Informations relatives à la protection des données de Marc O·Polo Einzelhandels GmbH

Chez MARC O'POLO, votre satisfaction est notre priorité absolue, et la protection de votre vie privée constitue un aspect essentiel de notre mission. Nous collectons et traitons donc vos données à caractère personnel exclusivement conformément aux principes décrits ci-après et dans le respect des lois applicables en matière de protection des données, en particulier le Règlement général sur la protection des données (RGPD).

Responsable du traitement au sens de l'article 4, paragraphe 7, du RGPD, du site web https://www.marc-o-polo.com ainsi que de la boutique en ligne qui y est intégrée (ci-après dénommés conjointement « site web ») et de l'application Marc O'Polo (ci-après dénommée « application ») est la société MARC O'POLO Einzelhandels GmbH, Hofgartenstraße 1, 83071 Stephanskirchen, Allemagne,service@marc-o-polo.com (ci-après « MARC O'POLO » ou « nous »).

Vous pouvez contacter notre délégué à la protection des données est joignable à l'adresse (datenschutz@marc-o-polo.com) ou à notre adresse postale en indiquant la mention « Déléguée à la protection des données ».

Si vous avez moins de 16 ans, veuillez obtenir l'autorisation d'un parent ou d'un tuteur légal avant de communiquer des données à caractère personnel à MARC O'POLO.

Dans le cadre de la présentation et la commercialisation de nos produits, nous traitons les données à caractère personnel de différentes personnes. Il s'agit notamment :

- les visiteurs de notre site web http://www.marc-o-polo.com et les utilisateurs de notre application
- les clients de notre boutique en ligne (site web et application)
- Les abonnés à notre newsletter par e-mail et/ou WhatsApp
- Les participants au programme de fidélité MARC O'POLO COMMUNITY
- Les utilisateurs de notre service client
- Participants à nos jeux-concours Dans **la section A** de la présente politique de confidentialité, vous trouverez des informations sur les **responsables** du traitement de vos données à caractère personnel et des **délégués à la protection des données** de ces responsables.

Dans les **sections B à G,** vous trouverez également des informations sur le **traitement de vos données à caractère personnel**.

Dans **la section H,** vous trouverez des informations détaillées sur **l'utilisation des cookies ou de technologies similaires**.

Dans **la section I**, vous trouverez également des informations sur **vos droits concernant le traitement de vos données à caractère personnel**.

Les termes techniques relatifs à la protection des données utilisés **dans les informations sur la protection des données**

ont la signification qui leur est donnée dans le Règlement général sur la protection des données. Vous trouverez des informations détaillées à ce sujet dans **la section J**.

Table des matières

A. Informations sur le responsable du traitement 6

I. Nom et coordonnées du responsable du traitement 6

II. Coordonnées des délégués à la protection des données des responsables du traitement 6

B. Informations relatives au traitement des données à caractère personnel des visiteurs de notre site web www.marc-o-polo.com ou de notre application 7

I. Utilisation du site web ou de l'application à des fins d'information (à l'aide de cookies essentiels ou de technologies similaires) 7

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées 7

2. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel 9

3. Informations détaillées concernant les destinataires des données à caractère personnel et le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou des organisations internationales 10

II. Utilisation d'outils marketing de tiers externes (par exemple, réseaux sociaux, opérateurs de moteurs de recherche et réseaux publicitaires) (utilisant des cookies « marketing » et des technologies similaires (application)) 11

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées 14

2. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel 19

3. Informations détaillées concernant les destinataires des données à caractère personnel et le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou des organisations internationales 26

III. Utilisation de technologies d'analyse Web (à l'aide de cookies « d'analyse » et de technologies de suivi similaires (application)) 30

1. Informations détaillées sur les données à caractère personnel traitées 31

2. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel 33

3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales 37

IV. Utilisation de technologies de personnalisation (recours à des cookies de personnalisation et à des technologies de suivi similaires (application)) 38

1. Informations détaillées sur les données à caractère personnel traitées 39

2. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel 43

3. Informations détaillées concernant les destinataires des données à caractère personnel et le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales 49

C. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des clients de notre boutique en ligne (site web et application) 51

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées 52

2. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel 59

3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales 66

D. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des abonnés à notre newsletter par e-mail et WhatsApp ainsi qu'à nos notifications push 68

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées 69
2. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel 71
3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales 74
E. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des participants au programme de fidélité 77
1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées 78
2. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel 82
3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales 89
F. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des utilisateurs de notre service client 92
1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées 92
2. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel 95
3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales 97
G. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des participants à nos jeux-concours 99
1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées 99
2. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel 103
3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales 105
H. Informations sur l'utilisation des cookies et des technologies similaires 107
1. Informations générales sur les cookies et les technologies similaires (application) 107
1. Cookies et technologies de première et de tierce partie 108
2. Cookies temporaires et persistants 108
3. Cookies ne nécessitant pas de consentement et cookies nécessitant un consentement 108
2. Gestion des cookies et des technologies similaires utilisés sur ce site web (application) 109
1. Accord relatif à l'utilisation des cookies et des technologies similaires (application) et gestion des cookies via les paramètres de confidentialité et de cookies 109
2. Gestion des cookies via les paramètres du navigateur 110
3. Cookies utilisés sur le site web 110
1. Cookies essentiels au bon fonctionnement du site web. 110
2. Cookies marketing destinés à l'utilisation de technologies marketing et de réseaux publicitaires 111
3. Cookies d'analyse destinés à l'utilisation de technologies d'analyse Web 124
4. Cookies de personnalisation pour l'utilisation de technologies de personnalisation 126
4. SDK et technologies similaires utilisés dans l'application 127
1. SDK et technologies essentiels pour l'utilisation informative de l'application. 127
2. SDK marketing destinés à l'utilisation de technologies marketing et de réseaux publicitaires 128
3. SDK d'analyse destinés à l'utilisation de technologies d'analyse Web 129
4. SDK de personnalisation pour l'utilisation de technologies de personnalisation 129
I. Autorisations des applications 131
J. Informations sur les droits des personnes concernées 132
I. Droit d'accès 132
II. Droit de rectification 133

III. Droit à l'effacement (« droit à l'oubli ») 133
IV. Droit à la limitation du traitement 134
V. Droit à la portabilité des données 134
VI. Droit d'opposition 135
1. Droit d'opposition pour des motifs liés à la situation particulière de la personne concernée 135
2. Droit d'opposition au marketing direct 135
VII. Droit de retrait du consentement 136
VIII. Droit de recours auprès d'une autorité de contrôle 136
K. Informations sur les termes techniques du règlement général sur la protection des données utilisés dans la présente politique de confidentialité 137
K. État actuel et modification de la présente politique de confidentialité 139

A. Informations sur le responsable du traitement

I. Nom et coordonnées du responsable du traitement

Marc O'Polo Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

E-mail :service@marc-o-polo.com

Téléphone : 00 800 10221022
(numéro gratuit)

II. Coordonnées du délégués à la protection des données des responsables du traitement

MARC O'POLO Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

Déléguée à la protection des

données datenschutz@marc-o-

polo.com

B. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des visiteurs de notre site web **www.marc-o-polo.com** ou de nos application

I. Utilisation à des fins d'information du site web ou de l' de l'application (à l'aide de cookies essentiels ou de technologies similaires)

Lors de l'utilisation à des fins d'information utilisation du site web ou de l'application, certaines informations, telles que votre adresse IP, sont transmises au serveur de notre site web par le navigateur utilisé sur votre terminal, pour des raisons techniques. Nous traitons ces informations afin de vous fournir les contenus du site web que vous consultez. Afin de garantir la sécurité de l' mise à disposition du site web, ces informations sont en outre stockées temporairement dans un fichier journal du serveur web.

Afin de mettre à disposition les fonctions de recherche de notre site web ou de notre application, les données que vous saisissez dans nos fonctions de recherche sont traitées temporairement sur notre serveur web.

Afin de mettre en place les fonctions de gestion des consentements pour notre site web ou notre application (par exemple pour l'utilisation de certaines technologies basées sur les cookies), des informations relatives à vos consentements concernant les cookies (□ **section H**) sont enregistrées sur votre terminal. Les cookies et les informations qu'ils contiennent peuvent être lus pendant votre visite sur notre site web afin de déterminer si vous avez donné votre consentement et, le cas échéant, lesquels. De même, pour la mise à disposition de la sélection de la langue, des données sont traitées temporairement sur notre serveur web afin de vous proposer les contenus du site web ou de l'application que vous consultez dans la langue que vous avez choisie.

Vous trouverez ci-dessous des informations détaillées à ce sujet :

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données HTTP.	Données de journalisation générées automatiquement pour des raisons techniques lors de la consultation du site web et de l'utilisation de notre application native via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)). Sur le site web : Il s'agit notamment de l'adresse IP, du type et de la version de votre navigateur Internet, du système d'exploitation utilisé, de la page consultée, de la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que de la date et de l'heure de la consultation.	Utilisateur·trice du site web ou de l'application	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pourrons pas vous fournir les contenus consultés sur le site web .	Les données sont enregistrées dans des fichiers journaux du serveur sous une forme ne permettant pas d'identifier les personnes, pour une durée maximale de 6 semaines, à sauf en cas d'incident lié à la sécurité (par exemple, une attaque DDoS). En cas d'incident lié à la sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à la résolution et l'élucidation complète de l'incident lié à la sécurité

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel relevant de ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	Dans l'application : • Il s'agit notamment de l'adresse IP, du type et de la version du , le système d'exploitation utilisé ou système d'exploitation du terminal, la page consultée ou l'adresse Web d'un service technique (point de terminaison API) appelée par l'application, par l'intermédiaire de laquelle des données sont reçues ou fournies, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation.			Enregistrées par événement.
Données relatives à la fonction de recherche.	Données que vous saisissez dans les fonctions de recherche de notre site web ou de notre application. Cela comprend toutes les informations que vous saisissez en tant que mots-clés dans le formulaire de recherche correspondant du site web.	Utilisateur·trice du site web ou de l'application	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pourrons pas vous fournir les contenus du site web .	Les données sont enregistrées dans des fichiers journaux du serveur sous une forme ne permettant pas d'identifier les personnes, pour une durée maximale de 6 semaines, à sauf en cas d'incident lié à la sécurité (par exemple, une attaque DDoS). En cas d'incident lié à la sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à la résolution et l'élucidation complète de cet incident.
Données « opt-in ».	Données relatives aux consentements que vous avez donnés pour notre site web ou notre application. Cela inclut votre consentement et, le cas échéant, vos choix individuels concernant l'utilisation des technologies basées sur les cookies. Ces données sont stockées dans des cookies ou des technologies similaires sur votre terminal (□ **section H**).	Utilisateur·trice du site web ou de l'application	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pouvons pas prendre en compte les consentements relatifs aux cookies sur ce site web.	Nous ne stockons pas ces données de manière permanente sur nos systèmes, mais uniquement de manière temporaire au moment de la mise à disposition du site web. Le stockage permanent s'effectue localement dans le navigateur ou dans l'application de l'utilisateur. (□ **Section H.III.** pour plus d'informations sur la durée de validité des cookies ou des technologies similaires utilisées.)
Données relatives au choix de la langue	Données enregistrées afin de permettre le fonctionnement de la fonction de sélection de la langue. Cela inclut la langue que vous avez sélectionnée. Ces données sont stockées dans des cookies sur votre terminal (□ **section H**).	Utilisateur·trice du site web ou de l'application	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pouvons pas	Nous ne stockons pas ces données de manière permanente sur nos systèmes, mais uniquement de manière temporaire au moment de l'utilisation du site web ou de l'application. Le stockage permanent s'effectue localement dans le navigateur de l'utilisateur pour une durée maximale de

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
			Contenus consultés sur le site web ne pas les mettre à disposition dans la langue que vous avez choisie.	4 semaines. Dans le cas de l'application, la conservation s'effectue localement et de manière permanente dans l'application.

2. Détails concernant le traitement des données à caractère personnel

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Mise à disposition des contenus du site web ou de l'application consultés par l'utilisateur : à cette fin, les données sont traitées de manière temporaire traitées temporairement sur notre serveur web.	Données HTTP.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est la mise à disposition des contenus du site web consultés par l'utilisateur ou l'utilisatrice du site web.	Fournisseur d'hébergement.
Mise à disposition des fonctions de recherche de notre site web ou de notre application : À cette fin, les données que vous saisissez dans nos fonctions de recherche sont traitées temporairement sur notre serveur web.	Données HTTP - Données de la fonction de recherche.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est de mettre à disposition les fonctions de recherche du site web.	Fournisseur d'hébergement.
Mise à disposition de la fonctionnalité de gestion des consentements pour le site web. Certaines fonctionnalités de notre site web et de notre application (par exemple, l'utilisation de certaines technologies basées sur les cookies ou similaires) nécessitent votre consentement. Afin de vous permettre de donner et, le cas échéant, de retrait de vos consentements, nous mettons à votre disposition une fonctionnalité de gestion des consentements sur notre site web. À cette fin, des informations relatives à vos consentements concernant les cookies ou les technologies similaires (□ **section H**) sont enregistrées sur votre terminal. Les informations qui y sont stockées peuvent	des données HTTP et des données d'opt-in.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est la gestion des consentements donnés par l'utilisateur ou l'utilisatrice pour ce site web.	Fournisseur de consentement.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
lues lors de votre visite sur notre site web ou notre application afin de déterminer si vous avez donné votre consentement et, le cas échéant, lesquels .				
Mise à disposition de la fonction de sélection de la langue sur le site web ou l'application : à cette fin, des données sont temporairement traitées temporairement sur notre serveur web afin de vous proposer les contenus du site web que vous consultez dans la langue que vous avez choisie.	Données HTTP, données de sélection de la langue.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est de mettre à disposition les contenus du site consultés par l'utilisateur ou l'utilisatrice du site web dans la langue sélectionnée.	Fournisseur d'hébergement.
Garantie de la sécurité et de la stabilité des mise à disposition du site web ou de l'application , notamment pour détecter, éliminer et documenter de manière à garantir la validité des preuves les dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS), ainsi que pour détecter les plantages (application) et corriger les erreurs correspondantes. À cette fin, des données sont temporairement stockées temporairement dans des fichiers journaux sur notre serveur web et analysées.	Données HTTP, données relatives à la fonction de recherche.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est de garantir la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition du site web et de l'application , notamment pour détecter, éliminer et documenter de manière à garantir la validité des preuves des dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS).	Site web et application : fournisseur d'hébergement ; pour l'application uniquement : Google Firebase Crashlytics
Mise en œuvre de la fonctionnalité « Parrainer des amis ». Avec la fonction « Parrainer des amis », nous souhaitons attirer de nouveaux clients par l'intermédiaire de nos clients existants. En guise de remerciement, le membre parrain reçoit des points bonus nous, sous forme de crédit sur son compte, dès que le membre nouvellement parrainé a effectué un achat .	Données de base des clients, données du journal de connexion, données d'identification pour le parrainage de nouveaux clients	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f), du Règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime réside dans la mise en œuvre de la fonctionnalité « Parrainez vos amis ».	Système CRM, outil de fidélisation

3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et au transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales

Destinataires	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales

Destinataire	Rôle du destinataire	Transferts vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
Fournisseur d'hébergement (actuellement : commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Munich, Allemagne)	Sous-traitant.	UE et États-Unis	*Pour le transfert En ce qui concerne le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis et le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation concernant les États-Unis est disponible ici :* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *La décision d'adéquation concernant le Royaume-Uni (UK) est :* http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj *En ce qui concerne les transferts vers l'Australie et Singapour, il n'existe pas de décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45, paragraphe 3, du Règlement général sur la protection des données. Commerctools GmbH dispose de clauses contractuelles types (CCT) qui ont été approuvées conformément à l'article 46 du Règlement général sur la protection des données.*
Google Firebase Crashlytics	Sous-traitant	UE et États-Unis	Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis est couvert par une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Google ayant procédé à une auto-certification conformément au Data Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également au transferts vers ce destinataire. Des informations détaillées sur l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.gov/list
Fournisseur de consentement (actuellement : Usercentrics GmbH Sendlinger Str. 7, 80331 Munich, Allemagne)	Sous-traitant.	UE.	-

II. Utilisation d' outils marketing de tiers externes (par exemple, réseaux sociaux, opérateurs de moteurs de recherche et réseaux publicitaires) (utilisant des cookies « marketing » et de technologies similaires (applications))

Dans la mesure où vous avez donné votre consentement à cet égard dans nos et de cookies, nous utilisons certains outils marketing de tiers externes (par exemple, des réseaux sociaux, des moteurs de recherche et des réseaux publicitaires) sur notre site web et dans notre application (c'est-à-dire, si vous avez donné votre consentement à la catégorie « Marketing » ou à certains des outils marketing répertoriés dans cette catégorie dans nos paramètres de confidentialité et de cookies). Les fournisseurs concernés sont indiqués dans **la → section B.II.3** et vous pouvez effectuer une sélection personnalisée des prestataires dans nos paramètres de confidentialité et de cookies, vous pouvez sélectionner individuellement les prestataires.

L’utilisation de ces outils marketing a pour finalités suivantes :

- **suivi des conversions, y compris l’attribution des applications et le deep linking**

  Les « conversions » sont des activités d’utilisation que nous définissons sur notre site web ou notre application. Le « suivi des conversions » est un procédé qui permet d’enregistrer ce qui se passe après que nos publicités vous ont été présentées sur le site web du fournisseur de l’outil marketing concerné (par exemple, son moteur de recherche ou son réseau social) ou sur d’autres sites web coopérant avec ce fournisseur, ou après que vous avez interagi avec ces publicités. Nous pouvons par exemple voir si vous avez ensuite effectué une action spécifique sur notre site web ou dans notre application (par exemple, passer une commande ou vous inscrire à notre newsletter).

  Dans le cadre du **suivi des conversions via l’application**, les événements enregistrés dans notre application (tels que les achats, l’ajout d’articles au panier (« add-to-carts ») ainsi que des interactions similaires sur le site web ou dans l’application) sont traités par un « partenaire de mesure mobile » et renvoyés aux partenaires marketing concernés (tels que Meta, Google Ads, etc.) (« postbacks »). Cela permet aux partenaires marketing de de mesurer l’efficacité des campagnes publicitaires qui y sont diffusées et de les optimiser sur le plan technique.

  Le suivi des conversions via l’application inclut également **l’attribution d’application**. Par « attribution d’application », nous entendons un processus qui nous permet d’analyser et de mesurer par quels canaux marketing ou campagnes publicitaires concrets (par exemple, une annonce sur une plateforme de réseaux sociaux, dans les moteurs de recherche ou sur des sites web partenaires) les utilisateurs ont découvert notre application et l’ont ensuite téléchargée et installée sur leur appareil. Lorsque vous cliquez sur l’une de nos publicités, ce clic est enregistré. Si vous installez et ouvrez l’application dans un délai donné, l’outil d’attribution associe ce clic, de manière pseudonymisée, à l’installation de l’application.

  Cela nous permet de voir quels mots-clés, annonces, groupes d’annonces et campagnes mènent aux actions souhaitées par nos utilisateurs. Nous pouvons également comprendre comment se calcule notre retour sur investissement (ROI) et prendre des décisions éclairées concernant nos dépenses publicitaires. De plus, nous pouvons optimiser automatiquement nos campagnes publicitaires en fonction de nos objectifs commerciaux. Nous pouvons ainsi identifier les actions marketing, les publicités et les campagnes particulièrement efficaces, déterminer comment utiliser efficacement nos budgets publicitaires et quel est le retour sur investissement (ROI) de nos activités publicitaires mobiles.

  De plus, la technologie de « deep linking » être utilisée pour vous rediriger directement vers le produit, le contenu ou l’offre promu(e) dans notre application après avoir cliqué sur un lien publicitaire. Si l’application n’est pas encore installée, la redirection a lieu après le téléchargement et la première ouverture de l’application. À cette fin, des identifiants techniques, tels qu’un identifiant de clic, votre adresse IP, des informations sur l’appareil et des données de session, sont traités de manière temporaire.

- **Remarketing** (y compris l’enrichissement des profils par le fournisseur de l’outil marketing que nous utilisons, la personnalisation de la publicité et l’enrichissement des profils par nos soins, ainsi que la détermination des éléments pertinents pour la facturation de la diffusion des publicités par le fournisseur de l’outil marketing que nous utilisons)

  Le « remarketing » (ou « reciblage ») signifie que nous les utilisateurs et utilisatrices qui ont déjà interagi avec notre site web ou notre application

ont pu être ciblés à nouveau, par exemple au moyen d'annonces publicitaires sur le site web du fournisseur de l'outil marketing concerné (par exemple, son moteur de recherche ou son réseau social) ou sur d'autres sites web qui coopèrent avec ce fournisseur.

À ces fins, un identifiant unique peut être attribué à votre terminal qui sera associé à un profil. Cet identifiant peut être stocké dans des cookies (--> section H.III.2) sur votre terminal ainsi que dans le profil géré par le fournisseur de l'outil marketing concerné. Lors de la visiter notre site web ou notre application, ainsi que lorsque vous visitez le site web du fournisseur de l'outil marketing concerné (par exemple, son moteur de recherche ou son réseau social) ou d'autres sites web qui coopèrent avec ce fournisseur, l'identifiant stocké dans les cookies sur votre terminal peut être lu, ce qui permet de reconnaître votre terminal grâce à cet identifiant. Dans ce cas, le profil peut être enrichi (par exemple, d'informations sur vos commandes chez chez nous, sur les articles consultés sur notre site web ou dans l'application, ou sur vos interactions avec nos publicités sur d'autres sites web). Le suivi des conversions et le remarketing s'effectuent sur la base de ces informations. Le fournisseur de l'outil marketing concerné que nous utilisons ne nous fournit des analyses ou d'autres informations établies à partir des données collectées que sous une forme agrégée et anonymisée. En règle générale, nous ne pouvons pas associer les informations qui nous sont fournies à une personne physique.

L'association au profil peut toutefois s'effectuer, au lieu de passer par l'identifiant, mais également par la comparaison d'informations de contact hachées ou, le cas échéant, par un lien avec votre compte chez le fournisseur concerné (par exemple, votre compte Google si vous y avez activé la publicité personnalisée). De cette manière, les actions que vous effectuez à l'aide de différents terminaux peuvent, le cas échéant, vous être attribuées en tant qu'utilisateur unique.

Si, outre votre consentement à l'utilisation d'un ou plusieurs outils de « marketing », mais aussi votre consentement à la « personnalisation » dans son ensemble ou, au moins, à la personnalisation via « Bloomreach » (vous pouvez le vérifier via nos paramètres de confidentialité et de cookies), nous utilisons les données relatives aux transactions, aux préférences et aux centres d'intérêt figurant dans votre profil comme critères pour créer des segments de clientèle ciblés.
Les coordonnées de ces groupes cibles sont transmises sous forme hachée aux prestataires concernés (par exemple, les réseaux sociaux, les opérateurs de moteurs de recherche et les réseaux publicitaires) et utilisées pour la diffusion des publicités, afin de mieux les adapter à vos préférences et à vos centres d'intérêt. Cela peut également inclure, le cas échéant, des « commandes en tant qu'invité » que nous avons pu associer à votre compte client, ou des commandes passées dans l'un de nos magasins physiques et associées à votre compte client.

En ce qui concerne l'utilisation de ces outils marketing sur notre site web et dans notre application, nous sommes en partie coresponsables avec le fournisseur concerné de ces outils marketing. Tout traitement ultérieur des données par le fournisseur concerné à ses propres fins ou à celles de tiers (par exemple pour la création de groupes cibles pour d'autres annonceurs) relève de la seule responsabilité du fournisseur concerné (ce qui ne fait pas l'objet de la présente politique de confidentialité).
Vous trouverez ci-dessous des informations indiquant si nous sommes conjointement responsables avec le fournisseur concerné, ainsi qu'un lien vers la politique de confidentialité de ce fournisseurs figurent ci-dessous.

-
-

Vous trouverez ci-dessous des informations détaillées à ce sujet :

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données de connexion HTTP et de l'application *(distinctement pour chaque fournisseur de l'outil marketing concerné)*	Données de journal générées lors de l'utilisation de l'outil marketing concerné sur notre site web ou notre application via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)) : Il s'agit notamment : • l'adresse IP • Type et version de votre navigateur Internet • Système d'exploitation utilisé • la page consultée ou l'écran de l'application ouvert • la page visitée précédemment (URL de référence) • Date et heure de la consultation	Utilisateurs de notre site web ou de notre application	La mise à disposition des données n'est ni imposée par la loi ni par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. La personne concernée n'est pas tenue de fournir ces données. En cas de non-fournissement des données, nous ne pouvons effectuer ni remarketing ni suivi des conversions.	Nous ne conservons pas ces données. La conservation de ces données relève de la responsabilité du fournisseur de l'outil marketing concerné, aussi longtemps que cela est nécessaire aux fins prévues.
Données relatives à l'appareil *(distinctement par fournisseur du service marketing concerné) de l'outil)*	Données pouvant être associées à votre terminal lorsque vous • accédez à notre site web ou à notre application, ou • accédez au site web du fournisseur de l' outil marketing concerné (par exemple, son moteur de recherche ou son réseau social) (le cas échéant, en fonction de votre consentement donné à ce prestataire) ou • consulter un site web qui coopère avec ce fournisseur et diffuse nos publicités (c'est-à-dire un autre site web, tel qu' un journal en ligne qui diffuse nos publicités via le fournisseur concerné), (le cas échéant, sous réserve de votre consentement donné au (l'exploitant concerné du site web) : • Dans l'application : temporaire	Utilisateurs de notre site web ou de notre application	La communication de ces données n'est ni prescrite par la loi ni par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. La personne concernée n'est pas tenue de fournir ces données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pouvons effectuer ni remarketing ni suivi des conversions.	Les cookies eux-mêmes ne stockent ni par nous, ni par le fournisseur concerné. Les données contenues dans les cookies sont toutefois intégrées aux données de profil correspondantes (voir la catégorie de données suivante « Données de profil »). (Vous trouverez des informations sur la durée de validité des cookies enregistrés sur votre terminal dans → **la section H.III.2**)

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	Identifiants de clic et données de session • o Identifiants uniques identifiants permettant (à nouveau) de votre terminal (identifiants publicitaires tels que l'IDFA pour les les appareils iOS, GAID pour les appareils Android ainsi que l' identifiant AppsFlyer spécifique à l'appareil). o Paramètres transmis aux pixels de suivi ou aux interfaces d'application (SDK) (par exemple, identifiant du partenaire, type de page, numéros de produit, numéro de commande, montant de la commande, paramètres linguistiques, données de localisation approximatives issues de l'adresse IP, taille de l'écran). • Numéro d'identification du partenaire, par exemple celui du partenaire publicitaire Google • Type de page (par exemple, page de remerciement après une commande, page de détails du produit, panier, aperçu des catégories, résultats de recherche) • Numéros de produit des produits consultés • Numéros de produit des produits commandés • Numéros de produit des produits recherchés • Numéro de commande • Montant de la commande • URL de la ou des pages consultées • Désignations/prix des produits consultés • Nombre de produits dans le panier • Devise			

	Langue sélectionnée sur le site			

Catégories de données à caractère personnel traitées	**Données à caractère personnel comprises dans ces catégories**	**Sources des données**	**Obligation de fournir les données**	**Durée de conservation**
	• Informations approximatives sur la localisation • Données relatives à l'agent utilisateur (type de navigateur, terminal, taille d'écran, programmes de messagerie, serveur) Dans le cadre du processus de création d'identifiant, l'adresse IP est collectée et convertie en une . Le dernier octet de cette adresse IP est supprimé. Ces données peuvent (le cas échéant, en fonction de votre consentement donné au fournisseur/exploitant concerné) être stockées dans des cookies (→ **section H.III.2**) sur votre terminal. Lorsque vous consultez notre site web ou tout autre sites web participant aux mêmes réseaux publicitaires, les informations enregistrées dans ces cookies être lues.			
Données d'installation et d'interaction	Données collectées spécifiquement lors de l'installation et de l'utilisation active de notre application. Il s'agit notamment : • la date et l'heure du téléchargement de l'application, de son installation et de sa première ouverture de l'application. • la version de l'application et les mises à jour effectuées. • Interactions avec les contenus intégrés à l'application (par exemple, boutons cliqués, bannières consultées, fonctionnalités utilisées). • Transactions effectuées au sein de l'application (achats intégrés, date d'achat, produits achetés, montant de la commande). • Informations sur les liens publicitaires et les liens profonds utilisés (campagne par laquelle vous êtes arrivé(e) chez nous).	Utilisateurs de notre application *(enregistrés via le kit de développement logiciel [SDK] AppsFlyer intégré)*	La fourniture de ces données n'est ni légalement ni contractuelle. Il n'y a aucune obligation de les fournir. Sans ces données, nous ne pouvons toutefois pas proposer de mesure de l'efficacité des campagnes d'application ni de liens profonds.	Nous ne conservons pas ces données de manière permanente sur nos propres systèmes. Afin de mesurer l'efficacité des campagnes d'application et de fournir le lien profond, nous les transmettons sous forme pseudonymisée à AppsFlyer. AppsFlyer traite ces données dans le cadre d'un profil pseudonymisé aussi longtemps que cela est nécessaire à ces fins . Vous pouvez révoquer votre consentement à tout moment avec effet pour l'avenir. Dans ce cas, le traitement à ces fins prendra fin.
Données de profil *(distinctes pour chaque fournisseur de l'outil marketing concerné*	Données collectées par l'outil marketing concerné et enregistrées dans	par l'outil marketing outil sur les moteurs de recherche ou	-	Nous ne conservons pas ces données. La conservation de ces données s'effectue dans le

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans les catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
(outils)	peuvent être enregistrées dans un profil lorsque nos publicités vous sont présentées sur le site web du fournisseur de l'outil marketing concerné (par exemple, son moteur de recherche ou son) ou sur d'autres sites web participant au même réseau publicitaire, ou si vous interagissez avec ces publicités (le cas échéant, sous réserve de votre consentement auprès du fournisseur/exploitant concerné) : Il s'agit notamment de l'identifiant unique attribué à votre terminal (identifiant de cookie, identifiant publicitaire ou identifiant AppsFlyer) ainsi que des informations concernant nos publicités qui vous sont présentées sur les sites web respectifs participant au même réseau publicitaire, ou avec lesquels vous avez interagi sur ces sites. Cela inclut également des informations sur l'utilisation du site web et de l'application concernés. Cela peut également inclure des données de contact hachées (par exemple, une adresse e-mail, un nom et une adresse postale ou un numéro de téléphone) qui ont été transmises au fournisseur de l'outil marketing sont connues , ainsi que des informations techniques sur votre terminal, qui peuvent en être (par exemple, la taille de l'écran).	collectées sur d'autres sites web		sous la responsabilité du fournisseur de l'outil marketing concerné, aussi longtemps que cela est nécessaire aux fins prévues.
Données générées par l'outil marketing utilisé sur notre site web ou notre application et enregistrées dans le profil lorsque vous visitez notre site web, ou que nous ajoutons au profil. Cela inclut les données associées à votre	Par l'outil marketing outil sur notre site web	-	Nous ne conservons pas ces données. La conservation de ces données relève de la responsabilité du fournisseur de l'outil marketing concerné.	

