Informacje dotyczące ochrony danych

firmy Marc O·Polo Einzelhandels GmbH

W MARC O'POLO Państwa
zadowolenie na pierwszym miejscu, a ważnym elementem naszej działalności jest ochrona
Państwa prywatności. W związku z tym gromadzimy i przetwarzamy Państwa dane
osobowe wyłącznie zgodnie z
zasadami opisanymi poniżej oraz z poszanowaniem obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych, w
szczególności Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (RODO).

Administrator danych zgodnie z art. 4
ust. 7 RODO za stronę internetową https://www.marc-o-polo.com
oraz zawartego w niej sklepu internetowego (zwanych dalej łącznie „stroną internetową") oraz aplikacji Marc
O'Polo (zwanej dalej „aplikacją") jest firma MARC O'POLO Einzelhandels GmbH,
Hofgartenstraße 1, 83071 Stephanskirchen, Niemcy,service@marc-o-polo.com (zwana dalej
„MARC O'POLO" lub „my").

Z naszym inspektorem ochrony danych
można skontaktować się pod adresem (datenschutz@marc-o-polo.com)
lub na nasz adres pocztowy z dopiskiem „Inspektor ochrony danych".

Jeśli masz mniej niż 16 lat
, przed przekazaniem danych osobowych firmie MARC O'POLO prosimy o uzyskanie zgody rodzica/opiekuna prawnego
przed przekazaniem danych osobowych firmie MARC O'POLO.

W związku z
prezentacji i sprzedaży naszych produktów przetwarzamy dane osobowe różnych osób. Należą do
nich w szczególności:

- osoby odwiedzające naszą stronę internetową http://www.marc-o-polo.com oraz
użytkownicy naszej aplikacji
- Klientów naszego sklepu internetowego (strona internetowa i
aplikacja)
- Subskrybenci naszego newslettera wysyłanego pocztą
elektroniczną i/lub przez WhatsApp
- Uczestnicy programu lojalnościowego MARC O'POLO
COMMUNITY
- użytkownicy naszego działu obsługi klienta
- Uczestnicy naszych konkursów W **sekcji A**
niniejszej informacji o ochronie danych znajdą Państwo informacje na temat podmiotów
odpowiedzialnych za przetwarzanie Państwa danych osobowych
oraz inspektorów **ochrony danych** tych podmiotów.

W **sekcjach**
B–G znajdą Państwo ponadto informacje dotyczące **przetwarzania Państwa**
danych osobowych.

W **sekcji H**
szczegółowe informacje na temat **stosowania plików cookie lub podobnych**
technologii.

W **sekcji I**
znajdą Państwo również informacje na temat **swoich praw związanych z**
przetwarzaniem Państwa danych osobowych.

Terminy z zakresu ochrony danych osobowych użyte **w niniejszych**
informacjach o ochronie danych

mają znaczenie nadane im w Ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w **sekcji J**.

Spis treści

A. Informacje o administratorze danych 6

I. Nazwa i dane kontaktowe administratora danych 6

II. Dane kontaktowe inspektorów ochrony danych podmiotu odpowiedzialnego 6

B. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych osób odwiedzających naszą stronę internetową www.marc-o-polo.com lub korzystających z naszej aplikacji 7

I. Korzystanie ze strony internetowej lub aplikacji w celach informacyjnych (z wykorzystaniem niezbędnych plików cookie lub podobnych technologii) 7

1. Szczegóły dotyczące przetwarzanych danych osobowych 7

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych 9

3. Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych 10

II. Wykorzystanie narzędzi marketingowych zewnętrznych podmiotów (np. serwisów społecznościowych, operatorów wyszukiwarek i sieci reklamowych) (z wykorzystaniem plików cookie typu „marketingowego" i podobnych technologii (aplikacji)) 11

1. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzanych danych osobowych 14

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych 19

3. Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych 26

III. Wykorzystanie technologii analizy internetowej (z wykorzystaniem plików cookie typu „analitycznego" i podobnych technologii śledzenia (aplikacja)) 30

1. Szczegółowe informacje na temat przetwarzanych danych osobowych 31

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych 33

3. Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych 37

IV. Wykorzystanie technologii personalizacji (z wykorzystaniem plików cookie służących do personalizacji oraz podobnych technologii śledzenia (aplikacja)) 38

1. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzanych danych osobowych 39

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych 43

3. Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych 49

C. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych klientów naszego sklepu internetowego (strona internetowa i aplikacja) 51

1. Szczegółowe informacje na temat przetwarzanych danych osobowych 52

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych 59

3. Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych 66

D. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych subskrybentów naszego newslettera wysyłanego pocztą elektroniczną i przez WhatsApp oraz naszych powiadomień push 68

1. Szczegółowe informacje na temat przetwarzanych danych osobowych 69
2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych 71
3. Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych 74
E. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników programu lojalnościowego 77
1. Szczegółowe informacje na temat przetwarzanych danych osobowych 78
2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych 82
3. Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych 89
F. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych użytkowników korzystających z naszego działu obsługi klienta 92
1. Szczegółowe informacje na temat przetwarzanych danych osobowych 92
2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych 95
3. Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych 97
G. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników naszych konkursów z nagrodami 99
1. Szczegółowe informacje na temat przetwarzanych danych osobowych 99
2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych 103
3. Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych 105
H. Informacje dotyczące stosowania plików cookie i podobnych technologii 107
1. Ogólne informacje na temat plików cookie i podobnych technologii (aplikacja) 107
1. Pliki cookie i technologie własne oraz stron trzecich 108
2. Pliki cookie tymczasowe i trwałe 108
3. Pliki cookie niewymagające zgody i wymagające zgody 108
2. Zarządzanie plikami cookie i podobnymi technologiami stosowanymi na tej stronie internetowej (aplikacja) 109
1. Wyrażenie zgody na stosowanie plików cookie i podobnych technologii (aplikacja) oraz zarządzanie plikami cookie za pomocą ustawień dotyczących ochrony danych i plików cookie 109
2. Zarządzanie plikami cookie za pomocą ustawień przeglądarki 110
3. Pliki cookie wykorzystywane na stronie internetowej 110
1. Pliki cookie niezbędne do korzystania ze strony internetowej w celach informacyjnych 110
2. Pliki cookie marketingowe służące do korzystania z technologii marketingowych i sieci reklamowych 111
3. Pliki cookie analityczne służące do stosowania technologii analizy ruchu w sieci 124
4. Pliki cookie służące do personalizacji, wykorzystywane w ramach technologii personalizacji 126
4. Zestawy SDK i podobne technologie wykorzystywane w aplikacji 127
1. Niezbędne zestawy SDK i technologie niezbędne do korzystania z aplikacji. 127
2. Zestawy SDK do celów marketingowych, służące do korzystania z technologii marketingowych i sieci reklamowych. 128
3. Zestawy SDK do analizy danych służące do wdrażania technologii analizy internetowej 129
4. Zestawy SDK do personalizacji służące do wdrażania technologii personalizacji 129
I. Uprawnienia aplikacji 131
J. Informacje o prawach osób, których dane dotyczą 132
I. Prawo do uzyskania informacji 132
II. Prawo do sprostowania danych 133

III. Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) 133
IV. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych 134
V. Prawo do przenoszenia danych 134
VI. Prawo do wniesienia sprzeciwu 135
1. Prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn wynikających ze szczególnej sytuacji osoby, której dane dotyczą 135
2. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego 135
VII. Prawo do cofnięcia zgody 136
VIII. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego 136
K. Informacje dotyczące terminów specjalistycznych z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) użytych w niniejszej polityce prywatności 137
K. Stan aktualny i zmiany niniejszej polityki prywatności 139

A. Informacje o administratorze danych

I. Nazwa i dane kontaktowe administratora danych

Marc O'Polo Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

E-mail:service@marc-o-polo.com Telefon:

00 800 10221022
(bezpłatny numer obsługi klienta)

II. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych podmiotu odpowiedzialnego

MARC O'POLO Einzelhandels GmbH

Hofgartenstraße 1, 83071
Stephanskirchen

Inspektor ochrony danych

datenschutz@marc-o-polo.com

B. Informacje dotyczące przetwarzaniu danych osobowych osób odwiedzających naszą stronę internetową **www.marc-o-polo.com** lub nasze aplikacji

I. Korzystanie ze strony internetowej lub aplikacji (z wykorzystaniem niezbędnych plików cookie lub podobnych technologii)

W przypadku korzystania w celach informacyjnych korzystania ze strony internetowej lub aplikacji, z przyczyn technicznych, przeglądarka używana na Państwa urządzeniu końcowym wysyła określone informacje na serwer naszej strony internetowej, na przykład Państwa adres IP. Przetwarzamy te informacje w celu udostępnienia treści strony internetowej, do których Państwo uzyskali dostęp. Aby zapewnić bezpieczeństwo udostępniania strony internetowej informacje te są ponadto tymczasowo zapisywane w tzw. pliku dziennika serwera WWW.

W celu udostępnienia funkcji wyszukiwania na naszej stronie internetowej lub w aplikacji dane wprowadzone przez Państwa w naszych funkcjach wyszukiwania są tymczasowo przetwarzane na naszym serwerze internetowym.

W celu zapewnienia funkcji zarządzania zgodami na naszej stronie internetowej lub w aplikacji (np. w celu stosowania określonych technologii opartych na plikach cookie) informacje dotyczące Państwa zgód na pliki cookie (□ **sekcja H**)

na Państwa urządzeniu końcowym. Pliki cookie i zapisane w nich informacje mogą być odczytywane podczas wizyty na naszej stronie internetowej w celu ustalenia, czy i jakie zgody Państwo udzielili. Również w celu udostępnienia opcji wyboru języka dane są tymczasowo przetwarzane na naszym serwerze internetowym, aby udostępnić Państwu wywołane treści strony internetowej lub aplikacji w wybranym przez Państwa języku.

Poniżej znajdują się szczegółowe informacje na ten temat:

1. Szczegóły dotyczące przetwarzanych danych osobowych

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	**Dane osobowe zawarte w tych kategoriach**	**Źródła danych**	**Obowiązek przekazania danych**	**Okres przechowywania**
Dane HTTP.	Dane logowania, które powstają z przyczyn technicznych podczas odwiedzania strony internetowej oraz korzystania z naszej aplikacji natywnej za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)). Na stronie internetowej: Obejmują one adres IP, typ i wersję przeglądarki internetowej, używany system operacyjny, wyświetlaną stronę, poprzednio odwiedzoną stronę (adres URL strony odsyłającej), a także datę i godzinę wywołania.	Użytkownik strony internetowej lub aplikacji	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazywania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie możemy udostępnić wyświetlanych treści strony internetowej .	Dane są przechowywane w plikach dziennika serwera w formie uniemożliwiającej identyfikację osób, których osób, maksymalnie przez okres 6 tygodni, chyba że wystąpi zdarzenie związane z bezpieczeństwem (np. atak DDoS). W przypadku zdarzenia związanego z bezpieczeństwem pliki dziennika serwera są przechowywane do czasu usunięcia i pełnego wyjaśnienia zdarzenia związanego z bezpieczeństwem

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	**Dane osobowe należące do tych kategorii**	**Źródła danych**	**Obowiązek przekazania danych**	**Okres przechowywania**
	W aplikacji: • Obejmują one adres IP, typ i wersję komponentu HTTP w aplikacji, używany system operacyjny lub system operacyjny urządzenia końcowego, wywołana strona lub adres internetowy usługi technicznej (punkt końcowy API), do której aplikacja uzyskała dostęp w celu odbioru lub udostępnienia danych, poprzednio odwiedzona strona (adres odsyłający), a także data i godzina wywołania.			Zdarzenie.
Dane związane z funkcją wyszukiwania.	Dane wprowadzane przez użytkownika w funkcjach wyszukiwania naszej strony internetowej lub aplikacji. Obejmują one wszystkie informacje, które użytkownik wprowadza jako słowa kluczowe w odpowiednim formularzu wyszukiwania na stronie internetowej.	Użytkownik strony internetowej lub aplikacji	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazywania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie możemy udostępnić wyświetlanych treści strony internetowej .	Dane są zapisywane w plikach dziennika serwera w formie uniemożliwiającej identyfikację osób, których osób, maksymalnie przez okres 6 tygodni, chyba że wystąpi zdarzenie związane z bezpieczeństwem (np. atak DDoS). W przypadku zdarzenia związanego z bezpieczeństwem pliki dziennika serwera są przechowywane do czasu usunięcia i pełnego wyjaśnienia tego zdarzenia.
Dane z wyrażenia zgody.	Dane dotyczące udzielonych przez Państwa na korzystanie z naszej strony internetowej lub aplikacji. Obejmują one Państwa zgodę oraz, w stosownych przypadkach, indywidualne wybory dotyczące stosowania technologii opartych na plikach cookie. Dane te są przechowywane w plikach cookie lub podobnych technologiach na Państwa urządzeniu końcowym (□ **sekcja H**).	Użytkownik strony internetowej lub aplikacji	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazywania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli uwzględnić zgód na pliki cookie na tej stronie internetowej.	Nie przechowujemy tych danych trwale w naszych systemach, lecz jedynie tymczasowo w momencie udostępniania strony internetowej. Trwałe przechowywanie odbywa się lokalnie w przeglądarce lub w aplikacji użytkownika. (□ **Sekcja H.III.** zawiera informacje na temat okresu ważności stosowanych plików cookie lub podobnych technologii.)
Dane dotyczące wyboru języka	Dane zapisywane w celu udostępnienia funkcji wyboru języka. Obejmują one wybrany przez Państwa język. Dane te są zapisywane w plikach cookie na Państwa urządzeniu końcowym (□ **sekcja H**).	Użytkownik strony internetowej lub aplikacji	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych możemy	Nie przechowujemy tych danych trwale w naszych systemach, lecz jedynie tymczasowo w momencie udostępniania strony internetowej lub aplikacji. Trwałe przechowywanie odbywa się lokalnie w przeglądarce użytkownika przez okres maksymalnie

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do poniższych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
			wyświetlane treści na stronie internetowej nie udostępniać w wybranym przez Państwa języku.	4 tygodnie. W przypadku aplikacji dane są przechowywane lokalnie i na stałe w aplikacji.

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Udostępnianie treści strony internetowej lub aplikacji wywołanych przez użytkownika: w tym celu dane są tymczasowo przetwarzane na naszym serwerze internetowym.	Dane HTTP.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na udostępnianiu treści na stronie internetowej.	Dostawca usług hostingowych.
Udostępnianie funkcji wyszukiwania na naszej stronie internetowej lub w aplikacji: W tym celu dane, które wprowadzają Państwo w naszych funkcjach wyszukiwania, są tymczasowo przetwarzane na naszym serwerze internetowym.	Dane HTTP – dane funkcji wyszukiwania.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na udostępnianiu funkcji wyszukiwania na stronie internetowej, z których korzysta użytkownik funkcji wyszukiwania na stronie internetowej.	Dostawca usług hostingowych.
Zapewnienie funkcji zarządzania zgodami na stronie internetowej. W przypadku niektórych funkcji naszej strony internetowej i aplikacji (np. w celu korzystania z określonych technologii opartych na plikach cookie lub podobnych) wymagana jest Państwa zgoda. W celu udzielenia, a w razie potrzeby wycofania zgody udostępniamy funkcję zarządzania zgody na naszej stronie internetowej. W tym celu gromadzimy informacje dotyczące Państwa zgód na pliki cookie lub podobne technologie (□ **sekcja H**) na Państwa urządzeniu końcowym. Informacje Informacje tam zapisane mogą	dane HTTP oraz dane dotyczące wyrażenia zgody.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na zarządzaniu zgodami udzielonymi przez użytkownika na tej strony internetowej.	Dostawca usług związanych z wyrażaniem zgody.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
podczas odwiedzania naszej strony internetowej lub korzystania z naszej aplikacji, w celu ustalenia, czy i jakie zgody zostały udzielone .				
Udostępnienie funkcji wyboru języka na stronie internetowej lub w aplikacji: w tym celu dane są tymczasowo przetwarzane na naszym serwerze internetowym w celu udostępnienia Państwu wyświetlanych treści strony internetowej w wybranym przez Państwa języku.	Dane HTTP, dane dotyczące wyboru języka.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na udostępnianiu treści strony internetowej, do których użytkownik uzyskał dostęp, strony internetowej w wybranym języku.	Dostawca usług hostingowych.
Zapewnienie bezpieczeństwa i stabilności niezbędnych do udostępniania strony internetowej lub aplikacji wykorzystywanej do udostępniania strony internetowej lub aplikacji, w szczególności w celu wykrywania, usuwania i dokumentowania w sposób zapewniający dowodową wartość awarii (np. ataków DDoS), a także w celu wykrywania awarii (aplikacji) i usuwania związanych z nimi błędów. W tym celu dane są tymczasowo przechowywane tymczasowo w plikach dziennika na naszym serwerze internetowym i poddawane analizie.	Dane HTTP, dane funkcji wyszukiwania.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na zapewnieniu bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do udostępniania strony internetowej i aplikacji , w szczególności w celu wykrywania, usuwania i dokumentacji awarii (np. ataków DDoS) w sposób zapewniający dowodową wartość.	Strona internetowa i aplikacja: dostawca usług hostingowych Tylko w przypadku aplikacji: Google Firebase Crashlytics
Realizacja funkcji „Poleć znajomym”. Dzięki funkcji „Poleć znajomym” chcemy pozyskać nowych klientów za pośrednictwem naszych obecnych klientów. W ramach podziękowania członek polecający otrzymuje od nas punkty bonusowe nas w formie doładowania konta, gdy tylko nowo pozyskany użytkownik dokona zakupu dokona zakupu.	Dane podstawowe klientów, dane z protokołów logowania, dane identyfikacyjne służące do pozyskiwania nowych klientów	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f. Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem jest realizacja funkcji „Poleć znajomym”.	System CRM, narzędzie lojalnościowe

3. Szczegóły dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych

Odbiorcy	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje w przypadku przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub adekwatne gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
Dostawca usług hostingowych (obecnie: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monachium, Niemcy)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i USA	*W odniesieniu do przekazywania danych W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA i Wielkiej Brytanii istnieje decyzja o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO.* *Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony dla Stanów Zjednoczonych jest dostępna tutaj:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *Z Decyzja w sprawie adekwatności dotycząca Wielkiej Brytanii (UK) jest tutaj:* http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj *W przypadku przekazywania danych do Australii i Singapuru nie ma decyzji Komisji w rozumieniu art. 45 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.* *Commerctools GmbH dysponuje standardowymi klauzulami umownymi (SSC), które zostały zatwierdzone zgodnie z art. 46 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.*
Google Firebase Crashlytics	Podmiot przetwarzający dane	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Ponieważ firma Google posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony danych (Data Privacy Framework), niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywanie danych do tego odbiorcy. Szczegółowe informacje na temat samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Dostawca usług związanych z wyrażaniem zgody (obecnie: Usercentrics GmbH Sendlinger Str. 7, 80331 Monachium, Niemcy)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE.	-

II. Wykorzystanie narzędzi marketingowych zewnętrznych podmiotów trzecich (np. serwisów społecznościowych, operatorów wyszukiwarek i sieci reklamowych) (z wykorzystaniem „marketingowych" plików cookie i podobnych technologii (aplikacji))

O ile wyraziłeś na to zgodę w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i plików cookie, na naszej stronie internetowej oraz w naszej aplikacji określone narzędzia marketingowe zewnętrznych podmiotów (np. serwisów społecznościowych, operatorów wyszukiwarek i sieci reklamowych) (tj. w przypadku wyrażenia przez Państwa zgody na kategorię „Marketing" lub na poszczególne narzędzia marketingowe wymienione w tej kategorii w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i plików cookie). Odpowiednich dostawców można w → **sekcji B.II.3** oraz w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i plików cookie można dokonać indywidualnego wyboru dostawców.

Narzędzia marketingowe są wykorzystywane w następujących celach:

- **śledzenie konwersji, w tym atrybucja aplikacji i głębokie linkowanie**

  „Konwersje” to określone przez nas działania użytkowników na naszej stronie internetowej lub w naszej aplikacji. „Śledzenie konwersji” to procedura, w ramach której rejestruje się, co dzieje się po wyświetleniu Państwu naszych reklam na stronie internetowej dostawcy danego narzędzia marketingowego (np. w jego wyszukiwarce lub sieci społecznościowej) lub na innych stronach internetowych współpracujących z danym dostawcą, albo po interakcji Państwa z tymi reklamami. Możemy na przykład sprawdzić, czy następnie wykonałeś określoną czynność na naszej stronie internetowej lub w naszej aplikacji (np. złożyłeś zamówienie lub zapisałeś się do naszego newslettera).

  W ramach **śledzenia konwersji opartego na aplikacji** zdarzenia rejestrowane w naszej aplikacji (takie jak np. zakupy, dodawanie produktów do koszyka („add-to-carts”) oraz podobne interakcje na stronie internetowej lub w aplikacji) są przetwarzane za pośrednictwem tzw. partnera ds. pomiarów mobilnych i przekazywane z powrotem do odpowiednich partnerów marketingowych (takich jak np. Meta, Google Ads itp.) („postbacki”). Umożliwia to partnerom marketingowym mierzyć skuteczność wyświetlanych tam działań reklamowych oraz optymalizować je pod kątem technicznym.

  Śledzenie konwersji w aplikacji obejmuje również **atrybucję w aplikacji**. Przez „atrybucję w aplikacji” rozumiemy procedurę, dzięki której możemy analizować i mierzymy, za pośrednictwem jakich konkretnych kanałów marketingowych lub kampanii reklamowych (np. reklamy na platformie mediów społecznościowych, w wyszukiwarkach lub na stronach partnerskich) użytkownicy dowiedzieli się o naszej aplikacji oraz następnie pobrali ją i zainstalowali na swoim urządzeniu. Gdy klikną Państwo na jedną z naszych reklam, kliknięcie to zostanie zarejestrowane. Jeśli zainstalujesz i uruchomisz aplikację w określonym przedziale czasowym, narzędzie do atrybucji powiąże to kliknięcie w sposób pseudonimizowany z instalacją aplikacji.

  W ten sposób możemy sprawdzić, które słowa kluczowe, reklamy, grupy reklam i kampanie prowadzą do pożądanych przez nas działań użytkowników. Możemy również prześledzić, w jaki sposób powstaje nasz zwrot z inwestycji (ROI), i podejmować przemyślane decyzje dotyczące naszych wydatków reklamowych. Ponadto możemy automatycznie optymalizować nasze kampanie reklamowe zgodnie z naszymi celami biznesowymi. W ten sposób możemy ustalić, które działania marketingowe, reklamy i kampanie są szczególnie skuteczne, jak efektywnie wykorzystywać nasze budżety reklamowe oraz jak wysoki jest zwrot z inwestycji (ROI) naszych działań reklamowych na urządzeniach mobilnych.

  Ponadto można wykorzystać technologię „deeplinkingu”, w celu przekierowania Państwa bezpośrednio do reklamowanego produktu, treści lub oferty w naszej aplikacji po kliknięciu linku reklamowego. Jeśli aplikacja nie jest jeszcze zainstalowana, przekierowanie nastąpi po pobraniu i pierwszym uruchomieniu aplikacji. W tym celu przetwarzane są przez krótki czas identyfikatory techniczne, takie jak identyfikator kliknięcia, Państwa adres IP, informacje o urządzeniu oraz dane sesji.

- **Remarketing** (w tym wzbogacania profili przez dostawcę danego narzędzia marketingowego, z którego korzystamy, personalizacji reklam i wzbogacania profili przez nas, a także ustalania okoliczności istotnych dla rozliczenia wyświetlania reklam przez dostawcę danego narzędzia marketingowego, z którego korzystamy)

  „Remarketing” (lub „retargeting”) oznacza, że użytkownicy, którzy już wchodzili w interakcję z naszą stroną internetową lub aplikacją

można ponownie dotrzeć do tych użytkowników w sposób ukierunkowany, na przykład za pomocą reklam na stronie internetowej dostawcy danego narzędzia marketingowego (np. jego wyszukiwarki lub sieci społecznościowej) lub na innych stronach internetowych współpracujących z danym dostawcą.

W tym celu urządzeniu końcowemu użytkownika może zostać przypisany unikalny identyfikator , który zostanie powiązany z profilem. Identyfikator ten może być zapisany w plikach cookie (--> sekcja H.III.2) na Państwa urządzeniu końcowym, a także w profilu prowadzonym przez dostawcę danego narzędzia marketingowego. Podczas odwiedzają Państwo naszą stronę internetową lub aplikację, a także podczas odwiedzania strony internetowej dostawcy danego narzędzia marketingowego (np. jego wyszukiwarki lub serwisu społecznościowego) lub innych stron internetowych współpracujących z danym dostawcą, identyfikator zapisany w plikach cookie na Państwa urządzeniu końcowym może zostać odczytany, co pozwala na rozpoznanie Państwa urządzenia na podstawie tego identyfikatora. W takim przypadku profil może zostać wzbogacony (np. o informacje dotyczące Państwa zamówień u nas, o artykułach przeglądanych na naszej stronie internetowej lub w aplikacji, a także o interakcjach użytkownika z naszymi reklamami na innych stronach internetowych). Na podstawie tych informacji odbywa się śledzenie konwersji oraz remarketing. Dostawca danego narzędzia marketingowego, z którego korzystamy, udostępnia nam analizy lub dodatkowe informacje opracowane na podstawie zebranych danych wyłącznie w formie zagregowanej i zanonimizowanej. Z reguły nie jesteśmy w stanie przypisać udostępnionych nam informacji do konkretnej osoby fizycznej.

Przypisanie do profilu może odbywać się nie tylko za pomocą identyfikatora , ale również poprzez porównanie zaszyfrowanych danych kontaktowych lub, w razie potrzeby, poprzez powiązanie z Państwa kontem u danego dostawcy (np. z kontem Google, jeśli aktywowali Państwo tam spersonalizowane reklamy). W ten sposób działania, które wykonują Państwo na różnych urządzeniach końcowych, mogą zostać przypisane do Państwa jako do unikalnego użytkownika.

O ile oprócz wyrażenia zgody na jedno lub więcej z narzędzi „marketingowych”, udzielili Państwo również zgody na „personalizację” jako całość lub przynajmniej na personalizację za pomocą „Bloomreach” (można to sprawdzić w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i plików cookie), wykorzystujemy dane dotyczące transakcji, preferencji i zainteresowań z Państwa profilu jako kryteria do tworzenia segmentowanych grup docelowych klientów.
Dane kontaktowe tych grup docelowych są przekazywane w postaci zaszyfrowanej (hash) odpowiednim dostawcom (np. serwisom społecznościowym, operatorom wyszukiwarek i sieciom reklamowym) i wykorzystywane do wyświetlania reklam, aby jeszcze lepiej dostosować je do Państwa preferencji i zainteresowań. Obejmuje to może obejmować również „zamówienia gości”, które udało nam się przypisać do Państwa konta klienta, lub zamówienia złożone w jednym z naszych sklepów stacjonarnych, które zostały przypisane do Państwa konta klienta.

W zakresie stosowania tych narzędzi marketingowych na naszej stronie internetowej i w naszej aplikacji ponosimy częściowo wspólną odpowiedzialność wraz z danym dostawcą narzędzi marketingowych. Ewentualne dalsze przetwarzanie danych przez danego dostawcę na własne cele lub na cele osób trzecich (na przykład w celu tworzenia grup docelowych dla innych klientów reklamowych) odbywa się wyłącznie na odpowiedzialność danego dostawcy (co nie jest przedmiotem niniejszej informacji o ochronie danych).
Informacje na temat tego, czy ponosimy wspólną odpowiedzialność z danym dostawcą, oraz odniesienie do informacji o ochronie danych danego dostawcy można znaleźć poniżej.

-
-

Poniżej znajdują się szczegółowe informacje na ten temat:

1. Szczegóły dotyczące przetwarzanych danych osobowych

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	**Dane osobowe zawarte w tych kategoriach**	**Źródła danych**	**Obowiązek przekazania danych**	**Okres przechowywania**
Dane dotyczące połączeń HTTP i aplikacji *(oddzielnie dla każdego dostawcy danego narzędzia marketingowego)*	Dane logowania generowane podczas korzystania z danego narzędzia marketingowego na naszej stronie internetowej lub w aplikacji narzędzia marketingowego za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)) : Obejmują one: • adres IP • typ i wersja przeglądarki internetowej • używany system operacyjny • odwiedzona strona lub otwarty ekran aplikacji • poprzednio odwiedzona strona (adres URL odsyłający) • Data i godzina wywołania	Użytkownik naszej strony internetowej lub aplikacji	Przekazanie danych nie jest wymagane ani przez prawo, ani na mocy umowy, ani też nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Osoba, której dane dotyczą, nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie możemy przeprowadzać remarketingu ani śledzenia konwersji.	Nie przechowujemy tych danych. Przechowywanie tych danych leży w zakresie odpowiedzialności dostawcy danego narzędzia marketingowego tak długo, jak jest to konieczne do osiągnięcia celu.
Dane urządzenia końcowego *(w podziale na dostawców odpowiednich usług marketingowych narzędzia)*	Dane, które mogą zostać przypisane do Państwa urządzenia końcowego, gdy • odwiedzają Państwo naszą stronę internetową lub aplikację, lub • odwiedzasz stronę internetową dostawcy danego narzędzia marketingowego (np. jego wyszukiwarki lub sieci społecznościowej) (w razie potrzeby w zależności od wyrażonej przez Państwa zgody wobec danego dostawcy) lub • stronę internetową, która współpracuje z tym dostawcą i wyświetla nasze reklamy (tj. inną stronę internetową, taką jak gazeta internetowa, która wyświetla nasze reklamy za pośrednictwem danego dostawcy) (w zależności od wyrażonej przez Państwa zgody wobec odpowiedni operator strony internetowej): • W aplikacji: Tymczasowe	Użytkownik naszej strony internetowej lub aplikacji	Przekazanie danych nie jest wymagane ani przez prawo, ani na mocy umowy, ani też nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Osoba, której dane dotyczą, nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie możemy prowadzić remarketingu ani śledzenia konwersji.	Same pliki cookie nie przechowują ani my, ani dany dostawca. Dane zawarte w plikach cookie są jednak uwzględniane w odpowiednich danych profilowych (patrz poniższa kategoria danych „Dane profilowe”). (Informacje na temat okresu ważności plików cookie zapisanych na Państwa urządzeniu końcowym można znaleźć w → **sekcji H.III.2**)

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe zawarte w tych kategoriach	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	Identyfikatory kliknięć i dane sesji • o Unikalne identyfikatory służące do (ponownego) Państwa urządzenia końcowego (identyfikatory reklamowe, takie jak IDFA dla urządzeń z systemem iOS, GAID dla urządzeń z systemem Android oraz identyfikator AppsFlyer specyficzny dla urządzenia). o Parametry, przekazywane do pikseli śledzących lub interfejsów aplikacji (SDK) (np. identyfikator partnera, typ strony, numery produktów, numer zamówienia, wartość zamówienia, ustawienia językowe, przybliżone dane lokalizacyjne na podstawie adresu IP, rozmiar ekranu). • Numer identyfikacyjny partnera, np. partnera reklamowego Google • Typ strony (np. strona z podziękowaniem po złożeniu zamówienia, strona szczegółów produktu, koszyk, przegląd kategorii, wyniki wyszukiwania) • Numery produktów, które zostały wyświetlone • Numery produktów zamówionych • Numery produktów, których szukano • Numer zamówienia • Wartość zamówienia • Adresy URL odwiedzonych stron • Nazwy/ceny wyświetlonych produktów • Liczba produktów w koszyku • Waluta			

	wybrany język strony internetowej			

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe zawarte w tych kategoriach	Źródła danych	Obowiązek podania danych	Okres przechowywania
	• przybliżone informacje o lokalizacji • Dane agenta użytkownika (typ przeglądarki, urządzenie końcowe, rozmiar ekranu, programy pocztowe, serwer) W ramach tworzenia identyfikatora gromadzony jest adres IP i przekształcany na przybliżoną położenie geograficzne. Ostatni oktet tego adresu IP jest usuwany. Dane te mogą (w zależności od wyrażonej przez użytkownika zgody wobec danego dostawcy/operatora) zapisane w plikach cookie (→ **sekcja H.III.2**) na Państwa urządzeniu końcowym. Podczas odwiedzania naszej strony internetowej lub innych stron internetowych, które uczestniczą w tych samych sieciach reklamowych, informacje zapisane w tych pliki cookie.			
Dane dotyczące instalacji i interakcji	Dane gromadzone w szczególności podczas instalacji i aktywnego korzystania z naszej aplikacji. Obejmują one: • czas pobrania aplikacji, jej instalacji oraz pierwszego uruchomienia aplikacji. • Wersja aplikacji i przeprowadzone aktualizacje. • Interakcje z treściami w aplikacji (np. kliknięte przyciski, obejrzane banery, używane funkcje). • Transakcje w aplikacji (zakupy w aplikacji, data zakupu, zakupione produkty, wartość zamówienia). • Informacje o wykorzystanych linkach reklamowych i linkach głębokich (poprzez którą kampanię trafiłeś do nas).	Użytkownicy naszej aplikacji *(rejestrowani za pomocą zintegrowanego zestawu narzędzi programistycznych [SDK] firmy AppsFlyer)*	Przekazanie danych nie jest wymagane ani przez prawo, ani umownie. Nie ma obowiązku ich przekazywania. Bez tych danych nie możemy jednak oferować pomiaru skuteczności kampanii w aplikacji ani funkcji deep linków.	Nie przechowujemy tych danych na stałe w naszych własnych systemach. W celu pomiaru skuteczności kampanii aplikacji oraz zapewnienia funkcji głębokich linków przekazujemy je w formie pseudonimizowanej do AppsFlyer. AppsFlyer przetwarza dane jako część pseudonimizowanego profilu tak długo, jak jest to konieczne do tych celów . W każdej chwili mogą Państwo wycofać swoją zgodę ze skutkiem na przyszłość. W takim przypadku przetwarzanie danych w tych celach zostanie zakończone.
Dane profilowe *(oddzielnie dla każdego dostawcy danego narzędzia marketingowego*	dane gromadzone przez dane narzędzie marketingowe i zapisywane w	przez narzędzie marketingowe narzędzia w wyszukiwarkach lub	-	Nie przechowujemy tych danych. Przechowywanie tych danych odbywa się w

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do następujących kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
narzędzia)	może zostać zapisany w profilu , jeśli nasze reklamy są wyświetlane na stronie internetowej dostawcy danego narzędzia marketingowego (np. w jego wyszukiwarce lub sieci społecznościowej) lub na innych stronach internetowych należących do tej samej sieci reklamowej, albo jeśli użytkownik wchodzi w interakcję z takimi reklamami (w zależności od wyrażonej przez użytkownika zgody wobec danego dostawcy/operatora): Obejmuje to unikalny identyfikator przypisany do Państwa urządzenia końcowego (identyfikator pliku cookie, identyfikator reklamowy lub identyfikator AppsFlyer) a także informacje dotyczące naszych reklam wyświetlanych Państwu na poszczególnych stronach internetowych, które należą do tej samej sieci reklamowej, lub z którymi użytkownik wchodził tam w interakcję. Obejmuje to również informacje dotyczące korzystania z danej strony internetowej i aplikacji. Obejmują one również zaszyfrowane dane kontaktowe (np. adres e-mail, imię i nazwisko oraz adres lub numer telefonu), które zostały przekazane dostawcy danego narzędzia marketingowego narzędzia , a także informacje techniczne dotyczące Państwa urządzenia końcowego, które można z nich można odczytać (np. rozmiar ekranu).	gromadzone na innych stronach internetowych		w zakresie odpowiedzialności dostawcy danego narzędzia marketingowego tak długo, jak jest to konieczne do realizacji celu.
Dane generowane przez dane narzędzie marketingowe wykorzystywane na naszej stronie internetowej lub w aplikacji i zapisywane w profilu podczas odwiedzania naszej strony internetowej lub dodawane przez nas do profilu. Obejmuje to dane przypisane do Państwa	Przez narzędzie marketingowe narzędzia na naszej stronie internetowej	-	Nie przechowujemy tych danych. Odpowiedzialność za przechowywanie tych danych spoczywa na dostawcy danego narzędzia marketingowego.	

