Datenschutzinformationen der Marc O·Polo Einzelhandels GmbH

Bei MARC O'POLO steht Ihre Zufriedenheit an erster Stelle, und ein wichtiger Teil unserer Aufgabe ist es, Ihre Privatsphäre zu schützen. Wir erheben und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten daher ausschließlich in Übereinstimmung mit den nachfolgend beschriebenen Grundsätzen und unter Beachtung der anwendbaren Datenschutzgesetze, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO).

Verantwortliche gem. Art. 4 Abs. 7 DS-GVO der Website https://www.marc-o-polo.com sowie des darin enthaltenen Online Shops (gemeinsam nachfolgend „Website") und der Marc O´Polo App (nachfolgend "App") ist die MARC O'POLO Einzelhandels GmbH, Hofgartenstraße 1, 83071 Stephanskirchen, Deutschland, service@marc-o-polo.com (nachfolgend „MARC O'POLO" oder „wir").

Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie unter (datenschutz@marc-o-polo.com) oder unserer Postadresse mit dem Zusatz „Datenschutzbeauftragte".

Falls Sie unter 16 Jahren alt sind, holen Sie bitte die Erlaubnis eines Elternteils/Erziehungsberechtigten ein, bevor Sie MARC O'POLO personenbezogene Daten zur Verfügung stellen.

Im Zusammenhang mit der Präsentation und dem Vertrieb unserer Waren verarbeiten wir personenbezogene Daten unterschiedlicher Personen. Dazu zählen insbesondere:

- Besucher:innen unserer Website http://www.marc-o-polo.com und Besucher:innen unserer App
- Kund:innen unseres Online Shops (Webseite und App)
- Abonnent:innen unseres Newsletters via E-Mail und/oder WhatsApp
- Teilnehmer:innen am Loyalitätsprogramm MARC O'POLO COMMUNITY
- Nutzer:innen unseres Kundenservices
- Teilnehmer:innen an unseren Gewinnspielen

In **Abschnitt A** dieser Datenschutzinformationen finden Sie Informationen über die für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten **Verantwortlichen** und der **Datenschutzbeauftragten** der Verantwortlichen.

In den **Abschnitten B bis G** erhalten Sie außerdem Informationen über die **Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten**.

In **Abschnitt H** finden Sie detaillierte Informationen über den **Einsatz von Cookies oder vergleichbarer Technologien**.

In **Abschnitt I** erhalten Sie außerdem Informationen über **Ihre Rechte in Bezug auf die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten**.

Die **in diesen Datenschutzinformationen verwendeten datenschutzrechtlichen Fachbegriffe**

haben die in der Datenschutz-Grundverordnung zugrunde gelegte Bedeutung.
Detaillierte Informationen hierzu finden Sie in **Abschnitt J**.

Inhaltsverzeichnis

A. Informationen über die Verantwortliche 6

I. Name und Kontaktdaten der Verantwortlichen 6

II. Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten der Verantwortlichen 6

B. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Besucher:innen unserer Website www.marc-o-polo.com oder unserer App 7

I. Informatorische Nutzung der Website oder App (unter Verwendung von essenziellen Cookies bzw. vergleichbaren Technologien) 7

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden 7

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten 9

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen 10

II. Einsatz von Marketing-Werkzeugen externer Dritter (z.B. von Sozialen Netzwerken, Suchmaschinenbetreibern und Werbenetzwerken) (unter Verwendung von „Marketing“-Cookies und vergleichbaren Technologien (App)) 11

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden 14

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten 19

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen 26

III. Einsatz von Web-Analyse-Technologien (unter Verwendung von “Analyse”-Cookies und vergleichbaren Trackingtechnologien (App)) 30

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden 31

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten 33

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen 37

IV. Einsatz von Personalisierungs-Technologien (unter Verwendung von Personalisierungs-Cookies und vergleichbaren Trackingtechnologien (App)) 38

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden 39

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten 43

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen 49

C. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Kunden unseres Online Shops (Webseite und App) 51

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden 52

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten 59

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen 66

D. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Abonnenten unseres E-Mail- und WhatsApp-Newsletters und unserer Push Benachrichtigungen 68

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden 69
2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten 71
3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen 74
E. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer:innen am Loyalitätsprogramm 77
1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden 78
2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten 82
3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen 89
F. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Nutzer:innen unseres Kundenservices 92
1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden 92
2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten 95
3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen 97
G. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer an unseren Gewinnspielen 99
1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden 99
2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten 103
3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen 105
H. Informationen über den Einsatz von Cookies und vergleichbaren Technologien 107
1. Allgemeine Informationen zu Cookies und vergleichbaren Technologien (App) 107
1. First- und Third-Party-Cookies/Technologien 108
2. Transiente und persistente Cookies 108
3. Einwilligungsfreie und einwilligungsbedürftige Cookies 108
2. Verwaltung der auf dieser Website eingesetzten Cookies und vergleichbaren Technologien (App) 109
1. Erteilung einer Einwilligung in den Einsatz von Cookies und vergleichbaren Technologien (App) und Verwaltung von Cookies über die Datenschutz- und Cookie-Einstellungen 109
2. Verwaltung von Cookies über Browsereinstellungen 110
3. Auf der Website eingesetzte Cookies 110
1. Essenzielle Cookies für die informatorische Nutzung der Website. 110
2. Marketing-Cookies für den Einsatz von Marketing-Technologien und Werbenetzwerken 111
3. Analyse-Cookies für den Einsatz von Web-Analyse-Technologien 124
4. Personalisierungs-Cookies für den Einsatz von Personalisierungs-Technologien 126
4. In der App eingesetzte SDKs und vergleichbare Technologien 127
1. Essenzielle SDKs und Technologien für die informatorische Nutzung der App. 127
2. Marketing SDKs für den Einsatz von Marketing-Technologien und Werbenetzwerken. 128
3. Analyse-SDKs für den Einsatz von Web-Analyse-Technologien 129
4. Personalisierungs-SDKs für den Einsatz von Personalisierungs-Technologien 129
I. App Berechtigungen 131
J. Informationen über Rechte der betroffenen Personen 132
I. Recht auf Auskunft 132

II. Recht auf Berichtigung 133
III. Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) 133
IV. Recht auf Einschränkung der Verarbeitung 134
V. Recht auf Datenübertragbarkeit 134
VI. Recht auf Widerspruch 135
1. Recht auf Widerspruch aus Gründen, die sich aus der besonderen Situation der betroffenen Person ergeben 135
2. Recht auf Widerspruch gegen Direktwerbung 135
VII. Recht auf Widerruf von Einwilligungen 136
VIII. Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde 136
K. Informationen zu den in diesen Datenschutzinformationen verwendeten Fachbegriffen der Datenschutz-Grundverordnung 137
K. Stand und Änderung dieser Datenschutzinformationen 139

A. Informationen über die Verantwortliche

I. Name und Kontaktdaten der Verantwortlichen

Marc O'Polo Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

E-Mail: service@marc-o-polo.com

Telefon: 00 800 10221022
(gebührenfreie Service-Nummer)

II. Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten der Verantwortlichen

MARC O'POLO Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

Datenschutzbeauftragte

datenschutz@marc-o-polo.com

B. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Besucher:innen unserer Website **www.marc-o-polo.com** oder unserer App

I. Informatorische Nutzung der Website oder App (unter Verwendung von essenziellen Cookies bzw. vergleichbaren Technologien)

Bei der informatorischen Nutzung der Website oder App werden, durch den auf Ihrem Endgerät zum Einsatz kommenden Browser, technisch bedingt bestimmte Informationen an den Server unserer Website gesendet, beispielsweise Ihre IP-Adresse. Wir verarbeiten diese Informationen zur Bereitstellung der von Ihnen aufgerufenen Inhalte der Website. Zur Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung der Website eingesetzten IT-Infrastruktur werden diese Informationen außerdem temporär in einem sog. Webserver-Logfile gespeichert.

Zur Bereitstellung der Suchfunktionen unserer Website oder App werden Daten, die Sie in unsere Suchfunktionen eingeben, temporär auf unserem Webserver verarbeitet.

Zur Bereitstellung der Verwaltungsfunktionen für Einwilligungen für unsere Website oder App (z.B. für den Einsatz bestimmter cookie-basierter Technologien) werden Informationen zur Ihren Einwilligungen in Cookies (□ **Abschnitt H**) auf Ihrem Endgerät gespeichert. Die Cookies und die darin gespeicherten Informationen können während des Besuchs unserer Website ausgelesen werden, um festzustellen, ob und welche Einwilligungen Sie erteilt haben. Auch zur Bereitstellung der Sprachauswahl werden Daten temporär auf unserem Webserver verarbeitet, um Ihnen die von Ihnen aufgerufenen Inhalte der Website oder App in der von Ihnen gewählten Sprache bereitzustellen.

Im Folgenden erhalten Sie detaillierte Informationen hierzu:

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
HTTP-Daten.	Protokolldaten, die beim Aufruf der Website und bei der Nutzung unserer nativen App über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen. Auf der Webseite: Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version Ihres Internet-Browsers, verwendetes Betriebssystem, die aufgerufene Seite, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs.	Nutzer:in der Website oder App	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die aufgerufenen Inhalte der Website nicht bereitstellen.	Daten werden in Server-Log-Dateien in einer Form, die die Identifizierung der betroffenen Personen ermöglicht, maximal für einen Zeitraum von 6 Wochen gespeichert, es sei denn, dass ein sicherheitsrelevantes Ereignis auftritt (z.B. ein DDoS-Angriff). Im Fall eines sicherheitsrelevanten Ereignisses werden Server-Log-Dateien bis zur Beseitigung und vollständigen Aufklärung des sicherheitsrelevanten

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	In der App: Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version der in der App verwendeten HTTP-Komponente, verwendetes Betriebssystem bzw. Betriebssystem des Endgeräts, die aufgerufene Seite bzw. die von der App aufgerufene Webadresse eines technischen Dienstes (API-Endpunkt), über die Daten empfangen oder bereitgestellt werden, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs.			Ereignisses gespeichert.
Suchfunktion-Daten.	Daten, die Sie in die Suchfunktionen unserer Website oder App eingeben. Hierzu zählen alle die Informationen, die Sie als Suchbegriffe im jeweiligen Suchformular in der Website eingeben.	Nutzer:in der Website oder App	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die aufgerufenen Inhalte der Website nicht bereitstellen.	Daten werden in Server-Log-Dateien in einer Form, die die Identifizierung der betroffenen Personen ermöglicht, maximal für einen Zeitraum von 6 Wochen gespeichert, es sei denn, dass ein sicherheitsrelevantes Ereignis auftritt (z.B. ein DDoS-Angriff). Im Fall eines sicherheitsrelevanten Ereignisses werden Server-Log-Dateien bis zur Beseitigung und vollständigen Aufklärung des sicherheitsrelevanten Ereignisses gespeichert.
Opt-In-Daten.	Daten zu von Ihnen erteilten Einwilligungen für unsere Website bzw. App. Hierzu zählen Ihre Einwilligung und gegebenenfalls Ihre individuelle Auswahl für den Einsatz cookie-basierter Technologien. Diese Daten werden in Cookies bzw. vergleichbaren Technologien auf Ihrem Endgerät gespeichert (□ **Abschnitt H**).	Nutzer:in der Website oder App	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir keine Cookie-Einwilligungen auf dieser Website berücksichtigen.	Wir speichern diese Daten nicht dauerhaft auf unseren Systemen, sondern nur temporär im Zeitpunkt der Bereitstellung der Website. Die dauerhafte Speicherung erfolgt lokal im Browser bzw. in der App des Nutzers. (□ **Abschnitt H.III.** für Informationen zur Gültigkeitsdauer der eingesetzten Cookies bzw. vergleichbarer Technologien.)
Sprachauswahl-Daten	Daten, die zur Bereitstellung der Sprachauswahl-Funktion gespeichert werden. Hierzu zählt die von Ihnen ausgewählte Sprache. Diese Daten werden in Cookies auf Ihrem Endgerät gespeichert (□ **Abschnitt H**).	Nutzer:in der Website oder App	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die	Wir speichern diese Daten nicht dauerhaft auf unseren Systemen, sondern nur temporär im Zeitpunkt der Bereitstellung der Website oder App. Die dauerhafte Speicherung erfolgt lokal im Browser des Nutzers für eine Dauer von maximal

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
			aufgerufenen Inhalte der Website nicht in der von Ihnen ausgewählten Sprache bereitstellen.	4 Wochen. Bei der App erfolgt die Speicherung lokal und dauerhaft in der App.

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Bereitstellung der durch den/die Nutzer:in aufgerufenen Inhalte der Website oder App: Hierzu werden Daten temporär auf unserem Webserver verarbeitet.	HTTP-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den/die Nutzer:in aufgerufenen Inhalte der Website.	Hosting-Provider.
Bereitstellung der Such-Funktionen unserer Website oder App: Hierzu werden Daten, die Sie in unsere Such-Funktionen eingeben, temporär auf unserem Webserver verarbeitet.	HTTP-Daten Suchfunktion-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den/die Nutzer:in aufgerufenen Such-Funktionen der Website.	Hosting-Provider.
Bereitstellung der Verwaltungsfunktion für Einwilligungen für die Website. Für bestimmte Funktionen unsere Website und App (z.B. für den Einsatz bestimmter cookie-basierter oder vergleichbarer Technologien) ist Ihre Einwilligung erforderlich. Zur Erteilung und ggf. zum Widerruf Ihrer Einwilligungen stellen wir eine Verwaltungsfunktion für Einwilligungen für unsere Website zur Verfügung. Hierzu werden Informationen zu Ihren Einwilligungen in Cookies bzw. mit vergleichbaren Technologien (□ **Abschnitt H**) auf Ihrem Endgerät gespeichert. Die darin gespeicherten Informationen können	HTTP-Daten Opt-In-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Verwaltung der von dem/der Nutzer:in erteilten Einwilligungen für diese Website.	Consent-Provider.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
während des Besuchs unserer Website oder App ausgelesen werden, um festzustellen, ob und welche Einwilligungen Sie erteilt haben.				
Bereitstellung der Sprachauswahl-Funktion der Website oder App: Hierzu werden Daten temporär auf unserem Webserver verarbeitet, um Ihnen die von Ihnen aufgerufenen Inhalte der Website in der von Ihnen gewählten Sprache bereitzustellen.	HTTP-Daten Sprachauswahl-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den/die Nutzer:in aufgerufenen Inhalte der Website in der jeweils ausgewählten Sprache.	Hosting-Provider.
Gewährleistung der Sicherheit und Stabilität der für die Bereitstellung der Website oder App eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen), sowie zur Feststellung von Abstürzen (App) und deren Fehlerbeseitigung. Hierzu werden Daten temporär in Log-Dateien auf unserem Webserver gespeichert und ausgewertet.	HTTP-Daten, Suchfunktion-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung der Website und App eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen).	Webseite und App: Hosting-Provider Nur für App: Google Firebase Crashlytics
Durchführung der Freunde Werben Funktion. Mit der Freunde werben Funktion möchten wir Neukunden durch unsere Bestandskunden werben. Als Dankeschön erhält der werbende Member Bonuspunkte von uns als Gutschrift auf sein Konto, sobald der neu geworbene Member gekauft hat.	Kundenstammdaten Anmelde-Protokolldaten Identifikationsdaten zur Neukundenwerbung	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Durchführung der Freunde Werben Funktion.	CRM System, Loyalty Tool

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Hosting-Provider (derzeit: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München Deutschland)	Auftragsverarbeiter.	EU und USA	*Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA und UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss für die USA ist hier abrufbar:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Der Angemessenheitsbeschluss für das Vereinigte Königreich (UK) ist hier abrufbar:* http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj *Für die Übermittlung nach Australien und Singapore liegt kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission im Sinne des Artikel 45 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung vor. Commerctools GmbH verfügt über Standardvertragsklauseln (SSC), die gemäß Artikel 46 der Datenschutz-Grundverordnung genehmigt wurden.*
Google Firebase Crashlytics	Auftragsverarbeiter	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Google nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Consent-Provider (derzeit: Usercentrics GmbH Sendlinger Str. 7, 80331 München, Deutschland)	Auftragsverarbeiter.	EU.	-

II. Einsatz von Marketing-Werkzeugen externer Dritter (z.B. von Sozialen Netzwerken, Suchmaschinenbetreibern und Werbenetzwerken) (unter Verwendung von „Marketing“-Cookies und vergleichbaren Technologien (App))

Soweit Sie hierzu in unseren Datenschutz- und Cookie-Einstellungen Ihre Einwilligung erteilt haben, setzen wir auf unserer Website und in unserer App bestimmte Marketing-Werkzeuge externer Dritter (z.B. von Sozialen Netzwerken, Suchmaschinenbetreibern und Werbenetzwerken) ein (d.h. im Falle Ihrer Einwilligung in die Kategorie „Marketing“ bzw. in einzelne der unter dieser Kategorie aufgeführten Marketing-Werkzeuge in unseren Datenschutz- und Cookie-Einstellungen). Die jeweiligen Anbieter sind in → **Abschnitt B.II.3** ersichtlich und in unseren Datenschutz- und Cookie-Einstellungen können Sie eine individuelle Auswahl der Anbieter treffen.

Der Einsatz dieser Marketing-Werkzeuge erfolgt zu folgenden Zwecken:

- **Conversion-Tracking einschließlich App-Attribution und Deeplinking**

  „Conversions“ sind von uns festgelegte Nutzungsaktivitäten auf unserer Website oder App. „Conversion-Tracking“ ist ein Verfahren, bei dem erfasst wird, was geschieht, nachdem Ihnen unsere Anzeigen auf der Website des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs (z. B. dessen Suchmaschine oder soziales Netzwerk) oder anderen Websites, die mit dem jeweiligen Anbieter kooperieren, dargestellt wurden oder Sie mit diesen Anzeigen interagiert haben. Beispielsweise können wir sehen, ob Sie anschließend eine bestimmte Aktion auf unserer Website oder in unserer App ausgeführt haben (z. B. die Durchführung einer Bestellung oder die Anmeldung zu unserem Newsletter).

  Im Rahmen des **App-basierten Conversion-Trackings** werden die in unserer App erfassten Events (wie z. B. Käufe, das Hinzufügen von Artikeln zum Warenkorb („add-to-carts“) sowie ähnliche Interaktionen auf der Website oder in der App) über einen sogenannten Mobile Measurement Partner verarbeitet und an die jeweiligen Marketingpartner (wie z. B. Meta, Google Ads etc.) zurückgespielt („Postbacks“). Dies ermöglicht es den Marketingpartnern, den Erfolg der dort geschalteten Werbemaßnahmen zu messen und diese technisch zu optimieren.

  Das App-basierte Conversion-Tracking umfasst auch die **App-Attribution**. Unter „App-Attribution“ verstehen wir ein Verfahren, mit dem wir analysieren und messen können, über welche konkreten Marketing-Kanäle oder Werbekampagnen (z. B. eine Anzeige auf einer Social-Media-Plattform, in Suchmaschinen oder auf Partner-Websites) Nutzer:innen auf unsere App aufmerksam geworden sind und diese anschließend auf ihr Endgerät heruntergeladen und installiert haben. Wenn Sie auf eine unserer Werbeanzeigen klicken, wird dieser Klick registriert. Installieren und öffnen Sie die App innerhalb eines bestimmten Zeitfensters, verknüpft das Attributions-Werkzeug diesen Klick pseudonymisiert mit der App-Installation.

  Auf diese Weise können wir sehen, welche Schlüsselbegriffe, Anzeigen, Anzeigengruppen und Kampagnen zu den von uns gewünschten Nutzungsaktionen führen. Wir können außerdem nachvollziehen, wie unser Return on Investment (ROI) entsteht und fundierte Entscheidungen im Hinblick auf unsere Werbeausgaben treffen. Außerdem können wir unsere Werbekampagnen automatisch entsprechend unseren Geschäftszielen optimieren. Auf diese Weise können wir nachvollziehen, welche Marketing-Maßnahmen, Anzeigen und Kampagnen besonders erfolgreich sind, wie wir unsere Werbebudgets effizient einsetzen und wie hoch der Return on Investment (ROI) unserer mobilen Werbeaktivitäten ist.

  Darüber hinaus kann die „Deeplinking“-Technologie eingesetzt werden, um Sie nach dem Klick auf einen Werbelink direkt zum beworbenen Produkt, Inhalt oder Angebot in unserer App weiterzuleiten. Ist die App noch nicht installiert, erfolgt die Weiterleitung nach dem Download und dem erstmaligen Öffnen der App. Hierzu werden kurzzeitig technische Kennungen, wie eine Klick-ID, Ihre IP-Adresse, Geräteinformationen und Session-Daten, verarbeitet.

- **Remarketing** (einschließlich Anreicherung von Profilen durch den Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs, Personalisierung von Werbung und Anreicherung von Profilen durch uns, sowie Ermittlung abrechnungsrelevanter Umstände der Anzeigenschaltung durch den Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs)

  „Remarketing“ (oder auch „Retargeting“) bedeutet, dass wir Nutzer:innen, die bereits mit unserer Website oder unserer App interagiert

haben, gezielt erneut ansprechen können, beispielsweise mit Anzeigen auf der Website des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs (z. B. dessen Suchmaschine oder soziales Netzwerk) oder auf anderen Websites, die mit dem jeweiligen Anbieter kooperieren.

Für diese Zwecke kann Ihrem Endgerät eine eindeutige ID zugewiesen werden, die mit einem Profil verknüpft wird. Diese ID kann in Cookies (--> Abschnitt H.III.2) auf Ihrem Endgerät sowie im von dem Anbieter des jeweiligen Marketing-Werkzeugs geführten Profil gespeichert werden. Beim Besuch unserer Website oder der App sowie beim Besuch der Website des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs (z. B. dessen Suchmaschine oder soziales Netzwerk) oder anderer Websites, die mit dem jeweiligen Anbieter kooperieren, kann die in Cookies auf Ihrem Endgerät gespeicherte ID ausgelesen werden und so Ihr Endgerät anhand dieser ID wiedererkannt werden. In diesem Fall kann das Profil angereichert werden (z. B. um Informationen zu Ihren Bestellungen bei uns, zu auf unserer Website oder in der App aufgerufenen Artikeln oder zu Ihren Interaktionen mit unseren Anzeigen auf anderen Websites). Auf Grundlage dieser Informationen erfolgt das Conversion-Tracking und das Remarketing. Der Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs stellt uns auf Grundlage der erhobenen Daten erstellte Auswertungen oder weitere Informationen lediglich in aggregierter, anonymisierter Form zur Verfügung. Wir können die uns zur Verfügung gestellten Informationen in der Regel keiner natürlichen Person zuordnen.

Eine Zuordnung zu dem Profil kann anstelle über die ID jedoch auch über den Abgleich gehashter Kontaktinformationen erfolgen oder ggf. auch über eine Verknüpfung mit Ihrem Account bei dem jeweiligen Anbieter (z. B. Ihr Google-Konto, wenn Sie dort personalisierte Werbung aktiviert haben). Auf diese Weise lassen sich ggf. auch Handlungen, die Sie mit verschiedenen Endgeräten vornehmen, Ihnen als eindeutige:n Nutzer:in zuordnen.

Sofern Sie neben Ihrer Einwilligung in eines/mehrere der „Marketing“-Werkzeuge auch Ihre Einwilligung in die „Personalisierung“ insgesamt oder zumindest in die Personalisierung mittels „Bloomreach“ erteilt haben (dies können Sie über unsere Datenschutz- und Cookie-Einstellungen ermitteln), nutzen wir die Daten zu Transaktionen, Präferenzen und Interessen aus Ihrem Profil als Kriterien zur Erstellung segmentierter Kundenzielgruppen. Die Kontaktinformationen dieser Zielgruppen werden in gehashter Form an die jeweiligen Anbieter (z. B. von Sozialen Netzwerken, Suchmaschinenbetreibern und Werbenetzwerken) übermittelt und für die Ausspielung der Anzeigen verwendet, um diese noch besser auf Ihre Präferenzen und Interessen auszurichten. Dies umfasst ggf. auch „Gastbestellungen“, die wir Ihrem Kundenkonto zuordnen konnten, oder Bestellungen in einem unserer Ladengeschäfte, die Ihrem Kundenkonto zugeordnet wurden.

Für den Einsatz dieser Marketing-Werkzeuge auf unserer Website und in unserer App sind wir teilweise mit dem jeweiligen Anbieter der Marketing-Werkzeuge gemeinsam verantwortlich. Eine etwaige weitere Verarbeitung der Daten durch den jeweiligen Anbieter zu dessen eigenen Zwecken oder zu Zwecken Dritter (beispielsweise für die Erstellung von Zielgruppen für andere Werbeanzeigekunden) erfolgt im alleinigen Verantwortungsbereich des jeweiligen Anbieters (was nicht Gegenstand dieser Datenschutzinformationen ist). Informationen dazu, ob wir mit dem jeweiligen Anbieter gemeinsam verantwortlich sind, und einen Hinweis auf die Datenschutzinformationen der jeweiligen Anbieter finden Sie im Folgenden.

-
-

Im Folgenden erhalten Sie detaillierte Informationen hierzu:

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
HTTP-und App-Verbindungsdaten *(gesondert je Anbieter des jeweiligen Marketing-Werkzeugs)*	Protokolldaten, die beim Einsatz des jeweiligen auf unserer Website oder App verwendeten Marketing-Werkzeugs über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen: Hierzu zählen: • IP-Adresse • Typ und Version Ihres Internetbrowsers • verwendetes Betriebssystem • die aufgerufene Seite oder der geöffnete App-Screen • die zuvor besuchte Seite (Referrer URL) • Datum und Uhrzeit des Abrufs	Nutzer:in unserer Website oder App	Die Bereitstellung der Daten ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung der betroffenen Person zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir kein Remarketing und kein Conversion-Tracking vornehmen.	Wir speichern diese Daten nicht. Die Speicherung dieser Daten erfolgt im Verantwortungsbereich des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs solange es für den Zweck erforderlich ist.
Endgeräte-Daten *(gesondert je Anbieter des jeweiligen Marketing-Werkzeugs)*	Daten, die Ihrem Endgerät zugewiesen werden können, wenn Sie • unsere Website oder App aufrufen oder • die Website des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs (z.B. dessen Suchmaschine oder soziales Netzwerk) aufrufen (ggf. abhängig von Ihrer Einwilligung gegenüber dem jeweiligen Anbieter) oder • eine Website, die mit diesem Anbieter kooperiert und unsere Anzeigen ausspielt (d.h. eine andere Website, wie etwa eine Online-Zeitung, die unsere Anzeigen über den jeweiligen Anbieter ausspielt), aufrufen (ggf. abhängig von Ihrer Einwilligung gegenüber dem jeweiligen Betreiber der Website): • In der App: Temporäre	Nutzer:in unserer Website oder App	Die Bereitstellung der Daten ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung der betroffenen Person zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir kein Remarketing und kein Conversion-Tracking vornehmen.	Die Cookies selbst speichern weder wir noch der jeweilige Anbieter. Die in den Cookies enthaltenen Daten fließen jedoch in die jeweiligen Profil-Daten ein (siehe die nachfolgende Datenkategorie „Profil-Daten“). (Informationen zur Gültigkeitsdauer der auf Ihrem Endgerät gespeicherten Cookies erhalten Sie in → **Abschnitt H.III.2**)

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	Klick-IDs und Session-Daten • o Eindeutige Kennungen zur (Wieder-)Erkennung Ihres Endgeräts (Werbe-IDs wie IDFA für iOS-Geräte, GAID für Android-Geräte sowie die gerätespezifische AppsFlyer-ID). o Parameter, die an Tracking-Pixel oder App-Schnittstellen (SDKs) übergeben werden (z. B. Partner-ID, Seitentyp, Produktnummern, Bestellnummer, Bestellwert, Spracheinstellungen, ungefähre Standortdaten aus der IP-Adresse, Bildschirmgröße). • Partner-Identifizierungsnummer bspw. des Werbepartners Google • Seitentyp (z.B. Dankeseite nach einer Bestellung, Produktdetailseite, Warenkorb, Kategorie-Übersicht, Suchergebnisse) • Produktnummern der aufgerufenen Produkte • Produktnummern der bestellten Produkte • Produktnummern der gesuchten Produkte • Bestellnummer • Wert der Bestellung • URL der besuchten Seite(n) • Bezeichnungen/Preise der aufgerufenen Produkte • Anzahl der Produkte im Warenkorb • Währung • eingestellte Sprache der Website			

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
	• ungefähre Informationen zum Standort • Benutzeragentendaten (Browsertyp, Endgerät, Bildschirmgröße, E-Mail-Programme, Server) Im Rahmen des ID-Erstellungsprozesses wird die IP-Adresse gesammelt und in einen groben geografischen Standort übersetzt. Das letzte Oktett dieser IP-Adresse wird entfernt. Diese Daten können (ggf. abhängig von Ihrer Einwilligung gegenüber dem jeweiligen Anbieter/Betreiber) in Cookies (→ **Abschnitt H.III.2**) auf Ihrem Endgerät gespeichert werden. Beim Aufruf unserer Website bzw. der jeweiligen anderen Websites, die an denselben Werbenetzwerken teilnehmen, können die in diesen Cookies gespeicherten Informationen ausgelesen werden.			
Installations- und Interaktionsdaten	Daten, die speziell bei der Installation und der aktiven Nutzung unserer App erfasst werden. Hierzu zählen: • Zeitpunkt des App-Downloads, der Installation und des ersten Öffnens der App. • App-Version und vorgenommene Updates. • Interaktionen mit In-App-Inhalten (z. B. angeklickte Buttons, angesehene Banner, genutzte Funktionen). • Transaktionen innerhalb der App (In-App-Käufe, Kaufzeitpunkt, gekaufte Produkte, Bestellwert). • Informationen über genutzte Werbelinks und Deeplinks (über welche Kampagne Sie zu uns gelangt sind).	Nutzer:in unserer App *(erfasst über das integrierte AppsFlyer-Software-Development-Kit [SDK])*	Die Bereitstellung der Daten ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung. Ohne diese Daten können wir jedoch keine Erfolgsmessung von App-Kampagnen und kein Deeplinking anbieten.	Wir speichern diese Daten nicht dauerhaft auf unseren eigenen Systemen. Für die Erfolgsmessung von App-Kampagnen und die Bereitstellung von Deeplinking übermitteln wir sie pseudonymisiert an AppsFlyer. AppsFlyer verarbeitet die Daten als Bestandteil eines pseudonymisierten Profils so lange, wie dies für diese Zwecke erforderlich ist. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. In diesem Fall wird die Verarbeitung für diese Zwecke beendet.
Profil-Daten *(gesondert je Anbieter des jeweiligen Marketing-*	Daten, die durch das jeweilige Marketing-Werkzeug erfasst und in	Durch das Marketing-Werkzeug auf Suchmaschinen oder	-	Wir speichern diese Daten nicht. Die Speicherung dieser Daten erfolgt im

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Werkzeugs)	einem Profil gespeichert werden können, wenn Ihnen unsere Anzeigen auf der Website des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs (z.B. dessen Suchmaschine oder soziales Netzwerk) oder auf anderen Websites dargestellt werden, die an demselben Werbenetzwerk teilnehmen, oder Sie mit solchen Anzeigen interagieren (ggf. abhängig von Ihrer Einwilligung gegenüber dem jeweiligen Anbieter/Betreiber): Hierzu zählen die Ihrem Endgerät zugewiesene eindeutige ID (Cookie-ID, Werbe-ID oder AppsFlyer-ID) sowie Informationen zu unseren Anzeigen, die Ihnen auf den jeweiligen Websites dargestellt werden, die an demselben Werbenetzwerk teilnehmen, oder mit denen Sie dort interagiert haben. Hierzu zählen auch Informationen über die Nutzung der jeweiligen Website und der App. Hierzu können außerdem gehashte Kontaktdaten (z.B. eine E-Mail-Adresse, Name und Anschrift oder eine Telefonnummer) zählen, die dem Anbieter des jeweiligen Marketing-Werkzeugs bekannt sind, sowie technische Informationen zu Ihrem Endgerät, die daraus ausgelesen werden können (z.B. die Bildschirmgröße).	anderen Websites erfasst		Verantwortungsbereich des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs solange es für den Zweck erforderlich ist.
Daten, die durch das jeweilige auf unserer Website oder App verwendete Marketing-Werkzeug generiert werden und zu dem Profil hinzugespeichert werden, wenn Sie unsere Website besuchen, oder die wir dem Profil hinzufügen. Hierzu zählt die Ihrem	Durch das Marketing-Werkzeug auf unserer Website erfasst	-	Wir speichern diese Daten nicht. Die Speicherung dieser Daten erfolgt im Verantwortungsbereich des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs.	

