Informatie over gegevensbescherming van Marc O·Polo Einzelhandels GmbH

Bij MARC O'POLO staat uw tevredenheid voorop, en een belangrijk onderdeel van onze taak is het beschermen van uw privacy. Wij verzamelen en verwerken uw persoonsgegevens daarom uitsluitend in overeenstemming met de hieronder beschreven beginselen en met inachtneming van de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, in het bijzonder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

Verantwoordelijke overeenkomstig art. 4 lid 7 AVG van de website https://www.marc-o-polo.com en de daarin opgenomen onlinewinkel (hierna gezamenlijk „website" genoemd) en de Marc O'Polo-app (hierna „app" genoemd) is MARC O'POLO Einzelhandels GmbH, Hofgartenstraße 1, 83071 Stephanskirchen, Duitsland,service@marc-o-polo.com (hierna "MARC O'POLO" of "wij").

Onze functionaris voor gegevensbescherming is bereikbaar via (datenschutz@marc-o-polo.com) of via ons postadres met de vermelding „Functionaris voor gegevensbescherming".

Als u jonger bent dan 16 jaar , vraag dan eerst toestemming aan een ouder of voogd voordat u persoonsgegevens aan MARC O'POLO verstrekt.

In het kader van de presentatie en de verkoop van onze producten verwerken wij persoonsgegevens van verschillende personen. Hiertoe behoren met name:

- bezoekers van onze website http://www.marc-o-polo.com en gebruikers van onze app
- Klanten van onze online shop (website en app)
- Abonnees van onze nieuwsbrief via e-mail en/of WhatsApp
- Deelnemers aan het loyaliteitsprogramma MARC O'POLO COMMUNITY
- Gebruikers van onze klantenservice
- Deelnemers aan onze prijsvragen In **paragraaf A** van deze privacyverklaring vindt u informatie over de **verwerkingsverantwoordelijken** voor de verwerking van uw persoonsgegevens en de **functionarissen voor gegevensbescherming** van de verantwoordelijken.

In de **paragrafen B tot en met G** vindt u bovendien informatie over de **verwerking van uw persoonsgegevens**.

In **paragraaf H** vindt vindt u gedetailleerde informatie over het **gebruik van cookies of vergelijkbare technologieën**.

In **paragraaf I** vindt u bovendien informatie over **uw rechten met betrekking tot de verwerking van uw persoonsgegevens**.

De **in deze privacyverklaring gebruikte vaktermen op het gebied van gegevensbescherming**

hebben de betekenis die daaraan in de Algemene Verordening Gegevensbescherming wordt toegekend. Gedetailleerde informatie hierover vindt u in **paragraaf J**.

Inhoudsopgave

A. Informatie over de verwerkingsverantwoordelijke 6

I. Naam en contactgegevens van de verwerkingsverantwoordelijke 6

II. Contactgegevens van de functionarissen voor gegevensbescherming van de verwerkingsverantwoordelijken....6

B. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van bezoekers van onze website www.marc-o-polo.com of onze app 7

I. Informatief gebruik van de website of app (met behulp van essentiële cookies of vergelijkbare technologieën)....7

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt....7

2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens 9

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of internationale organisaties....10

II. Gebruik van marketingtools van externe derden (bijv. sociale netwerken, zoekmachinebeheerders en advertentienetwerken) (met gebruikmaking van „marketing“-cookies en vergelijkbare technologieën (app)) 11

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt 14

2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens....19

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of internationale organisaties....26

III. Gebruik van webanalysetechnologieën (met behulp van „analyse“-cookies en vergelijkbare trackingtechnologieën (app))....30

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt 31

2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens....33

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of internationale organisaties....37

IV. Gebruik van personalisatietechnologieën (met behulp van personalisatiecookies en vergelijkbare trackingtechnologieën (app)) 38

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt 39

2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens....43

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of aan internationale organisaties 49

C. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van klanten van onze onlinewinkel (website en app)....51

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt 52

2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens....59

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of internationale organisaties....66

D. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van abonnees op onze e-mail- en WhatsApp-nieuwsbrieven en onze pushmeldingen 68

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt....69

2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens....71

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of internationale organisaties 74
E. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van deelnemers aan het loyaliteitsprogramma 77
1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt 78
2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens 82
3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of internationale organisaties 89
F. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van de gebruikers van onze klantenservice 92
1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt 92
2. Details over de verwerking van persoonsgegevens 95
3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of internationale organisaties 97
G. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van deelnemers aan onze prijsvragen 99
1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt 99
2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens 103
3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of internationale organisaties 105
H. Informatie over het gebruik van cookies en vergelijkbare technologieën 107
1. Algemene informatie over cookies en vergelijkbare technologieën (app) 107
1. First-party- en third-party-cookies/technologieën 108
2. Tijdelijke en permanente cookies 108
3. Cookies waarvoor geen toestemming nodig is en cookies waarvoor wel toestemming nodig is 108
2. Beheer van de cookies en vergelijkbare technologieën die op deze website worden gebruikt (app) 109
1. Toestemming verlenen voor het gebruik van cookies en vergelijkbare technologieën (app) en het beheren van cookies via de instellingen voor gegevensbescherming en cookies 109
2. Beheer van cookies via browserinstellingen 110
3. Cookies die op de website worden gebruikt 110
1. Essentiële cookies voor het informatief gebruik van de website. 110
2. Marketingcookies voor het gebruik van marketingtechnologieën en advertentienetwerken 111
3. Analysecookies voor het gebruik van webanalysetechnologieën 124
4. Personalisatiecookies voor het gebruik van personalisatietechnologieën 126
4. In de app gebruikte SDK's en vergelijkbare technologieën 127
1. Essentiële SDK's en technologieën voor het functioneren van de app. 127
2. Marketing-SDK's voor het gebruik van marketingtechnologieën en advertentienetwerken. 128
3. Analyse-SDK's voor het gebruik van webanalysetechnologieën 129
4. Personaliserings-SDK's voor het gebruik van personaliseringstechnologieën 129
I. App-machtigingen 131
J. Informatie over de rechten van betrokkenen 132
I. Recht op inzage 132
II. Recht op rectificatie 133
III. Recht op verwijdering („recht om te worden vergeten“) 133
IV. Recht op beperking van de verwerking 134

V. Recht op gegevensoverdraagbaarheid 134
VI. Recht op bezwaar 135
1. Recht op bezwaar om redenen die voortvloeien uit de specifieke situatie van de betrokkene 135
2. Recht op bezwaar tegen direct marketing 135
VII. Recht op intrekking van toestemmingen 136
VIII. Recht om een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit 136
K. Informatie over de in deze privacyverklaring gebruikte vaktermen uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming 137
K. Status en wijzigingen van deze privacyverklaring 139

A. Informatie over de verwerkingsverantwoordelijke

I. Naam en contactgegevens van de verwerkingsverantwoordelijke

Marc O'Polo Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

E-mail:service@marc-o-polo.com

Telefoon: 00 800 10221022
(gratis servicenummer)

II. Contactgegevens van de gegevensbeschermingsfunctionaris van de verwerkingsverantwoordelijke

MARC O'POLO Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

Functionaris voor

gegevensbescherming

datenschutz@marc-o-polo.com

B. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van bezoekers van onze website **www.marc-o-polo.com** of onze app

I. Informatief gebruik van de website of app (met behulp van essentiële cookies of vergelijkbare technologieën)

Bij het informatief gebruik van de website of app wordt, om technische redenen, via de browser die op uw apparaat wordt gebruikt, bepaalde informatie naar de server van onze website verzonden, bijvoorbeeld uw IP-adres. Wij verwerken deze informatie om de door u opgevraagde inhoud van de website beschikbaar te stellen. Om de veiligheid van de het beschikbaar stellen van de website wordt deze informatie bovendien tijdelijk opgeslagen in een zogenaamd webserverlogbestand.

Voor het aanbieden van de zoekfuncties van onze website of app worden gegevens die u in onze zoekfuncties invoert, tijdelijk op onze webserver verwerkt.

Voor het aanbieden van de beheerfuncties voor toestemmingen voor onze website of app (bijv. voor het gebruik van bepaalde op cookies gebaseerde technologieën) wordt informatie over uw toestemmingen voor cookies (□ **paragraaf H**)

op uw eindapparaat opgeslagen. De cookies en de daarin opgeslagen informatie kunnen tijdens het bezoek aan onze website worden uitgelezen om vast te stellen of en welke toestemmingen u hebt gegeven. Ook voor het het aanbieden van de taalkeuze worden gegevens tijdelijk op onze webserver verwerkt, om de door u opgeroepen inhoud van de website of app in de door u gekozen taal aan te bieden.

Hieronder vindt u hierover gedetailleerde informatie:

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	**Persoonsgegevens die onder deze categorieën vallen**	**Bronnen van de gegevens**	**Verplichting tot het verstrekken van de gegevens**	**Bewaartermijn**
HTTP-gegevens.	Loggegevens die om technische redenen worden gegenereerd bij het bezoeken van de website en bij het gebruik van onze native app via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Op de website: Hieronder vallen het IP-adres, het type en de versie van uw internetbrowser, het gebruikte besturingssysteem, de opgevraagde pagina, de eerder bezochte pagina (referrer-URL), evenals de datum en het tijdstip van de opvraging.	Gebruiker van de website of app	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht en is evenmin noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij de opgevraagde inhoud van de website niet ter beschikking stellen.	Gegevens worden in serverlogbestanden opgeslagen in een vorm die de identificatie van de betrokken personen mogelijk maakt, maximaal gedurende een periode van 6 weken opgeslagen, tenzij zich een veiligheidsrelevante gebeurtenis voordoet (bijv. een DDoS-aanval). In het geval van een veiligheidsrelevante gebeurtenis worden serverlogbestanden bewaard totdat de veiligheidsrelevante

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	**Persoonsgegevens die onder de categorieën vallen**	**Bronnen van de gegevens**	**Verplichting tot het verstrekken van de gegevens**	**Bewaartermijn**
	In de app: • Hieronder vallen het IP-adres, het type en de versie van de gebruikt, het gebruikte besturingssysteem of besturingssysteem van het eindapparaat, de opgeroepen pagina of het door de app opgeroepen webadres van een technische dienst (API-eindpunt) via welke gegevens worden ontvangen of ter beschikking gesteld, de eerder bezochte pagina (referrer URL), en de datum en het tijdstip van de oproep.			gebeurtenis opgeslagen.
Gegevens van de zoekfunctie.	Gegevens die u invoert in de zoekfuncties van onze website of app. Hieronder valt alle informatie die u als zoektermen in het betreffende zoekformulier op de website invoert.	Gebruiker van de website of app	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij de opgevraagde inhoud van de website niet ter beschikking stellen.	Gegevens worden in serverlogbestanden opgeslagen in een vorm die de identificatie van de betrokken personen mogelijk maakt, maximaal gedurende een periode van 6 weken opgeslagen, tenzij zich een veiligheidsrelevante gebeurtenis voordoet (bijv. een DDoS-aanval). In het geval van een veiligheidsincident worden serverlogbestanden bewaard totdat het veiligheidsincident is verholpen en volledig is opgehelderd.
Opt-in-gegevens.	Gegevens over de toestemmingen voor onze website of app. Hieronder vallen uw toestemming en, indien van toepassing, uw individuele keuze voor het gebruik van op cookies gebaseerde technologieën. Deze gegevens worden opgeslagen in cookies of vergelijkbare technologieën op uw apparaat (□ **paragraaf H**).	Gebruiker van de website of app	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij geen toestemming voor het gebruik van cookies op deze website in aanmerking nemen.	Wij slaan deze gegevens niet permanent op onze systemen op, maar slechts tijdelijk op het moment van beschikbaarstelling van de website. De permanente opslag vindt lokaal plaats in de browser of in de app van de gebruiker. (□ **Paragraaf H.III.** voor informatie over de geldigheidsduur van de gebruikte cookies of vergelijkbare technologieën.)
Gegevens over de taalkeuze	Gegevens die worden opgeslagen om de taalkeuzefunctie beschikbaar te maken. Hieronder valt de door u geselecteerde taal. Deze gegevens worden in cookies op uw apparaat opgeslagen (□ **paragraaf H**).	Gebruiker van de website of app	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij de	Wij slaan deze gegevens niet permanent op onze systemen op, maar slechts tijdelijk op het moment dat de website of app wordt gebruikt. De permanente opslag vindt lokaal plaats in de browser van de gebruiker voor een periode van maximaal

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder de categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
			de opgevraagde inhoud van de website niet in de door u gekozen taal aanbieden.	4 weken. Bij de app vindt de opslag lokaal en permanent plaats in de app.

2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Het beschikbaar stellen van de door de gebruiker opgeroepen inhoud van de website of app: hiertoe worden gegevens tijdelijk op onze webserver verwerkt.	HTTP-gegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het beschikbaar stellen van de inhoud van de website die door de gebruiker wordt opgevraagd van de website.	Hostingprovider.
Het beschikbaar stellen van de zoekfuncties van onze website of app: Hiervoor worden gegevens die u in onze zoekfuncties invoert, tijdelijk op onze webserver verwerkt.	HTTP-gegevens, gegevens van de zoekfunctie.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het aanbieden van de door de gebruiker opgeroepen zoekfuncties van de website.	Hostingprovider.
Het aanbieden van de beheerfunctie voor toestemmingen voor de website. Voor bepaalde functies van onze website en app (bijvoorbeeld voor het gebruik van bepaalde op cookies gebaseerde of vergelijkbare technologieën) is uw toestemming vereist. Voor het verlenen en, indien van toepassing, het intrekking van uw toestemmingen stellen wij een beheerfunctie voor toestemmingen voor onze website ter beschikking. Hiervoor wordt informatie over uw toestemmingen voor cookies of vergelijkbare technologieën (□ **paragraaf H**) op uw eindapparaat opgeslagen. De daarin opgeslagen informatie kan	HTTP-gegevens en opt-in-gegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het beheer van de door de gebruiker verleende toestemmingen voor deze website.	Consent-provider.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
tijdens het bezoek aan onze website of app worden verzameld om vast te stellen of en welke toestemmingen u hebt gegeven .				
Het aanbieden van de taalkeuzefunctie op de website of in de app: hiervoor worden gegevens tijdelijk op onze webserver verwerkt om de door u opgeroepen inhoud van de website in de door u gekozen taal aan u te kunnen aanbieden.	HTTP-gegevens, taalkeuzegegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het aanbieden van de door de gebruiker opgevraagde inhoud van de website in de telkens geselecteerde taal.	Hostingprovider.
Het waarborgen van de veiligheid en stabiliteit van de het beschikbaar stellen van de website of app , in het bijzonder voor het vaststellen, verhelpen en bewijskrachtig documenteren van storingen (bijv. DDoS-aanvallen), evenals voor het vaststellen van crashes (app) en het verhelpen daarvan. Hiervoor worden gegevens tijdelijk in logbestanden op onze webserver opgeslagen en geanalyseerd.	HTTP-gegevens, gegevens van de zoekfunctie.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het waarborgen van de veiligheid van de IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het aanbieden van de website en de app IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het beschikbaar stellen van de website en de app, in het bijzonder om storingen (bijv. DDoS-aanvallen) vast te stellen, te verhelpen en bewijswaardige documentatie van storingen (bijv. DDoS-aanvallen).	Website en app: hostingprovider Alleen voor de app: Google Firebase Crashlytics
Uitvoering van de functie 'Vrienden werven'. Met de 'Vrienden werven'-functie willen we nieuwe klanten via onze bestaande klanten werven. Als bedankje ontvangt het aanbevelende lid bonuspunten van ons als tegoed op zijn account, zodra het nieuwe lid een aankoop heeft gedaan.	Klantgegevens, aanmeldingsloggegevens en identificatiegegevens voor het werven van nieuwe klanten	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is de uitvoering van de 'Vrienden werven'-functie.	CRM-systeem, loyaliteitstool

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of aan internationale organisaties

Ontvangers	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of naar internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Hostingprovider (momenteel: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München, Duitsland)	Verwerkingsverantwoordelijke.	EU en VS	*Voor de doorgifte Er is een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45 van de AVG. Het besluit inzake de gepastheid voor de VS is hier te raadplegen:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Het besluit inzake de gepastheid voor het Verenigd Koninkrijk (VK) is hier te vinden:* http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj *Voor de overdracht naar Australië en Singapore is er geen adequaatheidsbesluit van de de Europese Commissie in de zin van artikel 45, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Commerctools GmbH beschikt over standaardcontractbepalingen (SSC) die overeenkomstig artikel 46 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming zijn goedgekeurd.*
Google Firebase Crashlytics	Verwerkers	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45 van de AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Aangezien Google zelfgecertificeerd is volgens het Data Privacy Framework, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Consent-Provider (momenteel: Usercentrics GmbH Sendlinger Str. 7, 80331 München, Duitsland)	Verwerkingsverantwoordelijke.	EU.	-

II. Gebruik van marketingtools van externe derden (bijv. van sociale netwerken, zoekmachinebeheerders en advertentienetwerken) (met gebruikmaking van „marketing“-cookies en vergelijkbare technologieën (app))

Voor zover u hiervoor in onze privacy- en cookie-instellingen hiervoor toestemming hebt gegeven, gebruiken wij op onze website en in onze app bepaalde marketingtools van externe derden (bijv. van sociale netwerken, zoekmachinebeheerders en advertentienetwerken) in (d.w.z. indien u toestemming hebt gegeven voor de categorie 'marketing' of in afzonderlijke marketingtools die onder deze categorie in onze privacy- en cookie-instellingen worden vermeld). De betreffende aanbieders zijn te vinden in → **paragraaf B.II.3** en in onze privacy- en cookie-instellingen kunt u een individuele keuze maken uit de aanbieders.

Deze marketingtools worden voor de volgende doeleinden gebruikt:

- **Conversietracking, inclusief app-attributie en deeplinking**

  „Conversies“ zijn door ons vastgestelde gebruiksactiviteiten op onze website of in onze app. „Conversietracking“ is een methode waarbij wordt bijgehouden wat er gebeurt nadat onze advertenties aan u zijn getoond op de website van de aanbieder van de betreffende marketingtool (bijv. diens zoekmachine of sociaal netwerk) of op andere websites die met de betreffende aanbieder samenwerken, of nadat u interactie hebt gehad met deze advertenties. Zo kunnen we bijvoorbeeld zien of u vervolgens een bepaalde actie op onze website of in onze app hebt uitgevoerd (bijvoorbeeld het plaatsen van een bestelling of het aanmelden voor onze nieuwsbrief).

  In het kader van **app-gebaseerde conversietracking** worden de in onze app geregistreerde gebeurtenissen (zoals aankopen, het toevoegen van artikelen aan het winkelmandje („add-to-carts“) en soortgelijke interacties op de website of in de app) via een zogenaamde Mobile Measurement Partner verwerkt en teruggestuurd naar de betreffende marketingpartners (zoals Meta, Google Ads enz.) („postbacks“). Hierdoor kunnen de marketingpartners het succes van de daar geplaatste advertenties te meten en deze technisch te optimaliseren.

  De app-gebaseerde conversietracking omvat ook de **app-attributie**. Onder „app-attributie“ verstaan we een procedure waarmee we kunnen analyseren en meten via welke concrete marketingkanalen of advertentiecampagnes (bijv. een advertentie op een socialemediaplatform, in zoekmachines of op partnerwebsites) gebruikers op onze app zijn attent geworden en deze vervolgens op hun apparaat hebben gedownload en geïnstalleerd. Wanneer u op een van onze advertenties klikt, wordt deze klik geregistreerd. Als u de app binnen een bepaald tijdsbestek installeert en opent, koppelt de attributietool deze klik op pseudonieme wijze aan de app-installatie.

  Op deze manier kunnen we zien welke zoekwoorden, advertenties, advertentiegroepen en campagnes leiden tot de door ons gewenste gebruikersacties. Daarnaast kunnen we nagaan hoe onze Return on Investment (ROI) tot stand komt en weloverwogen beslissingen nemen met betrekking tot onze advertentie-uitgaven nemen. Daarnaast kunnen we onze advertentiecampagnes automatisch optimaliseren in overeenstemming met onze bedrijfsdoelstellingen. Op deze manier kunnen we nagaan welke marketingmaatregelen, advertenties en campagnes bijzonder succesvol zijn, hoe we onze advertentiebudgetten efficiënt inzetten en hoe hoog de Return on Investment (ROI) van onze mobiele advertentieactiviteiten is.

  Bovendien kan de „deeplinking“-technologie worden ingezet om u, nadat u op een advertentielink hebt geklikt, direct door te sturen naar het geadverteerde product, de inhoud of de aanbieding in onze app. Als de app nog niet is geïnstalleerd, vindt de doorverwijzing plaats na het downloaden en het voor het eerst openen van de app. Hiervoor worden tijdelijk technische identificatiegegevens, zoals een klik-ID, uw IP-adres, apparaatinformatie en sessiegegevens, verwerkt.

- **Remarketing** (inclusief het aanvullen van profielen door de aanbieder van de betreffende marketingtool die wij gebruiken, het personaliseren van advertenties en het aanvullen van profielen door ons, evenals het vaststellen van factureringsrelevante omstandigheden van de advertentieplaatsing door de aanbieder van de betreffende marketingtool die wij gebruiken)

  „Remarketing“ (of ook „retargeting“) houdt in dat wij gebruikers die al interactie hebben gehad met onze website of onze app

hebben, gericht opnieuw kunnen benaderen, bijvoorbeeld met advertenties op de website van de aanbieder van de betreffende marketingtool (bijv. diens zoekmachine of sociaal netwerk) of op andere websites die met de betreffende aanbieder samenwerken.

Voor deze doeleinden kan aan uw eindapparaat een unieke ID toegewezen, die aan een profiel wordt gekoppeld. Deze ID kan worden opgeslagen in cookies (--> paragraaf H.III.2) op uw eindapparaat en in het profiel dat wordt beheerd door de aanbieder van de betreffende marketingtool. Bij bezoek aan onze website of de app, evenals bij een bezoek aan de website van de aanbieder van de betreffende marketingtool (bijv. diens zoekmachine of sociaal netwerk) of andere websites die met de betreffende aanbieder samenwerken, kan de in cookies op uw apparaat opgeslagen ID worden uitgelezen, waardoor uw apparaat aan de hand van deze ID kan worden herkend. In dat geval kan het profiel worden aangevuld (bijvoorbeeld met informatie over uw bestellingen bij ons, over artikelen die u op onze website of in de app hebt bekeken of over uw interacties met onze advertenties op andere websites). Op basis van deze informatie vinden conversietracking en remarketing plaats. De aanbieder van de betreffende marketingtool die wij gebruiken, stelt ons analyses of verdere informatie die op basis van de verzamelde gegevens zijn opgesteld, uitsluitend in geaggregeerde, geanonimiseerde vorm ter beschikking. Wij kunnen de aan ons ter beschikking gestelde informatie doorgaans niet aan een natuurlijke persoon koppelen.

Een koppeling aan het profiel kan in plaats van via de ID , maar ook via de vergelijking van gehasht contactgegevens of, indien van toepassing, via een koppeling met uw account bij de betreffende aanbieder (bijv. uw Google-account, als u daar gepersonaliseerde advertenties hebt geactiveerd). Op deze manier kunnen eventueel ook handelingen die u met verschillende eindapparaten uitvoert, aan u als unieke gebruiker worden toegewezen.

Indien u naast uw toestemming voor een of meer van de „marketing“-tools ook toestemming hebt gegeven voor „personalisatie“ in het algemeen of in ieder geval voor personalisatie via „Bloomreach“ (dit kunt u nagaan via onze privacy- en cookie-instellingen), gebruiken wij de gegevens over transacties, voorkeuren en interesses uit uw profiel als criteria voor het samenstellen van gesegmenteerde klantdoelgroepen. De contactgegevens van deze doelgroepen worden in gehasht vorm doorgegeven aan de betreffende aanbieders (bijv. van sociale netwerken, zoekmachinebeheerders en advertentienetwerken) en gebruikt voor het weergeven van advertenties, om deze nog beter af te stemmen op uw voorkeuren en interesses. Dit omvat eventueel ook „gastbestellingen“ die we aan uw klantenaccount hebben kunnen koppelen, of bestellingen in een van onze fysieke winkels die aan uw klantenaccount zijn gekoppeld.

Voor het gebruik van deze marketingtools op onze website en in onze app zijn wij deels gezamenlijk verantwoordelijk met de betreffende aanbieder van de marketingtools. Een eventuele verdere verwerking van de gegevens door de betreffende aanbieder voor zijn eigen doeleinden of voor doeleinden van derden (bijvoorbeeld voor het samenstellen van doelgroepen voor andere adverteerders) valt uitsluitend onder de verantwoordelijkheid van de betreffende aanbieder (wat niet het onderwerp is van deze privacyverklaring).
Informatie over de vraag of wij samen met de betreffende aanbieder verantwoordelijk zijn, en een verwijzing naar de privacyverklaring van de betreffende aanbieder vindt u hieronder.

-
-

Hieronder vindt u gedetailleerde informatie hierover:

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	**Persoonsgegevens die onder deze categorieën vallen**	**Bronnen van de gegevens**	**Verplichting tot het verstrekken van de gegevens**	**Bewaartermijn**
HTTP- en app-verbindingsgegevens *(afzonderlijk per aanbieder van de betreffende marketingtool)*	Loggegevens die bij het gebruik van de betreffende marketingtool op onze website of app worden verzameld via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) tegenkomen: Hieronder vallen: • IP-adres • Type en versie van uw internetbrowser • het gebruikte besturingssysteem • de bezochte pagina of het geopende app-scherm • de eerder bezochte pagina (referrer-URL) • Datum en tijdstip van de bezochte pagina	Gebruiker(s) van onze website of app	Het verstrekken van de gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. De betrokkene is niet verplicht om de gegevens te verstrekken. In geval van de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij geen remarketing en geen conversietracking uitvoeren.	Wij slaan deze gegevens niet op. De opslag van deze gegevens valt onder de verantwoordelijkheid van de aanbieder van de betreffende marketingtool, zolang dit voor het doel noodzakelijk is.
Gegevens over het eindapparaat *(afzonderlijk per aanbieder van de betreffende marketing-)*	gegevens die aan uw eindapparaat kunnen worden toegewezen wanneer u • onze website of app bezoeken of • de website van de aanbieder van de betreffende marketingtool (bijv. diens zoekmachine of sociaal netwerk) bezoeken (eventueel afhankelijk van uw toestemming aan de betreffende aanbieder) of • een website bezoeken die met deze aanbieder samenwerkt en onze advertenties weergeeft (d.w.z. een andere website, zoals een onlinekrant die onze advertenties via de betreffende aanbieder weergeeft), bezoeken (eventueel afhankelijk van uw toestemming aan de de betreffende beheerder van de website): • In de app: Tijdelijk	Gebruiker(s) van onze website of app	Het verstrekken van de gegevens is niet wettelijk of contractueel voorgeschreven, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. De betrokkene is niet verplicht om de gegevens te verstrekken. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij geen remarketing en geen conversietracking uitvoeren.	De cookies zelf slaan noch door ons, noch door de betreffende aanbieder. De gegevens die in de cookies zijn opgenomen worden echter opgenomen in de betreffende profielgegevens (zie de volgende gegevenscategorie „Profielgegevens“). (Informatie over de geldigheidsduur van de cookies die op uw eindapparaat zijn opgeslagen, vindt u in → **paragraaf H.III.2**)

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder de categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	Klik-ID's en sessiegegevens • o Unieke identificatiecodes voor de (her)herkenning van uw eindapparaat (advertentie-ID's zoals IDFA voor iOS-apparaten, GAID voor Android-apparaten en de app-specifieke AppsFlyer-ID). o Parameters, die worden doorgegeven aan trackingpixels of app-interfaces (SDK's) (bijv. partner-ID, paginatype, productnummers, bestelnummer, bestelwaarde, taalinstellingen, geschatte locatiegegevens op basis van het IP-adres, schermgrootte). • Partner-identificatienummer, bijvoorbeeld van de advertentiepartner Google • Paginatype (bijv. bedankpagina na een bestelling, productdetailpagina, winkelmandje, categorieoverzicht, zoekresultaten) • Productnummers van de bekeken producten • Productnummers van de bestelde producten • Productnummers van de gezochte producten • Bestelnummer • Waarde van de bestelling • URL van de bezochte pagina('s) • Benamingen/prijzen van de bekeken producten • Aantal producten in het winkelmandje • Valuta • ingestelde taal van de website			

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	**Persoonsgegevens die onder deze categorieën vallen**	**Bronnen van de gegevens**	**Verplichting tot het verstrekken van de gegevens**	**Bewaartermijn**
	• Geschatte informatie over de locatie • Gebruikersagentgegevens (browsertype, eindapparaat, schermgrootte, e-mailprogramma's, server) In het kader van het ID-aanmaakproces wordt het IP-adres verzameld en vertaald naar een ruwe geografische locatie omgezet. Het laatste oktet van dit IP-adres wordt verwijderd. Deze gegevens kunnen (eventueel afhankelijk van uw toestemming aan de betreffende aanbieder/exploitant) in cookies (→ **paragraaf H.III.2**) op uw eindapparaat worden opgeslagen. Bij het bezoeken van onze website of de betreffende andere websites die deel uitmaken van dezelfde advertentienetwerken, kan de in deze cookies opgeslagen informatie worden uitgelezen.			
Installatie- en interactiegegevens	Gegevens die specifiek worden verzameld tijdens de installatie en het actieve gebruik van onze app. Hieronder vallen: • het tijdstip van het downloaden van de app, de installatie en het eerste keer dat de app wordt geopend. • App-versie en uitgevoerde updates. • Interacties met in-app-inhoud (bijv. aangeklikte knoppen, bekeken banners, gebruikte functies). • Transacties binnen de app (in-app-aankopen, tijdstip van aankoop, gekochte producten, orderwaarde). • Informatie over gebruikte advertentielinks en deeplinks (via welke campagne u bij ons terecht bent gekomen).	Gebruikers van onze app *(geregistreerd via de geïntegreerde AppsFlyer Software Development Kit [SDK])*	Het verstrekken van de gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken ervan. Zonder deze gegevens kunnen we echter geen prestatiemeting van app-campagnes en geen deep linking aanbieden.	Wij slaan deze gegevens niet permanent op onze eigen systemen op. Voor het meten van het succes van app-campagnes en het aanbieden van deep linking sturen wij ze in gepseudonimiseerde vorm door naar AppsFlyer. AppsFlyer verwerkt de gegevens als onderdeel van een gepseudonimiseerd profiel zolang dit voor deze doeleinden noodzakelijk is. U kunt uw toestemming te allen tijde met werking voor de toekomst intrekken. In dat geval wordt de verwerking voor deze doeleinden beëindigd.
Profielgegevens *(afzonderlijk per aanbieder van de betreffende marketing-*	gegevens die door de betreffende marketingtool worden verzameld en in	Door de marketing-tool op zoekmachines of	-	Wij slaan deze gegevens niet op. De opslag van deze gegevens vindt plaats in

Categorieën van persoonsgegevens die worden verwerkt	**Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren**	**Bronnen van de gegevens**	**Verplichting tot het verstrekken van de gegevens**	**Bewaartermijn**
(tool)	in een profiel worden opgeslagen als u onze advertenties te zien krijgt op de website van de aanbieder van de betreffende marketingtool (bijv. diens zoekmachine of sociaal netwerk) of op andere websites die deel uitmaken van hetzelfde advertentienetwerk, of wanneer u interactie aangaat met dergelijke advertenties (eventueel afhankelijk van uw toestemming aan de betreffende aanbieder/exploitant): Hieronder valt de unieke ID die aan uw eindapparaat is toegewezen (cookie-ID, advertentie-ID of AppsFlyer-ID) evenals informatie over onze advertenties die aan u worden getoond op de betreffende websites die deel uitmaken van hetzelfde advertentienetwerk, of waarmee u daar interactie hebt gehad. Hieronder valt ook informatie over het gebruik van de betreffende website en de app. Hieronder vallen bovendien gehasht contactgegevens (bijv. een e-mailadres, naam en adres of een telefoonnummer) die aan de aanbieder van het betreffende marketing-tool bekend zijn, evenals technische informatie over uw eindapparaat die daaruit daarmee kan worden uitgelezen (bijv. de schermgrootte).	andere websites verzameld		verantwoordelijkheidsgebied van de aanbieder van de betreffende marketingtool, zolang dit voor het doel noodzakelijk is.
Gegevens die worden gegenereerd door de betreffende marketingtool die op onze website of app wordt gebruikt en die aan het profiel worden toegevoegd wanneer u onze website bezoekt, of die wij aan het profiel toevoegen. Hieronder vallen de aan uw	Door de marketing-tool op onze website verzameld	-	Wij slaan deze gegevens niet op. De opslag van deze gegevens valt onder de verantwoordelijkheid van de aanbieder van de betreffende marketingtool.	

