Informace o ochraně osobních údajů společnosti Marc O·Polo Einzelhandels GmbH

Ve společnosti MARC O'POLO je pro nás spokojenost na prvním místě a důležitou součástí našeho poslání je ochrana vašeho soukromí. Vaše osobní údaje proto shromažďujeme a zpracováváme výhradně v souladu s níže popsaných zásad a s ohledem na platné právní předpisy o ochraně osobních údajů, zejména Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR).

Správce údajů podle čl. 4 odst. 7 GDPR pro webovou stránku https://www.marc-o-polo.com a v něm obsaženého internetového obchodu (dále společně jen „webové stránky") a aplikace Marc O'Polo (dále jen „aplikace") je společnost MARC O'POLO Einzelhandels GmbH, Hofgartenstraße 1, 83071 Stephanskirchen, Německo,service@marc-o-polo.com (dále jen „MARC O'POLO" nebo „my").

Naši pověřenci pro ochranu osobních údajů můžete kontaktovat na adrese (datenschutz@marc-o-polo.com) nebo na naší poštovní adrese s poznámkou „Pověřenec pro ochranu osobních údajů".

Pokud je vám méně než 16 let, vyžádejte si prosím souhlas rodiče/zákonného zástupce, než poskytnete společnosti MARC O'POLO osobní údaje.

V souvislosti s prezentace a prodeje našich výrobků zpracováváme osobní údaje různých osob. Patří mezi ně zejména:

- návštěvníci a návštěvnice našeho webu http://www.marc-o-polo.com a uživatelé a uživatelky naší aplikace
- Zákazníci a zákaznice našeho internetového obchodu (webové stránky a aplikace)
- Odběratelé našeho zpravodaje prostřednictvím e-mailu a/nebo WhatsApp
- Účastníci věrnostního programu MARC O'POLO COMMUNITY
- uživatelé našeho zákaznického servisu
- Účastníci našich soutěží V **části A** těchto informací o ochraně osobních údajů najdete informace o správcích **odpovědných** za zpracování vašich osobních údajů a o **pověřencích pro ochranu osobních údajů** těchto správců.

V oddílech **B až G** navíc získáte informace o **zpracování vašich osobních údajů**.

V **oddílu H** podrobné informace o **používání souborů cookie nebo podobných technologií**.

V **oddílu I** najdete také informace o **svých právech v souvislosti se zpracováním vašich osobních údajů**.

Odborné pojmy z oblasti ochrany osobních údajů použité **v těchto informacích o ochraně osobních údajů použité odborné pojmy z oblasti ochrany osobních údajů**

mají význam stanovený v obecném nařízení o ochraně osobních údajů. Podrobné informace k tomuto tématu najdete v **oddílu J**.

Obsah

A. Informace o správci 6

I. Jméno a kontaktní údaje správce 6

II. Kontaktní údaje pověřenců pro ochranu osobních údajů správců 6

B. Informace o zpracování osobních údajů návštěvníků našich webových stránek www.marc-o-polo.com nebo naší aplikace 7

I. Informativní používání webových stránek nebo aplikace (s využitím nezbytných souborů cookie nebo srovnatelných technologií) 7

1. Podrobnosti o zpracovávaných osobních údajích 7

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů 9

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím 10

II. Využití marketingových nástrojů externích třetích stran (např. sociálních sítí, provozovatelů vyhledávačů a reklamních sítí) (s využitím „marketingových“ souborů cookie a srovnatelných technologií (aplikace)) 11

1. Podrobnosti o zpracovávaných osobních údajích 14

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů 19

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím 26

III. Využití technologií pro analýzu webového provozu (s využitím „analytických“ souborů cookie a srovnatelných technologií pro sledování (aplikace)) 30

1. Podrobnosti o zpracovávaných osobních údajích 31

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů 33

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím 37

IV. Využití personalizačních technologií (s využitím personalizačních souborů cookie a srovnatelných sledovacích technologií (aplikace)) 38

1. Podrobnosti o zpracovávaných osobních údajích 39

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů 43

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím 49

C. Informace o zpracování osobních údajů zákazníků našeho internetového obchodu (webové stránky a aplikace) 51

1. Podrobnosti o osobních údajích, které jsou zpracovávány 52

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů 59

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím 66

D. Informace o zpracování osobních údajů odběratelů našich e-mailových a WhatsApp zpravodajů a našich push notifikací 68

1. Podrobnosti o zpracovávaných osobních údajích 69

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů 71

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím 74

E. Informace o zpracování osobních údajů účastníků věrnostního programu 77

1. Podrobnosti o zpracovávaných osobních údajích 78
2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů 82
3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím 89
F. Informace o zpracování osobních údajů uživatelů našeho zákaznického servisu 92
1. Podrobnosti o zpracovávaných osobních údajích 92
2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů 95
3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím 97
G. Informace o zpracování osobních údajů účastníků našich soutěží 99
1. Podrobnosti o zpracovávaných osobních údajích 99
2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů 103
3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím 105
H. Informace o používání souborů cookie a podobných technologií 107
1. Obecné informace o souborech cookie a podobných technologiích (aplikace) 107
1. Soubory cookie a technologie první a třetí strany 108
2. Dočasné a trvalé soubory cookie 108
3. Soubory cookie nevyžadující souhlas a soubory cookie vyžadující souhlas 108
2. Správa souborů cookie a podobných technologií používaných na této webové stránce (aplikace) 109
1. Udělení souhlasu s používáním souborů cookie a podobných technologií (v aplikaci) a správa souborů cookie prostřednictvím nastavení ochrany osobních údajů a souborů cookie 109
2. Správa souborů cookie prostřednictvím nastavení prohlížeče 110
3. Soubory cookie používané na webových stránkách 110
1. Nezbytné soubory cookie pro informativní využití webových stránek. 110
2. Marketingové soubory cookie pro využívání marketingových technologií a reklamních sítí 111
3. Analytické soubory cookie pro využívání technologií webové analýzy 124
4. Personalizační soubory cookie pro použití personalizačních technologií 126
4. SDK a podobné technologie používané v aplikaci 127
1. Základní SDK a technologie nezbytné pro správné fungování aplikace. 127
2. Marketingová SDK pro využití marketingových technologií a reklamních sítí 128
3. Analytické SDK pro využití technologií webové analýzy 129
4. SDK pro personalizaci určené k využití technologií personalizace 129
I. Oprávnění aplikací 131
J. Informace o právech dotčených osob 132
I. Právo na informace 132
II. Právo na opravu 133
III. Právo na výmaz („právo být zapomenut“) 133
IV. Právo na omezení zpracování 134
V. Právo na přenositelnost údajů 134
VI. Právo vznést námitku 135
1. Právo vznést námitku z důvodů vyplývajících ze zvláštní situace dotčené osoby 135
2. Právo vznést námitku proti přímé reklamě 135
VII. Právo na odvolání souhlasu 136

VIII. Právo podat stížnost u dozorového úřadu.....136

K. Informace o odborných pojmech z Obecného nařízení o ochraně osobních údajů použitých v těchto informacích o ochraně osobních údajů 137

K. Aktuální stav a změny těchto informací o ochraně osobních údajů.....139

A. Informace o správci

I. Název a kontaktní údaje správce

Marc O'Polo Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

E-mail:service@marc-o-polo.com

Telefon: 00 800 10221022
(bezplatné servisní číslo)

II. Kontaktní údaje pověřenců pro ochranu osobních údajů u správců

společnosti MARC O'POLO Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

Pověřenec pro ochranu osobních

údajů datenschutz@marc-o-

polo.com

B. Informace o zpracování osobních údajů návštěvníků naší webové stránky **www.marc-o-polo.com** nebo naší aplikace

I. Informativní používání webových stránek nebo aplikace (s využitím nezbytných souborů cookie nebo srovnatelných technologií)

Při pouhém využívání webových stránek nebo aplikace jsou z technických důvodů prostřednictvím prohlížeče používaného na vašem koncovém zařízení odesílány určité informace na server našich webových stránek, například vaše IP adresa. Tyto informace zpracováváme za účelem poskytnutí obsahu webových stránek, který jste si vyžádali. Pro zajištění bezpečnosti provoz webových stránek jsou tyto informace navíc dočasně ukládány do tzv. logového souboru webového serveru.

Za účelem poskytování vyhledávacích funkcí našich webových stránek nebo aplikace jsou údaje, které zadáváte do našich vyhledávacích funkcí, dočasně zpracovávány na našem webovém serveru.

Za účelem poskytování správy souhlasů pro náš web nebo aplikaci (např. pro použití určitých technologií založených na souborech cookie) se informace o vašich souhlasu s cookies (□ **oddíl H**)

na vašem koncovém zařízení. Soubory cookie a informace v nich uložené mohou být během návštěvy našich webových stránek načteny, aby bylo možné zjistit, zda a jaká souhlasy jste udělili. Také za účelem zajištění výběru jazyka jsou údaje dočasně zpracovávány na našem webovém serveru, abychom vám mohli poskytnout obsah webových stránek nebo aplikace, který jste si vyvolali, v jazyce, který jste si vybrali.

Níže naleznete podrobné informace k tomuto tématu:

1. Podrobnosti o osobních údajích, které jsou zpracovávány

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které jsou v těchto kategoriích obsaženy**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
HTTP data.	Protokolové údaje, které vznikají z technických důvodů při návštěvě webových stránek a při používání naší nativní aplikace prostřednictvím protokolu Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Na webových stránkách: Mezi ně patří IP adresa, typ a verze vašeho internetového prohlížeče, použitý operační systém, navštívená stránka, předchozí navštívená stránka (referenční URL) a datum a čas přístupu.	Uživatelé webových stránek nebo aplikace	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů nemůžeme poskytnout obsah webových stránek, na které jste přistoupili .	Údaje jsou ukládány do souborů protokolu serveru v podobě, která neumožňuje identifikaci dotčených osob, maximálně po dobu 6 týdnů, pokud nedojde k události související s bezpečností (např. k DDoS útoku). V případě bezpečnostní události jsou soubory protokolů serveru uchovávány až do odstranění a úplného objasnění dané bezpečnostní

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje obsažené v těchto kategoriích**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
	V aplikaci: • Mezi ně patří IP adresa, typ a verze HTTP komponenty použité v aplikaci používané HTTP komponenty, použitý operační systém, resp. operační systém koncového zařízení, navštívená stránka, resp. webová adresa technické služby (API koncový bod) vyvolaná aplikací, prostřednictvím které jsou přijímána nebo poskytována data, předtím navštívená stránka (odkazující adresa URL), a také datum a čas přístupu.			Ukládá se událost.
Údaje z vyhledávací funkce.	Údaje, které zadáváte do vyhledávacích funkcí našeho webu nebo aplikace. Patří sem všechny informace, které zadáváte jako vyhledávací termíny do příslušného vyhledávacího formuláře na webových stránkách.	Uživatelé webových stránek nebo aplikace	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů nemůžeme zobrazit obsah webových stránek, na který jste přistoupili nezobrazit.	Údaje jsou ukládány v logových souborech serveru v podobě, která neumožňuje identifikaci dotčených osob, maximálně po dobu 6 týdnů, pokud nedojde k události související s bezpečností (např. k DDoS útoku). V případě bezpečnostní události se soubory protokolů serveru uchovávají až do odstranění a úplného objasnění dané bezpečnostní události.
Údaje získané na základě souhlasu.	Údaje o souhlasy s používáním naší webové stránky nebo aplikace. Patří sem váš souhlas a případně vaše individuální volba týkající se použití technologií založených na souborech cookie. Tyto údaje se ukládají v souborech cookie nebo v podobných technologiích na vašem koncovém zařízení (□ **oddíl H**).	Uživatelé webových stránek nebo aplikace	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů nemůžeme na této webové stránce zohlednit souhlasy s používáním souborů cookie.	Tyto údaje neukládáme trvale do našich systémů, ale pouze dočasně v okamžiku zobrazení webových stránek. Trvalé ukládání probíhá lokálně v prohlížeči, resp. v aplikaci uživatele. (□ **Oddíl H.III.** s informacemi o době platnosti použitých souborů cookie a podobných technologií.)
Údaje o výběru jazyka	Údaje, které se ukládají za účelem poskytování funkce výběru jazyka. Patří sem jazyk, který jste si vybrali. Tyto údaje se ukládají v souborech cookie na vašem koncovém zařízení (□ **oddíl H**).	Uživatelé webových stránek nebo aplikace	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě, že tyto údajů nemůžeme	Tyto údaje neukládáme trvale v našich systémech, ale pouze dočasně v okamžiku poskytování webových stránek nebo aplikace. Trvalé ukládání probíhá lokálně v prohlížeči uživatele po dobu maximálně

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
			Zobrazený obsah webových stránek neposkytovat v jazyce, který jste si vybrali.	4 týdny. V případě aplikace dochází k ukládání lokálně a trvale v aplikaci.

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Zajištění obsahu webových stránek nebo aplikace, který si uživatel/ka vyžádal/a: Za tímto účelem jsou údaje dočasně zpracovávají na našem webovém serveru.	HTTP údaje.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v poskytování obsahu webových stránek, který si uživatel/ka vyvolal/a webových stránek.	Poskytovatel hostingu.
Zajištění vyhledávacích funkcí na naší webové stránce nebo v aplikaci: K tomuto účelu jsou údaje, které zadáte do našich vyhledávacích funkcí, dočasně zpracovávány na našem webovém serveru.	HTTP data – data vyhledávací funkce.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v poskytování vyhledávacích funkcí na webových stránkách.	Poskytovatel hostingu.
Zajištění funkce správy souhlasů pro webové stránky. Pro určité funkce našich webových stránek a aplikace (např. pro použití určitých technologií založených na souborech cookie nebo srovnatelných technologií) je vyžadován váš souhlas. Pro udělení a případně pro odvolání vašich souhlasů poskytujeme funkci pro správu souhlasy na našem webu. K tomuto účelu shromažďujeme informace o vašich souhlasích s cookies nebo s podobnými technologiemi (□ **oddíl H**) na vašem koncovém zařízení. Informace Informace v nich uložené mohou	HTTP data a data o souhlasu.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá ve správě souhlasů udělených uživatelem/uživatelkou s tuto webovou stránku.	Poskytovatel souhlasu.

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
během návštěvy našich webových stránek nebo aplikace, abychom zjistili, zda a jaké souhlasy jste udělili .				
Zajištění funkce výběru jazyka na webových stránkách nebo v aplikaci: Za tímto účelem jsou údaje dočasně na našem webovém serveru, abychom vám mohli poskytnout obsah webových stránek, který jste si vyvolali, v jazyce, který jste si vybrali.	HTTP-údaje, údaje o výběru jazyka.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v poskytování obsahu webových stránek, který si uživatel/ka vyvolal/a webových stránek v příslušném vybraném jazyce.	Poskytovatel hostingu.
Zajištění bezpečnosti a stability pro provoz webových stránek nebo aplikace , zejména za účelem zjištění, odstranění a důkazně bezpečné dokumentace poruch (např. DDoS útoků), jakož i za účelem zjištění selhání (aplikace) a jejich odstranění. Za tímto účelem jsou údaje dočasně ukládají a vyhodnocují v logových souborech na našem webovém serveru.	HTTP data, data z vyhledávací funkce.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je zajištění bezpečnosti IT infrastruktury používané k provozování webových stránek a aplikace IT infrastruktury, zejména za účelem zjištění, odstranění a dokumentace poruch (např. DDoS útoků) způsobem zajišťujícím důkazní hodnotu.	Webové stránky a aplikace: poskytovatel hostingu Pouze pro aplikaci: Google Firebase Crashlytics
Realizace funkce „Doporučte přátele“. Prostřednictvím funkce „Doporučte přátele“ bychom rádi získali nové zákazníky prostřednictvím našich stávajících zákazníků. Jako poděkování obdrží člen, který někoho doporučil, bonusové body od nás jako připsání na jeho účet, jakmile nově získaný člen uskuteční nákup .	Základní údaje o zákaznících, údaje z přihlašovacích protokolů, identifikační údaje pro získávání nových zákazníků	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je provozování funkce „Doporučte přátele“.	Systém CRM, nástroj pro věrnostní program

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím

Příjemci	Role příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím

Příjemce	Úloha příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
Poskytovatel hostingových služeb (v současné době: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Mnichov, Německo)	Zpracovatel údajů.	EU a USA	*Pro účely předávání O předávání osobních údajů do USA a Velké Británie existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR.* *Rozhodnutí Rozhodnutí o přiměřenosti pro USA je k dispozici zde:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Rozhodnutí Rozhodnutí o přiměřenosti pro Spojené království (UK) je k dispozici zde k dispozici zde:* http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj *Pro předávání do Austrálie a Singapuru neexistuje žádné rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 odst. 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.* *Společnost Commerctools GmbH disponuje standardními smluvními doložkami (SSC), které byly schváleny v souladu s článkem 46 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.*
Google Firebase Crashlytics	Zpracovatel	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Vzhledem k tomu, že společnost Google je v rámci Data Privacy Framework samocertifikována, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti také pro přenosy tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci jsou k dispozici zde: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Poskytovatel souhlasu (v současné době: Usercentrics GmbH Sendlinger Str. 7, 80331 Mnichov, Německo)	Zpracovatel údajů.	EU.	-

II. Využití marketingových nástrojů externích třetích stran (např. sociálních sítí, provozovatelů vyhledávačů a reklamních sítí) (s využitím „marketingových“ souborů cookie a srovnatelných technologií (aplikace))

Pokud jste k tomu udělili svůj souhlas v našich nastaveních ochrany osobních údajů a nastavení cookies udělili souhlas, používáme na našem webu a v naší aplikaci určitá marketingová nástroje externích třetích stran (např. sociálních sítí, provozovatelů vyhledávačů a reklamních sítí) (tj. v případě vašeho souhlasu s kategorií „Marketing“ nebo k jednotlivým marketingovým nástrojům uvedeným v této kategorii v našich nastaveních ochrany osobních údajů a souborů cookie). Příslušní poskytovatelé jsou uvedeni v → **oddílu B.II.3** a v našich nastaveních ochrany osobních údajů a souborů cookie si můžete provést individuální výběr poskytovatelů.

Tyto marketingové nástroje se používají k následujícím účelům:

- **Sledování konverzí včetně přiřazování aplikací a deep linkingu**

  „Konverze“ jsou námi definované aktivity uživatelů na našem webu nebo v naší aplikaci. „Sledování konverzí“ je postup, při kterém se zaznamenává, co se stane poté, co se vám zobrazily naše reklamy na webu poskytovatele příslušného marketingového nástroje (např. v jeho vyhledávači nebo sociální síti) nebo na jiných webech, které s daným poskytovatelem spolupracují, nebo poté, co jste s těmito reklamami interagovali. Můžeme například zjistit, zda jste následně provedli určitou akci na našem webu nebo v naší aplikaci (např. zadání objednávky nebo přihlášení k odběru našeho zpravodaje).

  V rámci **sledování konverzí založeného na aplikaci** jsou události zaznamenané v naší aplikaci (jako např. nákupy, přidání položek do košíku („add-to-carts“) a podobné interakce na webových stránkách nebo v aplikaci) zpracovávány prostřednictvím tzv. partnera pro mobilní měření a odesílány zpět příslušným marketingovým partnerům (jako např. Meta, Google Ads atd.) („postbacky“). To umožňuje marketingovým partnerům měřit úspěšnost reklamních kampaní, které tam zobrazují, a technicky je optimalizovat.

  Sledování konverzí založené na aplikacích zahrnuje také **atribuci aplikací**. Pod pojmem „atribuce v aplikaci“ rozumíme postup, pomocí kterého analyzujeme a měřit, prostřednictvím jakých konkrétních marketingových kanálů nebo reklamních kampaní (např. reklama na platformě sociálních médií, ve vyhledávačích nebo na partnerských webových stránkách) si uživatelé všimli naší aplikace a ji následně stáhli a nainstalovali do svého koncového zařízení. Pokud kliknete na jednu z našich reklam, je tento klik zaznamenán. Pokud si aplikaci nainstalujete a spustíte v rámci určitého časového okna, nástroj pro atribuci tento klik pseudonymizovaně spojí s instalací aplikace.

  Tímto způsobem můžeme zjistit, které klíčová slova, reklamy, reklamní skupiny a kampaně vedou k akcím, které si přejeme. Můžeme také sledovat, jak vzniká naše návratnost investic (ROI), a činit fundovaná rozhodnutí ohledně naše výdaje na reklamu. Navíc můžeme automaticky optimalizovat naše reklamní kampaně v souladu s našimi obchodními cíli. Tímto způsobem můžeme zjistit, které marketingové aktivity, reklamy a kampaně jsou obzvláště úspěšné, jak efektivně využívat naše reklamní rozpočty a jak vysoká je návratnost investic (ROI) našich mobilních reklamních aktivit.

  Kromě toho lze využít technologii „deeplinkingu“ k tomu, aby vás po kliknutí na reklamní odkaz přesměrovala přímo k inzerovanému produktu, obsahu nebo nabídce v naší aplikaci. Pokud ještě nemáte aplikaci nainstalovanou, dojde k přesměrování až po stažení a prvním spuštění aplikace. Za tímto účelem jsou krátkodobě zpracovávány technické identifikátory, jako je ID kliknutí, vaše IP adresa, informace o zařízení a údaje o relaci.

- **Remarketing** (včetně obohacování profilů poskytovatelem příslušného marketingového nástroje, který používáme, personalizace reklamy a obohacování profilů z naší strany, jakož i zjišťování okolností relevantních pro vyúčtování zobrazení reklamy poskytovatelem příslušného marketingového nástroje, který používáme)

  „Remarketing“ (nebo také „retargeting“) znamená, že uživatelé, kteří již interagovali s naším webem nebo naší aplikací

mohli cíleně oslovit znovu, například prostřednictvím reklam na webových stránkách poskytovatele daného marketingového nástroje (např. jeho vyhledávače nebo sociální sítě) nebo na jiných webových stránkách, které s daným poskytovatelem spolupracují.

Pro tyto účely může být vašemu koncovému zařízení přiřazeno jedinečné ID , které bude propojeno s profilem. Toto ID může být uloženo v souborech cookie (--> oddíl H.III.2) na vašem koncovém zařízení, jakož i v profilu spravovaném poskytovatelem daného marketingového nástroje. Při návštěvě našich webových stránek nebo aplikace, stejně jako při návštěvě webových stránek poskytovatele příslušného marketingového nástroje (např. jeho vyhledávače nebo sociální sítě) či jiných webových stránek, které s daným poskytovatelem spolupracují, může být ID uložené v souborech cookie na vašem koncovém zařízení načteno, a tím může být vaše koncové zařízení na základě tohoto ID rozpoznáno. V takovém případě může být profil obohacen (např. o informace o vašich objednávkách u u nás, o položkách, které jste si prohlíželi na našich webových stránkách nebo v aplikaci, či o vašich interakcích s našimi reklamami na jiných webových stránkách). Na základě těchto informací probíhá sledování konverzí a remarketing. Poskytovatel příslušného marketingového nástroje, který používáme, nám poskytuje vyhodnocení nebo další informace vytvořené na základě shromážděných údajů pouze v agregované a anonymizované podobě. Informace, které nám jsou poskytnuty, zpravidla nemůžeme přiřadit žádné fyzické osobě.

Přiřazení k profilu může místo pomocí ID , ale také porovnáním hashovaných kontaktních údajů nebo případně propojením s vaším účtem u příslušného poskytovatele (např. s vaším účtem Google, pokud jste si tam aktivovali personalizovanou reklamu). Tímto způsobem lze případně přiřadit i akce, které provádíte na různých koncových zařízeních, k vám jako k jedinečnému uživateli.

Pokud jste kromě souhlasu s jedním či více „marketingových“ nástrojů udělili také souhlas s „personalizací“ jako takovou nebo alespoň s personalizací prostřednictvím „Bloomreach“ (to můžete zjistit v našich nastaveních ochrany osobních údajů a souborů cookie), využíváme údaje o transakcích, preferencích a zájmech z vašeho profilu jako kritéria pro vytváření segmentovaných cílových skupin zákazníků. Kontaktní údaje těchto cílových skupin jsou v hashované podobě předávány příslušným poskytovatelům (např. sociálním sítím, provozovatelům vyhledávačů a reklamním sítím) a používány k zobrazování reklam, aby byly ještě lépe přizpůsobeny vašim preferencím a zájmům. To může případně zahrnovat i „objednávky jako host“, které jsme mohli přiřadit k vašemu zákaznickému účtu, nebo objednávky v jedné z našich kamenných prodejen, které byly přiřazeny k vašemu zákaznickému účtu.

Pokud jde o používání těchto marketingových nástrojů na našem webových stránkách a v naší aplikaci neseme částečně společnou odpovědnost s příslušným poskytovatelem těchto marketingových nástrojů. Případné další zpracování údajů příslušným poskytovatelem pro jeho vlastní účely nebo pro účely třetích stran (například pro vytváření cílových skupin pro jiné inzerenty) spadá výhradně do odpovědnosti příslušného poskytovatele (což není předmětem těchto informací o ochraně osobních údajů).
Informace o tom, zda neseme společnou odpovědnost s příslušným poskytovatelem, a odkaz na informace o ochraně osobních údajů příslušného poskytovatele najdete níže.

-
-

Níže naleznete podrobné informace k tomuto tématu:

1. Podrobnosti o osobních údajů, které jsou zpracovávány

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které jsou v těchto kategoriích obsaženy**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
Údaje o připojení přes HTTP a aplikace *(samostatně podle poskytovatele příslušného marketingového nástroje)*	Protokolové údaje vznikající při používání příslušného marketingového nástroje na našem webu nebo v naší aplikaci marketingového nástroje vznikají z technických důvodů prostřednictvím protokolu Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technicky vznikají: Mezi ně patří: • IP adresa • typ a verze vašeho internetového prohlížeče • používaný operační systém • navštívená stránka nebo otevřená obrazovka aplikace • předchozí navštívená stránka (URL odkazující stránky) • Datum a čas přístupu	Uživatelé našich webových stránek nebo aplikace	Poskytnutí údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Dotčená osoba nemá žádnou povinnost tyto údaje poskytnout. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme provádět remarketing ani sledování konverzí.	Tyto údaje neukládáme. Ukládání těchto údajů spadá do odpovědnosti poskytovatele příslušného marketingového nástroje, a to po dobu nezbytnou pro daný účel.
Údaje o koncovém zařízení *(samostatně podle poskytovatele příslušných marketingových nástroje)*	Údaje, které lze přiřadit k vašemu koncovému zařízení, pokud • navštívíte naši webovou stránku nebo aplikaci, nebo • navštívíte webovou stránku poskytovatele příslušného marketingového nástroje (např. jeho vyhledávač nebo sociální síť) (v závislosti na vašem souhlasu uděleném danému poskytovateli) nebo • navštívíte webovou stránku, která s tímto poskytovatelem spolupracuje a zobrazuje naše reklamy (tj. jinou webovou stránku, jako je například online noviny, které zobrazují naše reklamy prostřednictvím daného poskytovatele), (v závislosti na vašem souhlasu uděleném danému příslušný provozovatel webové stránky): • V aplikaci: Dočasná	Uživatelé našich webových stránek nebo aplikace	Poskytnutí údajů není předepsáno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Dotčená osoba nemá žádnou povinnost tyto údaje poskytnout. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme provádět remarketing ani sledování konverzí.	Samotné soubory cookie neukládají ani my, ani příslušný poskytovatel. Údaje obsažené v souborech cookie se však promítají do příslušných profilových údajů (viz následující kategorie údajů „Profilové údaje“). (Informace o době platnosti souborů cookie uložených ve vašem koncovém zařízení naleznete v → **oddílu H.III.2**)

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje obsažené v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	ID kliknutí a údaje o relaci • o Jednoznačné identifikátory pro (opětovné) rozpoznání vašeho koncového zařízení (reklamní ID, jako je IDFA pro zařízení iOS, GAID pro zařízení Android a ID AppsFlyer specifické pro dané zařízení). o Parametry, které se předávají sledovacím pixelům nebo rozhraním aplikací (SDK) (např. ID partnera, typ stránky, čísla produktů, číslo objednávky, hodnota objednávky, nastavení jazyka, přibližné údaje o poloze z IP adresy, velikost obrazovky). • Identifikační číslo partnera, např. reklamního partnera Google • Typ stránky (např. stránka s poděkováním po objednávce, stránka s podrobnostmi o produktu, nákupní košík, přehled kategorií, výsledky vyhledávání) • Čísla produktů, které byly vyvolány • Čísla produktů objednaných produktů • Čísla produktů, které uživatel vyhledával • Číslo objednávky • Hodnota objednávky • URL navštívené stránky (stránek) • Názvy/ceny zobrazených produktů • Počet produktů v košíku • Měna • Nastavený jazyk webových stránek			

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje obsažené v těchto kategoriích**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
	• přibližné informace o poloze • Údaje o uživatelském agentovi (typ prohlížeče, koncové zařízení, velikost obrazovky, e-mailové programy, server) V rámci vytváření ID se shromažďuje IP adresa a převádí se na přibližnou geografickou polohu. Poslední oktet této IP adresy je odstraněn. Tyto údaje mohou být (v závislosti na vašem souhlasu uděleném příslušnému poskytovateli/provozovateli) uloženy v souborech cookie (→ **oddíl H.III.2**) na vašem koncovém zařízení. Při návštěvě našich webových stránek nebo jiných webových stránek, které jsou součástí stejných reklamních sítí, mohou být informace uložené v těchto souborech cookie uložené informace načteny.			
Údaje o instalaci a interakci	Údaje, které jsou shromažďovány zejména při instalaci a aktivním používání naší aplikace. Mezi ně patří: • čas stažení aplikace, instalace a prvního spuštění aplikace. • Verze aplikace a provedené aktualizace. • Interakce s obsahem v aplikaci (např. kliknutá tlačítka, zobrazené bannery, použité funkce). • Transakce v rámci aplikace (nákupy v aplikaci, čas nákupu, zakoupené produkty, hodnota objednávky). • Informace o použitých reklamních odkazech a deep linkech (prostřednictvím které kampaně jste se k nám dostali).	Uživatelé naší aplikace *(zaznamenáváno prostřednictvím integrovaného softwarového vývojového kitu [SDK] AppsFlyer)*	Poskytnutí údajů není stanoveno zákonem ani smluvně předepsáno. Neexistuje žádná povinnost k jejich poskytnutí. Bez těchto údajů však nemůžeme nabídnout měření úspěšnosti kampaní v aplikaci ani deep linking.	Tyto údaje trvale neukládáme na našich vlastních systémech. Za účelem měření úspěšnosti kampaní v aplikaci a poskytování deeplinků je předáváme v pseudonymizované podobě společnosti AppsFlyer. AppsFlyer zpracovává tyto údaje jako součást pseudonymizovaného profilu po dobu nezbytnou k těmto účelům . Svůj souhlas můžete kdykoli odvolat s účinkem do budoucna. V takovém případě bude zpracování pro tyto účely ukončeno.
Údaje o profilu *(samostatně pro každého poskytovatele příslušného marketingového*	údaje, které jsou shromažďovány příslušným marketingovým nástrojem a v	Prostřednictvím marketingového nástroje na vyhledávačích nebo	-	Tyto údaje neukládáme. Ukládání těchto údajů probíhá v

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
nástroje)	mohou být uloženy v profilu , pokud se vám naše reklamy zobrazují na webových stránkách poskytovatele příslušného marketingového nástroje (např. v jeho vyhledávači nebo sociální) nebo na jiných webových stránkách, které jsou součástí stejné reklamní sítě, nebo pokud s takovými reklamami interagujete (v závislosti na vašem souhlasu uděleném příslušnému poskytovateli/provozovateli): Mezi ně patří jedinečné ID přiřazené vašemu koncovému zařízení (ID souboru cookie, reklamní ID nebo AppsFlyer ID) a také informace o našich reklamách, které se vám zobrazují na příslušných webových stránkách zapojených do stejné reklamní sítě, nebo s nimiž jste tam interagovali. Patří sem také informace o využívání příslušné webové stránky a aplikace. K tomu mohou patřit také hashované kontaktní údaje (např. e-mailová adresa, jméno a adresa nebo telefonní číslo), které jsou poskytovateli příslušného marketingového nástroje , a technické informace o vašem koncovém zařízení, které z něj (např. velikost obrazovky).	zaznamenány na jiných webových stránkách		v rámci odpovědnosti poskytovatele příslušného marketingového nástroje, a to po dobu nezbytnou pro daný účel.
Údaje, které jsou generovány příslušným marketingovým nástrojem používaným na našem webu nebo v naší aplikaci a které jsou při vaší návštěvě našeho webu uloženy do profilu, nebo které do profilu přidáváme my. Mezi ně patří vaše	Prostřednictvím marketingového nástroje na našem webu shromážděné	-	Tyto údaje neukládáme. Za ukládání těchto údajů odpovídá poskytovatel příslušného marketingového nástroje.	

