Información sobre protección de datos de Marc O·Polo Einzelhandels GmbH

En MARC O'POLO, su satisfacción es nuestra máxima prioridad, y una parte importante de nuestra labor consiste en proteger su privacidad. Por ello, recopilamos y tratamos sus datos personales exclusivamente de conformidad con los principios que se describen a continuación y respetando la legislación aplicable en materia de protección de datos, en particular el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

Responsable del tratamiento según el art. 4 , apartado 7, del RGPD, del sitio web https://www.marc-o-polo.com , así como de la tienda online incluida en el mismo (en lo sucesivo, conjuntamente, el «sitio web») y de la aplicación de Marc O'Polo (en lo sucesivo, la «aplicación»), es MARC O'POLO Einzelhandels GmbH, Hofgartenstraße 1, 83071 Stephanskirchen, Alemania,service@marc-o-polo.com (en adelante «MARC O'POLO» o «nosotros»).

Puede ponerse en contacto con nuestra delegada de protección de datos puede contactar con ella en (datenschutz@marc-o-polo.com) o a nuestra dirección postal indicando «Delegada de Protección de Datos».

Si es menor de 16 años , solicita el permiso de uno de tus padres o de tu tutor legal antes de facilitar datos personales a MARC O'POLO.

En el marco de la presentación y la distribución de nuestros productos, tratamos datos personales de diferentes personas. Entre ellas se incluyen, en particular:

- los visitantes de nuestra página web http://www.marc-o-polo.com y los usuarios de nuestra aplicación
- Clientes de nuestra tienda online (página web y aplicación)
- Suscriptores de nuestro boletín informativo por correo electrónico y/o WhatsApp
- Participantes en el programa de fidelización MARC O'POLO COMMUNITY
- Usuarios de nuestro servicio de atención al cliente
- Participantes en nuestros concursos En **la sección**

A de esta política de privacidad encontrará información sobre los **responsables** del tratamiento de sus datos personales y de los **delegados de protección de datos** de dichos responsables.

En las **secciones** **B a G** encontrará, además, información sobre el **tratamiento de sus datos personales**.

En **la sección H** encontrará encontrará información detallada sobre el **uso de cookies o tecnologías similares**.

En **la sección I** encontrará, además, información sobre **sus derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales**.

Los términos técnicos relacionados con la protección de datos utilizados **en esta información sobre protección de datos**

tienen el significado que les atribuye el Reglamento General de Protección de Datos. Encontrará información detallada al respecto en **la sección J**.

Índice

A. Información sobre el responsable del tratamiento 6

I. Nombre y datos de contacto del responsable del tratamiento 6

II. Datos de contacto de los delegados de protección de datos de los responsables del tratamiento 6

B. Información sobre el tratamiento de los datos personales de los visitantes de nuestra página web www.marc-o-polo.com o de nuestra aplicación 7

I. Uso informativo del sitio web o de la aplicación (mediante el uso de cookies esenciales o tecnologías similares) 7

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan 7

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales 9

3. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales 10

II. Uso de herramientas de marketing de terceros externos (por ejemplo, redes sociales, operadores de motores de búsqueda y redes publicitarias) (mediante el uso de cookies de «marketing» y tecnologías similares (aplicaciones)) 11

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan 14

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales 19

3. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales 26

III. Uso de tecnologías de análisis web (mediante el uso de cookies de «análisis» y tecnologías de seguimiento similares (aplicaciones)) 30

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan 31

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales 33

3. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales 37

IV. Uso de tecnologías de personalización (mediante el uso de cookies de personalización y tecnologías de seguimiento similares (aplicaciones)) 38

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan 39

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales 43

3. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales 49

C. Información sobre el tratamiento de los datos personales de los clientes de nuestra tienda online (página web y aplicación) 51

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan 52

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales 59

3. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales 66

D. Información sobre el tratamiento de los datos personales de los suscriptores de nuestro boletín informativo por correo electrónico y WhatsApp, así como de nuestras notificaciones push 68

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan....69
2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales....71
3. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales....74
E. Información sobre el tratamiento de los datos personales de los participantes en el programa de fidelización....77
1. Detalles sobre los datos personales que se tratan....78
2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales....82
3. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales....89
F. Información sobre el tratamiento de los datos personales de los usuarios de nuestro servicio de atención al cliente....92
1. Detalles sobre los datos personales que se tratan....92
2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales....95
3. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales....97
G. Información sobre el tratamiento de los datos personales de los participantes en nuestros concursos....99
1. Detalles sobre los datos personales que se tratan....99
2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales....103
3. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales....105
H. Información sobre el uso de cookies y tecnologías similares....107
1. Información general sobre las cookies y tecnologías similares (aplicación)....107
1. Cookies y tecnologías propias y de terceros....108
2. Cookies transitorias y persistentes....108
3. Cookies que no requieren consentimiento y cookies que sí lo requieren....108
2. Gestión de las cookies y tecnologías similares utilizadas en este sitio web (aplicación)....109
1. Concesión del consentimiento para el uso de cookies y tecnologías similares (aplicación) y gestión de las cookies a través de la configuración de privacidad y cookies....109
2. Gestión de las cookies a través de la configuración del navegador....110
3. Cookies utilizadas en el sitio web....110
1. Cookies esenciales para el uso informativo del sitio web....110
2. Cookies de marketing para el uso de tecnologías de marketing y redes publicitarias....111
3. Cookies de análisis para el uso de tecnologías de análisis web....124
4. Cookies de personalización para el uso de tecnologías de personalización....126
4. SDK y tecnologías similares utilizadas en la aplicación....127
1. SDK y tecnologías esenciales para el uso informativo de la aplicación.....127
2. SDK de marketing para el uso de tecnologías de marketing y redes publicitarias.....128
3. SDK de análisis para la implementación de tecnologías de análisis web....129
4. SDK de personalización para el uso de tecnologías de personalización....129
I. Permisos de la aplicación....131
J. Información sobre los derechos de los interesados....132
I. Derecho de acceso....132
II. Derecho de rectificación....133

III. Derecho de supresión («derecho al olvido») 133
IV. Derecho a la limitación del tratamiento 134
V. Derecho a la portabilidad de los datos 134
VI. Derecho de oposición 135
1. Derecho de oposición por motivos relacionados con la situación particular del interesado 135
2. Derecho de oposición a la publicidad directa 135
VII. Derecho a revocar los consentimientos 136
VIII. Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control 136
K. Información sobre los términos técnicos del Reglamento General de Protección de Datos utilizados en esta política de privacidad 137
K. Estado actual y modificaciones de esta política de privacidad 139

A. Información sobre el responsable del tratamiento

I. Nombre y datos de contacto del responsable del tratamiento

Marc O'Polo Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

Correo electrónico:service@marc-o-

polo.com Teléfono: 00 800 10221022
(número de atención al cliente gratuito)

II. Datos de contacto del del delegado de protección de datos del responsable del tratamiento

MARC O'POLO Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

Delegada de protección de datos

datenschutz@marc-o-polo.com

B. Información sobre el el tratamiento de los datos personales de los visitantes de nuestra página web **www.marc-o-polo.com** o de nuestra aplicación

I. Uso informativo de la página web o de la la aplicación (mediante el uso de cookies esenciales o tecnologías similares)

Durante el uso con fines informativos del sitio web o de la aplicación, el navegador que utilice en su dispositivo envía, por motivos técnicos, cierta información al servidor de nuestro sitio web, como, por ejemplo, su dirección IP. Tratamos esta información para proporcionarle los contenidos del sitio web a los que accede. Para garantizar la seguridad de la puesta a disposición del sitio web, esta información se almacena además de forma temporal en lo que se conoce como un archivo de registro del servidor web.

Para poner a su disposición las funciones de búsqueda de nuestro sitio web o nuestra aplicación, los datos que introduzca en dichas funciones se tratan temporalmente en nuestro servidor web.

Para gestionar las funciones de gestión de consentimientos de nuestro sitio web o nuestra aplicación (por ejemplo, para el uso de determinadas tecnologías basadas en cookies), se almacena en su dispositivo la información relativa a sus consentimientos sobre cookies (□ **sección H**)

en su dispositivo. Las cookies y la información almacenada en ellas pueden leerse durante su visita a nuestro sitio web para determinar si ha otorgado algún consentimiento y, en caso afirmativo, cuáles. Asimismo, para proporcionar la selección de idioma, se tratan datos de forma temporal en nuestro servidor web con el fin de ofrecerle los contenidos del sitio web o de la aplicación a los que acceda en el idioma que haya elegido.

A continuación encontrará información detallada al respecto:

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan

Categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en dichas categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Plazo de conservación**
Datos HTTP.	Datos de registro que se generan por motivos técnicos al acceder al sitio web y al utilizar nuestra aplicación nativa a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)). En el sitio web: Entre ellos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión de su navegador de Internet, el sistema operativo utilizado, la página a la que se ha accedido, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora del acceso.	Usuario o usuaria del sitio web o de la aplicación	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos facilitarle los contenidos del sitio web .	Los datos se almacenan en archivos de registro del servidor de forma que no sea posible identificar a los , durante un periodo máximo de 6 semanas, salvo que se produzca un incidente relacionado con la seguridad (por ejemplo, un ataque DDoS). En caso de que se produzca un incidente de seguridad, los archivos de registro del servidor se conservarán hasta que se haya resuelto y aclarado por completo el incidente de seguridad

Categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en las categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Plazo de conservación**
	En la aplicación: • Entre ellos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión del , el sistema operativo utilizado o del dispositivo final, la página a la que se ha accedido o la dirección web a la que accede la aplicación de un servicio técnico (punto final de la API), a través del cual se reciben o se facilitan datos, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora de la consulta.			Se almacenan por evento.
Datos de la función de búsqueda.	Datos que usted introduce en las funciones de búsqueda de nuestro sitio web o nuestra aplicación. Entre ellos se incluye toda la información que introduzca como términos de búsqueda en el formulario de búsqueda correspondiente del sitio web.	Usuario o usuaria del sitio web o de la aplicación	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, es posible que no podamos mostrarle los contenidos del sitio web .	Los datos se almacenan en archivos de registro del servidor de forma que no sea posible identificar a los , durante un periodo máximo de 6 semanas, salvo que se produzca un incidente relacionado con la seguridad (por ejemplo, un ataque DDoS). En caso de que se produzca un incidente de seguridad, los archivos de registro del servidor se conservarán hasta que se haya resuelto y aclarado por completo dicho incidente.
Datos de consentimiento expreso.	Datos relativos a los para nuestro sitio web o nuestra aplicación. Entre ellos se incluyen su consentimiento y, en su caso, su elección individual respecto al uso de tecnologías basadas en cookies. Estos datos se almacenan en cookies o tecnologías similares en su dispositivo (□ **sección H**).	Usuario o usuaria del sitio web o de la aplicación	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos tener en cuenta los consentimientos sobre cookies en este sitio web.	No almacenamos estos datos de forma permanente en nuestros sistemas, sino solo de forma temporal en el momento de la acceso al sitio web. El almacenamiento permanente se realiza de forma local en el navegador o en la aplicación del usuario. (□ **Apartado H.III.** para obtener información sobre el el periodo de validez de las cookies utilizadas o tecnologías similares.)
Datos de selección de idioma	Datos que se almacenan para ofrecer la función de selección de idioma. Entre ellos se incluye el idioma que usted haya seleccionado. Estos datos se almacenan en cookies en su dispositivo (□ **sección H**).	Usuario o usuaria del sitio web o de la aplicación	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos	No almacenamos estos datos de forma permanente en nuestros sistemas, sino solo de forma temporal en el momento del uso del sitio web o la aplicación. El almacenamiento permanente se realiza de forma local en el navegador del usuario durante un máximo de

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Periodo de conservación
			Contenidos consultados en el sitio web no se proporcionarán en el idioma que haya seleccionado.	4 semanas. En el caso de la aplicación, el almacenamiento se realiza de forma local y permanente en la propia aplicación.

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
Suministro de los contenidos del sitio web o de la aplicación a los que accede el usuario o la usuaria: para ello, los datos se tratan de forma temporal en nuestro servidor web.	Datos HTTP.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es poner a disposición los contenidos del sitio web.	Proveedor de alojamiento web.
Puesta a disposición de las funciones de búsqueda de nuestro sitio web o nuestra aplicación: Para ello, los datos que introduzca en nuestras funciones de búsqueda se procesan temporalmente en nuestro servidor web.	Datos HTTP: datos de la función de búsqueda.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es poner a disposición del usuario o la usuaria las funciones de búsqueda del sitio web.	Proveedor de alojamiento web.
Prestación de la función de gestión de consentimientos para el sitio web. Para determinadas funciones de nuestro sitio web y nuestra aplicación (por ejemplo, para el uso de determinadas tecnologías basadas en cookies o similares) es necesario su consentimiento. Para otorgar y, en su caso, revocación de sus consentimientos, ponemos a su disposición una función de gestión de consentimientos de nuestro sitio web. Para ello, se recopila información sobre sus consentimientos relativos a las cookies o a tecnologías similares (□ **apartado H**) en su dispositivo. La información almacenada en ella puede	datos HTTP y datos de aceptación.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es la gestión de los consentimientos otorgados por el usuario o la usuaria para este sitio web.	Proveedor de consentimiento.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
que se recopilan durante la visita a nuestra página web o aplicación para determinar si ha dado su consentimiento y, en caso afirmativo, cuáles .				
Puesta a disposición de la función de selección de idioma del sitio web o la aplicación: para ello, se tratan datos de forma temporal en nuestro servidor web para ofrecerle los contenidos del sitio web a los que accede en el idioma que haya seleccionado.	Datos HTTP, datos de selección de idioma.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es facilitar los contenidos a los que accede el usuario o la usuaria del sitio web en el idioma seleccionado en cada caso.	Proveedor de alojamiento web.
Garantía de la seguridad y la estabilidad de los puesta a disposición del sitio web o la aplicación utilizada para la puesta a disposición del sitio web o la aplicación, en particular para la detección, resolución y documentación con valor probatorio de las incidencias (p. ej., ataques DDoS), así como para la detección de fallos (en la aplicación) y su resolución. Para ello, los datos se almacenan temporalmente en archivos de registro de nuestro servidor web y se analizan.	Datos HTTP, datos de la función de búsqueda.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para la puesta a disposición del sitio web y la aplicación , en particular para detectar, subsanar y documentación con valor probatorio de las averías (p. ej., ataques DDoS).	Página web y aplicación: proveedor de alojamiento. Solo para la aplicación: Google Firebase Crashlytics
Implementación de la función «Recomienda a un amigo». Con la función «Recomienda a un amigo» queremos que nuestros clientes actuales a través de nuestros clientes actuales. Como agradecimiento, el miembro que recomiende a alguien recibirá puntos de bonificación de en forma de crédito en su cuenta tan pronto como el miembro recién captado haya realizado una compra .	Datos maestros de clientes, datos de registro de inicio de sesión y datos de identificación para la captación de nuevos clientes	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f), del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es la ejecución de la función «Recomienda a un amigo».	Sistema CRM, herramienta de fidelización

3. Detalles sobre los destinatarios de datos personales y sobre la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales

Destinatarios	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o suficientes para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales

Destinatario	Función del destinatario	Transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
Proveedor de alojamiento (actualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Múnich, Alemania)	Encargado del tratamiento.	UE y EE. UU.	*Para la transferencia En lo que respecta a la transferencia de datos personales a EE. UU. y al Reino Unido, existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La Decisión de adecuación para EE. UU. puede consultarse aquí:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *La Decisión de adecuación para el Reino Unido (UK) puede consultarse aquí :* http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj *En cuanto a la transferencia a Australia y Singapur, la Comisión Europea en el sentido del artículo 45, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos. Commerctools GmbH cuenta con cláusulas contractuales tipo (CCT) que han sido aprobadas de conformidad con el artículo 46 del Reglamento General de Protección de Datos.*
Google Firebase Crashlytics	Encargado del tratamiento	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido de artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Dado que Google cuenta con una autocertificación conforme al Marco de Protección de Datos (Data Privacy Framework), esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencias a este destinatario. Puede consultar aquí los detalles sobre la autocertificación: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Proveedor de consentimiento (actualmente: Usercentrics GmbH Sendlinger Str. 7, 80331 Múnich, Alemania)	Encargado del tratamiento.	UE.	-

II. Uso de herramientas de marketing de terceros externos (por ejemplo, de redes sociales, operadores de motores de búsqueda y redes publicitarias) (mediante el uso de cookies de «marketing» y tecnologías similares (aplicaciones))

Siempre que haya dado su consentimiento al respecto en nuestra política de privacidad y de cookies, en nuestra página web y en nuestra aplicación determinadas herramientas de marketing de terceros externos (por ejemplo, de redes sociales, operadores de motores de búsqueda y redes publicitarias) (es decir, en caso de que hayas dado tu consentimiento para la categoría «Marketing» o en alguna de las herramientas de marketing enumeradas en dicha categoría en nuestra configuración de privacidad y cookies). Los proveedores correspondientes se se indican en → **la sección B.II.3** y, en nuestra ajustes de privacidad y cookies puede seleccionar individualmente a los proveedores.

El uso de estas herramientas de marketing tiene los siguientes fines:

- **Seguimiento de conversiones, incluida la atribución de aplicaciones y los enlaces profundos**

  Las «conversiones» son actividades de uso definidas por nosotros en nuestro sitio web o nuestra aplicación. El «seguimiento de conversiones» es un procedimiento mediante el cual se registra lo que ocurre después de que se le hayan mostrado nuestros anuncios en el sitio web del proveedor de la herramienta de marketing correspondiente (por ejemplo, su motor de búsqueda o red social) o en otros sitios web que colaboran con dicho proveedor, o después de que haya interactuado con dichos anuncios. Por ejemplo, podemos ver si, a continuación, ha realizado una acción concreta en nuestro sitio web o en nuestra aplicación (por ejemplo, realizar un pedido o suscribirse a nuestro boletín informativo).

  En el marco del **seguimiento de conversiones basado en la aplicación**, los eventos registrados en nuestra aplicación (como, por ejemplo, compras, la adición de artículos al carrito de la compra («add-to-carts») e interacciones similares en el sitio web o en la aplicación) se procesan a través de lo que se denomina un «socio de medición móvil» y se envían de vuelta a los socios de marketing correspondientes (como, por ejemplo, Meta, Google Ads, etc.) («postbacks»). Esto permite a los socios de marketing medir el éxito de las campañas publicitarias que se publican allí y optimizarlas técnicamente.

  El seguimiento de conversiones basado en la aplicación también incluye la **atribución de la aplicación**. Por «atribución de la aplicación» entendemos un procedimiento mediante el cual analizamos y medir a través de qué canales de marketing o campañas publicitarias concretos (por ejemplo, un anuncio en una plataforma de redes sociales, en motores de búsqueda o en sitios web asociados) los usuarios han descubierto nuestra aplicación y posteriormente la han descargado e instalado en su dispositivo. Si hace clic en uno de nuestros anuncios, dicho clic queda registrado. Si instala y abre la aplicación dentro de un intervalo de tiempo determinado, la herramienta de atribución vincula ese clic, de forma seudonimizada, con la instalación de la aplicación.

  De este modo, podemos ver qué palabras clave, anuncios, grupos de anuncios y campañas conducen a las acciones de uso que deseamos. Además, podemos comprender cómo se genera nuestro retorno de la inversión (ROI) y tomar decisiones fundamentadas con respecto a nuestro gasto publicitario. Además, podemos optimizar automáticamente nuestras campañas publicitarias de acuerdo con nuestros objetivos empresariales. De este modo, podemos identificar qué medidas de marketing, anuncios y campañas tienen especial éxito, cómo utilizar de forma eficiente nuestros presupuestos publicitarios y cuál es el retorno de la inversión (ROI) de nuestras actividades publicitarias en dispositivos móviles.

  Además, la tecnología de «deeplinking» para redirigirle directamente al producto, contenido u oferta anunciados en nuestra aplicación tras hacer clic en un enlace publicitario. Si aún no tiene instalada la aplicación, la redirección se producirá tras la descarga y la primera apertura de la aplicación. Para ello, se procesan temporalmente identificadores técnicos, como un ID de clic, su dirección IP, información del dispositivo y datos de la sesión.

- **Remarketing** (incluido el enriquecimiento de perfiles por parte del proveedor de la herramienta de marketing que utilicemos, la personalización de la publicidad y el enriquecimiento de perfiles por nuestra parte, así como la determinación de las circunstancias relevantes para la facturación de la publicación de anuncios por parte del proveedor de la herramienta de marketing que utilicemos)

  El «remarketing» (o «retargeting») significa que a los usuarios que ya han interactuado con nuestra página web o nuestra aplicación

han podido volver a dirigirse a ellos de forma específica, por ejemplo, mediante anuncios en la página web del proveedor de la herramienta de marketing correspondiente (por ejemplo, su motor de búsqueda o red social) o en otras páginas web que colaboran con dicho proveedor.

A tal fin, se le puede asignar a su dispositivo un identificador único que se vinculará a un perfil. Este identificador puede almacenarse en cookies (--> apartado H.III.2) en su dispositivo, así como en el perfil gestionado por el proveedor de la herramienta de marketing correspondiente. Al visitar nuestro sitio web o la aplicación, así como al visitar el sitio web del proveedor de la herramienta de marketing correspondiente (por ejemplo, su motor de búsqueda o red social) u otros sitios web que colaboren con dicho proveedor, se puede leer el ID almacenado en las cookies de su dispositivo y, de este modo, reconocer su dispositivo a partir de dicho ID. En este caso, el perfil puede enriquecerse (por ejemplo, con información sobre sus pedidos en nosotros, sobre los artículos consultados en nuestra página web o en la aplicación, o sobre sus interacciones con nuestros anuncios en otras páginas web). Sobre la base de esta información se lleva a cabo el seguimiento de conversiones y el remarketing. El proveedor de la herramienta de marketing que utilicemos nos facilita análisis u otra información elaborados a partir de los datos recopilados únicamente de forma agregada y anonimizada. Por regla general, no podemos asociar la información que se nos facilita a ninguna persona física.

La asignación al perfil puede realizarse, en lugar de a través del ID, , sino también mediante la comparación de información de contacto sometida a hash o, en su caso, mediante una vinculación con su cuenta en el proveedor correspondiente (por ejemplo, su cuenta de Google, si ha activado allí la publicidad personalizada). De este modo, en su caso, también es posible asignarle a usted, como usuario único, las acciones que realice con distintos dispositivos.

Si, además de haber dado su consentimiento para una o varias de las herramientas de «marketing», también haya dado su consentimiento para la «personalización» en general o, al menos, para la personalización mediante «Bloomreach» (puede comprobarlo en nuestra configuración de privacidad y cookies), utilizaremos los datos sobre transacciones, preferencias e intereses de su perfil como criterios para crear segmentos de clientes.
La información de contacto de estos grupos objetivo se transmite en forma cifrada a los proveedores correspondientes (por ejemplo, redes sociales, operadores de motores de búsqueda y redes publicitarias) y se utiliza para la visualización de anuncios, con el fin de adaptarlos aún mejor a sus preferencias e intereses. Esto puede incluir, en su caso, «pedidos como invitado» que hayamos podido asignar a su cuenta de cliente, o pedidos realizados en una de nuestras tiendas físicas que se hayan asignado a su cuenta de cliente.

En cuanto al uso de estas herramientas de marketing en nuestra página web y en nuestra aplicación, somos en parte responsables conjuntamente con el proveedor correspondiente de las herramientas de marketing. Cualquier tratamiento adicional de los datos por parte del proveedor correspondiente para sus propios fines o para fines de terceros (por ejemplo, para la creación de grupos objetivo para otros anunciantes) es responsabilidad exclusiva del proveedor correspondiente (lo cual no forma parte de esta política de privacidad).
A continuación encontrará información sobre si somos responsables conjuntamente con el proveedor correspondiente, así como una referencia a la política de privacidad de dicho proveedor, la encontrará a continuación.

-
-

A continuación encontrará información detallada al respecto:

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan

Categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en dichas categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Plazo de conservación**
Datos de conexión HTTP y de la aplicación *(por separado según el proveedor de la herramienta de marketing correspondiente)*	Datos de registro generados al utilizar la herramienta de marketing correspondiente en nuestra página web o aplicación a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)) : Entre ellos se incluyen: • Dirección IP • Tipo y versión de su navegador de Internet • Sistema operativo utilizado • la página visitada o la pantalla de la aplicación abierta • la página visitada anteriormente (URL de referencia) • Fecha y hora de la visita	Usuario o usuaria de nuestro sitio web o nuestra aplicación	El suministro de los datos no está exigida por ley ni por contrato, ni es necesaria para la celebración de un contrato. El interesado no tiene obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no se faciliten los datos, no podremos llevar a cabo actividades de remarketing ni de seguimiento de conversiones.	No almacenamos estos datos. El almacenamiento de estos datos es responsabilidad del proveedor de la herramienta de marketing correspondiente, siempre que sea necesario para la finalidad prevista.
Datos del dispositivo *(por separado según el proveedor del respectivo herramienta)*	Datos que pueden asignarse a su dispositivo cuando • acceda a nuestro sitio web o a nuestra aplicación, o • acceda al sitio web del proveedor de la herramienta de marketing (por ejemplo, su motor de búsqueda o red social) (en su caso, en función de su consentimiento frente al proveedor correspondiente) o • acceda a un sitio web que colabore con dicho proveedor y muestre nuestros anuncios (es decir, otro sitio web, como un periódico en línea que muestre nuestros anuncios a través del proveedor correspondiente), (en su caso, en función de su consentimiento otorgado al (el operador correspondiente del sitio web): • En la aplicación: Temporal	Usuario o usuaria de nuestro sitio web o nuestra aplicación	El suministro de los datos no es obligatorio por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. El interesado no tiene ninguna obligación de facilitar los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos llevar a cabo actividades de remarketing ni de seguimiento de conversiones.	Ni ni nosotros ni el proveedor correspondiente. No obstante, los datos contenidos en las cookies se incorporan, no obstante, a los datos de perfil correspondientes (véase la categoría de datos «Datos de perfil» más adelante). (Encontrará información sobre el periodo de validez de las cookies almacenadas en su dispositivo en → **apartado H.III.2**)

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Periodo de conservación
	Identificadores de clics y datos de sesión • o Identificadores únicos identificadores para la (re))de su dispositivo (identificadores publicitarios como el IDFA para dispositivos iOS, GAID para dispositivos Android, así como el ID de AppsFlyer específico del dispositivo). o Parámetros que se transmiten a píxeles de seguimiento o interfaces de aplicaciones (SDK): por ejemplo, ID de socio, tipo de página, números de producto, número de pedido, importe del pedido, configuración de idioma, datos de ubicación aproximados a partir de la dirección IP, tamaño de la pantalla. • Número de identificación del socio, por ejemplo, del socio publicitario Google • Tipo de página (p. ej., página de agradecimiento tras un pedido, página de detalles del producto, cesta de la compra, resumen de categorías, resultados de búsqueda) • Números de producto de los productos consultados • Números de producto de los productos solicitados • Números de producto de los productos buscados • Número de pedido • Importe del pedido • URL de la(s) página(s) visitada(s) • Denominaciones/precios de los productos consultados • Número de productos en la cesta • Moneda • Idioma seleccionado en la web			

Categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en dichas categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Plazo de conservación**
	• Información aproximada sobre la ubicación • Datos del agente de usuario (tipo de navegador, dispositivo, tamaño de pantalla, programas de correo electrónico, servidor) En el marco del proceso de creación de la identificación, se recopila la dirección IP y se traduce a una . Se elimina el último octeto de dicha dirección IP. Estos datos pueden (en su caso, en función de su consentimiento frente al proveedor u operador correspondiente) almacenarse en cookies (→ **apartado H.III.2**) en su dispositivo. Al acceder a nuestra página web o a cualquier otra que participen en las mismas redes publicitarias, se puede leer la información almacenada en dichas cookies.			
Datos de instalación e interacción	Datos que se recogen específicamente durante la instalación y el uso activo de nuestra aplicación. Entre ellos se incluyen: • la hora de la descarga de la aplicación, de la instalación y de la primera apertura de la aplicación. • Versión de la aplicación y actualizaciones realizadas. • Interacciones con contenidos de la aplicación (por ejemplo, botones en los que se ha hecho clic, banners visualizados, funciones utilizadas). • Transacciones dentro de la aplicación (compras dentro de la aplicación, momento de la compra, productos adquiridos, importe del pedido). • Información sobre los enlaces publicitarios y los enlaces profundos utilizados (a través de qué campaña ha llegado hasta nosotros).	Usuarios de nuestra aplicación *(recogidos a través del kit de desarrollo de software [SDK] integrado de AppsFlyer)*	El suministro de los datos no está exigido por ley ni contractual. No existe obligación de facilitarlos. Sin embargo, sin estos datos no podemos ofrecer la medición del rendimiento de las campañas de la aplicación ni el enlace profundo.	No almacenamos estos datos de forma permanente en nuestros propios sistemas. Para la medición del rendimiento de las campañas de la aplicación y la provisión de enlaces profundos, los transmitimos de forma seudonimizada a AppsFlyer. AppsFlyer trata los datos como parte de un perfil seudonimizado durante el tiempo que sea necesario para estos fines . Puede revocar su consentimiento en cualquier momento con efecto para el futuro. En ese caso, se pondrá fin al tratamiento para estos fines.
Datos de perfil *(por separado según el proveedor de la herramienta de marketing correspondiente*	Datos que recoge la herramienta de marketing correspondiente y que se almacenan en	A través de la herramienta de marketing herramienta en motores de búsqueda o	-	No almacenamos estos datos. El almacenamiento de estos datos se realiza en

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
(herramienta)	pueden almacenarse en un perfil cuando se le muestren nuestros anuncios en la página web del proveedor de la herramienta de marketing correspondiente (por ejemplo, su motor de búsqueda o su) o en otros sitios web que formen parte de la misma red publicitaria, o si interactúa con dichos anuncios (en su caso, en función de su consentimiento frente al proveedor u operador correspondiente): Entre estos se incluye el identificador único asignado a su dispositivo (ID de cookie, ID publicitario o ID de AppsFlyer) así como información sobre nuestros anuncios que se le muestran en los respectivos sitios web que forman parte de la misma red publicitaria, o con los que haya interactuado en ellos. Esto incluye también información sobre el uso del sitio web y la aplicación correspondientes. Además, esto puede incluir datos de contacto con hash (por ejemplo, una dirección de correo electrónico, nombre y dirección o un número de teléfono) que se han facilitado al proveedor de la herramienta de marketing herramienta , así como información técnica sobre su dispositivo que se (por ejemplo, el tamaño de la pantalla).	recogidos en otros sitios web		bajo la responsabilidad del proveedor de la herramienta de marketing correspondiente, siempre que sea necesario para la finalidad prevista.
Datos generados por la herramienta de marketing correspondiente utilizada en nuestro sitio web o nuestra aplicación y que se almacenan en el perfil cuando visita nuestro sitio web, o que nosotros añadimos al perfil. Entre ellos se incluye el suyo	Por la herramienta de marketing herramienta en nuestro sitio web	-	Nosotros no almacenamos estos datos. El almacenamiento de estos datos es responsabilidad del proveedor de la herramienta de marketing correspondiente.	