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do tych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
Unikalny identyfikator przypisany do urządzenia końcowego. Obejmuje to między innymi następujące informacje dotyczące korzystania z naszej strony internetowej: • odwiedziny stron częstotliwość • odwiedzin • Czas przebywania na wyświetlonych stronach • Wywołane przez Państwa „konwersje" (np. wywołanie strony produktu, dodanie produktu do „koszyku", złożenie zamówienia wraz z wartością zamówienia, rejestracja konta klienta lub zapisanie się do naszego newslettera) • Pochodzenie użytkownika (tj. za pośrednictwem którego partnera reklamowego/jakiej kampanii reklamowej odwiedzający trafił na naszą stronę internetową). W tym zakresie mogą to być również zaszyfrowane dane kontaktowe (np. adres e-mail, imię i nazwisko oraz adres lub numer telefonu), które dodajemy do profilu, o ile posiadają Państwo konto klienta w naszym serwisie i są Państwo zalogowani na nim podczas odwiedzania naszej strony internetowej . Mogą to być również informacje techniczne dotyczące Państwa urządzenia końcowego, które można z niego odczytać (np. rozmiar ekranu). Obejmują one również wyniki analizy tych informacji, w szczególności przyporządkowanie Państwa profilu do określonych segmentów reklamowych lub „grup docelowych" w celu wyświetlania reklam, współczynnik odrzuceń oraz				

kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe zawarte w tych kategoriach	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
Obroty.				

2. Szczegóły dotyczące przetwarzaniu danych osobowych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Śledzenie konwersji: „Konwersje" to określone przez nas działania użytkowników na naszej stronie internetowej lub w naszej aplikacji. „Śledzenie konwersji" to procedura polegająca na rejestrowaniu tego, co dzieje się po wyświetleniu naszych reklam na stronie internetowej dostawcy danego narzędzia marketingowego (np. w jego wyszukiwarce lub sieci społecznościowej) lub na innych stronach internetowych współpracujących z danym dostawcą, lub gdy użytkownik z tymi reklamami. Na przykład możemy sprawdzić, czy następnie wykonałeś określoną czynność na naszej stronie internetowej lub w naszej aplikacji (np. złożenie zamówienia lub zapisanie się do naszego newslettera). Jeśli nasze reklamy wyświetlane na takich stronach internetowych lub jeśli wchodzisz w interakcję z naszymi reklamami, możemy (w zależności od Twojej zgody udzielonej dostawcy danego narzędzia marketingowego oraz danego operatora innych stron internetowych) gromadzone są informacje na ten temat i zapisywane w profilu	Dane HTTP Dane urządzeń Dane profilowe *(oddzielnie dla każdego dostawcy danego narzędzia marketingowego narzędzia)*	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (Zgoda)	*(odpowiedniego)* dostawca narzędzi marketingowych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
zostać zapisane. Aby móc przypisać te informacje do Państwa urządzenia, urządzeniu końcowemu może zostać przypisany unikalny identyfikator, który zostanie powiązany z profilem. Identyfikator ten może być zapisany w plikach cookie (→ **sekcja H.III.2**) lub w podobnych formatach przechowywania danych na Państwa urządzeniu końcowym. Gdy następnie odwiedzą Państwo naszą stronę internetową lub aplikację, informacje zapisane w tych pliki cookie. W ten sposób urządzenie użytkownika zostanie rozpoznane na podstawie identyfikatora, a dzięki niemu odwołać się do informacji zapisanych w profilu dotyczących wyświetlania naszych reklam oraz zapisać dodatkowe dane. W ten sposób możemy gromadzić informacje o korzystaniu z naszej strony internetowej lub aplikacji, w szczególności o wywołanych przez Państwa „konwersje". Takie powiązanie może odbywać się nie tylko za pomocą identyfikatora, ale również poprzez porównanie zaszyfrowanych danych kontaktowych lub, w razie potrzeby, poprzez powiązanie z Państwa kontem u danego dostawcy (np. z kontem Google, jeśli aktywowali Państwo tam spersonalizowane reklamy). W ten sposób działania, które wykonują Państwo na różnych urządzeniach końcowych, mogą być przypisane do Państwa jako unikalnego użytkownika . W ten sposób możemy sprawdzić, które słowa kluczowe, reklamy, grupy reklam i kampanie prowadzą do prowadzą do pożądanych przez nas działań użytkowników.				

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**
możemy ponadto prześledzić, w jaki sposób powstaje nasz zwrot z inwestycji (ROI), oraz podejmować przemyślane decyzje dotyczące naszych wydatków reklamowych. Ponadto możemy automatycznie optymalizować nasze kampanie reklamowe automatycznie optymalizować zgodnie z naszymi celami biznesowymi. Dostawca danego narzędzia marketingowego, z którego korzystamy, udostępnia nam analizy lub inne informacje opracowane na podstawie zebranych danych wyłącznie w formie zagregowanej i zanonimizowanej. Zazwyczaj nie możemy przypisać informacji udostępnionych nam udostępnionych nam informacji z reguły nie możemy przypisać do żadnej osoby fizycznej.				
Remarketing: „Remarketing" (lub też „retargeting") oznacza, że możemy ponownie kierować reklamy do użytkowników, którzy wcześniej wchodzili w interakcję z naszą stroną internetową lub aplikacją , na przykład za pomocą reklam na stronie internetowej dostawcy danego narzędzia marketingowego narzędzia marketingowe go (np. jego wyszukiwarki lub sieci społecznościowej) lub na innych stronach internetowych współpracujących z danym dostawcą. Gdy odwiedzają Państwo naszą stronę internetową lub korzystają z naszej aplikacji, gromadzone są informacje dotyczące korzystania przez Ciebie z naszej strony internetowej lub aplikacji i zapisywane w profilu. Aby móc przypisać te informacje do Państwa urządzenia, przypisywany jest mu unikalny identyfikator , który jest powiązany z profilem. Ten identyfikator jest zapisywany w plikach cookie (→ **sekcja H.III.2**) na Państwa urządzeniu końcowym. Gdy następnie korzystają Państwo z	dane HTTP, dane urządzenia, dane profilu *(oddzielnie dla każdego dostawcy odpowiedniego narzędzia marketingowego narzędzia)*	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (Zgoda)	*(odpowiedniego)* dostawca narzędzi marketingowych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
na tym samym urządzeniu końcowym odwiedzają Państwo stronę internetową dostawcy danego narzędzia marketingowego (np. jego wyszukiwarki lub sieci społecznościowej) lub innych stron internetowych współpracujących z danym dostawcą, może (w razie potrzeby w zależności od wyrażonej przez Państwa zgody wobec dostawcy danego narzędzia marketingowego oraz danego operatora innych stron internetowych) Państwa urządzenie końcowe może zostać tam rozpoznane na podstawie przypisanego mu identyfikatora, a na podstawie tego identyfikatora mogą zostać pobrane zapisane informacje dotyczące korzystania z naszej strony internetowej lub aplikacji, w tym przyporządkowanie Państwa profilu do określonych segmentów reklamowych. Takie przyporządkowanie może odbywać się nie tylko za pomocą identyfikatora, ale również poprzez porównanie zaszyfrowanych danych kontaktowych lub, w razie potrzeby, poprzez powiązanie z Państwa kontem u danego dostawcy (np. z kontem Google, jeśli aktywowali Państwo tam spersonalizowane reklamy). W ten sposób działania, które wykonują Państwo na różnych urządzeniach końcowych, mogą zostać przypisane do Państwa jako unikalnego użytkownika . W ten sposób dostawca danego narzędzia marketingowego, z którego korzystamy, może tam prezentować nasze reklamy w sposób ukierunkowany lub też celowo blokować określone reklamy (np. dotyczące produktów, które już Państwo kupili). Ponadto narzędzia marketingowe wykorzystują zebrane dane w ramach targetowania predykcyjnego.				

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**
W tym przypadku dany dostawca na podstawie profili użytkowania oblicza statystyczne odpowiedniki naszych użytkowników. Partnerzy wykorzystują te informacje do innych osób, które mają podobne preferencje jak nasi użytkownicy, aby przyciągnąć te osoby do naszej strony internetowej i zwrócić ich uwagę na produkty.				
Wzbogacanie profili przez dostawcę danego narzędzia marketingowego, z którego korzystamy: Jeśli odwiedzają Państwo stronę internetową dostawcy danego narzędzia marketingowego (np. jego wyszukiwarkę lub sieć społecznościowa) lub inne strony internetowe współpracujące z danym dostawcą, dostawca danego narzędzia marketingowego, z którego korzystamy, może narzędzia marketingowe – informacje dotyczące korzystania z takich stron internetowych oraz informacje o reklamach, które są tam wyświetlane lub z którymi użytkownik wchodził w interakcję, w celu lepszej personalizację Ponadto wzbogacanie profili umożliwia dostawcy danego narzędzia marketingowego, z którego korzystamy, narzędzia marketingowego, z którego korzystamy, optymalizację wyświetlania różnych reklam dla nas oraz dla innych firm, dla których wyświetla reklamy (np. kontrolę częstotliwości wyświetlania określonych reklam).	Dane dotyczące urządzeń końcowych Dane profilowe *(oddzielnie dla każdego dostawcy dla danego narzędzia narzędzia)*	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (Zgoda)	*(odpowiedni)* dostawca narzędzia marketingowego
Personalizacja reklam oraz wzbogacanie	danych profilowych Bloomreach (→ **sekcja B.IV.1**)	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (Zgoda)	*(odpowiedni)* dostawca narzędzi marketingowych Bloomreach (→

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**
Tworzenie profili przez nas: My oraz dostawca danego narzędzia marketingowego, z którego korzystamy, personalizujemy nasze reklamy specjalnie dla Państwa na podstawie Państwa profilu, w szczególności na podstawie sposobu korzystania z naszej strony internetowej lub aplikacji. W tym celu analizujemy informacje zapisane w Państwa profilu i na tej podstawie przypisujemy Państwa profil do określonych segmentów reklamowych. O ile oprócz wyrażenia zgody na jedno lub kilka z narzędzi „marketingowych" wyraziłeś również zgodę na „personalizacji" jako całości lub przynajmniej na personalizacji za pomocą „Bloomreach" (można to sprawdzić w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i plików cookie), wykorzystujemy dane dotyczące transakcji, preferencji i zainteresowań z Państwa profilu jako kryteria do tworzenia segmentowanych grup docelowych klientów. Dane kontaktowe tych grup docelowych są przekazywane w postaci zaszyfrowanej odpowiednim dostawców (np. serwisów społecznościowych, operatorów wyszukiwarek i sieci reklamowych) i wykorzystywane do wyświetlania reklam, aby jeszcze lepiej dostosować je do Państwa preferencji i zainteresowań. Obejmuje to może obejmować również „zamówienia gościnne", które przypisujemy do Państwa konta klienta lub zamówienia złożone w jednym z naszych sklepów stacjonarnych, które zostały przypisane do Państwa zostały przypisane do Państwa konta klienta.		.		**Sekcja B.IV.3**)

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**
Ustalanie okoliczności związanych z rozliczeniem publikacji ogłoszeń przez dostawcę danego narzędzia marketingowego, z którego korzystamy: Informacje zapisane w Państwa profilu służą dostawcy danego narzędzia marketingowego do analizy reklam wyświetlanych na Państwa urządzeniu końcowym wyświetlanych reklam, które za jego pośrednictwem prowadzą do naszej strony internetowej lub aplikacji , aby móc rozliczyć się z nami za swoje usługi. W celu rozliczenia się z nami musi on ustalić liczbę odwiedzin naszej strony internetowej lub aplikacji za pośrednictwem tych reklam oraz inne okoliczności istotne dla rozliczenia (w szczególności zakupy dokonane w ten sposób).	Dane profilowe *(oddzielnie dla każdego dostawcy danego narzędzia marketingowego)*	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji oraz określenie zwrotu z inwestycji (ROI) naszych mobilnych działań reklamowych.		
Tylko w aplikacji: atrybucja aplikacji**:** Atrybucja aplikacji mierzy, za pośrednictwem jakiego kanału marketingowego użytkownicy instalują aplikację. Kliknięcia i instalacje są ograniczonego okresu czasu. W ten sposób mierzymy skuteczność kampanii i optymalizujemy nasze wydatki reklamowe. Łączymy kliknięcia reklamowe z instalacjami aplikacji w sposób pseudonimizowany, aby mierzyć skuteczność naszych kampanii. Otrzymujemy wyłącznie zagregowane i zanonimizowane dane analityczne, których nie można przypisać do konkretnej osoby. Wykorzystujemy identyfikatory reklamowe poszczególnych urządzeń (IDFA w systemie iOS, GAID w systemie Android) do celów reklamowych i pomiaru skuteczności kampanii. Za Państwa zgodą	Dane HTTP Dane urządzeń Dane dotyczące instalacji i interakcji	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (Zgoda)	AppsFlyer Ltd. (odpowiedni) dostawca narzędzi marketingowych (takich jak Google Ads, Meta, Pinterest, Criteo)

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Przetwarzamy te identyfikatory w formie pseudonimizowanej w celu pomiaru skuteczności reklam.				
Tylko w aplikacji: Deeplinking (zoptymalizowane prowadzenie użytkownika): Deeplinking przekierowuje użytkownika po kliknięciu linku reklamowego bezpośrednio do promowanej treści w naszej aplikacji lub – jeśli aplikacja nie jest zainstalowana – przekierowuje do niej po jej pobraniu. W tym celu na krótki czas przetwarzane są identyfikatory techniczne, które następnie są usuwane.	Dane HTTP Dane urządzeń końcowych	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (Zgoda)	AppsFlyer Ltd.

3. Szczegóły dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych

Odbiorcy	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych
Dostawca narzędzi marketingowych (1): Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlandia Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: https://policies.google.com/privacy?hl=de	(Współ)administrator Przetwarzamy dane wspólnie z Google Ireland. W razie potrzeby Google Ireland przekazuje w ramach swojego zakresu odpowiedzialności dane do krajów trzecich, takich jak USA.	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Ponieważ firma Google posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony prywatności (Data Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Dostawca narzędzi marketingowych (2): Microsoft Ireland Operations Limited One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlandia Informacje dotyczące ochrony danych dostawcy można znaleźć tutaj: https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement	(Współ)administrator Przetwarzamy dane wspólnie z Microsoft Ireland. W razie potrzeby Microsoft Ireland w ramach swojego zakresu odpowiedzialności dane do	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Ponieważ zgodnie z ustawą o ochronie danych

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych
	Państwa trzecie, takie jak USA.		Jeśli podmiot posiada certyfikat zgodności z Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony również do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Dostawca narzędzi marketingowych (3): Criteo SA 32 Rue Blanche, 75009 Paryż, Francja Informacje dotyczące ochrony danych osobowych tego dostawcy można znaleźć tutaj: https://www.criteo.com/de/privacy/	(Współ)administrator	UE	-
Dostawcy narzędzi marketingowych (4): retailAds GmbH & Co. KG Kaiserstraße 23, 90403 Norymberga, Niemcy Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: LINK: https://www.retailads.net/de-de/ueberuns/datenschutz/	(Współ)administrator Przetwarzamy dane wspólnie z retailAds.	UE	-
dostawcą narzędzi marketingowych (5): Tectumedia GmbH Eichhornstrasse 3 10785 Berlin, Niemcy Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: https://www.tectumedia.com/privacy-policy/	(Współ)administrator	UE	-
Dostawca narzędzi marketingowych (6): Outbrain UK Limited 5th Floor, The Place 175 High Holborn, Londyn, WC1V 7AA, Wielka Brytania Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: https://www.outbrain.com/legal/privacy#privac y-policy	(Współ)administrator Przetwarzamy dane wspólnie z Outbrain UK. W razie potrzeby Outbrain UK przekazuje swoją Zakres odpowiedzialności za przekazywanie danych do innych państw trzecich, takich jak USA.	Wielkiej Brytanii i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii (UK) i Stanów Zjednoczonych istnieją decyzje Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony dla USA jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Ponieważ firma Outbrain posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony prywatności (Data Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych temu odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.g ov/list Decyzja w sprawie adekwatności dotycząca Wielkiej Brytanii (UK) jest dostępna tutaj: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/20 21/1772/oj

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony lub odpowiednie lub adekwatne gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych
Dostawcy narzędzi marketingowych (7): RTB House GmbH Kurfürstendamm 226 10719 Berlin, Niemcy Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: https://blog.rtbhouse.com/privacy-policy/	(Współ)administrator	UE	-
Dostawca narzędzi marketingowych (8): Taboola Germany GmbH Alt-Moabit 2, 10557 Berlin, Niemcy Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: https://www.taboola.com/de/policies/datenschutzerklaerung	(Współ)administrator	UE	-
Dostawca narzędzi marketingowych (9): Axel Springer Teaser Ad GmbH („Ad-up") Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin, Niemcy Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: https://www.adup-tech.com/rechtliches/datenschutz/	(Współ)odpowiedzialny Przetwarzamy dane wspólnie z Axel Springer Teaser Ad Deutschland. W razie potrzeby Axel Springer Teaser Ad Deutschland w ramach swojego zakresu odpowiedzialności dane do państw trzecich, takich jak USA.	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj
Dostawca narzędzi marketingowych (10): Meta Platforms Ireland Limited Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5, Irlandia Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: https://de-de.facebook.com/about/privacy/	(Współ)administrator Przetwarzamy dane wspólnie z Meta Ireland. W stosownych przypadkach Meta Ireland przekazuje w ramach zakresu odpowiedzialności dane do krajów trzecich, takich jak USA.	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Ponieważ firma Meta posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony prywatności (Data Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Dostawca narzędzi marketingowych (11): TikTok Technology Limited 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-	(Współ)administrator	Dostawca, któremu przekazujemy dane osobowe lub który gromadzi je za pośrednictwem naszej strony internetowej, ma siedzibę w	W przypadku niektórych z tych państw trzecich może istnieć tzw. decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO, której może podlegać przekazanie danych przez dostawcy. Poza tym takie przekazywania odbywają się regularnie na podstawie decyzji Komisji Europejskiej

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub adekwatne gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych
policy/de		UE. Za pośrednictwem tego dostawcy może w razie potrzeby, w w ramach własnego zakresu odpowiedzialności może dochodzić do przekazywania danych do państw trzecich, w szczególności do USA. Nie posiadamy na ten temat żadnych informacji.	tzw. „standardowe klauzule umowne", aby zapewnić odpowiednią ochronę przekazywanych danych. Bardziej szczegółowe informacje na temat odpowiednich decyzjach o odpowiednim poziomie ochrony lub standardowych klauzulach umownych można uzyskać, w razie potrzeby, u dostawcy.
Dostawca narzędzi marketingowych (12): Pinterest Europe Limited 2nd Floor, Palmerston House, Fenian Street, Dublin 2, Irlandia Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy	(Współ)administrator	Dostawca, któremu przekazujemy dane osobowe lub który gromadzi je za pośrednictwem naszej strony internetowej, ma siedzibę w UE. Za pośrednictwem tego dostawcy może, w razie potrzeby, w ramach własnego zakresu odpowiedzialności do przekazywania danych do państw trzecich, w szczególności do USA. Nie posiadamy na ten temat żadnych informacji.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Ponieważ serwis Pinterest posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony prywatności (Data Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Dostawcy narzędzi marketingowych (13): Reddit Inc. 303 2nd St, San Francisco, CA 94107, Stany Zjednoczone Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostawcy można znaleźć tutaj: https://www.reddit.com/policies/privacy-policy	(Współ)administrator	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA wydano decyzję Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/179 5/oj Ponieważ firma Microsoft posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony prywatności (Data Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.g ov/list
Dostawca narzędzi marketingowych (14): AppsFlyer Ltd. 14 Maskit St., Herzliya, Izrael Informacje dotyczące ochrony danych osobowych tego dostawcy można znaleźć tutaj: https://www.appsflyer.com/legal/services-privacy-policy/	Podmiot przetwarzający dane	UE i Izrael W razie potrzeby AppsFlyer przekazuje dane w ramach świadczenia swoich usług (np. za pośrednictwem podwykonawców) dane do innych państw trzecich, takich jak USA.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Izraela istnieje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO (decyzja 2011/61/UE). Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/61(1)/oj W przypadku ewentualnego przekazywania danych przez AppsFlyer do państwa trzecie, w przypadku których nie wydano decyzji o odpowiednim poziomie ochrony (takie jak USA), AppsFlyer korzysta z

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub właściwe gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych
			odpowiednie gwarancje, takie jak standardowe klauzule umowne UE zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO lub opiera się na ramy ochrony danych w USA (U.S. Data Privacy Framework) w odniesieniu do odbiorców, którzy przeszli tam proces samocertyfikacji.

III. Wykorzystanie technologii analizy ruchu internetowego (z wykorzystaniem plików cookie typu „analitycznego” i podobnych technologii śledzenia (aplikacja))

O ile wyrazili Państwo na to zgodę w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i plików cookie, na naszej stronie internetowej naszej stronie internetowej lub w aplikacji (tj. w przypadku wyrażenia zgody na kategorię „Analiza” lub na poszczególne technologie analizy ruchu internetowego wymienione w tej kategorii w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i plików cookie). Odpowiednich dostawców można znaleźć w → **sekcji B.III.3**, a w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i pliki cookie mogą Państwo dokonać indywidualnego wyboru technologii.

Analiza internetowa umożliwia gromadzenie i analizę informacji dotyczących aktywności użytkowników naszej strony internetowej lub aplikacji. Wykorzystanie tych technologii analizy internetowej ma na celu:

- ulepszanie strony internetowej i aplikacji, między innymi poprzez tzw. „testy A/B” (porównanie zachowań użytkowników w różnych wariantach wyświetlania naszej strony internetowej)
- Lepsze osiąganie celów strony internetowej i aplikacji (np. zwiększenie liczby odsłon)
- obliczanie wynagrodzenia partnerów reklamowych (programów partnerskich)

Szczególnym rodzajem analizy internetowej jest tworzenie nagrań wideo przedstawiających zawartość okna przeglądarki naszych użytkowników podczas odwiedzania naszej strony internetowej za pomocą technologii monitorującej Datadog i Mouseflow. Nagrania wideo uwidaczniają szczegóły interakcji z naszą stroną internetową (na przykład na podstawie ruchów myszy), co jest niezbędne w przypadku określonych błędów, w których zagregowane wyniki standardowej analizy internetowej nie są wystarczające.

W tym celu wykorzystujemy pliki cookie (□ **sekcja H.III.3**).

Poniżej znajdują się szczegółowe informacje na ten temat:

1. Szczegóły dotyczące przetwarzanych danych osobowych

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do tych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
Dane HTTP z analizy ruchu w sieci / Dane zdarzeń z analizy aplikacji *(oddzielnie dla każdego narzędzia do analizy ruchu w sieci)*	Dane logowania, które z przyczyn technicznych powstają podczas wywoływania strony internetowej oraz podczas korzystania z naszej aplikacji natywnej za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)). Obejmują one adres IP, typ i wersję przeglądarki internetowej użytkownika lub komponentu HTTP używanego w aplikacji, używany system operacyjny lub system operacyjny urządzenia końcowego, wywołaną stronę lub odwołany punkt końcowy API, poprzednio odwiedzona strona (adres URL odsyłający), a także data i godzina wywołania. W aplikacji (zwłaszcza w Firebase for Google Analytics): identyfikator urządzenia (IMEI / identyfikatory reklamowe, takie jak IDFA/GAID), identyfikator instancji aplikacji, adres IP, używany system operacyjny, właściwości urządzenia i systemu, zainstalowana aplikacji, wyświetlona strona/ekran, data i godzina wywołania, aktualizacje aplikacji, uruchomienia aplikacji. Ponadto linki naszych partnerów reklamowych prowadzące do naszej strony internetowej mogą zawierać określone parametry, dzięki którym możemy lepiej określić pochodzenie naszych użytkowników (np. numery identyfikacyjne określonych nośników reklamowych lub kampanii reklamowych)	użytkownika strony internetowej lub aplikacji.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie możemy przeprowadzić analizy ruchu w sieci za pomocą odpowiedniego narzędziem do analizy ruchu w sieci.	W przypadku Google Analytics i Firebase for Google Analytics: Na tej stronie internetowej oraz w aplikacji, w celu korzystania z narzędzi do analizy ruchu w sieci Google Analytics i Firebase for Google Analytics stosowana jest tzw. anonimizacja adresów IP lub maskowanie . Oznacza to, że adres IP, przekazywany z przyczyn technicznych, jest anonimizowany poprzez skrócenie adresu IP przed jego zapisaniem. W przypadku Firebase for Google Analytics adres IP jest domyślnie wykorzystywany wyłącznie do określenia przybliżonej lokalizacji geograficznej, a następnie jest usuwany. Pozostałe dane przechowujemy przez 14 miesięcy (lub maks. 38 miesięcy w przypadku niektórych danych historycznych Google Analytics). W przypadku AB Tasty i Mouseflow (tylko stron internetowych): Adres IP jest przekazywany do AB Tasty/Mouseflow i przekształcany w przybliżoną lokalizację. Adres IP nie jest przechowywany przez AB Tasty/Mouseflow i służy wyłącznie do identyfikacji lokalizacji. Pozostałe dane przechowujemy przez czas trwania sesji. W serwisie Mouseflow – przez 12 miesięcy. W przypadku Datadog (tylko strony internetowej): Adresy IP nie są zapisywane. Pozostałe dane przechowujemy przez 30 dni. W przypadku serwisu Factfinder (strona internetowa i aplikacja): Adres IP jest zapisywany w plikach dziennika.
Pliki cookie służące do analizy ruchu w sieci i aplikacji oraz dane identyfikacyjne urządzenia	Dane przechowywane w plikach cookie lub podobnych technologiach (takich jak identyfikatory użytkowników aplikacji	użytkownika strony internetowej lub aplikacji.	udostępnianie nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do	Same pliki cookie nie przechowują . Dane zawarte w

kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	**Dane osobowe zawarte w tych kategoriach**	**Źródła danych**	**Obowiązek przekazania danych**	**Okres przechowywania**
(oddzielnie dla każdego narzędzia do analizy ruchu w sieci)	identyfikatory/technologie SDK) dla danego narzędzie do analizy ruchu w sieci (np. Google Analytics / Firebase for Google Analytics) są przechowywane na urządzeniach końcowych użytkowników. Obejmuje to w każdym przypadku unikalny identyfikator (taki jak identyfikator klienta, identyfikator instancji aplikacji lub identyfikator reklamowy) służący do (ponownego) rozpoznawania powracających użytkowników. Mogą to być również identyfikatory testowe i wariantowe służące do przyporządkowania różnych wariantów wyświetlania naszej strony internetowej, a także znaczniki czasu . (□ **Sekcja** **H.III.3** zawiera szczegółowe informacje na temat treści wykorzystywanych plików cookie.)		nie jest konieczne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku podania danych. W przypadku niepodania danych nie będziemy mogli przeprowadzić analizy ruchu na stronie za pomocą odpowiedniego narzędziem do analizy ruchu w sieci.	Dane zawarte w plikach cookie są jednak uwzględniane w odpowiednich danych profilu analizy internetowej (patrz poniższa kategoria danych „Dane profilu analizy internetowej”). (□ **sekcja** **H.III.3** – informacje dotyczące okresu ważności zastosowanych pliki cookie.)
Profil do analizy ruchu w sieci/aplikacji dane *(oddzielnie dla każdego narzędzia do analizy ruchu w sieci)*	Dane generowane przez dane narzędzie do analizy ruchu w sieci (np. Google Analytics / Firebase for Google Analytics) i które są oddzielnie zapisywane dla danego narzędzia do analizy ruchu w sieci w postaci pseudonimowych profili użytkowania. Obejmują one informacje dotyczące korzystania ze strony internetowej lub aplikacji, w szczególności wyświetlenia stron i ekranów, częstotliwość wyświetleń, czas przebywania na wyświetlonych stronach/ekranach, kolejność wyświetlanych treści, zakupy w aplikacji, kliknięcia, interaktywne działania, takie jak wypełnianie/opróżnianie koszyka, a także pochodzenie poszczególnych użytkowników (tj. za pośrednictwem którego partnera reklamowego/jakiej kampanii reklamowej użytkownik trafił na stronę internetową/do aplikacji) w powiązaniu z unikalnym identyfikatorem danego użytkownika zawartym w odpowiednich danych plików cookie służących do analizy ruchu w sieci lub identyfikatorów urządzeń, przypisanych do unikalnego identyfikatora danego użytkownika.	Generowane samodzielnie.	-	W przypadku Google Analytics i Firebase for Google Analytics: 14 miesięcy (lub do 38 miesięcy w przypadku niektórych danych historycznych Google Analytics). Dla AB Tasty (tylko stronę internetową): 13 miesięcy W przypadku Datadog (tylko strona internetowa): 30 dni Dla Mouseflow (tylko strona internetowa): 12 miesięcy

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do tych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
Dane wideo	Nagranie wideo treści przeglądarki z sesji (wizyty) użytkowników naszej strony internetowej. Nagranie wideo przedstawia zawartość przeglądarki tak, jak widzieli ją poszczególni użytkownicy, łącznie z ruchami myszy. W przypadku wpisów w polach tekstowych tekst jest jest zamazywany, tzn. wprowadzane dane są przedstawiane w nagraniach wideo np. jako „xxxxxxxxx” . Treści z innych okien przeglądarki poza naszą stroną internetową lub inne elementy ekranu niewidoczne. Mouseflow: Treści strony internetowej zawierające dane osobowe nie są rejestrowane (np. Państwa imię i nazwisko, jeśli są Państwo zalogowani na swoim koncie).	Generowane automatycznie	-	Data Dog: 30 dni Mouseflow: 12 miesięcy
Dane z funkcji wyszukiwania Factfinder	Obejmują one wyszukiwane hasła, unikalny identyfikator służący do rozpoznawania użytkownika podczas sesji oraz identyfikator służący do rozpoznania sesji.	Generowane automatycznie.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane ani przez prawo, ani na mocy umowy, ani też nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli przeprowadzić analizy ruchu na stronie za pomocą danego narzędzia do analizy ruchu.	Lokalne przechowywanie w pamięci sesji przeglądarki lub w pamięci roboczej aplikacji użytkownika do zakończenia sesji.