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
Jedinečné ID přiřazené koncovému zařízení. Patří sem například také následující informace o používání našich webových stránek: • Počet zobrazení stránek • Četnost zobrazení • Doba strávená na navštívených stránkách • Vámi iniciované „konverze“ (např. otevření stránky s produktem, vložení položky do „košíku“, provedení objednávky včetně hodnoty objednávky, registrace zákaznického účtu nebo přihlášení k odběru našeho zpravodaje) • Původ uživatele (tj. přes kterého reklamního partnera/jakou reklamní kampaň se návštěvník dostal na naši webové stránky). K tomu mohou patřit také hashované kontaktní údaje (např. e-mailová adresa, jméno a adresa nebo telefonní číslo), které přidáváme k profilu, pokud u nás máte zákaznické konto a jste v něm při návštěvě našich webových stránek přihlášeni . Mezi ně mohou patřit také technické informace o vašem koncovém zařízení, které z něj lze (např. velikost obrazovky). Patří sem také výsledky vyhodnocení těchto informací, zejména přiřazení vašeho profilu k určitým reklamním segmentům nebo „cílové skupiny“ pro zobrazování reklam, míra opuštění stránky a				

kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje obsažené v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
Obrat.				

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Sledování konverzí: „Konverze“ jsou námi definované aktivity uživatelů na našem webu nebo v naší aplikaci. „Sledování konverzí“ je postup, při kterém se zaznamenává, co se stane, poté, co se vám na webových stránkách poskytovatele příslušného marketingového nástroje (např. v jeho vyhledávači nebo sociální síti) nebo na jiných webových stránkách, které s daným poskytovatelem spolupracují, nebo poté, co jste s s těmito reklamami interagovali. Můžeme například vidět, zda jste následně provedli určitou akci na našem webu nebo v naší aplikaci (např. zadání objednávky nebo přihlášení k odběru našeho zpravodaje). Pokud se vám naše reklamy zobrazují na takových webových stránkách nebo s nimi interagujete, mohou (v závislosti na vašem souhlasu uděleném poskytovatele příslušného marketingového nástroje a příslušného provozovatele jiných webových stránek) shromažďovat a ukládat do profilu	HTTP údaje Údaje o koncovém zařízení Údaje o profilu *(samostatně pro každého poskytovatele příslušného marketingového nástroje)*	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR (Souhlas)	*(příslušný)* poskytovatel služeb marketingových nástrojů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
uloženy. Aby bylo možné tyto informace přiřadit k vašemu koncovému zařízení, může být vašemu koncovému zařízení přiděleno jedinečné ID, které bude propojeno s profilem. Toto ID může být uloženo ve souborů cookie (→ **oddíl H.III.2**) nebo v podobných formátech úložiště na vašem koncovém zařízení. Pokud následně navštívíte naše webové stránky nebo aplikaci, lze informace uložené v těchto souborech cookie uložené informace načíst. Tímto způsobem lze být vaše koncové zařízení rozpoznáno na základě ID a pomocí tohoto ID lze vyvolat informace uložené v profilu o zobrazení našich reklam a uložit další data. Takto můžeme shromažďovat informace o používání našich webových stránek nebo aplikace, zejména vámi vyvolané „konverze“. Takové přiřazení může místo pomocí ID provést také porovnáním hashovaných kontaktních údajů nebo případně také propojením s vaším účtem u příslušného poskytovatele (např. s vaším účtem Google, pokud jste si tam aktivovali personalizovanou reklamu). Tímto způsobem lze případně přiřadit i akce, které provádíte na různých koncových zařízeních, k vám jako k jedinečnému uživateli . Díky tomu můžeme zjistit, které klíčová slova, reklamy, reklamní skupiny a kampaně vedou vedou k akcím uživatelů, které si přejeme.				

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
mohou navíc sledovat, jak vzniká naše návratnost investic (ROI), a činit informovaná rozhodnutí ohledně našich výdajů na reklamu. Kromě toho můžeme naše reklamní kampaně automaticky optimalizovat v souladu s našimi obchodními cíli. Poskytovatel příslušného marketingového nástroje, který používáme, nám na základě shromážděných údajů poskytuje vyhodnocení nebo další informace pouze v agregované a anonymizované podobě. Informace, které máme k dispozici poskytnuté informace zpravidla přiřadit k žádné fyzické osobě.				
Remarketing: „Remarketing“ (nebo také „retargeting“) znamená, že můžeme cíleně znovu oslovit uživatele, kteří již s naším webem nebo aplikací , cíleně oslovit znovu, například pomocí reklam na webových stránkách poskytovatele daného marketingového nástroje (např. jeho vyhledávače nebo sociální sítě) nebo na jiných webových stránkách, které s daným poskytovatelem spolupracují. Pokud navštívíte náš web nebo aplikaci, jsou shromažďovány informace o vašem používání našich webových stránek či aplikace a uloženy do profilu. Abychom mohli tyto informace přiřadit k vašemu koncovému zařízení, je vašemu koncovému zařízení přiřazeno jedinečné ID , které se propojí s profilem. Toto ID se ukládá do souborů cookie (→ **oddíl H.III.2**) na vašem koncovém zařízení. Pokud následně pomocí	HTTP-data, data koncového zařízení a profilová data *(samostatně pro každého poskytovatele příslušného marketingového nástroje)*	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR (Souhlas)	*(příslušný)* poskytovatel marketingových nástrojů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
stejného koncového zařízení navštívíte webové stránky poskytovatele příslušného marketingového nástroje (např. jeho vyhledávač nebo sociální síť) nebo jiné webové stránky, které s daným poskytovatelem spolupracují, může (v závislosti na vašem souhlasu uděleném poskytovateli daného marketingového nástroje a příslušného provozovatele jiných webových stránek) být vaše koncové zařízení na těchto stránkách rozpoznáno na základě ID, které mu bylo přiděleno, a na základě tohoto ID mohou být načteny uložené informace o používání naší webové stránky nebo aplikace, včetně přiřazení vašeho profilu k určitým reklamním segmentům. K takovému přiřazení může místo pomocí ID provést také porovnáním hashovaných kontaktních údajů nebo případně také propojením s vaším účtem u příslušného poskytovatele (např. váš účet Google, pokud jste tam aktivovali personalizovanou reklamu). Tímto způsobem lze případně přiřadit i akce, které provádíte na různých koncových zařízeních, k vám jako k jedinečnému uživateli . Tímto způsobem vám může poskytovatel příslušného marketingového nástroje, který používáme, cíleně zobrazovat naše reklamy nebo naopak cíleně potlačovat určité reklamy (např. na produkty, které jste již zakoupili). Kromě toho marketingové nástroje využívají shromážděné údaje v rámci prediktivního cílení.				

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
V tomto případě příslušný poskytovatel na základě profilů využití vypočítává statistické dvojníky našich uživatelů. Tyto poznatky partneři na jiné osoby, které mají podobné preference jako naši uživatelé, aby tyto osoby upoutali na naši webovou stránku a na produkty, které by pro ně mohly být zajímavé produkty.				
Obohacování profilů poskytovatelem příslušného marketingového nástroje, který používáme: Pokud navštívíte webové stránky poskytovatele příslušného marketingového nástroje (např. jeho vyhledávač nebo sociální síť) nebo jiné webové stránky, které s daným poskytovatelem spolupracují, může poskytovatel příslušného marketingového nástroje, který používáme, marketingový nástroj ukládá do profilu informace o používání těchto webových stránek a informace o reklamách, které se vám tam zobrazují nebo s nimiž jste tam interagovali, ukládat do profilu, aby bylo možné zajistit lepší personalizaci Kromě toho obohacování profilů umožňuje poskytovateli příslušného marketingového nástroje, který používáme, marketingového nástroje, který používáme, optimalizovat zobrazování různých reklam pro nás i pro jiné společnosti, pro které reklamy zobrazuje (např. řízení frekvence zobrazování určitých reklam).	Údaje o koncových zařízeních Údaje o profilech *(samostatně pro každého poskytovatele daného marketingového nástroje)*	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR (Souhlas)	*(příslušný)* poskytovatel služeb marketingového nástroje
Personalizace reklamy a obohacování	údajů profilu Bloomreach (→ **oddíl B.IV.1**)	Nedochází k automatizovanému rozhodování	Čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR (Souhlas)	*(příslušný)* poskytovatel marketingových nástrojů Bloomreach (→

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
Profilování prováděné námi: My a poskytovatel příslušného marketingového nástroje, který používáme, přizpůsobujeme naše reklamy cíleně na základě vašeho profilu, zejména na základě toho, jak využíváte náš web nebo aplikaci. Za tímto účelem analyzujeme informace uložené ve vašem profilu a na tomto základě zařazujeme váš profil do určitých reklamních segmentů. Pokud kromě svého souhlasu s jedním či více „marketingových“ nástrojů také udělili souhlas s „personalizaci“ jako celku nebo alespoň k personalizaci prostřednictvím „Bloomreach“ (to můžete zjistit v našich nastaveních ochrany osobních údajů a souborů cookie), využíváme údaje o transakcích, preferencích a zájmech z vašeho profilu jako kritéria pro vytvoření segmentovaných cílových skupin zákazníků. Kontaktní údaje těchto cílových skupin jsou v hashované podobě předávány příslušným poskytovatelům (např. sociálním sítím, provozovatelům vyhledávačů a reklamních sítí) a jsou využívány k zobrazování reklam, aby byly ještě lépe přizpůsobeny vašim preferencím a zájmům. To může případně zahrnovat i „objednávky jako host“, které jsme mohli přiřadit k vašemu zákaznickému účtu nebo objednávky v jedné z našich kamenných prodejen, které byly přiřazeny k vašemu zákaznický účet.		.		**Část B.IV.3**)

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
Zjišťování okolností relevantních pro vyúčtování zveřejnění inzerátu poskytovatelem příslušného marketingového nástroje, který používáme: Informace uložené ve vašem profilu slouží poskytovateli příslušného používaného marketingového nástroje k vyhodnocení reklam reklam, které přes něj vedou na naši webovou stránku nebo do naší aplikace , aby s námi mohl vyúčtovat své služby. Pro účely vyúčtování s námi musí zjistit počet návštěv naší webové stránky nebo aplikace prostřednictvím těchto reklam a další okolnosti relevantní pro vyúčtování (zejména nákupy uskutečněné prostřednictvím těchto reklam).	Údaje z profilu *(samostatně pro každého poskytovatele příslušného marketingového nástroje)*	Nedochází k automatizovanému rozhodování a k určení návratnosti investic (ROI) našich mobilních reklamních aktivit.		
Pouze v aplikaci: Atribuce aplikací: Atribuce aplikací měří, přes který marketingový kanál si uživatelé aplikaci nainstalují. Kliknutí a instalace jsou omezeného časového období pseudonymizovaně propojovány. Tímto způsobem měříme úspěšnost kampaní a optimalizujeme naše výdaje na reklamu. Propojujeme reklamní kliknutí a instalace aplikace pseudonymizovaně, abychom mohli měřit úspěšnost našich kampaní. Získáváme pouze agregované a anonymizované výstupy, které nelze přiřadit žádné konkrétní osobě. Pro účely reklamy a měření kampaní používáme identifikační čísla zařízení (IDFA v systému iOS, GAID u Androidu) pro reklamu a měření kampaní. • S vaším souhlasem	HTTP data, data koncových zařízení, data o instalacích a interakcích	Nedochází k žádnému automatizovanému rozhodování.	Čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR (Souhlas)	AppsFlyer Ltd. (příslušný) poskytovatel marketingových nástrojů (např. Google Ads, Meta, Pinterest, Criteo)

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Tyto identifikátory zpracováváme v pseudonymizované podobě za účelem měření účinnosti reklamy.				
Pouze v aplikaci: Deeplinking (optimalizované navádění uživatelů): Deeplinking vás po kliknutí na reklamní odkaz přímo k inzerovanému obsahu v naší aplikaci nebo – pokud není nainstalována – po stažení aplikace. Za tímto účelem jsou krátkodobě zpracovávány technické identifikátory, které jsou následně smazány.	HTTP data Data koncových zařízení	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR (Souhlas)	AppsFlyer Ltd.

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím

Příjemci	Úloha příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
Poskytovatel marketingových nástrojů (1): Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irsko Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele naleznete zde: https://policies.google.com/privacy?hl=de	(Společný) správce Údaje zpracováváme společně se společností Google Ireland. V případě potřeby předává společnost Google Ireland v v rámci své odpovědnosti předává údaje do třetích zemí, jako jsou USA.	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Vzhledem k tomu, že společnost Google je v rámci rámce Data Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti i pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samo-certifikaci lze najít zde: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Poskytovatel marketingových nástrojů (2): Microsoft Ireland Operations Limited One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irsko Informace o ochraně osobních údajů poskytovatele najdete zde: https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement	(Společně) odpovědný subjekt Údaje zpracováváme společně se společností Microsoft Ireland. V případě potřeby předává společnost Microsoft Ireland v rámci své odpovědnosti údaje do	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Vzhledem k tomu, že společnost Microsoft podle

Příjemce	**Role příjemce**	**přenosu do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím**	**Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím**
	Třetí země, jako jsou USA.		je v rámci Privacy Framework samocertifikován, platí tento rozhodnutí o přiměřenosti i pro předávání tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci lze najít zde: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Poskytovatel marketingových nástrojů (3): Criteo SA 32 Rue Blanche, 75009 Paříž, Francie Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele najdete zde: https://www.criteo.com/de/privacy/	(Společně) odpovědný subjekt	EU	-
Poskytovatel marketingových nástrojů (4): retailAds GmbH & Co. KG Kaiserstraße 23, 90403 Norimberk, Německo Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele najdete zde: ODKAZ: https://www.retailads.net/de-de/ueberuns/datenschutz/	(Společně) odpovědný subjekt Zpracováváme údaje společně s společností retailAds.	EU	-
poskytovatelem marketingových nástrojů (5): Tectumedia GmbH Eichhornstrasse 3 10785 Berlín, Německo Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele najdete zde: https://www.tectumedia.com/privacy-policy/	(Společně) odpovědný subjekt	EU	-
Poskytovatel marketingových nástrojů (6): Outbrain UK Limited 5. patro, The Place 175 High Holborn, Londýn, WC1V 7AA, Velká Británie Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele najdete zde: https://www.outbrain.com/legal/privacy#privac y-policy	(Společně) odpovědný subjekt Údaje zpracováváme společně se společností Outbrain UK. V případě potřeby předává společnost Outbrain UK svém Oblast odpovědnosti: Přenos údajů do jiných třetích zemí, jako jsou USA.	Velké Británii a USA	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království (UK) a USA existují rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti pro USA je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Vzhledem k tomu, že společnost Outbrain je v rámci rámce na ochranu soukromí (Data Privacy Framework, platí tento rozhodnutí o přiměřenosti i pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samo-certifikaci lze najít zde: https://www.dataprivacyframework.g ov/list Rozhodnutí o přiměřenosti pro Spojené království (UK) je k dispozici zde: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/20 21/1772/oj

Příjemce	Úloha příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
Poskytovatelé marketingových nástrojů (7): RTB House GmbH Kurfürstendamm 226 10719 Berlín, Německo Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele naleznete zde: https://blog.rtbhouse.com/privacy-policy/	(Společně) odpovědný subjekt	EU	-
Poskytovatel marketingových nástrojů (8): Taboola Germany GmbH Alt-Moabit 2, 10557 Berlín, Německo Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele najdete zde: https://www.taboola.com/de/policies/datenschutzerklaerung	(Společně) odpovědný subjekt	EU	-
Poskytovatel marketingových nástrojů (9): Axel Springer Teaser Ad GmbH („Ad-up“) Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlín, Německo Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele najdete zde: https://www.adup-tech.com/rechtliches/datenschutz/	(Společně) odpovědný subjekt Zpracováváme údaje společně se společností společností Axel Springer Teaser Ad Deutschland. V případě potřeby předává společnost Axel Springer Teaser Ad Deutschland v rámci své odpovědnosti údaje do třetích zemí, jako jsou USA.	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj
Poskytovatel marketingových nástrojů (10): Meta Platforms Ireland Limited Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5, Irsko Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele najdete zde: https://de-de.facebook.com/about/privacy/	(Společně) odpovědný subjekt Údaje zpracováváme společně se společností Meta Ireland. V případě potřeby předává společnost Meta Ireland v rámci své přenese údaje do třetích zemí, jako jsou USA.	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Vzhledem k tomu, že společnost Meta je v rámci rámce na ochranu soukromí (Data Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti i pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samo-certifikaci lze najít zde: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Poskytovatel marketingových nástrojů (11): TikTok Technology Limited 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irsko Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele najdete zde: https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-	(Společně) odpovědný subjekt	Poskytovatel, kterému předáváme osobní údaje nebo který je shromažďuje prostřednictvím našich webových stránek, má sídlo v	U některých z těchto třetích zemí může existovat tzv. rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR, na jehož základě může poskytovatel poskytovatele. V ostatních případech se takové přenosy pravidelně na základě rozhodnutí Evropské komise

příjemce	Role příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
policy/de		EU. Tento poskytovatel může případně v rámci v rámci své vlastní odpovědnosti k předávání do třetích zemí, zejména do USA. O tom nemáme žádné informace.	tzv. „standardní smluvní doložky“ přijaté podle čl. 46 odst. 2 písm. c) GDPR „standardní smluvní doložky“ přijaté podle čl. 46 odst. 2 písm. c) GDPR, abychom zajistili přiměřenou ochranu předávaných údajů. Podrobnější informace o příslušných rozhodnutích o přiměřenosti nebo standardních smluvních doložkách získáte případně u daného poskytovatele.
Poskytovatel marketingových nástrojů (12): Pinterest Europe Limited 2nd Floor, Palmerston House, Fenian Street, Dublin 2, Irsko Informace o ochraně osobních údajů poskytovatele najdete zde: https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy	(Společně) odpovědný subjekt	Poskytovatel, kterému předáváme osobní údaje nebo který je shromažďuje prostřednictvím našich webových stránek, má sídlo v EU. Tento poskytovatel může případně v rámci v rámci své vlastní odpovědnosti k předávání do třetích zemí, zejména do USA. O tom nemáme žádné informace.	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Vzhledem k tomu, že společnost Pinterest je v rámci rámce na ochranu soukromí Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti i pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o vlastní certifikaci najdete zde: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Poskytovatel marketingových nástrojů (13): Reddit Inc. 303 2nd St, San Francisco, CA 94107, Spojené státy americké Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele najdete zde: https://www.reddit.com/policies/privacy-policy	(Společně) odpovědný subjekt	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Vzhledem k tomu, že společnost Microsoft je v rámci rámce na ochranu soukromí Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti i pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci jsou k dispozici zde: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Poskytovatel marketingových nástrojů (14): AppsFlyer Ltd. 14 Maskit St., Herzliya, Izrael Informace o ochraně osobních údajů tohoto poskytovatele najdete zde: https://www.appsflyer.com/legal/services-privacy-policy/	Zpracovatel	EU a Izrael V rámci poskytování svých služeb může společnost AppsFlyer (např. prostřednictvím subdodavatelů)) předává údaje do dalších třetích zemí, jako jsou USA.	Pro předávání osobních údajů do Izraele existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR (rozhodnutí 2011/61/EU). Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/61(1)/oj Pro případné předávání údajů společností AppsFlyer do třetí země bez rozhodnutí o přiměřenosti (např. USA) využívá AppsFlyer

příjemce	Role příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
			vhodné záruky, jako jsou standardní smluvní doložky EU podle čl. 46 odst. 2 písm. c) GDPR, nebo se opírá o rámec pro ochranu osobních údajů v USA pro příjemce, kteří se v rámci tohoto rámce sami certifikovali.

III. Využití technologií pro analýzu webového provozu (s využitím „analytických“ souborů cookie a srovnatelných technologií sledování (aplikace))

Pokud jste k tomu udělili svůj souhlas v našich nastaveních ochrany osobních údajů a nastavení cookies udělili souhlas, používáme na na našem webu nebo v aplikaci určité technologie pro analýzu webového provozu (tj. v případě vašeho souhlasu s kategorií „Analýza“ nebo s jednotlivými technologiemi pro analýzu webového provozu uvedenými v této kategorii v našich nastaveních ochrany osobních údajů a souborů cookie). Příslušní poskytovatelé jsou uvedeni v → **oddílu B.III.3** a v našich nastaveních ochrany osobních údajů a souborech cookie si můžete vybrat konkrétní technologie.

Webová analýza umožňuje shromažďování a vyhodnocování informací o aktivitách uživatelů našich webových stránek nebo aplikace. Tyto technologie webové analýzy se používají k následujícím účelům:

- zlepšení webových stránek a aplikace, mimo jiné pomocí tzv. „A/B testů“ (porovnání chování uživatelů při různých variantách zobrazení našich webových stránek)
- lepšího dosahování cílů webových stránek a aplikace (např. zvýšení počtu zobrazení stránek)
- výpočet odměn pro reklamní partnery (affiliate partnery)

Zvláštní formou webové analýzy je pořizování videozáznamů obsahu okna prohlížeče našich uživatelů při návštěvě našich webových stránek pomocí monitorovací technologie Datadog a Mouseflow. Videozáznamy zviditelňují detaily interakce s našimi webovými stránkami (například na základě zobrazení pohybů myši), což je nezbytné v případě určitých chybových situací, u nichž agregované poznatky z běžné webové analýzy nestačí.

Pro tyto účely používáme soubory cookie (□ **oddíl H.III.3**).

Níže naleznete podrobnější informace k tomuto tématu:

1. Podrobnosti o osobních údajích, které jsou zpracovávány

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
HTTP údaje z webové analýzy / Údaje o událostech z analýzy aplikací *(samostatně pro každý nástroje pro analýzu webu)*	Protokolové údaje, které vznikají z technických důvodů při návštěvě webových stránek a při používání naší nativní aplikace prostřednictvím protokolu Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Mezi ně patří IP adresa, typ a verze vašeho internetového prohlížeče nebo HTTP komponenty použité v aplikaci, použitý operační systém nebo operační systém koncového zařízení, navštívená stránka, resp. navštívený koncový bod API, předchozí navštívená stránka (URL odkazující stránky), a také datum a čas přístupu. V aplikaci (zejména Firebase pro Google Analytics): ID zařízení (IMEI / reklamní ID, jako jsou IDFA/GAID), ID instance aplikace, IP adresa, použitý operační systém, vlastnosti zařízení a systému, nainstalovaná verze aplikace, navštívená stránka/obrazovka, datum a čas návštěvy, aktualizace aplikace, spuštění aplikace. Kromě toho mohou odkazy našich reklamních partnerů na náš web obsahovat určité parametry, díky nimž můžeme lépe určit původ našich uživatelů (např. identifikační čísla určitých reklamních médií nebo kampaní)	uživatelů webových stránek nebo aplikace.	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů nemůžeme provádět webovou analýzu pomocí příslušného nástrojem pro webovou analýzu.	Pro Google Analytics a Firebase pro Google Analytics: Na této webové stránce a v aplikaci se pro použití nástrojů pro webovou analýzu Google Analytics a Firebase for Google Analytics používá tzv. anonymizace IP adresy, resp. maskování . To znamená, že IP adresa, která je z technických důvodů přenášena, je před uložením anonymizována zkrácením IP adresy před jejím uložením. V případě služby Firebase pro Google Analytics se IP adresa standardně používá pouze k určení přibližné geografické polohy a poté je smazána. Zbývající údaje uchováváme po dobu 14 měsíců (resp. max. 38 měsíců u určitých historických dat služby Google Analytics). U služeb AB Tasty a Mouseflow (pouze webové stránky): IP adresa se předává službám AB Tasty/Mouseflow a převádí se na přibližnou polohu. IP adresa není u AB Tasty/Mouseflow ukládána a slouží pouze k identifikaci polohy. Zbývající údaje ukládáme po dobu trvání relace. U Mouseflow po dobu 12 měsíců. Pro Datadog (pouze webové stránky): IP adresy se neukládají. Ostatní údaje ukládáme uchováváme po dobu 30 dnů. Pro Factfinder (webové stránky a aplikace): IP adresa se ukládá do logových souborů.
Soubory cookie pro analýzu webu a aplikace a údaje o identifikaci zařízení	Údaje uložené v souborech cookie nebo v podobných technologiích (např.	uživatelů webových stránek nebo aplikace.	Poskytování těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro	Samotné soubory cookie neukládají . Údaje uvedené v

kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
(samostatně pro každý nástroj pro analýzu webového provozu)	ID/technologie SDK) pro příslušný nástroj pro analýzu webového provozu (např. Google Analytics / Firebase for Google Analytics) na koncových zařízeních uživatelů. Mezi ně patří vždy jedinečné ID (např. ID klienta, ID instance aplikace nebo reklamní ID) pro (opětovné) rozpoznání opakovaných návštěvníků. Sem mohou patřit také testovací a variantní ID pro přiřazení různých variant zobrazení naší webové stránky, stejně jako časová razítka . (□ **Odstavec** **H.III.3** s podrobnými informacemi o obsahu použitých souborů cookie.)		uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že údaje neposkytnete, nemůžeme provést webovou analýzu pomocí příslušného nástrojem pro webovou analýzu.	Údaje obsažené v souborech cookie se však zahrnují do příslušných údajů profilu webové analýzy (viz následující kategorie údajů „Údaje profilu webové analýzy“). (□ **oddíl** **H.III.3** – informace o době platnosti použitých souborů cookie.)
Profil pro analýzu webu/aplikace profilu *(samostatně pro každý nástroje pro analýzu webu)*	Údaje generované příslušným nástrojem pro analýzu webu (například Google Analytics / Firebase for Google Analytics) a které jsou samostatně ukládány pro příslušný nástroje pro analýzu webového provozu ukládány v pseudonymních profilech uživatelů. Patří sem informace o využívání webových stránek nebo aplikace, zejména o zobrazeních stránek a obrazovek, frekvenci zobrazení, době strávené na zobrazených stránkách/obrazovkách, pořadí otevřených obsahů, nákupy v aplikaci, kliknutí, interaktivní akce, jako je naplnění/vyprázdnění nákupního košíku, a také původ jednotlivých návštěvníků (tj. prostřednictvím kterého reklamního partnera/které reklamní kampaně se návštěvník dostal na webovou stránku/do aplikace) s přiřazením k jedinečnému ID příslušného návštěvníka obsaženému v příslušných souborech cookie pro webovou analýzu nebo v datech identifikátorů zařízení obsaženým jedinečným ID příslušných návštěvníků.	Generováno samostatně.	-	Pro Google Analytics a Firebase pro Google Analytics: 14 měsíců (resp. až 38 měsíců u určitých historických dat služby Google Analytics). Pro AB Tasty (pouze webové stránky): 13 měsíců Pro Datadog (pouze webové stránky): 30 dní Pro Mouseflow (pouze webová stránka): 12 měsíců

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje obsažené v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
Videodata	Videozáznam obsahu prohlížeče během jedné relace (návštěvy) našich uživatelů na webových stránkách. Videozáznam zobrazuje obsah prohlížeče tak, jak jej viděl příslušný uživatel, včetně pohybů myši. Při zadávání do textových polí je text zamaskován, tj. zadávané údaje se ve videozáznamech zobrazují např. jako „xxxxxxxxx“ . Obsah jiných oken prohlížeče mimo naši webovou stránku nebo jiný obsah obrazovky nejsou viditelné. Mouseflow: Obsah webových stránek, který obsahuje osobní identifikační údaje, se nezaznamenává (např. vaše jméno, pokud jste přihlášeni ke svému účtu).	Vlastní generování	-	Data Dog: 30 dní Mouseflow: 12 měsíců
Údaje z vyhledávací funkce Factfinder	Patří sem vyhledávací dotazy, jednoznačné ID pro identifikaci návštěvníka během relace a ID pro identifikaci relace.	Generováno automaticky.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme provádět webovou analýzu pomocí příslušného nástroje pro webovou analýzu.	Místní ukládání v úložišti relace prohlížeče nebo v pracovní paměti aplikace návštěvníka do konce relace.

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Webová analýza za účelem lepšího dosažení cílů webových stránek nebo aplikace (např. zvýšení počtu zobrazení stránek): Za tímto účelem se zaznamenává chování uživatelů na našem webu a v aplikaci a v pseudonymizované podobě	HTTP data z webové analýzy / údaje o událostech z analýzy aplikací a identifikátory zařízení Údaje o profilech pro analýzu webu a aplikací	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).	Pro Google Analytics a Firebase pro Google Analytics: Google Ireland Limited Pro AB Tasty (pouze webové stránky): AB Tasty SAS Pro Datadog (pouze webové stránky):

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
analyzováni. Uživatelé webových stránek nebo aplikace jsou označeni v pseudonymní formě (např. pomocí souborů cookie nebo ID instancí aplikace), aby je bylo možné na webových stránkách nebo v aplikaci znovu rozpoznat. Z těchto informací se vytvářejí pseudonymní profily použití. Pseudonymní profily použití se neslučují s údaji o nositeli pseudonymu. Cílem tohoto postupu je zjistit, odkud (např. prostřednictvím kterých reklamních partnerů a z jakých reklamních kampaní) uživatelé přicházejí, které části webových stránek nebo aplikace navštěvují a jak často a dlouho si prohlížejí jednotlivé podstránky a kategorie. Takto můžeme vylepšovat naše webové stránky a aplikaci tím, že je přizpůsobíme potřebám našich uživatelů, lépe řídit kampaně a vypočítat výši odměny našim reklamním partnerům (affiliate partnerům). K těmto účelům se používají soubory cookie nebo srovnatelné technologie (např. SDK nástrojů pro webovou analýzu) . (□ **Odstavec H.III.3** obsahuje podrobné informace o účelech použití použitých souborů cookie.)				Datadog, Inc.
A/B testy na základě webové analýzy: Součástí webové analýzy je také provádění tzv. „A/B testů“ (také „split testování“), při nichž vzájemně testujeme různé varianty zobrazení našich webových stránek. Tato testovací metoda nám umožňuje automaticky a náhodně zobrazovat různým uživatelům našeho webu automatizovaně a náhodně přiřadit různé	HTTP data z webové analýzy / údaje o událostech z analýzy aplikací a údaje o souborech cookie z webové analýzy data profilů z webové analýzy	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).	Pro Google Optimize: Google Ireland Limited Pro AB Tasty: AB Tasty SAS

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
Zobrazení různých variant zobrazení určité stránky. Přitom se shromažďují podrobnosti o chování uživatelů v různých variantách zobrazení, vyhodnocují a porovnávají (např. vyhodnocení, u které varianty zobrazení našeho registračního formuláře k odběru newsletteru dochází k častějšímu přihlášení k odběru). Cílem je optimalizace webových stránek pro lepší uživatelský zážitek (např. optimalizace funkcí, zobrazení, transparentnosti).				
Nahrávání videa při registraci k odběru newsletteru nebo k členskému účtu a při dokončování objednávky za účelem vylepšení webových stránek a rychlejší identifikace chyb: Na základě profilů chování vytvořených pomocí technologie webové analýzy od společnosti Datadog se vytvářejí videa , které zachycují obsah okna prohlížeče tak, jak jej daný uživatel při návštěvě našich webových stránek viděl a jak s ním interagoval . K tomuto účelu zaznamenává nástroj pro analýzu webu zaznamenává zejména pohyby myši. Při zadávání údajů do textových polích je text znečitelněn, tj. zadávané údaje jsou ve videozáznamech zobrazeny např. jako „xxxxxxxxx“. Nejsou tedy zaznamenávány žádné údaje zadané našimi uživateli. Cílem analýzy je identifikovat zdroje chyb na webových stránkách a zjistit, jak k nim dochází. Získané informace nám slouží ke zlepšení našich webových stránek a k lepšímu dosažení cílů našich webových stránek (např. dobrá navigace na	Údaje z profilů webové analýzy Údaje z videa Datadog	Nedochází k žádnému automatizovanému rozhodování.	Čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR (souhlas).	Datadog

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
Webové stránky). Do těchto individuálních videozáznamů nahlížíme pouze v případě, že agregované poznatky z naší běžné webové analýzy nestačí (např. proto, že chybové obrazovky jsou velmi individuální, například kvůli specifikům použitého prohlížeče).				
Zajištění a optimalizace vyhledávacích funkcí našich webových stránek nebo aplikace: Za tímto účelem jsou údaje, které zadáte do našich vyhledávacích funkcí, odesílány na servery společnosti Factfinder. Shromážděné informace umožňují vyhledávacímu nástroji FactFinder vyvodit závěry z chování uživatelů: . Poskytnuté údaje mohou být využity k zaznamenání událostí, jako je otevření stránek s podrobnostmi o produktech, přidání produktů do košíku nebo dokončení nákupu . Tyto informace tvoří základ pro automatizovanou optimalizaci vyhledávání. Na základě rozpoznaného chování uživatelů se výsledky vyhledávání průběžně vylepšovány.	Údaje z vyhledávací funkce.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f) Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je poskytování vyhledávacích funkcí webových stránek, které uživatel vyvolává.	Omikron Data Quality GmbH
Webová analýza za účelem lepšího dosažení cílů webových stránek (např. zlepšení uživatelského zážitku). Za tímto účelem je chování uživatelů (údaje o kliknutích, pohybech myši a posouvání na úrovni URL) vizualizováno různými způsoby (např. teplotní mapy, snímky obrazovky, analýzy formulářů). Údaje do textových polí se výslovně nezaznamenávají a záměrně se znečitelňují a zobrazují se jako „xxxx“. Ani obsah, který , nejsou výslovně zahrnuty do	daty HTTP z webové analýzy , daty událostí z analýzy aplikací, daty z cookies pro webovou analýzu, daty profilů pro webovou analýzu ani videodaty (Mouseflow)	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno a) obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).	Mouseflow

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
zaznamenáváno. Rovněž pohyb uživatelů v rámci internetového obchodu na různých stránkách a analyzují se ve formě uživatelských cest a analýz trychtýřů s cílem optimalizovat uživatelský zážitek a omezit chyby. Údaje mohou být pro účely analýzy spojeny s uživatelskými segmenty za účelem personalizace pomocí softwaru Bloomreach nebo pro AB testování pomocí softwaru AB Tasty.				

