro an Waren und Dienstleistungen werden von den Verbandsmitgliedern jährlich beschafft. Das ist ein gutes Fundament und Beweis für Ihre erfolgreiche Arbeit in den letzten 66 Jahren!

Für Ihr Symposium hier in Berlin wünsche ich Ihnen allen im ursprünglichen Wortsinn einen geselligen und produktiven Austausch, eine erfolgreiche Veranstaltung und alles Gute für die zukünftige Arbeit!

Ihr

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.

DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik.

Procurement Excellence Award Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Procurement Excellence Award Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.

Sustainable Supply Award Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM

Das Sieger-Team zeichnet sich durch besonderes Engagement im Bereich nachhaltiges Procurement aus, z.B. durch Aufstellung und Einhaltung nachhaltiger Unternehmenskriterien (CSR), Sustainability in der Lieferkette, CO₂-Reduktion.



CPO/CSCO of the Year Personalisierte Auszeichnung

Ausgezeichnet wird eine Persönlichkeit, die Procurement im eigenen Unternehmen und darüber hinaus weitergebracht hat. Der BME-Bundesvorstand wählt den/die Preisträger:in auf Grundlage einer zuvor erstellten Shortlist.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 13. Oktober 2022, 10.15 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 4

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenber@bme.de

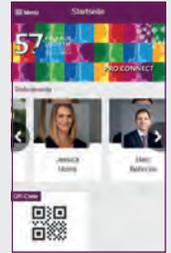


NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP mit Networking-Funktion

Zum 57. Symposium Einkauf und Logistik bietet der BME e.V. erneut die Kongress-App für iOS, Android und die gängigen Webbrowser an.

Nutzen Sie die Kongress-App mit Networking-Funktion! Die Kongress-App „BME Events“ ist Ihr mobiler Begleiter während des gesamten Symposiums:

- Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- „My-Plan“-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Networking-Funktion zur Verabredung mit Ausstellern
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertung von Fachkonferenzen, Executive Foren, Morning Specials, Masterclasses und Solution Foren



Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmenden nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool
- Speicherung von Nachrichten, Notizen und Anfragen zu Meetings



* Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit. Die App ist erhältlich für iOS (iPhone, iPad), Android, Windows und weitere Betriebssysteme.

ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 12.10.2022



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : English

Halle 3

- 09.45 Uhr **Eröffnung des 57. Symposiums Einkauf und Logistik**
Gundula Ullah,
Vorstandsvorsitzende des BME e.V., Bereichsleitung
Einkauf & Sustainability,
FUNKE Mediengruppe
- 09.55 Uhr **Begrüßungsworte des Moderators**
Dr. Marcell Vollmer,
CEO,
Prospitalia Group
- 10.00 Uhr **Eröffnungs-Keynote**
**Unternehmerische Sorgfaltspflichten für Menschenrechte
in Lieferketten – in Deutschland und der EU**
Lilian Tschan,
Beamtete Staatssekretärin im Bundesministerium
für Arbeit und Soziales
- 10.15 Uhr **Wie werden wir den ständig steigenden Ansprüchen der
Gesellschaft bzgl. Inclusion, Diversity & Equity gerecht –
ein Einblick in die Coca-Cola Europacific Partners (CCEP)**
Kathrin Flohr,
VP People & Culture, Arbeitsdirektorin,
Member of the Management Board,
Coca-Cola Europacific Partners Germany

Ralf Peters,
VP Procurement Coca-Cola Europacific
Partners & Chairman of CEPG,
the Global Procurement Group for the Coca Cola System

10.45 – 11.30 Uhr Networking-Pause & **Start-up Arena**

- 11.30 Uhr **Nachhaltigkeit in der Lieferkette – die Zukunft des Unternehmens
mitgestalten**
Asmus Wolff,
Geschäftsführer Supply Chain,
Chief Operating Officer,
Alfred Ritter GmbH & Co. KG

- 12.00 Uhr **Verleihung der BME Business Awards**
Procurement Excellence Award
Auszeichnung für Großunternehmen
Procurement Excellence Award
Auszeichnung für KMU
Sustainable Supply Award
Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM
CPO/CSCO of the Year
Personalisierte Auszeichnung

- 12.30 Uhr **Panel Discussion:**
**Rethink the Procurement Mandate oder wieso wir ein
Innovations-Ökosystem schaffen müssen**
Moderation: Peter Köhne,
Vice President Procurement, Viessmann & Co-Chair SPP Germany

Auf dem Panel

 - Katrin Boegl**,
SVP, Head of Purchasing Indirect Categories,
BSH Hausgeräte Gruppe
 - Michael Van Keulen**,
Chief Procurement Officer,
Coupa Software
 - Ferdinand Wieland**,
SVP Procurement & Supply Management,
Thyssenkrupp AG

13.00 – 15.00 Uhr Mittagspause, **Ausstellung & Insights Sessions**

PROGRAMM
1. TAG

MIXED ZONE MITTWOCH 12.10.2022

In der Ausstellung, Halle 4

- 10.55 – 11.30 Uhr **Start-up Arena**
Moderation: Mirjam Zeller, Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH

MZ

Carbon Reduction under Management
Christian Heinrich,
Managing Director, carbmee GmbH

Dekarbonisierung der Lieferkette – durch skalierbare,
Klimarelevante Datenerfassung
Yasha Tarani,
Co-Founder & CEO, the Climate Choice

Datengesteuerter Co-Pilot zur Lieferantensuche
Isabel Poppek,
Co-Founder and CEO, Alpas GmbH



PARALLELE SOLUTION FOREN UND EXECUTIVE FOREN

<p>13.20</p> <p>SF1 Halle 5.1</p> <p>LkSG-bezogene Risiken managen mit Coupa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfüllen Sie die Anforderungen des LKSG sowie anderer Risikobereiche • Bessere Einblicke erhalten • Resilienz erhöhen: Schneller auf Risikofaktoren antworten • Durch Prozessautomatisierung die Effizienz steigern <p>Alexander Boehme, Principal, Value Solutions Consultant, Coupa Software Frank Cappel, RVP, Value Solutions Consulting, Coupa Software</p>	<p>SF2 Halle 5.2</p> <p>Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!</p>
<p>13.40</p> <p>SF3 Halle 5.1</p> <p>Strategisches Hotel Procurement & der Weg zu Carbon Net Zero – Wie geht das?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30% der Carbon Emissions fallen heute auf den Hotelaufenthalt zurück – Wie lassen sich diese reduzieren? • Wie durch einen end-2-end Procure-to-Pay Prozess 10% globale Savings erzielt und gleichzeitig die neuen Anforderungen der Geschäftsreisen realisiert werden können • Wie durch Plattformtechnologie Leakage um 24% reduziert, Prozesse um 36% optimiert und die Mitarbeiterzufriedenheit erhöht werden kann <p>Andreas Schönfeld, SVP Global Strategic Accounts & Chief Growth Officer HRS WORK, HRS Group</p>	<p>SF4 Halle 5.2</p> <p>Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!</p>
<p>14.00</p> <p>SF5 Halle 5.1</p> <p>Future-ready Procurement – mit digitalisiertem Geschäftsreise- und Spesenmanagement zum Erfolg</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volle Kostenkontrolle, Echtzeit-Transparenz und 15% Kostenersparnis durch eine vollintegrierte Softwarelösung • Automatisierte Prozesse und Richtliniendurchsetzung statt manueller, fehleranfälliger Abstimmung – für bis zu 86% weniger Ausgaben • Ein nutzungsfreundliches All-in-one-Tool für vereinfachtes Reise- und Spesenmanagement <p>Ewgeni Hersonski, VP DACH, Enterprise Sales, TripActions</p>	<p>SF6 Halle 5.2</p> <p>Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!</p>

Halle 2

13.30 – 14.30 **EF 1**

Procurement – Game Changer für nachhaltigen Unternehmenserfolg

- Goldgrube Supplier Data mit KI heben
- Sustainability, Innovation & Risk Mitigation stärken
- Wo müssen Entscheider ansetzen?

Stefan Rüdell, Chief Operating Officer, SAP Intelligent Spend & Business Network for Middle and Eastern Europe, SAP
Gregor Stühler, CEO und Co-Founder, Scoutbee

Dauer 60 Minuten

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 12.10.2022

Halle 2

13.30 Uhr **EF 1**

Procurement – Game Changer für nachhaltigen Unternehmenserfolg

Entscheidungsträger im Einkauf sehen sich mit einer steigenden Zahl an Herausforderungen konfrontiert. Von Lieferkettenengpässen über das Bestreben nach mehr Nachhaltigkeit bis zum wettbewerbsbedingten Innovationsdruck – Entscheidungen, die heute im Einkauf getroffen werden, bestimmen langfristig den Unternehmenserfolg. Das Wissen über geeignete Lieferoptionen bleibt dabei ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Nur: Wie verschaffen sich Entscheider einen holistischen, verlässlichen Überblick? Die Antwort liegt in (noch) dezentralen ERP-Systemen, Excel-Tabellen und in den Weiten des Internets. Es braucht jetzt das richtige Mindset, um der Daten Herr zu werden und auf ihrer Basis verlässliche Entscheidungen zu treffen, die Umsätze sichern, Wachstum ermöglichen und Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette stärken.

Erörtern und definieren Sie gemeinsam mit Stefan Rüdell, COO, SAP Intelligent Spend & Business Network und Gregor Stühler, CEO und Co-Founder von scoutbee,

- wo Einkaufsentscheider ansetzen müssen,
- welche Herausforderungen es zu berücksichtigen gilt und
- wie ein neues Mindset im Einkauf zu nachhaltigem Unternehmenserfolg führt.

Stefan Rüdell, Chief Operating Officer, SAP Intelligent Spend & Business Network for Middle and Eastern Europe, SAP
Gregor Stühler, CEO und Co-Founder, Scoutbee

▼ Nur auf Voranmeldung – nachrücken ist möglich!



SCOUTBEE



<p>14.20</p> <p>SF7 Halle 5.1</p> <p>Transparenz vom direkten Lieferanten bis zum Rohstoff: Probleme frühzeitig erkennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lieferketten aufdecken durch Tier-N Mapping • Identifizieren versteckter Tier-N Cluster-Risiken (z.B. in Konfliktregionen) • Erfüllung wichtiger Compliance Anforderungen (z.B. Xinjiang Forced Labor Act) <p>Harald Nitschinger, Co-Founder und CEO, Prewave GmbH</p>	<p>SF8 Halle 5.2</p> <p>Digitale Einkaufsplattformen – Effizienzbooster für den Mittelstand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Richtig planen: Wie gelingt der Sprung hin zur modernen, agilen Einkaufslösung? • Direkt profitieren: Operative entlasten, Prozesse optimieren und Kosten senken • Langfristig sicher: Lieferanten binden und Lieferketten schützen – auch für KMU <p>Tim Ranke, Head of Sales DACH, Proactis GmbH</p>
--	---

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FOREN



	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
	FK 1 Procurement4 Future	FK 2 Mittelstands-offensive	FK 3 Sustainability
15.00	<p>Die Firmenidentität der Zukunft einfach – sicher – digital</p> <p>Werner Folkendt, Project Director, Robert Bosch GmbH Tobias Pacem, Head of Digital Agenda Procurement, Deutsche Bahn AG</p>	<p>PANEL DISKUSSION Status Einkauf im Mittelstand – Aufbau eines strategischen Einkaufs im Mittelstand, erste Schritte zum Wertschöpfer</p> <p>Moderation: Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.</p> <p>Auf dem Panel Prof. Dr. Christoph Bode, Univ.-Prof., Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Procurement, Universität Mannheim, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre Dr. Stephanie Burghart, Leitung Einkauf, Chief Procurement Officer, SONAX GmbH Matthias Ries, Leiter Einkauf, ESTA Apparatebau GmbH & Co. KG</p>	<p>Nachhaltigkeit und Effizienz entlang der Supply Chain in Krisenzeiten</p> <p>Tilman Eichstädt, Senior Vice President Supply, Product and Sustainability, HelloFresh</p>
15.30	Wechselpause		



Halle 2

<p>15.00 – 16.00</p> <p>EF2</p> <p>The Way You Spend Defines Your Impact on the World. What Do You Do?</p> <ul style="list-style-type: none"> • The global climate crisis demands less carbon emission • ESG regulations can be met better with digital transformation • Sourcing based on responsible criteria (i.e. local vs global) makes an impact <p>Dauer 60 Minuten</p>	<p>Franck Lheureux, Chief Revenue Officer, Ivalua</p>
---	--

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 12.10.2022



Halle 2

15.00 Uhr

EF 2

The Way You Spend Defines Your Impact on the World

How procurement can drive step change improvements in ESG performance

The impact of Procurement policies and decisions extends far beyond the business. What to purchase, from which suppliers and how you collaborate with those suppliers impacts carbon emissions and the lives of workers around the globe. With customers, employees and governments increasingly holding companies accountable for actions in their supply chain, businesses are making wide-sweeping commitments to do less harm. Yet real progress is progressing slowly at most organizations.

This executive workshop will focus on how businesses can make meaningful progress against ESG priorities. We will review the latest research and lessons from ESG pioneers, plus share our own experiences.

Our focus will be on:

- What is needed to meet the requirements of current legislation such as the German Supply Chain law?
- What strategies are proving most successful in reducing carbon emissions?
- How to improve collaboration with suppliers on ESG initiatives?
- Digital requirements to improve supplier selection and monitoring

Franck Lheureux, Chief Revenue Officer, Ivalua

UK Flag

▼ Nur auf Voranmeldung – nachrücken ist möglich!



PROGRAMM 1. TAG

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
15.35	<p>PANEL DISKUSSION Globale Beschaffungsmärkte: Global versus Local Sourcing, Beschaffung von Rohstoffen</p> <p>Moderation: Michael Eßig, Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München</p> <p>Auf dem Panel Jean-François Castex, Head of Supply Chain Management, MT Aerospace AG Hanno Höhn, Chief Procurement Officer, MANN+HUMMEL GmbH Anna-Kathrin Werkmeister, VP Procurement & Logistics Rolling Stock, Siemens Mobility GmbH</p>	<p>PRAXIS AUS DEM MITTELSTAND Risikomanagement im Einkauf von Industrieunternehmen</p> <p>Dr. Stephanie Burghart, Leitung Einkauf, Chief Procurement Officer, SONAX GmbH</p>	<p>Supply Chain Due Diligence – wie können Nachhaltigkeitsanforderungen in komplexen Lieferketten etabliert werden?</p> <p>Dr. Maximilian Schnippering, Team Lead Supply Chain Sustainability & Competence Management, Siemens Gamesa Renewable Energy GmbH & Co. KG</p>

16.05 Networking-Pause & Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
16.50	<p>CASE STUDY Die Einführung von „MALISSA“ bei SAP Global Procurement</p> <p>Nikolaus Kirner, Chief Procurement Officer, SAP</p>	<p>Intelligentes Logistik-kosten-Management – erfolgreicher Wegweiser für den Einkauf</p> <p>Uwe Peters, Director Material- & Logistics Management, Schoeller Werk GmbH & Co. KG</p>	<p>PANEL DISKUSSION LkSG in der Praxis: Die Rolle des Einkaufs</p> <p>Moderation: Gunnar Schmidt, Mitglied, Bundesvorstand BME e.V., Chief Operations Officer, Löwenstein Medical Technology GmbH + Co. KG.</p> <p>Auf dem Panel Nick Heine, Chief Operating Officer, IntegrityNext Thomas Stein, Director Category Sourcing, Sourcing & Supply Chain, Hager Group Gundula Ullah, Vorstandsvorsitzende des BME e.V., Bereichsleitung Einkauf & Sustainability, FUNKE Mediengruppe</p>

17.20 Wechselpause

 In der Ausstellung, Halle 4



16.10 – 16.50 Uhr

MZ

Network Exchange in English
Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange

Moderation: Olaf Holzgreffe, BME e.V.

New supply opportunities, up-to-date market information and an exciting exchange among network partners. Get inspiration and information from partners of the BME in the field of B2B matchmaking and sourcing. Meet our country partners and get into dialogue.

 **Meet also experts and buyers from our BME network to discuss current challenges:**

Michael Mayhaus, Head of Purchasing, AMAZONEN-WERKE H. Dreyer SE & Co. KG
Anja Quiring, Regional Director, South East Europe, Ostausschuss der deutschen Wirtschaft
Olaf Rüter, Vice President Sourcing, Osborn GmbH

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 12.10.2022

16.50 – 17.50

EF3

Erfolgreiches und ergebnisorientiertes Material-Engpass-Management mit Process Mining

Regina Neumeyer, Industry Lead I Solution Engineering, Celonis

Dauer 60 Minuten

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 12.10.2022

 Halle 2

16.50 Uhr

EF 3

Erfolgreiches und ergebnisorientiertes Material-Engpass-Management mit Process Mining

Der derzeitige weltweite Materialmangel belastet viele Unternehmen sehr. Viele Produktionen geraten zeitweise ins Stocken oder werden teilweise ganz gestoppt. Die Lieferketten sind strapaziert. Wenn nur ein Bauteil fehlt, lässt sich dieser nicht immer einfach ersetzen. Deswegen muss entschieden werden, was aus den vorhanden Rohmaterialien gefertigt wird und welche Kunden mit dem fertigen Produkt zuerst beliefert werden.

In dieser Diskussionsrunde erfahren Sie, wie Sie

- sehen können, welche Produkte von einem Materialengpass betroffen sind
- herausfinden können, welche andere, für die Produktion kritische, Rohmaterialien außerdem fehlen
- die Liefertreue erhöhen und frühzeitig realistische Liefertermine kommunizieren können.