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Analiza internetowa mająca na celu lepszą realizację celów strony internetowej lub aplikacji (np. zwiększenie liczby odsłon): W tym celu rejestrowane jest zachowanie użytkowników na naszej stronie internetowej i w aplikacji, a dane te są przekazywane w formie pseudonimizowanej	Dane HTTP z analizy ruchu internetowego / Dane zdarzeń z analizy aplikacji oraz dane identyfikatorów urządzeń z analizy strony internetowej/aplikacji dane identyfikacyjne urządzeń Dane profilowe z analizy stron internetowych i aplikacji	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).	W przypadku Google Analytics i Firebase for Google Analytics: Google Ireland Limited W przypadku AB Tasty (tylko stronę internetową): AB Tasty SAS W przypadku Datadog (tylko stronę internetową):

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**
analizowane. Użytkownicy strony internetowej lub aplikacji są identyfikowani w formie pseudonimowej (np. za pomocą plików cookie lub identyfikatorów instancji aplikacji), aby można było ich rozpoznać na stronie internetowej lub w aplikacji. Na podstawie tych informacji tworzone są pseudonimowe profile użytkowania. Pseudonimowe profile użytkowania nie są łączone z danymi dotyczącymi osoby, której dotyczy pseudonim. Celem tej procedury jest zbadanie, skąd (np. za pośrednictwem których partnerów reklamowych i które kampanie reklamowe) pochodzą użytkownicy, które sekcje na stronie internetowej lub w aplikacji są odwiedzane oraz jak często i długo przeglądane są poszczególne podstrony i kategorie. Dzięki temu możemy ulepszać naszą stronę internetową i aplikację, dostosowując je do potrzeb naszych użytkowników, lepiej kierować kampanie oraz obliczać wysokość wynagrodzenia naszych partnerów reklamowych (programów partnerskich). W tym celu wykorzystywane są pliki cookie lub podobne technologie (np. zestawy SDK narzędzi do analizy ruchu w sieci) . (□ **Sekcja** **H.III.3** zawiera szczegółowe informacje na temat celów wykorzystania stosowanych plików cookie.)				Datadog, Inc.
Testy A/B oparte na analizie ruchu w sieci: Częścią analizy ruchu w sieci jest również przeprowadzanie tzw. „testów A/B" (zwanych również „testami split"), w ramach których porównujemy ze sobą różne warianty prezentacji naszej strony internetowej. Ta metoda testowania umożliwia nam automatyczne wyświetlanie różnym użytkownikom naszej strony internetowej w sposób zautomatyzowany i losowy różne	dane HTTP z analizy ruchu internetowego / dane zdarzeń z analizy aplikacji oraz dane plików cookie z analizy internetowej dane profilowe z analizy internetowej	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).	W przypadku Google Optimize: Google Ireland Limited W przypadku AB Tasty: AB Tasty SAS

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Wyświetlanie różnych wariantów prezentacji określonej strony. W tym celu gromadzone są szczegółowe informacje dotyczące zachowań użytkowników w różnych wariantach wyświetlania, analizowane i porównywane (np. analiza, w której wersji naszego formularza rejestracyjnego do newslettera użytkownicy częściej subskrybują newsletter). Celem jest optymalizacja strony internetowej w celu zapewnienia lepszego doświadczenia użytkownika (np. optymalizacja funkcji, wyglądu, przejrzystości).				
Nagrywanie wideo podczas rejestracji w celu otrzymywania newslettera lub zakładania konta członkowskiego oraz podczas realizacji transakcji w celu ulepszenia strony internetowej i szybszej identyfikacji błędów: Na podstawie profili użytkowania utworzonych za pomocą technologii analizy internetowej Datadog tworzone są filmy , które odtwarzają zawartość okna przeglądarki tak, jak widział ją dany użytkownik podczas odwiedzania naszej strony internetowej i jak z nią wchodził w interakcję . W tym celu narzędzie do analizy ruchu w sieci rejestruje w szczególności ruchy myszki. W przypadku wpisów w pola tekstowe tekst jest zamazywany, tzn. wprowadzane dane są przedstawiane w nagraniach wideo np. jako „xxxxxxxxx“. W ten sposób nie są rejestrowane żadne dane wprowadzane przez naszych użytkowników. Celem analizy jest identyfikacja źródeł błędów na stronie internetowej oraz zrozumienie przyczyn ich powstawania. Uzyskane informacje służą nam do ulepszania naszej strony internetowej oraz lepszego osiągania jej celów (np. sprawna nawigacja na	Dane profilu analityki internetowej Dane wideo z Datadog	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (Zgoda).	Datadog

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Strona internetowa). Dostęp do takich indywidualnych nagrań wideo uzyskujemy tylko wtedy, gdy zagregowane wyniki z naszej regularnej analizy ruchu na stronie nie są wystarczające (np. ponieważ błędy mają bardzo indywidualny charakter, na przykład ze względu na specyfikę używanej przeglądarki).				
Udostępnianie i optymalizacja funkcji wyszukiwania na naszej stronie internetowej lub w aplikacji: w tym celu dane wprowadzone przez Państwa w naszych funkcjach wyszukiwania są przesyłane na serwery Factfinder. Zebrane informacje umożliwiają narzędziu wyszukiwania FactFinder wyciąganie wniosków na podstawie zachowań użytkowników: . Przekazane dane mogą być wykorzystywane do rejestrowania zdarzeń, takich jak wyświetlanie stron szczegółowych produktów, dodawanie produktów do koszyka lub sfinalizowanie zakupu . Informacje te stanowią podstawę do automatycznej optymalizacji wyszukiwania. Na podstawie rozpoznanego zachowania użytkowników wyniki wyszukiwania są stale ulepszane.	Dane funkcji wyszukiwania.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ustęp 1 litera f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem jest udostępnianie funkcji wyszukiwania na stronie internetowej, z których korzysta użytkownik.	Omikron Data Quality GmbH
Analiza ruchu w sieci w celu lepszej realizacji celów strony internetowej (np. poprawa komfortu użytkowania). W tym celu zachowanie użytkownika (dane dotyczące kliknięć, ruchów myszki i przewijania na poziomie adresów URL) jest wizualizowane na różne sposoby (np. mapy cieplne, zrzuty ekranu, analizy formularzy). Dane w polach tekstowych nie są w żadnym wypadku rejestrowane i są celowo uniemożliwiane i wyświetlane jako „xxxx". Również treści, które , nie są w żadnym wypadku uwzględniane w	danymi zdarzeń z analizy aplikacji mobilnej , danych zdarzeń z analizy aplikacji, danych plików cookie z analizy internetowej, danych profilowych z analizy internetowej ani danych wideo (Mouseflow)	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).	Mouseflow

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Rejestrowane. Również ruch użytkowników w sklepie internetowym na różnych stronach są rejestrowane i analizowane w formie ścieżek użytkowników oraz analiz lejkowych w celu optymalizacji doświadczenia użytkownika i ograniczenia błędów. Dane mogą być wykorzystywane do celów analitycznych w połączeniu z segmentami użytkowników w celu personalizacji za pomocą oprogramowania Bloomreach lub do testów A/B za pomocą oprogramowania AB Tasty.				

3. Szczegółowe informacje na temat odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych

Odbiorcy	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje w przypadku przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
Google Analytics i Firebase w przypadku Google Analytics			
Google Ireland Limited Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlandia	Podmiot przetwarzający dane	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Europejskiej o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Ponieważ firma Google posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony prywatności (Data Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.gov/list
AB Tasty			
AB TASTY SAS 3 impasse de la Planchette F-75003 Paryż	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Ponieważ podwykonawcy firm AB-Tasty, Google i Microsoft, zgodnie z ramami ochrony danych (Data Privacy Framework) , niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do

odbiorców	Rola odbiorcy	Przekazywanie danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
			Przekazywanie danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Datadog			
Datadog, Inc. 620 8th Ave, 45. piętro, Nowy Jork, NY 10018, Stany Zjednoczone Ameryki	Podmiot przetwarzający dane	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Europejskiej o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Ponieważ firma Datadog posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony prywatności (Data Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samoocenę można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.gov/list
FactFinder			
Omikron Data Quality GmbH Habermehlstr. 17 75172 Pforzheim	Podmiot przetwarzający dane	UE	
Mouseflow			
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Kopenhaga Dania	Podmiot przetwarzający dane	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA wydano decyzję Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: Decyzja wykonawcza – 2023/1795 – EN – EUR-Lex Ponieważ firma Mouseflow posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony danych Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony ma również zastosowanie do przekazywania danych temu odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: Data Privacy Framework

IV. Wykorzystanie technologii personalizacji (z wykorzystaniem plików cookie służących do personalizacji oraz podobnych technologii śledzenia (aplikacja))

O ile wyrazili Państwo na to zgodę w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i plików cookie, wykorzystujemy na naszej stronie internetowej oraz w naszej aplikacji określone technologie personalizacji w ramach naszego sklepu internetowego i naszych newsletterów, a także w naszej reklamie pocztowej (tj. w przypadku wyrażenia zgody na kategorię „Personalizacja" lub na poszczególne technologie personalizacji wymienione w tej kategorii w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i polityce prywatności i ustawieniach plików cookie). Odpowiednich dostawców można znaleźć w → **sekcji B.IV.3** oraz w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i ustawieniach dotyczących plików cookie można dokonać indywidualnego wyboru technologii.

Wykorzystanie tych
technologii personalizacji odbywa się w następujących celach:

- dotrzeć do użytkowników poprzez
rekomendacje produktów w określonych miejscach sklepu internetowego (strona internetowa i aplikacji) na podstawie zachowań użytkowników naszej strony internetowej i aplikacji
- udostępnienie narzędzia do doboru rozmiarów na stronie
internetowej
- Personalizacja treści naszej strony internetowej lub aplikacji
(w szczególności rekomendacje produktów) na podstawie zachowań użytkowników naszej strony internetowej i aplikacji, a także, w razie potrzeby, na podstawie danych zapisanych na kontach klientów naszych użytkowników
- Gromadzenie i analiza zachowań
użytkowników strony internetowej lub aplikacji w celu dostosowania naszych newsletterów i reklam pocztowych do indywidualnych potrzeb poszczególnych subskrybentów

W tym celu wykorzystujemy pliki cookie
lub
podobne technologie (□ **sekcja H.III.4**).

Poniżej znajdują się szczegółowe
informacje na ten temat:

1. Szczegóły dotyczące przetwarzanych danych osobowych

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	**Dane osobowe zawarte w tych kategoriach**	**Źródła danych**	**Obowiązek przekazania danych**	**Okres przechowywania**
epoq				
epoq **Dane HTTP.**	Dane logowania, które powstają z przyczyn technicznych podczas korzystania z narzędzia do śledzenia ruchu na stronie internetowej za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)). Obejmują one adres IP, urządzenie, typ i wersję przeglądarki internetowej, używany system operacyjny, wywołaną stronę, poprzednio odwiedzoną stronę (adres URL strony odsyłającej), a także datę i godzinę wywołania.	Użytkownicy: na stronie internetowej.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazywania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie możemy przeprowadzać śledzenia aktywności w sieci za pomocą epoq.	Wykorzystanie narzędzia do śledzenia aktywności w sieci epoq na tej stronie internetowej aktywowana jest tzw. . Oznacza to, że adres IP przekazywany przez przeglądarkę z przyczyn technicznych adres IP jest anonimizowany przed zapisaniem poprzez skrócenie adresu IP (poprzez usunięcie ostatniego oktetu adresu IP) przed zapisaniem. Usunięcie po upływie 1 roku.
epoq **Dane z plików cookie.**	Dane przechowywane w plikach cookie narzędzia do śledzenia aktywności w sieci na urządzeniach końcowych użytkowników: . Obejmują one unikalny identyfikator służący do (ponownego) rozpoznawania powracających użytkowników. Obejmują one również informacje o typach stron odwiedzanych przez użytkownika (np. strona z podziękowaniem	użytkownika na stronie internetowej.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli przeprowadzać śledzenia aktywności w sieci za pomocą epoq.	(□ **Sekcja H.III.4** w celu uzyskania informacji na temat okresu ważności stosowanych plików cookie.)

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	**Dane osobowe należące do następujących kategorii**	**Źródła danych**	**Obowiązek udostępnienia danych**	**Okres przechowywania**
	po złożeniu zamówienia, strona szczegółów produktu, koszyk), numery produktów, które zostały wyświetlone, liczba produktów w koszyku. (□ **sekcja H.III.4** zawiera szczegółowe informacji na temat treści używanych plików cookie.)			
epoq **Dane profilowe**	Dane, które generujemy za pomocą narzędzia do śledzenia aktywności w sieci i które są zapisywane w pseudonimowych profilach użytkowania. Obejmują one informacje dotyczące korzystania ze strony internetowej, w szczególności wyświetlenia stron, częstotliwość wyświetleń oraz czas przebywania na wyświetlonych stronach, powiązane z unikalnym identyfikatorem odwiedzającego zawartym w danych plików cookie epoq.	Generowane samodzielnie.	-	Usunięcie po 1 roku.
Saiz				
Dane HTTP Saiz	Dane logowania, które z przyczyn technicznych powstają podczas korzystania z narzędzia do doboru rozmiarów Saiz, wykorzystywanego na stronie internetowej, za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)). Obejmują one adres IP, typ i wersję przeglądarki internetowej, używany system operacyjny, strona, do której nastąpiło przejście, poprzednio odwiedzana strona (adres URL strony odsyłającej), a także data i godzina wywołania strony.	Użytkownik strony internetowej.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane ani przez prawo, ani na mocy umowy, ani też nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli zaoferować Państwu porady dotyczącej rozmiaru.	***90 dni***
Dane z plików cookie Saiz	Dane przechowywane w plikach cookie narzędzia do doradztwa w zakresie rozmiarów „Saiz" na urządzeniach końcowych użytkowników. Obejmują one unikalny identyfikator służący do (ponownego) rozpoznawania użytkowników narzędzia do doboru rozmiaru. (□ **Sekcja H.III.** w celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji na temat treści używanych plików cookie.)	Użytkownik strony internetowej.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli zaoferować Państwu porady dotyczącej rozmiaru.	Nie przechowujemy ani samych plików cookie, ani informacji w nich zawartych. (□ **Sekcja H.III.4,** w którym znajdują się informacje na temat okresu ważności stosowanych .)
Dane dotyczące doradztwa w zakresie rozmiarów	Dane generowane podczas korzystania z narzędzia do doboru rozmiaru: Obejmują one informacje podawane przez użytkownika podczas korzystania z narzędzia do doboru rozmiaru	użytkownika narzędzia do doboru rozmiaru.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku	90 dni.

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do poniższych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	należy podać: wiek, płeć, wzrost w cm, ewentualnie obwód klatki piersiowej, ewentualnie obwód bioder, ewentualnie obwód talii, waga, informacje dotyczące budowy ciała i sylwetki, a także adres IP powiązany z danymi zawartymi w odpowiednich plikach cookie serwisu Saiz danych plików cookie zawierającego unikalny identyfikator danego użytkownika. Obejmują one również informacje dotyczące zalecanych rozmiarów oraz prawdopodobieństwa, z jakim te rozmiary będą pasować.		Przekazanie danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli zaoferować Państwu doradztwa w zakresie rozmiarów	
Bloomreach				
Dane HTTP Bloomreach	Dane logowania, które z przyczyn technicznych powstają podczas korzystania z narzędzia personalizacyjnego Bloomreach stosowanego na stronie internetowej lub w aplikacji za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)). Obejmują one adres IP, typ urządzenia, typ i wersję przeglądarki internetowej lub komponentu HTTP używanego w aplikacji, używany system operacyjny lub system operacyjny urządzenia końcowego, liczbę wyświetlonych stron, liczbę wizyt, kolejność wizyt oraz czas trwania wizyty.	Użytkownik strony internetowej lub aplikacji.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazywania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy w stanie zaoferować Państwu zoptymalizowanego ani spersonalizowanego doświadczenia użytkownika.	Adres IP jest przekazywany do Bloomreach i przekształcany w przybliżoną lokalizację. Adres IP nie jest przechowywany przez Bloomreach i służy wyłącznie do identyfikacji lokalizacji. Pozostałe dane są ponadto przechowywane w formie zanonimizowanej w celu analizy ich pod kątem celów statystycznych .
Dane z plików cookie Bloomreach	Dane przechowywane w plikach cookie narzędzia do personalizacji Bloomreach na urządzeniach końcowych użytkowników. Obejmują one unikalny identyfikator służący do (ponownego) rozpoznawania powracających użytkowników. Obejmują one również dane dotyczące użytkowania i interakcji: odwiedzone strony i czas przebywania na nich, zachowania związane z kliknięciami, zapytania wyszukiwarkowe w witrynie lub aplikacji, interakcje z banerami lub rekomendacjami produktów. (□ **sekcja** **H.III.4** zawierający szczegółowe informacje Informacje dotyczące treści używanych plików cookie.)	Użytkownik strony internetowej lub aplikacji.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy w stanie zaoferować Państwu zoptymalizowanego ani spersonalizowanego doświadczenia użytkownika.	Dane z plików cookie są przechowywane przez 7 dni do 3 lat. (□ **sekcja** **H.III.4** zawierający informacje na temat okresu ważności stosowanych .)
Dane profilowe Bloomreach	Dane, które generujemy za pomocą narzędzia do personalizacji Bloomreach i które są przechowywane w pseudonimowych lub powiązanych z klientem profilach użytkowania	Użytkownik strony internetowej lub aplikacji.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zapisani u nas na newsletter lub programie lojalnościowym.

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do poniższych kategorii	Źródła danych	Obowiązek podania danych	Okres przechowywania
	obejmują: Obejmują one informacje dotyczące korzystania ze strony internetowej lub aplikacji, w szczególności wyświetlenia stron, czynności na stronie internetowej lub w aplikacji (np. dodawanie produktów do koszyka), częstotliwość odwiedzin oraz czas przebywania na wyświetlonych stronach w powiązaniu z unikalnym identyfikatorem wizyty zawartym w danych plików cookie Bloomreach lub identyfikatorem instancji aplikacji w aplikacji danego użytkownika. W przypadku powiązania z kontem członkowskim obejmują one również identyfikator członkowski oraz adres e-mail klienta, a także dane transakcyjne zapisane na koncie członkowskim, pochodzące z zamówień złożonych w naszym sklepie internetowym (strona internetowa i aplikacja) oraz z innych zakupów powiązanych z kontem członkowskim (np. w naszych sklepach stacjonarnych). Obejmuje to również te dane: informacje dotyczące preferencji i zainteresowań użytkowników lub klientów.		Przekazanie danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli zaoferować Państwu zoptymalizowanego ani spersonalizowanego doświadczenia użytkowania.	Ponadto przechowujemy te dane w formie zanonimizowanej w celu ich analizy do wewnętrznych celów statystycznych.
Emarsys eMarketing Systems AG				
Dane HTTP firmy Emarsys	Dane logowania, które powstają z przyczyn technicznych podczas korzystania z narzędzia do śledzenia ruchu w sieci Emarsys za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)). Zebrane dane obejmują następujące informacje: • Przeglądarka i jej wersja, system • operacyjny, adres URL odsyłający • Adres IP (zaszyfrowany i skrócony) • Identyfikatory sesji i plików cookie • • Kraj	użytkownika/użytkowniczki strony internetowej.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazywania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli przeprowadzać śledzenia internetowego za pomocą Emarsys .	1 rok.
Dane z plików cookie Emarsys	Dane przechowywane w plikach cookie Emarsys dla danego narzędzia do śledzenia ruchu w sieci na urządzeniach końcowych użytkowników	użytkownika/użytkowniczki strony internetowej.	Udostępnienie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku	Okres ważności wynosi zazwyczaj jeden rok, z wyjątkiem plików cookie sesji, które wygasają już pod koniec każdej sesji

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do tych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	.		Przekazanie danych. W	zostaną
	Zasadniczo pliki cookie gromadzą dwa rodzaje informacji: informacje o usłudze adres IP przeglądarki identyfikatory plików cookie pseudonimizowane identyfikatory (newsletter lub członkostwo) podczas odwiedzania strony internetowej. Informacje o zachowaniu użytkownika podczas przeglądania strony numery produktów, które zostały wyświetlone Numery produktów dodanych do koszyka Numery produktów zakupionych		przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli przeprowadzić śledzenia aktywności w sieci lub (o ile jest to przedmiotem działania danego narzędzia do śledzenia aktywności w sieci) użytkownikom spersonalizowanych ofert reklamowych.	usunięte. (□ **sekcja H.III.4** zawiera informacje dotyczących okresu ważności stosowanych plików cookie.)
Dane profilowe Emarsys	Baza danych Emarsys regularnie aktualizuje dane zebrane podczas sesji użytkowników. W tym przypadku	Wygenerowane przez Emarsys	-	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zapisani do naszego newslettera.
	identyfikatory tych sesji zapisane w plikach cookie są przypisywane do kluczy identyfikacyjnych przechowywanych w bazie danych kontaktów Emarsys (np. zaszyfrowane adresy e-mail). Obejmują one również zainteresowania produktami/kategoriami produktów, określone na podstawie tych informacji o zachowaniach użytkowników produktów/kategorii produktów.			Ponadto przechowujemy te dane w formie zanonimizowanej w celu ich analizy do wewnętrznych celów statystycznych.

2. Szczegóły dotyczące przetwarzaniu danych osobowych

	Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Zautomatyzowane Proces podejmowania decyzji	Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy	Odbiorcy		
Cel przetwarzania danych osobowych						

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie** **danych osobowych, które są przetwarzane**	**Zautomatyzowane** **podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**		
epoq						
Kierowanie do użytkownika rekomendacji produktów w określonych miejscach sklepu internetowego na podstawie zachowań użytkowników naszej strony internetowej: W tym celu rejestrowane są zachowania użytkowników na naszej stronie internetowej i analizowane w formie pseudonimizowanej. Użytkownicy strony internetowej są oznaczani w formie pseudonimizowanej, aby można ich rozpoznać **na naszej stronie internetowej**. Na podstawie tych informacji tworzone są pseudonimowe profile użytkowania. Pseudonimowe profile użytkowania nie są łączone z danymi dotyczącymi osoby, której dotyczy pseudonim. Celem tej procedury jest umożliwienie użytkownikowi, który już wykazał zainteresowanie produktem na naszej stronie internetowej, ponownie naszej witryny ponownie zwrócić uwagę na ten produkt, aby zwiększyć trafność reklam, a tym samym współczynnik klikalności i konwersji (np. wskaźnik zamówień). Na podstawie (skróconego) adresu IP ustalamy ponadto przybliżoną lokalizację geograficzną użytkowników, aby jeszcze bardziej spersonalizować rekomendacje produktów w oparciu o lokalizację (np. na podstawie pogody w danej lokalizacji). epoq oferuje w tym zakresie różne analizy. (□ **Sekcja** **H.III.4** zawierają szczegółowe informacje na temat celów wykorzystania stosowanych plików cookie.)	Dane HTTP epoq, dane plików cookie epoq, dane profilowe epoq	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).	epoq		
Saiz						
Udostępnienie narzędzia do doboru rozmiarów na stronie internetowej:	dane HTTP serwisu Saiz, dane plików cookie serwisu Saiz, dane narzędzia do doboru rozmiaru	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji	art. 6 ust. 1 lit. a ustawy o	Saiz GmbH		

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**		
Narzędzie do doboru rozmiaru rekomenduje użytkownikom rozmiar, który prawdopodobnie będzie najlepiej pasował. Po wprowadzeniu przez użytkowników wymiarów ciała narzędzie oblicza, na podstawie rzeczywistych danych dotyczących kroju, prawdopodobieństwo, z jakim dany rozmiar naszego produktu będzie pasował danemu użytkownikowi. Dane są pseudonimizowane i są tymczasowo przetwarzane na naszym serwerze internetowym w celu udostępnienia Państwu narzędzia do doboru rozmiaru oraz zapewnienia bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej narzędzia do doboru rozmiaru. W tym celu informacje dotyczące korzystania z narzędzia do doboru rozmiaru są zapisywane w plikach cookie (☐ **sekcja H.III.4**) na Państwa urządzeniu końcowym. Jeśli chcą Państwo, mogą Państwo w dowolnym momencie samodzielnie usunąć dane zapisane u nas oraz w plikach cookie na Państwa urządzeniu końcowym za pomocą naszego banera dotyczącego plików cookie.	Dane	zamiast	ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).			
Bloomreach						
Personalizacja treści naszej strony internetowej lub aplikacji (w szczególności rekomendacje produktów) na podstawie zachowań użytkowników naszej strony internetowej i aplikacji oraz, w stosownych przypadkach, na podstawie danych zapisanych na koncie klienta naszych użytkowników : Gdy odwiedzają Państwo naszą stronę internetową lub korzystają z naszej aplikacji , gromadzone są informacje o korzystaniu z naszej strony internetowej lub aplikacji i zapisywane w profilu, który początkowo ma charakter pseudonimowy. Aby przypisać te informacje do Państwa urządzenia,	Dane HTTP Bloomreach, dane z plików cookie Bloomreach, dane profilowe Bloomreach. Wszystkie kategorie danych z sekcji C (sklep internetowy) i E (konto użytkownika)	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji	art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).	Bloomreach		

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy	Odbiorcy		
może zostać przypisany do Państwa urządzenia , który zostanie powiązany z profilem. Identyfikator ten jest zapisywany w plikach cookie (**--> sekcja H.III.4**) na Państwa urządzeniu końcowym. Państwa urządzenie końcowe może zostać rozpoznane na podstawie przypisanego mu identyfikatora , co pozwala przypisać do profilu również kolejne wizyty dokonywane z tego samego urządzenia końcowego. Dane dotyczące użytkowania i interakcji, a także dane transakcyjne i dotyczące handlu elektronicznego użytkowników są gromadzone w formie pseudonimizowanej, przypisywane do profilu użytkowania oraz analizowane. Jeśli po zalogowaniu się na Państwa koncie klienta zidentyfikujemy Państwa jako zarejestrowanego klienta Marc O'Polo, zebrane (również przed zalogowaniem) pseudonimizowane informacje o korzystaniu z serwisu zostaną połączone z już istniejącymi danymi klienta. W ten sposób powstaje profil użytkowania powiązany z klientem, który w szczególności łączy dane dotyczące korzystania z serwisu na różnych urządzeniach końcowych. Zamówienia, które ewentualnie złożyli Państwo jako gość („funkcja zakupów dla gości bez logowania się na konto członkowskie"), dodajemy w tle do Państwa konta klienta na podstawie adresu e-mail, o ile utworzyli Państwo już konto z tym adresem e-mail lub po złożenia zamówienia jako gość utworzy Pan/Pani konto klienta. (Uwaga: zamówienie zostanie wówczas dodane do historii zakupów, jednak nie zostaną przyznane żadne punkty bonusowe.) Zebrane informacje wykorzystujemy w celu dostosowania treści,						

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**		
które wyświetlamy Państwu na naszej stronie internetowej, w aplikacji oraz w powiadomieniach push, lepiej dostosować do Państwa osobistych zainteresowania. Obejmuje to na przykład spersonalizowane propozycje produktów i rozmiarów na podstawie wprowadzonych przez Państwa danych, a także treści dostosowane specjalnie do Państwa , które, jak zakładamy, mogą być dla Państwa istotne . W tym celu wykorzystujemy pliki cookie. (□ **Sekcja H.III.4**, w którym znajdują się szczegółowe informacje na temat celów wykorzystania stosowanych plików cookie.) *Uwaga:* O ile oprócz zgody na „personalizację" w całości lub przynajmniej na personalizację za pomocą „Bloomreach" udzielili Państwo również zgody na jedno lub więcej narzędzi „marketingowych" (można to sprawdzić w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i plików cookie), uzupełniamy profilami utworzonymi przez poszczególnych dostawców narzędzi marketingowych, wykorzystując informacje z profili utworzonych przez Bloomreach, aby móc wyświetlać Państwu również na innych kanałach marketingowych (np. na Facebooku) treści, które dzięki temu są lepiej spersonalizowane (**--> sekcja B.IV.2**).						
Emarsys eMarketing Systems AG						
Gromadzenie i analiza zachowań użytkowników strony internetowej w celu indywidualnego dostosowania naszych newsletterów i korespondencji reklamowej do potrzeb poszczególnych subskrybentów: Gromadzenie i	danych HTTP firmy Emarsys Dane z plików cookie Emarsys Dane profilowe Emarsys	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).	Emarsys eMarketing Systems AG		

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie** **przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane** **podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**		
Analiza Państwa zachowań użytkowników za pomocą narzędzia analitycznego firmy Emarsys odbywa się wyłącznie wtedy, • jeśli w naszej Polityce prywatności i na pliki cookie udzielili Państwo zgody na „personalizację" oraz dodatkowo • zapisałeś się do naszego newslettera e-mailowego (--> **sekcja D**) i/lub • są Państwo uczestnikami naszego programu lojalnościowego (--> **sekcja E**). W takim przypadku na podstawie Państwa zachowań użytkownika/danych dotyczących kliknięć tworzony jest profil użytkownika, aby na tej podstawie określić Państwa zainteresowania naszymi produktami. Aby wyświetlać Państwu spersonalizowane treści (newslettery lub reklamy pocztowe), zapisujemy ustalone w ten sposób zainteresowania jako dane kategoryczne (na przykład ostatnio kliknięta kategorię lub produkty, które zostały dodane do koszyka, ale nie mają jednoznacznych ścieżek kliknięć) w Państwa profilu klienta, który prowadzimy dla Państwa jako uczestnika programu lojalnościowego. W tym celu wykorzystujemy pliki cookie. (□ **Sekcja H.III.4** zawiera szczegółowe informacje na temat celów wykorzystania stosowanych plików cookie.)						

3. Szczegóły dotyczące odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych

Odbiorcy	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje w przypadku przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
epoq			
epoq internet services GmbH · Willy-Brandt-Straße 3 · 76275 Ettlingen	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE.	-.
Saiz			
SAIZ GmbH (Pappelallee 78/79, 10437 Berlin, Niemcy)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i USA.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Przekazywanie danych osobowych do Stanów Zjednoczonych odbywa się za pośrednictwem podwykonawców firmy Saiz .
Bloomreach			
Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Holandia	Podmiot przetwarzający dane	UE i USA.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Ponieważ firma Bloomreach posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony prywatności (Data Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samoocenę można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Emarsys eMarketing Systems AG			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Monachium, Niemcy	Podmiot przetwarzający dane	UE i Wielka Brytania.	W przypadku przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii (UK) wydano decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj
Talon.One GmbH			
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin, Niemcy	Podmiot przetwarzający dane	UE i Wielka Brytania.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii (UK) istnieje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj:

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony lub odpowiednie lub właściwe gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
			http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2021/1772/oj

C. Informacje dotyczące przetwarzaniu danych osobowych klientów naszego sklepu internetowego (strona internetowa i aplikacji)

Na naszej stronie internetowej oraz w naszej aplikacji mają Państwo możliwość korzystania z naszych sklepów internetowych MARC O'POLO, które są dostępne w różnych wersjach krajowych pod adresami URL dostosowanymi do danego kraju (np. dla Niemiec pod adresem http://www.marc-o-polo.com/de-de/) (zwane dalej „sklepami krajowymi"). Przegląd poszczególnych sklepów krajowych znajduje się w części A, pkt 1.1. naszych OWH. Sklepy krajowe w aplikacji i na stronie internetowej są dalej wspólnie nazywane „sklepem internetowym".

Podczas korzystania z naszego sklepu internetowego przetwarzamy różne dane osobowe, które przekazują nam Państwo np. w formularzu zamówienia, w następujących celach:

- W celu udostępnienia różnych funkcji w naszym sklepie internetowym,
- w celu zawarcia, realizacji oraz unieważnienia umów kupna,
- w celu wysyłania wiadomości e-mail zawierających reklamy naszych podobnych produktów zgodnie z warunkami określonymi w § 7 ust. 3 UWG,
- w celu zapewnienia bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do udostępniania sklepu internetowego,
- do zarządzania i dochodzenia naszych roszczeń dotyczących ceny zakupu,
- w celu udostępnienia funkcji oceniania,
- w celu przedstawiania propozycji korekty adresu na etapie „Kasa" podczas składania zamówienia,
- w celu przeprowadzenia weryfikacji zamówienia i oceny ryzyka przed sfinalizowaniem zamówienia,
- w celu przeprowadzenia kontroli pod kątem oszustw oraz wiarygodności kredytowej w trakcie i po sfinalizowaniu zamówienia,
- w celu przeprowadzenia kontroli zrównoważonego rozwoju,
- do przeprowadzania ankiet wśród klientów w
- celach badawczych, a także

•

w celach dowodowych oraz w celu wypełnienia ustawowych obowiązków dotyczących przechowywania danych

W naszym sklepie internetowym złożyć zamówienie „jako gość” (tylko na stronie internetowej) lub, opcjonalnie, za pośrednictwem konta klienta. Korzystanie z naszego konta klienta jest dostępne w sklepie krajowym wyłącznie dla uczestników programu lojalnościowego MARC O’POLO COMMUNITY. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników programu lojalnościowego, w tym korzystania z konta członkowskiego, opisano w sekcji E niniejszej polityki prywatności.