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot deze categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
Unieke ID toegewezen aan het eindapparaat. Hieronder valt bijvoorbeeld ook de volgende informatie over het gebruik van onze website: • paginaweergaven frequentie van • bezoeken • Verblijfsduur op bezochte pagina's • De door u geïnitieerde "conversies" (bijv. het bezoeken van een productpagina, het het plaatsen van een artikel in 'winkelwagen', het plaatsen van een bestelling, inclusief het bestelbedrag, het aanmaken van een klantaccount of het aanmelden voor onze nieuwsbrief) • De herkomst van de gebruiker (d.w.z. via welke advertentiepartner/welke advertentiecampagne een bezoeker op onze website is gekomen). Hieronder vallen bovendien gehasht contactgegevens (bijv. een e-mailadres, naam en adres of een telefoonnummer) worden gebruikt, die wij aan het profiel toevoegen, mits u klantaccount bij ons hebt en daarin bent ingelogd tijdens het bezoek aan onze website . Hieronder kan ook technische informatie over uw apparaat vallen, die daaruit kan worden afgeleid (bijvoorbeeld de schermgrootte). Hieronder vallen bovendien de resultaten van de analyse van deze informatie, in het bijzonder de toewijzing van uw profiel aan bepaalde advertentiesegmenten of „doelgroepen" voor het weergeven van advertenties, het bouncepercentage en de				

categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
Omzet.				

2. Details over de verwerking van persoonsgegevens

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Conversietracking: "Conversies" zijn door ons vastgestelde gebruikersactiviteiten op onze website of in onze app. 'Conversietracking' is een methode waarbij wordt geregistreerd wat er gebeurt nadat onze advertenties zijn weergegeven op de website van de aanbieder van de betreffende marketingtool (bijv. diens zoekmachine of sociaal netwerk) of op andere websites die met de betreffende aanbieder samenwerken, zijn getoond of u met deze advertenties interactie hebt gehad. Zo kunnen zien of u vervolgens een bepaalde actie op onze website of in onze app hebt uitgevoerd (bijvoorbeeld het plaatsen van een bestelling of het aanmelden voor onze nieuwsbrief). Wanneer onze advertenties op dergelijke websites worden getoond of u interactie hebt gehad met onze advertenties, kunnen (eventueel afhankelijk van uw toestemming aan de aanbieder van de betreffende marketingtool en de betreffende exploitant van andere websites) hierover informatie worden verzameld en in een profiel	HTTP-gegevens, apparaatgegevens, profielgegevens *(afzonderlijk per aanbieder van de betreffende marketing-instrument)*	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Art. 6, lid 1, onder a) AVG (toestemming)	*(desbetreffende)* dienstverlener van marketingtools

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
worden opgeslagen. Om deze informatie aan uw apparaat te kunnen koppelen, kan aan uw apparaat een unieke ID worden toegewezen, die aan het profiel wordt gekoppeld. Deze ID kan in cookies (→ **paragraaf H.III.2**) of vergelijkbare opslagformaten op uw eindapparaat worden opgeslagen. Wanneer u vervolgens onze website of app bezoekt, kan de in deze in deze cookies opgeslagen informatie worden uitgelezen. Op deze manier kan uw apparaat aan de hand van de ID worden herkend en aan de hand van deze ID kan de in het profiel opgeslagen informatie over het bekijken van onze advertenties worden opgehaald en kunnen er aanvullende gegevens worden opgeslagen. Zo kunnen we informatie verzamelen over het gebruik van onze website of app, met name de door u gegenereerde "conversies". Een dergelijke koppeling kan niet alleen via de ID plaatsvinden, maar ook via de vergelijking van gehasht contactgegevens of, indien van toepassing, via een koppeling met uw account bij de betreffende aanbieder (bijv. uw Google-account, als u daar gepersonaliseerde advertenties hebt geactiveerd). Op deze manier kunnen eventueel ook handelingen die u met verschillende eindapparaten uitvoert, aan u als unieke gebruiker toewijzen. Op deze manier kunnen we zien welke zoektermen, advertenties, advertentiegroepen en campagnes leiden tot tot de door ons gewenste gebruikersacties leiden. Wij				

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	**Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**
kunnen bovendien nagaan hoe onze Return on Investment (ROI) tot stand komt, en weloverwogen beslissingen nemen met betrekking tot onze reclame-uitgaven. Bovendien kunnen we onze reclamecampagnes automatisch optimaliseren in overeenstemming met onze bedrijfsdoelstellingen. De aanbieder van de betreffende marketingtool die wij gebruiken, stelt ons uitsluitend in geaggregeerde, geanonimiseerde vorm ter beschikking. We kunnen de aan ons ter beschikking gestelde informatie doorgaans niet aan een natuurlijke persoon toewijzen.				
Remarketing: „Remarketing“ (ook wel „retargeting“) houdt in dat we gebruikers die al interactie hebben gehad met onze website of app hebben bezocht, gericht opnieuw kunnen benaderen, bijvoorbeeld met advertenties op de website van de aanbieder van de betreffende marketingtool (bijv. diens zoekmachine of sociaal netwerk) of op andere websites die met de betreffende aanbieder samenwerken. Wanneer u onze website of app bezoekt, wordt informatie over uw gebruik van onze website of app vastgelegd en in een profiel opgeslagen. Om deze informatie aan uw apparaat te kunnen koppelen, wordt aan uw apparaat een unieke ID toegewezen, die aan het profiel wordt gekoppeld. Deze ID wordt in cookies (→ **paragraaf H.III.2**) op uw eindapparaat opgeslagen. Wanneer u vervolgens met	HTTP-gegevens, apparaatgegevens en profielgegevens *(afzonderlijk per aanbieder van de betreffende marketing-tool)*	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Art. 6, lid 1, onder a) AVG (toestemming)	*(desbetreffende)* dienstverlener van marketingtools

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
vanaf hetzelfde apparaat de website van de aanbieder van de betreffende marketingtool (bijv. diens zoekmachine of sociaal netwerk) of andere websites die met de betreffende aanbieder samenwerken, bezoeken, kan (eventueel afhankelijk van uw toestemming aan de aanbieder van de betreffende marketingtool en de betreffende exploitant van andere websites) uw eindapparaat daar worden herkend aan de hand van de aan het apparaat toegewezen ID en aan de hand deze ID kan de opgeslagen informatie over het gebruik van onze website of app, inclusief de toewijzing van uw profiel aan bepaalde advertentiesegmenten, worden opgevraagd. Een dergelijke koppeling kan in plaats van via de ID ook plaatsvinden door het vergelijken van gehasht contactgegevens of, indien van toepassing, ook via een koppeling met uw account bij de betreffende aanbieder (bijv. uw Google-account, als u daar gepersonaliseerde advertenties hebt ingeschakeld). Op deze manier kunnen eventueel ook handelingen die u met verschillende eindapparaten uitvoert, aan u als unieke gebruiker worden toegewezen. Op deze manier kan de aanbieder van de betreffende marketingtool die wij gebruiken, u daar gerichte advertenties aan u presenteren of juist bepaalde advertenties doelgericht onderdrukken (bijvoorbeeld voor producten die u al hebt gekocht). Daarnaast gebruiken de marketingtools de verzamelde gegevens in het kader van 'predictive targeting'.				

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	**Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**
Hierbij berekent de betreffende aanbieder op basis van de gebruiksprofielen statistische tweelingen van onze gebruikers. Deze inzichten passen de partners toe op andere personen die vergelijkbare voorkeuren hebben als onze gebruikers, om deze personen attent te maken op onze website en op producten onder de aandacht te brengen.				
Aanvulling van profielen door de aanbieder van de betreffende marketingtool die wij gebruiken: Als u de website van de aanbieder van de betreffende marketingtool (bijv. diens zoekmachine of sociale netwerk) of andere websites die met de betreffende aanbieder samenwerken, kan de aanbieder van de betreffende door ons gebruikte marketingtools: informatie over het gebruik van dergelijke websites en informatie over de advertenties die daar aan u worden getoond of waarmee u daar interactie hebt gehad, aan het profiel toe te voegen om een betere personalisatie mogelijk te maken Bovendien maakt het verrijken van de profielen het voor de aanbieder van de betreffende door ons gebruikte marketingtool om de weergave van verschillende advertenties voor ons en andere bedrijven waarvoor hij advertenties weergeeft (bijv. regeling de frequentie waarmee bepaalde advertenties worden weergegeven).	Gegevens over eindapparaten Profielgegevens *(afzonderlijk per aanbieder van de betreffende marketing-tool)*	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Art. 6, lid 1, onder a) AVG (toestemming)	*(desbetreffende)* dienstverlener van de marketingtool
Personalisatie van reclame en verrijking van	Bloomreach-profielgegevens (→ **paragraaf B.IV.1**)	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats	Art. 6, lid 1, onder a) AVG (Toestemming)	*(de betreffende)* dienstverlener van marketingtools Bloomreach (→

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	**Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**
Profielen door ons: Wij en de aanbieder van de betreffende marketingtool die wij gebruiken, personaliseren onze advertenties voor u op basis van uw profiel, met name op basis van uw gebruik van onze website of app. Hiervoor analyseren wij de in uw profiel opgeslagen informatie en wijzen wij uw profiel op basis daarvan toe aan bepaalde advertentiesegmenten. Indien u, naast uw toestemming voor een of meer van de "marketing"-tools ook toestemming hebt gegeven voor "personalisatie" in het algemeen of in ieder geval in de personalisatie via "Bloomreach" hebt gegeven (dit kunt u nagaan via onze privacy- en cookie-instellingen), gebruiken wij de gegevens over transacties, voorkeuren en interesses uit uw profiel als criteria voor het samenstellen van gesegmenteerde klantdoelgroepen. De contactgegevens van deze doelgroepen worden in gehasht vorm doorgegeven aan de betreffende aanbieders (bijv. van sociale netwerken, zoekmachine-exploitanten en advertentienetwerken) en gebruikt voor het weergeven van advertenties, om deze nog beter af te stemmen op uw voorkeuren en interesses. Dit omvat eventueel ook „gastbestellingen“ die we aan uw klantenaccount hebben kunnen koppelen of bestellingen in een van onze fysieke winkels die aan uw klantaccount zijn toegewezen.		plaats.		**Paragraaf B.IV.3**)

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	**Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**
Vaststelling van factureringsrelevante omstandigheden met betrekking tot de plaatsing van advertenties door de aanbieder van de door ons gebruikte marketingtool: De informatie die in uw profiel is opgeslagen, wordt door de aanbieder van de betreffende gebruikt, te analyseren welke advertenties op uw eindapparaat die via hem naar onze website of app , zodat hij zijn prestaties met ons kan afrekenen. Met het oog op de afrekening met ons moet hij het aantal bezoeken aan onze website of app via deze advertenties en andere factureringsrelevante omstandigheden (met name de via deze advertenties gedane aankopen) vaststellen.	Profielgegevens *(afzonderlijk per aanbieder van de betreffende marketingtool)*	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats en het rendement op investering (ROI) van onze mobiele advertentieactiviteiten te bepalen.		
Alleen in de app: app-attributie**:** App-attributie meet via welk marketingkanaal gebruikers de app installeren. Klikken en installaties worden binnen een beperkte periode gepseudonimiseerd aan elkaar gekoppeld. Zo meten we het succes van campagnes en optimaliseren we onze advertentie-uitgaven. We koppelen advertentieklikken en app-installaties op pseudonieme wijze aan elkaar om het succes van onze campagnes te meten. We ontvangen alleen geaggregeerde en geanonimiseerde analyses die niet aan een persoon kunnen worden gekoppeld. We gebruiken apparaatspecifieke advertentie-ID's (IDFA bij iOS, GAID bij Android) voor reclame en het meten van campagnes. • Met uw toestemming	HTTP-gegevens, apparaatgegevens, installatie- en interactiegegevens	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Art. 6, lid 1, onder a) AVG (Toestemming)	AppsFlyer Ltd. (de betreffende) aanbieder van marketingtools (zoals Google Ads, Meta, Pinterest, Criteo)

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
We verwerken deze ID's op gepseudonimiseerde wijze om het succes van advertenties te meten.				
Alleen in de app: Deeplinking (geoptimaliseerde gebruikersnavigatie): Deeplinking leidt u, nadat u op een advertentielink hebt geklikt, direct door naar de geadverteerde inhoud in onze app of – indien deze niet is geïnstalleerd – na het downloaden daarheen. Hiervoor worden tijdelijk technische identificatiecodes verwerkt en vervolgens gewist.	HTTP-gegevens Gegevens van eindapparaten	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Art. 6, lid 1, onder a) AVG (Toestemming)	AppsFlyer Ltd.

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of aan internationale organisaties

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Dienstverlener van marketingtools (1): Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Ierland De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://policies.google.com/privacy?hl=de	(Mede)verantwoordelijke Wij verwerken gegevens samen met Google Ireland. Indien van toepassing draagt Google Ireland binnen zijn verantwoordelijkheidsgebied gegevens doorgeven aan derde landen, zoals de VS.	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Aangezien Google zich volgens het Data Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Dienstverlener van marketingtools (2): Microsoft Ireland Operations Limited One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Ierland De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement	(Mede)verantwoordelijke Wij verwerken gegevens samen met Microsoft Ireland. Indien van toepassing verstrekt Microsoft Ireland binnen zijn verantwoordelijkheidsgebied gegevens door aan	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Aangezien Microsoft volgens de Data

ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
	Derde landen zoals de VS.		Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit besluit inzake adequaatheid ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Dienstverlener van marketingtools (3): Criteo SA 32 Rue Blanche, 75009 Parijs, Frankrijk De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://www.criteo.com/de/privacy/	(Mede)verantwoordelijke	EU	-
Dienstverlener op het gebied van marketingtools (4): retailAds GmbH & Co. KG Kaiserstraße 23, 90403 Neurenberg, Duitsland De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: LINK: https://www.retailads.net/de-de/ueberuns/datenschutz/	(Mede)verantwoordelijke Wij verwerken gegevens samen met retailAds.	EU	-
Aanbieder van marketingtools (5): Tectumedia GmbH Eichhornstrasse 3 10785 Berlijn, Duitsland De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://www.tectumedia.com/privacy-policy/	(Mede)verantwoordelijke	EU	-
Dienstverlener van marketingtools (6): Outbrain UK Limited 5th Floor, The Place 175 High Holborn, Londen, WC1V 7AA, VK De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://www.outbrain.com/legal/privacy#privac y-policy	(Mede)verantwoordelijke Wij verwerken gegevens samen met Outbrain UK. Indien van toepassing deelt Outbrain UK zijn Verantwoordelijkheidsgebied: gegevensoverdracht naar andere derde landen, zoals de VS.	VK en de VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het Verenigd Koninkrijk (UK) en de VS zijn er adequaatheidsbesluiten van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit voor de VS is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Aangezien Outbrain zelfcertificeerd is volgens het Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit besluit inzake adequaatheid ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.g ov/list Het adequaatheidsbesluit voor het Verenigd Koninkrijk (VK) is hier te raadplegen: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/20 21/1772/oj

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Dienstverleners van marketingtools (7): RTB House GmbH Kurfürstendamm 226 10719 Berlijn, Duitsland De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://blog.rtbhouse.com/privacy-policy/	(Mede)verantwoordelijke	EU	-
Dienstverlener van marketingtools (8): Taboola Germany GmbH Alt- Moabit 2, 10557 Berlijn, Duitsland De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://www.taboola.com/de/policies/datenschutzerklaerung	(Mede)verantwoordelijke	EU	-
Dienstverlener van marketingtools (9): Axel Springer Teaser Ad GmbH ("Ad-up") Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlijn, Duitsland De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://www.adup-tech.com/rechtliches/datenschutz/	(Mede)verantwoordelijke Wij verwerken gegevens samen met Axel Springer Teaser Ad Deutschland. Indien nodig draagt Axel Springer Teaser Ad Deutschland binnen zijn verantwoordelijkheidsgebied gegevens door aan derde landen, zoals de VS.	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj
Dienstverlener op het gebied van marketingtools (10): Meta Platforms Ireland Limited Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5, Ierland De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://de-de.facebook.com/about/privacy/	(Mede)verantwoordelijke Wij verwerken gegevens samen met Meta Ireland. Indien van toepassing draagt Meta Ireland in zijn verantwoordelijkheidsgebied gegevens door naar derde landen, zoals de VS.	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Aangezien Meta zich volgens het Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Dienstverlener van marketingtools (11): TikTok Technology Limited 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Ierland De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-	(Mede)verantwoordelijke	De aanbieder aan wie wij persoonsgegevens verstrekken of die deze via onze website verzamelt, is gevestigd in	Voor sommige van deze derde landen bestaat eventueel een zogenaamd adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG, waaronder een doorgifte door de aanbieder kan vallen. Overigens vinden dergelijke overdrachten regelmatig plaats op basis door de Europese Commissie

ontvanger	rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties
policy/nl		van de EU. Deze aanbieder voert eventueel, zijn eigen verantwoordelijkheidsgebied een doorgifte naar derde landen plaats, met name naar de VS. Hiervan hebben wij geen kennis.	de zogenaamde "standaardcontractbepalingen" vastgesteld om een passende bescherming van de doorgegeven gegevens te waarborgen. Meer informatie over de desbetreffende adequaatheidsbesluiten of standaardcontractbepalingen kunt u eventueel bij de aanbieder opvragen.
Dienstverlener van marketingtools (12): Pinterest Europe Limited 2nd Floor, Palmerston House, Fenian Street, Dublin 2, Ierland De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy	(Mede)verantwoordelijke	De aanbieder aan wie wij persoonsgegevens verstrekken of die deze via onze website verzamelt, is gevestigd in de EU. Via deze aanbieder vindt eventueel, zijn eigen verantwoordelijkheidsgebied gegevens doorgegeven aan derde landen, met name de VS. Hiervan hebben wij geen kennis.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Aangezien Pinterest zich volgens het Data Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit passendheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Dienstverlener op het gebied van marketingtools (13): Reddit Inc. 303 2nd St, San Francisco, CA 94107, Verenigde Staten De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://www.reddit.com/policies/privacy-policy	(Mede)verantwoordelijke	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Aangezien Microsoft zich volgens het Data Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Dienstverlener van marketingtools (14): AppsFlyer Ltd. 14 Maskit St., Herzliya, Israël De privacyverklaring van de aanbieder vindt u hier: https://www.appsflyer.com/legal/services-privacy-policy/	Verwerker	EU en Israël Indien van toepassing draagt AppsFlyer in het kader van de levering van zijn diensten (bijv. via onderaannemers) gegevens door naar andere derde landen, zoals de VS.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar Israël is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG (Besluit 2011/61/EU). Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/61(1)/oj Voor eventuele gegevensoverdrachten door AppsFlyer naar derde landen zonder adequaatheidsbesluit (zoals de VS) maakt AppsFlyer gebruik van

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of internationale organisaties	Besluit inzake passendheidsbeoordeling of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
			passende waarborgen, zoals de EU-modelcontractbepalingen overeenkomstig artikel 46, lid 2 , onder c), van de AVG, of is gebaseerd op het U.S. Data Privacy Framework voor daar zelfgecertificeerde ontvangers.

III. Gebruik van webanalysetechnologieën (met gebruikmaking van „analyse“-cookies en vergelijkbare trackingtechnologieën (app))

Voor zover u hiervoor in onze privacy- en cookie-instellingen hiervoor toestemming hebt gegeven, maken wij op op onze website of in onze app bepaalde webanalysetechnologieën (d.w.z. indien u toestemming hebt gegeven voor de categorie “Analyse” of voor afzonderlijke webanalysetechnologieën die onder deze categorie in onze privacy- en cookie-instellingen worden vermeld). De betreffende aanbieders staan vermeld in → **paragraaf B.III.3** en in onze privacy- en cookie-instellingen kunt u een individuele keuze maken uit de technologieën.

Webanalyse maakt het mogelijk om het verzamelen en evalueren van informatie over de activiteiten van gebruikers van onze website of app. Het gebruik van deze webanalysetechnologieën vindt plaats met de volgende doeleinden:

- verbetering van de website en de app, onder andere door middel van zogenaamde “A/B-tests” (vergelijking van het gebruikersgedrag bij verschillende weergavevarianten van onze website)
- Het beter bereiken van de doelstellingen van de website en de app (bijv. het verhogen van het aantal paginaweergaven)
- Berekening van de vergoeding voor advertentiepartners (affiliates)

Een specifieke vorm van webanalyse is het maken van video-opnames van de inhoud van het browservenster van onze gebruikers wanneer zij onze website bezoeken, met behulp van de monitoringtechnologie van Datadog en Mouseflow. De video-opnames maken de details van de interactie met onze website zichtbaar (bijvoorbeeld aan de hand van de weergave van muisbewegingen), wat nodig is bij bepaalde foutpatronen waarbij geaggregeerde inzichten uit de reguliere webanalyse niet volstaan.

Voor deze doeleinden maken wij gebruik van cookies (□ **paragraaf H.III.3**).

Hieronder vindt u hierover meer gedetailleerde informatie:

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder de categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
HTTP-gegevens voor webanalyse / App-analyse-gebeurtenisgegevens *(afzonderlijk per webanalysetool)*	Loggegevens die om technische redenen worden gegenereerd bij het bezoeken van de website en bij het gebruik van onze native app via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Hieronder vallen het IP-adres, het type en de versie van uw internetbrowser of de in de app gebruikte HTTP-component, het gebruikte besturingssysteem of het besturingssysteem van het eindapparaat, de bezochte pagina of het opgeroepen API-eindpunt, de eerder bezochte pagina (referrer-URL), en de datum en tijdstip van de opvraging. In de app (met name Firebase for Google Analytics): apparaat-ID (IMEI / advertentie-ID's zoals IDFA/GAID), app-instantie-ID, IP-adres, gebruikt besturingssysteem, apparaat- en systeemkenmerken, geïnstalleerde app-versie, bezochte pagina/scherm, datum en tijdstip van het bezoek, app-updates, het aantal keren dat de app is gestart. Daarnaast kunnen links van onze advertentiepartners naar onze website bepaalde parameters bevatten waarmee we de herkomst van onze gebruikers beter kunnen in kaart brengen (bijv. identificatienummers van bepaalde advertentiemedia of -campagnes)	gebruiker van de website of app.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij geen webanalyse uitvoeren met de betreffende webanalysetool uitvoeren.	<u>Voor Google Analytics & Firebase voor Google Analytics:</u> Op deze website en in de app wordt voor het gebruik van de webanalysetools Google Analytics en Firebase for Google Analytics een zogenaamde IP-anonimisering of IP-maskering geactiveerd. Dit betekent dat het IP-adres, dat om technische redenen wordt verzonden, door verkorting van het IP-adres wordt geanonimiseerd voordat het wordt opgeslagen. Bij Firebase for Google Analytics wordt het IP-adres standaard alleen gebruikt om de grove geografische locatie en wordt daarna verwijderd. De overige gegevens bewaren we gedurende 14 maanden (resp. max. 38 maanden voor bepaalde Google Analytics-historische gegevens). <u>Voor AB Tasty en Mouseflow (alleen de website):</u> Het IP-adres wordt doorgegeven aan AB Tasty/Mouseflow en omgezet in een globale locatie. Het IP-adres wordt niet opgeslagen bij AB Tasty/Mouseflow en dient uitsluitend om de locatie te identificeren. De overige gegevens bewaren voor de duur van de sessie. Bij Mouseflow gedurende 12 maanden. <u>Voor Datadog (alleen website):</u> Er worden geen IP-adressen opgeslagen. De overige gegevens bewaren 30 dagen. <u>Voor Factfinder (website en app)</u>: Het IP-adres wordt opgeslagen in logbestanden.
Cookies voor web-/app-analyse en app-identificatiegegevens	Gegevens die worden opgeslagen in cookies of vergelijkbare technologieën (zoals	gebruiker van de website of app.	De verstrekking ervan is niet wettelijk of contractueel verplicht of noodzakelijk voor	De cookies zelf slaan niet. De in de

categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	**Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren**	**Bronnen van de gegevens**	**Verplichting tot het verstrekken van de gegevens**	**Bewaartermijn**
(afzonderlijk per webanalysetool)	ID's/SDK-technologieën) voor de betreffende webanalysetool (bijvoorbeeld Google Analytics / Firebase for Google Analytics) worden opgeslagen op de eindapparaten van de gebruikers. Hieronder valt telkens een unieke ID (zoals client-ID, app-instantie-ID of advertentie-ID) voor het (opnieuw) van terugkerende bezoekers. Hiertoe kunnen ook test- en variant-ID's behoren voor de toewijzing van verschillende weergavevarianten van onze website, evenals tijdstempels . (□ **Paragraaf** **H.III.3** voor gedetailleerde informatie over de inhoud van de gebruikte cookies.)		is vereist voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij geen webanalyse uitvoeren met de betreffende webanalysetool uitvoeren.	De in cookies opgenomen gegevens worden echter wel opgenomen in de betreffende webanalyseprofielgegevens (zie de volgende gegevenscategorie „Webanalyseprofielgegevens“). (□ **Paragraaf** **H.III.3** voor informatie over de geldigheidsduur van de gebruikte cookies.)
Web-/app-analyseprofiel-gegevens *(afzonderlijk per webanalysetool)*	Gegevens die door de betreffende webanalyse-tool (zoals Google Analytics / Firebase for Google Analytics) worden gegenereerd en die afzonderlijk voor de betreffende webanalysetool in gepseudonimiseerde gebruiksprofielen worden opgeslagen. Hieronder vallen gegevens over het gebruik van de website of app, met name het bezoeken van pagina's en schermen, de frequentie waarmee deze worden bezocht, de verblijfsduur op bezochte pagina's/schermen, de volgorde van de bekeken inhoud, in-app-aankopen, klikken, interactieve acties zoals het het vullen/leegmaken van een winkelmandje, evenals de herkomst van de individuele bezoekers (d.w.z. via welke advertentiepartner/welke advertentiecampagne een bezoeker op de website/app is terechtgekomen), gekoppeld aan de in de betreffende webanalysecookie- of apparaat-ID-gegevens.	Zelf gegenereerd.	-	Voor Google Analytics & Firebase voor Google Analytics: 14 maanden (of tot 38 maanden voor bepaalde historische gegevens van Google Analytics). Voor AB Tasty (alleen website): 13 maanden Voor Datadog (alleen website): 30 dagen Voor Mouseflow (alleen website): 12 maanden

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder de categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
Videogegevens	Video-opname van de browserinhoud van een sessie (een bezoek) van onze websitegebruikers. De video-opname geeft de browserinhoud weer zoals de betreffende gebruiker deze heeft gezien, inclusief muisbewegingen. Bij invoer in tekstvelden wordt de tekst onherkenbaar gemaakt, d.w.z. dat invoer in de video-opnames bijvoorbeeld als "xxxxxxxxx" weergegeven. Inhoud van andere browservensters buiten onze website of andere scherminhoud is niet zichtbaar. Mouseflow: Website-inhoud die persoonlijk identificeerbare informatie bevat, wordt niet opgenomen (bijv. uw naam, wanneer u bent ingelogd op uw account).	Zelf gegenereerd	-	Data Dog: 30 dagen Mouseflow: 12 maanden
Gegevens van de Factfinder-zoekfunctie	Hieronder vallen zoektermen, een unieke ID om de bezoeker tijdens de sessie te herkennen en een ID voor het herkennen van de sessie.	Automatisch gegenereerd.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. In geval van het niet verstrekken van de gegevens kunnen wij geen webanalyse uitvoeren met de betreffende webanalysetool.	Lokale opslag in de sessieopslag van de browser of in het werkgeheugen van de app van de bezoeker tot het einde van de sessie.

2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Webanalyse om de doelstellingen van de website of app beter te bereiken (bijv. het vergroten van het aantal paginaweergaven): Hiervoor wordt het gedrag van gebruikers op onze website en app geregistreerd en in gepseudonimiseerde vorm	HTTP-gegevens van de webanalyse / App-analyse-gebeurtenisgegevens Web-/app-analyse-cookie- en app-analyse-apparaat-ID-gegevens Web-/app-analyseprofielgegevens	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder a van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming).	Voor Google Analytics & Firebase voor Google Analytics: Google Ireland Limited Voor AB Tasty (alleen de website): AB Tasty SAS Voor Datadog (alleen website):

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	**Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**
worden geanalyseerd. Gebruikers van de website of app worden in gepseudonimiseerde vorm gemarkeerd (bijvoorbeeld door middel van cookies of app-instantie-ID's), zodat ze op de website of in de app kunnen worden herkend. Op basis van deze informatie worden pseudonieme gebruiksprofielen aangemaakt. De pseudonieme gebruiksprofielen worden niet gekoppeld aan gegevens over de drager van het pseudoniem. Het doel van de procedure is om te onderzoeken waarvandaan (bijv. via welke advertentiepartners en welke advertentiecampagnes) de gebruikers afkomstig zijn, welke delen van de website of app worden bezocht en hoe vaak en lang welke subpagina's en categorieën worden bekeken. Zo kunnen we onze website en app verbeteren door ze af te stemmen op de behoeften van onze gebruikers afstemmen, campagnes beter aan te sturen en de hoogte van de vergoeding van onze advertentiepartners (affiliates) te berekenen. Voor deze doeleinden worden cookies of vergelijkbare technologieën (bijv. SDK's van webanalysetools) gebruikt. (□ **Paragraaf H.III.3** voor gedetailleerde informatie over de doeleinden van de gebruikte cookies.)				Datadog, Inc.
A/B-tests op basis van webanalyse: Tot de webanalyse behoort ook het uitvoeren van zogenaamde „A/B-tests" (ook wel „split-testing" genoemd), waarbij we verschillende weergavevarianten van onze website tegen elkaar testen. Deze testmethode biedt ons de mogelijkheid om verschillende gebruikers van onze website automatisch en willekeurig verschillende	HTTP-gegevens uit de webanalyse / app-analyse-gebeurtenisgegevens, webanalyse-cookiegegevens webanalyse-profielgegevens	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder a van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming).	<u>Voor Google Optimize:</u> Google Ireland Limited <u>Voor AB Tasty:</u> AB Tasty SAS

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Weergavevarianten van een bepaalde pagina weergeven. Hierbij worden gegevens over het gebruiksgedrag in verschillende weergavevarianten verzameld, geanalyseerd en vergeleken (bijvoorbeeld om te analyseren bij welke weergavevariant van ons aanmeldingsformulier voor de nieuwsbrief er vaker een abonnement op de nieuwsbrief wordt afgesloten). Het doel is het optimaliseren van de website voor een betere gebruikerservaring (bijv. optimalisatie van de functies, weergaven en transparantie).				
Video-opname bij de aanmelding voor de nieuwsbrief of het ledenaccount en bij het afrekenen ter verbetering van de website en snelle foutdetectie: Op basis van de webanalysetechnologie van Datadog worden video's gemaakt die de inhoud van het browservenster weergeven zoals de betreffende gebruiker die bij het bezoeken van onze website heeft gezien en waarmee hij interactie heeft gehad . Hiervoor registreert de webanalysetool met name ook muisbewegingen vastgelegd. Bij invoer in tekstvelden wordt de tekst onherkenbaar gemaakt, d.w.z. dat invoer in de video-opnames bijvoorbeeld wordt weergegeven als "xxxxxxxxx". Er worden dus geen door onze gebruikers ingevoerde gegevens vastgelegd. Het doel van de analyse is om foutbronnen op de website te identificeren en na te gaan hoe deze zijn ontstaan. De verkregen informatie dient ons om onze website te verbeteren en de doelstellingen van onze website beter te realiseren (bijvoorbeeld een goede navigatie op de	Webanalyseprofielgegevens Datadog-videogegevens	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Art. 6, lid 1, onder a) AVG (toestemming).	Datadog

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Website). Wij bekijken dergelijke individuele video-opnames alleen als de geaggregeerde bevindingen van onze reguliere webanalyse niet volstaan (bijvoorbeeld omdat foutmeldingen zeer individueel zijn, bijvoorbeeld vanwege bijzonderheden van de gebruikte browser).				
Het aanbieden en optimaliseren van de zoekfuncties van onze website of app: hiervoor worden gegevens die u in onze zoekfuncties invoert, naar de servers van FactFinder verzonden. De verzamelde informatie stelt de FactFinder-zoekfunctie in staat om uit het gedrag van de gebruiker te te leren. De verstrekte gegevens kunnen worden gebruikt om gebeurtenissen te registreren, zoals het bezoeken van productdetailpagina's, het toevoegen van producten aan het winkelmandje of het afronden van een aankoop te te volgen. Deze informatie vormt de basis voor een geautomatiseerde optimalisatie van de zoekresultaten. Op basis van het gedetecteerde gebruikersgedrag worden de zoekresultaten voortdurend verbeterd.	Gegevens van de zoekfunctie.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het beschikbaar stellen van de door de gebruiker opgeroepen zoekfuncties van de website.	Omikron Data Quality GmbH
Webanalyse om de doelstellingen van de website beter te bereiken (bijv. een verbeterde gebruikerservaring). Hiervoor wordt het gebruikersgedrag (klik-, muisbewegings- en scrollgegevens op URL-niveau) op verschillende manieren (bijv. heatmaps, schermopnames, formulieranalyses). Invoer in tekstvelden worden uitdrukkelijk niet geregistreerd en bewust onherkenbaar en weergegeven als „xxxx". Ook inhoud die persoonsgegevens bevat, wordt uitdrukkelijk niet meegenomen in	webanalyse-HTTP-gegevens / app-analyse-gebeurtenisgegevens, webanalyse-cookiegegevens, webanalyse-profielgegevens of videogegevens (Mouseflow)	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder a, van de Algemene Verordening Gegevensbeschermi ng (toestemming).	Mouseflow

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
geregistreerd. Ook de bewegingen van de gebruikers binnen de onlinewinkel via de verschillende pagina's wordt geregistreerd en geanalyseerd in de vorm van gebruikersreizen en trechteranalyses, om de gebruikerservaring te optimaliseren en fouten te verminderen. Gegevens kunnen voor analysedoeleinden worden gekoppeld aan gebruikerssegmenten voor personalisatie met de software Bloomreach of voor A/B-testen met de software AB Tasty worden gekoppeld.				