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Periodo de conservación
Identificador único asignado al dispositivo. Esto incluye, por ejemplo, la siguiente información sobre el uso de nuestra página web: • Páginas visitadas Frecuencia de • visitas • Tiempo de permanencia en las páginas visitadas • Las «conversiones» (por ejemplo, visitar la página de un producto, añadir un artículo al «cesta de la compra», la realización de un pedido, incluido el importe del mismo, el registro de una cuenta de cliente o la suscripción a nuestro boletín informativo) • El origen del usuario o la usuaria (es decir, a través de qué socio publicitario o qué campaña publicitaria llegó un visitante o una visitante a nuestra sitio web). Además, esto puede incluir datos de contacto con hash (por ejemplo, una dirección de correo electrónico, nombre y dirección o un número de teléfono) que añadimos al perfil, siempre que disponga de una cuenta de cliente con nosotros y haya iniciado sesión en ella al visitar nuestra página web . También puede incluir información técnica sobre su dispositivo, que se puede extraer del mismo (por ejemplo, el tamaño de la pantalla). También se incluyen los resultados del análisis de esta información, en particular la asignación de su perfil a determinados segmentos publicitarios o «grupos objetivo» para la visualización de anuncios, la tasa de rebote y las				

categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
Volumen de negocio.				

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
Seguimiento de conversiones: Las «conversiones» son actividades de los usuarios en nuestra página web o en nuestra aplicación que hemos definido nosotros. El «seguimiento de conversiones» es un procedimiento mediante el cual se registra lo que ocurre después de que se le hayan mostrado nuestros anuncios en la página web del proveedor de la herramienta de marketing (por ejemplo, su motor de búsqueda o red social) u otros sitios web que colaboran con dicho proveedor, o en los que usted ha interactuado con dichos anuncios. Por ejemplo, ver si, a continuación, ha realizado una acción concreta en nuestra página web o en nuestra aplicación (por ejemplo, realizar un pedido o la suscripción a nuestro boletín informativo). Si se le muestran nuestros anuncios en dichos sitios web o si interactúa con nuestros anuncios, es posible que (en su caso, en función de su consentimiento otorgado al proveedor de la herramienta de marketing correspondiente y del operador de otros sitios web) se recopile información al respecto y se almacene en un perfil	Datos HTTP Datos de dispositivos Datos de perfil *(por separado según el proveedor de la herramienta de marketing herramienta de marketing correspondiente)*	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD (Consentimiento)	*(respectivo)* Proveedor de servicios de herramientas de marketing

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
se almacena. Para poder asociar esta información a su dispositivo, se le puede asignar a su dispositivo un identificador único que se vinculará al perfil. Este identificador puede almacenarse en cookies (→ **apartado H.III.2**) o en formatos de almacenamiento similares en su dispositivo. Cuando visite posteriormente nuestro sitio web o nuestra aplicación, se podrá leer la información almacenada en estas cookies. De este modo, reconocer su dispositivo a partir del identificador y, mediante este, se puede acceder a la información almacenada en el perfil sobre la visualización de nuestros anuncios y se pueden añadir más datos. De este modo, podemos recopilar información sobre el uso de nuestro sitio web o nuestra aplicación, en particular las «conversiones». Dicha asignación puede realizarse, en lugar de mediante el identificador, también mediante la comparación de información de contacto sometida a hash o, en su caso, mediante una vinculación con su cuenta en el proveedor correspondiente (por ejemplo, su cuenta de Google, si ha activado allí la publicidad personalizada). De este modo, también es posible, en su caso, asignarle a usted, como usuario único, las acciones que realice con distintos dispositivos . De este modo, podemos ver qué palabras clave, anuncios, grupos de anuncios y campañas dan lugar dan lugar a las acciones de los usuarios que deseamos. Nosotros				

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
También nos permiten comprender cómo se genera nuestro retorno de la inversión (ROI) y tomar en relación con nuestro gasto publicitario. Además, podemos optimizar automáticamente nuestras campañas publicitarias de forma automática de acuerdo con nuestros objetivos empresariales. El proveedor de la herramienta de marketing que utilicemos nos facilita análisis o información adicional elaborados a partir de los datos recopilados únicamente en forma agregada y anonimizada. Por regla general, no podemos asociar la información que se pone a nuestra por regla general, no podemos asociar la información que se nos facilita a ninguna persona física.				
Remarketing: El «remarketing» (también denominado «retargeting») significa que podemos dirigirnos de nuevo de forma específica a los usuarios que ya han , de forma específica, por ejemplo, con anuncios en la página web del proveedor de la herramienta de marketing (p. ej., su motor de búsqueda o red social) o en otros sitios web que colaboren con dicho proveedor. Cuando accedes a nuestro sitio web o a nuestra aplicación, se recopila información sobre su uso de nuestro sitio web o nuestra aplicación y se almacena en un perfil. Para poder asociar esta información a su dispositivo, se le asigna a este un identificador único que se vincula al perfil. Este identificador se almacena en cookies (→ **apartado H.III.2**) en su dispositivo. Si posteriormente utiliza	datos HTTP, datos del dispositivo y datos del perfil *(por separado según el proveedor de la herramienta de marketing herramienta de marketing)*	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD (Consentimiento)	*(respectivo)* Proveedor de la herramienta de marketing

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
desde el mismo dispositivo, visite la página web del proveedor de la herramienta de marketing (por ejemplo, su motor de búsqueda o red social) u otros sitios web que colaboren con el proveedor correspondiente, puede (en su caso, dependiendo de su consentimiento otorgado al proveedor de la herramienta de marketing y al operador correspondiente de otros sitios web), su dispositivo pueda ser reconocido allí mediante el identificador que se le ha asignado y, a partir de dicha identificación se pueda acceder a la información almacenada sobre el uso de nuestro sitio web o la aplicación, incluida la asignación de su perfil a determinados segmentos publicitarios. Dicha asignación puede realizarse, en lugar de mediante el identificador, también mediante la comparación de información de contacto sometida a hash o, en su caso, mediante una vinculación con su cuenta en el proveedor correspondiente (por ejemplo, su cuenta de Google, si ha activado allí la publicidad personalizada). De este modo, también es posible, en su caso, asignarle a usted, como usuario único, las acciones que realice con distintos dispositivos . De este modo, el proveedor de la herramienta de marketing que utilicemos podrá presentarle de forma específica nuestros anuncios o, del mismo modo, ocultar de forma selectiva determinados anuncios (por ejemplo, de productos que ya haya comprado). Además, las herramientas de marketing utilizan los datos recopilados en el marco de una segmentación predictiva.				

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
En este caso, el proveedor correspondiente calcula, basándose en los perfiles de uso, «gemelos estadísticos» de nuestros usuarios. Los socios aplican estos datos a otras personas que tienen preferencias similares a las de nuestros usuarios, con el fin de atraer a estas personas a nuestra página web y llamar su atención sobre .				
Enriquecimiento de perfiles por parte del proveedor de la herramienta de marketing que utilicemos: Si visita el sitio web del proveedor de la herramienta de marketing correspondiente (por ejemplo, su motor de búsqueda o red social) o a otros sitios web que colaboren con dicho proveedor, el proveedor de la herramienta de marketing que utilicemos Herramientas de marketing: información sobre el uso de dichos sitios web y información sobre los anuncios que se te muestran en ellos o con los que has interactuado, para añadirla a tu perfil con el fin de permitir una mejor personalización Además, el enriquecimiento de los perfiles permite al proveedor de la herramienta de marketing correspondiente que utilizamos optimizar la visualización de distintos anuncios para nosotros y para otras empresas para las que muestra anuncios (p. ej., control de la frecuencia de aparición de determinados anuncios).	Datos de los dispositivos. Datos de los perfiles *(por separado para cada proveedor de la herramienta de marketing herramienta de marketing)*	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD (Consentimiento)	Proveedor de servicios de la herramienta de marketing *(correspondiente)*
Personalización de la publicidad y enriquecimiento de	datos del perfil de Bloomreach (→ **apartado B.IV.1**)	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD (Consentimiento)	El proveedor de la herramienta de marketing *correspondiente,* Bloomreach (→

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Perfiles creados por nosotros: Tanto nosotros como el proveedor de la herramienta de marketing que utilicemos personalizamos nuestros anuncios de forma específica en función de su perfil, en particular en función de su uso de nuestra página web o aplicación. Para ello, analizamos la información almacenada en su perfil y, sobre esta base, le asignamos a determinados segmentos publicitarios. Si, además de dar su consentimiento para una o varias de las herramientas de «marketing» también haya dado su consentimiento para la «personalización» en su conjunto o, al menos, a la personalización mediante «Bloomreach» (puede comprobarlo en nuestra configuración de privacidad y cookies), utilizamos los datos sobre transacciones, preferencias e intereses de su perfil como criterios para crear segmentos de clientes. La información de contacto de estos segmentos se envía en forma cifrada a los respectivos proveedores (por ejemplo, redes sociales, operadores de motores de búsqueda y redes publicitarias) y se utiliza para la visualización de anuncios, con el fin de adaptarlos aún mejor a sus preferencias e intereses. Esto puede incluir, en su caso, los «pedidos como invitado» que hayamos podido asignar a su cuenta de cliente o a los pedidos realizados en alguna de nuestras tiendas físicas que se hayan cuenta de cliente.		.		**Sección B.IV.3**)

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Determinación de las circunstancias relevantes para la facturación de la publicación de anuncios por parte del proveedor de la herramienta de marketing que utilicemos en cada caso: La información almacenada en su perfil sirve al proveedor de la herramienta de marketing que utilicemos herramienta de marketing que utilizamos para evaluar los anuncios que, a través de él, le han llevado a nuestro sitio web o nuestra aplicación , con el fin de poder facturarnos sus servicios. A efectos de la facturación, debe determinar el número de visitas a nuestro sitio web o nuestra aplicación a través de dichos anuncios, así como otras circunstancias relevantes para la facturación (en particular, las compras realizadas a través de ellos).	Datos del perfil *(por separado para cada proveedor de la herramienta de marketing correspondiente)*	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada y se determina el retorno de la inversión (ROI) de nuestras actividades publicitarias móviles.		
Solo en la aplicación: Atribución de la aplicación**:** La atribución de la aplicación mide a través de qué canal de marketing los usuarios instalan la aplicación. Los clics y las instalaciones se vinculan de forma seudonimizada un periodo de tiempo limitado. De este modo, medimos el éxito de las campañas y optimizamos nuestro gasto publicitario. Vinculamos de forma seudonimizada los clics publicitarios y las instalaciones de la aplicación para medir el éxito de nuestras campañas. Solo recibimos análisis agregados y anonimizados que no pueden atribuirse a ninguna persona. Utilizamos identificadores publicitarios específicos de cada dispositivo (IDFA en iOS, GAID en Android) para la publicidad y la medición de campañas. • Con su consentimiento	Datos HTTP, datos de dispositivos, datos de instalación e interacción	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD (Consentimiento)	AppsFlyer Ltd. y los respectivos proveedores de herramientas de marketing (como Google Ads, Meta, Pinterest, Criteo)

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
Tratamos estos identificadores de forma seudonimizada para medir el rendimiento publicitario.				
Solo en la aplicación: enlaces profundos (navegación optimizada): los enlaces profundos le redirigen, tras hacer clic en un enlace publicitario, directamente al contenido anunciado en nuestra aplicación o, si esta no está instalada, le redirige a él tras la descarga. Para ello, se tratan identificadores técnicos de forma temporal y, a continuación, se eliminan.	Datos HTTP Datos de los dispositivos	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD (Consentimiento)	AppsFlyer Ltd.

3. Detalles sobre los destinatarios de datos personales y de la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales

Destinatarios	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
Proveedor de herramientas de marketing (1): Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublín, D04 E5W5, Irlanda Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://policies.google.com/privacy?hl=de	Responsable (conjunto): Tratamos los datos conjuntamente con Google Ireland. En su caso, Google Ireland transfiere datos a su ámbito de responsabilidad a terceros países, como EE. UU.	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU., existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del art. 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Dado que Google se ha autocertificado en el Privacy Framework, esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a este destinatario. Los detalles sobre la la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Proveedor de herramientas de marketing (2): Microsoft Ireland Operations Limited One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublín 18, D18 P521, Irlanda La información sobre protección de datos del proveedor se puede consultar aquí: https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement	Responsable (conjunto) Tratamos los datos conjuntamente con Microsoft Ireland. En su caso, Microsoft Ireland , dentro de su ámbito de responsabilidad, datos a	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del art. 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Dado que Microsoft, según la

Destinatario	**Función del destinatario**	**a terceros países y/o a organizaciones internacionales**	**Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales**
	Países terceros como EE. UU.		Si el destinatario está autocertificado en el Marco de Privacidad, esta decisión de adecuación también a las transferencias a dicho destinatario. Los detalles sobre la la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Proveedor de herramientas de marketing (3): Criteo SA 32 Rue Blanche, 75009 París, Francia Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://www.criteo.com/de/privacy/	Responsable (conjunto)	UE	-
Proveedor de herramientas de marketing (4): retailAds GmbH & Co. KG Kaiserstraße 23, 90403 Núremberg, Alemania Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: ENLACE: https://www.retailads.net/de-de/ueberuns/datenschutz/	Responsable (conjunto): Tratamos los datos conjuntamente con retailAds.	UE	-
Proveedor de herramientas de marketing (5): Tectumedia GmbH, Eichhornstrasse 3 10785 Berlín, Alemania Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://www.tectumedia.com/privacy-policy/	Responsable (conjunto)	UE	-
Proveedor de herramientas de marketing (6): Outbrain UK Limited 5.ª planta, The Place 175 High Holborn, Londres, WC1V 7AA, Reino Unido Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://www.outbrain.com/legal/privacy#privacy-policy	Responsable (conjunto) Tratamos los datos conjuntamente con Outbrain UK. En su caso, Outbrain UK puede transmitir su Ámbito de responsabilidad: datos a otros países terceros, como EE. UU.	Reino Unido y EE. UU.	En cuanto a la transferencia de datos personales al Reino Unido y a EE. UU. existen decisiones de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación para EE. UU. puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Dado que Outbrain está autocertificada según el Privacy Framework, esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a este destinatario. Los detalles sobre la la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.g ov/list La decisión de adecuación para el Reino Unido (UK) puede consultarse aquí: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/20 21/1772/oj

Destinatario	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
Proveedores de herramientas de marketing (7): RTB House GmbH Kurfürstendamm 226 10719 Berlín, Alemania Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://blog.rtbhouse.com/privacy-policy/	Responsable (conjunto)	UE	-
Proveedor de herramientas de marketing (8): Taboola Germany GmbH, Alt-Moabit 2, 10557 Berlín, Alemania Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://www.taboola.com/de/policies/datenschutzerklaerung	Responsable (conjunto)	UE	-
Proveedor de herramientas de marketing (9): Axel Springer Teaser Ad GmbH («Ad-up») Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlín, Alemania Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://www.adup-tech.com/rechtliches/datenschutz/	Responsable (conjunto) Tratamos los datos conjuntamente con Axel Springer Teaser Ad Deutschland. En su caso, Axel Springer Teaser Ad Deutschland, dentro de su ámbito de responsabilidad, datos a terceros países como EE. UU.	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU., existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj
Proveedor de herramientas de marketing (10): Meta Platforms Ireland Limited Merrion Road, Dublín 4, D04 X2K5, Irlanda Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://de-de.facebook.com/about/privacy/	Responsable (conjunto) Tratamos los datos conjuntamente con Meta Ireland. En su caso, Meta Ireland transfiere, en el marco de su ámbito de responsabilidad a países terceros, como EE. UU.	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU., existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Dado que Meta se ha autocertificado en el Privacy Framework, esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a este destinatario. Los detalles sobre la la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Proveedor de herramientas de marketing (11): TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublín, D02 T380, Irlanda Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-	Responsable (conjunto)	El proveedor al que transmitimos datos personales o que los recopila a través de nuestra página web, tiene su sede en	En el caso de algunos de estos países terceros puede existir una denominada «decisión de adecuación» de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD, a la que pueda estar sujeta la transmisión por parte del proveedor. Por lo demás, dichas transferencias se realizan habitualmente sobre la base de las decisiones de adecuación adoptadas por la Comisión Europea

Destinatario	Papel del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
policy/de		de la UE. Este proveedor puede realizar, en su su propio ámbito de responsabilidad, una transferencia a terceros países, en particular a EE. UU. No tenemos conocimiento de ello.	Las denominadas «cláusulas contractuales tipo» adoptadas en virtud del artículo 46, apartado 2, letra c), del RGPD, con el fin de garantizar una protección adecuada de los datos transmitidos. Para obtener más información sobre las respectivas decisiones de adecuación o cláusulas contractuales tipo, puede obtenerlas, en su caso, del proveedor.
Proveedor de herramientas de marketing (12): Pinterest Europe Limited 2.ª planta, Palmerston House, Fenian Street, Dublín 2, Irlanda Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy	Responsable (conjunto)	El proveedor al que transmitimos datos personales o que los recopila a través de nuestra página web, tiene su sede en la UE. Este proveedor puede, en su su propio ámbito de responsabilidad, una transferencia a terceros países, en particular a EE. UU. No tenemos conocimiento de ello.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Dado que Pinterest está autocertificado en el Privacy Framework, esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a este destinatario. Los detalles sobre la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Proveedor de herramientas de marketing (13): Reddit Inc. 303 2nd St, San Francisco, CA 94107, Estados Unidos La política de privacidad del proveedor se puede consultar aquí: https://www.reddit.com/policies/privacy-policy	Responsable (conjunto)	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU., existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Dado que Microsoft se ha autocertificado en el marco del Privacy Framework, esta decisión de adecuación también es aplicable a la transferencia a dicho destinatario. Puede consultar aquí los detalles sobre la autocertificación: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Proveedor de herramientas de marketing (14): AppsFlyer Ltd. 14 Maskit St., Herzliya, Israel Puede consultar la política de privacidad del proveedor aquí: https://www.appsflyer.com/legal/services-privacy-policy/	Encargado del tratamiento	UE e Israel En su caso, AppsFlyer puede transferir datos, en el marco de la prestación de sus servicios (por ejemplo, a través de subcontratistas) datos a otros países terceros, como EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a Israel existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido de art. 45 del RGPD (Decisión 2011/61/UE). La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/61(1)/oj En cuanto a posibles transferencias de datos por parte de AppsFlyer a países terceros sin decisión de adecuación (como EE. UU.), AppsFlyer utiliza

Destinatario	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o suficientes para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
			garantías adecuadas, como las cláusulas contractuales tipo de la UE con arreglo al artículo 46, apartado 2, letra c) del RGPD, o se basa en el Marco de Protección de Datos de EE. UU. para los destinatarios que se hayan autocertificado en dicho marco.

III. Uso de tecnologías de análisis web (mediante el uso de cookies de «análisis» y tecnologías de seguimiento similares (aplicaciones))

Siempre que haya dado su consentimiento al respecto en nuestra política de privacidad y de cookies, utilizamos en nuestro sitio web o nuestra aplicación determinadas tecnologías de análisis web (es decir, en caso de que haya dado su consentimiento para la categoría «Análisis» o para alguna de las tecnologías de análisis web enumeradas en dicha categoría en nuestra configuración de privacidad y cookies). Los proveedores correspondientes se indican en → **la sección B.III.3** y en nuestra configuración de privacidad y configuración de cookies puede seleccionar individualmente las tecnologías que desee.

El análisis web permite la recopilar y evaluar información sobre las actividades de los usuarios y usuarias de nuestro sitio web o nuestra aplicación. El uso de estas tecnologías de análisis web tiene los siguientes fines:

- Mejora del sitio web y de la aplicación, entre otras cosas mediante las denominadas «pruebas A/B» (comparación del comportamiento de los usuarios ante diferentes variantes de presentación de nuestro sitio web)
- Lograr mejor los objetivos del sitio web y la aplicación (por ejemplo, aumentar el número de visitas a las páginas)
- Cálculo de la remuneración de los socios publicitarios (afiliados)

Una forma específica de análisis web es la creación de grabaciones en vídeo del contenido de la ventana del navegador de nuestros usuarios cuando visitan nuestro sitio web mediante la tecnología de monitorización de Datadog y Mouseflow. Las grabaciones en vídeo permiten visualizar los detalles de la interacción con nuestro sitio web (por ejemplo, a través de la representación de los movimientos del ratón), lo cual resulta necesario en determinados casos de error en los que los datos agregados del análisis web habitual no son suficientes.

Para estos fines, utilizamos cookies (□ **apartado H.III.3**).

A continuación encontrará información más detallada al respecto:

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
Datos HTTP de análisis web / Datos de eventos de análisis de aplicaciones *(por separado para cada herramienta de análisis web)*	Datos de registro que se generan por motivos técnicos al acceder al sitio web y al utilizar nuestra aplicación nativa a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)). Entre ellos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión de su navegador de Internet o del componente HTTP utilizado en la aplicación, el sistema operativo o del dispositivo final, la página a la que se ha accedido o el punto final de la API al que se ha accedido, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora de la consulta. En la aplicación (especialmente en Firebase para Google Analytics): ID del dispositivo (IMEI / ID publicitarios como IDFA/GAID), ID de instancia de la aplicación, dirección IP, sistema operativo utilizado, características del dispositivo y del sistema, de la aplicación, página o pantalla visitada, fecha y hora de la visita, actualizaciones de la aplicación, inicios de la aplicación. Además, los enlaces de nuestros socios publicitarios a nuestra página web pueden contener determinados que nos permiten identificar mejor el origen de nuestros usuarios (p. ej., números de identificación de determinados medios o campañas publicitarias)	del usuario o la usuaria del sitio web o la aplicación.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos realizar un análisis web con la herramienta de análisis web correspondiente.	Para Google Analytics y Firebase para Google Analytics: En este sitio web y en la aplicación, para el uso de las herramientas de análisis web Google Analytics y Firebase for Google Analytics, se aplica la denominada «anonimización de IP» o enmascaramiento . Esto significa que la dirección IP, que se transmite por motivos técnicos, se anonimiza mediante acortándola antes de su almacenamiento. En el caso de Firebase for Google Analytics, la dirección IP se utiliza, de forma predeterminada, únicamente para determinar la ubicación geográfica aproximada y, a continuación, se elimina. El resto de datos los almacenamos durante 14 meses (o un máximo de 38 meses en el caso de determinados datos históricos de Google Analytics). En el caso de AB Tasty y Mouseflow (solo el sitio web): La dirección IP se transmite a AB Tasty/Mouseflow y se convierte en una ubicación aproximada. La dirección IP no se almacena en AB Tasty/Mouseflow y solo sirve para identificar la ubicación. El resto de datos los almacenamos durante la sesión. En Mouseflow, durante 12 meses. En el caso de Datadog (solo el sitio web): No se almacenan direcciones IP. El resto de datos los almacenamos durante 30 días. Para Factfinder (página web y aplicación): La dirección IP se almacena en archivos de registro.
Cookies de análisis de la web y la aplicación, así como datos de identificación de dispositivos	Datos que se almacenan en cookies o tecnologías similares (como los	del usuario o la usuaria del sitio web o la aplicación.	Su facilitación no está exigida por ley ni por contrato, ni es necesaria para	Las propias cookies no almacenan . Los datos incluidos en las

categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en las categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Plazo de conservación**
(por separado para cada herramienta de análisis web)	ID/tecnologías SDK) para la herramienta de análisis web (por ejemplo, Google Analytics / Firebase para Google Analytics) en los dispositivos de los usuarios. Entre ellos se incluye un identificador único (como el ID de cliente, ID de instancia de la aplicación o ID publicitario) para la (re) de los visitantes recurrentes. También pueden incluirse ID de prueba y de variantes para la asignación de diferentes variantes de presentación de nuestro sitio web, así como marcas de tiempo . (□ **Apartado** **H.III.3** para obtener información detallada sobre el contenido de las cookies utilizadas.)		necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación de facilitar los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos realizar un análisis web con la herramienta de análisis web correspondiente.	No obstante, los datos contenidos en las cookies se incorporan a los respectivos datos de perfil de análisis web (véase la siguiente categoría de datos «Datos de perfil de análisis web»). (□ **Apartado** **H.III.3** para obtener información sobre el plazo de validez de las cookies.)
Perfil de análisis web/de la aplicación de análisis de perfiles de web/aplicaciones *(por separado para cada herramienta de análisis web)*	Datos generados por la herramienta de análisis web correspondiente (por ejemplo, Google Analytics / Firebase for Google Analytics) y que se almacenan por separado para la herramienta de análisis web en perfiles de uso seudónimos. Entre ellos se incluye información sobre el uso del sitio web o la aplicación, en particular las visitas a páginas y pantallas, la frecuencia de las visitas, el tiempo de permanencia en las páginas o pantallas visitadas, el orden de los contenidos visitados, compras dentro de la aplicación, clics, acciones interactivas como el llenar o vaciar una cesta de la compra, así como el origen de cada visitante (es decir, a través de qué socio publicitario o campaña publicitaria ha llegado un visitante al sitio web o a la aplicación), asignado al cookie de análisis web o en los datos de identificación del dispositivo.	Generado de forma autónoma.	-	Para Google Analytics y Firebase para Google Analytics: 14 meses (o hasta 38 meses para determinados datos históricos de Google Analytics). Para AB Tasty (solo el sitio web): 13 meses Para Datadog (solo sitio web): 30 días Para Mouseflow (solo página web): 12 meses

Categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en las categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Plazo de conservación**
Datos de vídeo	Grabación en vídeo del contenido del navegador durante una sesión (una visita) de los usuarios de nuestra página web. La grabación de vídeo muestra el contenido del navegador tal y como lo ha visto cada usuario, incluidos los movimientos del ratón. En el caso de las entradas en los campos de texto, el texto se oculta, es decir, en las grabaciones de vídeo las entradas se muestran, por ejemplo, como «xxxxxxxxx» . Los contenidos de otras ventanas del navegador ajenas a nuestra página web u otros contenidos de la pantalla no son visibles. Mouseflow: no se graban los contenidos del sitio web que contengan información de identificación personal (por ejemplo, su nombre, si ha iniciado sesión en su cuenta).	Generados de forma autónoma	-	Data Dog: 30 días Mouseflow: 12 meses
Datos de la función de búsqueda de Factfinder	Entre ellos se incluyen los términos de búsqueda, un identificador único para reconocer al visitante durante la sesión y un ID para identificar la sesión.	Generados de forma autónoma.	Su facilitación no está exigida por ley ni por contrato, ni es necesaria para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos realizar un análisis web con la herramienta de análisis web correspondiente.	Almacenamiento local en el almacenamiento de sesión del navegador o en la memoria de trabajo de la aplicación del visitante hasta el final de la sesión.

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Análisis web para alcanzar mejor los objetivos del sitio web o la aplicación (por ejemplo, aumentar el número de visitas a la página): Para ello, se registra el comportamiento de los usuarios en nuestro sitio web y nuestra aplicación y, de forma seudonimizada,	Datos HTTP de análisis web / Datos de eventos de análisis de la aplicación; datos de cookies y identificadores de dispositivo Datos de perfiles de análisis web/de la aplicación	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).	Para Google Analytics y Firebase para Google Analytics: Google Ireland Limited Para AB Tasty (solo el sitio web): AB Tasty SAS Para Datadog (solo página web):

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
analizados. Los usuarios y usuarias del sitio web o de la aplicación se identifican de forma seudónima (por ejemplo, mediante cookies o identificadores de instancia de la aplicación), para poder reconocerlos en el sitio web o la aplicación. A partir de esta información se crean perfiles de uso seudónimos. Los perfiles de uso seudónimos no se combinan con datos sobre la persona a la que corresponde el seudónimo. El objetivo del procedimiento es analizar de dónde (por ejemplo, a través de qué socios publicitarios y qué campañas publicitarias) proceden los usuarios, qué secciones del sitio web o la aplicación visitan y con qué frecuencia y tiempo se consultan las distintas subpáginas y categorías. De este modo, podemos mejorar nuestro sitio web y nuestra aplicación, adaptándolos a las necesidades de nuestros usuarios, gestionar mejor las campañas y calcular el importe de la remuneración de nuestros socios publicitarios (afiliados). Para estos fines se utilizan cookies o tecnologías similares (p. ej., SDK de las herramientas de análisis web) . (□ **Apartado H.III.3** para obtener sobre los fines de las cookies utilizadas).				Datadog, Inc.
Pruebas A/B basadas en el análisis web: El análisis web también incluye la realización de las denominadas «pruebas A/B» (también denominadas «pruebas de división»), en las que comparamos entre sí diferentes variantes de presentación de nuestra página web. Este método de prueba nos permite mostrar a diferentes usuarios de nuestro sitio web, de forma automatizada y aleatoria, diferentes	datos HTTP de análisis web / datos de eventos de análisis de aplicaciones, datos de cookies de análisis web datos de perfiles de análisis web	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).	Para Google Optimize: Google Ireland Limited Para AB Tasty: AB Tasty SAS

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Mostrar variantes de presentación de una página determinada. Para ello, se se recogen datos sobre el comportamiento de uso en las distintas variantes de presentación, se evalúan y se comparan (por ejemplo, se analiza en qué variante de presentación de nuestro formulario de suscripción al boletín informativo se suscribe con mayor frecuencia al mismo). El objetivo es optimizar el sitio web para mejorar la experiencia del usuario (por ejemplo, optimización de las funciones, la presentación y la transparencia).				
Grabación de vídeo durante el registro en el boletín informativo o en la cuenta de miembro y en el proceso de pago para mejorar el sitio web e identificar errores rápidamente: A partir de los perfiles de uso creados mediante la tecnología de análisis web de Datadog se crean vídeos que reproducen el contenido de la ventana del navegador tal y como lo ha visto e interactuado con él el usuario correspondiente al visitar nuestra página web . Para ello, la herramienta de análisis web registra, en particular, los movimientos del ratón. En el caso de las entradas en campos de texto, el texto se oculta; es decir, las entradas se muestran en las grabaciones de vídeo, por ejemplo, como «xxxxxxxxx». De este modo, no se registran los datos introducidos por nuestros usuarios. El objetivo del análisis es identificar fuentes de error en el sitio web y comprender cómo se producen. La información obtenida nos sirve para mejorar de nuestro sitio web y para alcanzar mejor los objetivos del mismo (por ejemplo, una buena navegación en el	Datos de perfiles de análisis web Datos de vídeo de Datadog	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD (Consentimiento).	Datadog

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
sitio web). Solo consultamos dichas grabaciones de vídeo individuales cuando los resultados agregados de nuestro análisis web habitual no sean suficientes (por ejemplo, porque los mensajes de error son muy específicos, debido a las particularidades del navegador utilizado).				
Puesta a disposición y optimización de las funciones de búsqueda de nuestro sitio web o nuestra aplicación: para ello, los datos que introduzca en nuestras funciones de búsqueda se envían a los servidores de FactFinder. La información recopilada permite a la herramienta de búsqueda de FactFinder aprender del comportamiento de los usuarios: . Los datos facilitados pueden utilizarse para registrar eventos como el acceso a páginas de detalles de productos, la incorporación de productos a la cesta de la compra o la finalización de una compra . Esta información constituye la base para una optimización automatizada de la búsqueda. A partir del comportamiento detectado de los usuarios, se resultados de la búsqueda mejoran continuamente.	Datos de la función de búsqueda.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo consiste en proporcionar las funciones de búsqueda del sitio web a las que accede el usuario.	Omikron Data Quality GmbH
Análisis web para alcanzar mejor los objetivos del sitio web (por ejemplo, una mejor experiencia de usuario). Para ello, el comportamiento del usuario (datos de clics, movimientos del ratón y desplazamiento a nivel de URL) se visualiza de diversas formas (p. ej., mapas de calor, capturas de pantalla, análisis de formularios). Los datos introducidos en los campos de texto no se registran expresamente y se ocultan deliberadamente y se muestran como «xxxx». Asimismo, los contenidos que tampoco se registran expresamente con	datos HTTP de análisis web , datos de eventos de análisis de aplicaciones, datos de cookies de análisis web, datos de perfiles de análisis web ni datos de vídeo (Mouseflow)	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra a), del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).	Mouseflow

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
registrado. Asimismo, se registra el recorrido de los usuarios por las distintas páginas de la tienda online se registra y se analiza en forma de recorridos de usuario y análisis de embudo, con el fin de optimizar la experiencia del usuario y reducir los errores. Los datos pueden combinarse, con fines de análisis, con segmentos de usuarios para la personalización mediante el software Bloomreach o para realizar pruebas A/B con el software AB Tasty.				

