Informativa sulla privacy

di Marc O·Polo Einzelhandels GmbH

Per MARC O'POLO la vostra soddisfazione al primo posto e una parte importante del nostro compito è proteggere la vostra privacy. Raccogliamo e trattiamo quindi i vostri dati personali esclusivamente in conformità con i principi descritti di seguito e nel rispetto delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati, in particolare il Regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD).

Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4 , comma 7, del RGPD del sito web https://www.marc-o-polo.com nonché del negozio online in esso contenuto (di seguito denominati collettivamente «sito web») e dell'app Marc O'Polo (di seguito «app») è la MARC O'POLO Einzelhandels GmbH, Hofgartenstraße 1, 83071 Stephanskirchen, Germania,service@marc-o-polo.com (di seguito «MARC O'POLO» o «noi»).

Il nostro responsabile della protezione dei dati può essere contattata all'indirizzo (datenschutz@marc-o-polo.com) oppure al nostro indirizzo postale con l'indicazione «Responsabile della protezione dei dati».

Se hai meno di 16 anni , si prega di ottenere il consenso di un genitore o di un tutore legale prima di fornire dati personali a MARC O'POLO.

In relazione alla presentazione e alla distribuzione dei nostri prodotti, trattiamo i dati personali di diverse persone. Tra queste figurano in particolare:

- i visitatori del nostro sito web http://www.marc-o-polo.com e gli utenti della nostra app
- Clienti del nostro negozio online (sito web e app)
- Abbonati alla nostra newsletter via e-mail e/o WhatsApp
- Partecipanti al programma fedeltà MARC O'POLO COMMUNITY
- Utenti del nostro servizio clienti
- Partecipanti ai nostri concorsi a premi Nella **sezione A** della presente informativa sulla privacy troverete informazioni sui **titolari** del trattamento dei vostri dati personali e dei **responsabili della protezione dei dati** dei titolari del trattamento.

Nelle **sezioni** da **B a G** troverete inoltre informazioni sul **trattamento dei vostri dati personali**.

Nella **sezione H** troverete informazioni dettagliate **sull'utilizzo dei cookie o di tecnologie simili**.

Nella **sezione I** troverete inoltre informazioni sui **vostri diritti in relazione al trattamento dei vostri dati personali**.

I termini tecnici relativi alla protezione dei dati utilizzati **nelle presenti informativa sulla privacy**

hanno il significato attribuito loro dal Regolamento generale sulla protezione dei dati.
Informazioni dettagliate al riguardo sono disponibili nella **sezione J**.

Indice

A. Informazioni sul titolare del trattamento 6

I. Nome e dati di contatto del titolare del trattamento 6

II. Dati di contatto dei responsabili della protezione dei dati dei titolari del trattamento 6

B. Informazioni sul trattamento dei dati personali dei visitatori del nostro sito web www.marc-o-polo.com o della nostra app 7

I. Utilizzo del sito web o dell'app a fini informativi (mediante l'uso di cookie essenziali o tecnologie simili) 7

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento 7

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali 9

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali 10

II. Utilizzo di strumenti di marketing di terze parti esterne (ad es. social network, gestori di motori di ricerca e reti pubblicitarie) (mediante l'uso di cookie di "marketing" e tecnologie simili (app)) 11

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento 14

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali 19

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali 26

III. Utilizzo di tecnologie di analisi web (mediante l'uso di cookie di "analisi" e tecnologie di tracciamento simili (app)) 30

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento 31

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali 33

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali 37

IV. Utilizzo di tecnologie di personalizzazione (mediante l'uso di cookie di personalizzazione e tecnologie di tracciamento simili (app)) 38

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento 39

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali 43

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali 49

C. Informazioni sul trattamento dei dati personali dei clienti del nostro negozio online (sito web e app) 51

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento 52

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali 59

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali 66

D. Informazioni sul trattamento dei dati personali degli iscritti alla nostra newsletter via e-mail e WhatsApp e alle nostre notifiche push 68

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento 69

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali 71

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali 74

E. Informazioni sul trattamento dei dati personali dei partecipanti al programma fedeltà 77

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento 78

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali....82
3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali....89
F. Informazioni sul trattamento dei dati personali degli utenti del nostro servizio clienti....92
1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento....92
2. Dettagli sul trattamento dei dati personali....95
3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali....97
G. Informazioni sul trattamento dei dati personali dei partecipanti ai nostri concorsi a premi....99
1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento....99
2. Dettagli sul trattamento dei dati personali....103
3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali....105
H. Informazioni sull'uso dei cookie e di tecnologie simili....107
1. Informazioni generali sui cookie e sulle tecnologie simili (app)....107
1. Cookie e tecnologie di prima e terza parte....108
2. Cookie temporanei e persistenti....108
3. Cookie che non richiedono il consenso e cookie che richiedono il consenso....108
2. Gestione dei cookie e delle tecnologie simili utilizzate su questo sito web (app)....109
1. Concessione del consenso all'uso dei cookie e di tecnologie simili (app) e gestione dei cookie tramite le impostazioni relative alla privacy e ai cookie....109
2. Gestione dei cookie tramite le impostazioni del browser....110
3. Cookie utilizzati sul sito web....110
1. Cookie essenziali per la navigazione informativa sul sito web.....110
2. Cookie di marketing per l'utilizzo di tecnologie di marketing e reti pubblicitarie....111
3. Cookie di analisi per l'utilizzo di tecnologie di analisi web....124
4. Cookie di personalizzazione per l'utilizzo di tecnologie di personalizzazione....126
4. SDK e tecnologie simili utilizzati nell'app....127
1. SDK e tecnologie essenziali per l'utilizzo informativo dell'app.....127
2. SDK di marketing per l'utilizzo di tecnologie di marketing e reti pubblicitarie. 128
3. SDK di analisi per l'utilizzo delle tecnologie di analisi web....129
4. SDK di personalizzazione per l'utilizzo di tecnologie di personalizzazione....129
I. Autorizzazioni delle app....131
J. Informazioni sui diritti degli interessati....132
I. Diritto di accesso....132
II. Diritto di rettifica....133
III. Diritto alla cancellazione («diritto all'oblio»)....133
IV. Diritto alla limitazione del trattamento....134
V. Diritto alla portabilità dei dati....134
VI. Diritto di opposizione....135
1. Diritto di opposizione per motivi connessi alla situazione particolare dell'interessato 135
2. Diritto di opposizione alla pubblicità diretta....135
VII. Diritto di revoca del consenso....136
VIII. Diritto di presentare reclamo presso un'autorità di controllo....136

K. Informazioni sui termini tecnici del Regolamento generale sulla protezione dei dati utilizzati nella presente informativa sulla privacy.....137
K. Stato attuale e modifiche alla presente informativa sulla protezione dei dati 139

A. Informazioni sul titolare del trattamento

I. Nome e dati di contatto del titolare del trattamento

Marc O'Polo Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

E-mail:service@marc-o-polo.com

Telefono: 00 800 10221022
(numero verde)

II. Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati del titolare del trattamento

MARC O'POLO Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

Responsabile della protezione dei

dati datenschutz@marc-o-polo.com

B. Informazioni sul trattamento dei dati personali dei visitatori del nostro sito web **www.marc-o-polo.com** o del nostro app

I. Utilizzo a fini informativi del sito web o dell' dell'app (mediante l'uso di cookie essenziali o tecnologie simili)

Durante la navigazione a scopo informativo del sito web o dell'app, per motivi tecnici il browser in uso sul vostro dispositivo invia determinate informazioni al server del nostro sito web, ad esempio il vostro indirizzo IP. Trattiamo queste informazioni per fornirvi i contenuti del sito web da voi richiesti. Per garantire la sicurezza dell' messa a disposizione del sito web, tali informazioni vengono inoltre memorizzate temporaneamente in un cosiddetto file di log del server web.

Per la messa a disposizione delle funzioni di ricerca del nostro sito web o della nostra app, i dati inseriti nelle nostre funzioni di ricerca vengono elaborati temporaneamente sul nostro server web.

Per garantire il funzionamento delle funzioni di gestione dei consensi per il nostro sito web o la nostra app (ad es. per l'utilizzo di determinate tecnologie basate sui cookie), le informazioni relative ai Suoi consensi vengono memorizzate nei cookie (□ **Sezione H**)

vengono memorizzate sul vostro dispositivo. I cookie e le informazioni in essi contenute possono essere letti durante la visita al nostro sito web per determinare se e quali consensi avete fornito. Anche per la fornire la selezione della lingua, i dati vengono elaborati temporaneamente sul nostro server web per offrirvi i contenuti del sito web o dell'app da voi consultati nella lingua da voi scelta.

Di seguito troverete informazioni dettagliate al riguardo:

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento

Categorie di dati personali trattati	**Dati personali inclusi nelle categorie**	**Fonti dei dati**	**Obbligo di fornire i dati**	**Periodo di conservazione**
Dati HTTP.	Dati di log generati tecnicamente durante l'accesso al sito web e l'utilizzo della nostra app nativa tramite il protocollo Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Sul sito web: Tra questi figurano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del browser Internet, il sistema operativo utilizzato, la pagina visitata, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l'ora della visita.	Utente del sito web o dell'app	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, potremmo non essere in grado di fornire i contenuti del sito web .	I dati vengono memorizzati nei file di log del server in una forma che non consente l'identificazione delle persone, per un periodo massimo di 6 settimane, a a meno che non si verifichi un evento rilevante per la sicurezza (ad es. un attacco DDoS). In caso di evento rilevante per la sicurezza, i file di log del server vengono conservati fino alla risoluzione e al completo chiarimento dell'evento rilevante per la sicurezza

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	**Dati personali inclusi nelle categorie**	**Fonti dei dati**	**Obbligo di fornire i dati**	**Periodo di conservazione**
	Nell'app: • Tra questi figurano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del , sistema operativo utilizzato o del dispositivo finale, la pagina visitata o l'indirizzo web di un servizio tecnico (endpoint API) a cui l'app si è collegata per ricevere o fornire dati, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l'ora della richiesta.			Memorizzati in base all'evento.
Dati relativi alla funzione di ricerca.	Dati inseriti dall'utente nelle funzioni di ricerca del nostro sito web o della nostra app. Tra questi rientrano tutte le informazioni inserite come termini di ricerca nel relativo modulo di ricerca presente sul sito web.	Utente del sito web o dell'app	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, potremmo non essere in grado di fornire i contenuti del sito web .	I dati vengono memorizzati nei file di log del server in una forma che non consente l'identificazione delle persone, per un periodo massimo di 6 settimane, a a meno che non si verifichi un evento rilevante per la sicurezza (ad es. un attacco DDoS). In caso di evento rilevante per la sicurezza, i file di log del server vengono conservati fino alla risoluzione e al completo chiarimento dell'evento stesso.
Dati di opt-in.	Dati relativi ai per il nostro sito web o la nostra app. Tra questi figurano il vostro consenso e, se del caso, le vostre scelte individuali relative all'utilizzo tecnologie basate sui cookie. Questi dati vengono memorizzati nei cookie o in tecnologie simili sul vostro dispositivo (□ **Sezione H**).	Utente del sito web o dell'app	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo tenere conto dei consensi relativi ai cookie su questo sito web.	Non memorizziamo questi dati in modo permanente sui nostri sistemi, ma solo temporaneamente al momento della visualizzazione del sito web. La memorizzazione permanente avviene localmente nel browser o nell'app dell'utente. (□ **Sezione H.III.** per informazioni sulla durata di validità dei cookie utilizzati o delle tecnologie simili.)
Dati relativi alla selezione della lingua	Dati memorizzati per fornire la funzione di selezione della lingua. Tra questi rientra la lingua da voi selezionata. Questi dati vengono memorizzati nei cookie sul tuo dispositivo (□ **Sezione H**).	Utente del sito web o dell'app	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non possiamo	Non salviamo questi dati in modo permanente sui nostri sistemi, ma solo temporaneamente al momento dell'accesso al sito web o all'app. La memorizzazione permanente avviene localmente nel browser dell'utente per un periodo massimo di

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
			Contenuti del sito web visualizzati non sono disponibili nella lingua da voi selezionata.	4 settimane. Per quanto riguarda l'app, la memorizzazione avviene localmente e in modo permanente all'interno dell'app.

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Fornitura dei contenuti del sito web o dell'app consultati dall'utente: a tal fine, i dati vengono temporaneamente sul nostro server web.	Dati HTTP.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la messa a disposizione dei contenuti del sito web consultati dall'utente del sito web.	Provider di hosting.
Messa a disposizione delle funzioni di ricerca del nostro sito web o della nostra app: A tal fine, i dati che l'utente immettete nelle nostre funzioni di ricerca vengono elaborati temporaneamente sul nostro server web.	Dati HTTP - Dati della funzione di ricerca.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la messa a disposizione delle funzioni di ricerca del sito web.	Provider di hosting.
Fornitura della funzione di gestione dei consensi per il sito web. Per determinate funzioni del nostro sito web e della nostra app (ad es. per l'utilizzo di determinate tecnologie basate sui cookie o simili) è necessario il Suo consenso. Per il conferimento e, se del caso, per la revoca dei vostri consensi, mettiamo a disposizione una funzione di gestione dei consensi per il nostro sito web. A tal fine vengono raccolte informazioni relative ai Suoi consensi all'uso dei cookie o di tecnologie simili (□ **Sezione H**) vengono memorizzate sul Suo dispositivo. Le informazioni ivi memorizzate possono	dati HTTP e dati di opt-in.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (sbilanciamento degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la gestione dei consensi forniti dall'utente per questo sito web.	Fornitore di servizi di consenso.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
durante la visita al nostro sito web o alla nostra app, al fine di determinare se e quali consensi avete fornito .				
Fornitura della funzione di selezione della lingua del sito web o dell'app: a tal fine, i dati vengono temporaneamente sul nostro server web per fornirvi i contenuti del sito web da voi consultati nella lingua da voi scelta.	Dati HTTP, dati relativi alla selezione della lingua.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la messa a disposizione dei contenuti del sito web consultati dall'utente del sito web nella lingua selezionata.	Provider di hosting.
Garanzia della sicurezza e della stabilità delle infrastrutture necessarie per la messa a disposizione del sito web o dell'app utilizzata per la messa a disposizione del sito web o dell'app, in particolare per l'individuazione, l'eliminazione e la documentazione a fini probatori di malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS), nonché per l'individuazione di arresti anomali (app) e la relativa risoluzione dei problemi. A tal fine, i dati vengono temporaneamente in file di log sul nostro server web e vengono analizzati.	Dati HTTP, dati relativi alla funzione di ricerca.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è garantire la sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione del sito web e dell'app , in particolare per individuare, eliminare e documentazione a prova di contestazione di malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS).	Sito web e app: provider di hosting Solo per l'app: Google Firebase Crashlytics
Attivazione della funzione "Invita gli amici". Con la funzione "Invita un amico" desideriamo attirare nuovi clienti attraverso i nostri clienti esistenti. Come ringraziamento, il membro che presenta un nuovo cliente riceve da da parte nostra sotto forma di accredito sul proprio conto non appena il nuovo membro presentato effettua un acquisto .	Dati anagrafici dei clienti, dati di registrazione, dati identificativi per l'acquisizione di nuovi clienti	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (bilanciamento degli interessi). Il nostro legittimo interesse è l'attuazione della funzione "Invita gli amici".	Sistema CRM, strumento di fidelizzazione

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e del trasferimento di dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali

Destinatari	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali

Destinatario	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o verso organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
Provider di hosting (attualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monaco di Baviera, Germania)	Responsabile del trattamento.	UE e USA	*Per il trasferimento Per il trasferimento di dati personali negli Stati Uniti e nel Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza per gli Stati Uniti è disponibile qui:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *La decisione di adeguatezza relativa al Regno Unito (UK) è disponibile qui:* http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj *Per il trasferimento verso l'Australia e Singapore non esiste una decisione di adeguatezza da parte della Commissione europea ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Commerctools GmbH dispone di clausole contrattuali standard (CCS) approvate ai sensi dell'articolo 46 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.*
Google Firebase Crashlytics	Responsabile del trattamento	UE e USA	Per il trasferimento di dati personali negli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell' art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Poiché Google è autocertificato ai sensi del Data Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimenti a tale destinatario. I dettagli relativi all'autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Fornitore del consenso (attualmente: Usercentrics GmbH Sendlinger Str. 7, 80331 Monaco di Baviera, Germania)	Responsabile del trattamento.	UE.	-

II. Utilizzo di strumenti di marketing di terze parti esterne (ad es. social network, gestori di motori di ricerca e reti pubblicitarie) (mediante l'utilizzo di cookie di "marketing" e tecnologie simili (app))

Nella misura in cui l'utente abbia prestato il proprio consenso in merito nelle nostre impostazioni sulla privacy e sui cookie, integriamo sul nostro sito web e nella nostra app determinati strumenti di marketing di terze parti (ad es. social network, gestori di motori di ricerca e reti pubblicitarie) (ovvero, in caso di consenso alla categoria "Marketing" o a singoli strumenti di marketing elencati in tale categoria nelle nostre impostazioni relative alla protezione dei dati e ai cookie). I rispettivi fornitori sono sono riportati nella → **Sezione B.II.3** e nelle nostre impostazioni sulla privacy e sui cookie è possibile effettuare una selezione personalizzata dei fornitori.

L’utilizzo di questi strumenti di marketing avviene per i seguenti scopi:

- **monitoraggio delle conversioni, compresa l’attribuzione delle app e il deep linking**

  Le «conversioni» sono attività di utilizzo da noi definite sul nostro sito web o sulla nostra app. Il «monitoraggio delle conversioni» è una procedura che registra ciò che accade dopo che vi sono stati mostrati i nostri annunci sul sito web del fornitore del rispettivo strumento di marketing (ad es. il suo motore di ricerca o social network) o su altri siti web che collaborano con il rispettivo fornitore, oppure dopo che avete interagito con tali annunci. Ad esempio, possiamo verificare se in seguito avete effettuato una determinata azione sul nostro sito web o nella nostra app (ad es. l’effettuazione di un ordine o l’iscrizione alla nostra newsletter).

  Nell’ambito del **monitoraggio delle conversioni basato sull’app** gli eventi registrati nella nostra app (come ad esempio acquisti, l’aggiunta di articoli al carrello (“add-to-carts”) e interazioni simili sul sito web o nell’app) vengono elaborati tramite un cosiddetto Mobile Measurement Partner e ritrasmessi ai rispettivi partner di marketing (come ad esempio Meta, Google Ads ecc.) (“postback”). Ciò consente ai partner di marketing di misurare il successo delle campagne pubblicitarie ivi pubblicate e ottimizzarle dal punto di vista tecnico.

  Il monitoraggio delle conversioni basato sull’app comprende anche l’**attribuzione dell’app**. Per «attribuzione delle app» intendiamo una procedura con cui analizziamo e misurare attraverso quali canali di marketing o campagne pubblicitarie specifici (ad es. un annuncio su una piattaforma di social media, nei motori di ricerca o su siti web partner) gli utenti siano venuti a conoscenza della nostra app e successivamente l’abbiano scaricata e installata sul proprio dispositivo. Quando clicca su uno dei nostri annunci pubblicitari, tale clic viene registrato. Se installi e apri l’app entro un determinato intervallo di tempo, lo strumento di attribuzione associa in forma pseudonimizzata tale clic all’installazione dell’app.

  In questo modo possiamo verificare quali parole chiave, annunci, gruppi di annunci e campagne portano alle azioni di utilizzo da noi desiderate. Possiamo inoltre comprendere come si genera il nostro ritorno sull’investimento (ROI) e prendere decisioni fondate riguardo le nostre spese pubblicitarie. Inoltre, possiamo ottimizzare automaticamente le nostre campagne pubblicitarie in linea con i nostri obiettivi aziendali. In questo modo possiamo capire quali misure di marketing, annunci e campagne hanno particolare successo, come impiegare in modo efficiente i nostri budget pubblicitari e qual è il ritorno sull’investimento (ROI) delle nostre attività pubblicitarie su dispositivi mobili.

  Inoltre, la tecnologia «deeplinking» per reindirizzarvi direttamente al prodotto, al contenuto o all’offerta pubblicizzati nella nostra app dopo aver cliccato su un link pubblicitario. Se l’app non è ancora installata, il reindirizzamento avviene dopo il download e la prima apertura dell’app. A tal fine vengono elaborati temporaneamente identificatori tecnici, come un ID clic, il vostro indirizzo IP, informazioni sul dispositivo e dati di sessione.

- **Remarketing** (compreso dell’arricchimento dei profili da parte del fornitore del rispettivo strumento di marketing da noi utilizzato, della personalizzazione della pubblicità e dell’arricchimento dei profili da parte nostra, nonché della determinazione delle circostanze rilevanti ai fini della fatturazione relative alla pubblicazione degli annunci da parte del fornitore del rispettivo strumento di marketing da noi utilizzato)

  Il «remarketing» (o anche «retargeting») significa che noi utenti che hanno già interagito con il nostro sito web o la nostra app

possono rivolgersi nuovamente a loro in modo mirato, ad esempio tramite annunci pubblicitari sul sito web del fornitore del rispettivo strumento di marketing (ad es. il suo motore di ricerca o social network) o su altri siti web che collaborano con il fornitore in questione.

A tal fine, al vostro dispositivo può essere assegnato un ID univoco
, collegato a un profilo. Questo ID può essere memorizzato nei cookie (--> Sezione H.III.2) presenti sul vostro dispositivo, nonché nel profilo gestito dal fornitore del rispettivo strumento di marketing. Durante la
visita del nostro sito web o dell'app, nonché durante la visita del sito web del fornitore del rispettivo strumento di marketing (ad es. il suo motore di ricerca o social network) o di altri siti web che collaborano con il rispettivo fornitore,
l'ID memorizzato nei cookie sul vostro dispositivo può essere letto, consentendo così il riconoscimento del vostro dispositivo tramite tale ID. In questo caso, il profilo può essere arricchito (ad es. con informazioni relative ai vostri ordini presso
noi, sugli articoli visualizzati sul nostro sito web o nell'app o sulle vostre interazioni con i nostri annunci su altri siti web). Sulla base di queste informazioni vengono effettuati il monitoraggio delle conversioni e il remarketing. Il fornitore del rispettivo strumento di marketing da noi utilizzato ci mette a disposizione analisi o ulteriori informazioni elaborate sulla base dei dati raccolti esclusivamente in forma aggregata e anonimizzata. Di norma, non siamo in grado di associare le informazioni che ci vengono fornite a una persona fisica.

L'associazione al profilo può avvenire, anziché tramite l'ID,
ma anche tramite il confronto di informazioni di contatto sottoposte a hash o, se del caso, tramite un collegamento al Suo account presso il rispettivo fornitore (ad es. il Suo account Google, se ha attivato la pubblicità personalizzata). In questo modo, se del caso, anche le azioni che compie con diversi dispositivi possono essere attribuite a Lei come utente univoco.

Se, oltre ad aver acconsentito all'utilizzo di uno o più
strumenti di «marketing» anche il consenso alla «personalizzazione» in generale o almeno alla personalizzazione tramite «Bloomreach» (puoi verificarlo tramite le nostre impostazioni sulla privacy e sui cookie), utilizziamo i dati relativi a transazioni, preferenze e interessi presenti nel tuo profilo come criteri per la creazione di segmenti di clienti mirati.
Le informazioni di contatto di questi gruppi target vengono trasmesse in forma crittografata (hash) ai rispettivi fornitori (ad es. social network, gestori di motori di ricerca e reti pubblicitarie) e utilizzate per la visualizzazione degli annunci, al fine di adattarli ancora meglio alle vostre preferenze e ai vostri interessi. Ciò
può includere, se del caso, anche «ordini come ospite» che siamo riusciti ad associare al Suo account cliente, oppure ordini effettuati in uno dei nostri negozi fisici e associati al Suo account cliente.

Per l'utilizzo di questi strumenti di marketing sul nostro
sito web e nella nostra app, siamo in parte corresponsabili insieme al rispettivo fornitore degli strumenti di marketing. Un eventuale ulteriore trattamento dei dati da parte del rispettivo fornitore per i propri scopi o per scopi di terzi (ad esempio per la creazione di segmenti di pubblico per altri clienti pubblicitari) rientra nella responsabilità esclusiva del rispettivo fornitore (il che non è oggetto della presente informativa sulla privacy).
Di seguito troverete informazioni relative alla nostra eventuale corresponsabilità con il rispettivo fornitore, nonché un rimando all'informativa sulla privacy del rispettivo
fornitore sono riportate di seguito.

-
-

Di seguito sono riportate informazioni
dettagliate al riguardo:

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
Dati relativi alle connessioni HTTP e alle app *(distinti per ciascun fornitore del rispettivo strumento di marketing)*	Dati di log generati durante l'utilizzo del rispettivo strumento di marketing impiegato sul nostro sito web o nella nostra app tramite il protocollo HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)) per motivi tecnici: Tra questi figurano: • Indirizzo IP • tipo e versione del browser Internet • sistema operativo utilizzato • la pagina visitata o la schermata dell'app aperta • la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza) • Data e ora della visita	Utenti del nostro sito web o della nostra app	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la conclusione di un contratto. L'interessato non ha alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non possiamo effettuare attività di remarketing né di tracciamento delle conversioni.	Non conserviamo questi dati. La conservazione di tali dati rientra nella responsabilità del fornitore del rispettivo strumento di marketing per tutto il tempo necessario al raggiungimento dello scopo.
Dati del dispositivo *(separatamente per ciascun fornitore del rispettivo strumento di marketing strumento)*	Dati che possono essere associati al vostro dispositivo quando • accedete al nostro sito web o alla nostra app oppure • visita il sito web del fornitore del rispettivo strumento di marketing (ad es. il suo motore di ricerca o social network) (eventualmente in base al consenso fornito al rispettivo fornitore) oppure • un sito web che collabora con tale fornitore e pubblica i nostri annunci (ovvero un altro sito web, come ad esempio un giornale online che pubblica i nostri annunci tramite il rispettivo fornitore), (eventualmente in base al consenso da voi fornito al rispettivo gestore del sito web): • Nell'app: temporanea	Utenti del nostro sito web o della nostra app	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo per l'interessato di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo effettuare attività di remarketing né di tracciamento delle conversioni.	I cookie stessi non memorizzano né da noi né dal rispettivo fornitore. I dati contenuti nei cookie vengono tuttavia integrati nei rispettivi dati di profilo (si veda la categoria di dati "Dati di profilo" riportata di seguito). (Per informazioni sulla durata di validità dei cookie memorizzati sul vostro dispositivo, consultate → **sezione H.III.2**)

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	ID clic e dati di sessione • o Identificatori univoci identificatori per il (ri)) del vostro dispositivo (ID pubblicitari come IDFA per i dispositivi iOS, GAID per dispositivi Android e l' ID AppsFlyer specifico per dispositivo). o Parametri, che vengono trasmessi a pixel di tracciamento o interfacce delle app (SDK) (ad es. ID partner, tipo di pagina, numeri di prodotto, numero d'ordine, valore dell'ordine, impostazioni della lingua, dati approssimativi sulla posizione ricavati dall'indirizzo IP, dimensioni dello schermo). • Numero di identificazione del partner, ad esempio del partner pubblicitario Google • Tipo di pagina (ad es. pagina di ringraziamento dopo un ordine, pagina dei dettagli del prodotto, carrello, panoramica delle categorie, risultati di ricerca) • Codici dei prodotti visualizzati • Codici dei prodotti ordinati • Codici dei prodotti cercati • Numero d'ordine • Valore dell'ordine • URL delle pagine visitate • Denominazioni/prezzi dei prodotti visualizzati • Numero di prodotti nel carrello • Valuta • Lingua selezionata sul sito web			

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	**Dati personali inclusi nelle categorie**	**Fonti dei dati**	**Obbligo di fornire i dati**	**Durata della conservazione**
	• Informazioni approssimative sulla posizione • Dati dell'user agent (tipo di browser, dispositivo, dimensioni dello schermo, programmi di posta elettronica, server) Nell'ambito del processo di creazione dell'ID, l'indirizzo IP viene raccolto e tradotto in una . L'ultimo ottetto di questo indirizzo IP viene rimosso. Questi dati possono (eventualmente a seconda del consenso fornito al rispettivo fornitore/gestore) essere memorizzati in cookie (→ **Sezione H.III.2**) sul dispositivo dell'utente. Quando si visita il nostro sito web o gli altri che partecipano alle stesse reti pubblicitarie, le informazioni memorizzate in questi cookie.			
Dati di installazione e interazione	Dati raccolti in particolare durante l'installazione e l'utilizzo attivo della nostra app. Tra questi figurano: • ora del download dell'app, dell'installazione e della prima apertura dell'app. • Versione dell'app e aggiornamenti effettuati. • Interazioni con i contenuti in-app (ad es. pulsanti cliccati, banner visualizzati, funzioni utilizzate). • Transazioni all'interno dell'app (acquisti in-app, data di acquisto, prodotti acquistati, valore dell'ordine). • Informazioni sui link pubblicitari e sui deep link utilizzati (tramite quale campagna siete arrivati da noi).	Utenti della nostra app *(raccolti tramite il Software Development Kit [SDK] integrato di AppsFlyer)*	La fornitura dei dati non è prevista dalla legge né contrattuale. Non sussiste alcun obbligo di fornitura. Senza questi dati, tuttavia, non possiamo offrire la misurazione dei risultati delle campagne dell'app né il deep linking.	Non conserviamo questi dati in modo permanente sui nostri sistemi. Per la misurazione dell'efficacia delle campagne dell'app e la fornitura del deep linking, li trasmettiamo in forma pseudonimizzata ad AppsFlyer. AppsFlyer tratta i dati come parte di un profilo pseudonimizzato per tutto il tempo necessario a tali scopi . È possibile revocare il proprio consenso in qualsiasi momento con effetto per il futuro. In tal caso, il trattamento per tali finalità verrà interrotto.
Dati del profilo *(separatamente per ciascun fornitore del rispettivo strumento di marketing*	dati raccolti dal rispettivo strumento di marketing e inseriti in	tramite lo strumento di marketing strumento sui motori di ricerca o	-	Non conserviamo questi dati. La conservazione di questi dati avviene nel

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
(strumento)	possono essere memorizzati in un profilo se visualizzate i nostri annunci sul sito web del fornitore del rispettivo strumento di marketing (ad es. il suo motore di ricerca o la sua rete sociale) o su altri siti web che fanno parte della stessa rete pubblicitaria, oppure se interagite con tali annunci (eventualmente in base al vostro consenso fornito al rispettivo fornitore/gestore): Tra questi rientra l'ID univoco assegnato al vostro dispositivo (ID cookie, ID pubblicitario o ID AppsFlyer) nonché informazioni relative ai nostri annunci pubblicitari che vi vengono mostrati sui rispettivi siti web che fanno parte della stessa rete pubblicitaria, o con cui avete interagito su tali siti. Tra queste rientrano anche le informazioni relative l'utilizzo del rispettivo sito web e dell'app. A tal fine possono essere inclusi anche dati di contatto sottoposti a hash (ad es. un indirizzo e-mail, nome e indirizzo o un numero di telefono) che vengono associati al fornitore del rispettivo strumento , nonché informazioni tecniche sul vostro dispositivo da cui (ad es. le dimensioni dello schermo).	raccolti da altri siti web		sotto la responsabilità del fornitore del rispettivo strumento di marketing per tutto il tempo necessario al raggiungimento dello scopo.
Dati generati dal rispettivo strumento di marketing utilizzato sul nostro sito web o sulla nostra app e salvati nel profilo quando visitate il nostro sito web, oppure dati che aggiungiamo noi al profilo. Tra questi rientrano i dati relativi al vostro	Dallo strumento di marketing strumento sul nostro sito web	-	Non conserviamo questi dati. La conservazione di tali dati rientra nella responsabilità del fornitore del rispettivo strumento di marketing.	