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím

Příjemci	Role příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
Google Analytics a Firebase pro službu Google Analytics			
Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irsko	Zpracovatel	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Vzhledem k tomu, že společnost Google je v rámci Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti také pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci najdete zde: https://www.dataprivacyframework.gov/list
AB Tasty			
AB TASTY SAS 3 impasse de la Planchette F-75003 Paříž	Zpracovatel údajů.	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Vzhledem k tomu, že subdodavatelé společností AB-Tasty, Google a Microsoft jsou podle rámce pro ochranu osobních údajů , platí toto rozhodnutí o přiměřenosti také pro

příjemce	role příjemce	předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
			Předávání tomuto příjemci. Podrobnosti o vlastní certifikaci najdete zde: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Datadog			
Datadog, Inc. 620 8th Ave, 45. patro, New York, NY 10018, Spojené státy americké	Zpracovatel	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti vydané Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Vzhledem k tomu, že společnost Datadog je v rámci Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti také pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci najdete zde: https://www.dataprivacyframework.gov/list
FactFinder			
Omikron Data Quality GmbH Habermehlstr. 17 75172 Pforzheim	Zpracovatel	EU	
Mouseflow			
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Kodaň Dánsko	Zpracovatel	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: Prováděcí rozhodnutí – 2023/1795 – EN – EUR-Lex Jelikož je společnost Mouseflow v rámci rámce ochrany osobních údajů (Data Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti i pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci jsou k dispozici zde: Data Privacy Framework

IV. Využití technologií personalizace (s využitím personalizačních souborů cookie a srovnatelných technologií sledování (aplikace))

Pokud jste k tomu udělili svůj souhlas v našich nastaveních ochrany osobních údajů a nastavení souborů cookie udělili souhlas, používáme na našem webu a v naší aplikaci určité technologie pro personalizaci v rámci našeho internetového obchodu a našich newsletterů, jakož i pro naši poštovní reklamu (tj. v případě vašeho souhlasu s kategorií „Personalizace“ nebo s jednotlivými technologiemi pro personalizaci uvedenými v této kategorii v našich nastaveních ochrany osobních údajů a nastavení cookies). Příslušní poskytovatelé jsou uvedeni v → **oddílu B.IV.3** a v našich nastaveních ochrany osobních údajů a nastavení souborů cookie si můžete vybrat konkrétní technologie.

Používání těchto
technologií pro personalizaci se uskutečňuje za následujícími účely:

- Oslovení uživatelů prostřednictvím
doporučení produktů na konkrétních místech v internetovém obchodě (webové stránky a
v aplikaci) na základě chování uživatelů při používání našich webových stránek a aplikace
- Zpřístupnění nástroje pro výběr velikosti na webových
stránkách
- Personalizace obsahu našich webových stránek nebo aplikace
(zejména doporučení produktů) na základě chování uživatelů při používání našich webových
stránek a aplikace a případně na základě údajů uložených v zákaznickém účtu našich uživatelů
- Shromažďování a vyhodnocování chování
uživatelů webových stránek nebo aplikace, abychom na základě toho mohli přizpůsobit
naše zpravodaje a reklamní e-maily tak, aby byly individuálně přizpůsobeny
konkrétnímu odběrateli

K tomuto účelu používáme soubory
cookie nebo
podobné technologie (□ **oddíl H.III.4**).

Níže naleznete podrobné informace k
tomuto tématu:

1. Podrobnosti o osobních údajích, které jsou zpracovávány

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které jsou v těchto kategoriích obsaženy**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
epoq				
epoq **HTTP data.**	Protokolové údaje, které vznikají z technických důvodů při používání nástroje pro sledování návštěvnosti na webových stránkách prostřednictvím protokolu Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Mezi ně patří IP adresa, zařízení, typ a verze vašeho internetového prohlížeče, použitý operační systém, navštívená stránka, předchozí navštívená stránka (URL odkazující stránky) a datum a čas přístupu.	Uživatelé webových stránek.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme provádět webové sledování pomocí epoq.	Pro použití nástroje pro webové sledování epoq na této webové stránce je aktivována tzv. IP-. To znamená, že IP adresa, kterou prohlížeč z technických důvodů předává, IP adresa je před uložením anonymizována zkrácením (vymazáním posledního oktetu IP adresy) před uložením anonymizována. Vymazání po 1 roce.
epoq **Údaje z cookies.**	Údaje uložené v souborech cookie pro nástroj webového sledování na koncových zařízeních uživatelů: . Mezi ně patří jedinečné ID pro (opětovné) rozpoznání vracejících se návštěvníků. Patří sem také informace o typech stránek, které uživatel navštívil (např. stránka s poděkováním	uživatelem webových stránek.	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů nemůžeme provádět webové sledování pomocí epoq.	(□ **Oddíl H.III.4** pro informace o době platnosti použitých cookies.)

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
	po provedení objednávky, stránka s podrobnostmi o produktu, nákupní košík), čísla produktů, které byly zobrazeny, počet produktů v košíku. (□ **oddíl H.III.4** pro podrobné informace o obsahu používaných souborů cookie.)			
epoq **Údaje o profilu**	Údaje, které generujeme pomocí nástroje pro sledování chování na webu a které jsou ukládány v pseudonymních profilech uživatelů. Patří sem informace o používání webových stránek, zejména počet zobrazení stránek, četnost návštěv a dobu setrvání na navštívených stránkách, přičemž jsou přiřazeny k jedinečnému ID návštěvníka obsaženému v datech souboru cookie epoq.	Generováno samostatně.	-	Vymazání po 1 roce.
Saiz				
HTTP data Saiz	Protokolové údaje, které z technických důvodů vznikají při používání nástroje pro výběr velikosti Saiz na webových stránkách prostřednictvím protokolu Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Patří sem IP adresa, typ a verze vašeho internetového prohlížeče, použitý operační systém, navštívená stránka, předchozí navštívená stránka (URL odkazující stránky) a datum a čas přístupu.	Uživatelé webových stránek.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě neposkytnutí údajů vám nemůžeme nabídnout poradenství ohledně velikostí.	***90 dní***
Údaje z cookies nástroje Saiz	Údaje, které jsou v souborech cookie pro nástroj pro poradenství ohledně velikostí Saiz ukládány na koncových zařízeních uživatelů. Mezi ně patří jedinečné ID pro (opětovné) rozpoznání uživatelů nástroje pro poradenství ohledně velikosti. (□ **Oddíl H.III.** s podrobnějšími informacemi o obsahu používaných souborů cookie.)	Uživatelé webových stránek.	Poskytnutí údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů vám nemůžeme nabídnout poradenství ohledně velikosti.	Neukládáme ani samotné soubory cookie, ani informace v nich obsažené. (□ **Oddíl H.III.4** pro informace o době platnosti použitých souborů cookie.)
Údaje z poradce pro výběr velikosti	Údaje vznikající při používání nástroje pro výběr velikosti: Patří sem informace, které zadáváte při používání nástroje pro výběr velikosti	uživatelem/uživatelkou poradce pro výběr velikosti.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost k	90 dní.

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	Uvést: věk, pohlaví, výšku v cm, případně obvod hrudníku, případně obvod boků, případně obvod pasu, váha, informace o tělesné stavbě a postavě, jakož i IP adresa přiřazená k příslušným údajům o souborech cookie údajů v souborech cookie . Patří sem také informace o doporučených velikostech a pravděpodobnostech, s jakou tyto velikosti budou sedět.		Poskytnutí údajů. V případě, že údaje neposkytnete, nemůžeme vám nabídnout poradenství ohledně velikostí	
Bloomreach				
HTTP data Bloomreach	Protokolové údaje, které z technických důvodů vznikají při používání personalizačního nástroje Bloomreach na webových stránkách nebo v aplikaci prostřednictvím protokolu Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Patří sem IP adresa, typ zařízení, typ a verze vašeho internetového prohlížeče nebo HTTP komponenty použité v aplikaci, použitý operační systém nebo operační systém koncového zařízení, počet zobrazených stránek, počet návštěv, pořadí návštěv, doba trvání návštěvy.	Uživatelé webových stránek nebo aplikace.	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů vám nemůžeme nabídnout optimalizované ani personalizované uživatelské prostředí.	IP adresa je předávána společnosti Bloomreach a převáděna na přibližnou polohu. IP adresa není u společnosti Bloomreach ukládána a slouží pouze k identifikaci polohy. Zbývající údaje jsou navíc ukládány v anonymizované podobě, aby mohly být vyhodnoceny pro statistické účely.
Údaje z cookies služby Bloomreach	Údaje uložené v souborech cookie pro personalizační nástroj Bloomreach na koncových zařízeních uživatelů. Patří sem jedinečné ID pro (opětovné) rozpoznání vracejících se návštěvníků. Patří sem také údaje o používání a interakcích: navštívené stránky a doba strávená na nich, chování při klikání, vyhledávací dotazy na webových stránkách nebo v aplikaci, interakce s bannery nebo doporučeními produktů. (□ **Odstavec H.III.4** pro podrobné Informace o obsahu používaných souborů cookie.)	Uživatelé webových stránek nebo aplikace.	Poskytnutí údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě neposkytnutí údajů vám nemůžeme nabídnout optimalizované ani personalizované uživatelské prostředí.	Údaje z cookies se uchovávají 7 dní až 3 roky. (□ **oddíl H.III.4** s informacemi o době platnosti použitých cookies.)
Údaje z profilů Bloomreach	Údaje, které generujeme prostřednictvím personalizačního nástroje Bloomreach a které jsou uloženy v pseudonymních nebo zákaznicky vázaných profilech využití	Uživatelé webových stránek nebo aplikace.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste se u nás přihlásili k odběru newsletteru nebo věrnostním programu.

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	: Patří sem informace o používání webových stránek nebo aplikace, zejména návštěvy stránek, akce na webových stránkách nebo v aplikaci (např. vkládání produktů do košíku), četnost návštěv a doba strávená na navštívených stránkách v přiřazení k jedinečnému ID návštěvy obsaženému v datech souborů cookie Bloomreach, resp. ID instance aplikace v aplikaci příslušných návštěvníků. V případě přiřazení k členskému účtu sem patří také členské ID a e-mailová adresa zákazníků, jakož i transakční údaje uložené v členském účtu z objednávek v našem internetovém obchodě (webové stránky a aplikace) a z dalších nákupů spojených s členským účtem (např. v našich kamenných prodejnách). K tomu patří také z těchto údajů vytvořené informace o preferencích a zájmech uživatelů, resp. zákazníků.		Poskytnutí údajů. V případě, že nám tyto údaje neposkytnete, nemůžeme vám nabídnout optimalizovaný ani personalizovaný uživatelský zážitek.	Tyto údaje navíc ukládáme v anonymizované podobě, abychom je mohli vyhodnocovat pro interní statistické účely.
Emarsys eMarketing Systems AG				
Údaje Emarsys HTTP	Protokolové údaje, které vznikají z technických důvodů při používání nástroje Emarsys pro sledování webového provozu prostřednictvím protokolu Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Shromažďované údaje zahrnují následující: • Prohlížeč a jeho verze, • operační systém, odkazující • URL • IP adresa (zašifrovaná a zkrácená) • ID relace a ID souborů cookie • Země	Uživatel webové stránky.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě, že tyto údajů nemůžeme provádět webové sledování pomocí Emarsys .	1 rok.
Údaje z cookies Emarsys	Údaje uložené v souborech cookie Emarsys pro příslušný nástroj pro sledování webu na koncových zařízeních uživatelů	Uživatel webové stránky.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost k	Doba platnosti je obvykle jeden rok, s výjimkou relačního souboru cookie, který vyprší již na konci každé relace

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	.		Poskytnutí údajů. V případě,	bude vymazán.
	Soubory cookie obecně shromažďují následující dva druhy informací: informace o službě IP adresa prohlížeče Identifikátory souborů cookie pseudonymizované identifikátory (newsletter nebo členství) při návštěvě webových stránek. Informace o chování při procházení webu Čísla produktů, které byly zobrazeny Čísla produktů vložených do košíku Čísla produktů zakoupených produktů		že údaje neposkytnete, nemůžeme provádět webové sledování, resp. (pokud je to předmětem daného nástroje pro sledování chování na webu) uživatelům zasílat personalizované reklamní nabídky.	(□ **oddíl** **H.III.4** pro informace o době platnosti použitých cookies.)
Údaje z profilu Emarsys	Databáze Emarsys pravidelně aktualizuje údaje, které zaznamenala během relací návštěvníků. Zde jsou identifikátory těchto relací uložené v souborech cookie přiřazeny k identifikačním klíčům,	Generováno systémem Emarsys	-	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste přihlášeni k odběru našeho zpravodaje. Tyto údaje navíc uchováváme v anonymizované podobě, abychom je mohli vyhodnocovat pro interní statistické účely.
	které jsou uloženy v kontaktní databázi společnosti Emarsys (např. zašifrované e-mailové adresy). Patří sem také zájmy o produkty/kategorie produktů.			

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů

	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci		
Účel zpracování osobních údajů						

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie** **osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované** **rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**		
epoq						
Oslovení uživatele prostřednictvím doporučení produktů na určitých místech v internetovém obchodě na základě chování uživatelů při používání naší webové stránky: Za tímto účelem je chování uživatelů na našem webu zaznamenáváno a analyzováno v pseudonymizované podobě. Uživatelé webu jsou označeni pseudonymem, abychom je bylo možné **na našem webu** znovu rozpoznat. Z těchto informací se vytvářejí pseudonymní profily chování. Pseudonymní profily chování se nespojují s údaji o nositeli pseudonymu. Cílem tohoto postupu je oslovit uživatele, který již projevil zájem o produkt na našich webových stránkách, v rámci na našem webu znovu upozornit na daný produkt, a tím zvýšit relevanci reklamy a následně míru prokliku a konverze (např. podíl objednávek). Na základě (zkrácené) IP adresy navíc určujeme přibližnou geografickou polohu uživatelů, abychom mohli doporučení produktů dále personalizovat na základě polohy (např. podle počasí v dané lokalitě). Společnost epoq v této souvislosti nabízí různé analýzy. (□ **Odstavec** **H.III.4** s podrobnými informacemi o účelech použití nasazených souborů cookie.)	Údaje epoq HTTP, údaje z cookies epoq, údaje z profilů epoq	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).	epoq		
Saiz						
Zpřístupnění nástroje pro výběr velikosti na webových stránkách:	HTTP data Saiz, data souborů cookie Saiz, data nástroje pro výběr velikosti	Nedochází k automatizovanému rozhodování	Článek 6 odstavec 1 písmeno a	společnosti Saiz GmbH		

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie** **osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované** **rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**		
Nástroj pro výběr velikosti doporučuje uživatelům velikost, která jim pravděpodobně nejlépe padne. Poté, co uživatelé zadají své tělesné míry, nástroj na základě skutečných střihových údajů vypočítá pravděpodobnost, s jakou bude určitá velikost našeho produktu bude danému uživateli sedět. Údaje jsou pseudonymizovány a dočasně zpracovávány na našem webovém serveru, abychom vám mohli poskytnout nástroj pro výběr velikosti a zajistit bezpečnost IT infrastruktury nástroje pro výběr velikosti. Za tímto účelem se informace o vašem používání nástroje pro výběr velikosti ukládají do souborů cookie (□ **oddíl H.III.4**) na vašem koncovém zařízení. Pokud si přejete, můžete údaje uložené u nás i ve vašem koncovém zařízení v souborech cookie kdykoli sami kdykoli vymazat prostřednictvím našeho banneru o souborech cookie.	Údaje	namísto	obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).			
Bloomreach						
Personalizace obsahu našich webových stránek nebo aplikace (zejména doporučení produktů) na základě chování uživatelů našich webových stránek a aplikace a případně na základě údajů uložených v zákaznickém účtu našich uživatelů : Pokud navštívíte naše webové stránky nebo spustíte naši aplikaci , shromažďují se informace o vašem používání našich webových stránek nebo aplikace a uloženy do profilu, který je zpočátku pseudonymní. Abychom tyto informace mohli přiřadit k vašemu koncovému zařízení,	HTTP data Bloomreach, údaje z cookies Bloomreach, údaje z profilů Bloomreach. Všechny kategorie údajů z oddílu C (online obchod) a E (členský účet)	Nedochází k automatizovanému rozhodování	čl. 6 odst. 1 písm. a obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).	Bloomreach		

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie** **osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované** **rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**		
, je vašemu koncovému zařízení přiřazeno jednoznačné ID, které je propojeno s profilem. Toto ID se ukládá do souborů cookie (**-> oddíl H.III.4**) na vašem koncovém zařízení. Vaše koncové zařízení lze na základě přiděleného ID rozpoznat , aby bylo možné k profilu přiřadit i další návštěvy provedené ze stejného koncového zařízení. Údaje o používání a interakci, jakož i transakční a e-commerce údaje uživatelů jsou shromažďovány v pseudonymizované podobě, přiřazovány k profilu využití a vyhodnoceny. Pokud vás po přihlášení ve vašem zákaznickém účtu jako registrovaného zákazníka Marc O'Polo, budou pseudonymizované informace o používání shromážděné (i před přihlášením) sloučeny s již existujícími údaji o zákaznícovi. Tímto způsobem vzniká profil používání vztahující se k zákazníkovi, který zejména sdružuje aktivity na různých koncových zařízeních. Objednávky, které jste případně provedli jako host („funkce nákupu pro hosty bez přihlášení do členského účtu"), přidáme na pozadí na základě vaší e-mailové adresy k vašemu zákaznickému účtu, pokud jste si již vytvořili účet s touto e-mailovou adresou nebo pokud jste si po objednávce jako host ještě vytvoříte zákaznický účet. (Poznámka: objednávka bude doplněna do vaší historie nákupů, nebudou vám však připsány žádné bonusové body.) Shromážděné informace využíváme k přizpůsobení obsahu,						

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie** **osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované** **rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**		
které vám zobrazujeme na našem webu, v aplikaci a v jejích push notifikacích, lépe přizpůsobíme vašim osobním zájmy. Patří sem například personalizované návrhy produktů a velikostní návrhy na základě vámi zadaných údajů, stejně jako obsah přizpůsobený speciálně pro vás , o nichž se domníváme, že pro vás mohou být relevantní . K těmto účelům používáme soubory cookie. (□ **Odstavec** **H.III.4** s podrobnými informacemi o účelech použití souborů cookie.) *Upozornění:* Pokud kromě souhlasu s „personalizací" jako takovou nebo alespoň s personalizací prostřednictvím „Bloomreach" udělili také souhlas s jedním či více „marketingových" nástrojů (můžete to zjistit v našich nastaveních ochrany osobních údajů a souborů cookie), obohacujeme profily vytvořené příslušnými poskytovateli marketingových nástrojů doplňujeme o informace z profilů vytvořených službou Bloomreach, abychom abychom vám mohli zobrazovat takto lépe personalizovaný obsah i na jiných marketingových kanálech (např. Facebook) (**--> oddíl B.IV.2**).						
Emarsys eMarketing Systems AG						
Shromažďování a vyhodnocování chování uživatelů webových stránek, abychom na základě toho mohli přizpůsobit naše zpravodaje a reklamní dopisy tak, aby byly individuální a přizpůsobené konkrétnímu odběrateli: Shromažďování a	dat HTTP společnosti Emarsys údajů z cookies Emarsys Údaje z profilů Emarsys	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).	Emarsys eMarketing Systems AG		

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie** **osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované** **rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**		
Vyhodnocení vašeho chování při používání prostřednictvím analytického nástroje společnosti Emarsys se provádí pouze tehdy, • pokud jste v našich nastaveních ochrany osobních údajů a souborech cookie udělili souhlas s „personalizací“ a navíc • jste se přihlásili k odběru našeho e-mailového zpravodaje (--> **oddíl D**) a/nebo • Jste účastníkem/účastnicí našeho věrnostního programu (--> **oddíl E**). V takovém případě bude na základě vašeho chování při používání/údajů o kliknutích vytvořen profil používání, na jehož základě odvodit vaše zájmy o naše produkty. Abychom vám mohli zobrazovat personalizovaný obsah (newslettery nebo poštovní reklamy), ukládáme takto zjištěné zájmy jako kategorie (například naposledy kliknutá kategorie nebo produkty, které byly vloženy do košíku, ale žádné jednoznačné klikací cesty) ukládáme do vašeho zákaznického profilu, který pro vás vedeme jako účastníka věrnostního programu. K těmto účelům používáme soubory cookie. (□ **Odstavec** **H.III.4** s podrobnými informacemi o účelech použití souborů cookie.)						

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím

Příjemci	Role příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
epoq			
epoq internet services GmbH · Willy-Brandt-Straße 3 · 76275 Ettlingen	Zpracovatel údajů.	EU.	-.
Saiz			
SAIZ GmbH (Pappelallee 78/79, 10437 Berlín, Německo)	Zpracovatel údajů.	EU a USA.	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Předávání osobních údajů do USA zajišťují subdodavatelé společnosti Saiz .
Bloomreach			
Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Nizozemsko	Zpracovatel údajů	EU a USA.	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Vzhledem k tomu, že společnost Bloomreach je v rámci Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti také pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci najdete zde: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Emarsys eMarketing Systems AG			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Mnichov, Německo	Zpracovatel údajů	EU a Spojené království.	Přenos osobních údajů do Spojeného království (UK) existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj
Talon.One GmbH			
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlín, Německo	Zpracovatel údajů	EU a Spojené království.	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království (UK) existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde:

Příjemce	Úloha příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
			http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj

C. Informace o zpracování osobních údajů zákazníků našeho internetového obchodu (webové stránky a aplikace)

Na našich webových stránkách a v naší aplikaci máte možnost využívat naše internetové obchody MARC O'POLO, které jsou dostupné v různých národních verzích prostřednictvím národních URL adres (např. pro Německo na adrese http://www.marc-o-polo.com/de-de/) (dále jen „národní obchody"). Přehled jednotlivých národních obchodů najdete v části A, bodu 1.1. našich VOP. Národní obchody v aplikaci i na webových stránkách se dále společně označují jako „online obchod".

Při používání našich online obchodu zpracováváme různé osobní údaje, které nám sdělíte např. v objednávkovém formuláři, pro následující účely:

- K poskytování různých funkcí v našem online obchodě,
- k uzavření, plnění a zrušení kupních smluv,
- k zasílání e-mailů s reklamou na naše vlastní podobné produkty za podmínek § 7 odst. 3 UWG,
- k zajištění bezpečnosti IT infrastruktury použité pro provozování internetového obchodu,
- pro správu a vymáhání našich pohledávek z kupní ceny,
- k poskytování funkce hodnocení,
- pro návrhy na opravu adresy v kroku objednávky „Pokladna",
- k provedení kontroly objednávky a posouzení rizika před dokončením objednávky,
- k provedení kontroly podvodů a bonity během a po dokončení objednávky,
- k provedení kontroly udržitelnosti,
- k provádění zákaznických průzkumů pro účely průzkumu trhu, jakož i

- pro důkazní účely a splnění zákonných povinností týkajících se uchovávání údajů

V našem online obchodu můžete objednávat „jako host“ (pouze na webových stránkách) nebo volitelně prostřednictvím zákaznického účtu. Využití našeho zákaznického účtu je v obchodě pro danou zemi výhradně účastníkům věrnostního programu MARC O’POLO COMMUNITY. Podrobnosti o zpracování osobních údajů účastníků věrnostního programu, včetně využívání členského účtu, jsou popsány v oddílu E těchto informací o ochraně osobních údajů.

Níže naleznete podrobné informace k tomuto tématu:

1. Podrobnosti o osobních údajích, které jsou zpracovávány

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které jsou v těchto kategoriích obsaženy**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
HTTP údaje.	Protokolové údaje, které vznikají při návštěvě webových stránek a při používání naší nativní aplikace prostřednictvím Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) vznikají z technických důvodů. Na webových stránkách: Mezi ně patří IP adresa, typ a verze vašeho internetového prohlížeče, použitý operační systém, navštívená stránka, předchozí navštívená stránka (URL odkazující stránky) a datum a čas přístupu. V aplikaci: Mezi ně patří IP adresa, typ a verze HTTP komponenty, použitý operační systém resp. operační systém koncového zařízení, navštívená stránka resp. webová adresa technické služby (API endpoint) vyvolaná aplikací, prostřednictvím které jsou přijímána nebo poskytována data, předchozí navštívená stránka (Referrer URL), jakož i datum a čas přístupu.	Uživatel/ka internetového obchodu.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů nemůžeme poskytnout navštívený obsah webových stránek nezobrazit.	Údaje se ukládají do souborů protokolu serveru v podobě, která neumožňuje identifikaci dotčených osob, maximálně po dobu 7 dnů, pokud nedojde k události související s bezpečností (např. k DDoS útoku). V případě bezpečnostní události se soubory protokolů serveru uchovávají až do odstranění a úplného objasnění dané bezpečnostní události.
Údaje z nákupního košíku.	Údaje o produktech, které vložíte do nákupního košíku internetového obchodu. Patří sem název položky, číslo položky, počet, velikost, barva, cena a měna.	Uživatel/ka internetového obchodu.	Poskytnutí údajů je nezbytné pro uzavření kupní smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. Pokud údaje neposkytnete, nebudete moci nakupovat zboží v našem internetovém obchodě.	Před dokončením objednávky: Bez přihlášení: Tyto údaje neukládáme trvale do našich systémů, ale zpracováváme je pouze dočasně v okamžiku zpřístupnění webové stránky nebo aplikace (např. pro zobrazení obsahu košíku). K ukládání dochází

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
				dočasně lokálně v prohlížeči uživatele nebo v aplikaci po dobu trvání relace daného uživatele. Při/po přihlášení: Po přihlášení do svého zákaznického účtu se údaje z košíku trvale uloží do vašeho profilu trvale uloženy. Po dokončení objednávky: Údaje jsou uchovávány až do úplného vyřízení vaší objednávky, tj. do odeslání zboží. Tyto údaje ukládáme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste nám tyto údaje sdělili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme navíc i v případě, že existují zákonné, zejména obchodně-právní a daňové, povinnosti uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva činit šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB)).
Kontaktní údaje.	Údaje, které nám sdělíte v rámci v rámci objednávkového procesu za účelem navázání kontaktu a vyřízení vaší objednávky. Mezi ně patří zejména následující údaje: oslovení, příjmení, jméno, poštovní adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa.	Uživatel/ka internetového obchodu.	Poskytnutí údajů označených v rámci objednávkového procesu jako povinné je nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě neposkytnutí údajů není možné uzavřít smlouvu.	Údaje jsou uchovávány až do úplného vyřízení vaší objednávky, tj. do odeslání zboží. Tyto údaje uchováváme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste nám údaje sdělili, a v případě případných

kategorií osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou zahrnuty v kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
				Právní spory až do jejich ukončení. Tyto údaje navíc uchováváme, pokud existují zákonné povinnosti uchovávání, zejména podle obchodního a daňového práva. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva trvat šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB)).
Údaje o zásilkách.	Údaje, které nám sdělíte v rámci v rámci procesu objednávky za účelem zaslání vámi objednaného zboží. Patří sem vámi zvolený způsob dopravy a případně vámi zadaná odlišná od fakturační adresy.	Uživatel/ka internetového obchodu.	Poskytnutí těchto údajů je nezbytné pro uzavření kupní smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě, že tyto údaje neposkytnete, nemůžete zboží prostřednictvím našeho internetového obchodu.	Údaje uchováváme až do úplného vyřízení vaší objednávky, tj. do odeslání zboží. Tyto údaje uchováváme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste nám údaje sdělili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme navíc i v případě, že existují zákonné, zejména obchodně-právní a daňové, povinnosti uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva činit šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB).
Údaje o platbách.	Údaje, které nám sdělíte za účelem úhrady objednaného zboží. Tyto údaje se liší v závislosti na zvoleném způsobu platby. V závislosti na způsobu platby sem patří například vaše číslo IBAN, číslo BIC nebo fakturační adresa.	Uživatel/ka internetového obchodu.	Poskytnutí údajů označených v rámci objednávkového procesu jako povinné je nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě neposkytnutí povinných údajů není možné uzavřít smlouvu.	Údaje jsou uchovávány až do úplného vyřízení vaší objednávky, tj. do odeslání zboží. Tyto údaje ukládáme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a dále ještě po dobu

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje obsažené v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
				Přechodné období tří let od konce roku, ve kterém jste nám údaje poskytli, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje navíc uchováváme, pokud existují zákonné povinnosti uchovávání, zejména podle obchodního a daňového práva. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva činit šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB)).
Údaje o objednávce.	Informace o vaší objednávce. Patří sem údaje o zakoupených položkách (název položky, číslo položky, cena, měna, číslo objednávky), použité verzi obchodu, datum a čas příslušného nákupu, použité koncové zařízení a v případě použití aplikace její operační systém, zvolený způsob platby a způsob dopravy, stav vaší objednávky.	Generováno automaticky.	-	Údaje jsou uchovávány až do úplného vyřízení vaší objednávky, tj. do odeslání zboží. Tyto údaje ukládáme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste nám tyto údaje sdělili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme také v rozsahu, v jakém existují zákonné, zejména obchodně-právní a daňové, povinnosti uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva činit šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB)).
Údaje o dlužnících.	Údaje, které zpracováváme v rámci našeho interního řízení pohledávek za účelem správy našich pohledávek z kupní ceny. Patří sem zejména informace o potvrzení nebo zrušení	poskytovatelů platebních služeb, inkasních společností, generované samostatně.	-	Údaje jsou uchovávány až do úplného vyřízení vaší objednávky, tj. do odeslání zboží. Tyto údaje ukládáme pro důkazní účely pro případné uplatnění nároků,

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
	platby, aktuální otevřené položky, přijaté platby, fáze upomínání, probíhající vymáhací řízení, vrácené zboží.			Uplatňování nebo obhajoba právních nároků, a dále po přechodné období tří let od konce roku, ve kterém jste nám údaje poskytli, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme navíc i v případě, že existují zákonné, zejména obchodně-právní a daňové, povinnosti uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva činit šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB)).
Údaje z transakčních e-mailů.	Informace z transakčních e-mailů, které zasíláme za účelem (zpětného) vyřízení vaší objednávky (např. potvrzení přijetí objednávky). Patří sem obsah a čas odeslání transakčních e-e-mailů.	Generovány automaticky.	-	Údaje jsou uchovávány až do úplného vyřízení vaší objednávky. To zahrnuje zejména i případné zrušení objednávky. Tyto údaje uchováváme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste nám údaje sdělili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme také v rozsahu, v jakém existují zákonné, zejména obchodněprávní a daňové, povinnosti uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva činit šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB)).
Hodnoty objednávek a vráceného zboží.	Údaje o uživateli	uživatel/uživatelka internetového obchodu.	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou	Ukládání důvodů vrácení zboží

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	Důvody pro vrácení zboží.		předepsané nebo nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout údaje. V případě, že údaje nebudou poskytnuty, nemůžeme důvody vrácení zboží zohlednit při při výpočtu a hodnocení míry vrácení zboží.	v našich systémech neuchováváme. Míru vráceného zboží, kterou jsme zjistili, uchováváme po dobu 24 měsíců.
Celková částka objednávky a celková cena vráceného zboží, jakož i vaše kontaktní údaje, které které potřebujeme k výpočtu vaší míry vráceného zboží. Pro výpočet vaší míry vráceného zboží stanovíme procentuální podíl vašich vrácených zásilek na základě celkové částky objednávek, které jste provedli prostřednictvím objednávek v našem online obchodě.	Vlastní generování.	-		
Údaje o bonitě.	Informace o bonitě našich zákazníků. Patří sem zejména informace o bonitě poskytované úvěrovými agenturami na základě údajů z rejstříků insolvence a dlužníků okresních soudů a hlášení věřitelů či zástupců věřitelů ohledně platebního chování v rozporu se smlouvou.	Úvěrové agentury.	-	Údaje uchováváme až do úplného vyřízení vaší objednávky, tj. do odeslání zboží. Tyto údaje uchováváme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste nám tyto údaje sdělili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme také v rozsahu, v jakém existují zákonné, zejména obchodněprávní a daňové, povinnosti uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva činit šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB).
K tomu patří také informace, které jsme vytvořené informace	Vlastní generování.			