3. Details over de ontvangers persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of aan internationale organisaties

Ontvangers	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Google Analytics en Firebase voor Google Analytics			
Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Ierland	Verwerkers	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Aangezien Google zelfcertificeerd is volgens het Data Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
AB Tasty			
AB TASTY SAS 3 impasse de la Planchette F-75003 Parijs	Verwerker.	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Aangezien onderaannemers van AB-Tasty, Google en Microsoft volgens het Data Privacy Framework zelfcertificeren, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de

ontvanger	rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of internationale organisaties	Besluit inzake de gepastheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
			Doorgifte aan deze ontvanger. Details over de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Datadog			
Datadog, Inc. 620 8th Ave 45th Floor New York, NY 10018, Verenigde Staten van Amerika	Verwerkers	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Aangezien Datadog zelfcertificeerd is volgens het Privacy Framework is gecertificeerd, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
FactFinder			
Omikron Data Quality GmbH Habermehlstr. 17 75172 Pforzheim	Verwerkers	EU	
Mouseflow			
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Kopenhagen Denemarken	Verwerkers	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin artikel 45 van de AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: Uitvoeringsbesluit - 2023/1795 - EN - EUR-Lex Aangezien Mouseflow zelfcertificeerd is volgens het Privacy Framework is zelfgecertificeerd, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de zelfcertificering zijn hier te raadplegen: Data Privacy Framework

IV. Gebruik van personalisatietechnologieën (met gebruikmaking van personalisatiecookies en vergelijkbare trackingtechnologieën (app))

Voor zover u hiervoor in onze privacy- en cookie-instellingen hiervoor toestemming hebt gegeven, gebruiken wij op op onze website en in onze app bepaalde technologieën in voor personalisatie binnen onze onlinewinkel en onze nieuwsbrieven, evenals voor onze direct mail (d.w.z. indien u toestemming hebt gegeven voor de categorie “Personalisatie” of voor afzonderlijke personalisatietechnologieën die onder deze categorie worden vermeld in onze privacy- en cookie-instellingen). De betreffende aanbieders zijn te vinden in → **paragraaf B.IV.3** en in onze privacy- en cookie-instellingen kunt u een individuele keuze maken uit de technologieën.

Het gebruik van deze
technologieën voor personalisatie vindt plaats met de volgende doeleinden:

- het aanspreken van gebruikers via
productaanbevelingen op bepaalde plaatsen in de online shop (website en
app) op basis van het gebruiksgedrag van de gebruikers van onze website en app
- het aanbieden van de maattabeltool op de website
- het personaliseren van de inhoud van onze website of app
(met name productaanbevelingen) op basis van het gebruiksgedrag van de gebruikers van onze website en app en, indien van toepassing, op basis van de gegevens die zijn opgeslagen in het klantenaccount van onze gebruikers
- Registratie en analyse van het gedrag van
gebruikers van de website of app, om op basis daarvan onze nieuwsbrieven en direct mail te personaliseren en af te stemmen op de betreffende abonnee

Voor dit doel maken we gebruik van
cookies of
vergelijkbare technologieën (□ **paragraaf H.III.4**).

Hieronder vindt u hierover
gedetailleerde informatie:

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	**Persoonsgegevens die onder de categorieën vallen**	**Bronnen van de gegevens**	**Verplichting tot het verstrekken van de gegevens**	**Bewaartermijn**
epoq				
epoq **HTTP-gegevens.**	Loggegevens die technisch noodzakelijk zijn bij het gebruik van de op de website toegepaste webtrackingtool via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Hieronder vallen het IP-adres, het apparaat, het type en de versie van uw internetbrowser, het gebruikte besturingssysteem, de opgeroepen pagina, de eerder bezochte pagina (referrer-URL), evenals de datum en het tijdstip van de oproep.	Gebruikers van de website.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij geen webtracking via epoq uitvoeren.	Voor het gebruik van de webtrackingtool epoq op deze website is een zogenaamde IP-geactiveerd. Dit betekent dat het door de browser om technische redenen verzonden IP-adres door inkorting van het IP-adres (door het laatste oktet van het IP-adres) geanonimiseerd voordat het wordt opgeslagen. Verwijdering na 1 jaar.
epoq **Cookiegegevens.**	Gegevens die in cookies voor de webtrackingtool op de eindapparaten van de gebruikers . Hieronder valt een unieke ID voor het (her)herkennen van terugkerende bezoekers. Hieronder vallen ook gegevens over de soorten pagina's die de gebruiker heeft bezocht (bijv. de bedankpagina	de gebruiker op de website.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij geen webtracking via epoq uitvoeren.	(□ **Paragraaf H.III.4** voor informatie over de geldigheidsduur van de gebruikte cookies.)

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	na een bestelling, productdetailpagina, winkelmandje), productnummers van de bekeken producten, aantal producten in het winkelmandje. (□ **Paragraaf H.III.4** voor gedetailleerde informatie over de inhoud van de gebruikte cookies.)			
epoq **Profielgegevens**	Gegevens die wij via de webtrackingtool genereren en die in gepseudonimiseerde gebruiksprofielen worden opgeslagen. Hieronder valt informatie over het gebruik van de website, met name het aantal paginaweergaven, de frequentie van bezoeken en de verblijfsduur op de bezochte pagina's, gekoppeld aan de unieke bezoekers-ID van de betreffende bezoeker die in de epoq-cookiegegevens is opgenomen.	Zelfstandig gegenereerd.	-	Verwijdering na 1 jaar.
Saiz				
Saiz-HTTP-gegevens	Loggegevens die om technische redenen worden gegenereerd bij het gebruik van de op de website gebruikte maatadvies-tool Saiz via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Hieronder vallen het IP-adres, het type en de versie van uw internetbrowser, het gebruikte besturingssysteem, de opgeroepen pagina, de eerder bezochte pagina (referrer-URL) en de datum en tijdstip van de oproep.	Gebruiker van de website.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij u geen advies over de maat geven.	***90 dagen***
Saiz-cookiegegevens	Gegevens die in cookies voor de maatadvies-tool Saiz op de eindapparaten van de gebruikers worden opgeslagen. Hieronder valt een unieke ID voor de (her)herkenning van de gebruikers van de maatadvies-tool. (□ **Paragraaf H.III.** voor meer gedetailleerde informatie over de inhoud van de gebruikte cookies.)	Gebruiker van de website.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij u geen maatadvies aanbieden.	Wij slaan noch de cookies zelf, noch de informatie die in de cookies is opgenomen op. (□ **Paragraaf H.III.4** voor informatie over de geldigheidsduur van de gebruikte cookies.)
Gegevens over het advies over de juiste maat	Gegevens die worden verzameld bij het gebruik van de maattool: Hieronder valt informatie die u als gebruiker van de maattool	gebruiker van de maattool.	Het verstrekken hiervan is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot	90 dagen.

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	opgeven: leeftijd, geslacht, lengte in cm, eventueel borstomvang, eventueel heupomvang, eventueel tailleomvang, gewicht, informatie over lichaamsbouw en lichaamsvorm, evenals IP-adres, gekoppeld aan de in de betreffende Saiz-cookiegegevens de unieke ID van de betreffende bezoeker. Hiertoe behoort tevens informatie over de aanbevolen maten en de waarschijnlijkheid dat deze maten passen.		Verstrekking van de gegevens. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunnen wij u geen maatadvies geven	
Bloomreach				
Bloomreach-HTTP-gegevens	Loggegevens die technisch noodzakelijk zijn bij het gebruik van de op de website of in de app gebruikte personalisatietool Bloomreach via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). Hieronder vallen het IP-adres, het type apparaat, het type en de versie van uw internetbrowser of de in de app gebruikte HTTP-component, het gebruikte besturingssysteem of het besturingssysteem van het eindapparaat, het aantal bekeken pagina's, het aantal bezoeken, de volgorde van de bezoeken en de duur van het bezoek.	Gebruiker van de website of app.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij u geen geoptimaliseerde of gepersonaliseerde gebruikerservaring bieden.	Het IP-adres wordt doorgegeven aan Bloomreach en omgezet in een globale locatie. Het IP-adres wordt niet opgeslagen bij Bloomreach en dient uitsluitend ter identificatie van de locatie. De overige gegevens worden bovendien in geanonimiseerde vorm opgeslagen om deze voor statistische doeleinden te analyseren.
Bloomreach-cookiegegevens	Gegevens die in cookies voor de personalisatietool Bloomreach op de eindapparaten van de gebruikers worden opgeslagen. Hieronder valt een unieke ID voor het (her)herkennen van terugkerende bezoekers. Daarnaast vallen hier ook gebruiks- en interactiegegevens onder: bezochte pagina's en verblijfsduur, klikgedrag, zoekopdrachten op de website of in de app, interacties met banners of productaanbevelingen. (□ **Paragraaf H.III.4** voor gedetailleerde Informatie over de inhoud van de gebruikte cookies.)	Gebruiker van de website of app.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij u geen geoptimaliseerde of gepersonaliseerde gebruikerservaring bieden.	Cookiegegevens worden 7 dagen tot 3 jaar bewaard. (□ **Paragraaf H.III.4** voor informatie over de geldigheidsduur van de gebruikte cookies.)
Bloomreach-profielgegevens	Gegevens die wij genereren via de personalisatietool Bloomreach en die worden opgeslagen in pseudonieme of klantgerelateerde gebruiksprofielen	Gebruiker van de website of app.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot	Wij bewaren deze gegevens zolang u zich bij ons hebt aangemeld voor een nieuwsbrief of voor het loyaliteitsprogramma hebt aangemeld.

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	zijn: Hieronder vallen gegevens over het gebruik van de website of app, met name het bezoeken van pagina's, handelingen op de website of app (bijv. het toevoegen van producten aan het winkelmandje), de frequentie waarmee pagina's worden bezocht en de verblijfsduur op de bezochte pagina's, gekoppeld aan de unieke bezoek-ID of app-instantie-ID die is opgenomen in de Bloomreach-cookiegegevens van de betreffende bezoeker(s). Bij koppeling aan het ledenaccount omvat dit ook de leden-ID en het e-mailadres van de klanten, evenals de transactiegegevens die in het ledenaccount zijn opgeslagen uit bestellingen in onze onlinewinkel (website en app) en uit andere aankopen die aan het ledenaccount zijn gekoppeld (bijv. in onze fysieke winkels). Hieronder vallen bovendien deze gegevens gegenereerde informatie over de voorkeuren en interesses van de gebruikers of klanten.		Verstrekking van de gegevens. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunnen wij u geen geoptimaliseerde of gepersonaliseerde gebruikerservaring bieden.	Bovendien slaan wij deze gegevens in geanonimiseerde vorm op om ze voor interne, statistische doeleinden te analyseren.
Emarsys eMarketing Systems AG				
Emarsys-HTTP-gegevens	Loggegevens die technisch noodzakelijk zijn bij het gebruik van de Emarsys-webtrackingtool via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)). De verzamelde gegevens omvatten het volgende: • Browser en de versie daarvan • Besturingssysteem Verwijzende • URL • IP-adres (versleuteld en afgekort) • Sessie- en cookie-ID's • Land	Gebruiker van de website.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij geen webtracking via Emarsys uitvoeren.	1 jaar.
Emarsys-cookiegegevens	Gegevens die in de Emarsys-cookies voor de betreffende webtrackingtool op de eindapparaten van de gebruikers	Gebruiker van de website.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot	De vervaldata bedragen normaal gesproken één jaar, met uitzondering van de sessiecookie, die al aan het einde elke sessie

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren .	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens Verstrekking van de	Bewaartermijn wordt
	In principe verzamelen cookies de volgende twee soorten informatie: informatie over de dienst IP-adres Browser Cookie-identificatoren gepseudonimiseerde identificatiegegevens (nieuwsbrief of lidmaatschap) bij een bezoek aan de website. Informatie over het surfgedrag Productnummers van de bekeken producten Productnummers van de producten die in het winkelmandje zijn geplaatst Productnummers van de gekochte producten		gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij geen webtracking uitvoeren of (voor zover dit het doel is van de betreffende webtrackingtool) de gebruikers geen gepersonaliseerde reclame aanbieden.	verwijderd. (□ **Paragraaf H.III.4** voor informatie over de geldigheidsduur van de gebruikte cookies.)
Emarsys-profielgegevens	De Emarsys-database werkt de gegevens die tijdens bezoekerssessies zijn vastgelegd regelmatig bij. Hierbij worden de in cookies opgeslagen identificatiecodes voor deze sessies gekoppeld aan de identificatiesleutels die zijn opgeslagen in de contactendatabase van Emarsys (bijv. versleutelde e-mailadressen). Hiertoe behoren ook de interesses in producten/productcategorieën.	Door Emarsys gegenereerd	-	Wij bewaren deze gegevens zolang u zich voor onze nieuwsbrief hebt aangemeld. Daarnaast bewaren wij deze gegevens in geanonimiseerde vorm om ze voor interne, statistische doeleinden te analyseren.

2. Details over de verwerking van persoonsgegevens

	Categorieën van de persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde Besluitvorming	Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen	Ontvangers		
Doel van de verwerking van de persoonsgegevens						

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	**Categorieën van persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**		
epoq						
Het benaderen van de gebruiker met productaanbevelingen op bepaalde plaatsen in de online shop op basis van het gebruiksgedrag van de gebruikers van onze website: Hiervoor wordt het gedrag van gebruikers op onze website geregistreerd en in gepseudonimiseerde vorm geanalyseerd. Gebruikers van de website worden in gepseudonimiseerde vorm gemarkeerd, zodat hen **op onze website** te kunnen herkennen. Op basis van deze informatie worden pseudonieme gebruiksprofielen aangemaakt. De pseudonieme gebruiksprofielen worden niet gekoppeld aan gegevens over de drager van het pseudoniem. Het doel van deze procedure is om een gebruiker die al interesse heeft getoond voor een product op onze website, binnen op onze website opnieuw op het product te wijzen, om de relevantie van de advertenties en daarmee het klik- en conversiepercentage (bijv. het bestelpercentage) te verhogen. Aan de hand van het (verkorte) IP-adres bepalen we bovendien de globale geografische locatie van de gebruikers, om de productaanbevelingen op basis van de locatie verder te personaliseren (bijv. op basis van het weer op de betreffende locatie). epoq biedt hiervoor verschillende analyses aan. (□ **Paragraaf** **H.III.4** voor gedetailleerde informatie over de doeleinden van de gebruikte cookies.)	epoq-HTTP-gegevens, epoq-cookiegegevens, epoq-profielgegevens	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder a van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming).	epoq		
Saiz						
Beschikbaarstelling van de maattool op de website:	Saiz-HTTP-gegevens, Saiz-cookiegegevens, gegevens van de maattool	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats	Artikel 6, lid 1, onder a van de	Saiz GmbH		

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	**Categorieën** **persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde** **besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**		
De maatadvies-tool adviseert gebruikers de maat die waarschijnlijk het beste past. Nadat gebruikers hun lichaamsmaten hebben ingevoerd, berekent de tool op basis van echte patroongegevens de waarschijnlijkheid waarmee een bepaalde maat van ons product bij de betreffende gebruiker past. Gegevens worden gepseudonimiseerd en tijdelijk verwerkt op onze webserver om u de maatadvies-tool ter beschikking te stellen en de veiligheid van de IT-infrastructuur van de maatadvies-tool te waarborgen. Hiervoor wordt informatie over uw gebruik van de maattool opgeslagen in cookies (**□ paragraaf H.III.4**) op uw apparaat. Indien u dat wenst, kunt u de gegevens die bij ons en op uw eindapparaat in cookies zijn opgeslagen te allen tijde via onze cookiebanner verwijderen.	Gegevens	in plaats van	Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming).			
Bloomreach						
personalisatie van de inhoud van onze website of app (met name productaanbevelingen) op basis van het gebruiksgedrag van de gebruikers van onze website en app en, indien van toepassing, op basis van de gegevens: Wanneer u onze website of app bezoeken, wordt informatie over uw gebruik van onze website of app vastgelegd en opgeslagen in een in eerste instantie gepseudonimiseerd profiel. Om deze informatie aan uw apparaat te koppelen	Bloomreach-HTTP-gegevens, Bloomreach-cookiegegevens, Bloomreach-profielgegevens. Alle gegevenscategorieën uit paragraaf C (webwinkel) en E (ledenaccount)	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats	Artikel 6, lid 1, onder a van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming).	Bloomreach		

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën van persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen	Ontvangers		
kan, wordt aan uw eindapparaat een een unieke ID toegewezen die aan het profiel wordt gekoppeld. Deze ID wordt in cookies (**--> paragraaf H.III.4**) op uw eindapparaat opgeslagen. Uw eindapparaat kan aan de hand van de toegewezen ID worden herkend , zodat ook volgende bezoeken met hetzelfde apparaat aan het profiel kunnen worden gekoppeld. Gebruiks- en interactiegegevens, evenals transactie- en e-commercegegevens van gebruikers worden gepseudonimiseerd verzameld, aan het gebruiksprofiel gekoppeld en geanalyseerd. Als wij u na het inloggen in uw klantenaccount als geregistreerde Marc O'Polo-klant kunnen identificeren, worden de (ook vóór het inloggen) verzamelde gepseudonimiseerde gebruiksgegevens samengevoegd met de reeds beschikbare klantgegevens. Op deze manier ontstaat een klantgericht gebruiksprofiel, dat met name ook het gebruik via verschillende eindapparaten samenbrengt. Bestellingen die u eventueel als gast hebt geplaatst ("gastfunctie zonder inloggen op het ledenaccount"), voegen we op basis van uw e-mailadres op de achtergrond toe aan uw klantenaccount, mits u al een account met dit e-mailadres hebt aangemaakt of na de bestelling als gast nog een klantaccount aanmaakt. (Opmerking: de bestelling wordt daarbij toegevoegd aan uw aankoopgeschiedenis, maar er worden geen bonuspunten bijgeschreven.) We gebruiken de verzamelde informatie om de inhoud,						

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	**Categorieën van persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**		
die wij u op onze website, in de app en via de pushmeldingen daarvan tonen, beter af te stemmen op uw persoonlijke interesses af te stemmen. Hiertoe behoren bijvoorbeeld gepersonaliseerde product- en maatsuggesties op basis van de door u ingevoerde gegevens, evenals speciaal op u op maat gemaakte inhoud waarvan wij aannemen dat deze voor u relevant kunnen zijn. Voor deze doeleinden maken wij gebruik van cookies. (□ **Paragraaf H.III.4** voor gedetailleerde informatie over de doeleinden van de gebruikte cookies.) *Opmerking:* indien u naast uw toestemming voor „personalisatie“ in het algemeen of in ieder geval voor personalisatie via „Bloomreach“ ook toestemming hebt gegeven voor een of meer van de 'marketing'-tools hebt gegeven (dit kunt u controleren via onze privacy- en cookie-instellingen), vullen wij de profielen die door de betreffende aanbieders van de marketingtools zijn aangemaakt, verder aan met informatie uit de door Bloomreach aangemaakte profielen, om u ook op andere marketingkanalen (bijv. Facebook) de op deze manier beter gepersonaliseerde inhoud te kunnen tonen (**--> paragraaf B.IV.2**).						
Emarsys eMarketing Systems AG						
Registratie en analyse van het gedrag van gebruikers van de website, om op basis daarvan onze nieuwsbrieven en direct mail te personaliseren en af te stemmen op de betreffende abonnee: De verzameling en	Emarsys-HTTP-gegevens Emarsys-cookiegegevens Emarsys-profielgegevens	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder a van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming).	Emarsys eMarketing Systems AG		

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	**Categorieën van persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**		
Analyse van uw gebruiksgedrag via de analysetool van Emarsys vindt alleen plaats • als u in onze privacyverklaring en cookie-instellingen toestemming hebt gegeven voor "personalisatie" en bovendien • u zich hebt geabonneerd op onze e-mailnieuwsbrief (--> **paragraaf D**) en/of • Deelnemer(s) aan ons loyaliteitsprogramma zijn (--> **paragraaf E**). In dat geval wordt op basis van uw gebruiksgedrag/klikgegevens een gebruiksprofiel opgesteld om daaruit uw interesses voor onze producten af te leiden. Om u gepersonaliseerde inhoud (nieuwsbrieven of postreclame) aan u te kunnen aanbieden, slaan we de aldus vastgestelde interesses op als categoriegegevens (bijvoorbeeld de laatst aangeklikte categorie of producten die in het winkelmandje zijn geplaatst, maar geen eenduidige klikpaden) op in uw klantprofiel, dat wij voor u als deelnemer aan het loyaliteitsprogramma bijhouden. Voor deze doeleinden maken wij gebruik van cookies. (□ **Paragraaf H.III.4** voor gedetailleerde informatie over de doeleinden van de gebruikte cookies.)						

3. Details over de ontvangers persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of aan internationale organisaties

Ontvangers	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
epoq			
epoq internet services GmbH · Willy-Brandt-Straße 3 · 76275 Ettlingen	Verwerker.	EU.	-.
Saiz			
SAIZ GmbH (Pappelallee 78/79, 10437 Berlijn, Duitsland)	Verwerker.	EU en VS.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj De doorgifte van persoonsgegevens naar de VS wordt uitgevoerd via onderaannemers van Saiz uitgevoerd.
Bloomreach			
Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Nederland	Verwerker	EU en VS.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Aangezien Bloomreach zelfcertificeerd is volgens het Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Emarsys eMarketing Systems AG			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Str. 10, 80339 München, Duitsland	Verwerker	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het Verenigd Koninkrijk (VK) is er een passendheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj
Talon.One GmbH			
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlijn, Duitsland	Verwerker	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het Verenigd Koninkrijk (VK) is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen:

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of internationale organisaties	Besluit inzake passendheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
			http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj

C. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van klanten van onze onlinewinkel (website en app)

Op onze website en in onze app kunt u gebruikmaken van onze MARC O'POLO-webwinkels, die in verschillende landversies via landspecifieke URL's (bijvoorbeeld voor Duitsland via http://www.marc-o-polo.com/de-de/) (hierna „landenshops" genoemd). Een overzicht van de afzonderlijke landenshops vindt u in deel A, punt 1.1. van onze algemene voorwaarden. De landenshops op app en de website worden hierna gezamenlijk „onlinewinkel" genoemd.

Bij het gebruik van onze onlinewinkel verwerken wij verschillende persoonsgegevens die u ons bijvoorbeeld via het bestelformulier verstrekt, voor de volgende doeleinden:

- Voor het aanbieden van verschillende functies in onze online winkel,
- voor het sluiten, uitvoeren en ongedaan maken van koopovereenkomsten,
- voor het verzenden van e-mails met reclame voor eigen, soortgelijke producten onder de voorwaarden van § 7, lid 3, van de Duitse wet op oneerlijke concurrentie (UWG),
- om de veiligheid te waarborgen van de de IT-infrastructuur die voor de beschikbaarstelling van de onlinewinkel wordt gebruikt,
- voor het beheer en de invordering van onze vorderingen op de koopprijs,
- voor het aanbieden van de beoordelingsfunctie,
- voor suggesties voor adrescorrecties in de bestelstap „Afrekenen",
- voor het uitvoeren van een bestel- en risicocontrole vóór het afronden van de bestelling,
- voor het uitvoeren van een fraude- en kredietwaardigheidscontrole tijdens en na het afronden van de bestelling,
- voor het uitvoeren van een duurzaamheidscontrole,
- voor het uitvoeren van klantenenquêtes voor
- marktonderzoeksdoeleinden, evenals

-

voor bewijsdoeleinden en het nakomen van wettelijke bewaarplichten

U kunt in onze
online winkel bestellingen plaatsen „als gast“ (alleen via de website) of desgewenst via een klantenaccount. Het gebruik van ons klantenaccount is in de landenspecifieke winkel uitsluitend beschikbaar voor deelnemers aan het loyaliteitsprogramma MARC O’POLO COMMUNITY. De details van de verwerking van persoonsgegevens van deelnemers aan het loyaliteitsprogramma, inclusief het gebruik van het
ledenaccount, worden beschreven in paragraaf E van deze privacyverklaring.

Hieronder vindt u hierover
gedetailleerde informatie:

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder deze categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
HTTP-gegevens.	Loggegevens die worden verzameld bij het bezoeken van de website en bij het gebruik van onze native app via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) om technische redenen worden gegenereerd. Op de website: Hieronder behoren het IP-adres, het type en de versie van uw internetbrowser, het gebruikte besturingssysteem, de opgevraagde pagina, de eerder bezochte pagina (referrer-URL) en de datum en tijdstip van de bezochte pagina. In de app: Hierbij behoren het IP-adres, het type en de versie van de in de app gebruikte HTTP-component, het gebruikte besturingssysteem of het besturingssysteem van het eindapparaat, de opgeroepen pagina of het door de app opgeroepen webadres van een technische dienst (API-eindpunt) via welke gegevens worden ontvangen of verstrekt, de eerder bezochte pagina (referrer-URL), evenals de datum en tijdstip van de oproep.	Gebruiker van de onlinewinkel.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij de opgevraagde inhoud van de website niet weergeven.	Gegevens worden in serverlogbestanden opgeslagen in een vorm die de identificatie van de betrokken personen mogelijk maakt, maximaal gedurende een periode van 7 dagen opgeslagen, tenzij zich een veiligheidsrelevante gebeurtenis voordoet (bijv. een DDoS-aanval). In het geval van een veiligheidsincident worden serverlogbestanden bewaard totdat het veiligheidsincident is verholpen en volledig is opgehelderd.
Winkelwagengegevens.	Gegevens over producten die u in het winkelmandje van de onlinewinkel plaatst. Hieronder vallen de artikelnaam, het artikelnummer, het aantal, de maat, de kleur, de prijs en de valuta.	Gebruiker van de onlinewinkel.	Het verstrekken van deze gegevens is noodzakelijk voor het sluiten van een koopovereenkomst. Er bestaat geen verplichting om de gegevens te verstrekken. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunt u geen artikelen via onze online winkel kopen.	Vóór het afronden van een bestelling: Zonder inloggen: wij slaan deze gegevens niet permanent op in onze systemen, maar verwerken deze alleen tijdelijk op het moment dat de website of app wordt gebruikt (bijvoorbeeld voor het weergeven van de inhoud van het winkelmandje). Er vindt

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder de categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
				tijdelijk lokaal in de browser van de gebruiker of in de app voor de duur van de sessie van de betreffende gebruiker. Tijdens/na het inloggen: Door inloggen op uw klantenaccount worden de gegevens van het winkelmandje in uw profiel permanent opgeslagen in uw profiel. Na het afronden van een bestelling: Gegevens worden opgeslagen totdat uw bestelling volledig is afgehandeld, d.w.z. totdat de goederen zijn verzonden. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd. Daarnaast bewaren wij deze gegevens voor zover er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB)).
Contactgegevens.	Gegevens die u ons in het kader het bestelproces verstrekt om contact op te nemen voor de afhandeling van uw bestelling. Hieronder vallen met name de volgende gegevens: aanspreektitel, achternaam, voornaam, postadres, telefoonnummer en e-mailadres.	Gebruiker van de onlinewinkel.	Het verstrekken van de gegevens die tijdens het bestelproces als verplicht zijn gemarkeerd, is noodzakelijk voor het sluiten van de overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, is het niet mogelijk een overeenkomst te sluiten.	Gegevens worden bewaard totdat uw bestelling volledig is afgehandeld, d.w.z. totdat de goederen zijn verzonden. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt, en in het geval van eventuele

categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die vallen onder de categorieën	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
				Rechtszaken totdat deze zijn afgerond. Daarnaast bewaren wij deze gegevens ook zolang er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB)).
Verzendgegevens.	Gegevens die u ons in het kader het bestelproces aan ons verstrekt voor de verzending van de door u bestelde artikelen. Hieronder vallen de door u gekozen verzendwijze en, indien van toepassing, het door u opgegeven afleveradres dat afwijkt van het afwijkt van het factuuradres.	Gebruiker van de onlinewinkel.	Het verstrekken van deze gegevens is noodzakelijk voor het sluiten van een koopovereenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunt u geen artikelen via onze online winkel aanschaffen.	Wij bewaren de gegevens totdat uw bestelling volledig is afgehandeld, d.w.z. totdat de goederen zijn verzonden. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd. Daarnaast bewaren wij deze gegevens voor zover er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB).
Betalingsgegevens.	Gegevens die u ons verstrekt voor de betaling van de door u bestelde artikelen. Deze zijn afhankelijk van de betaalmethode die u kiest. Afhankelijk van de betaalmethode omvat dit bijvoorbeeld uw IBAN-nummer, BIC-nummer of factuuradres.	Gebruiker van de onlinewinkel.	Het verstrekken van de gegevens die tijdens het bestelproces als verplicht zijn gemarkeerd, is noodzakelijk voor het sluiten van de overeenkomst. Er bestaat geen verplichting om deze gegevens te verstrekken. Indien de verplichte gegevens niet worden verstrekt, is het niet mogelijk een overeenkomst te sluiten.	Gegevens worden bewaard totdat uw bestelling volledig is afgehandeld, d.w.z. totdat de goederen zijn verzonden. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog voor een

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder de categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
				Overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt en, in geval van eventuele rechtsgeschillen, totdat deze zijn beëindigd. Daarnaast bewaren wij deze gegevens ook zolang er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of tien jaar gelden (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB)).
Bestelgegevens.	Informatie over uw bestelling. Hieronder vallen gegevens over de aangeschafte artikelen (artikelomschrijving, artikelnummer, prijs, valuta, ordernummer), de gebruikte winkelversie, datum en tijdstip van de betreffende aankoop, het gebruikte apparaat en, bij gebruik van de app, het besturingssysteem daarvan, de gekozen betaalmethode en verzendwijze, de status van uw bestelling.	Automatisch gegenereerd.	-	Gegevens worden opgeslagen totdat uw bestelling volledig is afgehandeld, d.w.z. totdat de goederen zijn verzonden. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd. Daarnaast bewaren wij deze gegevens voor zover er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB)).
Debiteurengegevens.	Gegevens die wij verwerken voor het beheer van onze vorderingen op de koopprijs in ons interne debiteurenbeheer. Hieronder valt met name informatie over de bevestiging of annulering	betalingsdienstverleners, incassobureaus, zelf gegenereerd.	-	Gegevens worden bewaard totdat uw bestelling volledig is afgehandeld, d.w.z. totdat de goederen zijn verzonden. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden met het oog op eventuele vorderingen,

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder deze categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	van de betaling, huidige openstaande posten, ontvangen betalingen, aanmaningsfasen, lopende incassoprocedures, retourzendingen.			Uitoefening of verdediging van rechtsvorderingen, en bovendien gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd. Wij bewaren deze gegevens bovendien voor zover er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB)).
Gegevens uit transactie-e-mails.	Informatie uit transactie-e-mails die wij versturen voor de (terug)afhandeling van uw bestelling (bijv. bevestiging van ontvangst van de bestelling). Hieronder vallen de inhoud en het tijdstip van de transactie-e-e-mails.	Automatisch gegenereerd.	-	Gegevens worden bewaard totdat uw bestelling volledig is afgehandeld. Dit omvat met name ook een eventuele terugdraaiing van de bestelling. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en bovendien nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd. Daarnaast bewaren wij deze gegevens voor zover er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB)).
Bestel- en retourbedragen.	Eventueel in het kader van een retourzending opgegeven	Gebruiker(s) van de onlinewinkel.	Het verstrekken hiervan is niet wettelijk of contractueel	De redenen voor retourzendingen opslaan

Categorieën van persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder deze categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	Redenen voor retourzendingen.		verplicht of noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij de redenen voor retourzendingen niet meenemen bij de bij de berekening en beoordeling van het retourpercentage niet in aanmerking nemen.	We slaan deze niet op in onze systemen. Het door ons vastgestelde retourpercentage bewaren wij gedurende 24 maanden.
Het orderbedrag en de prijs van de geretourneerde goederen, evenals de door u opgegeven contactgegevens, die die we nodig hebben om uw retourpercentage te berekenen. Om uw retourpercentage te berekenen, bepalen we het percentage van uw retourzendingen op basis van het totale bestelbedrag dat u via bestellingen in onze online winkel hebt gegenereerd.	Zelf gegenereerd.	-		
Kredietwaardigheidsgegevens.	Informatie over de kredietwaardigheid van onze klanten. Hiertoe behoren met name de kredietwaardigheidsrapporten die door kredietinformatiebureaus ter beschikking worden gesteld op basis van gegevens uit insolventie- en schuldenarenregisters van de kantongerechten en meldingen van crediteuren of vertegenwoordigers van schuldeisers over betalingsgedrag dat in strijd is met de overeenkomst.	Kredietinformatiebureaus.	-	Wij bewaren de gegevens totdat uw bestelling volledig is afgehandeld, d.w.z. totdat de goederen zijn verzonden. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd. Daarnaast bewaren wij deze gegevens voor zover er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB).
Daarnaast vallen hier ook door ons door ons gegenereerde informatie	Zelf gegenereerd.			