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
ID univoco assegnato al dispositivo. Tra queste rientrano, ad esempio, anche le seguenti informazioni relative all'utilizzo del nostro sito web: • Pagine visitate Frequenza di • visita • Tempo di permanenza sulle pagine visitate • Le "conversioni" da voi generate (ad es. la visualizzazione di una pagina di prodotto, l' aggiunta di un articolo al "carrello", l'effettuazione di un ordine, compreso il valore dell'ordine, la registrazione di un account cliente o l'iscrizione alla nostra newsletter) • La provenienza dell'utente (ovvero tramite quale partner pubblicitario o quale campagna pubblicitaria un visitatore è arrivato sul nostro sito web). A tal fine possono essere inclusi anche dati di contatto sottoposti a hash (ad es. un indirizzo e-mail, nome e indirizzo o un numero di telefono), che aggiungiamo al profilo, a condizione che l'utente disponga di un account cliente presso di noi e vi avete effettuato l'accesso durante la visita al nostro sito web . Tra questi possono rientrare anche informazioni tecniche relative al vostro dispositivo, che possono essere ricavate da esso (ad es. le dimensioni dello schermo). Tra queste rientrano inoltre i risultati dell'analisi di tali informazioni, in particolare l'assegnazione del proprio profilo a determinati segmenti pubblicitari o "gruppi target" per la visualizzazione di annunci, il tasso di rimbalzo e le				

categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
Fatturato.				

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Monitoraggio delle conversioni: Le «conversioni» sono attività degli utenti sul nostro sito web o nella nostra app da noi definite. Il «monitoraggio delle conversioni» è una procedura che registra ciò che accade dopo che i nostri annunci sono stati visualizzati sul sito web del fornitore del rispettivo strumento di marketing (ad es. il suo motore di ricerca o social network) o su altri siti web che collaborano con il rispettivo fornitore, oppure dopo che avete con tali annunci. Ad esempio, possiamo vedere se in seguito avete eseguito una determinata azione sul nostro sito web o nella nostra app (ad es. l'effettuazione di un ordine o l'iscrizione alla nostra newsletter). Se i nostri annunci su tali siti web o se avete interagito con i nostri annunci, è possibile (eventualmente a seconda del vostro consenso fornito al fornitore del rispettivo strumento di marketing e del rispettivo gestore di altri siti web) le informazioni al riguardo possono essere raccolte e inserite in un profilo	Dati HTTP Dati dei dispositivi Dati del profilo *(separatamente per ciascun fornitore del rispettivo strumento di marketing)*	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Art. 6, comma 1, lettera a) del RGPD (Consenso)	*(rispettivo)* fornitore di servizi di strumenti di marketing

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
vengono memorizzate. Per poter associare queste informazioni al vostro dispositivo, al dispositivo dell'utente può essere assegnato un ID univoco, che viene collegato al profilo. Questo ID può essere memorizzato nel dispositivo dell'utente tramite cookie (→ **Sezione H.III.2**) o in formati di archiviazione simili sul vostro dispositivo. Quando visitate successivamente il nostro sito web o la nostra app, è possibile leggere le informazioni memorizzate in questi informazioni memorizzate in questi cookie. In questo modo, il vostro dispositivo può essere riconosciuto in base all'ID e, tramite tale ID, è possibile recuperare le informazioni memorizzate nel profilo relative alla visualizzazione dei nostri annunci e salvare ulteriori dati. In questo modo possiamo raccogliere informazioni sull'utilizzo del nostro sito web o della nostra app, in particolare le "conversioni". Tale associazione può avvenire, anziché tramite l'ID, anche tramite il confronto di informazioni di contatto sottoposte a hash o, se del caso, anche tramite un collegamento con il Suo account presso il rispettivo fornitore (ad es. il Suo account Google, se ha attivato la pubblicità personalizzata). In questo modo, se del caso, anche le azioni che Lei compie con diversi dispositivi possono essere attribuite a Lei come utente univoco . In questo modo possiamo vedere quali parole chiave, annunci, gruppi di annunci e campagne portano portano alle azioni degli utenti da noi desiderate. Noi				

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi**	**Destinatari**
possono inoltre comprendere come si genera il nostro ritorno sull'investimento (ROI) e prendere decisioni informate decisioni in merito alle nostre spese pubblicitarie. Inoltre, possiamo ottimizzare automaticamente le nostre campagne pubblicitarie in base ai nostri obiettivi aziendali. Il fornitore dello strumento di marketing da noi utilizzato ci mette a disposizione analisi o ulteriori informazioni elaborate sulla base dei dati raccolti esclusivamente in forma aggregata e anonimizzata. Di norma non siamo in grado di associare le informazioni di norma non siamo in grado di associare le informazioni messe a nostra disposizione a una persona fisica.				
Remarketing: «Remarketing» (o anche «retargeting») significa che possiamo rivolgerci nuovamente in modo mirato agli utenti che hanno già interagito con il nostro sito web o la nostra app , ad esempio tramite annunci pubblicitari sul sito web del fornitore del rispettivo strumento di marketing (ad es. il suo motore di ricerca o social network) oppure su altri siti web che collaborano con il rispettivo fornitore. Quando accedete al nostro sito web o alla nostra app, vengono raccolte informazioni relative al vostro utilizzo del nostro sito web o della nostra app e salvate in un profilo. Per poter associare queste informazioni al vostro dispositivo, a quest'ultimo viene assegnato un ID univoco , che viene collegato al profilo. Questo ID viene memorizzato nel vostro dispositivo tramite cookie (→ **sezione H.III.2**) sul vostro dispositivo. Se successivamente, tramite	dati HTTP, dati del dispositivo, dati del profilo *(separatamente per ciascun fornitore del rispettivo strumento di marketing)*	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Art. 6, comma 1, lettera a) del RGPD (Consenso)	*(rispettivo)* fornitore di strumenti di marketing

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
visitando, dallo stesso dispositivo, il sito web del fornitore del rispettivo strumento di marketing (ad es. il suo motore di ricerca o social network) o altri siti web che collaborano con il rispettivo fornitore, è possibile (eventualmente a seconda del consenso fornito al fornitore del rispettivo strumento di marketing e al rispettivo gestore di altri siti web) il vostro dispositivo possa essere riconosciuto in base all'ID ad esso assegnato e, sulla base questo ID è possibile accedere alle informazioni memorizzate relative all'utilizzo del nostro sito web o della app, compresa l'associazione del proprio profilo a determinati segmenti pubblicitari. Tale associazione può avvenire, anziché tramite l'ID, anche tramite il confronto di informazioni di contatto sottoposte a hash o, se del caso, anche tramite un collegamento con il Suo account presso il rispettivo fornitore (ad es. il Suo account Google, se lì ha attivato la pubblicità personalizzata). In questo modo, se del caso, anche le azioni che Lei compie con diversi dispositivi possono essere attribuite a Lei come utente univoco . In questo modo, il fornitore del rispettivo strumento di marketing da noi utilizzato può presentare in modo mirato i nostri annunci o anche sopprimere in modo mirato determinati annunci (ad es. per prodotti che avete già acquistato). Inoltre, gli strumenti di marketing utilizzano i dati raccolti nell'ambito del «predictive targeting».				

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica ed eventuali interessi legittimi**	**Destinatari**
In questo contesto, il rispettivo fornitore calcola, sulla base dei profili di utilizzo, dei "gemelli statistici" dei nostri utenti. I partner applicano queste informazioni ad altre persone che hanno preferenze simili a quelle dei nostri utenti, al fine di indirizzare tali persone al nostro sito web e di segnalare loro .				
Arricchimento dei profili da parte del fornitore del rispettivo strumento di marketing da noi utilizzato: Se l'utente visita il sito web del fornitore del rispettivo strumento di marketing (ad es. il suo motore di ricerca o rete sociale) o altri siti web che collaborano con il rispettivo fornitore, il fornitore dello strumento di marketing da noi utilizzato Strumento di marketing: informazioni sull'utilizzo di tali siti web e informazioni sugli annunci che vi vengono mostrati o con cui avete interagito, al fine di consentire una migliore personalizzazione Inoltre, l'arricchimento dei profili consente al fornitore del rispettivo di ottimizzare la visualizzazione di diversi annunci per noi e per altre aziende per le quali esso pubblica annunci (ad es. controllo della frequenza di visualizzazione di determinati annunci).	Dati dei dispositivi Dati dei profili *(separatamente per ciascun fornitore del rispettivo strumento di marketing)*	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Art. 6, comma 1, lettera a) del GDPR (Consenso)	*(rispettivo)* fornitore di servizi dello strumento di marketing
Personalizzazione della pubblicità e arricchimento dei	dati del profilo Bloomreach (→ **Sezione B.IV.1**)	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato	Art. 6, comma 1, lettera a) del GDPR (Consenso)	*(rispettivo)* fornitore di servizi di strumenti di marketing Bloomreach (→

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi**	**Destinatari**
Profili da noi creati: Noi e il fornitore del rispettivo strumento di marketing da noi utilizzato personalizziamo le nostre annunci in modo mirato in base al Suo profilo, in particolare in base al Suo utilizzo del nostro sito web o della nostra app. A tal fine analizziamo le informazioni memorizzate nel Suo profilo e, su questa base, lo assegniamo a determinati segmenti pubblicitari. Se, oltre ad aver acconsentito all'utilizzo di uno o più strumenti di "marketing" abbia fornito anche il consenso alla "personalizzazione" nel suo complesso o almeno alla personalizzazione tramite «Bloomreach» (potete verificarlo tramite le nostre impostazioni sulla privacy e sui cookie), utilizziamo i dati relativi a transazioni, preferenze e interessi presenti nel vostro profilo come criteri per la creazione di segmenti di clientela mirati. Le informazioni di contatto di questi segmenti vengono trasmesse in forma crittografata ai rispettivi fornitori (ad es. social network, gestori di motori di ricerca e reti pubblicitarie) e utilizzate per la visualizzazione degli annunci, per adattarli ancora meglio alle vostre preferenze e ai vostri interessi. Ciò può includere, se del caso, anche gli «ordini come ospite» che riusciamo ad associare al vostro account cliente o ordini effettuati in uno dei nostri negozi fisici che sono stati sono stati associati al suo account cliente.		.		**Sezione B.IV.3**)

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi**	**Destinatari**
Accertamento delle circostanze rilevanti ai fini della fatturazione relative alla pubblicazione degli annunci da parte del fornitore del rispettivo strumento di marketing da noi utilizzato: Le informazioni memorizzate nel Suo profilo servono al fornitore del rispettivo utilizziamo, per valutare gli annunci visualizzati sul vostro dispositivo , che tramite di esso rimandano al nostro sito web o alla nostra app , al fine di poter fatturare il proprio servizio a noi. Ai fini della fatturazione nei nostri confronti, il fornitore deve determinare il numero di visite al nostro sito web o alla nostra app tramite tali annunci e altre circostanze rilevanti ai fini della fatturazione (in particolare gli acquisti effettuati tramite essi).	Dati del profilo *(separatamente per ciascun fornitore del rispettivo strumento di marketing)*	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato e viene determinato il ritorno sull'investimento (ROI) delle nostre attività pubblicitarie su dispositivi mobili.		
Solo nell'app: attribuzione dell'app**:** l'attribuzione delle app misura attraverso quale canale di marketing gli utenti installano l'app. I clic e le installazioni vengono collegati in modo pseudonimizzato un periodo di tempo limitato. In questo modo misuriamo il successo delle campagne e ottimizziamo la nostra spesa pubblicitaria. Colleghiamo in modo pseudonimizzato i clic pubblicitari e le installazioni dell'app per misurare il successo delle nostre campagne. Riceviamo solo analisi aggregate e anonimizzate che non possono essere associate a nessuna persona. Utilizziamo ID pubblicitari specifici per dispositivo (IDFA su iOS, GAID su Android) per la pubblicità e la misurazione delle campagne. • • Previo consenso dell'utente	Dati HTTP Dati dei dispositivi Dati relativi alle installazioni e alle interazioni	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Art. 6, comma 1, lettera a) del GDPR (Consenso)	AppsFlyer Ltd. e i rispettivi fornitori di servizi di strumenti di marketing (come Google Ads, Meta, Pinterest, Criteo)

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Trattiamo questi ID in forma pseudonimizzata per misurare l'efficacia pubblicitaria.				
Solo nell'app: deep linking (navigazione ottimizzata): dopo aver cliccato su un link pubblicitario, il deep linking vi reindirizza direttamente al contenuto pubblicizzato nella nostra app o, se questa non è installata, a tale contenuto dopo il download. A tal fine, gli identificatori tecnici vengono trattati per un breve periodo e successivamente cancellati.	Dati HTTP Dati dei dispositivi	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Art. 6, comma 1, lettera a) del GDPR (Consenso)	AppsFlyer Ltd.

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e del trasferimento di dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali

Destinatari	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
Fornitore di strumenti di marketing (1): Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublino, D04 E5W5, Irlanda L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://policies.google.com/privacy?hl=de	(Co)responsabile Trattiamo i dati in collaborazione con Google Ireland. Se necessario, Google Ireland trasferisce nell'ambito delle proprie responsabilità a paesi terzi quali gli Stati Uniti.	UE e Stati Uniti	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Poiché Google è autocertificata ai sensi del Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi alla autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Fornitore di strumenti di marketing (2): Microsoft Ireland Operations Limited One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublino 18, D18 P521, Irlanda L'informativa sulla privacy del fornitore sono disponibili qui: https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement	(Co)responsabile Trattiamo i dati in collaborazione con Microsoft Ireland. Se del caso, Microsoft Ireland , nell'ambito delle proprie responsabilità, dati verso	UE e Stati Uniti	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Poiché, secondo il Data

ruolo del destinatario	ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali
	Paesi terzi come gli Stati Uniti.		Se il destinatario è autocertificato nell'ambito del Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi all' autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Fornitore di strumenti di marketing (3): Criteo SA 32 Rue Blanche, 75009 Parigi, Francia L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://www.criteo.com/de/privacy/	(Co)responsabile	UE	-
Fornitori di strumenti di marketing (4): retailAds GmbH & Co. KG Kaiserstraße 23, 90403 Norimberga, Germania L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: LINK: https://www.retailads.net/de-de/ueberuns/datenschutz/	(Co)responsabile del trattamento Trattiamo i dati in collaborazione con retailAds.	UE	-
fornitore di strumenti di marketing (5): Tectumedia GmbH Eichhornstrasse 3 10785 Berlino, Germania L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://www.tectumedia.com/privacy-policy/	(Co)responsabile	UE	-
Fornitore di strumenti di marketing (6): Outbrain UK Limited 5° piano, The Place 175 High Holborn, Londra, WC1V 7AA, Regno Unito L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://www.outbrain.com/legal/privacy#privac y-policy	(Co)responsabile Trattiamo i dati in collaborazione con Outbrain UK. Se necessario, Outbrain UK trasmette il proprio Ambito di responsabilità: trasferimento dei dati verso altri paesi terzi, come gli Stati Uniti.	Regno Unito e negli Stati Uniti	Per il trasferimento dei dati personali nel Regno Unito (UK) e negli Stati Uniti, esistono decisioni di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD. La decisione di adeguatezza per gli Stati Uniti è disponibile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Poiché Outbrain è autocertificata ai sensi del Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento di dati a tale destinatario. I dettagli relativi all' autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.g ov/list La decisione di adeguatezza per il Regno Unito (UK) è disponibile qui: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/20 21/1772/oj

Destinatario	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali
Fornitori di strumenti di marketing (7): RTB House GmbH Kurfürstendamm 226 10719 Berlino, Germania L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://blog.rtbhouse.com/privacy-policy/	(Co)responsabile	UE	-
Fornitore di strumenti di marketing (8): Taboola Germany GmbH Alt-Moabit 2, 10557 Berlino, Germania L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://www.taboola.com/de/policies/datenschutzerklaerung	(Co)responsabile	UE	-
Fornitore di strumenti di marketing (9): Axel Springer Teaser Ad GmbH ("Ad-up") Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlino, Germania L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://www.adup-tech.com/rechtliches/datenschutz/	(Co)responsabile Trattiamo i dati in collaborazione con Axel Springer Teaser Ad Deutschland. Se necessario, Axel Springer Teaser Ad Deutschland, nell'ambito della propria responsabilità, i dati verso paesi terzi quali gli Stati Uniti.	UE e Stati Uniti	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj
Fornitore di strumenti di marketing (10): Meta Platforms Ireland Limited Merrion Road, Dublino 4, D04 X2K5, Irlanda L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://de-de.facebook.com/about/privacy/	(Co)responsabile del trattamento Trattiamo i dati in collaborazione con Meta Ireland. Se del caso, Meta Ireland trasferisce, nell'ambito della propria ambito di responsabilità a paesi terzi quali gli Stati Uniti.	UE e Stati Uniti	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Poiché Meta è autocertificata ai sensi del Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi alla autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Fornitore di strumenti di marketing (11): TikTok Technology Limited 10 Earlsfort Terrace, Dublino, D02 T380, Irlanda L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-	(Co)responsabile	Il fornitore a cui trasmettiamo i dati personali o che li raccoglie tramite il nostro sito web, ha sede a	Per alcuni di questi paesi terzi può esistere, se del caso, una cosiddetta decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD, alla quale può essere soggetto il fornitore. Per il resto, tali trasferimenti avvengono regolarmente sulla base di decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea

destinatario	ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali
policy/de		dell'UE. Questo fornitore effettua, se del caso, propria responsabilità, in particolare verso gli Stati Uniti. Non ne siamo a conoscenza.	le cosiddette "clausole contrattuali standard" emanate ai sensi dell'art. 46, comma 2, lettera c) del RGPD, al fine di garantire un'adeguata protezione dei dati trasferiti. Maggiori informazioni sulle rispettive decisioni di adeguatezza o clausole contrattuali standard sono disponibili, se del caso, presso il fornitore.
Fornitore di strumenti di marketing (12): Pinterest Europe Limited 2° piano, Palmerston House, Fenian Street, Dublino 2, Irlanda L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy	(Co)responsabile	Il fornitore a cui trasmettiamo i dati personali o che li raccoglie tramite il nostro sito web, ha sede nell'UE. Tale fornitore effettua, se del caso, propria area di responsabilità un trasferimento verso paesi terzi, in particolare gli Stati Uniti. A tal proposito non ne siamo a conoscenza.	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Poiché Pinterest è autocertificato ai sensi del Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi alla autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Fornitori di strumenti di marketing (13): Reddit Inc. 303 2nd St, San Francisco, CA 94107, Stati Uniti L'informativa sulla privacy del fornitore sono disponibili qui: https://www.reddit.com/policies/privacy-policy	(Co)responsabile	UE e USA	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Poiché Microsoft è autocertificata ai sensi del Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi all'autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Fornitore di strumenti di marketing (14): AppsFlyer Ltd. 14 Maskit St., Herzliya, Israele L'informativa sulla privacy del fornitore è disponibile qui: https://www.appsflyer.com/legal/services-privacy-policy/	Responsabile del trattamento	UE e Israele Se necessario, AppsFlyer trasferisce i dati, nell'ambito della fornitura dei propri servizi (ad es. tramite subappaltatori) a ulteriori paesi terzi, come gli Stati Uniti.	Per il trasferimento di dati personali verso Israele esiste una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell' art. 45 del RGPD (Decisione 2011/61/UE). La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/61(1)/oj Per eventuali trasferimenti di dati da parte di AppsFlyer verso paesi terzi privi di decisione di adeguatezza (come gli Stati Uniti), AppsFlyer utilizza

Destinatario	ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali
			garanzie adeguate, quali le clausole contrattuali tipo dell'UE ai sensi dell'art. 46, comma 2 lettera c) del RGPD, oppure si basa sul U.S. Data Privacy Framework per i destinatari ivi autocertificati.

III. Utilizzo di tecnologie di analisi web (mediante l'uso di cookie di "analisi" e tecnologie di tracciamento simili (app))

Nella misura in cui l'utente abbia prestato il proprio consenso in merito nella nostra informativa sulla privacy e sui cookie, utilizziamo sul nostro sito web o sulla nostra app determinate tecnologie di analisi web (ovvero, in caso di consenso, quelle della categoria "Analisi" o singole tecnologie di analisi web elencate in tale categoria nelle nostre impostazioni relative alla protezione dei dati e ai cookie). I rispettivi fornitori sono indicati nella → **sezione B.III.3** e nelle nostre impostazioni relative alla protezione dei dati e ai impostazioni sui cookie è possibile effettuare una selezione personalizzata delle tecnologie.

L'analisi web consente la raccolta e l'analisi di informazioni relative alle attività degli utenti del nostro sito web o della nostra app. L'utilizzo di queste tecnologie di analisi web avviene per i seguenti scopi:

- miglioramento del sito web e dell'app, tra l'altro i cosiddetti "test A/B" (confronto del comportamento degli utenti con diverse varianti di visualizzazione del nostro sito web)
- migliore raggiungimento degli obiettivi del sito web e dell'app (ad es. aumento delle visualizzazioni delle pagine)
- Calcolo del compenso dei partner pubblicitari (affiliati)

Una forma particolare di analisi web è la creazione di registrazioni video del contenuto della finestra del browser dei nostri utenti durante la visita al nostro sito web tramite la tecnologia di monitoraggio di Datadog e Mouseflow. Le registrazioni video rendono visibili i dettagli dell'interazione con il nostro sito web (ad esempio sulla base della rappresentazione dei movimenti del mouse), il che è necessario in caso di determinati errori per i quali le informazioni aggregate fornite dalla normale analisi web non sono sufficienti.

A tal fine utilizziamo i cookie (□ **Sezione H.III.3**).

Di seguito sono riportate informazioni più dettagliate al riguardo:

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali compresi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Periodo di conservazione
Dati HTTP di analisi web / Dati relativi agli eventi di analisi delle app *(separatamente per ciascun strumento di analisi web)*	Dati di log generati per motivi tecnici durante la visita al sito web e l'utilizzo della nostra app nativa tramite il protocollo Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Tra questi figurano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del browser Internet o del componente HTTP utilizzato nell'app, il sistema operativo o sistema operativo del dispositivo finale, la pagina visitata o l'endpoint API visitato, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l'ora della consultazione. Nell'app (in particolare Firebase per Google Analytics): ID del dispositivo (IMEI / ID pubblicitari come IDFA/GAID), ID dell'istanza dell'app, indirizzo IP, sistema operativo utilizzato, caratteristiche del dispositivo e del sistema, versione dell'app, pagina/schermata visitata, data e ora della visita, aggiornamenti dell'app, avvii dell'app. Inoltre, i link dei nostri partner pubblicitari sul nostro sito web possono contenere determinati parametri che ci consentono di classificare meglio la provenienza dei nostri utenti (ad es. numeri di identificazione di determinati mezzi pubblicitari o campagne pubblicitarie)	utente del sito web o dell'app.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo effettuare l'analisi web con il rispettivo strumento di analisi web.	<u>Per Google Analytics e Firebase per Google Analytics:</u> Su questo sito web e nell' app, per l'utilizzo degli strumenti di analisi web Google Analytics e Firebase for Google Analytics viene applicata la cosiddetta anonimizzazione dell'IP o mascheramento . Ciò significa che l'indirizzo IP, trasmesso per motivi tecnici, viene reso anonimo tramite abbreviazione prima della memorizzazione. Nel caso di Firebase for Google Analytics, l'indirizzo IP viene utilizzato di default solo per determinare la posizione geografica approssimativa e successivamente eliminato. I restanti dati vengono conservati per 14 mesi (o al massimo 38 mesi per determinati dati storici di Google Analytics). <u>Per AB Tasty e Mouseflow (solo sito web):</u> L'indirizzo IP viene trasmesso ad AB Tasty/Mouseflow e convertito in una posizione approssimativa. L' indirizzo IP non viene memorizzato da AB Tasty/Mouseflow e serve esclusivamente per identificare la posizione. Gli altri dati vengono conservati per la durata della sessione. Su Mouseflow per 12 mesi. <u>Per Datadog (solo sito web):</u> Non vengono memorizzati indirizzi IP. I restanti dati vengono conservati per 30 giorni. <u>Per Factfinder (sito web e app)</u>: L'indirizzo IP viene memorizzato nei file di log.
Cookie di analisi web/app e dati di identificazione del dispositivo	Dati contenuti nei cookie o in tecnologie simili (come gli	utente del sito web o dell'app.	La fornitura non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per	I cookie stessi non memorizzano . I

categorie di dati personali oggetto di trattamento	**Dati personali inclusi nelle categorie**	**Fonti dei dati**	**Obbligo di fornire i dati**	**Durata della conservazione**
(distinta per ciascuno strumento di analisi web)	ID/tecnologie SDK) per il rispettivo strumento di analisi web (ad esempio Google Analytics / Firebase for Google Analytics) vengono memorizzati sui dispositivi degli utenti. Tra questi rientra un ID univoco (come l'ID client, ID istanza app o ID pubblicitario) per il (riconoscimento) dei visitatori ricorrenti. A tal fine possono essere utilizzati anche ID di test e di varianti per l'assegnazione delle diverse varianti di visualizzazione del nostro sito web, nonché timestamp . (□ **Sezione** **H.III.3** per informazioni dettagliate sul contenuto dei cookie utilizzati.)		necessario per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo effettuare l'analisi web con il rispettivo strumento di analisi web.	I dati contenuti nei cookie confluiscono tuttavia nei rispettivi dati del profilo di analisi web (si veda la seguente categoria di dati «Dati del profilo di analisi web»). (□ **Sezione** **H.III.3** per informazioni sulla durata di validità dei cookie.)
Profilo di analisi web/app (separatamente per ciascuna) *(separatamente per ogni strumento di analisi web)*	Dati generati dal rispettivo strumento di analisi web (ad esempio Google Analytics / Firebase for Google Analytics) e che vengono memorizzati separatamente per il rispettivo strumento di analisi web in profili di utilizzo pseudonimizzati. Tra queste figurano informazioni relative l'utilizzo del sito web o dell'app, in particolare le pagine e le schermate visualizzate, la frequenza di accesso, il tempo di permanenza sulle pagine/schermate visitate, l'ordine dei contenuti visualizzati, acquisti in-app, clic, azioni interattive come il riempimento/svuotamento di un carrello, nonché la provenienza dei singoli visitatori (ovvero tramite quale partner pubblicitario o quale campagna pubblicitaria un visitatore è giunto al sito web o all'app), con riferimento all'ID univoco del rispettivo contenuti nei rispettivi cookie di analisi web o nei dati di identificazione del dispositivo.	Generato autonomamente.	-	Per Google Analytics e Firebase per Google Analytics: 14 mesi (o fino a 38 mesi per determinati dati storici di Google Analytics). Per AB Tasty (solo sito web): 13 mesi Per Datadog (solo sito web): 30 giorni Per Mouseflow (solo sito web): 12 mesi

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
Dati video	Registrazione video del contenuto del browser relativo a una sessione (una visita) degli utenti del nostro sito web. La registrazione video riproduce il contenuto del browser così come è stato visualizzato dal rispettivo utente, compresi i movimenti del mouse. In caso di inserimenti nei campi di testo, il testo viene viene reso illeggibile, ovvero nelle registrazioni video i dati inseriti vengono visualizzati, ad esempio, come "xxxxxxxxx" . I contenuti di altre finestre del browser al di fuori del nostro sito web o altri contenuti dello schermo non sono visibili. Mouseflow: i contenuti del sito web che contengono informazioni di identificazione personale non vengono registrati (ad es. il vostro nome, se avete effettuato l'accesso al vostro account).	Generati autonomamente	-	Data Dog: 30 giorni Mouseflow: 12 mesi
Dati della funzione di ricerca di Factfinder	Tra questi figurano i termini di ricerca, un ID univoco per il riconoscimento del visitatore durante la sessione e un ID per l'identificazione della sessione.	Generati automaticamente.	La fornitura non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la conclusione di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancato conferimento dei dati, non potremo effettuare analisi web con il rispettivo strumento di analisi web.	Memorizzazione locale nella memoria di sessione del browser o nella memoria di lavoro dell'app del visitatore fino al termine della sessione.

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Analisi web per il miglior raggiungimento degli obiettivi del sito web o dell'app (ad es. aumento delle visualizzazioni delle pagine): A tal fine, il comportamento degli utenti sul nostro sito web e sulla nostra app viene registrato e, in forma pseudonimizzata,	Dati HTTP dell'analisi web / Dati relativi agli eventi di analisi dell'app, cookie e identificativi dei dispositivi Dati relativi ai profili per l'analisi web/app	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).	Per Google Analytics e Firebase per Google Analytics: Google Ireland Limited Per AB Tasty (solo sito web): AB Tasty SAS Per Datadog (solo sito web):

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi**	**Destinatari**
analizzati. Gli utenti del sito web o dell'app vengono identificati in forma pseudonima (ad es. tramite cookie o ID di istanza dell'app), per poterli riconoscere sul sito web o sull'app. Da queste informazioni vengono creati profili di utilizzo pseudonimi. I profili di utilizzo pseudonimi non vengono associati ai dati relativi al titolare dello pseudonimo. L'obiettivo della procedura è quello di verificare da dove (ad es. tramite quali partner pubblicitari e quali campagne pubblicitarie) provengono gli utenti, quali sezioni del sito web o dell'app vengono visitate e con quale frequenza e per a lungo vengono visualizzate le singole pagine e le categorie. In questo modo possiamo migliorare il nostro sito web e la nostra app, adattandoli alle esigenze dei nostri utenti, gestire meglio le campagne e calcolare l'importo del compenso dai nostri partner pubblicitari (affiliati). A tal fine vengono utilizzati cookie o tecnologie simili (ad es. SDK degli strumenti di analisi web) . (□ **Sezione** **H.III.3** per informazioni dettagliate sulle finalità dei cookie utilizzati.)				Datadog, Inc.
Test A/B basati sull'analisi web: L'analisi web comprende anche l'esecuzione dei cosiddetti "test A/B" (noti anche come "split testing"), in cui mettiamo a confronto diverse varianti di visualizzazione del nostro sito web. Questo metodo di test ci offre la possibilità di presentare automaticamente a diversi utenti del nostro sito web, in modo automatizzato e casuale, diversi	dati HTTP di analisi web / dati relativi agli eventi di analisi delle app, dati relativi ai cookie di analisi web dati di profilo dell'analisi web	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).	Per Google Optimize: Google Ireland Limited Per AB Tasty: AB Tasty SAS

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Visualizzare diverse varianti di una determinata pagina. In questo contesto vengono vengono raccolti dettagli sul comportamento di utilizzo nelle diverse varianti di visualizzazione, analizzati e confrontati (ad es. analisi per individuare quale variante di visualizzazione del nostro modulo di iscrizione alla newsletter porta a un maggior numero di iscrizioni). L'obiettivo è l'ottimizzazione del sito web per una migliore esperienza utente (ad es. ottimizzazione delle funzioni, della presentazione e della trasparenza).				
Registrazione video al momento della registrazione alla newsletter o all'account membro e durante il checkout per migliorare il sito web e identificare rapidamente gli errori: Dai profili di utilizzo creati tramite la tecnologia di analisi web di Datadog vengono creati dei video che riproducono il contenuto della finestra del browser così come è stato visualizzato e con cui ha interagito il singolo utente durante la visita al nostro sito web . A tal fine, lo strumento di analisi web registra in particolare anche i movimenti del mouse. Per quanto riguarda i dati inseriti nei campi di testo, il testo viene reso irriconoscibile, ovvero i dati inseriti vengono visualizzati nelle registrazioni video, ad esempio, come "xxxxxxxxx". Non vengono quindi registrati i dati inseriti dai nostri utenti. L'obiettivo dell'analisi è identificare le fonti di errore sul sito web e comprenderne l'origine. Le informazioni ottenute ci servono per migliorare del nostro sito web e per raggiungere meglio gli obiettivi del sito stesso (ad es. una buona navigazione sul	Dati del profilo di analisi web Dati video di Datadog	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Art. 6, comma 1, lettera a) del RGPD (Consenso).	Datadog

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi**	**Destinatari**
Sito web). Prendiamo visione di tali registrazioni video individuali solo se i risultati aggregati della nostra regolare analisi web (ad es. perché i messaggi di errore sono molto specifici, ad esempio a causa delle particolarità del browser utilizzato).				
Fornitura e ottimizzazione delle funzioni di ricerca del nostro sito web o della nostra app: a tal fine, i dati inseriti nelle nostre funzioni di ricerca vengono inviati ai server di Factfinder. Le informazioni raccolte consentono allo strumento di ricerca FactFinder di trarre conclusioni dal comportamento dell'utente . I dati forniti possono essere utilizzati per registrare eventi quali la visualizzazione delle pagine di dettaglio dei prodotti, l'aggiunta di prodotti al carrello o il completamento di un acquisto . Queste informazioni costituiscono la base per un'ottimizzazione automatizzata della ricerca. Sulla base del comportamento degli utenti rilevato, i risultati della ricerca.	Dati relativi alla funzione di ricerca.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (sbilanciamento degli interessi). Il nostro legittimo interesse consiste nel fornire le funzioni di ricerca del sito web a cui l'utente accede.	Omikron Data Quality GmbH
Analisi web per il miglior raggiungimento degli obiettivi del sito web (ad es. una migliore esperienza utente). A tal fine, il comportamento dell'utente (dati relativi a clic, movimenti del mouse e scorrimento a livello di URL) viene visualizzato in vari modi (ad es. mappe di calore, schermate, analisi dei moduli). I dati inseriti nei campi di testo non vengono espressamente registrati e vengono volutamente resi irriconoscibili e visualizzati come "xxxx". Anche i contenuti che non vengono espressamente inclusi nei	dati HTTP di analisi web , né con i dati relativi agli eventi di analisi delle app, ai cookie di analisi web, ai profili di analisi web o ai dati video (Mouseflow)	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).	Mouseflow

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
registrati. Anche il percorso degli utenti all'interno del negozio online attraverso le diverse pagine viene registrato e analizzato sotto forma di percorsi utente e analisi a imbuto, al fine di ottimizzare l'esperienza utente e ridurre gli errori. I dati possono essere collegati, a fini di analisi, a segmenti di utenti per la personalizzazione tramite il software Bloomreach o per l'AB Testing con il software AB Tasty.				