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
o včasném uhrazení našich pohledávek a poznatky, které získáváme z minulých kontrol podvodů a bonity, jako jsou např. nastavení limitů pro vaše nákupy.				
Údaje z průzkumu trhu.	Informace, které shromažďujeme v rámci zákaznických průzkumů pro účely průzkumu trhu, abychom v pseudonymizované podobě mohli zejména analyzovat spokojenost našich zákazníků a zlepšovat obsah naší nabídky.	Uživatelé internetového obchodu.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme provádět průzkumy a analýzy pro účely průzkumu trhu.	Tyto údaje ukládáme v pseudonymizované podobě po dobu maximálně 38 měsíců. Tyto údaje navíc ukládáme v anonymizované podobě, abychom je mohli vyhodnocovat pro interní statistické účely.
Údaje z hodnocení aplikace	Informace, které shromažďujeme v rámci zákaznických průzkumů pro účely průzkumu trhu, abychom v pseudonymizované podobě mohli zejména analyzovat spokojenost našich zákazníků s naší aplikací a zlepšovat obsah naší nabídky.	Uživatelé internetového obchodu (pouze aplikace).	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů nemůžeme provádět průzkumy a analýzy pro pro účely průzkumu trhu.	Tyto údaje ukládáme v pseudonymizované podobě maximálně po dobu 38 měsíců. Kromě toho tyto údaje ukládáme také v anonymizované podobě, abychom je mohli vyhodnocovat pro interní statistické účely.
Údaje o správě reklamy.	Informace o souhlasu s reklamou, který jste udělili, a o vašich případných námitkách proti reklamě. Patří sem předmět, datum a čas udělení souhlasu, IP adresa koncového zařízení použitého k udělení souhlasu, jakož i předmět, datum a čas případného odvolání souhlasu nebo námitky proti zpracování osobních údajů pro reklamní účely.	Uživatelé internetového obchodu.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů nemůžeme zohlednit vaše souhlasy ani vaše námitky proti reklamě.	Tyto údaje uchováváme po dobu trvání souhlasu, resp. po dobu, po kterou provádíme reklamní aktivity bez souhlasu na základě informací, které vám byly v daném případě sděleny, za účelem této reklamy. Tyto údaje uchováváme pro pro důkazní účely za účelem případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků a navíc ještě po přechodné období tří let od konce roku, ve kterém jste svůj souhlas odvolali, resp. jsme danou reklamní akci ukončili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení.
Údaje o virtuální zkoušce.	Informace o virtuální zkoušce, které na základě vašeho souhlasu shromažďujeme v rámci	Uživatelé internetového obchodu.	Poskytování není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro	Tyto údaje uchováváme po dobu trvání relace.

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	zaznamenáv áme během relace. Mezi ně patří předmět, datum a čas udělení souhlasu, IP adresa koncového zařízení použitého k udělení souhlasu, jakož i předmět, datum a čas případného odvolání souhlasu nebo vznesení námitky proti zpracování osobních údajů pro reklamní účely.		Je nutné uzavřít smlouvu. Neexistuje žádná povinnost poskytnout údaje. Pokud údaje neposkytnete, nemůžeme vám virtuální zkoušku oblečení nabídnout.	

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Zajištění funkcí našeho internetového obchodu na webových stránkách nebo v aplikaci. Za tímto účelem jsou dočasně zpracovávány HTTP údaje na našem webovém serveru.	HTTP data, data z nákupního košíku.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v poskytování obsahu webových stránek, které si uživatel vyvolal.	Poskytovatel hostingu.
Uzavření a plnění kupních smluv uzavřených prostřednictvím internetového obchodu. To zahrnuje zejména zpracování platby, odeslání vámi objednaného zboží a zasílání e-mailů o transakcích, abychom vás informovali o aktuálním stavu vaší objednávky. Pokud se při platbě rozhodnete pro poskytovatele platebních služeb, je možné, že tento poskytovatel provede kontrolu bonity. Odkazujeme na informace o ochraně osobních údajů našich platebních partnerů: **Adyen N.V.,** Simon Carmiggelstraat 6–50, 1011 DJ Amsterdam, Nizozemsko Kreditní karta (Visa, MasterCard), P24, iDeal, Klarna: Zásady ochrany osobních údajů společnosti Adyen	Údaje o nákupním košíku, kontaktní údaje, údaje o doručení, platební údaje, údaje o objednávce, údaje z e-mailů o transakcích. Pokud zvolíte poskytovatele platebních služeb, jako jsou Klarna, PayPal, P24 a iDeal, předáváme následující údaje: údaje o objednávce, kontaktní údaje	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno b obecného nařízení o ochraně osobních údajů (plnění smlouvy nebo provádění předsmluvních opatření).	Poskytovatel hostingu, Arvato Distributions, parcelLab, poskytovatelé systémových a servisních e-mailových služeb, poskytovatelé přepravních služeb, poskytovatelé platebních služeb.

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Švédsko: Paylater (nákup na fakturu): Zásady ochrany osobních údajů společnosti Klarna **PayPal (Europe)**, S.à.r.l. et Cie, S.C.A, 22-24 Boulevard Royal, 2449 Lucemburk, Lucembursko: PayPal: Zásady ochrany osobních údajů PayPal **American Express Europe S.A.,** Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt nad Mohanem, Německo: Kreditní karta American Express: Zásady ochrany osobních údajů American Express				
Provedení kontroly vaší objednávky na základě obecných charakteristik, jako je například objemu objednávky, doručovací adresy odlišné od fakturační adresy nebo statusu nového či stávající zákazník. Na základě automatizovaných kontrol dojde k předběžnému výběru platebních metod, které vám nabídneme, abychom co nejlépe předešli riziku neuhrazení platby. Tato kontrola proběhne ještě předtím, než si vyberete způsob platby, aby byl proces objednávky co nejplynulejší.	Kontaktní údaje, údaje z nákupního košíku, údaje o doručení.	Probíhá automatizované rozhodování, které vychází z následující logiky: Kontrola objednávky začíná po zadání vašich kontaktních a doručovacích údajů, ještě předtím, než vám zobrazíme konkrétní platební prostředky pro vaši objednávku. Podle předem definovaných pravidel ověřujeme, zda je realizace objednávky spojena s rizikem neuhrazení platby, takže by měly být nabízeny pouze bezpečné způsoby platby , tj. žádný nákup na fakturu. Za tímto účelem v některých případech ověřujeme vaše kontaktní a dodací údaje z hlediska shody zadaných adres. Za tímto účelem analyzujeme hodnotu objednávky. Zejména ověřujeme, zda bylo dosaženo maximálního limitu objednávky nebo zda objednáváte jako nový zákazník či host.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je co největší snížení rizika neuhrazení platby a zlepšení zákaznické zkušenosti v rámci objednávkového procesu.	Poskytovatel hostingu.
Zamezení zadávání nesprávných fakturačních a dodacích adres, včetně návrhů na opravu adresy v kroku objednávky „Pokladna“.	Kontaktní a dodací údaje	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je co největší snížení rizika neuhrazení platby a zlepšení zákaznické zkušenosti v rámci objednávkového procesu.	Poskytovatel služeb ověřování adres

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
Zajištění povolených platebních metod, které se vám zobrazují jako dostupné. Za tímto účelem provádí náš poskytovatel služeb Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22 33333 Gütersloh) v našem jménu provádí kontrolu rizika (RiskCheck).	Kontaktní údaje, údaje o nákupním košíku, údaje o dopravě, údaje o objednávce, údaje o dlužnících, hodnoty objednávek a vráceného zboží	Probíhá automatizované rozhodování, které je založeno na následující logice: Kontrola dostupných platebních metod začíná v okamžiku dokončení objednávky kliknutím na tlačítko „Objednat s povinností platby“. Společnost Arvato provádí na základě uvedených údajů kontrolu rizika neuhrazení platby. Kromě toho Arvato ověřuje informace, které jsme vygenerovali ohledně včasné uhrazení našich pohledávek a poznatky, které jsme získali z minulých kontrol podvodů, jako jsou např. nastavení limitů pro vaše nákupy. Společnost Arvato zejména ověřuje, zda byl dosažen maximální konfigurovaný limit objednávky. Pro výpočet vaší míry vráceného zboží určujeme procentuální podíl vašich vrácených zásilek na základě celkové částky objednávek, kterou jste vygenerovali prostřednictvím objednávek v našem internetovém obchodě. Výsledek posouzení rizika nám společnost Arvato následně předá v automatizované formě, kterou my interpretujeme podle předem nastavených pravidel a určíme, zda lze objednávku provést s vybraným způsobem platby. Pokud kontrolní kritéria nebudou dostatečně splněna, budete přesměrováni zpět k zpět k výběru platebních metod a můžete si vybrat pouze z jiných dostupných bezpečných platebních metod.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je co největší snížení rizika neuhrazení platby a zlepšení zákaznické zkušenosti v rámci objednávkového procesu.	Poskytovatel služeb řízení rizik
Zajištění platební metody „Nákup na fakturu“. K tomuto účelu využívá náš poskytovatel služeb společnost Infoscore Consumer Data GmbH (Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden) provádí v našem provádí prověrku bonity (v	kontaktní údaje, údaje o nákupním košíku, údaje o dopravě, údaje o objednávce, údaje o dlužnících, hodnoty objednávek a vráceného zboží, údaje o bonitě.	Probíhá automatizované rozhodování, které je založeno na následující logice: Kontrola bonity začíná po udělení souhlasu s prověřením bonity a dokončením objednávky	Souhlas (článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů).	Úvěrová agentura.

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
Následující společnost („Infoscore“), pokud jste zvolili způsob platby „nákup na fakturu“.		kliknutím na „objednat s povinností platby“. Za tímto účelem předáváme **vaše kontaktní a dodací údaje úvěrové agentuře.** Úvěrová zpráva obsahuje tzv. skóre, které se vypočítává na základě vědecky uznávané matematicko-statistické metody a slouží k posouzení úvěrového rizika. Na základě předaného skóre poskytovatel služeb posuzuje riziko neuhrazení platby. Výsledek kontroly podvodů a bonity nám poskytovatel služeb nám následně předá v automatizované formě, kterou interpretujeme podle předem nastavených pravidel a rozhodneme, zda lze objednávku může být provedena s vybraným způsobem platby. Pokud kontrolní kritéria nejsou dostatečně splněna, budete přesměrováni zpět k zpět k výběru platebních metod, kde si nyní můžete vybrat pouze z bezpečných platebních metod (bez nákupu na fakturu).		
Provedení kontroly podvodů po dokončení vaší objednávky, abychom co nejlépe předešli riziku neuhrazení platby. Na základě převážně automatizovaných kontrol rozhodujeme, do jaké míry můžeme vaši objednávku realizovat v požadovaném rozsahu. Kontrolu podvodů provádí společnost společnost Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh) v našem zastoupení (dále jen „Arvato“).	Kontaktní údaje, údaje o nákupním košíku, údaje o dopravě, údaje o objednávce, údaje o dlužníkovi, hodnoty objednávek a vráceného zboží.	Probíhá automatizované rozhodování, které je založeno na následující logice: Kontrola podvodů začíná po dokončení objednávky kliknutím na „objednat s povinností platby“. Podle předem definovaných pravidel společnost Arvato ověřuje, zda je realizace objednávky spojena s rizikem neuhrazení platby, takže by měly být nabízeny pouze bezpečné způsoby platby , tj. žádný nákup na fakturu. Za tímto účelem společnost Arvato nejprve ověří vaše kontaktní a doručovací údaje z hlediska	článku 6 odstavce 1 písm. f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je co největší snížení rizika neuhrazení platby.	Poskytovatel služeb řízení rizik a podvodů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemce
		správnosti zadané adresy (adres). Společnost Arvato navíc analyzuje počet a hodnotu objednávek v rámci určitého časového intervalu. Zejména přitom ověřuje, do jaké míry byly vaše kontaktní a doručovací údaje použity pro minulé objednávky, například zda byly v rámci krátkém časovém období byly pro stejnou fakturační adresu uvedeny různé e-mailové adresy. Společnost Arvato navíc ověřuje informace, které jsme generované informace o včasném uhrazení našich pohledávek a poznatky, které jsme získali z minulých kontrol podvodů, jako jsou např. nastavení limitů pro vaše nákupy. Společnost Arvato zejména kontroluje, zda byl dosažen maximální konfigurovaný limit objednávky, ověřuje vaši míru vrácení zboží vypočítanou na základě hodnot objednávek a vráceného zboží a na základě našich údajů o dlužnících zjišťuje, zda a v jaké výši existují aktuální neuhrazené položky, stupně upomínek nebo probíhající inkasní procesy. Pokud nelze kontrolní kritéria nelze dostatečně vyhodnotit, dojde k zamítnutí objednávky.		
Provedení kontroly udržitelnosti. Na základě převážně automatizovaných kontrol rozhodujeme, do jaké míry můžeme vaši objednávku vyřídit v požadovaném rozsahu.	Kontaktní údaje, hodnoty objednávek a vráceného zboží.	Probíhá automatizované rozhodování, které vychází z následující logiky: Podle předem definovaných pravidel ověřujeme, zda realizace objednávky odpovídá našim kritériím udržitelnosti v internetovém obchodě. Zejména míru vráceného zboží vygenerovanou z hodnot objednávek a vráceného zboží. Pro výpočet míry vráceného zboží určujeme procentuální podíl vašich vrácených zásilek na základě celkové částky objednávek, kterou jste u nás utratili prostřednictvím objednávkami v našem	článku 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je co největší snížení počtu vrácených zásilek a s nimi spojených emisí CO2.	Arvato SE

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
		vytvořili v internetovém obchodě. Pokud vaše míra vrácení zboží překročí určitou hodnotu, bude váš účet pro online nákupy zablokován a na základě vašich kontaktních údajů budou identifikovány další účty. Poukázky z členského programu můžete kdykoli uplatnit v obchodech. Budete o tom informování e-mailu.		
Rozesílání e-mailů s reklamou na vlastní podobné produkty zákazníkům, kteří nám poskytli svou e-e-mailovou adresu v rámci objednávky v internetovém obchodě a kteří byli při shromažďování e-mailové adresy jasně a zřetelně upozorněni, že mohou kdykoli vznést námitku proti tomuto použití své e-mailové adresy, aniž by jim tím vznikly jiné náklady než náklady na přenos podle základních tarifů. Na toto právo na vznesení námitky upozorňujeme také při každém použití e-mailové adresy, tj. v každém e-mailu s doporučením produktu. Pro propagaci vlastních podobných produktů využíváme informace o vašich dosavadních nákupy, které jsou obsaženy v datech transakčních e-mailů, abychom zajistili, že budete dostávat pouze takovou reklamu, která odpovídá vašim zájmům .	Kontaktní údaje, údaje z transakčních e-mailů, údaje o správě reklamy.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v použití e-mailové adresy k přímé reklamě na vlastní podobné zboží za podmínek stanovených v § 7 odst. 3 UWG.	AWS (transakční e-maily)
Provádění zákaznických průzkumů pro účely průzkumu trhu a pseudonymizovaná analýza údajů z průzkumu trhu za účelem dalšího rozvoje a zlepšení obsahu naší nabídky.	Údaje z průzkumu trhu.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Zvážení zájmů (článek 6 odst. 1 písm. f) obecného nařízení o ochraně osobních údajů). Naším oprávněným zájmem je další rozvoj a zlepšování naší nabídky.	Agentura provádějící průzkumy.
Zajištění bezpečnosti IT infrastruktury používané k provozování internetového obchodu IT infrastruktury,	HTTP dat a dat v nákupním košíku.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů).	Poskytovatel hostingových služeb.

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
zejména za účelem zjištění, odstranění a dokumentaci poruch (např. DDoS útoků) s důkazní hodnotou. Za tímto účelem jsou údaje dočasně ukládají do logových souborů na našem webovém serveru a vyhodnocují se.			Naším oprávněným zájmem je zajištění bezpečnosti IT infrastruktury používané k provozování internetového obchodu, zejména za účelem zjištění, odstranění a důkazně spolehlivé dokumentace poruch (např. DDoS útoků).	
Správa a vymáhání našich pohledávek z kupní ceny.	Kontaktní údaje, údaje o dlužnících.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno b obecného nařízení o ochraně osobních údajů (plnění smlouvy).	Inkasní společnosti.
Zrušení kupních smluv v případě odstoupení od smlouvy nebo z jiných důvodů pro zrušení smlouvy.	Kontaktní údaje, údaje o zaslání, platební údaje, údaje o objednávkách, údaje z e-mailů o transakcích, údaje o dlužnících.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je zrušení kupních smluv.	Poskytovatelé přepravních služeb.
Ukládání a zpracování pro důkazní účely za účelem případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků.	HTTP údaje, kontaktní údaje, platební údaje, údaje o objednávkách, údaje o nákupním košíku, údaje o zaslání, údaje z transakčních e-mailů, údaje o dlužnících, údaje o bonitě, údaje z hodnocení, údaje pro správu reklamy.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je uplatňování, výkon nebo obhajoba právních nároků.	Poskytovatel hostingových služeb.
Uchovávání údajů za účelem splnění zákonných, zejména obchodněprávních a daňových, povinností uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou obchodněprávní a daňové povinnosti uchovávání trvat šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB)).	Kontaktní údaje, platební údaje, údaje o objednávkách, údaje o nákupním košíku, údaje o zaslání, údaje z e-mailů o transakcích, údaje o dlužnících, údaje o hodnocení.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno c obecného nařízení o ochraně osobních údajů (splnění právní povinnosti).	Poskytovatel hostingových služeb.
Zaslání upomínky ohledně dostupnosti produktu.	E-mailová adresa (kontaktní údaje), údaje pro správu reklamy	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).	Poskytovatel hostingových služeb.
Zajištění možnosti virtuální zkoušky oblečení na webových stránkách. Kliknutím na „Souhlasím souhlasím“ udělujete společnosti Fittingbox přístup k	údaje o virtuální zkoušce oblečení.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).	Fittingbox.

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Používání vaší webové kamery.				

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím

Příjemce	Úloha příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
Poskytovatel hostingových služeb (v současné době: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Mnichov, Německo)	Zpracovatel údajů.	EU, Spojené království, USA, Austrálie, Singapur	*Pro předávání osobních údajů do USA a Spojeného království existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Pro předávání do Austrálie a Singapuru neexistuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 odst. 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Společnost Commerctools GmbH disponuje standardními smluvními doložkami (SSC), které byly schváleny v souladu s článkem 46 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.*
Poskytovatel platebních služeb	Správce údajů.	EU	-
Poskytovatel přepravních služeb	Správce údajů.	EU	-
parcelLab GmbH, Schillerstr. 23a, 80336 Mnichov, Německo.	Zpracovatel údajů.	EU.	-
Arvato SE Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh, Německo.	Zpracovatel údajů.	EU.	-
Úvěrová agentura: Infoscore Consumer Data GmbH součást společnosti Experian GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden	Správce údajů.	EU	-
Inkasní společnost (v současné době: Německo: Riverty Services GmbH, Gütersloher Str. 123, 33415 Verl, Německo Nizozemsko: Riverty Services Netherlands B.V., K.R. Poststraat 66, 8441 Heerenveen, Nizozemsko Rakousko: Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Vídeň, Rakousko Švýcarsko: infoscore Inkasso	Zpracovatel údajů. Zpracovatel údajů. Zpracovatel údajů. Zpracovatel údajů.	EU EU EU Švýcarsko.	- - - Rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise o přiměřenosti ochrany osobních údajů ve Švýcarsku: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=DE

Příjemce	Úloha příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
AG, součást společnosti Arvato Financial Solutions, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren.			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 Mnichov	Zpracovatel údajů.	EU a Spojené království.	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Agentura pro průzkumy veřejného mínění (v současné době: SurveyMonkey Europe UC, 2. patro, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Irsko)	Zpracovatel údajů.	EU	–
Fittingbox S.A. 209 Rue de l'Innovation 31670 Labège Francie	Odpovědná osoba.	EU	–
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Kodaň Dánsko	Zpracovatel údajů	EU a USA	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: Prováděcí rozhodnutí – 2023/1795 – EN – EUR-Lex Jelikož je společnost Mouseflow v rámci Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti i pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci jsou k dispozici zde: Data Privacy Framework
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlín	Zpracovatel údajů.	EU a Spojené království.	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

D. Informace o zpracování osobních údajů odběratelů našich e-mailových a WhatsApp zpravodaje a našich push notifikací

Nabízíme vám
možnost přihlásit se k odběru našeho e-mailového a/nebo WhatsApp zpravodaje, mimo mj. na našem webu nebo v aplikaci, a také k odběru našich push notifikací prostřednictvím naší aplikace. Newsletter a push notifikace vás informují
o nových outfitech a aktuálních trendech v oblasti produktů, stejně jako o našich speciálních akcích, slevových akcích nebo soutěžích. Rovněž nabízíme
možnost přihlásit se k odběru našeho e-mailového a/nebo WhatsApp zpravodaje přímo na sociálních sítích, jako jsou Meta a Instagram.

Obsah newsletteru a
Push oznámení můžeme (pokud máme k dispozici příslušné údaje) přizpůsobit vašim potřebám na základě vašich objednávek v našem internetovém obchodě (☐ **oddíl C**)

nebo na základě vašeho členství v MARC O'POLO COMMUNITY (☐ **oddíl E**)

individuálně přizpůsobit (např. na základě vaší nákupní historie, objednávek provedených přes váš členský účet nebo stavu vašich bonusových bodů).
Pokud jste kromě odběru e-mailového zpravodaje udělili prostřednictvím našich nastavení ochrany osobních údajů a souborů cookie (v aplikaci v sekci účtu pod položkou „Správa souhlasů") udělili souhlas s „personalizací" (nebo alespoň souhlas s personalizací prostřednictvím Emarsys (newsletter) či Bloomreach (aplikace)) (☐ **oddíl B.IV**), rozšíříme e-mailový newsletter o další

personalizovaný obsah (např. o produktech, které jste vložili do košíku, nebo které vám doporučujeme na základě produktové kategorie, na kterou jste naposledy klikli).

Při přihlášení k odběru e-mailového
a WhatsApp-newsletteru shromažďujeme určité informace, například vaši e-mailovou adresu pro e-mailový newsletter nebo vaše telefonní číslo pro WhatsApp-newsletter. Při registraci k odběru našich push-oznámení shromažďujeme informace, jako je typ zařízení a operační systém.

Tyto informace zpracováváme

- k potvrzení vašeho odběru
- k zasílání příslušného zpravodaje k zajištění
- bezpečnosti
- pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků
- pro účely průzkumu trhu, pokud se účastníte zákaznických průzkumů.

Při přihlášení k odběru zpravodaje
prostřednictvím WhatsApp přidáme vaše telefonní číslo k vašemu členskému účtu nebo k e-mailovému zpravodaji, pokud nám za účelem propojení sdělíte svou e-mailovou adresu, kterou používáte také ve svém členském účtu. Při použití formuláře pro přihlášení a odhlášení z našeho e-mailového zpravodaje na webových stránkách, v aplikaci nebo z našeho zpravodaje přes WhatsApp jsou z technických důvodů prostřednictvím prohlížeče nebo aplikace používané na vašem koncovém zařízení odesílány určité informace na

serveru naší webové stránky (například vaše IP adresa) nebo našemu poskytovateli služby WhatsApp. Tyto informace zpracováváme za účelem poskytování formuláře pro přihlášení a odhlášení z našeho zpravodaje na webových stránkách, v aplikaci a na WhatsApp.

Níže naleznete podrobné informace k tomuto tématu:

1. Podrobnosti o osobních údajích, které jsou zpracovávány

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které jsou v těchto kategoriích obsaženy**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
HTTP data z formuláře pro odběr newsletteru.	Protokolové údaje, které vznikají při vyvolání formuláře pro přihlášení a odhlášení z našeho zpravodaje na webových stránkách a při používání naší nativní aplikace prostřednictvím protokolu Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) vznikají z technických důvodů. E-mailový zpravodaj Na webových stránkách: Mezi ně patří IP adresa, typ a verze vašeho internetového prohlížeče, použitý operační systém, navštívená stránka, předchozí navštívená stránka (odkazující stránka URL), a také datum a čas přístupu. V aplikaci: Mezi tyto údaje patří IP adresa, typ a verze HTTP komponenty, použitý operační systém resp. operační systém koncového zařízení, navštívená stránka resp. webová adresa technické služby technické služby (koncový bod API), přes kterou jsou data přijímána nebo poskytována, předtím navštívená stránka (URL odkazující stránky) a datum a čas přístupu. Zpravodaj WhatsApp Mezi ně patří zdroj přístupu (např. QR kód) a datum a čas přístupu.	Uživatelé webových stránek nebo aplikace nebo aplikace WhatsApp.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme poskytnout zobrazený obsah webových stránek nebo WhatsApp.	Údaje se ukládají do logových souborů serveru v podobě, která neumožňuje identifikaci dotčených osob, maximálně po dobu 7 dnů, pokud nedojde k události související s bezpečností (např. k DDoS útoku). V případě bezpečnostní události se soubory protokolů serveru uchovávají až do odstranění a úplného objasnění dané bezpečnostní události.
Údaje o odběru zpravodaje.	Údaje, které shromažďujeme při registraci k odběru newsletteru. E-mailový newsletter	Předplatitel/ka zpravodaje.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste přihlášeni k odběru našeho zpravodaje.

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	Patří sem následující údaje: e-mailová adresa, jméno a příjmení a případně vaše uvedení, zda si přejete dostávat newsletter s obsahem pro ženy nebo pro muže. Newsletter přes WhatsApp Patří sem následující údaje: uživatelské jméno na WhatsApp, telefonní číslo. -		povinné. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že údaje neposkytnete, nemůžeme vám newsletter zasílat.	Tyto údaje ukládáme za účelem Pro důkazní účely v souvislosti s případným uplatněním, výkonem nebo obhajobou právních nároků a dále po přechodné období tří let od konce roku, ve kterém jste se odhlásili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení.
Údaje o přihlášení k odběru zpravodaje.	Protokolové údaje, které z technických důvodů vznikají při přihlášení a odhlášení k odběru zpravodaje. Patří sem datum a čas přihlášení k odběru zpravodaje, datum a čas odeslání oznámení o přihlášení v rámci postupu „double opt-in“, datum a čas potvrzení přihlášení v rámci postupu „double opt-in“, jakož i IP adresa (e-mailový zpravodaj) koncového zařízení použitého k potvrzení nebo telefonní číslo (zpravodaj přes WhatsApp), datum a čas případného odhlášení ze zpravodaje.	Předplatitel/ka zpravodaje.	Poskytnutí údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě neposkytnutí údajů vám nemůžeme newsletter zasílat.	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste přihlášeni k odběru našeho zpravodaje. Tyto údaje uchováváme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste se odhlásili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení.
Údaje z průzkumu trhu	Informace, které shromažďujeme v rámci zákaznických průzkumů pro účely průzkumu trhu, abychom v pseudonymizované podobě mohli zejména analyzovat spokojenost našich zákazníků a zlepšovat obsah naší nabídky.	Předplatitel/ka zpravodaje.	Poskytnutí údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme provádět průzkumy a analýzy pro účely průzkumu trhu.	Tyto údaje ukládáme v pseudonymizované podobě po dobu maximálně 38 měsíců. Tyto údaje navíc ukládáme v anonymizované podobě, abychom je mohli vyhodnocovat pro interní statistické účely.
Údaje o push notifikacích	Údaje, které z technických důvodů vznikají při registraci a aktivaci pushových oznámení. Patří sem typ zařízení, operační systém, datum a čas přístupu a také push token specifický pro dané zařízení (jedinečný identifikátor vašeho mobilního zařízení pro doručování pushových oznámení prostřednictvím služby Bloomreach). Protokolové údaje, které vznikají při	příjemce pushových oznámení.	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě neposkytnutí údajů vám nemůžeme zasílat push oznámení.	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou máte aktivována naše push oznámení. Tyto údaje uchováváme pro důkazní účely za účelem případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků a je uchováváme ještě po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	Aktivace či deaktivace push notifikací, k nimž dochází z technických důvodů, jako jsou datum a čas aktivace nebo deaktivace pushových oznámení v naší aplikaci.			odhlásili a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení.