3. Detalles sobre los destinatarios de datos personales y sobre la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales

Destinatarios	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o suficientes para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
Google Analytics y Firebase para Google Analytics			
Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublín, D04 E5W5, Irlanda	Encargado del tratamiento	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Dado que Google está autocertificado en el , esta decisión de adecuación también es aplicable a la transferencia a dicho destinatario. Los detalles sobre la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.gov/list
AB Tasty			
AB TASTY SAS 3 impasse de la Planchette F-75003 París	Encargado del tratamiento.	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Dado que los subcontratistas de AB-Tasty, Google y Microsoft están autocertificados según el Marco de Protección de Datos , esta decisión de adecuación se aplica también a los

destinatarios	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o suficientes para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
			Transferencia a este destinatario. Los detalles sobre la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Datadog			
Datadog, Inc. 620 8th Ave, 45.ª planta, Nueva York, NY 10018, Estados Unidos de América	Encargado del tratamiento	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Dado que Datadog está autocertificado según el Privacy Framework, esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a dicho destinatario. Los detalles sobre la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.gov/list
FactFinder			
Omikron Data Quality GmbH, Habermehlstr. 17 75172 Pforzheim	Encargado del tratamiento	UE	
Mouseflow			
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Copenhague, Dinamarca	Encargado del tratamiento	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU., existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: Decisión de ejecución - 2023/1795 - EN - EUR-Lex. Dado que Mouseflow está autocertificado según el Privacy Framework, esta decisión de adecuación también es aplicable a la transferencia a dicho destinatario. Los detalles sobre la autocertificación pueden consultarse aquí: Marco de Privacidad de Datos

IV. Uso de tecnologías de personalización (mediante el uso de cookies de personalización y tecnologías de seguimiento similares (aplicación))

Siempre que haya dado su consentimiento al respecto en nuestra política de privacidad y de cookies, utilizamos en nuestra página web y en nuestra aplicación determinadas tecnologías de personalización dentro de nuestra tienda online y nuestros boletines informativos, así como para nuestra publicidad por correo postal (es decir, en caso de que haya dado su consentimiento en la categoría «Personalización» o en alguna de las tecnologías de personalización enumeradas en dicha categoría en nuestra configuración de privacidad y configuración de cookies). Los proveedores correspondientes figuran en → **apartado B.IV.3** y en nuestra configuración de privacidad y configuración de cookies puede seleccionar de forma individual las tecnologías que desee.

El uso de estas
tecnologías de personalización tiene los siguientes fines:

- Dirigirse a los usuarios mediante
recomendaciones de productos en secciones concretas de la tienda online (página web y
aplicación) en función del comportamiento de uso de los usuarios de nuestra página web y nuestra aplicación
- Poner a disposición la herramienta de guía de tallas en la
página web
- Personalización de los contenidos de nuestro sitio web o nuestra aplicación
(en particular, recomendaciones de productos) en función del comportamiento de uso de los
usuarios de nuestro sitio web y nuestra aplicación, así como, en su caso, en función de los
datos almacenados en la cuenta de cliente de nuestros usuarios
- Recopilación y análisis del comportamiento de
los usuarios y usuarias del sitio web o la aplicación, con el fin de diseñar nuestros
boletines informativos y publicidad por correo de forma individualizada y adaptada a
cada suscriptor o suscriptora

Para este fin, utilizamos cookies o
tecnologías similares (□ **apartado H.III.4**).

A continuación encontrará información
detallada al respecto:

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan

Categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en las categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Plazo de conservación**
epoq				
epoq **Datos HTTP.**	Datos de registro que se generan por motivos técnicos al utilizar la herramienta de seguimiento web empleada en el sitio web a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)). Entre ellos se incluyen la dirección IP, el dispositivo, el tipo y la versión de su navegador de Internet, el sistema operativo utilizado, la página a la que se ha accedido, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora del acceso.	Usuarios del sitio web.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no se faciliten los datos, no podremos realizar el seguimiento web mediante epoq.	El uso de la herramienta de seguimiento web epoq en este sitio web se ha activado la denominada . Esto significa que la dirección IP que el navegador transmite por motivos técnicos se anonimiza antes de su almacenamiento mediante su acortamiento (suprimiendo el último octeto de la dirección IP) antes de su almacenamiento. Eliminación al cabo de 1 año.
Datos de las **Datos de cookies.**	Datos almacenados en cookies para la herramienta de seguimiento web en los dispositivos de los usuarios: . Entre ellos se incluye un identificador único para el reconocimiento (o la identificación) de visitantes recurrentes. También se incluyen datos sobre los tipos de páginas visitadas por el usuario (por ejemplo, la página de agradecimiento	del usuario en el sitio web.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos realizar el seguimiento web mediante epoq.	(□ **Apartado H.III.4** para obtener información sobre el plazo de validez de las cookies.)

Categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en las siguientes categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Periodo de conservación**
	tras realizar un pedido, en la página de detalles del producto o en la cesta de la compra), números de referencia de los productos consultados, número de productos en la cesta de la compra. (□ **Apartado** **H.III.4** para obtener sobre el contenido de las cookies utilizadas.)			
epoq **Datos de perfil**	Datos que generamos mediante la herramienta de seguimiento web y que se almacenan en perfiles de uso seudónimos. Entre ellos se incluye información sobre el uso del sitio web, en particular las visitas a las páginas, la frecuencia de visita y el tiempo de permanencia en las páginas visitadas, asignadas al identificador único de visitante de cada usuario que figura en los datos de las cookies de epoq.	Generados de forma autónoma.	-	Eliminación al cabo de 1 año.
Saiz				
Datos HTTP de Saiz	Datos de registro que se generan por motivos técnicos al utilizar la herramienta de asesoramiento de tallas Saiz, disponible en el sitio web, a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)). Entre ellos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión de su navegador de Internet, el sistema operativo utilizado, la página a la que se ha accedido, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora del acceso.	Usuario o usuaria del sitio web.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos ofrecerle asesoramiento sobre tallas.	***90 días***
Datos de las cookies de Saiz	Datos que se almacenan en cookies de la herramienta de asesoramiento sobre tallas «Saiz» en los dispositivos de los usuarios. Entre ellos se incluye un identificador único para el reconocimiento (o reconocimiento posterior) de los usuarios de la herramienta de asesoramiento sobre tallas. (□ **Apartado** **H.III.** para obtener información más detallada sobre el contenido de las cookies utilizadas.)	Usuario o usuaria del sitio web.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos ofrecerle asesoramiento sobre tallas.	No almacenamos ni las cookies en sí ni la información que contienen. (□ **Apartado** **H.III.4** para obtener información sobre el periodo de validez de las .)
Datos del asesor de tallas	Datos generados al utilizar la herramienta de asesoramiento sobre tallas: Entre ellos se incluye la información que usted, como usuario de la herramienta de asesoramiento sobre tallas	usuario o usuaria de la herramienta de asesoramiento sobre tallas.	Su facilitación no está exigida por ley ni por contrato, ni es necesaria para la celebración de un contrato. No existe obligación de	90 días.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las siguientes categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
	Indicar: edad, sexo, altura en cm, en su caso, contorno de pecho, en su caso, contorno de caderas, si procede, contorno de cintura, peso, información sobre la complexión y la forma corporal, así como la dirección IP, asociada a los datos de las cookies correspondientes de Saiz contenidos en las cookies contenidos en las cookies de Saiz, correspondientes a cada visitante. Esto incluye, además, información sobre las tallas recomendadas y las probabilidades de que dichas tallas le queden bien.		Facilitación de los datos. En caso de que no facilite los datos, no podremos ofrecerle asesoramiento sobre tallas	
Bloomreach				
Datos HTTP de Bloomreach	Datos de registro que se generan por motivos técnicos al utilizar la herramienta de personalización Bloomreach en el sitio web o la aplicación a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)). Entre estos se incluyen la dirección IP, el tipo de dispositivo, el tipo y la versión de su navegador de Internet o del componente HTTP utilizado en la aplicación, el sistema operativo utilizado o el del dispositivo final, el número de páginas visitadas, el número de visitas, el orden de las visitas y la duración de las mismas.	Usuario o usuaria del sitio web o de la aplicación.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos ofrecerle una experiencia de uso optimizada o personalizada.	La dirección IP se transmite a Bloomreach y se convierte en una ubicación aproximada. La dirección IP no se almacena en Bloomreach y sirve únicamente para identificar la ubicación. Además, el resto de datos se almacenan de forma anónima para poder evaluarlos con fines estadísticos .
Datos de las cookies de Bloomreach	Los datos almacenados en las cookies de la herramienta de personalización Bloomreach en los dispositivos de los usuarios. Entre ellos se incluye un identificador único para el reconocimiento (o reconocimiento posterior) de los visitantes recurrentes. También se incluyen datos de uso e interacción: páginas visitadas y tiempo de permanencia, comportamiento de clics, búsquedas en el sitio web o la aplicación, interacciones con banners o recomendaciones de productos. (□ **Apartado H.III.4** para obtener información detallada Información sobre el contenido de las cookies utilizadas.)	Usuario o usuaria del sitio web o de la aplicación.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos ofrecerle una experiencia de uso optimizada o personalizada.	Los datos de las cookies se almacenan durante 7 días y hasta 3 años. (□ **Apartado H.III.4** para obtener información sobre el periodo de validez de las .)
Datos de perfil de Bloomreach	Datos que generamos a través de la herramienta de personalización Bloomreach y que se almacenan en perfiles de uso seudónimos o vinculados a clientes	Usuario o usuaria del sitio web o de la aplicación.	Su facilitación no es obligatoria por ley ni por contrato, ni es necesaria para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de	Almacenamos estos datos mientras esté suscrito a nuestro boletín informativo o programa de fidelización.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
	son: Entre ellos se incluyen datos sobre el uso del sitio web o la aplicación, en particular las visitas a las páginas, acciones en el sitio web o la aplicación (por ejemplo, añadir productos al carrito), la frecuencia de visita y el tiempo de permanencia en las páginas visitadas, asignadas al ID de visita único o al ID de instancia de la aplicación que figura en los datos de las cookies de Bloomreach del visitante o visitante correspondiente. En caso de que se asigne a una cuenta de miembro, también se incluyen el ID de miembro y la dirección de correo electrónico de los clientes, así como los datos de transacciones almacenados en la cuenta de miembro procedentes de pedidos realizados en nuestra tienda online (página web y aplicación), así como de otras compras vinculadas a la cuenta de miembro (por ejemplo, en nuestras tiendas físicas). Además, se incluyen datos se genera información sobre las preferencias e intereses de los usuarios o clientes.		Facilitación de los datos. En caso de que no facilite los datos, no podremos ofrecerle una experiencia de uso optimizada o personalizada.	Además, almacenamos estos datos de forma anonimizada para analizarlos con fines estadísticos internos.
Emarsys eMarketing Systems AG				
Datos HTTP de Emarsys	Datos de registro que se generan por motivos técnicos al utilizar la herramienta de seguimiento web de Emarsys a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)). Los datos recopilados incluyen lo siguiente: • Navegador y su versión, sistema • operativo, URL de referencia • Dirección IP (cifrada y abreviada) • ID de sesión y de cookies • • País	Usuario o usuaria del sitio web.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos realizar el seguimiento web mediante Emarsys .	1 año.
Datos de las cookies de Emarsys	Datos almacenados en las cookies de Emarsys para la herramienta de seguimiento web correspondiente en los dispositivos de los usuarios	Usuario o usuaria del sitio web.	Su facilitación no está exigida por ley ni por contrato, ni es necesaria para la celebración de un contrato. No existe obligación de	El plazo de caducidad suele ser de un año, a excepción de la cookie de sesión, que caduca al finalizar de cada sesión

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
	. En principio, las cookies recopilan los dos tipos de información siguientes: Información sobre el servicio Dirección IP Navegador Identificadores de cookies Identificadores seudonimizados (boletín informativo o miembro) al visitar el sitio web. Información sobre el comportamiento de navegación Números de referencia de los productos consultados Números de producto de los artículos añadidos a la cesta Números de producto de los productos comprados		Facilitación de los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos realizar un seguimiento web ni (en la medida en que sea objeto de la herramienta de seguimiento web correspondiente) a los usuarios ni enviarles ofertas publicitarias personalizadas.	se eliminará. (□ **Apartado H.III.4** para obtener información sobre el periodo de validez de las cookies.)
Datos del perfil de Emarsys	La base de datos de Emarsys actualiza periódicamente los datos que ha recopilado durante las sesiones de los visitantes. En este caso se asignan los identificadores de estas sesiones, almacenados en cookies, a las claves de identificación que se guardan en la base de datos de contactos de Emarsys (por ejemplo, direcciones de correo electrónico cifradas). Entre ellos se incluyen los intereses en productos o categorías de productos.	Generado por Emarsys	-	Almacenamos estos datos mientras esté suscrito a nuestro boletín informativo. Además, almacenamos estos datos de forma anónima para analizarlos con fines estadísticos internos.

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

	Categorías de los datos personales que se tratan	Tratamiento automatizado Proceso de toma de decisiones	Base jurídica y en su caso, intereses legítimos	Destinatarios		
Finalidad del tratamiento de los datos personales						

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y , en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**		
epoq						
Dirigirnos al usuario con recomendaciones de productos en determinados puntos de la tienda online, basándonos en el comportamiento de uso de los usuarios de nuestra página web: Para ello, se recopila el comportamiento de los usuarios en nuestro sitio web y se analiza de forma seudonimizada. Se identifica a los usuarios del sitio web de forma seudonimizada para poder reconocerlos **en nuestro sitio web**. A partir de esta información se crean perfiles de uso seudónimos. Los perfiles de uso seudónimos no se combinan con datos sobre la persona a la que corresponde el seudónimo. El objetivo de este procedimiento es ofrecer a un usuario que ya ha mostrado interés por un producto en nuestra página web, nuestro sitio web para aumentar la relevancia publicitaria y, con ello, la tasa de clics y de conversión (p. ej., la tasa de pedidos). A partir de la determinamos, además, la ubicación geográfica aproximada de los usuarios para personalizar aún más las recomendaciones de productos en función de la ubicación (por ejemplo, según el tiempo en la ubicación correspondiente). epoq ofrece diversos análisis al respecto. (□ **Apartado H.III.4** para obtener información detallada sobre los fines de las cookies utilizadas.)	Datos HTTP de epoq, datos de cookies de epoq, datos de perfil de epoq	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).	epoq		
Saiz						
Puesta a disposición de la herramienta de asesoramiento sobre tallas en el sitio web:	Datos HTTP de Saiz, datos de cookies de Saiz, datos del asesor de tallas	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada	Artículo 6, apartado 1, letra a de la	Saiz GmbH		

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y , en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**		
La herramienta de asesoramiento sobre tallas recomienda a los usuarios la talla que probablemente mejor les quede. Una vez que los usuarios han introducido sus medidas corporales, la herramienta calcula, basándose en datos reales de patrones, la probabilidad de que una talla concreta de nuestro producto le quede bien al usuario en cuestión. Los datos se pseudonimizan y se procesan de forma temporal en nuestro servidor web para poner a su disposición la herramienta de asesoramiento sobre tallas, así como para garantizar la seguridad de la infraestructura informática de la herramienta de asesoramiento sobre tallas. Para ello, se almacena información sobre su uso de la herramienta de asesoramiento sobre tallas en cookies (**□ apartado H.III.4**) en su dispositivo. Si lo desea, puede eliminar en cualquier momento los datos almacenados en nuestras cookies y en las de su dispositivo a través de nuestro banner de cookies.	Datos	en lugar de	Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).			
Bloomreach						
Personalización de los contenidos de nuestra página web o aplicación (en particular, recomendaciones de productos) en función del comportamiento de uso de los usuarios de nuestra página web y aplicación y, en su caso, en función de los : Cuando accede a nuestro sitio web o a nuestra aplicación , se recopila información sobre su uso de nuestro sitio web o nuestra aplicación y se almacena en un perfil que, en un primer momento, es seudónimo. Para asignar esta información a su dispositivo	Datos HTTP de Bloomreach, Datos de cookies de Bloomreach, datos de perfiles de Bloomreach. Todas las categorías de datos de las apartados C (tienda online) y E (cuenta de usuario)	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada	Artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).	Bloomreach		

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y , en su caso, intereses legítimos	Destinatarios		
, se asignará a su dispositivo ID único que se vincula al perfil. Este ID se almacena en cookies (**--> apartado H.III.4**) en su dispositivo. Su dispositivo puede reconocerse mediante el ID que se le ha asignado para poder asignar al perfil también futuras visitas realizadas con el mismo dispositivo. Los datos de uso e interacción, así como los datos de transacciones y de comercio electrónico de los usuarios se recogen de forma seudonimizada, se asocian al perfil de uso y analizados. Si, tras iniciar sesión, en su cuenta de cliente como cliente registrado de Marc O'Polo, la información de uso seudonimizada recopilada (incluso antes de iniciar sesión) se fusionará con los datos de cliente ya disponibles. De este modo se crea un perfil de uso específico del cliente, que, en particular, también agrupa los usos realizados a través de distintos dispositivos. Los pedidos que, en su caso, haya realizado como invitado («función de compra como invitado sin iniciar sesión en la cuenta de miembro»), los añadiremos en segundo plano a su cuenta de cliente utilizando su dirección de correo electrónico, siempre que ya haya creado una cuenta con dicha dirección o que, tras cree una cuenta de cliente tras realizar el pedido como invitado. (Nota: el pedido se añadirá a su historial de compras, pero no se le abonarán puntos de bonificación.) Utilizamos la información recopilada para adaptar los contenidos,						

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y , en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**		
que le mostramos en nuestra página web, en la aplicación y en sus notificaciones push, se adapten mejor a sus intereses. Esto incluye, por ejemplo, sugerencias personalizadas de productos y de tallas en función de los datos que haya introducido, así como , que consideramos que pueden ser relevantes para usted . Para estos fines, utilizamos cookies. (□ **Apartado H.III.4** para obtener información detallada sobre los fines de las cookies utilizadas.) *Nota:* Si , además de su consentimiento para la «personalización» en general o, al menos, para la personalización mediante «Bloomreach», también haya dado su consentimiento para una o varias de las herramientas de «marketing» (puede comprobarlo en nuestra configuración de privacidad y cookies), completamos los perfiles creados por los respectivos proveedores de las herramientas de marketing con información procedente de los perfiles creados por Bloomreach, con el fin de poder mostrarle también en otros canales de marketing (p. ej., Facebook) los contenidos mejor personalizados de esta manera (**--> apartado B.IV.2**).						
Emarsys eMarketing Systems AG						
Recopilación y análisis del comportamiento de los usuarios y usuarias del sitio web, con el fin de diseñar nuestros boletines informativos y publicidad por correo de forma individualizada y adaptada a cada suscriptor o suscriptora: La recopilación y	datos HTTP de Emarsys Datos de cookies de Emarsys Datos de perfil de Emarsys	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).	Emarsys eMarketing Systems AG		

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y , en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**		
El análisis de su comportamiento de uso a través de la herramienta de análisis de Emarsys solo se lleva a cabo • si ha dado su consentimiento para la «personalización» en nuestra Política de privacidad y de cookies y, además, • se haya suscrito a nuestro boletín informativo por correo electrónico (--> **apartado D**) y/o • Son participantes en nuestro programa de fidelización (--> **apartado E**). En este caso, a partir de su se creará un perfil de uso a partir de su comportamiento de uso y datos de clics, con el fin de deducir sus intereses respecto a nuestros productos. Para ofrecerle contenidos personalizados (boletines informativos o correo publicitario), almacenamos los intereses así determinados como datos de categoría (por ejemplo, la última categoría en la que ha hecho clic o los productos que se han añadido a la cesta de la compra, pero sin rutas de clics claras) en su perfil de cliente, que mantenemos para usted como participante en el programa de fidelización. Para estos fines, utilizamos cookies. (□ **Apartado H.III.4** para obtener información detallada sobre los fines de las cookies utilizadas.)						

3. Detalles sobre los destinatarios de datos personales y sobre la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales

Destinatarios	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o suficientes para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
epoq			
epoq internet services GmbH · Willy-Brandt-Straße 3 · 76275 Ettlingen	Encargado del tratamiento.	UE.	-.
Saiz			
SAIZ GmbH (Pappelallee 78/79, 10437 Berlín, Alemania)	Encargado del tratamiento.	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj La transferencia de datos personales a EE. UU. se lleva a cabo a través de subcontratistas de Saiz .
Bloomreach			
Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Ámsterdam, Países Bajos	Encargado del tratamiento	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Dado que Bloomreach está autocertificada según el Privacy Framework, esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a dicho destinatario. Los detalles sobre la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Emarsys eMarketing Systems AG			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Múnich, Alemania	Encargado del tratamiento	UE y Reino Unido.	En lo que respecta a la transferencia de datos personales al Reino Unido (UK) existe una Decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj
Talon.One GmbH			
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlín, Alemania	Encargado del tratamiento	UE y Reino Unido.	Para la transferencia de datos personales al Reino Unido (UK) existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí:

Destinatario	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
			http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj

C. Información sobre el tratamiento de los datos personales de los clientes de nuestra tienda online (página web y aplicación)

En nuestra página web y en nuestra aplicación, tiene la posibilidad de utilizar nuestras tiendas online de MARC O'POLO, que están disponibles en diferentes versiones nacionales a través de direcciones URL específicas de cada país (por ejemplo, para Alemania en http://www.marc-o-polo.com/de-de/) (en adelante, «tiendas por país»). Encontrará un resumen de las distintas tiendas por país en la parte A, apartado 1.1, de nuestras Condiciones Generales de Contratación. Las tiendas por país de la aplicación y la página web se denominarán en lo sucesivo conjuntamente «tienda online».

Al utilizar nuestra tienda online, tratamos diversos datos personales que usted nos facilita, por ejemplo, en el formulario de pedido, con los siguientes fines:

- Para ofrecer diversas funciones en nuestra tienda en línea,
- para la celebración, la ejecución y la rescisión de contratos de compraventa,
- para el envío de correos electrónicos con publicidad de nuestros propios productos similares, de conformidad con lo establecido en el artículo 7, apartado 3, de la Ley alemana contra la competencia desleal (UWG),
- para garantizar la seguridad de la la infraestructura informática utilizada para el funcionamiento de la tienda online,
- para la gestión y el cobro de nuestros créditos por el precio de compra,
- para la puesta a disposición de la función de valoración,
- para ofrecer sugerencias de corrección de direcciones en el paso «Caja» del proceso de pedido,
- para llevar a cabo una verificación del pedido y del riesgo antes de finalizar el pedido,
- para llevar a cabo una verificación de fraude y solvencia durante y tras la finalización del pedido,
- para llevar a cabo una verificación de sostenibilidad,
- para realizar encuestas a los clientes con
- fines de estudio de mercado, así como

•

con fines probatorios y para el cumplimiento de las obligaciones legales de conservación de datos

Puede realizar sus
tienda online puede realizar pedidos «como invitado» (solo en la página web) o, si lo prefiere, a través de una cuenta de cliente. El uso de nuestra cuenta de cliente está disponible en la tienda de cada país
está disponible exclusivamente para los participantes en el programa de fidelización MARC O'POLO COMMUNITY. Los detalles del tratamiento de los datos personales de los participantes en el programa de fidelización, incluido el uso de la
cuenta de miembro, se describen en la sección E de esta política de privacidad.

A continuación encontrará información
detallada al respecto:

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan

Categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en dichas categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Plazo de conservación**
Datos HTTP.	Datos de registro que se recogen al acceder al sitio web y al utilizar nuestra aplicación nativa a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)) . En el sitio web: Entre estos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión de su navegador de Internet, el sistema operativo utilizado, la página a la que se ha accedido, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora del acceso. En la aplicación: Entre estos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión del , el sistema operativo utilizado o el del dispositivo, la página a la que se ha accedido o la dirección web de un servicio técnico (punto final de la API) a la que accede la aplicación para recibir o facilitar datos, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora de la visita.	Usuario o usuaria de la tienda online.	El suministro de los datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, es posible que no podamos facilitar los contenidos de la página web a los que se ha accedido .	Los datos se almacenan en archivos de registro del servidor de forma que no sea posible identificar a los , durante un periodo máximo de 7 días, salvo que se produzca un incidente relacionado con la seguridad (por ejemplo, un ataque DDoS). En caso de que se produzca un incidente de seguridad, los archivos de registro del servidor se conservarán hasta que se haya resuelto y aclarado por completo dicho incidente.
Datos de la cesta de la compra.	Datos sobre los productos que añade a la cesta de la compra de la tienda online. Entre ellos se incluyen la descripción del artículo, el número de artículo, la cantidad, la talla, el color, el precio y la moneda.	Usuario o usuaria de la tienda online.	El suministro de estos datos es necesario para formalizar un contrato de compraventa. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podrá adquirir artículos a través de nuestra tienda online.	Antes de formalizar un pedido: Sin iniciar sesión: no almacenamos estos datos de forma permanente en nuestros sistemas, sino que los tratamos solo de forma temporal en el momento del uso del sitio web o la aplicación (por ejemplo, para mostrar el contenido de la cesta de la compra). No se almacenan

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
				De forma temporal localmente en el navegador del usuario o en la aplicación durante la sesión del usuario en cuestión. Durante o tras el inicio de sesión: Al iniciar sesión en su cuenta de cliente, los datos del carrito de la compra se almacenan de forma de forma permanente. Tras completar un pedido: Los datos se almacenan hasta que se haya completado la tramitación de su pedido, es decir, hasta el envío de la mercancía. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del cierre del año en el que nos haya facilitado los datos y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB)).
Datos de contacto.	Los datos que nos facilite en el marco del proceso de pedido para que podamos ponernos en contacto con usted y tramitar su pedido. Entre estos datos pueden figurar, sobre todo, los siguientes: tratamiento, apellidos, nombre, dirección postal, número de teléfono y dirección de correo electrónico.	Usuario o usuaria de la tienda online.	El suministro de los datos marcados como obligatorios en el proceso de pedido es necesario para la celebración del contrato. No existe obligación alguna de facilitar dichos datos. En caso de no facilitar los datos, no será posible celebrar el contrato.	Los datos se conservarán hasta que se haya completado la tramitación de su pedido, es decir, hasta el envío de la mercancía. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que nos haya facilitado los datos y, en el caso de posibles

categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
				Litigios hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Tributario (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB)).
Datos de envío.	Datos que nos facilitas en el marco del proceso de pedido para el envío de los artículos que ha solicitado. Entre ellos se incluyen el método de envío que haya seleccionado y, en su caso, la dirección de entrega que haya indicado y que sea diferente de la diferente de la dirección de facturación.	Usuario o usuaria de la tienda online.	El suministro de estos datos es necesario para la celebración del contrato de compraventa. No existe obligación de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podrá adquirir artículos a través de nuestra tienda online.	Almacenamos los datos hasta que se haya completado la tramitación de su pedido, es decir, hasta el envío de la mercancía. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del cierre del año en el que nos haya facilitado los datos y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB).
Datos de pago.	Datos que nos facilita para el pago de los artículos que ha pedido. Estos datos dependen del medio de pago que elija. Esto incluye, según la forma de pago, por ejemplo, su número IBAN, su número BIC o su dirección de facturación.	Usuario o usuaria de la tienda online.	El suministro de los datos marcados como obligatorios en el proceso de pedido es necesario para la celebración del contrato. No existe obligación de facilitar dichos datos. En caso de no facilitar los datos obligatorios, no será posible celebrar el contrato.	Los datos se conservarán hasta que se haya completado la tramitación de su pedido, es decir, hasta el envío de la mercancía. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como, además, durante un

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
				Período transitorio de tres años a partir del cierre del ejercicio en el que nos haya facilitado los datos y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Tributario (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB)).
Datos del pedido.	Información sobre su pedido. Entre estos datos se incluyen los relativos a los artículos adquiridos (denominación del artículo, número de artículo, precio, moneda, número de pedido), la versión de la tienda utilizada, la fecha y la hora de la compra, el dispositivo utilizado y, en caso de uso de la aplicación, su sistema operativo, el medio de pago y la forma de envío seleccionados, así como el estado de su pedido.	Generados automáticamente.	-	Los datos se almacenan hasta que se haya completado la tramitación de su pedido, es decir, hasta el envío de la mercancía. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del cierre del año en el que nos haya facilitado los datos y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB)).
Datos de deudores.	Datos que tratamos para la gestión de nuestras cuentas por cobrar en nuestro sistema interno de gestión de deudores. Entre ellos se incluyen, en particular, la información sobre la confirmación o la cancelación	Proveedores de servicios de pago, empresas de cobro, generados de forma independiente.	-	Los datos se conservan hasta la tramitación completa de su pedido, es decir, hasta el envío de la mercancía. Almacenamos estos datos con fines probatorios para una posible reclamación,

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
	del pago, partidas pendientes actuales, cobros recibidos, niveles de reclamación, procesos de cobro en curso, devoluciones.			Ejercicio o defensa de derechos legales; además, durante un período transitorio de tres años a partir del cierre del ejercicio en el que nos haya facilitado los datos y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB)).
Datos de los correos electrónicos de transacción.	Información procedente de los correos electrónicos de transacción que enviamos para la tramitación (o anulación) de su pedido (por ejemplo, la confirmación de recepción del pedido). Esto incluye el contenido y la hora de los correos electrónicos de transacción .	Generados de forma automática.	-	Los datos se almacenan hasta que se haya completado la tramitación de su pedido. Esto incluye, en particular, una posible anulación del pedido. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que nos haya facilitado los datos y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB)).
Valores de los pedidos y las devoluciones.	Datos del usuario de la tienda online	Usuario o usuaria de la tienda online.	Su facilitación no es obligatoria ni por ley ni por contrato	Almacenamiento de los motivos de las devoluciones

Categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en las categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Plazo de conservación**
	Motivos de devolución.		obligatorios o necesarios para la celebración de un contrato. No existe obligación de facilitar los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos tener en cuenta los motivos de devolución a la hora de el cálculo y la evaluación de la tasa de devoluciones.	en nuestros sistemas. Almacenamos la tasa de devoluciones que calculamos durante 24 meses.
El importe del pedido y el importe total de los productos devueltos, así como los datos de contacto que haya facilitado, que que necesitamos para calcular su tasa de devoluciones. Para calcular su tasa de devoluciones, determinamos el porcentaje de devoluciones en función del importe total de los pedidos que ha generado a través de los pedidos realizados en nuestra tienda online.	Generado de forma independiente.	-		
Datos de solvencia.	Información sobre la solvencia de nuestros clientes. Entre ellos se incluyen, en particular, los informes de solvencia facilitados por las agencias de información crediticia basados en los datos de los registros de insolvencia y de deudores de los juzgados de primera instancia y en las notificaciones de los acreedores o representantes de los acreedores sobre un comportamiento de pago contrario a lo estipulado en el contrato.	Agencias de información crediticia.	-	Almacenamos los datos hasta que se haya completado la tramitación de su pedido, es decir, hasta el envío de la mercancía. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del cierre del año en el que nos haya facilitado los datos y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB).
Además, esto incluye la información la información generada por nosotros	Generado de forma independiente.			