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
inzake de tijdige betaling van onze vorderingen en inzichten die wij uit eerdere fraude- en kredietwaardigheidscontroles halen, zoals bijvoorbeeld limietinstellingen voor uw aankopen.				
Marktonderzoeksgegevens.	Informatie die wij in het kader van klantenenquêtes voor marktonderzoeksdoeleinden verzamelen om, in gepseudonimiseerde vorm, met name de tevredenheid van onze klanten te te analyseren en de inhoud van ons aanbod te verbeteren.	Gebruikers van de onlinewinkel.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij geen enquêtes en analyses voor marktonderzoeksdoeleinden uitvoeren.	Wij bewaren deze gegevens in gepseudonimiseerde vorm gedurende maximaal 38 maanden. Daarnaast slaan wij deze gegevens ook in geanonimiseerde vorm op om ze voor interne, statistische doeleinden te kunnen analyseren.
Gegevens uit app-beoordelingen	Informatie die wij in het kader van klantenenquêtes voor marktonderzoeksdoeleinden verzamelen, om in gepseudonimiseerde vorm met name de tevredenheid van onze klanten over onze app te analyseren en de inhoud van ons aanbod te verbeteren.	Gebruikers van de onlinewinkel (alleen app).	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij geen enquêtes en analyses uitvoeren voor marktonderzoeksdoeleinden uitvoeren.	Wij bewaren deze gegevens in gepseudonimiseerde vorm gedurende maximaal 38 maanden. Daarnaast bewaren wij deze gegevens ook in geanonimiseerde vorm om deze voor interne, statistische doeleinden te evalueren.
Gegevens voor reclamebeheer.	Informatie over door u verleende toestemmingen voor reclame en over eventuele bezwaren tegen reclame. Hieronder vallen het onderwerp, de datum en het tijdstip van de toestemming, het IP-adres van het eindapparaat dat voor de toestemming is gebruikt, evenals het onderwerp, de datum en het tijdstip van een eventuele intrekking van de toestemming of een bezwaar tegen de verwerking van persoonsgegevens voor reclamedoeleinden.	Gebruikers van de onlinewinkel.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij geen rekening houden met uw toestemmingen of uw bezwaren tegen reclame.	Wij bewaren deze gegevens zolang er toestemming bestaat of zolang wij zonder toestemming reclameacties uitvoeren op basis van de informatie die wij u telkens hebben verstrekt deze reclame uitvoeren. Wij bewaren deze gegevens voor bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en bovendien nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u uw toestemming hebt ingetrokken of waarin wij de betreffende reclamemaatregel hebben beëindigd, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd.
Gegevens over virtueel passen.	Informatie over de virtuele pasbeurt die wij op basis van uw toestemming verzamelen onder	Gebruikers van de onlinewinkel.	Het verstrekken ervan is niet wettelijk of contractueel verplicht of noodzakelijk voor	Wij bewaren deze gegevens gedurende de duur van een sessie.

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	van de sessie verzamelen. Hieronder vallen het onderwerp, de datum en het tijdstip van de toestemming, het IP-adres van het eindapparaat dat voor het verlenen van de toestemming is gebruikt, evenals het onderwerp, de datum en het tijdstip van een eventuele intrekking van de toestemming of een bezwaar tegen de verwerking van persoonsgegevens voor reclamedoeleinden.		is vereist voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting om de gegevens te verstrekken. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunnen wij u de virtuele pasbeurt niet aanbieden.	

2. Details over de verwerking van persoonsgegevens

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Het beschikbaar stellen van de functies van onze online winkel op de website of in de app. Hiervoor worden HTTP-gegevens tijdelijk op onze webserver verwerkt.	HTTP-gegevens, gegevens uit het winkelmandje.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het beschikbaar stellen van de door de gebruiker opgevraagde inhoud van de website.	Hostingprovider.
Het sluiten en nakomen van koopovereenkomsten die via de onlinewinkel worden gesloten. Dit omvat met name de afhandeling van de betaling, de verzending van de door u bestelde goederen en het versturen van transactie-e-mails om u op de hoogte te houden van de huidige status van uw bestelling. Als u bij de betaling kiest voor een betalingsdienstverlener, is het mogelijk dat deze een kredietwaardigheidscontrole uitvoert. Wij verwijzen naar de informatie over de gegevensbescherming van onze betalingspartners: **Adyen N.V.,** Simon Carmiggelstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Nederland Creditcard (Visa, MasterCard), P24, iDeal, Klarna: Adyen-privacybeleid	Winkelwagengegevens, contactgegevens, verzendgegevens, betalingsgegevens, bestelgegevens, transactie-e-mailgegevens. Als u kiest voor betalingsdienstverleners zoals Klarna, PayPal, P24 en iDeal, geven wij de volgende gegevens door: bestelgegevens, contactgegevens	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder b van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (nakoming van een overeenkomst of uitvoering van precontractuele maatregelen).	Hostingprovider, Arvato Distributions, parcelLab, systeem- en servicemail-dienstverleners, verzenddienstverleners, betalingsdienstverleners.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Zweden: Paylater (aankoop op rekening): Klarna-privacybeleid **PayPal (Europe)**, S.à.r.l. et Cie, S.C.A, 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Luxemburg: PayPal: Privacybeleid van PayPal **American Express Europe S.A.,** Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main, Duitsland: American Express-creditcard: Privacybeleid van American Express				
Controle van uw bestelling op basis van algemene kenmerken, zoals bijvoorbeeld het bestelvolume, een afleveradres dat afwijkt van het factuuradres of de status van nieuwe of bestaande klantstatus. Op basis van geautomatiseerde controles wordt een voorselectie gemaakt van de betaalmethoden die wij u aanbieden om het risico op wanbetaling zo goed mogelijk te vermijden. Deze controle vindt plaats voordat u een betaalmethode selecteert, om het bestelproces zo soepel mogelijk te laten verlopen.	Contactgegevens, gegevens uit het winkelmandje, verzendgegevens.	Er vindt een geautomatiseerde besluitvorming plaats die is gebaseerd op de volgende logica: De bestelcontrole begint nadat u uw contact- en verzendgegevens hebt opgegeven, voordat we bepaalde betaalmethoden voor uw bestelling weergeven. Aan de hand van vooraf vastgestelde regels controleren wij of de uitvoering van de bestelling een risico op wanbetaling met zich meebrengt, zodat alleen veilige betaalmethoden worden aangeboden , d.w.z. geen aankoop op rekening. Hiervoor controleren wij in bepaalde gevallen uw contact- en verzendgegevens op de overeenstemming van de opgegeven adres(sen). Hiervoor analyseren wij het bedrag van de bestelling. We controleren met name of de als maximum ingestelde bestellimiet is bereikt of dat u als nieuwe klant of gastbesteller bestelt.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het zo goed mogelijk beperken van het risico op wanbetaling en het verbeteren van de klantervaring tijdens het bestelproces.	Hostingprovider.
Voorkomen van foutieve factuur- en afleveradressen, inclusief voorstellen voor adrescorrecties in de bestelstap "Afrekenen".	Contact- en verzendgegevens	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het zo veel mogelijk beperken van het risico op wanbetaling en het verbeteren van de klantervaring tijdens het bestelproces.	Adresvalidatieprovider

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Het aanbieden van de toegestane betaalmethoden die aan u als beschikbaar worden getoond. Hiervoor voert onze dienstverlener Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22 33333 Gütersloh) in onze opdracht een RiskCheck uit.	Contactgegevens, winkelwagengegevens, verzendgegevens, bestelgegevens, debiteurengegevens, bestel- en retourwaarden	Er vindt een geautomatiseerde besluitvorming plaats die is gebaseerd op de volgende logica: De controle op de beschikbaarheid van betaalmethoden begint bij het afronden van de bestelling door op „nu met betalingsverplichting bestellen“ te klikken. Arvato voert met de genoemde gegevens een risicocontrole uit op wanbetaling. Daarnaast controleert Arvato de door ons gegenereerde informatie over de tijdige betaling van onze vorderingen en inzichten die we hebben verkregen uit eerdere fraudecontroles, zoals bijvoorbeeld limietinstellingen voor uw aankopen. Arvato controleert met name of de als maximum geconfigureerde bestellimiet is bereikt. Voor de berekening van uw retourpercentage bepalen we het percentage van uw retouren op basis van het totale bestelbedrag dat u via bestellingen in onze online shop hebt gegenereerd. Het resultaat van de risicobeoordeling wordt vervolgens door Arvato in geautomatiseerde vorm aan ons doorgegeven, waarna wij interpreteren volgens vooraf ingestelde regels en dat bepaalt of de bestelling met de geselecteerde betaalmethode kan worden uitgevoerd. Indien de de beoordelingscriteria onvoldoende worden beoordeeld, wordt u teruggeleid naar de betaalmethoden en kunt u nu uitsluitend kiezen uit andere beschikbare, veilige betaalmethoden.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het zo veel mogelijk beperken van het risico op wanbetaling en het verbeteren van de klantervaring tijdens het bestelproces.	Risicobeheerprovider
Aanbieding van de betaalmethode „Aankoop op rekening“. Hiervoor maakt onze dienstverlener Infoscore Consumer Data GmbH (Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden) in onze opdracht een kredietwaardigheidscontrole uit (met betrekking tot	contactgegevens, winkelwagengegevens, verzendgegevens, bestelgegevens, debiteurengegevens, bestel- en retourwaarden, kredietwaardigheidsgegevens.	Er vindt een geautomatiseerde besluitvorming plaats, die is gebaseerd op de volgende logica: De kredietwaardigheidscon trole begint na toestemming voor de kredietwaardigheidscontrole bij het afronden van de bestelling	Toestemming (artikel 6, lid 1, onder a, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).	Kredietinformatiebureau.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
de volgende „Infoscore"), voor zover u de betaalmethode „Aankoop op rekening" hebt gekozen.		door te klikken op „nu met betalingsverplichting bestellen". Hiervoor verstrekken wij **uw contact- en verzendgegevens aan het kredietinformatiebureau.** Het kredietrapport bevat een zogenaamde score, die wordt berekend op basis van een wetenschappelijk erkende wiskundig-statistische methode en wordt gebruikt voor beoordeling van het kredietrisico. Op basis van de doorgegeven score beoordeelt de dienstverlener het risico op wanbetaling. Het resultaat van de fraude- en kredietwaardigheidscontrole wordt vervolgens dienstverlener vervolgens in geautomatiseerde vorm aan ons door, waarna wij volgens vooraf ingestelde regels interpreteren en bepalen of de bestelling met de geselecteerde betaalmethode kan worden uitgevoerd. Indien de controlecriteria onvoldoende worden beoordeeld, wordt u teruggeleid naar de betaalmethoden en kunt u nu uitsluitend kiezen uit veilige betaalmethoden (zonder aankoop op rekening).		
Na afronding van uw bestelling voeren we een fraudecontrole uit om het risico op wanbetaling zo goed mogelijk te voorkomen. Op basis van grotendeels geautomatiseerde controles beslissen we in hoeverre we uw bestelling in de gewenste omvang kunnen uitvoeren. De fraudecontrole wordt uitgevoerd door Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh) in onze opdracht (hierna „Arvato" genoemd).	Contactgegevens, winkelmandgegevens, verzendgegevens, bestelgegevens, debiteurengegevens, bestel- en retourwaarden.	Er vindt een geautomatiseerde besluitvorming plaats die is gebaseerd op de volgende logica: De fraudecontrole begint bij het afronden van de bestelling door te klikken op „nu met betalingsverplichting bestellen". Op basis van vooraf gedefinieerde regels controleert Arvato of de uitvoering van de bestelling een risico op wanbetaling met zich meebrengt, zodat alleen veilige betaalmethoden worden aangeboden , d.w.z. geen aankoop op rekening. Hiervoor controleert Arvato eerst uw contact- en verzendgegevens met betrekking tot	artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het zo veel mogelijk beperken van het risico op wanbetaling.	Aanbieder van risico- en fraudebeheer

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvanger
		de juistheid van de opgegeven adresgegevens. Daarnaast analyseert Arvato het aantal en de omvang van de bestellingen binnen een bepaald tijdsinterval. Daarbij controleert Arvato met name in hoeverre uw contact- en verzendgegevens voor eerdere bestellingen zijn gebruikt, bijvoorbeeld of er binnen een korte periode verschillende e-mailadressen voor hetzelfde factuuradres zijn opgegeven. Daarnaast controleert Arvato de door ons gegenereerde informatie over de tijdige betaling van onze vorderingen en inzichten die we hebben verkregen uit eerdere fraudecontroles, zoals bijvoorbeeld limietinstellingen voor uw aankopen. Arvato controleert met name of de als maximum ingestelde bestellimiet is bereikt, controleert uw retourpercentage op basis van de bestel- en retourwaarden en stelt aan de hand van onze debiteurengegevens vast of en voor welk bedrag er momenteel openstaande posten, aanmaningsfasen of lopende incassoprocedures zijn. Indien de controlecriteria niet voldoende kunnen worden beoordeeld, wordt de bestelling afgewezen.		
Uitvoering van een duurzaamheidscontrole. Op basis van grotendeels geautomatiseerde controles beslissen wij in hoeverre wij uw bestelling in de gewenste omvang kunnen uitvoeren.	Contactgegevens, bestel- en retourwaarden.	Er vindt een geautomatiseerde besluitvorming plaats die is gebaseerd op de volgende logica: Aan de hand van vooraf gedefinieerde regels controleren wij of de uitvoering van de bestelling voldoet aan onze duurzaamheidscriteria in de online shop. We controleren met name uw retourpercentage, dat wordt gegenereerd op basis van de bestel- en retourwaarden. Voor de berekening van uw retourpercentage bepalen we het percentage van uw retourzendingen op basis van het totale bestelbedrag dat u via bestellingen in onze	artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het zo veel mogelijk terugdringen van retourzendingen en de daarmee gepaard gaande CO_2-uitstoot.	Arvato SE

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
		onlinewinkel hebben gegenereerd. Als uw retourpercentage een bepaalde waarde overschrijdt, wordt uw account voor online aankopen geblokkeerd en worden aan de hand van uw contactgegevens eventuele andere accounts geïdentificeerd. Tegoedbonnen uit het ledenprogramma kunt u te allen tijde in de winkels inwisselen. U wordt hierover per e-mail hierover geïnformeerd.		
Het versturen van e-mails met reclame voor eigen, vergelijkbare producten naar klanten die ons hun e-e-mailadres in het kader van een bestelling in de online shop aan ons hebben doorgegeven en die bij het verzamelen van het e-mailadres duidelijk en ondubbelzinnig erop zijn gewezen dat zij te allen tijde bezwaar kunnen maken tegen dit gebruik van hun e-mailadres, zonder dat hiervoor andere kosten dan de verzendkosten volgens de basistarieven in rekening worden gebracht. Wij wijzen ook bij elk gebruik van het e-mailadres, d.w.z. in elke e-mail met productaanbevelingen. Voor het promoten van onze eigen, vergelijkbare producten gebruiken wij de informatie over uw eerdere aankopen, die in de transactie-e-mailgegevens zijn opgenomen, om ervoor te zorgen dat u alleen reclame ontvangt die aansluit bij uw interesses .	Contactgegevens, transactie-e-mailgegevens, gegevens voor advertentiebeheer.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het gebruik van het e-mailadres voor direct marketing van eigen soortgelijke producten onder de voorwaarden van § 7, lid 3, van de Duitse wet op oneerlijke concurrentie (UWG).	AWS (transactiemails)
Het uitvoeren van klantenenquêtes voor marktonderzoeksdoeleinden en de gepseudonimiseerde analyse van de marktonderzoeksgegevens ter verdere ontwikkeling en verbetering van de inhoud van ons aanbod.	Marktonderzoeksgegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Belangenafweging (artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming). Ons gerechtvaardigd belang is de verdere ontwikkeling en verbetering van ons aanbod.	Enquêtebureau.
Het waarborgen van de veiligheid van de IT-infrastructuur,	HTTP-gegevens en winkelwagengegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging).	Hostingprovider.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
met name voor het vaststellen, verhelpen en het vastleggen van storingen (bijv. DDoS-aanvallen) op een manier die als bewijs kan dienen. Hiervoor worden gegevens tijdelijk in logbestanden op onze webserver opgeslagen en geanalyseerd.			Ons gerechtvaardigd belang is het waarborgen van de veiligheid van de IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het aanbieden van de onlinewinkel, met name voor het vaststellen, verhelpen en op bewijskrachtige wijze documenteren van storingen (bijv. DDoS-aanvallen).	
Beheer en invordering van onze vorderingen op de aankoopprijs.	Contactgegevens, debiteurengegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder b van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (uitvoering van een overeenkomst).	Incassobureaus.
Ontbinding van koopovereenkomsten in geval van herroeping of andere gronden voor ontbinding.	Contactgegevens, verzendgegevens, betalingsgegevens, bestelgegevens, transactie-e-mailgegevens, debiteurengegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is de ontbinding van koopovereenkomsten.	Verzenddienstverleners.
Opslag en verwerking voor bewijsdoeleinden met het oog op het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen.	HTTP-gegevens, contactgegevens, betalingsgegevens, bestelgegevens, winkelwagengegevens, verzendgegevens, transactie-e-mailgegevens, debiteurengegevens, kredietwaardigheidsgegevens, beoordelingsgegevens, gegevens voor reclamebeheer.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen.	Hostingprovider.
Bewaring van gegevens ter het nakomen van wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen handels- en fiscaalrechtelijke bewaarplichten zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB)).	Contactgegevens, betalingsgegevens, bestelgegevens, winkelmandgegevens, verzendgegevens, transactie-e-mailgegevens, debiteurengegevens, beoordelingsgegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder c van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (nakoming van een wettelijke verplichting).	Hostingprovider.
Verzending van een herinnering over de beschikbaarheid van producten.	E-mailadres (contactgegevens), gegevens voor advertentiebeheer	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder a van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming).	Hostingprovider.
Het aanbieden van de mogelijkheid tot virtueel passen op de website. Door op "Ik ga akkoord" verleent u Fittingbox toegang tot de	gegevens van de virtuele pasbeurt.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder a van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming).	Fittingbox.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Gebruik van uw webcam.				

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of aan internationale organisaties

Ontvangers	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Hostingprovider (momenteel: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München, Duitsland)	Verwerkingsverantwoordelijke.	EU, VK, VS, Australië, Singapore	*Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS en het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het besluit inzake de gepastheid is hier te raadplegen:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Voor de doorgifte naar Australië en Singapore is er geen adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Commerctools GmbH beschikt over standaardcontractbepalingen (SSC) die zijn goedgekeurd overeenkomstig artikel 46 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming.*
Betalingsdienstaanbieder	Verantwoordelijke.	EU	-
Verzenddienstverlener	Verantwoordelijke.	EU	-
parcelLab GmbH Schillerstr. 23a, 80336 München, Duitsland.	Verwerkingsverantwoordelijke.	EU.	-
Arvato SE Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh, Duitsland.	Verwerkingsverantwoordelijke.	EU.	-
Kredietinformatiebureau: Infoscore Consumer Data GmbH onderdeel van Experian GmbH Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden	Verantwoordelijke.	EU	-
Incassobureau (momenteel: Duitsland: Riverty Services GmbH, Gütersloher Str. 123, 33415 Verl, Duitsland Nederland: Riverty Services Netherlands B.V., K.R. Poststraat 66, 8441 Heerenveen, Nederland Oostenrijk: Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wenen, Oostenrijk Zwitserland: infoscore Incasso	Verwerker. Verwerker. Verwerker. Verwerker.	EU EU EU Zwitserland.	- - - Besluit inzake de gepastheid van de de Europese Commissie inzake persoonsgegevens in Zwitserland: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=DE

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
AG, onderdeel van Arvato Financial Solutions, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren.			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 München	Verwerker.	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Enquêtebureau (momenteel: SurveyMonkey Europe UC, 2nd verdieping, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Ierland)	Verwerker.	EU	-
Fittingbox S.A. 209 Rue de l'Innovation 31670 Labège Frankrijk	Verantwoordelijke.	EU	-
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Kopenhagen Denemarken	Verwerker	EU en VS	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin artikel 45 van de AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: Uitvoeringsbesluit - 2023/1795 - EN - EUR-Lex Aangezien Mouseflow zelfcertificeerd is volgens het Privacy Framework is, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de zelfcertificering zijn hier te vinden: Data Privacy Framework
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlijn	Verwerker.	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45 van de AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

D. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van de abonnees van onze e-mail- en WhatsApp-nieuwsbrieven en onze pushmeldingen

Wij bieden u de
de mogelijkheid om u aan te melden voor onze e-mail- en/of WhatsApp-nieuwsbrief, onder onder andere via onze website of app, en voor onze pushmeldingen via onze app aan te melden. De nieuwsbrief en de pushmeldingen informeren
u over nieuwe outfits en actuele producttrends, evenals over onze speciale evenementen, speciale acties of prijsvragen. Daarnaast bieden wij de mogelijkheid om u rechtstreeks via sociale netwerken, zoals Meta en Instagram, aan te melden voor onze e-mail- en/of WhatsApp-nieuwsbrief.

Deze inhoud van de nieuwsbrief en de
We kunnen pushmeldingen (voor zover we over dergelijke gegevens beschikken) op basis van uw bestellingen in onze online shop (☐ **paragraaf C**)

of uw lidmaatschap bij MARC O'POLO COMMUNITY (☐ **paragraaf E**) individueel op u

afstemmen (bijvoorbeeld op basis van uw aankoopgeschiedenis, uw bestellingen via uw ledenaccount of uw bonuspuntensaldo).
Als u naast uw abonnement op de e-mailnieuwsbrief ook via onze privacy- en cookie-instellingen (in de app in het accountgedeelte onder "Consent Management")
toestemming voor 'personalisatie' hebt gegeven (of in ieder geval toestemming voor personalisatie via Emarsys (nieuwsbrief) of Bloomreach (app)) (☐ **paragraaf B.IV**), breiden we de e-mailnieuwsbrief uit

met nog meer
gepersonaliseerde inhoud (bijvoorbeeld over producten die u in het winkelmandje hebt geplaatst of die wij aanbevelen op basis van de productcategorie die u het laatst hebt aangeklikt).

Bij de aanmelding voor de e-mail-
en WhatsApp-nieuwsbrief wordt bepaalde informatie verzameld, bijvoorbeeld uw e-mailadres voor de e-mailnieuwsbrief of uw telefoonnummer voor de WhatsApp-nieuwsbrief. Bij de aanmelding voor onze pushmeldingen wordt informatie verzameld zoals het type apparaat en het besturingssysteem.

Wij verwerken deze gegevens

- om uw abonnement te bevestigen
- om de betreffende nieuwsbrief te verstrekken om
- de veiligheid te waarborgen
- als bewijsmateriaal voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen
- voor marktonderzoek, indien u deelneemt aan klantenenquêtes.

Bij aanmelding voor de nieuwsbrief
via WhatsApp voegen we uw telefoonnummer toe aan uw ledenaccount of e-mailnieuwsbrief toe, als u ons het e-mailadres doorgeeft dat u ook in uw ledenaccount gebruikt, zodat we deze kunnen koppelen. Bij het gebruik van het formulier voor het aan- en afmelden voor onze e-mailnieuwsbrief op de website, in de app of voor onze WhatsApp-nieuwsbrief wordt door de browser of app die op uw apparaat wordt gebruikt om technische redenen bepaalde informatie verzonden naar de

server van onze website (bijvoorbeeld uw IP-adres) of naar onze WhatsApp-provider. Wij verwerken deze informatie om het
formulier voor het aan- en afmelden voor onze nieuwsbrief op de website, in de app en op WhatsApp.

Hieronder vindt u hierover gedetailleerde informatie:

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	**Persoonsgegevens die onder deze categorieën vallen**	**Bronnen van de gegevens**	**Verplichting tot het verstrekken van de gegevens**	**Bewaartermijn**
HTTP-gegevens van het nieuwsbrieformulier.	Loggegevens die, om technische redenen, worden gegenereerd bij het openen van het formulier voor aan- en afmelding van onze nieuwsbrief op de website en bij het gebruik van onze native app via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) tegenkomen. E-mailnieuwsbrief Op de website: Hierbij behoren het IP-adres, het type en de versie van uw internetbrowser, het gebruikte besturingssysteem, de opgeroepen pagina, de eerder bezochte pagina (referrer URL), evenals de datum en het tijdstip van de bezochte pagina. In de app: Hieronder behoren het IP-adres, het type en de versie van de in de app gebruikte HTTP-component, het gebruikte besturingssysteem of het besturingssysteem van het eindapparaat, de opgeroepen pagina of het webadres dat door de app wordt opgeroepen van een technische dienst (API-eindpunt) via welke gegevens worden ontvangen of worden verstrekt, de eerder bezochte pagina (referrer-URL), evenals de datum en tijdstip van de oproep. WhatsApp-nieuwsbrief Hieronder vallen de bron van de oproep (bijv. QR-code), evenals de datum en het tijdstip van de oproep.	Gebruiker(s) van de website of app of van WhatsApp.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. In geval van de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij de opgevraagde inhoud van de website of WhatsApp niet ter beschikking stellen.	Gegevens worden in serverlogbestanden opgeslagen in een vorm die de identificatie van de betrokken personen mogelijk maakt, maximaal gedurende een periode van 7 dagen opgeslagen, tenzij zich een veiligheidsrelevante gebeurtenis voordoet (bijv. een DDoS-aanval). In het geval van een veiligheidsincident worden serverlogbestanden bewaard totdat het veiligheidsincident is verholpen en volledig is opgehelderd.
Gegevens over het abonnement op de nieuwsbrief.	Gegevens die wij vastleggen bij de aanmelding voor de nieuwsbrief. E-mailnieuwsbrief	Nieuwsbriefabonnee.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst	Wij bewaren deze gegevens zolang u zich voor onze nieuwsbrief hebt aangemeld.

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	Hieronder vallen de volgende gegevens: e-mailadres, voor- en achternaam, indien van toepassing, uw aangifte of u de nieuwsbrief met inhoud voor dames of voor heren wilt ontvangen. WhatsApp-nieuwsbrief Hieronder vallen de volgende gegevens: WhatsApp-gebruikersnaam, telefoonnummer.		verplicht. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunnen wij u geen nieuwsbrief aanbieden.	Wij bewaren deze gegevens om Voor bewijsdoeleinden met het oog op het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en bovendien nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u zich hebt afgemeld, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd.
Gegevens over de aanmelding voor de nieuwsbrief.	Loggegevens die om technische redenen worden gegenereerd bij het aan- en afmelden voor de nieuwsbrief. Hieronder vallen de datum en het tijdstip van de aanmelding voor de nieuwsbrief, de datum en het tijdstip van verzending van de aanmeldingsbevestiging via de double opt-in-procedure, de datum en het tijdstip van de bevestiging van de aanmelding via de double opt-in-procedure, evenals het IP-adres (e-mailnieuwsbrief) van het eindapparaat dat voor de bevestiging is gebruikt of het telefoonnummer (WhatsApp-nieuwsbrief), en de datum en het tijdstip van een eventuele afmelding voor de nieuwsbrief.	Nieuwsbriefabonnee.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij u geen nieuwsbrief verstrekken.	Wij bewaren deze gegevens zolang u op onze nieuwsbrief bent geabonneerd. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u zich hebt afgemeld, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd.
Marktonderzoeksgegevens	Informatie die wij in het kader van klantenenquêtes voor marktonderzoeksdoeleinden verzamelen, om in gepseudonimiseerde vorm met name de tevredenheid van onze klanten te te analyseren en de inhoud van ons aanbod te verbeteren.	Nieuwsbriefabonnee.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij geen enquêtes en analyses voor marktonderzoeksdoeleinden uitvoeren.	Wij bewaren deze gegevens in gepseudonimiseerde vorm gedurende maximaal 38 maanden. Daarnaast bewaren wij deze gegevens ook in geanonimiseerde vorm om ze voor interne, statistische doeleinden te kunnen analyseren.
Gegevens over pushmeldingen	Gegevens die technisch noodzakelijk zijn voor de aanmelding en activering van de pushmeldingen worden gegenereerd. Hiertoe behoren het type apparaat, het besturingssysteem, de datum en het tijdstip van de opvraging, evenals het apparaatspecifieke push-token (een unieke identificatiecode van uw mobiele apparaat voor het versturen van pushmeldingen via Bloomreach). Loggegevens die worden gegenereerd bij de	ontvanger van de pushmelding.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch vereist voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunnen wij u geen pushmeldingen verstrekken.	Wij bewaren deze gegevens zolang u onze pushmeldingen hebt geactiveerd. We bewaren deze gegevens bovendien voor bewijsdoeleinden met het oog op het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	Het in- of uitschakelen van pushmeldingen brengt technisch gezien bepaalde gegevens met zich mee, zoals de datum en het tijdstip van het activeren of deactiveren van pushmeldingen in onze app.			u zich hebt afgemeld en, in geval van eventuele juridische geschillen, totdat deze zijn beëindigd.

2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Beschikbaarstelling van het formulier voor het aan- en afmelden voor onze nieuwsbrief op de website of in de app: Hiervoor worden HTTP-gegevens van het nieuwsbrieformulier tijdelijk opgeslagen op onze webserver of verwerkt door onze WhatsApp-provider verwerkt.	HTTP-gegevens van het nieuwsbrieformulier.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het beschikbaar stellen van de door de gebruiker opgevraagde inhoud van de website.	Hostingprovider, e-mailnieuwsbrief-, WhatsApp-provider, systeem- en servicemail-dienstverleners.
Het ter beschikking stellen van het formulier voor aanmelding voor onze nieuwsbrief via sociale netwerken.	HTTP-gegevens van het nieuwsbrieformulier.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het beschikbaar stellen van de door de gebruiker opgevraagde inhoud op sociale netwerken.	Verzenddienstverleners, aanbieders van e-mailnieuwsbrieven, systeem- en servicemail-dienstverleners.
Het waarborgen van de veiligheid van de IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het ter beschikking stellen van het formulier, in het bijzonder voor het vaststellen, verhelpen en bewijswaardige documentatie van storingen (bijv. DDoS-aanvallen): Hiervoor worden gegevens tijdelijk in logbestanden op onze webserver of bij onze WhatsApp-provider opgeslagen en geanalyseerd.	HTTP-gegevens van het nieuwsbrieformulier.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het waarborgen van de veiligheid van de IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het ter beschikking stellen van het formulier, in het bijzonder voor het vaststellen, verhelpen en op bewijskrachtige wijze documenteren van storingen (bijv. DDoS-aanvallen).	hostingprovider, e-mailnieuwsbrief-, WhatsApp-provider, systeem- en servicemail-dienstverleners.
„Double-opt-in"-procedure ter bevestiging van het abonnement op de e-mailnieuwsbrief:	Gegevens over het nieuwsbriefabonnement, gegevens over de aanmelding voor de nieuwsbrief.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming	Systeem- en dienstverlener voor servicemails

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	**Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**
Hiervoor sturen we een e-mailbericht met het verzoek om bevestiging naar het e-mailadres dat bij de aanmelding is opgegeven. Een abonnement wordt pas van kracht wanneer de abonnee het e-mailadres heeft bevestigd door op de bevestigingslink in de e-mail te klikken.			(belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is de juridisch waterdichte vastlegging van uw toestemming voor het ontvangen van de nieuwsbrief.	
Het versturen van de nieuwsbrief naar het door de abonnee opgegeven e-mailadres (e-mailnieuwsbrief) of telefoonnummer (WhatsApp-nieuwsbrief), of het versturen van pushmeldingen naar het mobiele apparaat van de app-gebruiker (pushmeldingen). De nieuwsbrief en de pushmeldingen bevatten informatie over producten en diensten van Marc O'Polo Einzelhandels GmbH (bijv. kleding, schoenen & accessoires, tassen, Junior, Living of het MARC O'POLO COMMUNITY-programma inclusief cross-channel-diensten), inclusief informatie over actuele producttrends, speciale evenementen, uitnodigingen om deel te nemen aan klantenenquêtes, speciale acties of prijsvragen. Wij gebruiken uw naam voor een persoonlijke aanspreken en voor het afstemmen van genderspecifieke inhoud in onze e-mailnieuwsbrief en de pushmeldingen. We kunnen deze inhoud van de nieuwsbrief en de pushmeldingen (voor zover we over dergelijke gegevens beschikbaar zijn) samenstellen op basis van uw bestellingen in onze online shop (□ **paragraaf C**) of uw lidmaatschap bij MARC O'POLO COMMUNITY (□ **paragraaf E**) individueel	Gegevens over het nieuwsbriefabonnement, gegevens over de aanmelding voor de nieuwsbrief, gegevens over pushmeldingen. Voor de personalisatie maken we gebruik van Emarsys-profielgegevens. (□ **paragraaf** B.IV) **Bestelgegevens (--> C.1)** Deze gegevens worden opgeslagen in uw ledenaccount (□ **paragraaf E.1**).	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder a van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming). Als u bij uw aanmelding voor de nieuwsbrief geen toestemming hebt gegeven voor de personalisatie van de inhoud van de nieuwsbrief, vindt de personalisatie plaats op basis van artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het afstemmen van de nieuwsbrief op uw interesses. (Een individualisering op basis van uw surfgedrag op onze website vindt echter, zoals hier beschreven, alleen plaats als u via onze privacy- en cookie-instellingen naast uw aanmelding voor de nieuwsbrief ook toestemming voor "personalisatie" (of ten minste toestemming voor personalisatie via "Emarsys") hebt gegeven (□ **paragraaf B.IV**).)	E-mailnieuwsbriefprovider, WhatsApp-provider, lettershop, loyaliteitstool

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
op u afstemmen (bijv. op basis op uw bestellingen via uw ledenaccount, uw aankoopgeschiedenis of uw bonuspuntensaldo). Als u naast uw nieuwsbriefabonnement ook via onze privacy- en cookie-instellingen een toestemming voor "personalisatie" (of in ieder geval toestemming hebben gegeven voor personalisatie via "Emarsys" (□ **paragraaf** B. IV): • breiden we de nieuwsbrief (e-mail en WhatsApp) uit met meer gepersonaliseerde inhoud (bijvoorbeeld over producten die u in in uw winkelmandje hebt geplaatst of die wij aanbevelen op basis van de productcategorie waarop u het laatst hebt geklikt). • sturen wij u een nieuwsbrief (e-mail en WhatsApp) over producten die u in uw winkelmandje hebt geplaatst en vervolgens niet hebt besteld (zogenaamde 'afgebroken winkelwagen'-mail). WhatsApp-nieuwsbrief: Wanneer u zich via WhatsApp aanmeldt voor de nieuwsbrief, voegen we uw telefoonnummer toe aan de aan uw ledenaccount, als u ons uw e-mailadres doorgeeft dat u ook in uw ledenaccount gebruikt. De koppeling van het telefoonnummer vindt plaats via de optionele invoer van dit e-mailadres, dat wij in de chat opvragen. Indien de koppeling met uw ledenaccount is gelukt, informeren wij u hierover zowel in de WhatsApp-chat als per e-mail en daarna wordt de informatie uit het lidmaatschap bij MARC O'POLO COMMUNITY (□ **paragraaf E**) gebruikt voor het personaliseren van de WhatsApp-nieuwsbrief.				