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e del trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali

Destinatari	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
Google Analytics e Firebase per Google Analytics			
Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublino, D04 E5W5, Irlanda	Responsabile del trattamento	UE e USA	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Poiché Google è autocertificato ai sensi del , tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi alla autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.gov/list
AB Tasty			
AB TASTY SAS 3 impasse de la Planchette F-75003 Parigi	Responsabile del trattamento dei dati.	UE e USA	Per il trasferimento di dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Poiché i subappaltatori di AB-Tasty, Google e Microsoft, sono , tale decisione di adeguatezza si applica anche ai

ruolo del destinatario	ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
			Trasferimento a tale destinatario. I dettagli relativi all' autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Datadog			
Datadog, Inc. 620 8th Ave, 45° piano, New York, NY 10018, Stati Uniti d'America	Responsabile del trattamento	UE e Stati Uniti	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Poiché Datadog è autocertificato ai sensi del Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi alla autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.gov/list
FactFinder			
Omikron Data Quality GmbH Habermehlstr. 17 75172 Pforzheim	Responsabile del trattamento	UE	
Mouseflow			
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Copenaghen, Danimarca	Responsabile del trattamento	UE e Stati Uniti	Per il trasferimento di dati personali negli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: Decisione di attuazione - 2023/1795 - EN - EUR-Lex Poiché Mouseflow è autocertificato ai sensi del Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento a tale destinatario. I dettagli relativi all'autocertificazione sono disponibili qui: Data Privacy Framework

IV. Utilizzo di tecnologie di personalizzazione (mediante l'uso di cookie di personalizzazione e tecnologie di tracciamento simili (app))

Nella misura in cui l'utente abbia prestato il proprio consenso in merito nelle nostre impostazioni sulla privacy e sui cookie, utilizziamo sul nostro sito web e nella nostra app determinate tecnologie di personalizzazione all'interno del nostro negozio online e delle nostre newsletter, nonché per la nostra pubblicità cartacea (ovvero, in caso di consenso alla categoria "Personalizzazione" o a singole tecnologie di personalizzazione elencate in tale categoria nelle nostre impostazioni relative alla protezione dei dati e ai impostazioni sui cookie). I rispettivi fornitori sono indicati nella → **sezione B.IV.3** e nelle nostre impostazioni relative alla protezione dei dati e ai impostazioni sui cookie è possibile effettuare una selezione personalizzata delle tecnologie.

L’utilizzo di queste
tecnologie di personalizzazione avviene per i seguenti scopi:

- interagire con gli utenti tramite
consigli sui prodotti in punti specifici del negozio online (sito web e
app) sulla base del comportamento di navigazione degli utenti del nostro sito web e della nostra app
- Messa a disposizione dello strumento di guida alle taglie
sul sito web
- Personalizzazione dei contenuti del nostro sito web o della nostra app
(in particolare i consigli sui prodotti) in base al comportamento di navigazione degli utenti del
nostro sito web e della nostra app, nonché, se del caso, in base ai dati memorizzati nell’account
cliente dei nostri utenti
- Raccolta e analisi del comportamento degli
utenti del sito web o dell’app, al fine di personalizzare le nostre newsletter e la nostra
pubblicità cartacea in base alle esigenze del singolo abbonato

A tal fine utilizziamo cookie o
tecnologie simili (□ **Sezione H.III.4**).

Di seguito sono riportate informazioni
dettagliate al riguardo:

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	**Dati personali inclusi nelle categorie**	**Fonti dei dati**	**Obbligo di fornire i dati**	**Durata della conservazione**
epoq				
epoq **Dati HTTP.**	Dati di log generati per motivi tecnici tramite il protocollo Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) durante l’utilizzo dello strumento di tracciamento web impiegato sul sito. Tra questi figurano l’indirizzo IP, il dispositivo, il tipo e la versione del browser Internet, il sistema operativo utilizzato, la pagina visitata, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l’ora della visita.	Utente del sito web.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo effettuare il tracciamento web tramite epoq.	Per l’utilizzo dello strumento di tracciamento web epoq su questo sito web è attivata la cosiddetta . Ciò significa che l’indirizzo IP trasmesso dal browser per motivi tecnici venga reso anonimo prima della memorizzazione, tramite l’abbreviazione dell’indirizzo IP (eliminando l’ultimo ottetto dell’indirizzo IP) prima della memorizzazione. Cancellazione dopo 1 anno.
epoq **Dati dei cookie.**	Dati memorizzati nei cookie relativi allo strumento di tracciamento web sui dispositivi degli utenti: . Tra questi vi è un ID univoco per il (ri)riconoscimento dei visitatori abituali. Sono incluse inoltre informazioni sui tipi di pagine visitate dall’utente (ad es. la pagina di ringraziamento	del sito web.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la conclusione di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo effettuare il tracciamento web tramite epoq.	(□ **Sezione H.III.4** per informazioni sulla durata di validità dei cookie.)

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornitura dei dati	Durata della conservazione
	dopo un ordine, pagina dei dettagli del prodotto, carrello), codici dei prodotti visualizzati, numero di prodotti nel carrello. (□ **Sezione** **H.III.4** per informazioni dettagliate informazioni sui contenuti dei cookie utilizzati.)			
epoq **Dati del profilo**	Dati che generiamo tramite lo strumento di tracciamento web e che vengono memorizzati in profili di utilizzo pseudonimi. Tra queste figurano informazioni sull'utilizzo del sito web, in particolare le pagine visitate, frequenza di visita e il tempo di permanenza sulle pagine visitate, associate all'ID visitatore univoco del rispettivo visitatore contenuto nei dati dei cookie di epoq.	Generati autonomamente.	-	Cancellazione dopo 1 anno.
Saiz				
Dati HTTP di Saiz	Dati di log generati per motivi tecnici tramite il protocollo Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) durante l'utilizzo dello strumento di consulenza sulle taglie Saiz presente sul sito web. Tra questi figurano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del browser Internet, il sistema operativo utilizzato, la pagina visitata, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l'ora della visita.	Utente del sito web.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto, né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo offrirvi una consulenza sulle taglie.	***90 giorni***
Dati dei cookie di Saiz	Dati memorizzati nei cookie relativi allo strumento di consulenza sulle taglie Saiz sui dispositivi degli utenti. Tra questi vi è un ID univoco per il (ri)riconoscimento degli utenti dello strumento di consulenza sulle taglie. (□ **Sezione** **H.III.** per informazioni più dettagliate sul contenuto dei cookie utilizzati.)	Utente del sito web.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la conclusione di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo offrirvi la consulenza sulle taglie.	Non memorizziamo né i cookie stessi né le informazioni in essi contenute. (□ **Sezione** **H.III.4** per informazioni sulla durata di validità dei .)
Dati relativi alla consulenza sulle taglie	Dati generati durante l'utilizzo dello strumento di consulenza sulle taglie: Tra questi figurano le informazioni fornite dall'utente durante l'utilizzo dello strumento di consulenza sulle taglie	utente del consulente per le taglie.	La fornitura di tali dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di	90 giorni.

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	da indicare: età, sesso, altezza in cm, eventualmente circonferenza toracica, eventualmente circonferenza dei fianchi, se del caso, circonferenza della vita, peso, informazioni sulla corporatura e sulla forma del corpo, nonché indirizzo IP associato ai rispettivi dati dei cookie contenuti nei rispettivi dati dei cookie contenuto nei rispettivi cookie Saiz, che identifica in modo univoco il visitatore. Tra queste figurano inoltre informazioni sulle taglie consigliate e sulle probabilità che tali taglie siano adatte.		Fornitura dei dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo offrirvi alcuna consulenza sulle taglie	
Bloomreach				
Dati HTTP di Bloomreach	Dati di log generati tecnicamente tramite il protocollo Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) durante l'utilizzo dello strumento di personalizzazione Bloomreach presente sul sito web o sull'app. Tra questi figurano l'indirizzo IP, il tipo di dispositivo, il tipo e la versione del browser Internet o del componente HTTP utilizzato nell'app, il sistema operativo in uso o quello del dispositivo finale, il numero di pagine visualizzate, il numero di visite, la sequenza delle visite e la durata della visita.	Utente del sito web o dell'app.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo offrirvi un'esperienza di utilizzo ottimizzata o personalizzata.	L'indirizzo IP viene trasmesso a Bloomreach e convertito in una posizione approssimativa. L'indirizzo IP non viene memorizzato da Bloomreach e serve esclusivamente a identificare la posizione. Gli altri dati vengono inoltre memorizzati in forma anonimizzata per poterli analizzare a fini statistici .
Dati dei cookie di Bloomreach	I dati contenuti nei cookie relativi allo strumento di personalizzazione Bloomreach vengono dispositivi degli utenti. Tra questi figura un ID univoco per il (ri)riconoscimento dei visitatori abituali. Sono inclusi inoltre dati relativi all'utilizzo e all'interazione: pagine visitate e tempo di permanenza, comportamento di clic, ricerche effettuate sul sito web o sull'app, interazioni con banner o consigli sui prodotti. (□ **Sezione** **H.III.4** per informazioni dettagliate Informazioni sui contenuti dei cookie utilizzati.)	Utente del sito web o dell'app.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo offrirvi un'esperienza di utilizzo ottimizzata o personalizzata.	I dati dei cookie vengono conservati per 7 giorni e fino a 3 anni. (□ **Sezione** **H.III.4** per informazioni sulla durata di validità dei cookie.)
Dati del profilo Bloomreach	Dati che generiamo tramite lo strumento di personalizzazione Bloomreach e che vengono memorizzati in profili di utilizzo pseudonimi o relativi ai clienti	Utente del sito web o dell'app.	La loro fornitura non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la conclusione di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di	Conserviamo questi dati fintanto che l'utente si è registrato presso di noi per ricevere una newsletter o ha aderito al programma fedeltà.

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	sono: Tra questi figurano le informazioni relative all'utilizzo del sito web o dell'app, in particolare le pagine visitate, azioni effettuate sul sito web o sull'app (ad es. l'aggiunta di prodotti al carrello), la frequenza di visita e il tempo di permanenza sulle pagine visitate, in relazione all' ID visita univoco contenuto nei dati dei cookie di Bloomreach o all'ID istanza dell'app nel caso dell'app del rispettivo visitatore. In caso di associazione all'account membro, rientrano in questa categoria anche l'ID membro e l'indirizzo e-mail dei clienti, nonché i dati relativi alle transazioni memorizzati nell'account membro derivanti dagli ordini effettuati nel nostro negozio online (sito web e app) e da altri acquisti collegati all'account membro (ad es. nei nostri negozi fisici). A ciò si aggiungono inoltre le informazioni relative alle preferenze e agli interessi degli utenti o clienti.		Fornitura dei dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo offrirvi un'esperienza di utilizzo ottimizzata o personalizzata.	Inoltre, conserviamo questi dati in forma anonimizzata per analizzarli a fini statistici interni.
Emarsys eMarketing Systems AG				
Dati HTTP di Emarsys	Dati di log generati per motivi tecnici durante l'utilizzo dello strumento di web tracking di Emarsys tramite il protocollo Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). I dati raccolti comprendono quanto segue: • Browser e relativa versione, • sistema operativo, URL di • provenienza • Indirizzo IP (crittografato e abbreviato) • ID di sessione e cookie • Paese	Utente del sito web.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo effettuare il tracciamento web tramite Emarsys .	1 anno.
Dati dei cookie Emarsys	Dati memorizzati nei cookie Emarsys relativi al rispettivo strumento di tracciamento web sui dispositivi degli utenti	Utente del sito web.	La fornitura non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la conclusione di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di	La durata è normalmente di un anno, ad eccezione del cookie di sessione, che scade già alla fine ogni sessione

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie .	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati Fornitura dei dati. In caso di	Durata della conservazione venga
	In linea di principio, i cookie raccolgono i seguenti due tipi di informazioni: informazioni sul servizio Indirizzo IP Browser Identificatori dei cookie identificatori pseudonimizzati (newsletter o membri) al momento della visita del sito web. Informazioni sul comportamento di navigazione Codici dei prodotti visualizzati Codici dei prodotti aggiunti al carrello Codici dei prodotti acquistati		mancata fornitura dei dati, non potremo effettuare il tracciamento web né (nella misura in cui ciò rientri nelle funzionalità del rispettivo strumento di tracciamento web) utenti.	cancellato. (□ **Sezione H.III.4** per informazioni sulla durata di validità dei cookie.)
Dati del profilo Emarsys	Il database di Emarsys aggiorna regolarmente i dati raccolti durante le sessioni dei visitatori. In questo caso gli identificatori di tali sessioni memorizzati nei cookie vengono associati alle chiavi di identificazione presenti nel database dei contatti di Emarsys (ad es. indirizzi e-mail crittografati). Tra questi rientrano anche gli interessi relativi a prodotti/categorie di prodotti.	Generati da Emarsys	-	Conserviamo questi dati fintanto che l'utente rimane iscritto alla nostra newsletter. Conserviamo inoltre questi dati in forma anonima per analizzarli a fini statistici interni.

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali

	Categorie dei dati personali oggetto di trattamento	Trattamento automatizzato Processo decisionale	Base giuridica e eventuali interessi legittimi	Destinatari		
Finalità del trattamento dei dati personali						

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e eventuali interessi legittimi**	**Destinatari**		
epoq						
Contatto con l'utente tramite consigli sui prodotti in determinati punti del negozio online sulla base del comportamento di utilizzo degli utenti del nostro sito web: A tal fine, il comportamento degli utenti sul nostro sito web viene registrato e analizzato in forma pseudonimizzata. Gli utenti del sito web vengono contrassegnati in forma pseudonimizzata per poterli riconoscere **sul nostro sito web**. Da queste informazioni vengono creati profili di utilizzo pseudonimizzati. I profili di utilizzo pseudonimizzati non vengono associati ai dati relativi al titolare dello pseudonimo. Lo scopo di questa procedura è quello di identificare un utente che abbia già mosso interesse per un prodotto sul nostro sito web, il nostro sito web, al fine di aumentare la rilevanza pubblicitaria e quindi il tasso di clic e di conversione (ad es. la percentuale di ordini). A partire dall'indirizzo IP (abbreviato) determiniamo inoltre la posizione geografica approssimativa degli utenti, al fine di personalizzare ulteriormente i consigli sui prodotti in base alla posizione (ad es. in base alle condizioni meteorologiche della rispettiva località). epoq offre a tal fine diverse analisi. (□ **Sezione** **H.III.4** per informazioni dettagliate sulle finalità dei cookie utilizzati.)	Dati HTTP di epoq, dati dei cookie di epoq, dati del profilo di epoq	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).	epoq		
Saiz						
Messa a disposizione dello strumento di consulenza sulle taglie sul sito web:	dati HTTP di Saiz, dati dei cookie di Saiz, dati della guida alle taglie	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a della	Saiz GmbH		

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e eventuali interessi legittimi**	**Destinatari**		
Lo strumento di consulenza sulle taglie consiglia agli utenti la taglia probabilmente più adatta. Dopo che gli utenti hanno inserito le misure del proprio corpo, lo strumento calcola, sulla base di dati reali relativi ai modelli, la probabilità che una determinata taglia del nostro prodotto si adatti al rispettivo utente. I dati vengono pseudonimizzati e vengono elaborati temporaneamente sul nostro server web per fornirvi lo strumento di consulenza sulle taglie e garantire la sicurezza dell' infrastruttura IT dello strumento di consulenza sulle taglie. A tal fine, le informazioni relative al vostro utilizzo dello strumento di consulenza sulle taglie vengono memorizzate in cookie (**☐ Sezione H.III.4**) sul vostro dispositivo. Se lo desiderate, potete cancellare in qualsiasi momento i dati memorizzati nei cookie sia presso di noi che sul vostro dispositivo tramite il nostro banner sui cookie.	Dati	al posto	Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).			
Bloomreach						
Personalizzazione dei contenuti del nostro sito web o della nostra app (in particolare i consigli sui prodotti) sulla base del comportamento di utilizzo degli utenti del nostro sito web e della nostra app e, se del caso, sulla base dei : Quando accedete al nostro sito web o alla nostra app , vengono raccolte informazioni relative al vostro utilizzo del nostro sito web o della nostra app e salvate in un profilo inizialmente pseudonimo. Per associare queste informazioni al Suo dispositivo	Dati HTTP di Bloomreach, dati dei cookie di Bloomreach, dati dei profili di Bloomreach. Tutte le categorie di dati di cui alle sezioni C (negozio online) ed E (account utente)	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).	Bloomreach		

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e eventuali interessi legittimi	Destinatari		
, al vostro dispositivo viene assegnato un ID univoco, che verrà associato al profilo. Questo ID viene memorizzato nei cookie (**--> Sezione H.III.4**) sul Suo dispositivo. Il Suo dispositivo può essere riconosciuto in base all'ID assegnatogli per associare al profilo anche ulteriori visite effettuate con lo stesso dispositivo. I dati di utilizzo e di interazione, nonché i dati relativi alle transazioni e all'e-commerce degli utenti vengono raccolti in forma pseudonimizzata, associati al profilo di utilizzo e analizzati. Se, dopo aver effettuato l'accesso, nel Suo account cliente come cliente Marc O'Polo registrato, le informazioni di utilizzo pseudonimizzate raccolte (anche prima del login) vengono unite ai dati del cliente già disponibili. In questo modo si crea un profilo di utilizzo specifico per il cliente, che, in particolare, riunisce anche gli utilizzi effettuati su diversi dispositivi. Gli ordini che avete eventualmente effettuato come ospiti ("funzione di acquisto come ospite senza accesso all'account membro") vengono aggiunti in background al vostro account cliente in base al vostro indirizzo e-mail, a condizione che abbiate già creato un account con tale indirizzo e-mail o che, dopo dopo l'ordine come ospite crei un account cliente. (Nota: l' ordine verrà aggiunto alla cronologia degli acquisti, ma non verranno accreditati punti bonus.) Utilizziamo le informazioni raccolte per personalizzare i contenuti,						

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e eventuali interessi legittimi**	**Destinatari**		
che vi mostriamo sul nostro sito web, sull'app e nelle relative notifiche push, in modo da adattarli meglio ai vostri interessi. Tra questi figurano, ad esempio, suggerimenti personalizzati sui prodotti e di taglie in base ai dati da voi inseriti, nonché contenuti su misura per voi, che riteniamo possano essere rilevanti per voi . A tal fine utilizziamo i cookie. (□ **Sezione H.III.4** per informazioni dettagliate sulle finalità dei cookie utilizzati.) *Nota:* qualora l'utente oltre al consenso alla «personalizzazione» in generale o almeno alla personalizzazione tramite «Bloomreach», avete fornito il vostro consenso anche a uno o più strumenti di "marketing" (potete verificarlo tramite le nostre impostazioni sulla privacy e sui cookie), integriamo i profili creati dai rispettivi fornitori degli strumenti di marketing con informazioni provenienti dai profili creati da Bloomreach, al fine di potervi mostrare anche su altri canali di marketing (ad es. Facebook) i contenuti così meglio personalizzati (**--> Sezione B.IV.2**).						
Emarsys eMarketing Systems AG						
Raccolta e analisi del comportamento degli utenti del sito web, al fine di personalizzare le nostre newsletter e la nostra pubblicità cartacea in base alle preferenze del/della singolo/a abbonato/a: La raccolta e	dati HTTP di Emarsys Dati dei cookie di Emarsys Dati del profilo Emarsys	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).	Emarsys eMarketing Systems AG		

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie** **di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale** **automatizzato**	**Base giuridica e eventuali interessi legittimi**	**Destinatari**		
Analisi del Suo comportamento di utilizzo tramite lo strumento di analisi di Emarsys avviene solo • se avete fornito il vostro consenso alla "personalizzazione" nelle nostre impostazioni relative alla protezione dei dati e i cookie per la "personalizzazione" e, inoltre, • si sia iscritti alla nostra newsletter via e-mail (--> **Sezione D**) e/o • Siete iscritti al nostro programma fedeltà (--> **Sezione E**). In questo caso, sulla base del Suo comportamento di utilizzo e dai dati relativi ai clic per ricavarne dedurre i Suoi interessi nei confronti dei nostri prodotti. Per proporLe contenuti personalizzati (newsletter o pubblicità cartacea), salviamo gli interessi così individuati come dati di categoria (ad esempio l'ultima categoria cliccata o i prodotti aggiunti al carrello, ma senza percorsi di clic univoci) nel Suo profilo cliente, che gestiamo per Lei in qualità di partecipante al programma fedeltà. A tal fine utilizziamo i cookie. (□ **Sezione H.III.4** per informazioni dettagliate sulle finalità dei cookie utilizzati.)						

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e del trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali

Destinatari	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
epoq			
epoq internet services GmbH · Willy-Brandt-Straße 3 · 76275 Ettlingen	Responsabile del trattamento dei dati.	UE.	-.
Saiz			
SAIZ GmbH (Pappelallee 78/79, 10437 Berlino, Germania)	Responsabile del trattamento dei dati.	UE e USA.	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Il trasferimento di dati personali verso gli Stati Uniti viene effettuato tramite subappaltatori di Saiz .
Bloomreach			
Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Paesi Bassi	Responsabile del trattamento	UE e USA.	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Poiché Bloomreach è autocertificata ai sensi del Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi alla autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Emarsys eMarketing Systems AG			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Monaco di Baviera, Germania	Responsabile del trattamento	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento dei dati personali verso il Regno Unito (UK) è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj
Talon.One GmbH			
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlino, Germania	Responsabile del trattamento	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento di dati personali nel Regno Unito (UK) è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD. La decisione di adeguatezza è consultabile qui:

Destinatario	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza oppure garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
			http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj

C. Informazioni sul trattamento dei dati personali dei clienti del nostro negozio online (sito web e app)

Sul nostro sito web e nella nostra app avete la possibilità di utilizzare i nostri negozi online MARC O'POLO, disponibili in diverse versioni nazionali tramite URL specifici per ciascun Paese (ad es. per la Germania all'indirizzo http://www.marc-o-polo.com/de-de/) (di seguito denominati «negozi nazionali»). Una panoramica dei singoli negozi nazionali è disponibile nella Parte A, punto 1.1. delle nostre Condizioni generali di contratto. I negozi nazionali presenti su app e sul sito web sono di seguito denominati collettivamente «negozio online».

Durante l'utilizzo del nostro negozio online trattiamo diversi dati personali che ci fornite, ad esempio nel modulo d'ordine, per le seguenti finalità:

- Per fornire diverse funzionalità nel nostro negozio online,
- per la conclusione, l'esecuzione e la risoluzione dei contratti di vendita,
- per l'invio di e-mail contenenti pubblicità relativa a prodotti simili di nostra produzione, alle condizioni previste dal § 7 comma 3 della legge tedesca sulla concorrenza sleale (UWG),
- per garantire la sicurezza dell' infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione del negozio online,
- per la gestione e il recupero dei nostri crediti relativi al prezzo di acquisto,
- per la messa a disposizione della funzione di valutazione,
- per i suggerimenti di correzione dell'indirizzo nella fase di ordine "Cassa",
- per effettuare una verifica dell'ordine e del rischio prima del completamento dell'ordine,
- per effettuare una verifica antifrode e sulla solvibilità durante e dopo il completamento dell'ordine,
- per effettuare una verifica di sostenibilità,
- per condurre sondaggi tra i clienti a fini di ricerca di mercato, nonché

- a fini probatori e per l'adempimento degli obblighi di conservazione previsti dalla legge

È possibile effettuare ordini nel nostro negozio online è possibile effettuare ordini «come ospite» (solo sul sito web) oppure, a scelta, tramite un account cliente. L'utilizzo del nostro account cliente è disponibile nel negozio del Paese è riservato esclusivamente ai partecipanti al programma fedeltà MARC O'POLO COMMUNITY. I dettagli relativi al trattamento dei dati personali dei partecipanti al programma fedeltà, compreso l'utilizzo dell' account membro, sono descritti nella sezione E della presente informativa sulla privacy.

Di seguito sono riportate informazioni dettagliate al riguardo:

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	**Dati personali inclusi nelle categorie**	**Fonti dei dati**	**Obbligo di fornire i dati**	**Periodo di conservazione**
Dati HTTP.	Dati di log raccolti durante la navigazione sul sito web e l'utilizzo della nostra app nativa tramite il Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) per motivi tecnici. Sul sito web: Tra questi rientrano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del browser Internet, il sistema operativo utilizzato, la pagina visitata, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l'ora della visita. Nell'app: Tra questi rientrano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del componente HTTP utilizzata nell'app, il sistema operativo in uso o quello del dispositivo finale, la pagina visitata o l'indirizzo web di un servizio tecnico (endpoint API) richiamato dall'app tramite il quale vengono ricevuti o forniti i dati, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l'ora della visita.	Utente del negozio online.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la conclusione di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, potremmo non essere in grado di fornire i contenuti del sito web .	I dati vengono memorizzati nei file di log del server in una forma che non consente l'identificazione delle persone, per un periodo massimo di 7 giorni, a a meno che non si verifichi un evento rilevante per la sicurezza (ad es. un attacco DDoS). In caso di evento rilevante per la sicurezza, i file di log del server vengono conservati fino alla risoluzione e al completo chiarimento dell'evento stesso.
Dati del carrello.	Dati relativi ai prodotti che l'utente inserisce nel carrello del negozio online. Tra questi figurano la denominazione dell'articolo, il codice articolo, la quantità, la taglia, il colore, il prezzo e la valuta.	Utente del negozio online.	La fornitura dei dati è necessaria per la stipula di un contratto di vendita. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non sarà possibile acquistare articoli tramite il nostro negozio online.	Prima di completare un ordine: Senza effettuare il login: non salviamo questi dati in modo permanente sui nostri sistemi, ma li trattiamo solo temporaneamente al momento dell'utilizzo del sito web o dell'app (ad es. per visualizzare il contenuto del carrello). Non viene effettuata alcuna memorizzazione

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
				temporaneamente localmente nel browser dell'utente o nell'app per la durata della sessione del rispettivo utente. Durante/dopo l'accesso: Effettuando effettuando l'accesso al proprio account cliente, i dati del carrello vengono vengono salvati in modo permanente. Dopo il completamento di un ordine: i dati vengono conservati fino al completo completamento dell'ordine, ovvero fino alla spedizione della merce. Salviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine della fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro risoluzione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB)).
Dati di contatto.	Dati che ci fornite nell'ambito del processo di ordinazione per consentirci di contattarvi ai fini dell'evasione del vostro ordine. Tra questi possono figurare in particolare le seguenti informazioni: titolo, cognome, nome, indirizzo postale, numero di telefono e indirizzo e-mail.	Utente del negozio online.	La fornitura dei dati contrassegnati come obbligatori durante il processo di ordinazione è necessaria per la conclusione del contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire tali dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non è possibile stipulare il contratto.	I dati vengono conservati fino al completo evasione dell'ordine, ovvero fino alla spedizione della merce. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, nel caso di eventuali

categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
				Controversie legali fino alla loro risoluzione. Conserviamo inoltre tali dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB)).
Dati relativi alla spedizione.	Dati che ci fornite nell'ambito del processo di ordinazione per la spedizione degli articoli da voi ordinati. Tra questi figurano il metodo di spedizione da voi selezionato e, se del caso, l'indirizzo di consegna da voi indicato, diverso dall' dall'indirizzo di fatturazione.	Utente del negozio online.	La fornitura di tali dati è necessaria per la conclusione del contratto di vendita. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potrete acquistare articoli tramite il nostro negozio online.	Conserviamo i dati fino al completo evasione del Suo ordine, ovvero fino alla spedizione della merce. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB).
Dati di pagamento.	Dati che ci fornite per il pagamento degli articoli ordinati. Questi dipendono dal mezzo di pagamento scelto. A seconda del metodo di pagamento, ciò comprende, ad esempio, il numero IBAN, il codice BIC o l'indirizzo di fatturazione.	Utente del negozio online.	Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori durante la procedura d'ordine è necessario per la conclusione del contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire tali dati. In caso di mancata fornitura dei dati obbligatori, non è possibile stipulare il contratto.	I dati vengono conservati fino al completo evasione dell'ordine, ovvero fino alla spedizione della merce. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un ulteriore periodo di

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Periodo di conservazione
				Periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro risoluzione. Conserviamo inoltre tali dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare in materia commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB)).
Dati relativi all'ordine.	Informazioni relative al Suo ordine. Tra queste figurano i dati relativi agli articoli acquistati (denominazione dell'articolo, codice articolo, prezzo, valuta, numero d'ordine), versione dello store utilizzata, data e ora del rispettivo acquisto, dispositivo utilizzato e, in caso di utilizzo dell'app, il relativo sistema operativo, il metodo di pagamento e la modalità di spedizione selezionati, lo stato del Suo ordine.	Generati automaticamente.	-	I dati vengono conservati fino al completo evasione dell'ordine, ovvero fino alla spedizione della merce. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro risoluzione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB)).
Dati dei debitori.	Dati che trattiamo nell'ambito della nostra gestione interna dei debitori per l'amministrazione dei nostri crediti relativi al prezzo di acquisto. Tra questi rientrano in particolare le informazioni relative alla conferma o all'annullamento	fornitori di servizi di pagamento, agenzie di recupero crediti, generati autonomamente.	-	I dati vengono conservati fino al completo evasione dell'ordine, ovvero fino alla spedizione della merce. Conserviamo questi dati a a fini probatori per eventuali rivendicazioni,

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	del pagamento, posizioni attualmente in sospeso, pagamenti in entrata, fasi di sollecito, procedure di recupero crediti in corso, resi.			Esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB)).
Dati delle e-mail relative alle transazioni.	Informazioni contenute nelle e-mail relative alle transazioni che inviamo per l'elaborazione (o il rimborso) del Suo ordine (ad es. conferma di ricezione dell'ordine). Tra queste rientrano il contenuto e l'ora delle e-mail relative alle transazioni .	Generati automaticamente.	-	I dati vengono conservati fino al completo completamento del Suo ordine. Ciò comprende in particolare anche un'eventuale annullamento dell'ordine. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB)).
Valori degli ordini e dei resi.	Dati eventualmente forniti nell'ambito di un reso	Utente del negozio online.	La messa a disposizione non è prevista né dalla legge né dal contratto	Salvataggio dei motivi di reso

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	Motivi di reso.		Obbligatorio o necessario per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo tenere conto dei motivi di reso nel calcolo e alla valutazione del tasso di reso.	non li conserviamo nei nostri sistemi. Il tasso di reso da noi calcolato viene conservato per 24 mesi.
L'importo dell'ordine e il valore della merce restituita, nonché i dati di contatto da voi forniti, che di cui abbiamo bisogno per calcolare il vostro tasso di resi. Per calcolare il vostro tasso di resi, determiniamo la percentuale dei vostri resi in base all'importo totale degli ordini che avete effettuato nel nostro negozio online.	Generato autonomamente.	-		
Dati relativi alla solvibilità.	Informazioni sulla solvibilità dei nostri clienti. Tra queste rientrano in particolare le informazioni sulla solvibilità fornite dalle agenzie di informazioni creditizie sulla base dei dati relativi ai registri di insolvenza e dei debitori dei tribunali distrettuali e alle segnalazioni da parte di creditori o rappresentanti dei creditori in merito a comportamenti di pagamento non conformi al contratto.	Agenzie di informazioni creditizie.	-	Conserviamo i dati fino al completo evasione del Suo ordine, ovvero fino alla spedizione della merce. Conserviamo tali dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB).
Rientrano in questa categoria anche le informazioni da noi da noi	Generato autonomamente.			