Poniżej znajdują się szczegółowe informacje na ten temat:

1. Szczegóły dotyczące przetwarzanych danych osobowych

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	**Dane osobowe zawarte w tych kategoriach**	**Źródła danych**	**Obowiązek przekazania danych**	**Okres przechowywania**
Dane HTTP.	Dane logowania gromadzone podczas odwiedzania strony internetowej oraz korzystania z naszej natywnej aplikacji za pośrednictwem protokołu HTTP (Secure) (HTTP(S)) . Na stronie internetowej: Obejmują one należą adres IP, typ i wersja przeglądarki internetowej, używany system operacyjny, wyświetlana strona, poprzednio odwiedzana strona (adres URL odsyłający), a także data i godzina wywołania. W aplikacji: Należą do nich należą adres IP, typ i wersja komponentu komponentu HTTP, używany system operacyjny lub system operacyjny urządzenia końcowego, wywołana strona lub adres internetowy usługi technicznej (punkt końcowy API) wywołany przez aplikację, za pośrednictwem której odbierane lub udostępniane są dane, poprzednio odwiedzona strona (adres URL odsyłający), a także data i godzinę wywołania.	Użytkownik sklepu internetowego.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest konieczne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych możemy nie udostępnić wyświetlanych treści strony internetowej .	Dane są zapisywane w plikach dziennika serwera w formie uniemożliwiającej identyfikację osób, których osób, maksymalnie przez okres 7 dni, chyba że wystąpi zdarzenie związane z bezpieczeństwem (np. atak DDoS). W przypadku zdarzenia związanego z bezpieczeństwem pliki dziennika serwera są przechowywane do czasu usunięcia i pełnego wyjaśnienia tego zdarzenia.
Dane dotyczące koszyka.	Dane dotyczące produktów, które użytkownik umieszcza w koszyku sklepu internetowego. Obejmują one nazwę produktu, numer produktu, ilość, rozmiar, kolor, cenę i walutę.	Użytkownik sklepu internetowego.	Podanie danych jest niezbędne do zawarcia umowy sprzedaży. Nie ma obowiązku podawania danych. W przypadku niepodania danych nie będzie można dokonać zakupu produktów w naszym sklepie internetowym.	Przed złożeniem zamówienia: Bez logowania: Nie przechowujemy tych danych na stałe w naszych systemach, lecz przetwarzamy je tylko tymczasowo w momencie korzystania ze strony internetowej lub aplikacji (np. w celu wyświetlenia zawartości koszyka). Przechowywane są

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe zawarte w tych kategoriach	Źródła danych	Obowiązek podania danych	Okres przechowywania
				tymczasowo lokalnie w przeglądarce użytkownika lub w aplikacji przez czas trwania sesji danego użytkownika. Podczas/po zalogowaniu: Po zalogowania się na konto klienta dane koszyka są trwale zapisane w profilu. Po złożeniu zamówienia: Dane są przechowywane do momentu całkowitej realizacji zamówienia, tj. do wysłania towaru. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym przekazali nam Państwo dane, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim istnieją ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB)).
Dane kontaktowe.	Dane, które przekazują Państwo nam w ramach procesu składania zamówienia w celu nawiązania kontaktu i realizacji zamówienia. Mogą to być przede wszystkim następujące informacje: tytuł, nazwisko, imię, adres pocztowy, numer telefonu oraz adres e-mail.	Użytkownik sklepu internetowego.	Podanie danych oznaczonych w procesie składania zamówienia jako obowiązkowe jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku podawania tych danych. W przypadku niepodania danych zawarcie umowy nie jest możliwe.	Dane są przechowywane do momentu całkowitej realizacji zamówienia, tj. do momentu wysyłki towaru. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym przekazali Państwo nam dane, a w przypadku ewentualnych

kategorii przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do następujących kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
				Spory prawne do momentu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim obowiązują ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić od sześciu do dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB)).
Dane dotyczące wysyłki.	Dane, które przekazują Państwo nam w ramach procesu składania zamówienia w celu wysyłki zamówionych przez Państwa artykułów. Obejmują one wybraną przez Państwa metodę wysyłki oraz, w razie potrzeby, podany przez Państwa adres dostawy, który różni się od od różniącego się od adresu rozliczeniowego.	Użytkownik sklepu internetowego.	Podanie tych danych jest niezbędne do zawarcia umowy sprzedaży. Nie ma obowiązku podawania tych danych. W przypadku niepodania danych nie będzie można zakupić produktów w naszym sklepie internetowym.	Przechowujemy dane do momentu całkowitej realizacji zamówienia, tj. do wysłania towaru. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym Państwo przekazali nam te dane, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim istnieją ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB).
Dane dotyczące płatności.	Dane, które nam przekazujesz w celu opłacenia zamówionych artykułów. Ich zakres zależy od wybranego przez Ciebie sposobu płatności. W zależności od sposobu płatności obejmują one na przykład numer IBAN, numer BIC lub adres rozliczeniowy.	Użytkownik sklepu internetowego.	Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe w procesie składania zamówienia jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku podawania tych danych. W przypadku niepodania danych obowiązkowych zawarcie umowy nie jest możliwe.	Dane są przechowywane do momentu całkowitej realizacji zamówienia, tj. do momentu wysyłki towaru. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a ponadto przez okres

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do tych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
				Okres przejściowy wynoszący trzy lata od końca roku, w którym przekazali Państwo nam dane, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim obowiązują ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB)).
Dane dotyczące zamówienia.	Informacje dotyczące Państwa zamówienia. Obejmują one dane dotyczące zakupionych artykułów (nazwa artykułu, numer artykułu, cena, waluta, numer zamówienia), używaną wersję sklepu, datę i godzinę danego zakupu, używane urządzenie końcowe oraz – w przypadku korzystania z aplikacji – jej system operacyjny, wybrana metoda płatności i sposób wysyłki, status zamówienia.	Generowane automatycznie.	-	Dane są przechowywane do momentu całkowitej realizacji zamówienia, tj. do wysłania towaru. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym przekazali nam Państwo dane, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim obowiązują ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB)).
Dane dłużników.	Dane, które przetwarzamy w ramach naszego wewnętrznego systemu zarządzania dłużnikami w celu obsługi naszych wierzytelności z tytułu ceny zakupu. Obejmują one w szczególności informacje dotyczące potwierdzenia lub przerwania	dostawców usług płatniczych, firm windykacyjnych, generowane samodzielnie.	-	Dane są przechowywane do momentu całkowitej realizacji zamówienia, tj. do momentu wysyłki towaru. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem roszczeń,

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do tych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	płatności, aktualne zaległe pozycje, wpływy płatności, etapy upomnień, toczące się postępowania windykacyjne, zwroty.			do dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym przekazali Państwo nam dane, oraz w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim obowiązują ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB)).
Dane z e-maili transakcyjnych.	Informacje zawarte w wiadomościach e-mail dotyczących transakcji, które wysyłamy w celu realizacji (lub anulowania) Państwa zamówienia (np. potwierdzenie otrzymania zamówienia). Obejmują one treść i godzinę wysłania wiadomości e-mail dotyczących transakcji .	Generowane automatycznie.	-	Dane są przechowywane do momentu całkowitej realizacji Państwa zamówienia. Obejmuje to w szczególności ewentualne unieważnienie zamówienia. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym przekazali nam Państwo dane, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim obowiązują ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB)).
Wartości zamówień i zwrotów.	Dane podane ewentualnie w ramach zwrotu	użytkownika sklepu internetowego.	Udostępnienie tych danych nie jest wymagane ani przez prawo, ani przez umowę	Zapisywanie przyczyn zwrotów

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe zawarte w tych kategoriach	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	Przyczyny zwrotu.		nie są wymagane ani niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku podania danych. W przypadku niepodania danych nie możemy uwzględnić przyczyn zwrotów przy przy obliczaniu i ocenie wskaźnika zwrotów.	nie przechowujemy ich w naszych systemach. Obliczony przez nas wskaźnik zwrotów przechowujemy przez 24 miesiące.
kwotę zamówienia i sumę cen towarów zwróconych, a także podane przez Państwa dane kontaktowe, które które są nam potrzebne do ustalenia wskaźnika zwrotów. Aby obliczyć wskaźnik zwrotów, określamy procentowy udział zwrotów na podstawie łącznej wartości zamówień, które złożyli Państwo w naszym sklepie internetowym.	Wygenerowane samodzielnie.	-		
Dane dotyczące zdolności kredytowej.	Informacje dotyczące zdolności kredytowej naszych klientów. Obejmują one w szczególności informacje o zdolności kredytowej udostępniane przez agencje informacji kredytowej w oparciu o danych z rejestrów upadłościowych i rejestrów dłużników prowadzonych przez sądy rejonowe oraz zgłoszeń wierzycieli lub przedstawicieli wierzycieli, dotyczące naruszenia warunków umowy w zakresie płatności.	Agencje informacji kredytowej.	-	Przechowujemy dane do momentu całkowitej realizacji zamówienia, tj. do wysłania towaru. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym przekazali Państwo nam dane, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim obowiązują ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB).
Ponadto obejmują one generowane przez nas wygenerowane przez nas	Wygenerowane samodzielnie.			

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do poniższych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
dotyczące terminowej spłaty naszych należności oraz wnioski, jakie wyciągamy z poprzednich kontroli dotyczących oszustw i zdolności kredytowej, np. ustawienia limitów na Państwa zakupy.				
Dane z badań rynkowych.	Informacje, które gromadzimy w ramach ankiet klientów do celów badań rynkowych, aby w formie pseudonimizowanej analizować w szczególności zadowolenie naszych klientów i ulepszać treści naszej oferty.	Użytkownicy sklepu internetowego.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli przeprowadzać ankiet i analiz w celach badawczych.	Przechowujemy te dane w pseudonimizowanej formie przez maksymalnie 38 miesięcy. Ponadto przechowujemy te dane w formie zanonimizowanej w celu ich analizy do wewnętrznych celów statystycznych.
Dane dotyczące ocen aplikacji	Informacje, które gromadzimy w ramach ankiet wśród klientów w celach badawczych, aby w formie pseudonimizowanej analizować w szczególności analizować zadowolenie naszych klientów z naszej aplikacji oraz ulepszać treści naszej oferty.	Użytkownicy sklepu internetowego (tylko aplikacja).	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli przeprowadzać ankiet i analiz w do celów badań rynkowych.	Przechowujemy te dane w formie pseudonimizowanej przez maksymalnie 38 miesięcy. Ponadto przechowujemy te dane w formie zanonimizowanej, aby móc je wykorzystywać do wewnętrznych celów statystycznych.
Dane dotyczące zarządzania reklamami.	Informacje dotyczące udzielonych przez Państwa zgód na otrzymywanie reklam oraz ewentualnych sprzeciwów wobec reklam. Obejmują one przedmiot, datę i godzinę wyrażenia zgody, adres IP urządzenia końcowego użytego do wyrażenia zgody, a także przedmiot, datę i godzinę ewentualnego wycofania zgody lub sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach reklamowych.	Użytkownicy sklepu internetowego.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli uwzględnić Państwa zgód ani sprzeciwów wobec reklamy.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo obowiązuje zgoda lub tak długo, jak długo realizujemy działania reklamowe bez zgody na podstawie informacji przekazanych Państwu w danym przypadku w celu tej reklamy. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym cofną Państwo swoją zgodę lub zakończymy dane działanie reklamowe, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia.
Dane dotyczące wirtualnej przymiarki.	Informacje dotyczące wirtualnej przymiarki, które gromadzimy na podstawie Państwa zgody wśród	Użytkownicy sklepu internetowego.	Udostępnienie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do	Przechowujemy te dane przez czas trwania sesji.

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do poniższych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	sesji. Obejmują one przedmiot, datę i godzinę wyrażenia zgody, adres IP urządzenia końcowego użytego do wyrażenia zgody, a także przedmiot, datę i godzinę ewentualnego odwołania zgody lub sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach reklamowych.		Wymagane jest zawarcie umowy. Nie ma obowiązku podania danych. W przypadku niepodania danych nie będziemy mogli udostępnić Państwu wirtualnej przymiarki.	

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Udostępnianie funkcji naszego sklepu internetowego na stronie internetowej lub w aplikacji. W tym celu dane HTTP są tymczasowo przetwarzane na naszym serwerze internetowym.	Dane HTTP, dane koszyka.	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na udostępnianiu treści strony internetowej, do których użytkownik uzyskuje dostęp.	Dostawca usług hostingowych.
Zawieranie i realizacja umów kupna zawieranych za pośrednictwem sklepu internetowego. Obejmuje to w szczególności realizację płatności, wysyłkę zamówionego przez Państwa towaru oraz wysyłanie wiadomości e-mail dotyczących transakcji w celu informowania Państwa o aktualnym statusie Państwa zamówienia. Jeśli podczas dokonywania płatności zdecydują się Państwo na skorzystanie z usług dostawcy usług płatniczych, możliwe jest, że ten dostawca przeprowadzi weryfikację zdolności kredytowej. Odsyłamy do informacji dotyczących ochrony danych naszych partnerów płatniczych: **Adyen N.V.,** Simon Carmiggelstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Holandia Karta kredytowa (Visa, MasterCard), P24, iDeal, Klarna: Polityka prywatności Adyen	Dane z koszyka, dane kontaktowe, dane dotyczące wysyłki, dane dotyczące płatności, dane dotyczące zamówienia, dane z e-maili transakcyjnych. W przypadku wyboru dostawców usług płatniczych, takich jak Klarna, PayPal, P24 i iDeal, przekazujemy następujące dane: dane dotyczące zamówienia, dane kontaktowe	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wykonanie umowy lub podjęcie działań przed zawarciem umowy).	Dostawcy usług hostingowych, Arvato Distributions, parcelLab, dostawcy usług systemowych i poczty elektronicznej, dostawcy usług wysyłkowych, dostawcy usług płatniczych.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Sztokholm, Szwecja: Paylater (zakup na rachunek): Polityka prywatności Klarna **PayPal (Europe)**, S.à.r.l. et Cie, S.C.A, 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luksemburg, Luksemburg: PayPal: Polityka prywatności PayPal **American Express Europe S.A.,** Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt nad Menem, Niemcy: Karta kredytowa American Express: Polityka prywatności American Express				
Sprawdzenie zamówienia na podstawie ogólnych cech, takich jak na przykład wielkość zamówienia, adres dostawy różniący się od adresu rozliczeniowego lub status nowego lub status klienta stałego. Na podstawie automatycznych kontroli dokonywany jest wstępny wybór metod płatności, które oferujemy Państwu, aby w jak największym stopniu uniknąć ryzyka braku płatności. Weryfikacja ta odbywa się przed dokonaniem przez Państwa wyboru metody płatności, aby proces składania zamówienia przebiegał jak najsprawniej.	Dane kontaktowe, dane koszyka, dane dotyczące wysyłki.	Odbywa się zautomatyzowany proces decyzyjny oparty na następującej logice: Weryfikacja zamówienia rozpoczyna się po podaniu danych kontaktowych i danych dotyczących wysyłki, zanim wyświetlimy określone metody płatności dla Państwa zamówienia. Zgodnie z wcześniej zdefiniowanymi zasadami sprawdzamy, czy realizacja zamówienia wiąże się z ryzykiem braku płatności, tak aby oferowane były wyłącznie bezpieczne metody płatności , tzn. bez możliwości zakupu na rachunek. W tym celu możemy w niektórych przypadkach sprawdzić dane kontaktowe i dane dotyczące wysyłki pod kątem zgodności podanego adresu (adresów). W tym celu analizujemy wartość zamówienia. W szczególności sprawdzamy, czy osiągnięto maksymalny limit zamówienia lub czy zamawiają Państwo jako nowy klient lub gość.	Artykuł 6 ustęp 1 litera f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem jest jak największe ograniczenie ryzyka braku płatności oraz poprawa komfortu klienta w procesie składania zamówienia.	Dostawca usług hostingowych.
Zapobieganie wprowadzaniu błędnych adresów rozliczeniowych i dostawy, w tym propozycjami korekty adresu na etapie „Kasa” procesu składania zamówienia.	Dane kontaktowe i wysyłkowe	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem jest jak największe ograniczenie ryzyka braku płatności oraz poprawa komfortu klienta w procesie składania zamówienia.	Dostawcy usług weryfikacji adresów

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**
Udostępnienie dopuszczalnych metod płatności, które są wyświetlane jako dostępne. W tym celu nasz usługodawca, firma Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22 33333 Gütersloh) przeprowadza w naszym imieniu kontrolę ryzyka (RiskCheck).	Dane kontaktowe, dane koszyka, dane dotyczące wysyłki, dane zamówienia, dane dłużników, wartości zamówień i zwrotów	Odbywa się zautomatyzowany proces podejmowania decyzji oparty na następującej logice: Sprawdzenie dostępnych metod płatności rozpoczyna się w momencie złożenia zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty". Na podstawie wymienionych danych firma Arvato przeprowadza kontrolę ryzyka niewypłacalności. Ponadto firma Arvato weryfikuje generowane przez nas informacje dotyczące terminowej spłaty naszych należności oraz wnioski wyciągnięte z poprzednich kontroli dotyczących oszustw, takich jak np. ustawienia limitów na Państwa zakupy. W szczególności firma Arvato sprawdza, czy osiągnięto maksymalny limit zamówienia. W celu obliczenia wskaźnika zwrotów ustalamy procentowy udział Państwa zwrotów w oparciu o łączną kwotę zamówień, które złożyli Państwo w naszym sklepie internetowym. Wynik oceny ryzyka jest następnie przekazywany nam przez firmę Arvato w formie zautomatyzowanej, co interpretujemy zgodnie z wcześniej ustalonymi zasadami i na tej podstawie ustalamy, czy zamówienie może zostać zrealizowane przy użyciu wybranej metody płatności. Jeśli kryteria weryfikacyjne nie zostaną wystarczająco spełnione, zostaniesz przekierowany z powrotem do metody płatności i będą Państwo mogli wybrać wyłącznie jedną z pozostałych dostępnych, bezpiecznych metod płatności.	Artykuł 6 ustęp 1 litera f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem jest jak największe ograniczenie ryzyka braku płatności oraz poprawa komfortu klienta w procesie składania zamówienia.	Dostawca usług zarządzania ryzykiem
Udostępnienie metody płatności „Zakup na rachunek". W tym celu nasz usługodawca, firma Infoscore Consumer Data GmbH (Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden) przeprowadza w naszym zlecenie przeprowadza weryfikację zdolności kredytowej (w zakresie	dane kontaktowe, dane koszyka, dane dotyczące wysyłki, dane zamówienia, dane dłużników, wartości zamówień i zwrotów, dane dotyczące zdolności kredytowej.	Odbywa się zautomatyzowany proces decyzyjny oparty na następującej logice: Weryfikacja zdolności kredytowej rozpoczyna się po wyrażeniu zgody na weryfikację zdolności kredytowej wraz z zakończeniem procesu składania zamówienia	Zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych).	Biuro informacji kredytowej.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
„Infoscore", o ile wybrano metodę płatności „zakup na rachunek".		po kliknięciu na „złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty". W tym celu przekazujemy **Państwa dane kontaktowe i adresowe do agencji informacji kredytowej.** Raport kredytowy zawiera tzw. wartość punktową, która jest obliczana na podstawie uznanej naukowo metody matematyczno-statystycznej i służy do oceny ryzyka kredytowego. Na podstawie przekazanej wartości punktowej usługodawca ocenia ryzyko niewypłacalności. Wynik kontroli pod kątem oszustw i zdolności kredytowej nam w formie zautomatyzowanej, a my interpretujemy zgodnie z ustalonymi regułami i ustalamy, czy zamówienie może zostać zrealizowane przy użyciu wybranej metody płatności. Jeśli kryteria weryfikacyjne nie zostaną spełnione w wystarczającym stopniu, użytkownik zostanie przekierowany z powrotem do sposoby płatności i mogą Państwo wybierać wyłącznie spośród bezpiecznych metod płatności (bez możliwości zakupu na rachunek).		
Przeprowadzamy kontrolę pod kątem oszustw po złożeniu zamówienia, aby w jak największym stopniu uniknąć ryzyka braku płatności. Na podstawie w większości zautomatyzowanych kontroli decydujemy, w jakim zakresie możemy zrealizować Państwa zamówienie w żądanym zakresie. Kontrolę pod kątem oszustw przeprowadza Arvato SE (Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh) na nasze zlecenie (zwana dalej „Arvato").	Dane kontaktowe, dane koszyka, dane dotyczące wysyłki, dane zamówienia, dane dłużnika, wartości zamówień i zwrotów.	Ma miejsce zautomatyzowane podejmowanie decyzji oparte na następującej logice: Kontrola pod kątem oszustw rozpoczyna się wraz z zakończeniem składania zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty". Zgodnie z wcześniej zdefiniowanymi zasadami firma Arvato sprawdza, czy realizacja zamówienia wiąże się z ryzykiem braku płatności, tak aby oferowane były wyłącznie bezpieczne metody płatności , tzn. bez możliwości zakupu na rachunek. W tym celu firma Arvato sprawdza najpierw dane kontaktowe i adresowe klienta pod kątem	art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem jest jak największe ograniczenie ryzyka braku płatności.	Dostawca usług w zakresie zarządzania ryzykiem i oszustwami

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorca
		poprawności podanego adresu (adresów). Ponadto firma Arvato analizuje liczbę i wartość zamówień w określonym przedziale czasowym. W tym kontekście sprawdza w szczególności, w jakim zakresie Państwa dane kontaktowe i adresowe zostały wykorzystane w przypadku poprzednich zamówień, na przykład czy w krótkim okresie podano różne adresy e-mail dla tego samego adresu rozliczeniowego. Ponadto firma Arvato weryfikuje wygenerowane przez nas wygenerowane przez nas informacje dotyczące terminowej spłaty naszych należności oraz wnioski, jakie wyciągnęliśmy z poprzednich kontroli dotyczących oszustw, np. ustawienia limitów dotyczących zakupów. W szczególności firma Arvato sprawdza, czy osiągnięto skonfigurowany jako maksymalny limit zamówień, weryfikuje wskaźnik zwrotów wygenerowany na podstawie wartości zamówień i zwrotów oraz na podstawie naszych danych dotyczących dłużników ustala, czy i w jakiej wysokości istnieją aktualne zaległe pozycje, etapy upomnień lub toczące się procesy windykacyjne. Jeśli kryteria kontroli nie da się wystarczająco ocenić, zamówienie zostanie odrzucone.		
Przeprowadzenie kontroli zrównoważonego rozwoju. Na podstawie w większości zautomatyzowanych kontroli podejmujemy decyzję, w jakim zakresie możemy zrealizować Państwa zamówienie w żądanym zakresie.	Dane kontaktowe, wartości zamówień i zwrotów.	Odbywa się zautomatyzowany proces podejmowania decyzji oparty na następującej logice: Zgodnie z wcześniej zdefiniowanymi zasadami sprawdzamy, czy realizacja zamówienia jest zgodna z naszymi kryteriami zrównoważonego rozwoju w sklepie internetowym. W szczególności sprawdzamy wskaźnik zwrotów wygenerowany na podstawie wartości zamówień i zwrotów. Aby obliczyć wskaźnik zwrotów, ustalamy procentowy udział zwrotów w oparciu o łączną kwotę zamówień, którą złożyli Państwo poprzez zamówień w naszym	art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem jest jak największa redukcja zwrotów i związanych z nimi emisji CO2.	Arvato SE

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
		Sklep internetowy. Jeśli wskaźnik zwrotów przekroczy określoną wartość, Twoje konto zostanie zablokowane na potrzeby zakupów online, a na podstawie Twoich danych kontaktowych zidentyfikowane zostaną inne konta. Kupony z programu lojalnościowego można zrealizować w sklepach stacjonarnych w dowolnym momencie. Zostaną Państwo o tym poinformowani e-mail.		
Wysyłanie wiadomości e-mail z reklamami własnych, podobnych produktów do klientów, którzy podali nam swój adres e-podali w ramach zamówienia w sklepie internetowym i którzy w momencie podania adresu e-mail zostali wyraźnie poinformowani, że mogą w każdej chwili sprzeciwić się takiemu wykorzystaniu swojego adresu e-mail, bez ponoszenia kosztów innych niż koszty transmisji zgodnie z taryfami podstawowymi. O tym prawie do sprzeciwu informujemy również przy każdym wykorzystaniu adresu e-mail, tj. w każdej wiadomości e-mail zawierającej rekomendacje produktów. W celu promowania naszych własnych, podobnych produktów wykorzystujemy informacje o Państwa dotychczasowych zakupów, zawarte w danych e-maili transakcyjnych, aby zapewnić, że otrzymują Państwo wyłącznie takie reklamy, które odpowiadają Państwa zainteresowaniom .	Dane kontaktowe, dane z e-maili transakcyjnych, dane dotyczące zarządzania reklamami.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na wykorzystaniu adresu e-mail do bezpośredniego promowania własnych podobnych towarów zgodnie z warunkami określonymi w § 7 ust. 3 UWG.	AWS (wiadomości transakcyjne)
Przeprowadzanie ankiet wśród klientów w celach badawczych oraz pseudonimizowana analiza danych z badań rynkowych w celu dalszego rozwoju i ulepszania treści naszej oferty.	Dane z badań rynkowych.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wyważenie interesów (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych). Naszym uzasadnionym interesem jest dalszy rozwój i ulepszanie naszej oferty.	Agencja ankietowa.
Zapewnienie bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do obsługi sklepu internetowego infrastruktury informatycznej,	danych HTTP oraz danych z koszyka.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów).	Dostawca usług hostingowych.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
w szczególności w celu wykrywania, usuwania oraz dokumentacji zakłóceń (np. ataków DDoS) w sposób zapewniający dowodową pewność. W tym celu dane są tymczasowo w plikach dziennika na naszym serwerze internetowym i poddawane analizie.			Naszym uzasadnionym interesem polega na zapewnieniu bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do prowadzenia sklepu internetowego, w szczególności w celu wykrywania, usuwania i dokumentowania w sposób zapewniający dowodową wartość awarii (np. ataków DDoS).	
Zarządzanie i dochodzenie naszych roszczeń dotyczących ceny zakupu.	Dane kontaktowe, dane dłużników.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ustęp 1 litera b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wykonanie umowy).	Firmy windykacyjne.
Unieważnienie umów sprzedaży w przypadku odstąpienia od umowy lub innych przyczyn unieważnienia.	Dane kontaktowe, dane dotyczące wysyłki, dane dotyczące płatności, dane dotyczące zamówień, dane dotyczące e-maili transakcyjnych, dane dłużników.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na unieważnieniu umów kupna.	Dostawcy usług wysyłkowych.
Przechowywanie i przetwarzanie w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych.	Dane HTTP, dane kontaktowe, dane dotyczące płatności, dane dotyczące zamówień, dane dotyczące koszyka, dane dotyczące wysyłki, dane dotyczące e-maili transakcyjnych, dane dotyczące dłużników, dane dotyczące zdolności kredytowej, dane dotyczące ocen, dane dotyczące zarządzania reklamami.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na dochodzeniu, wykonywaniu lub obronie roszczeń prawnych.	Dostawca usług hostingowych.
Przechowywanie danych w celu wypełnienia ustawowych obowiązków przechowywania danych, w szczególności wynikających z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB)).	Dane kontaktowe, dane dotyczące płatności, dane dotyczące zamówień, dane dotyczące koszyka, dane dotyczące wysyłki, dane dotyczące e-maili transakcyjnych, dane dotyczące dłużników, dane dotyczące ocen.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wypełnienie obowiązku prawnego).	Dostawca usług hostingowych.
Wysyłanie przypomnienia o dostępności produktu.	Adres e-mail (dane kontaktowe), dane dotyczące zarządzania reklamami	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).	Dostawca usług hostingowych.
Udostępnienie możliwości wirtualnej przymiarki na stronie internetowej. Klikając „Zgadzam się wyrażam zgodę" udzielają Państwo firmie Fittingbox dostępu do	dane dotyczące wirtualnej przymiarki.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).	Fittingbox.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Korzystanie z kamery internetowej.				

3. Szczegółowe informacje na temat odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje w przypadku przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
Dostawca usług hostingowych (obecnie: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monachium, Niemcy)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE, Wielka Brytania, USA, Australia, Singapur	*W przypadku przekazywania danych osobowych do USA i Wielkiej Brytanii wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *W odniesieniu do przekazywania do Australii i Singapuru nie ma decyzji Komisji Europejskiej w sprawie adekwatności w rozumieniu art. 45 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Firma Commerctools GmbH dysponuje standardowymi klauzulami umownymi (SSC), które zostały zatwierdzone zgodnie z art. 46 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.*
Podmioty świadczące usługi płatnicze	Administrator danych.	UE	-
Dostawcy usług wysyłkowych	Administrator danych.	UE	-
parcelLab GmbH, Schillerstr. 23a, 80336 Monachium, Niemcy.	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE.	-
Arvato SE Reinhard-Mohn-Straße 22, 33333 Gütersloh, Niemcy.	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE.	-
Agencja informacji kredytowej: Infoscore Consumer Data GmbH część Experian GmbH Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden	Administrator danych.	UE	-
Firma windykacyjna (obecnie: Niemcy: Riverty Services GmbH, Gütersloher Str. 123, 33415 Verl, Niemcy Holandia: Riverty Services Netherlands B.V., K.R. Poststraat 66, 8441 Heerenveen, Holandia Austria: Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wiedeń, Austria Szwajcaria: infoscore Inkasso	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie. Podmiot przetwarzający dane na zlecenie. Podmiot przetwarzający dane na zlecenie. Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE UE UE Szwajcaria.	- - - Decyzja Komisji Komisji Europejskiej w sprawie danych osobowych w Szwajcarii: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=DE

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje w przypadku przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
AG, część Arvato Financial Solutions, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren.			
Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 Monachium	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i Wielka Brytania.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Agencja ankietowa (obecnie: SurveyMonkey Europe UC, 2. piętro, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Irlandia)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE	–
Fittingbox S.A. 209 Rue de l'Innovation 31670 Labège Francja	Osoba odpowiedzialna.	UE	–
Mouseflow ApS Flaesketorvet 68 1711 Kopenhaga Dania	Podmiot przetwarzający dane	UE i USA	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA wydano decyzję Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: Decyzja wykonawcza – 2023/1795 – EN – EUR-Lex Ponieważ firma Mouseflow posiada certyfikat zgodności z Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: Data Privacy Framework
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i Wielka Brytania.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii wydano decyzję Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

D. Informacje na temat przetwarzanie danych osobowych subskrybentów naszych biuletynów e-mailowych i WhatsApp oraz naszych powiadomień push

Oferujemy Państwu możliwość zapisania się na nasz biuletyn e-mailowy i/lub biuletyn WhatsApp, między między innymi na naszej stronie internetowej lub w aplikacji, a także na nasze powiadomienia push za pośrednictwem naszej aplikacji. Biuletyn i powiadomienia push informują Państwa o nowych stylizacjach i aktualnych trendach produktowych, a także o naszych specjalnych wydarzeniach, promocjach lub konkursach. Oferujemy również możliwość zapisania się na nasz biuletyn e-mailowy i/lub biuletyn WhatsApp bezpośrednio w sieciach społecznościowych, takich jak Meta i Instagram.

Treści zawarte w biuletynie i Powiadomienia push możemy (o ile dysponujemy takimi danymi) dostosowywać indywidualnie do Państwa na podstawie zamówień złożonych w naszym sklepie internetowym (☐ **sekcja C**)

lub członkostwa w MARC O'POLO COMMUNITY (☐ **sekcja E**) (np. na podstawie historii

zakupów, zamówień złożonych za pośrednictwem konta członkowskiego lub stanu punktów bonusowych).
Jeśli oprócz subskrypcji newslettera e-mailowego udzielili Państwo również za pośrednictwem naszych ustawień dotyczących ochrony danych i plików cookie (w aplikacji w sekcji konta pod „Zarządzanie zgodami") wyraziłeś zgodę na „personalizację" (lub przynajmniej zgodę na personalizację za pośrednictwem Emarsys (newsletter) lub Bloomreach (aplikacja)) (☐ **sekcja B.IV**), uzupełniamy newsletter o dodatkowe

spersonalizowane treści (np. dotyczące produktów, które dodałeś do koszyka lub które polecamy na podstawie ostatnio kliknięte przez Ciebie kategorii produktów).

Podczas rejestracji w celu otrzymywania biuletynu e-mailowego i WhatsApp gromadzone są określone informacje, na przykład adres e-mail w przypadku newslettera e-mailowego lub numer telefonu w przypadku newslettera WhatsApp. Podczas rejestracji w celu otrzymywania naszych powiadomień push gromadzone są informacje, takie jak typ urządzenia i system operacyjny.

Przetwarzamy te informacje

- w celu potwierdzenia subskrypcji
- w celu dostarczania odpowiedniego biuletynu w celu
- zapewnienia bezpieczeństwa
- w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych
- w celach badań rynkowych, jeśli bierzesz udział w ankietach dla klientów.

W przypadku rejestracji w celu otrzymywania newslettera przez WhatsApp dodajemy Państwa numer telefonu do Państwa konta członkowskiego lub newslettera e-mailowego, jeśli podasz nam swój adres e-mail używany również na koncie członkowskim w celu powiązania tych kont. Podczas korzystania z formularza służącego do zapisywania się i rezygnacji z naszego newslettera e-mailowego na stronie internetowej, w aplikacji lub z naszego newslettera WhatsApp, z przyczyn technicznych przeglądarka lub aplikacja używana na Twoim urządzeniu końcowym przesyła określone informacje do

serwer naszej strony internetowej (na przykład Państwa adres IP) lub do naszego dostawcy usług WhatsApp. Przetwarzamy te informacje w celu udostępnienia formularza służącego do zapisywania się i rezygnacji z naszego biuletynu na stronie internetowej, w aplikacji oraz na WhatsApp.

Poniżej znajdują się szczegółowe informacje na ten temat:

1. Szczegóły dotyczące przetwarzanych danych osobowych

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	**Dane osobowe zawarte w tych kategoriach**	**Źródła danych**	**Obowiązek przekazania danych**	**Okres przechowywania**
Dane HTTP z formularza newslettera.	Dane logowania, które powstają z przyczyn technicznych podczas wywoływania formularza służącego do zapisania się i wypisania z naszego newslettera na stronie internetowej oraz podczas korzystania z naszej aplikacji natywnej za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)) . Biuletyn e-mailowy Na stronie internetowej: Obejmują one należą: adres IP, typ i wersja przeglądarki internetowej, używany system operacyjny, wywołana strona, poprzednio odwiedzona strona (adres odsyłający), a także data i godzina wywołania. W aplikacji: Obejmują one należą adres IP, typ i wersja komponentu komponentu HTTP, używany system operacyjny lub system operacyjny urządzenia końcowego, wywołana strona lub adres internetowy wywołany przez aplikację usługi technicznej (punkt końcowy API), za pośrednictwem której dane są odbierane lub udostępniane są dane, poprzednio odwiedzona strona (adres URL odsyłający), a także data i godzinę wywołania. Biuletyn WhatsApp Obejmują one źródło wywołania (np. kod QR), a także datę i godzinę wywołania.	Użytkownik strony internetowej lub aplikacji lub WhatsApp.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani też nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych możemy nie udostępnić wyświetlanych treści strony internetowej lub WhatsApp.	Dane są zapisywane w plikach dziennika serwera w formie uniemożliwiającej identyfikację osób, których osób, maksymalnie przez okres 7 dni, chyba że wystąpi zdarzenie związane z bezpieczeństwem (np. atak DDoS). W przypadku zdarzenia związanego z bezpieczeństwem pliki dziennika serwera są przechowywane do czasu usunięcia i pełnego wyjaśnienia tego zdarzenia.
Dane dotyczące subskrypcji newslettera.	Dane, które gromadzimy podczas rejestracji w celu otrzymywania newslettera. Newsletter e-mailowy	Subskrybent biuletynu.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo pozostają Państwo subskrybentami naszego newslettera.

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do poniższych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	Obejmują one następujące informacje: adres e-mail, imię i nazwisko oraz, w stosownych przypadkach, informację, czy chcą Państwo otrzymywać newsletter z treściami przeznaczonymi dla kobiet czy dla mężczyzn. Newsletter na WhatsApp Obejmuje to następujące dane: nazwa użytkownika WhatsApp, numer telefonu.		wymagane. Nie ma obowiązku podania danych. W przypadku niepodania danych nie będziemy mogli udostępnić Państwu newslettera.	Przechowujemy te dane w celu W celach dowodowych związanych z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym użytkownik zrezygnował z subskrypcji, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia.
Dane dotyczące wyrażenia zgody na otrzymywanie newslettera.	Dane logowania, które powstają z przyczyn technicznych podczas zapisywania się na newsletter oraz rezygnacji z niego. Obejmują one datę i godzinę zapisania się do newslettera, datę i godzinę wysłania powiadomienia o zapisaniu się w ramach procedury „double opt-in", datę i godzinę potwierdzenia subskrypcji w ramach procedury „double opt-in", a także adres IP (newsletter e-mailowy) urządzenia końcowego użytego do potwierdzenia lub numer telefonu (newsletter WhatsApp), data i godzina ewentualnego wypisania się z newslettera.	Subskrybent biuletynu.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli udostępniać Państwu newslettera.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zapisani do naszego newslettera. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a także przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym zrezygnowali Państwo z subskrypcji, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia.
Dane z badań rynkowych	Informacje, które gromadzimy w ramach ankiet klientów w celach badawczych, aby w formie pseudonimizowanej analizować w szczególności poziom zadowolenia naszych klientów i ulepszać treści naszej oferty.	Subskrybent biuletynu.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli przeprowadzać ankiet i analiz w celach badawczych.	Przechowujemy te dane w pseudonimizowanej formie przez maksymalnie 38 miesięcy. Ponadto przechowujemy te dane w formie zanonimizowanej w celu ich analizy do wewnętrznych celów statystycznych.
Dane dotyczące powiadomień push	Dane, które z przyczyn technicznych powstają podczas rejestracji i aktywacji powiadomień push. Obejmują one typ urządzenia, system operacyjny, datę i godzinę wywołania, a także specyficzny dla urządzenia token push (unikalny identyfikator Państwa urządzenia mobilnego służący do dostarczania powiadomień push za pośrednictwem Bloomreach). Dane logowania, które powstają podczas	odbiorcy powiadomień push.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest konieczne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli dostarczać Państwu powiadomień push.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo użytkownik ma włączone nasze powiadomienia push. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do poniższych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	Włączenie lub wyłączenie powiadomień push wiąże się z pewnymi wymogami technicznymi, takimi jak data i godzina aktywacji lub dezaktywacji powiadomień push w naszej aplikacji.			zrezygnowali Państwo z subskrypcji oraz w przypadku ewentualnych sporów prawnych do czasu ich zakończenia.