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Endgerät zugewiesene eindeutige ID. Hierzu zählen etwa auch folgende Informationen über die Nutzung unserer Website: • Seitenaufrufe • Aufrufhäufigkeit • Verweildauer auf aufgerufenen Seiten • Die von Ihnen ausgelösten „Conversions“ (z.B. das Aufrufen einer Produktseite, das Platzieren eines Artikels im „Warenkorb“, die Durchführung einer Bestellung, einschließlich Bestellwert, die Registrierung eines Kundenkontos oder die Anmeldung zu unserem Newsletter) • Die Herkunft des/ der Nutzers:in (d.h. über welchen Werbepartner/ welche Werbekampagne ein:e Besucher:in auf unsere Website kam). Hierzu können außerdem gehashte Kontaktdaten (z.B. eine E-Mail-Adresse, Name und Anschrift oder eine Telefonnummer) zählen, die wir dem Profil hinzufügen, sofern Sie über ein Kundenkonto bei uns verfügen und darin beim Besuch unserer Website eingeloggt sind. Hierzu können auch technische Informationen zu Ihrem Endgerät gehören, die daraus ausgelesen werden können (z.B. die Bildschirmgröße). Hierzu zählen außerdem Ergebnisse der Auswertung dieser Informationen, insbesondere die Zuordnung Ihres Profils zu bestimmten Werbesegmenten oder „Zielgruppen“ für das Ausspielen von Anzeigen, die Absprungrate sowie der				

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Umsatz.				

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Conversion-Tracking: „Conversions“ sind von uns festgelegte Nutzeraktivitäten auf unserer Website oder in unserer App. „Conversion-Tracking“ ist ein Verfahren, bei dem erfasst wird, was geschieht, nachdem Ihnen unsere Anzeigen auf der Website des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs (z.B. dessen Suchmaschine oder soziales Netzwerk) oder anderen Websites, die mit dem jeweiligen Anbieter kooperieren, dargestellt wurden oder Sie mit diesen Anzeigen interagiert haben. Beispielsweise können wir sehen, ob Sie anschließend eine bestimmte Aktion auf unserer Website oder in unserer App ausgeführt haben (z.B. die Durchführung einer Bestellung oder die Anmeldung zu unserem Newsletter). Wenn Ihnen unsere Anzeigen auf solchen Websites dargestellt werden oder Sie mit unseren Anzeigen interagieren, können (ggf. abhängig von Ihrer Einwilligung gegenüber dem Anbieter des jeweiligen Marketing-Werkzeugs und dem jeweiligen Betreiber anderer Websites) Informationen hierüber erfasst und in einem Profil	HTTP-Daten Endgeräte-Daten Profil-Daten *(gesondert je Anbieter des jeweiligen Marketing-Werkzeugs)*	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Art. 6 (1) (a) DS-GVO (Einwilligung)	*(jeweiliger)* Marketing-Werkzeug-Dienstleister

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
gespeichert werden. Um diese Informationen Ihrem Endgerät zuordnen zu können, kann Ihrem Endgerät eine eindeutige ID zugewiesen werden, die mit dem Profil verknüpft wird. Diese ID kann in Cookies (→ **Abschnitt H.III.2**) oder vergleichbaren Speicherformaten auf Ihrem Endgerät gespeichert werden. Wenn Sie anschließend unsere Website oder App besuchen, können die in diesen Cookies gespeicherten Informationen ausgelesen werden. Auf diese Weise kann Ihr Endgerät anhand der ID wiedererkannt werden und anhand dieser ID können die in dem Profil gespeicherten Informationen über den Aufruf unserer Anzeigen abgerufen und weitere Daten hinzugespeichert werden. So können wir Informationen über die Nutzung unserer Website oder App erfassen, insbesondere die von Ihnen ausgelösten „Conversions“. Eine solche Zuordnung kann anstelle über die ID auch über den Abgleich gehashter Kontaktinformationen erfolgen oder ggf. auch über eine Verknüpfung mit Ihrem Account bei dem jeweiligen Anbieter (z.B. Ihr Google-Konto, wenn sie dort personalisierte Werbung aktiviert haben). Auf diese Weise lassen sich ggf. auch Handlungen, die Sie mit verschiedenen Endgeräten vornehmen, Ihnen als eindeutigen Nutzer zuordnen. Auf diese Weise können wir sehen, welche Schlüsselbegriffe, Anzeigen, Anzeigengruppen und Kampagnen zu den von uns gewünschten Nutzeraktionen führen. Wir				

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	**Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden**	**Automatisierte Entscheidungsfindung**	**Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen**	**Empfänger**
können außerdem nachvollziehen, wie unser Return on Investment (ROI) entsteht, und fundierte Entscheidungen im Hinblick auf unsere Werbeausgaben treffen. Außerdem können wir unsere Werbekampagnen automatisch entsprechend unseren Geschäftszielen optimieren. Der Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs stellt uns auf Grundlage der erhobenen Daten erstellte Auswertungen oder weitere Informationen lediglich in aggregierter, anonymisierter Form zur Verfügung. Wir können die uns zur Verfügung gestellten Informationen in der Regel keiner natürlichen Person zuordnen.				
Remarketing: „Remarketing“ (oder auch „Retargeting“) bedeutet, dass wir Nutzer, die bereits mit unserer Website oder App interagiert haben, gezielt erneut ansprechen können, beispielsweise mit Anzeigen auf der Website des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs (z.B. dessen Suchmaschine oder soziales Netzwerk) oder auf anderen Websites, die mit dem jeweiligen Anbieter kooperieren. Wenn Sie unsere Website oder App aufrufen, werden Informationen über Ihre Nutzung unserer Website bzw. App erfasst und in einem Profil gespeichert. Um diese Informationen Ihrem Endgerät zuordnen zu können, wird Ihrem Endgerät eine eindeutige ID zugewiesen, die mit dem Profil verknüpft wird. Diese ID wird in Cookies (→ **Abschnitt H.III.2**) auf Ihrem Endgerät gespeichert. Wenn Sie anschließend mit	HTTP-Daten Endgeräte-Daten Profil-Daten *(gesondert je Anbieter des jeweiligen Marketing-Werkzeugs)*	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Art. 6 (1) (a) DS-GVO (Einwilligung)	*(jeweiliger)* Marketing-Werkzeug-Dienstleister

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
demselben Endgerät die Website des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs (z.B. dessen Suchmaschine oder soziales Netzwerk) oder anderen Websites, die mit dem jeweiligen Anbieter kooperieren, besuchen, kann (ggf. abhängig von Ihrer Einwilligung gegenüber dem Anbieter des jeweiligen Marketing-Werkzeugs und dem jeweiligen Betreiber anderer Websites) Ihr Endgerät dort anhand der ihm zugewiesenen ID wiedererkannt werden und anhand dieser ID können die gespeicherten Informationen über die Nutzung unserer Website bzw. App, einschließlich die Zuordnung Ihres Profils zu bestimmten Werbesegmenten, abgerufen werden. Eine solche Zuordnung kann anstelle über die ID auch über den Abgleich gehashter Kontaktinformationen erfolgen oder ggf. auch über eine Verknüpfung mit Ihrem Account bei dem jeweiligen Anbieter (z.B. Ihr Google-Konto, wenn sie dort personalisierte Werbung aktiviert haben). Auf diese Weise lassen sich ggf. auch Handlungen, die Sie mit verschiedenen Endgeräten vornehmen, Ihnen als eindeutigen Nutzer zuordnen. Auf diese Weise kann der Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs Ihnen dort gezielt unsere Anzeigen präsentieren oder auch gezielt bestimmte Anzeigen unterdrücken (z.B. für Produkte, die Sie bereits gekauft haben). Ergänzend nutzen die Marketing-Werkzeuge die erhobenen Daten im Rahmen eines Predictive Targeting.				

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Hierbei berechnet der jeweilige Anbieter auf Grundlage der Nutzungsprofile statistische Zwillinge unserer Nutzer. Diese Erkenntnisse wenden die Partner auf andere Personen an, die ähnliche Vorlieben wie unsere Nutzer haben, um diese Personen auf unsere Website und für sie möglicherweise interessante Produkte aufmerksam zu machen.				
Anreicherung von Profilen durch den Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs: Wenn Sie die Website des Anbieters des jeweiligen Marketing-Werkzeugs (z.B. dessen Suchmaschine oder soziales Netzwerk) oder anderen Websites, die mit dem jeweiligen Anbieter kooperieren, besuchen, kann der Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs Informationen über die Nutzung solcher Websites und Informationen zu den Anzeigen, die Ihnen dort dargestellt werden oder mit denen Sie dort interagiert haben, dem Profil hinzuspeichern, um eine bessere Personalisierung zu ermöglichen Außerdem ermöglicht die Anreicherung der Profile dem Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs eine Optimierung des Ausspielens verschiedener Anzeigen für uns und andere Unternehmen, für die er Anzeigen ausspielt (z.B. Steuerung der Häufigkeit der Einblendung bestimmter Anzeigen).	Endgeräte-Daten Profil-Daten *(gesondert je Anbieter des jeweiligen Marketing-Werkzeugs)*	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Art. 6 (1) (a) DS-GVO (Einwilligung)	*(jeweiliger)* Marketing-Werkzeug-Dienstleister
Personalisierung von Werbung und Anreicherung von	Bloomreach-Profil-Daten (→ **Abschnitt B.IV.1**)	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung	Art. 6 (1) (a) DS-GVO (Einwilligung)	*(jeweiliger)* Marketing-Werkzeug-Dienstleister Bloomreach (→

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Profilen durch uns: Wir und der Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs personalisieren unsere Anzeigen für Sie gezielt anhand Ihres Profils, insbesondere anhand Ihrer Nutzung unserer Website oder App. Hierzu analysieren wir die in Ihrem Profil gespeicherten Informationen und ordnen Ihr Profil auf dieser Grundlage bestimmten Werbesegmenten zu. Sofern Sie neben Ihrer Einwilligung in eines/mehrere der „Marketing"-Werkzeuge auch Ihre Einwilligung in die „Personalisierung" insgesamt oder zumindest in die Personalisierung mittels „Bloomreach" erteilt haben (dies können Sie über unsere Datenschutz- und Cookie-Einstellungen ermitteln), nutzen wir die Daten zu Transaktionen, Präferenzen und Interessen aus Ihrem Profil als Kriterien zur Erstellung segmentierter Kundenzielgruppen. Die Kontaktinformationen dieser Zielgruppen werden in gehashter Form an die jeweiligen Anbieter (z.B. von Sozialen Netzwerken, Suchmaschinenbetreibern und Werbenetzwerken) übermittelt und für die Ausspielung der Anzeigen verwendet, um diese noch besser auf Ihre Präferenzen und Interessen auszurichten. Dies umfasst ggf. auch „Gastbestellungen", die wir Ihrem Kundenkonto zuordnen konnten, oder Bestellungen in einem unserer Ladengeschäfte, die Ihrem Kundenkonto zugeordnet wurden.		statt.		**Abschnitt B.IV.3**)

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	**Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden**	**Automatisierte Entscheidungsfindung**	**Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen**	**Empfänger**
Ermittlung abrechnungsrelevanter Umstände der Anzeigenschaltung durch den Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs: Die in Ihrem Profil gespeicherten Informationen dienen dem Anbieter des jeweiligen von uns verwendeten Marketing-Werkzeugs außerdem der Auswertung der Ihrem Endgerät ausgespielten Anzeigen, die über ihn zu unserer Website oder App führen, um seine Leistung mit uns abrechnen zu können. Zum Zwecke der Abrechnung mit uns muss er die Zahl der Aufrufe unserer Website oder App über diese Anzeigen und andere abrechnungsrelevante Umstände (insbesondere die hierüber getätigten Käufe) ermitteln.	Profil-Daten *(gesondert je Anbieter des jeweiligen Marketing-Werkzeugs)*	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindun einsetzen und den Return on Investment (ROI) unserer mobilen Werbeaktivitäten ermitteln.		
Nur in der App: App-Attribution**:** App-Attribution misst, über welchen Marketingkanal Nutzer:innen die App installieren. Klicks und Installationen werden innerhalb eines begrenzten Zeitraums pseudonymisiert verknüpft. So messen wir Kampagnenerfolge und optimieren unsere Werbeausgaben. Wir verknüpfen Werbeklicks und App-Installationen pseudonymisiert, um den Erfolg unserer Kampagnen zu messen. Wir erhalten nur aggregierte und anonymisierte Auswertungen, die keiner Person zugeordnet werden können. • Wir nutzen gerätespezifische Werbe-IDs (IDFA bei iOS, GAID bei Android) für Werbung und Kampagnenmessung. • Mit Ihrer Zustimmung	HTTP-Daten Endgeräte-Daten Installations- und Interaktionsdaten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Art. 6 (1) (a) DS-GVO (Einwilligung)	AppsFlyer Ltd. (jeweiliger) Marketing-Werkzeug-Dienstleister (wie Google Ads, Meta, Pinterest, Criteo)

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
verarbeiten wir diese IDs pseudonymisiert zur Messung von Werbeerfolgen.				
Nur in der App: Deeplinking (optimierte Nutzerführung): Deeplinking leitet Sie nach dem Klick auf einen Werbelink direkt zum beworbenen Inhalt in unserer App oder – falls diese nicht installiert ist – nach dem Download dorthin weiter. Hierfür werden kurzzeitig technische Kennungen verarbeitet und anschließend gelöscht.	HTTP-Daten Endgeräte-Daten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Art. 6 (1) (a) DS-GVO (Einwilligung)	AppsFlyer Ltd.

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen in Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (1): Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://policies.google.com/privacy?hl=de	(Gemeinsam) Verantwortlicher Wir verarbeiten Daten gemeinsam mit Google Ireland. Gegebenenfalls übermittelt Google Ireland in seinem Verantwortungsbereich Daten an Drittländer wie die USA.	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Google nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (2): Microsoft Ireland Operations Limited One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irland Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement	(Gemeinsam) Verantwortlicher Wir verarbeiten Daten gemeinsam mit Microsoft Ireland. Gegebenenfalls übermittelt Microsoft Ireland in seinem Verantwortungsbereich Daten an	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Microsoft nach dem Data

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen in Drittländer und/oder an internationale Organisationen
	Drittländer wie die USA.		Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (3): Criteo SA 32 Rue Blanche, 75009 Paris, Frankreich Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://www.criteo.com/de/privacy/	(Gemeinsam) Verantwortlicher	EU	-
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (4): retailAds GmbH & Co. KG Kaiserstraße 23, 90403 Nürnberg, Deutschland Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: LINK: https://www.retailads.net/de-de/ueberuns/datenschutz/	(Gemeinsam) Verantwortlicher Wir verarbeiten Daten gemeinsam mit retailAds.	EU	-
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (5): Tectumedia GmbH Eichhornstrasse 3 10785 Berlin, Deutschland Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://www.tectumedia.com/privacy-policy/	(Gemeinsam) Verantwortlicher	EU	-
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (6): Outbrain UK Limited 5th Floor, The Place 175 High Holborn, London, WC1V 7AA, UK Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://www.outbrain.com/legal/privacy#privacy-policy	(Gemeinsam) Verantwortlicher Wir verarbeiten Daten gemeinsam mit Outbrain UK. Gegebenenfalls übermittelt Outbrain UK in seinem Verantwortungsbereich Daten an andere Drittländer wie die USA.	UK und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in das Vereinigte Königreich (UK) und die USA liegen Angemessenheitsbeschlüsse der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss für die USA ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Outbrain nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list Der Angemessenheitsbeschluss für das Vereinigte Königreich (UK) ist hier abrufbar: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen in Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (7): RTB House GmbH Kurfürstendamm 226 10719 Berlin, Deutschland Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://blog.rtbhouse.com/privacy-policy/	(Gemeinsam) Verantwortlicher	EU	-
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (8): Taboola Germany GmbH Alt-Moabit 2, 10557 Berlin, Deutschland Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://www.taboola.com/de/policies/datenschutzerklaerung	(Gemeinsam) Verantwortlicher	EU	-
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (9): Axel Springer Teaser Ad GmbH ("Ad-up") Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin, Deutschland Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://www.adup-tech.com/rechtliches/datenschutz/	(Gemeinsam) Verantwortlicher Wir verarbeiten Daten gemeinsam mit Axel Springer Teaser Ad Deutschland. Gegebenenfalls übermittelt Axel Springer Teaser Ad Deutschland in seinem Verantwortungsbereich Daten an Drittländer wie die USA.	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (10): Meta Platforms Ireland Limited Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5, Irland Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://de-de.facebook.com/about/privacy/	(Gemeinsam) Verantwortlicher Wir verarbeiten Daten gemeinsam mit Meta Ireland. Gegebenenfalls übermittelt Meta Ireland in seinem Verantwortungsbereich Daten an Drittländer wie die USA.	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Meta nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (11): TikTok Technology Limited 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irland Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-	(Gemeinsam) Verantwortlicher	Der Anbieter, dem wir personenbezogene Daten übermitteln bzw. der diese über unsere Website erhebt, hat seinen Sitz in	Für einige dieser Drittländer existiert ggf. ein sog. Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne des Art. 45 DS-GVO, dem eine Übermittlung durch den Anbieter unterfallen kann. Im Übrigen erfolgen solche Übermittlungen regelmäßig auf Grundlage von von der Europäischen Kommission

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen in Drittländer und/oder an internationale Organisationen
policy/de		der EU. Durch diesen Anbieter erfolgt ggf. in dessen eigenem Verantwortungsbereich eine Übermittlung in Drittländer, insbesondere die USA. Hierzu haben wir keine Kenntnis.	unter Art. 46 (2) (c) DS-GVO erlassenen sog. „Standardvertragsklauseln“, um einen angemessenen Schutz der übermittelten Daten zu erreichen. Nähere Informationen zu den jeweiligen Angemessenheitsbeschlüssen oder Standardvertragsklauseln erhalten Sie ggf. bei dem Anbieter.
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (12): Pinterest Europe Limited 2nd Floor, Palmerston House, Fenian Street, Dublin 2, Irland Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy	(Gemeinsam) Verantwortlicher	Der Anbieter, dem wir personenbezogene Daten übermitteln bzw. der diese über unsere Website erhebt, hat seinen Sitz in der EU. Durch diesen Anbieter erfolgt ggf. in dessen eigenem Verantwortungsbereich eine Übermittlung in Drittländer, insbesondere die USA. Hierzu haben wir keine Kenntnis.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Pinterest nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (13): Reddit Inc. 303 2nd St, San Francisco, CA 94107, United States Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://www.reddit.com/policies/privacy-policy	(Gemeinsam) Verantwortlicher	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Microsoft nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Marketing-Werkzeug-Dienstleister (14): AppsFlyer Ltd. 14 Maskit St., Herzliya, Israel Die Datenschutzinformationen des Anbieters finden Sie hier: https://www.appsflyer.com/legal/services-privacy-policy/	Auftragsverarbeiter	EU und Israel Gegebenenfalls übermittelt AppsFlyer im Rahmen der Erbringung seiner Dienste (z. B. über Unterauftragsverarbeiter) Daten in weitere Drittländer wie die USA.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten nach Israel liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor (Beschluss 2011/61/EU). Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/61(1)/oj Für eventuelle Datenübermittlungen durch AppsFlyer in Drittstaaten ohne Angemessenheitsbeschluss (wie die USA) nutzt AppsFlyer

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen in Drittländer und/oder an internationale Organisationen
			geeignete Garantien wie die EU-Standardvertragsklauseln gemäß Art. 46 Abs. 2 lit. c DS-GVO oder stützt sich auf das EU-U.S. Data Privacy Framework für dort selbstzertifizierte Empfänger.

III. Einsatz von Web-Analyse-Technologien (unter Verwendung von “Analyse”-Cookies und vergleichbaren Trackingtechnologien (App))

Soweit Sie hierzu in unseren Datenschutz- und Cookie-Einstellungen Ihre Einwilligung erteilt haben, setzen wir auf unserer Website oder App bestimmte Web-Analyse-Technologien ein (d.h. im Falle Ihrer Einwilligung in die Kategorie “Analyse“ bzw. in einzelne der unter dieser Kategorie aufgeführten Web-Analyse-Technologien in unseren Datenschutz- und Cookie-Einstellungen). Die jeweiligen Anbieter sind in → **Abschnitt B.III.3** ersichtlich und in unseren Datenschutz- und Cookie-Einstellungen können Sie eine individuelle Auswahl der Technologien treffen.

Die Web-Analyse ermöglicht die Erfassung und Auswertung von Informationen über Aktivitäten von Nutzer:innen unserer Website oder App. Der Einsatz dieser Web-Analyse-Technologien erfolgt zu folgenden Zwecken:

- Verbesserung der Website und App, unter anderem durch sog. “A/B-Tests” (Vergleich des Nutzerverhaltens bei verschiedenen Darstellungsvarianten unserer Website)
- Bessere Erreichung von Zielen der Website und App (z. B Vermehrung von Seitenaufrufen)
- Berechnung der Vergütung von Werbepartnern (Affiliates)

Eine besondere Ausprägung der Web-Analyse ist die Erstellung von Videoaufzeichnungen des Inhalts des Browserfensters unserer Nutzer:innen beim Besuch unserer Website mittels der Monitoring-Technologie von Datadog und Mouseflow. Die Videoaufzeichnungen machen die Details der Interaktion mit unserer Website sichtbar (etwa anhand der Darstellung von Mausbewegungen), was bei bestimmten Fehlerbildern erforderlich ist, bei denen aggregierte Erkenntnisse der regulären Web-Analyse nicht genügen.

Für diese Zwecke setzen wir Cookies ein (□ **Abschnitt H.III.3**).

Im Folgenden erhalten Sie detaillierter Informationen hierzu:

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
Web-Analyse-HTTP-Daten / App-Analyse-Event-Daten *(gesondert je Web-Analyse-Werkzeug)*	Protokolldaten, die beim Aufruf der Website und bei der Nutzung unserer nativen App über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen. Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version Ihres Internet-Browsers bzw. der in der App verwendeten HTTP-Komponente, verwendetes Betriebssystem bzw. Betriebssystem des Endgeräts, die aufgerufene Seite bzw. der aufgerufene API-Endpunkt, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs. In der App (insb. Firebase for Google Analytics): Geräte-ID (IMEI / Werbe-IDs wie IDFA/GAID), App-Instanz-ID, IP-Adresse, verwendetes Betriebssystem, Geräte- und Systemeigenschaften, installierte App-Version, aufgerufene Seite/Screen, Datum und Uhrzeit des Abrufs, App-Updates, App-Starts. Außerdem können Links unserer Werbepartner auf unsere Website bestimmte Parameter enthalten, mit denen wir die Herkunft unserer Nutzer:innen besser einordnen können (z.B. Identifizierungsnummern bestimmter Werbemedien oder –kampagnen)	Nutzer:in der Website oder App.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir keine Webanalyse mit dem jeweiligen Web-Analyse-Werkzeug vornehmen.	<u>Für Google Analytics & Firebase for Google Analytics:</u> Auf dieser Website und in der App ist für den Einsatz der Web-Analyse-Werkzeuge Google Analytics und Firebase for Google Analytics eine sog. IP-Anonymisierung bzw. IP-Maskierung aktiviert. Das bedeutet, dass die technisch bedingt übermittelte IP-Adresse durch Kürzung der IP-Adresse vor der Speicherung anonymisiert wird. Bei Firebase for Google Analytics wird die IP-Adresse standardmäßig nur zur Bestimmung des groben geografischen Standorts verwendet und danach verworfen. Die übrigen Daten speichern wir für 14 Monate (bzw. max. 38 Monate für bestimmte Google-Analytics-Bestandsdaten). <u>Für AB Tasty und Mouseflow (nur Webseite):</u> Die IP-Adresse wird an AB Tasty/Mouseflow übermittelt und in einen groben Standort umgewandelt. Die IP-Adresse wird nicht bei AB Tasty/Mouseflow gespeichert und dient lediglich zur Identifizierung des Standorts. Die übrigen Daten speichern wir für die Dauer der Session. Bei Mouseflow für 12 Monate. <u>Für Datadog (nur Webseite):</u> Es werden keine IP-Adressen gespeichert. Die übrigen Daten speichern wir für 30 Tage. <u>Für Factfinder (Webseite und App)</u>: Die IP-Adresse wird in Log Files gespeichert.
Web/App-Analyse-Cookie- und Gerätekennungs-Daten	Daten, die in Cookies oder vergleichbaren Technologien (wie App-	Nutzer:in der Website oder App.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für	Die Cookies selbst speichern wir nicht. Die in den

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
(gesondert je Web-Analyse-Werkzeug)	IDs/SDK-Technologien) für das jeweilige Web-Analyse-Werkzeug (etwa Google Analytics / Firebase for Google Analytics) auf den Endgeräten der Nutzer:innen gespeichert werden. Hierzu zählt jeweils eine eindeutige ID (wie Client-ID, App-Instanz-ID oder Werbe-ID) zur (Wieder-)Erkennung wiederkehrender Besucher:innen. Hierzu können auch Test- und Varianten-IDs zur Zuordnung verschiedener Darstellungsvarianten unserer Website sowie Zeitstempel gehören. (□ **Abschnitt H.III.3** für detaillierte Informationen zu den Inhalten der eingesetzten Cookies.)		einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir keine Webanalyse mit dem jeweiligen Web-Analyse-Werkzeug vornehmen.	Cookies enthaltenen Daten fließen jedoch in die jeweiligen Web-Analyse-Profil-Daten ein (siehe die nachfolgende Datenkategorie „Web-Analyse-Profil-Daten“). (□ **Abschnitt H.III.3** für Informationen zur Gültigkeitsdauer der eingesetzten Cookies.)
Web/App-Analyse-Profil-Daten *(gesondert je Web-Analyse-Werkzeug)*	Daten, die durch das jeweilige Web-Analyse-Werkzeug (etwa Google Analytics / Firebase for Google Analytics) generiert und die gesondert für das jeweilige Web-Analyse-Werkzeug in pseudonymen Nutzungsprofilen gespeichert werden. Hierzu zählen Informationen über die Nutzung der Website oder App, insbesondere Seiten- und Screenaufrufe, Aufrufhäufigkeit, Verweildauer auf aufgerufenen Seiten/Screens, Reihenfolge der aufgerufenen Inhalte, In-App-Käufe, Klicks, interaktive Aktionen wie das Befüllen/Leeren eines Warenkorbes sowie die Herkunft der einzelnen Besucher:innen (d.h. über welchen Werbepartner/welche Werbekampagne ein:e Besucher:in auf die Website/App kam) unter Zuordnung zur in den jeweiligen Web-Analyse-Cookie- bzw. Gerätekennungs-Daten enthaltenen eindeutigen ID der jeweiligen Besucher:innen.	Eigenständig generiert.	-	Für Google Analytics & Firebase for Google Analytics: 14 Monate (bzw. bis zu 38 Monate für bestimmte Google-Analytics-Bestandsdaten). Für AB Tasty (nur Webseite): 13 Monate Für Datadog (nur Webseite): 30 Tage Für Mouseflow (nur Webseite): 12 Monate

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Video-Daten	Videoaufzeichnung des Browserinhalts einer Session (eines Besuchs) unserer Nutzer:innen der Webseite. Die Videoaufzeichnung stellt den Browserinhalt so dar, wie ihn jeweilige Nutzer:innen gesehen hat, einschließlich Mausbewegungen. Bei Eingaben in Textfelder wird der Text unkenntlich gemacht, d.h. Eingaben werden in den Videoaufnahmen z.B. als “xxxxxxxx” dargestellt. Inhalte anderer Browserfenster außerhalb unserer Website oder andere Bildschirminhalte sind nicht sichtbar. Mouseflow: Websiteinhalte die Persönlich identifizierbare Informationen enthalten, werden nicht aufgezeichnet (z.B. Ihren Namen, wenn Sie in Ihrem Account eingeloggt sind).	Eigenständig generiert	-	Data Dog: 30 Tage Mouseflow: 12 Monate
Factfinder-Suchfunktion-Daten	Hierzu zählen Suchbegriffe, eine eindeutige ID zur Erkennung des Besuchers während der Session und eine ID zur Erkennung der Session.	Eigenständig generiert.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir keine Webanalyse mit dem jeweiligen Web-Analyse-Werkzeug vornehmen.	Lokale Speicherung im Session Storage des Browsers bzw. im Arbeitsspeicher der App der Besucher:in bis zum Ende der Session.

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Web-Analyse zur besseren Erreichung von Zielen der Website oder App (z. B Vermehrung von Seitenaufrufen): Hierzu wird das Verhalten von Nutzer:innen auf unserer Website und App erfasst und in pseudonymisierter Form	Web-Analyse-HTTP-Daten / App-Analyse-Event-Daten Web/App-Analyse-Cookie- und Gerätekennungs-Daten Web/App-Analyse-Profil-Daten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).	<u>Für Google Analytics & Firebase for Google Analytics:</u> Google Ireland Limited <u>Für AB Tasty (nur Webseite):</u> AB Tasty SAS <u>Für Datadog (nur Webseite):</u>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
analysiert. Nutzer:innen der Website oder App werden in pseudonymer Form markiert (z.B. mittels Cookies oder App-Instanz-IDs), um sie auf der Website oder App wiedererkennen zu können. Aus diesen Informationen werden pseudonyme Nutzungsprofile erstellt. Die pseudonymen Nutzungsprofile werden nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt. Ziel des Verfahrens ist es, zu untersuchen, woher (z.B. über welche Werbepartner und welche Werbekampagnen) die Nutzer:innen kommen, welche Bereiche auf der Website oder App aufgesucht werden und wie oft und wie lange welche Unterseiten und Kategorien angesehen werden. So können wir unsere Website und App verbessern, indem wir sie an den Bedürfnissen unserer Nutzer:innen ausrichten, Kampagnen besser aussteuern und die Vergütungshöhe unserer Werbepartner (Affiliates) berechnen. Für diese Zwecke werden Cookies oder vergleichbare Technologien (z.B. SDKs der Web-Analyse-Werkzeuge) eingesetzt. (□ **Abschnitt H.III.3** für detaillierte Informationen zu den Einsatzzwecken der eingesetzten Cookies.)				Datadog, Inc.
A/B-Tests auf Basis der Web-Analyse: Zur Web-Analyse gehört auch die Durchführung sog. „A/B-Tests“ (auch „Split-Testing“), bei denen wir verschiedene Darstellungsvarianten unserer Website gegeneinander testen. Diese Testmethode bietet uns die Möglichkeit, verschiedenen Nutzer:innen unserer Website automatisiert nach dem Zufallsprinzip verschiedene	Web-Analyse-HTTP-Daten / App-Analyse-Event-Daten Web-Analyse-Cookie-Daten Web-Analyse-Profil-Daten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).	Für Google Optimize: Google Ireland Limited Für AB Tasty: AB Tasty SAS

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Darstellungsvarianten einer bestimmten Seite anzuzeigen. Hierbei werden Details zum Nutzungsverhalten in verschiedenen Darstellungsvarianten erfasst, ausgewertet und verglichen (z.B. Auswertung, bei welcher Darstellungsvariante unseres Newsletter-Anmeldeformulars der Newsletter häufiger abonniert wird). Ziel ist die Optimierung der Webseite für ein besseres Nutzererlebnis (z.B. Optimierung der Funktionen, Darstellungen, Transparenz).				
Videoaufnahme bei der Anmeldung zum Newsletter oder Member-Konto und im Check-out zur Verbesserung der Website und schneller Fehleridentifikation: Aus den mittels der Web-Analyse-Technologie von Datadog erstellten Nutzungsprofilen werden Videos erstellt, die den Inhalt des Browserfensters so wiedergeben, wie ihn der jeweilige Nutzer beim Besuch unserer Website gesehen und mit ihm interagiert hat. Hierzu erfasst das Web-Analyse-Werkzeug insbesondere auch Mausbewegungen. Bei Eingaben in Textfelder wird der Text unkenntlich gemacht, d.h. Eingaben werden in den Videoaufnahmen z.B. als “xxxxxxxxx” dargestellt. Es werden somit keine von unseren Nutzern eingegebenen Daten aufgezeichnet. Ziel der Analyse ist es, Fehlerquellen auf der Website zu identifizieren und die Entstehung dieser nachzuvollziehen. Die gewonnenen Informationen dienen uns zur Verbesserung unserer Website und besseren Erreichung von Zielen unserer Website (z.B. gute Navigation auf der	Web-Analyse-Profil-Daten Datadog-Video-Daten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Art. 6 (1) (a) DS-GVO (Einwilligung).	Datadog

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Website). Einsicht in solche individuellen Videoaufzeichnungen nehmen wir nur dann, wenn die aggregierten Erkenntnisse unserer regulären Web-Analyse nicht genügen (z.B. weil Fehlerbilder sehr individuell sind, etwa wegen Besonderheiten des verwendeten Browsers).				
Bereitstellung und Optimierung der Such-Funktionen unserer Website oder App: Hierzu werden Daten, die Sie in unsere Such-Funktionen eingeben, an die Server von Factfinder gesendet. Die erhobenen Informationen ermöglichen es dem FactFinder-Suchtool, aus dem Verhalten der Nutzer:in zu lernen. Die bereitgestellten Daten können genutzt werden um Ereignisse wie das Aufrufen von Produktdetailseiten, das Hinzufügen von Produkten zum Warenkorb oder den Abschluss eines Kaufs zu verfolgen. Diese Informationen bilden die Grundlage für eine automatisierte Optimierung der Suche. Auf Basis des erkannten Nutzerverhaltens werden die Suchergebnisse kontinuierlich verbessert.	Suchfunktion-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den Nutzer aufgerufenen Such-Funktionen der Website.	Omikron Data Quality GmbH
Web-Analyse zur besseren Erreichung von Zielen der Website (z.B. verbesserte Nutzererfahrung). Dafür wird das Nutzerverhalten (Klick-, Mausbewegungs- und Scrolldaten auf URL Ebene) auf verschiedene Art visualisiert (z.B. Heatmaps, Bildschirmaufnahmen, Formularanalysen). Eingaben in Textfelder werden ausdrücklich nicht aufgezeichnet und bewusst unkenntlich gemacht und als “xxxx” dargestellt. Auch Inhalte die personenbezogene Daten enthalten können, werden ausdrücklich nicht mit	Web-Analyse-HTTP-Daten / App-Analyse-Event-Daten Web-Analyse-Cookie-Daten Web-Analyse-Profil-Daten Videodaten (Mouseflow)	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).	Mouseflow

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
aufgezeichnet. Auch die Bewegung der Nutzer innerhalb des Onlineshop durch die verschiedenen Seiten wird aufgezeichnet und in Form von Nutzer-Journeys und Trichteranalysen analysiert, um die Nutzererfahrung zu optimieren und Fehler zu reduzieren. Daten können zu Analysezwecken mit Nutzersegmenten zur Personalisierung mit der Software Bloomreach oder dem AB Testing mit der Software AB Tasty verbunden werden.				