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
relativi al pagamento puntuale dei nostri crediti e informazioni che ricaviamo da precedenti verifiche antifrode e di solvibilità, come ad esempio l'impostazione di limiti per i vostri acquisti.				
Dati di ricerca di mercato.	Informazioni che raccogliamo nell'ambito di sondaggi tra i clienti a fini di ricerca di mercato, al fine di analizzare, in forma pseudonimizzata, in particolare la soddisfazione dei nostri clienti e per migliorare i contenuti della nostra offerta.	Utenti del negozio online.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancato conferimento dei dati, non potremo effettuare sondaggi e analisi a fini di ricerca di mercato.	Conserviamo questi dati in forma pseudonimizzata per un massimo di 38 mesi. Inoltre, conserviamo questi dati in forma anonimizzata per valutarli a fini statistici interni.
Dati relativi alle recensioni dell'app	Informazioni che raccogliamo nell'ambito di sondaggi tra i clienti a fini di ricerca di mercato, per analizzare, in forma pseudonimizzata, in particolare analizzare la soddisfazione dei nostri clienti riguardo alla nostra app e migliorare i contenuti della nostra offerta.	Utenti del negozio online (solo app).	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo condurre sondaggi e analisi a a fini di ricerca di mercato.	Conserviamo questi dati in forma pseudonimizzata per un massimo di 38 mesi. Inoltre, conserviamo questi dati in forma anonimizzata, al fine di valutarli per scopi statistici interni.
Dati relativi alla gestione pubblicitaria.	Informazioni relative ai consensi alla pubblicità da voi concessi e alle vostre eventuali opposizioni alla pubblicità. Tra queste figurano l'oggetto, la data e l'ora del consenso, l'indirizzo IP del dispositivo utilizzato per fornire il consenso, nonché l'oggetto, la data e l'ora di un eventuale revoca del consenso o di un'opposizione al trattamento dei dati personali a fini pubblicitari.	Utenti del negozio online.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la conclusione di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo tenere conto dei Suoi consensi o delle Sue opposizioni alla pubblicità.	Conserviamo questi dati fintanto che sussiste il consenso o fintanto che realizziamo attività pubblicitarie senza consenso sulla base delle informazioni che vi vengono comunicate di volta in volta tale pubblicità. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un ulteriore periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui Lei ha revocato il Suo consenso o in cui abbiamo interrotto la rispettiva attività pubblicitaria e, in caso di eventuali controversie legali fino alla loro conclusione.
Dati relativi alla prova virtuale.	Informazioni relative alla prova virtuale che raccogliamo, sulla base del vostro consenso, tra	Utenti del negozio online.	La messa a disposizione non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per	Conserviamo questi dati per la durata di una sessione.

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	della sessione. Tra questi figurano l'oggetto, la data e l'ora del consenso, l'indirizzo IP del dispositivo utilizzato per prestare il consenso, nonché l'oggetto, la data e l'ora di un eventuale revoca del consenso o di un'opposizione al trattamento dei dati personali a fini pubblicitari.		È necessario stipulare un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata comunicazione dei dati, non potremo offrirle la prova virtuale.	

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Fornitura delle funzionalità del nostro negozio online sul sito web o sull'app. A tal fine, i dati HTTP vengono trattati temporaneamente sul nostro server web.	Dati HTTP, dati del carrello.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la messa a disposizione dei contenuti del sito web richiesti dall'utente.	Provider di hosting.
Stipula ed esecuzione dei contratti di vendita stipulati tramite il negozio online. Ciò comprende in particolare l'elaborazione del pagamento, la spedizione della merce da voi ordinata e l'invio di e-mail relative alla transazione per informarvi sullo stato del vostro ordine. Se al momento del pagamento scegliete un fornitore di servizi di pagamento, è possibile che quest'ultimo effettui una verifica della solvibilità. Si rimanda alle informazioni sulla protezione dei dati dei nostri partner di pagamento: **Adyen N.V.,** Simon Carmiggelstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Paesi Bassi Carta di credito (Visa, MasterCard), P24, iDeal, Klarna: Informativa sulla privacy di Adyen	Dati del carrello, dati di contatto, dati di spedizione, dati di pagamento, dati dell'ordine, dati delle e-mail relative alle transazioni. Se si selezionano fornitori di servizi di pagamento come Klarna, PayPal, P24 e iDeal, inoltriamo i seguenti dati: dati relativi all'ordine, dati di contatto	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati (adempimento di un contratto o esecuzione di misure precontrattuali).	Provider di hosting, Arvato Distributions, parcelLab, fornitori di servizi di sistema e di posta elettronica, fornitori di servizi di spedizione, fornitori di servizi di pagamento.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Stoccolma, Svezia: Paylater (acquisto contro fattura): Informativa sulla privacy di Klarna **PayPal (Europe)**, S.à.r.l. et Cie, S.C.A, 22-24 Boulevard Royal, 2449 Lussemburgo, Lussemburgo: PayPal: Informativa sulla privacy di PayPal **American Express Europe S.A.,** Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Francoforte sul Meno, Germania: Carta di credito American Express: Informativa sulla privacy di American Express				
Verifica dell'ordine sulla base di caratteristiche generali quali, ad esempio, il volume dell'ordine, un indirizzo di consegna diverso da quello di fatturazione o lo status di nuovo cliente o cliente esistente. Sulla base di controlli automatizzati, viene effettuata una preselezione dei metodi di pagamento che vi proponiamo, al fine di evitare il più possibile il rischio di mancato pagamento. Questa verifica viene effettuata prima che scegliate un metodo di pagamento, per rendere il processo d'ordine il più fluido possibile.	Dati di contatto, dati del carrello, dati di spedizione.	Viene effettuato un processo decisionale automatizzato basato sulla seguente logica: La verifica dell'ordine ha inizio dopo l'inserimento dei dati di contatto e di spedizione, prima che vi vengano mostrati determinati metodi di pagamento per il vostro ordine. In base a regole predefinite, verifichiamo se l'evasione dell'ordine comporti un rischio di mancato pagamento, in modo da offrire solo metodi di pagamento sicuri , ovvero nessun acquisto contro fattura. A tal fine, in alcuni casi verifichiamo i dati di contatto e di spedizione per accertare la corrispondenza degli indirizzi indicati. A tal fine analizziamo l'importo dell'ordine. In particolare, verifichiamo se è stato raggiunto il limite massimo di ordine configurato o se l'ordine proviene da un nuovo cliente o da un acquirente ospite.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse consiste nel ridurre il più possibile il rischio di mancato pagamento e nel migliorare l'esperienza del cliente durante il processo di ordinazione.	Provider di hosting.
Prevenzione dell'inserimento di indirizzi di fatturazione e di consegna errati, inclusi suggerimenti per la correzione degli indirizzi nella fase di ordine "Cassa".	Dati di contatto e di spedizione	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse consiste nel ridurre il più possibile il rischio di mancato pagamento e nel migliorare l'esperienza del cliente durante il processo di ordinazione.	Fornitori di servizi di convalida degli indirizzi

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Messa a disposizione dei metodi di pagamento consentiti, che vi vengono mostrati come disponibili. A tal fine, il nostro fornitore di servizi Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22 33333 Gütersloh) esegue per nostro conto un RiskCheck.	Dati di contatto, dati del carrello, dati di spedizione, dati dell'ordine, dati dei clienti, importi degli ordini e dei resi	Viene effettuato un processo decisionale automatizzato basato sulla seguente logica: La verifica della disponibilità dei metodi di pagamento inizia al momento del completamento dell'ordine cliccando su «Ordina ora con obbligo di pagamento». Arvato effettua una verifica del rischio di mancato pagamento utilizzando i dati sopra indicati. Inoltre, Arvato verifica le informazioni da noi generate relative al regolare pagamento dei nostri crediti e le conclusioni tratte da precedenti verifiche antifrode, come ad esempio le impostazioni dei limiti per i vostri acquisti. In particolare, Arvato verifica se è stato raggiunto il limite massimo di ordine configurato; per calcolare la vostra percentuale di resi, determiniamo la quota percentuale dei vostri sulla base dell'importo totale degli ordini che avete generato nel nostro negozio online. Il risultato della valutazione del rischio ci viene quindi trasmesso da Arvato in forma automatizzata; lo noi interpretiamo secondo regole predefinite e che determina se l'ordine può essere effettuato con il metodo di pagamento selezionato. Qualora i criteri di verifica non siano soddisfatti, verrai reindirizzato ai metodi di pagamento e potrete scegliere esclusivamente tra gli altri metodi di pagamento sicuri disponibili.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse consiste nel ridurre il più possibile il rischio di mancato pagamento e nel migliorare l'esperienza del cliente durante il processo di ordinazione.	Fornitore di servizi di gestione del rischio
Fornitura del metodo di pagamento «Acquisto contro fattura». A tal fine, il nostro fornitore di servizi Infoscore Consumer Data GmbH (Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden) effettua, per nostro per nostro conto una verifica della solvibilità (relativa a	dati di contatto, dati del carrello, dati di spedizione, dati dell'ordine, dati dei debitori, valori degli ordini e dei resi, dati relativi alla solvibilità.	Viene effettuato un processo decisionale automatizzato basato sulla seguente logica: La verifica della solvibilità ha inizio dopo il consenso alla verifica della solvibilità, al momento del completamento dell'ordine	(articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	Agenzia di informazioni creditizie.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
"Infoscore", qualora abbiate selezionato la modalità di pagamento "Acquisto contro fattura".		Cliccando su «Ordina con obbligo di pagamento immediato». A tal fine trasmettiamo **i Suoi dati di contatto e di spedizione all'agenzia di informazioni creditizie**. La relazione sulla solvibilità contiene un cosiddetto «punteggio», calcolato sulla base di un metodo matematico-statistico scientificamente riconosciuto e utilizzato per la valutare il rischio di credito. Sulla base del valore di punteggio trasmesso, il fornitore di servizi valuta il rischio di mancato pagamento. Il risultato della verifica antifrode e di solvibilità ci viene quindi trasmesso fornitore di servizi ci viene quindi trasmesso in forma automatizzata; noi lo interpretiamo secondo regole predefinite e decidiamo se l'ordine possa essere evaso con la modalità di pagamento selezionata. Qualora i criteri di verifica non vengano soddisfatti in misura sufficiente, si tornerà alle metodi di pagamento e potrà scegliere esclusivamente tra metodi sicuri (escluso l'acquisto contro fattura).		
Eseguiamo un controllo antifrode al termine del Suo ordine, per evitare nel miglior modo possibile il rischio di mancato pagamento. Sulla base di controlli prevalentemente automatizzati, decidiamo in che misura possiamo evadere il Suo ordine nella . Il controllo antifrode viene effettuato da Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh) per nostro conto (di seguito "Arvato").	Dati di contatto, dati del carrello, dati di spedizione, dati dell'ordine, dati dei clienti, valori degli ordini e dei resi.	Ha luogo un processo decisionale automatizzato basato sulla seguente logica: Il controllo antifrode ha inizio al momento del completamento dell'ordine cliccando su «effettua l'ordine con obbligo di pagamento». In base a regole predefinite, Arvato verifica se l'evasione dell'ordine comporta un rischio di mancato pagamento, in modo da offrire solo modalità di pagamento sicure , ovvero nessun acquisto contro fattura. A tal fine, Arvato verifica innanzitutto i dati di contatto e di spedizione dell'utente in relazione a	articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (sbilanciamento degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la massima riduzione possibile del rischio di mancato pagamento.	Fornitori di servizi di gestione dei rischi e delle frodi

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica ed eventuali interessi legittimi	Destinatari
		la correttezza dell'indirizzo o degli indirizzi forniti. Inoltre, Arvato analizza il numero e l'importo degli ordini effettuati in un determinato intervallo di tempo. In particolare, verifica in che misura i Suoi dati di contatto e di spedizione siano stati utilizzati per ordini precedenti, ad esempio se, in un breve lasso di tempo siano stati indicati indirizzi e-mail diversi per lo stesso indirizzo di fatturazione. Inoltre, Arvato verifica le informazioni da noi sulle puntualità nel pagamento dei nostri crediti e le conclusioni tratte da precedenti verifiche antifrode, come ad esempio le impostazioni dei limiti per i vostri acquisti. In particolare, Arvato verifica se è stato raggiunto il limite massimo di ordine configurato, controlla il vostro tasso di reso generato dai valori degli ordini e dei resi e determina, sulla base dei nostri dati relativi ai debitori, se e per quale importo esistano attualmente partite in sospeso, livelli di sollecito o procedure di recupero crediti in corso. Se i criteri di verifica non possano essere valutati in modo adeguato, l'ordine verrà rifiutato.		
Esecuzione di una verifica di sostenibilità. Sulla base di verifiche prevalentemente automatizzate, decidiamo in che misura possiamo evadere il Suo ordine nella .	Dati di contatto, importi dell'ordine e dei resi.	Viene effettuato un processo decisionale automatizzato basato sulla seguente logica: In base a regole predefinite, verifichiamo se l'evasione dell'ordine sia conforme ai nostri criteri di sostenibilità nel negozio online. In particolare, verifichiamo il tasso di resi generato dai valori relativi agli ordini e ai resi. Per calcolare il tasso di resi, determiniamo la percentuale dei resi in base all'importo totale degli ordini che avete effettuato effettuati nel nostro	articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (sbilanciamento degli interessi). Il nostro legittimo interesse consiste nella massima riduzione possibile dei resi e delle relative emissioni di CO2.	Arvato SE

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
		generati dal negozio online. Se la percentuale di resi supera un determinato valore, il tuo account per gli acquisti online verrà bloccato e, sulla base dei tuoi dati di contatto, verranno identificati altri account. I buoni del programma fedeltà possono essere riscattati in qualsiasi momento nei negozi. Riceverete un' e-mail.		
Invio di e-mail pubblicitarie relative a prodotti simili di nostra produzione a clienti che ci hanno fornito il proprio e-mail nell'ambito di un ordine effettuato nel negozio online e ai quali, al momento della raccolta dell'indirizzo e-mail, è stato chiaramente indicato che possono opporsi in qualsiasi momento a tale utilizzo del proprio indirizzo e-mail, senza che ciò comporti costi diversi da quelli di trasmissione secondo le tariffe base. Richiamiamo l'attenzione su questo diritto di opposizione anche ad ogni utilizzo dell'indirizzo e-mail, ovvero in ogni e-mail di raccomandazione di prodotti. Per la promozione di prodotti simili di nostra produzione, utilizziamo le informazioni relative ai vostri precedenti contenute nei dati delle e-mail di transazione, per garantire che riceviate solo pubblicità corrispondente ai vostri interessi .	Dati di contatto, dati delle e-mail di transazione, dati di gestione pubblicitaria.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è l'utilizzo dell'indirizzo e-mail per la pubblicità diretta di prodotti simili ai nostri , alle condizioni di cui al § 7, comma 3, della Legge tedesca sulla concorrenza sleale (UWG).	AWS (e-mail transazionali)
Conduzione di sondaggi tra i clienti a fini di ricerca di mercato e analisi pseudonimizzata dei dati di ricerca di mercato per l'ulteriore sviluppo e il miglioramento dei contenuti della nostra offerta.	Dati di ricerca di mercato.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Valutazione degli interessi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). Il nostro legittimo è l'ulteriore sviluppo e il miglioramento della nostra offerta.	Agenzia di sondaggi.
Garantia della sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione del negozio online infrastruttura informatica,	dati HTTP e dati del carrello.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi).	Provider di hosting.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
in particolare per l'individuazione, l'eliminazione e la documentazione probatoria di malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS). A tal fine, i dati vengono temporaneamente in file di log sul nostro server web e vengono analizzati.			Il nostro legittimo interesse è garantire la sicurezza dell'infrastruttura IT utilizzata per la messa a disposizione del negozio online, in particolare per individuare, risolvere e documentare in modo probatorio eventuali malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS).	
Gestione e rivendicazione dei nostri crediti relativi al prezzo di acquisto.	Dati di contatto, dati dei debitori.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati (adempimento di un contratto).	Società di recupero crediti.
Annullamento dei contratti di vendita in caso di recesso o per altri motivi di annullamento.	Dati di contatto, dati di spedizione, dati di pagamento, dati relativi agli ordini, dati relativi alle e-mail di transazione, dati relativi ai debitori.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è l'annullamento dei contratti di vendita.	Corriere.
Conservazione e trattamento a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali.	Dati HTTP, dati di contatto, dati di pagamento, dati relativi agli ordini, dati relativi al carrello, dati relativi alla spedizione, dati relativi alle e-mail di transazione, dati relativi ai debitori, dati relativi alla solvibilità, dati relativi alle recensioni, dati relativi alla gestione pubblicitaria.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è l'affermazione, l'esercizio o la difesa di diritti legali.	Provider di hosting.
Conservazione dei dati ai fini dell' adempiere agli obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare in materia commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione, gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario tedesco (AO), § 257 Codice commerciale (HGB)).	Dati di contatto, dati di pagamento, dati relativi agli ordini, dati relativi al carrello, dati relativi alla spedizione, dati relativi alle e-mail di transazione, dati relativi ai debitori, dati relativi alle recensioni.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera c del Regolamento generale sulla protezione dei dati (adempimento di un obbligo legale).	Provider di hosting.
Invio di un promemoria sulla disponibilità del prodotto.	Indirizzo e-mail (dati di contatto), dati relativi alla gestione pubblicitaria	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).	Provider di hosting.
Fornitura della possibilità di effettuare una prova virtuale sul sito web. Cliccando su "Accetto acconsento», l'utente concede a Fittingbox l'accesso ai	dati della prova virtuale.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).	Fittingbox.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Utilizzo della webcam dell'utente.				

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e del trasferimento di dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali

Destinatari	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
Provider di hosting (attualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monaco di Baviera, Germania)	Responsabile del trattamento.	UE, Regno Unito, Stati Uniti, Australia, Singapore	*Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti e il Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Per il trasferimento verso l'Australia e Singapore non esiste una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Commerctools GmbH dispone di clausole contrattuali standard (CCS) approvate ai sensi dell'articolo 46 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.*
Fornitori di servizi di pagamento	Titolare del trattamento.	UE	-
Fornitori di servizi di spedizione	Titolare del trattamento.	UE	-
parcelLab GmbH, Schillerstr. 23a, 80336 Monaco di Baviera, Germania.	Responsabile del trattamento.	UE.	-
Arvato SE Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh, Germania.	Responsabile del trattamento.	UE.	-
Agenzia di informazioni creditizie: Infoscore Consumer Data GmbH parte di Experian GmbH Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden	Titolare del trattamento.	UE	-
Società di recupero crediti (attualmente: Germania: Riverty Services GmbH, Gütersloher Str. 123, 33415 Verl, Germania Paesi Bassi: Riverty Services Netherlands B.V., K.R. Poststraat 66, 8441 Heerenveen, Paesi Bassi; Austria: Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Vienna, Austria Svizzera: infoscore Inkasso	Responsabile del trattamento. Responsabile del trattamento. Responsabile del trattamento. Responsabile del trattamento.	UE UE UE Svizzera.	- - - Decisione di adeguatezza della Commissione europea in materia di dati personali in Svizzera: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=DE

Destinatario	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
AG, parte di Arvato Financial Solutions, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren.			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 Monaco di Baviera	Responsabile del trattamento dei dati.	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento di dati personali nel Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Agenzia di sondaggi (attualmente: SurveyMonkey Europe UC, 2° piano, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublino, Irlanda)	Responsabile del trattamento dei dati.	UE	-
Fittingbox S.A. 209 Rue de l'Innovation 31670 Labège Francia	Responsabile.	UE	-
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Copenaghen Danimarca	Responsabile del trattamento	UE e USA	Per il trasferimento di dati personali negli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del RGPD. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: Decisione di esecuzione - 2023/1795 - EN - EUR-Lex Poiché Mouseflow è autocertificato ai sensi del Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso questo destinatario. I dettagli relativi all'autocertificazione sono disponibili qui: Data Privacy Framework
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlino	Responsabile del trattamento dei dati.	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento di dati personali nel Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell' art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

D. Informazioni sul trattamento dei dati personali degli abbonati alle nostre newsletter via e-mail e WhatsApp e delle nostre notifiche push

Vi offriamo la possibilità di iscriversi alla nostra newsletter via e-mail e/o WhatsApp, tra tra l'altro sul nostro sito web o sulla nostra app, nonché alle nostre notifiche push tramite la nostra app. La newsletter e le notifiche push vi informano sui nuovi outfit e sulle ultime tendenze dei prodotti, nonché sui nostri eventi speciali, sulle promozioni o sui concorsi a premi. Offriamo inoltre la possibilità di iscriversi alla nostra newsletter via e-mail e/o WhatsApp direttamente sui social network, come Meta e Instagram.

Questi contenuti della newsletter e delle Possiamo personalizzare le notifiche push (nella misura in cui disponiamo di tali dati) in base ai Suoi ordini nel nostro negozio online (☐ **Sezione C**)

o della vostra iscrizione alla MARC O'POLO COMMUNITY (☐ **Sezione E**) (ad es. in

base alla vostra cronologia degli acquisti, agli ordini effettuati tramite il vostro account membro o al vostro saldo punti bonus).
Se, oltre all'abbonamento alla newsletter via e-mail, avete fornito anche, tramite le nostre impostazioni sulla privacy e sui cookie (nell'app, nell'area account alla voce "Gestione del consenso") avete fornito un consenso alla "personalizzazione" (o almeno un consenso alla personalizzazione tramite Emarsys (newsletter) o Bloomreach (app)) (☐ **Sezione B.IV**), arricchiamo la newsletter via e-

mail con ulteriori contenuti personalizzati (ad es. relativi a prodotti che avete aggiunto al carrello o che vi consigliamo in base all'ultima categoria di prodotti su cui avete cliccato).

Al momento dell'iscrizione alla newsletter via e-mail e WhatsApp, vengono raccolte determinate informazioni, ad esempio il vostro indirizzo e-mail per la newsletter via e-mail o il vostro numero di telefono per la newsletter via WhatsApp. Al momento dell'iscrizione alle nostre notifiche push, vengono raccolte informazioni quali il tipo di dispositivo e il sistema operativo.

Trattiamo queste informazioni

- per confermare la vostra iscrizione
- per l'invio della rispettiva newsletter per garantire
- la sicurezza
- a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali
- a fini di ricerca di mercato, qualora l'utente partecipi a sondaggi tra i clienti.

In caso di iscrizione alla newsletter tramite WhatsApp, aggiungiamo il Suo numero di telefono al Suo account membro o alla newsletter via e-mail, qualora ci comunichi l'indirizzo e-mail utilizzato anche nel tuo account utente per effettuare il collegamento. Quando utilizzi il modulo di iscrizione e cancellazione dalla nostra newsletter via e-mail sul sito web, nell'app o dalla nostra newsletter su WhatsApp, per motivi tecnici il browser o l'app in uso sul tuo dispositivo invia determinate informazioni al

server del nostro sito web (ad esempio il tuo indirizzo IP) o al nostro provider WhatsApp.
Trattiamo queste informazioni per fornire il
modulo di iscrizione e cancellazione dalla nostra newsletter sul sito web, nell'app e su WhatsApp.

Di seguito troverete informazioni
dettagliate al riguardo:

1. Dettagli sui dati personali trattati

Categorie di dati personali trattati	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Periodo di conservazione
Dati HTTP del modulo della newsletter.	Dati di log generati, per motivi tecnici, durante l'accesso al modulo di iscrizione e cancellazione dalla nostra newsletter sul sito web e durante l'utilizzo della nostra app nativa tramite il protocollo HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)) per motivi tecnici. Newsletter via e-mail Sul sito web: Tra questi rientrano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del browser Internet, il sistema operativo utilizzato, la pagina visitata, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l'ora della visita. Nell'a pp: A tal fine rientrano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del componente HTTP utilizzata nell'app, il sistema operativo in uso o quello del dispositivo finale, la pagina visitata o l'indirizzo web a cui l'app accede di un servizio tecnico (endpoint API) tramite il quale vengono ricevuti o forniti, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l'ora della richiesta. Newsletter di WhatsApp Tra questi figurano la fonte della visita (ad es. codice QR), nonché la data e l'ora della visita.	Utente del sito web o dell'app o di WhatsApp.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, potremmo non essere in grado di fornire i contenuti del sito web o di WhatsApp.	I dati vengono memorizzati nei file di log del server in una forma che non consente l'identificazione degli persone, per un periodo massimo di 7 giorni, a a meno che non si verifichi un evento rilevante per la sicurezza (ad es. un attacco DDoS). In caso di evento rilevante per la sicurezza, i file di log del server vengono conservati fino alla risoluzione e al completo chiarimento dell'evento stesso.
Dati relativi all'iscrizione alla newsletter.	Dati che raccogliamo al momento dell'iscrizione alla newsletter. Abbonati alla newsletter via e-mail	Abbonato/a alla newsletter.	La fornitura di tali dati non è richiesta dalla legge o dal contratto, né è necessaria per la stipula di un contratto	Conserviamo questi dati fintanto che l'utente rimane iscritto alla nostra newsletter.

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	Tra questi figurano i seguenti dati: indirizzo e-mail, nome e cognome e, se del caso, l'indicazione se desideri ricevere la newsletter con contenuti per donne o per uomini. Newsletter su WhatsApp Tra questi figurano i seguenti dati: nome utente WhatsApp, numero di telefono.		obbligatori. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo mettere a vostra disposizione la newsletter.	Conserviamo questi dati per A fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a decorrere dalla fine dell'anno in cui l'utente si è disiscritto e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro risoluzione.
Dati relativi all'iscrizione alla newsletter.	Dati di log generati per motivi tecnici al momento dell'iscrizione e della cancellazione dalla newsletter. Tra questi figurano la data e l'ora dell'iscrizione alla newsletter, la data e l'ora dell'invio della notifica di iscrizione tramite la procedura di double opt-in, la data e l'ora della conferma dell'iscrizione tramite la procedura di double opt-in, nonché l'indirizzo IP (newsletter via e-mail) del dispositivo utilizzato per la conferma o il numero di telefono (newsletter via WhatsApp), data e ora di un'eventuale cancellazione dalla newsletter.	Abbonato/a alla newsletter.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo fornirvi la newsletter.	Conserviamo questi dati fintanto che l'utente rimane iscritto alla nostra newsletter. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui l'utente ha annullato l'iscrizione e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione.
Dati di ricerca di mercato	Le informazioni che raccogliamo nell'ambito di sondaggi tra i clienti a fini di ricerca di mercato, al fine di analizzare, in forma pseudonimizzata, in particolare il grado di soddisfazione dei nostri clienti e per migliorare i contenuti della nostra offerta.	Abbonato/a alla newsletter.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo effettuare sondaggi e analisi a fini di ricerca di mercato.	Conserviamo questi dati in forma pseudonimizzata per un massimo di 38 mesi. Inoltre, conserviamo questi dati in forma anonimizzata per poterli valutare a fini statistici interni.
Dati relativi alle notifiche push	Dati generati tecnicamente in seguito alla registrazione e all'attivazione delle notifiche push. Tra questi figurano il tipo di dispositivo, il sistema operativo, la data e l'ora dell'accesso, nonché il token push specifico del dispositivo (un identificativo univoco del vostro dispositivo mobile per l'invio di notifiche push tramite Bloomreach). Dati di log generati al momento della	destinatario delle notifiche push.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge né dal contratto, né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancato conferimento dei dati, non potremo fornirvi le notifiche push.	Conserviamo questi dati fintanto che avete attivato le nostre notifiche push. Conserviamo questi dati a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui l'utente

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	L'attivazione o la disattivazione delle notifiche push comporta, per motivi tecnici, quanto segue: la data e l'ora di attivazione o disattivazione delle notifiche push nella nostra app.			si sono disiscritti e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro risoluzione.