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Het uitvoeren van klantenenquêtes voor marktonderzoeksdoeleinden en de gepseudonimiseerde analyse van de marktonderzoeksgegevens ter verdere ontwikkeling en verbetering van de inhoud van ons aanbod.	Marktonderzoeksgegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Afweging van belangen (artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming). Ons gerechtvaardigd belang is de verdere ontwikkeling en verbetering van ons aanbod.	Enquêtebureau.
Opslag en verwerking voor bewijsdoeleinden met het oog op het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen.	Gegevens over het abonnement op de nieuwsbrief, gegevens over aanmelding voor de nieuwsbrief.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen.	Aanbieders van e-mailnieuwsbrieven, WhatsApp-aanbieders, systeem- en servicemail-dienstverleners.

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of aan internationale organisaties

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Hostingprovider Huidige CRM-hosting: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublin, D18, Ierland) Hosting e-shop momenteel: (momenteel: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München, Duitsland).	Verwerkers.	EU en VS. EU en VS.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Aangezien Microsoft zelfcertificeerd is volgens het Data Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.gov/list Daarnaast hebben de partijen EU-modelcontractbepalingen overeenkomstig artikel 46, lid 5, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) overeengekomen. *Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS en het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45 AVG. Het besluit inzake de gepastheid is hier te raadplegen:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Voor de doorgifte naar Australië en Singapore is er geen adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Commerctools GmbH*

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of internationale organisaties	Besluit inzake de gepastheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
			beschikt over modelcontractbepalingen (SSC) die zijn goedgekeurd overeenkomstig artikel 46 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming zijn goedgekeurd.
Aanbieder van e-mailnieuwsbrieven Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 München	Verwerker.	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
WhatsApp-nieuwsbriefprovider chatarmin.com GmbH Kaiserstraße 89/2/3 1070 Wenen, Oostenrijk	Verwerker.	EU en VS.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het besluit inzake de gepastheid is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj De doorgifte van persoonsgegevens naar de VS wordt uitgevoerd via onderaannemers van Chatarmin Ad uitgevoerd. Naast het besluit inzake adequaatheid hebben de partijen EU-standaardcontractbepalingen overeenkomstig artikel 46, lid 5, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming vastgesteld.
Systeem- en dienstverleners voor e-maildiensten (momenteel: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxemburg, L-2338, Luxemburg).	Verwerkers	EU en VS.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Aangezien Amazon zelfgecertificeerd is volgens het Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.gov/list Daarnaast hebben de partijen EU-modelcontractbepalingen overeenkomstig artikel 46, lid 5, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) overeengekomen.
Enquêtebureau (momenteel: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Ierland)	Verwerker.	EU en VS.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Aangezien SurveyMonkey zich zelfcertificeert volgens het Data Privacy Framework zelfcertificeert, geldt dit besluit inzake de gepastheid ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de

ontvanger	rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of internationale organisaties	Besluit inzake passendheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
			De zelfcertificering kan hier worden geraadpleegd: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Communicatiebureau (momenteel: Defacto relations GmbH, Am Pestalozziring 1-2, 91058 Erlangen, Duitsland).	Verwerker.	Duitsland (EU)	-
Doorgastendienstverlener van sociale netwerken Zapier Inc., 548 Market St #62411, San Francisco, California 94104, VS	Verwerker.	VS.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Aangezien Zapier zelfgecertificeerd is volgens het Privacy Framework is gecertificeerd, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de de zelfcertificering zijn hier te vinden: https://www.dataprivacyframework.gov/list Daarnaast hebben de partijen EU-modelcontractbepalingen overeenkomstig artikel 46, lid 5, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming overeengekomen.
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlijn	Verwerker.	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Aanbieder van pushmeldingen voor apps Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Nederland	Verwerkers	EU en VS.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Aangezien Bloomreach zelfcertificering heeft ondergaan volgens het Data Privacy Framework, geldt dit adequaatheidsbesluit ook voor de doorgifte aan deze ontvanger. Details over de zelfcertificering zijn hier te vinden :

E. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van deelnemers aan het loyaliteitsprogramma

Wij beheren het loyaliteitsprogramma MARC O'POLO COMMUNITY). In het kader van de uitvoering van het loyaliteitsprogramma verwerken wij persoonsgegevens van de deelnemers, met name voor

- het aanbieden van de webapplicaties in de online winkel, waarin de deelnemers hun gegevens kunnen verstrekken om zich te registreren voor het loyaliteitsprogramma,
- voor het uitvoeren van de double-opt-in-procedure,
- voor het beheer van een klantendatabase,
- voor het beschikbaar stellen van de in deel C van de algemene voorwaarden en op de website beschreven diensten van het loyaliteitsprogramma,
- voor het uitvoeren van klantenenquêtes,
- voor het verzenden van reclame via de post, voor communicatie over het programma via de post, WhatsApp, pushberichten, e-mail of telefonisch,
- voor het waarborgen van de IT-beveiliging in de onlinewinkel, evenals
- voor bewijsdoeleinden of ter nakoming van wettelijke bewaarplichten.

Voor zover u hiermee toestemming hebt gegeven , verwerken wij uw gegevens ook voor het verzenden van gepersonaliseerde reclame via de door u gekozen communicatiekanalen, voor een gepersonaliseerde analyse van uw affiniteit met MARC O'POLO-producten en voor het weergeven van gepersonaliseerde banneradvertenties.

Deelnemen aan het loyaliteitsprogramma fysieke winkels die door ons of door onze distributiepartners worden geëxploiteerd (deelnemende fysieke winkels hierna gezamenlijk "fysieke winkels"). Een overzicht van de actuele fysieke winkels is te vinden in onze Storefinder op http://www.marc-o-polo.com/stores te vinden. Daar kunt u de dichtstbijzijnde winkels op basis van een opgegeven locatie of postcode laten weergeven. De fysieke winkels die deelnemen aan het loyaliteitsprogramma, markeren we in het overzicht van uw zoekresultaten in de Storefinder met grafische pictogrammen. Daarnaast nemen de door ons beheerde landenshops deel aan het loyaliteitsprogramma, die via de website (voor Duitsland bijvoorbeeld http://www.marc-o-polo.com/de-de/) of via de terminals in de fysieke winkels (de versie van de landenshop die via de terminals in de fysieke winkels toegankelijk is, wordt hierna „winkelversie“ genoemd). Een overzicht van de afzonderlijke landenshops vindt u in deel A, punt 1.1. van onze Algemene Voorwaarden. Hierna

worden de fysieke winkels en de betreffende landenshop, inclusief de winkelversie, gezamenlijk ook wel „deelnemende winkels“ genoemd.

Hieronder vindt u hierover gedetailleerde informatie:

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder deze categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
Klantstamgegevens	Verplichte gegevens die u bij de registratie voor het loyaliteitsprogramma moet invullen: aanspreektitel, voornaam, achternaam, geboortedatum, postadres, e-mailadres, wachtwoord. Bij registratie in een fysieke winkel: winkel waar waarbij u zich heeft geregistreerd.	Deelnemer(ster) aan het loyaliteitsprogramma.	Het verstrekken van de klantgegevens is vereist voor deelname aan het loyaliteitsprogramma. Als u deze verplichte gegevens niet verstrekt, kunt u niet deelnemen aan het loyaliteitsprogramma.	Wij bewaren deze gegevens zolang u bent aangemeld voor het loyaliteitsprogramma. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en bovendien nog gedurende een overgangsperiode van één jaar vanaf het einde van het jaar waarin u zich hebt afgemeld, en in geval van eventuele juridische geschillen totdat deze zijn beëindigd.
De fysieke winkel waar u zich voor het loyaliteitsprogramma hebt geregistreerd, slaan we op als "favoriete winkel" in uw klantenaccount op. Op basis van uw postadres bepalen we bovendien welke fysieke winkel het dichtst bij uw woonplaats ligt en de dichtstbijzijnde factory outlet en slaan deze op in onze leden-database. Daarnaast toekennen we elke deelnemer aan het loyaliteitsprogramma een persoonlijk lidmaatschapsnummer en een verwijzings-ID voor het het aanbrengen van vrienden.	Automatisch gegenereerd.	-		
Inlogloggegevens	Loggegevens die wij vastleggen bij de registratie voor het loyaliteitsprogramma. Hiertoe behoren: land, de gebruikte taal en de datum van uw registratie, evenals de deelnemende winkel waar u zich hebt geregistreerd.	Automatisch gegenereerd.	-	Wij bewaren deze gegevens zolang u bent aangemeld bij het loyaliteitsprogramma. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van vier jaar vanaf het einde van het jaar waarin u zich

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
				zich hebben afgemeld en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd.
Deelnamegegevens	Informatie die deelnemers opgeven in hun klantenaccount of bij bestellingen in de landenspecifieke webshop. Hieronder vallen uw contactgegevens (voor- en achternaam), uw telefoonnummer, uw geboortedatum, uw e-mailadres, de door u gebruikte leverings- en factuuradressen en betaalmethoden, uw voorkeurskanalen en de door u gewenste reclame-inhoud, uw favoriete winkel, uw aangifte of u punten wilt verzamelen in het kader van het loyaliteitsprogramma, evenals uw verlanglijstje en uw aangemaakte borden (alleen in de app), die u in de landenshop winkel hebt samengesteld. Informatie over verzamelde punten, de start van het lidmaatschap, het bereikte lidmaatschapsniveau en de startdatum van het niveau.	Deelnemer(ster) aan het loyaliteitsprogramma.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch vereist voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij bepaalde functies van het klantenaccount niet aanbieden en onze reclame-inhoud niet aanpassen aan uw deelnemersgegevens.	Wij bewaren deze gegevens zolang u bent aangemeld bij het loyaliteitsprogramma. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u zich hebt afgemeld, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd. Wij bewaren deze gegevens bovendien voor zover er wettelijke, in het bijzonder handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten bestaan. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen handels- en fiscaalrechtelijke bewaarplichten zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 van het Duitse Wetboek van Koophandel (HGB)).
Identificatiegegevens voor het werven van nieuwe klanten	Bij deelname aan het 'Vrienden werven'-programma wordt wordt automatisch een identificatie-ID aangemaakt. Deze geeft aan welke vrienden via een klant zijn aangetrokken. Daarbij worden ook vastgelegd: het tijdstip van registratie, de referrer-ID	Automatisch gegenereerd	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch vereist voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. In geval van de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij de opgeroepen inhoud van de website niet in de door u gekozen taal aanbieden.	Wij bewaren deze gegevens zolang u bent aangemeld bij het loyaliteitsprogramma.
Aankoopgeschiedenis	Informatie over uw aankopen, voor zover u zich bij een aankoop in een fysieke winkel als deelnemer aan het loyaliteitsprogramma identificeert of u zich in de landenspecifieke webshop door het invoeren van uw inloggegevens als deelnemer identificeert. Hieronder vallen gegevens over de gekochte artikelen (artikelnaam, artikelnummer, aantal,	Deelnemende winkels	-	Wij bewaren deze gegevens zolang u bent aangemeld bij het loyaliteitsprogramma. Daarnaast bewaren wij deze gegevens ook in geanonimiseerde vorm om ze voor interne, statistische doeleinden te analyseren.

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder deze categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	Maat, kleur, prijs, valuta, betaalmethode en aantal verzamelde punten) en de locatie (onlinewinkel of land, stad en filiaal bij fysieke winkels), het tijdstip van de betreffende aankoop en de leveringsstatus.			
Artikelgegevens	Informatie over uw productkeuze, die wij nodig hebben voor de afhandeling van de uitgebreide bestel- en reserveringsmogelijkheden zoals beschreven in de Algemene Voorwaarden. Hieronder valt informatie over het door u geselecteerde artikel (artikelnummer, kleur, maat, prijs) en het transactienummer.	Automatisch gegenereerd.	-	Wij bewaren deze gegevens, als onderdeel van de aankoopgeschiedenis, zolang u bent aangemeld bij het loyaliteitsprogramma. Daarnaast slaan wij deze gegevens ook in geanonimiseerde vorm op om ze voor interne, statistische doeleinden te analyseren.
Gegevens over klantenserviceverzoeken	Informatie die u ons verstrekt in uw verzoeken aan de klantenservice via de telefoon of het online contactformulier, bijvoorbeeld het onderwerp en de achtergrond van uw verzoek.	Deelnemer(ster) aan het loyaliteitsprogramma.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij onze reclame-inhoud en aankoopadviesgesprekken niet op basis van deze gegevens personaliseren.	Wij bewaren deze gegevens maximaal 12 maanden. Uw gegevens kunnen buiten uw klantenaccount langer dan 12 maanden worden bewaard. (Paragraaf F) Wij bewaren deze gegevens voor bewijsdoeleinden met het oog op het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en bovendien nog voor een overgangsperiode van vier jaar vanaf het einde van het jaar waarin u zich hebt afgemeld en, in geval van eventuele rechtsgeschillen, totdat deze zijn beëindigd.
HTTP-gegevens	Loggegevens die technisch noodzakelijk zijn bij het bezoeken van de onlinewinkel via het Hypertext Transfer Protocol (HTTP) : IP-adres, type en versie van uw internetbrowser, het gebruikte besturingssysteem, de opgevraagde pagina, de eerder bezochte pagina (referrer-URL), datum en tijdstip van de opvraging.	Deelnemer(ster) aan het loyaliteitsprogramma.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. In geval van de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij de opgevraagde inhoud van de website niet ter beschikking stellen.	Gegevens worden in serverlogbestanden opgeslagen in een vorm die de identificatie van de betrokken personen mogelijk maakt, maximaal gedurende een periode van 7 dagen opgeslagen, tenzij zich een veiligheidsrelevante gebeurtenis voordoet (bijv. een DDoS-aanval). In het geval van een veiligheidsincident worden serverlogbestanden bewaard totdat het veiligheidsincident is verholpen en volledig is opgehelderd.

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	**Persoonsgegevens die tot de volgende categorieën behoren**	**Bronnen van de gegevens**	**Verplichting tot het verstrekken van de gegevens**	**Bewaartermijn**
Gegevens over het gebruik van de dienst	Informatie over de aard en omvang van de diensten waarvan u in het kader van het loyaliteitsprogramma gebruikmaakt, in het bijzonder de door u gebruikte uitgebreide bestel- en reserveringsmogelijkheden die u hebt gebruikt en de door u ingewisselde tegoedbonnen.	Zelf gegenereerd	-	Wij bewaren deze gegevens zolang u bent aangemeld bij het loyaliteitsprogramma.
Segmentprofielgegevens	Toewijzing aan deelnemerssegmenten, die we vaststellen door analyse van klantstamgegevens, deelnamegegevens, aankoopgeschiedenis, klantenservice-aanvraag-, gegevens die wij met uw toestemming via de personalisatietools Emarsys en Bloomreach (→ B.IV) genereren, en gegevens over het gebruik van de dienst.	Zelf gegenereerd	-	Wij bewaren deze gegevens zolang u bent aangemeld bij het loyaliteitsprogramma.
Marktonderzoeksgegevens	Informatie die wij in het kader van klantenenquêtes voor marktonderzoeksdoeleinden verzamelen, om in gepseudonimiseerde vorm met name de tevredenheid van onze deelnemers te te analyseren en de inhoud van ons programma te verbeteren.	Deelnemer aan het loyaliteitsprogramma.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij geen enquêtes en analyses voor marktonderzoeksdoeleinden uitvoeren.	Wij bewaren deze gegevens in gepseudonimiseerde vorm gedurende maximaal 38 maanden. Daarnaast bewaren wij deze gegevens ook in geanonimiseerde vorm om ze voor interne, statistische doeleinden te kunnen analyseren.
Gegevens voor reclamebeheer	Informatie over de toestemmingen die u hebt gegeven voor reclame en over eventuele bezwaren die u tegen reclame hebt ingediend. Hieronder vallen het onderwerp, de datum en het tijdstip van de toestemming, het IP-adres van het eindapparaat dat voor de toestemming is gebruikt, evenals het onderwerp, de datum en het tijdstip van een eventuele intrekking van de toestemming of een bezwaar tegen de verwerking van persoonsgegevens voor reclamedoeleinden.	Deelnemer aan het loyaliteitsprogramma.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij geen rekening houden met uw toestemmingen of uw bezwaren tegen reclame.	Wij bewaren deze gegevens zolang er toestemming bestaat of zolang wij zonder toestemming reclameacties uitvoeren op basis van de informatie die wij u telkens hebben verstrekt over deze reclame uitvoeren. Wij bewaren deze gegevens voor bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en bovendien nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u uw toestemming hebt ingetrokken of waarin wij de betreffende reclamemaatregel hebben beëindigd, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd.

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de volgende categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
Gegevens over evenementboekingen	Informatie over de aanmelding voor een door Marc O'Polo georganiseerd evenement. Hieronder vallen voornaam, achternaam, klantnummer, e-mailadres voor verdere mededelingen en de instemming met de boekings- en deelnamevoorwaarden.	Deelnemer(ster) aan het loyaliteitsprogramma.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch vereist voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunt u zich niet aanmelden voor een evenement.	Wij bewaren deze gegevens totdat de nabewerking van het evenement is afgerond, 3 maanden na afloop van het evenement.

2. Details over de verwerking van persoonsgegevens

a) Verwerking van persoonsgegevens op wettelijke gronden

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Het beschikbaar stellen van de webapplicaties in de online shop, waarin u ons uw gegevens kunt verstrekken voor registratie voor het loyaliteitsprogramma aan ons verstrekken.	HTTP-gegevens, klantstamgegevens, inlogloggegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Belangenafweging (artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming). Ons gerechtvaardigd belang is het beschikbaar stellen van de inhoud van de website.	Hostingprovider, ontwikkelaar van de onlinewinkel
Het beheren van een klantendatabase waarin we de klantgegevens en deelnemersgegevens bijhouden en actueel houden.	Klantstamgegevens, gegevens van deelnemers.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Afweging van belangen (artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming). Ons gerechtvaardigd belang is het beheer van een overzichtelijke klantendatabase als basis voor een optimaal beheer van de klantgegevens.	Hostingdienstverlener, lettershop.
Het aanbieden van uitgebreide bestel- en reserveringsmogelijkheden. In het kader van de in deel C , punten 2.4.1 en 2.4.2 van de Algemene Voorwaarden beschreven reserverings- en afhaalmogelijkheden van artikelen die u in een van onze landenshops hebt geselecteerd , sturen wij de voor de reservering benodigde artikelgegevens (artikelnummer, kleur, maat, transactienummer, artikelprijs) en de voor uw identificatie en berichtgeving benodigde klantgegevens door naar de fysieke winkel, die uw gewenste artikel(en) voor u in bewaring neemt. Wij informeren	artikelgegevens, klantstamgegevens, gegevens van de deelnemer.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Uitvoering van de overeenkomst (artikel 6, lid 1, onder b, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).	Fysieke winkels.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
U ontvangt vervolgens per e-mail een bevestiging van de succesvolle registratie. Indien u gebruikmaakt van de mogelijkheid die in deel C, punt 2.4.4 van de Algemene Voorwaarden wordt beschreven benut om online bestellingen in een van onze landenshops te plaatsen via een apparaat in de fysieke winkels, kunnen de medewerkers in de fysieke winkels uw in het klantenaccount opgeslagen klantgegevens en abonneegegevens inzien om u te helpen bij het bestelproces te ondersteunen en/of in te loggen op uw klantenaccount.				
Het beschikbaar stellen van de functies van het klantenaccount en een gebruiksvriendelijk bestelproces in de landenshop. Het e-mailadres en het wachtwoord die u bij uw registratie hebt opgegeven, gebruiken wij als inloggegevens voor uw klantenaccount. In uw klantenaccount kunt de door u opgegeven klantgegevens, deelnemersgegevens, advertentievoorkeuren en uw verlanglijstje gemakkelijk bijwerken. Als u tijdens het bestelproces in de Länder-Shop bent ingelogd op uw klantenaccount, wordt de informatie die tijdens het bestelproces wordt gevraagd (bijv. het factuuradres) automatisch ingevuld met de gegevens die in de klantendatabase zijn opgeslagen, om het bestelproces voor u nog gemakkelijker te maken. Op basis van uw aankoopgeschiedenis geven wij u in uw klantaccount een overzicht van uw eerdere aankopen in de deelnemende winkels en tonen wij u de verwerkings- en leveringsstatus van bestellingen die u in de Länder-Shop geplaatste bestellingen de verwerkings- en leveringsstatus weer.	Klantstamgegevens, gegevens van deelnemers, aankoopgeschiedenis, HTTP-gegevens, betalingsgegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Uitvoering van de overeenkomst (artikel 6, lid 1, onder b, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).	Hostingproviders, ontwikkelaars van de onlinewinkel.
Registratie van de aankoopgeschiedenis in de deelnemende winkels, om op basis daarvan	Aankoopgeschiedenis, klantgegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats	Uitvoering van de overeenkomst (artikel 6, lid 1, onder b, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).	Deelnemende winkels.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Uw respectieve puntensaldo voor de het uitgeven van tegoedbonnen te berekenen en deze in uw klantaccount weer te geven.		plaats.		
Berekening van uw huidige puntensaldo. Het versturen van herinneringen voor het inwisselen van punten, het stijgen of dalen van het niveau en het mogelijke verlopen van de punten via de post, WhatsApp, pushberichten of e-mail.	Klantgegevens, aankoopgeschiedenis.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Uitvoering van de overeenkomst (artikel 6, lid 1, onder b, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).	Postdienstverlener, lettershop.
Deelname aan het 'Vrienden werven'-programma. Leden kunnen via een persoonlijke registratielink vrienden uitnodigen voor de Marc O'Polo COMMUNITY. Als deze zich registreren en een aankoop doen, ontvangt het lid dat hen heeft aangemeld een bonus.	Identificatiegegevens voor het werven van nieuwe klanten	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Afweging van belangen (artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming). Ons gerechtvaardigd belang is het werven van nieuwe klanten.	Loyaliteitsprogramma, CRM
Het aanbieden van een klantenhotline waar u uw actuele puntensaldo en andere informatie kunt opvragen, bijvoorbeeld over uw lidmaatschap, speciale evenementen en acties of nieuwe collecties kunt opvragen. Om u zo goed mogelijk en persoonlijk te kunnen adviseren, kunnen de medewerkers van de klantenhotline uw gegevens die in de klantendatabase zijn opgeslagen, raadplegen.	Alle in paragraaf E.1 genoemde gegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Uitvoering van de overeenkomst (artikel 6, lid 1, onder b, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).	Dienstverleners op het gebied van klantenservice.
Toezending van informatiemateriaal over de onderdelen van het loyaliteitsprogramma en van relevante, gepersonaliseerde reclame voor eigen aanbiedingen (bijv. informatie over MARC O'POLO, productinformatie, nieuwsbrieven, uitnodigingen om deel te nemen aan klantenenquêtes, evenals exclusieve aanbiedingen of uitnodigingen voor prijsvragen, evenementen en acties van de deelnemende winkels) per post. Hiervoor gebruiken we het postadres dat u bij uw registratie voor het loyaliteitsprogramma hebt opgegeven of dat in uw	klantgegevens, segmentprofielgegevens en gegevens voor advertentiebeheer.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Belangenafweging (artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming). Ons gerechtvaardigd belang is het gebruik van het postadres voor direct marketing.	Postdienstverleners, lettershops, communicatiebureaus.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen	Ontvanger
Uw klantenaccount is opgeslagen als factuuradres. De bij de registratie opgegeven aanspreektitel en uw naam gebruiken wij om u persoonlijk aan te spreken en om geslachtsspecifieke inhoud in ons reclamemateriaal af te stemmen. Wij gebruiken de door u opgegeven geboortedatum om u persoonlijke verjaardagswensen en op uw leeftijd te sturen. De winkel waar u zich heeft geregistreerd, winkels in de buurt van het eventueel opgegeven adres, of de gegevens over uw favoriete winkel in uw klantaccount gebruiken we om u uitnodigingen te sturen voor winkelgerelateerde evenementen en acties te sturen. Wij gebruiken uw deelnemersgegevens, aankoopgeschiedenis, gegevens over het gebruik van onze diensten en segmentprofielgegevens om u inhoud te sturen die is afgestemd op uw persoonlijke voorkeuren.				
Voor het verstrekken van informatie per post, e-mail, WhatsApp, pushbericht, in-app-bericht of telefonisch, voor zover deze nodig zijn voor de uitvoering van het loyaliteitsprogramma of de in dit verband geleverde diensten noodzakelijk zijn (hierna gezamenlijk "programmacommunicatie" genoemd). De programmacommunicatie omvat met name e-mails, telefoontjes of informatie per post ter bevestiging van uw registratie, meldingen over uw puntensaldo, het vervallen van punten, het stijgen of dalen van uw niveau, of informatie over de organisatorische afhandeling van uw aankopen of de door u ,	klantgegevens, deelnemersgegevens en artikelgegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Uitvoering van de overeenkomst (artikel 6, lid 1, onder b, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).	Fysieke winkels, systeem- en servicemail-dienstverleners, lettershop, postdienstverleners, communicatiebureau.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
zoals bijvoorbeeld de kennisgeving van de aankomst van een bestelling of reservering in een fysieke winkel, het afhandelen van klachten of kassafouten, informatie over de de maatwerkservice of het afspreken van exclusieve shoppingafspraken.				
Het houden van klantenenquêtes voor marktonderzoek en de gepseudonimiseerde analyse van de marktonderzoeksgegevens ter verdere ontwikkeling en verbetering van de inhoud en functies van het loyaliteitsprogramma.	Marktonderzoeksgegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Afweging van belangen (artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming). Ons gerechtvaardigd belang is de verdere ontwikkeling en verbetering van het loyaliteitsprogramma.	Enquêtebureau, hostingprovider, ontwikkelaar van de onlinewinkel.
Het waarborgen van de veiligheid van de IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor de beschikbaarstelling van de onlinewinkel IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het aanbieden van de onlinewinkel, in het bijzonder voor het vaststellen, verhelpen en bewijskrachtig documenteren van storingen (bijv. DDoS-aanvallen). Hiervoor worden gegevens tijdelijk in logbestanden op onze webserver opgeslagen en geanalyseerd.	HTTP-gegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het waarborgen van de veiligheid van de IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het aanbieden van de onlinewinkel, in het bijzonder voor het vaststellen, op te sporen, te verhelpen en op bewijskrachtige wijze te documenteren (bijv. DDoS-aanvallen).	Hostingproviders, ontwikkelaars van de onlinewinkel.
Bewaring voor bewijsdoeleinden met het oog op het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen.	Klantstamgegevens, e-mail-opt-in-gegevens, inlogloggegevens, deelnemersgegevens, gegevens van klantenserviceverzoeken, gegevens voor advertentiebeheer.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Belangenafweging (artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming). Ons gerechtvaardigd belang is het doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen.	Dienstverleners voor klantenservice
Correcte boekhouding en bewaring ter nakoming van contractuele en wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten.	Klantstamgegevens, deelnemersgegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Naleving van een wettelijke verplichting (artikel 6, lid 1, onder c, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming), in het bijzonder het voldoen aan wettelijke vereisten inzake een correcte boekhouding en wettelijke, met name beroeps-, handels- en fiscaalrechtelijke bewaarplichten. De rechtsgrondslag is bovendien de uitvoering van een overeenkomst waarbij de betrokkene partij is (artikel 6, lid 1, onder b, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming	Dienstverleners voor klantenservice

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en eventueel gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
			Algemene Verordening Gegevensbescherming).	
Deelnemersbeheer voor evenementen, verzending van evenementgerelateerde informatie per e-mail.	Klantgegevens, gegevens van deelnemers.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Toestemming	Hostingprovider, tool voor evenementenbeheer

b) Verwerking
van persoonsgegevens op basis van uw toestemming

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Toezending van informatiemateriaal over de onderdelen van het loyaliteitsprogramma en van relevante, gepersonaliseerde reclame voor eigen aanbiedingen (bijv. informatie over MARC O'POLO, productinformatie, nieuwsbrieven, uitnodigingen om deel te nemen aan klantenenquêtes, evenals exclusieve aanbiedingen of uitnodigingen voor prijsvragen, evenementen en acties van de deelnemende winkels) via de door de deelnemer gekozen communicatiekanalen (post, e-mail, sms, WhatsApp, pushberichten, in-app-berichten of via een telefoongesprek). Hiervoor gebruiken we de actuele gegevens die we in onze klantendatabase hebben opgeslagen. U kunt de communicatiekanalen te allen tijde in uw klantaccount selecteren of wijzigen. De bij de registratie opgegeven aanspreektitel en uw naam gebruiken wij om u persoonlijk aan te spreken en voor het afstemmen van genderspecifieke inhoud in ons reclamemateriaal. We gebruiken de door u opgegeven geboortedatum om u persoonlijke verjaardagswensen te sturen en om u . De winkel waar u zich heeft geregistreerd, winkels,	klantstamgegevens, deelnemersgegevens, aankoopgeschiedenis, gegevens over het gebruik van diensten, segmentprofielgegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Toestemming (artikel 6, lid 1, onder a, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).	E-maildienstverlener, enquêtebureau, lettershop, postdienstverlener, communicatiebureau.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	**Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**
die zich in de buurt van het eventueel opgegeven adres bevinden of die wij gebruiken op basis van de gegevens over uw favoriete winkel in uw klantaccount gebruiken we om u uitnodigingen te sturen voor winkelgerelateerde evenementen en acties te sturen. Wij gebruiken uw deelnamegegevens, aankoopgeschiedenis, gegevens over het gebruik van onze diensten en segmentprofielgegevens om u inhoud te sturen die is afgestemd op uw persoonlijke voorkeuren . Daarnaast sturen we herinneringsmails als u bestellingen in de online shop niet hebt afgerond of als er nog artikelen op uw verlanglijstje in uw klantenaccount staan				
Gepersonaliseerde analyse van de affiniteit met MARC O'POLO-producten van deelnemers aan het loyaliteitsprogramma, met het oog op personalisatie en het afstemmen van de reclame-inhoud op de behoeften. Hiervoor maken we gebruik van verschillende analysemethoden, die ons in staat stellen de reclame-inhoud zo goed mogelijk te individualiseren en af te stemmen op uw persoonlijke interesses, die wij afleiden uit alle informatie die in onze klantendatabase is opgeslagen. Daartoe verwerken we ook inzichten die we verkrijgen via de marketing- en personalisatietechnologieën van Emarsys en Bloomreach (**--> paragraaf B.IV**) verkrijgen. In het kader hiervan wijzen we onze klanten ook aan specifieke doelgroepen toe, waarop we onze reclamemaatregelen richten. Hiertoe behoren: de volgende segmenten	Alle gegevens uit paragraaf E.1 , bestel- en retourgegevens (**--> paragraaf C.1**). Emarsys en Bloomreach profielgegevens (--> paragraaf B.IV)	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Toestemming (artikel 6, lid 1, onder a, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).	Enquêtebureau.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Categorieën: aankoopactiviteit (lead, nieuw, actief, inactief, verloren), betalingsbereidheid (nul, basis, volledige terugbetaling, goed, top, onbekend), aankoopfrequentie (geen bestelling, enkele bestelling, sporadische koper, medium shopper, heavy shopper), affiniteit met kortingen, kanaalvoorkeur, productvoorkeur, categorie van laatste aankoop. Door de individualisering van de advertentie-inhoud willen we ervoor zorgen dat u vooral die informatie ontvangt die wij als bijzonder interessant voor u beschouwen.				