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Google Analytics und Firebase for Google Analytics			
Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Ireland	Auftragsverarbeiter	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Google nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
AB Tasty			
AB TASTY SAS 3 impasse de la Planchette F-75003 Paris	Auftragsverarbeiter.	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Subdienstleister von AB-Tasty, Google und Microsoft, nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
			Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Datadog			
Datadog, Inc. 620 8th Ave 45th Floor New York, NY 10018, United States of America	Auftragsverarbeiter	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVOvor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Datadog nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
FactFinder			
Omikron Data Quality GmbH Habermehlstr. 17 75172 Pforzheim	Auftragsverarbeiter	EU	
Mouseflow			
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Kopenhagen Dänemark	Auftragsverarbeiter	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: Implementing decision - 2023/1795 - EN - EUR-Lex Da Mouseflow nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: Data Privacy Framework

IV. Einsatz von Personalisierungs-Technologien (unter Verwendung von Personalisierungs-Cookies und vergleichbaren Trackingtechnologien (App))

Soweit Sie hierzu in unseren Datenschutz- und Cookie-Einstellungen Ihre Einwilligung erteilt haben, setzen wir auf unserer Website und in unserer App bestimmte Technologien zur Personalisierung innerhalb unseres Onlineshops und unserer Newsletter sowie für unsere Briefwerbung ein (d.h. im Falle Ihrer Einwilligung in die Kategorie "Personalisierung" bzw. in einzelne der unter dieser Kategorie aufgeführten Technologien zur Personalisierung in unseren Datenschutz- und Cookie-Einstellungen). Die jeweiligen Anbieter sind in → **Abschnitt B.IV.3** ersichtlich und in unseren Datenschutz- und Cookie-Einstellungen können Sie eine individuelle Auswahl der Technologien treffen.

Der Einsatz dieser Technologien zur Personalisierung erfolgt zu folgenden Zwecken:

- Ansprache der Nutzer:innen über Produktempfehlungen an bestimmten Stellen im Online Shop (Webseite und App) auf Grundlage des Nutzungsverhaltens der Nutzer unserer Website und App
- Bereitstellung des Größenberater-Tools auf der Website
- Personalisierung von Inhalten unserer Website oder App (insbesondere Produktempfehlungen) auf Grundlage des Nutzungsverhaltens der Nutzer:innen unserer Website und App sowie ggf. auf Grundlage der im Kundenkonto unserer Nutzer:innen gespeicherten Daten
- Erfassung und Auswertung des Verhaltens von Nutzer:innen der Website oder App, um anhand dessen unsere Newsletter und Briefwerbung individualisiert, auf den/ die jeweilige:n Abonnent:in abgestimmt zu gestalten

Für diesen Zweck setzen wir Cookies oder vergleichbare Technologien ein (□ **Abschnitt H.III.4**).

Im Folgenden erhalten Sie detaillierte Informationen hierzu:

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
epoq				
epoq **HTTP-Daten.**	Protokolldaten, die beim Einsatz des auf der Website verwendeten Web-Tracking-Werkzeugs über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen. Hierzu zählen IP-Adresse, Device, Typ und Version Ihres Internet-Browsers, verwendetes Betriebssystem, die aufgerufene Seite, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs.	Nutzer:inder Website.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir kein Webtracking mittels epoq vornehmen.	Für den Einsatz des Web-Tracking-Werzeugs epoq auf dieser Website ist eine sog. IP-Anonymisierung aktiviert. Das bedeutet, dass die vom Browser technisch bedingt übermittelte IP-Adresse durch Kürzung der IP-Adresse (durch Streichung des letzten Oktetts der IP-Adresse) vor der Speicherung anonymisiert wird. Löschung nach 1 Jahr.
epoq **Cookie-Daten.**	Daten, die in Cookies für das Web-Tracking-Werkzeugs auf den Endgeräten der Nutzer:innen gespeichert werden. Hierzu zählt eine eindeutige ID zur (Wieder-)Erkennung wiederkehrender Besucher. Hierzu zählen außerdem Angaben zu den vom Benutzer besuchten Seitentypen (z.B. Dankeseite	Nutzer:in der Website.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir kein Webtracking mittels epoq vornehmen.	(□ **Abschnitt H.III.4** für Informationen zur Gültigkeitsdauer der eingesetzten Cookies.)

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
	nach einer Bestellung, Produktdetailseite, Warenkorb), Produktnummern der aufgerufenen Produkte, Anzahl der Produkte im Warenkorb. (□ **Abschnitt H.III.4** für detaillierte Informationen zu den Inhalten der eingesetzten Cookies.)			
epoq **Profil-Daten**	Daten, die wir durch das Web-Tracking-Werkzeug generieren und die in pseudonymen Nutzungsprofilen gespeichert werden. Hierzu zählen Informationen über die Nutzung der Website, insbesondere Seitenaufrufe, Aufrufhäufigkeit und Verweildauer auf aufgerufenen Seiten unter Zuordnung zur in den epoq Cookie-Daten enthaltenen eindeutigen Besucher-ID des jeweiligen Besuchers.	Eigenständig generiert.	-	Löschung nach 1 Jahr.
Saiz				
Saiz-HTTP-Daten	Protokolldaten, die beim Einsatz des auf der Website verwendeten Größenberater-Werkzeugs Saiz über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen. Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version Ihres Internet-Browsers, verwendetes Betriebssystem, die aufgerufene Seite, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs.	Nutzer:in der Website.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen keine Größenberatung anbieten.	***90 Tage***
Saiz-Cookie-Daten	Daten, die in Cookies für das Größenberater-Werkzeugs Saiz auf den Endgeräten der Nutzer:innen gespeichert werden. Hierzu zählt eine eindeutige ID zur (Wieder-)Erkennung der Nutzer:innen des Größenberater-Werkzeugs. (□ **Abschnitt H.III.** für detailliertere Informationen zu den Inhalten der eingesetzten Cookies.)	Nutzer:in der Website.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen keine Größenberatung anbieten.	Wir speichern weder die Cookies selbst noch die in den Cookies enthaltenen Informationen. (□ **Abschnitt H.III.4** für Informationen zur Gültigkeitsdauer der eingesetzten Cookies.)
Größenberatungs-Daten	Daten die bei der Nutzung des Größenberater-Tools anfallen: Hierzu zählen Informationen, die Sie bei der Nutzung des Größenberater-Werkzeugs	Nutzer:in des Größenberaters.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur	90 Tage.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	angeben: Alter, Geschlecht, Größe in cm, ggf. Brustumfang, ggf. Hüftumfang, ggf. Taillenumfang, Gewicht, Informationen zum Körperbau und der Bodyshape sowie IP-Adresse unter Zuordnung zur in den jeweiligen Saiz-Cookie-Daten enthaltenen eindeutigen ID des jeweiligen Besuchers. Hierzu zählen außerdem Informationen zu den empfohlenen Größen und den Wahrscheinlichkeiten mit welchen diese Größen passen.		Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen keine Größenberatung anbieten	
Bloomreach				
Bloomreach-HTTP-Daten	Protokolldaten, die beim Einsatz des auf der Website oder App verwendeten Personalisierungstools Bloomreach über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen. Hierzu zählen IP-Adresse, Gerätetyp, Typ und Version Ihres Internet-Browsers bzw. der in der App verwendeten HTTP-Komponente, verwendetes Betriebssystem bzw. Betriebssystem des Endgeräts, die Anzahl der angesehenen Seiten, Anzahl der Besuche, Reihenfolge des Besuches, Dauer des Besuches.	Nutzer:in der Website oder App.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen keine optimierte oder personalisierte Nutzungserfahrung anbieten.	Die IP-Adresse wird an Bloomreach übermittelt und in einen groben Standort umgewandelt. Die IP-Adresse wird nicht bei Bloomreach gespeichert und dient lediglich zur Identifizierung des Standorts. Die übrigen Daten werden darüber hinaus in anonymisierter Form gespeichert, um diese für statistische Zwecke auszuwerten.
Bloomreach-Cookie-Daten	Daten, die in Cookies für das Personalisierungstool Bloomreach auf den Endgeräten der Nutzer:innen gespeichert werden. Hierzu zählt eine eindeutige ID zur (Wieder-)Erkennung wiederkehrender Besucher. Hierzu zählen außerdem Nutzungs- und Interaktionsdaten: Besuchte Seiten und Verweildauer, Klickverhalten, Suchanfragen auf der Website oder App, Interaktionen mit Bannern oder Produktempfehlungen. (□ **Abschnitt H.III.4** für detaillierte Informationen zu den Inhalten der eingesetzten Cookies.)	Nutzer:in der Website oder App.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen keine optimierte oder personalisierte Nutzungserfahrung anbieten.	Cookie Daten werden 7 Tage bis 3 Jahre gespeichert. (□ **Abschnitt H.III.4** für Informationen zur Gültigkeitsdauer der eingesetzten Cookies.)
Bloomreach-Profil-Daten	Daten, die wir durch das Personalisierungstool Bloomreach generieren und die in pseudonymen bzw. kundenbezogenen Nutzungsprofilen gespeichert	Nutzer:in der Website oder App.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur	Wir speichern diese Daten solange Sie sich bei uns für einen Newsletter oder im Loyalitätsprogramm angemeldet haben.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	werden: Hierzu zählen Informationen über die Nutzung der Website oder App, insbesondere Seitenaufrufe, Handlungen auf der Website oder App (z.B. Platzieren von Produkten im Warenkorb), Aufrufhäufigkeit und Verweildauer auf aufgerufenen Seiten unter Zuordnung zur in den Bloomreach-Cookie-Daten enthaltenen eindeutigen Besuch-ID bzw. App-Instance ID in der App der jeweiligen Besucher:innen. Bei einer Zuordnung zum Member-Konto gehören hierzu auch die Member-ID sowie E-Mail-Adresse der Kund:innen sowie im Member-Konto hinterlegte Transaktionsdaten aus Bestellungen in unserem Onlineshop (Webseite und App) sowie aus sonstigen mit dem Member-Konto verknüpften Käufen (z.B. in unseren Ladengeschäften). Hierzu gehören außerdem aus diesen Daten erstellte Informationen zu Präferenzen und Interessen der Nutzer:innen bzw. Kund:innen.		Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen keine optimierte oder personalisierte Nutzungserfahrung anbieten.	Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus in anonymisierter Form, um diese für interne, statistische Zwecke auszuwerten.
Emarsys eMarketing Systems AG				
Emarsys-HTTP-Daten	Protokolldaten, die beim Einsatz des Emarsys Web-Tracking-Werkzeugs über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen. Die erfassten Daten umfassen Folgendes: • Browser und dessen Version • Betriebssystem • Verweisende URL • IP-Adresse (verschlüsselt und abgekürzt) • Sitzungs- und Cookie-IDs • Land	Nutzer:in der Website.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir kein Webtracking mittels Emarsys vornehmen.	1 Jahr.
Emarsys-Cookie-Daten	Daten, die in den Emarsys-Cookies für das jeweilige Web-Tracking-Werkzeug auf den Endgeräten der Nutzer:innen gespeichert	Nutzer:in der Website.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur	Die Ablaufdaten betragen normalerweise ein Jahr, mit Ausnahme des Sitzungscookies, der bereits am Ende einer jeden Sitzung

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	werden. Grundsätzlich erfassen die Cookies die folgenden zwei Arten von Informationen: Informationen über den Dienst • IP Adresse • Browser • Cookie-Identifikatoren • Pseudonymisierte Identifikatoren (Newsletter oder Member) bei Besuch der Website. Informationen zum Surfverhalten • Produktnummern der aufgerufenen Produkte • Produktnummern der in den Warenkorb gelegten Produkte • Produktnummern der gekauften Produkte		Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir kein Web-Tracking vornehmen bzw. (soweit das Gegenstand des jeweiligen Web Tracking-Werkzeugs ist) den Nutzer:innen kein personalisiertes Werbeangebot übermitteln.	gelöscht wird. (□ **Abschnitt H.III.4** für Informationen zur Gültigkeitsdauer der eingesetzten Cookies.)
Emarsys-Profil-Daten	Die Emarsys Datenbank aktualisiert regelmäßig Daten, die es in Besuchersitzungen erfasst hat. Hier werden die in Cookies hinterlegten Identifikatoren für diese Sitzungen den Identifikationsschlüsseln zugeordnet, die in der Kontaktdatenbank von Emarsys gespeichert sind (z.B. verschlüsselte E-Mail-Adressen). Hierzu zählen auch die aus diesen Informationen zum Nutzungsverhalten ermittelten Interessen an Produkten/Produktkategorien.	Durch Emarsys generiert	-	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus in anonymisierter Form, um diese für interne, statistische Zwecke auszuwerten.

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger		

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	**Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden**	**Automatisierte Entscheidungsfindung**	**Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen**	**Empfänger**		
epoq						
Ansprache des Nutzers über Produktempfehlungen an bestimmten Stellen im Online Shop auf Grundlage des Nutzungsverhaltens der Nutzer:innen unserer Website: Hierzu wird das Verhalten von Nutzer:innen auf unserer Website erfasst und in pseudonymisierter Form analysiert. Nutzer:innen der Website werden in pseudonymer Form markiert, um Sie **auf unserer Website** wiedererkennen zu können. Aus diesen Informationen werden pseudonyme Nutzungsprofile erstellt. Die pseudonymen Nutzungsprofile werden nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt. Ziel des Verfahrens ist es, eine:n Nutzer:in, der bereits ein Interesse für ein Produkt auf unserer Website gezeigt hat, innerhalb unserer Website erneut auf das Produkt aufmerksam zu machen, um die Werberelevanz und somit die Klick- und Konversionsrate (z.B. Bestellquote) zu steigern. Aus der (gekürzten) IP-Adresse ermitteln wir außerdem den groben geografischen Standort der Nutzer:innen, um die Produktempfehlungen standortbasiert weiter zu personalisieren (z.B. anhand des Wetters am jeweiligen Standort). epoq bietet dabei verschiedene Auswertungen an. (**Abschnitt H.III.4** für detaillierte Informationen zu den Einsatzzwecken der eingesetzten Cookies.)	epoq-HTTP-Daten, epoq-Cookie-Daten, epoq-Profil-Daten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).	epoq		
Saiz						
Bereitstellung des Größenberater-Tools auf der Website:	Saiz-HTTP-Daten, Saiz-Cookies-Daten, Größenberater-	Es findet keine automatisierte Enscheidungsfindung	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der	Saiz GmbH		

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	**Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden**	**Automatisierte Entscheidungsfindung**	**Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen**	**Empfänger**		
Das Größenberatungstool empfiehlt Nutzer:innen die wahrscheinlich best-passende Größe. Nachdem Nutzer:innen Körpermaße eingegeben haben, berechnet das Tool basierend auf realen Schnittdaten die Wahrscheinlichkeit mit welcher eine bestimmte Größe unseres Produkts dem jeweiligen Nutzer passt. Daten werden pseudonymisiert und temporär auf unserem Webserver verarbeitet, um Ihnen das Größenberatungs-Tool bereitzustellen sowie die Sicherheit der IT-Infrastruktur des Größenberatungs-Tools zu gewährleisten. Hierzu werden Informationen zu Ihrer Nutzung des Größenberater-Tools in Cookies (**Abschnitt H.III.4**) auf Ihrem Endgerät gespeichert. Wenn Sie wollen, können Sie die bei uns sowie in Ihrem Endgerät in Cookies gespeicherten Daten jederzeit selbst über unseren Cookie Banner löschen.	Daten	statt	Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).			
Bloomreach						
Personalisierung von Inhalten unserer Website oder App (insbesondere Produktempfehlungen) auf Grundlage des Nutzungsverhaltens der Nutzer unserer Website und App sowie ggf. auf Grundlage der im Kundenkonto unserer Nutzer gespeicherten Daten: Wenn Sie unsere Website oder App aufrufen, werden Informationen über Ihre Nutzung unserer Website oder App erfasst und in einem zunächst pseudonymen Profil gespeichert. Um diese Informationen Ihrem Endgerät zuordnen zu	Bloomreach-HTTP-Daten, Bloomreach-Cookie-Daten, Bloomreach-Profil-Daten. Alle Datenkategorien aus dem Abschnitt C (Onlineshop) und E (Memberkonto)	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).	Bloomreach		

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger		
können, wird Ihrem Endgerät eine eindeutige ID zugewiesen, die mit dem Profil verknüpft wird. Diese ID wird in Cookies (**--> Abschnitt H.III.4**) auf Ihrem Endgerät gespeichert. Ihr Endgerät kann anhand der ihm zugewiesenen ID wiedererkannt werden, um auch weitere Besuche mit demselben Endgerät dem Profil zuzuordnen. Nutzungs- und Interaktionsdaten, sowie Transaktions- und E-Commerce-Daten von Nutzer:innen werden pseudonymisiert erhoben und dem Nutzungsprofil zugeordnet und ausgewertet. Wenn wir Sie nach dem Login in Ihrem Kundenkonto als registrierte:n Marc O'Polo Kund:in identifizieren können, werden die (auch vor dem Login) erhobenen pseudonymisierten Nutzungsinformationen mit den bereits vorhandenen Kundendaten zusammengeführt. Auf diese Weise entsteht ein kundenbezogenes Nutzungsprofil, das insbesondere auch Nutzungen über verschiedene Endgeräte zusammenführt. Bestellungen, die Sie ggfs. als Gast getätigt haben ("Gastkauffunktion ohne Login im Member-Konto"), fügen wir anhand Ihrer E-Mail-Adresse im Hintergrund Ihrem Kundenkonto hinzu, sofern Sie bereits ein Konto mit dieser E-Mail-Adresse erstellt haben bzw. nach der Bestellung als Gast noch ein Kundenkonto erstellen. (Hinweis: Die Bestellung wird dabei in Ihrer Kaufhistorie ergänzt, es werden jedoch keine Bonuspunkte gutgeschrieben.) Die erhobenen Informationen nutzen wir, um die Inhalte,						

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger		
die wir Ihnen auf unserer Website,der App und deren Push Benachrichtigungen anzeigen, besser auf Ihre persönlichen Interessen auszurichten. Dazu gehören beispielsweise personalisierte Produkt- und Größenvorschläge anhand Ihrer eingegebenen Daten, sowie besonders auf Sie zugeschnittene Inhalte, von denen wir annehmen, dass Sie relevant für Sie sein können. Für diese Zwecke setzen wir Cookies ein. (**Abschnitt H.III.4** für detaillierte Informationen zu den Einsatzzwecken der eingesetzten Cookies.) *Hinweis:* Sofern Sie neben Ihrer Einwilligung in die „Personalisierung“ insgesamt oder zumindest in die Personalisierung mittels „Bloomreach“ auch Ihre Einwilligung in eines/mehrere der „Marketing“-Werkzeuge erteilt haben (dies können Sie über unsere Datenschutz- und Cookie-Einstellungen ermitteln), reichern wir die von den jeweiligen Anbietern der Marketing-Werkzeuge erstellten Profile mit Informationen aus den von Bloomreach erstellten Profilen weiter an, um Ihnen auch auf anderen Marketingkanälen (z.B. Facebook) die auf diese Weise besser personalisierten Inhalte anzeigen zu können (**--> Abschnitt B.IV.2**).						
Emarsys eMarketing Systems AG						
Erfassung und Auswertung des Verhaltens von Nutzer:innen der Website, um anhand dessen unsere Newsletter und Briefwerbung individualisiert, auf den/ die jeweilige:n Abonnent:in abgestimmt zu gestalten: Die Erfassung und	Emarsys-HTTP-Daten Emarsys-Cookie-Daten Emarsys-Profil-Daten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).	Emarsys eMarketing Systems AG		

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	**Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden**	**Automatisierte Entscheidungsfindung**	**Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen**	**Empfänger**		
Auswertung Ihres Nutzungsverhaltens über das Analysewerkzeug von Emarsys erfolgt nur dann, • wenn Sie in unseren Datenschutz- und Cookies-Einstellungen eine Einwilligung für "Personalisierung" erteilt haben und zusätzlich • unseren E-Mail-Newsletter abonniert haben (--> **Abschnitt D**) und/oder • Teilnehmer:in unseres Loyalitätsprogramms sind (--> **Abschnitt E**). In diesem Fall wird aus Ihrem Nutzungsverhalten/Klickdaten ein Nutzungsprofil erstellt, um daraus Ihre Interessen für unsere Produkte abzuleiten. Um Ihnen personalisierte Inhalte (Newsletter oder Briefwerbung) auszuspielen, speichern wir die so ermittelten Interessen als Kategoriedaten (beispielsweise die zuletzt geklickte Kategorie oder Produkte, die in den Warenkorb gelegt wurden, aber keine eindeutigen Klickpfade) in Ihr Kundenprofil, das wir für Sie als Teilnehmer:in am Loyalitätsprogramm führen. Für diese Zwecke setzen wir Cookies ein. (□ **Abschnitt H.III.4** für detaillierte Informationen zu den Einsatzzwecken der eingesetzten Cookies.)						

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
epoq			
epoq internet services GmbH · Willy-Brandt-Straße 3 · 76275 Ettlingen	Auftragsverarbeiter.	EU.	-.
Saiz			
SAIZ GmbH (Pappelallee 78/79, 10437 Berlin, Germany)	Auftragsverarbeiter.	EU und USA.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Die Übermittlung von personenbezogenen Daten in die USA wird über Subunternehmen von Saiz durchgeführt.
Bloomreach			
Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Netherlands	Auftragsverarbeiter	EU und USA.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVOvor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Bloomreach nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Emarsys eMarketing Systems AG			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Str. 10, 80339 München, Deutschland	Auftragsverarbeiter	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in das Vereinigte Königreich (UK) liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj
Talon.One GmbH			
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin, Deutschland	Auftragsverarbeiter	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in das Vereinigte Königreich (UK) liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar:

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
			http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj

C. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Kunden unseres Online Shops (Webseite und App)

Auf unserer Website und in unserer App haben Sie die Möglichkeit, unsere MARC O'POLO Onlineshops zu nutzen, die in unterschiedlichen Landesversionen über landesspezifische URLs (z.B. für Deutschland unter http://www.marc-o-polo.com/de-de/) erreichbar sind (im Folgenden „Länder-Shops"). Eine Übersicht der einzelnen Länder-Shops erhalten Sie in Teil A, Ziff. 1.1. unserer AGB. Die Länder-Shops auf App und Webseite werden im Folgenden gemeinsam „Online Shop" genannt.

Bei der Nutzung unseres Online Shops verarbeiten wir unterschiedliche personenbezogener Daten, die Sie uns z.B. im Bestellformular mitteilen, zu folgenden Zwecken:

- Zur Bereitstellung unterschiedlicher Funktionen in unserem Online Shop,
- für den Abschluss, die Durchführung sowie die Rückabwicklung von Kaufverträgen,
- für den Versand von E-Mails mit Werbung für eigene ähnliche Produkte unter den Voraussetzungen des § 7 Abs. 3 UWG,
- für die Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung des Online Shops eingesetzten IT-Infrastruktur,
- für die Verwaltung und Geltendmachung unserer Kaufpreisforderungen,
- für die Bereitstellung der Bewertungsfunktion,
- für Adresskorrekturvorschläge im Bestellschritt "Kasse",
- zur Durchführung einer Bestell- und Risikoprüfung vor Abschluss der Bestellung,
- zur Durchführung einer Betrugs- und Bonitätsprüfung während und nach Abschluss der Bestellung,
- zur Durchführung einer Nachhaltigkeitsprüfung,
- zur Durchführung von Kundenumfragen
- zu Marktforschungszwecken sowie

- zu Beweiszwecken und der Erfüllung gesetzlicher Aufbewahrungspflichten

Sie können in unserem Online-Shop Bestellungen „als Gast“ (nur Webseite) vornehmen oder wahlweise über ein Kundenkonto. Die Nutzung unseres Kundenkontos steht im Länder-Shop ausschließlich Teilnehmern am Loyalitätsprogramm MARC O’POLO COMMUNITY zur Verfügung. Die Details der Verarbeitung personenbezogener Daten von Teilnehmer:innen am Loyalitätsprogramm, einschließlich der Nutzung des Member-Kontos, sind in Abschnitt E dieser Datenschutzinformationen beschrieben.

Im Folgenden erhalten Sie detaillierte Informationen hierzu:

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
HTTP-Daten.	Protokolldaten, die beim Aufruf der Website und bei der Nutzung unserer nativen App über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen. Auf der Webseite: Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version Ihres Internet-Browsers, verwendetes Betriebssystem, die aufgerufene Seite, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs. In der App: Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version der in der App verwendeten HTTP-Komponente, verwendetes Betriebssystem bzw. Betriebssystem des Endgeräts, die aufgerufene Seite bzw. die von der App aufgerufene Webadresse eines technischen Dienstes (API-Endpunkt), über die Daten empfangen oder bereitgestellt werden, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs.	Nutzer:in des Online Shops.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die aufgerufenen Inhalte der Website nicht bereitstellen.	Daten werden in Server-Log-Dateien in einer Form, die die Identifizierung der betroffenen Personen ermöglicht, maximal für einen Zeitraum von 7 Tagen gespeichert, es sei denn, dass ein sicherheitsrelevantes Ereignis auftritt (z.B. ein DDoS-Angriff). Im Fall eines sicherheitsrelevanten Ereignisses werden Server-Log-Dateien bis zur Beseitigung und vollständigen Aufklärung des sicherheitsrelevanten Ereignisses gespeichert.
Warenkorb-Daten.	Daten zu Produkten, die Sie in den Warenkorb des Online Shops legen. Dazu zählen Artikelbezeichnung, Artikelnummer, Anzahl, Größe, Farbe, Preis, Währung.	Nutzer:in des Online Shops.	Bereitstellung ist für einen Kaufvertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können Sie keine Artikel über unseren Online Shop erwerben.	Vor Abschluss einer Bestellung: Ohne Login: Wir speichern diese Daten nicht dauerhaft auf unseren Systemen, sondern verarbeiten diese nur temporär im Zeitpunkt der Bereitstellung der Website oder App (z.B. für das Anzeigen des Warenkorb-Inhalts). Eine Speicherung erfolgt

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
				temporär lokal im Browser des Nutzers bzw. in der App für die Dauer der Session des jeweiligen Nutzers. Mit/Nach Login: Durch einen Login in ihr Kundenkonto, werden die Warenkorb-Daten in ihrem Profil dauerhaft gespeichert. Nach Abschluss einer Bestellung: Daten werden bis zur vollständigen Abwicklung ihrer Bestellung, d.h. bis zum Versand der Ware, gespeichert. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB)).
Kontaktdaten.	Daten, die Sie uns im Rahmen des Bestellprozesses zur Kontaktaufnahme für die Abwicklung Ihrer Bestellung mitteilen. Hierzu können vor allem folgende Angaben zählen: Anrede, Name, Vorname, Postadresse, Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse.	Nutzer:in des Online Shops.	Die Bereitstellung der im Bestellprozess als Pflichtangaben gekennzeichneten Daten ist für den Vertragsschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten ist ein Vertragsschluss nicht möglich.	Daten werden bis zur vollständigen Abwicklung ihrer Bestellung, d.h. bis zum Versand der Ware, gespeichert. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
				Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB)).
Versand-Daten.	Daten, die Sie uns im Rahmen des Bestellprozesses für den Versand Ihrer bestellten Artikel mitteilen. Hierzu zählen die von Ihnen ausgewählte Versandart sowie gegebenenfalls die von Ihnen angegebene von der Rechnungsanschrift abweichende Lieferadresse.	Nutzer:in des Online Shops.	Bereitstellung ist für einen Kaufvertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können Sie keine Artikel über unseren Online Shop erwerben.	Wir speichern die Daten bis zur vollständigen Abwicklung Ihrer Bestellung, d.h. bis zum Versand der Ware. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB).
Zahlungsdaten.	Daten, die Sie uns für die Bezahlung Ihrer bestellten Artikel mitteilen. Diese bestimmen sich danach, welches Zahlungsmittel Sie wählen. Dies umfasst, je nach Zahlungsart, beispielsweise Ihre IBAN-Nummer, BIC-Nummer, oder Rechnungsadresse.	Nutzer:in des Online Shops.	Die Bereitstellung der im Bestellprozess als Pflichtangaben gekennzeichneten Daten ist für den Vertragsschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Pflichtangaben ist ein Vertragsschluss nicht möglich.	Daten werden bis zur vollständigen Abwicklung ihrer Bestellung, d.h. bis zum Versand der Ware, gespeichert. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
				Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB)).
Bestellungs-Daten.	Informationen über Ihre Bestellung. Hierzu zählen Angaben zu den erworbenen Artikeln (Artikelbezeichnung, Artikelnummer, Preis, Währung, Auftragsnummer), verwendete Store-Version, Datum und Uhrzeit des jeweiligen Einkaufs, verwendetes Endgerät und bei App Nutzung dessen Betriebssystem, ausgewähltes Zahlungsmittel und Versandart, Status Ihrer Bestellung.	Eigenständig generiert.	-	Daten werden bis zur vollständigen Abwicklung ihrer Bestellung, d.h. bis zum Versand der Ware, gespeichert. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB)).
Debitorendaten.	Daten, die wir für die Verwaltung unserer Kaufpreisforderungen in unserem internen Debitorenmanagement verarbeiten. Hierzu zählen insbesondere Informationen über Bestätigung oder Abbruch	Zahlungsdienstleister, Inkassounternehmen, eigenständig generiert.	-	Daten werden bis zur vollständigen Abwicklung ihrer Bestellung, d.h. bis zum Versand der Ware, gespeichert. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung,

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	der Zahlung, aktuelle offene Posten, Zahlungseingänge, Mahnstufen, laufende Inkassoprozesse, Retouren.			Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB)).
Transaktions-E-Mail-Daten.	Informationen aus Transaktions-E-Mails, die wir für die (Rück-) Abwicklung Ihrer Bestellung versenden (z.B. Bestelleingangsbestätigung). Hierzu zählen Inhalt und Uhrzeit der Transaktions-E-Mails.	Eigenständig generiert.	-	Daten werden bis zur vollständigen Abwicklung ihrer Bestellung gespeichert. Dies umfasst insbesondere auch eine mögliche Rückabwicklung der Bestellung. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB)).
Bestell- und Retourenwerte.	Etwaig im Rahmen einer Retoure angegebene	Nutzer:in des Online Shops.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich	Die Retourengründe speichern

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	Retourengründe.		vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die Retourengründe bei der Berechnung und Beurteilung der Retourenquote nicht berücksichtigen.	wir nicht auf unseren Systemen. Die von uns ermittelte Retourenquote speichern wir für 24 Monate.
Bestellsumme und die Preissumme der retournierten Waren, sowie Ihre verwendeten Kontaktdaten, die wir für die Ermittlung Ihrer Retourenquote benötigen. Zur Berechnung Ihrer Retourenquote ermitteln wir den prozentualen Anteil Ihrer Retouren auf Basis der Bestellsumme, die Sie insgesamt durch Bestellungen in unserem Online Shop generiert haben.	Eigenständig generiert.	-		
Bonitäts-Daten.	Informationen über die Kreditwürdigkeit unserer Kunden. Dazu gehören insbesondere die von Auskunfteien zur Verfügung gestellten Bonitätsauskünfte basierend auf Insolvenz-und Schuldnerverzeichnisdaten der Amtsgerichte und Einmeldungen von Gläubigern bzw. Gläubigervertretern zu einem vertragswidrigem Zahlungsverhalten.	Auskunfteien.	-	Wir speichern die Daten bis zur vollständigen Abwicklung Ihrer Bestellung, d.h. bis zum Versand der Ware. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB).
Zudem zählen hierzu von uns generierte Informationen	Eigenständig generiert.			