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
sobre el pago puntual de nuestras reclamaciones y la información que obtenemos de comprobaciones anteriores de fraude y solvencia, como, por ejemplo, los límites establecidos para sus compras.				
Datos de estudios de mercado.	Información que recopilamos en el marco de encuestas a clientes con fines de estudio de mercado, con el fin de analizar, de forma seudonimizada, en particular la satisfacción de nuestros clientes y mejorar los contenidos de nuestra oferta.	Usuarios de la tienda online.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos realizar encuestas ni análisis con fines de estudio de mercado.	Almacenamos estos datos en forma seudonimizada durante un máximo de 38 meses. Además, almacenamos estos datos de forma anónima para evaluarlos con fines estadísticos internos.
Datos de valoración de la aplicación	La información que recopilamos en el marco de las encuestas a clientes con fines de estudio de mercado, para, en forma seudonimizada, analizar en particular analizar la satisfacción de nuestros clientes con nuestra aplicación y mejorar los contenidos de nuestra oferta.	Usuarios de la tienda online (solo aplicación).	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos realizar encuestas ni análisis con con fines de estudio de mercado.	Almacenamos estos datos de forma seudonimizada durante un máximo de 38 meses. Además, almacenamos estos datos en forma anónima para evaluarlos con fines estadísticos internos.
Datos de gestión publicitaria.	Información sobre los consentimientos publicitarios que haya otorgado, así como sobre sus posibles objeciones a la publicidad. Entre estos datos se incluyen el objeto, la fecha y la hora del consentimiento, la dirección IP del dispositivo utilizado para dar el consentimiento, así como el objeto, la fecha y la hora de cualquier revocación del consentimiento o de una oposición al tratamiento de datos personales con fines publicitarios.	Usuarios de la tienda en línea.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos tener en cuenta sus consentimientos ni sus objeciones a la publicidad.	Almacenamos estos datos mientras exista el consentimiento o mientras llevemos a cabo acciones publicitarias sin consentimiento, basándonos en la información que se le haya facilitado en cada caso para dicha publicidad. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, ejercicio o defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que haya revocado su consentimiento o hayamos puesto fin a la medida publicitaria correspondiente y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución.
Datos de la prueba virtual.	Información sobre la prueba virtual que recopilamos, con su consentimiento, entre	Usuarios de la tienda en línea.	Su facilitación no está exigida por ley ni por contrato, ni es necesaria para	Almacenamos estos datos durante la duración de una sesión.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las siguientes categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Periodo de conservación
	de la sesión. Entre ellos se incluyen el objeto, la fecha y la hora del consentimiento, la dirección IP del dispositivo utilizado para dar el consentimiento, así como el objeto, la fecha y la hora de una posible revocación del consentimiento o de una oposición al tratamiento de datos personales con fines publicitarios.		Es necesario para la celebración del contrato. No existe ninguna obligación de facilitar los datos. En caso de que no facilite los datos, no podremos ofrecerle la prueba virtual.	

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
Puesta a disposición de las funciones de nuestra tienda online en el sitio web o la aplicación. Para ello, se tratan temporalmente datos HTTP en nuestro servidor web.	Datos HTTP, datos de la cesta de la compra.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es poner a disposición los contenidos del sitio web a los que accede el usuario.	Proveedor de alojamiento web.
Celebración y cumplimiento de los contratos de compraventa celebrados a través de la tienda online. Esto incluye, en particular, la tramitación del pago, el envío de la mercancía que haya pedido y el envío de correos electrónicos de transacción para informarle sobre el estado correspondiente de su pedido. Si, al realizar el pago, opta por un proveedor de servicios de pago, es posible que este realice una verificación de solvencia. Le remitimos a la información sobre la protección de datos de nuestros socios de pago: **Adyen N.V.,** Simon Carmiggelstraat 6-50, 1011 DJ Ámsterdam, Países Bajos; tarjeta de crédito (Visa, MasterCard), P24, iDeal, Klarna: Política de privacidad de Adyen	Datos de la cesta de la compra, datos de contacto, datos de envío, datos de pago, datos del pedido, datos de los correos electrónicos de las transacciones. Si selecciona proveedores de servicios de pago como Klarna, PayPal, P24 e iDeal, transmitimos los siguientes datos: datos del pedido, datos de contacto	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra b del Reglamento General de Protección de Datos (cumplimiento de un contrato o aplicación de medidas precontractuales).	Proveedores de alojamiento web, Arvato Distributions, parcelLab, proveedores de sistemas y servicios de correo electrónico, proveedores de servicios de envío y proveedores de servicios de pago.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Estocolmo, Suecia: Paylater (pago contra factura): Política de privacidad de Klarna **PayPal (Europe)**, S.à.r.l. et Cie, S.C.A, 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburgo, Luxemburgo: PayPal: Política de privacidad de PayPal **American Express Europe S.A.,** Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Fráncfort del Meno, Alemania: Tarjeta de crédito American Express: Política de privacidad de American Express				
Realización de una comprobación de su pedido en función de características generales, como, por ejemplo, el volumen del pedido, una dirección de entrega diferente a la de facturación o si se trata de un nuevo cliente o cliente habitual. Sobre la base de una verificación automatizada, se realiza una preselección de los métodos de pago que le ofrecemos para evitar en la medida de lo posible el riesgo de impago. Esta comprobación se lleva a cabo antes de que usted seleccione una forma de pago, con el fin de que el proceso de pedido sea lo más fluido posible.	Datos de contacto, datos de la cesta de la compra, datos de envío.	Se lleva a cabo un proceso de toma de decisiones automatizado basado en la siguiente lógica: La verificación del pedido comienza tras introducir sus datos de contacto y de envío, antes de que le mostremos determinados medios de pago para su pedido. Siguiendo unas reglas predefinidas, comprobamos si la tramitación del pedido conlleva un riesgo de impago, de modo que solo se ofrezcan métodos de pago seguros , es decir, no se ofrece la compra a cuenta. Para ello, es posible que comprobemos sus datos de contacto y de envío para verificar la coherencia de la(s) dirección(es) facilitada(s). Para ello, analizamos el importe del pedido. En particular, comprobamos si se ha alcanzado el límite máximo de pedido configurado o si realiza el pedido como nuevo cliente o como comprador invitado.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es reducir al máximo el riesgo de impago y mejorar la experiencia del cliente en el proceso de pedido.	Proveedor de alojamiento web.
Prevención de la introducción de direcciones de facturación y de entrega erróneas, incluyendo sugerencias de corrección de direcciones en el paso «Caja» del proceso de pedido.	Datos de contacto y envío	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo consiste en reducir al máximo el riesgo de impago y mejorar la experiencia del cliente durante el proceso de pedido.	Proveedor de validación de direcciones

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Puesta a disposición de los métodos de pago admisibles que se le muestran como disponibles. Para ello, nuestro proveedor de servicios Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22 33333 Gütersloh) realiza, por encargo nuestro, una verificación de riesgo (RiskCheck).	Datos de contacto, datos de la cesta de la compra, datos de envío, datos del pedido, datos de deudores, importes de los pedidos y de las devoluciones	Se lleva a cabo un proceso de toma de decisiones automatizado basado en la siguiente lógica: La comprobación de la disponibilidad de las formas de pago comienza al finalizar el pedido haciendo clic en «Realizar pedido con obligación de pago». Arvato lleva a cabo, con los datos mencionados, una evaluación de riesgo de impago. Además, Arvato comprueba la información generada por nosotros sobre el pago puntual de nuestras deudas y los datos que hemos obtenido de comprobaciones de fraude anteriores, como, por ejemplo, los límites establecidos para sus compras. En particular, Arvato comprueba si se ha alcanzado el límite máximo de pedido configurado. Para calcular su tasa de devoluciones, determinamos el porcentaje de sus devoluciones en función del importe total de los pedidos que haya generado en nuestra tienda online. A continuación, Arvato nos transmite el resultado de la evaluación de riesgos de forma automatizada, lo cual interpretamos según unas reglas preestablecidas y que determina si el pedido puede realizarse con la forma de pago seleccionada. En caso de que criterios de verificación no se cumplen suficientemente, se le redirigirá a las métodos de pago y podrá elegir únicamente entre otros métodos de pago seguros disponibles.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo consiste en reducir al máximo el riesgo de impago y mejorar la experiencia del cliente durante el proceso de pedido.	Proveedor de gestión de riesgos
Oferta del método de pago «Compra contra factura». Para ello, nuestro proveedor de servicios, Infoscore Consumer Data GmbH (Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden) realiza, en nuestro nombre una verificación de solvencia (en	datos de contacto, datos de la cesta de la compra, datos de envío, datos del pedido, datos de deudores, valores de los pedidos y devoluciones, datos de solvencia.	Se lleva a cabo un proceso de toma de decisiones automatizado basado en la siguiente lógica: La verificación de solvencia comienza una vez se ha dado el consentimiento para la verificación de solvencia al finalizar el pedido	Consentimiento (artículo 6, apartado 1, letra a), del Reglamento General de Protección de Datos).	Agencia de información crediticia.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
«Infoscore», siempre que haya seleccionado la forma de pago «Compra contra factura».		Al hacer clic en «Realizar pedido con obligación de pago inmediato». Para ello, transmitimos **sus datos de contacto y de envío a la agencia de información crediticia.** El informe de solvencia contiene lo que se denomina una «puntuación», que se calcula sobre la base de un procedimiento matemático-estadístico reconocido científicamente y que se utiliza para evaluar el riesgo crediticio. Basándose en el valor de puntuación transmitido, el proveedor de servicios evalúa el riesgo de impago. A continuación, el proveedor de servicios nos lo transmite de forma automatizada, y nosotros interpretamos según las reglas preestablecidas y determinamos si el pedido puede realizarse con la forma de pago seleccionada. En caso de que los criterios de verificación no se cumplan suficientemente, se le redirigirá a las formas de pago y podrá elegir únicamente entre las formas de pago seguras (sin compra a cuenta).		
Realización de una comprobación antifraude tras finalizar su pedido, con el fin de evitar en la medida de lo posible el riesgo de impago. Basándonos en comprobaciones mayoritariamente automatizadas, decidimos en qué medida podemos tramitar su pedido en el . La verificación antifraude la lleva a cabo Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh) por encargo nuestro (en lo sucesivo, «Arvato»).	Datos de contacto, datos de la cesta de la compra, datos de envío, datos del pedido, datos de deudores, importes de los pedidos y de las devoluciones.	Se lleva a cabo un proceso de toma de decisiones automatizado que se basa en la siguiente lógica: La verificación antifraude comienza al finalizar el pedido haciendo clic en «Realizar pedido con obligación de pago». Siguiendo unas reglas predefinidas, Arvato comprueba si la tramitación del pedido conlleva un riesgo de impago, de modo que solo se ofrezcan formas de pago seguras , es decir, no se permite la compra a cuenta. Para ello, Arvato comprueba en primer lugar sus datos de contacto y de envío en relación con	el artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es reducir al máximo el riesgo de impago.	Proveedor de gestión de riesgos y fraude

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
		la exactitud de la(s) dirección(es) facilitada(s). Además, Arvato analiza el número y el importe de los pedidos realizados en un intervalo de tiempo determinado. En este sentido, comprueba, en particular, en qué medida se han utilizado sus datos de contacto y de envío para pedidos anteriores; por ejemplo, si en un período breve se hayan facilitado diferentes direcciones de correo electrónico para la misma dirección de facturación. Además, Arvato comprueba la información generada por nosotros generada sobre el pago puntual de nuestras deudas y las conclusiones que hemos extraído de anteriores controles de fraude, como, por ejemplo, la configuración de límites para sus compras. En particular, Arvato comprueba si se ha alcanzado el límite máximo de pedido configurado, analiza su tasa de devoluciones generada a partir de los valores de los pedidos y las devoluciones y determina, a partir de nuestros datos de deudores, si existen y en qué cuantía existen partidas pendientes actuales, niveles de reclamación o procesos de cobro en curso. Si los criterios de verificación no pueden evaluarse adecuadamente, se rechazará el pedido.		
Realización de una comprobación de sostenibilidad. Basándonos en comprobaciones mayoritariamente automatizadas, decidimos en qué medida podemos tramitar su pedido en el .	Datos de contacto, importes de los pedidos y de las devoluciones.	Se lleva a cabo un proceso de toma de decisiones automatizado basado en la siguiente lógica: Según unas reglas predefinidas, comprobamos si la tramitación del pedido cumple con nuestros criterios de sostenibilidad en la tienda online. En concreto, su tasa de devoluciones, generada a partir de los valores de los pedidos y las devoluciones. Para calcular su tasa de devoluciones, determinamos el porcentaje de sus devoluciones en función del importe total de los pedidos que ha realizado pedidos en nuestra	artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es reducir al máximo las devoluciones y sus emisiones de CO_2.	Arvato SE

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
		Tienda online. Si su tasa de devoluciones supera un determinado valor, se bloqueará su cuenta para las compras en línea y se identificarán otras cuentas a partir de sus datos de contacto. Los vales del programa para socios se pueden canjear en cualquier momento en las tiendas. Se le informará al respecto por correo electrónico.		
Envío de correos electrónicos con publicidad de productos propios similares a clientes que nos hayan facilitado su en en el marco de un pedido en la tienda online y a quienes, en el momento de recabar la dirección de correo electrónico, se les indicó de forma clara y explícita que pueden oponerse en cualquier momento a este uso de su dirección de correo electrónico, sin que ello suponga ningún coste adicional al de los gastos de transmisión según las tarifas básicas. También informamos de este derecho de oposición cada vez que utilizamos de la dirección de correo electrónico, es decir, en cada correo electrónico de recomendación de productos. Para promocionar nuestros propios productos similares, utilizamos la información sobre sus compras anteriores, que figuran en los datos de los correos electrónicos de transacción, para garantizar que solo reciba publicidad que se ajuste a sus intereses .	Datos de contacto, datos de los correos electrónicos de transacción, datos de gestión publicitaria.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es el uso de la dirección de correo electrónico para la publicidad directa de productos propios similares bajo las condiciones establecidas en el artículo 7, apartado 3, de la Ley alemana contra la competencia desleal (UWG).	AWS (correo de transacciones)
Realización de encuestas a clientes con fines de estudio de mercado y análisis seudonimizado de los datos de dicho estudio para el desarrollo y la mejora de los contenidos de nuestra oferta.	Datos de investigación de mercado.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Sopesar de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f), del Reglamento General de Protección de Datos). Nuestro interés legítimo es el desarrollo y la mejora de nuestra oferta.	Agencia de encuestas.
Garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para la puesta a disposición de la tienda online infraestructura informática,	datos HTTP y datos de la cesta de la compra.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses).	Proveedor de alojamiento web.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
en particular, para la detección, resolución y documentación con valor probatorio de las incidencias (p. ej., ataques DDoS). Para ello, los datos se almacenan temporalmente en archivos de registro de nuestro servidor web y se analizan.			Nuestro interés legítimo es garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para el funcionamiento de la tienda online, en particular para detectar, subsanar y documentar de forma fehaciente las incidencias (por ejemplo, ataques DDoS).	
Gestión y reclamación de nuestros créditos por el precio de compra.	Datos de contacto, datos de deudores.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra b) del Reglamento General de Protección de Datos (cumplimiento de un contrato).	Empresas de cobro de deudas.
Resolución de contratos de compraventa en caso de desistimiento u otros motivos de resolución.	Datos de contacto, datos de envío, datos de pago, datos de pedidos, datos de correos electrónicos de transacciones, datos de deudores.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es la rescisión de los contratos de compraventa.	Proveedores de servicios de envío.
Almacenamiento y tratamiento con fines probatorios para la posible reclamación, ejercicio o defensa de derechos legales.	Datos HTTP, datos de contacto, datos de pago, datos de pedidos, datos de la cesta de la compra, datos de envío, datos de correos electrónicos de transacciones, datos de deudores, datos de solvencia, datos de valoraciones, datos de gestión publicitaria.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es la reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales.	Proveedor de alojamiento web.
Conservación de datos para cumplir con las obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación, las obligaciones de conservación en materia mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal alemán (AO), art. 257 del Código de Comercio (HGB)).	Datos de contacto, datos de pago, datos de pedidos, datos de la cesta de la compra, datos de envío, datos de correos electrónicos de transacciones, datos de deudores, datos de valoraciones.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra c del Reglamento General de Protección de Datos (cumplimiento de una obligación legal).	Proveedor de alojamiento web.
Envío de un recordatorio sobre la disponibilidad del producto.	Dirección de correo electrónico (datos de contacto), datos de gestión publicitaria	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).	Proveedor de alojamiento web.
Oferta de la posibilidad de realizar una prueba virtual en la página web. Al hacer clic en «Acepto», acepto», usted concede a Fittingbox acceso a los	datos de la prueba de ropa virtual.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).	Fittingbox.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
Uso de su cámara web.				

3. Detalles sobre los destinatarios de datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales

Destinatarios	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o suficientes para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
Proveedor de alojamiento web (actualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Múnich, Alemania)	Encargado del tratamiento.	UE, Reino Unido, EE. UU., Australia, Singapur	*Para la transferencia de datos personales a EE. UU. y el Reino Unido, existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *En cuanto a la transferencia a Australia y Singapur no existe ninguna decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos. Commerctools GmbH cuenta con cláusulas contractuales tipo (CCT) que han sido aprobadas de conformidad con el artículo 46 del Reglamento General de Protección de Datos.*
Proveedores de servicios de pago	Responsables del tratamiento.	UE	-
Proveedor de servicios de envío	Responsables del tratamiento.	UE	-
parcelLab GmbH, Schillerstr. 23a, 80336 Múnich, Alemania.	Encargado del tratamiento.	UE.	-
Arvato SE Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh, Alemania.	Encargado del tratamiento.	UE.	-
Agencia de información crediticia: Infoscore Consumer Data GmbH parte de Experian GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden	Responsables del tratamiento.	UE	-
Empresa de cobro de deudas (actualmente: Alemania: Riverty Services GmbH, Gütersloher Str. 123, 33415 Verl, Alemania Países Bajos: Riverty Services Netherlands B.V., K.R. Poststraat 66, 8441 Heerenveen, Países Bajos; Austria: Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Viena, Austria Suiza: infoscore Inkasso	Encargado del tratamiento. Encargado del tratamiento. Encargado del tratamiento. Encargado del tratamiento.	UE UE UE Suiza.	- - - Decisión de adecuación de la Comisión Europea sobre los datos personales en Suiza: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=DE

Destinatario	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
AG, parte de Arvato Financial Solutions, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren.			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 Múnich	Encargado del tratamiento.	UE y Reino Unido.	Para la transferencia de datos personales al Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Agencia de encuestas (actualmente: SurveyMonkey Europe UC, 2.ª planta, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublín, Irlanda)	Encargado del tratamiento.	UE	-
Fittingbox S.A. 209 Rue de l'Innovation, 31670 Labège Francia	Responsable.	UE	-
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Copenhague Dinamarca	Encargado del tratamiento	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU., existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: Decisión de ejecución - 2023/1795 - EN - EUR-Lex Dado que Mouseflow está autocertificado según el Privacy Framework, esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a dicho destinatario. Los detalles sobre la autocertificación pueden consultarse aquí: Data Privacy Framework
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlín	Encargado del tratamiento.	UE y Reino Unido.	Para la transferencia de datos personales al Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido de artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

D. Información sobre el tratamiento de los datos personales de los suscriptores de nuestros boletines informativos por correo electrónico y boletines de WhatsApp y de nuestras notificaciones push

Le ofrecemos la posibilidad de suscribirse a nuestro boletín informativo por correo electrónico y/o WhatsApp, entre entre otros, a través de nuestra página web o nuestra aplicación, así como a nuestras notificaciones push a través de nuestra aplicación. El boletín y las notificaciones push le informan sobre nuevos conjuntos y las últimas tendencias en productos, así como sobre nuestros eventos especiales, promociones o sorteos. Asimismo, ofrecemos la posibilidad de suscribirse a nuestro boletín informativo por correo electrónico y/o WhatsApp directamente en las redes sociales, como Meta e Instagram.

Estos contenidos del boletín y de las Podemos personalizar las notificaciones push (siempre que dispongamos de dichos datos) en función de sus pedidos en nuestra tienda online (☐ **apartado C**)

o de su pertenencia a la MARC O'POLO COMMUNITY (☐ **apartado E**) (por ejemplo,

en función de su historial de compras, de los pedidos realizados a través de su cuenta de miembro o de su saldo de puntos de bonificación).
Si, además de su suscripción al boletín informativo por correo electrónico, ha otorgado a través de nuestra configuración de privacidad y cookies (en la aplicación, en la sección de la cuenta, en «Gestión de consentimientos») ha dado su consentimiento para la «personalización» (o, al menos, su consentimiento para la personalización a través de Emarsys [boletín informativo] o Bloomreach [aplicación]) (☐ **apartado B.IV**), ampliaremos el boletín informativo por correo electrónico con contenidos personalizados (por ejemplo, sobre productos que haya añadido a la cesta de la compra o que le recomendemos en función de la última categoría de productos en la que haya hecho clic).

Al suscribirse al boletín informativo por correo electrónico y de WhatsApp, se recopila cierta información, como su dirección de correo electrónico para el boletín por correo electrónico o su número de teléfono para el boletín de WhatsApp. Al suscribirse a nuestras notificaciones push, se recopila información como el tipo de dispositivo y el sistema operativo.

Tratamos esta información

- para confirmar su suscripción
- para enviarle el boletín correspondiente para
- garantizar la seguridad
- con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales
- con fines de investigación de mercado, si participa en encuestas a clientes.

Al suscribirse al boletín informativo a través de WhatsApp, añadiremos su número de teléfono a su cuenta de miembro o al boletín informativo por correo electrónico, si nos facilitas la dirección de correo electrónico que también utilizas en tu cuenta de miembro para vincularla. Al utilizar el formulario de suscripción y baja de nuestro boletín informativo por correo electrónico en la página web, en la aplicación o de nuestro boletín informativo de WhatsApp, el navegador o la aplicación que utilices en tu dispositivo envía, por motivos técnicos, cierta información al

servidor de nuestro sitio web (por ejemplo, su dirección IP) o a nuestro proveedor de WhatsApp. Tratamos esta información para facilitar el formulario de suscripción y baja de nuestro boletín informativo en la página web, en la aplicación y en WhatsApp.

A continuación encontrará información detallada al respecto:

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en dichas categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
Datos HTTP del formulario del boletín informativo.	Datos de registro que se generan, por motivos técnicos, al acceder al formulario de suscripción y baja de nuestro boletín informativo en la página web y al utilizar nuestra aplicación nativa a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)) . Boletín informativo por correo electrónico En la página web: Entre estos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión de su navegador de Internet, el sistema operativo utilizado, la página a la que se ha accedido, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora de la visita. En la aplica ción: Entre estos datos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión del , el sistema operativo utilizado o el del dispositivo final, la página visitada o la dirección web a la que accede la aplicación de un servicio técnico (punto final de la API) a través del cual se reciben o se facilitan, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora de la consulta. Boletín de WhatsApp Entre estos se incluyen el origen de la visita (p. ej., código QR), así como la fecha y la hora de la visita.	Usuario o usuaria del sitio web o de la aplicación o de WhatsApp.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos mostrarle los contenidos a los que ha accedido en el sitio web o de WhatsApp.	Los datos se almacenan en archivos de registro del servidor de forma que no sea posible identificar a los , durante un periodo máximo de 7 días, salvo que se produzca un incidente de seguridad (por ejemplo, un ataque DDoS). En caso de que se produzca un incidente de seguridad, los archivos de registro del servidor se conservarán hasta que se haya resuelto y aclarado por completo dicho incidente.
Datos de suscripción al boletín informativo.	Datos que recopilamos al registrarse para recibir el boletín. Boletín por correo electrónico	Suscriptor o suscriptora del boletín informativo.	Su facilitación no es obligatoria por ley ni por contrato, ni es necesaria para la celebración de un contrato	Almacenamos estos datos mientras permanezcas suscrito a nuestro boletín informativo.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
	Entre estos datos se incluyen los siguientes: dirección de correo electrónico, nombre y apellidos y, en su caso, su indicación de si desea recibir el boletín con contenidos para mujeres o para hombres. Boletín de WhatsApp Entre estos datos se incluyen los siguientes: nombre de usuario de WhatsApp, número de teléfono.		obligatorios. No existe obligación de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos poner a su disposición el boletín informativo.	Almacenamos estos datos para A efectos probatorios para la posible reclamación, ejercicio o defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del cierre del año en el que se haya dado de baja y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución.
Datos de suscripción al boletín informativo.	Datos de registro que se generan por motivos técnicos al darse de alta y de baja del boletín informativo. Entre ellos se incluyen la fecha y la hora de la suscripción al boletín informativo, la fecha y la hora del envío de la notificación de suscripción mediante el procedimiento de doble confirmación, la fecha y la hora de la confirmación de la suscripción mediante el procedimiento de doble confirmación, así como la dirección IP (boletín por correo electrónico) del dispositivo utilizado para la confirmación o el número de teléfono (boletín por WhatsApp), y la fecha y la hora de una posible baja del boletín.	Suscriptor o suscriptora del boletín informativo.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos poner a su disposición el boletín informativo.	Almacenamos estos datos mientras usted esté suscrito a nuestro boletín informativo. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que se haya dado de baja y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución.
Datos de estudios de mercado	Información que recopilamos en el marco de encuestas a clientes con fines de estudio de mercado, con el fin de analizar, de forma seudonimizada, en particular la satisfacción de nuestros clientes y mejorar los contenidos de nuestra oferta.	Suscriptor o suscriptora del boletín informativo.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no se faciliten los datos, no podremos realizar encuestas ni análisis con fines de estudio de mercado.	Almacenamos estos datos en forma seudonimizada durante un máximo de 38 meses. Además, almacenamos estos datos de forma anónima para evaluarlos con fines estadísticos internos.
Datos de notificaciones push	Datos que se generan por motivos técnicos al registrarse y activar las notificaciones push. Entre ellos se incluyen el tipo de dispositivo, el sistema operativo, la fecha y la hora de la consulta, así como el token de notificaciones específico del dispositivo (un identificador único de su dispositivo móvil para el envío de notificaciones push a través de Bloomreach). Datos de registro que se generan al	destinatario o destinataria de las notificaciones push.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de que no facilite los datos, no podremos enviarle notificaciones push.	Almacenamos estos datos mientras tenga activadas nuestras notificaciones push. Además, almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales , además, durante un período transitorio de tres años a partir del cierre del año en el que usted

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las siguientes categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
	La activación o desactivación de las notificaciones push conlleva, por motivos técnicos, lo siguiente: la fecha y la hora de la activación o desactivación de las notificaciones push en nuestra aplicación.			se haya dado de baja y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución.