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of aan internationale organisaties

Ontvangers	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties	Besluit inzake de gepastheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Hostingdienstverleners Huidige CRM-hosting: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublin, D18, Ierland) Hosting van de webwinkel momenteel: (momenteel: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München, Duitsland).	Verwerkers	EU en VS. EU, VK, VS, Australië, Singapore.	Er is geen besluit inzake de gepastheid van de Europese Commissie in de zin van artikel 45, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Microsoft beschikt over standaardcontractbepalingen (SSC) die zijn goedgekeurd overeenkomstig artikel 46 van Algemene Verordening Gegevensbescherming zijn goedgekeurd. *Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS en het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45 van de AVG.* *Het besluit inzake de gepastheid is hier te raadplegen:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Voor de doorgifte naar Australië en Singapore is er geen adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming.* *Commerctools GmbH beschikt over standaardcontractbepalingen (SSC) die overeenkomstig artikel 46 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming zijn goedgekeurd.*
E-maildienstverlener (momenteel: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 München,	Verwerker.	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG.

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Duitsland).			Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Systeem- en e-maildienstverlener (momenteel: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxemburg, L-2338, Luxemburg)	Verwerkers	EU en VS.	Er is geen passendheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Amazon beschikt over standaardcontractbepalingen (SSC) die zijn goedgekeurd overeenkomstig artikel 46 van Algemene Verordening Gegevensbescherming zijn goedgekeurd.
Fysieke winkels / deelnemende winkels (voor zover deze door distributiepartners worden) Een overzicht van de momenteel deelnemende fysieke winkels vindt u in onze Storefinder op http://www.marc-o-polo.com/stores te vinden. Daar kunt u de dichtstbijzijnde winkels op basis van een opgegeven locatie of postcode laten weergeven. De Fysieke winkels die deelnemen aan het loyaliteitsprogramma markeren we in het overzicht van uw zoekresultaten in de Storefinder met grafische pictogrammen.	Verwerkers, voor zover deze betrokken zijn bij de levering van de in deel C van de Algemene Voorwaarden en op de website beschreven diensten van het loyaliteitsprogramma, in het bijzonder bij de uitgebreide bestel- en reserveringsmogelijkheden overeenkomstig deel C, punt 2.4.1, 2.4.2 of 2.4.4 van de Algemene Voorwaarden of bij de communicatie over het programma. Bij het vastleggen en verzenden van de aankoopgeschiedenis aan ons treden de fysieke winkels op als verantwoordelijke.	Duitsland (EU)	-
Enquêtebureau (momenteel: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Ierland).	Verwerker.	Dublin (Ierland) – Europese Unie (EU)	-
Klantenservicedienstverlener (momenteel: Ströer X GmbH, Ströer Allee 1, 50999 Keulen).	Verwerker.	Duitsland (EU)	-
Postdienstverlener (momenteel: Deutsche Post AG (Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn, Duitsland) en UPS, United Parcel Service (Deutschland S.à r.l. & Co. OHG, Görlitzer Str. 1, 41456 Neuss, Duitsland).	Verantwoordelijken	Duitsland (EU)	-
Lettershops (momenteel: optilyz GmbH, Neue Schönhauser Str. 19, 10178 Berlijn)	Verwerker.	Duitsland (EU)	-
Ontwikkelaar van de online shop: MOBIZCORP EUROPE LTD. Vestiging Viernheim August-Bebel-Straße 26	Verwerker.	Duitsland (EU)	-

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
68519 Viernheim Duitsland			
E-mailafzender: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 München, Duitsland	Verwerkers.	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Hostingdienstverlener Eventmanagementtool eveeno, Andreas Bothe, Ellenbogen 8, 91056 Erlangen	Verwerkers	Europese Unie (EU)	-
Loyaliteitsprogramm a: Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlijn	Verwerkers.	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

F. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van de gebruikers van onze klantenservice

Op de website en in de app bieden wij u de mogelijkheid om via een contactformulier of een chat in contact te komen met onze klantenservice. Daarnaast bieden wij u de mogelijkheid om via onze hotline met een medewerker van de klantenservice te spreken of per e-mail contact op te nemen met onze klantenservice.

Wij verwerken de door u aan onze klantenservice verstrekte informatie om uw verzoek af te handelen, bijvoorbeeld vragen over een bestelling. Indien nodig slaan we de informatie bovendien op als bewijs voor het eventueel doen gelden, het uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen of om te voldoen aan wettelijke, met name handels- en fiscale bewaarplichten. Als u zich bij ons hebt geverifieerd als deelnemer aan ons loyaliteitsprogramma, bewaren wij deze gegevens bovendien gedurende 12 maanden vanaf de afhandeling van het verzoek, om hiermee rekening te kunnen houden bij eventuele verdere verzoeken.

Voor zover dit nodig is voor de afhandeling van uw verzoek nodig is, maken wij ook gebruik van aanvullende informatie waarbij we eventueel al over informatie beschikken in verband met uw bestellingen in onze onlinewinkel (zie paragraaf C) of uw deelname aan ons loyaliteitsprogramma (--> paragraaf E) al tot onze beschikking staan.

Bij het gebruik van de contactformulieren/de chat op de website of in de app wordt door de browser of de app die op uw apparaat wordt gebruikt, technisch bepaalde informatie naar de server van onze website verzonden, bijvoorbeeld uw IP-adres. Wij verwerken deze informatie om de contactformulieren/chats op de website beschikbaar te stellen en om de veiligheid van de hiervoor gebruikte IT-infrastructuur te waarborgen.

Om de kwaliteit van onze klantenservice stellen we geaggregeerde analyses op van het soort verzoek en de tijd die nodig is voor de afhandeling ervan. Met uw toestemming nemen we bovendien uw telefoongesprekken met onze klantenservice op en analyseren we deze opnames om onze klantenservice te verbeteren.

Hieronder vindt u hierover gedetailleerde informatie:

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot deze categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
HTTP-gegevens.	Loggegevens die technisch noodzakelijk zijn bij het openen van contactformulieren of chatfuncties op de website en bij het gebruik onze native app via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) technisch noodzakelijkerwijs worden gegenereerd. Op de website:	Gebruiker(s) van de website of app.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens kunnen wij de opgevraagde inhoud van de website	Gegevens worden in serverlogbestanden opgeslagen in een vorm die het mogelijk maakt om de betrokken personen mogelijk maakt, maximaal gedurende een periode van 7 dagen opgeslagen, tenzij zich een veiligheidsrelevante gebeurtenis voordoet (bijv. een

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	Hieronder behoren het IP-adres, het type en de versie van uw internetbrowser, het gebruikte besturingssysteem, de opgevraagde pagina, de eerder bezochte pagina (referrer URL), evenals de datum en het tijdstip van de opvraging. In de app: Hieronder behoren het IP-adres, het type en de versie van de in de app gebruikte HTTP-component, het gebruikte besturingssysteem of het besturingssysteem van het eindapparaat, de opgeroepen pagina of het webadres van een technische dienst (API-eindpunt) via welke gegevens worden ontvangen of worden verstrekt, de eerder bezochte pagina (referrer-URL), evenals de datum en tijdstip van de oproep.		niet verstrekken.	DDoS-aanval). In het geval van een veiligheidsincident worden serverlogbestanden bewaard totdat het veiligheidsincident is verholpen en volledig is opgehelderd.
E-mailgegevens	loggegevens die om technische redenen worden gegenereerd bij de ontvangst van e-mails. Hiertoe behoren de datum en het tijdstip van verzending van de e-mail, het e-mailadres, IP-adressen en informatie over de servers die betrokken zijn bij de e-mailcommunicatie .	Gebruiker(s) die via e-mail contact opnemen	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunt u geen per e-mail contact met ons opnemen.	Gegevens worden in serverlogbestanden opgeslagen in een vorm die de identificatie van de betrokken personen mogelijk maakt, maximaal gedurende een periode van 7 dagen opgeslagen, tenzij zich een veiligheidsrelevante gebeurtenis voordoet (bijv. een DDoS-aanval). In het geval van een veiligheidsincident worden serverlogbestanden bewaard totdat het veiligheidsincident is verholpen en volledig is opgehelderd.
Gegevens uit aanvragen.	Gegevens die u via contactformulieren op de website of in de app, via chat, telefonisch of per e-mail aanvragen bij onze klantenservice verstrekt. Hieronder valt de informatie die u ons via het betreffende communicatiekanaal ter beschikking stelt. Dit kan met name de volgende gegevens omvatten: naam,	gebruiker van de klantenservice.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de gegevens niet worden verstrekt, kunnen wij uw verzoek niet in behandeling nemen.	Gegevens worden bewaard totdat uw verzoek is afgehandeld. Als u zich bij ons hebt geverifieerd als deelnemer aan ons loyaliteitsprogramma, bewaren wij de gegevens bovendien maximaal 12 maanden bewaren als „gegevens van klantenserviceverzoeken“ (zie paragraaf E). Wij bewaren deze gegevens

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	Geboortedatum, adres, telefoonnummer, e-mailadres en de inhoud van uw aanvraag.			ter bewijsdoeleinden met het oog op het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en bovendien nog gedurende een overgangsperiode van 12 maanden vanaf de afhandeling van uw verzoek en, in geval van eventuele rechtsgeschillen, totdat deze zijn beëindigd. Wij bewaren deze gegevens bovendien voor zover er wettelijke, met name op het gebied van het handels- en belastingrecht, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB)).
Hieronder valt ook door ons opgestelde documentatie met betrekking tot uw aanvraag, zoals samenvattingen van de communicatie tussen u en ons, telefoonverslagen en, in het geval van schriftelijke verzoeken (contactformulier, e-mail) onze beoordeling van de aard en urgentie van de aanvraag.	Automatisch gegenereerd.	-		
Telefoongegevens	Hieronder vallen loggegevens zoals het telefoonnummer en de duur van het gesprek.	Gebruiker van de klantenhotline.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting om de gegevens te verstrekken. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunt u ons niet telefonisch bereiken.	Wij bewaren de gegevens zo lang als nodig is om de hieronder beschreven doeleinden te bereiken.
Gegevens van telefoonopnames	Hieronder vallen de opnames van de telefoongesprekken tussen u en onze klantenservice, evenals de documentatie van uw toestemming en de automatisch uit de opnames gegenereerde tekst van het gespreksverloop.	Gebruiker van de klantenhotline.	Het verstrekken van de gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting om de gegevens te verstrekken. Indien de gegevens kunnen wij deze niet gebruiken om onze klantenservice te verbeteren.	Wij bewaren de gegevens zo lang als nodig is om de hieronder beschreven doeleinden te bereiken.

2. Details over de verwerking van de persoonsgegevens

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Het beschikbaar stellen van onze contact- en chatformulieren op de website of app en het ontvangen van verzoeken via deze kanalen. Hiervoor worden HTTP-gegevens tijdelijk verwerkt op onze webserver.	HTTP-gegevens, aanvraaggegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het beschikbaar stellen van de door de gebruiker opgevraagde inhoud van de website.	CRM-dienstverlener Voor het contactformulier geldt bovendien: hostingprovider.
Het waarborgen van de veiligheid van de IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het ter beschikking stellen van het formulier, in het bijzonder voor het vaststellen, verhelpen en bewijswaardige documentatie van storingen (bijv. DDoS-aanvallen). Hiervoor worden gegevens tijdelijk in logbestanden op onze webserver opgeslagen en geanalyseerd.	HTTP-gegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het waarborgen van de veiligheid van de IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het ter beschikking stellen van het formulier, in het bijzonder voor het vaststellen, verhelpen en op bewijskrachtige wijze documenteren van storingen (bijv. DDoS-aanvallen).	Hostingprovider.
Het aanbieden van een klantenhotline en het aannemen van telefonische verzoeken. Hiervoor worden loggegevens tijdelijk op onze systemen verwerkt.	Telefoongegevens, aanvraaggegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het aanbieden van een klantenhotline voor persoonlijk advies.	Dienstverlener voor klantenservice.
Het ter beschikking stellen van een e-mailsysteem voor contact met onze klantenservice en het ontvangen van verzoeken hierover. Hiervoor worden loggegevens tijdelijk op onze systemen verwerkt.	E-mailgegevens, aanvraaggegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het ter beschikking stellen van een e-mailsysteem voor contact met onze klantenservice.	E-maildienstverlener
Meting van de kwaliteit van de klantenservice: Hiervoor stellen we geaggregeerde analyses op van het soort verzoek en de tijd die nodig is voor de afhandeling, om vast te stellen welk soort verzoeken welke gemiddelde afhandelingstijd door onze klantenservice	Telefoongegevens, aanvraaggegevens.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het meten van de kwaliteit van de klantenservice. .	CRM-dienstverleners, klantenservicedienstverleners

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
vereist. Deze geaggregeerde analyses bevatten geen persoonsgegevens van onze klanten.				
Verwerking van uw verzoek. Als u bij ons als klant hebt geverifieerd, kunnen wij uw bij ons opgeslagen gegevens raadplegen om uw verzoek te verwerken. Dit kan bijvoorbeeld de aankoopgeschiedenis zijn bij het verwerken van een retourzending. Bij schriftelijke verzoeken (contactformulier, e-mail) voeren wij, om prioriteit te geven aan de verwerking van verschillende verzoeken een geautomatiseerde analyse van de aard en urgentie van de verzoeken. Hiervoor herkent ons systeem bepaalde sleutelwoorden in de tekst van de verzoeken, die wijzen op de aard van het verzoek (bijv. vraag over een bestelling, productadvies enz.) en die op basis van de „toon“ van de aanvraagtekst een indicatie geven van de urgentie.	Gegevens van verzoeken Afhankelijk van de concrete Vraag indien nodig ook de volgende gegevens over uw bestellingen op, ook als gastklant: contactgegevens, verzendgegevens, bestelgegevens, debiteurengegevens, e-mailgegevens van transacties, bestel- en retourwaarden, gegevens voor advertentiebeheer (zie voor details hierover telkens paragraaf C.1) Afhankelijk van de specifieke verzoek, eventueel ook de volgende gegevens met betrekking tot uw deelname aan ons loyaliteitsprogramma: klantstamgegevens, deelnemersgegevens, aankoopgeschie denis, artikelgegevens, gegevens over klantenserviceverzoeken, gegevens over servicegebruik, segmentprofielgegevens, gegevens over advertentiebeheer (zie voor details hierover telkens paragraaf E.1)	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Voor zover uw verzoek betrekking heeft op een overeenkomst waarvan u partij bent, of op de uitvoering van precontractuele maatregelen: artikel 6, lid 1, onder b van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (nakoming van een overeenkomst of uitvoering van precontractuele maatregelen). Anders: artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). In dit geval is ons gerechtvaardigd belang de efficiënte afhandeling van uw verzoek.	Klantenservicedie nstverlener, CRM-dienstverlener
Opname en analyse van telefoongesprekken ter verbetering van de klantenservice: Met uw toestemming nemen wij uw telefoongesprekken met onze klantenservice op en zetten wij de audio-opnames automatisch om in tekst. Deze teksten analyseren wij automatisch en deels ook handmatig geanalyseerd en gebruiken de aldus verkregen resultaten voor de opleiding van de medewerkers van onze klantenservice. In het kader van dergelijke trainingen verwerken wij geen persoonsgegevens van onze klanten.	Gegevens uit telefoonopnames	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder a van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming).	Dienstverleners op het gebied van klantenservice

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Opslag en verwerking voor bewijsdoeleinden met het oog op het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen.	Gegevens van de aanvraag.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen.	Dienstverleners op het gebied van klantenservice.
Bewaring van gegevens ter het nakomen van wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen handels- en fiscaalrechtelijke bewaarplichten zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB)).	Gegevens van de aanvraag.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder c van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (nakoming van een wettelijke verplichting).	Dienstverleners op het gebied van klantenservice.

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of aan internationale organisaties

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Vestigingsplaats van de ontvanger	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Hostingprovider (momenteel: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München, Duitsland)	Verwerkers.	EU, VK, VS, Australië, Singapore	*Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS en het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het besluit inzake de gepastheid is hier te raadplegen:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Voor de doorgifte naar Australië en Singapore is er geen adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Commerctools GmbH beschikt over standaardcontractbepalingen (SSC) die overeenkomstig artikel 46 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming zijn goedgekeurd.*
CRM-dienstverlener (momenteel: Microsoft Ireland Operations Ltd, South County Business Park, Dublin, D18, Ierland)	Verwerkers.	EU.	-
Dienstverlener op het gebied van klantenservice (momenteel: Ströer X GmbH,	Verwerkers.	EU.	-

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Zetel van de begunstigde	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Ströer Allee 1, 50999 Keulen).			
E-maildienstverlener (momenteel: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Straße 10, 80339 München)	Verwerkers.	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Loyalty Tool (momenteel: Talon.One GmbH, Wiener Straße 10, 10999 Berlijn)	Verwerkers.	EU en VK.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

G. Informatie over de verwerking van persoonsgegevens van deelnemers aan onze prijsvragen

Op onze website, in onze app en eventueel ook via andere kanalen (bijv. deelnamepostkaarten) bieden wij van tijd tot tijd de mogelijkheid om deel te nemen aan verschillende prijsvragen. Wij verwerken de informatie die u in de betreffende deelnameformulieren (die bij onze abonnees van herinneringsmails eventueel al zijn ingevuld) hebt verstrekt voor de uitvoering van de betreffende prijsvraag en de uitreiking van de betreffende prijzen, overeenkomstig de bepalingen van de telkens geldende en door u aanvaarde deelnamevoorwaarden.

Bovendien bieden wij u bij sommige prijsvragen de mogelijkheid om u aan te melden voor herinneringsmails, waarmee wij u, zoals nader toegelicht in het betreffende aanmeldingsformulier, informeren over onze prijsvragen. Wij verwerken de in dit verband verstrekte gegevens ter bevestiging van uw abonnement en voor het versturen van de herinneringsmails.

Wij bewaren de verband met de deelname aan prijsvragen of het abonnement op herinneringsmails verkregen gegevens bovendien voor bewijsdoeleinden met het oog op het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen en, indien van toepassing, ter nakoming van wettelijke, met name handels- en fiscale, bewaarplichten.

Bij deelname aan prijsvragen of het abonneren op herinneringsmails via onze website of app (bijv. prijsvraag- of registratieformulieren) wordt door de browser of de app die op uw eindapparaat gebruikte browser of de app om technische redenen bepaalde gegevens naar de server van onze website verzonden, bijvoorbeeld uw IP-adres. Wij verwerken deze informatie om de formulieren op de website of app beschikbaar te stellen. Om de veiligheid van de IT-infrastructuur die voor de beschikbaarstelling van de website wordt gebruikt te waarborgen, wordt deze informatie bovendien tijdelijk opgeslagen in een zogenaamd webserver-logbestand. Bij het gebruik van dergelijke formulieren op onze website heeft u vaak ook de mogelijkheid om u te abonneren op onze nieuwsbrief. Meer gedetailleerde informatie over de verwerking van persoonsgegevens in verband met de nieuwsbrief vindt u in **paragraaf D** van deze privacyverklaring.

Hieronder vindt u meer gedetailleerde informatie over de verwerking van persoonsgegevens in verband met deelname aan prijsvragen en de aanmelding voor herinneringsmails op onze website of app:

1. Details over de persoonsgegevens die worden verwerkt

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die onder deze categorieën vallen	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
HTTP-gegevens van formulieren.	Loggegevens die worden verzameld bij het openen van formulieren voor deelname aan een prijsvraag en voor het aanmelden voor herinneringsmails over prijsvragen op de website, en bij het gebruik van onze	Deelnemers aan de prijsvraag (alleen bij deelname via een onlineformulier op onze website, bijv. prijsvraag- of registratieformulieren).	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de	gegevens worden deze in serverlogbestanden opgeslagen in een vorm die de identificatie van de betrokken personen mogelijk maakt, maximaal gedurende een periode van 6 weken opgeslagen; het

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	door de native app via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) die om technische redenen worden gegenereerd. Op de website: Hierbij behoren het IP-adres, het type en de versie van uw internetbrowser, het gebruikte besturingssysteem, de opgevraagde pagina, de eerder bezochte pagina (referrer URL), evenals de datum en het tijdstip van het bezoek. In de app: Hieronder behoren het IP-adres, het type en de versie van de in de app gebruikte HTTP-component, het gebruikte besturingssysteem of het besturingssysteem van het eindapparaat, de opgeroepen pagina of het webadres van een technische dienst (API-eindpunt) via welke gegevens worden ontvangen of worden verstrekt, de eerder bezochte pagina (referrer-URL), evenals de datum en tijdstip van de oproep.		We kunnen gegevens verzamelen over de bekeken inhoud van de website niet beschikbaar stellen.	tenzij zich een veiligheidsrelevante gebeurtenis voordoet (bijv. een DDoS-aanval). In het geval van een veiligheidsincident worden serverlogbestanden bewaard totdat het veiligheidsincident is verholpen en volledig is opgehelderd.
Gegevens uit het deelnameformulier.	Gegevens die u ons verstrekt in het deelnameformulier voor de betreffende prijsvraag. Hieronder vallen de gegevens die u ons via het betreffende deelnameformulier verstrekt en die wij nodig hebben voor de uitvoering van de prijsvraag in overeenstemming met de door u de door u geaccepteerde deelnamevoorwaarden nodig hebben. Welke gegevens precies worden gevraagd, hangt af van de specifieke prijsvraag waaraan u wilt deelnemen. Doorgaans verzamelen wij ten minste uw naam, uw e-mailadres en telefoonnummer (WhatsApp). Daarnaast vragen wij, afhankelijk van de aard van de prijsvraag nog andere gegevens, waarover wij u in	deelnemers aan de prijsvraag.	Het verstrekken van deze gegevens is een voorwaarde voor deelname aan de betreffende prijsvraag. U bent niet verplicht om de gegevens te verstrekken. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunt u niet deelnemen aan de prijsvraag.	De gegevens worden bewaard tot het einde van de betreffende prijsvraag. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt, en in geval van eventuele rechtsgeschillen tot het einde daarvan. Daarnaast bewaren wij deze gegevens voor zover er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of

categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
	in het betreffende deelnameformulier.			tien jaar (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB).
Gegevens van winnaars.	Gegevens die u ons als winnaar van een prijsvraag aanvullend verstrekt. Hieronder vallen gegevens die wij nodig hebben voor de het verstrekken van de prijs nodig hebben, zoals uw volledige naam, uw adres, telefoonnummer (WhatsApp), uw kleding- of schoenmaat en de mededeling of u de betreffende prijs hebt aanvaard.	Winnaars van een prijsvraag.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien u de gegevens kunnen wij uw prijs niet aan u toezenden.	Gegevens worden bewaard tot het einde van de betreffende prijsvraag. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt, en in geval van eventuele rechtsgeschillen tot het einde daarvan. Daarnaast bewaren wij deze gegevens voor zover er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht zes of tien jaar bedragen (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB).
Prijsgegevens.	Gegevens over de prijzen die door de respectieve winnaars zijn gewonnen. Hieronder valt informatie welke winnaar welke prijs heeft gewonnen.	Automatisch gegenereerd.	-	Gegevens worden bewaard totdat de betreffende prijsvraag is beëindigd. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en daarnaast nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u ons de gegevens hebt verstrekt, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd. We bewaren deze gegevens bovendien voor zover er wettelijke, met name handels- en fiscaalrechtelijke, bewaarplichten gelden. Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen de bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht

Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Persoonsgegevens die tot de categorieën behoren	Bronnen van de gegevens	Verplichting tot het verstrekken van de gegevens	Bewaartermijn
				van zes of tien jaar (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Wetboek van Koophandel (HGB).
Gegevens over het abonnement op herinneringsmails.	Gegevens die wij vastleggen bij de aanmelding voor eventuele herinneringsmails over onze prijsvragen. Hieronder vallen de volgende gegevens: e-mailadres, aanspreektitel, voornaam, achternaam.	Abonnees op herinneringsmails.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch is het noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien de verplichte gegevens kunnen wij u geen herinneringsmails sturen.	Wij bewaren deze gegevens gedurende de periode die in het aanmeldingsformulier voor de betreffende herinneringsmail is aangegeven periode, die doorgaans overeenkomt met de periode van de betreffende prijsvraagcampagne. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en bovendien nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u zich hebt afgemeld of waarin de periode van de herinneringsmails is geëindigd, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd.
Opt-in-gegevens voor herinneringsmails.	Loggegevens die om technische redenen worden gegenereerd bij het aan- en afmelden voor herinneringsmails. Hieronder vallen de datum en het tijdstip van aanmelding voor herinneringsmails, de datum en het tijdstip van verzending van de aanmeldingsbevestiging in de double opt-in-procedure, de datum en het tijdstip van de bevestiging van de aanmelding via de double opt-in-procedure, evenals het IP-adres van het het apparaat dat voor de bevestiging is gebruikt, de datum en het tijdstip van een eventuele afmelding voor de herinneringsmails.	Abonnees op herinneringsmails.	Het verstrekken van deze gegevens is niet wettelijk of contractueel verplicht, noch noodzakelijk voor het sluiten van een overeenkomst. Er bestaat geen verplichting tot het verstrekken van de gegevens. Indien u de gegevens niet verstrekt, kunnen wij u geen herinneringsmails sturen.	Wij bewaren deze gegevens gedurende de periode die in het aanmeldingsformulier voor de betreffende herinneringsmail is aangegeven periode, die doorgaans overeenkomt met de periode van de betreffende prijsvraagcampagne. Wij bewaren deze gegevens ter bewijsdoeleinden voor het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen, en bovendien nog gedurende een overgangsperiode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u zich hebt afgemeld of waarin de periode van de herinneringsmails is geëindigd, en in geval van eventuele rechtsgeschillen totdat deze zijn beëindigd.

2. Details over de verwerking van persoonsgegevens

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Alleen bij deelname aan een prijsvraag via een onlineformulier op onze website of app, bijv. prijsvraag- of registratieformulieren: het ter beschikking stellen van de (eventueel vooraf ingevulde) formulieren voor deelname aan een prijsvraag en het formulier voor aanmelding voor herinneringsmails op de website of app: hiervoor worden gegevens tijdelijk op onze webserver verwerkt. Als u zich hebt aangemeld voor een herinneringsmail en het deelnameformulier via de deelnamelink in uw herinneringsmail hebt geopend, vullen wij het deelnameformulier al in met de gegevens die u bij de aanmelding voor de herinneringsmail hebt opgegeven. Hiervoor voegen we aan de deelnamelink een willekeurig gegenereerde (hash-)waarde toe, waarmee we een koppeling kunnen maken met uw gegevens voor het abonnement op herinneringsmails. Deze gegevens kunt u op elk moment wijzigen voordat u het deelnameformulier verstuurt.	HTTP-gegevens van het formulier, eventueel gegevens van het abonnement op de herinneringsmail.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het beschikbaar stellen van de door de gebruiker opgevraagde inhoud van de website.	Hostingprovider.
Alleen bij deelname aan een prijsvraag via een onlineformulier op onze website of app, bijvoorbeeld prijsvraag- of registratieformulieren: het waarborgen van de veiligheid van de gegevens die worden gebruikt voor het ter beschikking stellen van de formulieren voor deelname aan een prijsvraag en voor de aanmelding voor herinneringsmails IT-infrastructuur, in het bijzonder voor het vaststellen, verhelpen en bewijsveilige documentatie van storingen (bijv. DDoS-aanvallen):	HTTP-gegevens van formulieren,	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is het waarborgen van de veiligheid van de IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het ter beschikking stellen van de formulieren IT-infrastructuur die wordt gebruikt voor het ter beschikking stellen van de formulieren, in het bijzonder om storingen (bijv. DDoS-aanvallen) vast te stellen, te verhelpen en op bewijskrachtige wijze te documenteren.	Hostingprovider.

Doel van de verwerking van de persoonsgegevens	**Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt**	**Geautomatiseerde besluitvorming**	**Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen**	**Ontvangers**
Hiervoor worden gegevens tijdelijk in logbestanden op onze webserver opgeslagen en geanalyseerd.				
Inschrijving voor de betreffende prijsvraag en het bepalen van de winnaars volgens de door u deelnamevoorwaarden die u voor de betreffende prijsvraag hebt aanvaard.	Gegevens uit het deelnameformulier, gegevens over de prijs.	De winnaar wordt willekeurig bepaald door middel van een loting. Deze loting vindt geautomatiseerd plaats, zonder menselijke tussenkomst.	Artikel 6, lid 1, onder b van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (nakoming van een overeenkomst of uitvoering van precontractuele maatregelen).	Hostingprovider, WhatsApp-provider.
Kennisgeving van de prijs en uitreiking van de prijzen volgens de door u deelnamevoorwaarden die u voor de betreffende prijsvraag hebt aanvaard.	Gegevens uit het deelnameformulier, gegevens van winnaars, gegevens over de prijzen.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder b van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (nakoming van een overeenkomst of uitvoering van precontractuele maatregelen).	Eventueel verzenddienstverleners.
„Double-opt-in"-procedure ter bevestiging van een eventuele inschrijving op herinneringsmails: Hiervoor sturen we een e-mailbericht met het verzoek om bevestiging naar het e-mailadres dat bij de aanmelding is opgegeven. Een abonnement wordt pas van kracht wanneer de abonnee het e-mailadres heeft bevestigd door op de in de e-mail opgenomen bevestigingslink te klikken.	Gegevens over het abonnement op herinneringsmails, gegevens over de opt-in voor herinneringsmails.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder f van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (belangenafweging). Ons gerechtvaardigd belang is de juridisch waterdichte documentatie van uw toestemming voor het ontvangen van de herinneringsmails.	Hostingprovider.
Verzending van herinneringsmails naar abonnees van herinneringsmails. De bij de aanmelding opgegeven optionele gegevens gebruiken wij om u bij naam aan te spreken in de herinneringsmails.	Gegevens over het abonnement op herinneringsmails, gegevens over de opt-in voor herinneringsmails.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Artikel 6, lid 1, onder a van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (toestemming).	Hostingprovider.
Opslag en verwerking voor bewijsdoeleinden met het oog op het eventueel doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen.	Gegevens uit het deelnameformulier, gegevens van winnaars, gegevens over prijzen, gegevens over het abonnement op herinneringsmails, gegevens over de opt-in voor herinneringsmails.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Belangenafweging (artikel 6, lid 1, onder f, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming). Ons gerechtvaardigd belang is het doen gelden, uitoefenen of verdedigen van rechtsvorderingen.	-
Bewaring van gegevens ter het nakomen van wettelijke, met name handels- en fiscale, bewaarplichten.	Gegevens uit het deelnameformulier, gegevens van winnaars, gegevens over de prijzen.	Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming plaats.	Naleving van een wettelijke verplichting (artikel 6, lid 1, onder c, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).	-

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën persoonsgegevens die worden verwerkt	Geautomatiseerde besluitvorming	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, gerechtvaardigde belangen	Ontvangers
Afhankelijk van de aard van de documenten kunnen er bewaarplichten op grond van het handels- en belastingrecht gelden van zes of tien jaar gelden (§ 147 van de Duitse belastingwet (AO), § 257 Handelswetboek (HGB).				

3. Details over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens naar derde landen en/of aan internationale organisaties

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties	Besluit inzake adequaatheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Hostingprovider (momenteel: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 München, Duitsland)	Verwerkers.	EU, VK, VS, Australië, Singapore	*Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS en het VK is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het besluit inzake de gepastheid is hier te raadplegen:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Voor de doorgifte naar Australië en Singapore is er geen adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Commerctools GmbH beschikt over standaardcontractbepalingen (SSC) die overeenkomstig artikel 46 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming zijn goedgekeurd.*
WhatsApp-provider chatarmin.com GmbH Kaiserstraße 89/2/3 1070 Wenen, Oostenrijk	Verwerkers.	EU en VS.	Voor de doorgifte van persoonsgegevens naar de VS is er een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van art. 45 AVG. Het adequaatheidsbesluit is hier te raadplegen: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj De doorgifte van persoonsgegevens naar de VS wordt uitgevoerd via onderaannemers van chatarmin uitgevoerd. Naast het adequaatheidsbesluit hebben de partijen EU-modelcontractbepalingen overeenkomstig artikel 46, lid 5, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming overeengekomen.
Verzenddienstverlener Arvato distribution GmbH, Carl-Bertelsmann-Str. 32, 33330 Gütersloh, Duitsland	Verwerkers.	EU	-
Systeem- en dienstverlener voor e-maildiensten (momenteel: Amazon SES,	verwerker	EU en VS.	Er is geen adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie in de zin van artikel 45, lid 3

Ontvanger	Rol van de ontvanger	Doorgifte naar derde landen en/of aan internationale organisaties	Besluit inzake passendheid of passende of toereikende waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of aan internationale organisaties
Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luxemburg, L-2338, Luxemburg).			de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Amazon beschikt over standaardcontractbepalingen (SSC) die zijn goedgekeurd overeenkomstig artikel 46 van Algemene Verordening Gegevensbescherming zijn goedgekeurd.