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Messa a disposizione del modulo per l'iscrizione e la cancellazione dalla nostra newsletter sul sito web o sull'app: a tal fine, i dati HTTP del modulo della newsletter vengono temporaneamente trattati sul nostro server web o presso il nostro fornitore di WhatsApp.	Dati HTTP del modulo della newsletter.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la messa a disposizione dei contenuti del sito web consultati dall'utente.	Provider di hosting, provider di newsletter via e-mail , WhatsApp, fornitori di servizi di sistema e di posta elettronica.
Messa a disposizione del modulo per l'iscrizione alla nostra newsletter tramite i social network.	Dati HTTP del modulo della newsletter.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la messa a disposizione dei contenuti consultati dall'utente sui social .	Fornitori di servizi di trasmissione dati, fornitori di newsletter via e-mail, fornitori di servizi di posta elettronica di sistema e di servizio.
Garantia della sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione del modulo, in particolare per l'individuazione, l'eliminazione e la documentazione a valore probatorio di malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS): A tal fine, i dati vengono temporaneamente in file di log sul nostro server web o presso il nostro e vengono analizzati.	Dati HTTP del modulo della newsletter.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è garantire la sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione del modulo, in particolare per individuare, eliminare e documentare in modo probatorio eventuali malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS).	Provider di hosting, provider di newsletter via e-mail , fornitori di WhatsApp, fornitori di servizi di posta elettronica di sistema e di servizio.
Procedura «double opt-in» per la conferma dell'iscrizione alla newsletter via e-mail:	Dati di iscrizione alla newsletter, dati di opt-in alla newsletter.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati	Fornitori di servizi di fornitore di servizi di posta elettronica

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi**	**Destinatari**
A tal fine inviamo un messaggio e-mail con la richiesta di conferma all'indirizzo e-mail indicato al momento della registrazione. L'abbonamento diventa effettivo solo quando l'abbonato/a confermi l'indirizzo e-mail cliccando sul link di conferma contenuto nell'e-mail.			(Valutazione degli interessi). Il nostro interesse legittimo è la documentazione, conforme alla normativa, del vostro consenso alla ricezione della newsletter.	
Invio della newsletter all' all'indirizzo e-mail (newsletter via e-mail) o al numero di telefono (newsletter via WhatsApp), oppure invio di notifiche push al dispositivo mobile dell'utente dell'app (notifiche push). La newsletter e le notifiche push contengono informazioni sui prodotti e sui servizi della Marc O'Polo Einzelhandels GmbH (ad es. abbigliamento, scarpe e accessori, borse, linea Junior, Living o il programma MARC O'POLO COMMUNITY, compresi i servizi cross-channel), comprese informazioni sulle attuali tendenze di prodotto, eventi speciali, inviti a partecipare a sondaggi tra i clienti, promozioni speciali o concorsi a premi. Utilizziamo il Suo nome per rivolgerci a Lei in modo personalizzato e per personalizzare i contenuti in base al sesso nella nostra newsletter via e-mail e nelle notifiche push. Possiamo personalizzare i contenuti della newsletter e delle notifiche push (nella misura in cui disponiamo di tali dati) sulla base dei vostri ordini nel nostro negozio online (□ **sezione C**) o della vostra iscrizione alla MARC O'POLO COMMUNITY (□ **Sezione E**)	Dati relativi all'iscrizione alla newsletter, dati di opt-in alla newsletter, dati relativi alle notifiche push. Per la personalizzazione utilizziamo i dati del profilo Emarsys. (□ **Sezione** B.IV) **Dati relativi agli ordini (--> C.1)** Questi dati vengono memorizzati nel Suo account membro (□ **Sezione E.1**).	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso). Se al momento dell'iscrizione alla newsletter non avete acconsentito alla personalizzazione dei contenuti della newsletter, la personalizzazione avviene in base all'articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (valutazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse consiste nel personalizzare la newsletter in base ai tuoi interessi. (Tuttavia, come descritto qui, la personalizzazione in base al tuo comportamento di navigazione sul nostro sito web avviene solo se hai le nostre impostazioni relative alla protezione dei dati e ai cookie, oltre alla iscrizione alla newsletter, avete fornito anche un consenso alla "personalizzazione" (o almeno un consenso alla personalizzazione tramite "Emarsys") (□ **Sezione B.IV**).)	Fornitori di newsletter via e-mail, fornitori di WhatsApp, servizi di invio postale, strumenti di fidelizzazione

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
personalizzati per te (ad es. in base sui vostri ordini effettuati tramite il vostro account membro, sulla vostra cronologia degli acquisti o sul vostro saldo punti bonus). Se, oltre all'abbonamento alla newsletter, avete fornito tramite le nostre impostazioni sulla privacy e impostazioni sui cookie, un consenso alla "personalizzazione" (o almeno avete fornito il consenso alla personalizzazione tramite "Emarsys" (□ **Sezione** B.IV): • amplieremo la newsletter (e-mail e WhatsApp) con ulteriori contenuti personalizzati (ad es. relativi ai prodotti che avete aggiunto al carrello o che vi consigliamo in base all'ultima categoria di prodotti su cui avete cliccato). • vi invieremo una newsletter (via e-mail e WhatsApp) sui prodotti che avete aggiunto al carrello e che successivamente non avete ordinato (la cosiddetta e-mail di carrello abbandonato). Newsletter su WhatsApp: Quando ti iscrivi alla newsletter tramite WhatsApp, aggiungiamo il tuo numero di telefono ai dati ai dati del tuo account membro, se ci fornisci l'indirizzo e-mail utilizzato anche nell'account membro. L'assegnazione del numero di telefono avviene tramite l'inserimento facoltativo di tale indirizzo e-mail, che richiediamo nella chat. In caso di collegamento riuscito con il tuo account membro, ti informeremo sia nella chat di WhatsApp che via e-mail e successivamente le informazioni relative all'iscrizione alla MARC O'POLO COMMUNITY (□ **Sezione E**) saranno utilizzate per la personalizzazione della newsletter di WhatsApp.				

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica ed eventuali interessi legittimi	Destinatari
Realizzazione di sondaggi tra i clienti a fini di ricerca di mercato e analisi pseudonimizzata dei dati di ricerca di mercato per l'ulteriore sviluppo e il miglioramento dei contenuti della nostra offerta.	Dati di ricerca di mercato.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Valutazione degli interessi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). Il nostro legittimo è l'ulteriore sviluppo e il miglioramento della nostra offerta.	Agenzia di sondaggi.
Conservazione e trattamento a fini probatori per l'eventuale far valere, esercitare o difendere diritti legali.	Dati relativi all'iscrizione alla newsletter, dati di opt-in alla newsletter.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo è è l'affermazione, l'esercizio o la difesa di diritti legali.	Fornitori di newsletter via e-mail, fornitori di WhatsApp, fornitori di servizi di posta elettronica di sistema e di servizio.

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e del trasferimento di dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali

Destinatari	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
Fornitore di servizi di hosting Hosting CRM attuale: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublino, D18, Irlanda) Hosting e-shop attualmente: (attualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monaco di Baviera, Germania).	Responsabile del trattamento.	UE e USA. UE e USA.	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Poiché Microsoft è autocertificata ai sensi del , tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi alla autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.gov/list Inoltre, le parti hanno clausole contrattuali standard dell'UE ai sensi dell'articolo 46, paragrafo 5, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. *Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti e il Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Per il trasferimento verso l'Australia e Singapore non esiste una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Attualmente, l'hosting del CRM di Commerctools GmbH*

Destinatari	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza oppure garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o verso organizzazioni internazionali
			dispone di clausole contrattuali tipo (CCT) approvate ai sensi dell'articolo 46 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.
Fornitore di newsletter via e-mail Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 Monaco di Baviera	Responsabile del trattamento.	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento di dati personali nel Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Fornitore della newsletter WhatsApp chatarmin.com GmbH Kaiserstraße 89/2/3 1070 Vienna, Austria	Responsabile del trattamento.	UE e USA.	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Il trasferimento di dati personali verso gli Stati Uniti viene effettuato tramite subappaltatori di Chatarmin Ad. Oltre alla decisione di adeguatezza, le parti hanno clausole contrattuali standard dell'UE ai sensi dell'articolo 46, paragrafo 5, del Regolamento generale sulla protezione dei dati.
Fornitori di servizi di sistema e servizi di posta elettronica (attualmente: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Lussemburgo, L-2338, Lussemburgo).	Responsabili del trattamento	UE e USA.	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Poiché Amazon è autocertificata ai sensi del , tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi alla autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.gov/list Inoltre, le parti hanno clausole contrattuali standard dell'UE ai sensi dell'articolo 46, paragrafo 5, del Regolamento generale sulla protezione dei dati.
Agenzia di sondaggi (attualmente: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublino, Irlanda)	Responsabile del trattamento.	UE e USA.	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è presente una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Poiché SurveyMonkey è autocertificata ai sensi del Data Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. Dettagli sul

ruolo del destinatario	ruolo del destinatario	Trasferimenti verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
			Le autocertificazioni sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Agenzia di comunicazione (attualmente: Defacto relations GmbH, Am Pestalozziring 1-2, 91058 Erlangen, Germania).	Responsabile del trattamento.	Germania (UE)	-
Fornitore di servizi di trasmissione dai social network Zapier Inc., 548 Market St #62411, San Francisco, California 94104, USA	Responsabile del trattamento.	USA.	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Poiché Zapier è autocertificato ai sensi del , tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi alla autocertificazione sono disponibili qui: https://www.dataprivacyframework.gov/list Inoltre, le parti hanno stipulato le clausole contrattuali tipo dell'UE ai sensi dell'articolo 46, paragrafo 5, del Regolamento generale sulla protezione dei dati.
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlino	Responsabile del trattamento.	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento di dati personali nel Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Fornitore di notifiche push per app Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Paesi Bassi	Responsabile del trattamento	UE e Stati Uniti.	Per il trasferimento di dati personali negli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Poiché Bloomreach è autocertificata ai sensi del Data Privacy Framework, tale decisione di adeguatezza si applica anche al trasferimento verso tale destinatario. I dettagli relativi all'autocertificazione sono disponibili qui :

E. Informazioni sul trattamento dei dati personali dei partecipanti al programma fedeltà

Gestiamo il programma fedeltà MARC O'POLO COMMUNITY). Nell'ambito della gestione del programma fedeltà, trattiamo i dati personali dei partecipanti, in particolare per la

- fornire le applicazioni web nel negozio online , in cui i partecipanti possono fornire i propri dati per la registrazione al programma fedeltà,
- per l'esecuzione della procedura di double opt-in,
- per la gestione di una banca dati clienti,
- per la messa a disposizione dei servizi del programma fedeltà descritti nella Parte C delle Condizioni Generali di Contratto e sul sito web,
- per la realizzazione di sondaggi tra i clienti,
- per l'invio di contenuti pubblicitari per posta, per la comunicazione relativa al programma tramite posta, WhatsApp, notifiche push, e-mail o telefono,
- per garantire la sicurezza informatica nel negozio online, nonché
- a fini probatori o per l'adempimento degli obblighi di conservazione previsti dalla legge.

Nella misura in cui abbiate prestato il vostro consenso , trattiamo i Suoi dati anche per l'invio di contenuti pubblicitari personalizzati sui canali di comunicazione da Lei selezionati, per un'analisi personalizzata dell'affinità con i prodotti MARC O'POLO e per la visualizzazione di banner pubblicitari personalizzati.

Partecipare al programma fedeltà negozi fisici gestiti da noi o dai nostri partner commerciali (i negozi fisici partecipanti sono di seguito denominati collettivamente "Negozi fisici"). Una panoramica aggiornata dei Negozi fisici è disponibile nel nostro Storefinder all'indirizzo http://www.marc-o-polo.com/stores . Qui avete la possibilità di visualizzare i negozi più vicini a una località specificata o a un codice postale. I negozi fisici che partecipano al programma fedeltà sono contrassegnati da icone grafiche nella panoramica dei risultati di ricerca dello Storefinder. Inoltre partecipano al programma fedeltà anche i negozi nazionali da noi gestiti, accessibili tramite il sito web (per la Germania, ad esempio, http://www.marc-o-polo.com/de-de/) o tramite i terminali presenti nei negozi fisici (la versione del negozio nazionale accessibile tramite i terminali nei negozi fisici è di seguito denominata «versione negozio»). Una panoramica dei singoli negozi nazionali è disponibile nella Parte A, punto 1.1. delle nostre Condizioni Generali di Contratto. Di seguito

i negozi fisici e il rispettivo negozio nazionale, compresa la versione del negozio, saranno denominati collettivamente «negozi partecipanti».

Di seguito sono riportate informazioni dettagliate al riguardo:

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	**Dati personali inclusi nelle categorie**	**Fonti dei dati**	**Obbligo di fornire i dati**	**Durata della conservazione**
Dati anagrafici dei clienti	Dati obbligatori da fornire al momento della registrazione al programma fedeltà : titolo, nome, cognome, data di nascita, indirizzo postale, indirizzo e-mail, password. In caso di registrazione in un negozio fisico: negozio presso il quale il quale ci si è registrati.	Partecipante al programma fedeltà.	La fornitura dei dati anagrafici del cliente è necessaria per partecipare al programma fedeltà. Il mancato conferimento di questi dati obbligatori comporta l'impossibilità di partecipare al programma fedeltà.	Conserviamo questi dati per tutto il periodo in cui l'utente rimane iscritto al programma fedeltà. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di un anno a partire dalla fine dell'anno in cui l'utente ha annullato l'iscrizione e in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione.
Il negozio fisico in cui vi siete registrati al programma fedeltà viene salvato come "negozio preferito" nel tuo account cliente. Sulla base del Suo indirizzo postale individuiamo inoltre il negozio fisico più vicino al suo luogo di residenza e il Factory Outlet più vicino, salvando tali informazioni nel nostro database dei membri. Inoltre, assegniamo a ogni partecipante al programma fedeltà un numero di iscrizione personale e un ID di riferimento per la promuovere il programma tra gli amici.	Generato automaticamente.	-		
Dati di registrazione	Dati di registro che raccogliamo al momento della registrazione al programma fedeltà. Tra questi figurano: paese, lingua utilizzata e data di registrazione, nonché il negozio partecipante presso il quale è stata effettuata la registrazione.	Generato automaticamente.	-	Conserviamo questi dati per tutto il tempo in cui l'utente rimane iscritto al programma fedeltà. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di quattro anni a partire dalla fine dell'anno in cui vi siete

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
				si sono cancellati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro risoluzione.
Dati relativi alla partecipazione	Informazioni fornite dai partecipanti nell'account cliente o al momento degli ordini nel negozio online del proprio Paese. Tra questi figurano i dati di contatto (nome e cognome), il numero di telefono, la data di nascita, l'indirizzo e-mail, gli indirizzi di consegna e di fatturazione utilizzati, nonché i metodi di pagamento, i canali di comunicazione e i contenuti pubblicitari, il negozio preferito, l'indicazione se si desidera accumulare punti nell'ambito del programma fedeltà, nonché la lista dei desideri e le bacheche create (solo nell'app), che si possono visualizzare nel negozio nazionale Shop . Informazioni sui punti accumulati, l'inizio dell' iscrizione, il livello di membro raggiunto e l'inizio del livello.	Partecipante al programma fedeltà.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo mettere a disposizione determinate funzioni dell'account cliente né personalizzare i nostri contenuti pubblicitari in base ai dati forniti dall'iscritto.	Conserviamo questi dati fintanto che l'utente rimane iscritto al programma fedeltà. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui l'utente ha annullato l'iscrizione e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione, gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono sei o dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 del Codice commerciale (HGB)).
Dati identificativi per l'acquisizione di nuovi clienti	Quando si partecipa al programma "Invita un amico", viene generato automaticamente un ID identificativo. Questo ID indica quali amici sono stati presentati da un cliente. Vengono inoltre registrati: data e ora di registrazione, ID di provenienza	Generato autonomamente	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, potremmo non potremo fornire i contenuti del sito web da voi consultati nella lingua da voi selezionata.	Conserviamo questi dati fintanto che l'utente rimane iscritto al programma fedeltà.
Cronologia degli acquisti	Informazioni sui tuoi acquisti, a condizione che, al momento di un acquisto in un negozio fisico, ti identifichi come partecipante al programma fedeltà oppure che, nello shop nazionale, ti identifichi come partecipante inserendo le tue credenziali di accesso. Tra queste figurano i dati relative agli articoli acquistati (denominazione dell'articolo, codice articolo, quantità,	Negozi aderenti	-	Conserviamo questi dati fintanto che l'utente rimane iscritto al programma fedeltà. Inoltre, conserviamo questi dati in forma anonima per analizzarli a fini statistici interni.

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	Taglia, colore, prezzo, valuta, metodo di pagamento e numero di punti accumulati), nonché al luogo (negozio online oppure paese, città e filiale nel caso di negozi fisici), alla data del rispettivo acquisto e allo stato della consegna.			
Dati relativi agli articoli	Informazioni relative alla selezione dei prodotti da parte dell'utente, necessarie per l'elaborazione delle opzioni avanzate di ordine e prenotazione descritte nelle Condizioni Generali di Contratto. Tra queste figurano le informazioni relative all'articolo da voi selezionato (codice articolo, colore, taglia, prezzo) e il numero di transazione.	Generato automaticamente.	-	Conserviamo questi dati, come parte della cronologia degli acquisti, fintanto che l'utente rimane iscritto al programma fedeltà. Inoltre, conserviamo questi dati in forma anonima per analizzarli a fini statistici interni.
Dati relativi alle richieste al servizio clienti	Informazioni che ci fornite nelle vostre richieste al servizio clienti per telefono o tramite il modulo di contatto online, ad esempio l'oggetto e i dettagli della vostra richiesta.	Partecipante al programma fedeltà.	La fornitura di tali dati non è prescritta dalla legge o dal contratto, né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo personalizzare i nostri contenuti pubblicitari e le nostre consulenze di acquisto sulla base di tali dati.	Conserviamo questi dati per un massimo di 12 mesi. I vostri dati possono essere conservati al di fuori del Suo account cliente per un periodo superiore a 12 mesi. (Sezione F) Conserviamo questi dati a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di quattro anni a partire dalla fine dell'anno in cui avete cancellato il vostro account e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione.
Dati HTTP	Dati di log generati tecnicamente durante l'accesso al negozio online tramite il protocollo di trasferimento ipertestuale (HTTP) per motivi tecnici: indirizzo IP, tipo e versione del browser Internet, sistema operativo utilizzato, pagina visitata, pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), data e ora della visita.	Partecipante al programma fedeltà.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, potremmo non essere in grado di fornire i contenuti del sito web .	I dati vengono memorizzati nei file di log del server in una forma che non consente l'identificazione delle persone, per un periodo massimo di 7 giorni, a meno che non si verifichi un evento rilevante per la sicurezza (ad es. un attacco DDoS). In caso di evento rilevante per la sicurezza, i file di log del server vengono conservati fino alla risoluzione e al completo chiarimento dell'evento stesso.

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	**Dati personali inclusi nelle categorie**	**Fonti dei dati**	**Obbligo di fornire i dati**	**Durata della conservazione**
Dati relativi all'utilizzo del servizio	Informazioni relative alla natura e alla portata dei servizi da voi utilizzati nell'ambito del programma fedeltà, in particolare le opzioni avanzate di ordinazione e e i buoni da voi riscattati.	Generati autonomamente	-	Conserviamo questi dati fintanto che l'utente rimane iscritto al programma fedeltà.
Dati del profilo di segmento	Assegnazione ai segmenti di partecipazione, che definiamo analizzando i dati anagrafici dei clienti, le informazioni di partecipazione, la cronologia degli acquisti, le richieste al servizio clienti , nonché dati che con il vostro consenso tramite gli strumenti di personalizzazione Emarsys e Bloomreach (→ B.IV), nonché dai dati relativi all'utilizzo del servizio.	Generati autonomamente	-	Conserviamo questi dati fintanto che l'utente rimane iscritto al programma fedeltà.
Dati relativi alle ricerche di mercato	Informazioni che raccogliamo nell'ambito di sondaggi tra i clienti a fini di ricerca di mercato, al fine di analizzare, in forma pseudonimizzata, in particolare il grado di soddisfazione dei nostri partecipanti e per migliorare i contenuti del nostro programma.	Partecipante al programma fedeltà.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto, né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo condurre sondaggi e analisi a fini di ricerca di mercato.	Conserviamo questi dati in forma pseudonimizzata per un massimo di 38 mesi. Inoltre, conserviamo questi dati in forma anonimizzata per poterli valutare a fini statistici interni.
Dati relativi alla gestione pubblicitaria	Informazioni relative ai consensi alla pubblicità da voi concessi e alle vostre eventuali opposizioni alla pubblicità. Tra queste figurano l'oggetto, la data e l'ora del consenso, l'indirizzo IP del dispositivo utilizzato per fornire il consenso, nonché l'oggetto, la data e l'ora di un eventuale revoca del consenso o di un'opposizione al trattamento dei dati personali a fini pubblicitari.	Partecipante al programma fedeltà.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo tenere conto dei Suoi consensi o delle Sue opposizioni alla pubblicità.	Conserviamo questi dati fintanto che sussiste il consenso o fintanto che realizziamo attività promozionali senza consenso sulla base delle informazioni che vi vengono comunicate di volta in volta tale pubblicità. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un ulteriore periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui Lei ha revocato il Suo consenso o in cui abbiamo interrotto la rispettiva attività pubblicitaria e, in caso di eventuali controversie legali fino alla loro conclusione.

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
Dati relativi alla prenotazione di eventi	Informazioni relative alla registrazione per un evento organizzato da Marc O'Polo. Tra questi figurano nome, cognome, numero cliente, indirizzo e-mail per ulteriori comunicazioni e il consenso alle condizioni di prenotazione e partecipazione.	Partecipante al programma fedeltà.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non sarà possibile iscriversi all'evento.	Conserviamo questi dati fino al completamento delle attività successive all'evento, ovvero 3 mesi dopo lo svolgimento dell' evento.

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali

a) Trattamento dei dati personali in base alle disposizioni di legge

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e eventuali interessi legittimi	Destinatari
Fornitura delle applicazioni web nel negozio online, in cui l'utente può comunicarci i propri dati per la registrazione per il programma fedeltà.	Dati HTTP, dati anagrafici dei clienti, dati dei log di accesso.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Valutazione degli interessi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). Il nostro legittimo è la messa a disposizione dei contenuti del sito web consultati dall'utente contenuti del sito web.	Fornitori di servizi di hosting, sviluppatori di negozi online
Gestione di una banca dati clienti in cui conserviamo i dati anagrafici dei clienti e le informazioni sui partecipanti e li teniamo aggiornati.	Dati anagrafici dei clienti, dati degli utenti.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Valutazione degli interessi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). Il nostro legittimo è la gestione di una banca dati clienti ben organizzata come base per una gestione ottimale dei dati dei clienti.	Fornitori di servizi di hosting, Lettershop.
Fornitura di opzioni avanzate di ordine e prenotazione. Nell'ambito delle possibilità di prenotazione e ritiro degli articoli descritte nella parte C punti 2.4.1 e 2.4.2 delle Condizioni Generali di Contratto, per gli articoli che avete selezionato in uno dei nostri negozi nazionali , inoltriamo i dati relativi agli articoli necessari per il deposito (codice articolo, colore, taglia, numero di transazione, prezzo dell'articolo), nonché i dati anagrafici del cliente necessari per la vostra identificazione e notifica, al negozio fisico, che depositerà per voi l'articolo o gli articoli desiderati . Vi informiamo	dati relativi agli articoli, dati anagrafici del cliente, dati dell'utente.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Adempimento del contratto (articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	Negozi fisici.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e eventuali interessi legittimi	Destinatari
Vi informeremo poi via e-mail dell'avvenuto deposito. Qualora si utilizzi l'opzione descritta nella Parte C, punto 2.4.4 delle Condizioni generali di contratto di effettuare ordini online in uno dei nostri negozi nazionali tramite un dispositivo nei punti vendita fisici, il personale dei punti vendita fisici potrà visualizzare i Suoi dati anagrafici e le informazioni di registrazione memorizzate nel Suo account cliente, al fine di assisterLa durante il processo di ordinazione e/o per accedere al Suo account cliente.				
Fornitura delle funzionalità dell'account cliente e di un processo di ordinazione agevole nello shop nazionale. L'indirizzo e-mail e la password forniti al momento della registrazione vengono utilizzati come dati di accesso al proprio account cliente. Nel tuo account cliente puoi potrete gestire comodamente i dati anagrafici, i dati dei partecipanti, le preferenze pubblicitarie e la lista dei desideri. Se durante la procedura di ordine nel negozio online per i vari paesi avete effettuato l'accesso al vostro account cliente, le informazioni richieste durante la procedura (ad es. l'indirizzo di fatturazione) verranno automaticamente precompilate con i dati memorizzati nel database clienti, per rendere la procedura di ordine ancora più comoda per te. Sulla base della tua cronologia degli acquisti, nel tuo account cliente ti forniamo una panoramica dei tuoi acquisti effettuati finora nei negozi aderenti e ti mostriamo lo stato di elaborazione e di consegna degli negozio per paese.	Dati anagrafici del cliente, dati del partecipante, cronologia degli acquisti, dati HTTP, dati di pagamento.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Adempimento del contratto (articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	Fornitori di servizi di hosting, sviluppatori di negozi online.
Raccolta della cronologia degli acquisti nei negozi dei partecipanti, al fine di	Cronologia degli acquisti, dati anagrafici dei clienti.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato	Adempimento del contratto (articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	Negozi aderenti.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e eventuali interessi legittimi	Destinatari
il rispettivo punteggio ai fini dell' emissione di buoni e per visualizzarli nel Suo account cliente.		avviene.		
Calcolo del vostro saldo punti. Invio di promemoria per il riscatto dei punti, il passaggio a un livello superiore, il passaggio a un livello inferiore e l'eventuale scadenza dei punti tramite posta, WhatsApp, notifiche push o e-mail.	Dati anagrafici dei clienti, cronologia degli acquisti.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Adempimento del contratto (articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	Operatori postali, Lettershop.
Partecipazione al programma «Invita un amico». I membri possono invitare amici a entrare nella Marc O'Polo COMMUNITY tramite un link di registrazione personalizzato. Se questi ultimi si registrano ed effettuano un acquisto, il membro che li ha invitati riceve un bonus.	Dati identificativi per l'acquisizione di nuovi clienti	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Valutazione degli interessi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). Il nostro legittimo interesse è l'acquisizione di nuovi clienti.	Strumento di fidelizzazione, CRM
Messa a disposizione di una hotline clienti, tramite la quale potete richiedere il vostro saldo punti attuale e altre informazioni, ad esempio relative alla vostra iscrizione, a eventi speciali e promozioni o sulle nuove collezioni. Per potervi fornire la migliore consulenza possibile e personalizzata, il personale della linea di assistenza clienti può accedere ai dati memorizzati nel database clienti.	Tutti i dati menzionati nella sezione E.1 .	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Adempimento del contratto (articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	Fornitori di servizi di assistenza clienti.
Invio di materiale informativo relativo alle componenti del programma fedeltà, nonché di pubblicità pertinente e personalizzata relativa alle nostre offerte (ad es. informazioni su MARC O'POLO, informazioni sui prodotti, newsletter, inviti a partecipare a sondaggi tra i clienti, nonché offerte esclusive o inviti a concorsi a premi, eventi e promozioni dei negozi aderenti) tramite posta. A tal fine utilizziamo l'indirizzo postale che avete indicato al momento della registrazione al programma fedeltà o presente nei vostri	dati anagrafici del cliente, dati del profilo di segmento, dati di gestione pubblicitaria.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Valutazione degli interessi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). Il nostro legittimo è l'utilizzo dell'indirizzo postale per la pubblicità diretta.	Fornitori di servizi postali, lettershop, agenzia di comunicazione.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e eventuali interessi legittimi	Destinatario
che hanno indicato l'account cliente come indirizzo di fatturazione. Utilizziamo il titolo e il nome da voi indicati al momento della registrazione per rivolgerci a voi in modo personalizzato e per adattare i contenuti in base al genere nei nostri materiali pubblicitari. Utilizziamo la data di nascita da voi indicata per inviarvi auguri di compleanno e per inviarle . Il negozio in cui si è registrati, i negozi situati nelle vicinanze dell'indirizzo eventualmente indicato , oppure i dati relativi al negozio preferito presenti nel suo account cliente per inviarle inviti a eventi e promozioni relativi al negozio . Utilizziamo i Suoi dati di partecipante, la cronologia degli acquisti, i dati relativi all'utilizzo dei servizi e i dati del profilo di segmento per fornirvi contenuti personalizzati in base alle vostre preferenze personali.				
Per fornirvi informazioni tramite posta, e-mail, WhatsApp, notifiche push, messaggi in-app o per telefono, nella misura in cui ciò sia necessario per l'attuazione del programma fedeltà o dei servizi forniti in tale contesto (di seguito collettivamente denominate «comunicazioni relative al programma»). Le comunicazioni relative al programma comprendono in particolare e-mail, telefonate o informazioni inviate per posta relative alla conferma della registrazione, notifiche sul saldo punti, sulla scadenza dei punti, sul passaggio a un livello superiore o inferiore, nonché informazioni relative alla gestione organizzativa degli acquisti o dei servizi da voi servizi da voi utilizzati,	dati anagrafici del cliente, dati del partecipante, dati relativi agli articoli.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Adempimento del contratto (articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	Negozi fisici, fornitori di servizi di posta elettronica di sistema e di servizio, lettershop, fornitori di servizi postali, agenzia di comunicazione.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e eventuali interessi legittimi	Destinatari
come ad esempio la notifica dell' arrivo di un ordine o di una prenotazione in un negozio fisico, la risoluzione di reclami o errori di cassa, informazioni sul servizio di modifiche sartoriali o per concordare appuntamenti esclusivi appuntamenti per lo shopping.				
Conduzione di sondaggi tra i clienti a fini di ricerca di mercato e analisi pseudonimizzata dei dati di ricerca di mercato per l'ulteriore sviluppo e il miglioramento dei contenuti e delle funzionalità del programma fedeltà.	Dati di ricerca di mercato.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Valutazione degli interessi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). Il nostro legittimo è l'ulteriore sviluppo e il miglioramento del programma fedeltà.	Agenzia di sondaggi, fornitore di servizi di hosting, sviluppatore del negozio online.
Garanzia della sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione del negozio online , in particolare per l'individuazione, l'eliminazione e la documentazione a fini probatori di malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS). A tal fine, i dati vengono temporaneamente in file di log sul nostro server web e vengono analizzati.	Dati HTTP.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse consiste nel garantire la sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione del negozio online, in particolare al fine di individuare, eliminare e documentare in modo probatorio eventuali malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS).	Fornitori di servizi di hosting, sviluppatori del negozio online.
Conservazione a fini probatori per l'eventuale far valere, esercitare o difendere diritti legali.	Dati anagrafici dei clienti, dati di opt-in via e-mail, dati dei log di accesso, dati degli utenti, dati relativi alle richieste al servizio clienti, dati relativi alla gestione pubblicitaria.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Valutazione degli interessi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). Il nostro legittimo è far valere, esercitare o difendere diritti legali.	Fornitori di servizi di assistenza clienti
Corretta tenuta e conservazione ai fini dell'adempimento degli obblighi di conservazione contrattuali e di legge, in particolare quelli previsti dal diritto commerciale e fiscale.	Dati anagrafici dei clienti, dati degli utenti.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Adempimento di un obbligo legale (articolo 6, paragrafo 1, lettera c del Regolamento generale sulla protezione dei dati), in particolare il rispetto dei relativi alla corretta tenuta della contabilità e agli obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare quelli di diritto professionale, commerciale e fiscale. La base giuridica è inoltre l'adempimento di un contratto di cui l'interessato è parte (articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati)	Fornitori di servizi di assistenza clienti

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e eventuali interessi legittimi	Destinatari
			Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).	
Gestione dei partecipanti agli eventi, invio di informazioni relative agli eventi tramite e-mail.	Dati anagrafici dei clienti, dati dei partecipanti.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Consenso	Fornitore di servizi di hosting Strumento di gestione eventi

b) Trattamento
dei dati personali sulla base del Suo consenso

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Invio di materiale informativo sugli elementi del programma fedeltà, nonché di pubblicità pertinente e personalizzata relativa alle nostre offerte (ad es. informazioni su MARC O'POLO, informazioni sui prodotti, newsletter, inviti a partecipare a sondaggi tra i clienti, nonché offerte esclusive o inviti a concorsi a premi, eventi e promozioni dei negozi partecipanti) tramite i canali di comunicazione scelti dal partecipante (posta, e-mail, SMS, WhatsApp, notifiche push, messaggi in-app o tramite telefonata). A tal fine utilizziamo i dati aggiornati che abbiamo memorizzato nel nostro database clienti. È possibile selezionare o modificare i canali di comunicazione in qualsiasi momento nel proprio account cliente. Utilizziamo il titolo e il nome indicati al momento della registrazione per rivolgerci a voi in modo personalizzato e per l'adattamento dei contenuti in base al genere nei nostri materiali pubblicitari. Utilizziamo la data di nascita da voi indicata per inviarvi auguri di compleanno personalizzati e informazioni . Il negozio presso il quale si è registrato, i negozi,	dati anagrafici del cliente, dati del partecipante, cronologia degli acquisti, dati sull'utilizzo dei servizi, dati del profilo di segmento.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	Fornitori di servizi di posta elettronica, agenzie di sondaggi, lettere shop, fornitori di servizi postali, agenzie di comunicazione.