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Poskytnutí formuláře pro přihlášení a odhlášení z našeho zpravodaje na webových stránkách nebo v aplikaci: Za tímto účelem jsou HTTP data z formuláře pro zpravodaj dočasně ukládána na našem webovém serveru nebo zpracovávána naším poskytovateli služby WhatsApp.	HTTP data z formuláře pro odběr zpravodaje.	Nedochází k žádnému automatizovanému rozhodování.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v poskytování obsahu webových stránek, které si uživatel vyvolal.	Poskytovatel hostingu, poskytovatel e-mailových zpravodajů , poskytovatel služby WhatsApp, poskytovatel systémových a servisních e-mailových služeb.
Zpřístupnění formuláře pro přihlášení k odběru našeho zpravodaje prostřednictvím sociálních sítí.	HTTP data z formuláře pro odběr zpravodaje.	Nedochází k žádnému automatizovanému rozhodování.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v poskytování obsahu, který si uživatel vyhledal na sociálních sítích.	Poskytovatelé přenosových služeb, poskytovatelé e-mailových zpravodajů, poskytovatelé systémových a servisních e-mailových služeb.
Zajištění bezpečnosti IT infrastruktury použité k poskytování formuláře, zejména za účelem zjištění, odstranění a dokumentace poruch (např. DDoS útoků) způsobem zajišťujícím důkazní hodnotu: Za tímto účelem jsou údaje dočasně ukládají do logových souborů na našem webovém serveru nebo u našeho poskytovatele služby WhatsApp poskytovatele a vyhodnocovány.	HTTP data z formuláře pro odběr zpravodaje.	Nedochází k žádnému automatizovanému rozhodování.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v zajištění bezpečnosti IT infrastruktury použité pro poskytování formuláře, zejména za účelem zjištění, odstranění a důkazně bezpečné dokumentace poruch (např. DDoS útoků).	poskytovatel hostingu, poskytovatel e-mailových zpravodajů , poskytovatel služby WhatsApp, poskytovatelé systémových a servisních e-mailových služeb.
Postup „double-opt-in“ k potvrzení přihlášení k odběru e-mailového zpravodaje:	Údaje o odběru zpravodaje, údaje o přihlášení k odběru zpravodaje.	Nedochází k žádnému automatizovanému rozhodování.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů	Poskytovatelé systémových a poskytovatel služeb e-mailových zpráv

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
Za tímto účelem zasíláme e-mailovou zprávu s žádostí o potvrzení na e-mailovou adresu uvedenou při registraci. Předplatné nabývá účinnosti teprve tehdy, když předplatitel potvrdí svou e-mailovou adresu kliknutím na potvrzovací odkaz obsažený v e-mailu.			(Zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v právně bezpečné dokumentaci vašeho souhlasu s odběrem newsletteru.	
Zasílání zpravodaje na e-mailovou adresu uvedenou odběratelem/odběratelkou zpravodaje (e-mailový zpravodaj) nebo telefonní číslo (zpravodaj přes WhatsApp), nebo zasílání push notifikací na mobilní zařízení uživatele aplikace (push notifikace). Newsletter a pushové oznámení obsahují informace o produktech a službách společnosti Marc O'Polo Einzelhandels GmbH (např. oblečení, obuv a doplňky, tašky, kolekce Junior, Living nebo program MARC O'POLO COMMUNITY včetně služeb napříč kanály), včetně informací o aktuálních trendech v oblasti produktů, speciálních akcích, pozvánkách k účasti v zákaznických průzkumech, speciálních akcích nebo soutěžích. Vaše jméno používáme k osobnímu oslovení a k přizpůsobení obsahu podle pohlaví v našem e-mailovém zpravodaji a push notifikacích. Tyto obsahy newsletteru a push oznámení můžeme (pokud máme k dispozici takové údaje k dispozici) na základě vašich objednávek v našem internetovém obchodě (□ **oddíl C**) nebo vašeho členství v MARC O'POLO COMMUNITY (□ **oddíl E**) individuálně	Údaje o odběru zpravodaje, údaje o přihlášení k odběru newsletteru, údaje o push notifikacích. K personalizaci využíváme údaje z profilu Emarsys. (□ **oddíl** B.IV) **Údaje o objednávkách (--> C.1)** Tyto údaje jsou uloženy ve vašem členském účtu (□ **oddíl E.1**).	Nedochází k automatizovanému rozhodování.	Článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas). Pokud jste při přihlášení k odběru newsletteru neudělili souhlas s personalizací obsahu newsletteru, provádí se personalizace na základě článku 6 odstavce 1 písm. f) obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je přizpůsobení zpravodaje tak, aby odpovídal vašim zájmům. (K individualizaci na základě vašeho chování při procházení našich webových stránek však dochází, jak je zde popsáno, pouze tehdy, pokud jste prostřednictvím naše nastavení ochrany osobních údajů a souborů cookie vedle svého přihlášením k odběru newsletteru udělili také souhlas s „personalizací" (nebo alespoň souhlas s personalizací prostřednictvím „Emarsys") (□ **oddíl B.IV**).)	Poskytovatel e-mailových zpravodajů, poskytovatel služby WhatsApp, Lettershop, nástroj pro věrnostní programy

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
přizpůsobené vašim potřebám (např. na základě na vašich objednávkách, na vašem členském účtu, na vaší historii nákupů nebo vašeho stavu bonusových bodů). Pokud kromě odběru newsletteru udělíte prostřednictvím našich nastavení ochrany osobních údajů a nastavení souborů cookie udělili souhlas s „personalizací“ (nebo alespoň udělili souhlas s personalizací prostřednictvím „Emarsys“ (□ **oddíl** B.IV): • rozšíříme newsletter (e-mail a WhatsApp) o další individualizovaný obsah (např. o produkty, které jste vložili do vložili do košíku nebo které vám doporučujeme na základě kategorie produktů, na kterou jste naposledy klikli). • zasíláme vám newsletter (e-mail a WhatsApp) o produktech, které jste vložili do košíku a následně neobjednali (tzv. e-mail o opuštění košíku). Newsletter přes WhatsApp:				

Při přihlášení k odběru newsletteru přes WhatsApp přidáme vaše telefonní číslo k údajům, které jste u nás uložených údajů k vašemu členskému účtu, pokud nám k propojení sdělíte svou e-mailovou adresu, kterou používáte také ve svém členském účtu. Přiřazení telefonního čísla se provádí prostřednictvím volitelného zadání této e-mailové adresy, o kterou vás požádáme v chatu. V případě úspěšného propojení s vaším členským účtem vás o tom informujeme jak v chatu WhatsApp, tak e-mailem, a následně budou informace z členství v MARC O'POLO COMMUNITY (□ **oddíl E**) využity k personalizaci zpravodaje WhatsApp.				

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Provádění zákaznických průzkumů pro účely průzkumu trhu a pseudonymizovaná analýza údajů z průzkumu trhu za účelem dalšího rozvoje a zlepšování obsahu naší nabídky.	Údaje z průzkumu trhu.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Zvážení oprávněných zájmů (článek 6 odst. 1 písm. f) obecného nařízení o ochraně osobních údajů). Naším oprávněným zájmem je další rozvoj a zlepšování naší nabídky.	Agentura provádějící průzkumy.
Ukládání a zpracování pro důkazní účely za účelem případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků.	Údaje o odběru zpravodaje, údaje o přihlášení k odběru newsletteru.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Náš oprávněný zájmem je uplatnění, výkon nebo obhajoba právních nároků.	Poskytovatelé e-mailových zpravodajů, poskytovatelé služby WhatsApp, poskytovatelé systémových a servisních e-mailových služeb.

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím

Příjemci	Role příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
Poskytovatel hostingových služeb Hosting CRM v současné době: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublin, D18, Irsko) Hosting e-shopu v současné době: (v současné době: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Mnichov, Německo).	Zpracovatelé.	EU a USA. EU a USA.	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Vzhledem k tomu, že společnost Microsoft je v rámci rámce na ochranu soukromí Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti také pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci najdete zde: https://www.dataprivacyframework.gov/list Kromě toho strany uzavřely standardní smluvní doložky EU podle čl. 46 odst. 5 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. *Pro předávání osobních údajů do USA a Velké Británie existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Toto Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Pro předávání do Austrálie a Singapuru neexistuje žádné rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 odst. 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Společnost Commerctools GmbH*

Příjemce	Úloha příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
			disponuje standardními smluvními doložkami (SSC), které byly schváleny v souladu s článkem 46 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.
Poskytovatel e-mailových zpravodajů Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 Mnichov	Zpracovatel údajů.	EU a Spojené království.	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Poskytovatel zpravodaje WhatsApp chatarmin.com GmbH Kaiserstraße 89/2/3 1070 Vídeň, Rakousko	Zpracovatel údajů.	EU a USA.	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Toto Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Předávání osobních údajů do USA zajišťují subdodavatelé společnosti společnosti Chatarmin Ad. Kromě rozhodnutí o přiměřenosti uzavřely strany uzavřely standardní smluvní doložky EU v souladu s čl. 46 odst. 5 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.
Poskytovatelé systémových a služeb e-mailové komunikace (v současné době: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxembourg, L-2338, Lucembursko).	Zpracovatelé	EU a USA.	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti vydané Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Vzhledem k tomu, že společnost Amazon je v rámci rámce na ochranu soukromí Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti také pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci najdete zde: https://www.dataprivacyframework.gov/list Kromě toho strany uzavřely standardní smluvní doložky EU podle čl. 46 odst. 5 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.
Agentura provádějící průzkum (v současné době: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Irsko)	Zpracovatel údajů.	EU a USA.	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Vzhledem k tomu, že společnost SurveyMonkey je v rámci rámce pro ochranu osobních údajů (Data Privacy Framework), platí toto rozhodnutí o přiměřenosti i pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o

příjemci	role příjemce	přenos do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
			Dokumenty k samocertifikaci jsou k dispozici zde: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Komunikační agentura (v současné době: Defacto relations GmbH, Am Pestalozziring 1-2, 91058 Erlangen, Německo).	Zpracovatel údajů.	Německo (EU)	-
Poskytovatel služeb pro přenos dat ze sociálních sítí Zapier Inc., 548 Market St #62411, San Francisco, Kalifornie 94104, USA	Zpracovatel údajů.	USA.	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti vydané Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Jelikož je společnost Zapier v rámci rámce ochrany osobních údajů Privacy Framework, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti také pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci najdete zde: https://www.dataprivacyframework.gov/list Kromě toho strany uzavřely standardní smluvní doložky EU v souladu s čl. 46 odst. 5 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlín	Zpracovatel údajů.	EU a Spojené království.	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Poskytovatel push notifikací v aplikacích Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Nizozemsko	Zpracovatel údajů	EU a USA.	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Vzhledem k tomu, že společnost Bloomreach je v rámci Data Privacy Framework samocertifikována, platí toto rozhodnutí o přiměřenosti také pro předávání údajů tomuto příjemci. Podrobnosti o samocertifikaci jsou k dispozici zde :

E. Informace o zpracování osobních údajů účastníků věrnostního programu

Provozujeme
věrnostní program MARC O'POLO COMMUNITY). V souvislosti s provozem věrnostního programu zpracováváme osobní údaje
účastníků, zejména za účelem

- poskytování webových aplikací v internetovém
obchodu, v nichž mohou účastníci zadat své údaje pro registraci do věrnostního programu,
- k provedení postupu double-
opt-in,
- pro provozování databáze zákazníků,
- pro poskytování služeb věrnostního programu popsaných v části C VOP a
na webových stránkách,
- k provádění zákaznických průzkumů,
- k zasílání reklamních sdělení poštou,
pro komunikaci v rámci programu poštou, přes WhatsApp, push zprávy, e-mailem nebo
telefonicky,
- k zajištění IT bezpečnosti v internetovém obchodě
a
- pro důkazní účely nebo pro splnění zákonných povinností týkajících se
uchovávání údajů.

Pokud jste s tím vyjádřili souhlas
, zpracováváme vaše údaje také za účelem zasílání personalizovaných reklamních sdělení na vámi vybrané komunikační kanály, pro personalizovanou analýzu vaší afinity k produktům MARC O'POLO a pro zobrazování personalizovaných reklamních bannerů.

Účast v věrnostním programu
kamenné prodejny, které provozujeme my nebo naši obchodní partneři (účastnící se kamenné prodejny dále společně označované jako
„kamenné obchody"). Přehled aktuálních kamenných obchodů je k dispozici v našem vyhledávači obchodů na adrese http://www.marc-o-polo.com/stores
. Tam máte možnost zobrazit si nejbližší kamenné prodejny podle zadaného místa nebo PSČ. Kamenné prodejny, které se účastní věrnostního programu, označujeme v přehledu výsledků vyhledávání ve vyhledávači prodejen grafickými ikonami. Kromě toho
se do věrnostního programu zapojují i námi provozované národní obchody, které jsou dostupné přes webové stránky (pro Německo např. http://www.marc-o-polo.com/de-de/
) nebo prostřednictvím terminálů v kamenných obchodech (verze národního obchodu přístupná prostřednictvím terminálů v kamenných obchodech se dále označuje jako „verze obchodu"). Přehled jednotlivých národních obchodů najdete v části A, bodu 1.1. našich VOP. Dále

jsou kamenné obchody a příslušný obchod pro danou zemi, včetně verze pro kamenné obchody, společně označovány také jako „účastnící se obchody“.

Níže naleznete podrobné informace k tomuto tématu:

1. Podrobnosti o osobních údajích, které jsou zpracovávány

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou v těchto kategoriích obsaženy	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
Základní údaje o zákaznících	Povinné údaje, které je třeba uvést při registraci do věrnostního programu : oslovení, jméno, příjmení, datum narození, poštovní adresa, e-mailová adresa, heslo. Při registraci v kamenném obchodě: obchod, ve kterém které jste se zaregistrovali.	Účastník/účastnice věrnostního programu.	Poskytnutí základních údajů o zákazníkovi je nezbytné pro účast ve věrnostním programu. Pokud tyto povinné údaje neposkytnete, nebudete se moci účastnit věrnostního programu.	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste zaregistrováni v věrnostním programu. Tyto údaje uchováváme pro pro důkazní účely v případě případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků a dále po přechodnou dobu jednoho roku od konce roku, ve kterém jste se odhlásili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení.
Kamenný obchod, ve kterém jste se zaregistrovali do věrnostního programu, uložíme jako „oblíbenou prodejnu“ ve vašem zákaznickém účtu. Na základě vaší poštovní adresy navíc určíme kamennou prodejnu, která se nachází nejblíže vašemu místu bydliště, a nejbližší Factory Outlet a tyto údaje uložíme do naší členské databáze. Každému účastníkovi věrnostního programu navíc přidělíme osobní členské číslo a referenční ID pro případné doporučení přátelům.	Generováno automaticky.	-		
Údaje z registračního protokolu	Protokolové údaje, které shromažďujeme při registraci do věrnostního programu. Patří mezi ně: země, použitý jazyk a datum registrace, jakož i obchod, ve kterém jste se zaregistrovali.	Generováno automaticky.	-	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste zaregistrováni ve věrnostním programu. Tyto údaje uchováváme pro pro důkazní účely v případě případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků a dále po přechodnou dobu čtyř let od konce roku, ve kterém jste se

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
				odhlásili a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení.
Údaje o účasti	Informace, které účastníci uvádějí v zákaznickém účtu nebo při objednávkách v obchodě pro danou zemi. Patří sem vaše kontaktní údaje (jméno a příjmení), telefonní číslo, datum narození, e-mailová adresa, zadané dodací a fakturační adresy a způsoby platby, preferované komunikační kanály a reklamní obsahy, váš oblíbený obchod, údaj o tom, zda chcete sbírat body v rámci věrnostního programu, a také váš seznam přání a vytvořené nástěnky (pouze v aplikaci), které jste vytvořili v obchodě pro danou zemi obchodě . Informace o nasbíraných bodech, zahájení členství, dosažené úrovně členství a začátku dané úrovně.	Účastník/účastnice věrnostního programu.	Poskytnutí údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že údaje neposkytnete údajů nemůžeme poskytovat určité funkce zákaznického účtu a nemůžeme přizpůsobovat náš reklamní obsah na základě vašich údajů jako účastníka.	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste zaregistrováni v věrnostním programu. Tyto údaje uchováváme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a navíc ještě po přechodné období tří let od konce roku, ve kterém jste se odhlásili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme navíc i v případě, že existují zákonné, zejména obchodně-právní a daňové, povinnosti uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou obchodně-právní a daňové povinnosti uchovávání trvat šest nebo deset let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB)).
Identifikační údaje pro získávání nových zákazníků	Při účasti v programu „Doporučte přátele“ se automaticky vygenerováno identifikační ID. To určuje, kteří přátelé byli daným zákazníkem doporučeni. Zároveň se zaznamenávají: čas registrace, ID odkazujícího	Samostatně generováno	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme nemůžeme zobrazit obsah webových stránek v jazyce, který jste si vybrali.	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste zaregistrováni v věrnostním programu.
Historie nákupů	Informace o vašich nákupech, pokud se při nákupu v kamenném obchodě prokážete jako účastník věrnostního programu nebo se v národním internetovém obchodě identifikujete jako účastník zadáním svých přihlašovacích údajů. Patří sem údaje o zakoupených položkách (název položky, číslo položky, počet,	zúčastněné obchody	-	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste zaregistrováni ve věrnostním programu. Tyto údaje navíc uchováváme v anonymizované podobě, abychom je mohli vyhodnocovat pro interní statistické účely.

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje obsažené v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	velikost, barva, cena, měna, způsob platby a počet nasbíraných bodů) a k místu (online obchod nebo země, město a pobočka v případě kamenných obchodů), k datu příslušného nákupu a ke stavu dodávky.			
Údaje o zboží	Informace o vašem výběru produktů, které potřebujeme k vyřízení rozšířených možností objednávek a rezervací popsaných v obchodních podmínkách. Patří sem informace o vámi vybraném zboží (číslo zboží, barva, velikost, cenu) a číslo transakce.	Generováno automaticky.	-	Tyto údaje ukládáme jako součást historie nákupů po dobu, po kterou jste zaregistrováni v věrnostním programu. Tyto údaje navíc ukládáme v anonymizované podobě, abychom je mohli vyhodnocovat pro interní statistické účely.
Údaje o dotazech na zákaznický servis	Informace, které nám sdělíte ve svých dotazech zaslaných zákaznickému servisu telefonicky nebo prostřednictvím online kontaktního formuláře, např. předmět a souvislosti vašeho dotazu.	Účastník/účastnice věrnostního programu.	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě, že tyto údajů nemůžeme přizpůsobit naše reklamní obsahy a nákupní poradenství na základě těchto údajů.	Tyto údaje uchováváme maximálně 12 měsíců. Vaše údaje mohou být mimo vašeho zákaznického účtu po dobu delší než 12 měsíců. (Odstavec F) Tyto údaje uchováváme pro důkazní účely za účelem případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků a dále ještě po přechodné období čtyř let od konce roku, ve kterém jste se odhlásili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení.
Údaje HTTP	Protokolové údaje, které vznikají z technických důvodů při přístupu do internetového obchodu prostřednictvím protokolu HTTP (Hypertext Transfer Protocol) vznikají z technických důvodů: IP adresa, typ a verze vašeho internetového prohlížeče, použitý operační systém, navštívená stránka, předchozí navštívená stránka (URL odkazující stránky), datum a čas přístupu.	Účastník/účastnice věrnostního programu.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme zobrazit obsahy webových stránek, které jste si vyžádali .	Údaje se ukládají do souborů protokolu serveru v podobě, která neumožňuje identifikaci dotčených osob, maximálně po dobu 7 dnů, pokud nedojde k události související s bezpečností (např. k DDoS útoku). V případě bezpečnostní události se soubory protokolů serveru uchovávají až do odstranění a úplného objasnění dané bezpečnostní události.

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které jsou obsaženy v těchto kategoriích**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
Údaje o využívání služeb	Informace o druhu a rozsahu služeb, které jste využili v rámci věrnostního programu, zejména o rozšířených možnostech objednání a možnosti rezervace a poukázky, které jste uplatnili.	Samostatně generované	-	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste zaregistrováni ve věrnostním programu.
Údaje o segmentovém profilu	Přiřazení k účastnickým segmentům, které určujeme na základě analýzy základních údajů o zákaznících, údajů o účasti, historie nákupů, údajů o dotazech na zákaznický servis a údajů, které shromažďujeme s vaším souhlasem generujeme prostřednictvím personalizačních nástrojů Emarsys a Bloomreach (→ B.IV), a také na základě údajů o využívání služeb.	Samostatně generované	-	Tyto údaje uchováváme po dobu, po kterou jste zaregistrováni ve věrnostním programu.
Údaje z průzkumu trhu	Informace, které shromažďujeme v rámci zákaznických průzkumů pro účely průzkumu trhu, abychom v pseudonymizované podobě mohli zejména analyzovat spokojenost našich účastníků a zlepšovat obsah našeho programu.	Účastník věrnostního programu.	Poskytnutí údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme provádět průzkumy a analýzy pro účely průzkumu trhu.	Tyto údaje ukládáme v pseudonymizované podobě po dobu maximálně 38 měsíců. Tyto údaje navíc uchováváme v anonymizované podobě, abychom je mohli vyhodnocovat pro interní statistické účely.
Údaje o správě reklamy	Informace o souhlasu s reklamou, který jste udělili, a o vašich případných námitkách proti reklamě. Patří sem předmět, datum a čas udělení souhlasu, IP adresa koncového zařízení použitého k udělení souhlasu, jakož i předmět, datum a čas případného odvolání souhlasu nebo námitky proti zpracování osobních údajů pro reklamní účely.	Účastník věrnostního programu.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů nemůžeme zohlednit vaše souhlasy ani vaše námitky proti reklamě.	Tyto údaje uchováváme po dobu trvání souhlasu, resp. po dobu, po kterou provádíme reklamní opatření bez souhlasu na základě informací, které vám byly v daném případě sděleny, za účelem této reklamy. Tyto údaje uchováváme pro pro důkazní účely za účelem případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků a navíc ještě po přechodné období tří let od konce roku, ve kterém jste svůj souhlas odvolali, resp. jsme danou reklamní akci ukončili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení.

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou obsaženy v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
Údaje o rezervaci akce	Informace o registraci na akci pořádanou společností Marc O'Polo. Mezi ně patří jméno, příjmení, číslo zákazníka, e-mailová adresa pro další oznámení a souhlas s podmínkami rezervace a účasti.	Účastník/účastnice věrnostního programu.	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno a není nutné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů se na akci nemůžete přihlásit.	Tyto údaje uchováváme až do dokončení vyhodnocení akce, tj. 3 měsíce po konání akce.

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů

a) Zpracování osobních údajů na základě zákonných právních základů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Poskytování webových aplikací v internetovém obchodě, v nichž nám můžete sdělit své údaje za účelem registrace do věrnostního programu.	HTTP data, základní údaje o zákaznících, údaje z přihlašovacích protokolů.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Zvážení oprávněných zájmů (čl. 6 odst. 1 písm. f) obecného nařízení o ochraně osobních údajů). Naším oprávněným zájmem je poskytování obsahu webových stránek, které si účastník vyvolal obsahu webových stránek.	Poskytovatel hostingových služeb, vývojář internetového obchodu
Provozování databáze zákazníků, ve které spravujeme a aktualizujeme spravujeme a udržujeme v aktuálním stavu.	Základní údaje o zákaznících, údaje o účastnících.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Zvážení oprávněných zájmů (článek 6 odstavec 1 písmeno f) Obecného nařízení o ochraně osobních údajů). Naším oprávněným zájmem je provozování přehledné databáze zákazníků jako základu pro optimální správy údajů o zákaznících.	Poskytovatel hostingových služeb, lettershop.
Zajištění rozšířených možností objednávání a rezervace. V rámci možností rezervace a vyzvednutí zboží popsaných v části C bodů 2.4.1 a 2.4.2 Všeobecných obchodních podmínek, u článků, které jste si vybrali v jednom z našich regionálních obchodů , předáváme údaje o zboží potřebné k jeho uložení (číslo zboží, barva, velikost, číslo transakce, cena zboží) a také základní údaje o zákazníkovi potřebné k vaší identifikaci a informování kamennému obchodu, který pro vás uloží vámi požadované zboží uloží. Informujeme	Údaje o zboží, základní údaje o zákaznícovi, údaje o účastníkovi.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Plnění smlouvy (čl. 6 odst. 1 písm. b) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).	Kamenné prodejny.

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
Následně vás e-mailem informujeme o úspěšném uložení. Pokud využijete možnost popsanou v části C bodu 2.4.4 VOP využijete možnost provádět online objednávky v našich národních obchodech prostřednictvím koncového zařízení v kamenných prodejnách, mohou zaměstnanci v kamenných prodejnách nahlížet do vašich základních zákaznických údajů a údajů o účastníkovi uložených ve vašem zákaznickém účtu, aby vám mohli pomoci při procesu objednávky a/nebo se přihlásit do vašeho zákaznického účtu.				
Zajištění funkcí zákaznického účtu a pohodlného procesu objednávání v národním obchodě. E-mailovou adresu a heslo, které jste uvedli při registraci, používáme jako přihlašovací údaje k vašemu zákaznickému účtu. Ve svém zákaznickém účtu můžete můžete pohodlně spravovat vámi zadané základní údaje o zákazníkovi, údaje o účastnících, preferencí v oblasti reklamy a svého seznamu přání. Pokud jste během procesu objednávky v internetovém obchodě pro jednotlivé země přihlášeni ke svému zákaznickému účtu, budou informace vyžadované v rámci objednávkového procesu (např. fakturační adresa) automaticky předvyplněny údaji uloženými v databázi zákazníků, aby byl proces objednávky pro vás ještě pohodlnější. Na základě vaší nákupní historie vám ve vašem zákaznickém účtu poskytneme přehled vašich dosavadních nákupů v zapojených obchodech a u objednávek zadaných v obchodě pro jednotlivé země zobrazíme stav zpracování a doručení.	Základní údaje o zákazníkovi, údaje o účastníkovi, historie nákupů, HTTP data, platební údaje.	Nedochází k automatizovanému rozhodování.	Plnění smlouvy (čl. 6 odst. 1 písm. b) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).	Poskytovatelé hostingových služeb, vývojáři internetových obchodů.
Zaznamenávání historie nákupů v obchodech účastníků, aby na tomto základě	Historie nákupů, základní údaje o zákaznících.	Nedochází k automatizovanému rozhodování	Plnění smlouvy (článek 6 odst. 1 písm. b) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).	Zúčastněné obchody.

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
Váš aktuální počet bodů pro vystavení poukázek a jejich zobrazení ve vašem zákaznickém účtu.		provádí se.		
Výpočet vašeho aktuálního počtu bodů. Zasílání připomínek k uplatnění bodů, postupu na vyšší úroveň, sestupu na nižší úroveň a možnému vypršení platnosti bodů poštou, přes WhatsApp, push zprávy nebo e-mailem.	Základní údaje o zákaznících, historie nákupů.	Nedochází k automatizovanému rozhodování.	Plnění smlouvy (článek 6 odstavec 1 písmeno b) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).	Poskytovatel poštovních služeb, lettershop.
Účast v programu „Doporučte nás přátelům“. Členové mohou prostřednictvím individuálního registračního odkazu pozvat přátele do komunity Marc O'Polo. Pokud se tito přátelé zaregistrují a provedou nákup, obdrží člen, který je pozval, bonus.	Identifikační údaje pro získávání nových zákazníků	Nedochází k automatizovanému rozhodování.	Zvážení zájmů (článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů). Naším oprávněným zájmem je získávání nových zákazníků.	Nástroj pro věrnostní program, CRM
Zajištění zákaznické linky, na které si můžete zjistit svůj aktuální stav bodů a další informace, například o svém členství, o speciálních akcích a akcí či nových kolekcí. Abychom vám mohli poskytnout co nejlepší a individuálně poradit, mohou zaměstnanci zákaznické linky vyhledat vaše načíst vaše údaje uložené v zákaznické databázi.	Všechny údaje uvedené v oddílu E.1 uvedených údajů.	Nedochází k automatizovanému rozhodování.	Plnění smlouvy (článek 6 odstavec 1 písmeno b) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).	Poskytovatelé služeb zákaznického servisu.
Zasílání informačních materiálů o součástech věrnostního programu a relevantní, personalizované reklamy na vlastní nabídky (např. informace o MARC O'POLO, informace o produktech, newslettery, pozvánky k účasti v zákaznických průzkumech a exkluzivních nabídek či pozvánek do soutěží, akcí a propagačních akcí zúčastněných prodejen) poštou. K tomuto účelu používáme poštovní adresu, kterou jste uvedli při registraci do věrnostního programu nebo ve svých	základních údajů o zákaznikovi, údajů o segmentovém profilu a údajů o správě reklamy.	Nedochází k automatizovanému rozhodování.	Zvážení zájmů (článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů). Naším oprávněným zájmem je využití poštovní adresy pro přímou reklamu.	Poskytovatelé poštovních služeb, lettershop, komunikační agentura.

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemce**
Zákaznický účet uvedený jako fakturační adresa. Oslovení a jméno, které jste uvedli při registraci, používáme k osobnímu oslovení a k přizpůsobení obsahu v našich reklamních materiálech podle pohlaví. Vaše zadané datum narození používáme k zasílání osobních přání k narozeninám a zasílání informací . Obchod, ve kterém jste se zaregistrovali, obchody v okolí na případně zadané , nebo údaje o vašem oblíbeném obchodě v zákaznickém účtu k tomu, abychom vám zasílali pozvánky na akce a propagační akce související s danou prodejnou . Vaše údaje o účasti, historii nákupů, údaje o využívání služeb a údaje o segmentovém profilu používáme k tomu, abychom vám zasílat obsah přizpůsobený vašim osobním preferencím.				
K poskytování informací poštou, e-mailem, přes WhatsApp, push zprávami, zprávami v aplikaci nebo telefonicky, pokud jsou nezbytné pro realizaci věrnostního programu nebo služeb poskytovaných v této souvislosti (dále jen společně „komunikace v rámci programu“). Komunikace v rámci programu zahrnuje zejména e-maily, telefonáty nebo informace zasílané poštou týkající se potvrzení vaší registrace, oznámení o vašem bodovém zůstatku, propadnutí bodů, postupu na vyšší úroveň, sestupu na nižší úroveň nebo informace o organizačním zpracování vašich nákupů či služeb, které jste využili využitých služeb,	základní údaje o zákaznících, údaje o účastnících a údaje o produktech.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Plnění smlouvy (článek 6 odstavec 1 písmeno b) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).	Kamenné prodejny, poskytovatelé systémových a servisních e-mailových služeb, lettershop, poskytovatelé poštovních služeb, komunikační agentura.

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
jako např. oznámení o příchodu objednávky nebo rezervace v kamenném obchodě, vyřizování reklamací nebo chyb při placení, informace o službě úprav oděvů na míru nebo k domluvě exkluzivních termínů nákupů.				
Provádění zákaznických průzkumů pro účely průzkumu trhu a pseudonymizovaná analýza údajů z průzkumu trhu za účelem dalšího rozvoje a zlepšování obsahu a funkcí věrnostního programu.	Údaje z průzkumu trhu.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Zvážení zájmů (článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů). Naším oprávněným zájmem je další rozvoj a zlepšování věrnostního programu.	Agentura provádějící průzkumy, poskytovatel hostingových služeb, vývojář internetového obchodu.
Zajištění bezpečnosti IT infrastruktury používané k provozování internetového obchodu IT infrastruktury, zejména za účelem zjištění, odstranění a důkazně bezpečné dokumentace poruch (např. DDoS útoků). Za tímto účelem jsou údaje dočasně ukládají do logových souborů na našem webovém serveru a vyhodnocují se.	HTTP data.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je zajištění bezpečnosti IT infrastruktury používané k provozování internetového obchodu, zejména za účelem zjištění, odstranění a důkazně bezpečné dokumentace poruch (např. DDoS útoků).	Poskytovatel hostingových služeb, vývojář internetového obchodu.
Uchovávání pro důkazní účely za účelem případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků.	Základní údaje o zákaznících, údaje o souhlasu s odběrem e-mailů, údaje z přihlašovacích protokolů, údaje o účastnících, údaje o dotazech zákaznického servisu, údaje o správě reklamy.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Zvážení zájmů (článek 6 odstavec 1 písmeno f) obecného nařízení o ochraně osobních údajů). Naším oprávněným zájmem je uplatnění, výkon nebo obhajoba právních nároků.	Poskytovatelé služeb zákaznického servisu
Řádné vedení účetnictví a uchovávání za účelem plnění smluvních a zákonných, zejména obchodněprávních a daňových, povinností týkajících se uchovávání údajů.	Základní údaje o zákaznících, údaje o účastnících.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Plnění právní povinnosti (článek 6 odstavec 1 písmeno c) Obecného nařízení o ochraně osobních údajů), zejména plnění zákonných požadavků na řádné vedení účetnictví a zákonných, zejména profesních, obchodněprávních a daňových povinností týkajících se uchovávání údajů. Právním základem je rovněž plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je dotčená osoba (článek 6 odst. 1 písm. b) obecného nařízení o ochraně osobních údajů	Poskytovatelé služeb zákaznického servisu

Účelem zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
			Základní nařízení).	
Správa účastníků akcí, zasílání informací souvisejících s akcemi e-mailem.	Základní údaje o zákaznících, údaje o účastnících.	Nedochází k automatizovanému rozhodování.	Souhlas	Poskytovatel hostingových služeb Nástroj pro správu akcí

b) Zpracování osobních údajů na základě vašeho souhlasu

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Zasílání informačních materiálů o součástech věrnostního programu a relevantní, personalizované reklamy na vlastní nabídky (např. informací o společnosti MARC O'POLO, informace o produktech, newslettery, pozvánky k účasti v zákaznických průzkumech, jakož i exkluzivní nabídky nebo pozvánky do soutěží, akcí a propagačních akcí zúčastněných obchodů) prostřednictvím komunikačních kanálů vybraných účastníkem (pošta, e-mail, SMS, WhatsApp, push zprávy, zprávy v aplikaci nebo prostřednictvím telefonního hovoru). K tomuto účelu používáme aktuální údaje, které máme uloženy v naší zákaznické databázi. Komunikační kanály můžete kdykoli vybrat nebo změnit ve svém zákaznickém účtu. Oslovení a jméno, které jste uvedli při registraci, používáme k osobnímu oslovení a k přizpůsobení obsahu podle pohlaví v našich reklamních materiálech. Vámi uvedené datum narození používáme k zasílání osobních přání k narozeninám a informací přizpůsobených vašemu věku . Obchod, ve kterém jste se zaregistrovali, obchody,	základní údaje o zákaznících, údaje o účastnících, historii nákupů, údaje o využívání služeb a údaje o segmentovém profilu.	Nedochází k žádnému automatizovanému rozhodování.	Souhlas (článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů).	Poskytovatel e-mailových služeb, agentura provádějící průzkumy, lettershop, poskytovatel poštovních služeb, komunikační agentura.