Melden Sie sich jetzt an und lernen Sie, wie Sie künftig per Knopfdruck agieren können, wenn nicht das richtige Material in der richtigen Menge zum richtigen Zeitpunkt zur Verfügung steht und wie Sie Ihre Lieferketten optimieren können.

Regina Neumeyer, Industry Lead I Solution Engineering, Celonis





	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
17.25	CASE STUDY Fit4Future: Von einem dezentral und parallel arbeitenden Einkaufsbereich zu einer zentral koordiniert und hybrid arbeitenden Wertschöpfungsfunktion in 12 Monaten Frank Arendt, CPO, Migros Industrie Markus Sagolla, Head of Packaging Procurement, Migros Industrie	Effektive Beschaffung bei stark ausgelasteten Zulieferketten und limitierter Flexibilität Rolf Winterhoff, Vice President Supply Chain, Schölly Fiber optic GmbH	Digital und nachhaltig – Hilti Weg zu nachhaltigem Beschaffungsmanagement Brian Sieben, Head of Sourcing Excellence, Hilti Aktiengesellschaft
17.55	Networking-Pause & Start-up Arena		
18.35	Ende des ersten Kongresstages und Beginn der Abendveranstaltung		

MIXED ZONE MITTWOCH 12.10.2022



In der Ausstellung, Halle 4



18.05 –
18.35 Uhr

Start-up Arena

Moderation: Mirjam Zeller, Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH



Xylene – verblüffend einfache Compliance mit dem Lieferkettengesetz

Christopher Edwards,
Co-Founder / CEO, Xylene GmbH



Next Generation Sourcing

Andreas Zimmermann,
Founder and CEO,
Mysupply GmbH



Die Lösung liegt im Schatten:

Die übersehenen Daten im Indirekten Einkauf

Henning Hatje,
Managing Director & Co-Founder, Lhotse





07.00 Uhr



Morning-Run

Treffpunkt am BME-Check-in in der STATION.



Treiben Sie Ihren Frühsport mit uns!

Ein erfahrener Personal Trainer begleitet Sie. Mit seinen Tipps & Tricks rund ums Laufen kommen Sie künftig noch leichter und schneller ins Ziel!

powered by



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.10.2022

MORNING SPECIALS & MASTERCLASS



08.30

MS 1

YP-Special: Nur noch schnell die Welt retten – Nachhaltige Beschaffung als USP für Nachwuchskräfte

Halle 5.1

Moderation: Cara Gerlach,

Procurement Excellence Managerin – Nachhaltige Lieferantenentwicklung, Union Investment

IMPULSVORTRAG

zum Einstieg in die Diskussion "Wie man im Einkauf die Welt retten kann"

Yvonne Jamal, Vorstandsvorsitzende,

JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung

INTERAKTIVE PODIUMSDISKUSSION mit

Simone Kollmann-Göbels, Senior Vice President, Procurement & Real Estate, STRÖER

Regina Krüger-Wendel, Head of agile Procurement, Atruvia AG

Christoph Ledl, Leiter Konzerneinkauf & Logistik, Stadtwerke München GmbH

Dr. Jennifer Lenz, Director QM Operations Europe, SVolt

MS 2

Lieferketten-Transparenz und Anliefersteuerung bei home24

Halle 5.2

• Zentrale Avisierungsplattform für Zulieferer

• Globale Lieferkettentransparenz

• Container-Management

Jens Kraska, Strategic Technical Officer, home24

Michael Rölli, Co-Head of Product and Solution Management, leogistics GmbH

MS 3

Integriertes Supply Chain Risk Management von der strategischen bis zur operativen Ebene auf Basis von LOOME0

Halle 5.3

• Erzeugen vollständiger End-to-end-Transparenz in komplexen Liefernetzwerken

• Simulation und Vorhersage von Risiko-Hotspots und Materialengpässen über die Supply Chain und systematisches Absenken des Risiko-Levels

• Proaktives Erkennen von Versorgungsengpässen und optimales Verteilen knapper Mengen über das Liefernetzwerk

Stefan Jell, Product Owner LOOME0, REDPOINT.TESEON AG

Karsten SchAAF, Managing Partner, REDPOINT.TESEON AG



Halle 2

08.30 – 10.00

MC 1

Make or Buy – mehr als nur externe Fertigung – ganzheitlich strategische Entscheidungen treffen

- Eingangsgrößen kennen: Ziele, Kapazitäten, Kernkompetenzen
- Entscheidungsfindung: Bewertungskriterien definieren und Standortplanung
- Umsetzung sicherstellen: Szenarienbewertung und Erfolgshebel

Martin Göttert, Projektleiter, TARGUS Management Consulting AG
Niclas Jepsen, Projektleiter, TARGUS Management Consulting AG
Dr. Marcel Urban, Partner, TARGUS Management Consulting AG

Dauer 90 Minuten

MASTERCLASS DONNERSTAG 13.10.2022



Halle 2

08.30 Uhr

MC 1

Make or Buy – mehr als nur externe Fertigung – ganzheitlich strategische Entscheidungen treffen

In einem interaktiven Workshop führen wir die Teilnehmer:innen durch den ganzheitlichen Make or Buy-Prozess. Dabei betrachten wir die Definition der Eingangsgrößen (Ziele, Rahmenbedingungen, Kernkompetenzen etc.), gehen auf die Kapazitäten am Standort und im Netzwerk ein, führen durch eine Prüflöge hin zu bewertbaren Szenarien und teilen Best Practices zur Realisierung. Infolge von Online-Abstimmungen zu Fallstricken und Erfahrungen binden wir alle Teilnehmenden mit ein, integrieren die Sichtweisen, führen Diskussionen zu Problemstellungen und leiten daraus Lösungsräume ab. Im Rahmen des Workshops beantworten wir typische Fragestellungen:

- Welche Teile sind für Make or Buy geeignet?
- Wie schärfe ich das Verständnis meiner Kernkompetenzen und integriere die Erkenntnis in den Make or Buy-Prozess?
- Wie wirkt sich eine Entscheidung auf meine vollständige Kostenposition aus? (Stückkosten, Fixkosten)
- Welche Kostentreiber bestehen und wie sensitiv wirken diese sich auf meine Entscheidung aus?
- Wie integriere ich veränderte Versorgungsketten in meine Wertschöpfung?

▼ Nur auf Voranmeldung – nachrücken ist möglich!

Martin Göttert, Projektleiter, TARGUS Management Consulting AG
Niclas Jepsen, Projektleiter, TARGUS Management Consulting AG
Dr. Marcel Urban, Partner, TARGUS Management Consulting AG





09.15

Wechselpause

09.20

MS 4

Das Potenzial von Autonomous Commerce: Das revolutionäre Konzept für den Einkauf der Zukunft

Halle 5.1

- Was unterscheidet Autonomous Commerce von der bisherigen Idee autonomer Einkaufsprozesse?
- Die Berücksichtigung der Lieferantenperspektive als nachhaltiges Erfolgskriterium im Einkauf
- Neue Technologien, die Basis für ganzheitliche Automatisierung entlang der Supply Chain

Georg Rösch, Vice President Product Management, JAGGAER

MS 5

Verstaubte Wirtschaftsauskünfte – eine Gefahr für Unternehmen und Lieferantenketten?

Halle 5.2

- Seit Ausbruch der Pandemie ist die Bedeutung von zuverlässigen und aktuellen Wirtschafts- und Bonitätsauskünften als Frühwarnsystem im Risikomanagement stetig gestiegen
- In unsicheren und extrem volatilen Zeiten geraten „klassische“ Wirtschaftsauskünfte an die Grenzen ihrer Aussagekraft
- Was können Unternehmen und Risikomanager tun, um Forderungs- und Lieferantenausfälle dennoch möglichst effektiv zu verhindern?

Stefan Nehls, Information Services Director NER, Coface

MS 6

KI und Ihr Vertragsmanagement

Halle 5.3

- Verstehen Sie erstmals, was nach der Vertragsunterzeichnung mit Ihren Verträgen wirklich passiert
- Befreien Sie Mitarbeiterkapazitäten und erhöhen gleichzeitig die Transparenz Ihrer Vertragslebenszyklen
- Nutzen Sie die Potenziale der Automatisierung durch KI: Reduktion von Kosten & Fehlern, Steigerung von Agilität & Kollaboration
- Jederzeit regelkonform im VUKA Umfeld, dank enorm gesteigertem Reaktionsvermögen auf unerwartete Ereignisse

Christian Hudég, Vice President – Markets, Strategy & Processes, SirionLabs GmbH

10.05

Networking-Pause & Award Spotlight



Halle 4

10.15 – 10.50 Uhr

MZ

Award Spotlight

Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Professor für Supply Chain Management, insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen.

Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!



PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FOREN

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
	FK 4 Procurement4 Future	FK 5 Mittelstands-offensive	FK 6 Sustainability
10.50	CASE STUDY So gelingt die digitale Transformation im Einkauf – The Schenker Way Patrick Reiß, Vice President Global Spend Governance, Schenker AG	Improving raw material demand visibility – many contributing factors Bjoern Neal Kirchner, Corp Director Supply Chain, Henkel Global Supply Chain B.V.	 We are Procurement! Nachhaltigkeit in der Supply Chain ist unsere Verantwortung! Peter Köhne, Vice President Procurement, Viessmann & Co-Chair SPP Germany
11.20	Wechselpause		
11.25	Erfolgreiche Optimierung der Datenqualität mit konsistenten Stammdaten über den Single Point of Truth Heinz-Peter Braun, IT-LA Product Management Logistics, SCHOTT AG	NIO Markteintritt in Europa – Herausforderungen für den Einkauf in einem globalen Start-up Franz Riedlberger, Director Business Resource Management Europe, NIO	PANEL DISKUSSION „Going beyond Green“ – Nachhaltigkeit unternehmensweit und global Moderation: Miriam Tomforde, Leiterin Einkauf, Hamburger Sparkasse AG Auf dem Panel Sue Fortunato-Esbach, Regulatory & Sustainability Expert, Product Sustainability, Assent Tim Koppenrath, Material Compliance & Sustainability Engineer Quality Analysis & Operative Change Management, SMA Solar Technology AG Dr. Martin Schade, Product Compliance Manager, LEDVANCE GmbH
11.55	Wechselpause		
12.00	Einkaufscontrolling Plus – über die reine Spendanalyse hinaus zur Einkaufsplanung Michael Asenkerschaumer, Vice President Business Processing & Analytics, Corporate Procurement/ SCM, Freudenberg FST GmbH	Ganzheitliches Risikomanagement: Von Versorgungsrisiken bis LkSG Andreas Schön, Director Sourcing & Procurement Governance, Alfred Kärcher SE & Co. KG	Strategie und verantwortungsvolle Umsetzung im Rahmen von Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit Marc-Ruben Kroek, Head of Damage Management, SHARE NOW (Mobility JV of Daimler & BMW)
12.30	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions		

 Halle 2

10.50 – 12.20 **MC 2** **Energiebeschaffung und Datenmanagement – digitale Lösungen schaffen Sicherheit für Unternehmen**

- Strategischer Einsatz digitaler Tools im Einkaufscontrolling für Energie
- Aus der Praxis: ERGO Versicherungen und ThyssenKrupp berichten
- Börsenkurs-Alarm, Energiepreisprognose, Benchmark, Rechnungsprüfung per Klick

Andreas Gerescher, Kaufmännisches Objektmanagement, ERGO Group AG Facilitymanagement Düsseldorf
 Dirk Lieske, Teamleiter Energie, thyssenkrupp Materials Trading GmbH
 Wilfried Rademaker, Prokurist, enPORTAL GmbH
 Clemens Graf von Wedel, Geschäftsführender Gesellschafter, enPORTAL GmbH

Dauer 90 Minuten

MASTERCLASS DONNERSTAG 13.10.2022

 Halle 2

10.50 Uhr **MC 2** **Energiebeschaffung und Datenmanagement – digitale Lösungen schaffen Sicherheit für Unternehmen**

Erfahren Sie in unserer Masterclass, zu welchen Herausforderungen die aktuellen Entwicklungen im Energiemarkt bei Unternehmen im Energiebereich führen und wie unabdingbar digitale Lösungen geworden sind. Sie erfahren, wohin die Reise im Energieeinkauf und beim Datenmanagement von Strom und Gas geht und welche Maßnahmen schon heute ergriffen werden können, um langfristig zukunftsfähig zu bleiben. Zwei Kundenvorträge präsentieren Ihnen die praktische Anwendung der cloudbasierten Plattform enPORTAL und gehen gezielt auf das umfassende Datenmanagement rund um Verbrauch, Kosten, Ausschreibungen und Verträge für Strom und Gas ein. Erfahren Sie in unseren Praxisvorträgen der Unternehmen ERGO Group AG und thyssenkrupp Materials Trading GmbH gleichermaßen, wie Beschaffung und Datenmanagement früher und heute konkret gehandhabt werden. In der Abschlussrunde erleben Sie neue Produkte – Power Purchase Agreements (PPA) und CO₂-Emissionen – die langfristig eine wichtige Rolle im Energiemarkt spielen werden. In 90 Minuten setzen wir Sie praxisnah und gleichermaßen unterhaltend auf Augenhöhe im aktuellen Energiemarkt. Am Ende bleibt Zeit für eine ausführliche Fragen- und Antworten-Runde.

Andreas Gerescher, Kaufmännisches Objektmanagement, ERGO Group AG Facilitymanagement Düsseldorf
 Dirk Lieske, Teamleiter Energie, thyssenkrupp Materials Trading GmbH
 Wilfried Rademaker, Prokurist, enPORTAL GmbH
 Clemens Graf von Wedel, Geschäftsführender Gesellschafter, enPORTAL GmbH

▼ Nur auf Voranmeldung – nachrücken ist möglich!

PROGRAMM 2. TAG

PARALLELE SOLUTION FOREN UND EXECUTIVE FOREN



12.50 **SF9** Halle 5.1
Community.ai
Lernen Sie die wichtigsten Vorteile von der Coupa Community.ai kennen:

- Erhalten Sie wertvolle Erkenntnisse aus mehr als 3 Billionen EUR an anonymisierten Spend-Daten
- Erzielen Sie durch kontextbezogene und umsetzbare Empfehlungen wirkungsvolle Verbesserungen
- Erreichen Sie bessere BSM-Ergebnisse

Alexander Boehme, Principal Value Solutions Consultant, Coupa Software
Frank Cappel, RVP, Value Solutions Consulting, Coupa Software

SF10 Halle 5.2
Vorstellung der Symposiums-Umfrage „Fokus Einkauf – Kaufkraft stärken in Zeiten der Krisen“

- Welche Krisen belasten Einkäufer und Logistiker derzeit am stärksten?
- Wie sind die Perspektiven von Einkauf und Logistik angesichts sinkender Kaufkraft und immer neuer Risiken?
- Wir stellen die Ergebnisse der ersten Symposiums-Umfrage des BME vor und ordnen sie ein

13.10 **SF11** Halle 5.1
Strategisches Hotel Procurement & der Weg zu Carbon Net Zero – wie geht das?

- 30% der Carbon Emissions fallen heute auf den Hotelaufenthalt zurück – wie lassen sich diese reduzieren?
- Wie durch einen End-2-End-Procure-to-Pay-Prozess 10% globale Savings erzielt und gleichzeitig die neuen Anforderungen der Geschäftsreisen realisiert werden können
- Wie durch Plattformtechnologie Leakage um 24% reduziert, Prozesse um 36% optimiert und die Mitarbeiterzufriedenheit erhöht werden kann

Andreas Schönfeld, SVP Global Strategic Accounts & Chief Growth Officer HRS WORK, HRS Group

Dr. Helena Melnikov, Hauptgeschäftsführerin, BME e.V.
Gundula Ullah, Vorstandsvorsitzende des BME e.V., Bereichsleitung Einkauf & Sustainability, FUNKE Mediengruppe

13.30 **SF13** Halle 5.1
Future-ready Procurement – mit digitalisiertem Geschäftsreise- und Spesenmanagement zum Erfolg

- Volle Kostenkontrolle, Echtzeit-Transparenz und 15% Kostenersparnis durch eine vollintegrierte Softwarelösung
- Automatisierte Prozesse und Richtlinien-durchsetzung statt manueller, fehleranfälliger Abstimmung – für bis zu 86% weniger Ausgaben
- Ein nutzungsfreundliches All-in-one-Tool für vereinfachtes Reise- und Spesenmanagement

Ewgeni Hersonski, VP DACH, Enterprise Sales, TripActions

SF14 Halle 5.2
 Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!