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
über termingerechte Begleichung unserer Forderungen und Erkenntnisse, die wir aus vergangenen Betrugs- und Bonitätsprüfungen ziehen, wie z.B. Limiteinstellungen für Ihre Einkäufe.				
Marktforschungs-Daten.	Informationen, die wir im Rahmen von Kund:innenumfragen zu Marktforschungszwecken erheben, um in pseudonymisierter Form insbesondere die Zufriedenheit unserer Kund:innen zu analysieren und die Inhalte unseres Angebots zu verbessern.	Nutzer des Online Shops.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir keine Umfragen und Analysen zu Marktforschungszwecken durchführen.	Wir speichern diese Daten in pseudonymisierter Form maximal 38 Monate. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus in anonymisierter Form, um diese für interne, statistische Zwecke auszuwerten.
App-Bewertungs-Daten	Informationen, die wir im Rahmen von Kund:innenumfragen zu Marktforschungszwecken erheben, um in pseudonymisierter Form insbesondere die Zufriedenheit unserer Kund:innen mit unserer App zu analysieren und die Inhalte unseres Angebots zu verbessern.	Nutzer des Online Shops (nur App).	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir keine Umfragen und Analysen zu Marktforschungszwecken durchführen.	Wir speichern diese Daten in pseudonymisierter Form maximal 38 Monate. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus in anonymisierter Form, um diese für interne, statistische Zwecke auszuwerten.
Werbemanagement-Daten.	Informationen zu von Ihnen erteilten Werbeeinwilligungen sowie zu Ihren etwaigen Werbewidersprüchen. Hierzu zählen Gegenstand, Datum und Zeitpunkt der Einwilligung, IP-Adresse des zur Einwilligung verwendeten Endgeräts sowie Gegenstand, Datum und Zeitpunkt eines etwaigen Widerrufs der Einwilligung oder eines Widerspruchs gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten zu Werbezwecken.	Nutzer des Onlineshops.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihre Einwilligungen bzw. Ihre Werbewidersprüche nicht berücksichtigen.	Wir speichern diese Daten solange eine Einwilligung besteht bzw. solange wir Werbemaßnahmen ohne Einwilligung auf Grundlage der Ihnen jeweils mitgeteilten Informationen zu dieser Werbung durchführen. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie Ihre Einwilligung widerrufen haben bzw. wir die jeweilige Werbemaßnahme beendet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
Virtuelle-Anprobe-Daten.	Informationen zur virtuellen Anprobe, die wir auf Basis Ihrer Einwilligung innerhalb	Nutzer des Onlineshops.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für	Wir speichern diese Daten für den Zeitraum einer Session.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	der Session erheben. Hierzu zählen Gegenstand, Datum und Zeitpunkt der Einwilligung, IP-Adresse des zur Einwilligung verwendeten Endgeräts sowie Gegenstand, Datum und Zeitpunkt eines etwaigen Widerrufs der Einwilligung oder eines Widerspruchs gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten zu Werbezwecken.		einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen die virtuelle Anprobe nicht bereitstellen.	

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Bereitstellung unserer Online Shop-Funktionen auf der Website oder App. Hierzu werden HTTP-Daten temporär auf unserem Webserver verarbeitet.	HTTP-Daten, Warenkorb-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den Nutzer aufgerufenen Inhalte der Website.	Hosting-Provider.
Abschluss und Erfüllung von Kaufverträgen, die über den Online Shop geschlossen werden. Dies beinhaltet insbesondere die Abwicklung der Zahlung, den Versand der von Ihnen bestellten Ware sowie den Versand von Transaktions-E-Mails, um Sie über den jeweiligen Status Ihrer Bestellung zu informieren. Wenn Sie sich bei der Bezahlung für einen Zahlungsdienstleister entscheiden, ist es möglich, dass dieser eine Bonitätsprüfung durchführt. Wir verweisen auf die Informationen zum Datenschutz unserer Zahlungspartner: **Adyen N.V.,** Simon Carmiggelstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Niederlande Kreditkarte (Visa, MasterCard), P24, iDeal, Klarna: Adyen Datenschutz	Warenkorb-Daten, Kontaktdaten, Versand-Daten, Zahlungsdaten, Bestellungs-Daten, Transaktions-E-Mail-Daten. Wenn Sie Zahlungsdienstleister wie Klarna, Paypal, P24 und iDeal auswählen leiten wir folgende Daten weiter: Bestelldaten, Kontaktdaten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutz-Grundverordnung (Erfüllung eines Vertrags oder Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen).	Hosting-Provider, Arvato Distributions, parcelLab, System- und Servicemail-Dienstleister, Versand-Dienstleister, Zahlungs-Dienstleister.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Schweden: Paylater (Kauf auf Rechnung): Klarna Datenschutz **PayPal (Europe)**, S.à.r.l. et Cie, S.C.A, 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Luxemburg: PayPal: PayPal Datenschutz **American Express Europe S..A.,** Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main, Germany: American Express Kreditkarte: American Express Datenschutz				
Durchführung einer Prüfung Ihrer Bestellung anhand von allgemeinen Merkmalen wie zum Beispiel Bestellvolumen, von der Rechnungsadresse abweichender Lieferadresse oder Neu- bzw. Bestandskundenstatus. Auf Grundlage einer automatisierter Prüfungen wird eine Vorauswahl der Zahlarten getroffen, die wir Ihnen anbieten, um ein Zahlungsausfallrisiko bestmöglich zu vermeiden. Diese Prüfung erfolgt vor der Auswahl einer Zahlart durch Sie, um den Bestellprozess möglichst flüssig zu gestalten.	Kontaktdaten, Warenkorb-Daten, Versand-Daten.	Es findet eine automatisierte Entscheidungsfindung statt, die auf folgender Logik basiert: Die Bestellprüfung beginnt nach Angabe Ihrer Kontakt- und Versand-Daten , bevor wir bestimmte Zahlungsmittel für Ihre Bestellung anzeigen. Nach vordefinierten Regeln prüfen wir, ob die Durchführung der Bestellung mit einem Zahlungsausfallrisiko behaftet ist, so dass nur sichere Zahlarten angeboten werden sollten, d.h. keinen Kauf auf Rechnung. Hierfür überprüfen wir unter Umständen Ihre Kontakt- und Versanddaten hinsichtlich Übereinstimmigkeit der angegebenen Adresse(n). Hierfür analysieren wir die Höhe der Bestellung. Insbesondere prüfen wir, ob das als Maximum konfigurierte Bestelllimit erreicht ist oder Sie als Neukunde oder Gastkäufer bestellen.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die bestmögliche Reduktion eines Zahlungsausfallrisikos und Steigerung des Kundenerlebnisses im Bestellprozess.	Hosting-Provider.
Vermeidung von Eingaben fehlerhafter Rechnungs- und Lieferadressen inklusive Adresskorrekturvorschlägen im Bestellschritt "Kasse" .	Kontakt- und Versanddaten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die best-mögliche Reduktion eines Zahlungsausfallrisikos und Steigerung des Kundenerlebnisses im Bestellprozess.	AdressvalidierungsProvider

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Bereitstellung der zulässigen Zahlungsmethoden, welche Ihnen als verfügbar angezeigt werden. Hierzu führt unserer Dienstleister Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22 33333 Gütersloh) in unserem Auftrag einen RiskCheck durch.	Kontaktdaten, Warenkorb-Daten, Versand-Daten, Bestellungs-Daten, Debitorendaten, Bestell- und Retourenwerte	Es findet eine automatisierte Entscheidungsfindung statt, die auf folgender Logik basiert: Die Prüfung zur Bereitstellung verfügbarer Zahlungsarten beginnt mit Abschluss der Bestellung mit Klick auf „jetzt zahlungspflichtig bestellen“. Arvato führt mit den genannten Daten eine Riskoprüfung für Zahlungsausfall durch. Zudem überprüft Arvato die von uns generierten Informationen über die termingerechte Begleichung unserer Forderungen und Erkenntnisse, die wir aus vergangenen Betrugsprüfungen gezogen haben,wie z.B. Limiteinstellungen für Ihre Einkäufe. Insbesondere prüft Arvato, ob das als Maximum konfigurierte Bestelllimit erreicht ist,Zur Berechnung Ihrer Retourenquote ermitteln wir den prozentualen Anteil Ihrer Retouren auf Basis der Bestellsumme, die Sie insgesamt durch Bestellungen in unserem Online Shop generiert haben. Das Ergebnis der Risikoprüfung übermittelt Arvato uns sodann in automatisierter Form, welches wir nach voreingestellten Regeln interpretieren und bestimmt, ob die Bestellung mit der ausgewählten Zahlart durchgeführt werden kann. Falls die Prüfkriterien nicht ausreichend bewertet werden, werden Sie zurück zu den Zahlarten geführt und können nun ausschließlich aus anderen verfügbaren sicheren Zahlarten wählen.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die bestmögliche Reduktion eines Zahlungsausfallrisikos und Steigerung des Kundenerlebnisses im Bestellprozess.	Risiko Management Provider
Bereitstellung der Zahlungsmethode “Kauf auf Rechnung”. Hierzu führt unserer Dienstleister Infoscore Consumer Data GmbH (Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden) in unserem Auftrag eine Bonitätsprüfung durch (im	Kontaktdaten, Warenkorb-Daten, Versand-Daten, Bestellungs-Daten, Debitorendaten, Bestell- und Retourenwerte, Bonitäts-Daten.	Es findet eine automatisierte Entscheidungsfindung statt, die auf folgender Logik basiert: Die Bonitätsprüfung beginnt nach Einwilligung zur Bonitätsprüfung mit Abschluss der Bestellung	Einwilligung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).	Auskunftei.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	**Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden**	**Automatisierte Entscheidungsfindung**	**Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen**	**Empfänger**
Folgenden „Infoscore“), sofern Sie die Zahlungsmethode “Kauf auf Rechnung” ausgewählt haben.		mit Klick auf „jetzt zahlungspflichtig bestellen“. Dafür übermitteln wir **Ihre Kontakt- und Versand-Daten an die Auskunftei.** Die Bonitätsauskunft enthält einen sogenannten Score-Wert, der auf Basis eines wissenschaftlich anerkannten mathematisch-statistischen Verfahrens berechnet und zur Beurteilung des Kreditrisikos herangezogen wird. Auf Grundlage des übermittelten Score-Wertes beurteilt der Dienstleister das Zahlungsausfallrisiko. Das Ergebnis der Betrugs- und Bonitätsprüfung übermittelt der Dienstleister uns sodann in automatisierter Form, welches wir nach voreingestellten Regeln interpretieren und bestimmen, ob die Bestellung mit der ausgewählten Zahlart durchgeführt werden kann. Falls die Prüfkriterien nicht ausreichend bewertet werden, werden Sie zurück zu den Zahlarten geführt und können nun ausschließlich aus sicheren Zahlarten wählen (ohne Kauf auf Rechnung).		
Durchführung einer Betrugsprüfung nach Abschluss Ihrer Bestellung, um ein Zahlungsausfallrisiko bestmöglich zu vermeiden. Auf Grundlage überwiegend automatisierter Prüfungen entscheiden wir, inwieweit wir Ihre Bestellung in dem gewünschten Umfang ausführen können. Die Betrugsprüfung führt die Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh) in unserem Auftrag durch (im Folgenden “Arvato“).	Kontaktdaten, Warenkorb-Daten, Versand-Daten, Bestellungs-Daten, Debitorendaten, Bestell- und Retourenwerte.	Es findet eine automatisierte Entscheidungsfindung statt, die auf folgendEs findet eine automatisierte Entscheidungsfindung statt, die auf folgender Logik basiert: Die Betrugsprüfung beginnt mit Abschluss der Bestellung mit Klick auf „jetzt zahlungspflichtig bestellen“. Nach vordefinierten Regeln prüft Arvato, ob die Durchführung der Bestellung mit einem Zahlungsausfallrisiko behaftet ist, so dass nur sichere Zahlarten angeboten werden sollten, d.h. keinen Kauf auf Rechnung. Hierfür überprüft Arvato zunächst Ihre Kontakt- und Versanddaten hinsichtlich	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die bestmögliche Reduktion eines Zahlungsausfallrisikos.	Risiko-und Betrugsmanagement Provider

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
		der Korrektheit der angegebenen Adresse(n). Zudem analysiert Arvato Anzahl und Höhe der Bestellungen innerhalb eines bestimmten Zeitintervalls. Dabei prüft sie insbesondere, inwiefern Ihre Kontakt- und Versanddaten für vergangene Bestellungen verwendet wurden, beispielsweise, ob innerhalb eines kurzen Zeitraums unterschiedliche E-Mail-Adressen für dieselbe Rechnungsadresse angegeben wurden. Zudem überprüft Arvato die von uns generierten Informationen über die termingerechte Begleichung unserer Forderungen und Erkenntnisse, die wir aus vergangenen Betrugsprüfungen gezogen haben. wie z.B. Limiteinstellungen für Ihre Einkäufe. Insbesondere prüft Arvato, ob das als Maximum konfigurierte Bestelllimit erreicht ist, überprüft Ihre aus den Bestell- und Retourenwerten generierte Retourenquote und ermittelt aus unseren Debitorendaten, ob und in welcher Höhe aktuelle offene Posten, Mahnstufen oder laufende Inkassoprozesse bestehen. Falls die Prüfkriterien nicht ausreichend bewertet werden können, erfolgt eine Ablehnung der Bestellung.		
Durchführung einer Nachhaltigkeitsprüfung. Auf Grundlage überwiegend automatisierter Prüfungen entscheiden wir, inwieweit wir Ihre Bestellung in dem gewünschten Umfang ausführen können.	Kontaktdaten, Bestell- und Retourenwerte.	Es findet eine automatisierte Entscheidungsfindung statt, die auf folgender Logik basiert: Nach vordefinierten Regeln prüfen wir, ob die Durchführung der Bestellung unseren Nachhaltigkeitskriterien im Online Shop entspricht. Insbesondere prüfen wir Ihre aus den Bestell- und Retourenwerten generierte Retourenquote. Zur Berechnung Ihrer Retourenquote ermitteln wir den prozentualen Anteil Ihrer Retouren auf Basis der Bestellsumme, die Sie insgesamt durch Bestellungen in unserem	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die bestmögliche Reduktion von Retouren und deren CO2 Ausstoß.	Arvato SE

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
		Online Shop generiert haben. Übersteigt Ihre Retourenquote einen bestimmten Wert, wird Ihr Konto für den Online-Einkauf gesperrt und anhand von Ihren Kontaktdaten werden weitere Konten identifiziert werden. Gutscheine aus dem Member-Programm können Sie jederzeit in den Stores einlösen. Sie werden per E-Mail darüber informiert.		
Versand von E-Mails mit Werbung für eigene ähnliche Produkte an Kunden, die uns Ihre E-Mail-Adresse im Rahmen einer Bestellung im Online Shop mitgeteilt haben und die bei Erhebung der E-Mail-Adresse klar und deutlich darauf hingewiesen wurden, dass sie dieser Verwendung ihrer E-Mail-Adresse jederzeit widersprechen können, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Auf dieses Widerspruchsrecht weisen wir auch bei jeder Verwendung der E-Mail-Adresse, d.h. in jeder Produktempfehlungs-E-Mail nochmals hin. Für die Bewerbung eigener ähnlicher Produkte nutzen wir die Informationen über Ihre bisherigen Einkäufe, die in den Transaktions-E-Mail-Daten enthalten sind, um sicherzustellen, dass Sie nur solche Werbung enthalten, die Ihren Interessen entspricht.	Kontaktdaten, Transaktions-E-Mail-Daten, Werbemanagement-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Verwendung der E-Mail-Adresse zur Direktwerbung für eigene ähnlichen Waren unter den Voraussetzungen des § 7 Abs. 3 UWG.	AWS (Transaktionsmail)
Durchführung von Kundenumfragen zu Marktforschungszwecken und pseudonymisierte Analyse der Markforschungs-Daten zur Weiterentwicklung und Verbesserung der Inhalte unseres Angebots.	Marktforschungs-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Weiterentwicklung und Verbesserung unseres Angebots.	Umfrage-Agentur.
Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung des Online Shops eingesetzten IT-Infrastruktur,	HTTP-Daten, Warenkorb-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung).	Hosting-Provider.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen). Hierzu werden Daten temporär in Log-Dateien auf unserem Webserver gespeichert und ausgewertet.			Unser berechtigtes Interesse ist die Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung des Online Shops eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen).	
Verwaltung und Geltendmachung unserer Kaufpreisforderungen.	Kontaktdaten, Debitorendaten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutz-Grundverordnung (Erfüllung eines Vertrags).	Inkassounternehmen.
Rückabwicklung von Kaufverträgen im Fall des Widerrufs oder anderer Rückabwicklungsgründe.	Kontaktdaten, Versand-Daten, Zahlungsdaten, Bestellungs-Daten, Transaktions-E-Mail-Daten, Debitorendaten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Rückabwicklung von Kaufverträgen.	Versanddienstleister.
Speicherung und Verarbeitung zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.	HTTP-Daten, Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Bestellungs-Daten, Warenkorb-Daten, Versand-Daten, Transaktions-E-Mail-Daten, Debitorendaten, Bonitäts-Daten, Bewertungsdaten, Werbemanagement-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.	Hosting-Provider.
Aufbewahrung von Daten zur Erfüllung gesetzlicher, insbesondere handels- und steuerrechtlicher, Aufbewahrungspflichten. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB)).	Kontaktdaten, Zahlungsdaten, Bestellungs-Daten, Warenkorb-Daten, Versand-Daten, Transaktions-E-Mail-Daten, Debitorendaten, Bewertungsdaten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe c der Datenschutz-Grundverordnung (Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung).	Hosting-Provider.
Bereitstellung einer Erinnerung zur Produktverfügbarkeit.	E-Mail-Adresse (Kontaktdaten), Werbemanagement-Daten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).	Hosting-Provider.
Bereitstellung der Möglichkeit einer virtuellen Anprobe auf der Webseite. Mit Klick auf "Ich stimme zu" gewähren Sie Fittingbox Zugriff auf die	Virtuelle-Anprobe-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).	Fittingbox.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Nutzung Ihrer Webcam.				

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Hosting-Provider (derzeit: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München Deutschland)	Auftragsverarbeiter.	EU, UK, USA, Australia, Singapore	*Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA und UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Für die Übermittlung nach Australien und Singapore liegt kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission im Sinne des Artikel 45 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung vor. Commerctools GmbH verfügt über Standardvertragsklauseln (SSC), die gemäß Artikel 46 der Datenschutz-Grundverordnung genehmigt wurden.*
Zahlungs-Dienstleister	Verantwortliche.	EU	-
Versand-Dienstleister	Verantwortliche.	EU	-
parcelLab GmbH Schillerstr. 23a, 80336 München, Deutschland.	Auftragsverarbeiter.	EU.	-
Arvato SE Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh, Deutschland.	Auftragsverarbeiter.	EU.	-
Auskunftei: Infoscore Consumer Data GmbH part of Experian GmbH Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden	Verantwortliche.	EU	-
Inkassounternehmen (derzeit: Deutschland: Riverty Services GmbH, Gütersloher Str. 123, 33415 Verl Deutschland Niederlande: Niederlande: Riverty Services Netherlands B.V., K.R. Poststraat 66, 8441 Heerenveen Netherlands Österreich: Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien Österreich Schweiz: infoscore Inkasso	Auftragsverarbeiter. Auftragsverarbeiter. Auftragsverarbeiter. Auftragsverarbeiter.	EU EU EU Schweiz.	- - - Angemessenheitsbeschluss der EU Kommission für personenbezogene Daten in der Schweiz: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=DE

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
AG part of Arvato Financial Solutions, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren.			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 München	Auftragsverarbeiter.	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Umfrage-Agentur (derzeit: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Ireland)	Auftragsverarbeiter.	EU	-
Fittingbox S.A. 209 Rue de l'Innovation 31670 Labège France	Verantwortlicher.	EU	-
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Kopenhagen Dänemark	Auftragsverarbeiter	EU und USA	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVO vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: Implementing decision - 2023/1795 - EN - EUR-Lex Da Mouseflow nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: Data Privacy Framework
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin	Auftragsverarbeiter.	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

D. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Abonnenten unseres E-Mail- und WhatsApp-Newsletters und unserer Push Benachrichtigungen

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich für unseren E-Mail- und/oder WhatsApp-Newsletter, unter anderem auf unserer Website oder App, als auch für unsere Push Benachrichtigungen über unsere App, anzumelden. Der Newsletter und die Push-Benachrichtigungen informieren Sie über neue Outfits und aktuelle Produkttrends sowie über unsere speziellen Events, Sonderaktionen oder Gewinnspiele. Ebenso bieten wir die Möglichkeit an, sich für unseren E-Mail- und/oder WhatsApp-Newsletter direkt in den sozialen Netzwerken, wie Meta und Instagram anzumelden.

Diese Inhalte des Newsletters und der Push-Benachrichtigungen können wir (soweit uns solche Daten vorliegen) anhand Ihrer Bestellungen in unserem Online-Shop (**Abschnitt C**) oder Ihrer Mitgliedschaft bei MARC O'POLO COMMUNITY (**Abschnitt E**) individuell auf Sie zuschneiden (z.B. basierend auf Ihrer Kaufhistorie, Ihren Bestellungen über Ihr Member-Konto oder Ihrem Bonuspunktestand). Wenn Sie neben Ihrem E-Mail- Newsletter-Abonnement außerdem über unsere Datenschutz- und Cookie-Einstellungen (in der App im Account Bereich unter "Consent Management") eine "Personalisierung"-Einwilligung (oder zumindest eine Einwilligung in die Personalisierung mittels Emarsys (Newsletter) bzw. Bloomreach (App)) erteilt haben (**Abschnitt B.IV**), erweitern wir den E-Mail-Newsletter um weitere individualisierte Inhalte (z.B. zu Produkten, die Sie in den Warenkorb gelegt haben oder die wir anhand der von Ihnen zuletzt angeklickten Produktkategorie empfehlen).

Bei der Anmeldung zum E-Mail- und WhatsApp-Newsletter werden bestimmte Informationen erhoben, beispielsweise Ihre E-Mail-Adresse für den E-Mail-Newsletter oder Ihre Telefonnummer für den WhatsApp-Newsletter. Bei der Anmeldung für unsere Push-Benachrichtigungen werden Informationen wie der Gerätetyp und Betriebssystem erhoben.

Wir verarbeiten diese Informationen

- zur Bestätigung Ihres Abonnements
- zur Bereitstellung des jeweiligen Newsletters
- zur Gewährleistung der Sicherheit
- zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen
- zu Marktforschungszwecken, wenn Sie an Kundenumfragen teilnehmen.

Bei Anmeldung des Newsletters über WhatsApp fügen wir Ihre Telefonnummer Ihrem Member-Konto oder E-Mail-Newsletter hinzu, wenn Sie uns zur Verknüpfung Ihre auch im Member-Konto genutzte E-Mail-Adresse mitteilen. Bei der Nutzung des Formulars zur An- und Abmeldung von unserem E-Mail-Newsletter auf der Website, in der App oder von unserem WhatsApp-Newsletter werden durch den auf Ihrem Endgerät zum Einsatz kommenden Browser bzw. der App technisch bedingt bestimmte Informationen an den

Server unserer Website (beispielsweise Ihre IP-Adress) oder unseren WhatsApp Provider gesendet. Wir verarbeiten diese Informationen zur Bereitstellung des Formulars zur An- und Abmeldung von unserem Newsletter auf der Website, in der App und auf WhatsApp.

Im Folgenden erhalten Sie detaillierte Informationen hierzu:

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
Newsletterformular-HTTP-Daten.	Protokolldaten, die beim Aufruf des Formulars zur An- und Abmeldung von unserem Newsletter auf der Website und bei der Nutzung unserer nativen App über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen. E-Mail-Newsletter Auf der Webseite: Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version Ihres Internet-Browsers, verwendetes Betriebssystem, die aufgerufene Seite, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs. In der App: Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version der in der App verwendeten HTTP-Komponente, verwendetes Betriebssystem bzw. Betriebssystem des Endgeräts, die aufgerufene Seite bzw. die von der App aufgerufene Webadresse eines technischen Dienstes (API-Endpunkt), über die Daten empfangen oder bereitgestellt werden, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs. WhatsApp Newsletter Hierzu zählen Quelle des Aufrufs (z.B. QR-Code), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs.	Nutzer:in der Website oder App oder von WhatsApp.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die aufgerufenen Inhalte der Website oder WhatsApp nicht bereitstellen.	Daten werden in Server-Log-Dateien in einer Form, die die Identifizierung der betroffenen Personen ermöglicht, maximal für einen Zeitraum von 7 Tagen gespeichert, es sei denn, dass ein sicherheitsrelevantes Ereignis auftritt (z.B. ein DDoS-Angriff). Im Fall eines sicherheitsrelevanten Ereignisses werden Server-Log-Dateien bis zur Beseitigung und vollständigen Aufklärung des sicherheitsrelevanten Ereignisses gespeichert.
Newsletter-Abonnement-Daten.	Daten, die wir bei der Anmeldung für den Newsletter erfassen. E-Mail-Newsletter	Newsletter-Abonnent:in.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	Hierzu zählen folgende Angaben: E-Mail Adresse, Vor- und Nachname und ggf. Ihre Angabe, ob Sie den Newsletter mit Inhalten für Damen oder für Herren erhalten möchten. WhatsApp-Newsletter Hierzu zählen folgende Angaben: WhatsApp Username, Telefonnummer.		erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen keinen Newsletter zur Verfügung stellen.	Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
Newsletter-Opt-In-Daten.	Protokolldaten, die bei der An- und Abmeldung für den Newsletter technisch bedingt anfallen. Hierzu zählen Datum und Zeitpunkt der Anmeldung zum Newsletter, Datum und Zeitpunkt des Versands der Anmeldebenachrichtigung im Double Opt In-Verfahren, Datum und Zeitpunkt der Bestätigung der Anmeldung im Double Opt In-Verfahren sowie IP-Adresse (E-Mail Newsletter) des zur Bestätigung verwendeten Endgeräts oder Telefonnummer (Whatsapp-Newsletter), Datum und Zeitpunkt einer etwaigen Abmeldung vom Newsletter.	Newsletter-Abonnent:in.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen keinen Newsletter zur Verfügung stellen.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
Marktforschungsdaten	Informationen, die wir im Rahmen von Kundenumfragen zu Marktforschungszwecken erheben, um in pseudonymisierter Form insbesondere die Zufriedenheit unserer Kund:innen zu analysieren und die Inhalte unseres Angebots zu verbessern.	Newsletter-Abonnent:in.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir keine Umfragen und Analysen zu Marktforschungszwecken durchführen.	Wir speichern diese Daten in pseudonymisierter Form maximal 38 Monate. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus in anonymisierter Form, um diese für interne, statistische Zwecke auszuwerten.
Push-Benachrichtigungs-Daten	Daten, die zur Anmeldung & Aktivierung der Push-Benachrichtigungen technisch bedingt anfallen. Hierzu zählen Gerätetyp, Betriebssystem sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs, sowie der gerätespezifische Push-Token (eine eindeutige Kennung Ihres mobilen Endgeräts zur Zustellung von Push-Benachrichtigungen über Bloomreach). Protokolldaten, die bei der	Push-Benachrichtungs-Empfänger:in.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen keine Push Benachrichtungen zur Verfügung stellen.	Wir speichern diese Daten solange Sie unsere Push Benachrichtigungen aktiviert haben. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	Aktivierung bzw. Deaktivierung von Push-Benachrichtigungen technisch bedingt anfallen, wie Datum und Zeitpunkt der Aktivierung oder Deaktivierung von Push-Benachrichtigungen in unserer App.			sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Bereitstellung des Formulars zur An- und Abmeldung von unserem Newsletter auf der Website oder App: Hierzu werden Newsletterformular-HTTP-Daten temporär auf unserem Webserver oder bei unserem Whatsapp-Provider verarbeitet.	Newsletterformular-HTTP-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den Nutzer aufgerufenen Inhalte der Website.	Hosting-Provider, E-Mail-Newsletter-Provider, WhatsApp Provider, System- und Servicemail-Dienstleister.
Bereitstellung des Formulars zur Anmeldung zu unserem Newsletter über Soziale Netzwerke.	Newsletterformular-HTTP-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den Nutzer aufgerufenen Inhalte auf sozialen Netzwerken.	Übermittlungsdienstleister, E-Mail-Newsletter-Provider, System- und Servicemail-Dienstleister.
Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung des Formulars eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen): Hierzu werden Daten temporär in Log-Dateien auf unserem Webserver oder bei unserem Whatsapp-Provider gespeichert und ausgewertet.	Newsletterformular-HTTP-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung des Formulars eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen).	Hosting-Provider, E-Mail-Newsletter-Provider, WhatsApp Provider, System- und Servicemail-Dienstleister.
„Double-Opt-In"-Verfahren zur Bestätigung des Abonnements des E-Mail-Newsletters:	Newsletter-Abonnement-Daten, Newsletter-Opt-In-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung	System- und Servicemail-Dienstleister

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	**Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden**	**Automatisierte Entscheidungsfindung**	**Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen**	**Empfänger**
Hierzu versenden wir eine E-Mail-Nachricht mit der Bitte um Bestätigung an die bei der Anmeldung angegebene E-Mail-Adresse. Ein Abonnement wird erst dann wirksam, wenn der/die Abonnent:in die E-Mail-Adresse durch Aufruf des in der E-Mail enthaltenen Bestätigungslinks bestätigt.			(Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die rechtssichere Dokumentation Ihrer Einwilligung in den Erhalt des Newsletters.	
Zusendung des Newsletters an die vom/n Newsletter-Abonnent:in angegebene E-Mail-Adresse (E-Mail-Newsletter) oder Telefonnummer (WhatsApp-Newsletter), oder Versand von Push-Benachrichtigungen an das mobile Endgerät des/der App-Nutzers/Nutzerin (Push-Benachrichtigungen). Der Newsletter und die Push-Benachrichtigungen enthalten Informationen über Produkte und Dienstleistungen der Marc O'Polo Einzelhandels GmbH (z.B. Bekleidung, Schuhe & Accessoires, Taschen, Junior, Living oder das MARC O'POLO COMMUNITY Programm inklusive Cross-Channel Services), einschließlich Informationen über aktuelle Produkttrends, spezielle Events, Einladungen zur Teilnahme an Kundenumfragen, Sonderaktionen oder Gewinnspielen. Ihren Namen verwenden wir zur persönlichen Ansprache und zur Aussteuerung geschlechterspezifischer Inhalte in unserem E-Mail-Newsletter und der Push-Benachrichtigungen. Diese Inhalte des Newsletters und der Push-Benachrichtigungen können wir (soweit uns solche Daten vorliegen) anhand Ihrer Bestellungen in unserem Online-Shop (□ **Abschnitt C**) oder Ihrer Mitgliedschaft bei MARC O'POLO COMMUNITY(□ **Abschnitt E**) individuell	Newsletter-Abonnement-Daten, Newsletter-Opt-In-Daten, Push-Benachrichtigungs-Daten. Für die Personalisierung nutzen wir Emarsys-Profil-Daten. (□ **Abschnitt** B.IV) **Bestellungsdaten (--> C.1)** Diese Daten werden in Ihrem Member Konto gespeichert (□ **Abschnitt E.1**).	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung). Wenn Sie in Ihrer Newsletter-Anmeldung nicht in die Personalisierung von Newsletter-Inhalten eingewilligt haben, erfolgt die Personalisierung auf Grundlage von Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die interessengerechte Gestaltung des Newsletters. (Eine Individualisierung auf Basis Ihres Surfverhaltens auf unserer Website erfolg jedoch, wie hier beschrieben, nur dann, wenn Sie über unsere Datenschutz- und Cookie-Einstellungen neben Ihrer Newsletter-Anmeldung zusätzlich eine "Personalisierung"-Einwilligung (oder zumindest eine Einwilligung in die Personalisierung mittels "Emarsys") erteilt haben (□ **Abschnitt B.IV**).)	E-Mail-Newsletter-Provider, WhatsApp Provider, Lettershop, Loyalty-Tool

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
auf Sie zuschneiden (z.B. basierend auf Ihren Bestellungen über Ihr Member-Konto Ihrer Kaufhistorie oder Ihrem Bonuspunktestand). Wenn Sie neben Ihrem Newsletter-Abonnement außerdem über unsere Datenschutz- und Cookie-Einstellungen eine "Personalisierung"-Einwilligung (oder zumindest eine Einwilligung in die Personalisierung mittels "Emarsys") erteilt haben (**Abschnitt** B.IV): • erweitern wir den Newsletter (E-Mail und WhatsApp) um weitere individualisierte Inhalte (z.B. zu Produkten, die Sie in den Warenkorb gelegt haben oder die wir anhand der von Ihnen zuletzt angeklickten Produktkategorie empfehlen). • senden wir Ihnen einen Newsletter (E-Mail und WhatsApp) zu Produkten zu, die Sie in Ihren Warenkorb gelegt und anschließend nicht bestellt haben (sog. Warenkorbabbruchmail). WhatsApp-Newsletter: Bei Anmeldung des Newsletters über WhatsApp fügen wir Ihre Telefonnummer Ihren bei uns hinterlegten Daten zu Ihrem Member-Konto hinzu, wenn Sie uns zur Verknüpfung Ihre auch im Member-Konto genutzte E-Mail-Adresse mitteilen. Die Zuweisung der Telefonnummer erfolgt über die optionale Eingabe dieser E-Mail-Adresse, die wir im Chat abfragen. Im Falle der erfolgreichen Verknüpfung mit Ihrem Member-Konto informieren wir Sie hierüber sowohl im WhatsApp Chat als auch per E-Mail und im Anschluss werden die Informationen aus der Mitgliedschaft bei MARC O'POLO COMMUNITY (**Abschnitt E**) zur Personalisierung des WhatsApp Newsletters genutzt.				