H. Informatie over het gebruik van cookies en vergelijkbare technologieën

In verband met onze website of app en de op de website of app aanbiedingen op de website of in de app plaatsen wij cookies en vergelijkbare trackingtechnologieën. Daarbij maken wij gebruik van verwerkings- en opslagfuncties van de browser van uw eindapparaat of de app en verzamelen we informatie uit het geheugen van de browser van uw eindapparaat of de app. Hieronder vindt u hierover gedetailleerde informatie.

1. Algemene informatie over cookies en vergelijkbare technologieën (app)

Cookies op onze website: cookies zijn kleine tekstbestanden met informatie die bij het bezoeken van een website via de browser op het eindapparaat van de gebruiker kunnen worden geplaatst. Wanneer de website opnieuw met hetzelfde eindapparaat wordt bezocht, kunnen de cookie en de daarin opgeslagen informatie worden opgehaald.

Vergelijkbare technologieën in onze app (SDK's en lokale opslag):

In onze mobiele app worden om technische redenen geen klassieke webcookies gebruikt. In plaats daarvan maken we gebruik van vergelijkbare technologieën om dezelfde doelen (bijv. statistische metingen, foutanalyses, geoptimaliseerde gebruikersnavigatie en marketing) te bereiken:

- **Lokaal app-geheugen** (Shared Preferences / NSUserDefaults): dit zijn lokale, beveiligde opslaggebieden binnen het besturingssysteem van uw smartphone (Android/iOS), waarin de app kleine gegevensfragmenten (bijv. uw inlogstatus, taalinstellingen of een pseudonieme ID) lokaal opslaat. Deze gegevens blijven, net als cookies, tijdelijk of permanent op uw apparaat opgeslagen, totdat de app wordt verwijderd of de app-opslag handmatig wordt gewist.

- **Software Development Kits** (SDK's): Een SDK is een door de betreffende derde partij (bijv. Google, Bloomreach, AppsFlyer) ter beschikking gestelde programmeerinterface die rechtstreeks in de programmacode van onze app is geïntegreerd. Hiermee kan de app gepseudonimiseerde interactiegegevens en apparaatspecifieke identificatiecodes (zoals de advertentie-ID's „IDFA" voor iOS of „GAID" voor Android) uit te lezen en deze voor analyse of marketingdoeleinden door te sturen naar de betreffende aanbieder.

Juridisch gezien zijn deze app-technologieën onderworpen aan dezelfde voorschriften inzake gegevensbescherming als webcookies (met name § 25 TDDDG). Voor zover ze niet technisch absoluut noodzakelijk zijn voor de werking van de app , gebruiken wij ze uitsluitend na uw uitdrukkelijke toestemming (opt-in).

Bij gebruik van de app worden loggegevens via het Hypertext Transfer Protocol (Secure) (HTTP(S)) gegenereerd. Uw eindapparaat (model en IMEI), besturingssysteem, de bezochte (sub)pagina, datum en tijdstip van het bezoek, land (op basis van het IP-adres) en technische gebruiksgegevens (bijv. welke producten zijn bekeken, winkelwageninformatie, het afronden van een aankoop) worden verwerkt. In de app is een zogenaamde IP-anonimisering geactiveerd. Dit

betekent dat het om technische redenen verzonden IP-adres vóór de opslag wordt geanonimiseerd door het IP-adres in te korten (door het laatste oktet van het IP-adres te verwijderen) wordt geanonimiseerd.

1. First- en cookies/technologieën van derden

Afhankelijk van de herkomst van een cookie afkomstig is, kan een onderscheid worden gemaakt tussen zogenaamde first-party-cookies en third-party-cookies:

First-party-cookies of first-party-technologieën	**Cookies die door de exploitant van de website als verwerkingsverantwoordelijke of door een door hem aangestelde verwerker worden geplaatst en opgevraagd . Cookies en vergelijkbare technologieën die door ons zelf of door een door ons aangestelde verwerker in onze opdracht worden ingezet en verwerkt. In de app kan het hierbij met name lokaal opgeslagen informatie en SDK's, voor zover deze uitsluitend in onze opdracht worden gebruikt.**
Cookies van derden of technologieën van derden	Cookies die door anderen, die verwerkingsverantwoordelijken dan de exploitant van de website worden geplaatst en worden opgehaald, die niet als verwerkers in opdracht van de exploitant van de website optreden. Cookies en vergelijkbare technologieën die door externe aanbieders worden aangeboden of beheerd en via welke informatie aan aan deze aanbieders kan worden doorgegeven of door hen kan worden uitgelezen. In onze app kunnen dergelijke technologieën met name in de vorm van SDK's worden worden ingezet.

2. Tijdelijke en permanente cookies

Afhankelijk van de geldigheidsduur kan bovendien onderscheid worden gemaakt tussen zogenaamde tijdelijke en permanente cookies:

Tijdelijke cookies (sessiecookies)	**Cookies die automatisch worden verwijderd wanneer u uw browser sluit.**
Permanente cookies	Cookies die na het sluiten van de browser gedurende een bepaalde periode op uw apparaat opgeslagen blijven.

3. Cookies waarvoor geen toestemming nodig is en cookies waarvoor wel toestemming nodig is

Afhankelijk van hun functie en het gebruiksdoel kan voor het gebruik van bepaalde cookies toestemming van de gebruiker vereist zijn. In dit opzicht kunnen cookies worden onderscheiden op basis van de vraag of voor het gebruik ervan toestemming van de gebruiker vereist is:

Cookies waarvoor geen toestemming nodig is cookies	**Cookies waarvan het enige doel de overdracht van een bericht via een elektronisch communicatienetwerk is.**

Cookies waarvoor geen toestemming nodig is **Cookies**	**Cookies waarvan het enige doel de overdracht van een bericht via een elektronisch communicatienetwerk is.**
Cookies die absoluut nodig zijn om de aanbieder van een dienst van de informatiemaatschappij, die uitdrukkelijk door de abonnee of gebruiker is gevraagd, in staat te stellen deze dienst aan te bieden („absoluut noodzakelijke cookies“).	
Cookies waarvoor toestemming vereist is	Cookies voor alle andere doeleinden dan de hierboven genoemde.

2. Beheer van de website gebruikte cookies en vergelijkbare technologieën (app)

1. Het verlenen van toestemming voor het gebruik van cookies en vergelijkbare technologieën (app) en het beheer van cookies via de privacy- en cookie-instellingen

Voor zover voor het gebruik bepaalde cookies toestemming van de gebruiker vereist is, plaatsen wij deze cookies bij uw gebruik van de website en de app alleen als u hiervoor vooraf toestemming hebt gegeven. Informatie over of voor het gebruik van een cookie toestemming vereist is, vindt u in de informatie over de cookies die op deze website worden gebruikt in **paragraaf H.III** van deze privacyverklaring.

Toestemming op de website (cookiebanner): Wanneer u onze website bezoekt, tonen wij hiervoor een zogenaamde „cookiebanner“, waarin u door op een knop te klikken uw toestemming kunt geven voor het gebruik van cookies op deze website kunt geven. Door op de daarvoor bestemde knop te klikken, kunt u toestemming geven voor het gebruik van alle cookies die in **paragraaf H.III** van deze privacyverklaring afzonderlijk beschreven cookies. Als alternatief kunt u, door op de knop ‘Cookie-instellingen’ te klikken (LINK NAAR https://www.marc-o-polo.com/on/demandware.store/Sites-MOP-Site/de_DE/Home-CookieSettings) een individuele selectie van cookies te maken en de door u gemaakte keuze op een later tijdstip individueel aan te passen. Wij slaan uw toestemming en, indien van toepassing, uw individuele selectie van cookies eveneens op in de vorm van een cookie („opt-in-cookie“) op uw eindapparaat, om bij een volgend bezoek aan de website vast te stellen of u al toestemming hebt gegeven. De opt-in-cookie heeft een beperkte geldigheidsduur van maximaal 6 maanden.

Toestemming in de app (in-app-toestemmingsbanner): Bij de eerste keer dat u onze app start, tonen wij een zogenaamde „toestemmingsbanner“ (toestemmingsbanner) weer. Hier kunt u aangeven of u akkoord gaat met het gebruik van analyse-, marketing- en personalisatietechnologieën in de app.

U kunt deze toestemming te allen tijde met werking voor de toekomst rechtstreeks in de instellingen van de app onder het menu-item „Privacy- en cookie-instellingen“ intrekken of aanpassen. Zodra u de toestemming intrekt, wordt de betreffende SDK gedeactiveerd en worden er geen gegevens meer uitgelezen, lokaal opgeslagen of verzonden.

Absoluut noodzakelijke
Cookies kunnen niet worden uitgeschakeld via de cookiebeheerfunctie van deze website. U kunt deze cookies echter op elk moment in uw browser uitschakelen.

2. Beheer van cookies via de browserinstellingen

U kunt het gebruik van cookies ook beheren via de instellingen van uw browser. Verschillende browsers bieden verschillende manieren om de cookie-instellingen in de browser te configureren. Meer gedetailleerde informatie hierover vindt u bijvoorbeeld op http://www.allaboutcookies.org/ge/cookies-verwalten

We willen u er echter op erop wijzen dat sommige functies van de website mogelijk niet of niet meer naar behoren werken als u cookies in uw browser in het algemeen uitschakelt.

3. Op de website gebruikte cookies

Op deze website kunnen de volgende cookies worden gebruikt:

1. Essentiële cookies voor het informatief gebruik van de website.

Voor deze cookies is geen toestemming vereist.

Benaming	First Party / Third Party	Doel en inhoud	Geldigheidsduur
E-commerce-tools			
ai_session	**First Party**	**Deze cookie is gekoppeld aan de Microsoft Application Insights-software, die statistische gebruiks- en telemetriegegevens verzamelt voor applicaties die zijn ontwikkeld op basis van het Azure-cloudplatform zijn ontwikkeld. Dit is een uniek, anoniem cookie voor het identificeren van sessies**	**1 dag**
ai_user	First Party	Dit cookie is gekoppeld aan de Microsoft Application Insights-software, die statistische gebruiks- en telemetriegegevens verzamelt voor applicaties die zijn ontwikkeld op basis van het Azure-cloudplatform zijn ontwikkeld. Dit is een uniek, anoniem cookie voor het identificeren van sessies	1 dag
land	First party	Dit cookie registreert het land van waaruit de pagina wordt bezocht, om de juiste taal-/landvariant van de webshop te kunnen weergeven.	1 dag
csmopb	First Party	Deze cookie slaat het winkelmandje op. Noodzakelijk voor de functies van de webshop	4 weken
csmcg	First Party	Dit cookie slaat het	4 weken

ai_session	**Eigen cookie**	**Dit cookie is gekoppeld aan de Microsoft Application Insights-software, die statistische gebruiks- en telemetriegegevens verzamelt voor applicaties die zijn ontwikkeld op basis van het Azure-cloudplatform zijn ontwikkeld. Dit is een uniek, anoniem cookie voor het identificeren van sessies**	**1 dag**
		Klantsegment van de MARC O'POLO-klant.	
csmopat	Eigen cookie	Cookie-opslag Authenticatietoken voor het afrekenen, om klantgegevens te verkrijgen	4 weken
csmopr	Eigen cookie	Cookie dat de Reco opslaat (Dynamic Yield of Amazon Web Services)	6 maanden
csmoprs	Eigen cookie	Cookie dat de Reco-sessie opslaat (DY of AWS)	Sessie
csmopw	Eigen cookie	Cookie dat de informatie over de verlanglijst opslaat	4 weken
csmtc	Eigen cookie	Cookie dat de geselecteerde hoofdcategorieën (dames & heren) opslaat	4 weken
csmabs	Eigen cookie	Cookie voor de toewijzing bij A/B-tests	4 weken
lang	Eigen cookie	Cookie om de taal van de gebruiker te identificeren	4 weken
customerStub	Eigen cookie	Cookie dat klanten bij het afrekenen herkent, zodat bij terugkerende klanten het reeds ingevulde aanmeldingsformulier wordt weergegeven. Komt alleen voor bij het afrekenen en niet op de webshop	6 weken
MopSessionType	Eigen cookie	Cookie dat het gebruikerstype instelt	60 dagen
MopSession	Eigen cookie	Cookie dat zorgt voor de langdurige authenticatie van de gebruiker zorgt.	60 dagen
MopSessionHeader		Cookie dat zorgt voor de kortstondige authenticatie van de gebruiker zorgt	60 dagen

2. Marketingcookies voor het gebruik van marketingtechnologieën en advertentienetwerken

Voor deze cookies is uw toestemming vereist.

Google Ads-remarketingcookies **Deze cookies worden door de webtrackingtool Google Ads Remarketing gebruikt voor gerichte reclame gericht op de gebruikers van de website (re-)targeting (□ paragraaf B.II). Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. Onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner kunnen inmiddels eventueel nieuwe cookies zijn toegevoegd of kunnen de doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II zijn gelinkt.**

NID SID **DIE IDE** **ANID** **DSID** **FLC** **AID** **TAID** **exchange_uid** **_gads gac**	**First Party**	**Deze cookies worden gebruikt door de webtrackingtool Google Ads Remarketing Pixel gebruikt voor gerichte reclame aan de gebruikers van de website ((re-)targeting) (zie paragraaf B).** **In onze webshop hebben we de Google AdWords Remarketing Pixel geïmplementeerd; wanneer een gebruiker onze winkel, wordt de pixel geladen en plaatst deze een cookie (tag) in de browser van de gebruiker om deze te markeren.** **Afhankelijk van welke pagina's de klant in de webshop heeft bezocht, wordt de informatie in de cookie opgeslagen; als hij bijvoorbeeld verschillende producten heeft bekeken, wordt dat opgeslagen en daardoor kunnen er op andere websites productadvertenties aan de klant worden getoond . In dit geval worden de product-ID's in de cookie opgeslagen.** **Over het algemeen slaan we hiervoor de product-ID, de prijs, het paginatype en het aantal producten in de cookies.** **Naast de cookie-instellingen op onze website kan de gebruiker ook in het algemeen gepersonaliseerde advertenties van Google uitschakelen:https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de**	**Permanent:** **60 dagen**

Microsoft Advertising **Deze cookies worden door de webtrackingtool Microsoft Advertising gebruikt voor gerichte reclame (re)targeting naar de gebruikers van de website (□ paragraaf B.II). Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. Het is mogelijk dat er inmiddels onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner nieuwe cookies zijn toegevoegd of dat het gebruiksdoel, de inhoud en de bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II zijn gelinkt.**

MUID **MUIDB** **_uetsid** **_uetvid**	**Derde partij**	**Deze cookies worden door de webtrackingtool Microsoft Advertising Remarketing Pixel gebruikt voor het gericht aan te spreken (re-)targeting) (zie paragraaf B). In onze webshop hebben we de Google AdWords-remarketingpixel geïmplementeerd; wanneer een gebruiker onze winkel, wordt de pixel geladen en plaatst deze een cookie (tag) in zijn browser om deze te markeren. Afhankelijk van welke pagina's de klant in de webshop heeft bezocht, wordt de informatie in cookie opgeslagen; als hij bijvoorbeeld verschillende producten bekeken, wordt dat opgeslagen en daardoor kunnen er op andere websites productadvertenties aan de klant worden getoond . In dit geval worden de product-ID's in de cookie opgeslagen. Over het algemeen verstrekken wij hiervoor de product-ID, de prijs, het paginatype en het aantal producten in de cookies op. Naast de cookie-instellingen op onze website kan de gebruiker ook in het algemeen gepersonaliseerde advertenties van Microsoft Ads uitschakelen:https://support.microsoft.com/de-de/microsoft-edge/het-gebruiken-van-de-browsegeschiedenis-van-Microsoft-Edge-voor-gepersonaliseerde-reclame-en-ervaringen-37aa831e-6372-238e-f33f-7cd3f0e53679**	**1 jaar**

Criteo-cookies
Deze cookies worden door de webtrackingtool Criteo gebruikt voor gerichte reclame (re)targeting van de gebruikers van de website (□ paragraaf B.II). Op het moment waarop deze privacyverklaring werd opgesteld, werden de volgende cookies. Het is mogelijk dat er inmiddels onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner nieuwe cookies zijn toegevoegd of dat de doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II wordt verwezen.

ASP.NET_Sessionid	**Derde partij**	**De sessie-ID wordt gebruikt om een browser op de server eenduidig te identificeren.**	**Sessie**
r.ack	Derde partij	Cookie dat voornamelijk voor Safari wordt gebruikt.	1 uur
uid	Derde partij	Identificeert gebruikers ten behoeve van remarketing (het weergeven van dynamische banners met de belangrijkste productspecifieke aanbevelingen op basis van statistische gegevens en gegevens die zijn verzameld via het surfgedrag verzamelde gegevens)	1 jaar
opt-out	Derde partij	Opt-out-cookie. Hiermee kan de gebruiker om zich af te melden voor de Criteo-service.	5 jaar
uic	Derde partij	Identificeert de context van de gebruiker, bijvoorbeeld in welke fase van het aankoopproces	6 maanden

ASP.NET_Sessionid	**Derde partij**	**De sessie-ID wordt gebruikt om een browser op de server eenduidig te identificeren.**	**Sessie**
		de gebruiker zich bevindt, of hij één of meerdere producten heeft bekeken, of bijvoorbeeld een product in het winkelwagen geplaatst. Dit stelt ons in staat om de gebruiker op basis van zijn browsergeschiedenis en zijn gedrag op de website te beoordelen, bijvoorbeeld met betrekking tot de aankoopwaarschijnlijkheid.	
evt	Derde partij	event-cookie. Deze bevat informatie over de laatst bezochte pagina op onze website. Deze wordt gebruikt voor productaanbevelingen tijdens het weergeven van banners.	6 maanden
udc	Derde partij	Dynamische inventariskeuze. Dit cookie bevat de lijst met adverteerders waarvoor de gebruiker winstgevend is en ondersteunt de functionaliteit voor het selecteren en deselecteren. Criteo werkt in Duitsland samen met een zeer groot aantal adverteerders. Een adverteerder heeft doorgaans een of meer websites waarop Criteo zijn advertentiemateriaal weergeeft. Het demarkeren van een gebruiker houdt in dat een gebruiker die bijvoorbeeld een product heeft gekocht, hiervoor wordt uitgesloten.	6 maanden
acdc	Derde partij	Advanced Criteo Data Collection. Het bevat (optionele) aanvullende gegevens met betrekking tot de gebruiker, bijvoorbeeld of de gebruiker via een mobiel of stationair apparaat op de website is gekomen. Het wordt gebruikt voor de voortdurende verbetering van de campagneprestaties.	6 maanden
zdi	Derde partij	Passback-loopdetectie. Registreert hoe vaak een gebruiker op een zone van een uitgever een passback activeren. Uitgevers zijn een groot aantal marketeers binnen ons netwerk, waarop we de advertenties van onze klanten weergeven.	6 maanden
eid	Derde partij	Externe ID. Deze bevat de gebruikers-ID van onze Uitgever/marketeer. Dit wordt gebruikt voor de doorverkoop van onze midmarket-inventaris. We hebben een groot aantal marketeers in ons netwerk. De inventaris die wij inkopen, wordt bij niet-gebruik programmatisch doorverkocht.	6 maanden

ASP.NET_Sessionid	**Derde partij**	**De sessie-ID wordt gebruikt om een browser op de server eenduidig te identificeren.**	**Sessie**
opt	Derde partij	De opt-cookie bevat de informatie of een gebruiker zich heeft afgemeld bij onze dienst of bij een van de marketeers binnen ons netwerk heeft afgemeld en dus geen gepersonaliseerde advertenties meer wil ontvangen.	1 jaar
cto_bundle	Derde partij	Het cto_bundle-cookie helpt de trackingsresultaten te verbeteren en registreert het bezoekersgedrag, om relevantere advertenties aan te bieden.	1 jaar

Meta Pixel-cookies
Deze cookies worden gebruikt voor de Meta Pixel-tool op onze website (□ paragraaf B.II). Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. Onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner kunnen inmiddels eventueel nieuwe cookies zijn toegevoegd of kunnen de doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II zijn gelinkt.

c_user	**First Party**	**Wordt samen met het xs-cookie gebruikt om je identiteit bij Meta te verifiëren (gebruikers-ID).**	**90 dagen**
datr	First Party	Browser-ID en tijdstempel Identificeert de browser ten behoeve van de beveiliging en de integriteit van de website, inclusief het accountherstel en het identificeren van mogelijk gecompromitteerde accounts.	Permanent: 2 jaar
sb	First Party	Browser-ID en tijdstempel Identificeert de browser met het oog op aanmeldingsverificatie	Permanent: 2 jaar
wd	First Party	Scherm- of vensterafmetingen Maakt het mogelijk om een optimale ervaring op het scherm van de gebruiker te bieden	Blijvend: 7 dagen
xs	First Party	Sessie-ID, aanmaakdatum, authenticatiewaarde, beveiligde sessiestatus, cachinggroep-ID. Wordt samen met het C_user-cookie gebruikt om de identiteit van de gebruiker bij Meta te verifiëren.	Permanent: 90 dagen

TikTok-pixelcookies

Deze cookies worden gebruikt voor de TikTok Pixel-tool op onze website (□ paragraaf B.II). Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld werden de volgende cookies hiervoor gebruikt. Onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner kunnen inmiddels mogelijk nieuwe cookies zijn toegevoegd of kunnen de doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II zijn gelinkt.

_tt_enable_cookie	**First Party**	**Om de prestaties van uw advertentiecampagnes te meten en te verbeteren en de gebruikerservaring (inclusief advertenties) op TikTok te personaliseren.**	**390 dagen (13 maanden)**
_ttp	Third Party	Om de prestaties van uw advertentiecampagnes te meten en te verbeteren en de gebruikerservaring (inclusief advertenties) op TikTok te personaliseren.	390 dagen (13 maanden)

retailAds

Deze cookies worden ingezet door het door retailAds beheerde advertentienetwerk gebruikt om onze producten zo goed mogelijk te promoten, inclusief het weergeven van gepersonaliseerde, op interesses afgestemde advertenties en de afrekening van de advertentiecampagnes met onze advertentiepartners (□ paragraaf B.II).

Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. Onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner kunnen inmiddels eventueel nieuwe cookies zijn toegevoegd of kunnen de doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II zijn gelinkt.

bid	**Third Party**	**Definieert een browserspecifieke ID om een nieuwe klik vanuit dezelfde browser te te identificeren.**	**1 jaar**
aw***** (De cookienaam verschilt per adverteerder verschillend, maar bestaat uit de letters "aw", gevolgd door een ID die de adverteerder vertegenwoordigt, bijvoorbeeld aw1001.)	Third Party	Wordt geactiveerd wanneer u op een van onze links klikt. Slaat ID's op voor verwijzende websites, advertenties waarop waarop u hebt geklikt, de groep advertenties waartoe de advertentie behoort, het tijdstip waarop u erop hebt geklikt, de ID voor het type advertentie, de ID voor het product en alle verwijzingen die de doorverwijzende website aan de klik toevoegt.	30 dagen
AWSESS	Third Party	Wordt opgeslagen wanneer u een advertentie bekijkt, ook om ervoor te zorgen dat we u niet steeds dezelfde advertentie te tonen. Een ID voor de advertentie die u hebt gezien. Verloopt aan het einde de sessie af wanneer u uw browser sluit	Sessie
awpv***** (De cookienaam is voor elke adverteerder	Third Party	wordt geactiveerd wanneer u een advertentie bekijkt. Slaat een ID op voor de website waarop de	24 uur

bld	**Derde partij**	**Definieert een browserspecifieke ID om een nieuwe klik in dezelfde browser te te identificeren.**	**1 jaar**
verschillend, maar het gaat om de letters "aw", gevolgd door een ID die de adverteerder aangeeft, bijvoorbeeld awpv1001.)		Advertentie wordt weergegeven en het tijdstip waarop u de advertentie hebt gezien.	
_aw_m_***** (De cookienaam verschilt per adverteerder, maar bestaat uit de letters "aw", gevolgd door een ID dat de adverteerder vertegenwoordigt, bijvoorbeeld _aw_m_1001.) Tracking-cookies die door de adverteerder in het domein van de adverteerder voor AWIN zijn geplaatst	Derde partij	worden geactiveerd wanneer u op een van onze links klikt. Slaat ID's op voor verwijzende websites, advertenties waarop waarop u hebt geklikt, de advertentiegroep waartoe de advertentie behoort, het tijdstip waarop u erop hebt geklikt, de ID voor het type advertentie, de ID voor het product en alle verwijzingen die de doorverwijzende website aan de klik toevoegt.	30 dagen

Google Ads
Conversion Pixel-cookies Deze cookies worden gebruikt door de webtrackingtool Google Ads Conversion Pixel gebruikt voor het analyseren van bezoekersacties (conversietracking) (□ paragraaf B.II). Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. Onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner kunnen inmiddels eventueel nieuwe cookies zijn toegevoegd of kunnen de doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II zijn gelinkt.

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Deze cookies worden gebruikt door de webtrackingtool Google Ads Conversion Pixel voor het analyseren van bezoekersacties (conversietracking) (□ paragraaf B.II). Ze bevatten plaatshouders voor de volgende informatie:** • **Unieke ID voor (her-)herkenning van terugkerende bezoekers** • **Paginatype (bijv. bedankpagina na een bestelling, productdetailpagina, winkelmandje),** • **Bestelnummer** • **Nettowaarde van het winkelmandje (exclusief verzendkosten, exclusief btw, exclusief betaalkosten, exclusief kortingsbonnen)** • **Productnummers en -prijzen De conversiepixel registreert het aankoop- en gebruiksgedrag van de gebruikers. Hieronder valt de volgende informatie:** • **welk product heeft de klant tegen welke prijs gekocht** • **op welke pagina's heeft hij genavigeerd** • **hoe hoog was de waarde van het winkelmandje** **Deze informatie wordt gebruikt om het succes van de ingezette reclamemiddelen te meten (bijvoorbeeld of het het gebruik van banners en video's tot omzet heeft geleid). Daarnaast worden de klanten op basis van deze gegevens onder een pseudoniem op retargetinglijsten geplaatst om hen passende advertenties te tonen of hen uit te sluiten van campagnes (bijvoorbeeld mannen uitsluiten bij een campagne voor vrouwen). (zie ook Google Ads-remarketingcookies hierboven)**	**Persistent: 60 dagen**
DoubleClick/Floodlight Deze cookies worden door de webtrackingtool DoubleClick/Floodlight gebruikt voor gerichte reclame gericht op de gebruikers van de website (re-)targeting en voor het analyseren van bezoekacties (conversietracking) (□ **paragraaf B.II**). Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld, werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. Onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner kunnen inmiddels eventueel nieuwe cookies zijn toegevoegd of			

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Deze cookies worden gebruikt door de webtrackingtool Google Ads Conversion Pixel voor het analyseren van bezoekersacties (conversietracking) (□ paragraaf B.II). Ze bevatten plaatshouders voor de volgende informatie:** • **Unieke ID voor de (her-)herkenning van terugkerende bezoekers** • **Paginatype (bijv. bedankpagina na een bestelling, productdetailpagina, winkelmandje),** • **Bestelnummer** • **Nettowaarde van het winkelmandje (exclusief verzendkosten, exclusief btw, exclusief betalingskosten, exclusief kortingsbonnen)** • **Productnummers en -prijzen De conversiepixel registreert het aankoop- en gebruiksgedrag van de gebruikers. Hieronder valt de volgende informatie:** • **welk product heeft de klant tegen welke prijs gekocht** • **op welke pagina's heeft hij genavigeerd** • **hoe hoog was de waarde van het winkelmandje** **Deze informatie wordt gebruikt om het succes van de ingezette reclamemiddelen te meten (bijvoorbeeld of het het gebruik van banners en video's tot omzet heeft geleid). Daarnaast worden de klanten op basis van deze gegevens onder een pseudoniem op retargetinglijsten geplaatst om hen passende advertenties te tonen of hen uit te sluiten van campagnes (bijvoorbeeld mannen uitsluiten bij een campagne voor vrouwen). (zie ook Google Ads-remarketingcookies hierboven)**	**Permanent: 60 dagen**
Doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn aangepast . Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in **paragraaf B.II** zijn gelinkt.			
DSID	Third Party	campagneoptimalisatie.	14 dagen
IDE	Third Party	Bevat een willekeurig gegenereerde gebruikers-ID. Aan de hand van deze ID kan Google de gebruiker volgen over verschillende websites, over verschillende domeinen heen,	1 jaar

Conversie-AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**First Party**	**Deze cookies worden gebruikt door de webtrackingtool Google Ads Conversion Pixel voor het analyseren van bezoekersacties (conversietracking) (□ paragraaf B.II). Ze bevatten plaatshouders voor de volgende informatie:** • **Unieke ID voor de (her-)herkenning van terugkerende bezoekers** • **Paginatype (bijv. bedankpagina na een bestelling, productdetailpagina, winkelmandje),** • **Bestelnummer** • **Nettowaarde van het winkelmandje (exclusief verzendkosten, exclusief btw, exclusief betalingskosten, exclusief kortingsbonnen)** • **Productnummers en -prijzen De conversiepixel registreert het aankoop- en gebruiksgedrag van de gebruikers. Hieronder valt de volgende informatie:** • **welk product heeft de klant tegen welke prijs gekocht** • **op welke pagina's heeft hij genavigeerd** • **hoe hoog was de waarde van het winkelmandje** **Deze informatie wordt gebruikt om het succes van de ingezette reclamemiddelen te meten (bijvoorbeeld of het het gebruik van banners en video's tot omzet heeft geleid). Daarnaast worden de klanten op basis van deze gegevens onder een pseudoniem op retargetinglijsten geplaatst om hen passende advertenties te tonen of hen uit te sluiten van campagnes (bijvoorbeeld mannen uitsluiten bij een campagne voor vrouwen). (zie ook Google Ads-remarketingcookies hierboven)**	**Permanent: 60 dagen**
		herkennen en gepersonaliseerde advertenties weergeven.	
vscr_vid	Third Party	Campagneoptimalisatie.	1 jaar
_fbp	Third Party	Campagneoptimalisatie.	30 dagen

Tectumedia

Deze cookies worden gebruikt door de webtrackingtools Google en DoubleClick, die via de Tectumedia-container op de website zijn geïmplementeerd (□ paragraaf B.II). Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld, werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. In verantwoordelijkheidsgebied van onze advertentiepartner kunnen inmiddels eventueel nieuwe cookies zijn toegevoegd of kunnen de doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II zijn gelinkt.

dsply_nth_3749	**Campagneoptimalisatie door derden**	**Campagneoptimalisatie.**	**1 jaar**
dsply_nin_3793	Campagneoptimalisatie door derden	Campagneoptimalisatie.	1 jaar
dsply_dlkl_3793	Campagneoptimalisatie door derden	Campagneoptimalisatie.	6 maanden

dsply_ost_3749	**Derde partij**	**Campagneoptimalisatie.**	**1 jaar**
dsply_ost_3793	Derde partij	Campagneoptimalisatie.	6 maanden
dsply_kc_3749	Derde partij	Campagneoptimalisatie.	1 jaar
dsply_kc_3793	Derde partij	Campagneoptimalisatie.	1 jaar
dsply_dlkl_3749	Derde partij	Campagneoptimalisatie.	1 jaar
dsply_vid	Derde partij	Campagneoptimalisatie.	1 jaar
ata	Derde partij	Campagneoptimalisatie.	1 jaar
Outbrain Deze cookies worden gebruikt door het advertentienetwerk van Outbrain om onze producten zo goed mogelijk te promoten, inclusief het weergeven van gepersonaliseerde, op interesses afgestemde advertenties en de afrekening van de advertentiecampagnes met onze advertentiepartners (□ **paragraaf B.II**). Op het moment het opstellen van deze privacyverklaring werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. Op het gebied dat onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner valt, kunnen inmiddels eventueel nieuwe cookies zijn toegevoegd of kunnen de doeleinden, inhoud en de bewaartermijnen van de cookies gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner , waarnaar in **paragraaf B.II** een link is opgenomen.			
OBUID	Derde partij	Bevat de pseudonieme gebruikers-ID van de gebruiker en wordt uitgelezen voor het bijhouden van gebruikersacties – bijvoorbeeld voor het klikken op de advertentie, conversietracking of het weergeven van retargetingcampagnes.	3 maanden

dsply_ost_3749	**Derde partij**	**Campagneoptimalisatie.**	**1 jaar**
AUID	Derde partij	Slaat de pseudonieme gebruikers-ID van de gebruiker op en wordt uitgelezen op mobiele apparaten – bijvoorbeeld voor het klikken op de advertentie, het conversietracking of het weergeven van retargetingcampagnes	90 dagen
Pinterest Deze cookies worden gebruikt voor de tool PinterestPixel op onze website (□ **paragraaf B.II**). Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld, werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. Onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner kunnen inmiddels eventueel nieuwe cookies zijn toegevoegd of het gebruiksdoel, de inhoud en de bewaartermijnen van de cookies gewijzigd zijn zijn. Voor meer informatie verwijzen wij u daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in **paragraaf B.II** zijn gelinkt.			
_pin_unauth	First-party	Gebruikt door Pinterest om het gebruik van de diensten bij te houden.	1 jaar
_pinterest_sess	Van derden. http://www.pinterest.com	De Pinterest-inlogcookie wordt gebruikt om de inlogstatus van een gebruiker in een webbrowser op te slaan . Het wordt bijgewerkt wanneer een gebruiker zich aanmeldt bij Pinterest (of zich afmeldt bij Pinterest). Dit cookie bevat de Pinterest-ID van de gebruiker (een pseudo-willekeurig geheel getal) en de authenticatietoken van de gebruiker (als de gebruiker is ingelogd bij Pinterest is ingelogd).	Sessie
_pinterest_ct, _pinterest_ct_mw, _pinterest_ct_rt	Van derden. http://www.pinterest.com	Deze zijn qua inhoud ; ze bevatten alleen een gebruikers-ID en het tijdstempel waarop het cookie is aangemaakt.	1 jaar

Emarsys eMarketing Systems AG			
scarab.visitor	First Party	Browser-ID – Identificeert de browser voor authenticatiedoeleinden bij het inloggen	1 jaar
cdv	Third Party	Browser-ID - Identificeert de browser voor authenticatie bij het inloggen	1 jaar
scarab.profile	First Party	Informatie over het gebruikersprofiel, producten, op basis van	1 jaar

Emarsys eMarketing Systems AG			
		waarnaar is gezocht, enz., en daarnaast ook prestatiestatistieken van de scripts (hoe snel ze zijn geladen/uitgevoerd, enz.) – deze cookies zijn versleuteld	
xp	Derde partij	informatie over het gebruikersprofiel, producten waarnaar is gezocht, enz., en daarnaast ook prestatiestatistieken van de scripts (hoe snel ze werden geladen/uitgevoerd, enz.) – deze cookies zijn versleuteld	1 jaar
scarab.mayAdd & scarab.mayViewed	First Party	Sessiecookies die we gebruiken voor het bijhouden van het klikgedrag en de artikelen in het winkelmandje gebruiken.	Duur van de websessie
s	Derde partij	Sessiecookies die wij gebruiken voor het bijhouden van het klikgedrag en de artikelen in het winkelmandje gebruiken.	Duur van de websessie

RTB House **Deze cookies worden door de webtrackingtool RTB House gebruikt voor gerichte reclame gericht op de gebruikers van de website (re-)targeting (□ paragraaf B.II).** **Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld, werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. Het is mogelijk dat er inmiddels, onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner, nieuwe cookies zijn toegevoegd of dat de doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II een link is opgenomen.**			
u	gegevens van derden	gegevens over de gebruikersactiviteit op de website van de klant, in het bijzonder of de gebruiker op de knop "Bestellen" heeft geklikt; ID's of categorieën van producten die de gebruiker heeft bekeken; ID's van producten die in het winkelmandje zijn geplaatst en/of door de gebruiker zijn gekocht; totale waarde van de bestelling en bestelnummer Deze worden niet gedeeld met anderen	1 jaar

RTB House **Deze cookies worden gebruikt door de webtrackingtool RTB House voor gerichte reclame gericht op de gebruikers van de website (re-)targeting (□ paragraaf B.II).** **Op het moment dat deze privacyverklaring werd opgesteld, werden hiervoor de volgende cookies gebruikt. Het is mogelijk dat er inmiddels, onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner, nieuwe cookies zijn toegevoegd of dat de doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II een link is opgenomen.**			
		bronnen van PII gecombineerd.	
ts	Derde partij	Tijdstip van gebruikersactiviteit	1 jaar

Reddit Inc. **Deze cookies worden door de webtrackingtool van Reddit gebruikt voor gerichte reclame voor de gebruikers van de website (re-)targeting (□ paragraaf B.II). Op het moment waarop deze privacyverklaring werd opgesteld, werden de volgende cookies gebruikt. Het is mogelijk dat er inmiddels onder de verantwoordelijkheid van onze advertentiepartner nieuwe cookies zijn toegevoegd of dat de doeleinden, inhoud en bewaartermijnen van de cookies zijn gewijzigd. Voor meer informatie verwijzen wij daarom ook naar de privacyverklaring van onze advertentiepartner, waarnaar in paragraaf B.II wordt verwezen.**			
_rdt_uuid	First-party	Bevat een anonieme ID die wordt gebruikt voor een correcte toewijzing.	90 dagen
_rdt_cid	First-party	Slaat de klik-ID op wanneer iemand via een Reddit-advertentie naar de webwinkel komt.	90 dagen

3. Analysecookies voor het gebruik van webanalysetechnologieën

Voor deze cookies is uw toestemming vereist.