13.50 **SF15** Halle 5.1
Das Lieferkettengesetz in der Praxis – mit KI zur effizienten und proaktiven LkSG-Compliance

- Was eine gesetzeskonforme Lösung können muss
- Von der automatisierten Risikoanalyse zur effizienten Maßnahmenplanung
- Praxisbeispiele aus der Umsetzung

Lena Miglbauer, Head of Sales, Prewave GmbH

SF16 Halle 5.2
Digitale Einkaufsplattformen – Effizienzbooster für den Mittelstand

- Richtig planen: Wie gelingt der Sprung hin zur modernen, agilen Einkaufslösung?
- Direkt profitieren: Operative entlasten, Prozesse optimieren und Kosten senken
- Langfristig sicher: Lieferanten binden und Lieferketten schützen – auch für KMU

Tim Ranke, Head of Sales DACH, Proactis GmbH

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 13.10.2022

13.00 – 14.00 **EF 4**
Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg. Wie mit KI Ihre Einkaufsdaten vom Hindernis zum Werkzeug und zur Lösung werden

- Die Relevanz einer hohen Datenqualität für die aktuellen Themen im Einkauf wie Digitalisierung, Supply Chain Resilience, Spend Management und ESG
- Referenzbeispiele und kundenbezogene Lösungsansätze für die aktuellen Herausforderungen
- Return on Investment und Datenqualität, die Auflösung eines vordergründigen Widerspruchs

Dauer 60 Minuten

Lukas Godowski, Head of Procurement Excellence, Aurubis AG
Dino Müller, Senior Strategic Procurement Manager, Endress + Hauser AG
Stephan Willigens, Geschäftsführer, Creatives GmbH

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 13.10.2022

Halle 2

13.00 Uhr **EF 4**
Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg. Wie mit KI Ihre Einkaufsdaten vom Hindernis zum Werkzeug und zur Lösung werden

Daten sind in der modernen Welt das Fundament jeder fundierten Geschäftsentscheidung. Das gibt auf einer Seite mehr Sicherheit, da Entscheidungen nicht aus dem Bauch getroffen werden müssen, bringt jedoch gleichzeitig einige Gefahren mit sich.

Wenn Entscheidungen auf Basis von fehlerhaften, unvollständigen oder unzureichenden Daten getroffen werden, sind die Auswirkungen i.d.R. signifikant. Dieser gut gemeinte, aber häufig fehlerhafte Ansatz, kann erhebliche Auswirkungen haben.

Um alle modernen Einkaufsthemen mit bestmöglicher Sicherheit und Vertrauen anzugehen, benötigt man eine Datenqualität, die diesem Anspruch gerecht wird. Bei den heutigen Datenmengen und der globalen Komplexität ist dies ohne systemtechnische Unterstützung nicht möglich.

Im Workshop erfahren Sie mehr über die Use Cases von Unternehmen, deren Ansätze und Vorgehensweisen bei der Umsetzung gemeinsamer Projekte sowie den gezielten Einsatz unserer KI-basierten Plattform. Für weitergehende Diskussionen und Austausch ist genügend Raum.

Lukas Godowski, Head of Procurement Excellence, Aurubis AG
Dino Müller, Senior Strategic Procurement Manager, Endress + Hauser AG
Stephan Willigens, Geschäftsführer, Creatives GmbH

▼ Nur auf Voranmeldung – nachrücken ist möglich!



PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FORUM

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
	FK 7 Procurement4 Future	FK 8 Supply Network	FK 9 Sustainability
14.30	<p>Digitalisierung im Liebherr-Einkauf: „STRATEGY meets PRACTICE“</p> <p>Michael Kehrlé, Ressortleiter Einkaufsorganisation Liebherr-Gruppe, Methoden, Systeme & Tools, Liebherr-Purchasing Services GmbH</p>	<p>Supply Chain Resilience – Impulse aus Strategie, Planung und Ausführung</p> <p>Mark Walbert, Director Global Supply Chain Management, SEG Automotive</p>	<p>CASE STUDY Sustainable Supply Chains & the Role of Finance</p> <p>Olaf Haferkorn, Direktor, Global Trade & Receivables Finance, HSBC Deutschland Katarin Wagner, Head of Corporate Sustainability, HSBC Deutschland</p>
15.00	Wechselpause		
15.05	<p>Kompetenzmanagement im Einkauf</p> <p>Jessica Morris, Procurement Director Digital & Integrated Systems DACH, Geschäftsführerin, InoSig GmbH, Alstom Group</p>	<p>Digitale Lieferantenakte – eine 360°-Sicht für strategische Lieferanten</p> <p>Robert Hartan, VP Corporate Procurement and CPO, Biotronik</p>	<p>CASE STUDY Der Weg zur grünen Null bei Nestlé – Herausforderungen im wahren Leben</p> <p>Gaby Symonds, Head of Procurement, Nestlé Deutschland AG</p>
15.35	Wechselpause		
15.40	<p>PANEL DISKUSSION Der Mensch im Fokus</p> <p>Moderation: Anja Amberg, Lead Procurement & Payments, ING-DiBa AG</p> <p>Auf dem Panel Dr. Thomas Germer, Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE Pia Hochgerner, Senior Director Procure- ment Excellence, Lufthansa Group Steffen Müller, Head of Corporate Procurement, Krones AG</p>	<p>Supplier Risk Management – Notwendigkeit oder große Chance</p> <p>Marc Behncke, VP Corporate Supplier Risk Management, Deutsche Post DHL Group Dirk Schneider, SVP Procurement Excel- lence & Global Purchasing, Deutsche Post DHL Group</p>	<p>PANEL DISKUSSION Nachhaltigkeit in der Einkaufspraxis: Hebel, Herausforderungen und Lösungsansätze</p> <p>Moderation: Jan Joachim Herrmann, Partner, PwC</p> <p>Auf dem Panel Michael Betke-Hornfeck, CPO, Boehringer Ingelheim Ingo Krendelsberger, CPO, Executive Director Group Procurement, REHAU Miriam Tomforde, Leiterin Einkauf, Hamburger Sparkasse</p>

Halle 2

14.30 – 15.30 **EF 5** **Steigerung der Resilienz: Der Einkauf ist gefordert – jetzt oder nie!**

- Lösungsdimensionen zur Steigerung der Resilienz in den Lieferketten
- Entscheidende Hebel gegen steigende Inflation
- Best Practices für präventives Preismonitoring und Cost Value Engineering

Dauer 60 Minuten

Harald Enz,
Managing Partner, H&Z
Unternehmensberatung AG
Ralf Schulz,
Partner, H&Z
Unternehmensberatung AG

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 13.10.2022

Halle 2

14.30 Uhr **EF 5** **Steigerung der Resilienz: Der Einkauf ist gefordert – jetzt oder nie!**

Der Einkauf ist gefordert – jetzt oder nie! Es gilt in diesen unsicheren Zeiten, die Resilienz im Unternehmen zu steigern mit dem Ziel, Versorgungssicherheit zu gewährleisten und Risiken in der Lieferkette zu minimieren. Drei Aspekte gilt es zu berücksichtigen:

- Volatilität und Ungewissheit werden die globalen Versorgungsmärkte weiterhin prägen
- Die Fähigkeit zum Risikomanagement und zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit Ihres Unternehmens, Ihrer Teams und Ihrer Lieferkette wird immer wichtiger
- Um am Ende erfolgreich zu sein, bedarf es neuer Fähigkeiten und eines verbesserten Datenmanagements sowie eines funktionsübergreifenden und die Zulieferer einbeziehenden Ansatzes

Diese Diskussion möchten wir in unserem Executive Forum mit interessierten und engagierten Einkäufer:innen führen. Dazu werden wir Lösungen und Best Practices aus der Praxis vorstellen und im Dialog herausarbeiten, welche Hebel erfolgreich sind und wo es weniger erfolgreiche Ansätze gab, um daraus zu lernen, z.B.

- Welches Verständnis gibt es für die Grundursachen?
- Marktinformationen in Echtzeit – wie funktioniert der Übergang von der deskriptiven zur prädiktiven/präskriptiven Analytik?
- Wie gelingt der Aufbau neuer Fähigkeiten in Beschaffungs- und SCM-Teams für den Informationsfluss intern und extern?

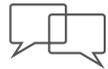
Harald Enz,
Managing Partner,
H&Z Unternehmensberatung AG
Ralf Schulz,
Partner,
H&Z Unternehmensberatung AG

Nur auf Voranmeldung – nachrücken ist möglich!



16.10 –
16.55 Networking-Pause & Insights Sessions

PLENUM DONNERSTAG 13.10.2022



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch



Halle 3

16.55 Uhr **Nachhaltigkeit in der Beschaffung der DB: Vom „Nice-to-have“ zum integralen Bestandteil der Strategie**

- Die Gründe, weshalb es für eine starke Schiene eine starke, nachhaltige Beschaffung braucht
- Die eindeutige Verpflichtung, nur noch mit nachhaltigen Lieferanten zusammenzuarbeiten
- Der Transformationsprozess der Beschaffungsorganisation

Jan Grothe, Chief Procurement Officer (CPO), Deutsche Bahn AG



17.25 Uhr **Frauen in Führungspositionen – Status quo und Herausforderungen**

Anna Riecken,
Referatsleiterin Frauen in Führungspositionen,
Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend



17.55 Uhr **Die wirtschaftliche Situation des deutschen Fußballs nach Corona**

Hans-Joachim Watzke,
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Borussia Dortmund



18.25 Uhr **Abschlussworte**

Dr. Marcell Vollmer,
CEO, Prospitalia Group



18.30 Uhr **Ende des zweiten Kongresstages**



PROGRAMM
2. TAG



WORKSHOPTAG



09.00

WS1

Strategische Rohstoffe: Achillesferse des Einkaufs

Show-room

- Rohstoffe und Energie: Quo vadis Märkte und Preise?
- Risk Management: Welche Instrumente greifen noch?
- Best Practice – Diskussionsrunde mit unseren Spezialisten

Andreas Hermann,
Leiter Benchmark Services,
BME.net GmbH

WS2

Compliance im Einkauf und in der Lieferkette

Loft 1

- Anforderungen des LkSG (Lieferketten-sorgfaltspflichtengesetz) an Unternehmen
- Praxis-Tipps bei der Umsetzung des LkSG
- Quick-Update Compliance im Einkauf (Anti-Korruption, Kartellrecht, Datenschutz, Geldwäsche)

Dr. Martin Schmidt,
Rechtsanwalt,
Partner, Comfield Legal
Dr. Tobias Teicke,
Rechtsanwalt,
Partner, Comfield Legal

WS3

Global Sourcing – Agieren in Krisenzeiten (Fokus Mittelstand)

Hof-büro

- Beschaffungsmärkte erkennen und nutzen
- Global Sourcing in einer vernetzen und digitalen Welt
- Was können Verbände tun: Dialog mit BME und Verbandsexperten

Olaf Holzgrefe,
Head of International,
BME e.V.
Jens Böhlmann,
Leiter Kontaktstelle
Mittelstand, Ost-Ausschuss
der Deutschen Wirtschaft
e.V.

WS4

Dekarbonisierung und Umweltschutz Mit einer Klimastrategie von der CO₂-Bilanz bis zu Net Zero

Loft 3

- Klimaschutz als Erfolgsfaktor für Unternehmen
- Was ist eine CO₂-Bilanz?
- CO₂-Reduzierung, wie geht das?

Harald Rettich,
Bereichsleiter Corporate
Partnerships,
Myclimate Deutschland
gGmbH

11.00 Pause & **Networking**



11.30

WS5

Optimierungspotenziale im Energieeinkauf

Show-room

- Die Grundlagen und v.a. aktuellen Herausforderungen der Energiebeschaffung.
- Beschaffungsstrategien für den Energieeinkauf
- Erfolgreiche Integration der Beschaffungsstrategien in die Einkaufspraxis des Unternehmens

Alexander Sehr,
Bereichsleiter Inhouse &
Lehrgänge,
BME Akademie GmbH

WS6

Verhandlungstaktiken im Einkauf hoher Inflation und Volatilität

Hof-büro

- Hohe Inflation und volatile Bedarfe werden das „New Normal“
- Wie lassen sich erfolgreich umgesetzte Verhandlungstaktiken an diese neue Normalität anpassen?
- Unter Berücksichtigung des Konzepts des MANN+HUMMEL Global Purchasing Teams werden die Teilnehmenden am Workshop gemeinsam an Lösungen arbeiten

Mathias Kindel,
Director Global Material
Group Management,
MANN+HUMMEL GmbH
Oliver Schmitz,
Vice President Purchasing,
Global Material Group
Management,
MANN+HUMMEL GmbH

WS7

Einführung E-Procurement-Lösung in der öffentlichen Beschaffung

Loft 3

- Workflow in der Beschaffung analysieren
- Warengruppenmanagement auf den Prüfstand stellen
- Rahmenvertragspotenzial ausschöpfen
- PLUS: Vorstellung eines Leuchtturmprojekts aus der Praxis mit dem Preisträger des BME-Preises „Innovation schafft Vorsprung“ 2022

Laurenz Büschel,
Senior IT-Systemverantwortlicher
Beschaffungssysteme,
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit
(GIZ) GmbH
Susanne Kurz,
Stellv. Leiterin
Kompetenzzentrum
innovative Beschaffung
(KOINNO), BME e.V.

WS8

Nachhaltige Beschaffungsorganisation – von der Strategie zur Umsetzung

Loft 1

- Best-Practice-Impulse erfolgreich zertifizierter Einkaufsorganisationen
- Mit der Wesentlichkeitsanalyse im Einkauf den richtigen Fokus finden
- Das Nachhaltigkeitsprogramm zur Umsetzung der nachhaltigen Beschaffungsstrategie
- Nachhaltiges Lieferantenmanagement – mehr als Code of Conduct
- Kommunikation & Change Management als entscheidender Erfolgsfaktor

Cara Gerlach, Procurement
Excellence Managerin –
Nachhaltige Lieferantenentwicklung,
Union Investment
Yvonne Jamal,
Vorstandsvorsitzende,
JARO Institut für Nachhaltigkeit
und Digitalisierung
Steffi Kirchberger,
Geschäftsführerin,
JARO Services GmbH
Hans-Walter Trepper,
Leiter Materialwirtschaft,
Anton Debatin

13.30 **Ende des 57. Symposiums Einkauf und Logistik**

COMMUNITY Aperó

Es liegt nun ein großer Fachtag hinter Ihnen, mit vielen spannenden Vorträgen und Diskussionen – lassen Sie das Gehörte sacken, entspannen Sie sich und lassen Sie sich verwöhnen!



Gleiten Sie nahtlos in den informellen Teil des Symposiums über! Stoßen Sie mit Ihren Fachkolleg:innen an, die Drinks stehen bereit und die Gespräche des Tages können in der inspirierenden Atmosphäre der STATION Berlin vertieft werden.

SPOTLIGHT an

Dr. Helena Melnikov, Hauptgeschäftsführerin, BME e.V. gibt den Startschuss für den Abend. Genießen Sie leckeres Essen, mitreißende Musik und inspirierende Gespräche.



Im Anschluss nimmt Sie Elise Chen, Head of User Operations und Fleet Management, Nio Deutschland kurz mit auf die Reise zum Markteintritt von NIO in Deutschland:



NIO – mehr als der „chinesische Tesla“, mehr als ein Auto – eine wahre Alternative im Premium Markt

OFF LIMITS DINNER

mit leckeren Gaumenfreuden in stylischer Atmosphäre

Mit Berlin Cuisine haben wir ein tolles Team mit jungen, frischen und nachhaltigen Ideen, sodass Sie sich auch beim Dinner auf ausgewählte Vorspeisen und Hauptspeisen freuen können! Wir haben uns für ein gemischtes lockeres Set-up entschieden, um Ihnen eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sie genießen, entspannen und perfekt networken können!



NEW CITY BEATS – Let's dance

Wie schon 2019 elektrisiert die Band mit Best of Beats und spektakulären Tanzperformances.



Die NEW CITY BEATS sind ein Pool aus internationalen DJ's, VJ's, Musikern und Vocal Acts und stehen für eine dancelastige Bühnenshow mit visueller Performance der Extraklasse.

Die einzigartige Kombination „DJ meets live acts“ garantiert Gänsehaut pur und sorgt für eine mitreißende Stimmung in Halle 3.

Cross Over Sounds, Instrumental Acts mit Percussions und jede Menge Funk-Rhythmen sorgen für eine fulminante Live-Power.



Wer gerade keine Runde auf dem Parkett dreht und das Komplettmenü nicht scheut, rundet das Dinner bei unserem Sweet Dreams Nachtischbuffet ab!

LIVE THE GAME

Haben Sie jede Menge Spaß und stellen Sie sich dem Wettbewerb bei unserem Kicker- oder Dart-Turnier.

Oder schießen Sie ein lustiges Selfie mit der Symposium Fotobox und gewinnen Sie eine kostenlose Gastkarte für das 58. Symposium Einkauf und Logistik 2023

Wie das geht? Ganz einfach!*

- Digitales Foto machen
- Foto auf LinkedIn unter #bmesymposium hochladen
- Mit dem originellsten Foto gewinnen Sie eine Gastkarte für das BME-Symposium vom 11. – 13. Oktober 2023 in der STATION Berlin

*Das Gewinnspiel endet am 17. Oktober 2022. Das originellste Foto wählt der BME aus. Der/die Gewinner/in wird schriftlich benachrichtigt. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Für Ihr Lieblingsgetränk steht der Bartruck den ganzen Abend in Halle 3 bereit – lassen Sie es sich gut gehen!



Ca. 0.00 Gute Nacht und bis morgen früh!

PARTNER

Stand: 15. September 2022

DIAMANT PARTNER



GOLD PARTNER



PLATIN PARTNER



SILBER PARTNER



START-UP PARTNER



PARTNER/
AUSSTELLER

Die **Mediengruppe Stein** steht für Wachstum, Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Unser Fokus liegt im B2B-Geschäft, Versandbuchhandel und in der B2C-Logistik, vor allem für Verlags-Online-shops. Unser fast 30• 0-köpfiges Team setzt fundiertes Wissen und fachkundliche Kompetenzen voraus. Unser Logistik- und Warenwirtschaftsnetzwerk erstreckt sich über mehrere Standorte in Deutschland. Dank jahrelanger Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Dienstleistern erreichen wir schnell unsere Kunden.