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Durchführung von Kundenumfragen zu Marktforschungszwecken und pseudonymisierte Analyse der Markforschungs-Daten zur Weiterentwicklung und Verbesserung der Inhalte unseres Angebots.	Marktforschungs-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Weiterentwicklung und Verbesserung unseres Angebots.	Umfrage-Agentur.
Speicherung und Verarbeitung zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.	Newsletter-Abonnement-Daten, Newsletter-Opt-In-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.	E-Mail-Newsletter-Provider, WhatsApp Provider, System- und Servicemail-Dienstleister.

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Hosting-Provider Hosting CRM derzeit: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublin, D18, Irland) Hosting E-Shop derzeit: (derzeit: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München Deutschland).	Auftragsverarbeiter.	EU und USA. EU und USA.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Microsoft nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list Ergänzend haben die Parteien EU-Standardvertragsklauseln gemäß 46 Absatz 5 der Datenschutz-Grundverordnung abgeschlossen. *Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA und UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Für die Übermittlung nach Australien und Singapore liegt kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission im Sinne des Artikel 45 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung vor.* *Commerctools GmbH*

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
			verfügt über Standardvertragsklauseln (SSC), die gemäß Artikel 46 der Datenschutz-Grundverordnung genehmigt wurden.
E-Mail-Newsletter-Provider Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 München	Auftragsverarbeiter.	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
WhatsApp-Newsletter-Provider chatarmin.com GmbH Kaiserstraße 89/2/3 1070 Wien, Österreich	Auftragsverarbeiter.	EU und USA.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Die Übermittlung von personenbezogenen Daten in die USA wird über Subunternehmen von Chatarmin Ad durchgeführt. Zusätzlich zum Angemessenheitsbeschluss, haben die Parteien EU-Standardvertragsklauseln gemäß 46 Absatz 5 der Datenschutz-Grundverordnung abgeschlossen.
System- und Servicemail-Dienstleister (derzeit: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxembourg, L-2338, Luxembourg).	Auftragsverarbeiter	EU und USA.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Amazon nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list Ergänzend haben die Parteien EU-Standardvertragsklauseln gemäß 46 Absatz 5 der Datenschutz-Grundverordnung abgeschlossen.
Umfrage-Agentur (derzeit: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Ireland)	Auftragsverarbeiter.	EU und USA.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da SurveyMonkey nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
			Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Kommunikationsagentur (derzeit: Defacto relations GmbH, Am Pestalozziring 1-2, 91058 Erlangen, Deutschland).	Auftragsverarbeiter.	Deutschland (EU)	-
Übermittlungsdienstleister aus Sozialen Netzwerken Zapier Inc., 548 Market St #62411, San Francisco, California 94104, USA	Auftragsverarbeiter.	USA.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Zapier nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden: https://www.dataprivacyframework.gov/list Zusätzlich haben die Parteien EU-Standardvertragsklauseln gemäß 46 Absatz 5 der Datenschutz-Grundverordnung abgeschlossen.
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin	Auftragsverarbeiter.	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
App-Push-Benachrichtigungs-Provider Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Netherlands	Auftragsverarbeiter	EU und USA.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DS-GVOvor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Da Bloomreach nach dem Data Privacy Framework selbstzertifiziert ist, gilt dieser Angemessenheitsbeschluss auch für die Übermittlung an diesen Empfänger. Details zur Selbstzertifizierung können hier abgerufen werden:

E. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer:innen am Loyalitätsprogramm

Wir betreiben das Loyalitätsprogramm MARC O'POLO COMMUNITY). Im Zusammenhang mit dem Betrieb des Loyalitätsprogramms verarbeiten wir personenbezogene Daten der Teilnehmer:innen, insbesondere für

- Bereitstellung der Webanwendungen im Online Shop, in denen die Teilnehmer:innen ihre Daten zur Registrierung für das Loyalitätsprogramm mitteilen können,
- für die Durchführung des Double-opt-in-Verfahrens,
- für den Betrieb einer Kundendatenbank,
- für die Bereitstellung der in Teil C der AGB und auf der Website beschriebenen Leistungen des Loyalitätsprogramms,
- für die Durchführung von Kund:innenumfragen,
- für die Zusendung von Werbeinhalten per Post, zur Programmkommunikation per Post, Whatsapp, Push Messages, E-Mail oder telefonisch,
- für die Gewährleistung der IT-Sicherheit im Online Shop sowie
- zu Beweiszwecken oder zur Erfüllung gesetzlicher Aufbewahrungspflichten.

Soweit Sie hierin eingewilligt haben, verarbeiten wir Ihre Daten auch für die Zusendung personalisierter Werbeinhalte an die von Ihnen ausgewählten Kommunikationskanäle, für eine personalisierte Analyse der Affinität zu MARC O'POLO Produkten sowie zur Anzeige personalisierter Bannerwerbung.

Am Loyalitätsprogramm nehmen stationäre Stores teil, die von uns oder von unseren Vertriebspartnern betrieben werden (teilnehmende stationäre Stores im Folgenden gemeinsam „Stationäre Stores"). Eine Übersicht der jeweils aktuellen Stationären Stores ist in unserem Storefinder unter http://www.marc-o-polo.com/stores einsehbar. Dort haben Sie die Möglichkeit, sich nächstgelegene Stores zu einem angegebenen Ort oder einer Postleitzahl anzeigen zu lassen. Die Stationären Stores, die am Loyalitätsprogramm teilnehmen, kennzeichnen wir in der Übersicht zu Ihren Suchergebnissen im Storefinder durch grafische Icons. Außerdem nehmen die von uns betriebenen Länder-Shops am Loyalitätsprogramm teil, welche über die Website (für Deutschland z.B. http://www.marc-o-polo.com/de-de/) oder über die Endgeräte in den Stationären Stores erreichbar sind (die über die Endgeräte in den Stationären Stores erreichbare Version des Länder-Shops wird im Folgenden „Store-Version" genannt). Eine Übersicht der einzelnen Länder-Shops erhalten Sie in Teil A, Ziff. 1.1. unserer AGB. Im Folgenden

werden die Stationären Stores und der jeweilige Länder-Shop, einschließlich der Store-Version, gemeinsam auch „Teilnehmende Stores“ genannt.

Im Folgenden erhalten Sie
detaillierte Informationen hierzu:

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
Kundenstammdaten	Pflichtdaten, die Sie bei der Registrierung für das Loyalitätsprogramm angeben: Anrede, Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Postadresse, E-Mail-Adresse, Passwort. Bei Registrierung in einem stationären Store: Store, über den Sie sich registriert haben.	Teilnehmer:in am Loyalitätsprogramm.	Die Bereitstellung der Kundenstammdaten ist für die Teilnahme am Loyalitätsprogramm erforderlich. Die Nichtbereitstellung dieser Pflichtangaben hat zur Folge, dass Sie nicht am Loyalitätsprogramm teilnehmen können.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Loyalitätsprogramm angemeldet haben. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von einem Jahr ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
Den Stationären Store, in dem Sie sich für das Loyalitätsprogramm registriert haben hinterlegen wir als „Lieblingsstore“ in Ihrem Kundenkonto. Auf Basis Ihrer Postadresse ermitteln wir zudem den Ihrem Wohnort am nächsten gelegenen Stationären Store sowie das nächstgelegene Factory Outlet und hinterlegen diese in unserer Memberdatenbank. Zudem teilen wir jedem/r Teilnehmer:in am Loyalitätsprogramm eine persönliche Mitgliedsnummer und Referer-ID für die Werbung von Freunden zu.	Eigenständig generiert.	-		
Anmelde-Protokolldaten	Protokolldaten, die wir bei der Registrierung für das Loyalitätsprogramm erfassen. Hierzu zählen: Land, verwendete Sprache und Datum Ihrer Registrierung sowie der Teilnehmende Store, in dem Sie die Registrierung vorgenommen haben.	Eigenständig generiert.	-	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Loyalitätsprogramm angemeldet haben. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von vier Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
				abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
Teilnahme-Angaben	Informationen, die Teilnehmer:innen im Kundenkonto oder bei Bestellungen im Länder-Shop angeben. Hierzu zählen Ihre Kontaktdaten (Vor- und Nachname), Ihre Telefonnummer, Ihr Geburtsdatum, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre verwendeten Liefer- und Rechnungsadressen sowie Zahlungsarten, Ihre bevorzugten Kommunikationskanäle und Werbeinhalte, Ihr Lieblingsstore, Ihre Angabe, ob Sie im Rahmen des Loyalitätsprogramms Punkte sammeln möchten sowie Ihre Wunschliste und Ihre erstellten Boards (nur in der App), die Sie im Länder-Shop zusammengestellt haben. Informationen zu gesammelten und Punkten, Start der Mitgliedschaft, erreichtes Member-Level, Start des Levels.	Teilnehmer:in am Loyalitätsprogramm.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten, können wir bestimmte Funktionen des Kundenkontos nicht zur Verfügung stellen und unsere Werbeinhalte nicht auf Basis Ihrer Teilnehmer-Angaben individualisieren.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Loyalitätsprogramm angemeldet haben. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuer-rechtliche, Aufbewahrungs-pflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgaben-ordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB)).
Identifikationsdaten zur Neukundenwerbung	Bei der Teilnahme am Freunde Werben Programm wird automatisch eine Identifikations-ID erstellt. Diese ordnet zu, welche Freunde über einen Kunden geworben wurden. Dabei werden auch erfasst: Registrierungszeitpunkt, Referer-ID	Eigenständig generiert	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die aufgerufenen Inhalte der Website nicht in der von Ihnen ausgewählten Sprache bereitstellen.	Wir speichern diese Daten, solange Sie sich für das Loyalitätsprogramm angemeldet haben.
Kaufhistorie	Informationen über Ihre Einkäufe, sofern Sie sich bei einem Einkauf in einem Stationären Store als Teilnehmer am Loyalitätsprogramm ausweisen oder Sie sich im Länder-Shop durch Eingabe Ihrer Zugangsdaten als Teilnehmer identifizieren. Hierzu zählen Angaben zu den erworbenen Artikeln (Artikelbezeichnung, Artikelnummer, Anzahl,	Teilnehmende Stores	-	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Loyalitätsprogramm angemeldet haben. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus in anonymisierter Form, um diese für interne, statistische Zwecke auszuwerten.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	Größe, Farbe, Preis, Währung, Zahlungsmittel und Anzahl der gesammelten Punkte) sowie zum Ort (Online Shop oder Land, Stadt und Filiale bei Stationären Stores), zum Zeitpunkt des jeweiligen Einkaufs und der Lieferstatus.			
Artikel-Daten	Informationen über Ihre Auswahl an Produkten, die wir für die Abwicklung der in den AGB beschriebenen erweiterten Bestell- und Reservierungsmöglichkeiten benötigen. Hierzu zählen Informationen über den jeweils von Ihnen ausgewählten Artikel (Artikelnummer, Farbe, Größe, Preis) und die Vorgangsnummer.	Eigenständig generiert.	-	Wir speichern diese Daten, als Teil der Kaufhistorie, solange Sie sich für das Loyalitätsprogramm angemeldet haben. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus in anonymisierter Form, um diese für interne, statistische Zwecke auszuwerten.
Kundenservice-Anfrage-Daten	Informationen, die Sie uns in Ihren Anfragen beim Kundenservice per Telefon oder Online-Kontaktformular mitteilen, z.B. Thema und Hintergründe Ihres Anliegens.	Teilnehmer:in am Loyalitätsprogramm.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir unsere Werbeinhalte und Einkaufsberatungs-gespräche auf Basis dieser Daten nicht individualisieren.	Wir speichern diese Daten für maximal 12 Monate. Ihre Daten können außerhalb Ihres Kundenkontos für länger als 12 Monate gespeichert werden. (Abschnitt F)Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von vier Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
HTTP-Daten	Protokolldaten, die beim Aufruf des Online Shops über das Hypertext-Übertragungsprotokoll (HTTP) technisch bedingt anfallen: IP-Adresse, Typ und Version Ihres Internet-Browsers, verwendetes Betriebssystem, die aufgerufene Seite, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), Datum und Uhrzeit des Abrufs.	Teilnehmer:in am Loyalitätsprogramm.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die aufgerufenen Inhalte der Website nicht bereitstellen.	Daten werden in Server-Log-Dateien in einer Form, die die Identifizierung der betroffenen Personen ermöglicht, maximal für einen Zeitraum von 7 Tagen gespeichert, es sei denn, dass ein sicherheitsrelevantes Ereignis auftritt (z.B. ein DDoS-Angriff). Im Fall eines sicherheitsrelevanten Ereignisses werden Server-Log-Dateien bis zur Beseitigung und vollständigen Aufklärung des sicherheitsrelevanten Ereignisses gespeichert.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
Servicenutzungsdaten	Informationen über Art und Umfang der von Ihnen im Rahmen des Loyalitätsprogramms in Anspruch genommenen Leistungen, insbesondere die von Ihnen genutzten erweiterten Bestell- und Reservierungsmöglichkeiten und die von Ihnen eingelösten Gutscheine.	Eigenständig generiert	-	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Loyalitätsprogramm angemeldet haben.
Segment-Profil-Daten	Zuordnung zu Teilnehme-Segmenten, die wir durch Analyse von Kundenstammdaten, Teilnahme-Angaben, Kaufhistorie, Kundenservice-Anfrage-Daten, Daten, die wir mit Ihrer Einwilligung über die Personalisierungs-Tools Emarsys und Bloomreach (→ B.IV) generieren, sowie Servicenutzungsdaten erstellen.	Eigenständig generiert	-	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Loyalitätsprogramm angemeldet haben.
Marktforschungs-Daten	Informationen, die wir im Rahmen von Kund:innenumfragen zu Marktforschungszwecken erheben, um in pseudonymisierter Form insbesondere die Zufriedenheit unserer Teilnehmer zu analysieren und die Inhalte unseres Programms zu verbessern.	Teilnehmer:in am Loyalitätsprogramm.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir keine Umfragen und Analysen zu Marktforschungszwecken durchführen.	Wir speichern diese Daten in pseudonymisierter Form maximal 38 Monate. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus in anonymisierter Form, um diese für interne, statistische Zwecke auszuwerten.
Werbemanagement-Daten	Informationen zu von Ihnen erteilten Werbeeinwilligungen sowie zu Ihren etwaigen Werbewidersprüchen. Hierzu zählen Gegenstand, Datum und Zeitpunkt der Einwilligung, IP-Adresse des zur Einwilligung verwendeten Endgeräts sowie Gegenstand, Datum und Zeitpunkt eines etwaigen Widerrufs der Einwilligung oder eines Widerspruchs gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten zu Werbezwecken.	Teilnehmer:in am Loyalitätsprogramm.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihre Einwilligungen bzw. Ihre Werbewidersprüche nicht berücksichtigen.	Wir speichern diese Daten solange eine Einwilligung besteht bzw. solange wir Werbemaßnahmen ohne Einwilligung auf Grundlage der Ihnen jeweils mitgeteilten Informationen zu dieser Werbung durchführen. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie Ihre Einwilligung widerrufen haben bzw. wir die jeweilige Werbemaßnahme beendet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Eventbuchungsangaben	Informationen zur Anmeldung für eine von Marc O'Polo durchgeführte Veranstaltung. Hierzu zählen Vorname, Nachname, Kundennummer, E-Mail Adresse für weitere Benachrichtigungen und die Einwilligung zu Buchungs- und Teilnahmebedingungen.	Teilnehmer:in am Loyalitätsprogramm.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können Sie sich nicht zu einer Veranstaltung anmelden.	Wir speichern diese Daten bis zum Abschluss der Event-Nachbereitung 3 Monate nach Durchführung der Veranstaltung.

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

a) Verarbeitung personenbezogener Daten auf gesetzlicher Rechtsgrundlagen

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Bereitstellung der Webanwendungen im Online Shop, in denen Sie uns Ihre Daten zur Registrierung für das Loyalitätsprogramm mitteilen können.	HTTP-Daten, Kundenstammdaten, Anmelde-Protokolldaten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den Teilnehmer aufgerufenen Inhalte der Website.	Hosting-Dienstleister, Online Shop Entwickler
Betrieb einer Kundendatenbank, in der wir die Kundenstammdaten und Teilnehmer-Angaben pflegen und aktuell halten.	Kundenstammdaten, Teilnehmer:in-Angaben.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist der Betrieb einer geordneten Kundendatenbank als Basis für eine optimale Pflege der Kundendaten.	Hosting-Dienstleister, Lettershop.
Bereitstellung der erweiterten Bestell- und Reservierungsmöglichkeiten. Im Rahmen der in Teil C Ziff. 2.4.1 und 2.4.2 der AGB beschriebenen Reservierungs- und Abholmöglichkeiten von Artikeln, die Sie in einem unserer Länder Shops ausgewählt haben, leiten wir die zur Hinterlegung erforderlichen Artikel-Daten (Artikelnummer, Farbe, Größe, Vorgangsnummer, Artikelpreis) sowie die zu Ihrer Identifizierung und Benachrichtigung benötigten Kundenstammdaten an den Stationären Store weiter, der Ihre(n) gewünschte(n) Artikel für Sie hinterlegt. Wir informieren	Artikel-Daten, Kundenstammdaten, Teilnehmer:in-Angaben.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Vertragserfüllung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutzgrundverordnung).	Stationäre Stores.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Sie sodann über die erfolgreiche Hinterlegung per E-Mail. Sofern Sie die in Teil C Ziff. 2.4.4 der AGB beschriebene Möglichkeit nutzen, Online-Bestellungen in einem unserer Länder Shops über ein Endgerät in den Stationären Stores zu tätigen, können die Mitarbeiter in den Stationären Stores Ihre im Kundenkonto hinterlegten Kundenstammdaten und Teilnehmer-Angaben einsehen, um Sie beim Bestellprozess zu unterstützen und/oder in Ihr Kundenkonto einzuloggen.				
Bereitstellung der Funktionen des Kundenkontos und eines komfortablen Bestellprozesses im Länder-Shop. Die im Rahmen Ihrer Registrierung angegebene E-Mail-Adresse und das Passwort verwenden wir als Zugangsdaten für Ihr Kundenkonto. In Ihrem Kundenkonto können Sie die von Ihnen angegebenen Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Werbe-Präferenzen und Ihre Wunschliste komfortabel pflegen. Wenn Sie während des Bestellvorgangs im Länder-Shop in Ihr Kundenkonto eingeloggt sind, werden im Bestellprozess abgefragte Informationen (z.B. die Rechnungsadresse) automatisch mit den in der Kundendatenbank gespeicherten Daten vorausgefüllt, um den Bestellprozess für Sie noch komfortabler zu gestalten. Auf Grundlage Ihrer Kaufhistorie geben wir Ihnen in Ihrem Kundenkonto einen Überblick über Ihre bisherigen Einkäufe in den Teilnehmenden Stores und zeigen Ihnen für im Länder-Shop aufgegebene Bestellungen den Bearbeitungs- und Lieferstatus an.	Kundenstammdaten, Teilnehmer:in-Angaben, Kaufhistorie, HTTP-Daten, Zahlungsdaten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Vertragserfüllung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutzgrundverordnung).	Hosting-Dienstleister, Online Shop Entwickler.
Erfassen der Kaufhistorie in den Teilnehmenden Stores, um auf dieser Grundlage	Kaufhistorie, Kundenstammdaten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung	Vertragserfüllung (Artikel 6 Ab-satz 1 Buchstabe b der Datenschutzgrundverordnung).	Teilnehmende Stores.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Ihren jeweiligen Punktestand für die Ausstellung von Gutscheinen zu berechnen und sie in Ihrem Kundenkonto anzuzeigen.		statt.		
Berechnung Ihres jeweiligen Punktestandes. Versand von Erinnerungen zur Einlösung der Punkte, Levelaufstieg, Levelabstieg und möglichem Ablauf der Punkte per Post, Whatsapp, Push Messages oder E-Mail.	Kundenstammdaten, Kaufhistorie.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Vertragserfüllung (Artikel 6 Ab-satz 1 Buchstabe b der Datenschutzgrundverordnung).	Postdienstleister, Lettershop.
Teilnahme am Freunde Werben Programm. Member können über einen individuellen Registrierungslink Freunde in die Marc O'Polo COMMUNITY einladen. Wenn diese sich registrieren und einkaufen, erhält der werbende Member einen Bonus.	Identifikationsdaten zur Neukundenwerbung	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist das Werben von neuen Kunden.	Loyalty Tool, CRM
Bereitstellung einer Kundenhotline, bei der Sie Ihren jeweils aktuellen Punktestand sowie sonstige Informationen, etwa zu Ihrer Mitgliedschaft, zu speziellen Events und Aktionen oder zu neuen Kollektionen, erfragen können. Um Sie bestmöglich und individuell beraten zu können, können die Mitarbeiter der Kundenhotline Ihre in der Kundendatenbank gespeicherten Daten abrufen.	Sämtliche in Abschnitt E.1 genannten Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Vertragserfüllung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutzgrundverordnung).	Kundenservice-Dienstleister.
Zusendung von Informationsmaterial zu den Bestandteilen des Loyalitätsprogramms sowie von relevanter, personalisierter Werbung für eigene Angebote (z.B. Informationen über MARC O'POLO, Produktinformationen, Newsletter, Einladung zur Teilnahme an Kundenumfragen sowie exklusive Angebote oder Einladungen zu Gewinnspielen, Events und Aktionen der Teilnehmenden Stores) per Post. Hierfür verwenden wir die Postadresse, die Sie bei Ihrer Registrierung für das Loyalitätsprogramm angegeben oder in Ihrem	Kundenstammdaten, Segment-Profil-Daten, Werbemanagement-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Nutzung der Postadresse für Direktwerbung.	Postdienstleister, Lettershop, Kommunikationsagentur.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Kundenkonto als Rechnungsadresse hinterlegt haben. Die bei der Registrierung angegebene Anrede sowie Ihren Namen verwenden wir zur persönlichen Ansprache und der Aussteuerung geschlechterspezifischer Inhalte in unseren Werbematerialien. Ihr angegebenes Geburtsdatum verwenden wir, um Ihnen persönliche Geburtstagsgrüße sowie auf Ihr Alter abgestimmte Informationen zukommen zu lassen. Den Store in dem Sie sich registriert haben, Stores, die sich in der Nähe in der ggf. angegebenen Adresse befinden oder Ihre Angaben zum Lieblingsstore im Kundenkonto verwenden wir, um Ihnen Einladungen zu Store relevanten Events und Aktionen zuzusenden. Ihre Teilnehmer:in-Angaben, Kaufhistorie, Servicenutzungsdaten und Segment-Profil-Daten verwenden wir, um Ihnen auf Ihre persönlichen Präferenzen abgestimmte Inhalte zukommen zu lassen.				
Zurverfügungstellung von Informationen per Post, E-Mail, Whatsapp, Push Message, In-App-Message oder telefonisch, soweit diese zur Durchführung des Loyalitätsprogramms oder der in diesem Zusammenhang erbrachten Leistungen erforderlich sind (im Folgenden gemeinsam „Programmkommunikation“ genannt). Die Programmkommunikation beinhaltet insbesondere E-Mails, Anrufe oder postalische Informationen zur Bestätigung Ihrer Registrierung, Benachrichtigungen über Ihren Punktestand, Punkteverfall, Levelaufstieg, Levelabstieg oder Informationen zur organisatorischen Abwicklung Ihrer Einkäufe oder der von Ihnen in Anspruch genommenen Leistungen,	Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Artikel-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Vertragserfüllung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutzgrundverordnung).	Stationäre Stores, System- und Servicemail-Dienstleister, Lettershop, Postdienstleister, Kommunikationsagentur.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
wie z.B. die Benachrichtigung über das Eintreffen einer Bestellung oder Reservierung in einem Stationären Store, die Klärung von Reklamationsfällen oder Kassierfehlern, Informationen zum Änderungsschneidereiservice oder zur Vereinbarung exklusiver Shoppingtermine.				
Durchführung von Kundenumfragen zu Marktforschungszwecken und pseudonymisierte Analyse der Markforschungs-Daten zur Weiterentwicklung und Verbesserung der Inhalte und Funktionen des Loyalitätsprogramms.	Marktforschungs-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Weiterentwicklung und Verbesserung des Loyalitätsprogramms.	Umfrage-Agentur, Hosting-Dienstleister, Online Shop Entwickler.
Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung des Online Shops eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen). Hierzu werden Daten temporär in Log-Dateien auf unserem Webserver gespeichert und ausgewertet.	HTTP-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung des Online Shops eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen).	Hosting-Dienstleister, Online Shop Entwickler.
Aufbewahrung zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.	Kundenstammdaten, E-Mail-Opt-in-Daten, Anmelde-Protokolldaten, Teilnehmer-Angaben, Kundenservice-Anfrage-Daten, Werbemanagement-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.	Kundenservice-Dienstleister
Ordnungsgemäße Buchführung und Aufbewahrung zur Erfüllung vertraglicher und gesetzlicher, insbesondere handels- und steuerrechtlicher, Aufbewahrungspflichten.	Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe c der Datenschutz-Grundverordnung), insbesondere die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen an eine ordnungsgemäße Buchführung und gesetzlicher, insbesondere berufs-, handels- und steuerrechtlicher, Aufbewahrungspflichten. Die Rechtsgrundlage ist außerdem die Erfüllung eines Vertrags, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutz-	Kundenservice-Dienstleister

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
			Grundverordnung).	
Teilnehmermanagement für Veranstaltungen, Versand von eventbezogenen Informationen per E-Mail.	Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Einwilligung	Hosting-Dienstleister Eventmanagementtool

b) Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage Ihrer Einwilligung

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Zusendung von Informationsmaterial zu den Bestandteilen des Loyalitätsprogramms sowie von relevanter, personalisierter Werbung für eigene Angebote (z.B. Informationen über MARC O'POLO, Produktinformationen, Newsletter, Einladung zur Teilnahme an Kundenumfragen sowie exklusive Angebote oder Einladungen zu Gewinnspielen, Events und Aktionen der Teilnehmenden Stores) an die vom Teilnehmer ausgewählten Kommunikationskanäle (Post, E-Mail, SMS, WhatsApp, Push-Message, In-App-Message oder über einen telefonischen Anruf). Hierfür verwenden wir die jeweils aktuellen Angaben, die wir in unserer Kundendatenbank gespeichert haben. Die Kommunikationskanäle können Sie jederzeit in Ihrem Kundenkonto auswählen oder abändern. Die bei der Registrierung angegebene Anrede sowie Ihren Namen verwenden wir zur persönlichen Ansprache und der Aussteuerung geschlechterspezifischer Inhalte in unseren Werbematerialien. Ihr angegebenes Geburtsdatum verwenden wir, um Ihnen persönliche Geburtstagsgrüße sowie auf Ihr Alter abgestimmte Informationen zukommen zu lassen. Den Store in dem Sie sich registriert haben, Stores,	Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Kaufhistorie, Servicenutzungsdaten, Segment-Profil-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Einwilligung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).	E-Mail-Dienstleister, Umfrage-Agentur, Lettershop, Postdienstleister, Kommunikationsagentur.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
die sich in der Nähe in der ggf. angegebenen Adresse befinden oder Ihre Angaben zum Lieblingsstore im Kundenkonto verwenden wir, um Ihnen Einladungen zu Store relevanten Events und Aktionen zuzusenden. Ihre Teilnahme-Angaben, Kaufhistorie, Servicenutzungsdaten und Segment-Profil-Daten verwenden wir, um Ihnen auf Ihre persönlichen Präferenzen abgestimmte Inhalte zukommen zu lassen. Zudem versenden wir Erinnerungs-E-Mails, sofern Sie Bestellungen im Online Shop nicht zu Ende geführt haben oder noch Artikel auf Ihrer Wunschliste im Kundenkonto aufgeführt sind				
Personalisierte Analyse der Affinität zu MARC O'POLO Produkten von Teilnehmern am Loyalitätsprogramm für Zwecke der Personalisierung und bedarfsgerechten Gestaltung der Werbeinhalte. Hierfür setzen wir unterschiedliche Analysemethoden ein, die uns ermöglichen, die Werbeinhalte bestmöglich zu individualisieren und auf Ihre jeweiligen persönlichen Interessen zuzuschneiden, die wir aus sämtlichen in unserer Kundendatenbank gespeicherten Informationen ableiten. Hierzu werten wir auch Erkenntnisse aus, die wir über die auf unserer Website eingesetzten Marketing- und Personalisierungs-Technologien von Emarsys und Bloomreach (**--> Abschnitt B.IV**) gewinnen. Im Zuge dessen weisen wir unsere Kunden auch konkreten Zielgruppen zu, an die wir unsere Werbemaßnahmen ausrichten. Hierzu zählen: folgende Segment-	Alle Daten aus Abschnitt E.1 , Bestell- und Retourendaten (**--> Abschnitt C.1**). Emarsys und Bloomreach Profil Daten (--> Abschnitt B.IV)	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Einwilligung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).	Umfrage-Agentur.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Kategorien: Kauf-Aktivität (lead, new, active, inactive, lost), Zahlungsbereitschaft (zero, basic, full return, good, top, unknown), Kauf-Häufigkeit (zero order, single order, slow shopper, medium shopper, heavy shopper), Rabatt-Affinität, Kanal-Präferenz, Produkt-Präferenz, Letzt-Kauf-Kategorie. Durch die Individualisierung der Werbeinhalte möchten wir sicherstellen, dass Sie vorrangig solche Informationen erhalten, die wir als besonders interessant für Sie einschätzen.				