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
kteří se nacházejí v blízkosti případně uvedené adresy nebo vaše údaje o oblíbeném obchodě v zákaznickém účtu , abychom vám mohli zasílat pozvánky na akce a propagační akce související s danou prodejnou . Vaše údaje o účasti, historii nákupů, údaje o využívání služeb a údaje o segmentovém profilu používáme k tomu, abychom vám zasílat obsah přizpůsobený vašim osobním preferencím . Kromě toho zasíláme připomínkové e-maily, pokud jste nedokončili objednávky v internetovém obchodě nebo máte ve svém zákaznickém účtu stále položky na seznamu přání .				
Personalizovaná analýza zájmu o produkty MARC O'POLO u účastníků věrnostního programu za účelem personalizace a přizpůsobení reklamního obsahu potřebám zákazníků. K tomu využíváme různé analytické metody, které nám umožňují co nejlépe individualizovat reklamní obsah a přizpůsobit jej vašim osobním zájmům, které odvozujeme ze všech informací uložených v naší zákaznické databázi. K tomu také vyhodnocujeme poznatky, které získáváme prostřednictvím marketingových a personalizačních technologií společností Emarsys a Bloomreach (**--> oddíl B.IV**) . V rámci toho také přiřazujeme naše zákazníky ke konkrétním cílovým skupinám, na které zaměřujeme naše reklamní aktivity. Patří sem: následující segmenty	Všechny údaje z oddílu E.1 , údaje o objednávkách a vráceném zboží (**--> oddíl C.1**). Emarsys a Bloomreach profilové údaje (--> oddíl B.IV)	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Souhlas (článek 6 odstavec 1 písmeno a) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).	Agentura provádějící průzkumy.

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Kategorie: nákupní aktivita (lead, nový, aktivní, neaktivní, ztracený), platební ochota (nulová, základní, plná návratnost, dobrá, špičková, neznámá), frekvence nákupů (žádná objednávka, jedna objednávka, pomalý nakupující, středně častý nakupující, častý nakupující), sklon k využívání slev, preference prodejního kanálu, preferenci produktů, kategorii posledního nákupu. Díky individualizaci reklamního obsahu chceme zajistit, abyste dostávali především takové informace, které považujeme za pro vás obzvláště zajímavé.				

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím

Příjemci	Role příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
Poskytovatelé hostingových služeb Aktuální poskytovatel hostingu CRM: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublin, D18, Irsko) Hosting e-shopu v současné době: (v současné době: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Mnichov, Německo).	Zpracovatelé	EU a USA. EU, Spojené království, USA, Austrálie, Singapur.	Neexistuje žádné rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 odst. 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Společnost Microsoft disponuje standardními smluvními doložkami (SSC), které byly schváleny v souladu s článkem 46 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. *Pro předávání osobních údajů do USA a Velké Británie existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR.* *Toto Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Pro předávání do Austrálie a Singapuru neexistuje žádné rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 odst. 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.* *Společnost Commerctools GmbH disponuje standardními smluvními doložkami (SSC), které byly schváleny v souladu s článkem 46 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.*
Poskytovatel e-mailových služeb (v současné době: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Mnichov,	Zpracovatel údajů.	EU a Velká Británie.	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR.

Příjemce	Úloha příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
Německo).			Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Poskytovatel systémových a služeb e-mailu (v současné době: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxembourg, L-2338, Lucembursko)	Zpracovatel	EU a USA.	Neexistuje žádné rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 odst. 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Společnost Amazon disponuje standardními smluvními doložkami (SSC), které byly schváleny v souladu s článkem 46 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.
Kamenné obchody / zúčastněné obchody (pokud jsou provozovány obchodními partnery) Přehled aktuálně zapojených kamenných prodejen najdete v našem vyhledávači prodejen na adrese http://www.marc-o-polo.com/stores . Tam máte možnost zobrazit si nejbližší obchody podle zadaného místa nebo PSČ. Kamenné obchody, které se účastní věrnostního programu, označujeme v přehledu výsledků vyhledávání ve vyhledávači prodejen grafickými ikonami.	Zpracovatelé údajů, pokud se podílejí na poskytování služeb věrnostního programu popsaných v části C VOP a na webových stránkách služeb věrnostního programu, zejména v rámci rozšířených možností objednávání a rezervace podle části C, bodu 2.4.1, 2.4.2 nebo 2.4.4 VOP, nebo při komunikaci v rámci programu. Při zaznamenávání a předávání historie nákupů k nám kamenné obchody jednají jako správci údajů.	Německo (EU)	–
Agentura provádějící průzkumy (v současné době: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Irsko).	Zpracovatel údajů.	Dublin (Irsko) – Evropská unie (EU)	–
Poskytovatel služeb zákaznické podpory (v současné době: Ströer X GmbH, Ströer Allee 1, 50999 Kolín nad Rýnem).	Zpracovatel údajů.	Německo (EU)	–
Poskytovatel poštovních služeb (v současné době: Deutsche Post AG (Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn, Německo) a UPS, United Parcel Service (Deutschland S.à r.l. & Co. OHG, Görlitzer Str. 1, 41456 Neuss, Německo).	Odpovědné osoby	Německo (EU)	–
Lettershopy (v současné době: optilyz GmbH, Neue Schönhauser Str. 19, 10178 Berlín)	Zpracovatel údajů.	Německo (EU)	–
Vývojář internetového obchodu: MOBIZCORP EUROPE LTD. Pobočka Viernheim August-Bebel-Straße 26	Zpracovatel údajů.	Německo (EU)	–

Příjemce	**Úloha příjemce**	**Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím**	**Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím**
68519 Viernheim Německo			
Odesílatel e-mailu: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Mnichov, Německo	Zpracovatel údajů.	EU a Spojené království.	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Poskytovatel hostingových služeb, nástroj pro správu akcí eveeno, Andreas Bothe, Ellenbogen 8, 91056 Erlangen	Zpracovatel	Evropská unie (EU)	-
Nástroj pro věrnostní programy: Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlín	Zpracovatel údajů.	EU a Spojené království.	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

F. Informace o zpracování osobních údajů uživatelů našeho zákaznického servisu

Na webových stránkách a v aplikaci vám nabízíme možnost spojit se s naším zákaznickým servisem prostřednictvím kontaktního formuláře nebo chatu. Dále vám nabízíme možnost promluvit si s pracovníkem zákaznického servisu prostřednictvím naší horké linky nebo kontaktovat náš zákaznický servis e-mailem.

Zpracováváme informace, které jste naše zákaznické službě poskytnuté údaje za účelem vyřízení vaší záležitosti, například dotazů týkajících se objednávky. V případě potřeby tyto informace ukládáme také pro důkazní účely v souvislosti s případným uplatněním, uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků nebo za účelem splnění zákonných, zejména obchodněprávních a daňových povinností týkajících se uchovávání údajů. Pokud jste se u nás ověřili jako účastník našeho věrnostního programu, ukládáme tyto údaje navíc po dobu 12 měsíců od vyřízení dotazu, abychom je mohli zohlednit při případných dalších dotazech.

Pokud je to nezbytné pro vyřízení vašeho požadavku, využíváme také další informace , které nám případně již byly poskytnuty v souvislosti s vašimi objednávkami v v našem internetovém obchodě (viz oddíl C) nebo v souvislosti s vaší účastí v našem věrnostním programu (--> oddíl E).

Při používání kontaktních formulářů/chatu na webových stránkách nebo v aplikaci jsou prostřednictvím prohlížeče nebo aplikace používané na vašem koncovém zařízení technicky z důvodu technických omezení odesílá určité informace na server našich webových stránek, například vaši IP adresu. Tyto informace zpracováváme za účelem poskytování kontaktních formulářů/chatů na webových stránkách a zajištění bezpečnosti IT infrastruktury k tomuto účelu.

Za účelem měření kvality našeho zákaznického servisu vytváříme souhrnné vyhodnocení typu dotazu a doby potřebné k jeho vyřízení. S vaším souhlasem navíc nahráváme vaše telefonní hovory s naším zákaznickým servisem a tyto záznamy vyhodnocujeme za účelem zlepšení našeho zákaznického servisu.

Níže naleznete podrobné informace k tomuto tématu:

1. Podrobnosti o osobních údajích, které jsou zpracovávány

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
HTTP údaje.	Protokolové údaje, které z technických důvodů vznikají při vyvolání kontaktních formulářů nebo chatových funkcí na webových stránkách a při používání naší nativní aplikace vznikají z technických důvodů prostřednictvím protokolu Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Na webových stránkách:	Uživatel webových stránek nebo aplikace.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že tyto údajů nemůžeme zobrazit vyvolané obsahy webových stránek	Údaje se ukládají do protokolových souborů serveru v takové podobě, která umožňuje identifikaci dotčených osob, maximálně po dobu 7 dnů, pokud nedojde k události související s bezpečností (např.

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	Mezi ně patří IP adresa, typ a verze vašeho internetového prohlížeče, použitý operační systém, navštívená stránka, předchozí navštívená stránka (odkazující stránka URL) a datum a čas přístupu. V aplikaci: Mezi ně patří IP adresa, typ a verze HTTP komponenty, použitý operační systém resp. operační systém koncového zařízení, navštívená stránka resp. webová adresa technické služby technické služby (koncový bod API), přes kterou jsou data přijímána nebo poskytována, předtím navštívená stránka (URL odkazující stránky) a datum a čas přístupu.		neposkytovat.	DDoS útok). V případě události související s bezpečností se soubory protokolů serveru ukládají až do odstranění a úplného objasnění dané události.
Údaje o e-mailech	Protokolové údaje, které vznikají z technických důvodů při příjmu e-mailů. Patří sem datum a čas odeslání e-mailu, e-mailová adresa, IP adresy a informace o serverech zapojených do e-mailové komunikace .	Uživatel/ka pro navázání kontaktu prostřednictvím e-mailu	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě, že tyto údaje neposkytnete, nemůžete nás kontaktovat e-mailem.	Údaje jsou ukládány v logových souborech serveru v podobě, která neumožňuje identifikaci dotčených osob, maximálně po dobu 7 dnů, pokud nedojde k události související s bezpečností (např. k DDoS útoku). V případě události související s bezpečností se soubory protokolů serveru ukládají až do odstranění a úplného objasnění dané události.
Údaje z dotazů.	Údaje, které nám sdělíte prostřednictvím kontaktních formulářů na webových stránkách nebo v aplikaci, prostřednictvím chatu, telefonicky nebo e-mailem při dotazech na náš zákaznický servis. Patří sem informace, které nám poskytujete prostřednictvím příslušného komunikačního kanálu. Může se jednat zejména o následující údaje: jméno,	uživatel zákaznického servisu.	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě neposkytnutí údajů nemůžeme vaši záležitost vyřídit.	Údaje budou uloženy do vyřízení vašeho požadavku. Pokud jste se u nás ověřili jako účastník našeho věrnostního programu, uchováváme údaje navíc uchováváme po dobu maximálně 12 měsíců jako „údaje o žádostech zákaznického servisu“ (viz oddíl E). Tyto údaje uchováváme

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
	Datum narození, adresa, telefonní číslo, e-mailová adresa a obsah vaší dotazu.			pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a navíc po přechodnou dobu 12 měsíců od vyřízení vaší záležitosti a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme také v rozsahu, v jakém existují zákonné, zejména obchodněprávní a daňové, povinnosti k uchovávání údajů. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva činit šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB)).
Mezi ně patří také dokumentace vaší poptávky, kterou jsme vyhotovili, jako jsou například souhrny komunikace mezi vámi a námi, záznamy o telefonních hovorech a v případě písemných dotazů (kontaktní formulář, e-mail) i naše posouzení povahy a naléhavosti dotazu.	Vytvořeno automaticky.	-		
Telefonní údaje	Patří sem protokolové údaje , jako je telefonní číslo a délka hovoru.	Uživatel zákaznické linky.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě, že údaje neposkytnete, nebudete nás moci kontaktovat telefonicky.	Údaje uchováváme tak dlouho, jak je to nezbytné k dosažení níže popsaných účelů.
Údaje z telefonních nahrávek	Patří sem záznamy telefonních hovorů mezi vámi a naším zákaznickým servisem, jakož i dokumentace vašeho souhlasu a text průběhu hovoru generovaný automaticky z nahrávek.	Uživatel zákaznické linky.	Poskytnutí údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že údaje nebudou poskytnuty, údajů je nemůžeme využít ke zlepšení našich služeb zákazníkům.	Údaje uchováváme tak dlouho, jak je to nezbytné k dosažení níže popsaných účelů.

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Zpřístupnění našich kontaktních a chatových formulářů na webových stránkách nebo v aplikaci a přijímání dotazů prostřednictvím těchto kanálů. K tomuto účelu se používají HTTP-data dočasně zpracovávány na našem webovém serveru.	HTTP data, data dotazů.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v poskytování obsahu webových stránek, které uživatel navštívil.	Poskytovatel služeb CRM V případě kontaktního formuláře dále: poskytovatel hostingových služeb.
Zajištění bezpečnosti IT infrastruktury použité k poskytování formuláře, zejména za účelem zjištění, odstranění a dokumentace poruch (např. DDoS útoků) způsobem, který zajistí důkazní hodnotu. Za tímto účelem jsou údaje dočasně ukládají do logových souborů na našem webovém serveru a vyhodnocují se.	HTTP data.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v zajištění bezpečnosti IT infrastruktury použité k poskytování formuláře, zejména za účelem zjištění, odstranění a důkazně bezpečné dokumentace poruch (např. DDoS útoků).	Poskytovatel hostingu.
Zajištění zákaznické linky a přijímání dotazů po telefonu. Za tímto účelem jsou dočasně zpracovávají protokolové údaje v našich systémech.	Telefonní údaje, údaje o dotazech.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v poskytování zákaznické linky pro osobní poradenství.	Poskytovatel služeb zákaznického servisu.
Zajištění e-mailového systému pro kontakt s naším zákaznickým servisem a přijímání dotazů prostřednictvím tohoto systému. Za tímto účelem jsou dočasně zpracovávají protokolové údaje v našich systémech.	E-mailové údaje, údaje o dotazech.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v poskytování e-mailového systému pro kontakt s naším zákaznickým servisem.	Poskytovatel e-mailových služeb
Měření kvality zákaznického servisu: Za tímto účelem vytváříme souhrnné analýzy typu dotazu a doby potřebné k jeho vyřízení, abychom zjistili, jaký typ dotazů vyžaduje jakou průměrnou dobu vyřízení ze strany našeho zákaznického servisu	Telefonní údaje, údaje o dotazech.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Náš oprávněný zájmem je měření kvality zákaznického servisu. .	Poskytovatelé služeb CRM, poskytovatelé služeb zákaznického servisu

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
vyžadovány. Tyto agregované vyhodnocení neobsahují žádné osobní údaje našich zákazníků.				
Vyřízení vaší žádosti. Pokud jste u nás ověřeni jako zákazník , můžeme k vyřízení vaší žádosti využít vaše údaje, které u nás máme uložené. Může se jednat například o historii nákupů při vyřizování vrácení zboží. V případě písemných dotazů (kontaktní formulář, e-mail) provádíme za účelem stanovení priority zpracování různých dotazů provádíme automatizovanou analýzu druhu a naléhavosti dotazů. Náš systém k tomu rozpoznává v textu dotazů určitá klíčová slova, která naznačují druh dotazu (např. dotaz k objednávce, poradenství ohledně produktu atd.) a která na základě „tónu“ textu dotazu naznačují jeho naléhavost.	Údaje o dotazech V závislosti na konkrétní V případě potřeby také následující údaje týkající se vašich objednávek, a to i jako hostující zákazník: kontaktní údaje, údaje o doručení, údaje o objednávkách, údaje o dlužnících, údaje z transakčních e-mailů, hodnoty objednávek a vráceného zboží, údaje o správě reklamy (podrobnosti viz příslušná část C.1) V závislosti na konkrétním dotazu případně také následující údaje týkající se vaší účasti v našem věrnostním programu: základní údaje o zákazníkovi, údaje o účastníkovi, historie nákupů, údaje o zboží, údaje o dotazech na zákaznický servis, údaje o využívání služeb, údaje o segmentovém profilu, údaje o správě reklamy (podrobnosti viz vždy oddíl E.1)	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Pokud se váš dotaz týká smlouvy, jejíž jste smluvní stranou, nebo provádění předsmluvních opatření: článek 6 odstavec 1 písmeno b obecného nařízení o ochraně osobních údajů (plnění smlouvy nebo provádění předsmluvních opatření). V ostatních případech: čl. 6 odst. 1 písm. f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení oprávněných zájmů). V tomto případě je naším oprávněným zájmem efektivní vyřízení Vašeho požadavku.	Poskytovatel služeb zákaznického servisu, poskytovatel služeb CRM
Záznam a vyhodnocení telefonních hovorů za účelem zlepšení zákaznického servisu: S vaším souhlasem nahráváme vaše telefonní hovory s naším zákaznickým servisem a automaticky převádíme zvukové záznamy do textové podoby. Tyto texty vyhodnocujeme automaticky a částečně i ručně a takto získané výsledky k školení zaměstnanců našeho zákaznického servisu. V rámci těchto školení nezpracováváme žádné osobní údaje našich zákazníků.	Údaje z telefonních nahrávek	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).	Poskytovatel služeb zákaznického servisu

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Uchovávání a zpracování pro důkazní účely za účelem případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků.	Údaje z dotazu.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je uplatnění, výkon nebo obhajoba právních nároků.	Poskytovatel služeb zákaznického servisu.
Uchovávání údajů za účelem splnění zákonných, zejména obchodněprávních a daňových, povinností uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou obchodněprávní a daňové povinnosti uchovávání trvat šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB)).	Údaje z dotazu.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno c obecného nařízení o ochraně osobních údajů (splnění právní povinnosti).	Poskytovatel služeb zákaznického servisu.

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím

Příjemce	Role příjemce	Sídlo příjemce	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
Poskytovatel hostingových služeb (v současné době: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Mnichov, Německo)	Zpracovatel údajů.	EU, Velká Británie, USA, Austrálie, Singapur	*Pro předávání osobních údajů do USA a Spojeného království existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Toto Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Pro předávání do Austrálie a Singapuru neexistuje žádné rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 odst. 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Společnost Commerctools GmbH disponuje standardními smluvními doložkami (SSC), které byly schváleny v souladu s článkem 46 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.*
Poskytovatel služeb CRM (v současné době: Microsoft Ireland Operations Ltd, South County Business Park, Dublin, D18, Irsko)	Zpracovatel údajů.	EU.	-
Poskytovatel služeb zákaznického servisu (v současné době: Ströer X GmbH,	Zpracovatel údajů.	EU.	-

Příjemce	**Úloha příjemce**	**Sídlo příjemce**	**Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím**
Ströer Allee 1, 50999 Kolín nad Rýnem).			
Poskytovatel e-mailových služeb (v současné době: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Straße 10, 80339 Mnichov)	Zpracovatel údajů.	EU a Spojené království.	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Loyalty Tool (v současné době: Talon.One GmbH, Wiener Straße 10, 10999 Berlín)	Zpracovatel údajů.	EU a Spojené království.	Pro předávání osobních údajů do Spojeného království existuje rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

G. Informace o zpracování osobních údajů účastníků našich soutěží

Na našem webu, v naší aplikaci a případně i prostřednictvím jiných kanálů (např. účastnických pohlednic) nabízíme čas od času možnost zúčastnit se různých soutěží. Údaje, které nám sdělíte v příslušných účastnických formulářích (u našich odběratelů připomínkových e-mailů případně předvyplněných), zpracováváme za účelem realizace dané soutěže a vydání příslušných výher v souladu s příslušnými podmínkami účasti, které jste přijali.

Kromě toho vám u některých soutěžích možnost přihlásit se k odběru připomínkových e-mailů, kterými vás, jak je podrobněji vysvětleno v příslušném přihlašovacím formuláři, informujeme o našich soutěžích. Údaje získané v této souvislosti zpracováváme za účelem potvrzení vašeho odběru a zasílání připomínkových e-mailů.

Údaje vzniklé v v souvislosti s účastí v soutěžích nebo s odběrem připomínkových e-mailů vzniklé informace také pro důkazní účely za účelem případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků a případně pro splnění zákonných, zejména obchodněprávních a daňových, povinností týkajících se uchovávání údajů.

Při účasti na soutěží nebo při přihlášení k odběru upomínkových e-mailů prostřednictvím naší webové stránky nebo aplikace (např. soutěžní nebo registrační formuláře) se z technických důvodů prostřednictvím prohlížeče nebo aplikace používané na vašem koncovém zařízení používaný prohlížeč nebo aplikace z technických důvodů odesílá určité informace na server našich webových stránek, například vaši IP adresa. Tyto informace zpracováváme za účelem zpřístupnění formulářů na webových stránkách nebo v aplikaci. Pro zajištění bezpečnosti IT infrastruktury používané k provozování webových stránek jsou tyto informace navíc dočasně ukládány do tzv. logového souboru webového serveru. Při používání těchto formulářů na našich webových stránkách máte často také možnost přihlásit se k odběru našeho zpravodaje. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů v souvislosti s newsletterem naleznete v **oddílu D** těchto informací o ochraně osobních údajů.

Níže naleznete podrobnější informace o zpracování osobních údajů v souvislosti s účastí v soutěžích a přihlášením k odběru upomínkových e-mailů na našich webových stránkách nebo v aplikaci:

1. Podrobnosti o osobních údajích, které jsou zpracovávány

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou v těchto kategoriích obsaženy	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
HTTP data z formulářů.	Protokolové údaje, které vznikají při vyplňování formulářů pro účast v soutěži a při přihlášení k odběru upomínkových e-mailů o soutěži na webových stránkách a při využívání našich	účastníků soutěže (pouze při účasti prostřednictvím online formuláře na našem webu, např. soutěžní nebo registrační formuláře).	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě neposkytnutí	údajů budou tyto údaje uloženy v logových souborech serveru v podobě, která neumožňuje identifikaci dotčených osob, maximálně po dobu 6 týdnů;

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které spadají do těchto kategorií	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	nativní aplikace prostřednictvím protokolu Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) vznikají z technických důvodů. Na webové stránce: Mezi tyto údaje patří IP adresa, typ a verze vašeho internetového prohlížeče, použitý operační systém, navštívená stránka, předchozí navštívená stránka (odkazující stránka URL) a datum a čas přístupu. V aplikaci: Mezi ně patří IP adresa, typ a verze HTTP komponenty, použitý operační systém resp. operační systém koncového zařízení, navštívená stránka resp. webová adresa technické služby technické služby (koncový bod API), přes kterou jsou data přijímána nebo poskytována, předtím navštívená stránka (URL odkazující stránky) a datum a čas přístupu.		Údaje o navštívených obsazích webových stránek neposkytovat.	s výjimkou případů, kdy dojde k události související s bezpečností (např. k útoku typu DDoS). V případě bezpečnostní události se soubory protokolů serveru ukládají až do odstranění a úplného objasnění dané bezpečnostní události.
Údaje z přihlašovacího formuláře.	Údaje, které nám sdělíte v přihlašovacím formuláři k příslušné soutěži. Patří sem informace, které nám poskytnete v příslušném přihlašovacím formuláři a které potřebujeme k realizaci soutěže v souladu s vámi přijatých podmínkách účasti. Konkrétní údaje, které v rámci toho požadujeme, závisí na dané soutěži, do které se se chcete zúčastnit. Obvykle shromažďujeme alespoň vaše jméno a vaši e-mailovou adresu a telefonní číslo (WhatsApp). K tomu se v závislosti na typu soutěže další údaje, o kterých vás budeme informovat v	účastníky soutěže.	Poskytnutí těchto údajů je podmínkou pro účast v dané soutěži. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě, že údaje neposkytnete, nemůžete se soutěže zúčastnit.	Údaje budou uchovávány až do ukončení příslušné soutěže. Tyto údaje uchováváme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste nám údaje sdělili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme navíc i v případě, že existují zákonné, zejména obchodně-právní a daňové, povinnosti uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva činit šest nebo

kategorií osobních údajů, které jsou zpracovávány	Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích	Zdroje údajů	Povinnost poskytnout údaje	Doba uchovávání
	v příslušném přihlašovacím formuláři.			deset let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB).
Údaje o výhercích.	Údaje, které nám jako výherce soutěže dodatečně poskytnete. Patří sem informace, které potřebujeme k k předání výhry, jako je například vaše celé jméno, adresa, telefonní číslo (WhatsApp), velikost oblečení nebo obuvi a údaj o tom, zda jste danou výhru přijali.	Výherci soutěže.	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě, že nám tyto údajů vám nebudeme moci výhru doručit.	Údaje budou uchovávány až do ukončení příslušné soutěže. Tyto údaje uchováváme pro důkazní účely pro případné uplatnění, výkon nebo obranu právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste nám údaje sdělili, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme navíc i v případě, že existují zákonné, zejména obchodně-právní a daňové, povinnosti uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva činit šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB).
Údaje o výhrách.	Údaje o cenách, které jednotliví výherci vyhráli. Patří sem informace o tom, který výherce vyhrál jakou cenu.	Generovány automaticky.	-	Údaje jsou uchovávány až do ukončení příslušné soutěže. Tyto údaje ukládáme pro pro důkazní účely v případě případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste nám údaje poskytli, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení. Tyto údaje uchováváme také v rozsahu, v jakém existují zákonné, zejména obchodněprávní a daňové, povinnosti uchovávání. V závislosti na druhu dokumentů mohou povinnosti uchovávání podle obchodního a daňového práva

Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	**Osobní údaje, které jsou zahrnuty v těchto kategoriích**	**Zdroje údajů**	**Povinnost poskytnout údaje**	**Doba uchovávání**
				šest nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB).
Údaje o odběru upomínkových e-mailů.	Údaje, které shromažďujeme při registraci k odběru případných upomínkových e-mailů týkajících se našich soutěží. Patří sem následující údaje: e-mailová adresa, oslovení, jméno, příjmení.	Odběratelé upomínkových e-mailů.	Poskytnutí těchto údajů není vyžadováno zákonem ani smlouvou a není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost poskytnout tyto údaje. V případě, že nám neposkytnete povinných údajů vám nemůžeme zasílat upomínkové e-maily.	Tyto údaje ukládáme po dobu uvedenou v přihlašovacím formuláři pro daný upomínkový e-mail , který se obvykle shoduje s dobou uvedenou v příslušných podmínkách účasti příslušné soutěžní kampaně. Tyto údaje uchováváme pro pro důkazní účely v případě případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků a dále ještě po přechodné období tří let od konce roku, ve kterém jste se odhlásili, resp. ve kterém skončilo období zasílání upomínkových e-mailů, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení.
Údaje o přihlášení k odběru upomínkových e-mailů.	Protokolové údaje, které z technických důvodů vznikají při přihlášení a odhlášení k odběru upomínkových e-mailů. Patří sem datum a čas přihlášení k odběru upomínacích e-mailů, datum a čas odeslání oznámení o přihlášení v rámci postupu „double opt-in“, datum a čas potvrzení přihlášení v rámci postupu „double opt-in“ a IP-adresa koncového zařízení použitého k potvrzení, datum a čas případného odhlášení z odběru upomínacích e-mailů.	Odběratelé upomínkových e-mailů.	Poskytnutí těchto údajů není zákonem ani smlouvou předepsáno ani není nezbytné pro uzavření smlouvy. Neexistuje žádná povinnost tyto údaje poskytnout. V případě, že údaje neposkytnete, nemůžeme vám zasílat upomínkové e-maily.	Tyto údaje ukládáme po dobu uvedenou v přihlašovacím formuláři pro daný upomínkový e-mail , který obvykle odpovídá době uvedené v příslušných podmínkách účasti příslušné soutěžní kampaně. Tyto údaje uchováváme pro pro důkazní účely v souvislosti s případným uplatněním, výkonem nebo obhajobou právních nároků a dále po přechodnou dobu tří let od konce roku, ve kterém jste se odhlásili, resp. ve kterém skončilo zasílání upomínkových e-mailů, a v případě případných právních sporů až do jejich ukončení.

2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
Pouze v případě účasti v soutěži prostřednictvím online formuláře na našem webu nebo v aplikaci, např. soutěžní nebo registrační formuláře: poskytnutí (případně předvyplněných) formulářů pro účast v soutěži a formuláře pro přihlášení k odběru upomínkových e-mailů na webových stránkách nebo v aplikaci: za tímto účelem jsou údaje dočasně na našem webovém serveru. Pokud jste se přihlásili k odběru upomínkových e-mailů a otevřeli jste účastnický formulář prostřednictvím odkaz pro účast v e-mailu s připomenutím, vyplníme formulář k účasti předem vyplníme údaji, které jste uvedli při přihlášení k odběru upomínkových e-mailů. K tomuto účelu přidáme k odkazům pro účast náhodně vygenerovanou (hash) hodnotu, pomocí které můžeme provést přiřazení k vašim údajům o odběru e-mailů s vaším souhlasem. Tyto údaje můžete kdykoli změnit před odesláním přihlašovacího formuláře.	HTTP data formuláře, případně údaje o odběru upomínacích e-mailů.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem je poskytování obsahu webových stránek, které si uživatel vyvolal.	Poskytovatel hostingových služeb.
Pouze v případě účasti v soutěži prostřednictvím online formuláře na našich webových stránkách nebo v aplikaci, např. soutěžní nebo registrační formuláře: zajištění bezpečnosti údajů použitých pro poskytnutí formulářů k účasti v soutěže a k přihlášení k odběru upomínkových e-mailů IT infrastruktury, zejména za účelem zjištění, odstranění a dokumentace poruch (např. DDoS útoků) způsobem zajišťujícím důkazní hodnotu:	HTTP data formulářů,	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v zajištění bezpečnosti IT infrastruktury používané k poskytování formulářů IT infrastruktury, zejména za účelem zjištění, odstranění a důkazně bezpečné dokumentace poruch (např. DDoS útoků).	Poskytovatel hostingových služeb.

Účel zpracování osobních údajů	**Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány**	**Automatizované rozhodování**	**Právní základ a případně oprávněné zájmy**	**Příjemci**
Za tímto účelem jsou údaje dočasně ukládány a vyhodnocovány v logových souborech na našem webovém serveru.				
Registrace do příslušné soutěže a určení výherců v souladu s příslušnými podmínky účasti pro danou soutěž.	Údaje z přihlašovacího formuláře, údaje o výhře.	Vítěz je určen losováním na základě náhodného výběru. Toto losování probíhá automatizovaně bez lidského zásahu.	Článek 6 odstavec 1 písmeno b obecného nařízení o ochraně osobních údajů (plnění smlouvy nebo provedení předsmluvních opatření).	Poskytovatel hostingu, poskytovatel služby WhatsApp.
Oznámení o výhře a zajištění výher v souladu s příslušnými podmínek účasti, které jste přijali pro konkrétní soutěž.	Údaje z přihlašovacího formuláře, údaje o výhercích, údaje o výhrách.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno b obecného nařízení o ochraně osobních údajů (plnění smlouvy nebo provádění předsmluvních opatření).	Případně poskytovatelé přepravních služeb.
Postup „double-opt-in“ k potvrzení případného odběru upomínacích e-mailů: Za tímto účelem zasíláme e-mailovou zprávu s žádostí o potvrzení na e-mailovou adresu uvedenou při registraci. Předplatné nabývá účinnosti teprve tehdy, když předplatitel potvrdí svou e-mailovou adresu kliknutím na potvrzovací odkaz obsažený v e-mailu.	Údaje o odběru upomínkových e-mailů, údaje o souhlasu s odběrem upomínkových e-mailů.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno f obecného nařízení o ochraně osobních údajů (zvážení zájmů). Naším oprávněným zájmem spočívá v právně bezpečné dokumentaci vašeho souhlasu s přijímáním upomínacích e-mailů.	Poskytovatel hostingových služeb.
Zasílání upomínkových e-mailů odběratelům upomínkových e-mailů. Volitelné údaje uvedené při registraci používáme k oslovení jménem v upomínkových e-mailech.	Údaje o odběru upomínkových e-mailů, údaje o souhlasu s odběrem upomínkových e-mailů.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Článek 6 odstavec 1 písmeno a obecného nařízení o ochraně osobních údajů (souhlas).	Poskytovatel hostingových služeb.
Ukládání a zpracování pro důkazní účely za účelem případného uplatnění, výkonu nebo obhajoby právních nároků.	Údaje z přihlašovacího formuláře, údaje o výhercích, údaje o výhrách, údaje o odběru upomínacích e-mailů, údaje o přihlášení k odběru upomínacích e-mailů.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Zvážení zájmů (článek 6 odst. 1 písm. f) obecného nařízení o ochraně osobních údajů). Naším oprávněným zájmem je uplatnění, výkon nebo obhajoba právních nároků.	-
Uchovávání údajů za účelem splnění zákonných, zejména obchodněprávních a daňových, povinností uchovávání údajů.	Údaje z přihlašovacího formuláře, údaje o výhercích, údaje o výhrách.	K automatizovanému rozhodování nedochází.	Plnění právní povinnosti (článek 6 odst. 1 písm. c) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).	-

Účel zpracování osobních údajů	Kategorie osobních údajů, které jsou zpracovávány	Automatizované rozhodování	Právní základ a případně oprávněné zájmy	Příjemci
V závislosti na druhu dokumentů mohou platit obchodněprávní a daňověprávní povinnosti uchovávání po dobu šesti nebo deseti let (§ 147 daňového řádu (AO), § 257 obchodního zákoníku (HGB).				