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Identifiant unique attribué à l'appareil. Cela inclut notamment les informations suivantes relatives à l'utilisation de notre site web : • Pages consultées Fréquence de • consultation • Durée de consultation des pages consultées • Les « conversions » (par exemple, la consultation d'une page produit, l' ajout d'un article au « panier », la passation d'une commande, y compris le montant de celle-ci, la création d'un compte client ou l'inscription à notre newsletter) • L'origine de l'utilisateur : c'est-à-dire par l'intermédiaire de quel partenaire publicitaire ou de quelle campagne publicitaire un visiteur est arrivé sur notre site web). Cela peut également inclure des données de contact hachées (par exemple, une adresse e-mail, un nom et une adresse postale ou un numéro de téléphone) que nous ajoutons au profil, à condition que vous disposiez d'un compte client chez nous et que vous y êtes connecté(e) lors de votre visite sur notre site web . Cela peut également inclure des informations techniques sur votre terminal, qui peuvent être extraites de celui-ci (par exemple, la taille de l'écran). Cela inclut également les résultats de l'analyse de ces informations, notamment l'association de votre profil à certains segments publicitaires ou « groupes cibles » pour la diffusion de publicités, le taux de rebond ainsi que les				

catégories de données à caractère personnel traitées	**Données à caractère personnel comprises dans ces catégories**	**Sources des données**	**Obligation de fournir les données**	**Durée de conservation**
Chiffre d'affaires.				

2. Détails concernant le traitement des données à caractère personnel

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
Suivi des conversions : Les « conversions » sont des activités des utilisateurs sur notre site web ou dans notre application, telles que définies par nos soins. Le « suivi des conversions » est un procédé qui permet d'enregistrer ce qui se passe après que nos publicités vous ont été présentées sur le site web du fournisseur de l'outil marketing (par exemple, son moteur de recherche ou son réseau social) ou sur d'autres sites web coopérant avec ce fournisseur, ou lorsque vous avez interagis avec ces publicités. Par exemple, nous voir si vous avez ensuite effectué une action spécifique sur notre site web ou dans notre application (par exemple, passer une commande ou l'inscription à notre newsletter). Si nos publicités vous sont présentées sur de tels sites web ou si vous interagissez avec nos publicités, des informations à ce sujet peuvent être collectées (le cas échéant, en fonction de votre consentement donné au fournisseur de l'outil marketing concerné et de l'exploitant des autres sites web) des informations à ce sujet être collectées et enregistrées dans un profil	Données HTTP Données relatives aux terminaux Données de profil *(séparément pour chaque fournisseur de l'outil marketing)*	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Art. 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (Consentement)	*(respectif)* prestataire de services d'outils marketing

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
être enregistrées. Afin de pouvoir associer ces informations à votre terminal, un identifiant unique peut être attribué à votre terminal et associé au profil. Cet identifiant peut être stocké dans des cookies (→ **section H.III.2**) ou dans des formats de stockage similaires sur votre terminal. Lorsque vous consultez ensuite notre site web ou notre application, les informations stockées dans ces cookies peuvent être lues. De cette manière, votre terminal est reconnu grâce à cet identifiant, et c'est grâce à cet identifiant que les informations enregistrées dans le profil concernant la consultation de nos publicités et d'autres données peuvent y être ajoutées. Nous pouvons ainsi collecter des informations sur l'utilisation de notre site web ou de notre application, en particulier les « conversions ». Une telle mise en correspondance peut se faire non seulement via l'identifiant, mais aussi par la comparaison d'informations de contact hachées ou, le cas échéant, par un lien avec votre compte chez le fournisseur concerné (par exemple, votre compte Google si vous y avez activé la publicité personnalisée). De cette manière, les actions que vous effectuez avec différents terminaux peuvent également vous être attribuées en tant qu'utilisateur unique . Nous pouvons ainsi identifier quels mots-clés, annonces, groupes d'annonces et campagnes entraînent les actions souhaitées de la part des utilisateurs. Nous				

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
peuvent également comprendre comment se calcule notre retour sur investissement (ROI) et prendre des en matière de dépenses publicitaires. De plus, cela nous permet d'optimiser automatiquement nos campagnes publicitaires en fonction de nos objectifs commerciaux. Le fournisseur de l'outil marketing que nous utilisons nous fournit des analyses ou d'autres informations établies à partir des données collectées uniquement sous forme agrégée et anonymisée. En règle générale, nous ne pouvons pas associer les informations mises à notre ne permettent généralement pas d'identifier une personne physique.				
Remarketing : Le « remarketing » (ou « reciblage ») signifie que nous pouvons cibler à nouveau de manière ciblée les utilisateurs ayant déjà , par exemple au moyen de publicités sur le site web du fournisseur de l'outil marketing (par exemple, son moteur de recherche ou réseau social) ou sur d'autres sites web qui coopèrent avec le fournisseur concerné. Lorsque vous consultez notre site web ou notre application, des informations relatives à votre utilisation de notre site web ou de notre application sont collectées et enregistrées dans un profil. Afin de pouvoir associer ces informations à votre terminal, un identifiant unique est attribué à celui-ci qui est associé au profil. Cet identifiant est stocké dans des cookies (→ **section H.III.2**) sur votre terminal. Si vous vous connectez ensuite avec	données HTTP, données de l'appareil, données de profil *(séparément pour chaque fournisseur de l'outil de marketing)*	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Art. 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (Consentement)	*(respectif)* prestataires de services d'outils marketing

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
le site web du fournisseur de l'outil marketing concerné outil marketing concerné (par exemple, son moteur de recherche ou son réseau social) ou d'autres sites web coopérant avec le fournisseur concerné, peut (le cas échéant, sous réserve de votre consentement donné au fournisseur de l' outil marketing et de l'exploitant respectif des autres sites web) que votre terminal y soit reconnu grâce à l'identifiant qui lui a été attribué et, sur la base cet identifiant, les informations enregistrées concernant l'utilisation de notre site web ou de de notre application, y compris l'affectation de votre profil à certains segments publicitaires, être consultées. Une telle attribution peut se faire non seulement via l'identifiant, mais aussi par la comparaison d'informations de contact hachées ou, le cas échéant, par un lien avec votre compte chez le fournisseur concerné (par exemple, votre compte Google, si vous y avez activé la publicité personnalisée). De cette manière, les actions que vous effectuez à l'aide de différents terminaux peuvent également vous être attribuées en tant qu'utilisateur unique . De cette manière, le fournisseur de l'outil marketing que nous utilisons peut de vous présenter de manière ciblée nos publicités ou, au contraire, de masquer de manière ciblée certaines publicités (par exemple, pour des produits que vous avez déjà achetés). Par ailleurs, les outils marketing utilisent les données collectées dans le cadre d'un ciblage prédictif.				

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
Dans ce cadre, le prestataire concerné calcule, sur la base des profils d'utilisation, des jumeaux statistiques de nos utilisateurs. Les partenaires appliquent ces informations à d'autres personnes ayant des préférences similaires à celles de nos utilisateurs, afin d'attirer ces personnes vers notre site web et de leur présenter des .				
Enrichissement des profils par le fournisseur de l'outil marketing que nous utilisons : Si vous visitez le site web du fournisseur de l'outil marketing concerné (par exemple, son moteur de recherche ou réseau social) ou d'autres sites web coopérant avec ce prestataire, le prestataire de l'outil de marketing que nous utilisons Outils marketing : informations sur l'utilisation de ces sites Web et des informations sur les publicités qui vous y sont présentées ou avec lesquelles vous avez interagi, afin de permettre une meilleure personnalisation En outre, l'enrichissement des profils permet au fournisseur de l'outil de marketing que nous utilisons d'optimiser la diffusion de différentes publicités pour nous et pour d'autres entreprises pour lesquelles il diffuse des publicités (par exemple, contrôle de la fréquence d'affichage de certaines publicités).	Données relatives aux terminaux Données de profil *(séparément pour chaque fournisseur de l'outil de marketing)*	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Art. 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (Consentement)	Prestataire de services de l'outil de marketing *(concerné)*
Personnalisation de la publicité et enrichissement des	données du profil Bloomreach (→ **section B.IV.1**)	Il n'y a pas de prise de décision automatisée	Art. 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (Consentement)	Prestataire de services d'outils marketing *(concerné)* Bloomreach (→

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
Profilage effectué par nos soins : Nous et le fournisseur de l'outil marketing que nous utilisons personnalisons nos publicités de manière ciblée en fonction de votre profil, notamment en fonction de votre utilisation de notre site web ou de notre application. À cette fin, nous analysons les informations enregistrées dans votre profil et, sur cette base, nous classons votre profil dans certains segments publicitaires. Si, outre votre consentement à l'utilisation d'un ou plusieurs outils « marketing » , vous avez également donné votre consentement à la « personnalisation » dans son ensemble ou, au moins, à la personnalisation via « Bloomreach » (vous pouvez le vérifier via nos paramètres de confidentialité et de cookies), nous utilisons les données relatives aux transactions, aux préférences et aux centres d'intérêt figurant dans votre profil comme critères pour créer des segments de clientèle ciblés. Les coordonnées de ces segments sont transmises sous forme hachée aux fournisseurs (par exemple, réseaux sociaux, opérateurs de moteurs de recherche et réseaux publicitaires) et utilisées pour la diffusion des publicités, afin de les adapter encore mieux à vos préférences et à vos centres d'intérêt. Cela peut également inclure, le cas échéant, les « commandes en tant qu'invité » que nous avons pu associer à votre compte client ou des commandes passées dans l'un de nos magasins physiques qui ont été compte client.		.		**Section B.IV.3**)

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
Détermination des éléments pertinents pour la facturation de la diffusion d'annonces par le fournisseur de l'outil marketing que nous utilisons : Les informations enregistrées dans votre profil permettent au fournisseur de l'outil marketing à analyser les publicités diffusées sur votre terminal et qui, par son intermédiaire, ont redirigé vers notre site web ou notre application , afin de pouvoir nous facturer ses prestations. Aux fins de la facturation, il doit déterminer le nombre de visites sur notre site web ou notre application via ces publicités ainsi que d'autres éléments pertinents pour la facturation (notamment les achats effectués par ce biais).	Données de profil *(distinctes selon le fournisseur de l'outil marketing concerné)*	Il n'y a pas de prise de décision automatisée et nous déterminons le retour sur investissement (ROI) de nos activités publicitaires mobiles.		
Uniquement dans l'application : attribution d'application **:** l'attribution d'application mesure le canal marketing par lequel les utilisateurs installent l'application. Les clics et les installations sont une période limitée. Cela nous permet de mesurer le succès de nos campagnes et d'optimiser nos dépenses publicitaires. Nous associons de manière pseudonymisée les clics publicitaires et les installations de l'application afin de mesurer le succès de nos campagnes. Nous ne recevons que des analyses agrégées et anonymisées qui ne peuvent être associées à aucune personne en particulier. • Nous utilisons des identifiants publicitaires spécifiques à chaque appareil (IDFA sur iOS, GAID sur Android) spécifiques à chaque appareil à des fins publicitaires et de mesure des campagnes. • Avec votre consentement	Données HTTP, données des terminaux, données d'installation et d'interaction	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Art. 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (Consentement)	AppsFlyer Ltd. et les différents prestataires de services d'outils marketing (tels que Google Ads, Meta, Pinterest, Criteo)

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Nous traitons ces identifiants sous forme pseudonymisée afin de mesurer l'efficacité publicitaire.				
Uniquement dans l'application : liens profonds (navigation optimisée) : après avoir cliqué sur un lien publicitaire, les liens profonds vous redirigent vers le contenu promu dans notre application ou, si celle-ci n'est pas installée, vers celui-ci après le téléchargement. À cette fin, des identifiants techniques sont traités brièvement puis supprimés.	Données HTTP Données relatives aux terminaux	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Art. 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (Consentement)	AppsFlyer Ltd.

3. Informations détaillées sur les destinataires des données à caractère personnel et au transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales

Destinataires	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
Prestataire de services d'outils marketing (1) : Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlande Vous trouverez la politique de confidentialité du prestataire ici : https://policies.google.com/privacy?hl=de	(Co-)responsable du traitement Nous traitons les données conjointement avec Google Ireland. Le cas échéant, Google Ireland transfère, dans son domaine de responsabilité, des données vers des pays tiers tels que les États-Unis.	UE et États-Unis	Le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Étant donné que Google est auto-certifié selon le Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également au transfert vers ce destinataire. Les détails relatifs à la l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Prestataire de services d'outils marketing (2) : Microsoft Ireland Operations Limited One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlande Les informations relatives à la protection des données du prestataire sont disponibles ici : https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement	(Co-)responsable du traitement Nous traitons les données conjointement avec Microsoft Ireland. Le cas échéant, Microsoft Ireland , dans le cadre de ses responsabilités, des données vers	UE et États-Unis	Le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Étant donné que Microsoft, conformément à la loi sur la protection des données

Destinataire	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
	Pays tiers tels que les États-Unis.		est auto-certifié au titre du Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également au transfert vers ce destinataire. Les détails relatifs à la l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Prestataires de services d'outils marketing (3) : Criteo SA 32 rue Blanche, 75009 Paris, France Vous trouverez ici les informations relatives à la protection des données de ce prestataire : https://www.criteo.com/de/privacy/	(Co-)responsable du traitement	UE	-
Prestataires de services d'outils marketing (4) : retailAds GmbH & Co. KG, Kaiserstraße 23, 90403 Nuremberg, Allemagne Vous trouverez ici les informations relatives à la protection des données du prestataire : LIEN : https://www.retailads.net/de-de/ueberuns/datenschutz/	(Co-)responsable du traitement Nous traitons les données conjointement avec retailAds.	UE	-
fournisseur d'outils marketing (5) : Tectumedia GmbH, Eichhornstrasse 3 10785 Berlin, Allemagne Vous trouverez ici les informations relatives à la protection des données de ce prestataire : https://www.tectumedia.com/privacy-policy/	(Co-)responsable du traitement	UE	-
Prestataire de services d'outils marketing (6) : Outbrain UK Limited 5e étage, The Place 175 High Holborn, Londres, WC1V 7AA, Royaume-Uni Vous trouverez la politique de confidentialité du prestataire ici : https://www.outbrain.com/legal/privacy#privac y-policy	(Co-)responsable du traitement Nous traitons les données conjointement avec Outbrain UK. Le cas échéant, Outbrain UK transmet, son Domaine de responsabilité : transferts de données vers d'autres pays tiers tels que les États-Unis.	Royaume-Uni et aux États-Unis	Le transfert des données à caractère personnel vers le Royaume-Uni (UK) et les États-Unis, il existe des décisions d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation concernant les États-Unis est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Étant donné qu'Outbrain est auto-certifié selon le Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également aux transferts vers ce destinataire. Les détails relatifs à l' l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.g ov/list La décision d'adéquation concernant le Royaume-Uni (UK) est disponible ici : http://data.europa.eu/eli/dec_impl/20 21/1772/oj

Destinataire	Rôle du destinataire	Transferts vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales
Prestataires de services d'outils marketing (7) : RTB House GmbH Kurfürstendamm 226 10719 Berlin, Allemagne Vous trouverez la politique de confidentialité du prestataire ici : https://blog.rtbhouse.com/privacy-policy/	(Co-)responsable du traitement	UE	-
Prestataire de services d'outils marketing (8) : Taboola Germany GmbH, Alt-Moabit 2, 10557 Berlin, Allemagne Vous trouverez la politique de confidentialité du prestataire ici : https://www.taboola.com/de/policies/datenschutzerklaerung	(Co-)responsable du traitement	UE	-
Prestataire de services d'outils marketing (9) : Axel Springer Teaser Ad GmbH (« Ad-up ») Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin, Allemagne Vous trouverez ici les informations relatives à la protection des données du prestataire : https://www.adup-tech.com/rechtliches/datenschutz/	(Co-)responsable du traitement Nous traitons les données conjointement avec Axel Springer Teaser Ad Deutschland. Le cas échéant, Axel Springer Teaser Ad Deutschland, dans le cadre de ses responsabilités, des données vers des pays tiers tels que les États-Unis.	UE et États-Unis	Le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj
Prestataire de services d'outils marketing (10) : Meta Platforms Ireland Limited Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irlande Vous trouverez ici les informations relatives à la protection des données du prestataire : https://de-de.facebook.com/about/privacy/	(Co-)responsable du traitement Nous traitons les données conjointement avec Meta Ireland. Le cas échéant, Meta Ireland transfère, dans le cadre de ses domaine de responsabilité, des données vers des pays tiers tels que les États-Unis.	UE et États-Unis	Le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Étant donné que Meta est auto-certifiée selon le Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également au transfert vers ce destinataire. Les détails relatifs à la l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Prestataire de services d'outils marketing (11) : TikTok Technology Limited 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlande Vous trouverez la politique de confidentialité du prestataire ici : https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-	(Co-)responsable du traitement	Le prestataire auquel nous transmettons des données à caractère personnel ou qui les collecte via notre site web, a son siège social à	Pour certains de ces pays tiers, il peut exister une « décision d'adéquation » de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD, à laquelle un transfert par le prestataire. Par ailleurs, ces transferts s'effectuent régulièrement sur la base des décisions d'adéquation adoptées par la Commission européenne

destinataire	Rôle du destinataire	Transferts vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
policy/fr		de l'UE. Ce prestataire effectue, le cas échéant, sa propre responsabilité, un transfert vers des pays tiers, notamment vers les États-Unis. Nous n'en avons pas connaissance.	les « « clauses contractuelles types » adoptées en vertu de l'article 46, paragraphe 2, point c), du RGPD, afin d'assurer une protection adéquate des données transférées. Vous pouvez obtenir de plus amples informations sur les décisions d'adéquation ou aux clauses contractuelles types correspondantes peuvent être obtenues, le cas échéant, auprès du prestataire.
Prestataire de services d'outils marketing (12) : Pinterest Europe Limited 2nd Floor, Palmerston House, Fenian Street, Dublin 2, Irlande Vous trouverez la politique de confidentialité du prestataire ici : https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy	(Co-)responsable du traitement	Le prestataire auquel nous transmettons des données à caractère personnel ou qui les collecte via notre site web, a son siège social dans l'UE. Ce prestataire peut, le cas échéant, procéder, dans le cadre de sa propre responsabilité, un transfert vers des pays tiers, notamment les États-Unis. Nous n'en avons pas connaissance.	Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Étant donné que Pinterest est auto-certifié au titre du Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également au transfert vers ce destinataire. Les détails concernant l' l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Prestataires de services d'outils marketing (13) : Reddit Inc. 303 2nd St, San Francisco, CA 94107, États-Unis Vous trouverez ici les informations relatives à la protection des données de ce prestataire sont disponibles ici : https://www.reddit.com/policies/privacy-policy	(Co-)responsable du traitement	UE et États-Unis	Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Étant donné que Microsoft est auto-certifié au titre du Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également au transfert vers ce destinataire. Vous trouverez plus de détails sur l'autocertification ici : https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Prestataire de services d'outils marketing (14) : AppsFlyer Ltd. 14 Maskit St., Herzliya, Israël Vous trouverez les informations relatives à la protection des données de ce prestataire ici : https://www.appsflyer.com/legal/services-privacy-policy/	Sous-traitant	UE et Israël Le cas échéant, AppsFlyer transfère, dans le cadre de la prestation de ses services (par exemple via des sous-traitants) des données vers d'autres pays tiers, tels que les États-Unis.	En ce qui concerne le transfert de données à caractère personnel vers Israël , il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD (décision 2011/61/UE). La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/61(1)/oj Pour d'éventuels transferts de données par AppsFlyer vers des pays tiers ne faisant pas l'objet d'une décision d'adéquation (tels que les États-Unis), AppsFlyer utilise

destinataire	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales
			des garanties appropriées telles que les clauses contractuelles types de l'UE conformément à l'article 46, paragraphe 2, , point c), du RGPD, ou s'appuie sur le cadre de protection des données UE-États-Unis pour les destinataires qui y sont auto-certifiés.

III. Utilisation de technologies d'analyse Web (utilisant des cookies « d'analyse » et des technologies de suivi comparables (application))

Dans la mesure où vous avez donné votre consentement à cet égard dans nos et de cookies, nous utilisons certaines technologies d'analyse Web sur notre site Web ou notre application (c'est-à-dire, si vous avez donné votre consentement, celles relevant de la catégorie « Analyse » ou de certaines des technologies d'analyse Web répertoriées dans cette catégorie dans nos paramètres de confidentialité et de cookies). Les fournisseurs concernés sont indiqués à **la → section B.III.3** et vous pouvez effectuer une sélection personnalisée des technologies dans nos paramètres relatifs aux cookies, vous pouvez sélectionner individuellement les technologies de votre choix.

L'analyse Web permet la collecte et l'analyse d'informations sur les activités des utilisateurs et utilisatrices de notre site web ou de notre application. L'utilisation de ces technologies d'analyse web a pour objectifs suivants :

- l'amélioration du site web et de l'application, notamment par le biais de « tests A/B » (comparaison du comportement des utilisateurs face à différentes variantes de présentation de notre site web)
- Meilleure réalisation des objectifs du site web et de l'application (par exemple, augmentation du nombre de pages vues)
- Calcul de la rémunération des partenaires publicitaires (affiliés)

Une forme particulière de l' analyse Web consiste à créer des enregistrements vidéo du contenu de la fenêtre de navigateur de nos utilisateurs lorsqu'ils visitent notre site Web, à l'aide des technologies de surveillance de Datadog et Mouseflow. Ces enregistrements vidéo permettent de visualiser les détails de l'interaction avec notre site Web (par exemple grâce à la affichage des mouvements de souris), ce qui s'avère nécessaire dans certains cas d'erreurs pour lesquels les informations agrégées issues de l'analyse Web classique ne suffisent pas.

À ces fins, nous utilisons des cookies (□ **section H.III.3**).

Vous trouverez ci-dessous des informations plus détaillées à ce sujet :

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données HTTP issues de l'analyse Web / Données d'événements d'analyse des applications *(séparément pour chaque outil d'analyse Web)*	Données de journalisation générées pour des raisons techniques lors de la consultation du site web et de l'utilisation de notre application native via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)). Il s'agit notamment de l'adresse IP, du type et de la version de votre navigateur Internet ou du composant HTTP utilisé dans l'application, du système d'exploitation ou système d'exploitation du terminal, la page consultée ou le point de terminaison API consulté, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation. Dans l'application (notamment Firebase pour Google Analytics) : identifiant de l'appareil (IMEI / identifiants publicitaires tels que l'IDFA/GAID), identifiant d'instance de l'application, adresse IP, système d'exploitation utilisé, caractéristiques de l'appareil et du système, , page/écran consulté, date et heure de la consultation, mises à jour de l'application, lancements de l'application. De plus, les liens de nos partenaires publicitaires vers notre site web peuvent contenir certains paramètres qui nous permettent de mieux cerner la provenance de nos utilisateurs (par exemple, les numéros d'identification de certains supports ou campagnes publicitaires)	de l'utilisateur ou de l'utilisatrice du site web ou de l'application.	La communication de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-communication des données, nous ne pouvons pas effectuer d'analyse Web à l'aide de l' outil d'analyse Web concerné.	<u>Pour Google Analytics et Firebase pour Google Analytics :</u> Sur ce site web et dans l' application, l'utilisation des outils d'analyse Web Google Analytics et Firebase for Google Analytics nécessite une « anonymisation des adresses IP » ou un masquage . Cela signifie que l'adresse IP transmise pour des raisons techniques est anonymisée par abréviation de l'adresse IP avant son enregistrement. Avec Firebase for Google Analytics, l'adresse IP n'est utilisée par défaut que pour déterminer l' localisation géographique approximative, puis elle est supprimée. Nous conservons les autres données pendant 14 mois (ou 38 mois au maximum 38 mois pour certaines données historiques de Google Analytics). <u>Pour AB Tasty et Mouseflow (uniquement le site web) :</u> l'adresse IP est transmise à AB Tasty/Mouseflow et convertie en une localisation approximative. L' adresse IP n'est pas stockée chez AB Tasty/Mouseflow et sert uniquement à l'identification de la localisation. Nous conservons les autres données pendant la durée de la session. Chez Mouseflow, elles sont conservées pendant 12 mois. <u>Pour Datadog (uniquement le site web) :</u> aucune adresse IP n'est enregistrée. Nous conservons les autres données pendant 30 jours. <u>Pour Factfinder (site web et application) :</u> L'adresse IP est enregistrée dans des fichiers journaux.
Cookies d'analyse Web/application et données d'identification des appareils	Données enregistrées dans des cookies ou des technologies similaires (telles que les identifiants d'application	de l'utilisateur ou de l'utilisatrice du site web ou de l'application.	La mise à disposition n'est pas prescrite par la loi ou par contrat, ni nécessaire pour	Les cookies eux-mêmes ne stockent . Les

catégories de données à caractère personnel traitées	**Données à caractère personnel comprises dans les catégories**	**Sources des données**	**Obligation de fournir les données**	**Durée de conservation**
(distinctement pour chaque outil d'analyse Web)	Identifiants/technologies SDK) pour l' outil d'analyse Web concerné (par exemple Google Analytics / Firebase for Google Analytics) sont stockés sur les terminaux des utilisateurs. Il s'agit notamment d'un identifiant unique (tel qu'un identifiant client, l'identifiant d'instance d'application ou l'identifiant publicitaire) permettant de (re)) des visiteurs récurrents. Cela peut également inclure des identifiants de test et de variantes permettant d'associer différentes variantes d'affichage de notre site web, ainsi que des horodatages . (□ **Section** **H.III.3** pour des informations détaillées sur le contenu des cookies utilisés.)		nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pouvons pas effectuer d'analyse Web à l'aide de l' outil d'analyse Web concerné.	Les données contenues dans les cookies sont toutefois intégrées dans les données de profil d'analyse Web correspondantes (voir la catégorie de données suivante « Données de profil d'analyse Web »). (□ **Section** **H.III.3** pour plus d'informations sur la durée de validité des .)
Profil d'analyse Web/application données de profil d'analyse Web/application *(distinctes pour chaque outil d'analyse Web)*	Données générées par l'outil d'analyse Web concerné (par exemple Google Analytics / Firebase for Google Analytics) et qui sont stockées séparément pour l' outil d'analyse Web dans des profils d'utilisation pseudonymisés. Il s'agit notamment d'informations concernant l'utilisation du site web ou de l'application, notamment les pages et écrans consultés, la fréquence de consultation, le temps passé sur les pages/écrans consultés, l'ordre des contenus consultés, les achats intégrés à l'application, les clics, les actions interactives telles que le le remplissage/vidage d'un panier, ainsi que l'origine de chaque visiteur (c'est-à-dire via quel partenaire publicitaire ou quelle campagne publicitaire un visiteur est arrivé sur le site web ou l'application), en les associant à l'identifiant unique de chaque visiteur contenu dans les données de cookies d'analyse Web ou d'identifiants d'appareil.	Générées de manière autonome.	-	Pour Google Analytics et Firebase pour Google Analytics : : 14 mois (ou jusqu'à 38 mois pour certaines données historiques de Google Analytics). Pour AB Tasty (uniquement site web) : 13 mois Pour Datadog (uniquement site web) : 30 jours Pour Mouseflow (site web uniquement) : 12 mois

Catégories de données à caractère personnel traitées	**Données à caractère personnel comprises dans ces catégories**	**Sources des données**	**Obligation de fournir les données**	**Durée de conservation**
Données vidéo	Enregistrement vidéo du contenu du navigateur lors d'une session (une visite) de nos utilisateurs sur le site web. L'enregistrement vidéo présente le contenu du navigateur tel que chaque utilisateur l'a vu, y compris les mouvements de souris. Lors de la saisie dans des champs de texte, le texte est est masqué, c'est-à-dire que les saisies apparaissent dans les enregistrements vidéo sous la forme « xxxxxxxxx », par exemple . Les contenus d'autres fenêtres de navigateur en dehors de notre site web ou tout autre contenu à l'écran ne sont ne sont pas visibles. Mouseflow : les contenus du site web contenant des informations personnelles identifiables ne sont pas enregistrés (par exemple, votre nom, lorsque vous êtes connecté à votre compte).	Générées automatiquement	-	Data Dog : 30 jours Mouseflow : 12 mois
Données de la fonction de recherche Factfinder	Il s'agit notamment des termes de recherche, un identifiant unique permettant de reconnaître le visiteur pendant la session et un identifiant permettant d'identifier la session.	Générées automatiquement.	La mise à disposition de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pouvons pas effectuer d'analyse Web à l'aide de l'outil d'analyse Web concerné.	Stockage local dans la mémoire de session du navigateur ou dans la mémoire vive de l'application du visiteur jusqu'à la fin de la session.

2. Détails concernant le traitement des données à caractère personnel

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
Analyse Web visant à mieux atteindre les objectifs du site Web ou de l'application (par exemple, augmentation du nombre de pages vues) : À cette fin, le comportement des utilisateurs et utilisatrices sur notre site web et notre application est enregistré et, sous forme pseudonymisée,	Données HTTP d'analyse Web / Données d'événements d'analyse de l'application, données de cookies et identifiants d'appareils Données de profil d'analyse Web/application	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point a du règlement général sur la protection des données (consentement).	Pour Google Analytics et Firebase pour Google Analytics : Google Ireland Limited Pour AB Tasty (uniquement le site web) : AB Tasty SAS Pour Datadog (uniquement site web) :

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
analysés. Les utilisateurs et utilisatrices du site web ou de l'application sont identifiés sous forme pseudonymisée (par exemple à l'aide de cookies ou d'identifiants d'instance d'application), afin de pouvoir les reconnaître sur le site web ou l'application. Ces informations permettent de créer des profils d'utilisation pseudonymes. Les profils d'utilisation pseudonymes ne sont pas recoupés avec les données relatives à la personne à laquelle le pseudonyme se rapporte. L'objectif de ce processus est d'analyser d'où (par exemple via quels partenaires publicitaires et quelles campagnes publicitaires) proviennent les utilisatrices et utilisateurs, quelles sections du site web ou de l'application sont consultées, ainsi que la fréquence et la longtemps les différentes sous-pages et catégories sont consultées. Cela nous permet d'améliorer notre site web et notre application en les adaptant aux besoins de nos utilisateurs, de mieux cibler nos campagnes et de calculer le montant de la rémunération de nos partenaires publicitaires (affiliés). À ces fins, nous utilisons des cookies ou des technologies similaires (par exemple, les SDK des outils d'analyse Web) sont utilisés. (□ **Section H.III.3** pour des informations sur les finalités d'utilisation des cookies mis en œuvre.)				Datadog, Inc.
Tests A/B basés sur l'analyse Web : L'analyse Web comprend également la réalisation de ce que l'on appelle « tests A/B » (également appelés « split testing »), dans le cadre desquels nous comparons différentes variantes de présentation de notre site web. Cette méthode de test nous permet de proposer automatiquement à différents utilisateurs de notre site web de différentes	données HTTP issues de l'analyse Web / données d'événements d'analyse d'application, données de cookies d'analyse Web données de profil d'analyse Web	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point a du règlement général sur la protection des données (consentement).	Pour Google Optimize : Google Ireland Limited Pour AB Tasty : AB Tasty SAS

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
Afficher les différentes variantes de présentation d'une page donnée. À cette occasion, les détails relatifs au comportement d'utilisation dans les différentes variantes d'affichage sont collectés, évaluées et comparées (par exemple, analyse permettant de déterminer quelle variante de présentation de notre formulaire d'inscription à la newsletter génère le plus d'abonnements). L'objectif est d'optimiser le site web pour offrir une meilleure expérience utilisateur (par exemple, optimisation des fonctionnalités, des affichages et de la transparence).				
Enregistrement vidéo lors de l'inscription à la newsletter ou à un compte membre et lors du paiement, afin d'améliorer le site web et d'identifier rapidement les erreurs : À partir des technologie d'analyse Web de Datadog, des vidéos sont qui reproduisent le contenu de la fenêtre du navigateur tel que l'utilisateur concerné l'a vu et a interagi avec lui lors de sa visite sur notre site web . À cette fin, l' outil d'analyse Web enregistre notamment les mouvements de souris. Lors de la saisie dans champs de texte, le texte est masqué, c'est-à-dire que les saisies apparaissent dans les enregistrements vidéo sous la forme « xxxxxxxxx », par exemple. Aucune donnée saisie par nos utilisateurs n'est donc enregistrée. L'objectif de cette analyse est d'identifier les sources d'erreurs sur le site web et d'en comprendre l'origine. Les informations recueillies nous servent à améliorer notre site web et de mieux atteindre les objectifs de celui-ci (par exemple, une bonne navigation sur le	Données de profil d'analyse Web Données vidéo Datadog	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Art. 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (consentement).	Datadog

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
Site web). Nous ne consultons ces enregistrements vidéo individuels que lorsque les résultats agrégés issées de notre analyse web habituelle ne suffisent pas (par exemple parce que les messages d'erreur sont très spécifiques, notamment en raison des particularités du navigateur utilisé).				
Mise à disposition et optimisation des fonctions de recherche de notre site web ou de notre application : à cette fin, les données que vous saisissez dans nos fonctions de recherche sont transmises aux serveurs de FactFinder. Les informations collectées permettent à l'outil de recherche FactFinder de tirer des enseignements du comportement de l'utilisateur : . Les données fournies peuvent être utilisées pour identifier des événements tels que la consultation de pages de détails de produits, l'ajout de produits au panier ou la finalisation d'un achat suivre. Ces informations constituent la base d'une optimisation automatisée de la recherche. En fonction du comportement des utilisateurs identifié, les résultats de recherche sont continuellement améliorés.	Données de la fonction de recherche.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime consiste à mettre à disposition les fonctions de recherche du site web consultées par l'utilisateur.	Omikron Data Quality GmbH
Analyse Web visant à mieux atteindre les objectifs du site (par exemple, une meilleure expérience utilisateur). À cette fin, le comportement de l'utilisateur (données relatives aux clics, aux mouvements de souris et au défilement au niveau des URL) est visualisé de différentes manières (par exemple, cartes thermiques, captures d'écran, analyses de formulaires). Les saisies dans les champs de texte ne sont expressément pas enregistrées et sont délibérément rendues illisibles et affichées sous la forme « xxxx ». De même, les contenus susceptibles de ne sont expressément pas pris en compte dans	les données HTTP d'analyse Web , ni avec les données d'événements d'analyse d'applications, ni avec les données de cookies d'analyse Web, ni avec les données de profil d'analyse Web, ni avec les données vidéo (Mouseflow)	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point a), du Règlement général sur la protection des données (consentement).	Mouseflow

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
enregistrés. De même, les déplacements des utilisateurs au sein de la boutique en ligne, à travers les différentes pages, sont enregistrés et analysés sous forme de parcours utilisateurs et d'analyses d'entonnoir, afin d'optimiser l'expérience utilisateur et de réduire les erreurs. Les données peuvent être associées, à des fins d'analyse, à des segments d'utilisateurs en vue d'une personnalisation avec le logiciel Bloomreach ou pour des tests A/B avec le logiciel AB Tasty.				