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi**	**Destinatari**
che si trovano nelle vicinanze dell'indirizzo eventualmente indicato o utilizziamo le informazioni relative al negozio preferito presenti nel tuo account cliente per inviarvi inviti a eventi e promozioni relativi al negozio . Utilizziamo i dati relativi alla vostra partecipazione, alla cronologia degli acquisti, all'utilizzo dei servizi e al profilo di segmento per fornirvi contenuti personalizzati in base alle vostre preferenze personali . Inoltre, inviamo e-mail di promemoria qualora non abbiate completato gli ordini nel negozio online o se nel vostro account cliente siano ancora presenti articoli nella lista dei desideri .				
Analisi personalizzata dell'affinità con i prodotti MARC O'POLO dei partecipanti al programma fedeltà, ai fini della personalizzazione e della progettazione dei contenuti pubblicitari in base alle esigenze. A tal fine utilizziamo diversi metodi di analisi che ci consentono di personalizzare al meglio i contenuti pubblicitari e adattarli ai vostri rispettivi interessi personali, che deduciamo da tutte le informazioni memorizzate nel nostro database clienti. A tal fine, valutiamo anche i dati che otteniamo tramite le tecnologie di marketing e personalizzazione di Emarsys e Bloomreach (**--> Sezione B.IV**) . In questo contesto, assegniamo ai nostri clienti anche gruppi target specifici a cui indirizziamo le nostre iniziative pubblicitarie. Tra questi figurano: i seguenti segmenti	Tutti i dati di cui alla sezione E.1 , dati relativi agli ordini e ai resi (**--> sezione C.1**). Emarsys e Bloomreach (--> Sezione B.IV)	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	Agenzia di sondaggi.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Categorie: attività di acquisto (lead, new, active, inactive, lost), disponibilità al pagamento (zero, basic, full return, buona, ottima, sconosciuta), frequenza d'acquisto (zero ordini, ordine singolo, acquirente sporadico, acquirente medio, acquirente assiduo), propensione agli sconti, preferenza di canale, preferenza di prodotto, categoria dell'ultimo acquisto. Attraverso la personalizzazione dei contenuti pubblicitari, intendiamo garantire che riceviate in via prioritaria quelle informazioni che riteniamo particolarmente interessanti per voi.				

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e del trasferimento dei dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali

Destinatari	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza oppure garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o verso organizzazioni internazionali
Fornitori di servizi di hosting Hosting CRM attuale: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublino, D18, Irlanda) Hosting e-shop attuale: (attualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monaco di Baviera, Germania).	Responsabili del trattamento	UE e USA. UE, Regno Unito, Stati Uniti, Australia, Singapore.	Non sussiste alcuna decisione di adeguatezza da parte della Commissione europea ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Microsoft dispone di clausole contrattuali standard (SSC) approvate ai sensi dell'articolo 46 del Regolamento generale sulla protezione dei dati. *Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti e il Regno Unito è presente una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR.* *La decisione di adeguatezza è consultabile qui:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Per il trasferimento verso l'Australia e Singapore non esiste una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Commerctools GmbH dispone di clausole contrattuali standard (SSC) approvate ai sensi dell'articolo 46 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.*
Fornitore di servizi di posta elettronica (attualmente: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Monaco di Baviera,	Responsabile del trattamento.	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento dei dati personali verso il Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR.

Destinatario	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
Germania).			La decisione di adeguatezza è disponibile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Fornitore di servizi di servizi di posta elettronica (attualmente: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Lussemburgo, L-2338, Lussemburgo)	Responsabile del trattamento	UE e USA.	Non sussiste alcuna decisione di adeguatezza da parte della Commissione europea ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Amazon dispone di clausole contrattuali standard (SSC) approvate ai sensi dell'articolo 46 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.
Negozi fisici / Negozi partecipanti (nella misura in cui questi siano gestiti da partner di distribuzione) Una panoramica dei negozi fisici attualmente partecipanti è disponibile nel nostro Storefinder all'indirizzo http://www.marc-o-polo.com/stores . Qui avete la possibilità di visualizzare i negozi più vicini a una località specificata o a un codice postale. I negozi fisici che partecipano al programma fedeltà sono contrassegnati nell'elenco dei risultati di ricerca dello Storefinder tramite icone grafiche.	I responsabili del trattamento, nella misura in cui questi siano coinvolti nella fornitura dei servizi del programma fedeltà descritti nella Parte C delle Condizioni Generali di Contratto e sul sito web descritti nel programma fedeltà, in particolare per quanto riguarda le opzioni avanzate di ordinazione e prenotazione ai sensi della Parte C, punto 2.4.1, 2.4.2 o 2.4.4 delle Condizioni generali di contratto, oppure nella comunicazione relativa al programma. Al momento della raccolta e trasmissione della cronologia degli acquisti a noi, i negozi fisici agiscono in qualità di titolari del trattamento.	Germania (UE)	-
Agenzia di sondaggi (attualmente: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublino, Irlanda).	Responsabile del trattamento.	Dublino (Irlanda) - Unione Europea (UE)	-
Fornitore di servizi di assistenza clienti (attualmente: Ströer X GmbH, Ströer Allee 1, 50999 Colonia).	Responsabile del trattamento.	Germania (UE)	-
Operatore postale (attualmente: Deutsche Post AG (Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn, Germania) e UPS, United Parcel Service (Deutschland S.à r.l. & Co. OHG, Görlitzer Str. 1, 41456 Neuss, Germania).	Responsabili	Germania (UE)	-
Centri di elaborazione postale (attualmente: optilyz GmbH, Neue Schönhauser Str. 19, 10178 Berlino)	Responsabile del trattamento.	Germania (UE)	-
Sviluppatore del negozio online: MOBIZCORP EUROPE LTD. Filiale di Viernheim August-Bebel-Straße 26	Responsabile del trattamento.	Germania (UE)	-

Destinatario	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
68519 Viernheim, Germania			
Mittente e-mail: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Monaco di Baviera, Germania	Responsabile del trattamento.	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento dei dati personali verso il Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Fornitore di servizi di hosting dello strumento di gestione eventi eveeno, Andreas Bothe, Ellenbogen 8, 91056 Erlangen	Responsabile del trattamento	Unione europea (UE)	-
Strumento di fidelizzazione: Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlino	Responsabile del trattamento.	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento di dati personali nel Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

F. Informazioni sul trattamento dei dati personali degli utenti del nostro servizio clienti

Sul sito web e nell'app
vi offriamo la possibilità di contattare il nostro servizio clienti tramite un modulo di contatto o una chat. Inoltre, vi offriamo la possibilità di parlare con un addetto al servizio clienti tramite la nostra hotline o di contattare il nostro servizio clienti via e-mail.

Trattiamo le informazioni da voi
al nostro servizio clienti per gestire la vostra richiesta, ad esempio domande relative a un ordine. Se necessario,
conserviamo inoltre le informazioni a scopo probatorio per l'eventuale far valere,
far valere, esercitare o difendere diritti legali o per adempiere agli obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. Se vi siete registrati presso di noi come partecipanti al nostro programma fedeltà, conserviamo questi dati anche per un periodo di 12 mesi a partire dalla risoluzione della richiesta, al fine di poterli prendere in considerazione in caso di eventuali ulteriori richieste.

Nella misura in cui ciò sia necessario per l'elaborazione
della Sua richiesta, ricorriamo anche ad altre informazioni
che, se del caso, ci sono già state fornite in relazione ai Suoi ordini nel
(vedi sezione C) o alla Sua partecipazione al nostro programma fedeltà (--> sezione E).

Durante l'utilizzo dei
moduli di contatto/chat sul sito web o nell'app, il browser o l'app in uso sul Suo dispositivo inviano tecnicamente
, vengono inviate al server del nostro sito web determinate informazioni, ad esempio il vostro indirizzo IP. Trattiamo queste informazioni per mettere a disposizione i moduli di contatto/la chat sul sito web e per garantire la sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata a tale scopo.

Per misurare la qualità
del nostro servizio clienti, elaboriamo analisi aggregate relative al tipo di richiesta e al tempo necessario per la sua elaborazione. Con il Suo consenso, registriamo inoltre le Sue telefonate con il nostro servizio clienti e analizziamo tali registrazioni per migliorare il nostro servizio clienti.

Di seguito troverete informazioni
dettagliate al riguardo:

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento

Categorie di dati personali trattati	Dati personali rientrano in tali categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
Dati HTTP.	Dati di log che, per motivi tecnici, vengono generati quando si accedono ai moduli di contatto o alle funzioni di chat sul sito web e durante l'utilizzo della nostra app nativa tramite il protocollo HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)). Sul sito web:	Utente del sito web o dell'app.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la conclusione di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo rendere disponibili i contenuti del sito web a cui si è effettuato l'accesso	I dati vengono memorizzati nei file di log del server in una forma che consente l'identificazione delle persone, per un periodo massimo di 7 giorni, a a meno che non si verifichi un evento rilevante per la sicurezza (ad es. un

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali che rientrano nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	Tra questi rientrano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del browser Internet, il sistema operativo utilizzato, la pagina visitata, la pagina visitata in precedenza (referrer URL), nonché la data e l'ora della consultazione. Nell'ap p: Tra questi rientrano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del componente HTTP utilizzata nell'app, il sistema operativo in uso o quello del dispositivo finale, la pagina visitata o l'indirizzo web a cui l'app accede di un servizio tecnico (endpoint API) tramite il quale vengono ricevuti o forniti, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l'ora della richiesta.		non fornire.	Attacco DDoS). In caso di evento rilevante per la sicurezza, i file di log del server vengono conservati fino alla risoluzione e al completo chiarimento dell'evento stesso.
Dati relativi alle e-mail	Dati di log generati per motivi tecnici al momento della ricezione delle e-mail. Tra questi figurano la data e l'ora di invio dell'e-mail, l'indirizzo e-mail, gli indirizzi IP e le informazioni relative ai server coinvolti nella comunicazione via e-mail .	Utente che ci contatta via e-mail	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potrete via e-mail.	I dati vengono memorizzati nei file di log del server in una forma che non consente l'identificazione degli persone, per un periodo massimo di 7 giorni, a a meno che non si verifichi un evento rilevante per la sicurezza (ad es. un attacco DDoS). In caso di evento rilevante per la sicurezza, i file di log del server vengono conservati fino alla risoluzione e al completo chiarimento dell'evento stesso.
Dati relativi alle richieste.	Dati che ci fornite tramite i moduli di contatto del sito web o dell'app, tramite chat, per telefono o via e-mail per le richieste rivolte al nostro servizio clienti. Tra questi rientrano le informazioni che ci fornite tramite il rispettivo canale di comunicazione. In particolare, possono includere i seguenti dati: nome,	utente del servizio clienti.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo evadere la vostra richiesta.	I dati vengono conservati fino alla risoluzione della vostra richiesta. Se vi siete registrati presso di noi come partecipanti al nostro programma fedeltà, conserviamo i dati anche per un massimo di 12 mesi come «dati relativi alle richieste di assistenza clienti» (cfr. Sezione E). Conserviamo questi dati

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	**Dati personali rientrano nelle categorie**	**Fonti dei dati**	**Obbligo di fornire i dati**	**Periodo di conservazione**
	Data di nascita, indirizzo, numero di telefono, indirizzo e-mail e il contenuto della Sua richiesta.			a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un ulteriore periodo transitorio di 12 mesi dalla risoluzione della vostra richiesta e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare quelle di diritto commerciale e tributario. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB)).
Tra questi rientra anche la documentazione da noi redatta relativa alla vostra richiesta, come ad esempio i riassunti delle comunicazioni tra voi e noi, i verbali delle telefonate e, in caso richieste scritte (modulo di contatto, e-mail) la nostra valutazione della natura e dell'urgenza della richiesta.	Generati autonomamente.	-		
Dati telefonici	Tra questi rientrano i dati di registro come il numero di telefono e la durata della chiamata.	Utente della hotline clienti.	La fornitura di tali dati non è prevista dalla legge né dal contratto, né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non sarà possibile contattarci per telefono.	Conserviamo i dati per il tempo necessario al raggiungimento delle finalità descritte di seguito.
Dati relativi alle registrazioni telefoniche	Tra questi rientrano la registrazione delle telefonate tra l'utente e il nostro servizio clienti, nonché la documentazione del Suo consenso e il testo della trascrizione della conversazione generato automaticamente dalle registrazioni.	Utente della hotline clienti.	La comunicazione dei dati non è prevista dalla legge né dal contratto, né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata comunicazione dei dati, non potremo utilizzarli per migliorare il nostro servizio clienti.	Conserviamo i dati per il tempo necessario al raggiungimento delle finalità descritte di seguito.

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Messa a disposizione dei nostri moduli di contatto e chat sul sito web o sull'app e ricezione di richieste tramite questi canali. A tal fine vengono utilizzati HTTP-dati vengono elaborati temporaneamente sul nostro server web.	Dati HTTP, dati delle richieste.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la messa a disposizione dei contenuti del sito web consultati dall'utente.	Fornitore di servizi CRM Per il modulo di contatto, inoltre: fornitore di servizi di hosting.
Garantia della sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione del modulo, in particolare per l'individuazione, l'eliminazione e documentazione a prova di contestazione di eventuali malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS). A tal fine, i dati vengono temporaneamente in file di log sul nostro server web e vengono analizzati.	Dati HTTP.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è garantire la sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione del modulo, in particolare per individuare, eliminare e documentare in modo probatorio eventuali malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS).	Provider di hosting.
Messa a disposizione di una linea di assistenza clienti e ricezione di richieste per telefono. A tal fine, i i dati di log vengono trattati temporaneamente sui nostri sistemi.	Dati telefonici, dati relativi alle richieste.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la messa a disposizione di una hotline clienti per la consulenza personalizzata.	Fornitore di servizi di assistenza clienti.
Messa a disposizione di un sistema di posta elettronica per contattare il nostro servizio clienti e ricevere richieste tramite lo stesso. A tal fine, i dati di log vengono elaborati temporaneamente sui nostri sistemi.	Dati relativi alle e-mail, dati relativi alle richieste.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la messa a disposizione di un sistema di posta elettronica per contattare il nostro servizio clienti.	Fornitore di servizi di posta elettronica
Misurazione della qualità del servizio clienti: A tal fine, elaboriamo analisi aggregate relative al tipo di richiesta e al tempo necessario per la relativa elaborazione, al fine di determinare quale tipo di richiesta richieda quale tempo medio di elaborazione da parte del nostro servizio clienti	Dati telefonici, dati relativi alle richieste.	Non ha luogo alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo è la valutazione della qualità del servizio clienti. .	Fornitori di servizi CRM, fornitori di servizi di assistenza clienti

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
necessari. Queste analisi aggregate non contengono alcun dato personale dei nostri clienti.				
Elaborazione della Sua richiesta. Se ci avete fornito i vostri dati come clienti , possiamo accedere ai dati da voi memorizzati presso di noi per l'elaborazione della richiesta. Ciò può riguardare, ad esempio, la cronologia degli acquisti in caso di gestione di un reso. In caso di richieste scritte (modulo di contatto, e-mail), per stabilire le priorità nell' elaborazione delle diverse richieste, effettuiamo un'analisi automatizzata del tipo e urgenza delle richieste. A tal fine, il nostro sistema riconosce determinate parole chiave nel testo delle richieste che indicano la natura della richiesta (ad es. domanda su un ordine, consulenza sui prodotti ecc.) e che, in base del "tono" del testo della richiesta.	Dati relativi alle richieste A seconda del caso specifico Richiesta, se del caso, anche dei seguenti dati relativi ai vostri ordini, anche come clienti ospiti: dati di contatto, dati di spedizione, dati relativi agli ordini, dati dei clienti, dati relativi alle e-mail di transazione, importi degli ordini e dei resi, dati relativi alla gestione pubblicitaria (per i dettagli al riguardo, si veda la sezione C.1) A seconda della specifica richiesta, eventualmente anche i seguenti dati relativi alla vostra partecipazione al nostro programma fedeltà: dati anagrafici del cliente, dati dei partecipanti, cronologia degli acquisti, dati sugli articoli, dati relativi alle richieste al servizio clienti, dati sull'utilizzo del servizio, dati del profilo di segmento, dati relativi alla gestione pubblicitaria (per i dettagli al riguardo, si veda la sezione E.1)	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Nella misura in cui la Sua richiesta riguardi un contratto di cui Lei è parte contraente o l'esecuzione di misure precontrattuali: articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati (adempimento di un contratto o esecuzione di misure precontrattuali). In caso contrario: articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (bilanciamento degli interessi). In questo caso, il nostro legittimo interesse consiste nel gestire in modo efficiente la Sua richiesta.	Fornitori di servizi di assistenza clienti, fornitore di servizi CRM
Registrazione e analisi delle conversazioni telefoniche per migliorare il servizio clienti: Previo Suo consenso, registriamo le Sue telefonate con il nostro servizio clienti e convertiamo automaticamente le registrazioni audio in testo. Questi testi vengono analizzati in modo automatizzato e, in parte, anche manualmente, e utilizziamo i per la formazione dei collaboratori del nostro servizio clienti. Nell'ambito di tali corsi di formazione non trattiamo dati personali dei nostri clienti.	Dati relativi alle registrazioni telefoniche	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).	Fornitori di servizi di assistenza clienti

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Conservazione e trattamento a fini probatori per l'eventuale affermazione, esercizio o difesa di diritti legali.	Dati relativi alla richiesta.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è l'affermazione, l'esercizio o la difesa di diritti legali.	Fornitori di servizi di assistenza clienti.
Conservazione dei dati ai fini dell' adempiere agli obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare in materia commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione, gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB)).	Dati relativi alla richiesta.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera c del Regolamento generale sulla protezione dei dati (adempimento di un obbligo legale).	Fornitori di servizi di assistenza clienti.

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e del trasferimento di dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali

Destinatari	Ruolo del destinatario	Sede del destinatario	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o verso organizzazioni internazionali
Fornitore di servizi di hosting (attualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monaco di Baviera, Germania)	Responsabile del trattamento.	UE, Regno Unito, Stati Uniti, Australia, Singapore	*Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti e il Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR.* *La decisione di adeguatezza è consultabile qui:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Per il trasferimento verso l'Australia e Singapore non esiste una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Commerctools GmbH dispone di clausole contrattuali standard (SSC) approvate ai sensi dell'articolo 46 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.*
Fornitore di servizi CRM (attualmente: Microsoft Ireland Operations Ltd, South County Business Park, Dublino, D18, Irlanda)	Responsabile del trattamento.	UE.	-
Fornitore di servizi di assistenza clienti (attualmente: Ströer X GmbH,	Responsabile del trattamento.	UE.	-

Destinatario	Ruolo del destinatario	Sede del destinatario	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o verso organizzazioni internazionali
Ströer Allee 1, 50999 Colonia).			
Fornitore di servizi di posta elettronica (attualmente: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Straße 10, 80339 Monaco di Baviera)	Responsabile del trattamento.	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento dei dati personali nel Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è disponibile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Loyalty Tool (attualmente: Talon.One GmbH, Wiener Straße 10, 10999 Berlino)	Responsabile del trattamento.	UE e Regno Unito.	Per il trasferimento di dati personali nel Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

G. Informazioni sul trattamento dei dati personali dei partecipanti ai nostri concorsi a premi

Sul nostro sito web, sulla nostra app
e, se del caso, anche tramite altri canali (ad es. cartoline di partecipazione), offriamo di tanto in tanto la possibilità di partecipare a diversi concorsi a premi. Trattiamo le informazioni da voi fornite nei rispettivi moduli di partecipazione (eventualmente precompilati per i nostri abbonati alle e-mail di promemoria) ai fini dello svolgimento del rispettivo concorso a premi e della
consegna dei rispettivi premi secondo quanto previsto dalle condizioni di partecipazione applicabili e da voi accettate.

Inoltre, in occasione di
alcuni concorsi a premi la possibilità di iscriversi alle e-mail di promemoria, con le quali vi informiamo sui nostri concorsi a premi, come spiegato in dettaglio nel rispettivo modulo di iscrizione. Trattiamo le informazioni raccolte in questo contesto per confermare la vostra iscrizione e per fornirvi le e-mail di promemoria.

Conserviamo le informazioni raccolte
contesto della partecipazione ai concorsi a premi o dell'iscrizione alle e-mail di promemoria a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali e, se del caso, per l'adempimento degli obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale.

La partecipazione ai
concorsi a premi o all'iscrizione alle e-mail di promemoria tramite il nostro sito web o la nostra app (ad es. moduli di concorso o di registrazione), per motivi tecnici il browser o l'app in uso sul vostro dispositivo, per motivi tecnici, vengono inviate determinate informazioni al server del nostro sito web, ad esempio il vostro
indirizzo IP. Trattiamo queste informazioni per rendere disponibili i moduli sul sito web o sull'app. Per garantire la sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione del sito web, tali informazioni vengono inoltre memorizzate temporaneamente in un cosiddetto file di log del server web. Quando si utilizzano tali moduli sul nostro sito web, spesso si ha anche la possibilità di iscriversi alla nostra newsletter.
sul trattamento dei dati personali in relazione alla newsletter sono disponibili nella **sezione D** della presente
informativa sulla privacy.

Di seguito sono riportate
informazioni più dettagliate sul trattamento dei dati personali in relazione alla partecipazione a concorsi a premi e all'iscrizione alle e-mail di promemoria sul nostro sito web o sulla nostra app:

1. Dettagli sui dati personali oggetto di trattamento

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Periodo di conservazione
Dati HTTP dei moduli.	Dati di log generati quando si compilano i moduli per partecipare a un concorso a premi e per iscriversi alle e-mail di promemoria relative al concorso sul sito web, nonché durante l'utilizzo del nostro	partecipanti al concorso (solo in caso di partecipazione tramite un modulo online sul nostro sito web, ad es. moduli di concorso o di registrazione).	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la conclusione di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei	dati, questi vengono memorizzati nei file di log del server in una forma che non consente l'identificazione degli persone, per un periodo massimo di 6 settimane;

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	app nativa tramite il protocollo Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) generati per motivi tecnici. Sul sito web: A tal fine rientrano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del browser Internet, il sistema operativo utilizzato, la pagina visitata, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza) e la data e l'ora della visita. Nell'ap p: Tra questi rientrano l'indirizzo IP, il tipo e la versione del componente HTTP utilizzata nell'app, il sistema operativo in uso o quello del dispositivo finale, la pagina visitata o l'indirizzo web a cui l'app accede di un servizio tecnico (endpoint API) tramite il quale vengono ricevuti o forniti, la pagina visitata in precedenza (URL di provenienza), nonché la data e l'ora della richiesta.		Possiamo raccogliere i contenuti del sito web a cui si accede non fornire.	a meno che non si verifichi un evento rilevante per la sicurezza (ad es. un attacco DDoS). In caso di evento rilevante per la sicurezza, i file di log del server vengono conservati fino alla risoluzione e al completo chiarimento dell'evento stesso.
Dati del modulo di partecipazione.	Dati che ci fornite nel modulo di partecipazione al rispettivo concorso a premi. Tra questi figurano le informazioni che ci fornite nel rispettivo modulo di partecipazione e che utilizziamo per lo svolgimento del concorso a premi in conformità con le condizioni di partecipazione da voi accettate. I dati specifici richiesti dipendono dal concorso a premi specifico a cui desiderate partecipare. In genere raccogliamo almeno il vostro nome, il vostro indirizzo e-mail e il numero di telefono (WhatsApp). A questi si aggiungono, a seconda del tipo del concorso, altri dati, di cui vi informeremo nel	partecipanti al concorso.	La fornitura di questi dati è un requisito indispensabile per la partecipazione al concorso in questione. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancato conferimento dei dati, non potrete partecipare al concorso a premi.	I dati vengono conservati fino al termine del rispettivo concorso a premi. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono riguardare sei o

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
	modulo di partecipazione corrispondente.			dieci anni (art. 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB).
Dati dei vincitori.	Dati che ci fornite in aggiunta in qualità di vincitori di un concorso a premi. Tra queste rientrano le informazioni di cui abbiamo bisogno per la consegna del premio, come ad esempio il vostro nome completo, il vostro indirizzo, il numero di telefono (WhatsApp), la vostra taglia di abbigliamento o di scarpe e l'indicazione se avete accettato il rispettivo premio.	Vincitori di un concorso a premi.	La fornitura di tali dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati, non potremo consegnarvi il premio.	I dati saranno conservati fino al termine del rispettivo concorso a premi. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB).
Dati relativi ai premi.	Dati relativi ai premi vinti dai rispettivi vincitori. Tra queste figurano le informazioni quali vincitori hanno vinto quali premi.	Generati autonomamente.	-	I dati vengono conservati fino al termine del rispettivo concorso a premi. Conserviamo questi dati a a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui ci avete comunicato i dati e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione. Conserviamo inoltre questi dati nella misura in cui sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare dal diritto commerciale e fiscale. A seconda del tipo di documentazione , gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale

Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Dati personali inclusi nelle categorie	Fonti dei dati	Obbligo di fornire i dati	Durata della conservazione
				di sei o di dieci anni (art. 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB).
Dati relativi all'iscrizione alle e-mail di promemoria.	Dati che raccogliamo al momento della registrazione per l'invio di eventuali e-mail di promemoria relative ai nostri concorsi a premi. Tra questi figurano i seguenti dati: Indirizzo e-mail, titolo, nome, cognome.	Abbonati alle e-mail di promemoria.	La fornitura di tali dati non è prescritta dalla legge o dal contratto, né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancata fornitura dei dati obbligatori, non potremo inviarvi le e-mail di promemoria.	Conserviamo questi dati per il periodo indicato nel modulo di iscrizione relativo alla rispettiva e-mail di promemoria , che corrisponde di norma al periodo indicato nelle rispettive condizioni di partecipazione della rispettiva campagna a premi. Conserviamo questi dati a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui l'utente ha annullato l'iscrizione o in cui è terminato il periodo di invio delle e-mail di promemoria e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione.
Dati di opt-in per le e-mail di promemoria.	Dati di log generati per motivi tecnici al momento dell'iscrizione e della cancellazione alle e-mail di promemoria. Tra questi figurano la data e l'ora dell'iscrizione alle e-mail di promemoria, la data e l'ora dell'invio della notifica di iscrizione nella procedura di double opt-in, data e ora della conferma dell'iscrizione tramite la procedura di double opt-in, nonché l'indirizzo IP del dispositivo utilizzato per la conferma, data e ora di un'eventuale disiscrizione alle e-mail di promemoria.	Abbonati alle e-mail di promemoria.	La fornitura dei dati non è prescritta dalla legge o dal contratto né è necessaria per la stipula di un contratto. Non sussiste alcun obbligo di fornire i dati. In caso di mancato conferimento dei dati, non potremo inviarvi le e-mail di promemoria.	Conserviamo questi dati per il periodo indicato nel modulo di iscrizione alla rispettiva e-mail di promemoria , che corrisponde di norma al periodo indicato nelle rispettive condizioni di partecipazione della rispettiva campagna a premi. Conserviamo questi dati a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali, nonché per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno in cui l'utente si è disiscritto o in cui è terminato il periodo di invio delle e-mail di promemoria e, in caso di eventuali controversie legali, fino alla loro conclusione.

2. Dettagli sul trattamento dei dati personali

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
Solo in caso di partecipazione a un concorso a premi tramite un modulo online sul nostro sito web o sulla nostra app, ad es. moduli per concorsi a premi o di registrazione: messa a disposizione dei moduli (eventualmente precompilati) per la partecipazione a un concorso a premi e del modulo di iscrizione per ricevere e-mail di promemoria sul sito web o sull'app: a tal fine, i dati vengono elaborati temporaneamente sul nostro server web. Se vi siete registrati per ricevere un'e-mail di promemoria e avete aperto il modulo di partecipazione tramite il link di partecipazione contenuto nell'e-mail di promemoria, precompiliamo il modulo di partecipazione con i dati da voi forniti al momento dell'iscrizione alle e-mail di promemoria. A tal fine, aggiungiamo al link di partecipazione un valore (hash) generato casualmente, che ci consente di associare i dati ai dati di iscrizione alla newsletter di consenso. Questi dati possono modificarli in qualsiasi momento prima di inviare il modulo di partecipazione.	Dati HTTP del modulo, eventualmente dati di iscrizione alla newsletter di promemoria.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la messa a disposizione dei contenuti del sito web consultati dall'utente.	Provider di hosting.
Solo in caso di partecipazione a un concorso a premi tramite un modulo online sul nostro sito web o sulla nostra app, ad es. moduli di concorso o di registrazione: garantire la sicurezza dei dati utilizzati per la messa a disposizione dei moduli di partecipazione a un concorso a premi e per l'iscrizione alle e-mail di promemoria , in particolare per l'individuazione, l'eliminazione e la documentazione a prova di contestazione di malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS):	dati HTTP dei moduli,	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è garantire la sicurezza dell'infrastruttura informatica utilizzata per la messa a disposizione dei moduli , in particolare per individuare, eliminare e documentare in modo probatorio eventuali malfunzionamenti (ad es. attacchi DDoS).	Provider di hosting.

Finalità del trattamento dei dati personali	**Categorie di dati personali oggetto di trattamento**	**Processo decisionale automatizzato**	**Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi**	**Destinatari**
A tal fine, i dati vengono temporaneamente in file di log sul nostro server web e vengono analizzati.				
Iscrizione al relativo concorso a premi e selezione dei vincitori in conformità alle rispettive condizioni di partecipazione da voi accettate per il concorso in questione.	Dati del modulo di partecipazione, dati relativi al premio.	Il vincitore viene determinato tramite sorteggio casuale. Tale sorteggio avviene in modo automatizzato senza alcun intervento umano.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati (adempimento di un contratto o esecuzione di misure precontrattuali).	Provider di hosting, provider di WhatsApp.
Notifica della vincita e consegna dei premi in conformità alle rispettive condizioni di partecipazione da voi accettate per il concorso in questione.	Dati del modulo di partecipazione, dati dei vincitori, dati relativi ai premi.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera b del Regolamento generale sulla protezione dei dati (adempimento di un contratto o esecuzione di misure precontrattuali).	Eventuali fornitori di servizi di spedizione.
Procedura «double-opt-in» per la conferma di un'eventuale iscrizione alla newsletter: A tal fine inviamo un messaggio e-mail con la richiesta di conferma all'indirizzo e-mail indicato al momento della registrazione. L'iscrizione diventa effettiva solo quando l' iscritto confermi l'indirizzo e-mail cliccando sul link di conferma contenuto nell'e-mail.	Dati relativi all'iscrizione alle e-mail di promemoria, dati relativi all'opt-in per le e-mail di promemoria.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati (ponderazione degli interessi). Il nostro legittimo interesse è la documentazione, conforme alla normativa, del vostro consenso alla ricezione delle e-mail di promemoria.	Provider di hosting.
Invio delle e-mail di promemoria agli iscritti al servizio. Utilizziamo i dati facoltativi forniti al momento della registrazione per rivolgerci a voi per nome nelle e-mail di promemoria.	Dati relativi all'iscrizione alle e-mail di promemoria, dati relativi all'opt-in per le e-mail di promemoria.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Articolo 6, paragrafo 1, lettera a del Regolamento generale sulla protezione dei dati (consenso).	Provider di hosting.
Conservazione e trattamento a fini probatori per l'eventuale rivendicazione, esercizio o difesa di diritti legali.	Dati del modulo di partecipazione, dati dei vincitori, dati relativi ai premi, dati relativi all'iscrizione alle e-mail di promemoria, dati relativi all'opt-in per le e-mail di promemoria.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Valutazione degli interessi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f del Regolamento generale sulla protezione dei dati). Il nostro legittimo è l'affermazione, l'esercizio o la difesa di diritti legali.	-
Conservazione dei dati ai fini dell' adempiere agli obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare in materia commerciale e fiscale.	Dati del modulo di partecipazione, dati dei vincitori, dati relativi ai premi.	Non viene effettuato alcun processo decisionale automatizzato.	Adempimento di un obbligo legale (articolo 6, paragrafo 1, lettera c) del Regolamento generale sulla protezione dei dati).	-

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Processo decisionale automatizzato	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi	Destinatari
A seconda del tipo di documentazione, gli obblighi di conservazione previsti dal diritto commerciale e fiscale possono essere di sei o di dieci anni (§ 147 del Codice tributario (AO), § 257 Codice commerciale (HGB).				