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
Puesta a disposición del formulario para darse de alta o de baja de nuestro boletín informativo en la página web o la aplicación: para ello, los datos HTTP del formulario del boletín informativo se almacenan temporalmente en nuestro servidor web o en el de nuestro proveedor de WhatsApp.	Datos HTTP del formulario del boletín informativo.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es la puesta a disposición de los contenidos del sitio web a los que accede el usuario.	Proveedor de alojamiento, proveedor de boletines informativos por correo electrónico , de WhatsApp y de correo electrónico de sistema y de servicio.
Puesta a disposición del formulario para suscribirse a nuestro boletín informativo a través de las redes sociales.	Datos HTTP del formulario del boletín informativo.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es poner a disposición los contenidos a los que accede el usuario en las redes sociales redes sociales.	Proveedores de servicios de transmisión, proveedores de boletines informativos por correo electrónico, proveedores de servicios de correo electrónico del sistema y de atención al cliente.
Garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para la puesta a disposición del formulario, en particular para la detección, resolución y documentación con valor probatorio de las averías (p. ej., ataques DDoS): Para ello, los datos se almacenan temporalmente en archivos de registro en nuestro servidor web o en el de nuestro y se analizan.	Datos HTTP del formulario del boletín informativo.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para la puesta a disposición del formulario, en particular para detectar, subsanar y documentar de forma fehaciente las averías (por ejemplo, ataques DDoS).	Proveedor de alojamiento web, proveedor de boletines informativos por correo electrónico , proveedores de WhatsApp y proveedores de servicios de correo electrónico y de sistema.
Procedimiento de «double opt-in» para confirmar la suscripción al boletín informativo por correo electrónico:	Datos de suscripción al boletín informativo, datos de aceptación del boletín informativo.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos	Proveedor de servicios de servicios de correo electrónico

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Para ello, enviamos un mensaje de correo electrónico solicitando la confirmación a la dirección de correo electrónico facilitada durante el registro. La suscripción no será efectiva hasta que el suscriptor o la suscriptora confirme la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace de confirmación incluido en el correo electrónico.			(Sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es documentar de forma legalmente válida su consentimiento para recibir el boletín informativo.	
Envío del boletín informativo a la dirección de correo electrónico indicada por el/la suscriptor/a del boletín (boletín por correo electrónico) o al número de teléfono (boletín por WhatsApp), o el envío de notificaciones push al dispositivo móvil del usuario o la usuaria de la aplicación (notificaciones push). El boletín informativo y las notificaciones push contienen información sobre los productos y servicios de Marc O'Polo Einzelhandels GmbH (por ejemplo, ropa, calzado y complementos, bolsos, línea junior, hogar o el programa MARC O'POLO COMMUNITY, incluidos servicios multicanal), así como información sobre las últimas tendencias en productos, eventos especiales, invitaciones para participar en encuestas a clientes, promociones especiales o sorteos. Utilizamos su nombre para y para adaptar los contenidos según el género en nuestro boletín informativo por correo electrónico y en las notificaciones push. Podemos adaptar el contenido del boletín y de las notificaciones push (siempre que dispongamos de dichos datos de que dispongamos) basándonos en sus pedidos en nuestra tienda online (□ **apartado C**) o de su pertenencia a la MARC O'POLO COMMUNITY (□ **apartado E**)	Datos de suscripción al boletín informativo, datos de suscripción al boletín, datos de notificaciones push. Para la personalización utilizamos datos de perfil de Emarsys. (□ **Sección** B.IV) **Datos de pedidos (--> C.1)** Estos datos se almacenan en su cuenta de miembro (□ **apartado E.1**).	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento). Si al suscribirse al boletín informativo no ha dado su consentimiento para la personalización de los contenidos del mismo, dicha personalización se llevará a cabo sobre la base del artículo 6, apartado 1, letra f) del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es diseñar el boletín de noticias de acuerdo con los intereses de los usuarios. (No obstante, la personalización basada en su comportamiento de navegación en nuestro sitio web, tal y como se describe aquí, solo se llevará a cabo si ha nuestra configuración de privacidad y cookies, además de su suscripción al boletín, haya dado además su consentimiento para la «personalización» (o, al menos, su consentimiento para la personalización mediante «Emarsys») (□ **apartado B.IV**).)	Proveedores de boletines informativos por correo electrónico, proveedores de WhatsApp, servicio de correo postal, herramienta de fidelización

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
personalizadas para usted (por ejemplo, basadas en sus pedidos a través de su cuenta de miembro, su historial de compras o su saldo de puntos de bonificación). Si, además de suscribirse al boletín informativo, ha dado su consentimiento para la «personalización» (o, al menos, ha aceptado los configuración de cookies, ha dado su consentimiento para la «personalización» (o, al menos, haya dado su consentimiento para la personalización mediante «Emarsys» (□ **apartado** B, IV): • ampliaremos el boletín informativo (por correo electrónico y WhatsApp) con más contenidos personalizados (por ejemplo, sobre productos que haya ha añadido a la cesta de la compra o que le recomendamos en función de la última categoría de productos en la que ha hecho clic). • le enviamos un boletín informativo (por correo electrónico y WhatsApp) sobre productos que ha añadido a su cesta de la compra y que posteriormente no ha pedido (el denominado «correo de carrito abandonado»). Boletín informativo de WhatsApp: Al suscribirse al boletín informativo a través de WhatsApp, añadimos su número de teléfono a los datos que tiene registrados datos que tiene registrados en su cuenta de miembro, siempre que nos facilite la dirección de correo electrónico que también utiliza en su cuenta de miembro. La asignación del número de teléfono se realiza mediante la introducción opcional de dicha dirección de correo electrónico, que le solicitamos en el chat. En caso de que la vinculación con su cuenta de miembro se realice con éxito, se lo comunicaremos tanto en el chat de WhatsApp como por correo electrónico y posteriormente, la información de su afiliación a MARC O'POLO COMMUNITY (□ **apartado E**) se utilizará para personalizar el boletín de WhatsApp.				

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Realización de encuestas a clientes con fines de estudio de mercado y análisis seudonimizado de los datos de dichos estudios para el desarrollo y la mejora de los contenidos de nuestra oferta.	Datos de estudio de mercado.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Sopesar de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f), del Reglamento General de Protección de Datos). Nuestro interés legítimo es el desarrollo y la mejora de nuestra oferta.	Agencia de encuestas.
Almacenamiento y tratamiento con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales.	Datos de suscripción al boletín informativo, datos de suscripción al boletín informativo.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es es la reivindicación, el ejercicio o la defensa de derechos legales.	Proveedores de boletines informativos por correo electrónico, proveedores de WhatsApp, proveedores de servicios de correo electrónico del sistema y de atención al cliente.

3. Detalles sobre los destinatarios de datos personales y sobre la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales

Destinatarios	**Función del destinatario**	**Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales**	**Decisión de adecuación o garantías adecuadas o suficientes para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales**
Proveedor de alojamiento Alojamiento del CRM actualmente: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublín, D18, Irlanda) Alojamiento de la tienda online actualmente: (actualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Múnich, Alemania).	Encargados del tratamiento.	UE y EE. UU. UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Dado que Microsoft está autocertificada según el Privacy Framework, esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a dicho destinatario. Los detalles sobre la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.gov/list Además, las partes cláusulas contractuales tipo de la UE de conformidad con el artículo 46, apartado 5, del Reglamento General de Protección de Datos. *En cuanto a la transferencia de datos personales a EE. UU. y al Reino Unido, existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD.* *La decisión de adecuación puede consultarse aquí:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *En cuanto a la transferencia a Australia y Singapur no existe ninguna decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos. Commerctools GmbH*

Destinatarios	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
			cuenta con cláusulas contractuales tipo (CCT) que han sido aprobadas de conformidad con el artículo 46 del Reglamento General de Protección de Datos.
Proveedor de boletines informativos por correo electrónico: Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 Múnich	Encargado del tratamiento.	UE y Reino Unido.	Para la transferencia de datos personales al Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Proveedor del boletín de WhatsApp: chatarmin.com GmbH Kaiserstraße 89/2/3 1070 Viena, Austria	Encargado del tratamiento.	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj La transferencia de datos personales a EE. UU. se lleva a cabo a través de subcontratistas de Chatarmin Ad. Además de la decisión de adecuación, las partes han cláusulas contractuales tipo de la UE de conformidad con el artículo 46, apartado 5, del Reglamento General de Protección de Datos.
Proveedores de servicios de correo electrónico y servicios de correo electrónico (actualmente: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxemburgo, L-2338, Luxemburgo).	Encargados del tratamiento	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Dado que Amazon está autocertificada según el , esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a dicho destinatario. Los detalles sobre la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.gov/list Además, las partes cláusulas contractuales tipo de la UE de conformidad con el artículo 46, apartado 5, del Reglamento General de Protección de Datos.
Agencia de encuestas (actualmente: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublín, Irlanda)	Encargado del tratamiento.	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Dado que SurveyMonkey se ha autocertificado en el Marco de Protección de Datos, esta decisión de adecuación también es aplicable a la transferencia a este destinatario. Detalles sobre el

función	función del destinatario	Transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
			La autocertificación puede consultarse aquí: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Agencia de comunicación (actualmente: Defacto relations GmbH, Am Pestalozziring 1-2, 91058 Erlangen, Alemania).	Encargado del tratamiento.	Alemania (UE)	-
Proveedor de servicios de transmisión desde redes sociales Zapier Inc., 548 Market St #62411, San Francisco, California 94104, EE. UU.	Encargado del tratamiento.	EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Dado que Zapier cuenta con una autocertificación en el marco del Privacy Framework, esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a dicho destinatario. Los detalles sobre la autocertificación se pueden consultar aquí: https://www.dataprivacyframework.gov/list Además, las partes han celebrado las cláusulas contractuales tipo de la UE de conformidad con el artículo 46, apartado 5, del Reglamento General de Protección de Datos.
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlín	Encargado del tratamiento.	UE y Reino Unido.	Para la transferencia de datos personales al Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Proveedor de notificaciones push de la aplicación Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Ámsterdam, Países Bajos	Encargados del tratamiento	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Dado que Bloomreach cuenta con una autocertificación conforme al Marco de Protección de Datos (Data Privacy Framework), esta decisión de adecuación también se aplica a la transferencia a dicho destinatario. Los detalles sobre la autocertificación pueden consultarse aquí aquí:

E. Información sobre el tratamiento de los datos personales de los participantes en el programa de fidelización

Gestionamos el programa de fidelización MARC O'POLO COMMUNITY. En el marco de la gestión de este programa, tratamos los datos personales de los participantes, en particular para

- proporcionar las aplicaciones web en la tienda online tienda online, en las que los participantes pueden facilitar sus datos para registrarse en el programa de fidelización,
- para llevar a cabo el procedimiento de doble confirmación,
- para gestionar una base de datos de clientes,
- para la prestación de los servicios del programa de fidelización descritos en la parte C de las Condiciones Generales de Contratación y en la página web,
- para la realización de encuestas a los clientes,
- para el envío de contenidos publicitarios por correo postal, para la comunicación sobre el programa por correo postal, WhatsApp, notificaciones push, correo electrónico o por teléfono,
- para garantizar la seguridad informática en la tienda online, así como
- con fines probatorios o para cumplir con las obligaciones legales de conservación de datos.

Siempre que haya dado su consentimiento , también trataremos sus datos para el envío de contenidos publicitarios personalizados a los canales de comunicación que haya seleccionado, para un análisis personalizado de su afinidad con los productos de MARC O'POLO, así como para la visualización de banners publicitarios personalizados.

Participar en el programa de fidelización tiendas físicas gestionadas por nosotros o por nuestros socios distribuidores (en lo sucesivo, las tiendas físicas participantes se denominarán conjuntamente «tiendas físicas»). En nuestro buscador de tiendas, disponible en http://www.marc-o-polo.com/stores . Allí tendrá la posibilidad de visualizar las tiendas más cercanas a una ubicación indicada o a un código postal. Las tiendas físicas que participan en el programa de fidelización se identifican con iconos gráficos en la lista de resultados de búsqueda del buscador de tiendas. Además participan en el programa de fidelización las tiendas nacionales que gestionamos, a las que se puede acceder a través de la página web (para Alemania, por ejemplo, http://www.marc-o-polo.com/de-de/) o a través de los dispositivos de las tiendas físicas (la versión de la tienda nacional accesible a través de los dispositivos de las tiendas físicas se denominará en lo sucesivo «versión de tienda»). Encontrará un resumen de las distintas tiendas nacionales en la parte A, apartado 1.1, de nuestras Condiciones Generales de Contratación. En lo sucesivo

, las tiendas físicas y la tienda de cada país correspondiente, incluida la «versión de tienda», se denominarán conjuntamente «tiendas participantes».

A continuación encontrará información detallada al respecto:

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en dichas categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
Datos maestros de clientes	Datos obligatorios que debe facilitar al registrarse en el programa de fidelización : tratamiento, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, dirección postal, dirección de correo electrónico, contraseña. Si se registra en una tienda física: tienda en la que la que se ha registrado.	Participante en el programa de fidelización.	Es necesario facilitar los datos básicos del cliente para participar en el programa de fidelización. Si no facilita estos datos obligatorios, no podrá participar en el programa de fidelización.	Almacenamos estos datos mientras permanezca inscrito en el programa de fidelización. Además, conservamos estos datos fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de un año a partir del final del año en el que se haya dado de baja y en caso de posibles litigios, hasta su resolución.
La tienda física en la que se ha inscrito en el programa de fidelización queda registrada como «tienda favorita» en su cuenta de cliente. Basándonos en su dirección postal , determinamos además la tienda física más cercana a su lugar de residencia , así como el outlet más cercano, y los guardamos en nuestra base de datos de miembros. Además, asignamos a cada participante en el programa de fidelización un número de socio personal y un ID de referencia para la promoción entre amigos.	Generado de forma automática.	-		
Datos de registro de inicio de sesión	Datos de registro que recopilamos al inscribirte en el programa de fidelización. Entre ellos se incluyen: el país, idioma utilizado y la fecha de su registro, así como la tienda participante en la que se ha registrado.	Generado de forma automática.	-	Almacenamos estos datos mientras permanezcas inscrito en el programa de fidelización. Almacenamos estos datos con a efectos probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de cuatro años a partir del final del año en el que se haya

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las siguientes categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
				hasta que se haya dado de baja y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución.
Datos de participación	Información que los participantes facilitan en la cuenta de cliente o al realizar pedidos en la tienda de su país. Entre estos se incluyen sus datos de contacto (nombre y apellidos), su número de teléfono, su fecha de nacimiento, su dirección de correo electrónico, las direcciones de entrega y de facturación que utilice, así como las formas de pago, sus canales de comunicación y contenidos publicitarios, su tienda favorita, si desea acumular puntos en el marco del programa de fidelización, así como su lista de deseos y sus tableros creados (solo en la aplicación), que ha creado en la tienda por países tienda . Información sobre los puntos acumulados, el inicio de la afiliación, el nivel de miembro alcanzado y la fecha de inicio de dicho nivel.	Participante en el programa de fidelización.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos ofrecer determinadas funciones de la cuenta de cliente ni personalizar nuestros contenidos publicitarios en función de los datos que nos haya facilitado como participante.	Almacenamos estos datos mientras usted esté inscrito en el programa de fidelización. Además, conservamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que se haya dado de baja y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación, las obligaciones de conservación en materia de Derecho mercantil y fiscal pueden seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal alemán (AO), art. 257 del Código de Comercio alemán (HGB)).
Datos de identificación para la captación de nuevos clientes	Al participar en el programa «Recomienda a un amigo», se genera automáticamente un identificador. Este identificador asigna a qué amigos han sido recomendados por un cliente. También se registran: la hora de registro, el ID de referencia	Generado de forma autónoma	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, es posible que no podremos ofrecerle los contenidos de la página web a los que acceda en el idioma que haya seleccionado.	Almacenamos estos datos mientras usted esté inscrito en el programa de fidelización.
Historial de compras	Información sobre sus compras, siempre que, al realizar una compra en una tienda física, se identifique como participante en el programa de fidelización o que, en la tienda de su país, se identifique como participante introduciendo sus datos de acceso. Entre estos datos se incluyen sobre los artículos adquiridos (denominación del artículo, número de artículo, cantidad,	tiendas participantes	-	Almacenamos estos datos mientras permanezca inscrito en el programa de fidelización. Además, almacenamos estos datos de forma anonimizada para analizarlos con fines estadísticos internos.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
	Talla, color, precio, moneda, forma de pago y número de puntos acumulados), así como sobre el lugar (tienda online o país, ciudad y sucursal en el caso de tiendas físicas), la fecha de la compra correspondiente y el estado de la entrega.			
Datos de los artículos	Información sobre su selección de productos, que necesitamos para gestionar las opciones ampliadas de pedido y reserva descritas en las Condiciones Generales de Contratación. Esto incluye información sobre el artículo que haya seleccionado en cada caso (número de artículo, color, talla, precio) y el número de operación.	Generado automáticamente.	-	Almacenamos estos datos, como parte del historial de compras, mientras permanezca inscrito en el programa de fidelización. Además, almacenamos estos datos de forma anónima para analizarlos con fines estadísticos internos.
Datos de las consultas al servicio de atención al cliente	Información que nos facilitas en tus consultas al servicio de atención al cliente, ya sea por teléfono o a través del formulario de contacto en línea, por ejemplo, el tema y los antecedentes de tu consulta.	Participante en el programa de fidelización.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos personalizar nuestros contenidos publicitarios ni nuestras consultas de asesoramiento de compra basándonos en dichos datos.	Almacenamos estos datos durante un máximo de 12 meses. Sus datos pueden almacenarse fuera su cuenta de cliente durante más de 12 meses. (Apartado F) Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como, además, durante un período transitorio de cuatro años a partir del cierre del año en el que se haya dado de baja y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución.
Datos HTTP	Datos de registro que se generan, por motivos técnicos, al acceder a la tienda online a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP) : dirección IP, tipo y versión de su navegador de Internet, el sistema operativo utilizado, la página a la que se ha accedido, la página visitada anteriormente (URL de referencia), la fecha y la hora del acceso.	Participante en el programa de fidelización.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, es posible que no podamos mostrarle los contenidos de la página web .	Los datos se almacenan en archivos de registro del servidor de forma que no sea posible identificar a los , durante un periodo máximo de 7 días, salvo que se produzca un incidente de seguridad (por ejemplo, un ataque DDoS). En caso de que se produzca un incidente de seguridad, los archivos de registro del servidor se conservarán hasta que se haya resuelto y aclarado por completo dicho incidente.

Categorías de datos personales que se tratan	**Datos personales incluidos en las siguientes categorías**	**Fuentes de los datos**	**Obligación de facilitar los datos**	**Plazo de conservación**
Datos de uso del servicio	Información sobre el tipo y el alcance de los servicios que ha utilizado en el marco del programa de fidelización, en particular las opciones de pedido y opciones de reserva y los vales que haya canjeado.	Generados de forma autónoma	-	Almacenamos estos datos mientras permanezca inscrito en el programa de fidelización.
Datos del perfil de segmento	Asignación a segmentos de participación, que determinamos mediante el análisis de los datos maestros de los clientes, la información de participación, el historial de compras y los datos de las consultas al servicio de atención al cliente , y datos que recopilamos con su consentimiento a través de las herramientas de personalización Emarsys y Bloomreach (→ B.IV), así como datos de uso del servicio.	Generados de forma autónoma	-	Almacenamos estos datos mientras permanezca inscrito en el programa de fidelización.
Datos de estudios de mercado	Información que recopilamos en el marco de encuestas a clientes con fines de estudio de mercado, con el fin de analizar, de forma seudonimizada, en particular la satisfacción de nuestros participantes y mejorar los contenidos de nuestro programa.	Participante en el programa de fidelización.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no se faciliten los datos, no podremos realizar encuestas ni análisis con fines de estudio de mercado.	Almacenamos estos datos en forma seudonimizada durante un máximo de 38 meses. Además, almacenamos estos datos de forma anonimizada para evaluarlos con fines estadísticos internos.
Datos de gestión publicitaria	Información sobre los consentimientos publicitarios que haya otorgado, así como sobre sus posibles objeciones a la publicidad. Entre estos datos se incluyen el objeto, la fecha y la hora del consentimiento, la dirección IP del dispositivo utilizado para dar el consentimiento, así como el objeto, la fecha y la hora de cualquier revocación del consentimiento o de una objeción al tratamiento de datos personales con fines publicitarios.	Participante en el programa de fidelización.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos tener en cuenta sus consentimientos ni sus objeciones a la publicidad.	Almacenamos estos datos mientras exista el consentimiento o mientras llevemos a cabo acciones publicitarias sin consentimiento, basándonos en la información que se le haya facilitado en cada caso para dicha publicidad. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, ejercicio o defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que haya revocado su consentimiento o hayamos puesto fin a la medida publicitaria correspondiente y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las siguientes categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
Datos de reserva de eventos	Información sobre la inscripción para un evento organizado por Marc O'Polo. Entre estos datos se incluyen el nombre, los apellidos, el número de cliente, la dirección de correo electrónico para futuras notificaciones y el consentimiento a las condiciones de reserva y participación.	Participante en el programa de fidelización.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podrá inscribirse en un evento.	Almacenamos estos datos hasta que finalice el seguimiento del evento, tres meses después de la celebración del evento.

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

a) Tratamiento de datos personales sobre la base jurídica

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y , en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
Puesta a disposición de las aplicaciones web de la tienda online, en las que puede facilitarnos sus datos para registrarse para el programa de fidelización.	Datos HTTP, datos maestros de clientes, datos de registro de sesión.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f), del Reglamento General de Protección de Datos). Nuestro interés legítimo es poner a su disposición los contenidos del sitio web.	Proveedor de servicios de alojamiento, desarrollador de la tienda online
Gestión de una base de datos de clientes en la que mantenemos y actualizamos y los mantenemos actualizados.	Datos maestros de clientes, datos de los participantes.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f), del Reglamento General de Protección de Datos). Nuestro interés legítimo es la gestión de una base de datos de clientes ordenada como base para un gestión óptima de los datos de los clientes.	Proveedores de servicios de alojamiento web, empresa de gestión de correspondencia.
Oferta de opciones ampliadas de pedido y reserva. En el marco de las posibilidades de reserva y recogida de artículos descritas en la parte C apartados 2.4.1 y 2.4.2 de las Condiciones Generales de Contratación, le enviamos los datos de los artículos necesarios para el registro (número de artículo, color, talla, número de operación, precio del artículo), así como los datos maestros de cliente necesarios para su identificación y notificación, a la tienda física que haya seleccionado , remitimos los datos del artículo necesarios para su depósito (número de artículo, color, talla, número de operación, precio del artículo), así como los datos maestros del cliente necesarios para su identificación y notificación, a la tienda física, que se encargará de depositar el artículo o artículos que desee . Le informamos	Datos del artículo, datos maestros del cliente, datos del participante.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Cumplimiento del contrato (artículo 6, apartado 1, letra b), del Reglamento General de Protección de Datos).	Tiendas físicas.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y , en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
A continuación, se le informará por correo electrónico de que el depósito se ha realizado con éxito. Si hace uso de la opción descrita en la parte C, apartado 2.4.4, de las Condiciones Generales de Contratación de realizar pedidos en línea en una nuestras tiendas de cada país a través de un dispositivo en las tiendas físicas, el personal de dichas tiendas podrá consultar los datos de cliente y de contacto que tenga almacenados en su cuenta de cliente para ayudarle en el proceso de pedido y/o iniciar sesión en su cuenta de cliente.				
Puesta a disposición de las funciones de la cuenta de cliente y de un proceso de pedido cómodo en la tienda de cada país. Utilizamos la dirección de correo electrónico y la contraseña que ha facilitado al registrarse como datos de acceso a su cuenta de cliente. En su cuenta de cliente, puede gestionar cómodamente los datos de cliente, los datos de los participantes, preferencias publicitarias y su lista de deseos. Si ha iniciado sesión en su cuenta de cliente durante el proceso de pedido en la tienda de cada país, la información que se solicita en dicho proceso (por ejemplo, la dirección de facturación) se rellenará automáticamente con los datos almacenados en la base de datos de clientes, para que el proceso de compra le resulte aún más cómodo. Basándonos en su historial de compras, le ofrecemos en su cuenta de cliente un resumen de sus compras anteriores en las tiendas participantes y le mostramos el estado de tramitación y entrega de los tienda por países.	Datos maestros de clientes, datos de los participantes, historial de compras, datos HTTP, datos de pago.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Cumplimiento del contrato (artículo 6, apartado 1, letra b), del Reglamento General de Protección de Datos).	Proveedores de servicios de alojamiento, desarrolladores de tiendas online.
Recopilación del historial de compras en las tiendas participantes para, sobre esta base,	Historial de compras, datos maestros de clientes.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada	Cumplimiento del contrato (artículo 6, apartado 1, letra b), del Reglamento General de Protección de Datos).	Tiendas participantes.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y , en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
su puntuación respectiva para emisión de vales y mostrarlos en su cuenta de cliente.		se lleva a cabo.		
Cálculo de su saldo de puntos correspondiente. Envío de recordatorios para canjear los puntos, subir de nivel, bajar de nivel y la posible caducidad de los puntos por correo postal, WhatsApp, notificaciones push o correo electrónico.	Datos maestros de clientes, historial de compras.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Cumplimiento del contrato (artículo 6, apartado 1, letra b, del Reglamento General de Protección de Datos).	Proveedores de servicios postales, empresa de gestión de correspondencia.
Participación en el programa «Recomienda a un amigo». Los miembros pueden invitar a sus amigos a la COMUNIDAD de Marc O'Polo a través de un enlace de registro individual. Si estos se registran y realizan una compra, el miembro que los ha recomendado recibe una bonificación.	Datos de identificación para la captación de nuevos clientes	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f), del Reglamento General de Protección de Datos). Nuestro interés legítimo es la captación de nuevos clientes.	Herramienta de fidelización, CRM
Puesta a disposición de una línea de atención al cliente en la que podrá consultar su saldo de puntos actual, así como otra información, por ejemplo, sobre su afiliación, eventos especiales y promociones o sobre nuevas colecciones. Para poder asesorarle de la mejor manera posible y personalizada, el personal de la línea de atención al cliente puede consultar sus datos almacenados en la base de datos de clientes.	Todos los datos mencionados en el apartado E.1 .	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Cumplimiento del contrato (artículo 6, apartado 1, letra b), del Reglamento General de Protección de Datos).	Proveedores de servicios de atención al cliente.
Envío de material informativo sobre los componentes del programa de fidelización, así como de publicidad relevante y personalizada sobre nuestras propias ofertas (por ejemplo, información sobre MARC O'POLO, información sobre productos, boletines informativos, invitaciones a participar en encuestas a clientes, así como ofertas exclusivas o invitaciones a sorteos, eventos y promociones de las tiendas participantes) por correo postal. Para ello, utilizamos la dirección postal que indicaste al registrarte en el programa de fidelización o que figura en tus	datos maestros de cliente, datos de perfil de segmento y datos de gestión publicitaria.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Sopesar de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f) del Reglamento General de Protección de Datos). Nuestro interés legítimo es utilizar la dirección postal para la publicidad directa.	Proveedores de servicios postales, empresas de gestión de correspondencia, agencias de comunicación.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
que haya registrado su cuenta de cliente como dirección de facturación. Utilizamos el tratamiento y el nombre que nos ha facilitado al registrarse para dirigirnos a usted de forma personalizada y adaptar los contenidos de nuestro material publicitario en función de su género. Utilizamos la fecha de nacimiento que nos ha facilitado para enviarle felicitaciones de cumpleaños, así como para enviarle . La tienda en la que se ha registrado, las tiendas cercanas a la dirección que haya indicado, si procede, o los datos sobre su tienda favorita que haya indicado en su cuenta de cliente para enviarle invitaciones a eventos y promociones relevantes de la tienda . Utilizamos sus datos de participante, su historial de compras, los datos de uso de los servicios y los datos de su perfil de segmento para enviarle contenidos adaptados a sus preferencias personales.				
Para facilitarle información por correo postal, correo electrónico, WhatsApp, notificaciones push, mensajes dentro de la aplicación o por teléfono, en la medida en que sean necesarios para la ejecución del programa de fidelización o de servicios prestados en este contexto (en lo sucesivo, denominados conjuntamente «comunicación del programa»). La comunicación del programa incluye, en particular, correos electrónicos, llamadas telefónicas o información por correo postal para confirmar su registro, notificaciones sobre su saldo de puntos, la caducidad de los puntos, el ascenso o descenso de nivel, o información sobre la gestión organizativa de sus compras o de los ,	datos maestros de clientes, datos de los participantes y datos de los artículos.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Cumplimiento del contrato (artículo 6, apartado 1, letra b), del Reglamento General de Protección de Datos).	Tiendas físicas, proveedores de servicios de correo electrónico y de sistemas, empresa de gestión de correspondencia, proveedores de servicios postales, agencia de comunicación.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y , en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
como, por ejemplo, la notificación de la recepción de un pedido o una reserva en una tienda física, la resolución de reclamaciones o errores de caja, información sobre el servicio de arreglos de sastrería o para concertar citas exclusivas citas de compras.				
Realización de encuestas a clientes con fines de estudio de mercado y análisis seudonimizado de los datos de dichos estudios para el desarrollo y la mejora de los contenidos y funciones del programa de fidelización.	Datos de estudios de mercado.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f), del Reglamento General de Protección de Datos). Nuestro interés legítimo es el desarrollo y la mejora del programa de fidelización.	Agencia de encuestas, proveedor de servicios de alojamiento web, desarrollador de la tienda online.
Garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para el funcionamiento de la tienda online , en particular para detectar, subsanar y documentar de forma fehaciente las incidencias (p. ej., ataques DDoS). Para ello, los datos se almacenan temporalmente en archivos de registro de nuestro servidor web y se analizan.	Datos HTTP.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f), del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para el funcionamiento de la tienda online, en particular para detectar, eliminar y documentar de forma que quede constancia legal las averías (por ejemplo, ataques DDoS).	Proveedores de servicios de alojamiento, desarrolladores de la tienda online.
Conservación con fines probatorios para la posible reclamación, ejercicio o defensa de derechos legales.	Datos maestros de clientes, datos de suscripción a boletines por correo electrónico, datos de registros de inicio de sesión, datos de los participantes, datos de consultas al servicio de atención al cliente, datos de gestión publicitaria.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f), del Reglamento General de Protección de Datos). Nuestro interés legítimo es la reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales.	Proveedores de servicios de atención al cliente
Contabilidad adecuada y conservación para el cumplimiento de las obligaciones contractuales y legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal.	Datos maestros de clientes, datos de los abonados.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Cumplimiento de una obligación legal (artículo 6, apartado 1, letra c), del Reglamento General de Protección de Datos), en particular el cumplimiento de los relativas a una contabilidad adecuada y a las obligaciones legales de conservación de datos, en particular las comerciales y fiscales. La base jurídica es, además, la ejecución de un contrato en el que el interesado es parte (artículo 6, apartado 1, letra b), del Reglamento General de Protección de Datos	Proveedores de servicios de atención al cliente

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y , en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
			Reglamento general de protección de datos).	
Gestión de participantes en eventos, envío de información relacionada con los eventos por correo electrónico.	Datos maestros de clientes, datos de los participantes.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Consentimiento	Proveedor de servicios de alojamiento, herramienta de gestión de eventos

b) Tratamiento de datos personales sobre la base de su consentimiento

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
Envío de material informativo sobre los componentes del programa de fidelización, así como de publicidad relevante y personalizada sobre nuestras propias ofertas (p. ej., información sobre MARC O'POLO, información sobre productos, boletines informativos, invitaciones a participar en encuestas a clientes, así como ofertas exclusivas o invitaciones a sorteos, eventos y promociones de las tiendas participantes) a través de los canales de comunicación seleccionados por el participante (correo postal, correo electrónico, SMS, WhatsApp, notificaciones push, mensajes en la aplicación o mediante una llamada telefónica). Para ello, utilizamos los datos actualizados que tenemos almacenados en nuestra base de datos de clientes. Puede seleccionar o modificar los canales de comunicación en cualquier momento en su cuenta de cliente. Utilizamos el tratamiento y el nombre que nos ha facilitado al registrarse para dirigirnos a usted de forma personalizada y para adaptar los contenidos a su género en nuestros materiales publicitarios. Utilizamos la fecha de nacimiento que nos ha facilitado para enviarle felicitaciones de cumpleaños personalizadas, así como . La tienda en la que se ha registrado, las tiendas,	datos maestros de cliente, datos de participante, historial de compras, datos de uso de servicios y datos de perfil de segmento.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Consentimiento (artículo 6, apartado 1, letra a), del Reglamento General de Protección de Datos).	Proveedores de servicios de correo electrónico, agencias de encuestas, empresas de gestión de correspondencia, proveedores de servicios postales, agencias de comunicación.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
que se encuentren cerca de la dirección indicada, si la hay, o que utilicemos los datos sobre su tienda favorita que figuran en su cuenta de cliente para enviarle invitaciones a eventos y promociones relacionados con la tienda . Utilizamos sus datos de participación, su historial de compras, los datos de uso de los servicios y los datos de su perfil de segmento para ofrecerle contenidos adaptados a sus preferencias personales . Además, le enviamos correos electrónicos de recordatorio si no ha completado pedidos en la tienda online o si aún hay artículos en su lista de deseos de su cuenta de cliente .				
Análisis personalizado de la afinidad con los productos de MARC O'POLO de los participantes en el programa de fidelización, con el fin de personalizar y adaptar a sus necesidades los contenidos publicitarios. Para ello, utilizamos diferentes métodos de análisis que nos permiten personalizar al máximo los contenidos publicitarios y adaptarlos a sus intereses personales, que deducimos de toda la información almacenada en nuestra base de datos de clientes. Para ello, también evaluamos los datos que obtenemos a través de las tecnologías de marketing y personalización de Emarsys y Bloomreach (**--> apartado B.IV**) . En este contexto, también asignamos a nuestros clientes grupos objetivo concretos a los que dirigimos nuestras campañas publicitarias. Entre ellos se incluyen: los siguientes segmentos	Todos los datos de la sección E.1 , los datos de pedidos y devoluciones (**--> apartado C.1**). Emarsys y Bloomreach Datos de perfil (--> apartado B.IV)	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Consentimiento (artículo 6, apartado 1, letra a), del Reglamento General de Protección de Datos).	Agencia de encuestas.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
Categorías: Actividad de compra (lead, nuevo, activo, inactivo, perdido), disposición al pago (cero, básico, reembolso total, buena, máxima, desconocida), frecuencia de compra (cero pedidos, un solo pedido, comprador esporádico, comprador moderado, comprador asiduo), afinidad por los descuentos, preferencia de canal, preferencia de producto, categoría de la última compra. Mediante la personalización de los contenidos publicitarios queremos asegurarnos de que reciba, ante todo, aquella información que consideramos especialmente interesante para usted.				