3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et du transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou des organisations internationales

Destinataires	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
Google Analytics et Firebase pour Google Analytics			
Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlande	Sous-traitant	UE et États-Unis	Le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Étant donné que Google est auto-certifié au titre du Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également aux transferts vers ce destinataire. Les détails relatifs à la l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.gov/list
AB Tasty			
AB TASTY SAS 3 impasse de la Planchette F-75003 Paris	Sous-traitant.	UE et États-Unis	Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Étant donné que les sous-traitants d' AB-Tasty, Google et Microsoft sont , cette décision d'adéquation s'applique également aux

destinataires	Rôle du destinataire	Transferts vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
			Transfert à ce destinataire. Les détails relatifs à l' l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.gov/list
Datadog			
Datadog, Inc. 620 8th Ave, 45e étage, New York, NY 10018, États-Unis d'Amérique	Sous-traitant	UE et États-Unis	Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Étant donné que Datadog est auto-certifié au titre du Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également aux transferts vers ce destinataire. Les détails relatifs à la l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.gov/list
FactFinder			
Omikron Data Quality GmbH, 17, rue Habermehl 75172 Pforzheim	Sous-traitant	UE	
Mouseflow			
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Copenhague, Danemark	Sous-traitant	UE et États-Unis	Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : Décision d'exécution - 2023/1795 - EN - EUR-Lex. Étant donné que Mouseflow est auto-certifié conformément au Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également au transfert vers ce destinataire. Des détails sur l'autocertification sont disponibles ici : Data Privacy Framework

IV. Utilisation de technologies de personnalisation (utilisant des cookies de personnalisation et des technologies de suivi similaires (application))

Dans la mesure où vous avez donné votre consentement à cet égard dans nos et de cookies, nous utilisons sur notre site web et dans notre application certaines technologies de personnalisation au sein de notre boutique en ligne et de nos newsletters, ainsi que pour nos publicités par courrier (c'est-à-dire si vous avez donné votre consentement à la catégorie « Personnalisation » ou à certaines des technologies de personnalisation répertoriées sous cette catégorie dans nos paramètres de confidentialité et paramètres relatifs aux cookies). Les fournisseurs concernés sont indiqués dans **la → section B.IV.3** et vous pouvez effectuer une sélection personnalisée des technologies dans nos paramètres relatifs aux cookies, vous pouvez sélectionner individuellement les technologies de votre choix.

L’utilisation de ces
technologies de personnalisation a pour but :

- interpeller les utilisateurs·trices par le biais de
des recommandations de produits à certains endroits de la boutique en ligne (site web et
application) en fonction du comportement d’utilisation des utilisateurs de notre site web et de notre application
- Mise à disposition de l’outil de conseil sur les tailles sur le
site web
- Personnalisation des contenus de notre site web ou de notre application
(en particulier les recommandations de produits) en fonction du comportement d'utilisation des
utilisateurs et utilisatrices de notre site web et de notre application, ainsi que, le cas échéant, en
fonction des données enregistrées dans le compte client de nos utilisateurs et utilisatrices
- Collecte et analyse du comportement des
utilisateurs du site web ou de l’application, afin de personnaliser nos newsletters et nos
courriers publicitaires en fonction de chaque abonné(e)

À cette fin, nous utilisons des cookies
ou
des technologies similaires (□ **section H.III.4**).

Vous trouverez ci-dessous des
informations détaillées à ce sujet :

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées

Catégories de données à caractère personnel traitées	**Données à caractère personnel comprises dans ces catégories**	**Sources des données**	**Obligation de fournir les données**	**Durée de conservation**
epoq				
epoq **Données HTTP.**	Données de journalisation générées pour des raisons techniques lors de l'utilisation de l'outil de suivi Web utilisé sur le site via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)). Il s'agit notamment de l'adresse IP, de l'appareil, du type et de la version de votre navigateur Internet, du système d'exploitation utilisé, de la page consultée, de la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que de la date et de l'heure de la consultation.	Utilisateurs du site web.	La fourniture de ces données n’est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d’un contrat. Il n’existe aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pouvons pas effectuer de suivi Web via epoq.	L'utilisation de l' outil de suivi web epoq sur ce site web, une fonction dite d’« anonymisation IP » . Cela signifie que l’adresse IP transmise par le navigateur pour des raisons techniques est anonymisée avant d’être enregistrée, en raccourcissant l’adresse IP (par suppression du dernier octet de l’adresse IP) avant son enregistrement. Suppression après 1 an.
epoq **Données des cookies.**	Données stockées dans des cookies pour l’outil de suivi web sur les terminaux des utilisateurs : . Il s’agit notamment d’un identifiant unique permettant de (re)connaître les visiteurs réguliers. Cela inclut également des informations sur les types de pages consultées par l’utilisateur (par exemple, la page de remerciement	de l’utilisateur du site web.	La fourniture de ces données n’est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d’un contrat. Il n’y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pouvons pas effectuer de suivi Web via epoq.	(□ **Section H.III.4** pour plus d’informations sur la durée de validité des .)

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de mise à disposition des données	Durée de conservation
	après une commande, la page de détail du produit, le panier), les références des produits consultés, le nombre de produits dans le panier. (□ **Section H.III.4** pour des informations sur le contenu des cookies utilisés.)			
epoq **Données de profil**	Données que nous générons à l'aide de l'outil de suivi Web et qui sont enregistrées dans des profils d'utilisation pseudonymisés. Il s'agit notamment d'informations sur l'utilisation du site web, en particulier les pages consultées, la fréquence de consultation et la durée de consultation des pages consultées, associées à l'identifiant unique du visiteur concerné figurant dans les données des cookies epoq.	Générées de manière autonome.	-	Suppression après 1 an.
Saiz				
Données HTTP de Saiz	Données de journalisation générées pour des raisons techniques lors de l'utilisation de l'outil de conseil en tailles Saiz disponible sur le site web, via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)). Il s'agit notamment de l'adresse IP, du type et de la version de votre navigateur Internet, du système d'exploitation utilisé, de la page consultée, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation.	Utilisateur·trice du site web.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pourrons pas vous proposer de conseils sur les tailles.	***90 jours***
Données des cookies Saiz	Données stockées dans des cookies pour l'outil de conseil en tailles « Saiz » sur les terminaux des utilisateurs·trices. Il s'agit notamment d'un identifiant unique permettant de (re)connaître les utilisateurs de l'outil de conseil en tailles. (□ **Section H.III.** pour plus d'informations sur le contenu des cookies utilisés.)	Utilisateur·trice du site web.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pourrons pas vous proposer de conseil sur les tailles.	Nous ne conservons ni les cookies eux-mêmes ni les informations qu'ils contiennent. (□ **Section H.III.4** pour plus d'informations sur la durée de validité des .)
Données relatives au guide des tailles	Données générées lors de l'utilisation de l'outil de conseil en tailles : Il s'agit notamment des informations que vous fournissez lors de l'utilisation de l'outil de conseil en taille	utilisateur·rice du guide des tailles.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de	90 jours.

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	à indiquer : âge, sexe, taille en cm, le cas échéant tour de poitrine, le cas échéant tour de hanches, le cas échéant, tour de taille, poids, informations sur la morphologie et la silhouette, ainsi que l'adresse IP, en les associant aux données de cookies correspondantes dans les fichiers Saiz contenues dans les cookies contenues dans les cookies Saiz-Cookie, en association avec l'identifiant unique du visiteur concerné. Cela inclut également des informations sur les tailles recommandées et les probabilités que ces tailles conviennent.		Fourniture des données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pourrons pas vous proposer de conseils sur les tailles	
Bloomreach				
Données HTTP de Bloomreach	Données de journal générées automatiquement, pour des raisons techniques, lors de l'utilisation de l'outil de personnalisation Bloomreach sur le site web ou l'application, via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)). Il s'agit notamment de l'adresse IP, du type d'appareil, du type et de la version de votre navigateur Internet ou du composant HTTP utilisé dans l'application, du système d'exploitation utilisé ou du système d'exploitation de l'appareil, du nombre de pages consultées, du nombre de visites, de l'ordre des visites et de la durée de la visite.	Utilisateur·trice du site web ou de l'application.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pouvons pas vous proposer une expérience d'utilisation optimisée ou personnalisée.	L'adresse IP est transmise à Bloomreach et convertie en une localisation approximative. L'adresse IP n'est pas stockée chez Bloomreach et sert uniquement à identifier la localisation. Les autres données sont en outre stockées sous forme anonymisée afin de pouvoir les analyser à des fins statistiques .
Données des cookies Bloomreach	Les données stockées dans les cookies de l'outil de personnalisation Bloomreach sur les terminaux des utilisateurs : Il s'agit notamment d'un identifiant unique permettant de (re)connaître les visiteurs réguliers. Cela inclut également des données d'utilisation et d'interaction : pages consultées et durée de visite, comportement de clic, requêtes de recherche sur le site web ou l'application, interactions avec les bannières ou les recommandations de produits. (□ **Section** **H.III.4** pour plus de détails Informations sur le contenu des cookies utilisés.)	Utilisateur·trice du site web ou de l'application.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pouvons pas vous offrir une expérience d'utilisation optimisée ou personnalisée.	Les données des cookies sont conservées pendant 7 jours à 3 ans. (□ **Section** **H.III.4** pour plus d'informations sur la durée de validité des .)
Données de profil Bloomreach	Données que nous générons via l'outil de personnalisation Bloomreach et qui sont enregistrées dans des profils d'utilisation pseudonymisés ou liés au client	Utilisateur·trice du site web ou de l'application.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de	Nous conservons ces données tant que vous êtes inscrit(e) à notre newsletter ou au programme de fidélité.

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	sont les suivantes : Il s'agit notamment d'informations relatives à l'utilisation du site web ou de l'application, en particulier les pages consultées, les actions effectuées sur le site web ou l'application (par exemple, l'ajout de produits au panier), la fréquence de consultation et la durée de visite sur les pages consultées, en les associant à l' identifiant de visite unique contenu dans les données des cookies Bloomreach ou à l'identifiant d'instance de l'application (App-Instance ID) du visiteur concerné : En cas d'association à un compte membre, cela inclut également l'identifiant de membre ainsi que l'adresse e-mail des client·e·s, ainsi que les données de transaction enregistrées dans le compte membre provenant des commandes passées dans notre boutique en ligne (site web et application) ainsi que d'autres achats liés au compte membre (par exemple, dans nos magasins physiques). Cela comprend également les les informations générées à partir de ces données concernant les préférences et les centres d'intérêt des utilisateurs ou des clients.		Fourniture des données. Si vous ne fournissez pas ces données, nous ne serons pas en mesure de vous offrir une expérience d'utilisation optimisée ou personnalisée.	Nous conservons par ailleurs ces données sous forme anonymisée afin de les analyser à des fins statistiques internes.
Emarsys eMarketing Systems AG				
Données HTTP d'Emarsys	Données de journal générées pour des raisons techniques lors de l'utilisation de l'outil de suivi Web Emarsys via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)). Les données collectées comprennent les éléments suivants : • Navigateur et sa version Système • d'exploitation URL de référence • Adresse IP (cryptée et abrégée) • Identifiants de session et de cookies • • Pays	Utilisateur·trice du site web.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pouvons pas effectuer de suivi Web via Emarsys .	1 an.
Données des cookies Emarsys	Données stockées dans les cookies Emarsys pour l'outil de suivi Web correspondant sur les terminaux des utilisateurs	Utilisateur·trice du site web.	La mise à disposition n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de	La durée de validité est généralement d'un an, à l'exception du cookie de session, qui expire dès la fin chaque session

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	sont.		Fourniture des données. En	sera
	En principe, les cookies collectent les deux types d'informations suivants : informations relatives au service • Adresse IP, • navigateur • Identifiants de cookies • Identifiants pseudonymisés (newsletter ou membre) lors de la visite du site web. • Informations sur le comportement de navigation • Références des produits consultés • Références des produits ajoutés au panier • Références des produits achetés		cas de non-fourniture des données, nous ne pouvons pas effectuer de suivi en ligne ni (dans la mesure où cela relève de l'outil de suivi en ligne concerné) aux utilisateurs aucune offre publicitaire personnalisée.	supprimée. (□ **Section H.III.4** pour plus d'informations sur la durée de validité des .)
Données du profil Emarsys	La base de données Emarsys met régulièrement à jour les données qu'elle a collectées lors des sessions des visiteurs. À ce stade , les identifiants de ces sessions stockés dans des cookies sont associés aux clés d'identification enregistrées dans la base de données de contacts d'Emarsys (par exemple, des adresses e-mail cryptées). Cela inclut également les centres d'intérêt liés aux produits ou catégories de produits.	Générés par Emarsys	-	Nous conservons ces données tant que vous êtes abonné à notre newsletter. Nous conservons également ces données sous forme anonymisée afin de les analyser à des fins statistiques internes.

2. Détails concernant le traitement des données à caractère personnel

	Catégories des données à caractère personnel faisant l'objet d'un traitement	Traitement automatisé Prise de décision	Base juridique et le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires		
Finalité du traitement des données à caractère personnel						

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et le cas échéant, les intérêts légitimes**	**Destinataires**		
epoq						
Communication avec l'utilisateur par le biais de recommandations de produits à certains endroits de la boutique en ligne, sur la base du comportement d'utilisation des utilisateurs et utilisatrices de notre site web : À cette fin, le comportement des utilisatrices et utilisateurs sur notre site web est enregistré et analysé sous forme pseudonymisée. Les utilisatrices et utilisateurs du site web sont identifiés de manière pseudonymisée afin de pouvoir les reconnaître **sur notre site web**. À partir de ces informations, des profils d'utilisation pseudonymisés sont créés. Les profils d'utilisation pseudonymisés ne sont pas recoupés avec les données relatives à la personne derrière le pseudonyme. L'objectif de ce processus est de proposer à un(e) utilisateur(trice) ayant déjà manifesté un intérêt pour un produit sur notre site web, de lui présenter à nouveau ce produit sur notre site web, afin d'augmenter la pertinence publicitaire et, par conséquent, le taux de clics et de conversion (par exemple, le taux de commande). À partir de l'adresse IP (tronquée), nous déterminons également la localisation géographique approximative des utilisateurs afin de personnaliser davantage les recommandations de produits en fonction de leur emplacement (par exemple, en fonction de la météo sur le lieu concerné). epoq propose à cet effet différents rapports d'analyse. (□ **Section H.III.4** pour des informations détaillées sur les finalités des cookies utilisés.)	Données HTTP d'epoq, données de cookies d'epoq, données de profil d'epoq	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point a du règlement général sur la protection des données (consentement).	epoq		
Saiz						
Mise à disposition de l'outil de conseil en tailles sur le site web :	données HTTP de Saiz, données des cookies de Saiz, données du guide des tailles	Il n'y a pas de prise de décision automatisée	Article 6, paragraphe 1, point a de la	Saiz GmbH		

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et le cas échéant, les intérêts légitimes**	**Destinataires**		
L'outil de conseil en taille recommande aux utilisateurs la taille susceptible de leur convenir le mieux. Une fois que les utilisateurs ont saisi leurs mensurations, l'outil calcule, sur la base des données de coupe réelles, la probabilité qu'une taille donnée de notre produit correspondra à l'utilisateur concerné. Les données sont pseudonymisées et traitées temporairement sur notre serveur web afin de vous fournir l'outil de conseil en taille et d'assurer la sécurité de l'infrastructure informatique de l'outil de conseil en taille. À cette fin, des informations relatives à votre utilisation de l'outil de conseil en tailles sont enregistrées dans des cookies (□ **section H.III.4**) sur votre terminal. Si vous le souhaitez, vous pouvez à tout moment supprimer les données stockées chez nous ainsi que dans les cookies de votre terminal via notre bannière relative aux cookies.	Données	au lieu de	Règlement général sur la protection des données (consentement).			
Bloomreach						
Personnalisation du contenu de notre site web ou de notre application (notamment les recommandations de produits) en fonction du comportement d'utilisation des utilisateurs de notre site web et de notre application ainsi que, le cas échéant, sur la base des : Lorsque vous consultez notre site web ou notre application , des informations relatives à votre utilisation de notre site web ou de notre application sont collectées et enregistrées dans un profil initialement pseudonymisé. Afin d'associer ces informations à votre terminal,	Données HTTP Bloomreach, données des cookies Bloomreach, données de profil Bloomreach. Toutes les catégories de données des sections C (boutique en ligne) et E (compte membre)	Il n'y a pas de prise de décision automatisée	Article 6, paragraphe 1, point a du Règlement général sur la protection des données (consentement).	Bloomreach		

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et le cas échéant, les intérêts légitimes	Destinataires		
, un identifiant unique est attribué à votre terminal, qui est associé au profil. Cet identifiant est stocké dans des cookies (**--> section H.III.4**) sur votre terminal. Votre terminal peut être reconnu grâce à l'identifiant qui lui a été attribué afin d'attribuer au profil les visites ultérieures effectuées avec le même terminal. Les données d'utilisation et d'interaction, ainsi que les données de transaction et de commerce électronique des utilisateurs et utilisatrices sont collectées de manière pseudonymisée, associées au profil d'utilisation et analysées. Si, après vous être connecté(e) dans votre compte client en tant que client(e) Marc O'Polo enregistré(e), les informations d'utilisation pseudonymisées collectées (y compris avant la connexion) sont fusionnées avec les données client déjà disponibles. Cela permet de créer un profil d'utilisation spécifique au client, qui regroupe notamment les utilisations effectuées sur différents terminaux. Les commandes que vous avez éventuellement passées en tant qu'invité (« fonction d'achat en tant qu'invité sans connexion au compte membre »), nous les ajoutons en arrière-plan à votre compte client à l'aide de votre adresse e-mail, à condition que vous ayez déjà créé un compte avec cette adresse e-mail ou que vous ayez après avoir passé commande en tant qu'invité, vous créez un compte client. (Remarque : la commande est alors ajoutée à votre historique d'achats, mais aucun point de fidélité n'est crédité.) Nous utilisons les informations collectées pour adapter les contenus,						

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et le cas échéant, les intérêts légitimes**	**Destinataires**		
que nous vous présentons sur notre site web, dans l'application et via ses notifications push, afin de mieux les adapter à vos intérêts. Cela inclut par exemple des suggestions personnalisées de produits et de tailles personnalisées en fonction des données que vous avez saisies, ainsi que des , dont nous pensons qu'ils peuvent vous intéresser . À ces fins, nous utilisons des cookies. (□ **Section H.III.4** pour des informations détaillées sur les finalités des cookies utilisés.) *Remarque :* si vous , outre votre consentement à la « personnalisation » dans son ensemble ou au moins à la personnalisation via « Bloomreach », avez également donné votre consentement à un ou plusieurs des outils de « marketing » (vous pouvez le vérifier via nos paramètres de confidentialité et de cookies), nous enrichissons les profils créés par les fournisseurs respectifs des outils marketing avec des informations issues des profils créés par Bloomreach, afin de pouvoir vous proposer, sur d'autres canaux marketing (par exemple Facebook), des contenus ainsi mieux personnalisés (**--> section B.IV.2**).						
Emarsys eMarketing Systems AG						
Collecte et analyse du comportement des utilisateurs et utilisatrices du site web, afin de personnaliser nos newsletters et nos courriers publicitaires en fonction de chaque abonné(e) : La collecte et	données HTTP d'Emarsys Données des cookies Emarsys Données de profil Emarsys	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point a du règlement général sur la protection des données (consentement).	Emarsys eMarketing Systems AG		

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories** **de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision** **automatisée**	**Base juridique et le cas échéant, les intérêts légitimes**	**Destinataires**		
L'analyse de votre comportement d'utilisation via l'outil d'analyse d'Emarsys n'a lieu que • si vous avez donné votre consentement à la « personnalisation » dans notre Politique de confidentialité et de cookies, et que vous vous êtes en outre • vous êtes abonné à notre newsletter par e-mail (--> **section D**) et/ou • Vous participez à notre programme de fidélité (--> **section E**). Dans ce cas, un profil d'utilisation est établi à partir de votre comportement d'utilisation et de vos données de clic afin d'en déduire vos centres d'intérêt pour nos produits. Afin de vous proposer des contenus personnalisés (newsletters ou courrier publicitaire), nous enregistrons les centres d'intérêt ainsi identifiés sous forme de données de catégorie (par exemple, la dernière catégorie sur laquelle vous avez cliqué ou les produits ajoutés au panier mais pas de parcours de clics distincts) dans votre profil client, que nous gérons pour vous en tant que participant(e) au programme de fidélité. À ces fins, nous utilisons des cookies. (□ **Section H.III.4** pour des informations détaillées sur les finalités des cookies utilisés.)						

3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et au transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales

Destinataires	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
epoq			
epoq internet services GmbH · Willy-Brandt-Straße 3 · 76275 Ettlingen	Sous-traitant.	UE.	-.
Saiz			
SAIZ GmbH (Pappelallee 78/79, 10437 Berlin, Allemagne)	Sous-traitant.	UE et États-Unis.	Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis est effectué par l'intermédiaire de sous-traitants de Saiz .
Bloomreach			
Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Pays-Bas	Sous-traitant	UE et États-Unis.	Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Étant donné que Bloomreach est auto-certifié au titre du Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également aux transferts vers ce destinataire. Les détails relatifs à la l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.gov/list
Emarsys eMarketing Systems AG			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Munich, Allemagne	Sous-traitant	UE et Royaume-Uni.	En ce qui concerne le transfert de données à caractère personnel vers le Royaume-Uni (UK), il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj
Talon.One GmbH			
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin, Allemagne	Sous-traitant	UE et Royaume-Uni.	Le transfert de données à caractère personnel vers le Royaume-Uni (UK) fait l'objet d'une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici :

Destinataire	Rôle du destinataire	Transferts vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales	Décision d'adéquation ou des garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
			http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj

C. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des clients de notre boutique en ligne (site web et application)

Sur notre site web et dans notre application, vous avez la possibilité d'utiliser nos boutiques en ligne MARC O'POLO, qui sont accessibles dans différentes versions nationales via des URL spécifiques à chaque pays (par exemple, pour l'Allemagne à l'adresse http://www.marc-o-polo.com/de-de/) (ci-après dénommées « boutiques par pays »). Vous trouverez un aperçu des différentes boutiques par pays dans la partie A, point 1.1, de nos CGV. Les boutiques par pays sur application et sur le site web sont ci-après désignées conjointement par le terme « boutique en ligne ».

Lors de l'utilisation de notre boutique en ligne, nous traitons différentes données à caractère personnel que vous nous communiquez, par exemple dans le formulaire de commande, aux fins suivantes :

- Pour mettre à disposition différentes fonctionnalités dans notre boutique en ligne,
- pour la conclusion, l'exécution et la résiliation des contrats de vente,
- pour l'envoi d'e-mails publicitaires concernant nos propres produits similaires, dans les conditions prévues par l'article 7, paragraphe 3, de la loi allemande sur la concurrence déloyale (UWG),
- pour garantir la sécurité de l' l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition de la boutique en ligne,
- pour la gestion et le recouvrement de nos créances relatives au prix d'achat,
- pour la mise à disposition de la fonction d'évaluation,
- pour les suggestions de correction d'adresse lors de l'étape « Paiement » du processus de commande,
- pour effectuer une vérification de la commande et une analyse des risques avant la finalisation de la commande,
- pour effectuer un contrôle de fraude et de solvabilité pendant et après la finalisation de la commande,
- pour effectuer un contrôle de durabilité,
- pour mener des enquêtes auprès des clients
- à des fins d'études de marché ainsi que

- à des fins de preuve et de respect des obligations légales de conservation

Vous pouvez passer commande dans notre boutique en ligne, vous pouvez passer des commandes « en tant qu'invité » (site web uniquement) ou, si vous le souhaitez, via un compte client. L'utilisation de notre compte client est réservée, dans la boutique de chaque pays, aux seuls participants au programme de fidélité MARC O'POLO COMMUNITY. Les détails relatifs au traitement des données à caractère personnel des participants au programme de fidélité, y compris l'utilisation du compte membre, sont décrits dans la section E de la présente politique de confidentialité.

Vous trouverez ci-dessous des informations détaillées à ce sujet :

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données HTTP.	Données de journalisation collectées lors de la consultation du site web et de l'utilisation de notre application native via le protocole de transfert hypertexte sécurisé (HTTP(S)) . Sur le site web : Cela figurent l'adresse IP, le type et la version de votre navigateur Internet, le système d'exploitation utilisé, la page consultée, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation. Dans l'application : Parmi ces données figurent l'adresse IP, le type et la version du composant HTTP utilisé dans l'application, le système d'exploitation utilisé ou celui du terminal, la page consultée ou l'adresse Web d'un service technique (point de terminaison API) appelée par l'application et par l'intermédiaire de laquelle des données sont reçues ou fournies, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation.	Utilisateur·trice de la boutique en ligne.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pourrons pas mettre à disposition les contenus consultés du site web .	Les données sont enregistrées dans des fichiers journaux du serveur sous une forme ne permettant pas d'identifier les personnes, pour une durée maximale de 7 jours, sauf en cas d'incident lié à la sécurité (par exemple, une attaque DDoS). En cas d'incident de sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à la résolution et l'élucidation complète de l'incident de sécurité.
Données du panier.	Données relatives aux produits que vous ajoutez au panier de la boutique en ligne. Il s'agit notamment de la désignation de l'article, de la référence, de la quantité, de la taille, de la couleur, du prix et de la devise.	Utilisateur·trice de la boutique en ligne.	La communication de ces données est nécessaire à la conclusion d'un contrat de vente. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas acheter d'articles via notre boutique en ligne.	Avant de finaliser une commande : Sans connexion : nous ne conservons pas ces données de manière permanente sur nos systèmes, mais les traitons uniquement de manière temporaire au moment de l'utilisation du site web ou de l'application (par exemple pour afficher le contenu du panier). Aucune conservation n'a lieu

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
				temporaire localement dans le navigateur de l'utilisateur ou dans l'application pendant toute la durée de la session de l'utilisateur concerné. Lors de la connexion ou après : En une connexion à votre compte client, les données du panier sont sont enregistrées de manière permanente. Une fois la commande finalisée : les données sont conservées jusqu'au traitement complet de votre commande, c'est-à-dire jusqu'à l'expédition de la marchandise. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué ces données et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (§ 147 du Code général des impôts (AO), § 257 du Code de commerce (HGB)).
Coordonnées.	Données que vous nous communiquez dans le cadre du processus de commande afin que nous puissions vous contacter pour le traitement de votre commande. Il peut s'agir notamment des informations suivantes : titre, nom, prénom, adresse postale, numéro de téléphone et adresse e-mail.	Utilisateur·trice de la boutique en ligne.	La fourniture des données marquées comme obligatoires lors du processus de commande est nécessaire à la conclusion du contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, la conclusion du contrat n'est pas possible.	Les données sont conservées jusqu'au traitement complet de votre commande, c'est-à-dire jusqu'à l'expédition de la marchandise. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué ces données, ainsi qu'en cas d'éventuelles

catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans les catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
				Litiges jusqu'à leur règlement. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (§ 147 du Code fiscal allemand (AO), § 257 du Code de commerce (HGB)).
Données d'expédition.	Données que vous nous communiquez dans le cadre du processus de commande pour l'expédition des articles que vous avez commandés. Il s'agit notamment du mode de livraison que vous avez choisi ainsi que, le cas échéant, de l'adresse de livraison que vous avez indiquée et qui diffère de l' différente de l'adresse de facturation.	Utilisateur·trice de la boutique en ligne.	La communication de ces données est nécessaire à la conclusion d'un contrat de vente. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas acheter d'articles via notre boutique en ligne.	Nous conservons ces données jusqu'au traitement complet de votre commande, c'est-à-dire jusqu'à l'expédition de la marchandise. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué ces données et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur règlement. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (§ 147 du Code général des impôts (AO), § 257 du Code de commerce (HGB).
Données de paiement.	Données que vous nous communiquez pour le paiement des articles que vous avez commandés. Celles-ci dépendent du moyen de paiement que vous choisissez. Cela comprend, selon le mode de paiement, par exemple votre numéro IBAN, votre code BIC ou votre adresse de facturation.	Utilisateur·trice de la boutique en ligne.	La fourniture des données marquées comme obligatoires lors du processus de commande est nécessaire à la conclusion du contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des informations obligatoires, la conclusion du contrat n'est pas possible.	Les données sont conservées jusqu'au traitement complet de votre commande, c'est-à-dire jusqu'à l'expédition de la marchandise. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel relevant de ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
				Période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué les données et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur règlement. Nous conservons également ces données dans la mesure où des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal, s'appliquent. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur six ou dix ans (§ 147 du Code fiscal allemand (AO), § 257 du Code de commerce (HGB)).
Données relatives à la commande.	Informations relatives à votre commande. Il s'agit notamment des informations relatives aux articles achetés (désignation de l'article, référence, prix, devise, numéro de commande), la version de la boutique en ligne utilisée, la date et l'heure de l' achat, le terminal utilisé et, en cas d'utilisation de l'application, son système d'exploitation, le moyen de paiement et le mode de livraison sélectionnés, ainsi que le statut de votre commande.	Générées automatiquement.	-	Les données sont conservées jusqu'au traitement complet de votre commande, c'est-à-dire jusqu'à l'expédition de la marchandise. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué ces données et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur règlement. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (§ 147 du Code général des impôts (AO), § 257 du Code de commerce (HGB)).
Données relatives aux débiteurs.	Données que nous traitons dans le cadre de notre gestion interne des débiteurs afin d'assurer la gestion de nos créances liées au prix d'achat. Il s'agit notamment d'informations concernant la confirmation ou l'annulation	prestataires de services de paiement, sociétés de recouvrement, générées en interne.	-	Les données sont conservées jusqu'au traitement complet de votre commande, c'est-à-dire jusqu'à l'expédition de la marchandise. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue d'une éventuelle réclamation,

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	du paiement, des postes non soldés actuels, des encaissements, des niveaux de relance, des procédures de recouvrement en cours, retours.			Exercice ou défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué les données et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (article 147 du Code fiscal allemand (AO), § 257 du Code de commerce (HGB)).
Données des e-mails de transaction.	Informations issues des e-mails transactionnels que nous envoyons dans le cadre du traitement (ou du remboursement) de votre commande (par exemple, confirmation de réception de la commande). Cela comprend le contenu et l'heure des e-mails transactionnels .	Générées automatiquement.	-	Les données sont conservées jusqu'au traitement complet de votre commande. Cela inclut notamment une éventuelle annulation de la commande. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué ces données et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (§ 147 du Code général des impôts (AO), § 257 du Code de commerce (HGB)).
Montants des commandes et des retours.	Données éventuellement fournies dans le cadre d'un retour	de l'utilisateur ou de l'utilisatrice de la boutique en ligne.	La mise à disposition n'est pas requise par la loi ou par contrat	Enregistrer les motifs de retour

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	Motifs de retour.		obligatoires ou nécessaires à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pourrons pas prendre en compte les motifs de retour lors du calculer et d'évaluer le taux de retour.	Nous ne les conservons pas dans nos systèmes. Nous conservons le taux de retours que nous avons calculé pendant 24 mois.
Le montant de la commande et le montant des marchandises retournées, ainsi que vos coordonnées utilisées, qui dont nous avons besoin pour calculer votre taux de retour. Pour calculer votre taux de retour, nous déterminons le pourcentage de vos retours par rapport au montant total des commandes que vous avez passées sur notre boutique en ligne.	Générées par vous-même.	-		
Données relatives à la solvabilité.	Informations sur la solvabilité de nos clients. Il s'agit notamment des renseignements de solvabilité fournis par les agences de crédit, basés sur des données issues des registres d'insolvabilité et des registres des débiteurs des tribunaux d'instance, ainsi que des déclarations des créanciers ou représentants des créanciers concernant un comportement de paiement contraire au contrat.	Agences de renseignements.	-	Nous conservons ces données jusqu'au traitement complet de votre commande, c'est-à-dire jusqu'à l'expédition de la marchandise. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué ces données et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur règlement. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (§ 147 du Code général des impôts (AO), § 257 du Code de commerce (HGB).
Cela inclut également les les informations générées par nos soins	Générées par vous-même.			