3. Podrobnosti o příjemcích osobních údajů a předávání osobních údajů do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím

Příjemce	Úloha příjemce	Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím	Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím
Poskytovatel hostingových služeb (v současné době: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Mnichov, Německo)	Zpracovatel údajů.	EU, Velká Británie, USA, Austrálie, Singapur	*Pro předávání osobních údajů do USA a Velké Británie existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Toto Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Pro předávání do Austrálie a Singapuru neexistuje žádné rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 odst. 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Společnost Commerctools GmbH disponuje standardními smluvními doložkami (SSC), které jsou v souladu s článkem 46 byly schváleny v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů.*
Provozovatel služby WhatsApp: chatarmin.com GmbH, Kaiserstraße 89/2/3 1070 Vídeň, Rakousko	Zpracovatel údajů.	EU a USA.	Pro předávání osobních údajů do USA existuje rozhodnutí o přiměřenosti Evropské komise ve smyslu čl. 45 GDPR. Rozhodnutí o přiměřenosti je k dispozici zde: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Předávání osobních údajů do USA zajišťují subdodavatelé společnosti chatarmin. Kromě rozhodnutí o přiměřenosti uzavřely strany uzavřely standardní smluvní doložky EU v souladu s čl. 46 odst. 5 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.
Přepravní společnost Arvato distribution GmbH, Carl-Bertelsmann-Str. 32, 33330 Gütersloh, Německo	Zpracovatel údajů.	EU	-
Poskytovatel systémových a poskytovatel služeb e-mailových služeb (v současné době: Amazon SES,	zpracovatel	EU a USA.	Neexistuje žádné rozhodnutí Evropské komise o přiměřenosti ve smyslu čl. 45 odst. 3

Příjemce	**Úloha příjemce**	**Předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím**	**Rozhodnutí o přiměřenosti nebo vhodné či přiměřené záruky pro předávání do třetích zemí a/nebo mezinárodním organizacím**
Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Lucemburk, L-2338, Lucembursko).			obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Společnost Amazon disponuje standardními smluvními doložkami (SSC), které byly schváleny v souladu s článkem 46 obecného nařízení o ochraně osobních údajů.

H. Informace o používání souborů cookie a podobných technologií

V souvislosti s naší webovou stránkou nebo aplikaci a nabídkách nabídek používáme soubory cookie a podobné technologie pro sledování. Využíváme přitom funkce zpracování a ukládání prohlížeče vašeho koncového zařízení nebo aplikace a shromažďujeme informace z paměti prohlížeče vašeho koncového zařízení nebo aplikace. Níže naleznete podrobné informace k tomuto tématu.

1. Obecné informace o souborech cookie a podobných technologiích (aplikace)

Soubory cookie na našich webových stránkách: Soubory cookie jsou malé textové soubory s informacemi, které mohou být při návštěvě webových stránek prostřednictvím prohlížeče uloženy na koncovém zařízení uživatele. Při opětovném otevření webových stránek na stejném koncovém zařízení lze soubor cookie a informace v něm uložené načíst.

Srovnatelné technologie v naší aplikaci (SDK a lokální úložiště):

V naší mobilní aplikaci se z technických důvodů nepoužívají klasické webové soubory cookie. Místo toho využíváme srovnatelné technologie ke stejným účelům (např. statistické měření, analýza chyb, optimalizované uživatelské rozhraní a marketing):

- **Lokální úložiště aplikace** (Shared Preferences / NSUserDefaults): Jedná se o lokální, chráněné úložné oblasti v rámci operačního systému vašeho smartphonu (Android/iOS), ve kterých aplikace lokálně ukládá malé fragmenty dat (např. váš stav přihlášení, nastavení jazyka nebo pseudonymní ID). Tato data zůstávají podobně jako soubory cookie dočasně nebo trvale uložena ve vašem zařízení, dokud není aplikace nebo dokud nebude úložiště aplikace ručně vymazáno.
- **Sady pro vývoj softwaru** (SDK): SDK je programové rozhraní poskytované příslušným třetím poskytovatelem (např. Google, Bloomreach, AppsFlyer), které je přímo integrováno do programového kódu naší aplikace. Umožňuje aplikaci načítat pseudonymizované data o interakcích i identifikátory specifické pro dané zařízení (jako jsou reklamní ID „IDFA“ pro iOS nebo „GAID“ pro Android) a předávat je příslušnému poskytovateli za účelem analýzy nebo řízení marketingu.

Z právního hlediska podléhají tyto technologie aplikací stejným požadavkům na ochranu osobních údajů jako webové soubory cookie (zejména § 25 TDDDG). Pokud nejsou technicky nezbytně nutné pro samotné fungování aplikace, používáme je výhradně na základě vašeho výslovného souhlasu (opt-in).

Při používání aplikace se zaznamenávají protokolové údaje prostřednictvím Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Zpracovávají se údaje o vašem koncovém zařízení (model a IMEI), operačním systému, navštívené (pod)stránce, datu a čase přístupu, zemi (podle IP adresy) a technické údaje o používání (např. které produkty byly zobrazeny, informace o nákupním košíku, dokončení nákupu). V aplikaci je aktivována tzv. anonymizace IP adresy. To

znamená, že IP adresa, která je z technických důvodů přenášena, je před uložením anonymizována.

1. Vlastní a technologií třetích stran

V závislosti na tom, odkud cookie pochází, lze rozlišovat mezi tzv. cookies první strany a cookies třetí strany:

Soubory cookie první strany, resp. technologie první strany	**Soubory cookie, které provozovatelem webových stránek jako správcem údajů nebo zpracovatelem, kterého tento provozovatel pověřil, . Soubory cookie a podobné technologie, které ukládáme sami nebo zpracovatelem, kterého jsme pověřili, v rámci našeho používáme a zpracováváme. V aplikaci sem patří zejména lokálně uložené informace a SDK, pokud jsou používány výhradně v našem jménu.**
Soubory cookie třetích stran resp. technologie třetích stran	Soubory cookie, které jsou nastaveny jinými subjekty odpovědnými za správci údajů než provozovatelem webových stránek a načítány jinými správci údajů než provozovatelem webových stránek webových stránek. Soubory cookie a podobné technologie, které jsou poskytovány nebo provozovány externími poskytovateli a prostřednictvím nichž mohou být informace těmto poskytovatelům předávají nebo jimi mohou být načteny. V naší aplikaci se tyto technologie používají zejména ve formě SDK .

2. Dočasné a trvalé soubory cookie

V závislosti na době platnosti lze navíc rozlišovat mezi tzv. dočasnými a trvalými soubory cookie:

Dočasné soubory cookie (cookies relace)	**Soubory cookie, které se automaticky smažou, jakmile zavřete prohlížeč.**
Trvalé soubory cookie	Soubory cookie, které po zavření prohlížeče zůstávají na vašem zařízení uloženy .

3. Soubory cookie nevyžadující souhlas a soubory cookie vyžadující souhlas

V závislosti na jejich funkci a účelu použití může být pro použití určitých souborů cookie vyžadován souhlas uživatele. V tomto ohledu lze soubory cookie rozlišovat podle toho, zda je pro jejich použití vyžadován souhlas uživatele:

Soubory cookie nevyžadující souhlas soubory cookie	**Soubory cookie, jejichž jediným účelem je provedení přenosu zprávy prostřednictvím elektronické komunikační sítě.**

Soubory cookie nevyžadující souhlas **soubory cookie**	**Soubory cookie, jejichž jediným účelem je provedení přenosu zprávy prostřednictvím elektronické komunikační sítě.**
Soubory cookie, které jsou nezbytně nutné k tomu, aby poskytovatel služby informační společnosti, o kterou účastník nebo uživatel výslovně požádal, mohl tuto službu poskytnout („absolutně nezbytné soubory cookie“).	
Soubory cookie vyžadující souhlas	Soubory cookie pro všechny ostatní účely než ty výše uvedené.

2. Správa souborů cookie a podobných technologií (aplikace) webových stránkách používaných souborů cookie a srovnatelných technologií (aplikace)

1. Udělení souhlasu s používáním souborů cookie a podobných technologií (aplikace) a správa souborů cookie prostřednictvím nastavení ochrany osobních údajů a souborů cookie

Pokud je pro použití určitých souborů cookie vyžaduje souhlas uživatele, používáme tyto soubory cookie při vašem používání webových stránek a aplikace pouze v případě, že jste k tomu předem udělili svůj souhlas. Informace o tom, zda je pro použití souboru cookie vyžadován souhlas, naleznete v informacích o souborech cookie používaných na této webové stránce v **oddílu H.III** těchto informací o ochraně osobních údajů.

Souhlas na webových stránkách (banner pro soubory cookie): Při otevření našich webových stránek zobrazíme tzv. „banner s informacemi o souborech cookie“, ve kterém můžete stisknutím tlačítka vyjádřit svůj souhlas s používání souborů cookie na této webové stránce. Stisknutím příslušného tlačítka máte možnost vyjádřit souhlas s používáním všech souborů cookie popsaných v **oddílu H.III** těchto informací o ochraně osobních údajů . Alternativně máte možnost kliknutím na tlačítko „Nastavení souborů cookie“ (ODKAZ NA https://www.marc-o-polo.com/on/demandware.store/Sites-MOP-Site/de_DE/Home-CookieSettings) provést individuální výběr souborů cookie a vámi provedený výběr později individuálně upravit. Váš souhlas a případně i váš individuální výběr souborů cookie rovněž ukládáme ve formě souboru cookie („soubor cookie pro souhlas“) na vašem koncovém zařízení, abychom při opětovném otevření webových stránek mohli zjistit, zda jste již souhlas udělili. Soubor cookie pro udělení souhlasu má omezenou dobu platnosti, a to maximálně 6 měsíců.

Souhlas v aplikaci (banner pro souhlas v aplikaci): Při prvním spuštění naší aplikace zobrazíme tzv. „banner pro souhlas“ (banner pro udělení souhlasu). Zde můžete určit, zda souhlasíte s používáním analytických, marketingových a personalizačních technologií v aplikaci.

Tento souhlas můžete kdykoli s účinností do budoucnosti přímo v nastavení aplikace v položce menu „Nastavení ochrany osobních údajů a souborů cookie“. Jakmile souhlas odvoláte, příslušné SDK se deaktivuje a již nebudou načítána, lokálně ukládána ani přenášena žádná další data.

Nezbytně nutné
Soubory cookie nelze deaktivovat pomocí funkce pro správu souborů cookie na této webové stránce. Tyto soubory cookie však můžete kdykoli obecně deaktivovat ve svém prohlížeči.

2. Správa souborů cookie prostřednictvím nastavení prohlížeče

Používání
cookies spravovat také v nastavení svého prohlížeče. Různé prohlížeče nabízejí různé způsoby, jak nakonfigurovat nastavení cookies v prohlížeči. Další podrobné informace k tomuto tématu najdete například na http://www.allaboutcookies.org/ge/cookies-verwalten

Rádi bychom vás však upozornili
upozornit, že pokud soubory cookie ve svém prohlížeči obecně deaktivujete, některé funkce webových stránek nemusí fungovat správně nebo přestanou fungovat úplně.

3. Na webových stránkách používané soubory cookie

Na této webové stránce mohou
mohou být používány následující soubory cookie:

1. Základní soubory cookie pro informativní používání webových stránek.

K těmto souborům cookie není
nutný souhlas.

Název	Vlastní / třetí strany	Účel použití a obsah	Doba platnosti
Nástroje pro elektronický obchod			
ai_session	**Vlastní**	**Tento soubor cookie je spojen se softwarem Microsoft Application Insights, který shromažďuje statistické údaje o používání a telemetrické údaje o aplikacích vyvinutých na základě cloudové platformy Azure. Jedná se o jedinečný anonymní soubor cookie sloužící k identifikaci relací**	**1 den**
ai_user	Vlastní	Tento soubor cookie je propojen se službou Microsoft Application Insights , která shromažďuje statistické údaje o využití a telemetrické údaje o aplikacích vyvinutých na základě cloudové platformy Azure. Jedná se o jedinečný anonymní sloužící k identifikaci relací	1 den
země	Vlastní	Tento soubor cookie zaznamenává zemi, ze které dochází k návštěvě stránky, aby bylo možné zvolit správnou jazykovou /národní variantu obchodu.	1 den
csmopb	Vlastní	Tento soubor cookie ukládá obsah nákupního košíku. Nezbytný pro fungování obchodu	4 týdny
csmcg	Vlastní	Tento soubor cookie ukládá	4 týdny

ai_session	**Vlastní**	**Tento soubor cookie je spojen se softwarem Microsoft Application Insights, který shromažďuje statistické údaje o používání a telemetrické údaje o aplikacích vyvinutých na základě cloudové platformy Azure. Jedná se o jedinečný anonymní soubor cookie sloužící k identifikaci relací**	**1 den**
		Segment zákazníků značky MARC O'POLO.	
csmopat	Vlastní	Ukládání souborů cookie Ověřovací token pro dokončení nákupu, který slouží k získání údajů o zákazníkovi	4 týdny
csmopr	Vlastní	Soubor cookie, který ukládá Reco (Dynamic Yield nebo Amazon Web Services)	6 měsíců
csmoprs	Vlastní	Cookie, které ukládá relaci Reco (DY nebo AWS)	Relace
csmopw	Vlastní	Cookie, které ukládá informace o seznamu přání	4 týdny
csmtc	Vlastní	Soubor cookie, který ukládá vybrané nadřazené kategorie (dámské a pánské)	4 týdny
csmabs	Vlastní	Soubor cookie pro přiřazení A/B testů	4 týdny
dlouhý	Vlastní	Cookie pro identifikaci jazyka uživatele	4 týdny
customerStub	Vlastní	Cookie, které rozpoznává zákazníky v pokladně, aby se stálým zákazníkům zobrazil již předvyplněný přihlašovací formulář. Vyskytuje se pouze v pokladně, nikoli na stránce obchodu	6 týdnů
MopSessionType	Vlastní	Soubor cookie, který nastavuje typ uživatele	60 dní
MopSession	Vlastní	Cookie, který zajišťuje dlouhodobou autentizaci uživatele.	60 dní
MopSessionHeader		Cookie, který zajišťuje krátkodobou autentizaci uživatele	60 dní

2. Marketingové soubory cookie pro využití marketingových technologií a reklamních sítí

K použití těchto souborů cookie je nutný váš souhlas.

Remarketingové soubory cookie služby Google Ads

Tyto soubory cookie jsou používány nástrojem pro sledování webu Google Ads Remarketing k cílenému oslovování uživatelů webových stránek (re)targeting (□ oddíl B.II). V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly k tomuto účelu používány následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které odkazuje oddíl B.II.

NID **SID** **DIE** **IDE** **ANID** **DSID** **FLC** **AID** **TAID** **exchange_uid** **_gads gac**	**First Party**	**Tyto soubory cookie jsou používány nástrojem pro sledování webu Google Ads Remarketing Pixel k cílené reklamní oslovení uživatelů webových stránek ((re-)targeting) (viz část B).** **V našem obchodě jsme nainstalovali pixel Google AdWords Remarketing; pokud uživatel navštíví náš obchod, pixel se načte a uloží do prohlížeče uživatele soubor cookie (tag), aby ho označil.** **V závislosti na tom, které stránky zákazník v obchodě navštívil, uloží se tato informace do souboru cookie; pokud si například prohlížel různé produkty, uloží se to a tak mu mohou být na jiných webových stránkách zobrazovány reklamy na produkty . V tomto případě se do souboru cookie ukládají ID produktů.** **Obecně do souborů cookie ukládáme ID produktu, cenu, typ stránky a počet produktů.** **Kromě nastavení souborů cookie na našem webu může uživatel obecně deaktivovat personalizovanou reklamu od společnosti Google:https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de**	**Trvalý: 60 dní**

Microsoft Advertising

Tyto soubory cookie jsou používány nástrojem pro sledování chování na webu Microsoft Advertising k cílenému oslovování uživatelů webových stránek (re)targeting (□ oddíl B.II). V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly k tomuto účelu používány následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které odkazuje oddíl B.II.

MUID **MUIDB** **_uetsid** **_uetvid**	**Třetí strany**	**Tyto soubory cookie jsou generovány nástrojem pro sledování webu Microsoft Advertising Remarketing Pixel k cílenému oslovení uživatelů webových stránek (re-)targeting) (viz část B).** **V našem obchodě jsme nainstalovali pixel pro remarketing Google AdWords; pokud uživatel navštíví náš obchod, pixel se načte a uloží u uživatele do prohlížeči, aby ho označil. V závislosti na tom, které stránky zákazník v obchodě navštívil, se tato informace uloží do souboru cookie; pokud si si například prohlížel různé produkty, uloží se to a tak lze zákazníkovi na jiných webových stránkách zobrazovat reklamy na produkty . V tomto případě se do souboru cookie ukládají ID produktů.** **Obecně zde uvádíme ID produktu, cenu, typ stránky a počet produktů do souborů cookie.** **Kromě nastavení cookies na našem webu může uživatel obecně deaktivovat personalizovanou reklamu od Microsoft Ads: https://support.microsoft.com/de-de/microsoft-edge/používání-prohlížecího-historie-v-prohlížeči-Microsoft-Edge-pro-personalizovanou-reklamu-a-zkušenosti-37aa831e-6372-238e-f33f-7cd3f0e53679**	**1 rok**

Soubory cookie Criteo
Tyto soubory cookie jsou používány nástrojem pro sledování webu Criteo k cílenému oslovování uživatelů webových stránek (re)targeting (□ oddíl B.II). K v době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly k tomuto účelu používaly následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které je odkaz v oddílu B.II.

ASP.NET_Sessionid	**Třetí strana**	**ID relace se používá k jednoznačné identifikaci prohlížeče na serveru.**	**Session**
r.ack	Třetí strana	Cookie používané hlavně pro prohlížeč Safari.	1 hodina
uid	Třetí strana	Identifikuje uživatele za účelem remarketingu (zobrazování dynamických bannerů s nejdůležitějšími doporučeními týkajícími se konkrétních produktů na základě statistických údajů a údajů prohlížení stránek)	1 rok
odhlášení	Třetí strana	Cookie pro odhlášení. Umožňuje uživateli odhlásit se ze služby Criteo.	5 let
uic	Třetí strana	Identifikuje kontext uživatele, např. v jaké fázi nákupního procesu se	6 měsíců

ASP.NET_Sessionid	**Třetí strana**	**ID relace se používá k jednoznačné identifikaci prohlížeče na serveru.**	**Relace**
		uživatel se nachází, zda si prohlížel jeden nebo více produktů, případně zda vložil nějaký produkt do košík. To nám umožňuje na základě historie prohlížení a jeho aktivit na webových stránkách vyhodnotit například pravděpodobnost nákupu.	
případně	Třetí strana	. Obsahuje informace o naposledy navštívené stránce na našem webu. Používá se k doporučení produktů během zobrazování bannerů.	6 měsíců
udc	Třetí strana	Dynamický výběr inventáře. Obsahuje seznam inzerentů, u nichž je uživatel ziskový, a podporuje funkci označování a odznačování. Criteo spolupracuje v Německu s velmi velkým počtem inzerentů. Provozovatel má zpravidla jednu nebo více webových stránek, na kterých Criteo reklamní materiály. Odznačení uživatele znamená, že uživatel, který např. zakoupil nějaký produkt, bude pro tento produkt vyřazen z cílení.	6 měsíců
acdc	Třetí strana	Advanced Criteo Data Collection. Obsahuje (volitelné) doplňkové údaje týkající se uživatelem, např. zda uživatel přistoupil na webovou stránku. Používá se k neustálému zlepšování výkonu kampaní.	6 měsíců
zdi	Třetí strana	Detekce passbackové smyčky. Zaznamenává, jak často uživatel v zóně vydavatele spustí passback . Vydavatelé představují celou řadu marketingových partnerů v rámci naší sítě, u nichž zobrazujeme reklamní materiály našich zákazníků.	6 měsíců
eid	Třetí strana	Externí ID. Obsahuje ID uživatele našeho Vydavatel/prodejce. Slouží k dalšímu prodeji našeho inventáře v segmentu středního trhu. V naší síti. Reklamní prostor, který nakupujeme, je v případě nevyužití programaticky dále prodáváno.	6 měsíců

ASP.NET_Sessionid	**Třetí strana**	**ID relace se používá k jednoznačné identifikaci prohlížeče na serveru.**	**Relace**
opt	Třetí strana	Cookie „opt“ obsahuje informaci o tom, zda se uživatel odhlásil z naší služby nebo z některé marketingových partnerů v rámci naší sítě odhlásil a již si tedy nepřeje nechce nadále dostávat personalizovanou reklamu.	1 rok
cto_bundle	Třetí strana	Soubor cookie cto_bundle pomáhá zlepšovat výsledky sledování a zaznamenává chování návštěvníků, aby bylo možné poskytovat relevantnější reklamu.	1 rok

Soubory cookie Meta Pixel
Tyto soubory cookie se používají pro nástroje Meta Pixel na našem webu (□ oddíl B.II). V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly v tomto ohledu používány následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které odkazuje oddíl B.II.

c_user	**First Party**	**Používá se společně s xs-cookie k ověření vaší identity vůči společnosti Meta (ID uživatele).**	**90 dní**
datr	First Party	ID prohlížeče a časové razítko Identifikuje prohlížeč pro účely bezpečnosti a integrity webových stránek, včetně obnovy účtu a identifikace potenciálně napadených účtů.	Trvalé: 2 roky
sb	First Party	ID prohlížeče a časové razítko Identifikuje prohlížeč pro účely ověření přihlášení	Trvalé: 2 roky
wd	First Party	Rozměry obrazovky nebo okna Umožňuje zajištění optimálního zážitku na obrazovce uživatele	Trvalý: 7 dní
xs	First Party	ID relace, čas vytvoření, hodnota ověření, zabezpečený stav relace, ID skupiny mezipaměti. Používá se společně s cookie C_user k ověření identity uživatele vůči společnosti Meta.	Trvalý: 90 dní

Soubory cookie TikTok Pixel
Tyto soubory cookie se používají pro nástroje TikTok Pixel na našem webu (□ oddíl B.II). V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly v tomto ohledu používány následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které odkazuje oddíl B.II.

_tt_enable_cookie	**Vlastní**	**K měření a zlepšování výkonu vašich reklamních kampaní a k personalizaci uživatelského zážitku (včetně reklam) na platformě TikTok.**	**390 dní (13 měsíců)**
_ttp	Třetí strana	Za účelem měření a zlepšování výkonu vašich reklamních kampaní a personalizace uživatelského zážitku (včetně reklam) na TikToku.	390 dní (13 měsíců)

retailAds
Tyto soubory cookie jsou využívány reklamní sítí provozovanou společností retailAds za účelem co nejlepší propagace našich produktů, včetně zobrazování personalizované, reklamy přizpůsobené zájmům uživatelů a vyúčtování reklamních kampaní s našimi reklamními partnery (□ oddíl B.II). V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly k tomuto účelu používány následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které odkazuje oddíl B.II.

bld	**Třetí strana**	**Definuje identifikátor specifický pro daný prohlížeč, aby bylo možné identifikovat nový kliknutí v tomtéž prohlížeči .**	**1 rok**
aw***** (Název souboru cookie se u každého inzerenta odlišný, jedná se však o písmena „aw“, za nimiž následuje ID identifikující inzerenta, např. aw1001.)	Třetí strana	Spouští se, když kliknete na jeden z našich odkazů. Ukládá ID odkazujících webových stránek, reklamy, na které jste klikli, skupinu reklam, ke které daná reklama patří, čas, kdy jste na ni klikli, ID typu reklamy, ID produktu a všechny odkazy, které odkazující webová stránka k tomuto kliknutí přidá.	30 dní
AWSESS	Třetí strana	Ukládá se, když si prohlížíte reklamu, také proto, abychom vám nezobrazovali stále stejnou reklamu. ID reklamy, kterou jste viděli. Vyprší na konci relace, když zavřete prohlížeč	Relace
awpv***** (Název souboru cookie je pro každého inzerenta	Třetí strana	spouští, když si prohlížíte reklamu. Ukládá ID webové stránky, na které se	24 hodin

bld	**Třetí strana**	**Definuje ID specifické pro daný prohlížeč, aby bylo možné identifikovat nový kliknutí v tomtéž prohlížeči** .	**1 rok**
různě, jedná se však o písmena „aw“, následovaná ID představujícím inzerenta, např. awpv1001.)		Reklama zobrazuje a čas, kdy jste reklamu viděli.	
_aw_m_***** (Název souboru cookie se u každého inzerenta liší, jedná se však o písmena „aw“, za nimiž následuje identifikátor inzerenta, např. _aw_m_1001.) Sledovací soubory cookie, které byly nastaveny inzerentem v doméně inzerenta pro AWIN	Třetí strana	Spouští se, když kliknete na jeden z našich odkazů. Ukládají identifikátory odkazujících webových stránek, reklamy, na na které jste klikli, skupinu reklam, do které daná reklama patří, čas, kdy jste na ni klikli, ID typu reklamy, ID produktu a všechny odkazy, které odkazující webová stránka k tomuto kliknutí .	30 dní

Google Ads
Soubory cookie konverzního pixelu Tyto soubory cookie jsou ukládány nástrojem pro sledování webu Google Ads Conversion Pixel k vyhodnocování akcí návštěvníků (sledování konverzí) (□ oddíl B.II). V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly v tomto ohledu používány následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které odkazuje oddíl B.II.

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Tyto soubory cookie jsou používány nástrojem pro sledování webového provozu Google Ads Conversion Pixel k vyhodnocování akcí návštěvníků (sledování konverzí) (□ oddíl B.II). Obsahují zástupné symboly pro následující informace:** • **Jedinečné ID pro (opětovné) rozpoznání opakovaných návštěvníků** • **Typ stránky (např. stránka s poděkováním po objednávce, stránka s podrobnostmi o produktu, nákupní košík),** • **číslo objednávky** • **Čistá hodnota nákupního košíku (bez poštovného, bez DPH, bez platebních poplatků, bez slevových kupónů)** • **Čísla a ceny produktů Konverzní pixel ukládá údaje o nákupním a uživatelském chování uživatelů. Patří sem následující informace:** • **který produkt si zákazník za jakou cenu zakoupil** • **na jakých stránkách se pohyboval** • **jaká byla hodnota nákupního košíku** **Tyto informace se používají k měření úspěšnosti použitých reklamních prostředků (např. zda vedlo použití bannerů a videí k tržbám). Kromě toho jsou na základě těchto údajů zařazováni do retargetingových seznamů pod pseudonymem, aby jim mohly být zobrazovány vhodné reklamy nebo aby byli z kampaní vyloučeni (např. vyloučení mužů z kampaně určené pro ženy). (viz také remarketingové soubory cookie Google Ads výše)**	**Trvalé: 60 dní**
Doubleclick/Floodlight Tyto soubory cookie jsou používány nástrojem pro sledování webu Doubleclick/Floodlight k cílenému oslovování uživatelů webových stránek (re)targeting a k vyhodnocování akcí návštěvníků (sledování konverzí) (□ **oddíl B.II**). V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly k tomuto účelu používány následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohou mohly být mezitím případně doplněny nové soubory cookie nebo			

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Tyto soubory cookie jsou používány nástrojem pro sledování webového provozu Google Ads Conversion Pixel k vyhodnocování akcí návštěvníků (sledování konverzí) (□ oddíl** **B.II). Obsahují zástupné symboly pro následující informace:** • **Jedinečné ID pro (opětovné) rozpoznání opakovaných návštěvníků** • **typ stránky (např. stránka s poděkováním po objednávce, stránka s podrobnostmi o produktu, nákupní košík),** • **číslo objednávky** • **Čistá hodnota nákupního košíku (bez poštovného, bez DPH, bez platebních poplatků, bez slevových kupónů)** • **Čísla a ceny produktů Konverzní pixel ukládá údaje o nákupním a uživatelském chování uživatelů. Patří sem následující informace:** • **který produkt si zákazník za jakou cenu zakoupil** • **na jakých stránkách se pohyboval** • **jaká byla hodnota nákupního košíku** **Tyto informace se používají k měření úspěšnosti použitých reklamních prostředků (např. zda vedlo použití bannerů a videí k tržbám). Kromě toho jsou na základě těchto údajů zařazováni do retargetingových seznamů pod pseudonymem, aby jim mohly být zobrazovány vhodné reklamy nebo aby byli z kampaní vyloučeni (např. vyloučení mužů z kampaně určené pro ženy). (viz také remarketingové soubory cookie služby Google Ads výše)**	**Trvalé: 60 dní**
Účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie byly upraveny . Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které odkazuje **oddíl B.II**.			
DSID	Optimalizace kampaní	Optimalizace kampaní.	14 dní
IDE	Optimalizace kampaní	Obsahuje náhodně vygenerované ID uživatele. Na základě tohoto ID může Google sledovat uživatele napříč různých webových stránek napříč doménami	1 rok

ID konverze **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Tyto soubory cookie jsou používány nástrojem pro sledování webového provozu Google Ads Conversion Pixel k vyhodnocování akcí návštěvníků (sledování konverzí) (□ oddíl B.II). Obsahují zástupné symboly pro následující informace:** • **Jedinečné ID pro (opětovné) rozpoznání opakovaných návštěvníků** • **typ stránky (např. stránka s poděkováním po objednávce, stránka s podrobnostmi o produktu, nákupní košík),** • **číslo objednávky** • **Čistá hodnota nákupního košíku (bez poštovného, bez DPH, bez platebních poplatků, bez slevových kupónů)** • **Čísla a ceny produktů Konverzní pixel ukládá údaje o nákupním a uživatelském chování uživatelů. Patří sem následující informace:** • **který produkt si zákazník za jakou cenu zakoupil** • **na jakých stránkách se pohyboval** • **jaká byla hodnota nákupního košíku** **Tyto informace se používají k měření úspěšnosti použitých reklamních prostředků (např. zda vedlo použití bannerů a videí k tržbám). Kromě toho jsou na základě těchto údajů zařazováni do retargetingových seznamů pod pseudonymem, aby jim mohly být zobrazovány vhodné reklamy, nebo aby byli z kampaní vyloučeni (např. vyloučení mužů z kampaně určené pro ženy). (viz také remarketingové soubory cookie Google Ads výše)**	**Trvalé: 60 dní**
		rozpoznat a zobrazovat personalizovanou reklamu.	
vscr_vid	Třetí strana	Optimalizace kampaní.	1 rok
_fbp	Třetí strana	Optimalizace kampaní.	30 dní

Tectumedia
Tyto soubory cookie jsou používány nástroji pro sledování chování uživatelů na webu Google a DoubleClick, které jsou na webových stránkách implementovány prostřednictvím Tectumedia Container (□ oddíl B.II). V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly v tomto ohledu používány následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které odkazuje oddíl B.II.