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Udostępnienie formularza do zapisania się i wypisania z naszego newslettera na stronie internetowej lub w aplikacji: w tym celu dane HTTP formularza newslettera są tymczasowo przechowywane na naszym serwerze internetowym lub u naszego dostawcy WhatsApp.	Dane HTTP z formularza newslettera.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na udostępnianiu treści strony internetowej, do których użytkownik uzyskał dostęp.	Dostawca usług hostingowych, dostawca usług e-mailowych biuletynów , WhatsApp, dostawcy usług systemowych i pocztowych.
Udostępnienie formularza do zapisania się na nasz biuletyn za pośrednictwem sieci społecznościowych.	Dane HTTP z formularza newslettera.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na udostępnianiu treści wyświetlanych przez użytkownika w sieciach społecznościowych sieciach społecznościowych.	Dostawcy usług przesyłania danych, dostawcy biuletynów e-mailowych, dostawcy usług systemowych i serwisowych.
Zapewnienie bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do udostępniania formularza, w szczególności w celu wykrywania, usuwania oraz dokumentacji awarii (np. ataków DDoS) w sposób zapewniający dowodową wartość: W tym celu dane są tymczasowo w plikach dziennika na naszym serwerze internetowym lub u naszego dostawcy usług WhatsApp i poddawane analizie.	Dane HTTP z formularza newslettera.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na zapewnieniu bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do udostępniania formularza, w szczególności w celu wykrywania, usuwania i dokumentowania w sposób zapewniający dowodową wartość wszelkich zakłóceń (np. ataków DDoS).	dostawca usług hostingowych, dostawca usług związanych z biuletynami e-mailowymi , dostawcy WhatsApp, dostawcy usług systemowych i pocztowych.
Procedura „double-opt-in” służąca do potwierdzenia subskrypcji biuletynu e-mailowego:	dane dotyczące subskrypcji biuletynu, dane dotyczące wyrażenia zgody na otrzymywanie biuletynu.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych	Dostawcy usług związanych z systemem oraz usługodawcy poczty elektronicznej

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**
W tym celu wysyłamy wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie na adres e-mail podany podczas rejestracji. Subskrypcja staje się skuteczna dopiero wtedy, gdy subskrybent potwierdzi adres e-mail, klikając link potwierdzający zawarty w wiadomości.			(Wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na zapewnieniu zgodnej z prawem dokumentacji Państwa zgody na otrzymywanie newslettera.	
Wysyłanie newslettera na adres e-mail podany przez subskrybenta biuletynu (newsletter e-mailowy) lub numeru telefonu (newsletter WhatsApp), lub wysyłanie powiadomień push na urządzenie mobilne użytkownika aplikacji (powiadomienia push). Biuletyn oraz powiadomienia push zawierają informacje o produktach i usługach firmy Marc O'Polo Einzelhandels GmbH (np. odzież, obuwie i akcesoria, torby, kolekcja dla młodzieży, artykuły do domu lub program MARC O'POLO COMMUNITY wraz z usługami cross-channel), w tym informacje o aktualnych trendach produktowych, specjalnych wydarzeniach, zaproszeniach do udziału w ankietach dla klientów, promocjach specjalnych lub konkursach z nagrodami. Państwa imię i nazwisko wykorzystujemy do spersonalizowanego zwracania się do Państwa oraz do dostosowywania treści do płci w naszym newsletterze e-mailowym oraz w powiadomieniach push. Treści newslettera i powiadomień push możemy dostosowywać (o ile dysponujemy takimi dane) na podstawie Państwa zamówień w naszym sklepie internetowym (□ **sekcja C**) lub członkostwa w MARC O'POLO COMMUNITY (□ **sekcja E**)	Dane dotyczące subskrypcji biuletynu, dane dotyczące wyrażenia zgody na newsletter, dane dotyczące powiadomień push. Do personalizacji wykorzystujemy dane profilowe Emarsys. (□ **sekcja** B.IV) **Dane dotyczące zamówień (--> C.1)** Dane te są przechowywane na Państwa koncie członkowskim (□ **sekcja E.1**).	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ustęp 1 litera a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda). Jeśli podczas rejestracji w celu otrzymywania newslettera nie wyraziłeś zgody na personalizację treści newslettera, personalizacja odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem jest dostosowanie biuletynu do zainteresowań odbiorców. (Indywidualizacja na podstawie Państwa zachowań podczas przeglądania naszej strony internetowej odbywa się jednak, jak opisano tutaj, tylko wtedy, gdy za pośrednictwem nasze ustawienia dotyczące ochrony danych i plików cookie obok zapisania się do newslettera udzielili Państwo dodatkowo zgody na „personalizację" (lub przynajmniej zgody na personalizację za pomocą „Emarsys") (□ **sekcja B.IV**).)	Dostawca biuletynu e-mailowego, dostawca WhatsApp, firma wysyłkowa, narzędzie lojalnościowe

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
dostosowane do Państwa potrzeb (np. na podstawie na Państwa zamówieniach złożonych za pośrednictwem konta członkowskiego, historii zakupów lub stanie punktów bonusowych). Jeśli oprócz subskrypcji newslettera udzielili Państwo również w naszych ustawieniach dotyczących ochrony danych i ustawień dotyczących plików cookie udzielili Państwo zgody na „personalizację" (lub przynajmniej wyrazili Państwo zgodę na personalizację za pomocą „Emarsys" (□ **sekcja** B, IV): • rozszerzamy newsletter (e-mail i WhatsApp) o dodatkowe spersonalizowane treści (np. dotyczące produktów, które Państwo dodali Państwo do koszyka lub które polecamy na podstawie ostatnio kliknięte przez Państwa kategorii produktów). • wysyłamy Państwu newsletter (e-mail i WhatsApp) dotyczący produktów, które dodali Państwo do koszyka, a następnie nie zamówili (tzw. wiadomość o porzuconym koszyku). Newsletter na WhatsApp: W przypadku zapisania się do newslettera przez WhatsApp dodajemy Państwa numer telefonu do danych dane przechowywane na Państwa koncie członkowskim, o ile podadzą nam Państwo adres e-mail, z którego korzystają Państwo również na koncie członkowskim. Przypisanie numeru telefonu odbywa się poprzez opcjonalne podanie tego adresu e-mail, o który prosimy w czacie. W przypadku pomyślnego powiązania z Państwa kontem członkowskim poinformujemy Państwa o tym zarówno w czacie WhatsApp, jak i pocztą elektroniczną, a następnie informacje dotyczące członkostwa w MARC O'POLO COMMUNITY (□ **sekcja E**) zostaną wykorzystane do personalizacji newslettera WhatsApp.				

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Przeprowadzanie ankiet wśród klientów w celach badawczych oraz pseudonimizowana analiza danych z badań rynkowych w celu dalszego rozwoju i ulepszania treści naszej oferty.	Dane z badań rynkowych.	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wyważenie interesów (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych). Naszym uzasadnionym interes polega na dalszym rozwoju i ulepszaniu naszej oferty.	Agencja ankietowa.
Przechowywanie i przetwarzanie w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych.	Dane dotyczące subskrypcji newslettera, dane dotyczące wyrażenia zgody na otrzymywanie newslettera.	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Nasz uzasadniony interes polega na dochodzeniu, wykonywaniu lub obronie roszczeń prawnych.	Dostawcy biuletynów e-mailowych, dostawcy WhatsApp, dostawcy usług systemowych i pocztowych.

3. Szczegółowe informacje na temat odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych

Odbiorcy	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje w przypadku przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
Dostawca usług hostingowych • Obecny hosting CRM: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublin, D18, Irlandia) • Hosting sklepu internetowego obecnie: (obecnie: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monachium, Niemcy).	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i USA. UE i USA.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Europejskiej o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Ponieważ firma Microsoft posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony danych Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.gov/list Ponadto strony standardowe klauzule umowne UE zgodnie z art. 46 ust. 5 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. *W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA i Wielkiej Brytanii istnieje decyzja o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony jest dostępna tutaj:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *W przypadku przekazywania do Australii i Singapuru nie istnieje decyzja Komisji Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Commerctools GmbH*

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony lub odpowiednie lub właściwe gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
			dysponuje standardowymi klauzulami umownymi (SSC), które zostały zatwierdzone zgodnie z art. 46 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
Dostawca biuletynów e-mailowych Emarsys eMarketing Systems AG Hans-Fischer-Straße 10 80339 Monachium	Podmiot przetwarzający dane.	UE i Wielka Brytania.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Dostawca newslettera WhatsApp – chatarmin.com GmbH Kaiserstraße 89/2/3 1070 Wiedeń, Austria	Podmiot przetwarzający dane.	UE i USA.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Europejskiej o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Przekazywanie danych osobowych do USA odbywa się za pośrednictwem podwykonawców firmy Chatarmin Ad. Oprócz decyzji w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony, strony zawarły standardowe klauzule umowne UE zgodnie z art. 46 ust. 5 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
Dostawcy usług systemowych i usługodawcy poczty elektronicznej (obecnie: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luksemburg, L-2338, Luksemburg).	Podmioty przetwarzające dane	UE i USA.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Ponieważ firma Amazon posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony danych Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.gov/list Ponadto strony standardowe klauzule umowne UE zgodnie z art. 46 ust. 5 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
Agencja ankietowa (obecnie: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Irlandia)	Podmiot przetwarzający dane.	UE i USA.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Ponieważ firma SurveyMonkey posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony danych (Data Privacy Framework), niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych temu odbiorcy. Szczegółowe informacje na temat

odbiorcy	Rola odbiorcy	Przekazywanie danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich oraz/lub do organizacji międzynarodowych
			Dokumenty dotyczące samocertyfikacji można pobrać tutaj: https://www.dataprivacyframework.gov/list
Agencja komunikacyjna (obecnie: Defacto relations GmbH, Am Pestalozziring 1-2, 91058 Erlangen, Niemcy).	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	Niemcy (UE)	-
Dostawca usług przesyłania danych z serwisów społecznościowych Zapier Inc., 548 Market St #62411, San Francisco, Kalifornia 94104, USA	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	USA.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Ponieważ firma Zapier posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony prywatności Privacy Framework, niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj: https://www.dataprivacyframework.gov/list Ponadto strony zawarły standardowe klauzule umowne UE zgodnie z art. 46 ust. 5 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i Wielka Brytania.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii obowiązuje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Dostawca powiadomień push w aplikacji Bloomreach B.V. Fred. Roeskestraat 109, 1076 EE Amsterdam, Holandia	Podmiot przetwarzający dane	UE i USA.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA została wydana decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Ponieważ firma Bloomreach posiada certyfikat zgodności z ramami ochrony danych (Data Privacy Framework), niniejsza decyzja o odpowiednim poziomie ochrony danych ma również zastosowanie do przekazywania danych do tego odbiorcy. Szczegóły dotyczące samocertyfikacji można znaleźć tutaj tutaj:

E. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych uczestników programu lojalnościowego

Prowadzimy
program lojalnościowy MARC O'POLO COMMUNITY). W związku z prowadzeniem programu lojalnościowego przetwarzamy dane osobowe
uczestników, w szczególności w celu

- udostępnianie aplikacji internetowych w sklepie internetowym
, w których uczestnicy mogą podawać swoje dane w celu rejestracji w programie lojalnościowym,
- w celu przeprowadzenia
procedury double-opt-in,
- w celu prowadzenia bazy danych klientów,
- do udostępniania usług programu lojalnościowego opisanych w części C OWH oraz
na stronie internetowej,
- do przeprowadzania ankiet wśród
klientów,
- do wysyłania treści reklamowych pocztą tradycyjną,
do komunikacji w ramach programu za pośrednictwem poczty tradycyjnej, WhatsApp, powiadomień push, poczty elektronicznej lub telefonicznie,
- w celu zapewnienia bezpieczeństwa informatycznego
w sklepie internetowym, a także
- w celach dowodowych lub w celu wypełnienia ustawowych obowiązków dotyczących przechowywania danych.

O ile wyraziłeś na to zgodę
, przetwarzamy Państwa dane również w celu wysyłania spersonalizowanych treści reklamowych na wybrane przez Państwa kanały komunikacyjne, w celu spersonalizowanej analizy zainteresowań produktami MARC O'POLO oraz w celu wyświetlania spersonalizowanych banerów reklamowych.

W programie lojalnościowym uczestniczą
sklepy stacjonarne prowadzone przez nas lub naszych partnerów handlowych (uczestniczące sklepy stacjonarne zwane dalej łącznie
„sklepy stacjonarne"). Aktualny wykaz sklepów stacjonarnych można znaleźć w naszej wyszukiwarce sklepów pod adresem http://www.marc-o-polo.com/stores
. Można tam wyświetlić najbliższe sklepy stacjonarne w oparciu o podaną lokalizację lub kod pocztowy. Sklepy stacjonarne uczestniczące w programie lojalnościowym oznaczamy w przeglądzie wyników wyszukiwania w wyszukiwarce sklepów za pomocą ikon graficznych.
Ponadto
w programie lojalnościowym uczestniczą prowadzone przez nas sklepy krajowe, które są dostępne za pośrednictwem strony internetowej (w przypadku Niemiec np. http://www.marc-o-polo.com/de-de/
) lub za pośrednictwem urządzeń w sklepach stacjonarnych (wersja sklepu krajowego dostępna za pośrednictwem urządzeń w sklepach stacjonarnych będzie dalej nazywana „wersją sklepową"). Przegląd poszczególnych sklepów krajowych znajduje się w części A, pkt 1.1. naszych OWH. W dalszej części

sklepy stacjonarne oraz odpowiedni sklep krajowy, w tym wersja sklepowa, będą łącznie nazywane „sklepami uczestniczącymi”.

Poniżej znajdują się szczegółowe informacje na ten temat:

1. Szczegóły dotyczące przetwarzanych danych osobowych

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	**Dane osobowe zawarte w tych kategoriach**	**Źródła danych**	**Obowiązek przekazania danych**	**Okres przechowywania**
Dane podstawowe klientów	Dane obowiązkowe, które należy podać podczas rejestracji w programie lojalnościowym : tytuł, imię, nazwisko, data urodzenia, adres pocztowy, adres e-mail, hasło. W przypadku rejestracji w sklepie stacjonarnym: sklep, w którym którego się zarejestrowałeś.	Uczestnik/uczestniczka programu lojalnościowego.	Podanie danych podstawowych klienta jest niezbędne do udziału w programie lojalnościowym. Brak podania tych obowiązkowych danych spowoduje, że nie będą Państwo mogli uczestniczyć w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo pozostają Państwo uczestnikami programu lojalnościowego. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a także przez okres przejściowy wynoszący jeden rok od końca roku, w którym zrezygnowali Państwo z udziału w programie, oraz w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia.
Sklep stacjonarny, w którym zarejestrowali się Państwo w programie lojalnościowym, zapisujemy jako „ulubiony sklep” na Państwa koncie klienta. Na podstawie Państwa adresu pocztowego ustalamy również sklep stacjonarny położony najbliżej Państwa miejsca zamieszkania oraz najbliższy outlet fabryczny i zapisujemy te informacje w naszej bazie danych członków. Ponadto każdemu uczestnikowi programu lojalnościowego przydzielamy osobisty numer członkowski oraz identyfikator polecającego do celów rekrutacji znajomych.	Generowane automatycznie.	-		
Dane z logów rejestracji	Dane logowania, które gromadzimy podczas rejestracji w programie lojalnościowym. Obejmują one: kraj, używany język i data rejestracji, a także sklep, w którym dokonano rejestracji.	Generowane automatycznie.	-	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo pozostają Państwo członkami programu lojalnościowego. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a także przez okres przejściowy wynoszący cztery lata od końca roku, w którym Państwo

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do następujących kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
				zrezygnowali z subskrypcji oraz w przypadku ewentualnych sporów prawnych do czasu ich zakończenia.
Dane dotyczące uczestnictwa	Informacje podawane przez uczestników na koncie klienta lub podczas składania zamówień w sklepie krajowym. Obejmują one dane kontaktowe (imię i nazwisko), numer telefonu, datę urodzenia, adres e-mail, podane adresy dostawy i rozliczeniowe oraz metody płatności, preferowane kanały komunikacji i treści reklamowe, ulubiony sklep, informację o tym, czy chcą Państwo gromadzić punkty w ramach programu lojalnościowego, a także listę życzeń i utworzone tablice (tylko w aplikacji), które można przeglądać w sklepie krajowym sklepie . Informacje o zgromadzonych punktach, rozpoczęciu członkostwa, osiągnięty poziom członkowski oraz datę rozpoczęcia tego poziomu.	Uczestnik/uczestniczka programu lojalnościowego.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest konieczne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli udostępnić niektórych funkcji konta klienta ani dostosować naszych treści reklamowych na podstawie podanych przez Państwa danych uczestnika.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo pozostają Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym zrezygnowali Państwo z udziału w programie, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim istnieją ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięć lat (§ 147 ordynacji podatkowej (AO), § 257 kodeksu handlowego (HGB)).
Dane identyfikacyjne dotyczące pozyskiwania nowych klientów	W ramach udziału w programie polecania znajomych automatycznie generowany jest identyfikator. Określa on, którzy znajomi zostali pozyskani przez danego klienta. Rejestrowane są również: data rejestracji, identyfikator strony odsyłającej	Generowany automatycznie	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych możemy udostępnić wyświetlanych treści strony internetowej w wybranym przez Państwa języku.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo pozostają Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.
Historia zakupów	Informacje o Państwa zakupach, o ile podczas zakupów w sklepie stacjonarnym wykażą Państwo, że są uczestnikami programu lojalnościowego, lub zalogują się Państwo w sklepie krajowym, podając swoje dane dostępowe. Obejmują one dane dotyczące zakupionych produktów (nazwa produktu, numer produktu, ilość,	Sklepy uczestniczące w programie	-	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo pozostają Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Ponadto przechowujemy te dane w formie zanonimizowanej w celu ich analizy do wewnętrznych celów statystycznych.

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do tych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	Rozmiar, kolor, cena, waluta, sposób płatności i liczba zgromadzonych punktów), a także miejsce (sklep internetowy lub kraj, miasto i oddział w przypadku sklepów stacjonarnych), data danego zakupu oraz status dostawy.			
Dane dotyczące produktów	Informacje dotyczące wybranych przez Państwa produktów, które są nam niezbędne do realizacji rozszerzonych opcji składania zamówień i rezerwacji opisanych w OWH. Obejmują one informacje o wybranym przez Państwa produkcie (numer artykułu, kolor, rozmiar, cenę) oraz numer transakcji.	Generowane automatycznie.	-	Przechowujemy te dane jako część historii zakupów tak długo, jak długo pozostają Państwo członkami programu lojalnościowego. Ponadto przechowujemy te dane w formie zanonimizowanej w celu ich analizy do wewnętrznych celów statystycznych.
Dane dotyczące zgłoszeń do obsługi klienta	Informacje, które przekazują nam Państwo w zgłoszeniach do obsługi klienta przez telefon lub formularz kontaktowy online, np. temat i okoliczności zgłoszenia.	Uczestnik programu lojalnościowego.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazywania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli dostosować naszych treści reklamowych i porad dotyczących zakupów na podstawie tych danych.	Przechowujemy te dane przez maksymalnie 12 miesięcy. Państwa dane mogą być przechowywane poza konta klienta przez okres dłuższy niż 12 miesięcy. (Sekcja F) Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy wynoszący cztery lata od końca roku, w którym użytkownik zrezygnował z usługi, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia.
Dane HTTP	Dane logowania, które powstają z przyczyn technicznych podczas odwiedzania sklepu internetowego za pośrednictwem protokołu HTTP (Hypertext Transfer Protocol) : adres IP, typ i wersja przeglądarki internetowej, używany system operacyjny, wywołana strona, poprzednio odwiedzona strona (adres URL strony odsyłającej), data i godzina wywołania.	Uczestnik programu lojalnościowego.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane ani przez prawo, ani na mocy umowy, ani też nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych możemy nie udostępnić wyświetlanych treści strony internetowej .	Dane są przechowywane w plikach dziennika serwera w formie uniemożliwiającej identyfikację osób, których osób, maksymalnie przez okres 7 dni, chyba że wystąpi zdarzenie związane z bezpieczeństwem (np. atak DDoS). W przypadku zdarzenia związanego z bezpieczeństwem pliki dziennika serwera są przechowywane do czasu usunięcia i pełnego wyjaśnienia tego zdarzenia.

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	**Dane osobowe należące do następujących kategorii**	**Źródła danych**	**Obowiązek przekazania danych**	**Okres przechowywania**
Dane dotyczące korzystania z usług	Informacje o rodzaju i zakresie usług, z których Państwo korzystają w ramach programu lojalnościowego, w szczególności o korzystanych przez Państwa rozszerzonych opcjach składania zamówień i rezerwacji oraz zrealizowane przez Państwa kupony.	Generowane automatycznie	-	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo pozostają Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.
Dane profilu segmentowego	Przypisanie do segmentom uczestnictwa, które ustalamy na podstawie analizy danych podstawowych klientów, informacji o uczestnictwie, historii zakupów oraz danych dotyczących zgłoszeń do obsługi klienta oraz danych, które gromadzimy za Państwa zgodą za pomocą narzędzi do personalizacji Emarsys i Bloomreach (→ B.IV), a także na podstawie danych dotyczących korzystania z usług.	Generowane automatycznie	-	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo pozostają Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.
Dane z badań rynkowych	Informacje, które gromadzimy w ramach ankiet przeprowadzanych wśród klientów w celach badawczych, aby w formie pseudonimizowanej analizować w szczególności poziom zadowolenia naszych uczestników i ulepszać treści naszego programu.	Uczestnik programu lojalnościowego.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani też nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli przeprowadzać ankiet i analiz w celach badawczych.	Przechowujemy te dane w pseudonimizowanej formie przez maksymalnie 38 miesięcy. Ponadto przechowujemy te dane w formie zanonimizowanej w celu ich analizy do wewnętrznych celów statystycznych.
Dane dotyczące zarządzania reklamami	Informacje dotyczące udzielonych przez Państwa zgód na otrzymywanie reklam oraz ewentualnych sprzeciwów wobec reklam. Obejmują one przedmiot, datę i godzinę wyrażenia zgody, adres IP urządzenia końcowego użytego do wyrażenia zgody, a także przedmiot, datę i godzinę ewentualnego wycofania zgody lub sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach reklamowych.	Uczestnik programu lojalnościowego.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli uwzględnić Państwa zgód ani sprzeciwów wobec reklamy.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo obowiązuje zgoda lub tak długo, jak długo realizujemy działania reklamowe bez zgody na podstawie informacji przekazanych Państwu w danym przypadku w tej reklamy. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym cofną Państwo swoją zgodę lub zakończymy dane działanie reklamowe, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia.

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do następujących kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
Dane dotyczące rezerwacji wydarzeń	Informacje dotyczące rejestracji na wydarzenie organizowane przez Marc O'Polo. Obejmują one imię, nazwisko, numer klienta, adres e-mail do dalszych powiadomień oraz zgodę na warunki rezerwacji i uczestnictwa.	Uczestnik/uczestniczka programu lojalnościowego.	Podanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani też nie jest konieczne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku podawania tych danych. W przypadku niepodania danych nie będzie można zarejestrować się na wydarzenie.	Przechowujemy te dane do czasu zakończenia działań następczych związanych z wydarzeniem, czyli 3 miesiące po jego wydarzenia.

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych

a) Przetwarzanie danych osobowych na podstawie prawnej

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy	Odbiorcy
Udostępnianie aplikacji internetowych w sklepie internetowym, w których mogą Państwo przekazać nam swoje dane w celu rejestracji w programie lojalnościowym.	Dane HTTP, dane podstawowe klientów, dane z logów logowania.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wyważenie interesów (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych). Naszym uzasadnionym interesem jest udostępnianie treści strony internetowej, z których korzysta uczestnik treści na stronie internetowej.	Dostawca usług hostingowych, twórca sklepu internetowego
Prowadzenie bazy danych klientów, w której przechowujemy dane podstawowe klientów oraz dane uczestników i dbamy o ich aktualność.	Dane podstawowe klientów, dane uczestników.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wyważenie interesów (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych). Naszym uzasadnionym interes polega na prowadzeniu uporządkowanej bazy danych klientów jako podstawy do optymalnej obsługi danych klientów.	Dostawca usług hostingowych, firma zajmująca się wysyłką korespondencji.
Udostępnienie rozszerzonych możliwości składania zamówień i rezerwacji. W ramach opisanych w części C pkt 2.4.1 i 2.4.2 Ogólnych Warunków Handlowych, dotyczących rezerwacji i odbioru artykułów wybranych przez Państwa w jednym z naszych sklepów krajowych , przekazujemy dane artykułów niezbędne do ich zdeponowania (numer artykułu, kolor, rozmiar, numer transakcji, cena artykułu) oraz dane podstawowe klienta potrzebne do Państwa identyfikacji i powiadomienia do sklepu stacjonarnego, który zdeponuje dla Państwa wybrany(-e) artykuł(-y) . Informujemy	dane dotyczące produktów, dane podstawowe klienta, dane uczestnika.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wykonanie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).	Sklepy stacjonarne.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy	Odbiorcy
Następnie poinformujemy Państwa o pomyślnym złożeniu zlecenia pocztą elektroniczną. O ile skorzystają Państwo z możliwości opisanej w części C pkt 2.4.4 OWH skorzystają Państwo z możliwości składania zamówień online w naszych sklepach krajowych za pomocą urządzenia mobilnego w sklepach stacjonarnych, pracownicy sklepów stacjonarnych mogą przeglądać Państwa dane podstawowe klienta oraz dane abonenta zapisane na koncie klienta, aby pomóc Państwu w procesie składania zamówienia i/lub zalogować się na Państwa konto klienta.				
Udostępnienie funkcji konta klienta oraz zapewnienie wygodnego procesu składania zamówień w sklepie krajowym. Podany podczas rejestracji adres e-mail oraz hasło wykorzystujemy jako dane dostępowe do konta klienta. Na koncie klienta możesz wygodnie zarządzać podanymi przez siebie danymi podstawowymi klienta, danymi uczestnika, preferencje reklamowe oraz listę życzeń. Jeśli podczas składania zamówienia w sklepie Länder-Shop są Państwo zalogowani na swoje konto klienta, informacje wymagane w procesie składania zamówienia (np. adres rozliczeniowy) zostaną automatycznie uzupełnione danymi zapisanymi w bazie danych klientów, aby proces składania zamówienia był dla Państwa jeszcze wygodniejszy. Na podstawie historii zakupów udostępniamy na koncie klienta przegląd dotychczasowych zakupów w sklepach uczestniczących w programie oraz pokazujemy status realizacji i dostawy zamówień złożonych w sklepie krajowym.	Dane podstawowe klienta, dane uczestnika, historia zakupów, dane HTTP, dane dotyczące płatności.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wykonanie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).	Dostawcy usług hostingowych, twórcy sklepów internetowych.
Rejestrowanie historii zakupów w sklepach uczestniczących w programie w celu wykorzystania tych danych do	Historia zakupów, dane podstawowe klientów.	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Wykonanie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).	Sklepy uczestniczące w programie.

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**
Państwa aktualny stan punktów w celu w celu wystawienia bonów i wyświetlenia ich na Państwa koncie klienta.		odbywa się		
Obliczanie aktualnego stanu punktów. Wysyłanie przypomnień o wykorzystaniu punktów, awansie na wyższy poziom, spadku na niższy poziom oraz ewentualnym wygaśnięciu punktów za pośrednictwem poczty, WhatsApp, powiadomień push lub e-maila.	Dane podstawowe klientów, historia zakupów.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wykonanie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).	Dostawcy usług pocztowych, firma zajmująca się wysyłką korespondencji.
Udział w programie poleceń. Członkowie może zaprosić znajomych do społeczności Marc O'Polo COMMUNITY za pomocą indywidualnego linku rejestracyjnego. Gdy zaproszeni zarejestrują się i dokonają zakupu, członek, który ich zaprosił, otrzymuje premię.	Dane identyfikacyjne dotyczące pozyskiwania nowych klientów	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wyważenie interesów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Naszym uzasadnionym interesem jest pozyskiwanie nowych klientów.	Narzędzie lojalnościowe, CRM
Udostępnienie infolinii dla klientów, za pośrednictwem której mogą Państwo sprawdzić aktualny stan punktów oraz uzyskać inne informacje, na przykład dotyczące członkostwa, specjalnych wydarzeń i promocje lub nowe kolekcje. Aby zapewnić Państwu jak najlepszą i indywidualnie, pracownicy infolinii dla klientów mogą dane z bazy danych klientów.	Wszystkie dane wymienione w sekcji E.1 .	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wykonanie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).	Dostawcy usług obsługi klienta.
Wysyłanie materiałów informacyjnych dotyczących elementów programu lojalnościowego oraz odpowiednich, spersonalizowanych reklam dotyczących własnych ofert (np. informacji o MARC O'POLO, informacje o produktach, biuletyn, zaproszenia do udziału w ankietach dla klientów, a także ekskluzywnych ofertach lub zaproszeniach do konkursów, wydarzeń i akcji promocyjnych w sklepach uczestniczących w programie) pocztą tradycyjną. W tym celu wykorzystujemy adres pocztowy, który podałeś podczas rejestracji w programie lojalnościowym lub który znajduje się w	danych podstawowych klienta, danych profilu segmentowego oraz danych dotyczących zarządzania reklamami.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wyważenie interesów (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych). Naszym uzasadnionym interes polega na wykorzystaniu adresu pocztowego do celów marketingu bezpośredniego.	Dostawcy usług pocztowych, firmy zajmujące się wysyłką listów, agencje komunikacyjne.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy	Odbiorca
Konto klienta podane jako adres rozliczeniowy. Tytuł podany podczas rejestracji oraz imię i nazwisko wykorzystujemy do osobistego zwracania się do Państwa oraz do dostosowywania treści do płci w naszych materiałach reklamowych. Podana przez Państwa data urodzenia służy nam do wysyłania Państwu osobistych życzenia urodzinowe oraz w celu dostarczania informacji . Sklep, w którym się zarejestrowałeś, oraz sklepy znajdujące się w pobliżu podanego ewentualnie lub dane dotyczące ulubionego sklepu podane na koncie klienta wykorzystujemy do wysyłania Państwu zaproszeń na wydarzenia i promocje związane ze sklepami . Wykorzystujemy Państwa dane uczestnika, historię zakupów, dane dotyczące korzystania z usług oraz dane profilu segmentowego, aby dostarczać Państwu treści dostosowane do Państwa osobistych preferencji.				
W celu przekazywania informacji pocztą tradycyjną, e-mailem, przez WhatsApp, powiadomieniami push, wiadomościami w aplikacji lub telefonicznie, o ile są one niezbędne do realizacji programu lojalnościowego lub świadczonych w tym kontekście usług (zwanych dalej określane łącznie „komunikacja programowa"). Komunikacja programowa obejmuje w szczególności e-maile, rozmowy telefoniczne lub informacje pocztowe dotyczące potwierdzenia rejestracji, powiadomienia o stanie punktów, utracie punktów, awansie na wyższy poziom, spadku na niższy poziom lub informacje dotyczące organizacji realizacji zakupów lub usług,	dane podstawowe klienta, dane uczestnika, dane produktów.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wykonanie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).	Sklepy stacjonarne, dostawcy usług systemowych i pocztowych, firma zajmująca się wysyłką korespondencji, operatorzy pocztowi, agencja komunikacyjna.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy	Odbiorcy
np. powiadomienie o dostarczenie zamówienia lub rezerwacji w sklepie stacjonarnym, wyjaśnianie spraw związanych z reklamacjami lub błędami kasowymi, informacje dotyczące usług krawieckich lub ustalanie terminów ekskluzywnych terminów zakupów.				
Przeprowadzanie ankiet wśród klientów w celach badawczych oraz pseudonimizowana analiza danych z badań rynkowych w celu dalszego rozwoju i ulepszania treści oraz funkcji programu lojalnościowego.	Dane z badań rynkowych.	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wyważenie interesów (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych). Naszym uzasadnionym interesem jest dalszy rozwój i ulepszanie programu lojalnościowego.	Agencja badawcza, dostawca usług hostingowych, twórca sklepu internetowego.
Zapewnienie bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do obsługi sklepu internetowego infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do obsługi sklepu internetowego, w szczególności w celu wykrywania, usuwania i dokumentowania w sposób zapewniający dowodową wartość awarii (np. ataków DDoS). W tym celu dane są tymczasowo w plikach dziennika na naszym serwerze internetowym i poddawane analizie.	Dane HTTP.	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem jest zapewnienie bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do udostępniania sklepu internetowego, w szczególności w celu wykrywania, usuwania i dokumentowania w sposób zapewniający dowodową wartość wszelkich zakłóceń (np. ataków DDoS).	Dostawcy usług hostingowych, twórcy sklepu internetowego.
Przechowywanie danych w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych.	Dane podstawowe klientów, dane dotyczące zgody na otrzymywanie wiadomości e-mail, dane z logów logowania, dane uczestników, dane dotyczące zapytań do obsługi klienta, dane dotyczące zarządzania reklamami.	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wyważenie interesów (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych). Naszym uzasadnionym interesem jest dochodzenie, wykonywanie lub obrona roszczeń prawnych.	Dostawcy usług obsługi klienta
Prowadzenie prawidłowej księgowości i przechowywanie w celu wypełnienia umownych i ustawowych obowiązków przechowywania danych, w szczególności wynikających z prawa handlowego i podatkowego.	Dane podstawowe klientów, dane uczestników.	Nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wypełnienie obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych), w szczególności spełnienie ustawowych wymogów dotyczących prawidłowego prowadzenia ksiąg rachunkowych oraz ustawowych, w szczególności wynikających z przepisów prawa zawodowego, handlowych i podatkowych. Podstawą prawną jest ponadto wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)	Dostawcy usług obsługi klienta

Celem przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz ewentualnie uzasadnione interesy	Odbiorcy
			Rozporządzenie ogólne).	
Zarządzanie uczestnikami wydarzeń, wysyłanie informacji dotyczących wydarzeń pocztą elektroniczną.	Dane podstawowe klientów, dane uczestników.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Zgoda	Dostawca usług hostingowych Narzędzie do zarządzania wydarzeniami

b) Przetwarzanie danych osobowych na podstawie Państwa zgody

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Wysyłanie materiałów informacyjnych dotyczących elementów programu lojalnościowego oraz odpowiednich, spersonalizowanych reklam dotyczących własnych ofert (np. informacji o MARC O'POLO, informacje o produktach, biuletyn, zaproszenia do udziału w ankietach dla klientów, a także ekskluzywnych ofert lub zaproszeń do konkursów, wydarzeń i akcji promocyjnych w sklepach uczestniczących w programie) za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych wybranych przez uczestnika (poczta, e-mail, SMS, WhatsApp, wiadomości push, wiadomości w aplikacji lub poprzez połączenie telefoniczne). W tym celu wykorzystujemy aktualne dane, które przechowujemy w naszej bazie danych klientów. Kanały komunikacji można w każdej chwili wybrać lub zmienić na swoim koncie klienta. Tytuł podany podczas rejestracji oraz imię i nazwisko wykorzystujemy do osobistego zwracania się do Państwa oraz dostosowywania treści do płci w naszych materiałach reklamowych. Podaną przez Państwa datę urodzenia wykorzystujemy do wysyłania osobistych życzeń urodzinowych oraz informacji dostosowanych do Państwa wieku . Sklep, w którym się zarejestrowałeś, sklepy,	dane podstawowe klienta, dane uczestnika, historię zakupów, dane dotyczące korzystania z usług, dane profilu segmentowego.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).	Dostawcy usług poczty elektronicznej, agencja ankietowa, firma wysyłkowa, operator pocztowy, agencja komunikacyjna.