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
concernant le règlement dans les délais de nos créances et les conclusions que nous tirons des contrôles antérieurs en matière de fraude et de solvabilité, comme par exemple la fixation de limites pour vos achats.				
Données d'études de marché.	Informations que nous collectons dans le cadre d'enquêtes auprès de nos clients à des fins d'études de marché, afin d'analyser, sous une forme pseudonymisée, notamment la satisfaction de nos clients et d'améliorer le contenu de notre offre.	Utilisateurs de la boutique en ligne.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pouvons pas réaliser d'enquêtes ni d'analyses à des fins d'études de marché.	Nous conservons ces données sous forme pseudonymisée pendant 38 mois au maximum. Nous conservons également ces données sous forme anonymisée afin de les exploiter à des fins statistiques internes.
Données relatives aux évaluations de l'application	Les informations que nous collectons dans le cadre d'enquêtes auprès de nos client·e·s à des fins d'études de marché, afin d'analyser, sous forme pseudonymisée, notamment analyser la satisfaction de nos client·e·s vis-à-vis de notre application et d'améliorer le contenu de notre offre.	Utilisateurs de la boutique en ligne (application uniquement).	La communication de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-communication des données, nous ne pouvons pas mener d'enquêtes ni d'analyses à à des fins d'études de marché.	Nous conservons ces données sous forme pseudonymisée pendant 38 mois au maximum. Nous conservons également ces données sous forme anonymisée afin de les exploiter à des fins statistiques internes.
Données relatives à la gestion publicitaire.	Informations relatives aux consentements que vous avez donnés en matière de publicité ainsi qu'à vos éventuelles oppositions à la publicité. Cela comprend l'objet, la date et l'heure du consentement, l'adresse IP du terminal utilisé pour donner ce consentement, ainsi que l'objet, la date et l'heure d'un éventuel révocation du consentement ou d'une opposition au traitement des données à caractère personnel à des fins publicitaires.	Utilisateurs de la boutique en ligne.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pourrons pas prendre en compte vos consentements ou vos oppositions à la publicité.	Nous conservons ces données tant que le consentement est valable ou tant que nous menons des actions publicitaires sans consentement, sur la base des informations qui vous sont communiquées à chaque fois, afin de cette publicité. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous avez révoqué votre consentement ou à laquelle nous avons mis fin à l'action publicitaire concernée, ainsi que, dans le cas d' d'éventuels litiges, jusqu'à leur conclusion.
Données relatives à l'essayage virtuel.	Informations relatives à l'essayage virtuel que nous collectons, sur la base de votre consentement, au sein	Utilisateurs de la boutique en ligne.	La mise à disposition n'est pas prescrite par la loi ou par contrat, ni nécessaire pour	Nous conservons ces données pendant la durée d'une session.

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	de la session. Il s'agit notamment de l'objet, de la date et de l'heure du consentement, de l'adresse IP du terminal utilisé pour donner le consentement, ainsi que de l'objet, de la date et de l'heure d'un éventuel révocation du consentement ou d'une opposition au traitement des données à caractère personnel à des fins publicitaires.		La conclusion d'un contrat est nécessaire. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Si vous ne fournissez pas ces données, nous ne pourrons pas vous proposer l'essayage virtuel.	

2. Détails concernant le traitement des données à caractère personnel

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Mise à disposition des fonctionnalités de notre boutique en ligne sur le site web ou l'application. À cette fin, les données HTTP sont traitées temporairement sur notre serveur web.	Données HTTP, données du panier.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est la mise à disposition des contenus du site web consultés par l'utilisateur.	Fournisseur d'hébergement.
Conclusion et exécution des contrats de vente conclus via la boutique en ligne. Cela comprend notamment le traitement du paiement, l'expédition des marchandises que vous avez commandées ainsi que l'envoi d'e-mails de transaction afin de vous informer de l'état d'avancement de votre commande. Si vous choisissez un prestataire de services de paiement lors du paiement, il est possible que celui-ci procède à une vérification de solvabilité. Nous vous renvoyons aux informations relatives à la protection des données de nos partenaires de paiement : **Adyen N.V.,** Simon Carmiggelstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Pays-Bas Carte de crédit (Visa, MasterCard), P24, iDeal, Klarna : Politique de confidentialité d'Adyen	Données du panier, coordonnées, données d'expédition, données de paiement, données de commande, données des e-mails de transaction. Si vous choisissez des prestataires de services de paiement tels que Klarna, PayPal, P24 et iDeal, nous transmettons les données suivantes : données de commande, coordonnées	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point b du Règlement général sur la protection des données (exécution d'un contrat ou mise en œuvre de mesures précontractuelles).	Fournisseurs d'hébergement, Arvato Distributions, parcelLab, prestataires de services de messagerie système et de service client, prestataires de services d'expédition, prestataires de services de paiement.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Suède : Paylater (achat sur facture) : Politique de confidentialité de Klarna **PayPal (Europe)**, S.à.r.l. et Cie, S.C.A, 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxembourg, Luxembourg : PayPal : Politique de confidentialité de PayPal **American Express Europe S.A.,** Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Francfort-sur-le-Main, Allemagne : Carte de crédit American Express : Politique de confidentialité d'American Express				
Vérification de votre commande sur la base de critères généraux tels que, par exemple, le montant de la commande, une adresse de livraison différente de l'adresse de facturation ou le statut de nouveau client ou de statut de client existant. Sur la base de contrôles automatisés, une présélection des modes de paiement que nous vous proposons afin d'éviter au mieux tout risque de défaut de paiement. Cette vérification a lieu avant que vous ne choisissiez un mode de paiement, afin de rendre le processus de commande aussi fluide que possible.	Coordonnées, données du panier, données d'expédition.	Un processus de prise de décision automatisé est mis en œuvre, basé sur la logique suivante : La vérification de la commande commence après la saisie de vos coordonnées et des informations d'expédition, avant que nous n'affichions certains moyens de paiement pour votre commande. Selon des règles prédéfinies, nous vérifions si le traitement de la commande présente un risque de défaut de paiement, de sorte que seuls des modes de paiement sûrs soient proposés , c'est-à-dire pas d'achat sur facture. À cette fin, nous vérifions, le cas échéant, la cohérence de vos coordonnées et de vos informations de livraison en ce qui concerne la ou les adresses indiquées. Pour cela, nous analysons le montant de la commande. Nous vérifions notamment si la limite maximale de commande configurée est atteinte ou si vous passez commande en tant que nouveau client ou client anonyme.	Article 6, paragraphe 1, point f du Règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime consiste à réduire au maximum le risque de défaut de paiement et à améliorer l'expérience client au cours du processus de commande.	Fournisseur d'hébergement.
Prévention de la saisie d'adresses de facturation et de livraison erronées, y compris de suggestions de correction d'adresse lors de l'étape « Paiement » du processus de commande.	Coordonnées et informations d'expédition	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du Règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime consiste à réduire au maximum le risque de défaut de paiement et à améliorer l'expérience client au cours du processus de commande.	Prestataires de validation d'adresse

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
Mise à disposition des modes de paiement autorisés qui vous sont présentés comme disponibles. À cette fin, notre prestataire de services Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22 33333 Gütersloh) effectue un RiskCheck pour notre compte.	Coordonnées, données du panier, données d'expédition, données de commande, données relatives aux débiteurs, montants des commandes et des retours	Un processus de prise de décision automatisé est mis en œuvre, basé sur la logique suivante : La vérification des modes de paiement disponibles commence dès la finalisation de la commande en cliquant sur « Commander avec obligation de paiement ». Arvato effectue, à l'aide des données mentionnées, une évaluation des risques de défaut de paiement. De plus, Arvato vérifie les informations que nous générons concernant le règlement dans les délais de nos créances et les conclusions que nous avons tirées de précédents contrôles de fraude, telles que les limites fixées pour vos achats. Arvato vérifie notamment si la limite de commande maximale configurée est atteinte. Pour calculer votre taux de retours, nous déterminons la part en pourcentage de vos retours par rapport au montant total des commandes que vous avez passées dans notre boutique en ligne. Arvato nous transmet ensuite le résultat de l'évaluation des risques sous forme automatisée, que nous interprétons selon des règles prédéfinies et qui détermine si la commande peut être traitée avec le mode de paiement sélectionné. Si les critères de contrôle ne sont pas suffisamment satisfaits, vous serez redirigé vers les modes de paiement et ne pourrez alors choisir que parmi les autres modes de paiement sécurisés disponibles.	Article 6, paragraphe 1, point f du Règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime consiste à réduire au maximum le risque de défaut de paiement et à améliorer l'expérience client au cours du processus de commande.	Prestataire de gestion des risques
Mise à disposition du mode de paiement « Achat sur facture ». À cette fin, notre prestataire de services Infoscore Consumer Data GmbH (Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden) effectue, pour notre compte une vérification de solvabilité (portant sur	coordonnées, données du panier, données d'expédition, données de commande, données sur les débiteurs, montants des commandes et des retours, données de solvabilité.	Un processus décisionnel automatisé est mis en œuvre, basé sur la logique suivante : La vérification de solvabilité commence après le consentement à la vérification de solvabilité, dès la finalisation de la commande	(article 6, paragraphe 1, point a), du Règlement général sur la protection des données).	Agence de renseignements.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
« Infoscore » ci-après), dans la mesure où vous avez sélectionné le mode de paiement « Achat sur facture ».		en cliquant sur « Commander avec obligation de paiement immédiat ». À cette fin, nous transmettons **vos coordonnées et vos informations de livraison à l'agence de crédit.** Le rapport de solvabilité contient un « score » calculé selon une méthode mathématique et statistique scientifiquement reconnue et utilisé pour évaluer le risque de crédit. Sur la base de ce score, le prestataire évalue le risque de défaut de paiement. Le résultat du contrôle de solvabilité et de détection des fraudes nous est ensuite transmis prestataire de services nous est ensuite transmis sous forme automatisée ; nous interprétons selon des règles prédéfinies pour déterminer si la commande peut être traitée avec le mode de paiement sélectionné. Si les critères de contrôle ne sont pas suffisamment satisfaits, vous serez redirigé vers les modes de paiement et ne pourrez alors choisir que parmi les modes de paiement sécurisés (sans achat sur facture).		
Réalisation d'un contrôle anti-fraude après la finalisation de votre commande, afin d'éviter au mieux tout risque de défaut de paiement. Sur la base de contrôles majoritairement automatisés, nous décidons dans quelle mesure nous pouvons exécuter votre commande dans la . Le contrôle anti-fraude est effectué par Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh) pour notre compte (ci-après « Arvato »).	Coordonnées, données du panier, données d'expédition, données de commande, données client, montants des commandes et des retours.	Un processus de prise de décision automatisé est mis en œuvre, qui repose sur la logique suivante : Le contrôle anti-fraude commence dès la finalisation de la commande en cliquant sur « Commander avec obligation de paiement ». Selon des règles prédéfinies, Arvato vérifie si l'exécution de la commande présente un risque de défaut de paiement, de sorte que seuls des modes de paiement sécurisés soient proposés , c'est-à-dire pas d'achat sur facture. À cette fin, Arvato vérifie tout d'abord vos coordonnées et vos informations de livraison au regard de	l'article 6, paragraphe 1, point f du Règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime consiste à réduire au maximum le risque de défaut de paiement.	Prestataires de gestion des risques et de la fraude

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
		de l'exactitude de l'adresse ou des adresses indiquées. De plus, Arvato analyse le nombre et le montant des commandes sur une période donnée. Ce faisant, elle vérifie notamment dans quelle mesure vos coordonnées et vos informations d'expédition ont été utilisées pour des commandes passées, par exemple si, au cours d'une courte période, différentes adresses e-mail ont été indiquées pour la même adresse de facturation. De plus, Arvato vérifie les informations que nous informations générées par nos soins concernant le règlement dans les délais de nos créances, ainsi que les conclusions que nous avons tirées de précédents contrôles anti-fraude, comme par exemple les limites fixées pour vos achats. Arvato vérifie notamment si la limite de commande configurée comme maximum a été atteinte, examine votre taux de retour généré à partir des montants des commandes et des retours et détermine, à partir de nos données sur les débiteurs, s'il existe et, le cas échéant, à quelle hauteur il existe des postes non soldés, des niveaux de relance ou des procédures de recouvrement en cours. Si les critères de contrôle ne peuvent pas être évalués de manière satisfaisante, la commande est refusée.		
Réalisation d'un contrôle de durabilité. Sur la base de contrôles en grande partie automatisés, nous décidons dans quelle mesure nous pouvons traiter votre commande dans la .	Coordonnées, montants des commandes et des retours.	Un processus de prise de décision automatisé est mis en œuvre, basé sur la logique suivante : Conformément à des règles prédéfinies, nous vérifions si l'exécution de la commande répond à nos critères de durabilité dans la boutique en ligne. Nous examinons notamment votre taux de retours, généré à partir des montants des commandes et des retours. Pour calculer votre taux de retours, nous déterminons la part en pourcentage de vos retours par rapport au montant total des commandes que vous avez passées commandes passées sur notre	article 6, paragraphe 1, point f du Règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime consiste à réduire au maximum les retours et les émissions de CO_2 qui en découlent.	Arvato SE

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
		générées par la boutique en ligne. Si votre taux de retours dépasse un certain seuil, votre compte d'achats en ligne sera bloqué et vos coordonnées seront utilisées pour identifier d'autres comptes. Vous pouvez utiliser à tout moment les bons d'achat du programme de fidélité dans les magasins. Vous en serez informé par e-mail.		
Envoi d'e-mails publicitaires pour nos propres produits similaires à des clients qui nous ont communiqué leur adresse e-mail dans le cadre d'une commande sur la boutique en ligne et qui ont été clairement informés, lors de la collecte de leur adresse e-mail, qu' ils peuvent à tout moment s'opposer à cette utilisation de leur adresse e-mail, sans que cela n'entraîne d'autres frais que les frais de transmission selon les tarifs de base. Nous rappelons également ce droit d'opposition à chaque utilisation de l'adresse e-mail, c'est-à-dire dans chaque e-mail de recommandation de produits. Pour la promotion de nos propres produits similaires, nous utilisons les informations relatives à vos achats antérieurs, contenues dans les données des e-mails de transaction, afin de garantir que vous ne receviez que des publicités correspondant à vos centres d'intérêt .	Coordonnées, données des e-mails transactionnels, données de gestion publicitaire.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime consiste à utiliser l'adresse e-mail à des fins de prospection directe pour nos propres , dans les conditions prévues par l'article 7, paragraphe 3, de la loi allemande sur la concurrence déloyale (UWG).	AWS (e-mails transactionnels)
Réalisation d'enquêtes auprès des clients à des fins d'études de marché et analyse pseudonymisée des données issues de ces études afin de développer et d'améliorer le contenu de notre offre.	Données d'étude de marché.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Mise en balance des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f), du Règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime est le développement et l'amélioration de notre offre.	Agence de sondages.
Garantie de la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition de la boutique en ligne ,	des données HTTP et des données du panier.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts).	Fournisseur d'hébergement.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
notamment pour la détection, la résolution et documenter de manière probante les dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS). À cette fin, les données sont temporairement enregistrées temporairement dans des fichiers journaux sur notre serveur web et analysées.			Notre intérêt légitime est de garantir la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition de la boutique en ligne, notamment pour détecter, éliminer et documenter de manière probante les dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS).	
Gestion et recouvrement de nos créances relatives au prix d'achat.	Coordonnées, données des débiteurs.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point b du règlement général sur la protection des données (exécution d'un contrat).	Sociétés de recouvrement.
Résiliation des contrats de vente en cas de rétractation ou pour d'autres motifs de résiliation.	Coordonnées, données d'expédition, données de paiement, données de commande, données des e-mails de transaction, données relatives aux débiteurs.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est l'exécution des contrats de vente.	Prestataires de services d'expédition.
Conservation et traitement à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits.	Données HTTP, coordonnées, données de paiement, données de commande, données du panier, données d'expédition, données des e-mails de transaction, données sur les débiteurs, données de solvabilité, données d'évaluation, données de gestion publicitaire.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du Règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est de faire valoir, d'exercer ou de défendre des droits.	Fournisseur d'hébergement.
Conservation des données en vue de respect des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents, les obligations de conservation en matière de droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (article 147 du Code fiscal allemand (AO), article 257 du Code de commerce allemand (HGB)).	Coordonnées, données de paiement, données de commande, données du panier, données d'expédition, données des e-mails de transaction, données relatives aux débiteurs, données d'évaluation.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point c du règlement général sur la protection des données (respect d'une obligation légale).	Fournisseur d'hébergement.
Envoi d'un rappel concernant la disponibilité des produits.	Adresse e-mail (coordonnées), données de gestion publicitaire	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point a du règlement général sur la protection des données (consentement).	Fournisseur d'hébergement.
Mise à disposition d'une fonctionnalité d'essayage virtuel sur le site web. En cliquant sur « J' accepte », vous autorisez Fittingbox à accéder aux	données d'essayage virtuel.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point a du Règlement général sur la protection des données (consentement).	Fittingbox.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Utilisation de votre webcam.				

3. Informations détaillées sur les destinataires des données à caractère personnel et au transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales

Destinataires	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
Fournisseur d'hébergement (actuellement : commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Munich, Allemagne)	Sous-traitant.	UE, Royaume-Uni, États-Unis, Australie, Singapour	*En ce qui concerne le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis et le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici :* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *En ce qui concerne le transfert vers l'Australie et Singapour, il n'existe pas de décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45, paragraphe 3, du Règlement général sur la protection des données. Commerctools GmbH dispose de clauses contractuelles types (CCT) qui ont été approuvées conformément à l'article 46 du Règlement général sur la protection des données.*
Prestataires de services de paiement	Responsables du traitement.	UE	-
Prestataire de services d'expédition	Responsables du traitement.	UE	-
parcelLab GmbH, Schillerstr. 23a, 80336 Munich, Allemagne.	Sous-traitant.	UE.	-
Arvato SE Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh, Allemagne.	Sous-traitant.	UE.	-
Agence de renseignements : Infoscore Consumer Data GmbH filiale d'Experian GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden	Responsables du traitement.	UE	-
Société de recouvrement (actuellement : en Allemagne : Riverty Services GmbH, Gütersloher Str. 123, 33415 Verl, Allemagne Pays-Bas : Riverty Services Netherlands B.V., K.R. Poststraat 66, 8441 Heerenveen, Pays-Bas Autriche : Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Vienne, Autriche Suisse : infoscore Inkasso	Sous-traitant. Sous-traitant. Sous-traitant. Sous-traitant.	UE UE UE Suisse.	- - - Décision d'adéquation de la Commission européenne concernant les données à caractère personnel en Suisse : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=DE

Destinataire	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
AG, filiale d'Arvato Financial Solutions, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren.			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 Munich	Sous-traitant.	UE et Royaume-Uni.	Le transfert de données à caractère personnel vers le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Agence de sondages (actuellement : SurveyMonkey Europe UC, 2e étage, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Irlande)	Sous-traitant.	UE	-
Fittingbox S.A. 209 rue de l'Innovation, 31670 Labège France	Responsable.	UE	-
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Copenhague Danemark	Sous-traitant	UE et États-Unis	Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : Décision d'exécution - 2023/1795 - EN - EUR-Lex Étant donné que Mouseflow est auto-certifié conformément au Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également au transfert vers ce destinataire. Des informations détaillées sur l'autocertification sont disponibles ici : Data Privacy Framework
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin	Sous-traitant.	UE et Royaume-Uni.	En ce qui concerne le transfert de données à caractère personnel vers le Royaume-Uni , il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

D. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des abonnés à nos newsletters par e-mail et WhatsApp ainsi que de nos notifications push

Nous vous offrons la possibilité de vous abonner à notre newsletter par e-mail et/ou WhatsApp, notamment notamment sur notre site web ou notre application, ainsi qu'à nos notifications push via notre application. La newsletter et les notifications push vous informent vous des nouvelles tenues et des dernières tendances produits, ainsi que de nos événements spéciaux, promotions ou jeux-concours. Nous vous offrons également la possibilité de vous inscrire à notre newsletter par e-mail et/ou WhatsApp directement sur les réseaux sociaux, tels que Meta et Instagram.

Ces contenus de la newsletter et des Nous pouvons personnaliser les notifications push (dans la mesure où nous disposons de ces données) en fonction de vos commandes passées sur notre boutique en ligne (☐ **section C**) ou de votre adhésion à la MARC O'POLO COMMUNITY (☐ **section E**) (par exemple, en fonction de votre historique d'achats, de vos commandes passées via votre compte membre ou de votre solde de points bonus).
Si, en plus de votre abonnement à la newsletter par e-mail, vous avez également donné, via nos paramètres de confidentialité et de cookies (dans l'application, dans la section « Compte », sous « Gestion des consentements ») un consentement à la « personnalisation » (ou au moins un consentement à la personnalisation via Emarsys (newsletter) ou Bloomreach (application)) (☐ **section B.IV**), nous enrichissons la newsletter par e-mail de contenus supplémentaires contenus personnalisés (par exemple, concernant des produits que vous avez ajoutés à votre panier ou que nous vous recommandons en fonction de la dernière catégorie de produits sur laquelle vous avez cliqué).

Lors de l'inscription à la newsletter par e-mail et WhatsApp, certaines informations sont collectées, par exemple votre adresse e-mail pour la newsletter par e-mail ou votre numéro de téléphone pour la newsletter WhatsApp. Lors de l'inscription à nos notifications push, des informations telles que le type d'appareil et le système d'exploitation sont collectées.

Nous traitons ces informations

- pour confirmer votre abonnement
- pour vous envoyer la newsletter correspondante
- pour garantir la sécurité
- à des fins de preuve, en vue de faire valoir, d'exercer ou de défendre d'éventuels droits
- à des fins d'études de marché, si vous participez à des enquêtes clients.

Lors de l'inscription à la newsletter via WhatsApp, nous ajoutons votre numéro de téléphone à votre compte membre ou à la newsletter par e-mail si vous nous communiquez l'adresse e-mail que vous utilisez également dans votre compte membre afin d'établir le lien. Lorsque vous utilisez le formulaire d'inscription ou de désinscription à notre newsletter par e-mail sur le site web, dans l'application ou à notre newsletter WhatsApp, certaines informations sont transmises, pour des raisons techniques, par le navigateur ou l'application utilisé(e) sur votre appareil au

serveur de notre site web (par exemple, votre adresse IP) ou à notre fournisseur WhatsApp. Nous traitons ces informations afin de mettre à disposition le formulaire d'inscription et de désinscription à notre newsletter sur le site web, dans l'application et sur WhatsApp.

Vous trouverez ci-dessous des informations détaillées à ce sujet :

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données HTTP du formulaire d'inscription à la newsletter.	Données de journal générées pour des raisons techniques lors de l'accès au formulaire d'inscription et de désinscription à notre newsletter sur le site web et lors de l'utilisation de notre application native via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)) . Newsletter par e-mail Sur le site web : Cela figurent l'adresse IP, le type et la version de votre navigateur Internet, le système d'exploitation utilisé, la page consultée, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation. Dans l'appli cation : À cet égard figurent l'adresse IP, le type et la version du composant HTTP utilisé dans l'application, le système d'exploitation utilisé ou celui du terminal, la page consultée ou l'adresse Web appelée par l'application d'un service technique (point de terminaison API) par lequel des données sont reçues ou fournies, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation. Newsletter WhatsApp Cela comprend la source de la consultation (par exemple, un code QR), ainsi que la date et l'heure de la consultation.	Utilisateur·trice du site web ou de l'application ou de WhatsApp.	La communication de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fournissement de ces données, nous ne pourrons pas mettre à disposition les contenus consultés du site web ou de WhatsApp.	Les données sont enregistrées dans des fichiers journaux de serveur sous une forme ne permettant pas d'identifier les personnes, pour une durée maximale de 7 jours, à sauf en cas d'incident lié à la sécurité (par exemple, une attaque DDoS). En cas d'incident lié à la sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à la résolution et l'élucidation complète de cet incident.
Données relatives à l'abonnement à la newsletter.	Données que nous collectons lors de l'inscription à la newsletter. Newsletter par e-mail	Abonné(e) à la newsletter.	La mise à disposition n'est pas requise par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat	Nous conservons ces données tant que vous êtes abonné(e) à notre newsletter.

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	Il s'agit notamment des informations suivantes : adresse e-mail, prénom et nom, et, le cas échéant, votre indication précisant si vous souhaitez recevoir la newsletter destinée aux femmes ou aux hommes. Newsletter WhatsApp Ces informations comprennent : nom d'utilisateur WhatsApp, numéro de téléphone.		obligatoires. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Si vous ne fournissez pas ces données, nous ne pourrons pas vous envoyer de newsletter.	Nous conservons ces données afin de À des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, l'exercice ou la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désabonné, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur règlement.
Données d'inscription à la newsletter.	Données de journal générées pour des raisons techniques lors de l'inscription et de la désinscription à la newsletter. Il s'agit notamment de la date et de l'heure de l'inscription à la newsletter, de la date et de l'heure d'envoi de la notification d'inscription dans le cadre de la procédure de double opt-in, de la date et de l'heure de la confirmation de l'inscription dans le cadre de la procédure de double opt-in, ainsi que l'adresse IP (newsletter par e-mail) du terminal utilisé pour la confirmation ou le numéro de téléphone (newsletter WhatsApp), la date et l'heure d'une éventuelle désinscription de la newsletter.	Abonné(e) à la newsletter.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pourrons pas vous envoyer de newsletter.	Nous conservons ces données tant que vous êtes abonné(e) à notre newsletter. Nous conservons ces données à À des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désabonné et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution.
Données d'étude de marché	Les informations que nous recueillons dans le cadre d'enquêtes auprès de nos clients à des fins d'études de marché, afin d'analyser, sous une forme pseudonymisée, notamment la satisfaction de nos client·e·s et d'améliorer le contenu de notre offre.	Abonné(e) à la newsletter.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pouvons pas réaliser d'enquêtes ni d'analyses à des fins d'études de marché.	Nous conservons ces données sous forme pseudonymisée pendant 38 mois au maximum. Nous conservons également ces données sous forme anonymisée afin de les exploiter à des fins statistiques internes.
Données relatives aux notifications push	Données générées pour des raisons techniques lors de l'inscription et de l'activation des notifications push. Il s'agit notamment du type d'appareil, du système d'exploitation, de la date et de l'heure de la consultation, ainsi que du jeton push spécifique à l'appareil (un identifiant unique de votre terminal mobile pour la transmission des notifications push via Bloomreach). Données de journalisation générées lors de l'	destinataire des notifications push.	La mise à disposition de ces données n'est pas prescrite par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pourrons pas vous envoyer de notifications push.	Nous conservons ces données tant que vous avez activé nos notifications push. Nous conservons ces données à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans les catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	Les opérations d'activation ou de désactivation des notifications push, qui sont nécessaires d'un point de vue technique, telles que la date et l'heure de l'activation ou de la désactivation des notifications push dans notre application.			vous vous êtes désabonné et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution.