A. Stein'sche Mediengruppe GmbH

Michael Borgers
Steinerstraße 10
59457 Werl
Tel.: +49 151 177 121 47
Fax: +49 2922 950 033 3
E-Mail: michael.borgers@mediengruppe-stein.de
www.mediengruppe-stein.de



AfB ist Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen, spezialisiert darauf, gebrauchte Business-IT zu übernehmen, zertifiziert zu löschen, aufzuarbeiten und wieder zu vermarkten. Nicht mehr vermarktete Geräte werden zerlegt und fachgerecht recycelt. Dies schonet die Umwelt und spart wertvolle Ressourcen ein. AfB steht für „Arbeit für Menschen mit Behinderung“. An 20 Standorten europaweit beschäftigt AfB rund 600 Mitarbeitende, davon 45% mit Behinderung.

AfB gGmbH

Tobias Negwer
Carl-Metz-Straße 4
76275 Ettlingen
Tel.: +49 7243 20000-141
Fax: +49 7243 20000-101
E-Mail: vertrieb@afb-group.eu
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/13034755/admin/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/afbggmbh>
Twitter: https://twitter.com/AfB_Deutschland
www.afb-group.de



AIMMAP – Verband der Metallurgischen und Metallverarbeitenden Industrien Portugals, gegründet 1957, ist ein nationaler Arbeitgeberverband. Aufgabe des Verbandes ist es, Unternehmen im metallurgischen und metallmechanischen Bereich intern als auch extern zu vertreten und so zu ihrer Dynamik und Förderung beizutragen. Teil der Mission von AIMMAP war die Schaffung und Einführung der Marke METAL PORTUGAL, welche dazu beigetragen hat, die Darstellung und Wahrnehmung der Branche nach außen zu verbessern, sowie eine Vision für die Zukunft zu schaffen.

AIMMAP

Rua dos Platanos 197
Pedro Carvalho
4100-114 Porto, Portugal
Tel.: +35 1226166860
E-Mail: pedro.carvalho@aimmap.pt
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/aimmap>
Twitter: <https://twitter.com/aimmap>
Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100066570527050>
www.metalportugal.pt



- **akirolabs** ist DIE SaaS-Plattform für werthaltige und nachhaltige Einkaufsstrategien
- Kollaborative strategische Beschaffung #BEYONDcategory und #BEYONDSavings
- Dr. Elouise Epstein, weltweit führende Expertin im Bereich Einkauf: „akirolabs ist eine signifikante und bahnbrechende Innovation“

akirolabs GmbH

Michael Pleuger
Am Holtwicker Bach 50
46397 Bocholt
Tel.: +49 160 957 4545 0
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/akirolabs/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/akirolabs>
Twitter: <https://twitter.com/akirolabs>
E-Mail: michael@akirolabs.com
www.akirolabs.com



Alpas entwickelt eine Sourcing Intelligence Lösung für den Einkauf, um Lieferanten 10x schneller zu identifizieren. Das Unternehmen unterstützt bei der Suche von Lieferanten für Maschinenbau und Elektronikbauteile. Mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz werden 360° Ansichten von Lieferanten und Lieferketten erstellt, Lieferanten anhand von technischen als auch kommerziellen Parametern verglichen und unternehmensspezifische Risiken untersucht. Mit Alpas können Sie Ihre Beschaffungskosten als auch Einkaufskosten reduzieren, indem Sie manuelle, datenintensive Arbeitsabläufe automatisieren.

Alpas GmbH

Isabel Poppek
Schwedter Straße 263
10119 Berlin
Tel.: +49 151 1522 3115
E-Mail: contact@alpas.ai
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alpas-ai/>
www.alpas.ai



Apptaktiv accelerates software adoption thanks to interactive walkthroughs. Like GPS navigation for digital tools, Apptaktiv is integrated directly into your SaaS applications to simplify software training and support. In addition to custom guides for your very unique internal processes, we provide ready-made content for market-leading solutions such as G Suite, Salesforce, Microsoft Office 365, Oracle and SAP. Get in touch for more information!

Apptaktiv

Auguste Strassman
Gänsemarkt 43
20354 Hamburg
Tel.: +49 176 80 085 449
E-Mail: auguste.strassmann@apptaktiv.eu
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/auguste-strassmann-472b43113>
www.apptaktiv.com/



Assent ist eine Lösung für das Nachhaltigkeitsmanagement in der Lieferkette, die Herstellern hilft, verantwortungsvolle Produkte auf den Markt zu bringen. Assent wurde von Regulierungsexperten und Kunden geformt und bietet die fehlende Grundlage für unternehmensübergreifende Nachhaltigkeit. Assent deckt auf, was verborgen ist, validiert, was gut ist, und hilft, unerwünschte Überraschungen zu vermeiden, damit zukunftsorientierte, komplexe Produktionsunternehmen weltweit heute und in Zukunft erfolgreich sein können. Assent ist eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen Kanadas mit Hauptsitz in Ottawa und führend im Nachhaltigkeitsmanagement der Lieferkette. Erfahren Sie mehr unter <http://www.assentcompliance.de>

Assent Inc.

Kathrin Bracht
Assent Netherlands B.V.
Barbara Strozziilaan 101
1083 HN Amsterdam, Netherlands
Tel.: +49 151 59944480
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/assentinc/>
www.assentcompliance.de



Die **Beeline** Workforce Management-Lösung geht weit über das klassische Vendor Management System (VMS) hinaus. Unsere Plattform hilft Ihnen, alle Kategorien von externen Mitarbeitern und Dienstleistungen und jede Phase bei der Beschaffung und Verwaltung Ihrer externen Belegschaft zu adressieren. Mit über 20 Jahren Erfahrung, 700 Milliarden US-Dollar Spend unter Management und über 30 Millionen externen Arbeitskräften, die über unsere Plattform verwaltet werden, können Sie auf die Technologie, die Ihre Belegschaft antreibt, vertrauen. Mit Beeline erhalten Sie eine rundum kompetente Beratung in jedem Aufgabenbereich.

BEELINE.COM LIMITED

Rasmus Buchholz
Kemp House, 152-160 City Road
London EC1V 2NX, United Kingdom
Tel.: +44 20 7845 5648
E-Mail: rasmus.buchholz@beeline.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/beeline-europe>
Xing: <https://www.xing.com/pages/beelineinternational>
Twitter: <https://twitter.com/beelineeurope>
www.beeline.com/de



Real-Time Procurement. BeNeering ist SAP-Partner und bietet eine der modernsten Einkaufslösungen in Form einer Hybriden Cloud. Unser Anspruch liegt in der Technologieführerschaft, wenn es um die Digitalisierung von Einkaufsprozessen und das harmonische Echtzeit-Zusammenspiel zwischen Cloud und ERP geht. Wir vervollständigen das Einkaufserlebnis für Anwender über ein Guided Buying und die damit verbundene User Experience nach neuesten Standards. Suchmaschine•Kataloge•Marktplätze• Simple Sourcing•Web-Formulare• Service Entry Sheets

BeNeering GmbH

Dr. Katrin Leistner
Stenderhof 19
46569 Hünxe
Tel.: +49 2858 5959 000
E-Mail: vertrieb@beneering.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/beneering/>
www.beneering.com



Der 1954 gegründete **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)** ist der Fachverband für Einkäufer:innen in Deutschland mit 38 BME-Regionen und rund 330 ehrenamtlichen Mitarbeitenden aus der Einkaufspraxis. Wir bieten unseren rund 10.000 Mitgliedern aller Branchen und Unternehmensgrößen eine neutrale Plattform für den Erfahrungsaustausch, geschäftliche Kontakte, Aus- und Weiterbildung, Fachinformationen, Services rund um Rechtsthemen, Market Research und Karriere im Einkauf.

BME e.V.

Dr. Frithjof Kilp
Frankfurter Straße 27
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-135
E-Mail: frithjof.kilp@bme.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmeev>
Twitter: <https://twitter.com/BMEeV>
www.bme.de



Die Geschäftstätigkeit von **Bufab** beruht auf Engagement, Schnelligkeit und Vertrauen. Wir liefern Lösungen, keine Produkte. Wir setzen auf persönliche Initiative vor Ort, um das Geschäft voranzutreiben. Wir streben stets danach, den Erfordernissen unserer Kunden in Bezug auf C-Teile gerecht zu werden. Außerdem sind wir überzeugt, dass wir durch weltweite Teamarbeit mithilfe der Bufab Best Practice unseren Kunden die bestmöglichen Lösungen bieten können. Anders gesagt: Wir sind Solutionists.

Bufab Germany GmbH

Jochen Weisenberger
Starkenburgerstraße 10
64546 Mörfelden-Walldorf
Tel.: +49 151 54420799
E-Mail: jochen.weisenberger@bufab.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bufab-germany-gmbh/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/bufabgermanygmbh>
www.bufab.com



Intelligente Software macht das Arbeitsleben einfacher. Doch der Prozess des Kaufs und der Verwaltung von Softwarelizenzen kann kompliziert, intransparent und teuer sein. Viele Unternehmen lizenzieren zu viel, andere wissen nicht, dass es rechtssichere Alternativlösungen gibt. **Capefoxx** unterstützt Unternehmen entlang des gesamten Software-Lebenszyklus, berät sie bei der Optimierung ihrer IT-Infrastruktur, bietet kostengünstige Re-Lizenzierung von Software und macht ungenutzte Software zu Kapital.

Capefoxx AG

Hirsa Navid
Mühlegasse 18
6340 Baar, Switzerland
Tel.: +43 664 99 11 16 64
E-Mail: hirsa.navid@capefoxx.com
LinkedIn: www.linkedin.com/company/capefoxx-ag
www.capefoxx.com



Carbmee spezialisiert sich auf die Analyse der CO₂-Treiber in Ihrer Wertschöpfungskette. Hierbei werden Material-, Logistik- und Lieferantendaten mit den weltweit anerkannten Semi-Standard Methoden zur Kalkulation von CO₂-Fußabdrücken miteinander verbunden.

carbmee GmbH

Benjamin Eichinger
Linienstraße 214
10119 Berlin
E-Mail: info@carbmee.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/carbmee>
www.carbmee.com



Celonis unterstützt Unternehmen dabei, bislang unentdeckte Ineffizienzen in ihren Geschäftsabläufen zu identifizieren und zu beheben – und damit ihre gesamte Performance zu verbessern. Das Celonis Execution Management System baut auf der marktführenden Process-Mining-Technologie des Unternehmens auf und bietet Führungskräften und Anwendern eine umfassende Plattform, um Ineffizienzen in Milliardenhöhe zu beseitigen, eine bessere Customer Experience zu bieten und den CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Celonis hat Tausende von Kunden, Hauptsitze in München und New York und verfügt weltweit über mehr als 20 Niederlassungen.

Celonis Deutschland GmbH

Theresienstraße 6
80333 München
Tel.: +49 89 4161596 70
E-Mail: info@celonis.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/celonis/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/celonis>
Twitter: <https://twitter.com/Celonis>
www.celonis.com



Mit über 75 Jahren Erfahrung und dem dichtesten internationalen Netzwerk ist **Coface** führend in der Warenkreditversicherung und bei Finanzdienstleistungen wie Factoring, Single Risk Cover, Kautionsversicherung oder Informationsdienstleistungen. Die Experten von Coface arbeiten am Puls der globalen Wirtschaft und unterstützen rund 50.000 Kunden in 100 Ländern beim Aufbau erfolgreicher, wachsender und dynamischer Unternehmen. Mit Insights von Coface können diese Unternehmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre Position stärken, indem sie verlässliche Informationen über Geschäftspartner erhalten und sich vor Zahlungsausfallrisiken schützen – sowohl im Inland als auch im Exportgeschäft. Im Jahr 2021 beschäftigte Coface über 4.500 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 1,57 Milliarden Euro.

Coface, Niederlassung in Deutschland

Stefan Nehls
Isaac-Fulda-Allee 1
55124 Mainz
Tel.: +49 171 4834614
Fax: +49 6131 37 27 66
E-Mail: stefan.nehls@coface.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/coface/>
www.coface.de



Conrad Electronic steht seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Plattform Produkte und Services für Geschäfts- und Privatkunden an. Unternehmen decken hier ihren gesamten technischen Betriebsbedarf aus einer Hand. Für einfache, schnelle und umfassende Beschaffung stehen über 7 Mio. Produktangebote von mehr als 6.000 Marken sowie passgenaue Services bereit. Geschäftskunden in ganz Europa profitieren neben der persönlichen Betreuung auch von individuell zugeschnittenen eProcurement-Lösungen.

Conrad Electronic SE

Detlev Widok
Klaus-Conrad-Straße 1
92240 Hirschau
Tel.: +49 9622 30-4067
Fax: +49 9622 30-3-4067
E-Mail: detlev.widok@conrad.de
www.conrad.de



Coupa ist führender Anbieter von Lösungen für das Management von Geschäftsausgaben: dem Business Spend Management (BSM). Unsere cloudbasierte SaaS-Plattform (Software as a Service) bringt mehr als 2.500 Kunden und über acht Millionen Lieferanten weltweit zusammen und hilft Unternehmen dabei, ihre Ausgaben in den Bereichen Supply Chain Design, strategisches Sourcing, Vertragsmanagement, Beschäftigte mit Zeitvertrag, Treasury Management, Lieferantenmanagement sowie Reise- und Spesenmanagement effektiv zu verwalten. Das zentrale Ziel von Coupa ist es, Mehrwert für unsere Kunden, Partner und Lieferanten zu schaffen und gleichzeitig einen Beitrag für die Gemeinschaften zu leisten, für die wir aktiv sind.

Coupa Deutschland GmbH

Karsten Rose
Tullastraße 19
77955 Ettenheim
Tel.: +49 172 619 3203
E-Mail: karsten.rose@coupa.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/coupa-software>
Xing: <https://www.xing.com/pages/coupa-software>
Twitter: <https://twitter.com/Coupa>
www.coupa.com/de



Exzellente Beschaffungs- und Lieferkettendaten sind heute die Grundlage für erfolgreiches Management im Einkauf. Die derzeitigen Datenmengen und Komplexitäten sowie deren kontinuierliche Nutzung, erfordern integrierte Systemlösungen, die sich dauerhaft mit entwickeln. Dies ist nur durch KI wirtschaftlich und nachhaltig möglich. **Creatives** bietet hierfür die KI-gestützten Lösungen. Dabei überwinden wir sprachliche, systemtechnische und strukturelle Inkonsistenzen und Fehler, in Ihren Daten und Systemen. Dies geschieht mit überprüfbarer 95% Genauigkeit. Unsere international agierenden Kunden erzielen u.a. signifikante Einsparpotentiale, Prozess Optimierungen und befähigen Ihre Systemlandschaft im Einkauf, der Supply Chain und darüber hinaus.

Creatives GmbH

Stephan Willigens
De-Saint-Exupéry-Straße 10
60549 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 506028 205
E-Mail: stephan.willigens@creatives.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/stephanwilligens/>
Xing: https://www.xing.com/profile/StephanE_Willigens/cv
www.creatives.com



Die AHK Slowenien ist Teil des weltweiten Netzwerkes der deutschen Auslandshandelskammern (AHK) mit 140 Standorten in 92 Ländern. Sie wurde 2006 gegründet als Nachfolgeorganisation des 1996 gegründeten Delegiertenbüros. Mit über 280 Mitgliedern ist sie die größte bilaterale Organisation in Slowenien. Der Kammer angeschlossen ist die Marketinggesellschaft **DESLO**, die für alle Dienstleistungen zuständig ist.

DESLO – AHK, poslovne storitve d.o.o.

Katja Stadler
Poljanski nasip 6
1000 Ljubljana, Slowenien
Tel.: +368 1 252 88 60
Fax: +386 1 252 88 69
E-Mail: ahk@ahkslo.si
LinkedIn: <https://si.linkedin.com/company/german-slovene-chamber-of-commerce-and-industry>
Xing: <https://www.xing.com/pages/deutsch-slowenischeindustriehandelskammer>
Twitter: https://twitter.com/ahk_slowenien?lang=en
<https://slowenien.ahk.de>



EcoVadis ist der weltweit zuverlässigste Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen. Die evidenzbasierten Bewertungen, die auf einer leistungsstarken Technologieplattform basieren, werden von einem globalen Expert*innenteam validiert und sind an mehr als 200 Branchenkategorien und 175 Länder angepasst. Über 100.000 Unternehmen im EcoVadis Netzwerk arbeiten mit einer einzigen Methodik, um ihre Marken zu schützen, Transparenz und Innovation zu fördern und das Wachstum zu steigern.