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Hosting-Dienstleister Hosting CRM derzeit: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublin, D18, Irland) Hosting E-Shop derzeit: (derzeit: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München Deutschland).	Auftragsverarbeiter	EU und USA. EU, UK, USA, Australia, Singapore.	Es liegt kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission im Sinne des Artikel 45 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung vor. Microsoft verfügt über Standardvertragsklauseln (SSC), die gemäß Artikel 46 der Datenschutz-Grundverordnung genehmigt wurden. *Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA und UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor.* *Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Für die Übermittlung nach Australien und Singapore liegt kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission im Sinne des Artikel 45 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung vor.* *Commerctools GmbH verfügt über Standardvertragsklauseln (SSC), die gemäß Artikel 46 der Datenschutz-Grundverordnung genehmigt wurden.*
E-Mail-Dienstleister (derzeit: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 München,	Auftragsverarbeiter.	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor.

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Deutschland).			Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
System- und Servicemail-Dienstleister (derzeit: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxembourg, L-2338, Luxembourg)	Auftragsverarbeiter	EU und USA.	Es liegt kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission im Sinne des Artikel 45 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung vor. Amazon verfügt über Standardvertragsklauseln (SSC), die gemäß Artikel 46 der Datenschutz-Grundverordnung genehmigt wurden.
Stationäre Stores / Teilnehmende Stores (soweit diese von Vertriebspartnern betrieben werden) Eine Übersicht der jeweils aktuell teilnehmenden Stationären Stores ist in unserem Storefinder unter http://www.marc-o-polo.com/stores einsehbar. Dort haben Sie die Möglichkeit, sich nächstgelegene Stores zu einem angegebenen Ort oder einer Postleitzahl anzeigen zu lassen. Die Stationären Stores, die am Loyalitätsprogramm teilnehmen, kennzeichnen wir in der Übersicht zu Ihren Suchergebnissen im Storefinder durch graphische Icons.	Auftragsverarbeiter soweit diese bei der Bereitstellung der in Teil C der AGB und auf der Website beschriebenen Leistungen des Loyalitätsprogramms, insbesondere bei den erweiterten Bestell- und Reservierungsmöglichkeiten gem. Teil C, Ziff. 2.4.1, 2.4.2 oder 2.4.4.der AGB oder bei der Programmkommunikation unterstützen. Beim Erfassen und Übermitteln der Kaufhistorie an uns handeln die Stationären Stores als Verantwortliche.	Deutschland (EU)	-
Umfrage-Agentur (derzeit: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Ireland).	Auftragsverarbeiter.	Dublin (Irland) - Europäische Union (EU)	-
Kundenservice-Dienstleister (derzeit: Ströer X GmbH, Ströer Allee 1, 50999 Köln).	Auftragsverarbeiter.	Deutschland (EU)	-
Postdienstleister (derzeit: Deutsche Post AG (Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn, Deutschland) und UPS, United Parcel Service (Deutschland S.à r.l. & Co. OHG, Görlitzer Str. 1, 41456 Neuss, Deutschland).	Verantwortliche	Deutschland (EU)	-
Lettershops (derzeit: optilyz GmbH, Neue Schönhauser Str. 19, 10178 Berlin)	Auftragsverarbeiter.	Deutschland (EU)	-
Online Shop Entwickler: MOBIZCORP EUROPE LTD. Niederlassung Viernheim August-Bebel-Straße 26	Auftragsverarbeiter.	Deutschland (EU)	-

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
68519 Viernheim Deutschland			
E-Mail Versender: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 München, Deutschland	Auftragsverarbeiter.	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Hosting-Dienstleister Eventmanagementtool eveeno, Andreas Bothe, Ellenbogen 8, 91056 Erlangen	Auftragsverarbeiter	Europäische Union (EU)	-
Loyalty Tool: Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin	Auftragsverarbeiter.	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

F. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Nutzer:innen unseres Kundenservices

Auf der Website und in der App bieten wir Ihnen die Möglichkeit, über ein Kontaktformular/einen Chat mit unserem Kundenservice in Kontakt zu treten. Des Weiteren bieten wir Ihnen die Möglichkeit, über unsere Hotline mit einem/einer Mitarbeiter:in des Kundenservices zu sprechen oder unseren Kundenservice per E-Mail zu kontaktieren.

Wir verarbeiten die von Ihnen gegenüber unserem Kundenservice mitgeteilten Informationen zur Bearbeitung Ihres Anliegens, zum Beispiel Fragen zu einer Bestellung. Gegebenenfalls speichern wir die Informationen außerdem zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen oder zur Erfüllung gesetzlicher, insbesondere handels- und steuerrechtlicher Aufbewahrungspflichten. Wenn Sie sich bei uns als Teilnehmer:in unseres Loyalitätsprogramms verifiziert haben, speichern wir diese Daten außerdem für eine Dauer von 12 Monaten ab Erledigung der Anfrage, um diese bei etwaigen weiteren Anfragen berücksichtigen zu können.

Soweit das zur Bearbeitung Ihres Anliegens erforderlich ist, greifen wir auch auf weitere Informationen zu, die uns gegebenenfalls bereits im Zusammenhang mit Ihren Bestellungen in unserem Online-Shop (à Abschnitt C) oder Ihrer Teilnahme an unserem Loyalitätsprogramm (--> Abschnitt E) vorliegen.

Bei der Nutzung der Kontaktformulare/des Chats auf der Website oder in der App werden durch den auf Ihrem Endgerät zum Einsatz kommenden Browser bzw. der App technisch bedingt bestimmte Informationen an den Server unserer Website gesendet, beispielsweise Ihre IP-Adresse. Wir verarbeiten diese Informationen zur Bereitstellung der Kontaktformulare/Chats auf der Website und zur Gewährleistung der Sicherheit der hierfür eingesetzten IT-Infrastruktur.

Zur Messung der Qualität unseres Kundenservice erstellen wir aggregierte Auswertungen der Art einer Anfrage und der für die Bearbeitung jeweils benötigten Zeitspanne. Mit Ihrer Einwilligung zeichnen wir außerdem Ihre Telefonate mit unserem Kundenservice auf und werten diese Aufzeichnungen zur Verbesserung unseres Kundenservice aus.

Im Folgenden erhalten Sie detaillierte Informationen hierzu:

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
HTTP-Daten.	Protokolldaten, die beim Aufruf von Kontaktformularen oder Chatfunktionen auf der Website und bei der Nutzung unserer nativen App über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen. Auf der Webseite:	Nutzer:in der Website oder App.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die aufgerufenen Inhalte der Website	Daten werden in Server-Log-Dateien in einer Form, die die Identifizierung der betroffenen Personen ermöglicht, maximal für einen Zeitraum von 7 Tagen gespeichert, es sei denn, dass ein sicherheitsrelevantes Ereignis auftritt (z.B. ein

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version Ihres Internet-Browsers, verwendetes Betriebssystem, die aufgerufene Seite, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs. In der App: Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version der in der App verwendeten HTTP-Komponente, verwendetes Betriebssystem bzw. Betriebssystem des Endgeräts, die aufgerufene Seite bzw. die von der App aufgerufene Webadresse eines technischen Dienstes (API-Endpunkt), über die Daten empfangen oder bereitgestellt werden, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs.		nicht bereitstellen.	DDoS-Angriff). Im Fall eines sicherheitsrelevanten Ereignisses werden Server-Log-Dateien bis zur Beseitigung und vollständigen Aufklärung des sicherheitsrelevanten Ereignisses gespeichert.
E-Mail-Daten	Protokolldaten, die beim Eingang von E-Mails technisch bedingt anfallen. Hierzu zählen Datum und Uhrzeit des E-Mailversands, E-Mailadresse, IP-Adressen sowie Informationen zu den an der E-Mail-Kommunikation beteiligten Servern.	Nutzer:in für die Kontaktaufnahme via E-Mail	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können Sie uns nicht per E-Mail kontaktieren.	Daten werden in Server-Log-Dateien in einer Form, die die Identifizierung der betroffenen Personen ermöglicht, maximal für einen Zeitraum von 7 Tagen gespeichert, es sei denn, dass ein sicherheitsrelevantes Ereignis auftritt (z.B. ein DDoS-Angriff). Im Fall eines sicherheitsrelevanten Ereignisses werden Server-Log-Dateien bis zur Beseitigung und vollständigen Aufklärung des sicherheitsrelevanten Ereignisses gespeichert.
Anfrage-Daten.	Daten, die Sie uns in Kontaktformularen der Website oder App, per Chat, per Telefon oder per E-Mail zu Anfragen an unseren Kundenservice mitteilen. Hierzu zählen die Informationen, die Sie uns über den jeweiligen Kommunikationskanal zur Verfügung stellen. Hierzu können vor allem folgende Daten zählen: Name,	Nutzer:in des Kundenservice.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihr Anliegen nicht bearbeiten.	Daten werden bis zur Erledigung Ihres Anliegens gespeichert. Wenn Sie sich bei uns als Teilnehmer:in unseres Loyalitätsprogramms verifiziert haben, speichern wir die Daten außerdem für maximal 12 Monate als „Kundenservice-Anfrage-Daten“ (à Abschnitt E). Wir speichern diese Daten

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	Geburtsdatum, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse sowie der Inhalt Ihrer Anfrage.			zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von 12 Monaten ab Erledigung Ihres Anliegens und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB)).
Hierzu zählt auch eine von uns erstellte Dokumentation Ihrer Anfrage, wie etwa Zusammenfassungen der Kommunikation zwischen Ihnen und uns, Telefonprotokolle sowie im Falle schriftlicher Anfragen (Kontaktformular, E-Mail) unsere Einschätzung der Art und Dringlichkeit der Anfrage.	Eigenständig generiert.	-		
Telefon-Daten	Hierzu zählen Protokolldaten wie Telefonnummer und Dauer des Gesprächs.	Nutzer:in der Kundenhotline.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können Sie uns nicht via Telefon erreichen.	Wir speichern die Daten so lange, wie es zur Erreichung der unten beschriebenen Zwecke erforderlich ist.
Telefonaufzeichnungs-Daten	Hierzu zählen die Aufzeichnung der Telefonate zwischen Ihnen und unserem Kundenservice sowie die Dokumentation Ihrer Einwilligung und der automatisch aus den Aufzeichnungen generierte Text des Gesprächsverlaufs.	Nutzer:in der Kundenhotline.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir diese nicht zur Verbesserung unseres Kundenservice nutzen.	Wir speichern die Daten so lange, wie es zur Erreichung der unten beschriebenen Zwecke erforderlich ist.

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Bereitstellung unserer Kontakt- und Chatformulare auf der Website oder App und Entgegennahme von Anfragen über diese Kanäle. Hierzu werden HTTP-Daten temporär auf unserem Webserver verarbeitet.	HTTP-Daten, Anfrage-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den Nutzer aufgerufenen Inhalte der Website.	CRM-Dienstleister Für das Kontaktformular außerdem: Hosting-Provider.
Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung des Formulars eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen). Hierzu werden Daten temporär in Log-Dateien auf unserem Webserver gespeichert und ausgewertet.	HTTP-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung des Formulars eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen).	Hosting-Provider.
Bereitstellung einer Kundenhotline und Entgegennahme von Anfragen per Telefon. Hierzu werden Protokoll-Daten temporär auf unseren Systemen verarbeitet.	Telefon-Daten, Anfrage-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung einer Kundenhotline für die persönliche Beratung.	Kundenservice-Dienstleister.
Bereitstellung eines E-Mail-Systems für den Kontakt zu unserem Kundenservice und Entgegennahme von Anfragen hierüber. Hierzu werden Protokoll-Daten temporär auf unseren Systemen verarbeitet.	E-Mail-Daten, Anfrage-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung eines E-Mail-Systems für den Kontakt zu unserem Kundenservice.	E-Mail-Dienstleister
Messung der Qualität des Kundenservices: Hierzu erstellen wir aggregierte Auswertungen der Art einer Anfrage und der für die Bearbeitung jeweils benötigten Zeitspanne, um zu ermitteln welche Art von Anfragen welche durchschnittliche Bearbeitungszeit durch unseren Kundenservice	Telefon-Daten, Anfrage-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Messung der Qualität des Kundenservices. .	CRM-Dienstleister, Kundenservice-Dienstleister

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
benötigt. Diese aggregierten Auswertungen enthalten keinerlei personenbezogene Daten unserer Kunden.				
Bearbeitung Ihres Anliegens. Wenn Sie bei uns als Kunde verifiziert haben, können wir Ihre bei uns gespeicherten Daten zur Bearbeitung des Anliegens abrufen. Das kann z.B. bei der Bearbeitung einer Retoure die Kaufhistorie sein. Im Falle schriftlicher Anfragen (Kontaktformular, E-Mail) führen wir zur Priorisierung der Bearbeitung verschiedener Anfragen eine automatisierte Auswertung der Art und Dringlichkeit der Anfragen aus. Hierzu erkennt unser System bestimmte Schlüsselwörter im Text der Anfragen, die auf die Art der Anfrage schließen lassen (z.B. Frage zu einer Bestellung, Produktberatung etc.) und die anhand der „Stimmung“ des Anfragetexts auf die Dringlichkeit schließen lassen.	Anfrage-Daten Abhängig von der konkreten Anfrage ggf. auch folgende Daten zu Ihren Bestellungen, auch als Gastkunde: Kontaktdaten, Versand-Daten, Bestellungs-Daten, Debitorendaten, Transaktions-E-Mail-Daten, Bestell- und Retourenwerte, Werbemanagement-Daten (für Details hierzu siehe jeweils à Abschnitt C.1) Abhängig von der konkreten Anfrage ggf. auch folgende Daten zu Ihrer Teilnahme an unserem Loyalitätsprogramm: Kundenstammdaten, Teilnehmer:innen-Angaben, Kaufhistorie, Artikel-Daten, Kundenservice-Anfrage-Daten, Servicenutzungsdaten, Segment-Profil-Daten, Werbemanagement-Daten (für Details hierzu siehe jeweils à Abschnitt E.1)	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Soweit Ihre Anfrage einen Vertrag betrifft, dessen Vertragspartei Sie sind, oder die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen betrifft: Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutz-Grundverordnung (Erfüllung eines Vertrags oder Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen). Andernfalls: Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). In diesem Fall ist unser berechtigtes Interesse die effiziente Bearbeitung Ihres Anliegens.	Kundenservice-Dienstleister, CRM-Dienstleister
Aufzeichnung und Auswertung von Telefongesprächen zur Verbesserung des Kundenservice: Mit Ihrer Einwilligung zeichnen wir Ihre Telefonate mit unserem Kundenservice auf und wandeln die Audioaufzeichnungen automatisiert in Text um. Diese Texte werten wir automatisiert und teilweise auch manuell aus und verwenden die so gewonnenen Ergebnisse zur Schulung der Mitarbeiter unseres Kundenservice. Im Rahmen solcher Schulungen verarbeiten wir keine personenbezogene Daten unserer Kunden.	Telefonaufzeichnungs-Daten	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).	Kundenservice-Dienstleister

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Speicherung und Verarbeitung zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.	Anfrage-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.	Kundenservice-Dienstleister.
Aufbewahrung von Daten zur Erfüllung gesetzlicher, insbesondere handels- und steuerrechtlicher, Aufbewahrungspflichten. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB)).	Anfrage-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe c der Datenschutz-Grundverordnung (Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung).	Kundenservice-Dienstleister.

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Empfänger	Rolle des Empfängers	Sitz des Empfängers	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Hosting-Provider (derzeit: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München Deutschland)	Auftragsverarbeiter.	EU, UK, USA, Australia, Singapore	*Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA und UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Für die Übermittlung nach Australien und Singapore liegt kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission im Sinne des Artikel 45 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung vor. Commerctools GmbH verfügt über Standardvertragsklauseln (SSC), die gemäß Artikel 46 der Datenschutz-Grundverordnung genehmigt wurden.*
CRM-Dienstleister (derzeit: Microsoft Ireland Operations Ltd, South County Business Park, Dublin, D18, Irland)	Auftragsverarbeiter.	EU.	-
Kundenservice-Dienstleister (derzeit: Ströer X GmbH,	Auftragsverarbeiter.	EU.	-

Empfänger	Rolle des Empfängers	Sitz des Empfängers	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Ströer Allee 1, 50999 Köln).			
E-Mail-Dienstleister (derzeit: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Straße 10, 80339 München)	Auftragsverarbeiter.	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Loyalty Tool (derzeit: Talon.One GmbH, Wiener Straße 10, 10999 Berlin)	Auftragsverarbeiter.	EU und UK.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

G. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer an unseren Gewinnspielen

Auf unserer Website, unserer App sowie ggf. auch über andere Kanäle (z.B. Teilnahme-Postkarten) bieten wir von Zeit zu Zeit die Möglichkeit an, an verschiedenen Gewinnspielen teilzunehmen. Wir verarbeiten die von Ihnen in den jeweiligen (bei unseren Abonnenten von Erinnerungsmails ggf. vorausgefüllten) Teilnahmeformularen mitgeteilten Informationen für die Durchführung des jeweiligen Gewinnspiels und die Aushändigung der jeweiligen Gewinne nach den Maßgaben der jeweils einschlägigen und von Ihnen akzeptierten Teilnahmebedingungen.

Außerdem bieten wir Ihnen bei manchen Gewinnspielen die Möglichkeit, sich für Erinnerungsmails anzumelden, mit denen wir Sie, wie im jeweiligen Anmeldeformular näher erläutert, über unsere Gewinnspiele informieren. Wir verarbeiten die in diesem Zusammenhang anfallenden Informationen zur Bestätigung Ihres Abonnements sowie zur Bereitstellung der Erinnerungsmails.

Wir speichern die im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen oder des Abonnements von Erinnerungsmails jeweils anfallenden Informationen außerdem zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen und gegebenenfalls zur Erfüllung gesetzlicher, insbesondere handels- und steuerrechtlicher, Aufbewahrungspflichten.

Bei der Teilnahme an Gewinnspielen oder dem Abonnement von Erinnerungsmails über unsere Website oder App (z.B. Gewinnspiel- oder Registrierungsformulare) werden durch den auf Ihrem Endgerät zum Einsatz kommenden Browser bzw der App technisch bedingt bestimmte Informationen an den Server unserer Website gesendet, beispielsweise Ihre IP-Adresse. Wir verarbeiten diese Informationen zur Bereitstellung der Formulare auf der Website oder App. Zur Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung der Website eingesetzten IT-Infrastruktur werden diese Informationen außerdem temporär in einem sog. Webserver-Logfile gespeichert. Bei der Benutzung solcher Formulare auf unserer Website haben Sie oft auch außerdem die Möglichkeit, unseren Newsletter zu abonnieren. Detailliertere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit dem Newsletter erhalten Sie in **Abschnitt D** dieser Datenschutzinformationen.

Im Folgenden erhalten Sie detailliertere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen und der Anmeldung für Erinnerungsmails auf unserer Website oder App:

1. Details zu den personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	**Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind**	**Quellen der Daten**	**Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten**	**Speicherdauer**
Formular-HTTP-Daten.	Protokolldaten, die beim Aufruf von Formularen zur Teilnahme an einem Gewinnspiel und zur Anmeldung für Gewinnspiel-Erinnerungsmails auf der Website und bei der Nutzung unserer	Gewinnspiel-Teilnehmer (nur bei der Teilnahme über ein Online-Formular auf unserer Website, z.B. Gewinnspiel- oder Registrierungsformulare).	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der	Daten werden in Server-Log-Dateien in einer Form, die die Identifizierung der betroffenen Personen ermöglicht, maximal für einen Zeitraum von 6 Wochen gespeichert, es

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	nativen App über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch bedingt anfallen. Auf der Webseite: Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version Ihres Internet-Browsers, verwendetes Betriebssystem, die aufgerufene Seite, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs. In der App: Hierzu zählen IP-Adresse, Typ und Version der in der App verwendeten HTTP-Komponente, verwendetes Betriebssystem bzw. Betriebssystem des Endgeräts, die aufgerufene Seite bzw. die von der App aufgerufene Webadresse eines technischen Dienstes (API-Endpunkt), über die Daten empfangen oder bereitgestellt werden, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), sowie Datum und Uhrzeit des Abrufs.		Daten können wir die aufgerufenen Inhalte der Website nicht bereitstellen.	sei denn, dass ein sicherheitsrelevantes Ereignis auftritt (z.B. ein DDoS-Angriff). Im Fall eines sicherheitsrelevanten Ereignisses werden Server-Log-Dateien bis zur Beseitigung und vollständigen Aufklärung des sicherheitsrelevanten Ereignisses gespeichert.
Teilnahmeformular-Daten.	Daten, die Sie uns in dem Teilnahmeformular für das jeweilige Gewinnspiel mitteilen. Hierzu zählen die Informationen, die Sie uns im jeweiligen Teilnahmeformular zur Verfügung stellen und die wir zur Durchführung des Gewinnspiels gemäß der von Ihnen akzeptierten Teilnahmebedingungen benötigen. Die dabei konkret erfragten Daten hängen von dem jeweiligen konkreten Gewinnspiel ab, an dem Sie teilnehmen möchten. Typischerweise erheben wir zumindest Ihren Namen sowie Ihre E-Mail-Adresse und Telefonnummer (WhatsApp). Hinzu kommen je nach Art des Gewinnspiels weitere Daten, worüber wir Sie im	Gewinnspiel-Teilnehmer.	Die Bereitstellung dieser Daten ist Voraussetzung für die Teilnahme an dem jeweiligen Gewinnspiel. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können Sie an dem Gewinnspiel nicht teilnehmen.	Daten werden bis zur Beendigung des jeweiligen Gewinnspiels gespeichert. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
	jeweiligen Teilnahmeformular informieren.			zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB).
Gewinner-Daten.	Daten, die Sie uns als Gewinner eines Gewinnspiels zusätzlich bereitstellen. Hierzu zählen Informationen, die wir für die Bereitstellung des Gewinns benötigen, wie etwa Ihren vollständigen Namen, Ihre Adresse, Telefonnummer (WhatsApp), Ihre Kleider-oder Schuhgröße und die Angabe, ob Sie den jeweiligen Gewinn angenommen haben.	Gewinner eines Gewinnspiels.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen Ihren Gewinn nicht zustellen.	Daten werden bis zur Beendigung des jeweiligen Gewinnspiels gespeichert. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB).
Gewinn-Daten.	Daten zu den von den jeweiligen Gewinnern gewonnenen Preisen. Hierzu zählen Informationen, welcher Gewinner welchen Preis gewonnen hat.	Eigenständig generiert.	-	Daten werden bis zur Beendigung des jeweiligen Gewinnspiels gespeichert. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie uns die Daten mitgeteilt haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung. Wir speichern diese Daten außerdem darüber hinaus, soweit gesetzliche, insbesondere handels- und steuerrechtliche, Aufbewahrungspflichten bestehen. Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
				von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB).
Erinnerungsmail-Abonnement-Daten.	Daten, die wir bei der Anmeldung für etwaige Gewinnspiel-Erinnerungsmails zu unseren Gewinnspielen erfassen. Hierzu zählen folgende Angaben: E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname.	Erinnerungsmail-Abonnenten.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der obligatorischen Angaben können wir Ihnen keine Erinnerungsmails zur Verfügung stellen.	Wir speichern diese Daten für den im Anmeldeformular für die jeweilige Erinnerungsmail angegebenen Zeitraum, der regelmäßig dem in den jeweiligen Teilnahmebedingungen angegebenen Zeitraum der jeweiligen Gewinnspiel-Kampagne entspricht. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben bzw. in dem der Zeitraum der Erinnerungsmails endete und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
Erinnerungsmail-Opt-In-Daten.	Protokolldaten, die bei der An- und Abmeldung für Erinnerungsmails technisch bedingt anfallen. Hierzu zählen Datum und Zeitpunkt der Anmeldung zur Erinnerungsmail, Datum und Zeitpunkt des Versands der Anmeldebenachrichtigung im Double Opt In-Verfahren, Datum und Zeitpunkt der Bestätigung der Anmeldung im Double Opt In-Verfahren sowie IP-Adresse des zur Bestätigung verwendeten Endgeräts, Datum und Zeitpunkt einer etwaigen Abmeldung von den Erinnerungsmails.	Erinnerungsmail-Abonnenten.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir Ihnen keine Erinnerungsmails zur Verfügung stellen.	Wir speichern diese Daten für den im Anmeldeformular für die jeweilige Erinnerungsmail angegebenen Zeitraum, der regelmäßig dem in den jeweiligen Teilnahmebedingungen angegebenen Zeitraum der jeweiligen Gewinnspiel-Kampagne entspricht. Wir speichern diese Daten zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben bzw. in dem der Zeitraum der Erinnerungsmails endete und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.

2. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	**Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden**	**Automatisierte Entscheidungsfindung**	**Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen**	**Empfänger**
Nur bei der Gewinnspiel-Teilnahme über ein Online-Formular auf unserer Website oder App, z.B. Gewinnspiel- oder Registrierungsformulare: Bereitstellung der (ggf. vorausgefüllten) Formulare zur Teilnahme an einem Gewinnspiel und des Formulars zur Anmeldung für Erinnerungsmails auf der Website oder App: Hierzu werden Daten temporär auf unserem Webserver verarbeitet. Sofern Sie sich für eine Erinnerungsmail angemeldet haben und das Teilnahmeformular über den Teilnahme-Link in Ihrer Erinnerungsmail aufgerufen haben, befüllen wir das Teilnahmeformular bereits mit den von Ihnen bei der Anmeldung für die Erinnerungsmail angegebenen Daten vor. Hierzu fügen wir den Teilnahme-Links einen zufällig generierten (Hash-)Wert bei, mit dem wir eine Zuordnung zu Ihren Einwilligungsmail-Abonnement-Daten vornehmen können. Diese Daten können Sie vor Absenden des Teilnahmeformulars jederzeit ändern.	Formular-HTTP-Daten, ggf. Erinnerungsmail-Abonnement-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den Nutzer aufgerufenen Inhalte der Website.	Hosting-Provider.
Nur bei der Gewinnspiel-Teilnahme über ein Online-Formular auf unserer Website oder App, z.B. Gewinnspiel- oder Registrierungsformulare: Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung der Formulare zur Teilnahme an einem Gewinnspiel und zur Anmeldung für Erinnerungsmails eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen):	Formular-HTTP-Daten,	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Gewährleistung der Sicherheit der für die Bereitstellung der Formulare eingesetzten IT-Infrastruktur, insbesondere zur Feststellung, Beseitigung und beweissicheren Dokumentation von Störungen (z.B. DDoS-Angriffen).	Hosting-Provider.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Hierzu werden Daten temporär in Log-Dateien auf unserem Webserver gespeichert und ausgewertet.				
Anmeldung zum jeweiligen Gewinnspiel sowie Ermittlung der Gewinner gemäß der jeweiligen von Ihnen akzeptierten Teilnahmebedingungen für das konkrete Gewinnspiel.	Teilnahmeformular-Daten, Gewinn-Daten.	Der Gewinner wird durch Losverfahren nach dem Zufallsprinzip ermittelt. Dieses Losverfahren findet automatisiert ohne menschliches Eingreifen statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutz-Grundverordnung (Erfüllung eines Vertrags oder Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen).	Hosting-Provider, WhatsApp-Provider.
Gewinnbenachrichtigung sowie Durchführung der Bereitstellung der Gewinne gemäß der jeweiligen von Ihnen akzeptierten Teilnahmebedingungen für das konkrete Gewinnspiel.	Teilnahmeformular-Daten, Gewinner-Daten, Gewinn-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutz-Grundverordnung (Erfüllung eines Vertrags oder Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen).	Ggf. Versanddienstleister.
„Double-Opt-In“-Verfahren zur Bestätigung eines etwaigen Erinnerungsmail-Abonnements: Hierzu versenden wir eine E-Mail-Nachricht mit der Bitte um Bestätigung an die bei der Anmeldung angegebene E-Mail-Adresse. Eine Abonnement wird erst dann wirksam, wenn der Abonnent die E-Mail-Adresse durch Aufruf des in der E-Mail enthaltenen Bestätigungslinks bestätigt.	Erinnerungsmail-Abonnement-Daten, Erinnerungsmail-Opt-In-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung (Interessenabwägung). Unser berechtigtes Interesse ist die Rechtssichere Dokumentation Ihrer Einwilligung in den Erhalt der Erinnerungsmails.	Hosting-Provider.
Zusendung der Erinnerungsmails an Erinnerungsmail-Abonnenten. Die bei der Anmeldung angegebenen optionalen Angaben verwenden wir zur wir zur namentlichen Ansprache in den Erinnerungsmails.	Erinnerungsmail-Abonnement-Daten, Erinnerungsmail-Opt-In-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung (Einwilligung).	Hosting-Provider.
Speicherung und Verarbeitung zu Beweiszwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.	Teilnahmeformular-Daten, Gewinner-Daten, Gewinn-Daten, Erinnerungsmail-Abonnement-Daten, Erinnerungsmail-Opt-In-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.	-
Aufbewahrung von Daten zur Erfüllung gesetzlicher, insbesondere handels- und steuerrechtlicher, Aufbewahrungspflichten.	Teilnahmeformular-Daten, Gewinner-Daten, Gewinn-Daten.	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.	Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe c der Datenschutz-Grundverordnung).	-

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Automatisierte Entscheidungsfindung	Rechtsgrundlage und ggf. berechtigte Interessen	Empfänger
Je nach Art der Unterlagen können handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten von sechs oder zehn Jahren bestehen (§ 147 Abgabenordnung (AO), § 257 Handelsgesetzbuch (HGB).				

3. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Hosting-Provider (derzeit: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München Deutschland)	Auftragsverarbeiter.	EU, UK, USA, Australia, Singapore	*Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA und UK liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Für die Übermittlung nach Australien und Singapore liegt kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission im Sinne des Artikel 45 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung vor. Commerctools GmbH verfügt über Standardvertragsklauseln (SSC), die gemäß Artikel 46 der Datenschutz-Grundverordnung genehmigt wurden.*
WhatsApp-Provider chatarmin.com GmbH Kaiserstraße 89/2/3 1070 Wien, Österreich	Auftragsverarbeiter.	EU und USA.	Für die Übermittlung personenbezogener Daten in die USA liegt ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 GDPR vor. Der Angemessenheitsbeschluss ist hier abrufbar: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Die Übermittlung von personenbezogenen Daten in die USA wird über Subunternehmen von chatarmin durchgeführt. Zusätzlich zum Angemessenheitsbeschluss, haben die Parteien EU-Standardvertragsklauseln gemäß 46 Absatz 5 der Datenschutz-Grundverordnung abgeschlossen.
Versanddienstleister Arvato distribution GmbH, Carl-Bertelsmann-Str. 32, 33330 Gütersloh, Germany	Auftragsverarbeiter.	EU	-
System- und Servicemail-Dienstleister (derzeit: Amazon SES,	Auftragsverarbeiter	EU und USA.	Es liegt kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission im Sinne des Artikel 45 Absatz 3

Empfänger	Rolle des Empfängers	Übermittlung in Drittländer und/oder an internationale Organisationen	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxembourg, L-2338, Luxembourg).			der Datenschutz-Grundverordnung vor. Amazon verfügt über Standardvertragsklauseln (SSC), die gemäß Artikel 46 der Datenschutz-Grundverordnung genehmigt wurden.

H. Informationen über den Einsatz von Cookies und vergleichbaren Technologien

Im Zusammenhang mit unserer Website oder App sowie der auf der Website bzw. App bereitgestellten Angebote setzen wir Cookies und vergleichbare Tracking Technologien ein. Dabei nutzen wir Verarbeitungs- und Speicherfunktionen des Browsers Ihres Endgeräts bzw. der App und erheben Informationen aus dem Speicher des Browsers Ihres Endgeräts oder der App. Im Folgenden erhalten Sie detaillierte Informationen hierzu.

1. Allgemeine Informationen zu Cookies und vergleichbaren Technologien (App)

Cookies auf unserer Website: Cookies sind kleine Textdateien mit Informationen, die bei dem Besuch einer Website über den Browser auf dem Endgerät des/der Nutzers:in platziert werden können. Bei einem erneuten Aufruf der Website mit demselben Endgerät können das Cookie und die darin gespeicherten Informationen abgerufen werden.