2. Détails concernant le traitement des données à caractère personnel

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Mise à disposition du formulaire permettant de s'abonner à notre newsletter ou de se désabonner sur le site web ou l'application : à cette fin, les données HTTP du formulaire de newsletter sont traitées temporairement sur notre serveur web ou par notre fournisseur WhatsApp.	Données HTTP du formulaire de la newsletter.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est la mise à disposition des contenus du site web consultés par l'utilisateur.	Fournisseur d'hébergement, fournisseur de newsletter par e-mail , de WhatsApp, ainsi que les prestataires de services système et de messagerie.
Mise à disposition du formulaire d'inscription à notre newsletter via les réseaux sociaux.	Données HTTP du formulaire de la newsletter.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est la mise à disposition, sur les réseaux sociaux, des contenus consultés par l'utilisateur réseaux sociaux.	Prestataires de services de transmission, fournisseurs de newsletters par e-mail, prestataires de services de messagerie système et de service.
Garantie de la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition du formulaire, notamment en vue de la détection, de la résolution et documentation à valeur probante des dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS) : À cette fin, des données sont temporairement enregistrées temporairement dans des fichiers journaux sur notre serveur web ou chez notre fournisseur de WhatsApp, où elles sont analysées.	Données HTTP du formulaire de la newsletter.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est de garantir la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition du formulaire, notamment afin de détecter, de remédier et de documenter de manière à préserver les preuves en cas de dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS).	fournisseur d'hébergement, fournisseur de newsletter par e-mail , fournisseur WhatsApp, prestataires de services système et de messagerie.
Procédure de « double opt-in » pour la confirmation de l'abonnement à la newsletter par e-mail :	données d'abonnement à la newsletter, données d'adhésion à la newsletter.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données	Prestataire de services de messagerie système et prestataires de services de messagerie

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
À cette fin, nous envoyons un e-mail de confirmation à l'adresse e-mail indiquée lors de l'inscription. L'abonnement ne prend effet que lorsque l'abonné(e) a confirmé son adresse e-mail en cliquant sur le lien de confirmation figurant dans l'e-mail.			(Mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est de consigner de manière juridiquement sûre votre consentement à la réception de la newsletter.	
Envoi de la newsletter à l'adresse e-mail indiquée par l'abonné·e à la newsletter (newsletter par e-mail) ou au numéro de téléphone (newsletter WhatsApp), ou l'envoi de notifications push sur l'appareil mobile de l'utilisateur ou de l'utilisatrice de l'application (notifications push). La newsletter et les notifications push contiennent des informations sur les produits et services de la société Marc O'Polo Einzelhandels GmbH (par exemple, vêtements, chaussures et accessoires, sacs, collection Junior, articles pour la maison ou le programme MARC O'POLO COMMUNITY, y compris les services cross-canal), y compris des informations sur les tendances actuelles en matière de produits, les événements spéciaux, les invitations à participer à des enquêtes clients, les promotions spéciales ou les jeux-concours. Nous utilisons votre nom pour vous adresser des messages personnalisés et pour adapter le contenu en fonction de votre sexe dans notre newsletters par e-mail et de nos notifications push. Nous pouvons adapter le contenu de la newsletter et des notifications push (dans la mesure où nous disposons de ces données) en fonction de vos commandes passées dans notre boutique en ligne (□ **section C**) ou de votre adhésion à la MARC O'POLO COMMUNITY (□ **section E**)	Données d'abonnement à la newsletter, données d'adhésion à la newsletter, données relatives aux notifications push. Pour la personnalisation, nous utilisons les données de profil Emarsys. (□ **Section** B.IV) **Données relatives aux commandes (--> C.1)** Ces données sont enregistrées dans votre compte membre (□ **section E.1**).	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point a du Règlement général sur la protection des données (consentement). Si vous n'avez pas donné votre consentement à la personnalisation du contenu de la newsletter lors de votre inscription, celle-ci s'effectue sur la base de l'article 6, paragraphe 1, point f) du Règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime réside dans la conception d'une newsletter adaptée à vos centres d'intérêt. (Une personnalisation basée sur votre comportement de navigation sur notre site web n'aura toutefois lieu, comme décrit ici, que si vous avez accepté nos paramètres de confidentialité et de cookies, en plus de votre inscription à la newsletter, un consentement à la « personnalisation » (ou au moins un consentement à la personnalisation via « Emarsys ») (□ **section B.IV**).)	Fournisseurs de newsletters par e-mail, fournisseurs WhatsApp, service de publipostage, outil de fidélisation

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
personnalisées (par exemple, en fonction de vos commandes passées via votre compte membre, de votre historique d'achats ou votre solde de points bonus). Si, en plus de votre abonnement à la newsletter, vous avez également donné, via nos paramètres relatifs aux cookies, un consentement à la « personnalisation » (ou au moins avez donné votre consentement à la personnalisation via « Emarsys » (□ **section** B.IV) : • nous enrichissons la newsletter (e-mail et WhatsApp) de contenus personnalisés supplémentaires (par exemple, concernant des produits que vous avez ajoutés à ajoutés à votre panier ou que nous vous recommandons en fonction de la dernière catégorie de produits sur laquelle vous avez cliqué). • nous vous envoyons une newsletter (par e-mail et WhatsApp) concernant les produits que vous avez ajoutés à votre panier et que vous n'avez finalement n'avez pas commandés (ce que l'on appelle un e-mail de panier abandonné). Newsletter WhatsApp : Lorsque vous vous inscrivez à la newsletter via WhatsApp, nous ajoutons votre numéro de téléphone aux données enregistrées dans votre compte membre, si vous nous communiquez l'adresse e-mail que vous utilisez également dans votre compte membre. L'attribution du numéro de téléphone s'effectue via la saisie facultative de cette adresse e-mail, que nous vous demandons dans le chat. Une fois l'association avec votre compte membre effectuée, nous vous en informons à la fois dans le chat WhatsApp et par e-mail, puis ensuite, les informations issues de votre adhésion à la MARC O'POLO COMMUNITY (□ **section E**) seront utilisées pour personnaliser la newsletter WhatsApp.				

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Réalisation d'enquêtes auprès des clients à des fins d'études de marché et analyse pseudonymisée des données issues de ces études afin de développer et d'améliorer le contenu de notre offre.	Données d'étude de marché.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Évaluation des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f), du Règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime est le développement et l'amélioration de notre offre.	Agence de sondages.
Conservation et traitement à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits.	Données d'abonnement à la newsletter, données d'inscription à la newsletter.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est est de faire valoir, d'exercer ou de défendre des droits.	Fournisseurs de newsletters par e-mail, fournisseurs de WhatsApp, prestataires de services de messagerie système et de service.

3. Informations détaillées sur les destinataires des données à caractère personnel et du transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales

Destinataires	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
Fournisseur d'hébergement Hébergement du CRM actuellement : Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublin, D18, Irlande) Hébergement de la boutique en ligne actuellement : (actuellement : commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Munich, Allemagne).	Sous-traitants.	UE et États-Unis. UE et États-Unis.	En ce qui concerne le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Étant donné que Microsoft est auto-certifié au titre du Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également aux transferts vers ce destinataire. Les détails relatifs à l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.gov/list En outre, les parties ont conclu des clauses contractuelles types de l'UE conformément à l'article 46, paragraphe 5, du règlement général sur la protection des données. *En ce qui concerne le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis et le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD.* *La décision d'adéquation est disponible ici :* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *En ce qui concerne le transfert vers l'Australie et Singapour, il n'existe pas de décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45, paragraphe 3, du Règlement général sur la protection des données. Commerctools GmbH*

Destinataires	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales	Décision d'adéquation ou des garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
			dispose de clauses contractuelles types (CCT) qui ont été approuvées conformément à l'article 46 du Règlement général sur la protection des données.
Fournisseur de newsletters par e-mail Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 Munich	Sous-traitant.	UE et Royaume-Uni.	Le transfert de données à caractère personnel vers le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Fournisseur de la newsletter WhatsApp : chatarmin.com GmbH, Kaiserstraße 89/2/3 1070 Vienne, Autriche	Sous-traitant.	UE et États-Unis.	Le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis est effectué par l'intermédiaire de sous-traitants de Chatarmin Ad. Outre la décision d'adéquation, les parties ont conclu conclu des clauses contractuelles types de l'UE conformément à l'article 46, paragraphe 5, du Règlement général sur la protection des données.
Prestataires de services de messagerie système et de messagerie (actuellement : Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxembourg, L-2338, Luxembourg).	Sous-traitants	UE et États-Unis.	Le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Étant donné qu'Amazon est auto-certifiée au titre du Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également aux transferts vers ce destinataire. Les détails relatifs à l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.gov/list En outre, les parties ont conclu des clauses contractuelles types de l'UE conformément à l'article 46, paragraphe 5, du règlement général sur la protection des données.
Agence de sondage (actuellement : SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Irlande)	Sous-traitant.	UE et États-Unis.	Le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Étant donné que SurveyMonkey est Data Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également aux transferts vers ce destinataire. Détails concernant le

rôle du destinataire	rôle du destinataire	Transferts vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
			Les documents relatifs à l'autocertification peuvent être consultés ici : https://www.dataprivacyframework.gov/list
Agence de communication (actuellement : Defacto relations GmbH, Am Pestalozziring 1-2, 91058 Erlangen, Allemagne).	Sous-traitant.	Allemagne (UE)	-
Prestataire de services de transfert depuis les réseaux sociaux : Zapier Inc., 548 Market St #62411, San Francisco, Californie 94104, États-Unis	Sous-traitant.	États-Unis.	Le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Étant donné que Zapier est auto-certifié au titre du Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également au transfert vers ce destinataire. Les détails relatifs à la l'autocertification sont disponibles ici : https://www.dataprivacyframework.gov/list En outre, les parties ont conclu des clauses contractuelles types de l'UE conformément à l'article 46, paragraphe 5, du Règlement général sur la protection des données.
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin	Sous-traitant.	UE et Royaume-Uni.	Pour le transfert de données à caractère personnel vers le Royaume-Uni , une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD a été adoptée. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Fournisseur de notifications push pour applications Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Pays-Bas	Sous-traitants	UE et États-Unis.	En ce qui concerne le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis , il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Bloomreach étant auto-certifié selon le Data Privacy Framework, cette décision d'adéquation s'applique également au transfert vers ce destinataire. Vous trouverez ici plus de détails sur l'autocertification :

E. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des participants au programme de fidélité

Nous gérons le programme de fidélité MARC O'POLO COMMUNITY. Dans le cadre de l'exploitation de ce programme, nous traitons les données à caractère personnel des participants, notamment pour

- mise à disposition des applications web dans la boutique en ligne boutique en ligne, dans lesquelles les participants peuvent fournir leurs données pour s'inscrire au programme de fidélité,
- pour la mise en œuvre de la procédure de double confirmation,
- pour la gestion d'une base de données clients,
- pour la mise à disposition des prestations du programme de fidélité décrites dans la partie C des CGV et sur le site web,
- pour la réalisation d'enquêtes auprès des clients,
- pour l'envoi de contenus publicitaires par courrier postal, pour la communication relative au programme par courrier postal, WhatsApp, notifications push, e-mail ou par téléphone,
- pour garantir la sécurité informatique de la boutique en ligne ainsi que
- à des fins de preuve ou pour respecter les obligations légales de conservation des données.

Dans la mesure où vous y avez consenti , nous traitons également vos données pour l'envoi de contenus publicitaires personnalisés sur les canaux de communication que vous avez sélectionnés, pour une analyse personnalisée de votre affinité avec les produits MARC O'POLO ainsi que pour l'affichage de bannières publicitaires personnalisées.

Participer au programme de fidélité les magasins physiques gérés par nos soins ou par nos partenaires commerciaux (ci-après dénommés collectivement « magasins physiques »). Vous trouverez la liste actualisée des magasins physiques dans notre outil de recherche de magasins à l'adresse http://www.marc-o-polo.com/stores . Vous y avez la possibilité d'afficher les magasins les plus proches d'un lieu donné ou d'un code postal. Les magasins physiques participant au programme de fidélité sont signalés par des icônes graphiques dans l'aperçu de vos résultats de recherche dans le « Storefinder ». De plus, les boutiques nationales que nous exploitons participent au programme de fidélité ; celles-ci sont accessibles via le site web (pour l'Allemagne, par exemple http://www.marc-o-polo.com/de-de/) ou via les terminaux mis à disposition dans les magasins physiques (la version de la boutique nationale accessible via les terminaux dans les magasins physiques est ci-après dénommée « version magasin »). Vous trouverez un aperçu des différentes boutiques nationales dans la partie A, point 1.1, de nos CGV. Ci-après

, les magasins physiques et la boutique nationale correspondante, y compris la version « Store », sont également désignés conjointement sous le nom de « magasins participants ».

Vous trouverez ci-après des informations détaillées à ce sujet :

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données de base des clients	Données obligatoires à fournir lors de l'inscription au programme de fidélité : civilité, prénom, nom, date de naissance, adresse postale, adresse e-mail, mot de passe. En cas d'inscription dans un magasin physique : magasin auprès lequel vous vous êtes inscrit(e).	Participant(e) au programme de fidélité.	La fourniture des données de base du client est nécessaire pour participer au programme de fidélité. Si vous ne fournissez pas ces informations obligatoires, vous ne pourrez pas participer au programme de fidélité.	Nous conservons ces données tant que vous êtes inscrit(e) au programme de fidélité. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire d'un an à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, ainsi que en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution.
Nous enregistrons le magasin physique dans lequel vous vous êtes inscrit au programme de fidélité sous le nom de « magasin préféré » dans votre compte client. Sur la base de votre adresse postale , nous identifions également le magasin physique le plus proche de votre lieu de résidence ainsi que le magasin d'usine le plus proche, et nous enregistrons ces informations dans notre base de données des membres. De plus, nous attribuons à chaque participant(e) au programme de fidélité un numéro d'adhérent personnel et un identifiant de parrainage pour le parrainage d'amis.	Généré automatiquement.	-		
Données de connexion	Données de connexion que nous enregistrons lors de l'inscription au programme de fidélité. Elles comprennent : le pays, langue utilisée et la date de votre inscription, ainsi que le magasin participant dans lequel vous vous êtes inscrit.	Généré automatiquement.	-	Nous conservons ces données tant que vous êtes inscrit au programme de fidélité. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, l'exercice ou la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de quatre ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
				vous êtes désabonné et, en cas de litige éventuel, jusqu'à sa résolution.
Informations relatives à la participation	Informations fournies par les participants dans leur compte client ou lors de commandes passées sur la boutique en ligne de leur pays. Il s'agit notamment de vos coordonnées (prénom et nom), de votre numéro de téléphone, de votre date de naissance, de votre adresse e-mail, des adresses de livraison et de facturation que vous utilisez ainsi que des modes de paiement, de vos canaux de communication et les contenus publicitaires, votre magasin préféré, votre choix de cumuler ou non des points dans le cadre du programme de fidélité, ainsi que votre liste de souhaits et vos tableaux créés (uniquement dans l'application), que vous avez enregistrés dans la boutique par pays boutique . Informations sur les points accumulés, le début de l' adhésion, le niveau de membre atteint, la date de début du niveau.	Participant(e) au programme de fidélité.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pourrons pas mettre à disposition certaines fonctionnalités du compte client ni personnaliser nos contenus publicitaires en en fonction de vos informations de participant.	Nous conservons ces données tant que vous êtes inscrit(e) au programme de fidélité. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur règlement. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents, les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur six ou dix ans (article 147 du Code général des impôts (AO), article 257 du Code de commerce (HGB)).
Données d'identification pour le recrutement de nouveaux clients	Lorsque vous participez au programme de parrainage, un identifiant est généré automatiquement. Celui-ci permet de déterminer quels amis ont été parrainés par un client. Sont également enregistrées : la date d'inscription, l'identifiant de référence	Généré automatiquement	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fournissement des données, nous pouvons ne pourrons pas vous proposer les contenus consultés sur le site web dans la langue que vous avez choisie.	Nous conservons ces données tant que vous êtes inscrit au programme de fidélité.
Historique des achats	Informations relatives à vos achats, dans la mesure où vous vous identifiez en tant que participant au programme de fidélité lors d'un achat en magasin physique ou où vous vous identifiez en tant que participant dans la boutique en ligne de votre pays en saisissant vos identifiants. Cela comprend les informations relatives aux articles achetés (désignation de l'article, référence, quantité,	Magasins participants	-	Nous conservons ces données tant que vous êtes inscrit au programme de fidélité. Nous conservons également ces données sous forme anonymisée afin de les exploiter à des fins statistiques internes.

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	taille, la couleur, le prix, la devise, le moyen de paiement et le nombre de points cumulés), ainsi que le lieu (boutique en ligne ou pays, ville et magasin pour les points de vente physiques), la date de l'achat concerné et le statut de la livraison.			
Données relatives aux articles	Informations relatives à votre sélection de produits, dont nous avons besoin pour le traitement des options étendues de commande et de réservation décrites dans les CGV. Cela comprend les informations relatives à l'article que vous avez sélectionné (référence, couleur, taille, prix) ainsi que le numéro de transaction.	Générées automatiquement.	-	Nous conservons ces données, dans le cadre de l'historique d'achats, tant que vous êtes inscrit au programme de fidélité. Nous conservons également ces données sous forme anonymisée afin de les analyser à des fins statistiques internes.
Données relatives aux demandes adressées au service client	Informations que vous nous communiquez dans vos demandes adressées au service client par téléphone ou via le formulaire de contact en ligne, par exemple l'objet et le contexte de votre demande.	Participant(e) au programme de fidélité.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pourrons pas personnaliser nos contenus publicitaires ni nos entretiens de conseil d'achat sur la base de ces données.	Nous conservons ces données pendant 12 mois au maximum. Vos données peuvent être conservées en dehors votre compte client pendant plus de 12 mois. (Section F) Nous conservons ces données à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de quatre ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désabonné et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution.
Données HTTP	Données de journal générées lors de l'accès à la boutique en ligne via le protocole de transfert hypertexte (HTTP) : adresse IP, type et version de votre navigateur Internet, le système d'exploitation utilisé, la page consultée, la page visitée précédemment (URL de référence), la date et l'heure de la consultation.	Participant(e) au programme de fidélité.	La communication de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fournissement de ces données, nous pouvons ne pas être en mesure de vous fournir les contenus du site web .	Les données sont enregistrées dans des fichiers journaux du serveur sous une forme ne permettant pas d'identifier les personnes, pour une durée maximale de 7 jours, à sauf en cas d'incident lié à la sécurité (par exemple, une attaque DDoS). En cas d'incident lié à la sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à la résolution et l'élucidation complète de cet incident.

Catégories de données à caractère personnel traitées	**Données à caractère personnel comprises dans les catégories**	**Sources des données**	**Obligation de fournir les données**	**Durée de conservation**
Données relatives à l'utilisation du service	Informations sur la nature et l'étendue des prestations dont vous avez bénéficié dans le cadre du programme de fidélité, notamment les options avancées de commande et de réservation avancées que vous avez utilisées ainsi que les bons d'achat que vous avez utilisés.	Générées automatiquement	-	Nous conservons ces données tant que vous êtes inscrit au programme de fidélité.
Données de profil de segment	Affectation à des segments de participation, que nous déterminons en analysant les données de base des clients, les informations de participation, l'historique des achats, les données relatives aux demandes de service client , ainsi que des données que nous avec votre consentement via les outils de personnalisation Emarsys et Bloomreach (→ B.IV), ainsi que des données d'utilisation du service.	Générées automatiquement	-	Nous conservons ces données tant que vous êtes inscrit au programme de fidélité.
Données d'études de marché	Informations que nous recueillons dans le cadre d'enquêtes auprès de nos clients à des fins d'études de marché, afin d'analyser, sous une forme pseudonymisée, notamment la satisfaction de nos participants et d'améliorer le contenu de notre programme.	Participant(e) au programme de fidélité.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pouvons pas mener d'enquêtes ni d'analyses à des fins d'études de marché.	Nous conservons ces données sous forme pseudonymisée pendant 38 mois au maximum. Nous conservons également ces données sous forme anonymisée afin de les exploiter à des fins statistiques internes.
Données relatives à la gestion publicitaire	Informations relatives aux consentements que vous avez donnés en matière de publicité ainsi qu'à vos éventuelles oppositions à la publicité. Cela comprend l'objet, la date et l'heure du consentement, l'adresse IP du terminal utilisé pour donner ce consentement, ainsi que l'objet, la date et l'heure d'un éventuel révocation du consentement ou d'une opposition au traitement des données à caractère personnel à des fins publicitaires.	Participant(e) au programme de fidélité.	La communication de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-communication de ces données, nous ne pourrons pas prendre en compte vos consentements ou vos oppositions à la publicité.	Nous conservons ces données tant que le consentement est valable ou tant que nous menons des actions publicitaires sans consentement, sur la base des informations qui vous sont communiquées à chaque fois, en vue de cette publicité. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous avez révoqué votre consentement ou à laquelle nous avons mis fin à l'action publicitaire concernée, ainsi que, dans le cas d' d'éventuels litiges, jusqu'à leur conclusion.

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans les catégories suivantes	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Informations relatives à la réservation d'événements	Informations relatives à l'inscription à un événement organisé par Marc O'Polo. Ces informations comprennent le prénom, le nom, le numéro de client, l'adresse e-mail pour les notifications ultérieures et l'acceptation des conditions d'inscription et de participation.	Participant(e) au programme de fidélité.	La communication de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-communication de ces données, vous ne pourrez pas vous inscrire à un événement.	Nous conservons ces données jusqu'à la fin du suivi de l'événement, soit 3 mois après la tenue de celui-ci événement.

2. Détails concernant le traitement des données à caractère personnel

a) Traitement des données à caractère personnel sur la base des fondements juridiques

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et le cas échéant, les intérêts légitimes	Destinataires
Mise à disposition des applications web de la boutique en ligne, dans lesquelles vous pouvez nous communiquer vos données pour vous inscrire au programme de fidélité.	Données HTTP, données de base client, données des journaux de connexion.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Évaluation des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du Règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime est de mettre à disposition les contenus du site web.	Prestataire de services d'hébergement, développeur de boutique en ligne
Exploitation d'une base de données clients dans laquelle nous gérons et mettons à jour les données de base des clients et les informations relatives aux participants et de les maintenir à jour.	Données de base des clients, informations sur les participants.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Évaluation des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du Règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime est la gestion d'une base de données clients bien organisée, servant de base à une gestion optimale des données clients.	Prestataire de services d'hébergement, service de publipostage.
Mise à disposition d'options étendues de commande et de réservation. Dans le cadre des possibilités de réservation et de retrait d'articles décrites dans la partie C points 2.4.1 et 2.4.2 des CGV, nous transmettons les données d'articles nécessaires à l'enregistrement (référence, couleur, taille, numéro de transaction, prix de l'article) ainsi que les données de base client requises pour votre identification et votre notification au magasin physique , nous transmettons les données d'article nécessaires à la mise de côté (référence, couleur, taille, numéro de transaction, prix de l'article) ainsi que les données de base client requises pour votre identification et votre notification au magasin physique, qui mettra de côté pour vous le ou les articles souhaités . Nous communiquons	les données relatives aux articles, les données de base du client, les informations sur le participant.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b), du règlement général sur la protection des données).	Magasins physiques.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et le cas échéant, les intérêts légitimes**	**Destinataires**
Nous vous informerons ensuite par e-mail de la bonne réception de votre dépôt. Si vous utilisez la possibilité décrite à la partie C, point 2.4.4 des CGV de passer des commandes en ligne dans l'une de nos boutiques nationales via un terminal dans les magasins physiques, le personnel de ces derniers peut consulter vos données de base client et vos informations d'abonné enregistrées dans votre compte client afin de vous aider dans le processus de commande et/ou de se connecter à votre compte client.				
Mise à disposition des fonctionnalités du compte client et d'un processus de commande convivial dans la boutique en ligne du pays concerné. Nous utilisons l'adresse e-mail et le mot de passe que vous avez indiqués lors de votre inscription comme identifiants d'accès à votre compte client. Dans votre compte client, gérer facilement les informations de base client, les informations relatives aux abonnés, vos préférences publicitaires et votre liste de souhaits. Si vous êtes connecté à votre compte client pendant le processus de commande dans la boutique par pays, les informations demandées au cours de la commande (par exemple, l'adresse de facturation) sont automatiquement préremplies à partir des données enregistrées dans la base de données clients, afin de rendre le processus de commande encore plus pratique pour vous. Sur la base de votre historique d'achats, nous vous proposons dans votre compte client un aperçu de vos achats effectués jusqu'à présent dans les boutiques participantes et nous vous indiquons le statut de traitement et de livraison des commandes passées dans la passées sur la boutique par pays.	Données de base des clients, informations sur les participants, historique des achats, données HTTP, données de paiement.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b) du Règlement général sur la protection des données).	Prestataires de services d'hébergement, développeurs de boutiques en ligne.
Collecte de l'historique des achats dans les boutiques participantes afin, sur cette base,	Historique des achats, données de base des clients.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée	Exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b), du Règlement général sur la protection des données).	Magasins participants.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et le cas échéant, les intérêts légitimes**	**Destinataires**
votre solde de points respectif pour la émettre des bons d'achat et de l'afficher dans votre compte client.		a lieu.		
Calcul de votre solde de points. Envoi de rappels concernant l'utilisation des points, le passage au niveau supérieur, le passage au niveau inférieur et l'éventuelle expiration des points par courrier postal, WhatsApp, notifications push ou e-mail.	Données de base des clients, historique des achats.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b) du Règlement général sur la protection des données).	Prestataires de services postaux, centre de traitement du courrier.
Participation au programme de parrainage. Les membres peuvent inviter des amis à rejoindre la COMMUNITY Marc O'Polo via un lien d'inscription personnalisé. Si ceux-ci s'inscrivent et effectuent un achat, le membre parrain reçoit un bonus.	Données d'identification pour le parrainage de nouveaux clients	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Évaluation des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f), du Règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime réside dans le recrutement de de nouveaux clients.	Outil de fidélisation, CRM
Mise à disposition d'une assistance téléphonique dédiée aux clients, grâce à laquelle vous pouvez vous renseigner sur votre solde de points actuel ainsi que sur d'autres informations, notamment concernant votre adhésion, des événements spéciaux et des promotions ou des nouvelles collections. Afin de pouvoir vous conseiller au mieux et personnalisé, les collaborateurs de la ligne d'assistance client peuvent consulter vos données enregistrées dans la base de données clients.	Toutes les données mentionnées à la section E.1 .	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b), du règlement général sur la protection des données).	Prestataires de services de relation client.
Envoi de documentation sur les éléments du programme de fidélité ainsi que de publicité pertinente et personnalisée concernant nos propres offres (par exemple, informations sur MARC O'POLO, des informations sur les produits, des newsletters, des invitations à participer à des enquêtes clients ainsi que des offres exclusives ou des invitations à des jeux-concours, d'événements et de promotions organisés par les magasins participants) par courrier postal. À cette fin, nous utilisons l'adresse postale que vous avez indiquée lors de votre inscription au programme de fidélité ou figurant dans vos	fiche client, de votre profil de segment et de vos données de gestion publicitaire.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Évaluation des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du Règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime est l'utilisation de l'adresse postale à des fins de prospection directe.	Prestataires de services postaux, prestataires de services de publipostage, agences de communication.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataire
qui ont enregistré leur compte client comme adresse de facturation. Nous utilisons la formule de politesse et votre nom indiqués lors de votre inscription pour vous adresser de manière personnalisée et adapter le contenu de nos supports publicitaires en fonction de votre sexe. Nous utilisons la date de naissance que vous avez indiquée pour vous envoyer des ainsi que des informations adaptées à votre âge . Le magasin dans lequel vous vous êtes inscrit, ainsi que les magasins situés à proximité de l'adresse éventuellement indiquée ou les informations relatives à votre magasin préféré figurant dans votre compte client pour vous envoyer des invitations à des événements et des promotions liés à ces magasins . Nous utilisons vos informations de participant(e), votre historique d'achats, vos données d'utilisation des services et les données de votre profil de segment pour vous proposer des contenus adaptés à vos préférences personnelles.				
Pour vous fournir des informations par courrier postal, e-mail, WhatsApp, notification push, message intégré à l'application ou par téléphone, dans la mesure où celles-ci sont nécessaires à la mise en œuvre du programme de fidélité ou des prestations fournies dans ce contexte (ci-après désignées « communications relatives au programme »). Les communications relatives au programme comprennent notamment les e-mails, les appels téléphoniques ou les informations envoyées par courrier postal visant à confirmer votre inscription, les notifications concernant votre solde de points, l'expiration des points, le passage à un niveau supérieur ou inférieur, ou encore les informations relatives au traitement administratif de vos achats ou des ,	données de base client, informations sur les participants, données sur les articles.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b), du Règlement général sur la protection des données).	Magasins physiques, prestataires de services de messagerie système et de service client, prestataires de services de publipostage, prestataires de services postaux, agence de communication.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et le cas échéant, les intérêts légitimes	Destinataires
tels que la notification de la réception d'une commande ou d'une réservation dans un magasin physique, le traitement des réclamations ou des erreurs de caisse, les informations concernant le service de retouches ou pour convenir de rendez-vous shopping exclusifs.				
Réalisation d'enquêtes auprès des clients à des fins d'études de marché et analyse pseudonymisée des données issues de ces études afin de développer et d'améliorer les contenus et fonctionnalités du programme de fidélité.	Données d'étude de marché.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Évaluation des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f), du règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime est le développement et l'amélioration du programme de fidélité.	Agence de sondages, prestataire d'hébergement, développeur de la boutique en ligne.
Garantie de la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition de la boutique en ligne utilisée pour la mise à disposition de la boutique en ligne, notamment pour détecter, éliminer et documenter de manière à garantir la validité des preuves les dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS). À cette fin, les données sont temporairement stockées temporairement dans des fichiers journaux sur notre serveur web, puis analysées.	Données HTTP.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f), du Règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime consiste à garantir la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition de la boutique en ligne, notamment afin de détecter, éliminer et documenter de manière à garantir la validité des preuves les dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS).	Prestataires de services d'hébergement, développeurs de la boutique en ligne.
Conservation à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits.	Données de base des clients, données d'inscription à la newsletter, données des journaux de connexion, informations sur les participants, données relatives aux demandes adressées au service client, données de gestion publicitaire.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Évaluation des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f), du Règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime est de faire valoir, d'exercer ou de défendre des droits légaux.	Prestataires de services du service client
Tenue et conservation en bonne et due forme des registres et conservation des données afin de respecter les obligations contractuelles et légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal.	Données de base des clients, informations sur les abonnés.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Respect d'une obligation légale (article 6, paragraphe 1, point c), du règlement général sur la protection des données), notamment le respect des exigences légales en matière de comptabilité en bonne et due forme et des obligations légales de conservation, notamment celles relevant du droit professionnel, commerciales et fiscales. La base juridique est également l'exécution d'un contrat auquel la personne concernée est partie (article 6, paragraphe 1, point b), du règlement général sur la protection des données	Prestataires de services du service client

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et le cas échéant, les intérêts légitimes	Destinataires
			Règlement général).	
Gestion des participants aux événements, envoi d'informations relatives aux événements par e-mail.	Données de base des clients, informations sur les participants.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Consentement	Prestataire de services d'hébergement Outil de gestion d'événements

b) Traitement
des données à caractère personnel sur la base de votre consentement

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Envoi de documents d'information sur les éléments du programme de fidélité ainsi que de publicité pertinente et personnalisée concernant nos propres offres (par exemple, des informations sur MARC O'POLO, des informations sur les produits, des newsletters, des invitations à participer à des enquêtes clients ainsi que des offres exclusives ou des invitations à des jeux-concours, d'événements et de promotions organisés par les boutiques participantes) via les canaux de communication choisis par le participant (courrier postal, e-mail, SMS, WhatsApp, notification push, message dans l'application ou appel téléphonique). Pour cela, nous utilisons les informations actuelles que nous avons enregistrées dans notre base de données clients. Vous pouvez à tout moment sélectionner ou modifier les canaux de communication dans votre compte client. Nous utilisons la formule de politesse et votre nom indiqués lors de l'inscription pour vous adresser de manière personnalisée et pour adapter les contenus en fonction du sexe dans nos supports publicitaires. Nous utilisons la date de naissance que vous avez indiquée pour vous envoyer des vœux d'anniversaire personnalisés ainsi que des informations . Le magasin dans lequel vous vous êtes inscrit, les magasins,	les données de base client, les informations sur les participants, l'historique des achats, les données d'utilisation des services, les données de profil de segment.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Consentement (article 6, paragraphe 1, point a), du Règlement général sur la protection des données).	Prestataire de services de messagerie électronique, agence de sondage, prestataire de services de publipostage, prestataire de services postaux, agence de communication.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
situés à proximité de l'adresse éventuellement indiquée ou vos informations concernant votre magasin préféré dans votre compte client nous les utilisons pour vous envoyer des invitations à des événements et des promotions liés au magasin . Nous utilisons vos informations de participation, votre historique d'achats, vos données d'utilisation des services et les données de votre profil de segment pour vous proposer des contenus adaptés à vos préférences personnelles . De plus, nous vous envoyons des e-mails de rappel si vous n'avez pas finalisé vos commandes dans la boutique en ligne ou s'il reste des articles sur votre liste de souhaits dans votre compte client .				
Analyse personnalisée de l'affinité des participants au programme de fidélité avec les produits MARC O'POLO, à des fins de personnalisation et d'adaptation des contenus publicitaires aux besoins. Pour cela, nous utilisons différentes méthodes d'analyse qui nous permettent de d'individualiser au mieux les contenus publicitaires et de les adapter à vos centres d'intérêt personnels, que nous déduisons de l'ensemble des informations enregistrées dans notre base de données clients. À cette fin, nous exploitons également les informations que nous obtenons grâce aux technologies de marketing et de personnalisation d'Emarsys et de Bloomreach (**--> section B.IV**) . Dans ce cadre, nous attribuons également à nos clients des groupes cibles spécifiques auxquels nous adaptons nos actions publicitaires. Il s'agit notamment des segments suivants :	Toutes les données de la section E.1 , les données de commande et de retour (**--> section C.1**). Emarsys et Bloomreach Données de profil (--> section B.IV)	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Consentement (article 6, paragraphe 1, point a), du Règlement général sur la protection des données).	Agence de sondage.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Catégories : activité d'achat (lead, nouveau, actif, inactif, perdu), disposition à payer (zéro, basique, remboursement intégral, bon, excellent, inconnu), fréquence d'achat (zéro commande, commande unique, acheteur occasionnel, acheteur modéré, gros acheteur), affinité pour les remises, préférence de canal, préférence de produit, catégorie du dernier achat. Grâce à la personnalisation du contenu publicitaire, nous souhaitons nous assurer que vous receviez en priorité les informations que nous estimons particulièrement intéressantes pour vous.				