3. Detalles sobre los destinatarios de datos personales y sobre la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales

Destinatarios	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
Proveedores de servicios de alojamiento Alojamiento del CRM actualmente: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublín, D18, Irlanda) Alojamiento de la tienda online actualmente: (actualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Múnich, Alemania).	Encargados del tratamiento	UE y EE. UU. UE, Reino Unido, EE. UU., Australia, Singapur.	No existe decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos. Microsoft dispone de cláusulas contractuales tipo (CCT) que han sido aprobadas de conformidad con el artículo 46 del Reglamento General de Protección de Datos. *En cuanto a la transferencia de datos personales a EE. UU. y al Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD.* *La decisión de adecuación puede consultarse aquí:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *En cuanto a la transferencia a Australia y Singapur no existe ninguna decisión de adecuación de la Comisión de la UE en el sentido del artículo 45, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos.* *Commerctools GmbH dispone de cláusulas contractuales tipo (CCP) que han sido aprobadas de conformidad con el artículo 46 del Reglamento General de Protección de Datos.*
Proveedor de servicios de correo electrónico (actualmente: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Múnich,	Encargado del tratamiento.	UE y Reino Unido.	Para la transferencia de datos personales al Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD.

Destinatario	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
Alemania).			La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Proveedor de servicios de correo electrónico y servicios de correo electrónico (actualmente: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxemburgo, L-2338, Luxemburgo)	Encargados del tratamiento	UE y EE. UU.	No existe ninguna decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos. Amazon dispone de cláusulas contractuales tipo (CCT) que han sido aprobadas de conformidad con el artículo 46 del Reglamento General de Protección de Datos.
Tiendas físicas / Tiendas participantes (en la medida en que sean gestionadas por socios de distribución) En nuestro buscador de tiendas, en http://www.marc-o-polo.com/stores . Allí tendrá la posibilidad de visualizar las tiendas más cercanas a una ubicación indicada o a un código postal. Las Tiendas físicas que participan en el programa de fidelización las identificamos en la lista de resultados de su búsqueda en el buscador de tiendas mediante iconos gráficos.	Los encargados del tratamiento, en la medida en que intervengan en la prestación de los servicios del programa de fidelización descritos en la Parte C de las Condiciones Generales de Contratación y en la página web , en particular en las opciones ampliadas de pedido y reserva según la Parte C, apartado 2.4.1, 2.4.2 o 2.4.4 de las Condiciones Generales de Contratación, o en la comunicación del programa. Al registrar y transmisión del historial de compras a nosotros, las tiendas físicas actúan como responsables del tratamiento.	Alemania (UE)	-
Agencia de encuestas (actualmente: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublín, Irlanda).	Encargado del tratamiento.	Dublín (Irlanda) - Unión Europea (UE)	-
Proveedor de servicios de atención al cliente (actualmente: Ströer X GmbH, Ströer Allee 1, 50999 Colonia).	Encargado del tratamiento.	Alemania (UE)	-
Proveedor de servicios postales (actualmente: Deutsche Post AG (Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn, Alemania) y UPS, United Parcel Service (Deutschland S.à r.l. & Co. OHG, Görlitzer Str. 1, 41456 Neuss, Alemania).	Responsables	Alemania (UE)	-
Empresas de gestión de correspondencia (actualmente: optilyz GmbH, Neue Schönhauser Str. 19, 10178 Berlín)	Encargado del tratamiento.	Alemania (UE)	-
Desarrollador de la tienda online: MOBIZCORP EUROPE LTD. Sucursal de Viernheim August-Bebel-Straße 26	Encargado del tratamiento.	Alemania (UE)	-

Destinatario	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
68519 Viernheim, Alemania			
Remitente del correo electrónico: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Múnich, Alemania	Encargado del tratamiento.	UE y Reino Unido.	Para la transferencia de datos personales al Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Proveedor de servicios de alojamiento de la herramienta de gestión de eventos eveeno, Andreas Bothe, Ellenbogen 8, 91056 Erlangen	Encargado del tratamiento	Unión Europea (UE)	-
Herramienta de fidelización: Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlín	Encargado del tratamiento.	UE y Reino Unido.	Para la transferencia de datos personales al Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

F. Información sobre el el tratamiento de los datos personales de los usuarios de nuestro servicio de atención al cliente

En la página web y en la aplicación
le ofrecemos la posibilidad de ponerse en contacto con nuestro servicio de atención al cliente a través de un formulario de contacto o un chat. Además, le ofrecemos la posibilidad de hablar con un miembro del personal de atención al cliente a través de nuestra línea de atención telefónica o de ponerse en contacto con nuestro servicio de atención al cliente por correo electrónico.

Tratamos la información que usted
a nuestro servicio de atención al cliente para gestionar su solicitud, por ejemplo, preguntas sobre un pedido. En su caso,
, también almacenamos la información con fines probatorios para la posible reclamación, ejercer o defender derechos legales, o para cumplir con las obligaciones legales de conservación de datos, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Si se ha verificado como participante en nuestro programa de fidelización, conservamos estos datos durante un plazo de 12 meses a partir de la resolución de la consulta, con el fin de poder tenerlos en cuenta en caso de futuras consultas.

En la medida en que sea necesario para la tramitación
de su solicitud, también accedemos a otra información
que, en su caso, ya obren en nuestro poder en relación con sus pedidos en nuestra tienda en línea (véase la sección C) o de su participación en nuestro programa de fidelización (--> sección E).

Al utilizar los
formularios de contacto o del chat en la página web o en la aplicación, el navegador o la aplicación que utilice en su dispositivo
se envía cierta información al servidor de nuestro sitio web, como, por ejemplo, su dirección IP. Tratamos esta información para poner a su disposición los formularios de contacto o el chat en el sitio web y para garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para ello.

Para evaluar la calidad
de nuestro servicio de atención al cliente, elaboramos análisis agregados sobre el tipo de consulta y el tiempo necesario para su tramitación en cada caso. Con su consentimiento, también grabamos sus llamadas telefónicas con nuestro servicio de atención al cliente y evaluamos estas grabaciones para mejorar nuestro servicio de atención al cliente.

A continuación encontrará información
detallada al respecto:

1. Detalles sobre los datos personales que se tratan

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales que se incluyen en dichas categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
Datos HTTP.	Datos de registro que, por motivos técnicos, se generan al acceder a los formularios de contacto o a las funciones de chat del sitio web, así como al utilizar nuestra aplicación nativa a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)) por motivos técnicos. En el sitio web:	Usuario o usuaria del sitio web o de la aplicación.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos mostrarle los contenidos del sitio web a los que haya accedido	Los datos se almacenan en los archivos de registro del servidor en un formato que no permite identificar a las , durante un período máximo de 7 días, salvo que se produzca un incidente relacionado con la seguridad (por ejemplo, un

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales que se incluyen en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
	Entre estos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión de su navegador de Internet, el sistema operativo utilizado, la página a la que ha accedido, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora de la visita. En la aplica ción: Entre estos datos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión del , el sistema operativo utilizado o el del dispositivo final, la página visitada o la dirección web a la que accede la aplicación de un servicio técnico (punto final de la API) a través del cual se reciben o se facilitan, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora de la consulta.		no facilitar.	Ataque DDoS). En caso de que se produzca un incidente de seguridad, los archivos de registro del servidor se conservarán hasta que se haya resuelto y aclarado por completo dicho incidente.
Datos de correo electrónico	Datos de registro que se generan por motivos técnicos al recibir correos electrónicos. Entre ellos se incluyen la fecha y la hora de envío del correo electrónico, la dirección de correo electrónico, las direcciones IP, así como información sobre los servidores implicados en la comunicación por correo electrónico .	Usuario/a que se pone en contacto por correo electrónico	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podrá por correo electrónico.	Los datos se almacenan en archivos de registro del servidor de forma que no sea posible identificar a los , durante un periodo máximo de 7 días, salvo que se produzca un incidente relacionado con la seguridad (por ejemplo, un ataque DDoS). En caso de que se produzca un incidente de seguridad, los archivos de registro del servidor se conservarán hasta que se haya resuelto y aclarado por completo dicho incidente.
Datos de las consultas.	Datos que nos facilitas a través de los formularios de contacto de la página web o la aplicación, por chat, por teléfono o por correo electrónico en las consultas que realice a nuestro servicio de atención al cliente. Entre ellos se incluye la información que nos facilite a través del canal de comunicación correspondiente. En particular, pueden incluirse los siguientes datos: nombre,	usuario o usuaria del servicio de atención al cliente.	Su facilitación no está exigida por ley ni por contrato, ni es necesaria para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podremos tramitar su solicitud.	Los datos se conservarán hasta que se haya resuelto su solicitud. Si se ha verificado como participante en nuestro programa de fidelización, almacenamos los datos además durante un máximo de 12 meses como «Datos de consultas de atención al cliente» (véase apartado E). Almacenamos estos datos

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales que se incluyen en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
	Fecha de nacimiento, dirección, número de teléfono, dirección de correo electrónico y el contenido de su consulta.			con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como, además, durante un período transitorio de 12 meses a partir de la resolución de su asunto y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las de derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB)).
Esto incluye también la documentación que elaboramos sobre su solicitud, como resúmenes de la comunicación entre usted y nosotros, registros de llamadas y, en el caso las consultas por escrito (formulario de contacto, correo electrónico), nuestra valoración del tipo y la urgencia de la consulta.	Generada de forma autónoma.	-		
Datos telefónicos	Entre ellos se incluyen datos de registro como el número de teléfono y la duración de la llamada.	Usuario o usuaria de la línea de atención al cliente.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podrá ponerse en contacto con nosotros por teléfono.	Almacenamos los datos durante el tiempo que sea necesario para cumplir con los fines descritos a continuación.
Datos de grabación de llamadas	Entre ellos se incluyen la grabación de las llamadas telefónicas entre usted y nuestro servicio de atención al cliente, así como la documentación de su consentimiento y el texto del resumen de la conversación generado automáticamente a partir de las grabaciones.	Usuario o usuaria de la línea de atención al cliente.	El suministro de los datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos utilizarlos para mejorar nuestro servicio de atención al cliente.	Almacenamos los datos durante el tiempo que sea necesario para cumplir con los fines descritos a continuación.

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Puesta a disposición de nuestros formularios de contacto y de chat en la página web o la aplicación, y recepción de consultas a través de estos canales. Para ello se utilizan datos HTTP se se tratan de forma temporal en nuestro servidor web.	Datos HTTP, datos de la solicitud.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es la puesta a disposición de los contenidos del sitio web a los que accede el usuario.	Proveedor de servicios de CRM Además, en el caso del formulario de contacto: Proveedor de alojamiento web.
Garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para la puesta a disposición del formulario, en particular para la detección, la resolución y documentación con valor probatorio de las incidencias (p. ej., ataques DDoS). Para ello, los datos se almacenan temporalmente en archivos de registro de nuestro servidor web y se analizan.	Datos HTTP.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (ponderación de intereses). Nuestro interés legítimo es garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para la puesta a disposición del formulario, en particular para detectar, subsanar y documentar de forma fehaciente las averías (por ejemplo, ataques DDoS).	Proveedor de alojamiento web.
Puesta a disposición de una línea de atención al cliente y recepción de consultas por teléfono. Para ello, se tratan temporalmente datos de registro en nuestros sistemas.	Datos telefónicos, datos de las consultas.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es poner a disposición una línea de atención al cliente para el asesoramiento personalizado.	Proveedor de servicios de atención al cliente.
Puesta a disposición de un sistema de correo electrónico para ponerse en contacto con nuestro servicio de atención al cliente y recibir consultas a través del mismo. Para ello, se tratan temporalmente datos de registro en nuestros sistemas.	Datos de correo electrónico, datos de las consultas.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es poner a disposición un sistema de correo electrónico para ponerse en contacto con nuestro servicio de atención al cliente.	Proveedor de servicios de correo electrónico
Medición de la calidad del servicio de atención al cliente: Para ello, elaboramos análisis agregados sobre el tipo de consulta y el tiempo necesario para su tramitación, con el fin de determinar qué tipo de consultas tienen qué tiempo medio de tramitación por parte de nuestro servicio de atención al cliente	Datos telefónicos, datos de las consultas.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es es medir la calidad del servicio de atención al cliente. .	Proveedores de servicios de CRM, proveedores de servicios de atención al cliente

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
necesarios. Estos análisis agregados no contienen ningún dato de carácter personal de nuestros clientes.				
Tramitación de su solicitud. Si se ha registrado como cliente , podremos acceder a los datos que tenemos almacenados sobre usted para tramitar su solicitud. Esto puede ser, por ejemplo, el historial de compras al tramitar una devolución. En el caso de las consultas por escrito (formulario de contacto, correo electrónico), para priorizar la tramitación de las distintas consultas, realizamos un análisis automatizado del tipo y urgencia de las mismas. Para ello, nuestro sistema detecta determinadas palabras clave en el texto de las consultas que permiten deducir el tipo de consulta (por ejemplo, pregunta sobre un pedido, asesoramiento sobre un producto, etc.) y que, en función el «tono» del texto de la consulta permiten determinar su urgencia.	Datos de la consulta En función de la En su caso, también se solicitarán los siguientes datos relativos a sus pedidos, incluso si es un cliente invitado: datos de contacto, datos de envío, datos del pedido, datos de deudores, datos de correos electrónicos de transacciones, importes de pedidos y devoluciones, datos de gestión publicitaria (para más detalles al respecto, véase la sección C.1 correspondiente) En función de la solicitud, en su caso, también los siguientes datos relativos a su participación en nuestro programa de fidelización: datos maestros del cliente, datos de los participantes, historial de compras, datos de los artículos, datos de consultas al servicio de atención al cliente, datos de uso del servicio, datos del perfil de segmento, datos de gestión publicitaria (para más detalles al respecto, véase la sección E.1 correspondiente)	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	En la medida en que su solicitud se refiera a un contrato del que usted sea parte o a la ejecución de medidas precontractuales: artículo 6, apartado 1, letra b del Reglamento General de Protección de Datos (cumplimiento de un contrato o ejecución de medidas precontractuales). En los demás casos: artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). En este caso, nuestro interés legítimo es la tramitación eficaz de su solicitud.	Proveedores de servicios de atención al cliente, proveedor de servicios de CRM
Grabación y análisis de las conversaciones telefónicas para mejorar el servicio de atención al cliente: Con su consentimiento, grabamos sus llamadas telefónicas con nuestro servicio de atención al cliente y convertimos automáticamente las grabaciones de audio en texto. Analizamos estos textos de forma automática y, en parte, también de forma manual, y utilizamos los para formar al personal de nuestro servicio de atención al cliente. En el marco de dicha formación, no tratamos datos personales de nuestros clientes.	Datos de las grabaciones telefónicas	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).	Proveedores de servicios de atención al cliente

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Conservación y tratamiento con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales.	Datos de la solicitud.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es la reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales.	Proveedores de servicios de atención al cliente.
Conservación de datos para cumplir con las obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación, las obligaciones de conservación en materia de Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB)).	Datos de la solicitud.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra c del Reglamento General de Protección de Datos (cumplimiento de una obligación legal).	Proveedores de servicios de atención al cliente.

3. Detalles sobre los destinatarios de datos personales y sobre la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales

Destinatarios	**Función del destinatario**	**Sede del destinatario**	**Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales**
Proveedor de alojamiento web (actualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Múnich, Alemania)	Encargado del tratamiento.	UE, Reino Unido, EE. UU., Australia, Singapur	*En cuanto a la transferencia de datos personales a EE. UU. y el Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *En cuanto a la transferencia a Australia y Singapur no existe ninguna decisión de adecuación de la Comisión de la UE en el sentido del artículo 45, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos. Commerctools GmbH dispone de cláusulas contractuales tipo (CCP) que han sido aprobadas de conformidad con el artículo 46 del Reglamento General de Protección de Datos.*
Proveedor de servicios de CRM (actualmente: Microsoft Ireland Operations Ltd, South County Business Park, Dublín, D18, Irlanda)	Encargado del tratamiento.	UE.	-
Proveedor de servicios de atención al cliente (actualmente: Ströer X GmbH,	Encargado del tratamiento.	UE.	-

Destinatario	Función del destinatario	Sede del beneficiario	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
Ströer Allee 1, 50999 Colonia).			
Proveedor de servicios de correo electrónico (actualmente: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Straße 10, 80339 Múnich)	Encargados del tratamiento.	UE y Reino Unido.	Para la transferencia de datos personales al Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación está puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Loyalty Tool (actualmente: Talon.One GmbH, Wiener Straße 10, 10999 Berlín)	Encargados del tratamiento.	UE y Reino Unido.	Para la transferencia de datos personales al Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

G. Información sobre el
el tratamiento de los datos personales de los participantes en nuestros concursos

En nuestra página web, nuestra aplicación
y, en su caso, también a través de otros canales (por ejemplo, tarjetas postales de participación), ofrecemos de vez en cuando la posibilidad de participar en diversos concursos. Tratamos la información que nos facilitas en los correspondientes formularios de participación (que, en el caso de nuestros suscriptores de correos electrónicos de recordatorio, pueden estar ya rellenados) para la realización del concurso en cuestión y la entrega de los premios correspondientes, de conformidad con lo establecido en las condiciones de participación aplicables y que usted haya aceptado.

Además, en
algunos concursos la posibilidad de suscribirse a correos electrónicos de recordatorio, mediante los cuales le informamos sobre nuestros concursos, tal y como se explica con más detalle en el formulario de inscripción correspondiente. Tratamos la información recopilada en este contexto para confirmar su suscripción, así como para enviarle los correos electrónicos de recordatorio.

Almacenamos la
información generada en relación con la participación en concursos o la suscripción a correos electrónicos de recordatorio también con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales y, en su caso, para el cumplimiento de las obligaciones legales de conservación de datos, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal.

Al participar en
sorteos o al suscribirse a correos electrónicos de recordatorio a través de nuestra página web o nuestra aplicación (p. ej., formularios de sorteo o de registro), el navegador o la aplicación que utilice en su dispositivo, se envía, por motivos técnicos, cierta información al servidor de nuestro sitio web, como, por ejemplo, su
dirección IP. Tratamos esta información para facilitar los formularios en el sitio web o la aplicación. Para garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para el funcionamiento del sitio web, esta información se almacena además de forma temporal en un archivo de registro del servidor web. Al utilizar dichos formularios en nuestro sitio web, a menudo también tiene la posibilidad de suscribirse a nuestro boletín informativo. Encontrará
información sobre el tratamiento de datos personales en relación con el boletín informativo la encontrará en **la sección D** de esta
información sobre protección de datos.

A continuación encontrará
información más detallada sobre el tratamiento de datos personales en relación con la participación en concursos y la suscripción a correos electrónicos de recordatorio en nuestro sitio web o nuestra aplicación:

1. Detalles sobre los
datos personales que se tratan

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en dichas categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
Datos HTTP de los formularios.	Datos de registro que se recogen al acceder a los formularios para participar en un sorteo y para suscribirse a los correos electrónicos de recordatorio del sorteo en la página web, así como al utilizar nuestro	participantes en el sorteo (solo al participar a través de un formulario en línea en nuestro sitio web, por ejemplo, formularios de concurso o de registro).	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los	datos, estos se almacenarán en los archivos de registro del servidor de forma que no sea posible identificar a los , durante un periodo máximo de 6 semanas;

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las siguientes categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Periodo de conservación
	Aplicación nativa a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)) que se generan por motivos técnicos. En la página web: En este sentido se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión de su navegador de Internet, el sistema operativo utilizado, la página a la que ha accedido, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora de la visita. En la aplica ción: Entre estos datos se incluyen la dirección IP, el tipo y la versión del , el sistema operativo utilizado o el del dispositivo final, la página a la que se ha accedido o la dirección web a la que ha accedido la aplicación de un servicio técnico (punto final de la API) a través del cual se reciben o se facilitan, la página visitada anteriormente (URL de referencia), así como la fecha y la hora de la consulta.		Podemos recopilar los contenidos a los que se accede en el sitio web no lo pondremos a disposición.	salvo que se produzca un incidente relacionado con la seguridad (por ejemplo, un ataque DDoS). En caso de que se produzca un incidente de seguridad, los archivos de registro del servidor se conservarán hasta que se haya solucionado y aclarado por completo dicho incidente.
Datos del formulario de participación.	Datos que nos facilita en el formulario de participación del concurso correspondiente. Entre ellos se incluyen los datos que nos facilitas en el formulario de participación correspondiente y que necesitamos para llevar a cabo el sorteo de acuerdo con las condiciones de participación que haya aceptado. Los datos que se solicitan concretamente dependen del sorteo concreto en el que desea participar. Por lo general, recopilamos, como mínimo, su nombre, así como su dirección de correo electrónico y su número de teléfono (WhatsApp). A ello se suman, según el tipo del sorteo, otros datos, de los que le informaremos en	participantes en el sorteo.	El suministro de estos datos es un requisito imprescindible para participar en el sorteo en cuestión. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos, no podrá participar en el sorteo.	Los datos se conservarán hasta la finalización del sorteo correspondiente. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que nos haya facilitado los datos y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
	informará en el formulario de participación correspondiente.			diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB).
Datos de los ganadores.	Datos que usted nos facilite adicionalmente como ganador de un sorteo. Entre ellos se incluyen los datos que necesitamos para entregarle el premio, como tu nombre completo, tu dirección, tu número de teléfono (WhatsApp), tu talla de ropa o de calzado y la indicación de si ha aceptado el premio en cuestión.	Ganadores de un sorteo.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de que no se faciliten los datos, no podremos entregarle su premio.	Los datos se conservarán hasta la finalización del concurso en cuestión. Almacenamos estos datos con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que nos haya facilitado los datos y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal pueden ser de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB).
Datos sobre premios.	Datos sobre los premios ganados por los respectivos ganadores. Entre ellos se incluye la información qué ganador ha ganado qué premio.	Generados de forma autónoma.	-	Los datos se conservan hasta la finalización del concurso correspondiente. Almacenamos estos datos con a efectos probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que nos haya facilitado los datos y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución. Además, conservamos estos datos en la medida en que existan obligaciones legales de conservación, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal. Dependiendo del tipo de documentación , las obligaciones de conservación previstas en el Derecho mercantil y fiscal

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Fuentes de los datos	Obligación de facilitar los datos	Plazo de conservación
				de seis o diez años (art. 147 del Código Tributario (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB).
Datos de suscripción a los correos electrónicos de recordatorio.	Datos que recopilamos al registrarse para recibir posibles correos electrónicos de recordatorio sobre nuestros concursos. Entre ellos se incluyen los siguientes datos: Dirección de correo electrónico, tratamiento, nombre y apellidos.	Suscriptores de correos electrónicos de recordatorio.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de no facilitar los datos obligatorios, no podremos enviarle correos electrónicos de recordatorio.	Almacenamos estos datos durante el plazo indicado en el formulario de inscripción para el correo de recordatorio correspondiente , que suele corresponder al plazo indicado en las condiciones de participación de la campaña del sorteo en cuestión. Almacenamos estos datos con a efectos probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que se haya dado de baja o en el que haya finalizado el periodo de los correos electrónicos recordatorios y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución.
Datos de suscripción a los correos electrónicos de recordatorio.	Datos de registro que se generan por motivos técnicos al darse de alta o de baja de los correos electrónicos de recordatorio. Entre ellos se incluyen la fecha y la hora de la suscripción a los correos electrónicos de recordatorio, la fecha y la hora del envío de la notificación de suscripción mediante el procedimiento de doble confirmación, así como la fecha y la hora de la confirmación de la suscripción mediante el procedimiento de doble confirmación, así como la dirección IP del dispositivo utilizado para la confirmación, así como la fecha y la hora de una posible cancelación de la suscripción a los correos electrónicos de recordatorio.	Suscriptores de correos electrónicos de recordatorio.	El suministro de estos datos no está exigido por ley ni por contrato, ni es necesario para la celebración de un contrato. No existe obligación alguna de facilitar los datos. En caso de que no facilite los datos, no podremos enviarle correos electrónicos de recordatorio.	Almacenamos estos datos durante el periodo indicado en el formulario de registro para el correo de recordatorio correspondiente , que suele corresponder al plazo indicado en las condiciones de participación de la campaña del sorteo correspondiente. Almacenamos estos datos con a efectos probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales, así como durante un período transitorio de tres años a partir del final del año en el que se haya dado de baja o en el que haya finalizado el periodo de los correos electrónicos recordatorios y, en caso de posibles litigios, hasta su resolución.

2. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Solo en el caso de la participación en un sorteo a través de un formulario en línea en nuestra página web o aplicación, por ejemplo, formularios de concurso o de registro: facilitación de los formularios (en su caso, prellenados) para participar en un concurso y del formulario de suscripción a correos electrónicos de recordatorio en la página web o la aplicación: para ello, los datos se tratan de forma temporal en nuestro servidor web. Si te has suscrito a un correo electrónico de recordatorio y has accedido al formulario de participación a través del enlace de participación que figura en su correo recordatorio, rellenamos el formulario de participación con los datos que nos facilitó al suscribirse al correo recordatorio. Para ello, añadimos al enlace de participación un valor (hash) generado aleatoriamente, con el que podemos establecer una correspondencia con sus datos de suscripción al correo de consentimiento. Estos datos pueden modificarlos en cualquier momento antes de enviar el formulario de participación.	Datos HTTP del formulario y, en su caso, datos de suscripción al correo de recordatorio.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es poner a disposición los contenidos del sitio web a los que accede el usuario.	Proveedor de alojamiento web.
Solo en el caso de participación en un sorteo a través de un formulario en línea en nuestro sitio web o nuestra aplicación, por ejemplo, formularios de concurso o de registro: garantizar la seguridad de los datos utilizados para la puesta a disposición de los formularios de participación en un sorteo y para la suscripción a correos electrónicos de recordatorio , en particular para la detección, resolución y documentación con valor probatorio de las incidencias (p. ej., ataques DDoS):	Datos HTTP de los formularios,	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es garantizar la seguridad de la infraestructura informática utilizada para la puesta a disposición de los formularios , en particular para detectar, subsanar y documentar de forma fehaciente las incidencias (por ejemplo, ataques DDoS).	Proveedor de alojamiento web.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	**Categorías de datos personales que se tratan**	**Toma de decisiones automatizada**	**Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos**	**Destinatarios**
Para ello, los datos se almacenan temporalmente en archivos de registro de nuestro servidor web y se analizan.				
Inscripción en el concurso correspondiente y selección de los ganadores de acuerdo con las condiciones de participación condiciones de participación que haya aceptado para ese concurso concreto.	Datos del formulario de participación, datos del premio.	El ganador se determinará mediante un sorteo aleatorio. Este sorteo se llevará a cabo de forma automatizada, sin intervención humana.	Artículo 6, apartado 1, letra b del Reglamento General de Protección de Datos (cumplimiento de un contrato o ejecución de medidas precontractuales).	Proveedor de alojamiento web, proveedor de WhatsApp.
Notificación del premio, así como la entrega de los premios de acuerdo con las condiciones de participación condiciones de participación que haya aceptado para el concurso concreto.	Datos del formulario de participación, datos de los ganadores, datos de los premios.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra b del Reglamento General de Protección de Datos (cumplimiento de un contrato o ejecución de medidas precontractuales).	En su caso, proveedores de servicios de envío.
Procedimiento de «double opt-in» para confirmar una posible suscripción a correos electrónicos de recordatorio: Para ello, enviamos un mensaje de correo electrónico solicitando la confirmación a la dirección de correo electrónico facilitada durante el registro. La suscripción solo será efectiva cuando el suscriptor haya confirmado la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace de confirmación incluido en el correo electrónico.	Datos de suscripción a los correos de recordatorio, datos de «opt-in» de los correos de recordatorio.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento General de Protección de Datos (sopesar de intereses). Nuestro interés legítimo es la documentación, con total seguridad jurídica, de su consentimiento para recibir los correos electrónicos de recordatorio.	Proveedor de alojamiento web.
Envío de los correos electrónicos de recordatorio a los suscriptores de dichos correos. Utilizamos los datos opcionales facilitados durante el registro para dirigirnos a usted por su nombre en los correos electrónicos de recordatorio.	Datos de suscripción a los correos de recordatorio, datos de «opt-in» de los correos de recordatorio.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (consentimiento).	Proveedor de alojamiento web.
Almacenamiento y tratamiento con fines probatorios para la posible reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales.	Datos del formulario de participación, datos de los ganadores, datos de los premios, datos de suscripción al correo de recordatorio, datos de aceptación del correo de recordatorio.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Sopesar de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f), del Reglamento General de Protección de Datos). Nuestro interés legítimo es la reclamación, el ejercicio o la defensa de derechos legales.	-
Conservación de datos para cumplir con las obligaciones legales de conservación de datos, en particular las derivadas del Derecho mercantil y fiscal.	Datos del formulario de participación, datos de los ganadores, datos de los premios.	No se lleva a cabo ninguna toma de decisiones automatizada.	Cumplimiento de una obligación legal (artículo 6, apartado 1, letra c), del Reglamento General de Protección de Datos).	-

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales que se tratan	Toma de decisiones automatizada	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos	Destinatarios
En función del tipo de documentación, pueden existir obligaciones de conservación, en virtud del Derecho mercantil y fiscal, de seis o diez años (art. 147 del Código Fiscal (AO), artículo 257 del Código de Comercio (HGB).				