Vergleichbare Technologien in unserer App (SDKs und lokaler Speicher):

In unserer mobilen App kommen technisch bedingt keine klassischen Web-Cookies zum Einsatz. Stattdessen nutzen wir vergleichbare Technologien, um dieselben Zwecke (z. B. statistische Messungen, Fehleranalysen, optimierte Nutzerführung und Marketing) zu erfüllen:

- **Lokaler App-Speicher** (Shared Preferences / NSUserDefaults): Dies sind lokale, geschützte Speicherbereiche innerhalb des Betriebssystems Ihres Smartphones (Android/iOS), in denen die App kleine Datenfragmente (z. B. Ihren Anmeldestatus, Spracheinstellungen oder eine pseudonyme ID) lokal speichert. Diese Daten bleiben ähnlich wie Cookies temporär oder dauerhaft auf Ihrem Endgerät gespeichert, bis die App deinstalliert oder der App-Speicher manuell gelöscht wird.
- **Software Development Kits** (SDKs): Ein SDK ist eine vom jeweiligen Drittanbieter (z. B. Google, Bloomreach, AppsFlyer) bereitgestellte Programm-Schnittstelle, die direkt in den Programmcode unserer App integriert ist. Sie ermöglicht es der App, pseudonymisierte Interaktionsdaten sowie gerätespezifische Kennungen (wie die Werbe-IDs „IDFA“ für iOS oder „GAID“ für Android) auszulesen und zur Analyse oder Marketing-Steuerung an den jeweiligen Anbieter zu übermitteln.

Rechtlich unterliegen diese App-Technologien denselben datenschutzrechtlichen Anforderungen wie Web-Cookies (insb. § 25 TDDDG). Sofern sie nicht für das reine Funktionieren der App technisch absolut erforderlich sind, setzen wir sie ausschließlich nach Ihrer ausdrücklichen Einwilligung (Opt-In) ein.

Bei Nutzung der App fallen Protokolldaten über das Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) an. Es werden Ihr Endgerät (Model und IMEI) Betriebssystem, die aufgerufene (Unter-) Seite, Datum und Uhrzeit des Abrufs, Land (laut IP-Adresse), technische Nutzungsdaten (z.B. welche Produkte aufgerufen wurden, Warenkorb-Informationen, Abschluss eines Kaufs) verarbeitet. In der App ist eine sog. IP-Anonymisierung aktiviert. Das

bedeutet, dass die technisch bedingt übermittelte IP-Adresse durch Kürzung der IP-Adresse (durch Streichung des letzten Oktetts der IP-Adresse) vor der Speicherung anonymisiert wird.

1. First- und Third-Party-Cookies/Technologien

Je nachdem, woher ein Cookie stammt, lassen sich sog. First-Party-Cookies und Third-Party-Cookies unterscheiden:

First-Party-Cookies bzw. First-Party-Technologien	**Cookies, die von dem Betreiber der Website als für die Verarbeitung Verantwortlichen oder von einem von diesem beauftragten Auftragsverarbeiter gesetzt und abgerufen werden.** **Cookies und vergleichbare Technologien, die von uns selbst oder von einem von uns beauftragten Auftragsverarbeiter in unserem Auftrag eingesetzt und verarbeitet werden. In der App können hierzu insbesondere lokal gespeicherte Informationen sowie SDKs gehören, soweit diese ausschließlich in unserem Auftrag eingesetzt werden.**
Third-Party-Cookies bzw. Third-Party-Technologien	Cookies, die von anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen als dem Betreiber der Website gesetzt und abgerufen werden, die nicht als Auftragsverarbeiter im Auftrag des Betreibers der Website tätig sind. Cookies und vergleichbare Technologien, die von externen Anbietern bereitgestellt oder betrieben werden und über die Informationen an diese Anbieter übermittelt oder von diesen ausgelesen werden können. In unserer App können solche Technologien insbesondere in Form von SDKs zum Einsatz kommen.

2. Transiente und persistente Cookies

Abhängig von der Gültigkeitsdauer lassen sich außerdem sog. transiente und persistente Cookies unterscheiden:

Transiente Cookies (Sitzungs-Cookies)	**Cookies, die automatisch gelöscht werden, wenn Sie Ihren Browser schließen.**
Persistente Cookies	Cookies, die nach dem Schließen des Browsers für einen bestimmten Zeitraum auf Ihrem Endgerät gespeichert bleiben.

3. Einwilligungsfreie und einwilligungsbedürftige Cookies

Abhängig von ihrer Funktion und ihrem Einsatzzweck kann für den Einsatz bestimmter Cookies eine Einwilligung des/der Nutzers:in erforderlich sein. Insoweit lassen sich Cookies danach unterscheiden, ob für deren Einsatz eine Einwilligung des/in Nutzers/in erforderlich ist:

Einwilligungsfreie Cookies	**Cookies, deren alleiniger Zweck die Durchführung der Übertragung einer Nachricht über ein elektronisches Kommunikationsnetz ist.**

Einwilligungsfreie Cookies	**Cookies, deren alleiniger Zweck die Durchführung der Übertragung einer Nachricht über ein elektronisches Kommunikationsnetz ist.**
Cookies, die unbedingt erforderlich sind, damit der Anbieter eines Dienstes der Informationsgesellschaft, der vom Teilnehmer oder Nutzer ausdrücklich gewünscht wurde, diesen Dienst zur Verfügung stellen kann („Unbedingt erforderliche Cookies").	
Einwilligungsbedürftige Cookies	Cookies für alle anderen Einsatzzwecke als die oben genannten.

2. Verwaltung der auf dieser Website eingesetzten Cookies und vergleichbaren Technologien (App)

1. Erteilung einer Einwilligung in den Einsatz von Cookies und vergleichbaren Technologien (App) und Verwaltung von Cookies über die Datenschutz- und Cookie-Einstellungen

Soweit für den Einsatz bestimmter Cookies eine Einwilligung des Nutzers erforderlich ist, setzen wir diese Cookies bei Ihrer Nutzung der Website und der App nur ein, wenn Sie zuvor Ihre Einwilligung hierzu erteilt haben. Informationen dazu, ob für den Einsatz eines Cookies eine Einwilligung erforderlich ist, erhalten Sie in den Informationen zu den auf dieser Website eingesetzten Cookies in **Abschnitt H.III** dieser Datenschutzinformationen.

Einwilligung auf der Website (Cookie-Banner): Bei dem Aufruf unserer Website blenden wir hierzu ein sog. „Cookie-Banner" ein, in dem Sie durch Betätigung einer Schaltfläche Ihre Einwilligung für den Einsatz von Cookies auf dieser Website erklären können. Mit Betätigung der hierfür vorgesehenen Schaltfläche haben Sie die Möglichkeit, in den Einsatz aller in **Abschnitt H.III** dieser Datenschutzinformationen im Einzelnen beschriebenen Cookies einzuwilligen. Alternativ haben Sie die Möglichkeit, durch Klick auf die Schaltfläche Cookie-Einstellungen (VERLINKUNG AUF https://www.marc-o-polo.com/on/demandware.store/Sites-MOP-Site/de_DE/Home-CookieSettings) eine individuelle Auswahl von Cookies vorzunehmen und die von Ihnen getroffene Auswahl zu einem späteren Zeitpunkt individuell anzupassen. Ihre Einwilligung und gegebenenfalls Ihre individuelle Auswahl von Cookies speichern wir ebenfalls in Form eines Cookies („Opt-In-Cookie") auf Ihrem Endgerät, um bei einem erneuten Aufruf der Website festzustellen, ob Sie bereits eine Einwilligung erteilt haben. Das Opt-In-Cookie hat eine begrenzte Gültigkeitsdauer von maximal 6 Monaten.

Einwilligung in der App (In-App Consent Banner): Beim ersten Start unserer App blenden wir ein sogenanntes „Consent Banner" (Einwilligungs-Banner) ein. Hier können Sie festlegen, ob Sie dem Einsatz von Analyse-, Marketing-und Personalisierungstechnologien in der App zustimmen möchten.

Sie können diese Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft direkt in den Einstellungen der App unter dem Menüpunkt „Datenschutz- und Cookie-Einstellungen" widerrufen oder anpassen. Sobald Sie die Einwilligung widerrufen, wird das jeweilige SDK deaktiviert und es werden keine weiteren Daten ausgelesen, lokal gespeichert oder übertragen.

Unbedingt erforderliche Cookies können über die Cookie-Verwaltungsfunktion dieser Website nicht deaktiviert werden. Sie können diese Cookies aber jederzeit allgemein in Ihrem Browser deaktivieren.

2. Verwaltung von Cookies über Browsereinstellungen

Sie können den Einsatz von Cookies auch in den Einstellungen Ihres Browsers verwalten. Verschiedene Browser bieten unterschiedliche Wege, um die Cookie-Einstellungen im Browser zu konfigurieren. Weitere ausführliche Informationen hierzu finden Sie beispielsweise auf http://www.allaboutcookies.org/ge/cookies-verwalten

Wir möchten Sie jedoch darauf hinweisen, dass möglicherweise einige Funktionen der Website nicht oder nicht mehr ordnungsgemäß funktionieren, wenn Sie Cookies in Ihrem Browser allgemein deaktivieren.

3. Auf der Website eingesetzte Cookies

Auf dieser Website können folgende Cookies zum Einsatz kommen:

1. Essenzielle Cookies für die informatorische Nutzung der Website.

Für diese Cookies bedarf es keiner Einwilligung.

Bezeichnung	First Party / Third Party	Einsatzzweck und Inhalt	Gültigkeitsdauer
Commerce Tools			
ai_session	**First Party**	**Dieser Cookie ist mit der Microsoft Application Insights-Software verknüpft, die statistische Nutzungs- und Telemetriedaten für Applikationen sammelt, die auf Basis der Azure-Cloud-Plattform entwickelt wurden. Dies ist ein eindeutiger anonymer Cookie zur Identifizierung von Sessions**	**1 Tag**
ai_user	First Party	Dieser Cookie ist mit der Microsoft Application Insights-Software verknüpft, die statistische Nutzungs- und Telemetriedaten für Applikationen sammelt, die auf Basis der Azure-Cloud-Plattform entwickelt wurden. Dies ist ein eindeutiger anonymer Cookie zur Identifizierung von Sessions	1 Tag
country	First party	Dieser Cookie erfasst das Land, aus dem der Seitenaufruf erfolgt, um die richtige Sprach-/Landvariante des Shops ausspielen zu können.	1 Tag
csmopb	First Party	Dieser Cookie speichert den Warenkorb. Notwendig für für die Shopfunktionen	4 Wochen
csmcg	First Party	Dieser Cookie speichert das	4 Wochen

ai_session	**First Party**	**Dieser Cookie ist mit der Microsoft Application Insights-Software verknüpft, die statistische Nutzungs- und Telemetriedaten für Applikationen sammelt, die auf Basis der Azure-Cloud-Plattform entwickelt wurden. Dies ist ein eindeutiger anonymer Cookie zur Identifizierung von Sessions**	**1 Tag**
		Kundensegment des MARC O'POLO Kunden.	
csmopat	First Party	Cookie-Speicher Checkout-Authentifizierungstoken, um Kundendaten zu erhalten	4 Wochen
csmopr	First Party	Cookie, der die Reco speichert (Dynamic Yield oder Amazon Web Services)	6 Monate
csmoprs	First Party	Cookie, der die Reco Session speichert (DY oder AWS)	Session
csmopw	First Party	Cookie, der die Informationen über die Wishlist speichert	4 Wochen
csmtc	First Party	Cookie, der die ausgewählten Überkategorien (Damen & Herren) speichert	4 Wochen
csmabs	First Party	Cookie für die AB-Test Zuordnung	4 Wochen
lang	First Party	Cookie, um die Nutzersprache zu identifizieren	4 Wochen
customerStub	First Party	Cookie, der die Kunden im Checkout erkennt, um bei wiederkehrenden Kunden das bereits vorausgefüllte Anmeldeformular anzuzeigen. Kommt nur im Checkout vor und nicht auf der Shopseite	6 Wochen
MopSessionType	First Party	Cookie, der den User Typ setzt	60 Tage
MopSession	First Party	Cookie, der für die langfristige Authentifizierung des Users sorgt.	60 Tage
MopSessionHeader		Cookie, der für die kurzfristige Authentifizierung des Users sorgt	60 Tage

2. Marketing-Cookies für den Einsatz von Marketing-Technologien und Werbenetzwerken

Für diese Cookies bedarf es
Ihrer Einwilligung.

Google Ads
Remarketing-Cookies
Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Google Ads Remarketing für die gezielte werbliche Ansprache der Nutzer der Website (Re-)Targeting eingesetzt (Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.

NID **SID** **DIE** **IDE** **ANID** **DSID** **FLC** **AID** **TAID** **exchange_uid** **__gads** **gac**	**First Party**	**Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Google Ads Remarketing Pixel zur gezielten werbliche Ansprache der Nutzer der Website ((Re-)Targeting) eingesetzt (à Abschnitt B).** **In unserem Shop haben wir den Google Adwords Remarketing Pixel hinterlegt; besucht ein Nutzer unseren Shop, wird der Pixel geladen und setzt beim Nutzer einen Cookie (Tag) in dessen Browser, um diesen zu markieren.** **Je nachdem welche Seiten der Kunde im Shop besucht hat wird die Information im Cookie gespeichert, hat er sich beispielsweise verschiedene Produkte angeschaut wird das gespeichert und somit können dem Kunden auf anderen Websites Produktanzeigen ausgespielt werden. In diesem Fall werden die Produkt-IDs im Cookie gespeichert.** **Allgemein übergeben wir hierfür die Produkt ID, den Preis, den Seitentyp und die Anzahl der Produkte in die Cookies.** **Neben den Cookie-Einstellungen auf unserer Website kann der Nutzer auch generell personalisierte Werbung von Google deaktivieren:https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de**	**Persistent:** **60 Tage**

Microsoft
Advertising
Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Microsoft Advertising für die gezielte werbliche Ansprache der Nutzer der Website (Re-)Targeting eingesetzt (Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.

MUID **MUIDB** **_uetsid** **_uetvid**	**Third Party**	**Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Microsoft Adverstising Remarketing Pixel zur gezielten werbliche Ansprache der Nutzer der Website ((Re-)Targeting) eingesetzt (à Abschnitt B).** **In unserem Shop haben wir den Google Adwords Remarketing Pixel hinterlegt; besucht ein Nutzer unseren Shop, wird der Pixel geladen und setzt beim Nutzer einen Cookie (Tag) in dessen Browser, um diesen zu markieren.** **Je nachdem welche Seiten der Kunde im Shop besucht hat wird die Information im Cookie gespeichert, hat er sich beispielsweise verschiedene Produkte angeschaut wird das gespeichert und somit können dem Kunden auf anderen Websites Produktanzeigen ausgespielt werden. In diesem Fall werden die Produkt-IDs im Cookie gespeichert.** **Allgemein übergeben wir hierfür die Produkt ID, den Preis, den Seitentyp und die Anzahl der Produkte in die Cookies.** **Neben den Cookie-Einstellungen auf unserer Website kann der Nutzer auch generell personalisierte Werbung von Microsoft Ads deaktivieren:https://support.microsoft.com/de-de/microsoft-edge/verwenden-des-microsoft-edge-browserverlaufs-f%C3%BCr-personalisierte-werbung-und-erfahrungen-37aa831e-6372-238e-f33f-7cd3f0e53679**	**1 Jahr**

Criteo-Cookies
Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Criteo für die gezielte werbliche Ansprache der Nutzer der Website (Re-)Targeting eingesetzt (Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.

ASP.NET_Sessionid	**Third Party**	**Die Sitzungs-ID wird verwendet, um einen Browser auf dem Server eindeutig zu identifizieren.**	**Session**
r.ack	Third Party	Cookie der hauptsächlich für Safari verwendet wird.	1 Stunde
uid	Third Party	Identifiziert User zum Zwecke des Remarketings (Anzeigen von dynamischen Bannern mit den wichtigsten produktspezifischen Empfehlungen auf der Basis statistischer und durch das Surfverhalten erhobener Daten)	1 Jahr
optout	Third Party	Opt-out cookie. Erlaubt dem User, sich von dem Criteo-Service abzumelden.	5 Jahre
uic	Third Party	Identifiziert den Kontext des Users, z.B. in welchen Stadiums des Kaufprozesses sich	6 Monate

ASP.NET_Sessionid	**Third Party**	**Die Sitzungs-ID wird verwendet, um einen Browser auf dem Server eindeutig zu identifizieren.**	**Session**
		der User befindet, hat er ein Produkt oder Mehrere angesehen, oder etwa ein Produkt in den Warenkorb gelegt. Es erlaubt uns den User auf Basis seiner Browser-Historie und Handlung auf der Webseite hinsichtlich z.B. der Kaufwahrscheinlichkeit zu bewerten.	
evt	Third Party	Event-Cookie. Es enthält die Informationen über die zuletzt besuchte Seite auf unserer Website. Es wird auf die Produktempfehlung während des Banner-Display-Prozesses verwendet.	6 Monate
udc	Third Party	Dynamische Inventarauswahl. Es enthält die Liste der Vermarkter, bei denen der User profitabel ist und unterstützt die Markierungs- und Demarkierungsfunktionalität. Criteo arbeitet in Deutschland mit einer sehr großen Anzahl von Vermarktern. Ein Vermarkter hat in der Regel eine oder mehrere Webseiten auf denen Criteo seine Werbemittel ausspielt. Demarkierung eines Users bedeutet, dass ein User, der z.B. ein Produkt gekauft hat, für dieses demarkiert wird.	6 Monate
acdc	Third Party	Advanced Criteo Data Collection. Es enthält (optionale) zusätzliche Daten im Zusammenhang mit dem User, z.B. ob der User mit einem mobilen oder stationären Endgerät auf die Webseite gelangt ist. Es wird zur ständigen Verbesserung der Kampagnenperformance verwendet.	6 Monate
zdi	Third Party	Passback loop detection. Erfasst wie oft ein Nutzer auf einer Zone eines Publishers einen Passback auslöst. Publisher sind eine Vielzahl von Vermarktern innerhalb unseres Netzwerkes bei denen wir die Werbemittel unserer Kunden ausspielen.	6 Monate
eid	Third Party	External ID. Es enthält die User-ID unserer Publisher/Vermarkter. Es wird für den Weiterverkauf unseres Midmarket-Inventars verwendet. Wir haben eine Vielzahl von Vermarktern in unserem Netzwerk. Das von uns eingekaufte Inventar, wird bei nicht Verwendung programmatisch weiterverkauft.	6 Monate

ASP.NET_Sessionid	**Third Party**	**Die Sitzungs-ID wird verwendet, um einen Browser auf dem Server eindeutig zu identifizieren.**	**Session**
opt	Third Party	Das Opt-Cookie beinhaltet die Information, ob sich ein User von unserem Service oder einem der Vermarkter innerhalb unseres Netzwerkes abgemeldet hat und somit keine personalisierte Werbung mehr erhalten möchte.	1 Jahr
cto_bundle	Third Party	Das cto_bundle-Cookie hilft dabei die Trackingergebnisse zu verbessern und erfasst das Besucherverhalten, um relevantere Werbung zur Verfügung zu stellen.	1 Jahr

Meta Pixel-Cookies
Diese Cookies werden für das Tool Meta Pixel auf unserer Website eingesetzt (□ Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.

c_user	**First Party**	**Wird zusammen mit dem xs-Cookie zur Authentifizierung deiner Identität gegenüber Meta verwendet (User ID).**	**90 Tage**
datr	First Party	Browser-ID und Zeitstempel Identifiziert Browser für Zwecke der Sicherheit und Website-Integrität, einschließlich der Kontowiederherstellung und Identifizierung von möglicherweise kompromittierten Konten.	Persistent: 2 Jahre
sb	First Party	Browser-ID und Zeitstempel Identifiziert den Browser für Zwecke der Anmeldeauthentifizierung	Persistent: 2 Jahre
wd	First Party	Bildschirm- oder Fensterabmessungen Ermöglicht die Bereitstellung eines optimalen Erlebnisses auf dem Nutzerbildschirm	Persistent: 7 Tage
xs	First Party	Sitzungs-ID, Erstellungszeit, Authentifizierungswert, sicherer Sitzungsstatus, Caching-Gruppen-ID. Wird zusammen mit dem C_user-Cookie zur Authentifizierung der Identität des Nutzers gegenüber Meta verwendet.	Persistent: 90 Tage

TikTok Pixel-Cookies
Diese Cookies werden für das Tool TikTok Pixel auf unserer Website eingesetzt (□ Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.

_tt_enable_cookie	**First Party**	**Um die Leistung Ihrer Werbekampagnen zu messen und zu verbessern und das Benutzererlebnis (einschließlich Anzeigen) auf TikTok zu personalisieren.**	**390 Tage (13 Monate)**
_ttp	Third Party	Um die Leistung Ihrer Werbekampagnen zu messen und zu verbessern und das Benutzererlebnis (einschließlich Anzeigen) auf TikTok zu personalisieren.	390 Tage (13 Monate)

retailAds
Diese Cookies werden von dem von retailAds betriebenen Werbenetzwerk eingesetzt, um um unsere Produkte bestmöglich zu bewerben, einschließlich der Ausspielung personalisierter, interessengerechter Werbung und Abrechnung der Werbekampagnen mit unseren Werbepartnern(□ Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.

bId	**Third Party**	**Definiert eine browserspezifische ID, um einen neuen Klick auf denselben Browser zu identifizieren.**	**1 Jahr**
aw***** (Der Cookie-Name ist für jeden Werbetreibenden unterschiedlich, es handelt sich jedoch um die Buchstaben "aw", gefolgt von einer ID zur Darstellung des Werbetreibenden, z. B. aw1001.)	Third Party	Feuert, wenn Sie auf einen unserer Links klicken. Speichert IDs für verweisende Websites, Werbung, auf die Sie geklickt haben, Gruppe von Anzeigen, zu denen die Werbung gehört, Zeit, zu der Sie darauf geklickt haben, ID für die Art der Werbung, ID für das Produkt und alle Verweise, die die verweisende Website dem Klick hinzufügt.	30 Tage
AWSESS	Third Party	Speichert, wenn Sie eine Anzeige sehen auch um sicherzustellen, dass wir Ihnen nicht immer dieselbe Anzeige zeigen. Eine ID für die Anzeige, die Sie gesehen haben.Läuft am Ende der Sitzung ab, wenn Sie Ihren Browser schließen	Session
awpv***** (Der Cookie-Name ist für jeden Werbetreibenden	Third Party	Feuert, wenn Sie eine Werbung sehen. Speichert eine ID für die Website, auf der die	24 Stunden

bId	**Third Party**	**Definiert eine browserspezifische ID, um einen neuen Klick auf denselben Browser zu identifizieren.**	**1 Jahr**
unterschiedlich, es handelt sich jedoch um die Buchstaben "aw", gefolgt von einer ID zur Darstellung des Werbetreibenden, z. B. awpv1001.)		Anzeige angezeigt wird, und die Zeit, zu der Sie die Anzeige gesehen haben.	
_aw_m_***** (Der Cookie-Name ist für jeden Werbetreibenden unterschiedlich, es handelt sich jedoch um die Buchstaben "aw", gefolgt von einer ID zur Darstellung des Werbetreibenden, z. B. _aw_m_1001.) Tracking-Cookies, die von dem Werbetreibenden in der Domain des Werbetreibenden für AWIN gesetzt wurden	Third Party	Feuert, wenn Sie auf einen unserer Links klicken. Speichert IDs für verweisende Websites, Werbung, auf die Sie geklickt haben, Gruppe von Werbung, zu der die Werbung gehört, Zeitpunkt, zu der Sie darauf geklickt haben, ID für die Art der Werbung, ID für das Produkt und alle Verweise, die die verweisende Website dem Klick hinzufügt.	30 Tage

Google Ads
Conversion Pixel-Cookies
Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Google Ads Conversion Pixel zur Besuchsaktionsauswertung (Conversion-Tracking) eingesetzt (Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.

Conversion **AID** **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Google Ads Conversion Pixel zur Besuchsaktionsauswertung (Conversion-Tracking) eingesetzt (Abschnitt B.II). Sie enthalten Platzhalter für die folgenden Informationen:** • **Eindeutige ID zur (Wieder-)Erkennung wiederkehrender Besucher** • **Seitentyp (z.B. Dankeseite nach einer Bestellung, Produktdetailseite, Warenkorb),** • **Bestellnummer** • **Warenkorbwert netto (ohne Versandkosten, ohne Mehrwertsteuer, ohne Bezahlkosten, ohne Gutscheine)** • **Produktnummern und –preise** **Der Conversion Pixel speichert das Kauf- und Nutzungsverhalten der Nutzer. Dazu gehören folgende Informationen:** • **welches Produkt hat der Kunde zu welchem Preis gekauft** • **auf welchen Seiten hat er navigiert** • **wie hoch war der Warenkorb Wert** **Diese Informationen werden genutzt, um den Erfolg der genutzten Werbemittel zu messen (z.B. ob der Einsatz von Bannern und Videos zu Umsatz geführt hat). Außerdem werden die Kunden anhand dieser Daten pseudonymisiert auf Retargeting Listen gesetzt, um ihnen passende Anzeigen auszuspielen, oder sie von Kampagnen auszuschließen (z.B. Männer Ausschluss bei einer Frauen Kampagne).** **(siehe auch Google Ads Remarketing-Cookies oben)**	**Persistent:** **60 Tage**
Doubleclick/Floodlight Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Doubleclick/Floodlight für die gezielte werbliche Ansprache der Nutzer der Website (Re-)Targeting und zur Besuchsaktionsauswertung (Conversion-Tracking) eingesetzt (**Abschnitt B.II**). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder			

Conversion **AID** **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Google Ads Conversion Pixel zur Besuchsaktionsauswertung (Conversion-Tracking) eingesetzt (Abschnitt B.II). Sie enthalten Platzhalter für die folgenden Informationen:** • **Eindeutige ID zur (Wieder-)Erkennung wiederkehrender Besucher** • **Seitentyp (z.B. Dankeseite nach einer Bestellung, Produktdetailseite, Warenkorb),** • **Bestellnummer** • **Warenkorbwert netto (ohne Versandkosten, ohne Mehrwertsteuer, ohne Bezahlkosten, ohne Gutscheine)** • **Produktnummern und –preise** **Der Conversion Pixel speichert das Kauf- und Nutzungsverhalten der Nutzer. Dazu gehören folgende Informationen:** • **welches Produkt hat der Kunde zu welchem Preis gekauft** • **auf welchen Seiten hat er navigiert** • **wie hoch war der Warenkorb Wert** **Diese Informationen werden genutzt, um den Erfolg der genutzten Werbemittel zu messen (z.B. ob der Einsatz von Bannern und Videos zu Umsatz geführt hat). Außerdem werden die Kunden anhand dieser Daten pseudonymisiert auf Retargeting Listen gesetzt, um ihnen passende Anzeigen auszuspielen, oder sie von Kampagnen auszuschließen (z.B. Männer Ausschluss bei einer Frauen Kampagne).** **(siehe auch Google Ads Remarketing-Cookies oben)**	**Persistent:** **60 Tage**
Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in **Abschnitt B.II** verlinkt sind.			
DSID	Third Party	Kampagnenoptimierung.	14 Tage
IDE	Third Party	Enthält eine zufallsgenerierte User-ID. Anhand dieser ID kann Google den User über verschiedene Websites domainübergreifend	1 Jahr

Conversion AID DSID TAID _gcl_au	**First Party**	**Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Google Ads Conversion Pixel zur Besuchsaktionsauswertung (Conversion-Tracking) eingesetzt (Abschnitt B.II). Sie enthalten Platzhalter für die folgenden Informationen:** • **Eindeutige ID zur (Wieder-)Erkennung wiederkehrender Besucher** • **Seitentyp (z.B. Dankeseite nach einer Bestellung, Produktdetailseite, Warenkorb),** • **Bestellnummer** • **Warenkorbwert netto (ohne Versandkosten, ohne Mehrwertsteuer, ohne Bezahlkosten, ohne Gutscheine)** • **Produktnummern und –preise** **Der Conversion Pixel speichert das Kauf- und Nutzungsverhalten der Nutzer. Dazu gehören folgende Informationen:** • **welches Produkt hat der Kunde zu welchem Preis gekauft** • **auf welchen Seiten hat er navigiert** • **wie hoch war der Warenkorb Wert** **Diese Informationen werden genutzt, um den Erfolg der genutzten Werbemittel zu messen (z.B. ob der Einsatz von Bannern und Videos zu Umsatz geführt hat). Außerdem werden die Kunden anhand dieser Daten pseudonymisiert auf Retargeting Listen gesetzt, um ihnen passende Anzeigen auszuspielen, oder sie von Kampagnen auszuschließen (z.B. Männer Ausschluss bei einer Frauen Kampagne).** **(siehe auch Google Ads Remarketing-Cookies oben)**	**Persistent: 60 Tage**
		wiedererkennen und personalisierte Werbung ausspielen.	
vscr_vid	Third Party	Kampagnenoptimierung.	1 Jahr
_fbp	Third Party	Kampagnenoptimierung.	30 Tage

Tectumedia
Diese Cookies werden von den auf der Website über den Tectumedia Container implementierten Web-Tracking-Werkzeugen Google und Doubleclick eingesetzt (□ Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.

dsply_nth_3749	**Third Party**	**Kampagnenoptimierung.**	**1 Jahr**
dsply_nin_3793	Third Party	Kampagnenoptimierung.	1 Jahr
dsply_dlkl_3793	Third Party	Kampagnenoptimierung.	6 Monate

dsply_ost_3749	**Third Party**	**Kampagnenoptimierung.**	**1 Jahr**
dsply_ost_3793	Third Party	Kampagnenoptimierung.	6 Monate
dsply_kc_3749	Third Party	Kampagnenoptimierung.	1 Jahr
dsply_kc_3793	Third Party	Kampagnenoptimierung.	1 Jahr
dsply_dlkl_3749	Third Party	Kampagnenoptimierung.	1 Jahr
dsply_vid	Third Party	Kampagnenoptimierung.	1 Jahr
ata	Third Party	Kampagnenoptimierung.	1 Jahr
Outbrain Diese Cookies werden von dem von Outbrain betriebenen Werbenetzwerk eingesetzt, um um unsere Produkte bestmöglich zu bewerben, einschließlich der Ausspielung personalisierter, interessengerechter Werbung und Abrechnung der Werbekampagnen mit unseren Werbepartnern(□ **Abschnitt B.II**). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in **Abschnitt B.II** verlinkt sind.			
OBUID	Third Party	Hält die pseudonymeUser ID des Nutzers und wird für das Tracken von Nutzer-Aktionen ausgelesen - beispielsweise für den Click auf die Anzeige, das Conversiontracking oder zum Ausspielen von Retargetingkampagnen.	3 Monate

dsply_ost_3749	**Third Party**	**Kampagnenoptimierung.**	**1 Jahr**
AUID	Third Party	Hält die pseudonymeUser ID des Nutzers und wird für das Tracken von Nutzer-Aktionen ausgelesen auf mobilen Endgeräten - beispielsweise für den Click auf die Anzeige, das Conversiontracking oder zum Ausspielen von Retargetingkampagnen	90 Tage
Pinterest Diese Cookies werden für das Tool PinterestPixel auf unserer Website eingesetzt (□ **Abschnitt B.II**). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in **Abschnitt B.II** verlinkt sind.			
_pin_unauth	First-Party	Verwendet von Pinterest, um die Nutzung der Dienste zu verfolgen.	1 Jahr
_pinterest_sess	Third-Party. http://www.pinterest.com	Das Pinterest-Anmeldecookie wird verwendet, um den Anmeldestatus eines Benutzers in einem Webbrowser zu speichern. Es wird aktualisiert, wenn sich ein Benutzer bei Pinterest anmeldet (oder von Pinterest abmeldet). Dieses Cookie enthält die Pinterest-ID des Benutzers (eine pseudozufällige Ganzzahl) sowie die Authentifizierungstoken des Benutzers (wenn der Benutzer bei Pinterest angemeldet ist).	Sitzung
_pinterest_ct, _pinterest_ct_mw, _pinterest_ct_rt	Third-Party. http://www.pinterest.com	Diese sind inhaltlich identisch; Sie enthalten nur eine Benutzer-ID und den Zeitstempel, der für den Cookie erstellt wurde.	1 Jahr

Emarsys eMarketing Systems AG			
scarab.visitor	First Party	Browser-ID - Identifiziert den Browser für Zwecke der Anmeldeauthentifizierung	1 Jahr
cdv	Third Party	Browser-ID - Identifiziert den Browser für Zwecke der Anmeldeauthentifizierung	1 Jahr
scarab.profile	First Party	Informationen zum Nutzerprofil, Produkte, nach	1 Jahr

Emarsys eMarketing Systems AG			
		denen gesucht wurde, etc., zusätzliche auch Leistungsmetriken der Skripte (wie schnell geladen/ausgeführt wurden, usw.) - diese Cookies sind verschlüsselt	
xp	Third Party	Informationen zum Nutzerprofil, Produkte, nach denen gesucht wurde, etc., zusätzliche auch Leistungsmetriken der Skripte (wie schnell geladen/ausgeführt wurden, usw.) - diese Cookies sind verschlüsselt	1 Jahr
scarab.mayAdd & scarab.mayViewed	First Party	Sitzungscookies, die wir für das Tracking des Klickverhaltens und der Artikel im Warenkorb verwenden.	Laufzeit der Websession
s	Third Party	Sitzungscookies, die wir für das Tracking des Klickverhaltens und der Artikel im Warenkorb verwenden.	Laufzeit der Websession

RTB House Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug RTB House für die gezielte werbliche Ansprache der Nutzer der Website (Re-)Targeting eingesetzt (□ Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.			
u	Third-Party	Daten über die Benutzeraktivität auf der Website des Kunden, insbesondere ob der Benutzer auf die Schaltfläche "Bestellen" geklickt hat; IDs oder Kategorien von Produkten, die der Benutzer angesehen hat; IDs von Produkten, die in den Einkaufswagen gelegt und/oder vom Benutzer gekauft wurden; Gesamtwert der Bestellung und Bestellkennzeichen Sie werden nicht mit anderen	1 Jahr

RTB House **Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug RTB House für die gezielte werbliche Ansprache der Nutzer der Website (Re-)Targeting eingesetzt (Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.**			
		Quellen von PII kombiniert.	
ts	Third-Party	Zeitpunkt der Benutzeraktivität	1 Jahr

Reddit Inc. **Diese Cookies werden vom Web-Tracking-Werkzeug Reddit für die gezielte werbliche Ansprache der Nutzer der Website (Re-)Targeting eingesetzt (Abschnitt B.II). Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Datenschutzinformationen kamen hierzu folgende Cookies zum Einsatz. Im Verantwortungsbereich unseres Werbepartners können mittlerweile ggf. neue Cookies ergänzt oder Einsatzzwecke, Inhalte und Speicherdauern der Cookies modifiziert worden sein. Für weitere Informationen möchten wir daher auch auf die Datenschutzinformationen unseres Werbepartners verweisen, die in Abschnitt B.II verlinkt sind.**			
_rdt_uuid	First-Party	Enthält eine anonyme ID, die für eine saubere Zuordnung genutzt wird.	90 Tage
_rdt_cid	First-Party	Speichert die Click-ID, wenn jemand über eine Reddit Ad in den Onlineshop kommt.	90 Tage

3. Analyse-Cookies für den Einsatz von Web-Analyse-Technologien

Für diese Cookies bedarf es Ihrer Einwilligung.