3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et au transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales

Destinataires	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou des garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
Prestataires de services d'hébergement Hébergement du CRM actuellement : Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublin, D18, Irlande) Hébergement de la boutique en ligne actuellement : (actuellement : commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Munich, Allemagne).	sous-traitants	UE et États-Unis. UE, Royaume-Uni, États-Unis, Australie, Singapour.	Il n'existe pas de décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45, paragraphe 3, du règlement général sur la protection des données. Microsoft dispose de clauses contractuelles types (CCT) qui ont été approuvées conformément à l'article 46 du Règlement général sur la protection des données. *En ce qui concerne le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis et le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD.* *La décision d'adéquation est disponible ici :* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *En ce qui concerne le transfert vers l'Australie et Singapour, il n'existe pas de décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45, paragraphe 3, du Règlement général sur la protection des données. Commerctools GmbH dispose de clauses contractuelles types (CCT) qui ont été approuvées conformément à l'article 46 du Règlement général sur la protection des données.*
Prestataire de services de messagerie électronique (actuellement : Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Munich,	sous-traitant.	UE et Royaume-Uni.	Le transfert des données à caractère personnel vers le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD.

Destinataire	Rôle du destinataire	Transferts vers des pays tiers et/ou vers des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
Allemagne).			La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Prestataire de services de messagerie système et de messagerie (actuellement : Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxembourg, L-2338, Luxembourg)	Sous-traitants	UE et États-Unis.	Il n'existe pas de décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45, paragraphe 3, du règlement général sur la protection des données. Amazon dispose de clauses contractuelles types (CCT) qui ont été approuvées conformément à l'article 46 du Règlement général sur la protection des données.
Magasins physiques / Magasins participants (dans la mesure où ceux-ci sont exploités par des partenaires commerciaux) Vous trouverez une liste actualisée des magasins physiques participants dans notre outil de recherche de magasins à l'adresse http://www.marc-o-polo.com/stores . Vous y avez la possibilité d'afficher les magasins les plus proches d'un lieu donné ou d'un code postal. Les magasins physiques participant au programme de fidélité sont signalés par la liste des résultats de votre recherche dans le « Storefinder » à l'aide d'icônes graphiques.	Les sous-traitants, dans la mesure où ceux-ci interviennent dans la mise à disposition des prestations du programme de fidélité décrites dans la partie C des CGV et sur le site web des prestations du programme de fidélité décrites sur le site web, notamment pour les options étendues de commande et de réservation conformément à la partie C, points 2.4.1, 2.4.2 ou 2.4.4 des CGV, ou dans le cadre de la communication relative au programme. Lors de la saisie et de la transmission de l'historique des achats à notre société, les magasins physiques agissent en tant que responsables du traitement.	Allemagne (UE)	-
Agence de sondages (actuellement : SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Irlande).	Sous-traitant.	Dublin (Irlande) - Union européenne (UE)	-
Prestataire de services de relation client (actuellement : Ströer X GmbH, Ströer Allee 1, 50999 Cologne).	Sous-traitant.	Allemagne (UE)	-
Prestataire de services postaux (actuellement : Deutsche Post AG (Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn, Allemagne) et UPS, United Parcel Service (Deutschland S.à r.l. & Co. OHG, Görlitzer Str. 1, 41456 Neuss, Allemagne).	Responsables	Allemagne (UE)	-
Centres de traitement du courrier (actuellement : optilyz GmbH, Neue Schönhauser Str. 19, 10178 Berlin)	Sous-traitant.	Allemagne (UE)	-
Développeur de la boutique en ligne : MOBIZCORP EUROPE LTD. Succursale de Viernheim 26, rue August-Bebel	Sous-traitant.	Allemagne (UE)	-

Destinataire	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
68519 Viernheim, Allemagne			
Expéditeur de l'e-mail : Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Munich, Allemagne	Sous-traitant.	UE et Royaume-Uni.	Le transfert des données à caractère personnel vers le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Prestataire de services d'hébergement de l'outil de gestion d'événements eveeno, Andreas Bothe, Ellenbogen 8, 91056 Erlangen	Sous-traitant	Union européenne (UE)	-
Outil de fidélisation : Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin	Sous-traitant.	UE et Royaume-Uni.	En ce qui concerne le transfert de données à caractère personnel vers le Royaume-Uni, une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD a été adoptée. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

F. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des utilisateurs et utilisatrices de notre service client

Sur le site web et dans l'application
, nous vous offrons la possibilité de contacter notre service client via un formulaire de contact ou un chat. Nous vous offrons également la possibilité de parler à un·e collaborateur·trice du service client via notre hotline ou de contacter notre service client par e-mail.

Nous traitons les informations que vous
à notre service client afin de traiter votre demande, par exemple des questions concernant une commande. Le cas échéant,
nous conservons également ces informations à titre de preuve en vue de l'éventuelle revendication, d'exercer ou de défendre des droits, ou pour respecter les obligations légales de conservation des données, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Si vous vous êtes identifié(e) chez nous en tant que participant(e) à notre programme de fidélité, nous conservons également ces données pendant une durée de 12 mois à compter du règlement de la demande, afin de pouvoir en tenir compte en cas de demandes ultérieures.

Dans la mesure où cela est nécessaire au traitement
votre demande, nous avons également accès à d'autres informations
dont nous disposons éventuellement déjà dans le cadre de vos commandes sur notre boutique en ligne (voir section C) ou de votre participation à notre programme de fidélité (--> section E).

Lors de l'utilisation des
formulaires de contact/du chat sur le site web ou dans l'application, certaines informations sont techniquement
certaines informations sont transmises au serveur de notre site web, par exemple votre adresse IP. Nous traitons ces informations afin de mettre à disposition les formulaires de contact/chats sur le site web et de garantir la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée à cette fin.

Afin d'évaluer la qualité
de notre service client, nous établissons des analyses agrégées portant sur la nature des demandes et le temps nécessaire à leur traitement. Avec votre consentement, nous enregistrons également vos appels téléphoniques avec notre service client et analysons ces enregistrements afin d'améliorer notre service client.

Vous trouverez ci-dessous des
informations détaillées à ce sujet :

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel sont incluses dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données HTTP.	Données de journalisation générées, pour des raisons techniques, lors de l'accès aux formulaires de contact ou aux fonctions de chat sur le site web et lors de l'utilisation de notre application native via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)) sont générées pour des raisons techniques. Sur le site web :	Utilisateur·trice du site web ou de l'application.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pouvons pas afficher les contenus du site web consultés	Les données sont enregistrées dans les fichiers journaux du serveur sous une forme ne permettant pas d'identifier les personnes, pendant une durée maximale de 7 jours, à à moins qu'un incident lié à la sécurité ne se produise (par exemple, un

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel relèvent des catégories suivantes	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	Parmi ces données figurent l'adresse IP, le type et la version de votre navigateur Internet, le système d'exploitation utilisé, la page consultée, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation. Dans l'appli cation : Cela figurent l'adresse IP, le type et la version du composant HTTP utilisé dans l'application, le système d'exploitation utilisé ou celui du terminal, la page consultée ou l'adresse Web appelée par l'application d'un service technique (point de terminaison API) par lequel des données sont reçues ou fournies, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation.		ne pas fournir.	Attaque DDoS). En cas d'incident lié à la sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à la résolution et l'élucidation complète de cet incident.
Données relatives aux e-mails	Données de journal générées automatiquement pour des raisons techniques lors de la réception d'e-mails. Elles comprennent la date et l'heure d'envoi de l'e-mail, l'adresse e-mail, les adresses IP ainsi que des informations sur les serveurs impliqués dans la communication par e-mail .	Utilisateur(trice) pour la prise de contact par e-mail	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, vous ne pourrez pas par e-mail.	Les données sont enregistrées dans des fichiers journaux de serveur sous une forme ne permettant pas d'identifier les personnes, pour une durée maximale de 7 jours, sauf en cas d'incident lié à la sécurité (par exemple, une attaque DDoS). En cas d'incident lié à la sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à la résolution et l'élucidation complète de cet incident.
Données relatives aux demandes.	Données que vous nous communiquez via les formulaires de contact du site web ou de l'application, par chat, par téléphone ou par e-mail pour toute demande adressée à notre service client. Cela comprend les informations que vous mettez à notre disposition via le canal de communication concerné. Il peut s'agir notamment des données suivantes : nom,	utilisateur/utilisatrice du service client.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pourrons pas traiter votre demande.	Les données sont conservées jusqu'au règlement de votre demande. Si vous vous êtes identifié(e) auprès de nous en tant que participant(e) à notre programme de fidélité, nous conservons conservons également ces données pendant 12 mois au maximum sous la forme de « données relatives aux demandes de service client » (voir section E). Nous conservons ces données

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel sont incluses dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	Date de naissance, adresse, numéro de téléphone, adresse e-mail ainsi que le contenu de votre demande.			à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire supplémentaire de 12 mois à compter du règlement de votre demande et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur conclusion. Nous conservons également ces données dans la mesure où des obligations légales, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (§ 147 du Code fiscal allemand (AO), § 257 du Code de commerce allemand (HGB)).
Cela inclut également la documentation que nous établissons concernant votre demande, telle que les résumés des échanges entre vous et nous, les comptes rendus d'appels téléphoniques ainsi que, dans le cas de demandes écrites (formulaire de contact, e-mail), notre évaluation de la nature et de l'urgence de la demande.	Générées automatiquement.	-		
Données téléphoniques	Il s'agit notamment des données de journal telles que le numéro de téléphone et la durée de l'appel.	Utilisateur·trice de la hotline client.	La communication de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas nous joindre par téléphone.	Nous conservons les données aussi longtemps que nécessaire pour atteindre les finalités décrites ci-dessous.
Données d'enregistrement des appels téléphoniques	Il s'agit notamment de l'enregistrement des appels téléphoniques entre vous et notre service client, ainsi que la documentation de votre consentement et le transcrit de la conversation généré automatiquement à partir des enregistrements.	Utilisateur·trice de la hotline client.	La communication de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-communication des données, nous ne pourrons pas les utiliser pour améliorer notre service client.	Nous conservons les données aussi longtemps que nécessaire pour atteindre les finalités décrites ci-dessous.

2. Détails concernant le traitement des données à caractère personnel

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Mise à disposition de nos formulaires de contact et de chat sur le site web ou l'application, et réception de demandes via ces canaux. À cette fin, des requêtes HTTP sont sont traitées temporairement sur notre serveur web.	Données HTTP, données de demande.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est la mise à disposition des contenus du site web consultés par l'utilisateur.	Prestataire de services CRM Pour le formulaire de contact, également : fournisseur d'hébergement.
Garantie de la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition du formulaire, notamment pour la détection, la résolution et documentation à valeur probante des dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS). À cette fin, les données sont temporairement stockées temporairement dans des fichiers journaux sur notre serveur web, puis analysées.	Données HTTP.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est de garantir la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition du formulaire, notamment afin de détecter, de résoudre et de documenter de manière à préserver les preuves les dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS).	Fournisseur d'hébergement.
Mise à disposition d'une assistance téléphonique et réception des demandes par téléphone. À cette fin, les données de journal sont traitées temporairement sur nos systèmes.	Données téléphoniques, données relatives aux demandes.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est la mise à disposition d'une assistance téléphonique dédiée aux clients pour un conseil personnalisé.	Prestataire de services de relation client.
Mise à disposition d'un système de messagerie électronique permettant de contacter notre service client et de recevoir des demandes par ce biais. À cette fin, les données de journal sont traitées temporairement sur nos systèmes.	Données de messagerie électronique, données relatives aux demandes.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est la mise à disposition d'un système de messagerie électronique permettant de contacter notre service client.	Prestataire de services de messagerie électronique
Mesure de la qualité du service client : À cette fin, nous établissons des analyses agrégées portant sur la nature des demandes et le délai de traitement nécessaire pour chacune d'entre elles, afin de déterminer quels types de demandes sont traitées en quel délai moyen par notre service client	Données téléphoniques, données relatives aux demandes.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est est de mesurer la qualité du service client. .	Prestataires de services CRM, prestataires de services de service client

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
nécessaires. Ces analyses agrégées ne contiennent aucune donnée à caractère personnel de nos clients.				
Traitement de votre demande. Si vous êtes client chez nous , nous pouvons consulter les données que nous avons enregistrées à votre sujet afin de traiter votre demande. Il peut s'agir, par exemple, de l'historique de vos achats lors du traitement d'un retour. En cas de demandes écrites (formulaire de contact, e-mail), nous procédons, afin de hiérarchiser le traitement des différentes demandes, nous procédons à une analyse automatisée de la nature et de l'urgence des demandes. À cette fin, notre système identifie certains mots-clés dans le texte des demandes qui permettent de déterminer la nature de la demande (par exemple, question concernant une commande, conseil sur un produit, etc.) et qui, en fonction du « ton » du texte de la demande.	Données relatives aux demandes En fonction de la situation concrète Le cas échéant, les données suivantes relatives à vos commandes peuvent également être demandées, même si vous êtes un client anonyme : coordonnées, coordonnées d'expédition, détails de la commande, données relatives aux débiteurs, e-mails liés aux transactions, montants des commandes et des retours, données de gestion publicitaire (pour plus de détails à ce sujet, voir la section C.1) En fonction de la demande, le cas échéant, les données suivantes relatives à votre participation à notre programme de fidélité : données de base client, informations sur les participants, historique des achats, données relatives aux articles, données relatives aux demandes de service client, données d'utilisation des services, données de profil de segment, données de gestion publicitaire (pour plus de détails à ce sujet, voir la section E.1)	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Dans la mesure où votre demande concerne un contrat dont vous êtes partie ou la mise en œuvre de mesures précontractuelles : article 6, paragraphe 1, point b du règlement général sur la protection des données (exécution d'un contrat ou mise en œuvre de mesures précontractuelles). Dans le cas contraire : article 6, paragraphe 1, point f du Règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Dans ce cas, notre intérêt légitime réside dans le traitement efficace de votre demande.	Prestataires de services de service client, prestataire de services CRM
Enregistrement et analyse des conversations téléphoniques en vue d'améliorer le service client : Avec votre consentement, nous enregistrons vos appels téléphoniques avec notre service client et convertissons automatiquement les enregistrements audio en texte. Nous analysons ces textes de manière automatisée et, en partie, manuellement, et utilisons les pour former les collaborateurs de notre service client. Dans le cadre de ces formations, nous ne traitons aucune données à caractère personnel de nos clients.	Données issues des enregistrements téléphoniques	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point a du règlement général sur la protection des données (consentement).	Prestataires de services de service client

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
Conservation et traitement à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits.	Données relatives à la demande.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est de faire valoir, d'exercer ou de défendre des droits.	Prestataires de services de service client.
Conservation des données en vue de respecter les obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents, les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (§ 147 du Code fiscal allemand (AO), § 257 du Code de commerce allemand (HGB)).	Données relatives à la demande.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point c du règlement général sur la protection des données (respect d'une obligation légale).	Prestataires de services de service client.

3. Informations détaillées sur les destinataires des données à caractère personnel et du transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales

Destinataires	**Rôle du destinataire**	**Siège social du destinataire**	**Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales**
Fournisseur d'hébergement (actuellement : commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Munich, Allemagne)	Sous-traitant.	UE, Royaume-Uni, États-Unis, Australie, Singapour	*En ce qui concerne le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis et le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici :* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *En ce qui concerne le transfert vers l'Australie et Singapour, il n'existe pas de décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45, paragraphe 3, du Règlement général sur la protection des données. Commerctools GmbH dispose de clauses contractuelles types (CCT) qui ont été approuvées conformément à l'article 46 du Règlement général sur la protection des données.*
Prestataire de services CRM (actuellement : Microsoft Ireland Operations Ltd, South County Business Park, Dublin, D18, Irlande)	Sous-traitant.	UE.	-
Prestataire de services client (actuellement : Ströer X GmbH,	Sous-traitant.	UE.	-

Destinataire	**Rôle du destinataire**	**Siège du bénéficiaire**	**Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales**
Ströer Allee 1, 50999 Cologne).			
Prestataire de services de messagerie électronique (actuellement : Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Straße 10, 80339 Munich)	Sous-traitant.	UE et Royaume-Uni.	Le transfert des données à caractère personnel vers le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est consultable ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Loyalty Tool (actuellement : Talon.One GmbH, Wiener Straße 10, 10999 Berlin)	Sous-traitant.	UE et Royaume-Uni.	Pour le transfert de données à caractère personnel vers le Royaume-Uni , il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

G. Informations sur le traitement des données à caractère personnel des participants à nos jeux-concours

Sur notre site web, notre application ainsi que, le cas échéant, via d'autres canaux (par exemple, des cartes postales de participation), nous proposons de temps à autre la possibilité de participer à divers jeux-concours. Nous traitons les informations que vous nous communiquez dans les formulaires de participation correspondants (le cas échéant, préremplis pour nos abonnés aux e-mails de rappel) afin d'organiser le jeu-concours concerné et de remise des lots correspondants, conformément aux dispositions des conditions de participation applicables et que vous avez acceptées.

De plus, pour certains jeux-concours, la possibilité de vous inscrire à des e-mails de rappel, grâce auxquels nous vous informons de nos jeux-concours, comme expliqué plus en détail dans le formulaire d'inscription correspondant. Nous traitons les informations collectées dans ce contexte afin de confirmer votre inscription et de vous envoyer les e-mails de rappel.

Nous conservons les dans le cadre de la participation à des jeux-concours ou de l'abonnement aux e-mails de rappel, à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, et, le cas échéant, pour respecter les obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal.

Lors de la participation à des jeux-concours ou à l'abonnement à des e-mails de rappel via notre site web ou notre application (par exemple, formulaires de jeu-concours ou d'inscription), le navigateur ou l'application utilisé(e) sur votre terminal, certaines informations sont transmises au serveur de notre site web pour des raisons techniques, par exemple votre adresse IP. Nous traitons ces informations afin de mettre à disposition les formulaires sur le site web ou l'application. Afin de garantir la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition du site web, ces informations sont en outre stockées temporairement dans un fichier journal du serveur web. Lorsque vous utilisez ces formulaires sur notre site web, vous avez souvent également la possibilité de vous abonner à notre newsletter. Vous trouverez des informations sur le traitement des données à caractère personnel dans le cadre de la newsletter sont disponibles à **la section D** de la présente note d'information sur la protection des données.

Vous trouverez ci-après des informations plus détaillées sur le traitement des données à caractère personnel dans le cadre de la participation à des jeux-concours et de l'inscription aux e-mails de rappel sur notre site web ou notre application :

1. Détails concernant les données à caractère personnel traitées

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données HTTP des formulaires.	Données de journalisation collectées lors de l'accès aux formulaires de participation à un jeu-concours et d'inscription aux e-mails de rappel sur le site web, ainsi que lors de l'utilisation de nos	participants au jeu-concours (uniquement en cas de participation via un formulaire en ligne sur notre site web, par exemple des formulaires de jeu-concours ou d'inscription).	La fourniture de ces données n'est pas prescrite par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des	données, celles-ci sont enregistrées dans des fichiers journaux du serveur sous une forme ne permettant pas d'identifier les personnes, pendant une durée maximale de 6 semaines ; il

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans les catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	application native via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)) générées pour des raisons techniques. Sur le site web : À cet égard figurent l'adresse IP, le type et la version de votre navigateur Internet, le système d'exploitation utilisé, la page consultée, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation. Dans l'appli cation : Cela figurent l'adresse IP, le type et la version du composant HTTP utilisé dans l'application, le système d'exploitation utilisé ou celui du terminal, la page consultée ou l'adresse Web appelée par l'application d'un service technique (point de terminaison API) par lequel des données sont reçues ou fournies, la page visitée précédemment (URL de référence), ainsi que la date et l'heure de la consultation.		Nous pouvons collecter les données relatives aux contenus consultés sur le site web ne pas mettre à disposition.	à moins qu'un incident de sécurité ne se produise (par exemple, une attaque DDoS). En cas d'incident de sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à la résolution et l'élucidation complète de l'incident de sécurité.
Données du formulaire de participation.	Données que vous nous communiquez dans le formulaire de participation au jeu-concours concerné. Il s'agit notamment des informations que vous mettez à notre disposition dans le formulaire de participation correspondant et dont nous avons besoin pour organiser le jeu-concours conformément aux conditions de participation que vous avez acceptées. Les données concrètement demandées dépendent du jeu-concours spécifique auquel vous souhaitez participer. En règle générale, nous collectons au moins votre nom ainsi que votre adresse e-mail et votre numéro de téléphone (WhatsApp). À cela s'ajoutent, selon la nature du jeu-concours, d'autres données, dont nous vous informerons dans le	participants au jeu-concours.	La communication de ces données est une condition préalable à la participation au jeu-concours concerné. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas participer au jeu-concours.	Les données sont conservées jusqu'à la fin du jeu-concours concerné. Nous conservons ces données à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué ces données et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données à caractère personnel comprises dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	indiquées dans le formulaire de participation correspondant.			dix ans (article 147 du Code fiscal (AO), § 257 du Code de commerce allemand (HGB).
Données des gagnants.	Données supplémentaires que vous nous fournissez en tant que gagnant d'un jeu-concours. Il s'agit notamment des informations dont nous avons besoin pour remise du lot, telles que votre nom complet, votre adresse, votre numéro de téléphone (WhatsApp), votre taille de vêtements ou de chaussures, ainsi que l'indication précisant si vous avez accepté le lot en question.	Gagnants d'un jeu-concours.	La communication de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-communication de ces données, nous ne pourrons pas vous remettre votre lot.	Les données sont conservées jusqu'à la fin du jeu-concours concerné. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué les données et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (§ 147 du Code général des impôts (AO), § 257 du Code de commerce (HGB).
Données relatives aux gains.	Données relatives aux lots remportés par les gagnants respectifs. Cela comprend les informations indiquant indiquant quel gagnant a remporté quel prix.	Générées automatiquement.	-	Les données sont conservées jusqu'à la fin du jeu-concours concerné. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous nous avez communiqué ces données, et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution. Nous conservons également ces données dans la mesure où il existe des obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal. Selon la nature des documents , les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal

Catégories de données à caractère personnel traitées	**Données à caractère personnel comprises dans ces catégories**	**Sources des données**	**Obligation de fournir les données**	**Durée de conservation**
				de six ou dix ans (article 147 du Code fiscal (AO), article 257 du Code de commerce (HGB).
Données relatives à l'abonnement aux e-mails de rappel.	Données que nous collectons lors de l'inscription aux éventuels e-mails de rappel concernant nos jeux-concours. Il s'agit des informations suivantes : adresse e-mail, civilité, prénom, nom.	Abonnés aux e-mails de rappel.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. En cas de non-fourniture des informations obligatoires, nous ne pourrons pas vous envoyer d'e-mails de rappel.	Nous conservons ces données pendant la durée indiquée dans le formulaire d'inscription pour l'e-mail de rappel concerné , qui correspond généralement à la durée indiquée dans les conditions de participation de la campagne de jeu-concours concernée. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, l'exercice ou la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désabonné ou au cours de laquelle la période d'envoi des e-mails de rappel a pris fin, et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution.
Données d'inscription aux e-mails de rappel.	Données de journal générées pour des raisons techniques lors de l'inscription et de la désinscription aux e-mails de rappel. Il s'agit notamment de la date et de l'heure de l'inscription aux e-mails de rappel, de la date et de l'heure d'envoi de la notification d'inscription dans le cadre de la procédure de double opt-in, ainsi que la date et l'heure de la confirmation de l'inscription dans le cadre de la procédure de double opt-in, ainsi que l'adresse IP de l' terminal utilisé pour la confirmation, ainsi que la date et l'heure d'une éventuelle désinscription aux e-mails de rappel.	Abonnés aux e-mails de rappel.	La fourniture de ces données n'est pas imposée par la loi ou par contrat, ni nécessaire à la conclusion d'un contrat. Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Si vous ne fournissez pas ces données, nous ne pourrons pas vous envoyer d'e-mails de rappel.	Nous conservons ces données pendant la durée indiquée dans le formulaire d'inscription pour l'e-mail de rappel concerné , qui correspond généralement à la durée indiquée dans les conditions de participation de la campagne de jeu-concours concernée. Nous conservons ces données à à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, de l'exercice ou de la défense de droits, ainsi que pendant une période transitoire de trois ans à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désabonné ou au cours de laquelle la période d'envoi des e-mails de rappel a pris fin, et, en cas de litiges éventuels, jusqu'à leur résolution.

2. Détails concernant le traitement des données à caractère personnel

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
Uniquement en cas de participation à un jeu-concours via un formulaire en ligne sur notre site web ou notre application, par exemple les formulaires de jeu-concours ou d'inscription : mise à disposition des formulaires (éventuellement préremplis) pour participer à un jeu-concours et du formulaire d'inscription aux e-mails de rappel sur le site web ou l'application : à cette fin, les données sont traitées temporairement traitées temporairement sur notre serveur web. Si vous vous êtes inscrit(e) pour recevoir un e-mail de rappel et que vous avez accédé au formulaire de participation via le lien de participation figurant dans votre e-mail de rappel, nous préremplissons le formulaire de participation avec les données que vous avez fournies lors de votre inscription aux e-mails de rappel. Pour cela, nous ajoutons au lien de participation une valeur (de hachage) générée aléatoirement, qui nous permet d'établir un lien avec vos données d'abonnement aux e-mails de consentement. Vous pouvez modifier à tout moment avant d'envoyer le formulaire de participation.	Données HTTP du formulaire, le cas échéant données d'abonnement à l'e-mail de rappel.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est la mise à disposition des contenus du site web consultés par l'utilisateur.	Fournisseur d'hébergement.
Uniquement en cas de participation à un jeu-concours via un formulaire en ligne sur notre site web ou notre application, par exemple les formulaires de jeu-concours ou d'inscription : garantir la sécurité des données utilisées pour la mise à disposition des formulaires de participation à un jeu-concours et à l'inscription aux e-mails de rappel , notamment pour la détection, la résolution et la documentation à valeur probante des dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS) :	données HTTP des formulaires,	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est de garantir la sécurité de l'infrastructure informatique utilisée pour la mise à disposition des formulaires , notamment pour détecter, éliminer et documenter de manière à garantir la validité des preuves les dysfonctionnements (par exemple, les attaques DDoS).	Fournisseur d'hébergement.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	**Catégories de données à caractère personnel traitées**	**Prise de décision automatisée**	**Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes**	**Destinataires**
À cette fin, les données sont temporairement stockées temporairement dans des fichiers journaux sur notre serveur web et analysées.				
Inscription au jeu-concours concerné et désignation des gagnants conformément aux conditions de participation que vous avez conditions de participation que vous avez acceptées pour ce jeu-concours spécifique.	Données du formulaire de participation, données relatives au gain.	Le gagnant est désigné par tirage au sort aléatoire. Ce tirage au sort s'effectue de manière automatisée, sans intervention humaine.	Article 6, paragraphe 1, point b du règlement général sur la protection des données (exécution d'un contrat ou mise en œuvre de mesures précontractuelles).	Fournisseur d'hébergement, fournisseur WhatsApp.
Notification du gain ainsi que la mise à disposition des lots conformément aux conditions de participation que vous avez acceptées pour le jeu-concours en question.	Données du formulaire de participation, données des gagnants, données relatives aux lots.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point b du règlement général sur la protection des données (exécution d'un contrat ou mise en œuvre de mesures précontractuelles).	Le cas échéant, prestataires de services d'expédition.
Procédure de « double opt-in » pour confirmer un éventuel abonnement aux e-mails de rappel : À cette fin, nous envoyons un e-mail demandant une confirmation à l'adresse e-mail indiquée lors de l'inscription. L'abonnement ne prend effet que lorsque l' abonné a confirmé son adresse e-mail en cliquant sur le lien de confirmation figurant dans l'e-mail.	Données d'abonnement aux e-mails de rappel, données d'opt-in aux e-mails de rappel.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point f du règlement général sur la protection des données (mise en balance des intérêts). Notre intérêt légitime est la documentation juridiquement sûre de votre consentement à la réception des e-mails de rappel.	Fournisseur d'hébergement.
Envoi des e-mails de rappel aux abonnés aux e-mails de rappel. Nous utilisons les informations facultatives fournies lors de l'inscription pour vous adresser personnellement dans les e-mails de rappel.	Données d'abonnement aux e-mails de rappel, données d'opt-in aux e-mails de rappel.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Article 6, paragraphe 1, point a du Règlement général sur la protection des données (consentement).	Fournisseur d'hébergement.
Stockage et traitement à des fins de preuve en vue de l'éventuelle revendication, l'exercice ou la défense de droits.	Données du formulaire de participation, données des gagnants, données relatives aux gains, données d'abonnement aux e-mails de rappel, données d'adhésion aux e-mails de rappel.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Évaluation des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f), du Règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime est de faire valoir, d'exercer ou de défendre des droits.	-
Conservation des données en vue de respecter les obligations légales de conservation, notamment en matière de droit commercial et fiscal.	Données du formulaire de participation, données des gagnants, données relatives aux lots.	Il n'y a pas de prise de décision automatisée.	Respect d'une obligation légale (article 6, paragraphe 1, point c), du règlement général sur la protection des données).	-

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel traitées	Prise de décision automatisée	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Selon la nature des documents, les obligations de conservation prévues par le droit commercial et fiscal peuvent s'étendre sur une durée de six ou dix ans (article 147 du Code fiscal allemand (AO), § 257 du Code de commerce allemand (HGB).				