dsply_nth_3749	**Optimalizace kampaní třetích stran**	**Optimalizace kampaně.**	**1 rok**
dsply_nin_3793	Optimalizace kampaní třetích stran	Optimalizace kampaně.	1 rok
dsply_dlkl_3793	Optimalizace kampaní třetích stran	Optimalizace kampaně.	6 měsíců

dsply_ost_3749	**Třetí strana**	**Optimalizace kampaní.**	**1 rok**
dsply_ost_3793	Třetí strana	Optimalizace kampaní.	6 měsíců
dsply_kc_3749	Třetí strana	Optimalizace kampaní.	1 rok
dsply_kc_3793	Třetí strana	Optimalizace kampaní.	1 rok
dsply_dlkl_3749	Třetí strana	Optimalizace kampaní.	1 rok
dsply_vid	Třetí strana	Optimalizace kampaní.	1 rok
ata	Třetí strana	Optimalizace kampaní.	1 rok
Outbrain Tyto soubory cookie používá reklamní síť provozovaná společností Outbrain k tomu, aby co nejlépe propagovala naše produkty co nejlépe propagovat, včetně zobrazování personalizované reklamy odpovídající zájmům uživatelů a vyúčtování reklamních kampaní našim reklamními partnery (□ **oddíl B.II**). V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů se k tomuto účelu používaly následující soubory cookie . V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera , na které odkazujeme v **oddílu B.II**.			
OBUID	Třetí strana	Uchovává pseudonymní ID uživatele a je čteno za účelem sledování akcí uživatele – například pro kliknutí na reklamu, sledování konverzí nebo pro zobrazování retargetingových kampaní.	3 měsíce

dsply_ost_3749	**Třetí strana**	**Optimalizace kampaně.**	**1 rok**
AUID	Třetí strana	Uchovává pseudonymní ID uživatele a je načítáno na mobilních zařízeních – například pro kliknutí na reklamu, sledování konverzí nebo k zobrazování retargetingových kampaní	90 dní
Pinterest Tyto soubory cookie se používají pro nástroj PinterestPixel na našem webu (□ **oddíl B.II**). V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly k tomuto účelu používány následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohou mohly být mezitím případně doplněny nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie . Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které odkazuje **oddíl B.II**.			
_pin_unauth	Vlastní	Používá se společností Pinterest ke sledování využívání služeb.	1 rok
_pinterest_sess	Třetí strana. http://www.pinterest.com	Přihlašovací cookie služby Pinterest se používá k uložení stavu přihlášení uživatele ve webovém prohlížeči . Aktualizuje se, když se uživatel přihlásí na Pinterest (nebo se odhlásí). Tento soubor cookie obsahuje ID uživatele na Pinterestu (pseudonáhodné celé číslo) a autentizační token uživatele (pokud je uživatel na Pinterestu).	Relace
_pinterest_ct, _pinterest_ct_mw, _pinterest_ct_rt	Třetí strany. http://www.pinterest.com	Tyto soubory jsou obsahově ; obsahují pouze ID uživatele a časové razítko, pro které byl soubor cookie vytvořen.	1 rok

Emarsys eMarketing Systems AG			
scarab.visitor	First Party	ID prohlížeče – identifikuje prohlížeč pro účely ověření přihlášení	1 rok
cdv	Třetí strana	ID prohlížeče – identifikuje prohlížeč pro účely ověření při přihlášení	1 rok
scarab.profile	First Party	Informace o uživatelském profilu, produktech, podle	1 rok

společností Emarsys eMarketing Systems AG			
		které byly vyhledávány atd., dále také metriky výkonu skriptů (jak rychle se načítaly/spouštěly atd.) – tyto soubory cookie jsou šifrované	
xp	Třetí strany	Informace o uživatelském profilu, produkty, které byly vyhledávány atd., dále také metriky výkonu skriptů (jak rychle se načítaly/spouštěly atd.) – tyto soubory cookie jsou šifrované	1 rok
scarab.mayAdd & scarab.mayViewed	First Party	Soubory cookie relace, které používáme k sledování chování uživatelů při klikání a položek v nákupním košíku.	Doba trvání webové relace
s	Třetí strany	Relační soubory cookie, které používáme k sledování chování uživatelů při klikání a položek v nákupním košíku.	Doba trvání webové relace

RTB House **Tyto soubory cookie jsou generovány nástrojem pro sledování webu RTB House za účelem cíleného oslovení uživatelů webových stránek (Re-)targeting (□ oddíl B.II).** **V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly k tomuto účelu používaly následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které je odkaz v oddílu B.II.**			
u	Údaje třetích stran	Údaje o aktivitě uživatelů na webových stránkách zákazníka, zejména zda uživatel klikl na tlačítko „Objednat“; ID nebo kategorie produktů, které si uživatel prohlížel; ID produktů, které byly vloženy do nákupního košíku a/nebo zakoupeny; celková hodnota objednávky a identifikační číslo objednávky Nejsou sdružovány s jinými	1 rok

RTB House **Tyto soubory cookie používá nástroj pro sledování webu RTB House k cílenému oslovování uživatelů webových stránek (Re-)targeting (□ oddíl B.II).** **V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly k tomuto účelu používaly následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které je odkaz v oddílu B.II.**			
		zdrojů osobních údajů (PII).	
ts	Soubory cookie třetích stran	Okamžik aktivity uživatele	1 rok

Reddit Inc. **Tyto soubory cookie jsou používány nástrojem pro sledování chování uživatelů na webu Reddit za účelem cílené reklamy pro uživatele webových stránek (re)targeting (□ oddíl B.II). K** **V době vypracování těchto informací o ochraně osobních údajů byly používaly následující soubory cookie. V rámci odpovědnosti našeho reklamního partnera mohly být mezitím případně přidány nové soubory cookie nebo mohly být upraveny účely použití, obsah a doba uchovávání souborů cookie. Pro další informace proto odkazujeme také na informace o ochraně osobních údajů našeho reklamního partnera, na které je odkaz v oddílu B.II.**			
_rdt_uuid	Vlastní	Obsahuje anonymní ID, které slouží k přesné přiřazování.	90 dní
_rdt_cid	Vlastní	Ukládá ID kliknutí, pokud někdo přejde do internetového obchodu přes reklamu na Redditu.	90 dní

3. Analytické soubory cookie pro používání technologií pro analýzu webu

K použití těchto souborů cookie je nutný váš souhlas.

Soubory cookie Artefact Triple-A

Google Analytics **Tyto soubory cookie používá nástroj pro analýzu webových stránek Google Analytics ke shromažďování a analýze chování uživatelů na našem webu za účelem jeho vylepšení (viz oddíl B).**			
_ga	Vlastní	Tento soubor cookie obsahuje jedinečné ID návštěvníka a slouží k rozlišení jednotlivých uživatelů .	Trvalý: 2 roky.
_gid	Vlastní	Tento soubor cookie obsahuje jedinečné ID návštěvníka a slouží k rozlišení jednotlivých uživatelů .	Trvalý: 24 hodin.
_gat	Vlastní	Tento soubor cookie se používá k omezení frekvence požadavků.	Dočasný.
_utma	Vlastní	Tento soubor cookie ukládá počet návštěv každého návštěvníka a čas první návštěvy, předchozích návštěv i aktuální návštěvy.	Trvalý: 2 roky.
_utmt	Vlastní	Tento soubor cookie se používá k omezení frekvence požadavků.	Dočasný.
_utmb	Vlastní	Tento soubor cookie se používá ke sledování, jak dlouho se návštěvník zdržuje na webové stránce, tj. kdy návštěva začíná a kdy končí. Tento soubor cookie ukládá čas, kdy návštěvník vstoupí na stránku.	Dočasný.
_utmc	Vlastní	Tento soubor cookie se používá ke sledování, jak dlouho se návštěvník zdržuje na webové stránce, tj. kdy návštěva začíná a kdy končí. Tento soubor cookie ukládá čas, kdy návštěvník opustí stránku.	Trvalý: 30 minut.
_utmv	Vlastní	Tento soubor cookie ukládá kategorii návštěvníků, do které uživatel patří.	Trvalý: 2 roky.
_utmz	Vlastní	Tento soubor cookie ukládá zdroj nebo kampaň, která určuje, jak se uživatel dostal na webovou stránku .	Trvalý: 6 měsíců.
AB Tasty			
ABTasty	Vlastní	V případě AB Tasty se soubor cookie používá k odesílání testovacích dat (ID návštěvníka, ID testu a variant, časová razítka).	13 měsíců

Google Analytics **Tyto soubory cookie používá nástroj pro webovou analýzu Google Analytics ke shromažďování a analýze chování uživatelů na našem webu za účelem jeho vylepšení (viz oddíl B).**			
ABTastySession	První strana	U AB Tasty Session se používá cookie k odeslání informace o začátku, délce a konci relace .	Na základě relace
Factfinder (úložiště relací)			
ssmopffcmi	První strana	Ukládání kampaní – Identifikuje kampaň Factfinder, , přes kterou se uživatel dostal k produktu ,	V úložišti relace po dobu trvání relace
ssmopffsi	První strana	ID relace – náhodně ID, které sdružuje všechny události vygenerované v rámci jedné relace .	V úložišti relace po dobu trvání relace
ssmopffui	První strana	ID uživatele – náhodně ID, které sdružuje všechny události generované uživatelem.	V úložišti relace po dobu trvání relace

Google Optimize Sizmek

4. Personalizační soubory cookie pro použití personalizačních technologií

K použití těchto souborů cookie je nutný váš souhlas.

adnymics GmbH			
AWSALB	Třetí strana	Analyzuje se chování uživatelů při klikání a nakupování, aby bylo možné v případě objednávky vytvořit přílohu k balíčku s personalizovanými doporučeními produktů pro uživatele .	13 měsíců
AWSALBCORS	Třetí strana	13 měsíců	
Soubory cookie Epoq			
eqe	Vlastní	Díky doporučovacímu nástroji Epoq optimalizujeme naši webovou nabídku tak, aby se návštěva webu stala díky přesně přizpůsobeným a obsahem. Přitom využíváme obsah stránek, které uživatel navštívil, abychom mu mohli nabídnout nabídnout srovnatelné nebo tematicky příbuzné produkty či další	Trvání: 30 dní

adnymics GmbH			
		pro ně relevantní obsah.	
eqsid_	First Party	Session	
_cfduid	First Party	Trvalý: 365 dní	
Saiz			
ARRAffinitySameSite	First Party	Cookie ARRAffinitySameSite se používá k rovnoměrnému rozložení požadavků na použití widgetu , aby se widget SAIZ vždy načítal rychle.	20 minut
Fittingbox			
LastSessionUuid	First Party	Toto ID se používá k zjištění, zda uživatel již dříve spustil modul Virtual Try On spustil.	Na základě relace
fitstate	First Party	Tento soubor cookie identifikuje, zda uživatel používá pro funkci „Virtual Try On“ fotografii nebo režim fotoaparátu.	Na základě relace
dataPrivacyTermsAccepted	First Party	Uživatel přijal zásady ochrany osobních údajů.	30 minut
dataPrivacyTermsAnswerExpiration_date	First Party	Doba, po kterou můžete neomezeně využívat funkci Virtual Try On, aniž by se znovu zobrazovalo oznámení o ochraně osobních údajů.	30 minut

4. SDK a podobné technologie používané v aplikaci

V aplikaci mohou být použity následující SDK:

1. Základní SDK a technologie nezbytné pro správné fungování aplikace.

Pro tato SDK a technologie není vyžadován souhlas.

Název	**Vlastní / Třetí strana**	**Účel použití a obsah**	**Doba platnosti**
Firebase pro Crashlytics			
SDK Firebase Crashlytics	Třetí strana	Analýza stability aplikace a hlášení chyb: Toto SDK slouží k systémových pádů a technických chyby v rámci naší aplikace v	Na základě relace / Až do odinstalace Hlášení o chybách a dočasná ID jsou dočasně uchovávány po dobu trvání

Název	Vlastní / Třetí strana	Účel použití a obsah	Doba platnosti
		Zaznamenávat v reálném čase. Dojde-li v aplikaci dojde k chybě nebo k pádu aplikace, jsou automaticky odesílány technické zprávy (Crash) odeslány na servery společnosti Google. Přitom jsou načteny a zpracovány anonymizované údaje o zařízení (např. model zařízení, nainstalovaná verze aplikace, volné místo v úložišti, verze operačního systému) a dočasná instalační ID specifická pro dané zařízení pro sledování chyb. Toto použití je z technického hlediska nezbytně nutné k zajištění bezpečného, bezchybného a stabilního poskytování obsahu aplikace.	Údaje o odstraňování chyb jsou uchovávány v systému a po ukončení relace nebo odstranění nahlášené systémové chyby smazány.
SDK Usercentrics	First Party	K zaznamenávání, správě a dokumentaci vámi udělených či zamítnutých souhlasů používáme Usercentrics Apps SDK.	SDK trvale ukládá stav souhlasu společně s ID správce lokálně, dokud není rozhodnutí o souhlasu aktualizováno .
Údaje o výběru jazyka (ukládání do lokálního úložiště zařízení)	First Party	Zobrazení aplikace ve vybraném jazyce. Toto Je to technicky nezbytné pro zobrazení textů v aplikaci ve zvoleném jazyce.	Údaje o výběru jazyka se v aplikaci trvale .
Údaje o souhlasu (ukládání do lokálního úložiště zařízení)	First Party	Uložení zadaných oprávnění pro aplikaci.	Údaje o souhlasu jsou v aplikaci trvale uloženy. Ukládání se provádí specificky pro dané zařízení.
Údaje o nákupním košíku (ukládání do lokálního úložiště zařízení)	First Party	Ukládání položek, které vložíte do košíku.	Údaje o nákupním košíku se ukládají bez přihlášení po dobu dobu trvání relace. Po přihlášení se tato data trvale ukládají do vašeho profilu.

2. Marketingové SDK pro využití marketingových technologií a reklamních sítí.

Pro tyto SDK a technologie je nutný váš souhlas.

Označení	Vlastní / Třetí strana	Účel použití a obsah	Doba platnosti
AppsFlyer			
SDK AppsFlyer	Třetí strana	Atribuce aplikací, měření kampaní a deep linking (OneLink): Integrované SDK využívá	Ukládání lokálních identifikátorů do zařízení je dočasné po dobu trvání relace (deeplinking) nebo zůstává zachováno až do odinstalování aplikace, resp. do

Název	První strana / Třetí strana	Účel použití a obsah	Doba platnosti
		místní paměti vašeho koncového zařízení a reklamní identifikátory vašeho operačního systému (IDFA/GAID) pro měření účinnosti mobilních reklam. Ukládá do lokálního úložiště vašeho zařízení dočasná ID, aby bylo možné zjistit, prostřednictvím které reklamní kampaně došlo k instalaci aplikace, a také ID kliknutí pro provádění přesměrování pomocí deep linků. Data jsou zpracovávána pseudonymizovaně a předávána reklamním sítím (jako Google Ads, Meta) za účelem řízení kampaní.	Odvolání souhlasu aktivní.

3. Analytické SDK pro použití technologií webové analýzy

Pro tyto SDK a technologie je vyžadován váš souhlas.

Označení	Vlastní / Třetí strana	Účel použití a obsah	Doba platnosti
Firebase pro Google Analytics			
SDK Firebase	Třetí strana	Analýza chování v aplikaci a metriky výkonu: Toto analytické SDK se používá v naší mobilní aplikaci k pseudonymizovanému zaznamenávání a statisticky vyhodnocovat. K tomu slouží zaznamenávání interakcí (např. otevření určitých obrazovek, kliknutí na tlačítka, nákupy v aplikaci) a hlášení o selhání aplikace. SDK přitom načítá reklamní identifikátory vašeho zařízení (IDFA/GAID) a jedinečné ID instance aplikace vygenerované službou Firebase a pro řízení relace ukládá malé datové balíčky do lokálního úložiště aplikace. Tyto údaje nám pomáhají odhalovat technické problémy, zlepšit uživatelský komfort aplikace a pochopit, jak aktivně je naše aplikace používána.	Pseudonymní identifikátory zůstávají uloženy v lokální paměti aplikace, dokud není aplikace odinstalována, mezipaměť aplikace ručně vyprázdněna nebo nebude v nastavení aplikace odvolán souhlas.

4. SDK pro personalizaci určené k použití personalizačních technologií

Pro tato SDK a technologie je vyžadován váš souhlas.

Označení	Vlastní / Třetí strana	Účel použití a obsah	Doba platnosti
Bloomreach			

Název	První strana / Třetí strana	Účel použití a obsah	Doba platnosti
SDK Bloomreach	Třetí strana	SDK automaticky zaznamenává události v aplikaci (např. instalace, zahájení relace) i interakce definované uživatelem za účelem analyzovat chování uživatelů a segmentovat je na základě jejich chování segmentovat. Každé události je přiřazeno ID zařízení; přihlášení uživatelé jsou na základě jedinečného identifikátoru (např. e-mailové adresy) rozpoznáni napříč zařízeními a přiřazeni k jednotnému uživatelskému profilu . Kromě toho SDK registruje zařízení pro příjem pushových oznámení a spravuje k tomu potřebné push tokeny. také umožňuje zobrazování personalizovaných zpráv v aplikaci, dynamických oblastí obsahu a schránky zpráv v aplikaci. Všechny zaznamenané události a informace o profilu se v reálném čase přenášejí na platformu Bloomreach Engagement.	? Push tokeny: 120 dní, obnovení při spuštění aplikace.

I. Oprávnění aplikace

- **Push oznámení:** Na základě vašeho souhlasem může aplikace zasílat push oznámení na vaše zařízení. Oprávnění lze kdykoli změnit v nastavení zařízení. Různé možnosti push oznámení a jejich účel jsou vysvětleny v **oddílu D**.

- **Oprávnění ke sledování:** V závislosti na operačního systému můžete aplikaci povolit nebo odepřít přístup k technologiím sledování prostřednictvím systémového dotazu a oprávnění následně změnit v nastavení zařízení – v systému iOS zejména prostřednictvím **funkce App Tracking Transparency (ATT)**. (Nezávisle na tom můžete v banneru s žádostí o souhlas samostatně vybrat, zda mohou být vaše údaje použity pro analytické a/nebo marketingové účely.)

J. Informace o právech dotčených osob

Jako dotčená osoba máte v souvislosti se zpracováním vašich osobních údajů následující práva:

- Právo na informace (článek 15 obecného nařízení o ochraně osobních údajů)
- Právo na opravu (článek 16 obecného nařízení o ochraně osobních údajů)
- Právo na výmaz („právo být zapomenut“) (článek 17 obecného nařízení o ochraně osobních údajů)
- Právo na omezení zpracování (článek 18 obecného nařízení o ochraně osobních údajů)
- Právo na přenositelnost údajů (článek 20 obecného nařízení o ochraně osobních údajů)
- Právo vznést námitku (článek 21 obecného nařízení o ochraně osobních údajů)
- Právo na odvolání souhlasu (článek 7 odst. 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů)
- Právo podat stížnost u dozorového úřadu (článek 77 obecného nařízení o ochraně osobních údajů)

Chcete-li uplatnit svá práva se na nás můžete obrátit pomocí kontaktních údajů uvedených v **oddíle A**.

Informace o případných zvláštních postupů a mechanismů, které vám usnadní uplatnění vašich práv, zejména pokud jde o uplatnění práva na přenositelnost údajů a práva na vznesení námitky, naleznete případně v informacích o zpracování osobních údajů v **oddílech B až F** těchto informací o ochraně osobních údajů.

Níže naleznete podrobnější informace o vašich právech v souvislosti se zpracováním vašich osobních údajů:

I. Právo na informace o zpracování osobních údajů ( )

Jako dotčená osoba máte za podmínek stanovených v článku 15 obecného nařízení o ochraně osobních údajů právo na informace.

To znamená zejména, že máte právo požadovat od nás potvrzení, zda zpracováváme osobní údaje, které se vás týkají. Je-li tomu tak, máte máte navíc právo na informace o těchto osobních údajích a na informace uvedené v čl. 15 odst. 1 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Patří sem například informace o účelech zpracování, o kategoriích osobních údajů, které

jsou zpracovávány, a o příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým byly osobní údaje sděleny nebo jim budou sděleny (článek 15 odst. 1 písm. a), b) a c) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).

Úplný rozsah vašeho práva na informace najdete v článku 15 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů, které si můžete prohlédnout na následujícím odkazu: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679 .

II. Právo na opravu

Jako dotčená osoba máte za podmínek stanovených v článku 16 obecného nařízení o ochraně osobních údajů právo na opravu.

To znamená zejména, že máte právo požadovat, abychom neprodleně opravili nesprávné osobní údaje, které se vás týkají, a doplnili neúplné osobní údaje.

O plném rozsahu svého práva na opravu najdete v článku 16 obecného nařízení o ochraně osobních údajů , který si můžete prohlédnout na následujícím odkazu: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679 .

III. Právo na výmaz („právo být zapomenut“)

Jako dotčená osoba za podmínek stanovených v článku 17 obecného nařízení o ochraně osobních údajů právo na výmaz („právo být zapomenut“).

To znamená, že v zásadě máte právo požadovat, abychom neprodleně vymazali vaše osobní údaje, a my jsme povinni tyto osobní údaje neprodleně vymazat, pokud se na ně vztahuje některý z důvodů uvedených v čl. 17 odst. 1 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. To může být například případ, kdy osobní údaje již nejsou nezbytné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány (článek 17 odst. 1 písm. a) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).

Pokud jsme osobní údaje zveřejnili a jsme povinni je vymazat, jsme navíc povinni s ohledem na dostupnou technologii a náklady na implementaci přijmout přiměřená opatření, včetně technických, abychom informovali ostatní správce , kteří tyto osobní údaje zpracovávají, o tom, že dotčená osoba od nich požadovala výmaz všech odkazů na tyto osobní údaje nebo kopií či replikací těchto osobních údajů (článek 17 odst. 2 obecného nařízení o ochraně osobních údajů).

Právo na výmaz („právo na zapomenutí“) se výjimečně neuplatní, pokud je zpracování nezbytné z důvodů uvedených v článku 17 odstavci 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. To může být například případ, pokud je zpracování nezbytné pro splnění právní povinnosti nebo pro uplatnění, výkon či obranu právních nároků (článek 17 odst. 3 písm. a) a e) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).

Úplný rozsah vašeho práva
na výmaz najdete v článku 17 obecného nařízení o ochraně osobních údajů, který si můžete prohlédnout na následujícím odkazu: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

IV. Právo na omezení zpracování

Jako dotčená osoba máte
za podmínek stanovených v článku 18 obecného nařízení o ochraně osobních údajů právo na omezení zpracování.

To znamená, že máte
máte právo požadovat od nás omezení zpracování, pokud je splněna jedna z podmínek uvedených v čl. 18 odst. 1 obecného nařízení o ochraně osobních údajů. To může být například případ, kdy
zpochybníte správnost osobních údajů. Omezení zpracování v tomto případě trvá po dobu, která nám umožní ověřit správnost osobních údajů (článek 18 odst. 1 písm. a) obecného nařízení o ochraně osobních údajů).

Omezením se rozumí
označení uložených osobních údajů s cílem omezit jejich budoucí zpracování (článek 4 bod 3 obecného nařízení o ochraně osobních údajů).

O plném rozsahu svého práva
na omezení zpracování najdete v článku 18
obecného nařízení o ochraně osobních údajů, které si můžete prohlédnout na následujícím odkazu: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

V. Právo na přenositelnost údajů

Jako dotčená osoba máte
za podmínek stanovených v článku 20 obecného nařízení o ochraně osobních údajů právo na přenositelnost údajů.

To znamená, že
v zásadě máte právo obdržet osobní údaje, které se vás týkají a které jste nám poskytli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a máte právo předat tyto údaje jinému správci bez překážek z naší strany, pokud je zpracování založeno na souhlasu podle čl. 6 odst. 1
písm. a) nebo čl. 9 odst. 2 písm. a) obecného nařízení o ochraně osobních údajů nebo na smlouvě podle čl. 6 odst. 1 písm. b)
obecného nařízení o ochraně osobních údajů a zpracování se provádí
pomocí automatizovaných postupů (článek 20 odst. 1 obecného nařízení o ochraně osobních údajů).

Informace o tom, zda je
zpracování vychází ze souhlasu podle čl. 6 odst. 1 písm. a) nebo čl. 9 odst. 2 písm. a) obecného nařízení o ochraně osobních údajů nebo ze smlouvy podle čl. 6 odst. 1 písm. b) obecného nařízení o ochraně osobních údajů, naleznete v informacích o právních základech zpracování v **oddílech B až F** těchto
informací o ochraně osobních údajů.

Při uplatnění svého práva
na přenositelnost údajů máte navíc zásadně právo dosáhnout toho, aby osobní údaje byly přímo námi předány jinému

správci, pokud je to technicky proveditelné (článek 20 odst. 2 obecného nařízení o ochraně osobních údajů).

Úplný rozsah vašeho práva
na omezení zpracování najdete v článku 20
obecného nařízení o ochraně osobních údajů, které si můžete prohlédnout na následujícím odkazu: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VI. Právo na vznesení námitky

Jako dotčená osoba máte
máte za podmínek stanovených v článku 21 obecného nařízení o ochraně osobních údajů právo vznést námitku.

Na vaše právo vznést námitku
vás jako dotčenou osobu výslovně upozorníme nejpozději při prvním kontaktu s vámi.

Níže naleznete podrobnější informace k
tomuto tématu:

1. Právo vznést námitku z důvodů vyplývajících ze zvláštní situace dotčené osoby

Jako dotčená osoba máte
právo kdykoli z důvodů vyplývajících z vaší konkrétní situace vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se vás týkají a které
provádí na základě čl. 6 odst. 1 písm. e) nebo f) obecného nařízení o ochraně osobních údajů; to platí i pro profilování založené na těchto ustanoveních.

Informace o tom, zda
zpracování probíhá na základě čl. 6 odst. 1 písm. e) nebo f) obecného nařízení o ochraně osobních údajů, najdete v informacích o právních základech zpracování v **oddílech B až F**
těchto informací o ochraně osobních údajů.

V případě vznesení námitky
z důvodů vyplývajících z vaší konkrétní situace již dotčené osobní údaje nezpracováváme, ledaže bychom mohli prokázat závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad vašimi zájmy, právy a svobodami, nebo pokud zpracování slouží k uplatnění, výkonu nebo obhajobě právních nároků.

O plném rozsahu vašeho práva
na vznesení námitky najdete v článku 21 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů , který si můžete prohlédnout na následujícím odkazu: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

2. Právo vznést námitku proti přímé reklamě

Jsou-li osobní údaje
za účelem provádění přímé reklamy, máte právo kdykoli vznést námitku proti zpracování vašich osobních údajů pro účely takové reklamy; to platí i pro profilování, pokud
je spojeno s takovou přímou reklamou.

Informace o tom, zda a v
jakém rozsahu jsou osobní údaje zpracovávány za účelem provádění přímé reklamy, naleznete v informacích o účelech zpracování v **odstavcích B až F** těchto informací o ochraně osobních údajů.

V případě vznesení námitky
proti zpracování pro účely přímé reklamy již dotčené osobní údaje pro tyto účely nezpracováváme.

Úplný rozsah vašeho práva
na vznesení námitky najdete v článku 21 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů , který si můžete prohlédnout na následujícím odkazu: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VII. Právo na odvolání souhlasu

Pokud je zpracování založeno na
souhlasu podle článku 6 odstavce 1 písm. a) nebo článku 9 odstavce 2 písm. a) Obecného nařízení o ochraně osobních údajů, máte jako dotčená osoba podle článku 7 odstavce 3 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů právo svůj souhlas kdykoli odvolat. Odvolání souhlasu nemá
nezmění zákonnost zpracování provedeného na základě souhlasu až do jeho odvolání.
O této skutečnosti vás informujeme před udělením souhlasu.

Informace o tom, zda
zpracování vychází ze souhlasu podle čl. 6 odst. 1 písm. a) nebo čl. 9 odst. 2 písm. a) obecného nařízení o ochraně osobních údajů,
v informacích o právních základech zpracování v **oddílech B až F** těchto informací o ochraně osobních údajů.

VIII. Právo podat stížnost u dozorového úřadu

Jako dotčená osoba máte
za podmínek stanovených v článku 77 obecného nařízení o ochraně osobních údajů právo podat stížnost u dozorového úřadu.

Dozorovým úřadem příslušným pro nás
je:

Bavorský zemský úřad pro dohled nad ochranou
osobních údajů

Promenade 18, 91522 Ansbach poststelle@lda.bayern.de

+49 (0) 981 180093-0

K. Informace o odborných pojmech z obecného nařízení o ochraně osobních údajů použitých v těchto informacích o ochraně osobních údajů

Odborné pojmy použité v těchto
informacích o ochraně osobních údajů mají význam, který jim přisuzuje
obecné nařízení o ochraně osobních údajů.

Úplný rozsah
definic v Obecném nařízení o ochraně osobních údajů najdete v článku 4 tohoto nařízení, který si můžete prohlédnout na následujícím odkazu: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

Podrobnější informace
o nejdůležitějších odborných pojmech z obecného nařízení o ochraně osobních údajů, z nichž vycházejí tyto informace o ochraně osobních údajů, naleznete níže:

- **„Osobní údaje“**
označují veškeré informace, které se vztahují k identifikované nebo
identifikovatelné fyzické osobě („dotčená osoba“); za identifikovatelnou se
považuje fyzická osoba, kterou lze přímo nebo
nepřímo, zejména na základě přiřazení k identifikátoru, jako je jméno, identifikační číslo, údaje o poloze, online identifikátor nebo jedna či více zvláštních charakteristik, které vyjadřují fyzickou, fyziologickou, genetickou, psychickou, ekonomickou, kulturní nebo sociální identitu této fyzické osoby;

- **„Dotčená osoba“** označuje
každou identifikovanou nebo identifikovatelnou fyzickou osobu, k níž se vztahují
osobní údaje;

- **„Zpracování“** znamená jakýkoli
operaci nebo soubor operací s osobními údaji prováděných s pomocí automatizovaných postupů či bez nich, jako je shromažďování, zaznamenávání, uspořádání, třídění, uchovávání, úprava nebo změna, čtení, vyhledávání, používání, zveřejnění prostřednictvím předání, šíření nebo jinou formu zpřístupnění, porovnání nebo propojení, omezení, výmaz nebo zničení;

- **„profilování“** označuje jakýkoli druh
automatizovaného zpracování osobních údajů, které spočívá v tom,
že jsou tyto osobní údaje použity k hodnocení určitých osobních aspektů týkajících se fyzické osoby, zejména k hodnocení aspektů týkajících se pracovního výkonu, ekonomické situace, zdraví,
osobních preferencí, zájmů, spolehlivosti, chování, místa pobytu nebo změn místa pobytu této fyzické osoby;

- „správce“ znamená
fyzickou nebo právnickou osobu, orgán, instituci nebo jiný subjekt, který sám nebo
společně s jinými rozhoduje o účelech a prostředcích
zpracování osobních údajů; jsou-li účely a prostředky tohoto zpracování stanoveny právem Unie nebo právem členských států, může být správce nebo mohou být určitá kritéria pro jeho jmenování stanovena právem Unie nebo právem členských států;

- **„zpracovatel“**

znamená fyzickou nebo právnickou osobu, orgán, instituci nebo jiný subjekt, který zpracovává osobní údaje jménem správce;

- **„příjemce“** označuje fyzickou nebo právnickou osobu, orgán, instituci nebo jiný subjekt, které jsou osobní údaje sdělovány, bez ohledu na to, zda se jedná o třetí stranu či nikoli. Orgány, které v rámci určitého vyšetřovacího příkazu podle práva Unie nebo práva členských států, se však za příjemce nepovažují; zpracování těchto údajů uvedenými orgány se provádí v souladu s platnými předpisy o ochraně osobních údajů v souladu s účely zpracování;

- **„třetí stranou“** se rozumí fyzická nebo právnická osoba, orgán, instituce nebo jiný subjekt, s výjimkou dotčené osoby, správce, zpracovatele a osob, které jsou pod přímou odpovědností správce nebo zpracovatele oprávněny zpracovávat osobní údaje;

- **„mezinárodní organizace“** označuje organizaci podle mezinárodního práva a její podřízené orgány nebo jakoukoli jinou instituci, která byla zřízena dohodou uzavřenou mezi dvěma nebo více státy nebo na základě takové dohody;

- **„třetí země“** označuje stát, který není členským státem Evropské unie (**„EU“**) ani Evropského hospodářského prostoru (**„EHP“**);

- **„Zvláštní kategorie osobních údajů“** označuje údaje, z nichž vyplývá rasová a etnická původ, politické názory, náboženské nebo světové přesvědčení či členství v odborech, jakož i genetické údaje, biometrické údaje sloužící k jednoznačné identifikaci fyzické osoby, údaje o zdravotním stavu nebo údaje o sexuálním životě či sexuální orientaci fyzické osoby.

K. Aktuální stav a změny těchto informací o ochraně osobních údajů

Tyto informace o ochraně
osobních údajů jsou platné ke dni
7. srpna 2026

Vzhledem k technickému
vývoje a/nebo v důsledku změn zákonných a/nebo úředních předpisů může být nutné tyto
informace o ochraně osobních údajů upravit.

Aktuální znění
informace o ochraně osobních údajů je kdykoli k dispozici na adrese http://www.marc-o-polo.com.