Artefact Triple-A-cookies

Google Analytics-cookies **Deze cookies worden gebruikt door de webanalysetool Google Analytics voor het vastleggen en analyseren van het het gebruiksgedrag op onze website, met het oog op de verbetering van de website (zie paragraaf B).**			
_ga	First Party	Deze cookie bevat een unieke bezoekers-ID en wordt gebruikt om gebruikers van elkaar te te onderscheiden.	Blijvend: 2 jaar.
_gid	First Party	Deze cookie bevat een unieke bezoekers-ID en wordt gebruikt om gebruikers van elkaar te te onderscheiden.	Permanent: 24 uur.
_gat	First Party	Deze cookie wordt gebruikt om het aantal verzoeken te beperken.	Tijdelijk.
_utma	First Party	Dit cookie slaat het aantal bezoeken van elke bezoeker op, evenals het tijdstip van het eerste bezoek, de eerdere bezoeken en het huidige bezoek.	Blijvend: 2 jaar.
_utmt	First Party	Deze cookie wordt gebruikt om het aantal verzoeken te beperken.	Tijdelijk.
_utmb	First Party	Dit cookie wordt gebruikt om bij te houden hoe lang de bezoeker telkens op een website verblijft, d.w.z. wanneer het bezoek begint en wanneer het eindigt. Dit cookie slaat het tijdstip op waarop een bezoeker een pagina bezoekt.	Tijdelijk.
_utmc	First Party	Deze cookie wordt gebruikt om bij te houden hoe lang de bezoeker telkens op een website verblijft, d.w.z. wanneer het bezoek begint en wanneer het eindigt. Dit cookie slaat het tijdstip op waarop een bezoeker een pagina verlaat.	Blijvend: 30 minuten.
_utmv	First Party	Deze cookie slaat de bezoekerscategorie op waartoe een gebruiker behoort.	Blijvend: 2 jaar.
_utmz	First Party	Dit cookie slaat de bron of campagne op die aangeeft hoe een gebruiker op de website terecht is gekomen .	Duur: 6 maanden.
AB Tasty			
ABTasty	First Party	Bij AB Tasty wordt de cookie gebruikt voor het verzenden van de testgegevens (bezoekers-ID, test- en variant-ID's, tijdstempels) gebruikt.	13 maanden

Google Analytics-cookies Deze cookies worden gebruikt door de webanalysetool Google Analytics voor het vastleggen en analyseren van het het gebruiksgedrag op onze website, met het oog op de verbetering van de website (zie paragraaf B).			
ABTastySession	First Party	Bij AB Tasty Session wordt de cookie gebruikt om het begin, de duur en het einde van de sessie door te geven gebruikt.	Op sessie gebaseerd
Factfinder (sessieopslag)			
ssmopffcmi	First Party	Campagneopslag – Identificeert de Factfinder-campagne waarmee de gebruiker bij het product terechtkomt is	In de sessieopslag voor de duur van de sessie
ssmopffsi	First Party	Sessie-ID – willekeurig gegenereerde ID die alle binnen een sessie gegenereerde gebeurtenissen samenvat.	In de sessieopslag voor de duur van de sessie
ssmopffui	First Party	Gebruikers-ID - Willekeurig gegenereerde ID die alle door een gebruiker gegenereerde gebeurtenissen samenvat.	In de sessieopslag voor de duur van de sessie

Google Optimize Sizmek

4. Personalisatiecookies voor het gebruik van personalisatietechnologieën

Voor deze cookies is uw toestemming vereist.

adnymics GmbH			
AWSALB	Derde partij	Het klik- en koopgedrag van gebruikers wordt geanalyseerd om ervoor te zorgen dat er bij een bestelling een bijsluiter met gepersonaliseerde productaanbevelingen voor de gebruiker kan worden gemaakt.	13 maanden
AWSALBCORS	Derde partij	13 maanden	
Epoq-cookies			
eqe	Eigen cookies	Met de aanbevelingstool Epoq wordt ons webaanbod geoptimaliseerd om het websitebezoek door middel van op maat gemaakte aanbevelingen en inhoud tot een persoonlijke ervaring te maken. Daarbij gebruiken we de door de gebruiker bekeken pagina-inhoud om de gebruikers vergelijkbare of thematisch verwante producten of andere	Duur: 30 dagen

adnymics GmbH			
		voor hen relevante inhoud aan te bevelen.	
eqsid_	First Party	Sessie	
_cfduid	First Party	Persistent: 365 dagen	
Saiz			
ARRAffinitySameSite	First Party	De ARRAffinitySameSite-cookie wordt gebruikt om verzoeken om gebruik van de widget gelijkmatig te , zodat de SAIZ-widget altijd snel laadt.	20 minuten
Fittingbox			
LastSessionUuid	First Party	Dit ID wordt gebruikt om na te gaan of de gebruiker de Virtual Try On-module eerder al gestart had.	Sessiegebaseerd
fitstate	First Party	Dit cookie identificeert of de gebruiker een foto of de cameramodus gebruikt voor de Virtual Try On.	Sessiegebaseerd
dataPrivacyTermsAccepted	First Party	De gebruiker heeft de privacyverklaring geaccepteerd.	30 minuten
dataPrivacyTermsAnswerExpiration_date	First Party	Periode waarin u onbeperkt gebruik kunt maken van Virtual Try On, zonder dat de privacyverklaring opnieuw verschijnt.	30 minuten

4. In de app gebruikte SDK's en vergelijkbare technologieën

In de app kunnen de volgende SDK's worden gebruikt:

1. Essentiële SDK's en technologieën voor het functioneren van de app.

Voor deze SDK's en technologieën is geen toestemming vereist.

Benaming	**First Party / Third Party**	**Doel en inhoud**	**Geldigheidsduur**
Firebase voor Crashlytics			
Firebase Crashlytics SDK	Derde partij	App-stabiliteitsanalyse en foutrapportage: deze SDK is bedoeld voor systeemcrashes en technische fouten binnen onze app te registreren in	Op sessiebasis / Tot aan de verwijdering De foutrapporten en tijdelijke ID's worden tijdelijk bewaard voor de duur van de

Benaming	Eigen partij / Derde partij	Doel en inhoud	Geldigheidsduur
		Realtime vastleggen. Als er in de app , worden automatisch technische rapporten (crash Reports) automatisch naar de servers van Google verzonden. Daarbij worden geanonimiseerde apparaatgegevens (bijv. apparaatmodel, geïnstalleerde versie van de app, vrije opslagruimte, besturingssysteemversie) en tijdelijke, apparaatspecifieke installatie-ID's voor foutopsporing uitgelezen en verwerkt. Dit is technisch absoluut noodzakelijk om een veilige, foutloze en stabiele levering van de app-inhoud te garanderen.	Foutoplossing in het systeem en na het afsluiten van de sessie of het verhelpen van de gemelde systeemfout verwijderd.
Usercentrics SDK	First Party	Voor het vastleggen, beheren en documenteren van de door u verleende of geweigerde toestemmingen maken wij gebruik van de Usercentrics Apps SDK.	De SDK slaat de toestemmingsstatus samen met een controller-ID lokaal en permanent op, totdat de toestemmingsbeslissing wordt bijgewerkt .
Gegevens over de taalkeuze (opgeslagen in de lokale opslag van het apparaat)	First Party	Weergave van de app in de geselecteerde taal. Het gebruik is technisch absoluut noodzakelijk om teksten in de app in de geselecteerde taal weer te geven.	De gegevens over de taalkeuze worden permanent opgeslagen.
Toestemmingsgegevens (opslag in de lokale opslag van het apparaat)	First Party	Opslag van de opgegeven machtigingen voor de app.	Toestemmingsgegevens worden permanent in de app opgeslagen. De opslag gebeurt per apparaat.
Winkelwagengegevens (opslag in de lokale opslag van het apparaat)	First Party	Opslag van de artikelen die u in het winkelmandje plaatst.	Winkelwagengegevens worden zonder inloggen opgeslagen voor de geldigheidsduur van de sessie opgeslagen. Na het inloggen worden deze gegevens permanent in uw profiel opgeslagen.

2. Marketing-SDK's voor het gebruik van marketingtechnologieën en advertentienetwerken.

Voor deze SDK's en technologieën is uw toestemming vereist.

Benaming	First Party / Third Party	Doel en inhoud	Geldigheidsduur
AppsFlyer			
AppsFlyer SDK	Third Party	App-attributie, campagnemeting en deeplinking (OneLink): De geïntegreerde SDK maakt gebruik van de	Het opslaan van lokale identificatiecodes op het apparaat gebeurt tijdelijk voor de duur van de sessie (deeplinking) of blijft bestaan totdat de app wordt verwijderd of de

Benaming	First Party / Third Party	Doel en inhoud	Geldigheidsduur
		lokale opslag van uw eindapparaat en de advertentie-ID's van uw besturingssysteem (IDFA/GAID) voor het meten van het succes van mobiele advertenties. Het slaat tijdelijke ID's lokaal op uw apparaat op om vast te stellen via welke advertentiecampagne de app is geïnstalleerd, en klik-ID's om deeplinking-doorverwijzingen uit te voeren. De gegevens worden gepseudonimiseerd verwerkt en naar advertentienetwerken (zoals Google Ads, Meta) doorgegeven voor het beheer van campagnes.	Intrekking van de toestemming actief.

3. Analyse-SDK's voor het gebruik van webanalysetechnologieën

Voor deze SDK's en technologieën is uw toestemming vereist.

Benaming	First Party / Third Party	Doel en inhoud	Geldigheidsduur
Firebase voor Google Analytics			
Firebase SDK	Derde partij	Analyse van in-app-gedrag en prestatiestatistieken: Deze analyse-SDK wordt in onze mobiele app gebruikt om het gedrag van gebruikers binnen de app op gepseudonimiseerde wijze en statistisch te evalueren. Hiervoor worden interacties (bijv. het openen van bepaalde schermen, klikken op knoppen, in-app-aankopen) en rapporten over app-crashes verzameld. De SDK leest daarbij de advertentie-ID's van uw apparaat (IDFA/GAID) en een door Firebase gegenereerde, unieke app-instantie-ID uit en slaat kleine gegevenspakketjes op in het lokale app-geheugen voor sessiebeheer. De gegevens helpen ons technische problemen op te sporen, de gebruiksvriendelijkheid van de app te verbeteren en inzicht te krijgen in hoe actief onze app wordt gebruikt.	De pseudonieme identificatiecodes blijven opgeslagen in het lokale app-geheugen totdat de app wordt verwijderd, de app-cache handmatig wordt geleegd of de toestemming in de app-instellingen wordt ingetrokken.

4. Personaliserings-SDK's voor het gebruik van personaliseringstechnologieën

Voor deze SDK's en technologieën is uw toestemming vereist.

Benaming	First Party / Third Party	Doel en inhoud	Geldigheidsduur
Bloomreach			

Benaming	Eigen partij / Derde partij	Doel en inhoud	Geldigheidsduur
Bloomreach SDK	Third Party	De SDK registreert automatisch app-gebeurtenissen (bijv. installatie, start van een sessie) en door de gebruiker gedefinieerde interacties om het gebruiksgedrag te analyseren en gebruikers op basis van hun gedrag te te segmenteren. Aan elke gebeurtenis wordt een apparaat-ID toegewezen; aangemelde worden aan de hand van een unieke identificatiecode (bijv. e-mailadres) op alle apparaten herkend en aan één uniform gebruikersprofiel toegewezen. Bovendien registreert de SDK het apparaat voor het ontvangen van pushmeldingen en beheert de daarvoor benodigde push-tokens. Het maakt het bovendien mogelijk om gepersonaliseerde in-app-berichten, dynamische inhoudsgebieden en een in-app-berichtenbox. Alle geregistreerde gebeurtenissen en profielinformatie worden in realtime doorgestuurd naar het Bloomreach Engagement-platform.	? Push-tokens: 120 dagen, wordt opnieuw gestart bij gebruik van de app.

I. App-machtigingen

- **Pushmeldingen:** Met uw toestemming mag de app pushmeldingen naar uw apparaat sturen. De toestemming kan op elk moment in de apparaatinstellingen worden gewijzigd. De verschillende pushopties en hun respectievelijke doeleinden worden uitgelegd in **paragraaf D**.

- **Tracking-toestemming:** Afhankelijk van het besturingssysteem kunt u de app via een systeemvraag toestemming geven of weigeren voor toegang tot trackingtechnologieën en de toestemming vervolgens wijzigen in de apparaatinstellingen – op iOS met name via **App Tracking Transparency (ATT)**. (Los daarvan kunt u in de toestemmingsbanner apart aangeven of uw gegevens mogen worden gebruikt voor analyse- en/of marketingdoeleinden.)

J. Informatie over de rechten van betrokkenen

Als betrokkene hebt
de volgende rechten met betrekking tot de verwerking van uw persoonsgegevens:

- Recht op inzage (artikel 15 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming)
- Recht op rectificatie (artikel 16 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming)
- Recht op verwijdering („recht om te worden vergeten“) (artikel 17 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming)
- Recht op beperking van de verwerking (artikel 18 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming)
- Recht op gegevensoverdraagbaarheid (artikel 20 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming)
- Recht op bezwaar (artikel 21 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming)
- Recht op intrekking van toestemming (artikel 7, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming)
- Recht om een klacht in te dienen bij de toezichthoudende autoriteit (artikel 77 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming)

Om uw rechten uit te oefenen
kunt u contact met ons opnemen via de contactgegevens vermeld in **deel A**.

Informatie over eventuele
bijzondere voorwaarden en mechanismen die het u gemakkelijker maken uw rechten uit te oefenen, met name wat betreft het recht op gegevensoverdraagbaarheid en het recht van bezwaar, vindt u, indien van toepassing, in de informatie over de verwerking van persoonsgegevens in de **paragrafen B tot en met F** van deze privacyverklaring.

Hieronder vindt u
meer gedetailleerde informatie over uw rechten met betrekking tot de verwerking van uw persoonsgegevens:

I. Recht op inzage

Als betrokkene hebt
heeft u, onder de voorwaarden van artikel 15 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, recht op inzage.

Dit betekent met name
dat u het recht hebt om van ons een bevestiging te vragen of wij persoonsgegevens over u verwerken. Als dit het geval is, hebt
u bovendien recht op inzage in deze persoonsgegevens en op de informatie die wordt genoemd in artikel 15, lid 1, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Hiertoe behoren bijvoorbeeld gegevens over de doeleinden van de verwerking, over de categorieën persoonsgegevens die

worden verwerkt, en over de ontvangers of categorieën ontvangers aan wie de persoonsgegevens zijn of zullen worden verstrekt (artikel 15, lid 1, onder a), b) en c), van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).

De volledige reikwijdte van uw recht
op informatie vindt u in artikel 15 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, die u via de volgende link kunt raadplegen: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

II. Recht op rectificatie

Als betrokkene hebt
heeft u, onder de voorwaarden van artikel 16 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, recht op rectificatie.

Dit houdt met name in
dat u het recht hebt om van ons onmiddellijk de rectificatie van onjuiste persoonsgegevens die op u betrekking hebben, alsmede de aanvulling van onvolledige persoonsgegevens te eisen.

De volledige reikwijdte van uw recht
op rectificatie kunt u vinden in artikel 16 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming , die u via de volgende link kunt raadplegen: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

III. Recht op verwijdering („recht om te worden vergeten“)

Als betrokkene hebt
u, onder de voorwaarden van artikel 17 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, recht op verwijdering („recht om vergeten te worden“).

Dit betekent dat u
in principe het recht hebt om van ons te eisen dat de persoonsgegevens die op u betrekking hebben onmiddellijk worden gewist, en dat wij verplicht zijn om persoonsgegevens onmiddellijk te wissen, voor zover een van de in artikel 17, lid 1, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming genoemde gronden van toepassing is. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn wanneer persoonsgegevens niet langer
(artikel 17, lid 1, onder a, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).

Voor zover wij de
persoonsgegevens openbaar hebben gemaakt en wij verplicht zijn deze te verwijderen, zijn wij bovendien verplicht om, rekening houdend met de beschikbare technologie en de implementatiekosten, passende maatregelen te nemen, ook van technische aard, om andere verwerkingsverantwoordelijken
die de persoonsgegevens verwerken, te informeren dat een betrokkene van hen heeft verzocht alle links naar deze persoonsgegevens of kopieën of replicaties van deze persoonsgegevens te verwijderen (artikel 17, lid 2, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).

Het recht op verwijdering („recht
om vergeten te worden“) is bij wijze van uitzondering niet van toepassing voor zover de verwerking noodzakelijk is om de in artikel 17, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming genoemde redenen. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn voor zover de verwerking noodzakelijk is om te voldoen aan een wettelijke verplichting of om rechtsvorderingen in te stellen, uit te oefenen of te verdedigen (artikel 17, lid 3, onder a) en e), van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).

De volledige reikwijdte van uw recht
op verwijdering kunt u nalezen in artikel 17 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, die u via de volgende link kunt raadplegen: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

IV. Recht op beperking van de verwerking

Als betrokkene hebt
heeft u, onder de voorwaarden van artikel 18 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, recht op beperking van de verwerking.

Dit betekent dat u
recht hebt om van ons te eisen dat de verwerking wordt beperkt, indien aan een van de in artikel 18, lid 1, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming genoemde voorwaarden is voldaan. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn wanneer u
de juistheid van de persoonsgegevens betwist. De beperking van de verwerking geldt in dit geval voor een periode die ons in staat stelt de juistheid van de persoonsgegevens te controleren (artikel 18, lid 1, onder a, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).

Beperking houdt in dat
het markeren van opgeslagen persoonsgegevens met als doel de toekomstige verwerking ervan te beperken (artikel 4, punt 3, van de
Algemene Verordening Gegevensbescherming).

U kunt uw recht
op beperking van de verwerking kunt u nalezen in artikel 18 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, die u via de volgende link kunt raadplegen: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

V. Recht op gegevensoverdraagbaarheid

Als betrokkene hebt
heeft u, onder de voorwaarden van artikel 20 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, recht op gegevensoverdraagbaarheid.

Dit betekent dat u
in principe het recht hebt om de u betreffende persoonsgegevens die u aan ons hebt verstrekt, in een gestructureerd, gangbaar en machinaal leesbaar formaat te ontvangen, en dat u het recht hebt om deze gegevens zonder belemmering van onze kant aan een andere verwerkingsverantwoordelijke door te geven, voor zover de verwerking is gebaseerd op toestemming overeenkomstig artikel 6, lid 1
, letter a, of artikel 9, lid 2, letter a, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming is gebaseerd, of op een overeenkomst overeenkomstig artikel 6, lid 1, letter b, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming is gebaseerd en de verwerking plaatsvindt met behulp van geautomatiseerde procedures (artikel 20, lid 1, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).

Informatie over de vraag of een
verwerking is gebaseerd op toestemming overeenkomstig artikel 6, lid 1, onder a), of artikel 9, lid 2, onder a), van de Algemene Verordening Gegevensbescherming of op een overeenkomst overeenkomstig artikel 6, lid 1, onder b), van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, vindt u in de informatie over de rechtsgronden voor de verwerking in de **paragrafen B tot en met F** van deze
privacyverklaring.

Bij de uitoefening van uw recht
op gegevensoverdraagbaarheid hebt u bovendien in principe het recht om te bewerkstelligen dat de persoonsgegevens rechtstreeks door ons aan een andere

verwerkingsverantwoordelijke worden doorgegeven, voor zover dit technisch haalbaar is (artikel 20, lid 2, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming).

De volledige reikwijdte van uw recht op beperking van de verwerking kunt u vinden in artikel 20 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, die u via de volgende link kunt raadplegen: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VI. Recht op bezwaar

Als betrokkene hebt u, onder de voorwaarden van artikel 21 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, het recht om bezwaar te maken.

Wij wijzen u wijzen wij u als betrokkene uiterlijk op het moment van het eerste contact met u uitdrukkelijk op.

Hieronder vindt u hierover meer gedetailleerde informatie:

1. Recht op bezwaar op redenen die voortvloeien uit de specifieke situatie van de betrokkene

Als betrokkene hebt het recht om, om redenen die voortvloeien uit uw specifieke situatie, te allen tijde bezwaar te maken tegen de verwerking van uw persoonsgegevens die op grond van artikel 6, lid 1, onder e) of f), van de Algemene Verordening Gegevensbescherming plaatsvindt; dit geldt ook voor profilering op basis van deze bepalingen.

Informatie over de vraag of een verwerking plaatsvindt op grond van artikel 6, lid 1, onder e) of f), van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, vindt u in de informatie over de rechtsgronden voor de verwerking in de **paragrafen B tot en met F** van deze privacyverklaring.

In geval van bezwaar om redenen die voortvloeien uit uw specifieke situatie, verwerken wij de betreffende persoonsgegevens niet langer, tenzij wij dwingende gerechtvaardigde gronden voor de verwerking kunnen aantonen die zwaarder wegen dan uw belangen, rechten en vrijheden, of de verwerking dient ter vaststelling, uitoefening of verdediging van rechtsvorderingen.

De volledige reikwijdte van uw recht op bezwaar kunt u vinden in artikel 21 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming , die u via de volgende link kunt raadplegen: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

2. Recht op bezwaar tegen direct marketing

Indien persoonsgegevens verwerkt om direct marketing te bedrijven, dan hebt u het recht om te allen tijde bezwaar te maken tegen de verwerking van uw persoonsgegevens voor dergelijke reclamedoeleinden; dit geldt ook voor profilering, voor zover dit verband houdt met dergelijke direct marketing.

Informatie over of en in welke mate persoonsgegevens worden verwerkt voor het uitvoeren van direct marketing, vindt u in de informatie over de doeleinden van de verwerking in de **paragrafen B tot en met F** van deze privacyverklaring.

In geval van bezwaar
tegen verwerking voor doeleinden van direct marketing, zullen wij de betreffende persoonsgegevens niet langer voor deze doeleinden verwerken.

De volledige reikwijdte van uw recht
op bezwaar kunt u vinden in artikel 21 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming , die u via de volgende link kunt raadplegen: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VII. Recht op intrekking van toestemming

Indien de verwerking berust op
een toestemming op grond van artikel 6, lid 1, onder a), of artikel 9, lid 2, onder a), van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, hebt u als betrokkene volgens artikel 7, lid 3, van de Algemene Verordening Gegevensbescherming het recht om uw toestemming te allen tijde in te trekken. De intrekking van de toestemming heeft
de rechtmatigheid van de verwerking die op basis van de toestemming tot aan de intrekking heeft plaatsgevonden, niet aangetast. Hierover informeren wij u voordat u uw toestemming verleent.

Informatie over de vraag of een
verwerking is gebaseerd op toestemming overeenkomstig artikel 6, lid 1, onder a), of artikel 9, lid 2, onder a), van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, vindt
in de informatie over de rechtsgronden voor de verwerking in de **paragrafen B tot en met F** van deze privacyverklaring.

VIII. Recht om een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit

Als betrokkene hebt
heeft u, onder de voorwaarden van artikel 77 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming, het recht om een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit.

De voor ons bevoegde
toezichthoudende autoriteit is:

Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht

Promenade 18, 91522 Ansbach poststelle@lda.bayern.de

+49 (0) 981 180093-0

K. Informatie over de in deze privacyverklaring gebruikte vaktermen uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming

De in deze
privacyverklaring gebruikte vaktermen hebben de betekenis die in de
Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is vastgelegd.

De volledige reikwijdte van de
definities van de Algemene Verordening Gegevensbescherming vindt u in artikel 4 van de
Algemene Verordening Gegevensbescherming, die u via de volgende link kunt raadplegen:
http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

Meer gedetailleerde informatie
over de belangrijkste vaktermen uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming die in
deze privacyverklaring worden gebruikt, vindt u hieronder:

- **„Persoonsgegevens“**
betekent alle informatie die betrekking heeft op een geïdentificeerde of
identificeerbare natuurlijke persoon („betrokkene“); als identificeerbaar wordt
beschouwd een natuurlijke persoon die direct of
indirect, met name door toewijzing aan een identificatiemiddel zoals een naam, een
identificatienummer, locatiegegevens, een online-identificator of een of meer bijzondere
kenmerken die uitdrukking geven aan de fysieke, fysiologische, genetische, psychische,
economische, culturele of sociale identiteit
van deze natuurlijke persoon;

- **Onder „betrokkene“** wordt verstaan
de geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon waarop
persoonsgegevens betrekking hebben;

- **„Verwerking“** betekent elke
met of zonder behulp van geautomatiseerde procedures uitgevoerde handeling of reeks
handelingen met betrekking tot persoonsgegevens, zoals het verzamelen, vastleggen,
ordenen, structureren, opslaan, aanpassen of wijzigen, opvragen, raadplegen, gebruiken,
openbaar maken door middel van doorgifte, verspreiding of enige andere vorm van
terbeschikkingstelling, het vergelijken of koppelen, het beperken, het wissen of het
vernietigen;

- **„profilering“** betekent elke vorm
geautomatiseerde verwerking van persoonsgegevens die erin bestaat
dat deze persoonsgegevens worden gebruikt om bepaalde persoonlijke aspecten met
betrekking tot een natuurlijke persoon te beoordelen, met name aspecten betreffende
werkprestaties, economische situatie, gezondheid,
persoonlijke voorkeuren, interesses, betrouwbaarheid, gedrag, verblijfplaats of
verplaatsingen van deze natuurlijke persoon te analyseren of te voorspellen;

- „verantwoordelijke“ betekent
de natuurlijke of rechtspersoon, overheidsinstantie, instelling of andere entiteit die,
alleen of samen met anderen, beslist over de doeleinden en middelen van de
verwerking van persoonsgegevens; indien de doeleinden en middelen van deze verwerking
zijn vastgelegd in het recht van de Unie of het recht van de lidstaten, kan de
verwerkingsverantwoordelijke of kunnen de specifieke criteria voor zijn aanwijzing worden
vastgelegd in het recht van de Unie of het recht van de lidstaten;

- **„verwerker“**

betekent een natuurlijke of rechtspersoon, overheidsinstantie, instelling of andere entiteit die persoonsgegevens verwerkt in opdracht van de verwerkingsverantwoordelijke;

- **„ontvanger“** betekent een natuurlijke of rechtspersoon, overheidsinstantie, instelling of andere entiteit, waaraan persoonsgegevens worden verstrekt, ongeacht of het al dan niet een derde betreft. Overheidsinstanties die in het kader van een bepaalde onderzoeksopdracht krachtens het recht van de Unie of het recht van de lidstaten mogelijk persoonsgegevens ontvangen, worden echter niet als ontvangers beschouwd; de verwerking van deze gegevens door de genoemde overheidsinstanties vindt plaats in overeenstemming met de geldende voorschriften inzake gegevensbescherming en in overeenstemming met de doeleinden van de verwerking;

- **„derde“** is een natuurlijke of rechtspersoon, overheidsinstantie, instelling of andere entiteit, met uitzondering van de betrokkene, de verwerkingsverantwoordelijke, de verwerker en de personen die onder de directe verantwoordelijkheid van de verwerkingsverantwoordelijke of de verwerker bevoegd zijn om de persoonsgegevens te verwerken;

- **„Internationale organisatie“** betekent een organisatie naar internationaal recht en haar ondergeschikte organen of elke andere instelling die is opgericht bij of op grond van een overeenkomst tussen twee of meer landen;

- **„derde land“** betekent een land dat geen lidstaat is van de Europese Unie (**„EU“**) of van de Europese Economische Ruimte (**„EER“**);

- **„Bijzondere categorieën persoonsgegevens“ gegevens“** betekent gegevens waaruit de raciale en etnische afkomst, politieke opvattingen, religieuze of levensbeschouwelijke overtuigingen of het lidmaatschap van een vakbond blijken, alsmede genetische gegevens, biometrische gegevens ter eenduidige identificatie van een natuurlijke persoon, gezondheidsgegevens of gegevens betreffende het seksuele leven of de seksuele geaardheid van een natuurlijke persoon.

K. Status en wijzigingen van deze privacyverklaring

Deze privacyverklaring is
bijgewerkt op 07-08-2026

Vanwege technische
ontwikkelingen en/of gewijzigde wettelijke en/of officiële voorschriften kan het nodig zijn deze privacyverklaring aan te passen.

De actuele
privacyverklaring kan te allen tijde worden geraadpleegd op http://www.marc-o-polo.com.