3. Détails concernant les destinataires des données à caractère personnel et du transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales

Destinataires	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
Fournisseur d'hébergement (actuellement : commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Munich, Allemagne)	Sous-traitant.	UE, Royaume-Uni, États-Unis, Australie, Singapour	*En ce qui concerne le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis et le Royaume-Uni, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici :* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *En ce qui concerne le transfert vers l'Australie et Singapour, il n'existe pas de décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45, paragraphe 3, du Règlement général sur la protection des données. Commerctools GmbH dispose de clauses contractuelles types (CCP) qui, conformément à l'article 46 du ont été approuvées conformément au Règlement général sur la protection des données.*
Fournisseur de WhatsApp : chatarmin.com GmbH, Kaiserstraße 89/2/3 1070 Vienne, Autriche	Sous-traitant.	UE et États-Unis.	Le transfert des données à caractère personnel vers les États-Unis, il existe une décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45 du RGPD. La décision d'adéquation est disponible ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Le transfert de données à caractère personnel vers les États-Unis est effectué par des sous-traitants de chatarmin. Outre la décision d'adéquation, les parties ont conclu des clauses contractuelles types de l'UE conformément à l'article 46, paragraphe 5, du Règlement général sur la protection des données.
Prestataire de services d'expédition Arvato distribution GmbH, Carl-Bertelsmann-Str. 32, 33330 Gütersloh, Allemagne	Sous-traitant.	UE	-
Prestataire de services de messagerie système et prestataire de services de messagerie (actuellement : Amazon SES,	sous-traitant	UE et États-Unis.	Il n'existe pas de décision d'adéquation de la Commission européenne au sens de l'article 45, paragraphe 3

Destinataire	Rôle du destinataire	Transfert vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales	Décision d'adéquation ou garanties appropriées ou adéquates pour les transferts vers des pays tiers et/ou à des organisations internationales
Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxembourg, L-2338, Luxembourg).			du Règlement général sur la protection des données. Amazon dispose de clauses contractuelles types (CCT) qui ont été approuvées conformément à l'article 46 du Règlement général sur la protection des données.

H. Informations sur l’ utilisation des cookies et des technologies similaires

En lien avec notre site web ou
notre application, ainsi que des offres
, nous utilisons des cookies et des technologies de suivi similaires. Pour ce faire, nous utilisons les fonctions de traitement et de stockage
du navigateur de votre terminal ou de l’application et collectons des informations à partir de la mémoire du navigateur de votre terminal ou de l’application. Vous trouverez ci-dessous des informations détaillées à ce sujet.

1. Informations générales sur les cookies et technologies similaires (application)

Cookies sur
notre site web : les cookies sont de petits fichiers texte contenant
des informations qui peuvent être placés sur l’appareil de l’utilisateur·trice via le navigateur lors de la visite d’un site web. Lors d’une nouvelle visite du site web avec le même appareil, le cookie et les informations qui y sont stockées peuvent être récupérés.

Technologies similaires dans notre application (SDK et stockage local) :

Dans
notre application mobile, pour des raisons techniques, nous n’utilisons pas de cookies Web classiques. Nous recourons plutôt à des technologies similaires pour atteindre les mêmes objectifs (par exemple, mesures statistiques, analyses d’erreurs, navigation optimisée et marketing) :

- **Mémoire locale de l’application** (Shared
Preferences / NSUserDefaults) : il s’agit d’espaces de stockage locaux et protégés au sein du système d’exploitation de votre smartphone (Android/iOS), dans lesquels l’application stocke localement de petits fragments de données (par exemple, votre statut de connexion, vos paramètres linguistiques ou un identifiant pseudonyme). À l’instar des cookies, ces données restent stockées de manière temporaire ou permanente sur votre terminal jusqu’à ce que l’application
soit désinstallée, soit que la mémoire de l’application soit effacée manuellement.

- **Kits de développement logiciel** (SDK) : un
SDK est une interface de programmation fournie par le fournisseur tiers concerné (par exemple Google, Bloomreach, AppsFlyer) et directement intégrée au code source de notre application. Elle permet à l’application de lire des
ainsi que des identifiants spécifiques à l’appareil (tels que les identifiants publicitaires « IDFA » pour iOS ou « GAID » pour Android) et de les transmettre au fournisseur concerné à des fins d’analyse ou
la gestion marketing.

Sur le plan juridique, ces technologies d’application sont soumises aux mêmes
exigences en matière de protection des données que les cookies Web (notamment l’article 25 de la TDDDG). Dans la mesure où elles ne sont pas techniquement indispensables au simple fonctionnement de l’application
, nous ne les utilisons qu’après avoir obtenu votre consentement explicite (opt-in).

Lors de l’utilisation de l’application, des données de journalisation sont collectées via le protocole de transfert hypertexte (sécurisé) (HTTP(S)) sont générées. Les données suivantes sont traitées : votre terminal (modèle et IMEI), votre système d’exploitation, la page (ou sous-page) consultée, la date et l’heure de la consultation, le pays (d’après l’adresse IP), ainsi que des données techniques d’utilisation (par exemple, les produits consultés, les informations relatives au panier, la conclusion d’un achat). Une fonctionnalité dite d’« anonymisation de l’adresse IP » est activée dans l’application. Cela

signifie que l’adresse IP transmise pour des raisons techniques est anonymisée avant d’être enregistrée, en la raccourcissant (en supprimant le dernier octet de l’adresse IP)
.

1. Les cookies et technologies de tiers

Selon l'origine d'un cookie
, on distingue les cookies dits « de première partie » et les cookies « de tierce partie » :

Cookies propriétaires ou technologies propriétaires	**Cookies créés par l’ exploitant du site web en tant que responsable du traitement ou par un sous-traitant mandaté par celui-ci .** **Cookies et technologies similaires que nous nous-mêmes ou par un sous-traitant mandaté par nos soins dans le cadre de notre nom. Dans l’application, cela peut notamment des informations stockées localement ainsi que des SDK, dans la mesure où celles-ci sont utilisées exclusivement pour notre compte.**
Cookies tiers ou technologies tierces	Les cookies placés par d’autres responsables du traitement autres que l’exploitant du site web et consultés, et qui n’agissent pas en tant que sous-traitants pour le compte de l’exploitant du site web. Les cookies et technologies similaires fournis ou exploités par des prestataires externes et par l’intermédiaire desquels des informations peuvent être ces prestataires ou qui peuvent être lues par ceux-ci. Dans notre application, ces technologies peuvent notamment être utilisées sous la forme de SDK .

2. Cookies temporaires et persistants

En fonction de leur
durée de validité, on distingue également les cookies dits « temporaires » et « persistants » :

Cookies temporaires (cookies de session)	**Cookies qui sont automatiquement sont supprimés lorsque vous fermez votre navigateur.**
Cookies persistants	Cookies qui, après la fermeture du navigateur restent stockés sur votre appareil pendant une durée déterminée .

3. Cookies ne nécessitant pas de consentement et cookies nécessitant un consentement

En fonction de leur fonction
et de leur finalité, l’utilisation de certains cookies peut nécessiter le consentement de l’utilisateur ou de l’utilisatrice. À cet égard, on peut distinguer les cookies selon que leur utilisation nécessite ou non le consentement de l’utilisateur ou de l’utilisatrice :

Cookies ne nécessitant pas de consentement Cookies	**Cookies dont le seul est d’assurer la transmission d’un message via un réseau de communication électronique.**

Cookies ne nécessitant pas de consentement **Cookies**	**Cookies dont le seul** **but est d'assurer la transmission d'un message via un réseau de communication électronique.**
Les cookies qui sont absolument indispensables pour que le fournisseur d'un service de la société de l'information, expressément demandé par l'abonné ou l'utilisateur, puisse fournir ce service (« cookies strictement nécessaires »).	
Cookies nécessitant un consentement	Cookies destinés à toutes les autres fins autres que celles mentionnées ci-dessus.

2. Gestion des cookies site web (application)

1. Don d'un consentement à l'utilisation de cookies et de technologies similaires (application) et gestion des cookies via les paramètres de confidentialité et de cookies

Dans la mesure où l'utilisation
certains cookies, nous n'utilisons ces cookies lors de votre utilisation du site web et de l'application que si vous avez préalablement donné votre consentement. Vous trouverez des informations permettant de savoir si le recours à un cookie nécessite un consentement dans les
informations relatives aux cookies utilisés sur ce site web, à **la section H.III** de la présente politique de confidentialité.

Consentement sur le site web (bannière de cookies) :
Lorsque vous accédez à notre site web, nous affichons une « bannière relative aux cookies » dans laquelle vous pouvez, en cliquant sur un bouton, donner votre consentement à l'
utilisation de cookies sur ce site web. En cliquant sur le bouton prévu à cet effet, vous avez la possibilité de donner votre consentement à l'utilisation de tous les cookies décrits individuellement dans **la section H.III** de la présente politique de confidentialité
. Vous pouvez également, en cliquant sur le bouton « Paramètres des cookies »
(LIEN VERS https://www.marc-o-polo.com/on/demandware.store/Sites-MOP-Site/de_DE/Home-CookieSettings)
de sélectionner individuellement les cookies et de modifier ultérieurement vos choix. Nous enregistrons également votre consentement et, le cas échéant, votre sélection individuelle de cookies sous la forme d'un cookie (« cookie d'opt-in ») sur votre terminal, afin de déterminer, lors d'une nouvelle visite du site web, si vous avez déjà donné votre consentement. Le cookie « Opt-In » a une durée de validité limitée à 6 mois maximum.

Consentement dans l'application (bannière de consentement intégrée à l'application) : lors du premier lancement de notre application, nous affichons une « bannière de consentement »
(bannière de consentement). Vous pouvez y indiquer si vous acceptez l'utilisation de technologies d'analyse, de marketing et de personnalisation dans l'application.

Vous pouvez à tout moment révoquer ou modifier ce consentement avec effet pour l'avenir directement dans les paramètres de l'application, sous l'onglet « Paramètres de confidentialité et de cookies ». Dès que vous retirez votre consentement, le SDK concerné est désactivé et aucune autre donnée n'est collectée, stockée localement ou transmise.

Indispensables
Les cookies ne peuvent pas être désactivés via la fonction de gestion des cookies de ce site web. Vous pouvez toutefois désactiver ces cookies à tout moment de manière générale dans votre navigateur.

2. Gestion des cookies via les paramètres du navigateur

Vous pouvez également gérer l'utilisation des cookies dans les paramètres de votre navigateur. Chaque navigateur propose des méthodes différentes pour configurer les paramètres relatifs aux cookies. Vous trouverez des informations détaillées à ce sujet, par exemple, sur http://www.allaboutcookies.org/ge/cookies-verwalten

Nous tenons toutefois à vous que certaines fonctionnalités du site web risquent de ne pas fonctionner ou de ne plus fonctionner correctement si vous désactivez les cookies de manière générale dans votre navigateur.

3. Sur le cookies utilisés sur ce site web

Ce site web peut les cookies suivants peuvent être utilisés :

1. Cookies essentiels pour la navigation sur le site.

Aucun consentement n'est requis pour ces cookies.

Désignation	Propres / Tiers	Finalité et contenu	Durée de validité
Outils de commerce			
ai_session	**Propre au site**	**Ce cookie est associé au logiciel Microsoft Application Insights, qui collecte des données statistiques d'utilisation et de télémétrie pour les applications développées sur la plateforme cloud Azure. Il s'agit d'un cookie anonyme unique destiné à identifier les sessions**	**1 jour**
ai_user	Propre au site	Ce cookie est associé à l'application Microsoft Application Insights qui collecte des données statistiques d'utilisation et de télémétrie pour les applications développées sur la plateforme cloud Azure. Il s'agit d'un cookie anonyme unique destiné à identifier les sessions	1 jour
pays	Propre au site	Ce cookie enregistre le pays depuis lequel la page est consultée, afin de proposer la bonne variante linguistique /la variante régionale de la boutique en ligne.	1 jour
csmopb	Propre au site	Ce cookie enregistre le panier. Nécessaire au bon fonctionnement de la boutique	4 semaines
csmcg	Propre au site	Ce cookie enregistre le	4 semaines

ai_session	**Propre au site**	**Ce cookie est associé au logiciel Microsoft Application Insights, qui collecte des données statistiques d'utilisation et de télémétrie pour les applications développées sur la plateforme cloud Azure. Il s'agit d'un cookie anonyme unique destiné à identifier les sessions**	**1 jour**
		Segment de clientèle MARC O'POLO.	
csmopat	Propre au site	Stockage des cookies Jeton d'authentification lors du paiement, permettant d'obtenir les données client	4 semaines
csmopr	Propre au site	Cookie stockant les données de recommandation (Dynamic Yield ou Amazon Web Services)	6 mois
csmoprs	Propre au site	Cookie qui enregistre la session de recommandation (DY ou AWS)	Session
csmopw	Propre au site	Cookie qui enregistre les informations relatives à la liste de souhaits	4 semaines
csmtc	Propre au site	Cookie qui enregistre les catégories principales sélectionnées (Femmes & Hommes)	4 semaines
csmabs	Propre au site	Cookie utilisé pour l'attribution des tests A/B	4 semaines
long	Propre au site	Cookie permettant d'identifier la langue de l'utilisateur	4 semaines
customerStub	Propre au site	Cookie permettant de reconnaître les clients lors du paiement afin d'afficher le formulaire de connexion prérempli pour les clients réguliers. Il n'apparaît que lors du paiement et non sur la page de la boutique	6 semaines
MopSessionType	Propre au site	Cookie qui définit le type d'utilisateur	60 jours
MopSession	Propre au site	Cookie assurant l' l'authentification à long terme de l'utilisateur.	60 jours
MopSessionHeader		Cookie assurant l' authentification à court terme de l'utilisateur	60 jours

2. Cookies marketing destinés à l' utilisation de technologies marketing et de réseaux publicitaires

Votre consentement est requis pour ces cookies.

Cookies de remarketing
Google Ads
Ces cookies sont utilisés par l'
outil de suivi Web Google Ads Remarketing pour cibler de manière ciblée les utilisateurs du site Web (re)ciblage (□ section B.II). Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité , les cookies suivants étaient utilisés à cette fin. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant dans la section B.II.

NID SID DIE IDE ANID DSID FLC AID TAID exchange_uid _gads gac	**Première partie**	**Ces cookies sont utilisés par l' outil de suivi Web « Google Ads Remarketing Pixel » pour cibler publicitairement des utilisateurs du site web ((re-)ciblage) (voir section B). Dans notre boutique, nous avons intégré le pixel de remarketing Google AdWords ; lorsqu'un utilisateur visite notre boutique, le pixel est chargé et place un cookie (balise) dans le navigateur de l'utilisateur afin de l'identifier. En fonction des pages que le client a consultées dans la boutique, ces informations sont enregistrées dans le cookie ; s'il a par exemple consulté différents produits, cela est enregistré et ce qui permet de lui proposer des publicités pour ces produits sur d'autres sites web . Dans ce cas, les identifiants des produits sont enregistrés dans le cookie. En règle générale, nous l'identifiant du produit, le prix, le type de page et le nombre de produits dans les cookies. Outre les paramètres des cookies sur notre site web, l'utilisateur peut également désactiver de manière générale la publicité personnalisée de Google : https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de**	**Persistant : 60 jours**

Microsoft Advertising
Ces cookies sont utilisés par l'
outil de suivi Web Microsoft Advertising pour le ciblage publicitaire (ou « (re)ciblage ») des utilisateurs du site Web (□ section B.II). Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité , les cookies suivants étaient utilisés à cette fin. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant dans la section B.II.

MUID MUIDB _uetsid _uetvid	**Tiers**	**Ces cookies sont utilisés par l' outil de suivi Web « Microsoft Advertising Remarketing Pixel » pour cibler des utilisateurs du site web ( ) (voir section B). Dans notre boutique, nous avons intégré le pixel de remarketing Google AdWords ; lorsqu'un utilisateur visite notre boutique, le pixel est chargé et place un cookie (balise) dans son navigateur afin de l'identifier. En fonction des pages que le client a consultées dans la boutique, l'information est enregistrée dans le cookie ; s'il par exemple consulté différents produits, cela est enregistré et ce qui permet de lui proposer des publicités pour ces produits sur d'autres sites web . Dans ce cas, les identifiants des produits sont enregistrés dans le cookie. En règle générale, nous transmettons l'identifiant du produit, le prix, le type de page et le nombre de produits dans les cookies. Outre les paramètres des cookies sur notre site web, l' utilisateur désactiver de manière générale désactiver la publicité personnalisée de Microsoft Ads : https://support.microsoft.com/de-de/microsoft-edge/utilisation-de-l-historique-de-navigation-de-Microsoft-Edge-pour-la-publicite-et-les-experiences-personnalisees-37aa831e-6372-238e-f33f-7cd3f0e53679**	**1 an**

Cookies Criteo
**Ces cookies sont utilisés par l'
outil de suivi Web Criteo pour le (re)ciblage publicitaire des utilisateurs du site Web (□ section B.II). À la
date de rédaction de la présente politique de confidentialité,
les cookies suivants étaient utilisés. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la
politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant à la section B.II.**

ASP.NET_Sessionid	**Tiers**	**L'identifiant de session est utilisé pour identifier de manière unique un navigateur sur le serveur.**	**Session**
r.ack	Tiers	Cookie principalement utilisé pour Safari.	1 heure
uid	Tiers	Identifie l'utilisateur à des fins de remarketing (affichage de bannières dynamiques contenant les principales recommandations spécifiques aux produits, sur la base de données statistiques et de données collectées via le comportement de navigation)	1 an
désactivation	Tiers	Cookie de désactivation. Permet à l' utilisateur de se désinscrire du service Criteo.	5 ans
uic	Tiers	Identifie le contexte de l'utilisateur, par exemple à quelle étape du processus d'achat	6 mois

ASP.NET_Sessionid	**Tiers**	**L'identifiant de session est utilisé pour identifier de manière unique un navigateur sur le serveur.**	**Session**
		l'utilisateur se trouve, s'il a consulté un ou plusieurs produits, ou s'il a ajouté un produit au panier. Cela nous permet d'évaluer l'utilisateur en fonction de l'historique de son navigateur et de ses actions sur le site web, par exemple en termes de probabilité d'achat.	
éventuellement	Tiers	. Il contient des informations sur la dernière page consultée sur notre site web. Il est utilisé pour la recommandation de produits lors de l'affichage des bannières.	6 mois
udc	Tiers	Sélection dynamique de l'inventaire. Il contient la liste des éditeurs pour lesquels l'utilisateur est rentable et prend en charge les fonctionnalités de sélection et de désélection. Criteo travaille avec un très grand nombre d'éditeurs en Allemagne. Un éditeur dispose généralement d'un ou plusieurs sites web sur lesquels Criteo supports publicitaires. La démarquage d'un utilisateur signifie qu'un utilisateur qui a par exemple acheté un produit, est désidentifié pour ce produit.	6 mois
acdc	Tiers	Collecte avancée de données Criteo. Il contient des données supplémentaires (facultatives) relatives à l' utilisateur, par exemple si celui-ci a accédé au site web. Il est utilisé pour améliorer en permanence les performances des campagnes.	6 mois
zdi	Tiers	Détection de boucle de passback. Enregistre le nombre de fois où un utilisateur déclenche un passback sur une zone d'un éditeur. Les éditeurs sont un grand nombre d'annonceurs au sein de notre réseau, sur lesquels nous diffusons les supports publicitaires de nos clients.	6 mois
eid	Tiers	Identifiant externe. Il contient l'identifiant utilisateur de notre Éditeur/distributeur. Il est utilisé pour la revente de notre inventaire « mid-market ». Nous disposons d'un grand nombre de distributeurs au sein notre réseau. L'inventaire que nous achetons est, s'il n'est pas utilisé, est revendu de manière programmatique.	6 mois

ASP.NET_Sessionid	**Tiers**	**L'identifiant de session est utilisé pour identifier de manière unique un navigateur sur le serveur.**	**Session**
opt	Tiers	Le cookie « Opt » contient des informations indiquant si un utilisateur s'est désabonné de notre service ou de l'un des annonceurs de notre réseau et ne souhaite donc plus plus recevoir de publicité personnalisée.	1 an
cto_bundle	Tiers	Le cookie cto_bundle contribue à améliorer les résultats du suivi et enregistre le comportement des visiteurs, afin de proposer des publicités plus pertinentes.	1 an

Cookies Meta Pixel
Ces cookies sont utilisés pour l'
outil Meta Pixel sur notre site web (□ section

B.II). Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité , les cookies suivants étaient utilisés à cette fin. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant dans la section B.II.

c_user	**First Party**	**Utilisé conjointement avec le cookie xs pour authentifier votre identité auprès de Meta (identifiant utilisateur).**	**90 jours**
datr	First Party	Identifiant du navigateur et horodatage Identifie le navigateur à des fins de sécurité et l'intégrité du site web, notamment la récupération de compte et l'identification des comptes potentiellement compromis.	Persistant : 2 ans
sb	First Party	Identifiant du navigateur et horodatage Identifie le navigateur à des fins d' l'authentification de connexion	Persistant : 2 ans
wd	First Party	Dimensions de l'écran ou de la fenêtre Permet de d'offrir une expérience optimale sur l'écran de l'utilisateur	Persistant : 7 jours
xs	First Party	ID de session, heure de création, valeur d'authentification, état de session sécurisé, ID du groupe de mise en cache. Utilisé conjointement avec le cookie C_user pour authentifier l'identité de l'utilisateur auprès de Meta.	Persistant : 90 jours

Cookies TikTok Pixel

Ces cookies sont utilisés pour le outil TikTok Pixel sur notre site web (□ section B.II). Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité , les cookies suivants étaient utilisés à cette fin. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant dans la section B.II.

_tt_enable_cookie	**Propre**	**Pour mesurer et améliorer les performances de vos campagnes publicitaires et personnaliser l'expérience utilisateur (y compris les publicités) sur TikTok.**	**390 jours (13 mois)**
_ttp	Tiers	Pour mesurer et améliorer les performances de vos campagnes publicitaires et personnaliser l'expérience utilisateur (y compris les publicités) sur TikTok.	390 jours (13 mois)

retailAds

Ces cookies sont utilisés par le réseau publicitaire exploité par retailAds afin de promouvoir au mieux nos produits, notamment par la diffusion de publicités personnalisées et adaptées aux centres d'intérêt et la facturation des campagnes publicitaires auprès de nos partenaires publicitaires (□ section B.II). Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité , les cookies suivants étaient utilisés à cette fin. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant à la section B.II.

bld	**Tierce partie**	**Définit un identifiant spécifique au navigateur afin d'identifier un nouveau clic sur le même navigateur .**	**1 an**
aw***** (Le nom du cookie varie selon chaque annonceur , mais il s'agit des lettres « aw », suivies d'un identifiant représentant l'annonceur, par exemple aw1001.)	Tierce partie	S'active lorsque vous cliquez sur l'un de nos liens. Enregistre les identifiants des sites web référents, publicité, sur sur lesquelles vous avez cliqué, le groupe d'annonces auquel appartient la publicité, l'heure à laquelle vous avez cliqué dessus, l'identifiant du type de publicité, l'identifiant du produit et tous les paramètres que le site web de référence ajoute au clic.	30 jours
AWSESS	Tierce partie	Enregistré lorsque vous consultez une publicité, notamment pour nous assurer de ne pas vous afficher toujours la même . Identifiant de la publicité que vous avez vue. Expire à la fin de la session, lorsque vous fermez votre navigateur	Session
awpv***** (Le nom du cookie est propre à chaque annonceur	Tierce partie	Déclenché lorsque vous voyez une publicité. Enregistre un identifiant pour le site web sur lequel la	24 heures

bId	**Tiers**	**Définit un identifiant spécifique au navigateur afin d'identifier un nouveau clic sur le même navigateur** .	**1 an**
variable, mais il s'agit des lettres « aw », suivies d'un identifiant représentant l'annonceur, par exemple awpv1001.)		publicité qui s'affiche et l'heure à laquelle vous avez vu cette publicité.	
_aw_m_***** (Le nom du cookie varie selon l'annonceur, mais il s'agit des lettres « aw », suivies d'un identifiant représentant l'annonceur, par exemple _aw_m_1001.) Cookies de suivi placés par l'annonceur dans le domaine de l'annonceur pour AWIN	Tiers	. Ils sont activés lorsque vous cliquez sur l'un de nos liens. Ils stockent les identifiants des sites web référents, publicité, sur sur lesquelles vous avez cliqué, le groupe publicitaire auquel appartient la publicité, l'heure à laquelle vous avez cliqué dessus, l'identifiant du type de publicité, l'identifiant du produit et tous les paramètres que le site web de référence ajoute au clic .	30 jours

Google Ads
Cookies du pixel de conversion Ces cookies sont utilisés par l'outil de suivi Web « Google Ads Conversion Pixel » pour analyser les actions des visiteurs (suivi des conversions) (□ section B.II). Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité , les cookies suivants étaient utilisés à cette fin. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant dans la section B.II.

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**Première partie**	**Ces cookies sont utilisés par l'outil de suivi web Google Ads Conversion Pixel pour l'analyse des actions des visiteurs (suivi des conversions) (□ section B.II). Ils contiennent des espaces réservés pour les informations suivantes :** • **Identifiant unique permettant de (re)) des visiteurs récurrents** • **Type de page (par exemple, page de remerciement après une commande, page de détail du produit, panier),** • **numéro de commande** • **Valeur nette du panier (hors frais de port, hors TVA, hors frais de paiement, hors bons d'achat)** • **Numéros et prix des produits Le pixel de conversion enregistre le comportement d'achat et d'utilisation des utilisateurs. Cela comprend les informations suivantes :** • **quel produit le client a-t-il acheté et à quel prix a-t-il acheté** • **sur quelles pages a-t-il navigué** • **quel était le montant du panier** **Ces informations sont utilisées pour mesurer l'efficacité des supports publicitaires utilisés (par exemple, si l' utilisation de bannières et de vidéos a généré du chiffre d'affaires). De plus, les clients sont ajoutés, de manière pseudonymisée, à des listes de reciblage afin de leur proposer des publicités adaptées ou de les exclure de certaines campagnes (par exemple, exclusion des hommes d'une campagne destinée aux femmes). (Voir également les cookies de remarketing Google Ads ci-dessus)**	**Durée de conservation : 60 jours**
DoubleClick/Floodlight Ces cookies sont utilisés par l'outil de suivi web DoubleClick/Floodlight pour le ciblage publicitaire des utilisateurs du site web (re)ciblage et pour l'analyse des actions des visiteurs (suivi des conversions) (□ **section B.II**). Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité, les cookies suivants étaient utilisés à cette fin. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés ou			

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**Première partie**	**Ces cookies sont utilisés par l'outil de suivi Web Google Ads Conversion Pixel pour l'analyse des actions des visiteurs (suivi des conversions) (□ section B.II). Ils contiennent des espaces réservés pour les informations suivantes :** • **Identifiant unique permettant de (re)) des visiteurs récurrents** • **Type de page (par exemple, page de remerciement après une commande, page de détail du produit, panier),** • **numéro de commande** • **Valeur nette du panier (hors frais de port, hors TVA, hors frais de paiement, hors bons d'achat)** • **Numéros et prix des produits Le pixel de conversion enregistre le comportement d'achat et d'utilisation des utilisateurs. Cela comprend les informations suivantes :** • **quel produit le client a-t-il acheté et à quel prix a-t-il acheté** • **sur quelles pages a-t-il navigué** • **quel était le montant du panier** **Ces informations sont utilisées pour mesurer l'efficacité des supports publicitaires utilisés (par exemple, si l' utilisation de bannières et de vidéos a généré du chiffre d'affaires). De plus, les clients sont ajoutés, de manière pseudonymisée, à des listes de reciblage afin de leur proposer des publicités adaptées ou de les exclure de certaines campagnes (par exemple, exclusion des hommes d'une campagne destinée aux femmes). (Voir également les cookies de remarketing Google Ads ci-dessus)**	**Persistant : 60 jours**
Les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont été modifiés . Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessibles via le lien figurant dans **la section B.II**.			
DSID	Optimisation	Optimisation des campagnes.	14 jours
IDE	Optimisation	Contient un identifiant utilisateur généré aléatoirement. Grâce à cet identifiant, Google peut suivre l'utilisateur sur différents sites web, tous domaines confondus,	1 an

Identifiant de conversion **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**Première partie**	**Ces cookies sont utilisés par l'outil de suivi Web Google Ads Conversion Pixel pour l'analyse des actions des visiteurs (suivi des conversions) (□ section B.II). Ils contiennent des espaces réservés pour les informations suivantes :** • **Identifiant unique permettant de (re)) des visiteurs récurrents** • **Type de page (par exemple, page de remerciement après une commande, page de détail du produit, panier),** • **numéro de commande** • **Valeur nette du panier (hors frais de port, hors TVA, hors frais de paiement, hors bons d'achat)** • **Numéros et prix des produits Le pixel de conversion enregistre le comportement d'achat et d'utilisation des utilisateurs. Cela comprend les informations suivantes :** • **quel produit le client a-t-il acheté et à quel prix a-t-il acheté** • **sur quelles pages a-t-il navigué** • **quel était le montant du panier** **Ces informations sont utilisées pour mesurer l'efficacité des supports publicitaires utilisés (par exemple, si l' utilisation de bannières et de vidéos a généré du chiffre d'affaires). De plus, les clients sont ajoutés, de manière pseudonymisée, à des listes de reciblage afin de leur proposer des publicités adaptées ou de les exclure de certaines campagnes (par exemple, exclusion des hommes d'une campagne destinée aux femmes). (Voir également les cookies de remarketing Google Ads ci-dessus)**	**Persistant : 60 jours**
		reconnaître les utilisateurs et leur proposer des publicités personnalisées.	
vscr_vid	Tiers	Optimisation des campagnes.	1 an
_fbp	Tiers	Optimisation des campagnes.	30 jours

Tectumedia

Ces cookies sont utilisés par les outils de suivi Web Google et DoubleClick, mis en place sur le site Web via le conteneur Tectumedia (□ section B.II). Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité, les cookies suivants étaient utilisés à cette fin. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant dans la section B.II.

dsply_nth_3749	**Optimisation de campagne**	**Optimisation des campagnes.**	**1 an**
dsply_nin_3793	Optimisation de campagne	Optimisation des campagnes.	1 an
dsply_dlkl_3793	Optimisation de campagne	Optimisation des campagnes.	6 mois

dsply_ost_3749	**Tiers**	**Optimisation des campagnes.**	**1 an**
dsply_ost_3793	Tiers	Optimisation des campagnes.	6 mois
dsply_kc_3749	Tiers	Optimisation des campagnes.	1 an
dsply_kc_3793	Tiers	Optimisation des campagnes.	1 an
dsply_dlkl_3749	Tiers	Optimisation des campagnes.	1 an
dsply_vid	Tiers	Optimisation des campagnes.	1 an
ata	Tiers	Optimisation des campagnes.	1 an
Outbrain Ces cookies sont utilisés par le réseau publicitaire exploité par Outbrain afin de promouvoir au mieux nos produits de la meilleure façon possible, notamment en diffusant des publicités personnalisées et ciblées en fonction des centres d'intérêt, et en facturant les campagnes publicitaires à nos partenaires publicitaires (□ **section B.II**). Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité, les cookies suivants étaient utilisés à cette fin . Depuis, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés ou les finalités, le contenu et durées de conservation des cookies. Pour plus d'informations , nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire , accessible via le lien figurant à **la section B.II**.			
OBUID	Tiers	Contient l'identifiant pseudonyme de l'utilisateur et est utilisé pour le suivi des actions de l'utilisateur — par exemple pour un clic sur une publicité, le suivi des conversions ou le lancement de campagnes de reciblage.	3 mois

dsply_ost_3749	**Tiers**	**Optimisation des campagnes.**	**1 an**
AUID	Tiers	Contient l'identifiant pseudonyme de l'utilisateur et est lu sur les les appareils mobiles — par exemple pour enregistrer un clic sur une publicité, le suivi des conversions ou pour le lancement de campagnes de reciblage	90 jours
Pinterest Ces cookies sont utilisés pour l'outil PinterestPixel sur notre site web (□ **section B.II**). Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité, les cookies suivants étaient utilisés à cette fin. Notre partenaire publicitaire peut de nouveaux cookies ont pu être ajoutés ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés . Pour plus d'informations, nous vous invitons donc à consulter la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessibles via le lien figurant dans **la section B.II**.			
_pin_unauth	Propre	Utilisé par Pinterest pour suivre l'utilisation des services.	1 an
_pinterest_sess	Tiers. http://www.pinterest.com	Le cookie de connexion Pinterest est utilisé pour enregistrer le statut de connexion d'un utilisateur dans un navigateur Web . Il est mis à jour lorsqu'un utilisateur se connecte à Pinterest (ou se déconnecte de Pinterest). Ce cookie contient l' identifiant Pinterest de l'utilisateur (un nombre entier pseudo-aléatoire) ainsi que les token d'authentification de l'utilisateur (si celui-ci est est connecté).	Session
_pinterest_ct, _pinterest_ct_mw, _pinterest_ct_rt	Tiers. http://www.pinterest.com	Leur contenu est ; ils ne contiennent qu'un identifiant utilisateur et l'horodatage correspondant à le cookie.	1 an

Emarsys eMarketing Systems AG			
scarab.visitor	First Party	ID du navigateur – Identifie le navigateur à des fins d'authentification lors de la connexion	1 an
cdv	Tierce partie	ID du navigateur - Identifie le navigateur à des fins d'authentification lors de la connexion	1 an
scarab.profile	First Party	Informations sur le profil de l'utilisateur, les produits, selon	1 an

Emarsys eMarketing Systems AG			
		qui ont fait l'objet d'une recherche, etc., ainsi que des indicateurs de performance des scripts (vitesse de chargement/d'exécution, etc.) - ces cookies sont cryptés	
xp	Tiers	Informations sur le profil de l'utilisateur, les produits recherchés, etc., ainsi que des indicateurs de performance des scripts (telles que la vitesse de chargement/d'exécution, etc.) - ces cookies sont cryptés	1 an
scarab.mayAdd & scarab.mayViewed	Cookies de première partie	Cookies de session que nous utilisons pour suivre le comportement de navigation et les articles ajoutés au panier.	Durée de la session Web
s	Tiers	Cookies de session que nous utilisons pour suivre le comportement de navigation et les articles dans le panier.	Durée de la session Web

RTB House **Ces cookies sont utilisés par l'outil de suivi web RTB House pour diffuser des publicités ciblées aux utilisateurs du site web (re-) (□ section B.II).** **Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité, les cookies suivants étaient utilisés. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations , nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant à la section B.II.**			
u	Données de	Données relatives à l' activité de l'utilisateur sur le site web du client, notamment si l'utilisateur a cliqué sur le bouton « Commander » ; les identifiants ou les catégories des produits que l'utilisateur a consultés ; les références des produits ajoutés au panier et/ou ; valeur totale de la commande et référence de la commande Ces données ne sont pas recoupées avec d'autres	1 an

RTB House **Ces cookies sont utilisés par l'outil de suivi web RTB House pour cibler la publicité destinée aux utilisateurs du site web (re-) (□ section B.II).** **Au moment de la rédaction de la présente politique de confidentialité, les cookies suivants étaient utilisés. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant à la section B.II.**			
		sources de données à caractère personnel.	
ts	Tiers	Moment de l'activité de l'utilisateur	1 an

Reddit Inc. **Ces cookies sont utilisés par l'outil de suivi Web de Reddit à des fins de ciblage publicitaire des utilisateurs du site web (□ section B.II). À la date de rédaction de la présente politique de confidentialité, les cookies suivants étaient utilisés. Sous la responsabilité de notre partenaire publicitaire, de nouveaux cookies ont pu être ajoutés entre-temps, ou les finalités, le contenu et les durées de conservation des cookies ont pu être modifiés. Pour plus d'informations, nous vous renvoyons donc également à la politique de confidentialité de notre partenaire publicitaire, accessible via le lien figurant à la section B.II.**			
_rdt_uuid	Cookie propriétaire	Contient un identifiant anonyme utilisé pour une attribution précise.	90 jours
_rdt_cid	Cookie propriétaire	Enregistre l'identifiant de clic lorsqu'un utilisateur accède à la boutique en ligne via une publicité Reddit.	90 jours

3. Cookies d'analyse pour l' utilisation de technologies d'analyse Web

Votre consentement est requis pour ces cookies.