EcoVadis

Matthias Münzing
Spaces Kennedydamm, Kaiserswerther Straße 135
40474 Düsseldorf
E-Mail: www.ecovadis.com/de/contact-us
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/ecovadis-dach/>
www.ecovadis.com/de



Die **enPORTAL GmbH** ist ein führender IT-Dienstleister für digitale Lösungen im Energiebereich. Das 2008 gegründete, inhabergeführte Unternehmen versteht sich als Pionier für onlinebasierte, standardisierte Energieprozesse. Das Strom- und Gasportal von enPORTAL zählt zu den führenden B2B-Online-Marktplätzen in Deutschland mit einem aktuell jährlich betreuten Energievolumen von 25 Terawattstunden und mehr als 650 teilnehmenden Energieversorgern. Im Jahr 2021 brachte enPORTAL den ersten digitalen PPA-Marktplatz auf den Markt, der Anlagenbetreiber von Grünstromanlagen und Energieversorgungsunternehmen digital vernetzt. enPORTAL ist auch ein Spezialist für die Auswertung von Energiedaten in Echtzeit. Mehr unter www.enportal.de.

enPORTAL GmbH

Wilfried Rademaker

Moordiek 1

23820 Pronstorf

Tel.: +49 40 2442429-3

Fax: +49 40 2442429-59

E-Mail: info@enportal.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/enportal-gmbh-internetportal/>

Xing: <https://www.xing.com/pages/enportalgmbh>

Twitter: <https://twitter.com/enPORTAL1>

www.enportal.de



SCHNELLER. SMARTER. STÜCKWEISER. FRANTOS ist der Online-Schraubenprofi. Auf unserer übersichtlichen und speziell für Schrauben entwickelten Oberfläche findet sich jeder extrem schnell zurecht. Die Möglichkeit bedarfsgerecht einzukaufen, spart nicht nur bares Geld, ist prozessual schlank, sondern ist überdies noch nachhaltig. FRANTOS bietet ein faires und transparentes Pricing. Unser komplett digitalisiertes Lager sorgt für eine schnelle und fehlerfreie Lieferung von über 40.000 Artikeln.

Frantos GmbH & Co. KG

Dr. Matthias Winter

Friedrich-Schüle-Straße 15

85622 Feldkirchen bei München

Tel.: +49 89 6389308-0

Fax: +49 89 6389308-29

E-Mail: shop@frantos.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/frantos-gmbh-&-co-kg/>

Facebook: <https://www.facebook.com/schraubenprofi>

www.frantos.com



Die **FRA-Services AG** ist Ihr kompetenter Partner, wenn es um die qualifizierte Bonitätsbeurteilung von strategisch bedeutenden Lieferanten rund um den Globus geht.

Die Dienstleistung umfasst:

- Erstellung von detaillierten Finanzanalysen auf Basis aktueller Daten
- Führen von Lieferantengesprächen bei sich abzeichnenden oder akuten finanziellen Problemen
- Schulung Ihres Einkaufsteams zum Thema „finanzielle Stabilität von Lieferanten“

Heute wissen, dass es morgen läuft, dank proaktivem Riskmanagement!

FRA-Services AG

Rolf Berner

Löffelstraße 4

70597 Stuttgart

Tel.: +49 711 99 88 50-0

E-Mail: r.berner@fra-services.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/fra-services/>

Xing: <https://www.xing.com/pages/fra-servicesag>

www.fra-services.de



Das Privatunternehmen **GMM PROIZDOVNJA d.o.o.** wurde 1993 als Rechtsnachfolger eines Joint-Venture-Unternehmens mit mehr als 40 Jahren Erfahrung auf dem Gebiet der Produktion und Entwicklung von Metallprodukten und der Montage zu Endprodukten gegründet. Wir sind Spezialisten für Dienstleistungen: R&D, Werkzeugmaschinenbau, CNC, Biegen, Laserschneiden, Exzenterpressen, Sägen, Schweißen, Montage, Korrosionsschutz.

GMM PROI ZVODNJA d.o.o.

Andraž Hrovat

Cesta Dr. Jožeta Pučnika 10

1290 Grosuplje, Slowenien

Tel.: +386 (0)7866504

E-Mail: andraz.hrovat@gmm.si

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/andra%C5%BE-hrovat-08702185/>

<https://gmm.si/>



H&Z steht für Beratung mit Hirn, Herz und Hand. Durch diesen einzigartigen Beratungsansatz stellen unsere Experten nachhaltige Ergebnisse bei internationalen Konzernen und führenden Mittelständlern sicher. Unser Fokus liegt auf Einkauf. Die wachsende Bedeutung von Einkauf erfordert weitreichende Veränderungen. Man muss das Umfeld aktiv gestalten, nach Innovationen suchen und digitale Lösungen umsetzen. Lieferanten werden zu Partnern, Kostenbewusstsein wird durch Wertschöpfung ergänzt, Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit werden zu den treibenden Kräften. Wir unterstützen Unternehmen, die bereit sind, Einkauf neu zu denken. 2022 wurde H&Z in den Bereichen „Einkauf“ und „Transformation“ als zweifacher Hidden Champion unter den Managementberatungen ausgezeichnet.

H&Z Unternehmensberatung AG

Herr Ralf Schulz

Max-Joseph-Straße 6

80333 München

Tel.: +49 89 24296914

E-Mail: ralf.schulz@hz.group

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/h&z-business-consulting>

www.hz.group



Die **HDS International Group** ist eines der europaweit größten Beratungsunternehmen für Logistik-kosten-Management mit Standorten in Braunschweig, Wien und Kherson (Ukraine). Die Ziele einer Projektarbeit reichen von Kosteneinsparungen, Prozessverbesserungen, Transparenz bis hin zur Arbeitsentlastung im Bereich Controlling, Rechnungsprüfung und dem logistischen Kennzahlen-Management. Die HDS besteht aus mehr als 100 Fachkräften mit langjähriger Erfahrung im Bereich der Logistik.

HDS Consulting GmbH

Jens Theophort

Willy-Brandt-Platz 16-20

38102 Braunschweig

Tel.: +49 531 288 750

E-Mail: info@hds-consulting.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hds-international-group/>

Xing: <https://www.xing.com/pages/hdsinternationalgroup>

Twitter: <https://twitter.com/hdsintgroup>

www.hds-consulting.com



Im Vortrag der Schoeller Werk GmbH & Co. KG (Fachkonferenz Mittelstandsoffensive) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

HÖVELER HOLZMANN ist der Spezialist für nachhaltige Supply Chain- und Einkaufsoptimierung. Über 70 Spezialisten aus Industrie und Beratung sind für unser 2011 gegründetes Unternehmen tätig. Zu unseren Kunden gehören Mittelständler und DAX-Konzerne. Wir optimieren die Wertschöpfungskette, so dass Unternehmen einen echten Wettbewerbsvorteil mit messbaren Ergebnissen in der Bilanz und GuV haben. Wir haben bereits für mehr als 200 zufriedene Kunden in verschiedensten Branchen Projekte durchgeführt.

HÖVELER HOLZMANN Consulting GmbH

Dr. Bernhard Höveler

Bahnstraße 16

40212 Düsseldorf

Tel.: +49 211 563875-0

E-Mail: info@hoeveler-holzmann.com

LinkedIn: www.linkedin.com/company/hoeveler-holzmann

Xing: www.xing.com/pages/hoeveler-holzmann

www.hoeveler-holzmann.com



HRS erfindet die Welt des Hotelaufenthaltes, Arbeitens und Bezahlers für Unternehmen und Regierungen neu. Die wegweisende Plattformtechnologie bietet weltweit Lösungen auch über den Hotelaufenthalt hinaus in den Bereichen Meetings und Büroflächen-Management sowie effiziente Bezahl- und Krisenmanagement Lösungen. Kunden profitieren nicht nur von Einsparungen, sondern auch von gesteigerter Sicherheit, Hygiene und Kundenzufriedenheit. Mit der ausgezeichneten Green Stay Initiative bietet HRS eine Technologie, mit der Corporate Hotelprogramme ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen können. Mit Crew & Passenger Solutions revolutioniert HRS durch Automatisierung die Experience für Flug- und Bahngesellschaften. HRS wurde 1972 gegründet und zählt heute 35% der globalen Fortune 500 Unternehmen zu seinen Kunden. Zu den Partnern zählen die führenden Hotelketten der Welt, regionale Hotelketten sowie Payment Anbieter.

HRS GmbH

Andreas Schönfeld

Breslauer Platz 4

50668 Köln

Tel.: +49 221 2077600

E-Mail: andreas.schoenfeld@hrs.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/hrs/>

www.hrs.com/enterprise/



Die Firma **HYB** aus Slowenien beschäftigt sich schon 50 Jahre mit der Forschung, Entwicklung und Produktion von Dickschicht-Hybridschaltungen, insbesondere mit der Herstellung von Niederdrucksensoren für industrielle/medizinische Anwendungen und Einweg-Blutdruckwandler Systeme für Monitoring der Patienten. Auf dieser Veranstaltung möchten wir neue Geschäftsmöglichkeiten in Deutschland aufsuchen. Neben Standardprodukten entwickeln wir auch kundenspezifische Produkte/Lösungen und stellen diese auch her.

HYB d.o.o.

Dragan Simeunović

Levičnikova 34

8310 Šentjernej, Slowenien

Tel.: +386 7 3934 800

Fax: +386 7 3934 849

E-Mail: info@hyb.si

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/dragan-simeunovi%C4%87-7a609869/>

<https://hyb.si/si/>



Instrumentation Technologies is an innovation technology provider developing customized digital electronic devices, including hardware, and software in the field of Test & Measurement, focusing on the design of customized data acquisition devices. For over 24 years it has been partnering with companies like JPL NASA Space Agency, Pipistrel - Aerospace; Bombardier - Transportation; Danfoss - Energy Management; BMW, Bugatti Rimac - Automotive, and all main particle accelerators around the world.

Instrumentation Technologies d.o.o.

Boris Nardin

Velika pot 22

5250 Solkan, Slowenien

Tel.: +386 40 206 576

E-Mail: boris.nardin@i-tech.si

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/boris-nardin-044694128/>

www.i-tech.si



INTEC MKD ist Experte in der Entwicklung und Produktion von kundenspezifischen Metall- und Blechteilen, Strukturkomponenten, Baugruppen und Blechgehäusen für hochwertige Industrieprodukte, hauptsächlich für Industrie Elektronik, Medizinische Geräte, Lebensmittel Industrie, Eisenbahnelektronik und Leichtblechgehäuse für Maschinenbau. Als Systemlieferant beliefert INTEC MKD, unter anderem Kunden wie Siemens, Danfoss und Bosch. Das Unternehmen beschäftigt inzwischen mehr als 190 Mitarbeiter.

INTEC MKD, d.o.o.

Mr. Pavel Krečič

Retnje 1a

4294 KRIŽE, Slowenien

Tel.: +386 4 595 1141

Fax: +386 4 595 1163

E-Mail: mkd@intec.si; pavel.krecic@intec.si

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intec-mkd>

www.intec.si



Intectiv d.o.o. beschäftigt über 125 fachausgebildete Mitarbeiter und durch Berücksichtigung der gültigen Umwelt- und Technologiestandards ISO und UL sind unsere Produkte eine unentbehrliche Komponente der Endprodukte moderner Technologie. Die Strategie des Unternehmens Intectiv basiert vor allem auf der Entwicklung und Modernisierung der Herstellungstechnologie von HDI-Platten und Prototypen.

INTECTIV d.o.o.

Majda Gerečt

Ljubljanska cesta 24a

4000 Kranj, Slowenien

Tel.: +386-4-2808-600

E-Mail: info@intectiv.si

LinkedIn: <https://si.linkedin.com/company/intectiv>

www.intectiv.de



IntegrityNext ist eine weltweit führende Cloud-Lösung für das Monitoring von Nachhaltigkeit und Compliance in der Lieferkette. IntegrityNext ermöglicht Unternehmen eine schnelle und kosteneffiziente Überprüfung ihrer Lieferantenbasis in Bezug auf nachhaltigkeitsbezogene Regulierungen (z. B. Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz), Standards (z. B. internationale Menschen- und Arbeitsrechte) und Selbstverpflichtungen (z. B. Dekarbonisierung der Lieferkette / Net Zero). IntegrityNext hilft seinen Kunden dabei, ESG-Risiken entlang der Wertschöpfungskette zu identifizieren und zu managen, und damit Reputations- und Finanzrisiken zu reduzieren.

Integrity Next GmbH

Klaus-Peter Rzepa

Max-Joseph-Straße 6

80333 München

Tel.: +49 89 2154 05258

E-Mail: klaus-peter.rzepa@integritynext.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/integritynext/>

Twitter: https://www.twitter.com/integrity_next

www.integritynext.com



U.a. im Vortrag der Siemens Gamesa Renewable Energy GmbH & Co. KG (Fachkonferenz Sustainability) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

Die **Interzero Product Cycle GmbH** mit Sitz in Melle, Berlin und Köln ist deutschlandweit führend in der Sammlung und Aufbereitung leerer Tintenpatronen und Tonerkartuschen, gebrauchter Smartphones sowie im Remarketing und Refurbishment gebrauchter ITK-Geräte. Mit den unternehmenseigenen Erfassungssystemen sowie unserem Refurbishment Center schließt das Unternehmen die Produkt-Kreisläufe. Die Interzero Product Cycle GmbH ist Teil eines führenden Recycling- und Umweltdienstleisters sowie Rohstoffversorgers.

Interzero Product Cycle GmbH

Jan Höschel
Spenger Straße 15
49328 Melle
Tel.: +49 160 90487396
E-Mail: jan.hoeschel@interzero.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jan-h%C3%B6schel-14837b19b>
www.interzero.de



interzero®
zero waste solutions

INVERTO zählt zu den führenden Spezialisten für strategischen Einkauf und Supply Chain Management in Europa. Die Beratung realisiert Potenziale zur Kostensenkung sowie Prozessoptimierung und begleitet Kunden bei der Transformation des Einkaufs. Seit 2017 Tochter der Boston Consulting Group, unterstützt INVERTO Unternehmen bei der Strategieentwicklung, Effizienzsteigerung und Digitalisierung des Einkaufs. INVERTO verfügt derzeit über zehn Standorte in neun Ländern.

INVERTO GmbH

Thibault Pucken
Lichtstraße 43 i
50825 Köln
Tel.: +49 221 485 6870
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/inverto-gmbh>
Xing: <https://www.xing.com/pages/inverto-gmbh>
Twitter: https://twitter.com/inverto_gmbh
E-Mail: kontakt@inverto.com
www.inverto.com/de/



INVERTO
A BCG COMPANY

Ivalua ist ein führender Anbieter von Cloud-basierten Spend-Management-Lösungen. Die umfassende und durchgängige Plattform ermöglicht es Unternehmen, alle Ausgabenkategorien und alle Lieferanten effektiv zu verwalten, die Rentabilität zu steigern, die ESG-Performance zu verbessern, Risiken zu minimieren und die Produktivität der Mitarbeiter zu verbessern. Ivalua genießt das Vertrauen von Hunderten der weltweit angesehensten Marken und wird von Gartner und anderen Analysten als führendes Unternehmen anerkannt. Weitere Informationen unter <https://de.ivalua.com>.

Ivalua GmbH

Jan-Hendrik Sohn
De-Saint-Exupéry-Straße 10, Gateway Gardens
60549 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 50 60 28 350
E-Mail: info@ivalua.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ivalua/>
<https://de.ivalua.com/>



ivalua

Als unabhängiges Source-to-Pay-Unternehmen mit mehr als 1.100 MitarbeiterInnen steigert **JAGGAER** den Kundennutzen für Einkäufer und Verkäufer durch ein globales Netzwerk. JAGGAER entwickelt und bietet umfangreiche SaaS-basierte Beschaffungslösungen, die den gesamten Source-to-Settle-Prozess umfassen, inkl. Spend Management, Category Management, Lieferantenmanagement, Sourcing, Vertragsmanagement, eProcurement, Rechnungsabwicklung, Supply Chain Management und Bestandsmanagement. Diese Kernprozesse des Einkaufs sind alle auf einer einzigen Plattform, JAGGAER ONE, angesiedelt. JAGGAER leistet seit mehr als 25 Jahren Pionierarbeit im Bereich von Spend-Management-Lösungen und führt in allen Industriezweigen, dem öffentlichen Dienst und der Wissenschaft die Innovationskurve an.

JAGGAER Austria GmbH

Jochen Krüger
Wienerbergstraße 11 / Vienna Twin Tower / Tower B
1100 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 80 490 80
Fax: +43 1 80 490 80-99
E-Mail: dach_sales@jaggaer.com
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/jaggaer>
www.jaggaer.com



JAGGAER
Autonomous Commerce

Im Vortrag der Lieberr-Purchasing Services GmbH (Fachkonferenz Procurement4Future) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

Das **JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.** ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Berlin. Unser Fokus liegt auf der nachhaltigen Beschaffung und verantwortungsvollen Lieferketten. Wir wollen erreichen, dass nachhaltiges Handeln zum Standard für die Wirtschaft wird. Mit der JARO Academy bieten wir ein modulares und mehrsprachiges eLearning an, um Einkaufsverantwortliche und Lieferanten bei der Einführung und Umsetzung einer nachhaltigen Beschaffung zu unterstützen.

JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.

Yvonne Jamal
Köpenicker Straße 325, Haus 11
12555 Berlin
Tel.: +49 30 23480567
Mobile: +49 177 6178912
E-Mail: y.jamal@jaro-institut.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/yvonne-jamal/>
Xing: https://www.xing.com/profile/Yvonne_Jamal/cv
www.jaro-institut.de



JARO
INSTITUT
FÜR NACHHALTIGKEIT
UND DIGITALISIERUNG

Die vielfach ausgezeichnete Einkaufsberatung **Kloepfel Consulting** wurde 2007 gegründet. Heute ist Sie mit über 800 Mandanten zur Kloepfel Group herangewachsen. Gemeinsam mit dem Mutterkonzern EPSA Group sowie der belgischen Tochter Kronos Group bildet Kloepfel mit über 1.500 Mitarbeitern und einem Umsatz von 700 Mio. Euro die größte auf Einkauf- und Lieferkettenmanagement spezialisierte Beratungsgruppe im paneuropäischen Raum.