3. Detalles sobre los destinatarios de datos personales y sobre la transferencia de datos personales a terceros países y/o a organizaciones internacionales

Destinatarios	Función del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o suficientes para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
Proveedor de alojamiento (actualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Múnich, Alemania)	Encargado del tratamiento.	UE, Reino Unido, EE. UU., Australia, Singapur	*En cuanto a la transferencia de datos personales a EE. UU. y el Reino Unido existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *En cuanto a la transferencia a Australia y Singapur no existe ninguna decisión de adecuación de la Comisión de la UE en el sentido del artículo 45, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos. Commerctools GmbH dispone de cláusulas contractuales tipo (CCP) que, de conformidad con el artículo 46 del que han sido aprobados de conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos.*
Proveedor de WhatsApp: chatarmin.com GmbH, Kaiserstraße 89/2/3 1070 Viena, Austria	Encargado del tratamiento.	UE y EE. UU.	Para la transferencia de datos personales a EE. UU. existe una decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45 del RGPD. La decisión de adecuación puede consultarse aquí: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj La transferencia de datos personales a EE. UU. se lleva a cabo a través de subcontratistas de chatarmin. Además de la decisión de adecuación, las partes han acordado las cláusulas contractuales tipo de la UE, de conformidad con el artículo 46, apartado 5, del Reglamento General de Protección de Datos.
Empresa de servicios de envío Arvato distribution GmbH, Carl-Bertelsmann-Str. 32, 33330 Gütersloh, Alemania	Encargado del tratamiento.	UE	-
Proveedor de servicios de correo electrónico de sistema y servicios de correo electrónico (actualmente: Amazon SES,	encargado del tratamiento	UE y EE. UU.	No existe ninguna decisión de adecuación de la Comisión Europea en el sentido del artículo 45, apartado 3

Destinatario	Papel del destinatario	Transferencia a terceros países y/o a organizaciones internacionales	Decisión de adecuación o garantías adecuadas o apropiadas para las transferencias a terceros países y/o a organizaciones internacionales
Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxemburgo, L-2338, Luxemburgo).			del Reglamento General de Protección de Datos. Amazon dispone de cláusulas contractuales tipo (CCT) que han sido aprobadas de conformidad con el artículo 46 del Reglamento General de Protección de Datos.

H. Información sobre el uso de cookies y tecnologías similares

En relación con nuestro sitio web o la aplicación, así como de las ofertas , utilizamos cookies y tecnologías de seguimiento similares. Para ello, utilizamos funciones de procesamiento y almacenamiento del navegador de su dispositivo o de la aplicación y recopilamos información de la memoria del navegador de su dispositivo o de la aplicación. A continuación encontrará información detallada al respecto.

1. Información general sobre las cookies y tecnologías similares (aplicación)

Cookies en nuestro sitio web: las cookies son pequeños archivos de texto que contienen información que, al visitar un sitio web, pueden almacenarse en el dispositivo del usuario a través del navegador. Al volver a acceder al sitio web con el mismo dispositivo, se pueden recuperar la cookie y la información almacenada en ella.

Tecnologías similares en nuestra aplicación (SDK y almacenamiento local):

En nuestra aplicación móvil, por motivos técnicos, no se utilizan cookies web clásicas. En su lugar, utilizamos tecnologías similares para cumplir los mismos fines (por ejemplo, mediciones estadísticas, análisis de errores, navegación optimizada y marketing):

- **Almacenamiento local de la aplicación** (Shared Preferences / NSUserDefaults): se trata de áreas de almacenamiento locales y protegidas dentro del sistema operativo de su smartphone (Android/iOS), en las que la aplicación almacena localmente pequeños fragmentos de datos (por ejemplo, su estado de inicio de sesión, la configuración de idioma o un identificador seudónimo). Al igual que las cookies, estos datos permanecen almacenados de forma temporal o permanente en su dispositivo hasta que se se desinstale o se borre manualmente el almacenamiento de la aplicación.

- **Kits de desarrollo de software** (SDK): un SDK es una interfaz de programación proporcionada por el proveedor externo correspondiente (p. ej., Google, Bloomreach, AppsFlyer) que está integrada directamente en el código de nuestra aplicación. Permite a la aplicación leer , así como identificadores específicos del dispositivo (como los ID publicitarios «IDFA» para iOS o «GAID» para Android), y a transmitirlos al proveedor correspondiente con fines de análisis o la gestión del marketing.

Desde el punto de vista jurídico, estas tecnologías de la aplicación están sujetas a los mismos requisitos legales en materia de protección de datos que las cookies web (en particular, el artículo 25 de la TDDDG). En la medida en que no sean técnicamente imprescindibles para el mero funcionamiento de la aplicación , las utilizamos exclusivamente tras su consentimiento expreso (opt-in).

Al utilizar la aplicación, se recopilan datos de registro a través del Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Seguro) (HTTP(S)). Se procesan los datos de su dispositivo (modelo e IMEI), el sistema operativo, la página (o subpágina) visitada, la fecha y la hora de la visita, el país (según la dirección IP) y los datos técnicos de uso (por ejemplo, qué productos se han consultado, información de la cesta de la compra, finalización de una compra). En la aplicación está activada la denominada «anonimización de la IP». Esto

significa que la dirección IP, que se transmite por motivos técnicos, se anonimiza antes de su almacenamiento mediante su acortamiento (suprimiendo el último octeto de la dirección IP)
.

1. Las de terceros

Dependiendo del origen de una cookie
, se puede distinguir entre las denominadas cookies de primera parte y las de tercera parte:

Cookies de origen propio o tecnologías de origen propio	**Las cookies que el administrador del sitio web, en su calidad de responsable del tratamiento, o por un encargado del tratamiento designado por este . Cookies y tecnologías similares que instalamos nosotros mismos o por un encargado del tratamiento designado por nosotros en el marco de nuestro encargo. En la aplicación, esto puede incluir, , en particular, la información almacenada localmente, así como los SDK, siempre que estas se utilicen exclusivamente por encargo nuestro.**
Cookies de terceros o tecnologías de terceros	Las cookies que establecen otros responsables del tratamiento distintos del operador del sitio web y que no actúan como encargados del tratamiento por cuenta del operador del sitio web. Cookies y tecnologías similares proporcionadas o gestionadas por proveedores externos y a través de las cuales se puede transmitir información a a dichos proveedores o que estos puedan leer. En nuestra aplicación, estas tecnologías se utilizan, en particular, en forma de SDK .

2. Cookies transitorias y persistentes

En función de la
período de validez, también se puede distinguir entre las denominadas cookies transitorias y persistentes:

Cookies transitorias (cookies de sesión)	**Son cookies que se se eliminan al cerrar el navegador.**
Cookies persistentes	Cookies que, tras cerrar el navegador permanecen almacenadas en su dispositivo durante un periodo de tiempo determinado .

3. Cookies que no requieren consentimiento y cookies que sí lo requieren

En función de su función
y su finalidad, el uso de determinadas cookies puede requerir el consentimiento del usuario o la usuaria. En este sentido, las cookies se pueden clasificar según si su uso requiere o no el consentimiento del usuario o la usuaria:

Sin consentimiento Cookies	**Cookies cuyo único es la realización de la transmisión de un mensaje a través de una red de comunicaciones electrónicas.**

Cookies que no requieren consentimiento **Cookies**	**Cookies cuyo único** **es la realización de la transmisión de un mensaje a través de una red de comunicaciones electrónicas.**
Las cookies que son absolutamente para que el proveedor de un servicio de la sociedad de la información, solicitado expresamente por el abonado o usuario, pueda prestar dicho servicio («cookies estrictamente necesarias»).	
Cookies que requieren consentimiento	Cookies para cualquier otro fines distintos de los mencionados anteriormente.

2. Gestión de las
sitio web y de tecnologías similares (aplicación)

1. Concesión de
consentimiento para el uso de cookies y tecnologías similares (app) y gestión de las cookies a través de la configuración de privacidad y cookies

En la medida en que para el uso
determinadas cookies se requiera el consentimiento del usuario, solo las utilizaremos cuando utilice el sitio web y la aplicación si previamente ha dado su consentimiento para ello. Encontrará información sobre si se requiere consentimiento para el uso de una cookie en la
información sobre las cookies utilizadas en este sitio web, en **la sección H.III** de esta política de privacidad.

Consentimiento en el sitio web (banner de cookies):
Al acceder a nuestro sitio web, mostramos un «banner de cookies» en el que, al pulsar un botón, puede dar su consentimiento para el
uso de cookies en este sitio web. Al pulsar el botón previsto para ello, tendrá la posibilidad de dar su consentimiento para el uso de todas las cookies descritas en **la sección H.III** de esta Política de Privacidad
. Alternativamente, tiene la posibilidad de, al hacer clic en el botón «Configuración de cookies»
(ENLACE A https://www.marc-o-polo.com/on/demandware.store/Sites-MOP-Site/de_DE/Home-CookieSettings)
, realizar una selección personalizada de cookies y modificarla posteriormente según sus preferencias. Su consentimiento y, en su caso, su selección personalizada de cookies también se almacenan en forma de una cookie («cookie de aceptación») en su dispositivo, con el fin de determinar, la próxima vez que visite el sitio web, si ya ha dado su consentimiento. La cookie de aceptación tiene una validez limitada de un máximo de 6 meses.

Consentimiento en la aplicación (banner de consentimiento en la aplicación): la primera vez que inicie nuestra aplicación, mostraremos el denominado «banner de consentimiento»
(banner de consentimiento). Aquí puede indicar si desea dar su consentimiento para el uso de tecnologías de análisis, marketing y personalización en la aplicación.

Puede revocar o modificar este consentimiento en cualquier momento, con efecto para el futuro directamente en la configuración de la aplicación, en la opción de menú «Configuración de privacidad y cookies». En cuanto revoque el consentimiento, se desactivará el SDK correspondiente y no se leerán, almacenarán localmente ni transmitirán más datos.

Estrictamente necesarias
Las cookies no se pueden desactivar a través de la función de gestión de cookies de este sitio web. No obstante, puede desactivarlas de forma general en su navegador en cualquier momento.

2. Gestión de las cookies a través de la configuración del navegador

También puede gestionar el uso de las cookies también a través de la configuración de su navegador. Cada navegador ofrece diferentes formas de configurar los ajustes de cookies. Encontrará información más detallada al respecto, por ejemplo, en http://www.allaboutcookies.org/ge/cookies-verwalten

No obstante, queremos advertirle que es posible que algunas funciones del sitio web no funcionen o dejen de funcionar correctamente si desactiva las cookies de forma general en su navegador.

3. En el cookies utilizadas en este sitio web

En este sitio web pueden utilizarse las siguientes cookies:

1. Cookies esenciales para el uso informativo del sitio web.

No es necesario dar su consentimiento para estas cookies.

Denominación	De primera parte / De tercera parte	Finalidad y contenido	Periodo de validez
Herramientas de comercio			
ai_session	**De origen propio**	**Esta cookie está vinculada al software Microsoft Application Insights, que recopila datos estadísticos de uso y de telemetría de las aplicaciones desarrolladas en la plataforma en la nube de Azure. Se trata de una cookie anónima y única para identificar sesiones**	**1 día**
ai_user	De origen propio	Esta cookie está vinculada a la herramienta Microsoft Application Insights , que recopila datos estadísticos de uso y de telemetría de las aplicaciones desarrolladas en la plataforma en la nube de Azure. Se trata de una cookie anónima y única para identificar sesiones	1 día
país	De origen propio	Esta cookie registra el país desde el que se accede a la página, con el fin de mostrar la variante de idioma o la variante regional de la tienda.	1 día
csmopb	De origen propio	Esta cookie almacena el carrito de la compra. Necesaria para el funcionamiento de la tienda	4 semanas
csmcg	De origen propio	Esta cookie almacena el	4 semanas

ai_session	**De origen propio**	**Esta cookie está vinculada al software Microsoft Application Insights, que recopila datos estadísticos de uso y de telemetría de las aplicaciones desarrolladas en la plataforma en la nube de Azure. Se trata de una para identificar sesiones**	**1 día**
		Segmento de clientes de MARC O'POLO.	
csmopat	De origen propio	Almacenamiento de cookies Token de autenticación de pago para obtener los datos del cliente	4 semanas
csmopr	De origen propio	Cookie que almacena la recomendación (Dynamic Yield o Amazon Web Services)	6 meses
csmoprs	De origen propio	Cookie que almacena la sesión de Reco (DY o AWS)	Sesión
csmopw	De origen propio	Cookie que almacena la información sobre la lista de deseos	4 semanas
csmtc	De origen propio	Cookie que almacena las categorías principales seleccionadas (Mujer y Hombre)	4 semanas
csmabs	De origen propio	Cookie para la asignación de pruebas A/B	4 semanas
de duración	De origen propio	Cookie para identificar el idioma del usuario	4 semanas
customerStub	De origen propio	Cookie que reconoce a los clientes en la página de pago para mostrar, a los clientes habituales, el formulario de inicio de sesión ya rellenado. Solo aparece en la página de pago y no en la página de la tienda	6 semanas
MopSessionType	De origen propio	Cookie que establece el tipo de usuario	60 días
MopSession	De origen propio	Cookie que se encarga de la autenticación a largo plazo del usuario.	60 días
MopSessionHeader		Cookie que se encarga de la autenticación a corto plazo del usuario	60 días

2. Cookies de marketing para el uso de tecnologías de marketing y redes publicitarias

Para estas cookies se requiere su consentimiento.

Cookies de remarketing de Google Ads **Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web «Google Ads Remarketing» para la publicidad dirigida a los usuarios del sitio web (re)targeting (□ apartado B.II). En el momento de redactar esta política de privacidad se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las cookies. Por lo tanto, para obtener más información, le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, a la que se accede a través del enlace de la sección B.II.**

NID SID DIE IDE ANID DSID FLC AID TAID exchange_uid _gads gac	**De primera parte**	**Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web «Google Ads Remarketing Pixel» para dirigirse de forma específica a los usuarios del sitio web (retargeting) (véase la sección B). En nuestra tienda hemos implementado el píxel de remarketing de Google AdWords; cuando un usuario visita nuestra tienda, el píxel se carga y coloca una cookie (etiqueta) en el navegador del usuario para identificarlo. Dependiendo de las páginas que el cliente haya visitado en la tienda, la información se almacena en la cookie; por ejemplo, si ha consultado distintos productos, esto se guarda y de este modo, se le podrán mostrar anuncios de productos en otras páginas web . En este caso, los ID de los productos se almacenan en la cookie. Por lo general, el identificador del producto, el precio, el tipo de página y el número de productos en las cookies. Además de la ajustes de las cookies en nuestra página web, el usuario también puede desactivar de forma general la publicidad personalizada de Google: https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de**	**Persistente: 60 días**

Microsoft Advertising **Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web Microsoft Advertising para la publicidad dirigida a los usuarios del sitio web (re)targeting (□ apartado B.II). En el momento de redactar esta política de privacidad se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las cookies. Por lo tanto, para obtener más información, le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, a la que se enlaza en la sección B.II.**

MUID **MUIDB** **_uetsid** **_uetvid**	**De terceros**	**Estas cookies son generadas por la herramienta de seguimiento web «Microsoft Advertising Remarketing Pixel» para realizar a los usuarios del sitio web ( ) (véase la sección B).** **En nuestra tienda hemos hemos instalado el píxel de remarketing de Google AdWords; cuando un usuario visita nuestra tienda, el píxel se carga y coloca una cookie (etiqueta) en su navegador para identificarlo. Dependiendo de las páginas que cliente haya visitado en la tienda, la información se almacena en cookie; si, , por ejemplo, ha consultado diferentes productos, esto se almacena y de este modo, se le podrán mostrar anuncios de productos en otros sitios web . En este caso, los identificadores de los productos se almacenan en la cookie.** **Por lo general, facilitamos el ID del producto, el precio, el tipo de página y el número de productos en las cookies. Además de la configuración de las cookies en nuestra página web, el el usuario también puede desactivar, de forma general, desactivar la publicidad personalizada de Microsoft Ads:** **https://support.microsoft.com/de-de/microsoft-edge/uso-del-historial-de-navegación-de-Microsoft-Edge-para-publicidad-y-experiencias-personalizadas-37aa831e-6372-238e-f33f-7cd3f0e53679**	**1 año**

Cookies de Criteo
Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web Criteo para la publicidad dirigida a los usuarios del sitio web (re)targeting (□ apartado B.II). A

fecha de elaboración de esta política de privacidad, se utilizaban se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las cookies. Por lo tanto, para obtener más información, le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, cuyo enlace figura en la sección B.II.

ASP.NET_Sessionid	**De terceros**	**El identificador de sesión se utiliza para identificar de forma unívoca un navegador en el servidor.**	**Sesión**
r.ack	De terceros	Cookie que se utiliza principalmente para Safari.	1 hora
uid	De terceros	Identifica a los usuarios con fines de remarketing (visualización de banners dinámicos con las recomendaciones más relevantes específicas para cada producto, basadas en datos estadísticos y en comportamiento de navegación)	1 año
Exclusión	De terceros	Cookie de exclusión. Permite al usuario darse de baja del servicio de Criteo.	5 años
uic	De terceros	Identifica el contexto del usuario, por ejemplo, en qué etapa del proceso de compra	6 meses

ASP.NET_Sessionid	**Tercero**	**El ID de sesión se utiliza para identificar de forma única un navegador en el servidor.**	**Sesión**
		en la que se encuentra el usuario, ha visto uno o varios productos, o si ha añadido algún producto a la cesta de la compra. Esto nos permite evaluar al usuario, basándonos en el historial de su navegador y su comportamiento en la página web, por ejemplo, en lo que respecta a la probabilidad de compra.	
evt	Tercero	. Contiene información sobre la última página visitada en nuestro sitio web. Se utiliza para la recomendación de productos durante el proceso de visualización de banners.	6 meses
udc	Tercero	Selección dinámica de inventario. Contiene la lista de anunciantes para los que el usuario resulta rentable y admite la función de selección y deselección. Criteo opera en Alemania con un gran número de editores. Un anunciante suele tener uno o varios sitios web en los que Criteo materiales publicitarios. La desmarcación de un usuario significa que un usuario que , por ejemplo, ha comprado un producto, deja de ser considerado como tal para ese producto.	6 meses
acdc	Tercero	Recopilación avanzada de datos de Criteo. Contiene datos adicionales (opcionales) relacionados con el usuario, por ejemplo, si el usuario ha accedido a la sitio web. Se utiliza para mejorar continuamente el rendimiento de las campañas.	6 meses
zdi	Tercero	Detección de bucle de passback. Registra la frecuencia con la que un usuario activa un «passback» en una zona de un editor . Los editores son una gran variedad de anunciantes dentro de nuestra red, en los que mostramos los anuncios de nuestros clientes.	6 meses
eid	Tercero	ID externo. Contiene el ID de usuario de nuestro Editor/distribuidor. Se utiliza para la reventa de nuestro inventario del segmento medio. Contamos con una gran variedad de distribuidores en nuestra red. El inventario que adquirimos, si no se utiliza, se revende de forma programática.	6 meses

ASP.NET_Sessionid	**Tercero**	**El ID de sesión se utiliza para identificar de forma única un navegador en el servidor.**	**Sesión**
opt	Tercero	La cookie «opt» contiene la información sobre si un usuario se ha dado de baja de nuestro servicio o de uno de los agentes de marketing de nuestra red y, por lo tanto, ya no desea recibir más publicidad personalizada.	1 año
cto_bundle	Tercero	La cookie cto_bundle ayuda a mejorar los resultados del seguimiento y registra el comportamiento de los visitantes, con el fin de ofrecer publicidad más relevante.	1 año

Cookies de Meta Pixel
Estas cookies se utilizan para la herramienta Meta Pixel en nuestra página web (□ apartado B.II). En el momento de redactar esta política de privacidad , se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las cookies. Por lo tanto, para obtener más información, le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, a la que se accede a través del enlace de la sección B.II.

c_user	**De origen propio**	**Se utiliza junto con la cookie xs para autenticar tu identidad ante Meta (ID de usuario).**	**90 días**
datr	De origen propio	ID del navegador y marca de tiempo Identifica el navegador con fines de seguridad e la integridad del sitio web, incluyendo la la recuperación de cuentas y la identificación de cuentas que puedan haber sido comprometidas.	Persistente: 2 años
sb	De origen propio	ID del navegador y marca de tiempo. Identifica el navegador a efectos de la autenticación de inicio de sesión	Persistente: 2 años
wd	De origen propio	Dimensiones de la pantalla o la ventana. Permite ofrecer una experiencia óptima en la pantalla del usuario	Persistente: 7 días
xs	De origen propio	ID de sesión, hora de creación, valor de autenticación, estado seguro de la sesión, ID del grupo de caché. Se utiliza junto con la cookie C_user para autenticar la identidad del usuario ante Meta.	Persistente: 90 días

Cookies de TikTok Pixel

Estas cookies se utilizan para herramienta TikTok Pixel en nuestra página web (□ apartado B.II). En el momento de redactar esta política de privacidad , se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las cookies. Por lo tanto, para obtener más información, te remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, a la que se enlaza en la sección B.II.

_tt_enable_cookie	**De origen propio**	**Para medir y mejorar el rendimiento de sus campañas publicitarias y personalizar la experiencia del usuario (incluidos los anuncios) en TikTok.**	**390 días (13 meses)**
_ttp	De terceros	Para medir y mejorar el rendimiento de tus campañas publicitarias y personalizar la experiencia del usuario (incluidos los anuncios) en TikTok.	390 días (13 meses)

retailAds

Estas cookies son utilizadas por la red publicitaria gestionada por retailAds para promocionar nuestros productos de la mejor manera posible, lo que incluye la visualización de publicidad personalizada y adaptada a los intereses del usuario y la facturación de las campañas publicitarias a nuestros socios publicitarios (□ apartado B.II). En el momento de redactar esta política de privacidad , se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, desde entonces, nuestro socio publicitario haya añadido nuevas cookies o haya modificado los fines, el contenido y los plazos de conservación de las mismas. Por lo tanto, para obtener más información, le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, a la que se accede a través del enlace de la sección B.II.

bId	**Tercero**	**Define un identificador específico del navegador para identificar un nuevo clic en el mismo navegador .**	**1 año**
aw***** (El nombre de la cookie varía para cada anunciante , pero se trata de las letras «aw», seguidas de un identificador que representa al anunciante, p. ej., aw1001.)	Tercero	Se activa al hacer clic en uno de nuestros enlaces. Almacena identificadores de sitios web de referencia y anuncio, en los que ha hecho clic, el grupo de anuncios al que pertenece el anuncio, la hora en la que ha hecho clic, el identificador del tipo de anuncio, el identificador del producto y todas las referencias que el sitio web de origen añada al clic.	30 días
AWSESS	Tercero	Se almacena cuando ves un anuncio, también para garantizar que no te mostremos siempre el mismo anuncio. Un identificador del anuncio que ha visto. Caduca al final de la sesión, cuando cierres el navegador	Sesión
awpv***** (El nombre de la cookie es único para cada anunciante	Tercero	Se activa cuando ves un anuncio. Almacena un identificador de la página web en la que se	24 horas

bId	**Tercero**	**Define un identificador específico del navegador para identificar un nuevo clic en el mismo navegador** .	**1 año**
varía, pero se trata de las letras «aw», seguidas de un identificador que representa al anunciante, p. ej., awpv1001.)		Anuncio se muestra y la hora a la que ha visto el anuncio.	
_aw_m_***** (El nombre de la cookie varía según el anunciante, pero se trata de las letras «aw», seguidas de un identificador que representa al anunciante, p. ej., _aw_m_1001.) Cookies de seguimiento que el anunciante ha establecido en el dominio del anunciante para AWIN	Tercero	Se activan al hacer clic en uno de nuestros enlaces. Almacenan identificadores de los sitios web de referencia, anuncio, en los que ha hecho clic, el grupo de anuncios al que pertenece el anuncio, momento en el que has hecho clic en él, el identificador del tipo de anuncio, el identificador del producto y todas las referencias que el sitio web de origen añade al clic .	30 días

Google Ads
Cookies del píxel de conversión de Google Ads Estas cookies son generadas por la herramienta de seguimiento web «Google Ads Conversion Pixel» para evaluar las acciones de los visitantes (seguimiento de conversiones) (□ apartado B.II). En el momento de redactar esta política de privacidad se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las cookies. Por lo tanto, para obtener más información, le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, a la que se enlaza en la sección B.II.

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**De primera parte**	**Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web «Google Ads Conversion Pixel» para el análisis de las acciones de los visitantes (seguimiento de conversiones) (□ apartado** **B.II). Contienen marcadores de posición para la siguiente información:** • **ID único para la (re)** **) de los visitantes recurrentes** • **Tipo de página (p. ej., página de agradecimiento tras un pedido, página de detalles del producto, cesta de la compra),** • **Número de pedido** • **Valor neto del carrito de la compra (sin gastos de envío, sin IVA, sin gastos de pago, sin cupones)** • **Números y precios de los productos El píxel de conversión almacena el comportamiento de compra y uso de los usuarios. Esto incluye la siguiente información:** • **qué producto ha comprado el cliente y a qué precio** **ha comprado** • **¿por qué páginas ha navegado?** • **cuál fue el valor de la cesta de la compra** **Esta información se utiliza para medir el éxito de los medios publicitarios empleados (por ejemplo, si el** **uso de banners y vídeos ha generado ventas). Además,** **clientes, de forma seudonimizada a partir de estos datos, se incluyen en listas de retargeting para mostrarles anuncios adecuados o excluirlos de campañas (por ejemplo, excluir a los hombres de una campaña dirigida a mujeres). (Véanse también las cookies de remarketing de Google Ads más arriba)**	**Persistente: 60** **días**
DoubleClick/Floodlight Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web DoubleClick/Floodlight para la publicidad dirigida a los usuarios del sitio web (re)targeting y para la evaluación de las acciones de los visitantes (seguimiento de conversiones) (□ **apartado** **B.II**). En el momento de redactar esta información sobre protección de datos, se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, pueden haberse añadido nuevas cookies o			

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**De primera parte**	**Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web Google Ads Conversion Pixel para el análisis de las acciones de los visitantes (seguimiento de conversiones) (□ apartado B.II). Contienen marcadores de posición para la siguiente información:** • **ID único para la (re) de los visitantes recurrentes** • **Tipo de página (p. ej., página de agradecimiento tras un pedido, página de detalles del producto, cesta de la compra),** • **Número de pedido** • **Valor neto del carrito de la compra (sin gastos de envío, sin IVA, sin gastos de pago, sin cupones)** • **Números y precios de los productos El píxel de conversión almacena el comportamiento de compra y uso de los usuarios. Esto incluye la siguiente información:** • **qué producto ha comprado el cliente y a qué precio ha comprado** • **¿por qué páginas ha navegado?** • **cuál fue el valor de la cesta de la compra** **Esta información se utiliza para medir el éxito de los medios publicitarios empleados (por ejemplo, si el uso de banners y vídeos ha generado ventas). Además, clientes, de forma seudonimizada a partir de estos datos, se incluyen en listas de retargeting para mostrarles anuncios adecuados o excluirlos de campañas (por ejemplo, excluir a los hombres de una campaña dirigida a mujeres). (Véanse también las cookies de remarketing de Google Ads más arriba)**	**Persistente: 60 días**
Se han modificado los fines de uso, los contenidos y los plazos de conservación de las cookies . Por lo tanto, para obtener más información, le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, a la que se enlaza en **la sección B.II**.			
DSID	Terceros	Optimización de campañas.	14 días
IDE	Terceros	Incluye un ID de usuario generado aleatoriamente. Gracias a este ID, Google puede identificar al usuario a través de diferentes sitios web, independientemente del dominio,	1 año

ID de conversión **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**De primera parte**	**Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web «Google Ads Conversion Pixel» para el análisis de las acciones de los visitantes (seguimiento de conversiones) (□ apartado B.II). Contienen marcadores de posición para la siguiente información:** • **ID único para la (re) de los visitantes recurrentes** • **Tipo de página (p. ej., página de agradecimiento tras un pedido, página de detalles del producto, cesta de la compra),** • **Número de pedido** • **Valor neto del carrito de la compra (sin gastos de envío, sin IVA, sin gastos de pago, sin cupones)** • **Números y precios de los productos El píxel de conversión almacena el comportamiento de compra y uso de los usuarios. Esto incluye la siguiente información:** • **qué producto ha comprado el cliente y a qué precio ha comprado** • **¿por qué páginas ha navegado?** • **cuál fue el valor de la cesta de la compra** **Esta información se utiliza para medir el éxito de los medios publicitarios empleados (por ejemplo, si el uso de banners y vídeos ha generado ventas). Además, clientes, de forma seudonimizada a partir de estos datos, se incluyen en listas de retargeting para mostrarles anuncios adecuados o excluirlos de campañas (por ejemplo, excluir a los hombres de una campaña dirigida a mujeres). (Véanse también las cookies de remarketing de Google Ads más arriba)**	**Persistente: 60 días**
		reconocer y mostrar publicidad personalizada.	
vscr_vid	Terceros	Optimización de campañas.	1 año
_fbp	Terceros	Optimización de campañas.	30 días

Tectumedia

Estas cookies son utilizadas por las herramientas de seguimiento web Google y DoubleClick, implementadas en el sitio web a través del contenedor de Tectumedia (□ apartado B.II). En el momento de redactar esta política de privacidad, se utilizaban las siguientes cookies. En ámbito de responsabilidad de nuestro socio publicitario, es posible que, entretanto, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las mismas. Por lo tanto, para obtener más información, le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, a la que se accede a través del enlace de la sección B.II.

dsply_nth_3749	**Terceros**	**Optimización de campañas.**	**1 año**
dsply_nin_3793	Terceros	Optimización de campañas.	1 año
dsply_dlkl_3793	Terceros	Optimización de campañas.	6 meses

dsply_ost_3749	**Terceros**	**Optimización de campañas.**	**1 año**
dsply_ost_3793	Terceros	Optimización de campañas.	6 meses
dsply_kc_3749	Terceros	Optimización de campañas.	1 año
dsply_kc_3793	Terceros	Optimización de campañas.	1 año
dsply_dlkl_3749	Terceros	Optimización de campañas.	1 año
dsply_vid	Terceros	Optimización de campañas.	1 año
ata	Terceros	Optimización de campañas.	1 año
Outbrain Estas cookies son utilizadas por la red publicitaria gestionada por Outbrain para promocionar nuestros productos de la mejor manera posible, lo que incluye la visualización de publicidad personalizada y adaptada a los intereses del usuario, así como la facturación de las campañas publicitarias a nuestros socios publicitarios (□ **sección B.II**). En el momento de la elaboración de esta política de privacidad, se utilizaban las siguientes cookies . Entretanto, es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines, los contenidos y períodos de almacenamiento de las cookies. Para obtener más información , le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario , a la que se puede acceder mediante el enlace de **la sección B.II**.			
OBUID	Terceros	Almacena el identificador de usuario seudónimo y se utiliza para el seguimiento de las acciones del usuario — por ejemplo, para registrar un clic en el anuncio, el seguimiento de conversiones o la visualización de campañas de retargeting.	3 meses

dsply_ost_3749	**Tercero**	**Optimización de campañas.**	**1 año**
AUID	Tercero	Almacena el identificador de usuario seudónimo y se lee en dispositivos móviles —por ejemplo, para registrar el clic en el anuncio, el seguimiento de conversiones o para la ejecución de campañas de retargeting	90 días
Pinterest Estas cookies se utilizan para la herramienta Pinterest Pixel en nuestra página web (□ **apartado B.II**). En el momento de redactar esta política de privacidad, se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, pueden haberse añadido nuevas cookies o pueden haberse modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las cookies . Por ello, para obtener más información, te remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, a la que se accede a través del enlace de **la sección B.II**.			
_pin_unauth	De origen propio	Utilizado por Pinterest para realizar un seguimiento del uso de los servicios.	1 año
_pinterest_sess	De terceros. http://www.pinterest.com	La cookie de inicio de sesión de Pinterest se utiliza para almacenar el estado de inicio de sesión de un usuario en un navegador web . Se actualiza cuando un usuario inicia sesión en Pinterest (o cuando cierra sesión en Pinterest). Esta cookie contiene el ID de Pinterest del usuario (un número entero pseudoaleatorio), así como los token de autenticación del usuario (si el usuario ha iniciado sesión en Pinterest).	Sesión
_pinterest_ct, _pinterest_ct_mw, _pinterest_ct_rt	De terceros. http://www.pinterest.com	En cuanto a su contenido, son ; solo contienen un identificador de usuario y la marca de tiempo en la que la creación de la cookie.	1 año

Emarsys eMarketing Systems AG			
scarab.visitor	De primera parte	ID del navegador: identifica el navegador con fines de autenticación de inicio de sesión	1 año
cdv	Tercero	ID del navegador: identifica el navegador con fines de autenticación de inicio de sesión	1 año
scarab.profile	De primera parte	Información sobre el perfil del usuario, productos, según	1 año

Emarsys eMarketing Systems AG			
		que se han buscado, etc., además de métricas de rendimiento de los scripts (como la rapidez con la que se han cargado o ejecutado, etc.) — estas cookies están cifradas	
xp	De terceros	Información sobre el perfil del usuario, productos buscados, etc., además de métricas de rendimiento de los scripts (como la velocidad de carga o ejecución, etc.) — estas cookies están cifradas	1 año
scarab.mayAdd y scarab.mayViewed	De origen	Cookies de sesión que utilizamos para realizar el seguimiento del comportamiento de clics y de los artículos en la cesta de la compra.	Duración de la sesión web
s	De terceros	Cookies de sesión que utilizamos para el seguimiento del comportamiento de clics y de los artículos en la cesta de la compra.	Duración de la sesión web

RTB House **Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web RTB House para la publicidad dirigida a los usuarios del sitio web (re-) (□ apartado B.II).** **En el momento de redactar esta política de privacidad, se utilizaban se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las cookies. Para obtener más información , le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, cuyo enlace figura en la sección B.II.**			
u	Datos de terceros	sobre la actividad del usuario en el sitio web del cliente, en particular si el usuario ha hecho clic en el botón «Realizar pedido»; los ID o las categorías de los productos que el usuario ha consultado; ID de los productos que se han añadido al carrito y/o que el usuario ; valor total del pedido y referencia del pedido No se compartirán con terceros	1 año

RTB House **Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web RTB House para la publicidad dirigida a los usuarios del sitio web (re-) (☐ apartado B.II).** **En el momento de redactar esta política de privacidad, se utilizaban se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las cookies. Para obtener más información, le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, cuyo enlace figura en la sección B.II.**			
		Fuentes de datos de identificación personal (PII).	
ts	Terceros	Momento de la actividad del usuario	1 año

Reddit Inc. **Estas cookies son utilizadas por la herramienta de seguimiento web de Reddit para la publicidad dirigida a los usuarios del sitio web (☐ apartado B.II). En el fecha de redacción de esta política de privacidad, se utilizaban se utilizaban las siguientes cookies. Es posible que, bajo la responsabilidad de nuestro socio publicitario, se hayan añadido nuevas cookies o se hayan modificado los fines de uso, el contenido y los plazos de conservación de las cookies. Para obtener más información, le remitimos a la política de privacidad de nuestro socio publicitario, cuyo enlace figura en la sección B.II.**			
_rdt_uuid	De origen propio	Contiene un identificador anónimo que se utiliza para una asignación precisa.	90 días
_rdt_cid	De origen propio	Almacena el ID de clic cuando alguien accede a la tienda online a través de un anuncio de Reddit.	90 días

3. Cookies de análisis para el uso de tecnologías de análisis web

Para estas cookies se requiere su consentimiento.