3. Dettagli sui destinatari dei dati personali e del trasferimento di dati personali verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali

Destinatari	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
Provider di hosting (attualmente: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monaco di Baviera, Germania)	Responsabile del trattamento.	UE, Regno Unito, Stati Uniti, Australia, Singapore	*Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti e il Regno Unito è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Per il trasferimento verso l'Australia e Singapore non esiste una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Commerctools GmbH dispone di clausole contrattuali standard (SSC) che, ai sensi dell'articolo 46 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.*
Provider di WhatsApp chatarmin.com GmbH Kaiserstraße 89/2/3 1070 Vienna, Austria	Responsabile del trattamento.	UE e USA.	Per il trasferimento dei dati personali verso gli Stati Uniti è in vigore una decisione di adeguatezza della Commissione europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR. La decisione di adeguatezza è consultabile qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Il trasferimento di dati personali verso gli Stati Uniti viene effettuato tramite subappaltatori di chatarmin. Oltre alla decisione di adeguatezza, le parti hanno stipulato le clausole contrattuali tipo dell'UE ai sensi dell'articolo 46, paragrafo 5, del Regolamento generale sulla protezione dei dati.
Il fornitore di servizi di spedizione Arvato distribution GmbH, Carl-Bertelsmann-Str. 32, 33330 Gütersloh, Germania	Responsabile del trattamento.	UE	-
fornitore di servizi di fornitore di servizi di posta elettronica (attualmente: Amazon SES,	responsabile del trattamento	UE e USA.	Non sussiste alcuna decisione di adeguatezza da parte della Commissione europea ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 3

Destinatario	Ruolo del destinatario	Trasferimento verso paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	Decisione di adeguatezza o garanzie adeguate o appropriate per i trasferimenti verso paesi terzi e/o a organizzazioni internazionali
Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Lussemburgo, L-2338, Lussemburgo).			del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Amazon dispone di clausole contrattuali standard (SSC) approvate ai sensi dell'articolo 46 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.

H. Informazioni sull’ utilizzo dei cookie e di tecnologie simili

In relazione al nostro sito web o
app, nonché alle offerte
offerte disponibili sul sito web o nell’app, utilizziamo cookie e tecnologie di tracciamento simili. A tal fine, utilizziamo le funzioni di elaborazione e archiviazione
del browser del vostro dispositivo o dell’app e raccogliamo informazioni dalla memoria del browser del vostro dispositivo o dell’app. Di seguito troverete informazioni dettagliate al riguardo.

1. Informazioni generali sui cookie e tecnologie simili (app)

Cookie sul
il nostro sito web: i cookie sono piccoli file di testo contenenti
informazioni che, durante la visita di un sito web, possono essere memorizzati sul dispositivo dell’utente tramite il browser. Quando si visita nuovamente il sito web con lo stesso dispositivo, è possibile recuperare il cookie e le informazioni in esso contenute.

Tecnologie simili nella nostra app (SDK e memoria locale):

Nella
la nostra app mobile, per motivi tecnici, non vengono utilizzati i classici cookie web. Utilizziamo invece tecnologie simili per gli stessi scopi (ad es. misurazioni statistiche, analisi degli errori, navigazione ottimizzata e marketing):

- **Memoria locale dell’app** (Shared
Preferences / NSUserDefaults): si tratta di aree di memoria locali e protette all’interno del sistema operativo del vostro smartphone (Android/iOS), in cui l’app memorizza localmente piccoli frammenti di dati (ad es. il vostro stato di accesso, le impostazioni della lingua o un ID pseudonimo). Questi dati, analogamente ai cookie, rimangono memorizzati temporaneamente o in modo permanente sul vostro dispositivo fino a quando l’app venga disinstallata o la memoria dell’app venga cancellata manualmente.

- **Kit di sviluppo software** (SDK): un
SDK è un’interfaccia di programmazione fornita dal rispettivo fornitore terzo (ad es. Google, Bloomreach, AppsFlyer) e integrata direttamente nel codice di programmazione della nostra app. Consente all’app di leggere
dati di interazione e identificativi specifici del dispositivo (come gli ID pubblicitari «IDFA» per iOS o «GAID» per Android) e di trasmetterli al rispettivo fornitore a fini di analisi o per il controllo del marketing.

Dal punto di vista giuridico, queste tecnologie dell’app sono soggette agli stessi requisiti di protezione dei dati dei cookie web (in particolare § 25 TDDDG). Qualora non siano tecnicamente indispensabili per il mero funzionamento dell’app
, le utilizziamo esclusivamente previo vostro consenso esplicito (opt-in).

Durante l’utilizzo dell’app vengono registrati dati di log relativi al
Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Vengono trattati il dispositivo dell’utente (modello e IMEI), il sistema operativo, la pagina (o sottopagina) visitata, la data e l’ora della visita, il Paese (in base all’indirizzo IP) e i dati tecnici di utilizzo (ad es. quali prodotti sono stati visualizzati, informazioni sul carrello, completamento di un acquisto). Nell’app è attivata la cosiddetta anonimizzazione dell’IP. Ciò

significa che l’indirizzo IP, trasmesso per motivi tecnici, viene reso anonimo prima della memorizzazione
.

1. Cookie e di terze parti

A seconda della provenienza di un cookie
, si può distinguere tra i cosiddetti cookie di prima parte e quelli di terza parte:

Cookie di prima parte o tecnologie di prima parte	**Cookie generati dal gestore del sito web in qualità di titolare del trattamento o da un responsabile del trattamento da esso incaricato .** **Cookie e tecnologie simili che vengono impostati da noi stessi o da un responsabile del trattamento da noi incaricato nel nostro per nostro conto. Nell’app possono rientrare in particolare informazioni memorizzate localmente e SDK, nella misura in cui questi vengano utilizzati esclusivamente per nostro conto.**
Cookie di terze parti o tecnologie di terze parti	I cookie impostati da altri titolari del trattamento diversi dal gestore del sito web e recuperati da altri responsabili del trattamento diversi dal gestore del sito web del sito web. Cookie e tecnologie simili forniti o gestiti da fornitori esterni, tramite i quali le informazioni possono essere a tali fornitori o che possono essere lette da questi ultimi. Nella nostra app, tali tecnologie vengono utilizzate in particolare sotto forma di SDK .

2. Cookie transitori e persistenti

A seconda della
durata di validità, è inoltre possibile distinguere i cosiddetti cookie transitori e persistenti:

Cookie transitori (cookie di sessione)	**Cookie che vengono automaticamente vengono cancellati alla chiusura del browser.**
Cookie persistenti	Cookie che, dopo la chiusura del browser rimangono memorizzati sul dispositivo dell’utente per un determinato periodo di tempo .

3. Cookie che non richiedono il consenso e cookie che richiedono il consenso

A seconda della loro funzione
e alla loro finalità, l’utilizzo di determinati cookie può richiedere il consenso dell’utente. A tal proposito, i cookie possono essere distinti in base alla necessità o meno del consenso dell’utente per il loro utilizzo:

Cookie che non richiedono il consenso **Cookie**	**Cookie il cui unico scopo è l’esecuzione della trasmissione di un messaggio tramite una rete di comunicazione elettronica.**

Cookie che non richiedono il consenso **Cookie**	**Cookie il cui unico** **scopo è quello di effettuare la trasmissione di un messaggio tramite una rete di comunicazione elettronica.**
Cookie che sono assolutamente per consentire al fornitore di un servizio della società dell'informazione, espressamente richiesto dall'abbonato o dall'utente, di fornire tale servizio («cookie strettamente necessari»).	
Cookie soggetti a consenso	Cookie per tutte le altre finalità diverse da quelle sopra menzionate.

2. Gestione dei sito web e delle tecnologie simili (app)

1. Concessione del consenso all'utilizzo di cookie e tecnologie simili (app) e gestione dei cookie tramite le impostazioni relative alla privacy e ai cookie

Nella misura in cui l'utilizzo di determinati cookie sia necessario il consenso dell'utente, utilizzeremo tali cookie durante la navigazione sul sito web e sull'app solo se l'utente ha preventivamente prestato il proprio consenso. Per sapere se è necessario il consenso per l'utilizzo di un cookie, consultare le informazioni sui cookie utilizzati su questo sito web nella **sezione H.III** della presente informativa sulla privacy.

Consenso sul sito web (banner dei cookie): Quando l'utente accede al nostro sito web, viene visualizzato un cosiddetto «banner dei cookie», nel quale l'utente può esprimere il proprio consenso all' all'utilizzo dei cookie su questo sito web. Cliccando sul pulsante previsto a tale scopo, l'utente ha la possibilità di acconsentire all'utilizzo di tutti i cookie descritti **nella sezione H.III** della presente Informativa sulla privacy . In alternativa, cliccando sul pulsante «Impostazioni cookie» (LINK A https://www.marc-o-polo.com/on/demandware.store/Sites-MOP-Site/de_DE/Home-CookieSettings) effettuare una selezione personalizzata dei cookie e modificare in un secondo momento la scelta effettuata. Salveremo il Suo consenso e, se del caso, la Sua selezione personalizzata dei cookie sotto forma di un cookie ("cookie di opt-in") sul Suo dispositivo, al fine di verificare, in caso di una nuova visita al sito web, se ha già fornito il Suo consenso. Il cookie di opt-in ha una durata limitata a un massimo di 6 mesi.

Consenso nell'app (banner di consenso in-app): al primo avvio della nostra app viene visualizzato un cosiddetto «banner di consenso» (banner di consenso). Qui potete decidere se acconsentite all'utilizzo di tecnologie di analisi, marketing e personalizzazione all'interno dell'app.

Potete revocare o modificare questo consenso in qualsiasi momento, con effetto per il futuro direttamente nelle impostazioni dell'app alla voce di menu «Impostazioni sulla privacy e sui cookie». Non appena revoca il consenso, il relativo SDK viene disattivato e non vengono più letti, memorizzati localmente o trasmessi ulteriori dati.

Indispensabili
I cookie non possono essere disattivati tramite la funzione di gestione dei cookie di questo sito web. È tuttavia possibile disattivarli in qualsiasi momento a livello generale nel proprio browser.

2. Gestione dei cookie tramite le impostazioni del browser

È possibile gestire l'utilizzo dei cookie anche nelle impostazioni del proprio browser. I diversi browser offrono modalità diverse per configurare le impostazioni relative ai cookie. Ulteriori informazioni dettagliate al riguardo sono disponibili, ad esempio, all'indirizzo http://www.allaboutcookies.org/ge/cookies-verwalten

Desideriamo tuttavia farvi notare che alcune funzioni del sito web potrebbero non funzionare o non funzionare più correttamente se si disattivano i cookie in generale nel proprio browser.

3. I cookie utilizzati sul sito web

Su questo sito web possono possono essere utilizzati i seguenti cookie:

1. Cookie essenziali per la navigazione sul sito web.

Per questi cookie non è necessario il consenso.

Denominazione	First Party / Third Party	Finalità e contenuto	Durata di validità
Strumenti di e-commerce			
ai_session	**Di prima parte**	**Questo cookie è collegato al software Microsoft Application Insights, che raccoglie dati statistici sull'utilizzo e di telemetria per le applicazioni sviluppate sulla base della piattaforma cloud di Azure. Si tratta di un cookie anonimo univoco per l'identificazione delle sessioni**	**1 giorno**
ai_user	Di prima parte	Questo cookie è associato al software Microsoft Application Insights , che raccoglie dati statistici sull'utilizzo e di telemetria per le applicazioni sviluppate sulla base della piattaforma cloud di Azure. Si tratta di un cookie anonimo univoco per l'identificazione delle sessioni	1 giorno
paese	Di prima parte	Questo cookie registra il paese da cui proviene la visita alla pagina, al fine di selezionare la corretta variante linguistica /variante locale del negozio online.	1 giorno
csmopb	Di prima parte	Questo cookie memorizza il carrello. Necessario per le funzionalità del negozio	4 settimane
csmcg	Di prima parte	Questo cookie memorizza il	4 settimane

ai_session	**Di prima parte**	**Questo cookie è collegato al software Microsoft Application Insights, che raccoglie dati statistici sull'utilizzo e di telemetria per le applicazioni sviluppate sulla base della piattaforma cloud di Azure. Si tratta di un cookie anonimo univoco per l'identificazione delle sessioni**	**1 giorno**
		Segmento di clientela di MARC O'POLO.	
csmopat	Di prima parte	Memorizzazione dei cookie Token di autenticazione al momento del checkout per ottenere i dati del cliente	4 settimane
csmopr	Di prima parte	Cookie che memorizza i dati di Reco (Dynamic Yield o Amazon Web Services)	6 mesi
csmoprs	Di prima parte	Cookie che memorizza la sessione di raccomandazione (DY o AWS)	Sessione
csmopw	Di prima parte	Cookie che memorizza le informazioni relative alla lista dei desideri	4 settimane
csmtc	Di prima parte	Cookie che memorizza le categorie principali selezionate (Donna e Uomo)	4 settimane
csmabs	Di prima parte	Cookie per l'assegnazione dei test A/B	4 settimane
lunga	Di prima parte	Cookie per identificare la lingua dell'utente	4 settimane
customerStub	Di prima parte	Cookie che riconosce i clienti durante la procedura di checkout, per mostrare ai clienti abituali il modulo di registrazione già precompilato. È presente solo nella pagina di checkout e non nella pagina del negozio	6 settimane
MopSessionType	Di prima parte	Cookie che imposta il tipo di utente	60 giorni
MopSession	Di prima parte	Cookie che garantisce l' autenticazione a lungo termine dell'utente.	60 giorni
MopSessionHeader		Cookie che garantisce l' autenticazione a breve termine dell'utente	60 giorni

2. Cookie di marketing per l' utilizzo di tecnologie di marketing e reti pubblicitarie

Per questi cookie è necessario il vostro consenso.

Cookie di remarketing di Google Ads

Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web Google Ads Remarketing per l'invio di messaggi pubblicitari mirati agli utenti del sito web (re)targeting (□ Sezione B.II). Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy venivano utilizzati i seguenti cookie. Nel frattempo, nell'ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni, vi invitiamo pertanto a consultare anche l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, a cui si rimanda nella sezione B.II.

NID SID DIE IDE ANID DSID FLC AID TAID exchange_uid _gads gac	**First Party**	**Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web Google Ads Remarketing Pixel per la pubblicità mirata (re)targeting degli utenti del sito web (vedi sezione B). Nel nostro negozio online abbiamo inserito il Google AdWords Remarketing Pixel; quando un utente visita il nostro negozio, il pixel viene caricato e imposta un cookie (tag) nel browser dell'utente per identificarlo. A seconda delle pagine che il cliente ha visitato nel negozio, le informazioni vengono memorizzate nel cookie; se, ad esempio, ha visualizzato diversi prodotti, ciò viene registrato e in questo modo è possibile mostrare al cliente annunci relativi a quei prodotti su altri siti web . In questo caso, gli ID dei prodotti vengono memorizzati nel cookie. In generale, nei cookie l'ID del prodotto, il prezzo, il tipo di pagina e il numero di prodotti. Oltre alle impostazioni dei cookie sul nostro sito web, l'utente può anche disattivare in generale la pubblicità personalizzata di Google: https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de**	**Persistente: 60 giorni**

Microsoft Advertising

Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web Microsoft Advertising per la pubblicità mirata (re)targeting rivolta agli utenti del sito web (□ Sezione B.II). Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy venivano utilizzati i seguenti cookie. Nel frattempo, nell'ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni, si rimanda pertanto anche all'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, a cui si accede tramite il link nella sezione B.II.

MUID **MUIDB** **_uetsid** **_uetvid**	**Di terze parti**	**Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web Microsoft Advertising Remarketing Pixel per l'invio mirato (Re-) (cfr. sezione B).** **Nel nostro negozio online abbiamo inserito il pixel di remarketing di Google AdWords; quando un utente visita il nostro negozio, il pixel viene caricato e imposta un cookie (tag) nel suo browser per contrassegnarlo. A seconda delle pagine che il cliente ha visitato nel negozio, l'informazione viene memorizzata nel cookie; se ad esempio ha visualizzato diversi prodotti, ciò viene memorizzato e in questo modo è possibile mostrare al cliente annunci relativi a quei prodotti su altri siti web . In questo caso, gli ID dei prodotti vengono memorizzati nel cookie.** **In generale, forniamo l'ID del prodotto, il prezzo, il tipo di pagina e il numero di prodotti nei cookie. Oltre alle impostazioni dei cookie sul nostro sito web, l' utente può anche disattivare in generale disattivare la pubblicità personalizzata di Microsoft Ads: https://support.microsoft.com/de-de/microsoft-edge/utilizzo-della-cronologia-di-navigazione-di-Microsoft-Edge-per-pubblicità-ed-esperienze-personalizzate-37aa831e-6372-238e-f33f-7cd3f0e53679**	**1 anno**

Cookie di Criteo
Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web Criteo per la pubblicità mirata agli utenti del sito web (re)targeting (□ Sezione B.II). Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy venivano utilizzati i seguenti cookie. Nel frattempo, sotto la responsabilità del nostro partner pubblicitario, potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni, vi invitiamo pertanto a consultare l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, il cui link è riportato nella sezione B.II.

ASP.NET_Sessionid	**Di terze parti**	**L'ID di sessione viene utilizzato per identificare in modo univoco un browser sul server.**	**Sessione**
r.ack	Di terze parti	Cookie utilizzato principalmente per Safari.	1 ora
uid	Di terze parti	Identifica l'utente ai fini del remarketing (visualizzazione di banner dinamici con i principali consigli specifici sui prodotti sulla base di dati statistici e dei comportamento di navigazione)	1 anno
opt-out	Di terze parti	Cookie di opt-out. Consente all' utente di disattivare il servizio Criteo.	5 anni
uic	Di terze parti	Identifica il contesto dell'utente, ad esempio in quale fase del processo di acquisto si	6 mesi

ASP.NET_Sessionid	**Terze parti**	**L'ID di sessione viene utilizzato per identificare in modo univoco un browser sul server.**	**Sessione**
		in cui l'utente ha visualizzato uno o più prodotti o ha magari aggiunto un prodotto al carrello. Ciò ci permette di valutare l'utente sulla base della cronologia del suo browser e delle sue azioni sul sito web, ad esempio in termini di probabilità di acquisto.	
eventualmente	Terze parti	di terze parti. Contiene informazioni sull'ultima pagina visitata sul nostro sito web. Viene utilizzato per la raccomandazione dei prodotti durante la visualizzazione dei banner.	6 mesi
udc	Terze parti	Selezione dinamica dell'inventario. Contiene l'elenco degli inserzionisti per i quali l'utente è redditizio e supporta la funzionalità di selezione e deselezione. Criteo opera in Germania con un numero molto elevato di editori. Un editore dispone solitamente di uno o più siti web sui quali Criteo materiale pubblicitario. La demarcazione di un utente significa che un utente che ad esempio ha acquistato un prodotto, venga escluso per quel prodotto.	6 mesi
acdc	Terze parti	Raccolta avanzata dei dati Criteo. Contiene dati aggiuntivi (opzionali) relativi all' utente, ad esempio se l'utente ha effettuato l'accesso al sito web. Viene utilizzato per migliorare costantemente le prestazioni delle campagne.	6 mesi
zdi	Terze parti	Rilevamento del ciclo di passback. Registra la frequenza con cui un utente attiva un passback . Gli editori sono una moltitudine di operatori di marketing all'interno della nostra rete, presso i quali pubblichiamo gli annunci pubblicitari dei nostri clienti.	6 mesi
eid	Terze parti	ID esterno. Contiene l'ID utente del nostro Editore/Distributore. Viene utilizzato per la rivendita del nostro inventario mid-market. Abbiamo una vasta gamma di distributori nella la nostra rete. L'inventario da noi acquistato, se non utilizzato, viene viene rivenduto in modo programmatico.	6 mesi

ASP.NET_Sessionid	**Terze parti**	**L'ID di sessione viene utilizzato per identificare in modo univoco un browser sul server.**	**Sessione**
opt	Terze parti	Il cookie "opt" contiene l'informazione che indica se un utente si è disconnesso dal nostro servizio o da uno dei operatori pubblicitari all'interno della nostra rete e che, di conseguenza, non pubblicità personalizzata.	1 anno
cto_bundle	Terze parti	Il cookie cto_bundle contribuisce a migliorare i risultati del tracciamento e registra il comportamento dei visitatori, al fine di fornire pubblicità più pertinente.	1 anno

Cookie Meta Pixel
Questi cookie vengono utilizzati per l'
strumento Meta Pixel sul nostro sito web (□ sezione
B.II). Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy , venivano utilizzati i seguenti cookie. Nel frattempo, sotto la responsabilità del nostro partner pubblicitario, potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni, vi invitiamo pertanto a consultare anche l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, a cui si rimanda nella sezione B.II.

c_user	**First Party**	**Viene utilizzato insieme al cookie xs per l'autenticazione della tua identità nei confronti di Meta (ID utente).**	**90 giorni**
datr	First Party	ID del browser e timestamp Identifica il browser a fini di sicurezza e l'integrità del sito web, compreso il ripristino dell'account e l'identificazione di account potenzialmente compromessi.	Persistente: 2 anni
sb	First Party	ID del browser e timestamp Identifica il browser ai fini dell' autenticazione dell'accesso	Persistente: 2 anni
wd	First Party	Dimensioni dello schermo o della finestra Consente di offrire un'esperienza ottimale sullo schermo dell'utente	Persistente: 7 giorni
xs	First Party	ID sessione, ora di creazione, valore di autenticazione, stato della sessione protetta, ID del gruppo di cache. Viene utilizzato insieme al cookie C_user per autenticare l'identità dell'utente nei confronti di Meta.	Persistente: 90 giorni

Cookie TikTok Pixel

Questi cookie vengono utilizzati per l'
strumento TikTok Pixel sul nostro sito web (□ sezione
B.II). Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy
, venivano utilizzati i seguenti cookie. Nel frattempo, sotto la responsabilità del nostro partner pubblicitario, potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni, vi invitiamo pertanto a consultare anche l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, a cui si rimanda nella sezione
B.II.

_tt_enable_cookie	**Di prima parte**	**Per misurare e migliorare le prestazioni delle vostre campagne pubblicitarie e personalizzare l'esperienza utente (compresi gli annunci) su TikTok.**	**390 giorni (13 mesi)**
_ttp	Di terze parti	Per misurare e migliorare le prestazioni delle tue campagne pubblicitarie e personalizzare l'esperienza utente (compresi gli annunci) su TikTok.	390 giorni (13 mesi)

retailAds

Questi cookie vengono utilizzati dalla
rete pubblicitaria gestita da retailAds per promuovere al meglio i nostri prodotti, compresa la visualizzazione di pubblicità personalizzata e
in base agli interessi e per la fatturazione delle campagne pubblicitarie con i nostri partner pubblicitari (□ Sezione B.II). Al momento della
redazione della presente informativa sulla privacy
, venivano utilizzati i seguenti cookie. Nel frattempo, nell'ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni, vi invitiamo pertanto a consultare anche l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, a cui rimanda la sezione
B.II.

bId	**Terze parti**	**Definisce un ID specifico del browser per identificare un nuovo clic effettuato dallo stesso browser** .	**1 anno**
aw***** (Il nome del cookie varia a seconda dell'inserzionista , ma è costituito dalle lettere "aw", seguite da un ID che identifica l'inserzionista, ad esempio aw1001.)	Terze parti	Viene attivato quando clicchi su uno dei nostri link. Memorizza gli ID dei siti web di provenienza, annunci, su cui hai cliccato, il gruppo di annunci a cui appartiene la pubblicità, ora in cui si è cliccato, l'ID relativo al tipo di pubblicità, l'ID del prodotto e tutti i riferimenti che il sito web di provenienza aggiunge al clic.	30 giorni
AWSESS	Terze parti	Viene memorizzato quando visualizzi un annuncio, anche per garantire che non ti venga sempre mostrato lo stesso . Un ID relativo all'annuncio che hai visualizzato. Scade alla fine della sessione, quando chiudi il browser	Sessione
awpv***** (Il nome del cookie varia a seconda dell'inserzionista	Terze parti	Viene attivato quando visualizzi una pubblicità. Memorizza un ID relativo al sito web su cui è stata visualizzata la	24 ore

bid	**Terze parti**	**Definisce un ID specifico del browser per identificare un nuovo clic effettuato dallo stesso browser** .	**1 anno**
varia, ma si tratta delle lettere "aw", seguite da un ID che identifica l'inserzionista, ad es. awpv1001.)		Annuncio viene visualizzato e l'ora in cui l'utente ha visualizzato l'annuncio.	
_aw_m_***** (Il nome del cookie varia a seconda dell'inserzionista, ma si tratta delle lettere "aw", seguite da un ID che identifica l'inserzionista, ad esempio _aw_m_1001.) Cookie di tracciamento impostati dall'inserzionista nel dominio dell'inserzionista per AWIN	Terze parti	, che vengono attivati quando l'utente clicca su uno dei nostri link. Memorizzano gli ID dei siti web di provenienza, annuncio su su cui hai cliccato, il gruppo pubblicitario a cui appartiene l'annuncio, ora in cui hai cliccato, ID relativo al tipo di pubblicità, ID del prodotto e tutti i riferimenti che il sito web di provenienza aggiunge al clic .	30 giorni

Google Ads
Cookie del pixel di conversione
Questi cookie vengono generati dallo strumento di tracciamento web Google Ads Conversion Pixel per l' valutare le azioni dei visitatori (monitoraggio delle conversioni) (□ Sezione B.II). Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy , venivano utilizzati i seguenti cookie. Nel frattempo, nell'ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni, si rimanda pertanto anche all'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, collegata nella sezione B.II.

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web Google Ads Conversion Pixel per l'analisi delle azioni dei visitatori (tracciamento delle conversioni) (□ Sezione B.II). Contengono dei segnaposto per le seguenti informazioni:** • **ID univoco per il (ri-) dei visitatori ricorrenti** • **Tipo di pagina (ad es. pagina di ringraziamento dopo un ordine, pagina dei dettagli del prodotto, carrello),** • **numero d'ordine** • **Valore netto del carrello (senza spese di spedizione, senza IVA, senza costi di pagamento, senza buoni sconto)** • **Codici e prezzi dei prodotti Il pixel di conversione registra il comportamento di acquisto e di utilizzo degli utenti. Ciò include le seguenti informazioni:** • **quale prodotto ha acquistato il cliente e a quale prezzo ha acquistato** • **su quali pagine ha navigato** • **a quanto ammontava il valore del carrello** **Queste informazioni vengono utilizzate per misurare l'efficacia degli strumenti pubblicitari impiegati (ad esempio, se l' l'utilizzo di banner e video abbia generato fatturato). Inoltre, i clienti, sulla base di questi dati, vengono inseriti in modo pseudonimizzato in liste di retargeting per mostrare loro annunci pertinenti o per escluderli da determinate campagne (ad es. l'esclusione degli uomini da una campagna rivolta alle donne). (vedi anche i cookie di remarketing di Google Ads sopra)**	**Persistente: 60 giorni**
Doubleclick/Floodlight Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web Doubleclick/Floodlight per il targeting pubblicitario mirato degli utenti del sito web (re)targeting e per l'analisi delle azioni dei visitatori (monitoraggio delle conversioni) (□ **Sezione B.II**). Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy venivano utilizzati i seguenti cookie. Nell'ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario nel frattempo potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie o			

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web Google Ads Conversion Pixel per l'analisi delle azioni dei visitatori (tracciamento delle conversioni) (□ Sezione B.II). Contengono segnaposto per le seguenti informazioni:** • **ID univoco per il ( ) dei visitatori ricorrenti** • **Tipo di pagina (ad es. pagina di ringraziamento dopo un ordine, pagina dei dettagli del prodotto, carrello),** • **numero d'ordine** • **Valore netto del carrello (senza spese di spedizione, senza IVA, senza costi di pagamento, senza buoni sconto)** • **Codici e prezzi dei prodotti Il pixel di conversione registra il comportamento di acquisto e di utilizzo degli utenti. Ciò include le seguenti informazioni:** • **quale prodotto ha acquistato il cliente e a quale prezzo ha acquistato** • **su quali pagine ha navigato** • **a quanto ammontava il valore del carrello** **Queste informazioni vengono utilizzate per misurare l'efficacia degli strumenti pubblicitari impiegati (ad esempio, se l' l'utilizzo di banner e video abbia generato fatturato). Inoltre, i clienti, sulla base di questi dati, vengono inseriti in modo pseudonimizzato in liste di retargeting per mostrare loro annunci pertinenti o per escluderli da determinate campagne (ad es. l'esclusione degli uomini da una campagna rivolta alle donne). (vedi anche i cookie di remarketing di Google Ads sopra)**	**Persistente: 60 giorni**
Le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie sono stati modificati . Per ulteriori informazioni, vi invitiamo pertanto a consultare l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, a cui si rimanda nella **sezione B.II**.			
DSID	Ottimizzazione delle campagne	Ottimizzazione delle campagne.	14 giorni
IDE	Ottimizzazione delle campagne	Contiene un ID utente generato casualmente. Grazie a questo ID, Google può identificare l'utente su diversi siti web, indipendentemente dal dominio,	1 anno

ID di conversione **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web Google Ads Conversion Pixel per l'analisi delle azioni dei visitatori (tracciamento delle conversioni) (□ Sezione B.II). Contengono segnaposto per le seguenti informazioni:** • **ID univoco per il ( ) dei visitatori ricorrenti** • **Tipo di pagina (ad es. pagina di ringraziamento dopo un ordine, pagina dei dettagli del prodotto, carrello),** • **numero d'ordine** • **Valore netto del carrello (senza spese di spedizione, senza IVA, senza costi di pagamento, senza buoni sconto)** • **Codici e prezzi dei prodotti Il pixel di conversione registra il comportamento di acquisto e di utilizzo degli utenti. Ciò include le seguenti informazioni:** • **quale prodotto ha acquistato il cliente e a quale prezzo ha acquistato** • **su quali pagine ha navigato** • **a quanto ammontava il valore del carrello** **Queste informazioni vengono utilizzate per misurare l'efficacia degli strumenti pubblicitari impiegati (ad esempio, se l' l'utilizzo di banner e video abbia generato fatturato). Inoltre, i clienti, sulla base di questi dati, vengono inseriti in modo pseudonimizzato in liste di retargeting per mostrare loro annunci pertinenti o per escluderli da determinate campagne (ad es. l'esclusione degli uomini da una campagna rivolta alle donne). (vedi anche i cookie di remarketing di Google Ads sopra)**	**Persistente: 60 giorni**
		riconoscere gli utenti e mostrare pubblicità personalizzata.	
vscr_vid	Terze parti	Ottimizzazione delle campagne.	1 anno
_fbp	Terze parti	Ottimizzazione delle campagne.	30 giorni

Tectumedia

Questi cookie vengono utilizzati dagli strumenti di tracciamento web Google e Doubleclick implementati sul sito tramite il Tectumedia Container (□ Sezione B.II). Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy venivano utilizzati i seguenti cookie. Nell' ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario potrebbero nel frattempo essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni, vi invitiamo pertanto a consultare anche l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, alla quale si rimanda nella sezione B.II.