Cookies Artefact Triple A

Google Cookies Analytics **Ces cookies sont utilisés par l'outil d'analyse Web Google Analytics pour collecter et analyser le comportement des utilisateurs sur notre site web afin d'améliorer ce dernier (voir section B).**			
_ga	Propre	Ce cookie contient un identifiant unique de visiteur et sert à distinguer les utilisateurs les uns des autres .	Persistant : 2 ans.
_gid	Propre	Ce cookie contient un identifiant unique de visiteur et sert à distinguer les utilisateurs les uns des autres .	Persistant : 24 heures.
_gat	Propre	Ce cookie sert à limiter le taux de requêtes.	Transitoire.
_utma	Propre	Ce cookie enregistre le nombre de visites de chaque visiteur ainsi que la date de la première visite, des visites précédentes et de la visite actuelle.	Persistant : 2 ans.
_utmt	Propre	Ce cookie sert à limiter le taux de requêtes.	Transitoire.
_utmb	Propre	Ce cookie est utilisé pour suivre la durée pendant laquelle le visiteur reste sur un site web, c'est-à-dire quand la visite commence et quand elle se termine. Ce cookie enregistre l'heure à laquelle un visiteur accède à une page.	Transitoire.
_utmc	Propre	Ce cookie est utilisé pour suivre la durée pendant laquelle le visiteur reste sur un site web, c'est-à-dire quand la visite commence et quand elle se termine. Ce cookie enregistre l'heure à laquelle un visiteur quitte une page.	Persistant : 30 minutes.
_utmv	Propre	Ce cookie enregistre la catégorie de visiteurs à laquelle appartient un utilisateur.	Persistant : 2 ans.
_utmz	Propre	Ce cookie enregistre la source ou la campagne qui explique comment un utilisateur est arrivé sur le site web .	Persistant : 6 mois.
AB Tasty			
ABTasty	Propre	Chez AB Tasty, le cookie sert à transmettre les données de test (identifiant du visiteur, identifiants des tests et des variantes, horodatages).	13 mois

Google Cookies Google Analytics Ces cookies sont utilisés par l'outil d'analyse Web Google Analytics pour collecter et analyser le comportement des utilisateurs sur notre site web afin d'améliorer ce dernier (voir section B).			
ABTastySession	First Party	Dans le cas d'AB Tasty Session, le cookie est utilisé pour transmettre le début, la durée et la fin de la session .	Basé sur la session
Factfinder (stockage par session)			
ssmopffcmi	First Party	Stockage des campagnes – Identifie la campagne Factfinder par laquelle l'utilisateur a accédé au produit .	Dans le stockage de session, pour la durée de la session
ssmopffsi	First Party	ID de session - Généré aléatoirement qui regroupe tous les événements générés au cours d'une session .	Dans le stockage de session, pour la durée de la session
ssmopffui	First Party	ID utilisateur - ID généré de manière aléatoire , qui regroupe tous les événements générés par un utilisateur.	Dans le stockage de session, pour la durée de la session

Google Optimize Sizmek

4. Cookies de personnalisation pour l'utilisation de technologies de personnalisation

Votre consentement est requis pour ces cookies.

adnymics GmbH			
AWSALB	Tiers	Le comportement des utilisateurs en matière de clics et d'achats est analysé afin de permettre, en cas de commande, , un encart soit joint au colis avec des recommandations de produits personnalisées pour l'utilisateur .	13 mois
AWSALBCORS	Tiers	13 mois	
Cookies Epoq			
eqe	Propres	L'outil de recommandation Epoq permet d'optimiser notre site web afin de transformer la visite en une expérience personnalisée grâce à et des contenus sur mesure. Pour ce faire, nous utilisons les contenus consultés par l'utilisateur pour lui proposer des produits équivalents ou thématiquement apparentés, ou d'autres	Durée de conservation : 30 jours

adnymics GmbH			
		pour vous contenus pertinents.	
eqsid_	First Party	Session	
_cfduid	First Party	Persistante : 365 jours	
Saiz			
ARRAffinitySameSite	First Party	Le cookie ARRAffinitySameSite est utilisé pour répartir de manière uniforme les requêtes d'utilisation du widget , afin que le widget SAIZ se charge toujours rapidement.	20 minutes
Fittingbox			
LastSessionUuid	First Party	Cet identifiant sert à déterminer si l'utilisateur a déjà .	Basé sur la session
fitstate	First Party	Ce cookie identifie si l'utilisateur utilise une photo ou le mode caméra pour l'essayage virtuel.	Basé sur la session
dataPrivacyTermsAccepted	First Party	L'utilisateur a accepté la politique de confidentialité.	30 minutes
dataPrivacyTermsAnswerExpiration_date	First Party	Période pendant laquelle vous pouvez utiliser la fonction « Essai virtuel » de manière illimitée sans que la politique de confidentialité ne s'affiche à nouveau.	30 minutes

4. SDK et technologies similaires utilisés dans l'application

Les SDK suivants peuvent être utilisés dans l'application :

1. SDK et technologies essentiels au bon fonctionnement de l'application.

Aucun consentement n’est requis pour ces SDK et technologies.

Désignation	**Première partie / Tierce partie**	**Finalité et contenu**	**Durée de validité**
Firebase pour Crashlytics			
SDK Firebase Crashlytics	Tiers	Analyse de la stabilité de l'application et signalement des erreurs : ce SDK sert à les plantages et les au sein de notre application, en	Basé sur la session / Jusqu’à la désinstallation Les rapports d'erreurs et les identifiants temporaires sont conservés temporairement pendant la durée de la

Désignation	Première partie / Tierce partie	Objet et contenu	Durée de validité
		Enregistrement en temps réel. En cas d' une erreur ou un plantage survient dans l'application, des rapports techniques (Crash) sont automatiquement transmis aux serveurs de Google. À cette occasion, des informations anonymisées sur l'appareil (par exemple, le modèle de l'appareil, la version installée de l'application, l'espace de stockage disponible, la version du système d'exploitation) ainsi que des identifiants d'installation temporaires et spécifiques à l'appareil spécifiques à l'appareil sont extraits et traités à des fins de suivi des erreurs. Cette utilisation est techniquement indispensable pour garantir une mise à disposition sûre, sans erreur et stable du contenu de l'application.	Les informations relatives au dépannage sont conservées dans le système et, après la fermeture de la session ou la résolution de l'erreur système signalée .
SDK Usercentrics	Première partie	Pour enregistrer, gérer et documenter les consentements que vous avez donnés ou refusés, nous utilisons le SDK Usercentrics Apps .	Le SDK enregistre localement et de manière permanente le statut du consentement ainsi qu'un identifiant de responsable du traitement, jusqu'à ce que la décision relative au consentement soit mise à jour .
Données relatives au choix de la langue (stockées dans la mémoire locale de l' appareil)	Première partie	Mise à disposition de l'application dans la langue sélectionnée. L' utilisation est techniquement indispensable pour afficher les textes de l'application dans la langue sélectionnée.	Les données relatives au choix de la langue sont enregistrées de manière permanente .
Données relatives au consentement (stockage dans la mémoire locale de l'appareil)	Première partie	Enregistrement des autorisations spécifiées pour l'application.	Les données de consentement sont enregistrées de manière permanente dans l'application. Le stockage s'effectue de manière spécifique à chaque appareil.
Données du panier (stockage dans la mémoire locale de l'appareil)	Première partie	Stockage des articles que vous ajoutez au panier.	Les données du panier sont enregistrées sans connexion pour la durée de validité de la session. Avec/après connexion, ces données sont enregistrées de manière permanente dans votre profil.

2. SDK marketing pour l'utilisation de technologies marketing et de réseaux publicitaires .

Votre consentement est requis pour ces SDK et ces technologies.

Désignation	Première partie / Tierce partie	Finalité et contenu	Durée de validité
AppsFlyer			
SDK AppsFlyer	Tiers	Attribution d'applications, mesure des campagnes et liens profonds (OneLink) : Le SDK intégré utilise le	Le stockage des identifiants locaux sur l'appareil est temporaire, pour la durée de la session (liens profonds), ou reste en place jusqu'à la désinstallation de l'application ou jusqu'à la

Désignation	Première partie / Tiers	Finalité et contenu	Durée de validité
		mémoire locale de votre terminal ainsi que les identifiants publicitaires de votre système d'exploitation (IDFA/GAID) pour la mesurer l'efficacité des publicités mobiles. Il enregistre localement sur votre appareil des identifiants temporaires afin de déterminer quelle campagne publicitaire a conduit à l'installation de l'application, ainsi que des identifiants de clic pour effectuer des redirections par deep linking. Les données sont traitées de manière pseudonymisée et transmises à des réseaux publicitaires (tels que Google Ads, Meta) à des fins de gestion des campagnes.	Révocation du consentement active.

3. SDK d'analyse pour l'utilisation de technologies d'analyse Web d'

Votre consentement est requis pour ces SDK et ces technologies.

Désignation	Première partie / Tierce partie	Finalité et contenu	Durée de validité
Firebase pour Google Analytics			
SDK Firebase	Tiers	Analyse du comportement dans l'application et indicateurs de performance : Ce SDK d'analyse est utilisé dans notre application mobile afin de collecter de manière pseudonymisée le comportement des utilisateurs au sein de l'application et de l'évaluer statistiquement. À cette fin, les interactions (par exemple, l'accès à certains écrans, les clics sur des boutons, les achats intégrés) ainsi que les rapports de plantage de l'application. Le SDK lit alors les identifiants publicitaires de votre appareil (IDFA/GAID) ainsi qu'un identifiant d'instance d'application unique généré par Firebase et stocke de petits paquets de données dans la mémoire locale de l'application à des fins de gestion de session. Ces données nous aident à détecter les problèmes techniques, d'améliorer l'ergonomie de l'application et de comprendre le niveau d'activité lorsque notre application est utilisée.	Les identifiants pseudonymes restent stockés dans la mémoire locale de l'application jusqu'à ce que celle-ci soit désinstallée, que le cache de l'application soit vidé manuellement ou que le consentement est révoqué dans les paramètres de l'application.

4. SDK de personnalisation pour l'utilisation de technologies de personnalisation

Votre consentement est requis pour ces SDK et ces technologies.

Désignation	Première partie / Tierce partie	Finalité et contenu	Durée de validité
Bloomreach			

Désignation	Première partie / Tierce partie	Finalité et contenu	Durée de validité
SDK Bloomreach	Tiers	Le SDK enregistre automatiquement les événements de l'application (par exemple, l'installation, le démarrage d'une session) ainsi que les interactions définies par l'utilisateur afin d' analyser le comportement d'utilisation et de segmenter les utilisateurs en fonction de leur comportement . Un identifiant d'appareil est attribué à chaque événement ; les utilisateurs connectés sont reconnus sur tous leurs appareils grâce à un identifiant unique (par exemple, une adresse e-mail) reconnus sur tous les appareils et associés à un profil utilisateur unique . De plus, le SDK enregistre l'appareil pour la réception de notifications push et gère les jetons push nécessaires à cet effet. Il permet également l'affichage de messages personnalisés dans l'application, des zones de contenu dynamiques ainsi qu'une boîte de messagerie intégrée à l'application. Tous les événements enregistrés et les informations de profil sont transmis en temps réel à la plateforme d'engagement Bloomreach .	? Jeton push : 120 jours, réinitialisation lors de l'utilisation de l'application.

I. Autorisations de l'application

- **Notifications push :** en donnant votre consentement, l’application est autorisée à envoyer des notifications push sur votre appareil. Cette autorisation peut être modifiée à tout moment dans les paramètres de l’appareil. Les différentes options de notifications push et leurs finalités respectives sont expliquées dans **la section D**.

- **Autorisation de suivi :** en fonction du système d’exploitation, vous pouvez autoriser ou refuser à l’application l’accès aux technologies de suivi via une demande du système, puis modifier cette autorisation dans les paramètres de l’appareil – sous iOS, notamment via **l’option Tracking Transparency (ATT)**. (Indépendamment de cela, vous pouvez choisir séparément dans la bannière de consentement si vos données peuvent être utilisées à des fins d’analyse et/ou de marketing.)

J. Informations sur les droits des personnes concernées

En tant que personne concernée,
les droits suivants en ce qui concerne le traitement de vos données à caractère personnel :

- Droit d’accès (article 15 du Règlement général sur la protection des données)
- Droit de rectification (article 16 du Règlement général sur la protection des données)
- Droit à l'effacement (« droit à l'oubli ») (article 17 du règlement général sur la protection des données)
- Droit à la limitation du traitement (article 18 du règlement général sur la protection des données)
- Droit à la portabilité des données (article 20 du règlement général sur la protection des données)
- Droit d'opposition (article 21 du règlement général sur la protection des données)
- Droit de retirer son consentement (article 7, paragraphe 3, du règlement général sur la protection des données)
- Droit d’introduire une réclamation auprès de l’autorité de contrôle (article 77 du règlement général sur la protection des données)

Pour exercer vos droits
, vous pouvez nous contacter aux coordonnées indiquées dans **la section A**.

Des informations sur les éventuelles
modalités et mécanismes spécifiques destinés à faciliter l’exercice de vos droits, notamment en ce qui concerne vos droits à la portabilité des données et à l’opposition, vous les trouverez, le cas échéant, dans les informations relatives au traitement des données à caractère personnel figurant aux **sections B à F** de la présente politique de confidentialité.

Vous trouverez ci-dessous
des informations plus détaillées sur vos droits concernant le traitement de vos données à caractère personnel :

I. Droit d’

En tant que personne concernée,
vous disposez d’un droit d’accès, dans les conditions prévues à l’article 15 du Règlement général sur la protection des données.

Cela signifie notamment
que vous avez le droit de nous demander de confirmer si nous traitons des données à caractère personnel vous concernant. Si tel est le cas,
vous disposez également d’un droit d’accès à ces données à caractère personnel et aux informations énumérées à l’article 15, paragraphe 1, du Règlement général sur la protection des données. Il s’agit notamment d’informations sur les finalités du traitement, sur les catégories de données à caractère personnel

sont traitées, ainsi que sur les destinataires ou les catégories de destinataires auxquels les données à caractère personnel ont été ou seront communiquées (article 15, paragraphe 1, points a), b) et c) du
Règlement général sur la protection des données).

Pour connaître l'étendue de votre droit
d'accès à vos données est défini à l'article 15 du Règlement général sur la protection des données, que vous pouvez consulter via le lien suivant : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

II. Droit de rectification

En tant que personne concernée,
vous disposez d'un droit de rectification dans les conditions prévues à l'article 16 du Règlement général sur la protection des données.

Cela signifie notamment
que vous avez le droit de nous demander de rectifier sans délai les données à caractère personnel inexactes vous concernant, ainsi que de compléter les données à caractère personnel incomplètes.

Pour connaître l'étendue complète de votre droit
à la rectification, vous pouvez le consulter à l'article 16 du Règlement général sur la protection des données , que vous pouvez consulter via le lien suivant : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

III. Droit à l'effacement (« droit à l'oubli »)

En tant que personne concernée,
vous disposez, dans les conditions prévues à l'article 17 du Règlement général sur la protection des données, d'un droit à l'effacement (« droit à l'oubli »).

Cela signifie que vous
avez en principe le droit de nous demander que les données à caractère personnel vous concernant soient effacées sans délai, et que nous sommes tenus d'effacer ces données sans délai dès lors que l'un des motifs énumérés à l'article 17, paragraphe 1, du règlement général sur la protection des données s'applique. Cela peut par exemple être le cas lorsque les données à caractère personnel ne sont plus nécessaires aux fins pour lesquelles elles ont été collectées ou traitées d'une autre manière
(article 17, paragraphe 1, point a), du règlement général
sur la protection des données).

Dans la mesure où nous avons
données à caractère personnel et que nous sommes tenus de les effacer, nous sommes en outre tenus de prendre des mesures appropriées, y compris de nature technique, compte tenu de l'état de la technologie et des coûts de mise en œuvre, afin d'informer les autres responsables du traitement
qui traitent ces données à caractère personnel qu'une personne concernée leur a demandé de supprimer tous les liens vers ces données à caractère personnel ou toute copie ou réplique de celles-ci (article 17, paragraphe 2, du
Règlement général sur la protection des données).

Le droit à l'effacement (« droit
à l'oubli ») ne s'applique pas, à titre exceptionnel, dans la mesure où le traitement est nécessaire pour les motifs énoncés à l'article 17, paragraphe 3, du règlement général sur la protection des données. Cela peut par exemple être le cas lorsque le
traitement est nécessaire au respect d'une obligation légale ou à la constatation, à l'exercice ou à la défense de droits en justice (article 17, paragraphe 3, points a) et e), du règlement général sur la protection des données).

Vous trouverez l’étendue complète de votre droit
à l’effacement est détaillé à l’article 17 du règlement général sur la protection des données, que vous pouvez consulter via le lien suivant : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

IV. Droit à la limitation du traitement

En tant que personne concernée,
vous disposez d’un droit à la limitation du traitement dans les conditions prévues à l’article 18 du Règlement général sur la protection des données.

Cela signifie que vous avez le
avez le droit de nous demander de limiter le traitement si l’une des conditions énoncées à l’article 18, paragraphe 1, du règlement général sur la protection des données est remplie. Cela peut par exemple être le cas si vous
contestez l’exactitude des données à caractère personnel. Dans ce cas, la limitation du traitement s’applique pendant une durée nous permettant de vérifier l’exactitude des données à caractère personnel (article 18, paragraphe 1, point a), du règlement général sur la protection des données).

La limitation consiste à
marquage des données à caractère personnel stockées dans le but de limiter leur traitement futur (article 4, point 3, du
Règlement général sur la protection des données).

Pour connaître l’étendue complète de votre droit
à la limitation du traitement, vous pouvez le consulter à l’article 18 du
Règlement général sur la protection des données, accessible via le lien suivant : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

V. Droit à la portabilité des données

En tant que personne concernée,
vous disposez d'un droit à la portabilité des données, sous réserve des conditions prévues à l'article 20 du Règlement général sur la protection des données.

Cela signifie que vous
avez en principe le droit de recevoir les données à caractère personnel vous concernant que vous nous avez fournies, dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine, et que vous avez le droit de transmettre ces données à un autre responsable du traitement sans que nous y fassions obstacle, pour autant que le traitement soit fondé sur le consentement visé à l’article 6, paragraphe 1
, point a), ou de l’article 9, paragraphe 2, point a), du règlement général sur la protection des données, ou repose sur un contrat conformément à l’article 6, paragraphe 1, point b), du Règlement général sur la protection des données et que le traitement soit
effectué à l’aide de procédés automatisés (article 20, paragraphe 1, du
Règlement général sur la protection des données).

Informations permettant de déterminer si un
traitement repose sur un consentement conformément à l’article 6, paragraphe 1, point a), ou à l’article 9, paragraphe 2, point a), du règlement général sur la protection des données, ou sur un contrat conformément à l’article 6, paragraphe 1, point b), du règlement général sur la protection des données, figurent dans les informations relatives aux bases juridiques du traitement, aux **sections B à F** de la présente
note d’information sur la protection des données.

Lors de l’exercice de votre droit
à la portabilité des données, vous avez en outre, en principe, le droit d’obtenir que les données à caractère personnel soient transmises directement par nos soins à un autre

responsable du traitement, dans la mesure où cela est techniquement possible (article 20, paragraphe 2, du règlement général sur la protection des données).

Vous pouvez prendre connaissance de l'étendue complète de votre droit à la limitation du traitement, vous pouvez le consulter à l'article 20 du Règlement général sur la protection des données, que vous pouvez consulter via le lien suivant : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VI. Droit à l' , droit d'opposition

En tant que personne concernée, vous disposez d'un droit d'opposition conformément aux conditions prévues à l'article 21 du Règlement général sur la protection des données.

Nous vous informons expressément de votre droit d'opposition en tant que personne concernée, nous vous l'indiquons expressément au plus tard lors de notre première communication avec vous.

Vous trouverez ci-dessous des informations plus détaillées à ce sujet :

1. Droit d'opposition pour des des motifs liés à la situation particulière de la personne concernée

En tant que personne concernée, le droit de vous opposer à tout moment, pour des motifs liés à votre situation particulière, au traitement des données à caractère personnel vous concernant qui est effectué en vertu de l'article 6, paragraphe 1, points e) ou f), du Règlement général sur la protection des données ; cela s'applique également au profilage fondé sur ces dispositions.

Pour savoir si un traitement est effectué en vertu de l'article 6, paragraphe 1, points e) ou f), du Règlement général sur la protection des données, figurent dans les informations relatives aux bases juridiques du traitement, aux **sections B à F** de la présente politique de confidentialité.

En cas d'opposition pour des motifs liés à votre situation particulière, nous ne traiterons plus les données à caractère personnel concernées, sauf si nous pouvons démontrer qu'il existe des motifs légitimes et impérieux justifiant le traitement qui prévalent sur vos intérêts, droits et libertés, ou si le traitement sert à la constatation, à l'exercice ou à la défense de droits en justice.

Pour connaître l'étendue complète de votre droit d'opposition, vous pouvez le consulter à l'article 21 du Règlement général sur la protection des données , que vous pouvez consulter via le lien suivant : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

2. Droit d'opposition au marketing direct

Si des données à caractère personnel sont traitées à des fins de prospection directe, vous avez le droit de vous opposer à tout moment au traitement des données à caractère personnel vous concernant à des fins de prospection directe ; cela s'applique également au profilage, dans la mesure où qu'il est lié à ce marketing direct.

Pour savoir si et dans quelle mesure des données à caractère personnel sont traitées à des fins de publicité directe, figurent dans les informations relatives aux finalités du traitement dans **sections B à F** de la présente politique de confidentialité.

En cas d’opposition
au traitement à des fins de publicité directe, nous ne traiterons plus les données
à caractère personnel concernées à ces fins.

Pour connaître l’étendue complète de votre droit
d'opposition, vous pouvez le consulter à l'article 21 du Règlement général sur la protection des données
, que vous pouvez consulter via le lien suivant : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VII. Droit de retrait du consentement

Si le traitement repose sur
un consentement conformément à l’article 6, paragraphe 1, point a), ou à l’article 9, paragraphe 2, point a), du Règlement général sur la protection des données, vous disposez, en tant que personne concernée, du droit de retirer votre consentement à tout moment, conformément à l’article 7, paragraphe 3, du Règlement général sur la protection des données. Le retrait du consentement
n’affecte pas la licéité du traitement effectué sur la base de ce consentement jusqu’au moment du retrait. Nous vous en informons avant que vous ne donniez votre consentement.

Pour savoir si un
traitement repose sur un consentement au sens de l’article 6, paragraphe 1, point a), ou de l’article 9, paragraphe 2, point a), du règlement général sur la protection des données,
dans les informations relatives aux bases juridiques du traitement, figurant aux **sections B à F** de la présente politique de confidentialité.

VIII. Droit de recours auprès d’une autorité de contrôle

En tant que personne concernée,
vous avez le droit, dans les conditions prévues à l’article 77 du Règlement général sur la protection des données, de déposer une réclamation auprès d’une autorité de contrôle.

L’autorité de contrôle compétente pour
nous est :

Office bavarois de contrôle de la protection des
données

Promenade 18, 91522 Ansbach poststelle@lda.bayern.de

+49 (0) 981 180093-0

K. Informations sur les termes techniques du Règlement général sur la protection des données utilisés dans la présente politique de confidentialité

Les termes techniques utilisés dans la présente notes d'information sur la protection des données ont la signification qui leur est attribuée dans le Règlement général sur la protection des données.

Pour connaître l'intégralité des définitions du Règlement général sur la protection des données, vous pouvez consulter l'article 4 dudit règlement, accessible via le lien suivant : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679

.

Vous trouverez ci-dessous des informations plus détaillées sur les principaux termes techniques du règlement général sur la protection des données utilisés dans la présente note d'information sur la protection des données sont fournies ci-après :

- **« Données à caractère personnel »** désignent toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (« personne concernée ») ; est réputée identifiable une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à l'identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale de cette personne physique ;

- **Le terme « personne concernée »** désigne la personne physique identifiée ou identifiable à laquelle se rapportent des données à caractère personnel ;

- **« traitement »** désigne toute opération ou ensemble d'opérations effectuées ou non à l'aide de procédés automatisés et appliquées à des données à caractère personnel, telles que la collecte, l'enregistrement, l'organisation, la structuration, la conservation, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la communication par transmission, la diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, le recoupement ou l'interconnexion, la limitation, l'effacement ou la destruction ;

- **le « profilage »** désigne toute forme de traitement automatisé de données à caractère personnel consistant à d'utiliser ces données à caractère personnel pour évaluer certains aspects de la personnalité d'une personne physique, notamment pour analyser ou prédire des aspects liés aux performances professionnelles, à la situation économique, à la santé, préférences personnelles, d'intérêts, de fiabilité, de comportement, de localisation ou de déplacements de cette personne physique ;

- **« responsable du traitement** » désigne la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou tout autre organisme qui, seul ou conjointement avec d'autres, détermine les finalités et les moyens du traitement des données à caractère personnel ; lorsque les finalités et les moyens de ce traitement sont déterminés par le droit de l'Union ou le droit des États membres, le responsable du traitement ou les critères spécifiques de sa désignation peuvent être prévus par le droit de l'Union ou le droit des États membres ;

- **« sous-traitant »**

désigne une personne physique ou morale, une autorité publique, un organisme ou toute autre entité qui traite des données à caractère personnel pour le compte du responsable du traitement ;

- **«destinataire»** désigne une personne physique ou morale, une autorité publique, un organisme ou toute autre entité, à laquelle des données à caractère personnel sont communiquées, qu'il s'agisse ou non d'un tiers. Les autorités qui, dans le cadre d'une mandat d'enquête spécifique en vertu du droit de l'Union ou du droit des États membres ne sont toutefois pas considérées comme des destinataires ; le traitement de ces données par les autorités susmentionnées s'effectue conformément aux règles applicables en matière de protection des données, dans le respect des finalités du traitement ;

- On entend **par «tiers»** toute personne physique ou morale, une autorité publique, un organisme ou toute autre entité, autre que la personne concernée, le responsable du traitement, le sous-traitant et les personnes autorisées, sous la responsabilité directe du responsable du traitement ou du sous-traitant, à traiter les données à caractère personnel ;

- **« organisation internationale »** désigne une organisation de droit international et ses organes subordonnés, ou toute autre entité créée par un accord conclu entre deux ou plusieurs pays ou sur la base d'un tel accord ;

- **« pays tiers »** désigne un pays qui n'est pas un État membre de l'Union européenne (**« UE »**) ou de l'Espace économique européen (**« EEE »**) ;

- **« Catégories particulières de données à caractère personnel »** désigne les données qui révèlent l'origine raciale et ethnique , les opinions politiques, les convictions religieuses ou philosophiques ou l'appartenance syndicale, ainsi que les données génétiques, les données biométriques permettant l'identification unique d'une personne physique, les données relatives à la santé ou celles concernant la vie sexuelle ou l'orientation sexuelle d'une personne physique.

K. État actuel et modification de la présente politique de confidentialité

La présente note d’information
sur la protection des données est
à jour au 07/08/2026

En raison de
et/ou en raison de modifications des dispositions légales et/ou réglementaires, il peut s’avérer
nécessaire d’adapter la présente note d’information sur la protection des données.

La version actuelle
peut être consultée à tout moment à l'adresse http://www.marc-o-polo.com.