Artefact-Triple-A-Cookies

Google Analytics-Cookies Diese Cookies werden vom Web-Analyse-Werkzeug Google Analytics zur Erfassung und Analyse des Nutzungsverhalten auf unserer Website zur Verbesserung der Website eingesetzt (à Abschnitt B).			
_ga	First Party	Dieser Cookie enthält eine eindeutige Besucher-ID und wird verwendet, um Benutzer voneinander zu unterscheiden.	Persistent: 2 Jahre.
_gid	First Party	Dieser Cookie enthält eine eindeutige Besucher-ID und wird verwendet, um Benutzer voneinander zu unterscheiden.	Persistent: 24 Stunden.
_gat	First Party	Dieser Cookie wird verwendet, um die Anforderungsrate zu drosseln.	Transient.
__utma	First Party	Dieser Cookie speichert die Anzahl der Besuche jedes Besuchers und den Zeitpunkt des ersten Besuchs, der früheren Besuche und des aktuellen Besuchs.	Persistent: 2 Jahre.
__utmt	First Party	Dieser Cookie wird verwendet, um die Anforderungsrate zu drosseln.	Transient.
__utmb	First Party	Dieser Cookie wird verwendet, um zu verfolgen, wie lange der Besucher sich jeweils auf einer Website aufhält, d. h. wann der Besuch beginnt und wann er endet. Dieser Cookie speichert den Zeitpunkt zu dem ein Besucher eine Seite betritt.	Transient.
__utmc	First Party	Dieser Cookie wird verwendet, um zu verfolgen, wie lange der Besucher sich jeweils auf einer Website aufhält, d. h. wann der Besuch beginnt und wann er endet. Dieser Cookie speichert den Zeitpunkt zu dem ein Besucher eine Seite verlässt.	Persistent: 30 Minuten.
__utmv	First Party	Dieser Cookie speichert die Besucherkategorie, der ein Nutzer angehört.	Persistent: 2 Jahre.
__utmz	First Party	Dieser Cookie speichert die Quelle oder Kampagne, die erklärt, wie ein Nutzer auf die Website gelangt ist.	Persistent: 6 Monate.
AB Tasty			
ABTasty	First Party	Bei AB Tasty wird der Cookie zum Übersenden der Testdaten (BesucherID, Test- und Varianten-IDs, timestamps)verwendet.	13 Monate

Google Analytics-Cookies Diese Cookies werden vom Web-Analyse-Werkzeug Google Analytics zur Erfassung und Analyse des Nutzungsverhalten auf unserer Website zur Verbesserung der Website eingesetzt (à Abschnitt B).			
ABTastySession	First Party	Bei AB Tasty Session wird der Cookie zum Übersenden des Beginns, der Länge und dem Ende der Session verwendet.	Sessionbasiert
Factfinder (Session Storage)			
ssmopffcmi	First Party	Campaigns Storage – Identifiziert die Factfinder-Kampagne, über die der User zum Produkt gelangt ist	Im Session Storage für die Dauer der Sitzung
ssmopffsi	First Party	Session-ID - Zufällig generierte ID, die alle innerhalb einer Session generierten Ereignisse zusammenfasst.	Im Session Storage für die Dauer der Sitzung
ssmopffui	First Party	User-ID - Zufällig generierte ID, die alle von einem User generierten Ereignisse zusammenfasst.	Im Session Storage für die Dauer der Sitzung

Google Optimize

Sizmek

4. Personalisierungs-Cookies für den Einsatz von Personalisierungs-Technologien

Für diese Cookies bedarf es Ihrer Einwilligung.

adnymics GmbH			
AWSALB	Third Party	Das Klick- und Kaufverhalten von Usern wird analysiert, um zu ermöglichen, dass im Falle einer Bestellung ein Paketbeileger mit personalisierten Produktempfehlungen für den User erstellt wird.	13 Monate
AWSALBCORS	Third Party	13 Monate	
Epoq- Cookies			
eqe	First Party	Mit dem Empfehlungstool Epoq wird unser Webangebot optimiert, um den Websitebesuch durch passgenaue Empfehlungen und Inhalte zu einem persönlichen Erlebnis zu machen. Dabei nutzen wir die vom Nutzer aufgerufenen Seiteninhalte, um den Nutzern gleichwertige oder thematisch verwandte Produkte oder andere	Persistent: 30 Tage

adnymics GmbH			
		für sie relevante Inhalte zu empfehlen.	
eqsid_	First Party	Session	
_cfduid	First Party	Persistent: 365 Tage	
Saiz			
ARRAffinitySameSite	First Party	Der ARRAffinitySameSite Cookie wird verwendet, um Nutzungsanfragen des Widgets gleichmäßig zu verteilen, damit das SAIZ Widget immer schnell lädt.	20 Minuten
Fittingbox			
LastSessionUuid	First Party	Diese ID wird genutzt, um nachzuvollziehen, ob der Nutzer das Virtual Try On Modul zuvor bereits gestartet hatte.	Sessionbasiert
fitstate	First Party	Dieser Cookie identifiziert, ob der Nutzer ein Foto oder den Kameramodus für das Virtual Try On verwendet.	Sessionbasiert
dataPrivacyTermsAccepted	First Party	Der Nutzer hat den Datenschutzhinweis akzeptiert.	30 Minuten
dataPrivacyTermsAnswerExpiration_date	First Party	Zeitraum, in dem Sie Virtual Try On unbegrenzt nutzen können, ohne dass ein Datenschutzhinweis erneut auftaucht.	30 Minuten

4. In der App eingesetzte SDKs und vergleichbare Technologien

In der App können folgende SDKs zum Einsatz kommen:

1. Essenzielle SDKs und Technologien für die informatorische Nutzung der App.

Für diese SDKs und Technologien bedarf es keiner Einwilligung.

Bezeichnung	**First Party / Third Party**	**Einsatzzweck und Inhalt**	**Gültigkeitsdauer**
Firebase for Crashlytics			
Firebase Crashlytics SDK	Third Party	App-Stabilitätsanalyse und Fehlerberichterstattung: Dieses SDK dient dazu, Systemabstürze und technische Fehler innerhalb unserer App in	Sitzungsbasiert / Bis zur Deinstallation Die Fehlerberichte und temporären IDs werden vorübergehend für die Dauer der

Bezeichnung	First Party / Third Party	Einsatzzweck und Inhalt	Gültigkeitsdauer
		Echtzeit zu erfassen. Tritt in der App ein Fehler oder ein Absturz auf, werden automatisch technische Berichte (Crash Reports) an die Server von Google übermittelt. Dabei werden anonymisierte Gerätedetails (z. B. Gerätemodell, installierte Version der App, freier Speicherplatz, Betriebssystemversion) sowie temporäre, gerätespezifische Installations-IDs zur Fehlerverfolgung ausgelesen und verarbeitet. Der Einsatz ist technisch unbedingt erforderlich, um eine sichere, fehlerfreie und stabile Bereitstellung der App-Inhalte zu gewährleisten.	Fehlerbehebung im System gehalten und nach dem Schließen der Sitzung bzw. Behebung des gemeldeten Systemfehlers gelöscht.
Usercentrics SDK	First Party	Zur Erfassung, Verwaltung und Dokumentation der von Ihnen erteilten bzw. abgelehnten Einwilligungen verwenden wir das Usercentrics Apps SDK.	Das SDK speichert den Consent-Status zusammen mit einer Controller-ID lokal dauerhaft ab, bis die Consent-Entscheidung aktualisiert wird.
Sprachauswahl-Daten (Speicherung im Local Storage des Geräts)	First Party	Bereitstellung der App in der gewählten Sprache. Der Einsatz ist technisch unbedingt erforderlich, um Texte in der App in der ausgewählten Sprache anzuzeigen.	Sprachauswahl-Daten werden in der App dauerhaft gespeichert.
Consent Daten (Speicherung im Local Storage des Geräts)	First Party	Speicherung der angegebene Berechtigungen für due App.	Consent Daten werden in der App dauerhaft gespeichert. Speicherung erfolgt gerätespezifisch.
Warenkorb-Daten (Speicherung im Local Storage des Geräts)	First Party	Speicherung der Arbltikel die sie in den Warenkorb legen.	Warenkorb-Daten werden ohne Login für die Gültigkeitsdauer der Session gespeichert. Mit/Nach Login werden diese Daten dauerhaft in ihrem Profil gespeichert.

2. Marketing SDKs für den Einsatz von Marketing-Technologien und Werbenetzwerken.

Für diese SDKs und Technologien bedarf es Ihrer Einwilligung.

Bezeichnung	First Party / Third Party	Einsatzzweck und Inhalt	Gültigkeitsdauer
AppsFlyer			
AppsFlyer SDK	Third Party	App-Attribution, Kampagnen-Messung und Deeplinking (OneLink): Das integrierte SDK nutzt den	Die Speicherung lokaler Kennungen auf dem Gerät erfolgt flüchtig für die Dauer der Sitzung (Deeplinking) oder bleibt bis zur Deinstallation der App bzw. dem

Bezeichnung	First Party / Third Party	Einsatzzweck und Inhalt	Gültigkeitsdauer
		lokalen Speicher Ihres Endgeräts sowie die Werbe-IDs Ihres Betriebssystems (IDFA/GAID) zur Erfolgsmessung von mobilen Werbeanzeigen. Es speichert lokal auf Ihrem Gerät temporäre IDs, um festzustellen, über welche Werbekampagne die Installation der App erfolgte, sowie Klick-IDs zur Durchführung von Deeplinking-Weiterleitungen. Die Daten werden pseudonymisiert verarbeitet und an Werbenetzwerke (wie Google Ads, Meta) zur Kampagnen-Steuerung übermittelt.	Widerruf der Einwilligung aktiv.

3. Analyse-SDKs für den Einsatz von Web-Analyse-Technologien

Für diese SDKs und Technologien bedarf es Ihrer Einwilligung.

Bezeichnung	First Party / Third Party	Einsatzzweck und Inhalt	Gültigkeitsdauer
Firebase for Google Analytics			
Firebase SDK	Third Party	In-App-Verhaltensanalyse und Leistungsmetriken: Dieses Analyse-SDK wird in unserer mobilen App eingesetzt, um das Verhalten der Nutzer innerhalb der App pseudonymisiert zu erfassen und statistisch auszuwerten. Hierzu werden Interaktionen (z. B. das Aufrufen bestimmter Screens, Klicks auf Buttons, In-App-Käufe) sowie App-Crash-Berichte erhoben. Das SDK liest dabei die Werbe-IDs Ihres Geräts (IDFA/GAID) sowie eine von Firebase generierte, eindeutige App-Instanz-ID aus und speichert zur Sitzungssteuerung kleine Datenpakete im lokalen App-Speicher. Die Daten helfen uns, technische Probleme zu erkennen, die Nutzerfreundlichkeit der App zu verbessern und zu verstehen, wie aktiv unsere App genutzt wird.	Die pseudonymen Kennungen bleiben im lokalen App-Speicher gespeichert, bis die App deinstalliert, der App-Cache manuell geleert oder die Einwilligung in den App-Einstellungen widerrufen wird.

4. Personalisierungs-SDKs für den Einsatz von Personalisierungs-Technologien

Für diese SDKs und Technologien bedarf es Ihrer Einwilligung.

Bezeichnung	First Party / Third Party	Einsatzzweck und Inhalt	Gültigkeitsdauer
Bloomreach			

Bezeichnung	First Party / Third Party	Einsatzzweck und Inhalt	Gültigkeitsdauer
Bloomreach SDK	Third Party	Das SDK erfasst automatisch App-Ereignisse (z. B. Installation, Sitzungsstart) sowie benutzerdefinierte Interaktionen, um das Nutzungsverhalten zu analysieren und Nutzer anhand ihres Verhaltens zu segmentieren. Jedem Ereignis wird eine Geräte-ID zugeordnet; angemeldete Nutzer werden anhand einer eindeutigen Kennung (z. B. E-Mail-Adresse) geräteübergreifend wiedererkannt und einem einheitlichen Nutzerprofil zugeordnet. Darüber hinaus registriert das SDK das Gerät für den Empfang von Push-Benachrichtigungen und verwaltet die dafür erforderlichen Push-Token. Es ermöglicht zudem die Darstellung personalisierter In-App-Nachrichten, dynamischer Inhaltsbereiche sowie einer In-App-Nachrichtenbox. Alle erfassten Ereignisse und Profilinformationen werden in Echtzeit an die Bloomreach Engagement-Plattform übertragen.	? Push-Token: 120 Tage, erneuter Start bei Nutzung der App.

I. App Berechtigungen

- **Push-Benachrichtigungen:** Mit Ihrer Einwilligung darf die App Push-Benachrichtigungen an Ihr Endgerät senden. Die Berechtigung kann jederzeit in den Geräteeinstellungen geändert werden. Die verschiedenen Push-Optionen und deren jeweilige Zwecke werden in **Abschnitt D** erläutert.
- **Tracking-Berechtigung:** Abhängig vom Betriebssystem können Sie der App den Zugriff auf Tracking-Technologien über eine Systemabfrage erlauben oder verweigern und die Berechtigung anschließend in den Geräteeinstellungen ändern – unter iOS insbesondere über **App Tracking Transparency (ATT)**. (Unabhängig davon können Sie im Consent-Banner separat auswählen, ob Ihre Daten zu Analyse- und/oder Marketingzwecken verwendet werden dürfen.)

J. Informationen über Rechte der betroffenen Personen

Als betroffene Person haben
Sie in Bezug auf die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten folgende Rechte:

- Recht auf Auskunft (Artikel 15 der Datenschutz-Grundverordnung)
- Recht auf Berichtigung (Artikel 16 der Datenschutz-Grundverordnung)
- Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) (Artikel 17 der Datenschutz-Grundverordnung)
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Artikel 18 der Datenschutz-Grundverordnung)
- Recht auf Datenübertragbarkeit (Artikel 20 der Datenschutz-Grundverordnung)
- Recht auf Widerspruch (Artikel 21 der Datenschutz-Grundverordnung)
- Recht auf Widerruf von Einwilligungen (Artikel 7 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung)
- Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde (Artikel 77 der Datenschutz-Grundverordnung)

Zur Ausübung Ihrer Rechte
können Sie sich unter den in **Abschnitt A** genannten Kontaktinformationen an uns wenden.

Informationen über etwaige
besondere Modalitäten und Mechanismen, die Ihnen die Ausübung Ihrer Rechte erleichtern, insbesondere zur Ausübung Ihrer Rechte auf Datenübertagbarkeit und Widerspruch, erhalten Sie gegebenenfalls in den Informationen zu der Verarbeitung personenbezogener Daten in den **Abschnitten B bis F** dieser Datenschutzinformationen.

Im Folgenden erhalten Sie
detailliertere Informationen zur Ihren Rechten in Bezug auf die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten:

I. Recht auf Auskunft

Als betroffene Person haben
Sie unter den Voraussetzungen von Artikel 15 der Datenschutz-Grundverordnung ein Recht auf Auskunft.

Das bedeutet insbesondere,
dass Sie das Recht haben, von uns eine Bestätigung darüber zu verlangen, ob wir Sie betreffende personenbezogene Daten verarbeiten. Ist dies der Fall, haben Sie außerdem ein Recht auf Auskunft über diese personenbezogenen Daten und auf die in Artikel 15 Absatz 1 der Datenschutz-Grundverordnung aufgeführten Informationen. Dazu gehören beispielsweise Informationen über die Verarbeitungszwecke, über die Kategorien personenbezogener Daten, die

verarbeitet werden, sowie über die Empfänger oder Kategorien von Empfängern, gegenüber denen die personenbezogenen Daten offengelegt worden sind oder noch offengelegt werden (Artikel 15 Absatz 1 Buchstaben a, b und c der Datenschutz-Grundverordnung).

Den vollen Umfang Ihres Rechts
auf Auskunft können Sie Artikel 15 der Datenschutz-Grundverordnung entnehmen, die Sie unter folgendem Link abrufen können: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

II. Recht auf Berichtigung

Als betroffene Person haben
Sie unter den Voraussetzungen von Artikel 16 der Datenschutz-Grundverordnung ein Recht auf Berichtigung.

Das bedeutet insbesondere,
dass Sie das Recht haben, von uns unverzüglich die Berichtigung Sie betreffender unrichtiger personenbezogener Daten sowie die Vervollständigung unvollständiger personenbezogener Daten zu verlangen.

Den vollen Umfang Ihres Rechts
auf Berichtigung können Sie Artikel 16 der Datenschutz-Grundverordnung entnehmen, die Sie unter folgendem Link abrufen können: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

III. Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“)

Als betroffene Person haben
Sie unter den Voraussetzungen von Artikel 17 der Datenschutz-Grundverordnung ein Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“).

Das bedeutet, dass Sie
grundsätzlich das Recht haben, von uns zu verlangen, dass Sie betreffende personenbezogene Daten unverzüglich gelöscht werden, und wir verpflichtet sind, personenbezogene Daten unverzüglich zu löschen, sofern einer der in Artikel 17 Absatz 1 der Datenschutz-Grundverordnung aufgeführten Gründe zutrifft. Das kann beispielsweise der Fall sein, wenn personenbezogenen Daten für die Zwecke, für die sie erhoben oder auf sonstige Weise verarbeitet wurden, nicht mehr notwendig sind (Artikel 17 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).

Soweit wir die
personenbezogenen Daten öffentlich gemacht haben und wir zu deren Löschung verpflichtet sind, sind wir außerdem verpflichtet unter Berücksichtigung der verfügbaren Technologie und der Implementierungskosten angemessene Maßnahmen, auch technischer Art, zu treffen, um andere für die Datenverarbeitung Verantwortliche, die die personenbezogenen Daten verarbeiten, darüber zu informieren, dass eine betroffene Person von ihnen die Löschung aller Links zu diesen personenbezogenen Daten oder von Kopien oder Replikationen dieser personenbezogenen Daten verlangt hat (Artikel 17 Absatz 2 der Datenschutz-Grundverordnung).

Das Recht auf Löschung („Recht
auf Vergessenwerden“) gilt ausnahmsweise nicht, soweit die Verarbeitung aus den in Artikel 17 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung aufgeführten Gründen erforderlich ist. Das kann beispielsweise der Fall sein, soweit die Verarbeitung zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist (Artikel 17 Absatz 3 Buchstaben a und e der Datenschutz-Grundverordnung).

Den vollen Umfang Ihres Rechts
auf Löschung können Sie Artikel 17 der Datenschutz-Grundverordnung entnehmen, die Sie unter folgendem Link abrufen können: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

IV. Recht auf Einschränkung der Verarbeitung

Als betroffene Person haben
Sie unter den Voraussetzungen von Artikel 18 der Datenschutz-Grundverordnung ein Recht auf Einschränkung der Verarbeitung.

Das bedeutet, dass Sie das
Recht haben, von uns die Einschränkung der Verarbeitung zu verlangen, wenn eine der in Artikel 18 Absatz 1 der Datenschutz-Grundverordnung aufgeführten Voraussetzungen gegeben ist. Das kann beispielsweise der Fall sein, wenn Sie die Richtigkeit der personenbezogenen Daten bestreiten. Die Einschränkung der Verarbeitung erfolgt in diesem Fall für eine Dauer, die es uns ermöglicht, die Richtigkeit der personenbezogenen Daten zu überprüfen (Artikel 18 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).

Einschränkung bedeutet die
Markierung gespeicherter personenbezogener Daten mit dem Ziel, ihre künftige Verarbeitung einzuschränken (Artikel 4 Nummer 3 der Datenschutz-Grundverordnung).

Den vollen Umfang Ihres Rechts
auf Einschränkung der Verarbeitung können Sie Artikel 18 der Datenschutz-Grundverordnung entnehmen, die Sie unter folgendem Link abrufen können: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

V. Recht auf Datenübertragbarkeit

Als betroffene Person haben
Sie unter den Voraussetzungen von Artikel 20 der Datenschutz-Grundverordnung ein Recht auf Datenübertragbarkeit.

Das bedeutet, dass Sie
grundsätzlich das Recht haben, die Sie betreffenden personenbezogenen Daten, die sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten, und Sie das Recht haben, diese Daten einem anderen Verantwortlichen ohne Behinderung durch uns zu übermitteln, sofern die Verarbeitung auf einer Einwilligung gemäß Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a oder Artikel 9 Absatz 2 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung oder auf einem Vertrag gemäß Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutz-Grundverordnung beruht und die Verarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren erfolgt (Artikel 20 Absatz 1 der Datenschutz-Grundverordnung).

Informationen dazu, ob eine
Verarbeitung auf einer Einwilligung gemäß Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a oder Artikel 9 Absatz 2 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung oder auf einem Vertrag gemäß Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutz-Grundverordnung beruht, erhalten Sie in den Informationen zu den Rechtsgrundlagen der Verarbeitung in den **Abschnitten B bis F** dieser Datenschutzinformationen.

Bei der Ausübung ihres Rechts
auf Datenübertragbarkeit haben Sie außerdem grundsätzlich das Recht, zu erwirken, dass die personenbezogenen Daten direkt von uns einem anderen

Verantwortlichen übermittelt werden, soweit dies technisch machbar ist (Artikel 20 Absatz 2 der Datenschutz-Grundverordnung).

Den vollen Umfang Ihres Rechts auf Einschränkung der Verarbeitung können Sie Artikel 20 der Datenschutz-Grundverordnung entnehmen, die Sie unter folgendem Link abrufen können: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679 .

VI. Recht auf Widerspruch

Als betroffene Person haben Sie unter den Voraussetzungen von Artikel 21 der Datenschutz-Grundverordnung ein Recht auf Widerspruch.

Auf Ihr Recht auf Widerspruch weisen wir Sie als betroffene Person spätestens zum Zeitpunkt der ersten Kommunikation mit Ihnen ausdrücklich hin.

Im Folgenden erhalten Sie detailliertere Informationen hierzu:

1. Recht auf Widerspruch aus Gründen, die sich aus der besonderen Situation der betroffenen Person ergeben

Als betroffene Person haben Sie das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund von Artikel 6 Absatz 1 Buchstaben e oder f der Datenschutz-Grundverordnung erfolgt, Widerspruch einzulegen; dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling.

Informationen dazu, ob eine Verarbeitung aufgrund von Artikel 6 Absatz 1 Buchstaben e oder f der Datenschutz-Grundverordnung erfolgt, erhalten Sie in den Informationen zu den Rechtsgrundlagen der Verarbeitung in den **Abschnitten B bis F** dieser Datenschutzinformationen.

Im Falle eines Widerspruchs aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, verarbeiten wir die betroffenen personenbezogenen Daten nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Den vollen Umfang Ihres Rechts auf Widerspruch können Sie Artikel 21 der Datenschutz-Grundverordnung entnehmen, die Sie unter folgendem Link abrufen können: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679 .

2. Recht auf Widerspruch gegen Direktwerbung

Werden personenbezogene Daten verarbeitet, um Direktwerbung zu betreiben, so haben Sie das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht.

Informationen dazu, ob und in welchem Umfang personenbezogene Daten verarbeitet werden, um Direktwerbung zu betreiben, erhalten Sie in den Informationen zu den Zwecken der Verarbeitung in den **Abschnitten B bis F** dieser Datenschutzinformationen.

Im Falle eines Widerspruchs
gegen Verarbeitung für Zwecke der Direktwerbung, verarbeiten wir die
betroffenen personenbezogenen Daten nicht mehr für diese Zwecke.

Den vollen Umfang Ihres Rechts
auf Widerspruch können Sie Artikel 21 der Datenschutz-Grundverordnung
entnehmen, die Sie unter folgendem Link abrufen können: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VII. Recht auf Widerruf von Einwilligungen

Wenn die Verarbeitung auf
einer Einwilligung nach Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a oder Artikel 9 Absatz 2
Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung beruht, haben Sie als betroffene
Person nach Artikel 7 Absatz 3 der Datenschutz-Grundverordnung das Recht, Ihre
Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird
die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten
Verarbeitung nicht berührt. Hiervon setzen wir Sie vor Abgabe der Einwilligung
in Kenntnis.

Informationen dazu, ob eine
Verarbeitung auf einer Einwilligung nach Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a oder
Artikel 9 Absatz 2 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung beruht, erhalten
Sie in den Informationen zu den Rechtsgrundlagen der Verarbeitung in den **Abschnitten B bis F** dieser Datenschutzinformationen.

VIII. Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde

Als betroffene Person haben
Sie unter den Voraussetzungen von Artikel 77 der Datenschutz-Grundverordnung
das Recht, Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde einzulegen.

Die für uns zuständige
Aufsichtsbehörde ist:

Bayerisches Landesamt für
Datenschutzaufsicht

Promenade 18, 91522 Ansbach

poststelle@lda.bayern.de

+49 (0) 981 180093-0

K. Informationen zu den in diesen Datenschutzinformationen verwendeten Fachbegriffen der Datenschutz-Grundverordnung

Die in diesen Datenschutzinformationen verwendeten Fachbegriffe haben die in der Datenschutz-Grundverordnung zugrunde gelegte Bedeutung.

Den vollen Umfang der Begriffsbestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung können Sie Artikel 4 der Datenschutz-Grundverordnung entnehmen, die Sie unter folgendem Link abrufen können: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679 .

Detailliertere Informationen zu den wichtigsten in diesen Datenschutzinformationen zugrunde gelegten Fachbegriffen der Datenschutz-Grundverordnung erhalten Sie im Folgenden:

- **„Personenbezogene Daten“** bezeichnet alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person („betroffene Person“) beziehen; als identifizierbar wird eine natürliche Person angesehen, die direkt oder indirekt, insbesondere mittels Zuordnung zu einer Kennung wie einem Namen, zu einer Kennnummer, zu Standortdaten, zu einer Online-Kennung oder zu einem oder mehreren besonderen Merkmalen, die Ausdruck der physischen, physiologischen, genetischen, psychischen, wirtschaftlichen, kulturellen oder sozialen Identität dieser natürlichen Person sind, identifiziert werden kann;

- **„Betroffene Person“** bezeichnet die jeweils identifizierte oder identifizierbare natürliche Person, auf die sich personenbezogene Daten beziehen;

- **„Verarbeitung“** bezeichnet jeden mit oder ohne Hilfe automatisierter Verfahren ausgeführten Vorgang oder jede solche Vorgangsreihe im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten wie das Erheben, das Erfassen, die Organisation, das Ordnen, die Speicherung, die Anpassung oder Veränderung, das Auslesen, das Abfragen, die Verwendung, die Offenlegung durch Übermittlung, Verbreitung oder eine andere Form der Bereitstellung, den Abgleich oder die Verknüpfung, die Einschränkung, das Löschen oder die Vernichtung;

- **„Profiling“** bezeichnet jede Art der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten, die darin besteht, dass diese personenbezogenen Daten verwendet werden, um bestimmte persönliche Aspekte, die sich auf eine natürliche Person beziehen, zu bewerten, insbesondere um Aspekte bezüglich Arbeitsleistung, wirtschaftliche Lage, Gesundheit, persönliche Vorlieben, Interessen, Zuverlässigkeit, Verhalten, Aufenthaltsort oder Ortswechsel dieser natürlichen Person zu analysieren oder vorherzusagen;

- **„Verantwortlicher**“ bezeichnet die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von personenbezogenen Daten entscheidet; sind die Zwecke und Mittel dieser Verarbeitung durch das Unionsrecht oder das Recht der Mitgliedstaaten vorgegeben, so kann der Verantwortliche beziehungsweise können die bestimmten Kriterien seiner Benennung nach dem Unionsrecht oder dem Recht der Mitgliedstaaten vorgesehen werden;

- **„Auftragsverarbeiter“**

bezeichnet eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet;

- **„Empfänger“** bezeichnet eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, der personenbezogene Daten offengelegt werden, unabhängig davon, ob es sich bei ihr um einen Dritten handelt oder nicht. Behörden, die im Rahmen eines bestimmten Untersuchungsauftrags nach dem Unionsrecht oder dem Recht der Mitgliedstaaten möglicherweise personenbezogene Daten erhalten, gelten jedoch nicht als Empfänger; die Verarbeitung dieser Daten durch die genannten Behörden erfolgt im Einklang mit den geltenden Datenschutzvorschriften gemäß den Zwecken der Verarbeitung;

- **„Dritter“** ist eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, außer der betroffenen Person, dem Verantwortlichen, dem Auftragsverarbeiter und den Personen, die unter der unmittelbaren Verantwortung des Verantwortlichen oder des Auftragsverarbeiters befugt sind, die personenbezogenen Daten zu verarbeiten;

- **„Internationale Organisation“** bezeichnet eine völkerrechtliche Organisation und ihre nachgeordneten Stellen oder jede sonstige Einrichtung, die durch eine zwischen zwei oder mehr Ländern geschlossene Übereinkunft oder auf der Grundlage einer solchen Übereinkunft geschaffen wurde;

- **„Drittland“** bezeichnet ein Land, das nicht ein Mitgliedsstaat der Europäischen Union (**„EU“**) oder des Europäischen Wirtschaftsraums (**„EWR“**) ist;

- **„Besondere Kategorien personenbezogener Daten“** bezeichnet Daten, aus denen die rassische und ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen oder die Gewerkschaftszugehörigkeit hervorgehen, sowie genetische Daten, biometrische Daten zur eindeutigen Identifizierung einer natürlichen Person, Gesundheitsdaten oder Daten zum Sexualleben oder der sexuellen Orientierung einer natürlichen Person.

K. Stand und Änderung dieser Datenschutzinformationen

Diese Datenschutzinformation
hat den Stand 07.08.2026

Aufgrund technischer
Weiterentwicklung und/oder aufgrund geänderter gesetzlicher und/oder
behördlicher Vorgaben kann es notwendig werden, diese Datenschutzinformationen
anzupassen.

Die jeweils aktuelle
Datenschutzinformation kann jederzeit unter http://www.marc-o-polo.com
abgerufen werden.