Kloepfel Group

Christopher Willson
Pempelforter Straße 50
40211 Düsseldorf
Tel.: +49 211 875 45 323
E-Mail: info@kloepfel-group.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kloepfel-consulting-gmbh>
Xing: <https://www.xing.com/pages/kloepfelgroup>
www.kloepfel-group.com



KLOEPFEL
GROUP

Schweißen ist unsere Leidenschaft. Wir folgen den Trends in der Branche, bilden unser Team ständig aus und fördern Innovationen. **Kočevár** d.o.o. ist seit 1969 auf dem Gebiet des Widerstandsschweißens tätig. In diesen Jahren haben wir uns zu einem bekannten Unternehmen entwickelt, das sich auf die Herstellung einer breiten Palette von Widerstandsschweißmaschinen spezialisiert hat. Wir konstruieren und produzieren industrielle Widerstandspunkt-, Buckel-, Naht- und Mikropunktschweißmaschinen.

Kočevár d.o.o.

Jožef Kočevár
Brinska cesta 6
3313 Polzela, Slowenien
Tel.: +386 (0)3 5701 447
Fax: +386 (0)3 5701 446
E-Mail: info@kocevar.eu
LinkedIn: <https://www.facebook.com/KocevarWelding>
<https://kocevar.eu/>



KOVIT projekti is a company that specializes in the production of larger machine parts and constructions with high added value. Our wide range of technological operations ranges from plasma cutting of raw material to precision mechanical processing. We are present in the mining industry, the industry of process devices, pressure vessels, hydromechanical equipment, the industry for the production of steel and aluminum. We are characterized by adaptability and constant concern for the quality of production. We can manufacture components up to a total weight of 100 tons.

KOVIT projekti d.o.o.

Sandi Grm
Nasipi 50
1420 Trbovlje, Slowenien
Tel.: +386 41 723 904
E-Mail: sandi.grm@kovit-projekti.si
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kovit-projektidoo>
www.kovit-projekti.si



Seit über 50 Jahren ist **Lederer** als verantwortungsbewusstes und familiengeführtes Unternehmen mit fast 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der führenden Anbieter für hochwertige Verbindungselemente, Zeichnungs- und Sonderteile sowie effizientes C-Teile-Management. In Deutschland und weltweit. Die Gesamtzahl der in 2021 verkauften Artikel, angefangen von der kleinsten Mikro-Schraube bis hin zur drei Meter langen Gewindestange, lag bei beeindruckenden 1.609.103.384 Stück.

Lederer GmbH

Markus Gebehenne
Katzbachstraße 4
85256 Ennepetal
Tel.: +49 2333 8309-0
Fax: +49 2333 83009-510
E-Mail: info@lederer-online.com
LinkedIn: www.linkedin.com/company/lederer-gmbh-ennepetal
Xing: www.xing.com/companies/lederergmbh
www.lederer-online.com



Mit den **LexisNexis® Compliance Solutions** ermöglichen wir unseren Kunden, ihre Geschäftspartner abhängig vom jeweils vorliegenden Risikolevel auf Integrität zu prüfen und laufend zu beobachten. LexisNexis liefert neben einer Geschäftspartnerprüfung/KYC (Enhanced Due Diligence) auch Lösungen spezifisch für Massenlistenüberprüfungen (Sanktions-, Watch- und PEP-Listen) und proaktive Überwachung Ihrer Lieferanten (nach PESTEL/ESG), in Bezug auf das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG).

LexisNexis GmbH

Christian Walter
Heerdter Sandberg 30
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 417435-40
E-Mail: kontakt@lexisnexis.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/5235885>
Xing: <https://www.xing.com/pages/lexisnexisgmbh>
Facebook: <https://www.facebook.com/LexisNexisDACH>
www.lexisnexis.de/



Das Berliner Start-Up **Lhotse** hat eine KI-gestützte kognitive Sourcing Software entwickelt. Lhotse gibt Kunden Transparenz über ihre Lieferanten und führt verbesserte Konditionen sowie erhebliche Prozessersparnisse herbei. Lhotse vereinfacht Bestell- und Beschaffungsprozesse für den taktischen und indirekten Einkauf. Die Lösung wird mit dem Nutzer im Fokus entwickelt, um ein einfaches, intuitives und kollaboratives Nutzererlebnis zu schaffen – eingebettet in bestehende Systemlandschaften.

Lhotse Technologies GmbH

Henning Hatje
Dirksenstraße 40
10178 Berlin
Tel.: + 49 30 22957310
E-Mail: hello@lhotse.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lhotse/>
www.lhotse.de



LOOMEO – smart business apps – Sie wollen die Resilienz Ihrer Supply Chains verbessern, die Material- und Produktverfügbarkeit steigern und die Business Continuity sicherstellen? LOOMEO ist eine KI-basierte Business-Analytics-Plattform, die Ihnen hilft, Ihre erfolgskritischen Wertschöpfungsprozesse besser zu verstehen, zielgerichtet zu optimieren und effizienter zu managen. Das Leistungsspektrum von LOOMEO reicht vom präventiven Supply Chain Risk Management im strategischen Bereich über die prädiktive Analyse auf der taktischen Ebene bis hin zum operativen Einsatz und der systemgestützten Allokation von Engpassmaterialien in komplexen Liefernetzwerken. LOOMEO ist seit mehr als 15 Jahren eine der führenden Lösungen zum Analysieren und Verstehen komplexer Systeme, Prozesse und Daten.

LOOMEO

Karsten Schaaf
Parkring 4
85748 Garching
Tel.: +49 89 307 481 50
Fax: +49 89 307 481 529
E-Mail: karsten.schaaf@redpoint.teseon.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/42899062/admin/>
Xing: https://www.xing.com/pages/loomeo/about_us
www.loomeo.com



Matchory bringt Transparenz in globale Lieferketten und bietet dem strategischen Einkauf eine automatisierte Lieferantensuche. Mit Hilfe von Big Data und modernster Technologie werden Lieferantendaten weltweit aggregiert, aufbereitet und in einer einzigartigen Datenbank zusammengestellt. Durch intelligente Suchalgorithmen und künstliche Intelligenz wird die Suche permanent optimiert und an die User angepasst.

Matchory GmbH

Aiko Wiegand
Alpenstraße 24
89075 Ulm
Tel.: +49 172 697-2012
E-Mail: aiko@matchory.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/matchory>
Twitter: <https://twitter.com/matchory>
www.matchory.com



MOS SERVIS Das Unternehmen besteht seit 2006 und ist globaler Anbieter für Mechanische, Elektrische Montage und Fertigung in verschiedenen Bereichen, wie z.B. Transporttechnik, Robotik, Prozess- und Anwendungstechnik, Komplexe Metallstrukturen und Schweißbaugruppen. Auf 3000 m² führen wir CNC Bearbeitungen, Schweißen in vier verschiedenen Zellen bis 9 Meter lang, Oberflächenbehandlung wie auch Montage durch.

MOS SERVIS d.o.o.

Maja Pučko Gnamuš
Mestinje 28
3241 PODPLAT, Slowenien
Tel.: +386 51 685 633
E-Mail: majap@mos.si
<https://en.mos.si/>



Die **myleo / dsc** ist eine einzigartige Plattform für die Standort- und Transportlogistik. Mit Hilfe von Echtzeitdaten vereinfacht die Cloud-Software das Werks-, Anliefer- und Transportmanagement in einer einzigen nutzerzentrierten Process-as-a-Service-Lösung. Sie verbindet Produzenten, Lieferanten, Lager, Speditionen sowie Filialen und erschafft so ein ganzheitliches Supply-Chain-Netzwerk.

myleo / dsc

Christian Piehler
Borselstraße 26
22765 Hamburg
Tel.: +49 40 298 1268-90
Fax: +49 40 298 1268-99
E-Mail: christian.piehler@leogistics.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/myleo-dsc/>
Xing: <https://www.xing.com/companies/leogisticsgmbh/>
Twitter: https://twitter.com/myleo_dsc
www.myleodsc.com



Mit **mysupply** führen wir intelligente Verhandlungen automatisiert und nachhaltig durch und erzielen damit durchschnittliche Einsparungen von mehr als 11%. Spieltheorie und KI-gesteuerte Algorithmen schlagen die beste Verhandlungsstrategie vor und führen sie automatisch aus.

mysupply GmbH

Andreas Zimmermann
Große Elbstraße 42
22767 Hamburg
Tel.: +49 170 1907010
E-Mail: andreas.zimmermann@mysupply.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/andreaszimmermann/>
<https://mysupply.de>



Die Automobilindustrie steht an der Schwelle eines fundamentalen Wandels, nicht nur bei den Produkten und der Technologie, sondern auch bei den Nutzererfahrungen und der Produktinnovation. Wir hoffen, Ihnen eine neue Art des Autobesitzes zu bieten. Bei **NIO** werden intelligente Elektrofahrzeuge gebaut, erstklassiger Service geboten und innovative Ladelösungen entwickelt. Wir fördern eine inspirierende User-Community, in der man Freude teilen und gemeinsam wachsen kann. Wir sind davon überzeugt, dass unsere User – genau wie wir – technologische Innovation, schönes und intelligentes Design und die Freiheit grenzenloser, sorgenfreier Fahrten wertschätzen. Wir streben nach einer globalen, vernetzten Gesellschaft.

Nio Deutschland GmbH

Martin Hock
Seeholzenstraße 12
82166 Gräfelfing
Tel.: +49 152 900256-22
E-Mail: martin.hock@nio.io
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nio%E8%94%A%E6%9D%A5/mycompany/>
Twitter: twitter.com/niodeutschland?s=11&t=HMNoC1hLINH2kJNvCm5pQ
www.nio.com/de_DE



Onventis ist die All-in-One Procurement Suite für Sourcing, Lieferanten- und Vertragsmanagement, Procure-to-Pay, Rechnungsautomatisierung und Ausgabenanalyse im Mittelstand. Mit der Cloud Software optimieren und automatisieren Sie alle Einkaufsprozesse von der Beschaffungsquelle bis zur Bezahlung, einschließlich der Zusammenarbeit mit Lieferanten im Netzwerk. Weltweit wickeln hier über 1.000 Unternehmen mit ca. 450.000 Anwendern ein jährliches Beschaffungsvolumen von über 10 Milliarden Euro ab.

Onventis GmbH

Alona Jun
Gropiusplatz 10
70563 Stuttgart
Tel.: +49 711 686875-0
E-Mail: info@onventis.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/onventis-gmbh/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/onventisgmbh>
Twitter: <https://twitter.com/Onventis>
www.onventis.de/



Wir sind eine mittelständische Dienstleistungsfirma aus Slowenien. Wir bieten unser Leistungsspektrum bzw. Facharbeiter an. Viele Erfahrungen und erfolgreiche Projekte, die wir in DE, B und SLO gemacht haben sind eine Garantie für jeden Geschäftspartner von uns. Wir sind ein Ansprechpartner, wenn es um Anlagenbau, Montage, sowie Schweißtechnik, Elektroinstallation, Revisionen, Instandhaltung und Wartung geht.

ONYX HR d.o.o.

Marko Pogorevčnik
Lackova cesta 78a
2000 Maribor, Slowenien
E-Mail: info@onventis.de
Tel.: +386 (0)41 758 126
E-Mail: marko@onyxholding.eu
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/onyxhr/>
<https://onyxhr.eu/en/>



Mit unserer 12-jährigen Erfahrung sind wir in der Lage, maßgeschneiderte digitale Erlebnisse zu schaffen, die nicht nur technisch einwandfrei sind, sondern auch Kunden gewinnen sowie langfristig binden.

Unsere Toolbox:

- B2C & B2B E-Commerce
- Webentwicklung
- Performance Marketing
- SEO & Business Analytics
- PIM Integration
- UX & UI
- Online Content-Erstellung
- Community Management

Wichtige Fakten & Zahlen:

- 70+ Mitarbeiter
- 50+ erfolgreiche E-Commerce Projekte hinter uns
- 70+ Firmenseiten erstellt

Optiweb d.o.o.

Žiga Brodnik
Kapucinski trg 7
4220 ŠKOFJA LOKA, Slowenien
Tel.: +386 (0)40624724
E-Mail: info@optiweb.com
LinkedIn: www.linkedin.com/company/optiweb-agency/
www.optiweb.com



Orkoplast wurde im Jahr 2003 gegründet und ist eine Fortsetzung von Familientätigkeit im Werkzeugbau seit dem Jahre 1979. Es ist ein mittelgroßes Unternehmen und wurde mit dem Ziel gegründet, die Tätigkeit des Werkzeugbaus fortzusetzen und das Angebot auf die Herstellung von Teilen zu erweitern. Gesunde Grundlagen, Fachwissen, Qualität, Korrektheit und harte Arbeit führen uns auf einen erfolgreichen Geschäftsweg.

Orkoplast d.o.o.

Anton Zupancič
Pristavica pri Velikem Gabru 20
8213 Veliki Gaber, Slowenien
Tel.: +386(0)8205 1001
Fax: +386 (0)7304 6578
E-Mail: anton.zupancic@orkoplast.si
www.orkoplast.si



Die **pfenning logistics group** ist ein Kontraktlogistikdienstleister mit Full-Service-Supply-Chain-Angebot, der mit 3.700 Mitarbeiter:innen an 100 europäischen Standorten auf 500.000 m² und 800 LKW die Logistik für die Branchen Handel, Lebensmittel, Konsum, Chemie, Pharma, Automotive erbringt. Als Kontraktlogistiker bekannt, hat die Firmengruppe ihr Produktportfolio stark erweitert und zählt einen Personaldienstleister sowie eine Autohaus-Handelsgruppe zum Unternehmen. Weitere Kompetenzen sind: Werksschutz, Metallbau und Logistikimmobilienentwicklung.

pfenning logistics group

Yeliz Kavak-Küstner
Benzstraße 1
68542 Heddeshheim
Tel.: +49 6203 9545-0
Fax: +49 6203 9545 9910-0
E-Mail: info@pfenning-logistics.com
LinkedIn: www.linkedin.com/company/pfenning-logistics
Xing: www.xing.com/pages/pfenninglogistics
www.pfenning-logistics.com/



The company **Piskar d.o.o.** has been producing a wide variety of quality household and waste bags since 1986. The company always cares about progress and innovation and it was first to start producing waste bags on a roll, then with tape, and later scented and various colors in the region. Company Piskar d.o.o. produces biodegradable waste bags and also carrier bags with handles and can offer to customers truly personalized products. Piskar's customers are also some global retail chains for which products with their private label are produced.

Piskar d.o.o.

Uroš Piskar
Cesta v zajčjo dobrovo 49
1260 Ljubljana – Polje, Slowenien
Tel.: +386(1)5206600
E-Mail: uros@piskar.si / info@piskar.si
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/piskar-slovenia/
www.piskar.si



Prewave nutzt KI-Technologie zum Monitoring von Lieferketten in Hinblick auf operative Risiken, finanzielle Risiken und Nachhaltigkeitsrisiken. Die kontinuierliche Beobachtung, Analyse und Auswertung durch unsere Algorithmen liefert Risikowarnungen in Echtzeit an unsere Kunden. Sie können dadurch schneller reagieren und Probleme bei potenziellen Lieferanten bereits während ihres Screening-Prozesses aufdecken. Kontaktieren Sie uns und finden Sie heraus was wirklich in Ihrer Lieferkette passiert.

Prewave GmbH

Harald Nitschinger
Favoritenstraße 116, 2.Stock
1100 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 30 50 743
E-Mail: info@prewave.ai
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/18105062/admin/
www.prewave.com



U.a. im Vortrag der Alfred Kärcher SE & Co. KG (Fachkonferenz Supply Network) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

Die **PricewaterhouseCoopers GmbH** Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft, PwC Deutschland, ist eine der führenden Professional Services Firms in Deutschland. Mit mehr als 12.000 Mitarbeitenden erwirtschaften wir in den drei Geschäftsbereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahen Dienstleistungen (Assurance), Steuer- und Rechtsberatung (Tax & Legal) sowie Transaktions-, Prozess-, Technologie-, Management- und Krisenberatung (Advisory, inkl. Strategy&, der globalen Strategieberatung von PwC) an 21 Standorten in Deutschland einen Umsatz von rund 2,39 Mrd. €.

PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Jan Joachim Herrmann
Goltsteinstraße 14
40211 Düsseldorf
Tel.: +49 1516 5262365
E-Mail: jan.joachim.herrmann@pwc.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/dr-jan-herrmann-72963162/
Xing: https://www.xing.com/profile/Jan_Herrmann4/cv
https://www.pwc.de/de/strategie-organisation-prozesse-systeme/operations/procurement.html



Proactis ist der führende Anbieter für Source-to-Pay Software für den Mittelstand, mit besonderem Fokus auf den Dienstleistungssektor. Als internationale SaaS-Company bietet Proactis eine schnell implementierbare Cloud-Plattform, mit der sich Ausgaben wirkungsvoll steuern und Lieferketten einfach managen lassen. Durch die Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen im Einkauf erzielen Proactis-Kunden Kosteneinsparungen für Produkte und Dienstleistungen, verbessern ihre Compliance und arbeiten deutlich effizienter. Bereits heute vertrauen mehr als 1.100 Unternehmen und Organisationen des öffentlichen Sektors sowie 2 Millionen Lieferanten mit über 3 Millionen Nutzern in 100+ Ländern in Europa, Großbritannien, Nordamerika, Neuseeland und Australien auf Proactis. proactis.com/de

Proactis GmbH

Tim Ranke
Brühler Straße 9
53119 Bonn
Tel.: +49 175 7279477
E-Mail: tim.ranke@proactis.com
LinkedIn: https://de.linkedin.com/showcase/proactis_de
Xing: https://www.xing.com/pages/proactis
www.proactis.com



PSG Procurement Services GmbH, Teil der EPSA-Group, bietet seit 1991 vollumfängliche digitalisierte und operative Einkaufsdienstleistungen zur Optimierung Ihres indirekten Einkaufs an und ist einer der Innovationsführer moderner Beschaffungs-Dienstleistungen und eProcurement-Lösungen weltweit. Mit einer einmaligen Kombination aus Marketplace sowie Konsolidierungs- und Integrations-Services im Bereich SpotBuy bewegen wir für mehr als 200 Kunden und über 100.000 Nutzer als Full-Service-Provider im echten 1-Kreditor-Modell mehr als 300.000 Bestellungen pro Jahr. PSG – marketplace – consolidator – integrator

PSG Procurement Services GmbH

Tobias Santana
Haus Sülz 6
53797 Lohmar
Tel.: +49 2206 9278-253
E-Mail: tsantana@psg-procurement.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/psg-gmbh
www.psg-procurement.com



Mit über 130 Jahren Erfahrung zählt **REYHER** zu den führenden Großhandelsunternehmen für Verbindungselemente und Befestigungstechnik in Europa und beliefert Kunden aus Industrie und Handel weltweit. Am Unternehmenssitz in Hamburg lagert das umfangreiche Produktsortiment mit 130.000 verschiedenen Artikeln. Über 850 Beschäftigte bewältigen täglich 5.000 Aufträge. Kunden schätzen uns für die tägliche Lieferbereitschaft von über 99 Prozent. Möglich machen das unser hochmodernes, automatisiertes Logistikzentrum, innovative Kanban-Versorgungssysteme und ausgeklügelte E-Business-Lösungen.

F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

Klaus Jatho
Haferweg 1
22769 Hamburg
Tel.: +49 40 85363 539
Fax: +49 40 85363 535
E-Mail: klaus.jatho@reyher.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/f.-reyher-nchfg.-gmbh-&-co.kg>
Xing: <https://www.xing.com/companies/f.reyhernchfg.gmbh%26co.kg>
www.reyher.de



riskmethods bietet Unternehmen eine Risikomanagement-Lösung, um alle Arten von Risiken im Liefernetzwerk zu identifizieren, zu bewerten und zu reduzieren. Mithilfe von künstlicher Intelligenz werden Gefahren automatisiert und schnellstmöglich erkannt, um risikobewusster zu handeln, schneller zu reagieren und Risiken proaktiver zu begegnen. So können Unternehmen Wettbewerbsvorteile erzielen, indem sie ihre Versorgung sichern, Kundenanforderungen erfüllen, ihr Unternehmensimage schützen und Risikokosten senken.

riskmethods GmbH

Balanstraße 49
81669 München
Tel.: +49 89 99016481-0
E-Mail: info@riskmethods.net
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/riskmethods>
Xing: <https://www.xing.com/pages/riskmethodsgmbh>
www.riskmethods.net



Mit den integrierten **SAP®**, **SAP S/4HANA®**, **SAP Ariba®** und **SAP Fieldglass®-Lösungen** schaffen Sie nahtlose Abläufe über alle Ausgabenkategorien hinweg und erreichen ambitionierte Einsparziele – von direkten und indirekten Waren und Dienstleistungen bis hin zu externen Mitarbeitern. Mit SAP Ariba und SAP Fieldglass verändern Unternehmen die Art und Weise, wie sie alle Ausgabenkategorien verwalten, und zwar mit verbesserter betrieblicher Effizienz und Compliance, höherer Flexibilität und beschleunigten Geschäftsergebnissen. Über das SAP Business Network können Sie sich mit Partnern, Lieferanten und Daten verbinden und stabil und nachhaltig wirtschaften.

SAP Deutschland SE & Co. KG

Daniela Jürgens
Hasso-Plattner-Ring 7
69190 Walldorf
Tel.: +49 151 11405840
E-Mail: daniela.juergens@sap.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ariba/>
Twitter: <https://twitter.com/sapariba>
www.sap.de/einkauf



U.a. im Vortrag der Hilti AG (Fachkonferenz Sustainability) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

Wenn es um professionelles Wissen geht, ist **Schweitzer Fachinformationen** wegweisend. Ihr Unternehmen erhält komplette Lösungen zum Beschaffen, Verwalten und Nutzen von digitalen und gedruckten Informationen. Die Schweitzer Business Information Plattform bietet leichten Zugang zu Wissen in allen Medienformen. Die umfangreichen Services sind individuell kombinierbar – innovative Software-Lösungen machen Wissen überall nutzbar und komfortabel verwaltbar.

Schweitzer Fachinformationen oHG

Franziska Lang
Elsenheimerstraße 41-43
80687 München
Tel.: +49 89 55134-124
E-Mail: sales@schweitzer-online.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/2104469>
Xing: <https://www.xing.com/pages/schweitzerfachinformationen>
www.schweitzer-online.de/info/Serviceseite-Unternehmen



Die marktführende Lieferantendatenplattform von **Scoutbee** ermöglicht es Beschaffungsexperten, ihre Stammdaten zu verbessern, bessere Beschaffungsentscheidungen zu treffen und neue Lieferanten aus der ganzen Welt zu finden und einzubinden. Mit Hilfe von KI und ML ermöglicht Scoutbee schnellere End-to-End-Projekte im strategischen Einkauf mit bis zu 90% weniger Aufwand im Vergleich zu herkömmlichen Methoden. Durch die Bereitstellung umfassender und dynamischer Lieferantendaten erleichtert Scoutbee proaktive Beschaffungsentscheidungen, die die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette stärken, die Nachhaltigkeit verbessern, Innovationen vorantreiben, die Markteinführungszeit verkürzen und die Diversität erhöhen.

Scoutbee GmbH

Veronika Kalashnikova
Lützowstraße 106
10785 Berlin
Tel.: +49 931 87098290
E-Mail: connect@scoutbee.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/scoutbee/>
Twitter: [@scoutbeecompany](https://twitter.com/scoutbeecompany)
www.scoutbee.com



SirionLabs unterstützt mehr als 300.000 Nutzerinnen aus u.a. Einkauf, Recht & Nachhaltigkeit, die immer komplexer werdenden Anforderungen des Vertragsmanagements effizient umzusetzen. Die automatisierte Datenextraktion erlaubt es Unternehmen Echtzeitauswertungen zu ihrer Vertragslandschaft zu erhalten, um bspw.:

- Risiken durch fehlende, veraltete oder ungünstig verhandelte Klauseln zu identifizieren
- Limitierungen & Obligationen aus den Verträgen tiefgreifend zu verstehen, um besser auf aktuelle Ereignisse reagieren zu können
- Vereinbarungen (z. B. SLA/KPI) und deren Umsetzung zu messen, um mögliche „Value Leakages“ und deren Auswirkung zu erkennen

SirionOne hat einen holistischen CLM Ansatz welcher seine Nutzer:innen KI-gestützt durch den gesamten Vertragslebenszyklus begleitet.

SirionLabs GmbH

Rahul Sharma
Am Zirkus 2
10117 Berlin
Tel.: +49 1515 875 1111
E-Mail: DACH@sirionlabs.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sirionlabs/>
Twitter: [@sirionlabs](https://twitter.com/sirionlabs)
www.sirionlabs.com



Slovenian government's Business Development Agency is a single point of contact for potential investors and international companies looking for new business opportunities. Free of charge, the agency prepares and provides practical information and advice on various business opportunities in Slovenia such as specific investment locations, Slovenian suppliers, individual industries, and markets.

SPiRiT Slovenia Business Development Agency

Tina Lukan
Verovškova ulica 60
1000 Ljubljana, Slowenien
Tel.: +386 1 5309 826
E-Mail: tina.lukan@spiritslovenia.si
LinkedIn: <https://si.linkedin.com/company/spirit-slovenia-international>
<https://sloveniabusines.eu>



SoftconCIS ist seit 25 Jahren mit mehr als 400 Kunden und 10.000 Usern der führende Anbieter und Vordenker von Informationssystemen für Einkaufscontrolling und strategischen Einkauf. Die webbasierte Best-of-Breed-Software WebCIS 4.0 bietet über 400 Kennzahlen, automatisierte Dashboards sowie einen digitalen Einkaufsassistenten. Sämtliche Module sind über das leistungsfähige Cloud-Hosting im eigenen zertifizierten Rechenzentrum nutzbar. WebCIS 4.0 - die umfassende, intelligente Informationsplattform für eine professionelle Einkaufssteuerung.

SoftconCIS GmbH

Werner Güntner
Grünwalder Weg 28g
82041 Oberhaching
Tel.: +49 89 69399-500
Fax: +49 89 69399-519
E-Mail: info@softconcis.de
www.softconcis.de / www.einkaufscontrolling.de



Im Vortrag der Freudenberg FST GmbH (Fachkonferenz Procurement4Future) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

South Africa's Value Proposition in the Eastern Cape and Tshwane Provinces:

- A strong and developed automotive manufacturing sector. Hosting vehicle manufactures such BMW, Ford, Mercedes and Volkswagen.
- Approximately 150 of the major automotive component manufacturers are located in the Eastern Cape Province of South Africa.
- The Eastern Cape hosts almost a fifth of the Independent Power Producers Procurement Programme (IPPPP) projects.
- Tshwane is home to the factories of Ford Motor Company, 3BMW, Nissan, TATA, and IVECO.
- South African factories offer high volume high tech solutions with a competitive advantage in terms of engineering capability and end-to-end project management.
- Proven product development capability, a high level of product innovation.
- Higher production capacity than most mid-sized European firms and far exceeds any of the low cost countries.
- Significant investment in automaton, high speed lines and advanced equipment to increase quality and reduce costs.
- Firms adhere to all the international standards.
- Good cultural fit with European firms with similar time lines.

Tshwane Economic Development Agency (TEDA)

Tebogo Mphphu
1279 Crawford Rd. Centurion Central, Centurion
0046, South Africa
Tel.: +27 12 358 6552
E-Mail: tebogomp@tshwane.gov.za
<https://www.teda.org.za/>



South African Electronical Export Council (SAEEC)

Chiboni Evans
8 Beverley Hills Crescent, Highveld Ext 7, Centurion
0157, South Africa
Tel.: +27 11 315 0209
E-Mail: chiboni@saeec.org.za / info@saeec.org.za
<https://www.saeec.org.za/>



Synertrade ist ein weltweit führender Anbieter von SaaS-Software zur Unterstützung der digitalen Transformation von Einkaufsprozessen und ermöglicht heute die Verwaltung von Ausgaben in Höhe von Hunderten Milliarden Euro pro Jahr. Mit mehr als 22 Niederlassungen und einem 24/7-Support in 10 Sprachen bietet Synertrade seinen Kunden ausgezeichnete Fachkenntnisse und lokalen Service für die Digitalisierung von eSourcing-, eProcurement- und Supplier Relationship Management-Prozessen. Synertrade ist eine Tochtergesellschaft der Econocom-Gruppe.

Synertrade SES GmbH

Bunzlauer Straße 7
80992 München
Germany
Tel.: +49 89 1228 7220
E-Mail: contactdach@synertrade.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/synertrade/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/synertrade>
Twitter: https://twitter.com/SynerTrade_de
www.synertrade.com



Die **TARGUS Management Consulting AG** unterstützt Unternehmen weltweit in den Bereichen Produktion, Logistik, Einkauf, Forschung und Entwicklung sowie Vertrieb. Dabei setzen wir auf gemischte Teams. Kollegen mit langjähriger Erfahrung im Linienmanagement und erfahrene, umsetzungsorientierte Berater erzielen gemeinsam schnelle und messbare Resultate mit nachhaltiger Wirkung. Dabei steht insbesondere die Machbarkeit im Mittelpunkt. TARGUS bietet Wirksamkeit, Geschwindigkeit und Nachhaltigkeit. Im Projekt erzielen wir eine hohe Akzeptanz und Umsetzungsgeschwindigkeit durch Arbeit bis ins Detail. Nach dem Projekt bleibt das Erreichte durch die Mitarbeiter unserer Kunden im Unternehmen fest verankert. Daran lassen wir uns messen. Gemeinsam mit TARGUS erreichen Sie Spitzenleistungen.

TARGUS Management Consulting AG

Dr. Marcel Urban
Dechenstraße 7
40878 Ratingen
Tel.: +49 2102 94226-6
Fax: +49 2102 94226-89
E-Mail: marcel.urban@targusmc.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/targusconsulting/mycompany/verification/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/targusmanagementconsultingag>
www.targusmc.com



Taulia ist ein Anbieter von Working-Capital-Finanzierungs-Lösungen. Taulia hilft Unternehmen, auf den Wert ihrer Verbindlichkeiten, Forderungen und Bestände zuzugreifen. Jedes Jahr werden über Taulia mehr als 500 Milliarden US-Dollar Working Capital finanziert. Taulia genießt das Vertrauen der größten Unternehmen der Welt, darunter Airbus, AstraZeneca und Nissan. Im März 2022 wurde Taulia Teil von SAP und agiert seither als unabhängiges Unternehmen mit eigener Marke innerhalb der SAP-Gruppe.

Taulia

Alexis Szustak
Königsallee 27
40212 Düsseldorf
Tel.: +1 888-987-808
E-Mail: sales@taulia.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/taulia/>
www.taulia.com



THE CLIMATE CHOICE ist die führende Klimarating-Plattform für Unternehmen und ihre Lieferketten. Das SaaS-Tool ermöglicht es Unternehmen, ihren eigenen Klimareifegrad und den ihrer Lieferanten ganzheitlich zu verstehen und zusammen die Dekarbonisierung der Lieferkette umzusetzen.

THE CLIMATE CHOICE UG (haftungsbeschränkt)

Yasha Tarani (Mitgründer und Geschäftsführer)
c/o Factory Works GmbH, Lohmühlenstraße 65
12435 Berlin
Tel.: +49 30 30806861
E-Mail: kontakt@theclimatchoice.com
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/the-climate-choice>
Twitter: https://twitter.com/climatechoice_
<https://theclimatchoice.com/de/>



Wir sind das einzige Unternehmen, das Leiterplatten unter einem Dach herstellt und ausrüstet. Dies ermöglicht uns Flexibilität und schnelle Fertigung. Wir sind stolz auf unsere 30-jährige Tradition des Erfolgs, der bereits durch die zweite Generation von Luznar Unternehmern geführt wird. Keywords: leiterplattenbestückung, Leiterplatte

Tiskana vezja Luznar d.o.o.

Elvir HODŽIĆ
Hrastje 52g
4000 KRANJ, Slowenien
Tel.: +386 (0)41 619508
E-Mail: elvir@luznar.com
www.luznar.com



TripActions ist die einzige moderne All-in-One-Lösung für Reise-, Firmenkarten- und Spesenmanagement, die mehr als 8000 Kunden rund um den Globus eine beispiellose Transparenz und Kontrolle über ihre Ausgaben bietet. TripActions und TripActions Liquid werden von Reisemanagern:innen und Finanzteams gleichermaßen geschätzt und nutzen Echtzeitdaten, um Unternehmen dabei zu helfen, Geschäftsreisende zu schützen, Ausgaben zu reduzieren und die Produktivität zu steigern. Erfahren Sie mehr unter www.tripactions.com/de.

TripActions Germany GmbH

Ewgeni Hersonski
Edisonstraße 63, Haus A, 1. Etage
12459 Berlin
Tel.: +49 30 2201359400
E-Mail: ehersonski@tripactions.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/tripactions>
Twitter: <https://twitter.com/TripActions>
<https://tripactions.com/de>



Die **Vereinigung der Maschinenexporteure** (türkischer Maschinenbau) wurde im Jahr 2002 gegründet, um alle Aktivitäten zur Steigerung der türkischen Exporte zu koordinieren, die Vereinigung aller Maschinenexporteure verfügt über etwa 18.000 Mitglieder. Die Vereinigung der Maschinenexporteure entwickelt industrienspezifische Kooperationen auf führenden Plattformen und bietet ihren Mitgliedsunternehmen wesentliche Geschäftsmöglichkeiten durch internationale Förderung, Messen und Handelsmissionen. Die Vereinigung ist durch ihre Tätigkeit und Zusammenarbeit mit internationalen Partnern auf die Schaffung eines höheren Markenbewusstseins für den „türkischen Maschinenbau“ ausgerichtet.

Machinery Exporters' Association/Turkish Machinery

Mehtap Önal, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri, Ceyhun Atuf Kansu
Cad. No: 120, Balgat, Çankaya
06520 Ankara, Turkey
Tel.: +90 312 447 27 40-170
Fax: +90 312 446 96 05
E-Mail: onal@m@oai.org.tr, tk@oai.org.tr, ozcanb@oai.org.tr
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/turkishmachines/>
Twitter: [twitter/turkishmachines](https://twitter.com/turkishmachines)
<https://www.makinebirlik.com/De>



Tu-val d.o.o. ist ein Familienunternehmen, das 1991 gegründet wurde. Wir helfen unseren Partnern, die Lösungen in folgenden Bereichen zu finden: CNC Bearbeitung (Drehen und Fräsen), Pneumatikkomponenten (Zylinder, Ventile, Elektromagnetventile, Pneumatische Steuerungssysteme), Hydraulik Zylinder, Baugruppen für Medizintechnik und Pharma. Wir bieten auch Lösungen zur Pneumatikkomponenten für Schienenwagenindustrie. Zuverlässig, Einfach, Effizient!