Cookies «Triple A» de Artefact

Google **Cookies de Google Analytics** **Estas cookies son utilizadas por la herramienta de análisis web Google Analytics para recopilar y analizar el comportamiento de los usuarios en nuestra página web con el fin de mejorarla (véase la sección B).**			
_ga	De primera parte	Esta cookie contiene un identificador único de visitante y se utiliza para distinguir a unos usuarios de otros .	Persistente: 2 años.
_gid	De primera parte	Esta cookie contiene un identificador único de visitante y se utiliza para distinguir a los usuarios entre sí .	Persistente: 24 horas.
_gat	De primera parte	Esta cookie se utiliza para limitar la frecuencia de las solicitudes.	Transitoria.
_utma	De primera parte	Esta cookie almacena el número de visitas de cada visitante y la fecha de la primera visita, de las visitas anteriores y la visita actual.	Persistente: 2 años.
_utmt	De primera parte	Esta cookie se utiliza para limitar la frecuencia de las solicitudes.	Transitoria.
_utmb	De primera parte	Esta cookie se utiliza para hacer un seguimiento del tiempo que el visitante permanece en cada sitio web, es decir, cuándo comienza la visita y cuándo termina. Esta cookie almacena el momento en que un visitante accede a una página.	Transitoria.
_utmc	De primera parte	Esta cookie se utiliza para hacer un seguimiento del tiempo que el visitante permanece en cada sitio web, es decir, cuándo comienza la visita y cuándo termina. Esta cookie almacena el momento en que un visitante abandona una página.	Persistente: 30 minutos.
_utmv	De primera parte	Esta cookie almacena la categoría de visitante a la que pertenece un usuario.	Persistente: 2 años.
_utmz	De primera parte	Esta cookie almacena la fuente o campaña que explica cómo ha llegado un usuario al sitio web .	Persistente: 6 meses.
AB Tasty			
ABTasty	De primera parte	En AB Tasty, la cookie se utiliza para enviar los datos de la prueba (ID de visitante, ID de prueba y de variantes, marcas de tiempo).	13 meses

Google **Cookies de Google Analytics** **Estas cookies son utilizadas por la herramienta de análisis web Google Analytics para recopilar y analizar el comportamiento de los usuarios en nuestra página web con el fin de mejorarla** **(véase la sección B).**			
ABTastySession	De primera parte	En el caso de AB Tasty Session, se utiliza una cookie para transmitir el inicio, la duración y el final de la sesión .	Basado en sesiones
Factfinder (almacenamiento de sesión)			
ssmopffcmi	De primera parte	Almacenamiento de campañas: identifica la campaña de Factfinder a través de la cual el usuario ha llegado al producto .	En el almacenamiento de sesión durante toda la sesión
ssmopffsi	De primera parte	ID de sesión: que agrupa todos los eventos generados durante una sesión .	En el almacenamiento de sesión durante toda la sesión
ssmopffui	De primera parte	ID de usuario: ID generado aleatoriamente que agrupa todos los eventos generados por un usuario.	En el almacenamiento de sesión durante toda la sesión

Google Optimize Sizmek

4. Cookies de personalización para el uso de tecnologías de personalización

Para estas cookies se requiere su consentimiento.

adnymics GmbH			
AWSALB	Terceros	Se analiza el comportamiento de los usuarios en cuanto a clics y compras para que, en caso de que se realice un pedido, se pueda incluir en el paquete un folleto con recomendaciones de productos personalizadas para el usuario .	13 meses
AWSALBCORS	Terceros	13 meses	
Cookies de Epoq			
eqe	De origen propio	Con la herramienta de recomendaciones Epoq se optimiza nuestra oferta web para convertir la visita al sitio web en una experiencia personalizada y contenidos que se adapten a cada uno de ellos. Para ello, utilizamos el contenido de las páginas visitadas por el usuario para ofrecerle productos equivalentes o temáticamente relacionados, u otros	Persistencia: 30 días

adnymics GmbH			
		para ellos contenidos relevantes para ellos.	
eqsid_	De primera parte	Sesión	
_cfduid	De primera parte	Persistente: 365 días	
Saiz			
ARRAffinitySameSite	De primera parte	La cookie ARRAffinitySameSite se utiliza para distribuir de manera uniforme las solicitudes de uso del widget , de modo que el widget de SAIZ se cargue siempre rápidamente.	20 minutos
Fittingbox			
LastSessionUuid	De primera parte	Este ID se utiliza para determinar si el usuario ya había .	Basado en la sesión
fitstate	De primera parte	Esta cookie identifica si el usuario utiliza una foto o el modo de cámara para la prueba virtual.	Basado en la sesión
dataPrivacyTermsAccepted	De primera parte	El usuario ha aceptado la política de privacidad.	30 minutos
dataPrivacyTermsAnswerExpiration_date	De primera parte	Periodo durante el cual puede utilizar la función «Prueba virtual» de forma ilimitada sin que vuelva a aparecer el aviso de protección de datos.	30 minutos

4. SDK y tecnologías similares utilizadas en la aplicación

En la aplicación pueden utilizarse los siguientes SDK:

1. SDK y tecnologías esenciales para el funcionamiento de la aplicación.

No se requiere consentimiento para estos SDK y tecnologías.

Denominación	**De primera parte / De tercera parte**	**Finalidad y contenido**	**Periodo de validez**
Firebase para Crashlytics			
SDK de Firebase Crashlytics	Terceros	Análisis de la estabilidad de la aplicación y notificación de errores: este SDK sirve para detectar fallos del sistema y errores técnicos dentro de nuestra aplicación en	Basado en sesiones / Hasta la desinstalación Los informes de errores y los identificadores temporales se se almacenan temporalmente mientras dure la

Denominación	De primera mano / De terceros	Finalidad y contenido	Periodo de validez
		Registrar en tiempo real. Si se produce un un error o un fallo, se envían automáticamente informes técnicos (Crash) a los servidores de Google. Para ello, se recopilan y procesan datos anónimos del dispositivo (por ejemplo, modelo del dispositivo, versión instalada de la aplicación, espacio libre en disco, versión del sistema operativo), así como identificadores de instalación temporales y específicos del dispositivo específicos del dispositivo y temporales para el seguimiento de errores. Esta medida es técnicamente imprescindible para garantizar una distribución segura, sin errores y estable de los contenidos de la aplicación.	La resolución de errores se gestiona en el sistema y, tras el cierre de la sesión o la resolución del error del sistema notificado .
SDK de Usercentrics	De primera parte	Para el registro, la gestión y la documentación de los consentimientos que hayas otorgado o rechazado, utilizamos el SDK de Usercentrics Apps .	El SDK almacena localmente y de forma permanente el estado del consentimiento junto con un identificador de responsable del tratamiento hasta que se actualice la decisión sobre el consentimiento .
Datos de selección de idioma (almacenados en el almacenamiento local del dispositivo)	De primera parte	Oferta de la aplicación en el idioma seleccionado. El Su uso es técnicamente imprescindible para que los textos de la aplicación se muestren en el idioma seleccionado.	Los datos de selección de idioma se almacenan de forma permanente .
Datos de consentimiento (almacenamiento en la memoria local del dispositivo)	De primera parte	Almacenamiento de los permisos especificados para la aplicación.	Los datos de consentimiento se almacenan de forma permanente en la aplicación. El almacenamiento se realiza de forma específica para cada dispositivo.
Datos de la cesta de la compra (almacenamiento en la memoria local del dispositivo)	De primera parte	Almacenamiento de los artículos que añades a la cesta de la compra.	Los datos de la cesta de la compra se almacenan sin necesidad de iniciar sesión durante el duración de la sesión. Si inicia sesión, estos datos se almacenan de forma permanente en su perfil.

2. SDK de marketing para el uso de tecnologías de marketing y redes publicitarias .

Para estos SDK y estas tecnologías se requiere su consentimiento.

Denominación	De primera parte / De tercera parte	Finalidad y contenido	Periodo de validez
AppsFlyer			
SDK de AppsFlyer	Terceros	Atribución de aplicaciones, medición de campañas y enlaces profundos (OneLink): El SDK integrado utiliza el	El almacenamiento de identificadores locales en el dispositivo es temporal, durante la sesión (enlaces profundos), o permanece hasta que se desinstale la aplicación o se

Denominación	De primera parte / De terceros	Finalidad y contenido	Periodo de validez
		la memoria local de su dispositivo, así como los identificadores publicitarios de su sistema operativo (IDFA/GAID) para la medir el rendimiento de los anuncios publicitarios móviles. Almacena identificadores temporales de forma local en su dispositivo para determinar a través de qué campaña publicitaria se realizó la instalación de la aplicación, así como identificadores de clics para realizar redireccionamientos mediante enlaces profundos. Los datos se tratan de forma seudonimizada y se transmiten a redes publicitarias (como Google Ads, Meta) para la gestión de campañas.	Revocación del consentimiento activa.

3. SDK de análisis para el uso de tecnologías de análisis web de

Para estos SDK y estas tecnologías se requiere su consentimiento.

Denominación	De primera parte / De tercera parte	Finalidad y contenido	Periodo de validez
Firebase para Google Analytics			
SDK de Firebase	Terceros	Análisis del comportamiento en la aplicación y métricas de rendimiento: Este SDK de análisis se utiliza en nuestra aplicación móvil para registrar de forma seudonimizada el comportamiento de los usuarios dentro de la aplicación y evaluarlo estadísticamente. Para ello, se registran interacciones (por ejemplo, el acceso a determinadas pantallas, clics en botones, compras dentro de la aplicación) y los informes de fallos de la aplicación. El SDK lee los identificadores publicitarios de su dispositivo (IDFA/GAID), así como un identificador único de instancia de la aplicación generado por Firebase y almacena pequeños paquetes de datos en la memoria local de la aplicación para gestionar la sesión. Estos datos nos ayudan a detectar problemas técnicos, mejorar la usabilidad de la aplicación y comprender el nivel de actividad se utiliza nuestra aplicación.	Los identificadores seudónimos permanecen almacenados en la memoria local de la aplicación hasta que se desinstale la aplicación, se vacíe manualmente la caché de la aplicación o se revoque el consentimiento en la configuración de la aplicación.

4. SDK de personalización para el uso de tecnologías de personalización

Para estos SDK y estas tecnologías se requiere su consentimiento.

Denominación	De primera parte / De tercera parte	Finalidad y contenido	Periodo de validez
Bloomreach			

Denominación	Primaria / Tercera	Finalidad y contenido	Periodo de validez
SDK de Bloomreach	Tercero	El SDK registra automáticamente los eventos de la aplicación (por ejemplo, instalación, inicio de sesión), así como interacciones definidas por el usuario, con el fin de analizar el comportamiento de uso y segmentar a los usuarios en función de su comportamiento . A cada evento se le asigna un identificador de dispositivo; los usuarios registrados se reconocen en todos los dispositivos mediante un identificador único (p. ej., la dirección de correo electrónico) en todos los dispositivos y se les asigna un perfil de usuario único . Además, el SDK registra el dispositivo para la recepción de notificaciones push y gestiona los tokens push necesarios para ello. permite, además, mostrar mensajes personalizados dentro de la aplicación, áreas de contenido dinámicas y un buzón de mensajes dentro de la aplicación. Todos los eventos registrados y la información del perfil se transmiten en tiempo real a la .	? Tokens push: 120 días; se reinician al utilizar la aplicación.

I. Permisos de la aplicación

- **Notificaciones push:** Con su consentimiento, la aplicación podrá enviar notificaciones push a su dispositivo. El permiso se puede modificar en cualquier momento en la configuración del dispositivo. Las diferentes opciones de notificaciones push y sus respectivas finalidades se explican en **la sección D**.
- **Autorización de seguimiento:** Dependiendo del sistema operativo, puede permitir o denegar a la aplicación el acceso a tecnologías de seguimiento a través de una solicitud del sistema y, posteriormente, modificar el permiso en los ajustes del dispositivo; en iOS, concretamente a través de **App Transparencia de seguimiento (ATT)**. (Independientemente de ello, en el banner de consentimiento puede seleccionar por separado si sus datos pueden utilizarse con fines de análisis y/o de marketing).

J. Información sobre los derechos de los interesados

Como interesado,
tiene los siguientes derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales:

- Derecho de acceso (artículo 15 del Reglamento General de Protección de Datos)
- Derecho de rectificación (artículo 16 del Reglamento General de Protección de Datos)
- Derecho a la supresión («derecho al olvido») (artículo 17 del Reglamento General de Protección de Datos)
- Derecho a la limitación del tratamiento (artículo 18 del Reglamento General de Protección de Datos)
- Derecho a la portabilidad de los datos (artículo 20 del Reglamento General de Protección de Datos)
- Derecho de oposición (artículo 21 del Reglamento General de Protección de Datos)
- Derecho a retirar el consentimiento (artículo 7, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos)
- Derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control (artículo 77 del Reglamento General de Protección de Datos)

Para ejercer sus derechos
puede ponerse en contacto con nosotros a través de los datos de contacto indicados en **la sección A**.

Para obtener información sobre posibles
modalidades y mecanismos específicos que le faciliten el ejercicio de sus derechos, en particular en lo que respecta al ejercicio de sus derechos de portabilidad de datos y de oposición, la encontrará, en su caso, en la información sobre el tratamiento de datos personales que figura en las **secciones B a F** de la presente política de privacidad.

A continuación encontrará
información más detallada sobre sus derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales:

I. Derecho de acceso

Como interesado,
tiene derecho de acceso, en las condiciones establecidas en el artículo 15 del Reglamento General de Protección de Datos.

Esto significa, en particular,
que tiene derecho a solicitarnos una confirmación sobre si tratamos datos personales que le conciernen. Si es así,
tiene, además, derecho a obtener información sobre dichos datos personales y a recibir la información enumerada en el artículo 15, apartado 1, del Reglamento General de Protección de Datos. Entre ella se incluye, por ejemplo, información sobre los fines del tratamiento, sobre las categorías de datos personales que

se tratan, así como sobre los destinatarios o categorías de destinatarios a los que se han comunicado o se comunicarán los datos personales (artículo 15, apartado 1, letras a), b) y c) del Reglamento General de Protección de Datos).

El alcance completo de su derecho
de acceso a la información se recoge en el artículo 15 del Reglamento General de Protección de Datos, al que puede acceder en el siguiente enlace: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

II. Derecho de rectificación

Como interesado,
tiene derecho a la rectificación, siempre que se cumplan los requisitos establecidos en el artículo 16 del Reglamento General de Protección de Datos.

Esto significa, en particular,
que tiene derecho a exigirnos sin demora la rectificación de los datos personales inexactos que le conciernen, así como la completación de los datos personales incompletos.

Puede consultar el alcance completo de su derecho
de rectificación en el artículo 16 del Reglamento General de Protección de Datos
, al que puede acceder a través del siguiente enlace: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

III. Derecho de supresión («derecho al olvido»)

Como interesado,
tiene derecho a la supresión («derecho al olvido») en los supuestos previstos en el artículo 17 del Reglamento General de Protección de Datos.

Esto significa que
tiene, en principio, el derecho a exigirnos que suprimamos sin demora los datos personales que le conciernen, y que estamos obligados a suprimir dichos datos sin demora, siempre que se cumpla alguno de los motivos enumerados en el artículo 17, apartado 1, del Reglamento General de Protección de Datos. Este puede ser el caso, por ejemplo, cuando los datos personales ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos o tratados de cualquier otra forma
(artículo 17, apartado 1, letra a), del Reglamento General
de Protección de Datos).

En la medida en que hayamos
datos personales y estamos obligados a su supresión, también estamos obligados a adoptar medidas adecuadas, incluso de carácter técnico, teniendo en cuenta la tecnología disponible y los costes de implementación, para informar a otros responsables del tratamiento
que traten los datos personales de que un interesado les ha solicitado la supresión de todos los enlaces a dichos datos personales o de las copias o réplicas de los mismos
(artículo 17, apartado 2, del
Reglamento General de Protección de Datos).

El derecho a la supresión («derecho
al olvido») no se aplica, con carácter excepcional, en la medida en que el tratamiento sea necesario por los motivos enumerados en el artículo 17, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos. Este puede ser el caso, por ejemplo, cuando el
el tratamiento sea necesario para cumplir una obligación legal o para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones legales (artículo 17, apartado 3, letras a) y e), del Reglamento General de Protección de Datos).

Puede consultar el alcance completo de su derecho
a la supresión en el artículo 17 del Reglamento General de Protección de Datos, al que puede acceder a través del siguiente enlace: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

IV. Derecho a la limitación del tratamiento

Como interesado,
tiene derecho a la limitación del tratamiento en los supuestos previstos en el artículo 18 del Reglamento General de Protección de Datos.

Esto significa que tiene
derecho a solicitarnos la limitación del tratamiento si se cumple alguna de las condiciones enumeradas en el artículo 18, apartado 1, del Reglamento General de Protección de Datos. Este puede ser el caso, por ejemplo, si
cuestiona la exactitud de los datos personales. En este caso, la limitación del tratamiento se aplicará durante un plazo que nos permita verificar la exactitud de los datos personales (artículo 18, apartado 1, letra a), del Reglamento General de Protección de Datos).

Por «limitación» se entiende el
marcar los datos personales almacenados con el fin de limitar su tratamiento futuro (artículo 4, apartado 3, del
Reglamento General de Protección de Datos).

Puede consultar el alcance completo de su derecho
a la limitación del tratamiento en el artículo 18 del
Reglamento General de Protección de Datos, al que puede acceder a través del siguiente enlace: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

V. Derecho a la portabilidad de los datos

Como interesado,
tiene derecho a la portabilidad de los datos, en los términos establecidos en el artículo 20 del Reglamento General de Protección de Datos.

Esto significa que
tiene, en principio, derecho a recibir los datos personales que le conciernen y que nos ha facilitado en un formato estructurado, de uso común y legible por máquina, y tiene derecho a transmitir dichos datos a otro responsable del tratamiento sin que nosotros se lo impidamos, siempre que el tratamiento se base en el consentimiento previsto en el artículo 6, apartado 1
letra a) o del artículo 9, apartado 2, letra a), del Reglamento General de Protección de Datos, o en un contrato con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra b), del
Reglamento General de Protección de Datos, y el tratamiento se realice
mediante procedimientos automatizados (artículo 20, apartado 1, del
Reglamento General de Protección de Datos).

Información sobre si un
el tratamiento se basa en un consentimiento con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra a), o al artículo 9, apartado 2, letra a), del Reglamento General de Protección de Datos, o en un contrato con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra b), del Reglamento General de Protección de Datos, la encontrará en la información sobre las bases jurídicas del tratamiento que figura en las **secciones B a F** de esta
información sobre protección de datos.

Al ejercer su derecho
a la portabilidad de los datos, tiene, además, en principio, derecho a solicitar que los datos personales sean transmitidos directamente por nosotros a otro

responsable del tratamiento, siempre que sea técnicamente posible (artículo 20, apartado 2, del Reglamento General de Protección de Datos).

El alcance completo de su derecho a la limitación del tratamiento en el artículo 20 del Reglamento General de Protección de Datos, al que puede acceder a través del siguiente enlace: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679 .

VI. Derecho a la oposición

Como interesado, tiene derecho a oponerse, en los términos previstos en el artículo 21 del Reglamento General de Protección de Datos.

Le informaremos expresamente se lo indicaremos expresamente, como interesado, a más tardar en el momento de la primera comunicación con usted.

A continuación encontrará información más detallada al respecto:

1. Derecho de oposición por motivos derivados de la situación particular del interesado

Como interesado, tiene derecho a oponerse en cualquier momento, por motivos relacionados con su situación particular, al tratamiento de los datos personales que le conciernen y que se lleva a cabo en virtud del artículo 6, apartado 1, letras e) o f), del Reglamento General de Protección de Datos; esto se aplica también a la elaboración de perfiles basada en dichas disposiciones.

Para saber si un el tratamiento se realiza en virtud de las letras e) o f) del apartado 1 del artículo 6 del Reglamento General de Protección de Datos, la encontrará en la información sobre los fundamentos jurídicos del tratamiento, en los **apartados B a F** de la presente política de privacidad.

En caso de oposición por motivos relacionados con su situación particular, dejaremos de tratar los datos personales en cuestión, salvo que podamos demostrar que existen motivos legítimos imperiosos para el tratamiento que prevalezcan sobre sus intereses, derechos y libertades, o que el tratamiento sea necesario para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones legales.

Puede consultar el alcance completo de su derecho de oposición en el artículo 21 del Reglamento General de Protección de Datos , al que puede acceder a través del siguiente enlace: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679 .

2. Derecho de oposición a la publicidad directa

Si se tratan datos personales con fines de publicidad directa, tiene derecho a oponerse en cualquier momento al tratamiento de los datos personales que le conciernen con fines de dicha publicidad; esto se aplica también a la elaboración de perfiles, en la medida en que esté relacionado con dicha publicidad directa.

Encontrará información sobre si y en en qué medida se tratan datos personales con fines de publicidad directa, la encontrará en la información sobre las finalidades del tratamiento que figura en **los apartados B a F** de esta política de privacidad.

En caso de oposición
al tratamiento con fines de publicidad directa, dejaremos de tratar los datos personales en cuestión para dichos fines.

Puede consultar el alcance completo de su derecho
de oposición, puede consultarlo en el artículo 21 del Reglamento General de Protección de Datos , al que puede acceder a través del siguiente enlace: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VII. Derecho a revocar el consentimiento

Si el tratamiento se basa en
un consentimiento con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra a), o al artículo 9, apartado 2, letra a), del Reglamento General de Protección de Datos, usted, como interesado, tiene derecho, con arreglo al artículo 7, apartado 3, del Reglamento General de Protección de Datos, a revocar su consentimiento en cualquier momento. La revocación del consentimiento
no afecta a la licitud del tratamiento realizado sobre la base del consentimiento hasta el momento de la revocación. Le informaremos de ello antes de que preste su consentimiento.

Para saber si un
el tratamiento se basa en un consentimiento con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra a), o al artículo 9, apartado 2, letra a), del Reglamento General de Protección de Datos,
en la información sobre las bases jurídicas del tratamiento que figura en los **apartados B a F** de la presente política de privacidad.

VIII. Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control

Como interesado,
tiene derecho, en las condiciones previstas en el artículo 77 del Reglamento General de Protección de Datos, a presentar una reclamación ante una autoridad de control.

La autoridad de control competente
para nosotros es:

Oficina Estatal de Baviera para la Supervisión de
la Protección de Datos

Promenade 18, 91522 Ansbach poststelle@lda.bayern.de

+49 (0) 981 180093-0

K. Información sobre los términos técnicos del Reglamento General de Protección de Datos utilizados en esta política de privacidad

Los términos técnicos utilizados en esta
notas informativas sobre protección de datos tienen el significado que se les
atribuye en el Reglamento General de Protección de Datos.

El alcance completo de las
definiciones del Reglamento General de Protección de Datos se puede consultar en el artículo 4
del mismo, al que se puede acceder a través del siguiente enlace: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

A continuación encontrará información más detallada
sobre los términos técnicos más importantes del Reglamento General de Protección de Datos
en los que se basa esta información sobre protección de datos se ofrece a continuación:

- **«Datos personales»**
se refiere a toda la información relativa a una persona física identificada o
identificable («interesado»); se considera identificable a una persona física que,
directa o
indirectamente, en particular mediante la asociación con un identificador, como un nombre,
un número de identificación, datos de localización, un identificador en línea o una o varias
características específicas propias de la identidad física, fisiológica, genética, psíquica,
económica, cultural o social
de dicha persona física;

- **Por «interesado»** se entiende
a la persona física identificada o identificable a la que se refieren los datos
personales;

- **«Tratamiento»** significa cualquier
operación o conjunto de operaciones realizadas con o sin ayuda de procedimientos
automatizados en relación con datos personales, como la recogida, el registro, la
organización, la clasificación, el almacenamiento, la adaptación o modificación, la lectura, la
consulta, la utilización, la divulgación mediante transmisión, difusión u otra forma de puesta
a disposición, la comparación o la interconexión, la limitación, la supresión o la destrucción;

- **«elaboración de perfiles»** se refiere a cualquier tipo
de tratamiento automatizado de datos personales que consiste en
utilizar dichos datos personales para evaluar determinados aspectos personales relacionados
con una persona física, en particular aspectos relativos al rendimiento laboral, la situación
económica, la salud,
preferencias personales, intereses, fiabilidad, comportamiento, paradero o
desplazamientos de dicha persona física;

- «Responsable del tratamiento» se refiere a
la persona física o jurídica, la autoridad pública, el organismo u otra entidad que, por
sí sola o conjuntamente con otros, decide sobre los fines y los medios del
tratamiento de datos personales; si los fines y medios de dicho tratamiento vienen
determinados por el Derecho de la Unión o el de los Estados miembros, el responsable del
tratamiento o los criterios específicos para su designación podrán estar previstos en el
Derecho de la Unión o en el de los Estados miembros;

- **«encargado del tratamiento»**

se refiere a una persona física o jurídica, autoridad pública, organismo u otra entidad que trata datos personales por encargo del responsable del tratamiento;

- **«destinatario**»:
persona física o jurídica, autoridad pública, organismo u otra entidad, a la que se comunican datos personales, independientemente de que se trate o no de un tercero. Las autoridades que, en el marco de un determinado mandato de investigación con arreglo al Derecho de la Unión o al de los Estados miembros, no se considerarán destinatarios; el tratamiento de dichos datos por parte de las autoridades mencionadas se llevará a cabo de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos y de acuerdo con los fines del tratamiento;

- **«Tercero»** es una persona física o jurídica, autoridad pública, organismo u otra entidad, distinta del interesado, del responsable del tratamiento, del encargado del tratamiento y de las personas autorizadas, bajo la responsabilidad directa del responsable del tratamiento o del encargado del tratamiento, para tratar los datos personales;

- **«Organización internacional»**
se refiere a una organización de derecho internacional y a sus organismos subordinados, o a cualquier otra entidad creada mediante un acuerdo celebrado entre dos o más países o sobre la base de dicho acuerdo;

- **«País tercero**»:
país que no sea un Estado miembro de la Unión Europea (**«UE»**) ni del Espacio Económico Europeo (**«EEE»**);

- **«Categorías especiales de datos personales**
» se refiere a los datos de los que se desprenda el origen racial y étnico, las opiniones políticas, las convicciones religiosas o filosóficas o la afiliación sindical, así como los datos genéticos, los datos biométricos que permiten identificar de forma unívoca a una persona física, los datos relativos a la salud o los datos relativos a la vida sexual o la orientación sexual de una persona física.

K. Estado actual y modificaciones de esta política de privacidad

La presente política de
privacidad está vigente a fecha
de 7 de agosto de 2026

Debido a avances técnicos
y/o a cambios en los requisitos legales y/o administrativos, puede ser necesario adaptar esta
política de privacidad.

La
política de privacidad se puede consultar en cualquier momento en http://www.marc-o-polo.com.