dsply_nth_3749	**Terze parti**	**Ottimizzazione delle campagne.**	**1 anno**
dsply_nin_3793	Terze parti	Ottimizzazione delle campagne.	1 anno
dsply_dlkl_3793	Terze parti	Ottimizzazione delle campagne.	6 mesi

dsply_ost_3749	**Terze parti**	**Ottimizzazione delle campagne.**	**1 anno**
dsply_ost_3793	Terze parti	Ottimizzazione delle campagne.	6 mesi
dsply_kc_3749	Terze parti	Ottimizzazione delle campagne.	1 anno
dsply_kc_3793	Terze parti	Ottimizzazione delle campagne.	1 anno
dsply_dlkl_3749	Terze parti	Ottimizzazione delle campagne.	1 anno
dsply_vid	Terze parti	Ottimizzazione delle campagne.	1 anno
ata	Terze parti	Ottimizzazione delle campagne.	1 anno
Outbrain Questi cookie vengono utilizzati dalla rete pubblicitaria gestita da Outbrain per promuovere al meglio i nostri prodotti nel miglior modo possibile, compresa la visualizzazione di pubblicità personalizzata e basata sugli interessi e la fatturazione delle campagne pubblicitarie ai nostri partner pubblicitari (□ **Sezione B.II**). Al momento in cui è stata redatta la presente informativa sulla privacy, venivano utilizzati i seguenti cookie . Nel frattempo, nell'ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni , vi invitiamo pertanto a consultare anche l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario , raggiungibile tramite il link nella **sezione B.II**.			
OBUID	Terze parti	Contiene l'ID utente pseudonimo e viene utilizzato per tracciare le azioni dell'utente — ad esempio per il clic sull'annuncio, il monitoraggio delle conversioni o l'attivazione di campagne di retargeting.	3 mesi

dsply_ost_3749	**Terze parti**	**Ottimizzazione della campagna.**	**1 anno**
AUID	Terze parti	Conserva l'ID utente pseudonimo e viene letto sui dispositivi mobili per tracciare le azioni dell'utente dispositivi mobili – ad esempio per il clic sull'annuncio, il monitoraggio delle conversioni o per l'attivazione di campagne di retargeting	90 giorni
Pinterest Questi cookie vengono utilizzati per lo strumento Pinterest Pixel sul nostro sito web (□ **Sezione B.II**). Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy, venivano utilizzati i seguenti cookie. Nell'ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario potrebbero nel frattempo, a discrezione del nostro partner pubblicitario, nuovi cookie potrebbero essere aggiunti oppure le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie . Per ulteriori informazioni, vi invitiamo pertanto a consultare l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, a cui si rimanda nella **sezione B.II**.			
_pin_unauth	Di prima parte	Utilizzato da Pinterest per tracciare l'utilizzo dei servizi.	1 anno
_pinterest_sess	Di terze parti. http://www.pinterest.com	Il cookie di accesso a Pinterest viene utilizzato per memorizzare lo stato di accesso di un utente in un browser web . Viene aggiornato quando un utente accede a Pinterest (o quando esce da Pinterest). Questo cookie contiene l' ID Pinterest dell'utente (un numero intero pseudo-casuale) e i token di autenticazione dell'utente (se l'utente ha effettuato l'accesso a Pinterest).	Sessione
_pinterest_ct, _pinterest_ct_mw, _pinterest_ct_rt	Di terze parti. http://www.pinterest.com	Questi sono identici dal punto di vista del contenuto ; contengono solo un ID utente e il timestamp relativo al momento in cui il cookie.	1 anno

Emarsys eMarketing Systems AG			
scarab.visitor	First Party	ID del browser - Identifica il browser ai fini dell'autenticazione per l'accesso	1 anno
cdv	Terze parti	ID del browser - Identifica il browser ai fini dell'autenticazione all'accesso	1 anno
scarab.profile	First Party	Informazioni sul profilo utente, prodotti, in base a	1 anno

Emarsys eMarketing Systems AG			
		cercati, ecc., oltre a metriche di prestazione degli script (velocità di caricamento/esecuzione, ecc.) - questi cookie sono crittografati	
xp	Di terze parti	Informazioni sul profilo dell'utente, prodotti cercati, ecc., oltre a metriche relative alle prestazioni degli script (ad esempio la velocità di caricamento/esecuzione, ecc.) - questi cookie sono crittografati	1 anno
scarab.mayAdd & scarab.mayViewed	Di prima parte	Cookie di sessione che utilizziamo per monitorare il comportamento di navigazione e gli articoli nel carrello.	Durata della sessione web
s	Di terze parti	Cookie di sessione che utilizziamo per monitorare il comportamento di navigazione e gli articoli nel carrello.	Durata della sessione web

RTB House **Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web RTB House per indirizzare in modo mirato la pubblicità agli utenti del sito web (re-) (□ Sezione B.II).** **Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy venivano utilizzati i seguenti cookie. Nel frattempo, nell'ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni vi invitiamo pertanto a consultare anche l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, il cui link è riportato nella sezione B.II.**			
u	Dati di terze parti	relativi all' attività degli utenti sul sito web del cliente, in particolare se l'utente abbia cliccato sul pulsante «Ordina»; ID o categorie dei prodotti visualizzati dall'utente; ID dei prodotti aggiunti al carrello e/o ; valore totale dell'ordine e codice ordine Non vengono condivisi con altri	1 anno

RTB House **Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di web tracking RTB House per indirizzare in modo mirato la pubblicità agli utenti del sito web (re-) (□ Sezione B.II).** **Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy venivano utilizzati i seguenti cookie. Nel frattempo, nell'ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni vi invitiamo pertanto a consultare anche l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, il cui link è riportato nella sezione B.II.**			
		fonti di PII.	
ts	di terze parti	Momento dell'attività dell'utente	1 anno

Reddit Inc. **Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di tracciamento web di Reddit per indirizzare pubblicità mirate agli utenti del sito web (□ Sezione B.II). Al momento della redazione della presente informativa sulla privacy, venivano utilizzati i seguenti cookie. Nel frattempo, nell'ambito di responsabilità del nostro partner pubblicitario potrebbero essere stati aggiunti nuovi cookie oppure potrebbero essere state modificate le finalità, i contenuti e i periodi di conservazione dei cookie. Per ulteriori informazioni vi invitiamo pertanto a consultare anche l'informativa sulla privacy del nostro partner pubblicitario, il cui link è riportato nella sezione B.II.**			
_rdt_uuid	Di prima parte	Contiene un ID anonimo utilizzato per una corretta attribuzione.	90 giorni
_rdt_cid	Di prima parte	Memorizza l'ID del clic quando un utente accede al negozio online tramite un annuncio su Reddit.	90 giorni

3. Cookie di analisi per l' utilizzo di tecnologie di analisi web

Per questi cookie è necessario il vostro consenso.

Cookie Artefact Triple-A

Google **Cookie di Google Analytics** **Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di analisi web Google Analytics per registrare e analizzare il comportamento degli utenti sul nostro sito web al fine di migliorarlo (vedi sezione B).**			
_ga	Di prima parte	Questo cookie contiene un ID univoco del visitatore e viene utilizzato per distinguere gli utenti l'uno dall'altro .	Persistente: 2 anni.
_gid	Di prima parte	Questo cookie contiene un ID univoco del visitatore e viene utilizzato per distinguere gli utenti l'uno dall'altro .	Persistente: 24 ore.
_gat	Di prima parte	Questo cookie viene utilizzato per limitare la frequenza delle richieste.	Transitorio.
_utma	Di prima parte	Questo cookie memorizza il numero di visite di ciascun visitatore e la data della prima visita, delle visite precedenti e di quella attuale.	Persistente: 2 anni.
_utmt	Di prima parte	Questo cookie viene utilizzato per limitare la frequenza delle richieste.	Transitorio.
_utmb	Di prima parte	Questo cookie viene utilizzato per tracciare la durata della permanenza del visitatore su un sito web, ovvero quando inizia e quando termina la visita. Questo cookie registra il momento in cui un visitatore accede a una pagina.	Transitorio.
_utmc	Di prima parte	Questo cookie viene utilizzato per tracciare la durata della permanenza del visitatore su una sito web, ovvero quando inizia e quando termina la visita. Questo cookie registra il momento in cui un visitatore lascia una pagina.	Persistente: 30 minuti.
_utmv	Di prima parte	Questo cookie memorizza la categoria di visitatori a cui appartiene un utente.	Persistente: 2 anni.
_utmz	Di prima parte	Questo cookie memorizza la fonte o la campagna che spiega come un utente è arrivato al sito web .	Persistente: 6 mesi.
AB Tasty			
ABTasty	Di prima parte	In AB Tasty, il cookie viene utilizzato per l'invio dei dati di test (ID visitatore, ID test e varianti, timestamp).	13 mesi

Google Cookie di Google Analytics Questi cookie vengono utilizzati dallo strumento di analisi web Google Analytics per registrare e analizzare il comportamento degli utenti sul nostro sito web al fine di migliorarlo (vedi sezione B).			
ABTastySession	Di prima parte	Nel caso di AB Tasty Session, viene utilizzato il cookie per trasmettere l'inizio, la durata e la fine della sessione .	Basato sulla sessione
Factfinder (archiviazione della sessione)			
ssmopffcmi	Di prima parte	Archiviazione delle campagne – Identifica la campagna Factfinder attraverso la quale l'utente è giunto al prodotto è	Nella memoria di sessione per tutta la durata della sessione
ssmopffsi	Di prima parte	ID di sessione - ID generato casualmente che raggruppa tutti gli eventi generati all'interno di una sessione .	Nella memoria di sessione per tutta la durata della sessione
ssmopffui	Di prima parte	ID utente - ID generato casualmente che raggruppa tutti gli eventi generati da un utente.	Nella memoria di sessione per tutta la durata della sessione

Google Optimize Sizmek

4. Cookie di personalizzazione per l'utilizzo di tecnologie di personalizzazione

Per questi cookie è necessario il Suo consenso.

adnymics GmbH			
AWSALB	Terze parti	Il comportamento degli utenti in termini di clic e acquisti viene analizzato per consentire, in caso di ordine, venga creato un inserto da allegare al pacco con consigli personalizzati sui prodotti per l'utente .	13 mesi
AWSALBCORS	Terze parti	13 mesi	
Cookie Epoq			
eqe	Di prima parte	Grazie allo strumento di raccomandazione Epoq, il nostro sito web viene ottimizzato per trasformare la visita dell'utente in un'esperienza personalizzata e contenuti su misura. A tal fine utilizziamo i contenuti delle pagine visitate dall'utente per proporre agli utenti prodotti equivalenti o tematicamente correlati oppure altri	Durata: 30 giorni

adnymics GmbH			
		per loro contenuti rilevanti.	
eqsid_	First Party	Sessione	
_cfduid	First Party	Persistente: 365 giorni	
Saiz			
ARRAffinitySameSite	First Party	Il cookie ARRAffinitySameSite viene utilizzato per distribuire in modo uniforme le richieste di utilizzo del widget in modo che il widget SAIZ si carichi sempre rapidamente.	20 minuti
Fittingbox			
LastSessionUuid	First Party	Questo ID viene utilizzato per verificare se l'utente aveva già .	Basato sulla sessione
fitstate	First Party	Questo cookie identifica se l'utente utilizza una foto o la modalità fotocamera per la prova virtuale.	Basato sulla sessione
dataPrivacyTermsAccepted	First Party	L'utente ha accettato l'informativa sulla privacy.	30 minuti
dataPrivacyTermsAnswerExpiration_date	First Party	Periodo durante il quale è possibile utilizzare Virtual Try On senza limiti, senza che venga visualizzata nuovamente l'informativa sulla privacy.	30 minuti

4. SDK e tecnologie simili utilizzate nell'app

Nell'app possono essere utilizzati i seguenti SDK:

1. SDK e tecnologie essenziali per l'utilizzo informativo dell'app.

Per questi SDK e queste tecnologie non è necessario alcun consenso.

Denominazione	**First Party / Third Party**	**Finalità e contenuto**	**Periodo di validità**
Firebase per Crashlytics			
SDK Firebase Crashlytics	Terze parti	Analisi della stabilità dell'app e segnalazione degli errori: questo SDK serve a arresti anomali del sistema e all'interno della nostra app in	Basato sulla sessione / Fino alla disinstallazione I rapporti sugli errori e gli ID temporanei vengono conservati temporaneamente per la durata della

Denominazione	Prima parte / Terza parte	Finalità e contenuto	Periodo di validità
		Acquisizione in tempo reale. Se nell'app si verifica si verifica un errore o un crash, i rapporti tecnici (Crash) ai server di Google. A tal fine, vengono letti ed elaborati i dettagli del dispositivo in forma anonima (ad es. modello del dispositivo, versione installata dell'app, spazio libero di memoria, versione del sistema operativo) nonché gli ID di installazione temporanei e specifici del dispositivo specifici del dispositivo e temporanei per il tracciamento degli errori. Tale procedura è tecnicamente indispensabile per garantire una distribuzione sicura, priva di errori e stabile dei contenuti dell'app.	La risoluzione degli errori viene gestita all'interno del sistema e, dopo la chiusura della sessione o la risoluzione dell'errore di sistema segnalato .
SDK Usercentrics	First Party	Per la raccolta, la gestione e la documentazione dei consensi da voi concessi o negati, utilizziamo l'SDK Usercentrics Apps .	L'SDK memorizza localmente e in modo permanente lo stato del consenso insieme a un ID del titolare del trattamento, fino a quando la decisione relativa al consenso non viene aggiornata .
Dati relativi alla selezione della lingua (memorizzati nella memoria locale del dispositivo)	First Party	Fornitura dell'app nella lingua selezionata. L' utilizzo è tecnicamente indispensabile per visualizzare i testi nell'app nella lingua selezionata.	I dati relativi alla selezione della lingua vengono memorizzati in modo permanente nell'app .
Dati relativi al consenso (memorizzazione nella memoria locale del dispositivo)	First Party	Memorizzazione delle autorizzazioni specificate per l'app.	I dati relativi al consenso vengono memorizzati in modo permanente nell'app. La memorizzazione avviene in modo specifico per ogni dispositivo.
Dati del carrello (memorizzazione nella memoria locale del dispositivo)	First Party	Memorizzazione degli articoli che si aggiungono al carrello.	I dati del carrello vengono memorizzati senza effettuare il login per la durata della sessione. Con/dopo l'accesso, questi dati vengono memorizzati in modo permanente nel suo profilo.

2. SDK di marketing per l'utilizzo di tecnologie di marketing e reti pubblicitarie .

Per questi SDK e queste tecnologie è necessario il Suo consenso.

Denominazione	First Party / Third Party	Finalità e contenuto	Durata di validità
AppsFlyer			
SDK di AppsFlyer	Terze parti	Attribuzione delle app, misurazione delle campagne e deep linking (OneLink): L'SDK integrato utilizza il	La memorizzazione degli identificatori locali sul dispositivo è temporanea per la durata della sessione (deeplinking) oppure rimane attiva fino alla disinstallazione dell'app o alla

Denominazione	First Party / Third Party	Finalità e contenuto	Durata di validità
		memoria locale del dispositivo dell'utente e gli ID pubblicitari del sistema operativo (IDFA/GAID) per la misurare l'efficacia degli annunci pubblicitari su dispositivi mobili. Memorizza localmente sul vostro dispositivo degli ID temporanei per determinare tramite quale campagna pubblicitaria è avvenuta l'installazione dell'app, nonché ID di clic per l'esecuzione di reindirizzamenti tramite deep linking. I dati vengono trattati in forma pseudonimizzata e trasmessi alle reti pubblicitarie (come Google Ads, Meta) per la gestione delle campagne.	Revoca del consenso attiva.

3. SDK di analisi per l'utilizzo di tecnologie di analisi web

Per questi SDK e queste tecnologie è necessario il vostro consenso.

Denominazione	First Party / Third Party	Finalità e contenuto	Durata di validità
Firebase per Google Analytics			
SDK Firebase	Terze parti	Analisi del comportamento in-app e metriche di prestazione: Questo SDK di analisi viene utilizzato nella nostra app mobile per registrare in forma pseudonimizzata il comportamento degli utenti all'interno dell'app e valutarli statisticamente. A tal fine vengono registrate le interazioni (ad es. l'accesso a determinate schermate, clic sui pulsanti, acquisti in-app) e i rapporti sui crash dell'app. L'SDK legge gli ID pubblicitari del vostro dispositivo (IDFA/GAID) e un ID univoco dell'istanza dell'app generato da Firebase e salva piccoli pacchetti di dati nella memoria locale dell'app per la gestione della sessione. I dati ci aiutano a individuare problemi tecnici, migliorare l'esperienza utente dell'app e comprendere il livello di attività venga utilizzata la nostra app.	Gli identificatori pseudonimi rimangono memorizzati nella memoria locale dell'app fino a quando l'app non viene disinstallata, la cache dell'app non viene svuotata manualmente o venga revocato il consenso nelle impostazioni dell'app.

4. SDK di personalizzazione per l'utilizzo di tecnologie di personalizzazione

Per questi SDK e queste tecnologie è necessario il vostro consenso.

Denominazione	First Party / Third Party	Finalità e contenuto	Durata di validità
Bloomreach			

Denominazione	Prima parte / Terza parte	Finalità e contenuto	Periodo di validità
SDK Bloomreach	Terze parti	L'SDK registra automaticamente gli eventi dell'app (ad es. installazione, avvio della sessione) e le interazioni definite dall'utente, al fine di comportamento di utilizzo e segmentare gli utenti in base al loro comportamento . A ogni evento viene assegnato un ID dispositivo; gli utenti registrati vengono riconosciuti su tutti i dispositivi tramite un identificativo univoco (ad es. indirizzo e-mail) su tutti i dispositivi e vengono associati a un profilo utente univoco . Inoltre, l'SDK registra il dispositivo per la ricezione di notifiche push e gestisce i token push necessari a tale scopo. consente inoltre la visualizzazione di messaggi in-app personalizzati, aree di contenuto dinamiche e una casella di messaggi in-app. Tutti gli eventi registrati e le informazioni di profilo vengono trasmessi in tempo reale alla piattaforma di engagement Bloomreach .	? Token push: 120 giorni, riavvio all'utilizzo dell'app.

I. Autorizzazioni dell’app

- **Notifiche push:** con il vostro consenso, l’app può inviare notifiche push al tuo dispositivo. L’autorizzazione può essere modificata in qualsiasi momento nelle impostazioni del dispositivo. Le diverse opzioni push e le rispettive finalità sono illustrate nella **sezione D**.
- **Autorizzazione al tracciamento:** a seconda del sistema operativo, è possibile consentire o negare all’app l’accesso alle tecnologie di tracciamento tramite una richiesta di sistema e modificare successivamente l’autorizzazione nelle impostazioni del dispositivo – in particolare su iOS tramite **App Tracking Transparency (ATT)**. (Indipendentemente da ciò, nel banner di consenso è possibile selezionare separatamente se i propri dati possono essere utilizzati a fini di analisi e/o di marketing.)

J. Informazioni sui diritti degli interessati

In qualità di interessati,
i seguenti diritti in relazione al trattamento dei propri dati personali:

- Diritto di accesso (articolo 15 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto di rettifica (articolo 16 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto alla cancellazione («diritto all'oblio») (articolo 17 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto alla limitazione del trattamento (articolo 18 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto alla portabilità dei dati (articolo 20 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto di opposizione (articolo 21 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto di revoca del consenso (articolo 7, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati)
- Diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo (articolo 77 del Regolamento generale sulla protezione dei dati)

Per esercitare i propri diritti
potete contattarci utilizzando i recapiti indicati nella **sezione A**.

Per informazioni su eventuali
modalità e meccanismi specifici che facilitano l'esercizio dei Suoi diritti, in particolare per quanto riguarda l'esercizio dei Suoi diritti alla portabilità dei dati e all'opposizione, sono riportate, se del caso, nelle informazioni relative al trattamento dei dati personali contenute nelle **sezioni da B a F** della presente informativa sulla privacy.

Di seguito sono riportate
informazioni più dettagliate sui Suoi diritti in relazione al trattamento dei Suoi dati personali:

I. Diritto all' e e all'accesso

In qualità di interessato,
ha il diritto di accesso ai dati, alle condizioni previste dall'articolo 15 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.

Ciò significa, in particolare,
che ha il diritto di richiederci la conferma se trattiamo dati personali che la riguardano. In tal caso,
ha inoltre il diritto di ottenere informazioni su tali dati personali e sulle informazioni elencate nell'articolo 15, paragrafo 1, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Tra queste figurano, ad esempio, informazioni sulle finalità del trattamento, sulle categorie di dati personali

sono oggetto di trattamento, nonché sui destinatari o sulle categorie di destinatari ai quali i dati personali sono stati o saranno comunicati (articolo 15, paragrafo 1, lettere a), b) e c) del Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Per conoscere tutti i dettagli relativi al vostro diritto
all'informazione è riportato nell'articolo 15 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, consultabile al seguente link: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

II. Diritto di rettifica

In qualità di interessato,
ha il diritto di rettifica alle condizioni previste dall'articolo 16 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.

Ciò significa, in particolare,
che avete il diritto di richiederci senza indugio la rettifica dei dati personali inesatti che vi riguardano, nonché l'integrazione dei dati personali incompleti.

Per conoscere la portata completa del Suo diritto
alla rettifica è possibile ricavarlo dall'articolo 16 del Regolamento generale sulla protezione dei dati , consultabile al seguente link: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

III. Diritto alla cancellazione («diritto all'oblio»)

In qualità di interessato,
, alle condizioni previste dall'articolo 17 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, il diritto alla cancellazione («diritto all'oblio»).

Ciò significa che
in linea di principio il diritto di richiederci la cancellazione immediata dei dati personali che la riguardano e che noi siamo tenuti a cancellare immediatamente tali dati, qualora sussista uno dei motivi elencati nell'articolo 17, paragrafo 1, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Ciò può verificarsi, ad esempio, quando i dati personali non sono più necessari per le finalità per cui sono stati raccolti o altrimenti trattati
(articolo 17, paragrafo 1, lettera a) del Regolamento
generale sulla protezione dei dati).

Qualora abbiamo
dati personali e siamo tenuti a cancellarli, siamo inoltre tenuti ad adottare misure adeguate, anche di natura tecnica, tenendo conto della tecnologia disponibile e dei costi di implementazione, per informare gli altri responsabili del trattamento
che trattano i dati personali, del fatto che un interessato ha chiesto loro la cancellazione di tutti i link a tali dati personali o di copie o repliche di tali dati personali (articolo 17, paragrafo 2, del
Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Il diritto alla cancellazione («diritto
all'oblio») non si applica, in via eccezionale, nella misura in cui il trattamento sia necessario per i motivi elencati all'articolo 17, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Ciò può verificarsi, ad esempio, qualora il
trattamento sia necessario per adempiere a un obbligo legale o per far valere, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria (articolo 17, paragrafo 3, lettere a) ed e) del Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Per conoscere la portata completa del vostro diritto
alla cancellazione è illustrato nell'articolo 17 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, consultabile al seguente link: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

IV. Diritto alla limitazione del trattamento

In qualità di interessato,
ha il diritto alla limitazione del trattamento alle condizioni previste dall'articolo 18 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.

Ciò significa che ha il
ha il diritto di richiederci la limitazione del trattamento qualora sussista una delle condizioni elencate nell'articolo 18, paragrafo 1, del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Ciò può verificarsi, ad esempio, qualora Lei
contesti l'esattezza dei dati personali. In tal caso, la limitazione del trattamento ha durata tale da consentirci di verificare l'esattezza dei dati personali (articolo 18, paragrafo 1, lettera a) del Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Per limitazione si intende la
contrassegnare i dati personali conservati al fine di limitarne il trattamento futuro (articolo 4, punto 3, del
Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Per esercitare appieno il Suo diritto
alla limitazione del trattamento è illustrata all'articolo 18 del
Regolamento generale sulla protezione dei dati, consultabile al seguente link: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

V. Diritto alla portabilità dei dati

In qualità di interessato,
ha diritto alla portabilità dei dati alle condizioni previste dall'articolo 20 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.

Ciò significa che
in linea di principio il diritto di ricevere i dati personali che la riguardano e che ci ha fornito in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, nonché il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza ostacoli da parte nostra, a condizione che il trattamento si basi sul consenso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1
lettera a) o all'articolo 9, paragrafo 2, lettera a) del Regolamento generale sulla protezione dei dati, oppure su un contratto ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) del
Regolamento generale sulla protezione dei dati e il trattamento avvenga
mediante procedure automatizzate (articolo 20, paragrafo 1, del
Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Informazioni relative al fatto che un
trattamento si basi sul consenso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a), o dell'articolo 9, paragrafo 2, lettera a), del Regolamento generale sulla protezione dei dati, oppure su un contratto ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera b), del Regolamento generale sulla protezione dei dati, sono riportate nelle informazioni relative alle basi giuridiche del trattamento nelle **sezioni da B a F** della presente
informativa sulla privacy.

Nell'esercizio del proprio diritto
alla portabilità dei dati, avete inoltre, in linea di principio, il diritto di ottenere che i dati personali vengano trasmessi direttamente da noi a un altro

titolare del trattamento, nella misura in cui ciò sia tecnicamente fattibile (articolo 20, paragrafo 2, del Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Per conoscere l'intera portata del Suo diritto alla limitazione del trattamento è illustrata nell'articolo 20 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, consultabile al seguente link: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VI. Diritto di opposizione

In qualità di interessato, ha il diritto di opporsi ai sensi dell'articolo 21 del Regolamento generale sulla protezione dei dati.

La informiamo espressamente
Le verrà espressamente segnalato, in qualità di interessato, al più tardi al momento della prima comunicazione con Lei.

Di seguito troverà informazioni più dettagliate al riguardo:

1. Diritto di opposizione per motivi derivanti dalla situazione particolare dell'interessato

In qualità di interessato, il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che la riguardano, effettuato avviene ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f) del Regolamento generale sulla protezione dei dati; ciò vale anche per la profilazione basata su tali disposizioni.

Per sapere se un il trattamento avvenga ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f) del Regolamento generale sulla protezione dei dati, sono riportate nelle informazioni relative alle basi giuridiche del trattamento nelle **sezioni da B a F** della presente informativa sulla privacy.

In caso di opposizione per motivi connessi alla vostra situazione particolare, non tratteremo più i dati personali in questione, a meno che non possiamo dimostrare l'esistenza di motivi legittimi e imperativi per il trattamento che prevalgano sui vostri interessi, diritti e libertà, oppure che il trattamento serva a far valere, esercitare o difendere diritti legali.

Per conoscere l'intera portata del Suo diritto di opposizione è possibile ricavare dall'articolo 21 del Regolamento generale sulla protezione dei dati , consultabile al seguente link: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

2. Diritto di opposizione alla pubblicità diretta

Qualora i dati personali trattati per finalità di pubblicità diretta, l'utente ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati personali a tali fini; ciò vale anche per la profilazione, nella misura in cui sia collegata a tale pubblicità diretta.

Per sapere se e in in che misura i dati personali siano trattati per finalità di pubblicità diretta, sono riportate nelle informazioni relative alle finalità del trattamento contenute **sezioni da B a F** della presente informativa sulla protezione dei dati.

In caso di opposizione
al trattamento per finalità di pubblicità diretta, non tratteremo più i dati personali
in questione per tali finalità.

Per conoscere l'intera portata del Suo diritto
di opposizione è riportata nell'articolo 21 del Regolamento generale sulla protezione dei dati
, consultabile al seguente link: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VII. Diritto di revoca del consenso

Se il trattamento si basa
un consenso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a), o dell'articolo 9, paragrafo 2, lettera a), del Regolamento generale sulla protezione dei dati, in qualità di interessato avete il diritto, ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 3, del Regolamento generale sulla protezione dei dati, di revocare il vostro consenso in qualsiasi momento. La revoca del consenso non
non pregiudica la liceità del trattamento effettuato sulla base del consenso fino al momento della revoca. Vi informiamo di ciò prima che prestiate il consenso.

Per sapere se un
trattamento si basi su un consenso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a), o dell'articolo 9, paragrafo 2, lettera a), del Regolamento generale sulla protezione dei dati, nelle informazioni relative alle basi giuridiche del trattamento contenute nelle **sezioni da B a F** della presente informativa sulla privacy.

VIII. Diritto di presentare reclamo presso un'autorità di controllo

In qualità di interessato,
, alle condizioni previste dall'articolo 77 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, il diritto di presentare un reclamo presso un'autorità di controllo.

L'autorità di controllo competente per
noi è:

Ufficio bavarese per la vigilanza sulla protezione
dei dati

Promenade 18, 91522 Ansbach poststelle@lda.bayern.de

+49 (0) 981 180093-0

K. Informazioni sui termini tecnici del Regolamento generale sulla protezione dei dati utilizzati nella presente informativa sulla privacy

I termini tecnici utilizzati nella presente informativa sulla protezione dei dati hanno il significato attribuito loro nel Regolamento generale sulla protezione dei dati.

L'elenco completo delle definizioni del Regolamento generale sulla protezione dei dati è riportata nell'articolo 4 del Regolamento generale sulla protezione dei dati, consultabile al seguente link: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679

.

Di seguito sono riportate informazioni più dettagliate sui principali termini tecnici del Regolamento generale sulla protezione dei dati utilizzati nella presente informativa sulla privacy sono riportate di seguito:

- **«Dati personali»** indica qualsiasi informazione relativa a una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile una persona fisica che sia identificata direttamente o indirettamente, in particolare mediante l'associazione a un identificativo quale un nome, un numero identificativo, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o una o più caratteristiche specifiche che esprimono l'identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale di tale persona fisica;

- **Per «interessato»** si intende la persona fisica identificata o identificabile a cui si riferiscono i dati personali;

- **per «trattamento»** si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, effettuate con o senza l'ausilio di procedure automatizzate, relative a dati personali, quali la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'utilizzo, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione;

- **per «profilazione»** si intende qualsiasi forma di trattamento automatizzato dei dati personali che consiste nell' nell'utilizzo di tali dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti relativi alle prestazioni lavorative, alla situazione economica, alla salute, preferenze personali, interessi, affidabilità, comportamento, ubicazione o spostamenti di tale persona fisica;

- per «titolare del trattamento» si intende la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro soggetto che, da solo o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento dei dati personali; qualora le finalità e i mezzi di tale trattamento siano stabiliti dal diritto dell'Unione o dal diritto degli Stati membri, il titolare del trattamento o i criteri specifici per la sua designazione possono essere previsti dal diritto dell'Unione o dal diritto degli Stati membri;

- **«Responsabile del trattamento»**

indica una persona fisica o giuridica, un'autorità pubblica, un'istituzione o un altro organismo che tratta dati personali per conto del titolare del trattamento;

- **«destinatario»** indica una persona fisica o giuridica, autorità pubblica, ente o altro organismo, a cui vengono comunicati dati personali, indipendentemente dal fatto che si tratti o meno di un terzo. Le autorità che, nell'ambito di un determinato mandato di indagine ai sensi del diritto dell'Unione o del diritto degli Stati membri, non sono tuttavia considerati destinatari; il trattamento di tali dati da parte delle suddette autorità avviene in conformità alle norme vigenti in materia di protezione dei dati, in linea con le finalità del trattamento;

- **per «terzo»** si intende una persona fisica o giuridica, un'autorità pubblica, un ente o altro organismo, diverso dall'interessato, dal titolare del trattamento, dal responsabile del trattamento e dalle persone autorizzate a trattare i dati personali sotto la diretta responsabilità del titolare del trattamento o del responsabile del trattamento;

- **«Organizzazione internazionale»** indica un'organizzazione di diritto internazionale e i suoi organi subordinati o qualsiasi altro ente istituito da un accordo concluso tra due o più paesi o sulla base di tale accordo;

- **«Paese terzo»** indica un paese che non è uno Stato membro dell'Unione europea (**«UE»**) o dello Spazio economico europeo (**«SEE»**);

- **«Categorie particolari di dati personali» »** indica i dati dai quali si evincono l'origine razziale ed etnica , le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche o l'appartenenza sindacale, nonché i dati genetici, i dati biometrici per l'identificazione univoca di una persona fisica, i dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale di una persona fisica.

K. Aggiornamento e modifica della presente informativa sulla protezione dei dati

La presente informativa sulla
protezione dei dati è aggiornata
al 07/08/2026

A causa di
e/o a seguito di modifiche alle disposizioni di legge e/o alle direttive delle autorità, potrebbe
rendersi necessario adeguare la presente informativa sulla protezione dei dati.

La versione aggiornata
informativa sulla protezione dei dati è consultabile in qualsiasi momento all'indirizzo
http://www.marc-o-polo.com.