Tu-val d.o.o.

Uros Oven
Breznikova ulica 26
1230 Domzale, Slowenien
Tel.: +386 (0)721 21 23
Fax: +386 (0)721 27 46
E-Mail: uros.oven@tu-val.si
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/tu-val>
www.tu-val.si



We are a family owned company specialized in the production of compression, tension and torsion springs as well as other products made of wire and spring sheet metal for home appliances industry (50% of sales), automotive industry (30% of sales) and other manufacturing industries. We are present on the market for more than 40 years, 97% of our sales we realize in EU countries and we offer complete spring service to our partners. We are a selected team of individuals and springs are our passion.

UR-NA d.o.o.

Vesna Pudgar
Nicina 10
2391 Prevalje, Slowenien
Tel.: +386 (0)2 88 50 540
Fax: +386 (0)2 620 73 27
E-Mail: vesna.pudgar@ur-na.si
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ur-na-d-o-o/>
www.ur-na.si



White Label Advisory ist Deutschlands größtes Generalunternehmen für Beratungsleistungen. Dabei arbeiten wir ausschließlich mit ausgezeichneten mittelständischen Unternehmensberatungen zusammen. Wir bieten über 100 Dienstleister aus den Bereichen Consulting, Technology, Auditing und Engineering aus einer Hand. Unsere Klienten profitieren von von ausgezeichneter Beratungsqualität zu standardisierten Tagessätzen, einem digitalen Ausschreibungs- und Vergabeprozess und Beratung auf Augenhöhe.

White Label Advisory GmbH

Philipp Maier
Shanghaiallee 9
20457 Hamburg
Tel.: +49 40 524 700-80
E-Mail: hallo@whitelabeladvisory.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/whitelabeladvisory>
Xing: <https://www.xing.com/pages/whitelabeladvisorygmbh>
Twitter: <https://twitter.com/wladvisory>
www.whitelabeladvisory.de



Wucato optimiert mit seiner Beschaffungsplattform Einkaufsprozesse großer Unternehmen und kleiner Betriebe. Das Ziel: eine passgenaue digitale Beschaffung, die maximal einfach ist. Lieferanten steht mit Wucato ein digitaler Vertriebskanal zur Verfügung, der sie schnell mit potenziellen Kunden verbindet. Lernen Sie unsere persönlichen Berater kennen und erfahren Sie, wie Sie Ihre Beschaffungsprozesse einfach digitalisieren und verschlanken können!

WUCATO Marketplace GmbH

Timmy Lack
Feuerseeplatz 14
70176 Stuttgart
Tel.: +49 711 45 99 769-0
E-Mail: info@wucato.de
LinkedIn: www.linkedin.com/company/wucato
Xing: www.xing.com/pages/wucatomarketplacegmbh
www.wucato.de



Xylene ist eine preisgekrönte Softwarelösung, die Ihrem Unternehmen Transparenz, Compliance mit dem Lieferkettengesetz und Nachhaltigkeit im Lieferantennetzwerk ermöglicht. Mit dem Xylene Mapping visualisieren Sie ganz einfach die Lieferkette über ihre Direktlieferanten hinaus, managen relevante Risiken und führen ESG Bewertungen mit Lieferanten durch. Unsere Technologie ermöglicht Ihnen Transparenz in Ihrer Lieferkette aufzubauen, während vertrauliche Informationen geschützt werden. Kontaktieren Sie uns, um Kontrolle über Ihre Lieferkette zu übernehmen.

Xylene GmbH

Christopher Edwards
Moltkestraße 5
71139 Ehningen
Tel.: +49 1764 5995-881
E-Mail: c.edwards@xylene.io
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/xylene>
Xing: <https://www.xing.com/pages/xylene-gmbh>
Twitter: https://twitter.com/xylene_io
<https://xylene.io/>



Die 2001 gegründete **zetVisions GmbH** ist ein Softwareanbieter für Corporate Data Management. Das Unternehmen entwickelt und implementiert Lösungen für das Beteiligungs- und das Stammdatenmanagement und ist mit der Kompetenz und Erfahrung aus über 400 Projekten europäischer Marktführer für Beteiligungsmanagement-Software. Die Lösungen von zetVisions stellen Datenqualität sicher, reduzieren Fehlerquellen und beschleunigen Arbeitsabläufe. Heute nutzen 200 Kunden in Europa, darunter zahlreiche DAX- und MDAX-Konzerne sowie mittelständische Unternehmen, Softwarelösungen von zetVisions.

zetVisions GmbH

Martina Dippel
Mittermaierstraße 31
69115 Heidelberg
Tel.: +49 6221 33938-321
Fax: +49 6221 33938-922
E-Mail: info@zetvisions.com
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/zetvisions-gmbh>
Xing: <https://www.xing.com/pages/zetvisionsgmbh>
Twitter: <https://twitter.com/zetvisions>
www.zetvisions.de



Im Vortrag der SCHOTT AG (Fachkonferenz Procurement4Future) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

MEDIENPARTNER



WISSENSWERTES UND NÜTZLICHES

BME-Counter

Check-in (Halle 6)

Öffnungszeiten

Dienstag	11.10.2022	16.00 – 20.00 Uhr
Mittwoch	12.10.2022	08.00 – 19.00 Uhr
Donnerstag	13.10.2022	08.00 – 18.00 Uhr
Freitag	14.10.2022	08.00 – 09.00 Uhr und 11.00 – 11.30 Uhr (Showroom, Eingang über die Luckenwalder Straße rechts)

Tagungsbüro

Tel.: +49 174 3735024

Tel.: +49 173 3234529

Garderobe und Gepäck

Ihre Garderobe und Ihr Gepäck können Sie in Halle 6 abgeben.

Aufsicht vorhanden!

Öffnungszeiten

Mittwoch	12.10.2022	08.00 – 01.00 Uhr
Donnerstag	13.10.2022	08.00 – 18.30 Uhr
Freitag	14.10.2022	08.00 – 13.30 Uhr (Showroom, Eingang über die Luckenwalder Straße rechts)

Mittagspause/Lunch

Mittwoch	12.10.2022	13.00 – 15.00 Uhr
Donnerstag	13.10.2022	12.30 – 14.30 Uhr

Abendveranstaltung

Mittwoch	12.10.2022	ab 18.30 Uhr
----------	------------	--------------

Ausstellungsöffnungszeiten

Mittwoch	12.10.2022	08.00 – 19.00 Uhr
Donnerstag	13.10.2022	08.00 – 18.30 Uhr

Kartellrecht

Wir weisen darauf hin, dass auf unseren Veranstaltungen die BME-Compliance-Regelungen, insbesondere des Kartellrechts, zu beachten sind. Die „Dos & Dont´s Kartellrecht“ finden Sie in deutscher und englischer Sprache in den Downloadbereichen der Veranstaltung auf unserer Website und in der Kongress-App.

Ladestation

Ihre Mobiltelefone können Sie an unserer kostenfreien Ladestation am BME-Stand (B 29) aufladen.

Taxi

Vorbestellung Taxi Berlin: +49 30 202020

Raucherbereich

Das Rauchen ist in der Station nicht gestattet.

Der Raucherbereich ist vor dem Haupteingang zu Halle 6.

Bildrechte – Rechteübertragung

Wie bereits bei anderen Live-Veranstaltungen der BME-Gruppe möchten wir für Sie Eindrücke des BME-Symposiums in Bildern und Videos festhalten. Zu diesem Zweck haben wir professionelle Teams engagiert. Die Anfertigung und Veröffentlichung der Aufnahmen erfolgt ausschließlich zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung über das Verbandsleben und zur Eigenwerbung. Eine Weitergabe der Bildaufnahmen für kommerzielle Zwecke an Dritte ist nicht vorgesehen. Sollten Sie mit der Veröffentlichung nicht einverstanden sein, bitten wir dies dem Fotografen oder dem Kamerateam durch Handzeichen mitzuteilen.

Während der Abendveranstaltung können Sie mit einer Fotobox Bilder von sich selbst erstellen. Diese Fotos werden live in ein Mosaik übertragen. Dieses Mosaik nutzen wir ebenfalls zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung und zur Eigenwerbung. Sollten Sie mit der Veröffentlichung nicht einverstanden sein, bitten wir Sie, von einem Selfie abzusehen.

RFID-Einsatz/Namensschild

Um Ihnen höchstmöglichen Komfort vor Ort zu bieten, nutzen wir auch in diesem Jahr das RFID-gestützte System zum Kongress-Einlass. Ihr Namensschild mit integriertem RFID-Transponder ist die Eintrittskarte für die Veranstaltung.

Bitte bringen Sie Ihr Namensschild immer gut sichtbar an! Darüber hinaus möchten wir Sie bitten, ein amtliches Dokument mit Lichtbild bei sich zu tragen, mit dem Sie sich, sollte es Probleme mit Ihrem Namensschild geben, ausweisen können. Neu ist, dass unsere Aussteller mit Ihrer Zustimmung Ihr Namensschild auslesen können. So ersparen Sie sich den Austausch von Visitenkarten und bekommen die Produktinformationen direkt per E-Mail.

Sofern Sie eine anonymisierte Zuordnung der Identifikationsnummer zu Ihren Daten bereits während der Veranstaltung bevorzugen, dann haben Sie die Möglichkeit, dies während des Kongresses am Check-in ändern zu lassen.



Impressum

Herausgeber: Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27, 65760 Eschborn

Nachdruck (auch Auszugsweise) nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.
Der Herausgeber übernimmt keine Verantwortung und Haftung für versehentlich nicht erfolgte Eintragungen, fehlerhafte Ausführung, Druckfehler usw.

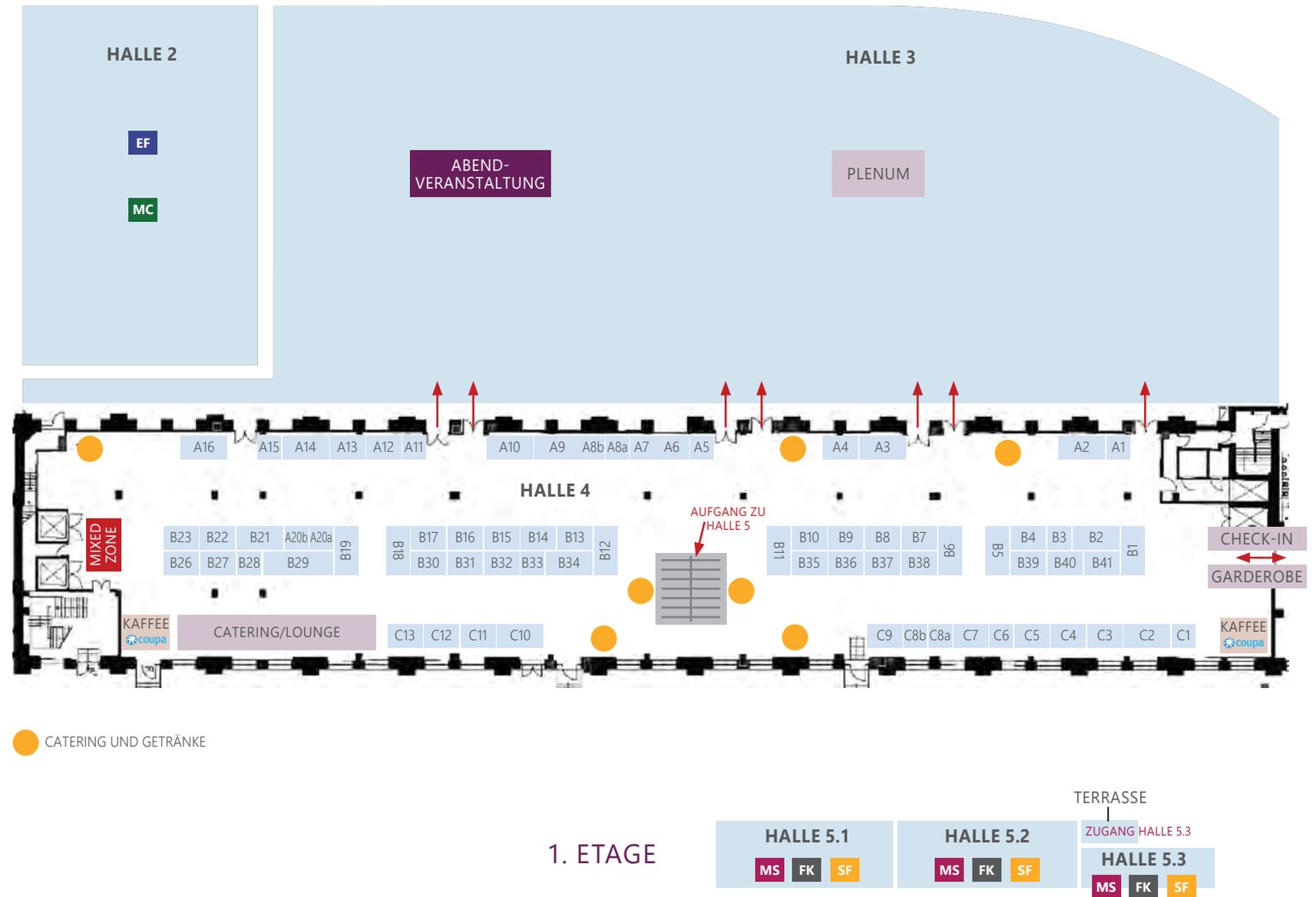
Redaktionsschluss: 17. September 2022

AUSSTELLER

Stand September 2022

A. Stein'sche Mediengruppe GmbH.....	B01	LexisNexis GmbH.....	B13
AfB gemeinnützige GmbH.....	A11	Lhotse Technologies GmbH.....	B41
AIMMAP – ASSOCIACAO DOS INDUSTRIAIS METALURGICOS METALMECANICOS E AFINS DE PORTUGAL.....	B20b	LOOMEO – a brand of Redpoint. Teseon AG.....	A1
Alpas GmbH.....	B36	Matchory GmbH.....	B16
Apptaktive.....	B27	MOS SERVIS d.o.o.....	B5
Assent Inc.....	B15	myleo / dsc.....	A8a
Beeline.....	B8	NIO Deutschland GmbH.....	B21
BeNeering GmbH.....	B14	Onventis GmbH.....	B10
BME.....	B29	ONYX HR d.o.o.....	B5
BUFAB Germany GmbH.....	C5	Optiweb d.o.o.....	B5
Capefoxx AG.....	A14	Orkoplast d.o.o.....	B5
Celonis Deutschland GmbH.....	B35	pfenning logistics GmbH.....	A2
Coface, Niederlassung in Deutschland.....	A6	Piskar d.o.o.....	B5
Conrad Electronic SE.....	C6	Prewave GmbH.....	B38
Coupa Deutschland GmbH.....	C1	Proactis GmbH.....	B37
Creactives.....	C4	PSG Procurement Services GmbH.....	A9
Deutsch-Slowenische Industrie- und Handelskammer.....	B5	F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG.....	A4
EcoVadis Germany GmbH.....	B3	riskmethods GmbH.....	C9
enPORTAL GmbH.....	B11	SAP Deutschland GmbH & Co. KG.....	B12
Frantos GmbH & Co. KG.....	B17	Schweitzer Fachinformationen.....	B9
FRA-Services AG.....	A7	scoutbee GmbH.....	C3
GMM PROI ZVODNJA d.o.o.....	B5	SirionLabs GmbH.....	B39
HÖVELER HOLZMANN CONSULTING GmbH.....	B2	SPIRIT Slovenia Business Development Agency.....	B5
HRS GmbH.....	B22	SOFTCON CIS GmbH.....	B7
HYB d.o.o.....	B5	South African Nation Booth.....	A16
Instrumentation Technologies d.o.o.....	B5	Tshwane Economic Development Agency (TEDA)	
INTEC MKD, d.o.o.....	B5	South African Electrical Export Council (SAEEC)	
INTECTIV d.o.o.....	B5	Synertrade SES GmbH.....	B34
Integrity Next GmbH.....	C2	TARGUS Management Consulting AG.....	B6
Interzero Product Cycle GmbH.....	B23	Taulia.....	A15
INVERTO GmbH - A BCG COMPANY.....	A3	Tiskana vezja Luznar d.o.o.....	B5
JAGGAER Austria GmbH.....	B40	TripActions Germany GmbH.....	A13
JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.....	A8b	Turkish Machinery (Machinery Exporters' Association).....	B19
Kloepfel Group.....	A10	Tu-val d.o.o.....	B5
Kočevar d.o.o.....	B5	UR-NA d.o.o.....	B5
KOVIT projekti d.o.o.....	B5	White Label Advisory GmbH.....	A5
Lederer GmbH.....	B4	WUCATO Marketplace GmbH.....	C7

AUSSTELLUNGSÜBERSICHT



Save the Date!

58

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
18.-20.10.2023
STATION BERLIN

PRO:CONNECT

Community

Off Limits

No Doubt

New Age

Equality

CSR

Tech



[bme-symposium.de](https://www.bme-symposium.de)



[in #bmesymposium](https://www.linkedin.com/company/bme-symposium)



Besuchen
Sie uns am
Stand C2

Für eine nachhaltige Lieferkette

- ▶ Integrieren Sie ESG-Faktoren in Ihr Risikomanagement
- ▶ Reduzieren Sie Ihre Scope-3-Emissionen
- ▶ Erfüllen Sie das LkSG effizient und rechtssicher
- ▶ Berichten Sie nach GRI-Standards auf Knopfdruck



OECD

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Basierend auf internationalen Standards und Richtlinien