Cel przetwarzania danych osobowych	**Kategorie przetwarzanych danych osobowych**	**Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**	**Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy**	**Odbiorcy**
znajdujące się w pobliżu ewentualnie podanego adresu lub wykorzystujemy informacje o ulubionym sklepie podane na koncie klienta wykorzystujemy w celu wysyłania Państwu zaproszeń na wydarzenia i promocje związane ze sklepem . Wykorzystujemy Państwa dane dotyczące udziału w wydarzeniach, historię zakupów, dane dotyczące korzystania z usług oraz dane profilu segmentowego, aby dostarczać Państwu treści dostosowane do Państwa osobistych preferencji . Ponadto wysyłamy e-maile z przypomnieniem, o ile nie sfinalizowali Państwo zamówień w sklepie internetowym lub na Państwa koncie klienta nadal znajdują się produkty z listy życzeń .				
Spersonalizowana analiza zainteresowania produktami MARC O'POLO wśród uczestników programu lojalnościowego w celu personalizacji i dostosowania treści reklamowych do potrzeb. W tym celu stosujemy różne metody analityczne, które pozwalają nam jak najlepiej zindywidualizować treści reklamowe i dostosować je do Państwa osobistych zainteresowań, które wywnioskujemy na podstawie wszystkich informacji przechowywanych w naszej bazie danych klientów. W tym celu analizujemy również wnioski, które uzyskujemy dzięki technologiom marketingowym i personalizacyjnym firm Emarsys i Bloomreach (**--> sekcja B.IV**) . W ramach tych działań przypisujemy również naszych klientów do konkretnych grup docelowych, do których kierujemy nasze działania reklamowe. Obejmują one: następujące segmenty	Wszystkie dane z sekcji E.1 , dane dotyczące zamówień i zwrotów (**-->** **sekcja C.1**). Emarsys i Bloomreach Dane profilowe (--> sekcja B.IV)	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).	Agencja ankietowa.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Kategorie: aktywność zakupowa (lead, nowy, aktywny, nieaktywny, utracony), gotowość do zapłaty (zero, podstawowa, pełny zwrot, dobra, najwyższa, nieznana), częstotliwość zakupów (zero zamówień, pojedyncze zamówienie, rzadki klient, średni klient, częsty klient), skłonność do korzystania z rabatów, preferencje dotyczące kanałów sprzedaży, preferencje produktowe, kategoria ostatniego zakupu. Dzięki personalizacji treści reklamowych chcemy zapewnić, że otrzymują Państwo przede wszystkim takie informacje, które oceniamy jako szczególnie interesujące dla Państwa.				

3. Szczegółowe informacje na temat odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych

Odbiorcy	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony lub odpowiednie lub właściwe gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
Dostawcy usług hostingowych • Obecny hosting CRM: Microsoft Ireland Operations Ltd (South County Business Park, Dublin, D18, Irlandia) • Obecny hosting sklepu internetowego: (obecnie: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monachium, Niemcy).	Podmioty przetwarzające dane na zlecenie	UE i USA. UE, Wielka Brytania, USA, Australia, Singapur.	Nie istnieje decyzji Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Firma Microsoft dysponuje standardowymi klauzulami umownymi (SSC), które zostały zatwierdzone zgodnie z art. 46 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. *W przypadku przekazywania danych osobowych do USA i Wielkiej Brytanii wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO.* *Decyzja Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *W przypadku przekazywania do Australii i Singapuru nie istnieje decyzja Komisji Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.* *Commerctools GmbH stosuje standardowe klauzule umowne (SSC), które zostały zatwierdzone zgodnie z art. 46 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.*
Dostawca usług poczty elektronicznej (obecnie: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Monachium,	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i Wielka Brytania.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO.

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub adekwatne gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
Niemcy).			Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Dostawca usług systemowych i usługodawcy poczty elektronicznej (obecnie: Amazon SES, Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luksemburg, L-2338, Luksemburg)	Podmiot przetwarzający dane	UE i USA.	Nie istnieje żadna decyzji Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Amazon dysponuje standardowymi klauzulami umownymi (SSC), które zostały zatwierdzone zgodnie z art. 46 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
Sklepy stacjonarne / sklepy uczestniczące w programie (o ile są one prowadzone przez partnerów handlowych) Przegląd aktualnie uczestniczących sklepów stacjonarnych znajduje się w naszej wyszukiwarce sklepów pod adresem http://www.marc-o-polo.com/stores . Można tam wyświetlić najbliższe sklepy stacjonarne w oparciu o podaną lokalizację lub kod pocztowy. Sklepy stacjonarne uczestniczące w programie lojalnościowym oznaczamy w przeglądzie wyników wyszukiwania w naszej wyszukiwarce sklepów za pomocą ikon graficznych.	Podmioty przetwarzające dane, o ile są one zaangażowane w świadczenie usług opisanych w części C Ogólnych Warunków Handlowych oraz na stronie internetowej usług programu lojalnościowego, w szczególności w zakresie rozszerzonych możliwości składania zamówień i rezerwacji zgodnie z częścią C, pkt 2.4.1, 2.4.2 lub 2.4.4. OWH, lub w komunikacji dotyczącej programu. Podczas rejestrowania i przekazywaniu nam historii zakupów sklepy stacjonarne działają jako administratorami danych.	Niemcy (UE)	–
agencja ankietowa (obecnie: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, 2 Shelbourne Buildings, Shelbourne Road, Dublin, Irlandia).	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	Dublin (Irlandia) – Unia Europejska (UE)	–
Dostawca usług obsługi klienta (obecnie: Ströer X GmbH, Ströer Allee 1, 50999 Kolonia).	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	Niemcy (UE)	–
Operator pocztowy (obecnie: Deutsche Post AG (Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn, Niemcy) oraz UPS, United Parcel Service (Deutschland S.à r.l. & Co. OHG, Görlitzer Str. 1, 41456 Neuss, Niemcy).	Podmioty odpowiedzialne	Niemcy (UE)	–
Firmy zajmujące się obsługą korespondencji (obecnie: optilyz GmbH, Neue Schönhauser Str. 19, 10178 Berlin)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	Niemcy (UE)	–
Twórca sklepu internetowego: MOBIZCORP EUROPE LTD. Oddział w Viernheim August-Bebel-Straße 26	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	Niemcy (UE)	–

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub adekwatne gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
68519 Viernheim Niemcy			
Adres e-mail nadawcy: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Str. 10, 80339 Monachium, Niemcy	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i Wielka Brytania.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Dostawca usług hostingowych – narzędzie do zarządzania wydarzeniami eveeno, Andreas Bothe, Ellenbogen 8, 91056 Erlangen	Podmiot przetwarzający dane	Unia Europejska (UE)	-
Narzędzie lojalnościowe: Talon.One GmbH Wiener Straße 10, 10999 Berlin	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i Wielka Brytania.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii obowiązuje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

F. Informacje na temat przetwarzanie danych osobowych użytkowników naszego serwisu obsługi klienta

Na stronie internetowej i w aplikacji
oferujemy Państwu możliwość skontaktowania się z naszym działem obsługi klienta za pośrednictwem formularza kontaktowego lub czatu. Ponadto oferujemy Państwu możliwość rozmowy z pracownikiem działu obsługi klienta za pośrednictwem naszej infolinii lub skontaktowania się z naszym działem obsługi klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Przetwarzamy informacje przekazane przez Państwa
przekazane Państwo naszemu działowi obsługi klienta w celu rozpatrzenia Państwa sprawy, na przykład w przypadku pytań dotyczących zamówienia. W razie potrzeby przechowujemy te informacje również w celach dowodowych, na potrzeby ewentualnego dochodzenia, do dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych lub w celu wypełnienia ustawowych obowiązków przechowywania danych, w szczególności wynikających z prawa handlowego i podatkowego. Jeśli zweryfikowali Państwo swój status jako uczestnik naszego programu lojalnościowego, przechowujemy te dane również przez okres 12 miesięcy od momentu rozpatrzenia zapytania, aby móc je uwzględnić w przypadku ewentualnych dalszych zapytań.

O ile jest to konieczne do rozpatrzenia
Państwa sprawy, korzystamy również z dodatkowych informacji
, które ewentualnie są już w naszym posiadaniu w związku z Państwa zamówieniami w naszym sklepie internetowym (patrz sekcja C) lub w związku z Państwa udziałem w naszym programie lojalnościowym (--> sekcja E).

Podczas korzystania z
formularzy kontaktowych/czatu na stronie internetowej lub w aplikacji, przeglądarka lub aplikacja używana na Państwa urządzeniu końcowym
przesyłane są na serwer naszej strony internetowej, na przykład Państwa adres IP. Przetwarzamy te informacje w celu udostępnienia formularzy kontaktowych/czatów na stronie internetowej oraz zapewnienia bezpieczeństwa wykorzystywanej w tym celu infrastruktury informatycznej.

W celu oceny jakości
naszej obsługi klienta tworzymy zbiorcze analizy dotyczące rodzaju zgłoszeń oraz czasu potrzebnego na ich rozpatrzenie. Za Państwa zgodą nagrywamy również rozmowy telefoniczne z naszym działem obsługi klienta i analizujemy te nagrania w celu poprawy jakości naszych usług.

Poniżej znajdują się szczegółowe
informacje na ten temat:

1. Szczegóły dotyczące przetwarzanych danych osobowych

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe, które wchodzą w skład tych kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
Dane HTTP.	Dane logowania, które z przyczyn technicznych powstają podczas wywoływania formularzy kontaktowych lub funkcji czatu na stronie internetowej oraz podczas korzystania naszej aplikacji natywnej, generowane są z przyczyn technicznych za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)). Na stronie internetowej:	użytkownik strony internetowej lub aplikacji.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych możemy uniemożliwić dostęp do wywołanych treści strony internetowej	Dane są zapisywane w plikach dziennika serwera w formie uniemożliwiającej identyfikację osób, których osób, maksymalnie przez okres 7 dni, chyba że wystąpi zdarzenie związane z bezpieczeństwem (np.

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe, które należą do następujących kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	Obejmują one należą adres IP, typ i wersja przeglądarki internetowej, używany system operacyjny, wywołana strona, poprzednio odwiedzona strona (adres odsyłający), a także data i godzina wywołania. W aplikacji: Obejmują one należą: adres IP, typ i wersja komponentu komponentu HTTP, używany system operacyjny lub system operacyjny urządzenia końcowego, wywołaną stronę lub adres internetowy wywołany przez aplikację usługi technicznej (punkt końcowy API), za pośrednictwem której dane są odbierane lub udostępniane są dane, poprzednio odwiedzona strona (adres URL odsyłający), a także data i godzinę wywołania.		nie podawać.	Atak DDoS). W przypadku zdarzenia związanego z bezpieczeństwem pliki dziennika serwera są przechowywane do momentu usunięcia i pełnego wyjaśnienia tego zdarzenia.
Dane dotyczące wiadomości e-mail	Dane logowania, które powstają z przyczyn technicznych podczas odbioru wiadomości e-mail. Obejmują one datę i godzinę wysłania wiadomości e-mail, adres e-mail, adresy IP oraz informacje dotyczące serwerów uczestniczących w komunikacji e-mailowej serwerach.	Użytkownik nawiązujący kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będzie można skontaktować się z nami za pośrednictwem poczty elektronicznej.	Dane są przechowywane w plikach dziennika serwera w formie uniemożliwiającej identyfikację osób, których dane dotyczą osób, maksymalnie przez okres 7 dni, chyba że wystąpi zdarzenie związane z bezpieczeństwem (np. atak DDoS). W przypadku zdarzenia związanego z bezpieczeństwem pliki dziennika serwera są przechowywane do momentu usunięcia i pełnego wyjaśnienia tego zdarzenia.
Dane dotyczące zapytań.	Dane, które przekazują nam Państwo w formularzach kontaktowych na stronie internetowej lub w aplikacji, za pośrednictwem czatu, telefonicznie lub pocztą elektroniczną w w zapytaniach kierowanych do naszego działu obsługi klienta. Obejmują one informacje, które udostępniacie nam za pośrednictwem danego kanału komunikacji. Mogą to być przede wszystkim następujące dane: imię i nazwisko,	użytkownika działu obsługi klienta.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy w stanie rozpatrzyć Państwa sprawy.	Dane są przechowywane do czasu rozpatrzenia Państwa sprawy. Jeśli zweryfikowali Państwo swój profil jako uczestnik naszego programu lojalnościowego, przechowujemy dane dodatkowo przez maksymalnie 12 miesięcy jako „dane dotyczące zgłoszeń do obsługi klienta" (patrz sekcja E). Przechowujemy te dane

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe, które należą do następujących kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	Data urodzenia, adres, numer telefonu, adres e-mail oraz treść Państwa zapytania.			w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy wynoszący 12 miesięcy od rozpatrzenia Państwa sprawy, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych do momentu ich zakończenia. Przechowujemy te dane również w zakresie, w jakim istnieją ustawowe, zwłaszcza handlowe i podatkowe. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB)).
Obejmuje to również sporządzoną przez nas dokumentację Państwa zapytania, taką jak podsumowania korespondencji między Państwem a nami, protokoły rozmów telefonicznych, a w przypadku zapytania pisemne (formularz kontaktowy, e-mail) – nasza ocena charakteru i pilności zapytania.	Generowane automatycznie.	-		
Dane telefoniczne	Obejmują one dane protokołowe, , takie jak numer telefonu i czas trwania rozmowy.	Użytkownik infolinii dla klientów.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będzie można skontaktować się z nami telefonicznie.	Przechowujemy dane tak długo, jak jest to konieczne do osiągnięcia celów opisanych poniżej.
Dane z nagrań rozmów telefonicznych	Obejmują one nagrania rozmów telefonicznych między Państwem a naszym działem obsługi klienta, a także dokumentację Państwa zgody oraz tekst przebiegu rozmowy generowany automatycznie na podstawie nagrań.	Użytkownik infolinii dla klientów.	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani też nie jest konieczne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli wykorzystać ich do poprawy jakości obsługi klienta.	Przechowujemy dane tak długo, jak jest to konieczne do osiągnięcia celów opisanych poniżej.

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Udostępnianie naszych formularzy kontaktowych i czatowych na stronie internetowej lub w aplikacji oraz przyjmowanie zapytań za pośrednictwem tych kanałów. W tym celu wykorzystywane są protokoły HTTP są są tymczasowo przetwarzane na naszym serwerze internetowym.	Dane HTTP, dane zapytania.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na udostępnianiu treści strony internetowej, do których użytkownik uzyskał dostęp.	Dostawca usług CRM W przypadku formularza kontaktowego dodatkowo: Dostawca usług hostingowych.
Zapewnienie bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do udostępniania formularza, w szczególności w celu wykrywania, usuwania i dokumentacji zakłóceń (np. ataków DDoS) w sposób zapewniający dowodową wartość. W tym celu dane są tymczasowo w plikach dziennika na naszym serwerze internetowym i poddawane analizie.	Dane HTTP.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na zapewnieniu bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do udostępniania formularza, w szczególności w celu wykrywania, usuwania i dokumentowania w sposób zabezpieczający dowody awarii (np. ataków DDoS).	Dostawca usług hostingowych.
Udostępnianie infolinii dla klientów i przyjmowanie zapytań telefonicznych. W tym celu dane z logów są tymczasowo przetwarzane w naszych systemach.	Dane telefoniczne, dane dotyczące zapytań.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na udostępnieniu infolinii dla klientów w celu udzielania indywidualnych porad.	Usługodawca obsługi klienta.
Udostępnienie systemu poczty elektronicznej w celu nawiązania kontaktu z naszym działem obsługi klienta oraz przyjmowania za jego pośrednictwem zapytań. W tym celu dane protokołów są tymczasowo przetwarzane w naszych systemach.	Dane e-mailowe, dane dotyczące zapytań.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na udostępnieniu systemu poczty elektronicznej w celu nawiązania kontaktu z naszym działem obsługi klienta.	Dostawca usług poczty elektronicznej
Pomiar jakości obsługi klienta: W tym celu tworzymy zbiorcze analizy dotyczące rodzaju zgłoszeń oraz czasu potrzebnego na ich rozpatrzenie, aby ustalić, jakie rodzaje zgłoszeń wymagają średnio jakiego czasu obsługi przez nasz dział obsługi klienta	Dane telefoniczne, dane dotyczące zapytań.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Nasz uzasadniony interes polega na mierzeniu jakości obsługi klienta. .	Dostawcy usług CRM, dostawcy usług obsługi klienta

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
wymagane. Te zagregowane analizy nie zawierają żadnych danych osobowych naszych klientów.				
Rozpatrzenie Państwa sprawy. Jeśli zweryfikowaliśmy Państwa jako klienta , możemy uzyskać dostęp do Państwa danych przechowywanych u nas w celu rozpatrzenia zgłoszenia. Może to być np. historia zakupów podczas obsługi zwrotu. W przypadku zapytań pisemnych (formularz kontaktowy, e-mail) w celu ustalenia priorytetów przetwarzania różnych zapytań przeprowadzamy automatyczną analizę rodzaju i pilności zapytań. W tym celu nasz system rozpoznaje w tekście zapytań określone słowa kluczowe, które wskazują na rodzaj zapytania (np. pytanie dotyczące zamówienia, porada dotycząca produktu itp.) i które na podstawie „tonu" tekstu zapytania pozwalają określić jego pilność.	Dane dotyczące zapytań W zależności od konkretnego W razie potrzeby prosimy również o podanie następujących danych dotyczących Państwa zamówień, nawet w przypadku klientów korzystających z opcji „gość": dane kontaktowe, dane dotyczące wysyłki, dane zamówienia, dane dłużników, dane e-mailowe dotyczące transakcji, wartości zamówień i zwrotów, dane dotyczące zarządzania reklamami (szczegóły na ten temat znajdują się w sekcji C.1) W zależności od konkretnego zapytania, w razie potrzeby również następujące dane dotyczące Państwa udziału w naszym programie lojalnościowym: dane podstawowe klienta, dane uczestnika, historia zakupów, dane dotyczące produktów, dane dotyczące zgłoszeń do obsługi klienta, dane dotyczące korzystania z usług, dane profilu segmentowego, dane dotyczące zarządzania reklamami (szczegóły na ten temat znajdują się w sekcji E.1)	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	O ile Państwa zapytanie dotyczy umowy, której są Państwo stroną, lub dotyczy podjęcia działań przed zawarciem umowy: art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wykonanie umowy lub podjęcie działań przedumownych). W pozostałych przypadkach: art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). W tym przypadku naszym uzasadnionym interesem jest sprawne rozpatrzenie Państwa sprawy.	Dostawcy usług obsługi klienta, dostawca usług CRM
Rejestrowanie i analiza rozmów telefonicznych w celu poprawy jakości obsługi klienta: Za Państwa zgodą nagrywamy Państwa rozmowy telefoniczne z naszym działem obsługi klienta i automatycznie przekształcamy nagrania audio na tekst. Teksty te analizujemy automatycznie, a częściowo również ręcznie, a uzyskane w ten sposób do szkolenia pracowników naszego działu obsługi klienta. W ramach takich szkoleń nie przetwarzamy żadnych danych osobowych naszych klientów.	Dane z nagrań rozmów telefonicznych	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).	Dostawcy usług obsługi klienta

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Przechowywanie i przetwarzanie w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych.	Dane dotyczące zapytania.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na dochodzeniu, wykonywaniu lub obronie roszczeń prawnych.	Dostawcy usług obsługi klienta.
Przechowywanie danych w celu wypełnienia ustawowych obowiązków przechowywania danych, w szczególności wynikających z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB)).	Dane dotyczące zapytania.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wypełnienie obowiązku prawnego).	Dostawcy usług obsługi klienta.

3. Szczegółowe informacje na temat odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych

Odbiorca	Rola odbiorcy	Siedziba odbiorcy	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje w przypadku przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
Dostawca usług hostingowych (obecnie: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monachium, Niemcy)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE, Wielka Brytania, USA, Australia, Singapur	*W przypadku przekazywania danych osobowych do USA i Wielkiej Brytanii istnieje decyzja o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Z Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *W przypadku przekazywania do Australii i Singapuru nie istnieje decyzja Komisji Komisji UE w rozumieniu art. 45 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Commerctools GmbH stosuje standardowe klauzule umowne (SSC), które zostały zatwierdzone zgodnie z art. 46 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.*
Dostawca usług CRM (obecnie: Microsoft Ireland Operations Ltd, South County Business Park, Dublin, D18, Irlandia)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE.	-
Dostawca usług obsługi klienta (obecnie: Ströer X GmbH,	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE.	-

Odbiorca	Rola odbiorcy	Siedziba odbiorcy	Decyzja o adekwatności lub odpowiednie lub właściwe gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
Ströer Allee 1, 50999 Kolonia).			
Dostawca usług poczty elektronicznej (obecnie: Emarsys eMarketing Systems AG, Hans-Fischer-Straße 10, 80339 Monachium)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i Wielka Brytania.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii wydano decyzję o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj
Narzędzie lojalnościowe (obecnie: Talon.One GmbH, Wiener Straße 10, 10999 Berlin)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i Wielka Brytania.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Wielkiej Brytanii obowiązuje decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj

G. Informacje na temat przetwarzaniu danych osobowych uczestników naszych konkursów

Na naszej stronie internetowej, w naszej aplikacji , a także, w razie potrzeby, za pośrednictwem innych kanałów (np. pocztówek zgłoszeniowych) od czasu do czasu oferujemy możliwość udziału w różnych konkursach. Przetwarzamy informacje podane przez Państwa w odpowiednich formularzach zgłoszeniowych (w przypadku naszych subskrybentów otrzymujących e-maile przypominające – ewentualnie wstępnie wypełnionych) w celu przeprowadzenia danego konkursu oraz wręczenia odpowiednich nagród zgodnie z postanowieniami obowiązujących warunków uczestnictwa, które zostały przez Państwa zaakceptowane.

Ponadto w przypadku niektórych konkursach możliwość zapisania się na e-maile przypominające, za pomocą których informujemy Państwa o naszych konkursach, zgodnie z dokładnym opisem zawartym w danym formularzu rejestracyjnym. Przetwarzamy informacje zebrane w tym kontekście w celu potwierdzenia Państwa subskrypcji oraz dostarczania e-maili przypominających.

Przechowujemy informacje zgromadzone w w związku z udziałem w konkursach lub subskrypcją wiadomości przypominających, również w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych oraz, w razie potrzeby, w celu wypełnienia ustawowych obowiązków przechowywania danych, w szczególności wynikających z prawa handlowego i podatkowego.

W przypadku udziału w konkursach lub subskrypcji e-maili z przypomnieniami za pośrednictwem naszej strony internetowej lub aplikacji (np. formularze konkursowe lub rejestracyjne) przeglądarka lub aplikacja używana na Państwa urządzeniu końcowym, z którego korzysta użytkownik, na serwer naszej strony internetowej, na przykład Państwa adres IP. Przetwarzamy te informacje w celu udostępnienia formularzy na stronie internetowej lub w aplikacji. Aby zapewnić bezpieczeństwo infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do udostępniania strony internetowej, informacje te są ponadto tymczasowo zapisywane w tzw. pliku dziennika serwera WWW. Korzystając z takich formularzy na naszej stronie internetowej, często mają Państwo również możliwość zapisania się do naszego newslettera. Bardziej szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w związku z biuletynem można znaleźć w **sekcji D** niniejszej informacji o ochronie danych.

Poniżej znajdują się szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w konkursach oraz rejestracją w celu otrzymywania wiadomości przypominających na naszej stronie internetowej lub w aplikacji:

1. Szczegóły dotyczące przetwarzanych danych osobowych

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe zawarte w tych kategoriach	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
Dane HTTP z formularzy.	Dane logowania generowane podczas wypełniania formularzy udziału w konkursie oraz rejestracji w celu otrzymywania e-maili z przypomnieniem o konkursie na stronie internetowej, a także podczas korzystania z naszych	uczestnicy konkursu (tylko w przypadku udziału za pośrednictwem formularza internetowego na naszej stronie, np. formularzy konkursowych lub rejestracyjnych).	Przekazanie danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania danych. W przypadku nieprzekazania	danych są one przechowywane w plikach dziennika serwera w formie uniemożliwiającej identyfikację osób, których osób, maksymalnie przez okres 6 tygodni,

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe należące do następujących kategorii	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	w aplikacji natywnej za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)) powstają z przyczyn technicznych. Na stronie internetowej: W tym zakresie należą adres IP, typ i wersja przeglądarki internetowej, używany system operacyjny, wyświetlana strona, poprzednio odwiedzana strona (adres odsyłający), a także data i godzina wywołania. W aplikacji: Obejmują one należą: adres IP, typ i wersja komponentu komponentu HTTP, używany system operacyjny lub system operacyjny urządzenia końcowego, wywołaną stronę lub adres internetowy wywołany przez aplikację usługi technicznej (punkt końcowy API), za pośrednictwem której dane są odbierane lub udostępniane są dane, poprzednio odwiedzona strona (adres URL odsyłający), a także data i godzinę wywołania.		Dane, które możemy gromadzić, to treści wyświetlane na stronie internetowej nie udostępniać.	chyba że wystąpi zdarzenie związane z bezpieczeństwem (np. atak DDoS). W przypadku zdarzenia związanego z bezpieczeństwem pliki dziennika serwera są przechowywane do momentu usunięcia i pełnego wyjaśnienia tego zdarzenia.
Dane z formularza zgłoszeniowego.	Dane, które przekazują nam Państwo w formularzu zgłoszeniowym do danego konkursu. Obejmują one informacje, które udostępniają nam Państwo w danym formularzu zgłoszeniowym i które wykorzystujemy do przeprowadzenia konkursu zgodnie z warunków udziału. Konkretne dane, o które prosimy, zależą od danego konkursu, w którym chcą Państwo wziąć udział. Zazwyczaj gromadzimy co najmniej Państwa imię i nazwisko oraz adres e-mail oraz numer telefonu (WhatsApp). W zależności od rodzaju konkursu, o czym poinformujemy Państwa w	uczestnik konkursu.	Podanie tych danych jest warunkiem koniecznym do udziału w danym konkursie. Nie ma obowiązku podawania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będą Państwo mogli wziąć udziału w konkursie.	Dane są przechowywane do momentu zakończenia danego konkursu. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym przekazali Państwo nam dane, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim istnieją ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą dotyczyć sześciu lub

kategorii przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe zawarte w następujących kategoriach	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
	w odpowiednim formularzu zgłoszeniowym.			dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB).
Dane zwycięzców.	Dane, które przekazują nam Państwo dodatkowo jako zwycięzcy konkursu. Należą do nich informacje, które są nam potrzebne do dostarczenie nagrody, takie jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu (WhatsApp), rozmiar odzieży lub obuwia oraz informację, czy przyjęli Państwo daną nagrodę.	Zwycięzcy konkursu.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani też nie jest konieczne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli dostarczyć Państwu nagrody.	Dane są przechowywane do momentu zakończenia danego konkursu. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym Państwo przekazali nam dane, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Ponadto przechowujemy te dane w zakresie, w jakim obowiązują ustawowe obowiązki przechowywania, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB).
Dane dotyczące wygranych.	Dane dotyczące nagród zdobytych przez poszczególnych zwycięzców. Obejmują one informacje o tym, który zwycięzca wygrał jaką nagrodę.	Generowane automatycznie.	-	Dane są przechowywane do momentu zakończenia danego konkursu. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym przekazali Państwo nam dane, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia. Przechowujemy te dane również w zakresie, w jakim obowiązują ustawowe obowiązki przechowywania dokumentów, w szczególności wynikające z prawa handlowego i podatkowego. W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego

Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Dane osobowe zawarte w tych kategoriach	Źródła danych	Obowiązek przekazania danych	Okres przechowywania
				sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB).
Dane dotyczące subskrypcji e-maili z przypomnieniami.	Dane, które gromadzimy podczas rejestracji w celu wysyłania ewentualnych wiadomości e-mail z przypomnieniem o naszych konkursach. Obejmują one następujące informacje: adres e-mail, tytuł, imię, nazwisko.	Subskrybenci wiadomości przypominających.	Podanie tych danych nie jest wymagane przez prawo ani umowę, ani nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku podawania tych danych. W przypadku niepodania danych obowiązkowych nie będziemy mogli wysyłać Państwu wiadomości przypominających o konkursach.	Przechowujemy te dane przez okres wskazany w formularzu rejestracyjnym dla danego e-maila z przypomnieniem , który zazwyczaj odpowiada okresowi określonemu w warunkach udziału odpowiedniej kampanii konkursowej. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym zrezygnowali Państwo z subskrypcji lub w którym zakończył się okres wysyłania e-maili przypominających, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia.
Dane dotyczące wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości przypominających.	Dane logowania, które powstają z przyczyn technicznych podczas rejestracji i rezygnacji z wiadomości przypominających. Obejmują one datę i godzinę zapisania się na wiadomości przypominające, datę i godzinę wysłania powiadomienia o rejestracji w ramach procedury „double opt-in”, a także datę i godzinę potwierdzenia rejestracji w ramach procedury „double opt-in”, a także adres IP urządzenia końcowego urządzenia końcowego użytego do potwierdzenia, a także datę i godzinę ewentualnego rezygnacji z otrzymywania wiadomości przypominających.	Subskrybenci wiadomości przypominających.	Przekazanie tych danych nie jest wymagane ani przez prawo, ani na mocy umowy, ani też nie jest niezbędne do zawarcia umowy. Nie ma obowiązku przekazania tych danych. W przypadku nieprzekazania danych nie będziemy mogli wysyłać Państwu wiadomości e-mail z przypomnieniami.	Przechowujemy te dane przez okres wskazany w formularzu rejestracyjnym dla danego e-maila z przypomnieniem , który zazwyczaj odpowiada okresowi określonemu w warunkach udziału odpowiedniej kampanii konkursowej. Przechowujemy te dane w celach dowodowych w celu ewentualnego dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, a ponadto przez okres przejściowy trzech lat od końca roku, w którym zrezygnowali Państwo z subskrypcji lub w którym zakończył się okres wysyłania e-maili przypominających, a w przypadku ewentualnych sporów prawnych – do czasu ich zakończenia.

2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna oraz, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
Wyłącznie w przypadku udziału w konkursie za pośrednictwem formularza online na naszej stronie internetowej lub w aplikacji, np. formularze konkursowe lub rejestracyjne: udostępnienie (ewentualnie wstępnie wypełnionych) formularzy umożliwiających udział w konkursie oraz formularza służącego do zapisania się na powiadomienia e-mailowe na stronie internetowej lub w aplikacji: w tym celu dane są tymczasowo przetwarzane na naszym serwerze internetowym. Jeśli zapisałeś się na e-mail z przypomnieniem i otworzyłeś formularz udziału za pomocą linku do udziału zawartego w wiadomości przypominającej, wypełniamy formularz udziału danymi podanymi przez Państwa podczas rejestracji w celu otrzymywania e-maili z przypomnieniami. W tym celu do linków udziału losowo wygenerowaną wartość (hash), dzięki której możemy powiązać te dane z danymi dotyczącymi subskrypcji wiadomości z potwierdzeniem zgody. Dane te można zmienić w dowolnym momencie przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego.	Dane HTTP z formularza, ewentualnie dane subskrypcji wiadomości przypominających.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na udostępnianiu treści strony internetowej, do których użytkownik uzyskał dostęp.	Dostawca usług hostingowych.
Tylko w przypadku udziału w konkursie za pośrednictwem formularza internetowego na naszej stronie internetowej lub w aplikacji, np. formularze konkursowe lub rejestracyjne: zapewnienie bezpieczeństwa danych wykorzystywanych do udostępnienia formularzy umożliwiających udział w konkursu oraz do zapisania się na e-maile z przypomnieniami , w szczególności w celu wykrywania, usuwania i dokumentacji awarii w sposób zapewniający dowodową wartość (np. ataków DDoS):	dane HTTP z formularzy,	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na zapewnieniu bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej wykorzystywanej do udostępniania formularzy , w szczególności w celu wykrywania, usuwania i dokumentowania w sposób zapewniający dowodową wartość wszelkich zakłóceń (np. ataków DDoS).	Dostawca usług hostingowych.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
W tym celu dane są tymczasowo przechowywane w plikach dziennika na naszym serwerze internetowym i poddawane analizie.				
Rejestracja w danym konkursie oraz wyłonienie zwycięzców zgodnie z warunkami uczestnictwa w danym konkursie, które Państwo warunków udziału w danym konkursie.	Dane z formularza zgłoszeniowego, dane dotyczące wygranej.	Zwycięzca zostanie wyłoniony w drodze losowania na zasadzie losowej. Losowanie to odbywa się w sposób zautomatyzowany, bez udziału człowieka.	Artykuł 6 ustęp 1 litera b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wykonanie umowy lub podjęcie działań przed zawarciem umowy).	Dostawca usług hostingowych, dostawca serwisu WhatsApp.
Powiadomienie o wygranej oraz realizacja przekazania nagród zgodnie z odpowiednimi warunków udziału w danym konkursie.	Dane z formularza zgłoszeniowego, dane zwycięzców, dane dotyczące nagród.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wykonanie umowy lub podjęcie działań przed zawarciem umowy).	W razie potrzeby dostawcy usług wysyłkowych.
Procedura „double-opt-in" w celu potwierdzenia ewentualnej subskrypcji wiadomości przypominających: W tym celu wysyłamy wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie na adres e-mail podany podczas rejestracji. Subskrypcja staje się skuteczna dopiero wtedy, gdy subskrybent potwierdzi adres e-mail, klikając link potwierdzający zawarty w wiadomości.	Dane dotyczące subskrypcji wiadomości przypominających, dane dotyczące wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości przypominających.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (wyważenie interesów). Naszym uzasadnionym interesem polega na zapewnieniu zgodnej z prawem dokumentacji Państwa zgody na otrzymywanie e-maili z przypomnieniami.	Dostawca usług hostingowych.
Wysyłanie wiadomości przypominających do subskrybentów wiadomości przypominających. Dane opcjonalne podane podczas rejestracji wykorzystujemy do zwracania się do Państwa z imienia i nazwiska w wiadomościach przypominających.	Dane dotyczące subskrypcji wiadomości przypominających, dane dotyczące wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości przypominających.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Artykuł 6 ustęp 1 litera a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda).	Dostawca usług hostingowych.
Przechowywanie i przetwarzanie w celach dowodowych w związku z ewentualnym dochodzeniem, wykonywaniem lub obroną roszczeń prawnych.	Dane z formularza zgłoszeniowego, dane zwycięzców, dane dotyczące nagród, dane dotyczące subskrypcji wiadomości przypominających, dane dotyczące wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości przypominających.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wyważenie interesów (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych). Naszym uzasadnionym interesem jest dochodzenie, wykonywanie lub obrona roszczeń prawnych.	-
Przechowywanie danych w celu wypełnienia ustawowych obowiązków przechowywania danych, w szczególności wynikających z prawa handlowego i podatkowego.	Dane z formularza zgłoszeniowego, dane zwycięzców, dane dotyczące nagród.	Nie ma miejsca żadne zautomatyzowane podejmowanie decyzji.	Wypełnienie obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).	-

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Podstawa prawna i, w stosownych przypadkach, uzasadnione interesy	Odbiorcy
W zależności od rodzaju dokumentów obowiązki przechowywania wynikające z prawa handlowego i podatkowego mogą wynosić sześć lub dziesięciu lat (§ 147 kodeksu podatkowego (AO), § 257 Kodeksu Handlowego (HGB).				

3. Szczegółowe informacje na temat odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony lub odpowiednie lub wystarczające gwarancje w przypadku przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
Dostawca usług hostingowych (obecnie: commercetools GmbH, Adams-Lehmann-Str. 44, 80797 Monachium, Niemcy)	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE, Wielka Brytania, USA, Australia, Singapur	*W przypadku przekazywania danych osobowych do USA i Wielkiej Brytanii istnieje decyzja o odpowiednim poziomie ochrony Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Z Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj:* https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj *W przypadku przekazywania do Australii i Singapuru nie istnieje decyzja Komisji Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Commerctools GmbH stosuje standardowe klauzule umowne (SSC), które zgodnie z art. 46 Zgodne z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych.*
Operator serwisu WhatsApp: chatarmin.com GmbH, Kaiserstraße 89/2/3 1070 Wiedeń, Austria	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE i USA.	W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do USA istnieje decyzja Komisji Komisji Europejskiej w rozumieniu art. 45 RODO. Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony jest dostępna tutaj: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2023/1795/oj Przekazywanie danych osobowych do Stanów Zjednoczonych odbywa się za pośrednictwem podwykonawców firmy chatarmin. Oprócz decyzji o odpowiednim poziomie ochrony strony strony zawarły standardowe klauzule umowne UE zgodnie z art. 46 ust. 5 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
Przewoźnik Arvato distribution GmbH, Carl-Bertelsmann-Str. 32, 33330 Gütersloh, Niemcy	Podmiot przetwarzający dane na zlecenie.	UE	–
Dostawca usług systemowych i usługodawca poczty elektronicznej (obecnie: Amazon SES,	podmiot przetwarzający dane	UE i USA.	Nie istnieje żadna decyzji Komisji Europejskiej w sprawie adekwatności w rozumieniu art. 45 ust. 3

Odbiorca	Rola odbiorcy	Przekazywanie danych do państw trzecich i/lub organizacji międzynarodowych	Decyzja o odpowiednim poziomie ochrony lub odpowiednie lub adekwatne gwarancje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich i/lub do organizacji międzynarodowych
Amazon Web Services EMEA SARL, 5 rue Plaetis, Luksemburg, L-2338, Luksemburg).			ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Amazon dysponuje standardowymi klauzulami umownymi (SSC), które zostały zatwierdzone zgodnie z art. 46 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

H. Informacje na temat wykorzystania plików cookie i podobnych technologii

W związku z naszą stroną internetową lub aplikacji, a także w odniesieniu do ofert udostępnianych na stronie internetowej lub w aplikacji udostępnionych ofert stosujemy pliki cookie i podobne technologie śledzenia. W tym celu korzystamy z funkcji przetwarzania i przechowywania danych przeglądarki Państwa urządzenia końcowego lub aplikacji oraz gromadzimy informacje z pamięci przeglądarki Państwa urządzenia końcowego lub aplikacji. Poniżej znajdują się szczegółowe informacje na ten temat.

1. Ogólne informacje na temat plików cookie i podobnych technologii (aplikacja)

Pliki cookie na naszej stronie internetowej: pliki cookie to małe pliki tekstowe zawierające informacjami, które podczas odwiedzania strony internetowej mogą być umieszczane za pośrednictwem przeglądarki na urządzeniu użytkownika. Przy ponownym wywołaniu strony internetowej na tym samym urządzeniu plik cookie i zapisane w nim informacje mogą zostać odczytane.

Technologie podobne w naszej aplikacji (SDK i pamięć lokalna):

W naszej aplikacji mobilnej, ze względów technicznych nie stosujemy klasycznych plików cookie. Zamiast tego wykorzystujemy technologie podobne, aby realizować te same cele (np. pomiary statystyczne, analizy błędów, optymalizacja nawigacji użytkownika oraz działania marketingowe):

- **Lokalna pamięć aplikacji** (Shared Preferences / NSUserDefaults): Są to lokalne, zabezpieczone obszary pamięci w systemie operacyjnym smartfona (Android/iOS), w których aplikacja lokalnie przechowuje niewielkie fragmenty danych (np. status logowania, ustawienia językowe lub pseudonimowy identyfikator). Dane te, podobnie jak pliki cookie, pozostają tymczasowo lub trwale zapisane na urządzeniu użytkownika, dopóki aplikacja zostanie odinstalowana lub pamięć aplikacji zostanie ręcznie wyczyszczona.

- **Zestawy narzędzi programistycznych** (SDK): SDK to interfejs programistyczny udostępniany przez danego dostawcę zewnętrznego (np. Google, Bloomreach, AppsFlyer), który jest bezpośrednio zintegrowany z kodem źródłowym naszej aplikacji. Umożliwia on aplikacji odczytywanie pseudonimizowanych dane dotyczące interakcji oraz identyfikatory specyficzne dla urządzenia (takie jak identyfikatory reklamowe „IDFA” dla systemu iOS lub „GAID” dla systemu Android) oraz przesyłać je w celu analizy lub sterowania marketingowego.

Z prawnego punktu widzenia technologie te podlegają tym samym wymogom dotyczącym ochrony danych, co pliki cookie (w szczególności § 25 TDDDG). O ile nie są one absolutnie niezbędne z technicznego punktu widzenia do prawidłowego funkcjonowania aplikacji , stosujemy je wyłącznie po uzyskaniu Państwa wyraźnej zgody (opt-in).

Podczas korzystania z aplikacji rejestrowane są dane logowania za pośrednictwem protokołu HTTP(S) (Hypertext Transfer Protocol (Secure)). Przetwarzane są dane dotyczące urządzenia końcowego (model i numer IMEI), systemu operacyjnego, wywołanej (pod)strony, daty i godziny wywołania, kraju (na podstawie adresu IP) oraz techniczne dane dotyczące użytkowania (np. jakie produkty zostały wywołane, informacje o koszyku, sfinalizowanie zakupu). W aplikacji aktywowana jest tzw. anonimizacja adresu IP. Oznacza to,

oznacza, że adres IP, przekazywany z przyczyn technicznych, jest anonimizowany przed zapisaniem poprzez skrócenie adresu IP (usunięcie ostatniego oktetu adresu IP)
.

1. Pliki cookie i technologii własnych i stron trzecich

W zależności od tego, skąd pochodzi plik cookie
, można rozróżnić tzw. pliki cookie pierwszej i trzeciej strony:

Pliki cookie pierwszej kategorii lub technologie pierwszej kategorii	**Pliki cookie, które są umieszczane przez operatorem strony internetowej jako administratorem danych lub przez zleceniodawcy, którego wyznaczył, . Pliki cookie i podobne technologie, które są lub przez podmiot przetwarzający dane, któremu zleciliśmy przetwarzanie, w ramach naszej zlecenie. W aplikacji mogą to być w szczególności informacje przechowywane lokalnie oraz zestawy SDK (SDK), o ile są one wykorzystywane wyłącznie na nasze zlecenie.**
Pliki cookie stron trzecich lub technologie stron trzecich	Pliki cookie, które są ustawiane przez inne podmioty odpowiedzialne za podmiotami odpowiedzialnymi za przetwarzanie danych innych niż operator strony internetowej i odczytywane przez podmioty inne niż operator strony internetowej, strony internetowej. Pliki cookie i podobne technologie, które są udostępniane lub obsługiwane przez zewnętrznych dostawców i za pośrednictwem których informacje mogą być do tych dostawców lub mogą być przez nich odczytywane. W naszej aplikacji technologie takie wykorzystywane są w szczególności w postaci zestawów SDK .

2. Pliki cookie tymczasowe i trwałe

W zależności od
okresu ważności można ponadto rozróżnić tzw. pliki cookie tymczasowe i trwałe:

Pliki cookie tymczasowe (pliki cookie sesji)	**Pliki cookie, które są automatycznie są usuwane po zamknięciu przeglądarki.**
Pliki cookie trwałe	Pliki cookie, które po zamknięcia przeglądarki pozostają zapisane na urządzeniu użytkownika przez określony czas .

3. Pliki cookie niewymagające zgody i wymagające zgody

W zależności od funkcji
i przeznaczenia, wykorzystanie niektórych plików cookie może wymagać zgody użytkownika.
W związku z tym pliki cookie można podzielić na te, których wykorzystanie wymaga zgody użytkownika, oraz te, które jej nie wymagają:

Pliki cookie niewymagające zgody Pliki cookie	**Pliki cookie, których jedynym celem jest realizacja transmisji wiadomości za pośrednictwem elektronicznej sieci komunikacyjnej.**

Pliki cookie niewymagające zgody **Pliki cookie**	**Pliki cookie, których jedynym celem jest realizacja transmisji wiadomości za pośrednictwem sieci łączności elektronicznej.**
Pliki cookie, które są absolutnie są niezbędne, aby dostawca usługi społeczeństwa informacyjnego, o którą wyraźnie poprosił abonent lub użytkownik, mógł udostępnić tę usługę („Pliki cookie absolutnie niezbędne").	
Pliki cookie wymagające zgody	Pliki cookie wykorzystywane do wszystkich innych cele inne niż wymienione powyżej.

2. Zarządzanie plikami cookie i podobnymi technologiami stronie internetowej oraz podobnych technologii (aplikacja)

1. Wyrażenie zgody na stosowanie plików cookie i podobnych technologii (aplikacja) oraz zarządzanie plikami cookie za pomocą ustawień dotyczących ochrony danych i plików cookie

O ile do stosowania niektórych plików cookie wymagana jest zgoda użytkownika, umieszczamy te pliki cookie podczas korzystania przez Państwa ze strony internetowej i aplikacji tylko wtedy, gdy wcześniej wyrazili Państwo na to zgodę. Informacje na temat tego, czy do stosowania danego pliku cookie wymagana jest zgoda, można znaleźć w informacjach dotyczących plików cookie wykorzystywanych na tej stronie internetowej w **sekcji H.III** niniejszej polityki prywatności.

Zgoda na stronie internetowej (baner plików cookie): Po wejściu na naszą stronę internetową wyświetlamy tzw. „baner plików cookie", w którym poprzez naciśnięcie przycisku można wyrazić zgodę na używanie plików cookie na tej stronie internetowej. Po kliknięciu przeznaczonego do tego przycisku mają Państwo możliwość wyrażenia zgody na używanie wszystkich plików cookie opisanych w **sekcji H.III** niniejszej Polityki prywatności . Alternatywnie mogą Państwo wyrazić zgodę, klikając przycisk „Ustawienia plików cookie" (LINK DO https://www.marc-o-polo.com/on/demandware.store/Sites-MOP-Site/de_DE/Home-CookieSettings) dokonać indywidualnego wyboru plików cookie oraz dostosować dokonany wybór w późniejszym terminie. Państwa zgodę oraz, w razie potrzeby, indywidualny wybór plików cookie zapisujemy również w postaci pliku cookie („plik cookie opt-in") na Państwa urządzeniu końcowym, aby przy ponownym odwiedzeniu strony internetowej sprawdzić, czy udzielili Państwo już zgody. Plik cookie typu „opt-in" ma ograniczony okres ważności wynoszący maksymalnie 6 miesięcy.

Zgoda w aplikacji (baner zgody w aplikacji): Przy pierwszym uruchomieniu naszej aplikacji wyświetlamy tzw. „baner zgody" (baner zgody). Tutaj mogą Państwo określić, czy wyrażają zgodę na stosowanie technologii analitycznych, marketingowych i personalizacyjnych w aplikacji.

W każdej chwili mogą Państwo cofnąć tę zgodę ze skutkiem na przyszłości bezpośrednio w ustawieniach aplikacji w sekcji „Ustawienia prywatności i plików cookie". Po cofnięciu zgody odpowiedni zestaw SDK zostanie wyłączony i żadne dalsze dane nie będą odczytywane, zapisywane lokalnie ani przesyłane.

Niezbędne Plików cookie nie można wyłączyć za pomocą funkcji zarządzania plikami cookie dostępnej na tej stronie internetowej. Można jednak w dowolnym momencie wyłączyć te pliki cookie ogólnie w swojej przeglądarce.

2. Zarządzanie plikami cookie za pomocą ustawień przeglądarki

Można również zarządzać wykorzystaniem pliki cookie również w ustawieniach przeglądarki. Różne przeglądarki oferują różne sposoby konfiguracji ustawień plików cookie. Bardziej szczegółowe informacje na ten temat można znaleźć na przykład na stronie http://www.allaboutcookies.org/ge/cookies-verwalten

Chcielibyśmy jednak zwrócić Państwa uwagę , że niektóre funkcje strony internetowej mogą nie działać lub przestać działać prawidłowo, jeśli ogólnie wyłączysz pliki cookie w swojej przeglądarce.

3. Na pliki cookie wykorzystywane na tej stronie

Na tej stronie internetowej mogą następujące pliki cookie:

1. Niezbędne pliki cookie do korzystanie ze strony w celach informacyjnych.

W przypadku tych plików cookie nie jest wymagana zgoda.

Nazwa	Własne / Zewnętrzne	Cel i treść	Okres ważności
Narzędzia handlowe			
ai_session	**Własny**	**Ten plik cookie jest powiązany z oprogramowaniem Microsoft Application Insights, które gromadzi statystyczne dane dotyczące użytkowania i telemetryczne dotyczące aplikacji opracowanych w oparciu o platformy chmurowej Azure. Jest to unikalny, anonimowy plik cookie służący do identyfikacji sesji**	**1 dzień**
ai_user	Własny	Ten plik cookie jest powiązany z oprogramowaniem Microsoft Application Insights , które gromadzi statystyczne dane dotyczące użytkowania i telemetryczne dotyczące aplikacji opracowanych w oparciu o platformy chmurowej Azure. Jest to unikalny, anonimowy służący do identyfikacji sesji	1 dzień
kraj	Własny	Ten plik cookie rejestruje kraj, z którego pochodzi odwiedzający, w celu wyświetlenia odpowiedniej wersji językowej lub wersję krajową sklepu.	1 dzień
csmopb	Własny	Ten plik cookie zapisuje zawartość koszyka. Niezbędny do działania funkcji sklepu	4 tygodnie
csmcg	Własny	Ten plik cookie zapisuje	4 tygodnie

ai_session	**Własny**	**Ten plik cookie jest powiązany z oprogramowaniem Microsoft Application Insights, które gromadzi statystyczne dane dotyczące użytkowania i telemetryczne dotyczące aplikacji opracowanych w oparciu o platformy chmurowej Azure. Jest to unikalny, anonimowy plik cookie służący do identyfikacji sesji**	**1 dzień**
		Segment klientów MARC O'POLO.	
csmopat	Własny	Przechowywanie plików cookie Token uwierzytelniający w procesie realizacji transakcji, służący do uzyskania danych klienta	4 tygodnie
csmopr	Własny	Plik cookie przechowujący dane Reco (Dynamic Yield lub Amazon Web Services)	6 miesięcy
csmoprs	Własny	Plik cookie przechowujący sesję rekomendacji (DY lub AWS)	Sesja
csmopw	Własny	Plik cookie, który przechowuje informacje o liście życzeń	4 tygodnie
csmtc	Własny	Plik cookie, który przechowuje wybrane kategorie nadrzędne (damska i męska)	4 tygodnie
csmabs	Własny	Plik cookie służący do przypisywania testów A/B	4 tygodnie
długo	Własny	Plik cookie służący do identyfikacji języka użytkownika	4 tygodnie
customerStub	Własny	Plik cookie, który rozpoznaje klientów podczas realizacji transakcji, aby w przypadku stałych klientów wyświetlić już wstępnie wypełniony formularz logowania. Występuje wyłącznie podczas realizacji transakcji, a nie na stronie sklepu	6 tygodni
MopSessionType	Własny	Plik cookie, który określa typ użytkownika	60 dni
MopSession	Własny	Plik cookie zapewniający długoterminowe uwierzytelnianie użytkownika.	60 dni
MopSessionHeader		Plik cookie, który zapewnia krótkotrwałe uwierzytelnianie użytkownika	60 dni

2. Pliki cookie marketingowe służące do wykorzystanie technologii marketingowych i sieci reklamowych

W przypadku tych plików cookie wymagana jest Państwa zgoda.

Pliki cookie remarketingowe Google Ads **Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzia do śledzenia aktywności w sieci Google Ads Remarketing w celu ukierunkowanego kierowania reklam do użytkowników strony internetowej (re-)targeting (□ sekcja B.II). W momencie sporządzania niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano w tym celu następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele wykorzystania, treści i okresy przechowywania plików cookie. W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.**

NID SID **DIE IDE** **ANID** **DSID** **FLC** **AID** **TAID** **exchange_uid** **_gads gac**	**Pliki cookie pierwszej kategorii**	**Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzia do śledzenia aktywności w sieci Google Ads Remarketing Pixel w celu ukierunkowanego do użytkowników strony internetowej ((re-)targeting) (patrz sekcja B).** **W naszym sklepie umieściliśmy zainstalowaliśmy piksel remarketingowy Google AdWords; gdy użytkownik odwiedza nasz sklep, piksel ten jest ładowany i umieszcza w przeglądarce użytkownika plik cookie (tag), aby go oznaczyć.** **W zależności od tego, które strony klient odwiedził w sklepie, informacja ta jest zapisywana w pliku cookie; jeśli na przykład przeglądał różne produkty, informacja ta jest zapisywana, a dzięki temu klientowi mogą być wyświetlane reklamy produktów na innych stronach internetowych . W tym przypadku w pliku cookie zapisywane są identyfikatory produktów.** **Zasadniczo przekazujemy w tym celu do plików cookie identyfikator produktu, cenę, typ strony oraz liczbę produktów.** **Oprócz ustawień plików cookie na naszej stronie internetowej użytkownik może również ogólnie wyłączyć spersonalizowane reklamy Google:** **https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de**	**Trwałe: 60 dni**

Microsoft Advertising **Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzia do śledzenia aktywności w sieci Microsoft Advertising w celu ukierunkowanego kierowania reklam do użytkowników strony internetowej (re-)targeting (□ sekcja B.II). W momencie sporządzania niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano w tym celu następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele, treści i okresy przechowywania plików cookie. W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.**

MUID **MUIDB** **_uetsid** **_uetvid**	**Strony trzecie**	**Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzia do śledzenia ruchu w sieci Microsoft Advertising Remarketing Pixel w celu ukierunkowanego dotrzeć do użytkowników strony internetowej (re-)Targeting) (patrz sekcja B).** **W naszym sklepie umieściliśmy zainstalowaliśmy piksel remarketingowy Google AdWords; gdy użytkownik odwiedza nasz sklep, piksel zostanie załadowany i umieści u użytkownika plik cookie (tag) w przeglądarce, aby go oznaczyć. W zależności od tego, które strony klient odwiedził w sklepie, informacja ta jest pliku cookie; jeśli przeglądał na przykład różne produkty, zostanie to zapisane, a dzięki temu klientowi mogą być wyświetlane reklamy produktów na innych stronach internetowych . W tym przypadku identyfikatory produktów są zapisywane w pliku cookie.** **Zasadniczo przekazujemy w tym celu identyfikator produktu, cenę, typ strony oraz liczbę produktów do plików cookie.** **Oprócz ustawień plików cookie na naszej stronie internetowej, użytkownik może również ogólnie wyłączyć spersonalizowane reklamy z serwisu Microsoft Ads:** **https://support.microsoft.com/de-de/microsoft-edge/wykorzystanie-historii-przeglądania-w-przeglądarce-Microsoft-Edge-do-spersonalizowanych-reklam-i-doświadczeń-37aa831e-6372-238e-f33f-7cd3f0e53679**	**1 rok**

Pliki cookie Criteo
Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzia do śledzenia aktywności w sieci Criteo w celu ukierunkowanego kierowania reklam do użytkowników strony internetowej (re-)targeting (□ sekcja B.II). W chwili sporządzenia niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano stosowano następujące pliki cookie. W obszarze odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele, treści i okresy przechowywania plików cookie. W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.

ASP.NET_Sessionid	**Strona trzecia**	**Identyfikator sesji służy do jednoznacznej identyfikacji przeglądarki na serwerze.**	**Session**
r.ack	Strona trzecia	Plik cookie używany głównie w przeglądarce Safari.	1 godzina
uid	Strona trzecia	Identyfikuje użytkownika w celu remarketingu (wyświetlania dynamicznych banerów z najważniejszymi rekomendacjami dotyczącymi konkretnych produktów na podstawie danych statystycznych oraz danych zebranych na podstawie zebranych na podstawie zachowań użytkownika podczas przeglądania stron)	1 rok
rezygnacja	Strona trzecia	Plik cookie rezygnacji. Umożliwia użytkownikowi na rezygnację z usługi Criteo.	5 lat
uic	Strona trzecia	Identyfikuje kontekst użytkownika, np. na jakim etapie procesu zakupowego	6 miesięcy

ASP.NET_Sessionid	**Strona trzecia**	**Identyfikator sesji służy do jednoznacznej identyfikacji przeglądarki na serwerze.**	**Sesja**
		użytkownik czy przeglądał jeden lub kilka produktów, czy też dodał jakiś produkt do koszyk. Pozwala nam to na podstawie historii przeglądarki i działań na stronie internetowej, np. pod kątem prawdopodobieństwa zakupu.	
ewentualnie	Strona trzecia	. Zawiera informacje o ostatnio odwiedzanej stronie w naszej witrynie. Jest do rekomendacji produktów podczas wyświetlania banerów.	6 miesięcy
udc	Strona trzecia	Dynamiczny wybór zasobów reklamowych. Zawiera listę reklamodawców, dla których użytkownik jest opłacalny, oraz obsługuje funkcję zaznaczania i odznaczania. Criteo współpracuje w Niemczech z bardzo dużą liczbą partnerów reklamowych. Każdy partner marketingowy posiada zazwyczaj jedną lub więcej stron internetowych, na których Criteo materiały reklamowe. Wykluczenie użytkownika oznacza, że użytkownik, który np. dokonał zakupu produktu, zostanie wykluczony z reklam dotyczących tego produktu.	6 miesięcy
acdc	Strona trzecia	Advanced Criteo Data Collection. Zawiera (opcjonalne) dodatkowe dane dotyczące użytkownika, np. czy użytkownik trafił na stronę za pomocą urządzenia mobilnego czy stacjonarnego stronę internetową. Służą one do ciągłego ulepszania skuteczności kampanii.	6 miesięcy
zdi	Strona trzecia	Wykrywanie pętli passback. Rejestruje, jak często użytkownik uruchamia passback w strefie danego wydawcy . Wydawcy to szerokie grono podmiotów zajmujących się marketingiem w ramach naszej sieci, u których wyświetlamy materiały reklamowe naszych klientów.	6 miesięcy
eid	Strona trzecia	Identyfikator zewnętrzny. Zawiera identyfikator użytkownika naszego Wydawca/podmiot zajmujący się marketingiem. Służy to odsprzedaży naszych zasobów reklamowych z segmentu średnich przedsiębiorstw. W naszej sieci. Zasoby reklamowe, które nabywamy, a które nie zostały wykorzystane, są sprzedawany programowo.	6 miesięcy

ASP.NET_Sessionid	**Strona trzecia**	**Identyfikator sesji służy do jednoznacznej identyfikacji przeglądarki na serwerze.**	**Sesja**
opt	Strona trzecia	Plik cookie „opt" zawiera informację o tym, czy użytkownik wylogował się z naszej usługi lub z jednej z partnerów marketingowych w ramach naszej sieci i w związku z tym nie reklam spersonalizowanych.	1 rok
cto_bundle	Strona trzecia	Plik cookie cto_bundle pomaga poprawić wyniki śledzenia i rejestruje zachowania odwiedzających, w celu dostarczania bardziej trafnych reklam.	1 rok

Pliki cookie Meta Pixel
Te pliki cookie są wykorzystywane do narzędzia Meta Pixel na naszej stronie internetowej (□ sekcja B.II). W momencie sporządzania niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele wykorzystania, treści i okresy przechowywania plików cookie. W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.

c_user	**Plik własny**	**Jest wykorzystywany wraz z xs-cookie do uwierzytelniania Twojej tożsamości wobec serwisu Meta (identyfikator użytkownika).**	**90 dni**
datr	Plik własny	Identyfikator przeglądarki i sygnatura czasowa Służy do identyfikacji przeglądarki w celach związanych z bezpieczeństwem i integralności witryny, w tym odzyskiwania konta oraz identyfikacji kont, które mogły zostać przejęte.	Trwałe: 2 lata
sb	Plik własny	Identyfikator przeglądarki i sygnatura czasowa Identyfikuje przeglądarkę w celu uwierzytelniania logowania	Trwałe: 2 lata
wd	Plik własny	Wymiary ekranu lub okna Umożliwia zapewnienie optymalnego wyświetlania na ekranie użytkownika	Trwałe: 7 dni
xs	Plik własny	Identyfikator sesji, czas utworzenia, wartość uwierzytelniająca, bezpieczny status sesji, identyfikator grupy buforowania. Używany wraz z plikiem cookie C_user do uwierzytelniania tożsamości użytkownika w serwisie Meta.	Trwałe: 90 dni

Pliki cookie TikTok Pixel

Te pliki cookie są wykorzystywane do narzędzia TikTok Pixel na naszej stronie internetowej (□ sekcja B.II). W momencie sporządzania niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele wykorzystania, treści i okresy przechowywania plików cookie. W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.

_tt_enable_cookie	**Pliki własne**	**W celu pomiaru i poprawy skuteczności kampanii reklamowych oraz personalizacji doświadczeń użytkowników (w tym reklam) w serwisie TikTok.**	**390 dni (13 miesięcy)**
_ttp	Pochodzące od stron trzecich	W celu pomiaru i poprawy skuteczności kampanii reklamowych oraz personalizacji doświadczeń użytkowników (w tym reklamy) w serwisie TikTok.	390 dni (13 miesięcy)

retailAds

Te pliki cookie są wykorzystywane przez sieci reklamowej obsługiwanej przez retailAds w celu jak najlepszego promowania naszych produktów, w tym wyświetlania spersonalizowanych, dostosowanych do zainteresowań oraz rozliczania kampanii reklamowych z naszymi partnerami reklamowymi (□ sekcja B.II). W momencie sporządzenia niniejszej informacji o ochronie danych w tym celu wykorzystywano następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele, treści i okresy przechowywania plików cookie. W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem również do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.

bld	**Strona trzecia**	**Określa identyfikator specyficzny dla przeglądarki, aby zidentyfikować kolejne kliknięcie w tej samej przeglądarce .**	**1 rok**
aw***** (Nazwa pliku cookie jest inna dla każdego reklamodawcy , jednak składa się z litery „aw”, po których następuje identyfikator reklamodawcy, np. aw1001.)	Strona trzecia	Uruchamia się po kliknięciu jednego z naszych linków. Przechowuje identyfikatory stron odsyłających, reklamy, na które kliknąłeś, grupę reklam, do której należy dana reklama, czas, w którym kliknąłeś, identyfikator rodzaju reklamy, identyfikator produktu oraz wszelkie informacje, które strona odsyłająca dołącza do kliknięcia.	30 dni
AWSESS	Strona trzecia	Zapisywane, gdy wyświetla się reklama, również w celu zapewnienia, że nie wyświetla się Państwu zawsze ta sama reklamy. Identyfikator reklamy, którą widziałeś. Wygasa wraz z zakończeniem sesji po zamknięciu przeglądarki	Sesja
awpv***** (Nazwa pliku cookie jest unikalna dla każdego reklamodawcy	Strona trzecia	uruchamia się, gdy użytkownik reklamę. Przechowuje identyfikator strony internetowej, na której	24 godziny

bId	**Strona trzecia**	**Określa identyfikator specyficzny dla przeglądarki, aby zidentyfikować nowe kliknięcie w tej samej przeglądarce .**	**1 rok**
różnie, jednak składa się z litery „aw”, po których następuje identyfikator reprezentujący reklamodawcę, np. awpv1001.)		Reklama wyświetlona oraz czas, w którym widziałeś reklamę.	
_aw_m_***** (Nazwa pliku cookie jest inna dla każdego reklamodawcy, jednak składa się z litery „aw”, po których następuje identyfikator reklamodawcy, np. _aw_m_1001.) Pliki cookie śledzące, które zostały ustawione przez reklamodawcę w domenie reklamodawcy dla AWIN	Strona trzecia	uruchamiają się po kliknięciu jednego z naszych linków. Przechowują identyfikatory stron odsyłających, reklamy, na które kliknąłeś, grupę reklam, do której należy dana reklama, czas, w którym kliknąłeś, identyfikator rodzaju reklamy, identyfikator produktu oraz wszystkie odnośniki, które strona odsyłająca dołącza do kliknięcia .	30 dni

Google Ads
Pliki cookie piksela konwersji
Google Ads Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzia do śledzenia ruchu w sieci Google Ads Conversion Pixel w celu analizy działań użytkowników (śledzenie konwersji) (□ sekcja B.II). W momencie sporządzenia niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele, treści i okresy przechowywania plików cookie. W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**Pliki cookie pierwszej kategorii**	**Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzie do śledzenia ruchu w sieci Google Ads Conversion Pixel do analizy działań użytkowników (śledzenie konwersji) (□ sekcja B.II). Zawierają one symbole zastępcze dla następujących informacji:** • **Unikalny identyfikator służący do (ponownego) rozpoznawania powracających użytkowników** • **Typ strony (np. strona z podziękowaniem po złożeniu zamówienia, strona szczegółów produktu, koszyk),** • **numer zamówienia** • **Wartość koszyka netto (bez kosztów wysyłki, bez podatku VAT, bez opłat za płatność, bez kuponów)** • **Numery i ceny produktów Piksel konwersji rejestruje zachowania użytkowników związane z zakupami i korzystaniem z serwisu. Obejmują one następujące informacje:** • **jaki produkt i za jaką cenę zakupił** • **na jakich stronach przeglądał** • **jaka była wartość koszyka** **Informacje te są wykorzystywane do pomiaru skuteczności stosowanych materiałów reklamowych (np. czy wykorzystanie banerów i filmów przyczyniło się do wzrostu obrotów). Ponadto klienci na podstawie tych danych są pseudonimizowani i umieszczani na listach retargetingowych, aby wyświetlać im odpowiednie reklamy lub wykluczać ich z kampanii (np. wykluczenie mężczyzn z kampanii skierowanej do kobiet). (zobacz także pliki cookie remarketingowe Google Ads powyżej)**	**Trwałość: 60 dni**
Doubleclick/Floodlight Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzie do śledzenia ruchu w sieci Doubleclick/Floodlight w celu ukierunkowanego kierowania reklam do użytkowników (re-)targeting oraz do analizy działań użytkowników (śledzenie konwersji) (□ **sekcja B.II**). W momencie sporządzenia niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano w tym celu następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego można w międzyczasie dodać nowe pliki cookie lub			

Conversion AID **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**Pliki cookie pierwszej kategorii**	**Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzie do śledzenia ruchu w sieci Google Ads Conversion Pixel do analizy działań użytkowników (śledzenie konwersji) (☐ sekcja B.II). Zawierają one symbole zastępcze dla następujących informacji:** • **Unikalny identyfikator służący do (ponownego) rozpoznawania powracających użytkowników** • **Typ strony (np. strona z podziękowaniem po złożeniu zamówienia, strona szczegółów produktu, koszyk),** • **numer zamówienia** • **Wartość koszyka netto (bez kosztów wysyłki, bez podatku VAT, bez opłat za płatność, bez kuponów)** • **Numery i ceny produktów Piksel konwersji rejestruje zachowania użytkowników związane z zakupami i korzystaniem z serwisu. Obejmują one następujące informacje:** • **jaki produkt i za jaką cenę zakupił** • **na jakich stronach przeglądał** • **jaka była wartość koszyka** **Informacje te są wykorzystywane do pomiaru skuteczności stosowanych materiałów reklamowych (np. czy wykorzystanie banerów i filmów przyczyniło się do wzrostu obrotów). Ponadto klienci na podstawie tych danych są umieszczani pod pseudonimem na listach retargetingowych, aby wyświetlać im odpowiednie reklamy lub wykluczać ich z kampanii (np. wykluczenie mężczyzn z kampanii skierowanej do kobiet). (zobacz także pliki cookie remarketingowe Google Ads powyżej)**	**Trwałe: 60 dni**
Zmodyfikowano cele wykorzystania, treści oraz okresy przechowywania plików cookie . W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w **sekcji B.II**.			
DSID	Optymalizacja kampanii	Optymizacja kampanii.	14 dni
IDE	Optymalizacja kampanii	Zawiera losowo wygenerowany identyfikator użytkownika. Na podstawie tego identyfikatora Google może rozpoznać użytkownika na różne strony internetowe, niezależnie od domeny	1 rok

Identyfikator konwersji **DSID** **TAID** **_gcl_au**	**Własne**	**Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzie do śledzenia ruchu w sieci Google Ads Conversion Pixel w celu analizy działań użytkowników (śledzenie konwersji) (□ sekcja B.II). Zawierają one symbole zastępcze dla następujących informacji:** • **Unikalny identyfikator służący do (ponownego) rozpoznawania powracających użytkowników** • **Typ strony (np. strona z podziękowaniem po złożeniu zamówienia, strona szczegółów produktu, koszyk),** • **numer zamówienia** • **Wartość koszyka netto (bez kosztów wysyłki, bez podatku VAT, bez opłat za płatność, bez kuponów)** • **Numery i ceny produktów Piksel konwersji rejestruje zachowania użytkowników związane z zakupami i korzystaniem z serwisu. Obejmują one następujące informacje:** • **jaki produkt i za jaką cenę zakupił** • **na jakich stronach przeglądał** • **jaka była wartość koszyka** **Informacje te są wykorzystywane do pomiaru skuteczności stosowanych materiałów reklamowych (np. czy wykorzystanie banerów i filmów przyczyniło się do wzrostu obrotów). Ponadto klienci na podstawie tych danych są umieszczani pod pseudonimem na listach retargetingowych, aby wyświetlać im odpowiednie reklamy lub wykluczać ich z kampanii (np. wykluczenie mężczyzn z kampanii skierowanej do kobiet). (zobacz także pliki cookie remarketingowe Google Ads powyżej)**	**Trwałe: 60 dni**
		rozpoznawać i wyświetlać spersonalizowane reklamy.	
vscr_vid	Optymizacja kampanii	Optymizacja kampanii.	1 rok
_fbp	Optymizacja kampanii	Optymizacja kampanii.	30 dni

Tectumedia

Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzia do śledzenia aktywności użytkowników w sieci, takie jak Google i Doubleclick, zaimplementowane na stronie internetowej za pośrednictwem kontenera Tectumedia (□ sekcja B.II). W momencie sporządzenia niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano w tym celu następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele, treści i okresy przechowywania plików cookie. W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.

dsply_nth_3749	**Optymalizacja kampanii**	**Optymizacja kampanii.**	**1 rok**
dsply_nin_3793	Optymalizacja kampanii	Optymizacja kampanii.	1 rok
dsply_dlkl_3793	Optymalizacja kampanii	Optymizacja kampanii.	6 miesięcy

dsply_ost_3749	**Strona trzecia**	**Optymalizacja kampanii.**	**1 rok**
dsply_ost_3793	Strona trzecia	Optymalizacja kampanii.	6 miesięcy
dsply_kc_3749	Strona trzecia	Optymalizacja kampanii.	1 rok
dsply_kc_3793	Strona trzecia	Optymalizacja kampanii.	1 rok
dsply_dlkl_3749	Strona trzecia	Optymalizacja kampanii.	1 rok
dsply_vid	Strona trzecia	Optymalizacja kampanii.	1 rok
ata	Strona trzecia	Optymalizacja kampanii.	1 rok
Outbrain Te pliki cookie są wykorzystywane przez sieć reklamową obsługiwanej przez Outbrain w celu jak najlepszego promowania naszych produktów w jak najlepszy sposób, w tym do wyświetlania spersonalizowanych reklam dostosowanych do zainteresowań oraz rozliczania kampanii reklamowych z naszymi partnerami reklamowymi (□ **sekcja B.II**). W momencie sporządzenia niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano w tym celu następujące pliki cookie . W międzyczasie w zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły zostać dodane nowe pliki cookie lub zmienione cele, treści i okresy przechowywania plików cookie. Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o zapoznanie się z informacją o ochronie danych naszego partnera reklamowego , do których link znajduje się w **sekcji B.II**.			
OBUID	Strona trzecia	Przechowuje pseudonimowy identyfikator użytkownika i jest odczytywany w celu śledzenia działań użytkownika – na przykład kliknięcia reklamy, śledzenia konwersji lub wyświetlania kampanii retargetingowych.	3 miesiące

dsply_ost_3749	**Strona trzecia**	**Optymizacja kampanii.**	**1 rok**
AUID	Strona trzecia	Przechowuje pseudonimowy identyfikator użytkownika i jest odczytywany na urządzeniach mobilnych – na przykład w celu rejestracji kliknięcia reklamy, śledzenie konwersji lub wyświetlanie kampanii retargetingowych	90 dni
Pinterest Te pliki cookie są wykorzystywane na naszej stronie internetowej przez narzędzie PinterestPixel (□ **sekcja B.II**). W momencie sporządzenia niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano w tym celu następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego można w międzyczasie dodać nowe pliki cookie lub zmodyfikowano cele wykorzystania, treści i okresy przechowywania plików cookie . W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w **sekcji B.II**.			
_pin_unauth	Własne	Wykorzystywane przez Pinterest do śledzenia korzystania z usług.	1 rok
_pinterest_sess	Strona trzecia. http://www.pinterest.com	Plik cookie logowania serwisu Pinterest służy do zapisania statusu logowania użytkownika w przeglądarce internetowej . Jest on aktualizowany, gdy użytkownik loguje się do serwisu Pinterest (lub wyloguje się z serwisu). Ten plik cookie zawiera identyfikator użytkownika w serwisie Pinterest (pseudolosową liczbę całkowitą) oraz token uwierzytelniający użytkownika (jeśli użytkownik jest zalogowany na Pinterest).	Sesja
_pinterest_ct, _pinterest_ct_mw, _pinterest_ct_rt	Strony trzecie. http://www.pinterest.com	Pod względem treści są one ; zawierają jedynie identyfikator użytkownika oraz sygnaturę czasową, dla której utworzenia pliku cookie.	1 rok

Emarsys eMarketing Systems AG			
scarab.visitor	First Party	Identyfikator przeglądarki – identyfikuje przeglądarkę w celu uwierzytelnienia logowania	1 rok
cdv	Strona trzecia	Identyfikator przeglądarki – identyfikuje przeglądarkę w celu uwierzytelnienia podczas logowania	1 rok
scarab.profile	First Party	Informacje o profilu użytkownika, produkty, według	1 rok

Emarsys eMarketing Systems AG			
		których szukano itp., a także dodatkowe wskaźniki wydajności skryptów (np. szybkość ładowania/wykonywania itp.) – te pliki cookie są szyfrowane	
xp	Strony trzecie	informacje o profilu użytkownika, produktach, których szukano itp., a także wskaźniki wydajności skryptów (jak szybko zostały załadowane/wykonane itp.) – te pliki cookie są zaszyfrowane	1 rok
scarab.mayAdd i scarab.mayViewed	Własne	Pliki cookie sesji, których używamy do śledzenia zachowań użytkowników związanych z kliknięciami oraz produktów w koszyku.	Czas trwania sesji internetowej
s	Strony trzecie	Pliki cookie sesji, których używamy do śledzenia zachowań użytkowników związanych z kliknięciami oraz produktów w koszyku.	Czas trwania sesji internetowej

RTB House **Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzie do śledzenia ruchu w sieci RTB House w celu ukierunkowanego kierowania reklam do użytkowników strony internetowej (re-) (□ sekcja B.II).** **W momencie sporządzenia niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano stosowano następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele, treści i okresy przechowywania plików cookie. W celu uzyskania dalszych informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.**			
u	Dane stron trzecich	Dane dotyczące aktywności użytkownika na stronie internetowej klienta, w szczególności czy użytkownik kliknął przycisk „Zamów”; identyfikatory lub kategorie produktów, które przeglądał użytkownik; identyfikatory produktów, które zostały dodane do koszyka i/lub ; łączna wartość zamówienia oraz numer zamówienia Nie są one łączone z innymi	1 rok

RTB House **Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzie do śledzenia ruchu w sieci RTB House w celu ukierunkowanego kierowania reklam do użytkowników strony internetowej (re-) (□ sekcja B.II).** **W momencie sporządzania niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano używane były następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele, treści i okresy przechowywania plików cookie. Aby uzyskać więcej informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.**			
		Źródła danych osobowych (PII).	
ts	Pliki cookie stron trzecich	Moment aktywności użytkownika	1 rok

Reddit Inc. **Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzie do śledzenia aktywności w sieci Reddit w celu kierowania reklam do użytkowników (re)targeting (□ sekcja B.II). W** **W momencie sporządzenia niniejszej informacji o ochronie danych wykorzystywano stosowano następujące pliki cookie. W zakresie odpowiedzialności naszego partnera reklamowego mogły w międzyczasie zostać dodane nowe pliki cookie lub zmodyfikowane cele, treści i okresy przechowywania plików cookie. Aby uzyskać więcej informacji odsyłamy zatem do informacji o ochronie danych naszego partnera reklamowego, do których link znajduje się w sekcji B.II.**			
_rdt_uuid	Plik własny	Zawiera anonimowy identyfikator służący do prawidłowego przyporządkowania.	90 dni
_rdt_cid	Plik własny	Zapisuje identyfikator kliknięcia, gdy użytkownik trafia do sklepu internetowego poprzez reklamę na Reddicie.	90 dni

3. Pliki cookie analityczne służące do wykorzystania technologii analizy ruchu w sieci

W przypadku tych plików cookie wymagana jest Państwa zgoda.

Pliki cookie Artefact Triple-A

Google **Pliki cookie Google Analytics** **Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzie do analizy ruchu w sieci Google Analytics w celu gromadzenia i analizy zachowań użytkowników na naszej stronie internetowej w celu jej ulepszenia (patrz sekcja B).**			
_ga	Własne	Ten plik cookie zawiera unikalny identyfikator odwiedzającego i służy do rozróżniania poszczególnych użytkowników .	Trwały: 2 lata.
_gid	Własne	Ten plik cookie zawiera unikalny identyfikator odwiedzającego i służy do odróżniania użytkowników od siebie .	Trwały: 24 godziny.
_gat	Własne	Ten plik cookie służy do ograniczania częstotliwości żądań.	Tymczasowy.
_utma	Własne	Ten plik cookie przechowuje liczbę wizyt każdego użytkownika oraz datę pierwszej wizyty, poprzednich wizyt oraz bieżącej wizyty.	Trwały: 2 lata.
_utmt	Własne	Ten plik cookie służy do ograniczania częstotliwości żądań.	Tymczasowy.
_utmb	Własne	Ten plik cookie służy w celu śledzenia, jak długo użytkownik przebywa na stronie internetowej, tj. kiedy wizyta się rozpoczyna i kiedy się kończy. Ten plik cookie zapisuje moment, w którym użytkownik wchodzi na stronę.	Tymczasowy.
_utmc	Własne	Ten plik cookie jest w celu śledzenia, jak długo użytkownik pozostaje na danej stronie internetowej, tj. kiedy wizyta się rozpoczyna i kiedy się kończy. Ten plik cookie zapisuje moment, w którym użytkownik opuszcza stronę.	Trwałość: 30 minut.
_utmv	Własne	Ten plik cookie zapisuje kategorię użytkownika, do której należy dana osoba.	Trwały: 2 lata.
_utmz	Własne	Ten plik cookie przechowuje źródło lub kampanię, które wyjaśniają, w jaki sposób użytkownik trafił na stronę internetową .	Trwały: 6 miesięcy.
AB Tasty			
ABTasty	Własne	W serwisie AB Tasty plik cookie służy do przesyłania danych testowych (identyfikator użytkownika, identyfikatory testów i wariantów, znaczniki czasu).	13 miesięcy

Google **Pliki cookie Google Analytics** **Te pliki cookie są wykorzystywane przez narzędzie do analizy ruchu w sieci Google Analytics w celu rejestrowania i analizowania zachowań użytkowników na naszej stronie internetowej w celu jej ulepszenia (patrz sekcja B).**			
ABTastySession	Własne	W przypadku pliku AB Tasty Session używa się pliku cookie do przekazywania informacji o rozpoczęciu, czasie trwania i zakończeniu sesji .	Oparte na sesjach
Factfinder (przechowywanie sesji)			
ssmopffcmi	Własne	Przechowywanie kampanii – identyfikuje kampanię Factfinder, , za pośrednictwem której użytkownik trafił do produktu ,	W pamięci sesji na czas trwania sesji
ssmopffsi	Własne	Identyfikator sesji – losowo , który grupuje wszystkie zdarzenia wygenerowane w ramach jednej sesji .	W pamięci sesji na czas trwania sesji
ssmopffui	Własne	ID użytkownika – losowo , który grupuje wszystkie zdarzenia wygenerowane przez użytkownika.	W pamięci sesji na czas trwania sesji

Google Optimize Sizmek

4. Pliki cookie personalizacji do wykorzystania technologii personalizacji

W przypadku tych plików cookie wymagana jest Państwa zgoda.

adnymics GmbH			
AWSALB	Strona trzecia	Analizowane są zachowania użytkowników związane z kliknięciami i zakupami, aby w przypadku złożenia zamówienia można było dołączyć do przesyłki ulotkę z spersonalizowanymi rekomendacjami produktów dla użytkownika .	13 miesięcy
AWSALBCORS	Strona trzecia	13 miesięcy	
Pliki cookie Epoq			
eqe	Własne	Dzięki narzędziu rekomendacyjnemu Epoq nasza oferta internetowa jest optymalizowana, aby wizyta na stronie stała się osobistym doświadczeniem dzięki precyzyjnie dopasowanym rekomendacje i treści. W tym celu wykorzystujemy treści stron wyświetlanych przez użytkownika, aby zaproponować mu produkty o podobnej wartości lub powiązane tematycznie, a także inne	Trwałość: 30 dni

adnymics GmbH			
		dla nich treści, które mogą ich zainteresować.	
eqsid_	First Party	Session	
_cfduid	First Party	Trwałe: 365 dni	
Saiz			
ARRAffinitySameSite	First Party	Plik cookie ARRAffinitySameSite służy do równomiernego rozkładania żądań korzystania z widżetu , dzięki czemu widget SAIZ zawsze ładuje się szybko.	20 minut
Fittingbox			
LastSessionUuid	First Party	Ten identyfikator służy do ustalenia, czy użytkownik uruchomił już wcześniej moduł wirtualnej przymiarki .	Oparty na sesji
fitstate	First Party	Ten plik cookie identyfikuje, czy użytkownik korzysta ze zdjęcia, czy z trybu kamery w funkcji wirtualnej przymiarki.	Oparty na sesji
dataPrivacyTermsAccepted	First Party	Użytkownik zaakceptował informację o ochronie danych.	30 minut
dataPrivacyTermsAnswerExpiration_date	First Party	Okres, w którym można korzystać z funkcji wirtualnej przymiarki bez ograniczeń, bez ponownego wyświetlania informacji o ochronie danych.	30 minut

4. SDK i podobne technologie wykorzystywane w aplikacji

W aplikacji mogą być wykorzystywane następujące zestawy SDK:

1. Niezbędne SDK i technologie niezbędne do korzystania z aplikacji.

W przypadku tych zestawów SDK i technologii nie jest wymagana zgoda.

Nazwa	**Własne / Zewnętrzne**	**Cel wykorzystania i treść**	**Okres ważności**
Firebase for Crashlytics			
Firebase Crashlytics SDK	Strona trzecia	Analiza stabilności aplikacji i zgłaszanie błędów: ten zestaw SDK służy do awariom systemu oraz błędy w naszej aplikacji w	Na podstawie sesji / Do momentu odinstalowania Raporty o błędach i tymczasowe identyfikatory są przechowywane tymczasowo przez okres trwania

Nazwa	Źródło własne / Źródło zewnętrzne	Cel i treść	Okres ważności
		Rejestrowanie w czasie rzeczywistym. W przypadku wystąpienia w aplikacji błąd lub awaria, automatycznie przesyłane są raporty techniczne (Crash) są automatycznie przesyłane na serwery Google. W tym celu odczytywane i przetwarzane są zanonimizowane dane urządzenia (np. model urządzenia, zainstalowana wersja aplikacji, wolne miejsce na dysku, wersja systemu operacyjnego) oraz tymczasowe, specyficzne dla urządzenia identyfikatory instalacji są odczytywane i przetwarzane w celu śledzenia błędów. Jest to absolutnie niezbędne z technicznego punktu widzenia, aby zapewnić bezpieczne, bezbłędne i stabilne udostępnianie treści aplikacji.	Dane te są przechowywane w systemie w celu usunięcia błędu, a po zamknięciu sesji lub usunięciu zgłoszonego błędu systemowego .
Usercentrics SDK	First Party	W celu rejestrowania, zarządzania i dokumentowania udzielonych lub odrzuconych przez Państwa zgód korzystamy z Usercentrics Apps SDK.	SDK trwale zapisuje lokalnie status zgody wraz z identyfikatorem administratora danych, dopóki decyzja dotycząca zgody nie zostanie zaktualizowana .
Dane dotyczące wyboru języka (przechowywane w lokalnej pamięci urządzenia urządzenia)	First Party	Dostarczanie aplikacji w wybranym języku. Wykorzystanie Wykorzystanie tych danych jest absolutnie niezbędne z technicznego punktu widzenia, aby wyświetlać teksty w aplikacji w wybranym języku.	Dane dotyczące wyboru języka są trwale .
Dane dotyczące zgody (przechowywanie w lokalnej pamięci urządzenia)	First Party	Przechowywanie określonych uprawnień dla aplikacji.	Dane dotyczące zgody są trwale zapisywane w aplikacji. Przechowywanie odbywa się indywidualnie dla każdego urządzenia.
Dane koszyka (przechowywanie w lokalnej pamięci urządzenia)	First Party	Przechowywanie produktów, które dodajesz do koszyka.	Dane koszyka są zapisywane bez konieczności logowania na okresu ważności sesji. Po zalogowaniu dane te są trwale zapisywane w Twoim profilu.

2. Marketingowe zestawy SDK służące do wdrażania technologii marketingowych oraz sieci reklamowych typu „ ”.

W przypadku tych zestawów SDK i technologii wymagana jest Państwa zgoda.

Nazwa	Własne / Zewnętrzne	Cel wykorzystania i treść	Okres ważności
AppsFlyer			
SDK AppsFlyer	Strona trzecia	Atrybucja aplikacji, pomiar kampanii i deep linking (OneLink): Zintegrowany SDK wykorzystuje	Lokalne identyfikatory są przechowywane na urządzeniu tymczasowo na czas trwania sesji (deep linking) lub pozostają tam do momentu odinstalowania aplikacji lub

Nazwa	First Party / Third Party	Cel i treść	Okres ważności
		lokalnej pamięci urządzenia końcowego oraz identyfikatory reklamowe systemu operacyjnego (IDFA/GAID) w celu pomiaru skuteczności reklam mobilnych. Przechowuje tymczasowe identyfikatory lokalnie na urządzeniu użytkownika w celu ustalenia, w ramach której kampanii reklamowej nastąpiła instalacja aplikacji, a także identyfikatory kliknięć w celu realizacji przekierowań typu deep linking. Dane są przetwarzane w formie pseudonimizowanej i przekazywane do sieci reklamowych (takich jak Google Ads, Meta) w celu zarządzania kampaniami.	Cofnięcie zgody aktywne.

3. Pakiety SDK do analizy w celu wykorzystania technologii analizy internetowej

W przypadku tych zestawów SDK i technologii wymagana jest Państwa zgoda.

Nazwa	Własne / Zewnętrzne	Cel i treść	Okres ważności
Firebase dla Google Analytics			
Firebase SDK	Strona trzecia	Analiza zachowań użytkowników w aplikacji i wskaźniki wydajności: Ten zestaw SDK do analizy jest wykorzystywany w naszej aplikacji mobilnej w celu pseudonimizowanego rejestrowania i poddawać je analizie statystycznej. W tym celu rejestrowane są interakcje (np. wyświetlanie określonych ekranów, kliknięcia przycisków, zakupy w aplikacji) oraz raporty o awariach aplikacji. Pakiet SDK odczytuje identyfikatory reklamowe Państwa urządzenia (IDFA/GAID) oraz unikalny identyfikator instancji aplikacji wygenerowany przez Firebase i zapisuje małe pakiety danych w lokalnej pamięci aplikacji w celu zarządzania sesjami. Dane te pomagają nam wykrywać problemy techniczne, poprawiać wygodę korzystania z aplikacji oraz zrozumieć, na ile aktywni są kiedy korzysta się z naszej aplikacji.	Identyfikatory pseudonimowe pozostają zapisane w lokalnej pamięci aplikacji do momentu jej odinstalowania, ręcznego wyczyszczenia pamięci podręcznej aplikacji lub zostanie cofnięta zgoda w ustawieniach aplikacji.

4. Zestawy SDK do personalizacji służące do wdrażania technologii personalizacji

W przypadku tych zestawów SDK i technologii wymagana jest Państwa zgoda.

Nazwa	Własne / Zewnętrzne	Cel i treść	Okres ważności
Bloomreach			

Nazwa	Własne / Strony trzecie	Cel i treść	Okres ważności
SDK Bloomreach	Strona trzecia	SDK automatycznie rejestruje zdarzenia w aplikacji (np. instalacja, rozpoczęcie sesji), a także interakcje zdefiniowane przez użytkownika w celu analizować zachowania użytkowników i segmentować ich na podstawie tych zachowań segmentować użytkowników na podstawie ich zachowań. Każdemu zdarzeniu przypisywany jest identyfikator urządzenia; zalogowani są rozpoznawani na różnych urządzeniach na podstawie unikalnego identyfikatora (np. adresu e-mail) rozpoznawani na wszystkich urządzeniach i przypisywani do jednolitego profilu użytkownika . Ponadto SDK rejestruje urządzenie w celu odbierania powiadomień push i zarządza niezbędnymi do tego tokenami push. Umożliwia umożliwia również wyświetlanie spersonalizowanych komunikatów w aplikacji, dynamicznych obszarów treści oraz skrzynki wiadomości w aplikacji. Wszystkie zarejestrowane zdarzenia i informacje profilowe są przesyłane w czasie rzeczywistym do platformy Bloomreach .	? Tokeny push: 120 dni, odnawiane przy każdym uruchomieniu aplikacji.

I. Uprawnienia aplikacji

- **Powiadomienia push:** Po udzieleniu zgody aplikacja może wysyłać powiadomienia push na Twoje urządzenie. Uprawnienie to można w każdej chwili zmienić w ustawieniach urządzenia. Różne opcje powiadomień push i ich przeznaczenie wyjaśniono w **sekcji D**.
- **Uprawnienie do śledzenia:** W zależności od systemu operacyjnego można zezwolić lub odmówić aplikacji dostępu do technologii śledzenia za pomocą zapytania systemowego, a następnie zmienić to uprawnienie w ustawieniach urządzenia – w systemie iOS w szczególności poprzez **funkcję App Tracking Transparency (ATT)**. (Niezależnie od tego w banerze zgody można osobno wybrać, czy dane użytkownika mogą być wykorzystywane do celów analitycznych i/lub marketingowych.)

J. Informacje o prawach osób, których dane dotyczą

Jako osoba, której dane dotyczą,
w odniesieniu do przetwarzania Państwa danych osobowych przysługują Państwu następujące prawa:

- Prawo do informacji (art. 15 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
- Prawo do sprostowania (art. 16 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
- Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) (art. 17 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
- Prawo do ograniczenia przetwarzania (art. 18 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
- Prawo do przenoszenia danych (art. 20 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
- Prawo do wniesienia sprzeciwu (art. 21 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
- Prawo do cofnięcia zgody (art. 7 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
- Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (art. 77 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)

Aby skorzystać ze swoich praw
można skontaktować się z nami, korzystając z danych kontaktowych podanych w **sekcji A**.

Informacje na temat ewentualnych
szczególne warunki i mechanizmy ułatwiające Państwu wykonywanie przysługujących Państwu praw, w szczególności w zakresie prawa do przenoszenia danych i prawa do wniesienia sprzeciwu, można znaleźć w informacji o przetwarzaniu danych osobowych w **sekcjach od B do F** niniejszej polityki prywatności.

Poniżej znajdują się
szczegółowe informacje na temat Państwa praw związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych:

I. Prawo do informacji ( )

Jako osoba, której dane dotyczą,
mają Państwo prawo do uzyskania informacji zgodnie z warunkami określonymi w art. 15 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

Oznacza to w szczególności,
że mają Państwo prawo zażądać od nas potwierdzenia, czy przetwarzamy dane osobowe, które Państwa dotyczą. Jeśli tak jest,
ma Pan/Pani ponadto prawo do uzyskania informacji o tych danych osobowych oraz do informacji wymienionych w art. 15 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Obejmują one na przykład informacje o celach przetwarzania, o kategoriach danych osobowych, które

są przetwarzane, a także o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym dane osobowe zostały ujawnione lub zostaną ujawnione (art. 15 ust. 1 lit. a), b) i c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).

Pełny zakres Państwa prawa do uzyskania informacji można znaleźć w art. 15 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, które można znaleźć pod poniższym linkiem: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679 .

II. Prawo do sprostowania danych

Jako osoba, której dane dotyczą, ma Pan/Pani prawo do sprostowania danych zgodnie z warunkami określonymi w art. 16 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

Oznacza to w szczególności, że mają Państwo prawo żądać od nas niezwłocznego sprostowania nieprawidłowych danych osobowych, które Państwa dotyczą, a także uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.

Pełny zakres Państwa prawa do sprostowania danych można znaleźć w art. 16 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych , który można znaleźć pod poniższym linkiem: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679 .

III. Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym")

Jako osoba, której dane dotyczą, , zgodnie z warunkami określonymi w art. 17 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym").

Oznacza to, że zasadniczo mają Państwo prawo zażądać od nas niezwłocznego usunięcia danych osobowych, które Państwa dotyczą, a my jesteśmy zobowiązani do niezwłocznego usunięcia tych danych, o ile zachodzi jedna z przyczyn wymienionych w art. 17 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Może to mieć miejsce na przykład wtedy, gdy dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub w inny sposób przetworzone (art. 17 ust. 1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).

O ile dane osobowe i jesteśmy zobowiązani do ich usunięcia, jesteśmy ponadto zobowiązani, z uwzględnieniem dostępnej technologii i kosztów wdrożenia, do podjęcia odpowiednich środków, w tym środków technicznych, w celu poinformowania innych podmiotów odpowiedzialnych za przetwarzanie danych , którzy przetwarzają dane osobowe, o tym, że osoba, której dane dotyczą, zażądała od nich usunięcia wszystkich linków do tych danych osobowych lub kopii lub replikacji tych danych osobowych (art. 17 ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).

Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym") nie ma zastosowania w wyjątkowych przypadkach, o ile przetwarzanie jest konieczne z powodów wymienionych w art. 17 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Może to mieć miejsce na przykład wtedy, gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego lub do dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych (art. 17 ust. 3 lit. a) i e) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).

Pełny zakres Państwa prawa
do usunięcia danych można znaleźć w art. 17 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, które można znaleźć pod następującym linkiem: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679

.

IV. Prawo do ograniczenia przetwarzania

Jako osoba, której dane dotyczą,
ma Pan/Pani prawo do ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z warunkami określonymi w art. 18 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

Oznacza to, że mają Państwo
prawo do żądania od nas ograniczenia przetwarzania, jeżeli spełniony jest jeden z warunków wymienionych w art. 18 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Może to mieć miejsce na przykład wtedy, gdy
kwestionują Państwo prawidłowość danych osobowych. W takim przypadku ograniczenie przetwarzania obowiązuje przez okres umożliwiający nam sprawdzenie prawidłowości danych osobowych (art. 18 ust. 1 lit. a) RODO).

Ograniczenie oznacza
oznaczenie przechowywanych danych osobowych w celu ograniczenia ich przyszłego przetwarzania (art. 4 pkt 3
ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).

Pełny zakres Państwa prawa
do ograniczenia przetwarzania można znaleźć w art. 18
ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, z którym można zapoznać się pod poniższym linkiem: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679

.

V. Prawo do przenoszenia danych

Jako osoba, której dane dotyczą,
ma Pan/Pani prawo do przenoszenia danych zgodnie z warunkami określonymi w art. 20 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

Oznacza to, że
zasadniczo mają Państwo prawo do otrzymania dotyczących Państwa danych osobowych, które nam Państwo przekazali, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także mają Państwo prawo do przekazania tych danych innemu administratorowi bez przeszkód z naszej strony, o ile przetwarzanie opiera się na zgodzie zgodnie z art. 6 ust. 1
lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, albo na podstawie umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b)
ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, a przetwarzanie odbywa się przy użyciu zautomatyzowanych środków (art. 20 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).

Informacje na temat tego, czy
przetwarzanie opiera się na zgodzie zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) lub na umowie zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO), można znaleźć w informacjach dotyczących podstaw prawnych przetwarzania w **sekcjach od B do F** niniejszej
informacji o ochronie danych.

W ramach wykonywania prawa
do przenoszenia danych mają Państwo ponadto zasadniczo prawo do uzyskania, aby dane osobowe zostały przekazane bezpośrednio przez nas innemu

administratorowi, o ile jest to technicznie wykonalne (art. 20 ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).

Pełny zakres Państwa prawa
do ograniczenia przetwarzania można znaleźć w art. 20
ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, z którym można zapoznać się pod poniższym linkiem: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VI. Prawo do sprzeciwu

Jako osoba, której dane dotyczą,
prawo do wniesienia sprzeciwu zgodnie z warunkami określonymi w art. 21 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

O Państwa prawie do wniesienia sprzeciwu
jako osoba, której dane dotyczą, zostaną Państwo wyraźnie poinformowani najpóźniej w momencie pierwszej komunikacji z Państwem.

Poniżej znajdują się bardziej szczegółowe
informacje na ten temat:

1. Prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn wynikających ze szczególnej sytuacji osoby, której dane dotyczą

Jako osoba, której dane dotyczą,
mają Państwo prawo w dowolnym momencie, z przyczyn wynikających z Państwa szczególnej sytuacji, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Państwa danych osobowych, które odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych; dotyczy to również profilowania opartego na tych przepisach.

Informacje na temat tego, czy
przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, można znaleźć w informacjach dotyczących podstaw prawnych przetwarzania w **sekcjach od B do F**
niniejszej polityki prywatności.

W przypadku wniesienia sprzeciwu
z przyczyn wynikających z Państwa szczególnej sytuacji, nie będziemy już przetwarzać danych osobowych, których to dotyczy, chyba że wykażemy istnienie ważnych i uzasadnionych powodów do przetwarzania, które przeważają nad Państwa interesami, prawami i wolnościami, lub przetwarzanie służy dochodzeniu, wykonywaniu lub obronie roszczeń prawnych.

Pełny zakres Państwa prawa
do wniesienia sprzeciwu można znaleźć w art. 21 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych , z którym można zapoznać się pod poniższym linkiem: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

2. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego

Jeżeli dane osobowe
są przetwarzane w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego, mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Państwa danych osobowych w celu prowadzenia takiej reklamy; dotyczy to również profilowania, o ile
jest to związane z taką reklamą bezpośrednią.

Informacje na temat tego, czy oraz w
jakim zakresie dane osobowe są przetwarzane w celu prowadzenia reklamy bezpośredniej, można znaleźć w informacjach dotyczących celów przetwarzania zawartych w
sekcjach od B do F niniejszej informacji o ochronie danych.

W przypadku wniesienia sprzeciwu
przeciwko przetwarzaniu danych w celach reklamy bezpośredniej, nie będziemy już
przetwarzać danych osobowych, których to dotyczy, w tych celach.

Pełny zakres Państwa prawa
do wniesienia sprzeciwu można znaleźć w art. 21 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych
, z którym można zapoznać się pod poniższym linkiem: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

VII. Prawo do cofnięcia zgody

Jeżeli przetwarzanie opiera się na
na zgodzie zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych, jako osoba, której dane dotyczą, mają Państwo zgodnie z art. 7 ust. 3 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych prawo do cofnięcia swojej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma
nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, które miało miejsce na
podstawie zgody do momentu jej cofnięcia. Informujemy o tym przed wyrażeniem zgody.

Informacje dotyczące tego, czy
przetwarzanie opiera się na zgodzie zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych,
w informacjach dotyczących podstaw prawnych przetwarzania danych w **sekcjach od B do F** niniejszej polityki prywatności.

VIII. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego

Jako osoba, której dane dotyczą,
mają Państwo, zgodnie z warunkami określonymi w art. 77 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Organem nadzorczym właściwym dla nas
jest:

Bawarski Urząd Nadzoru Ochrony Danych

Promenade 18, 91522 Ansbach poststelle@lda.bayern.de

+49 (0) 981 180093-0

K. Informacje dotyczące terminów specjalistycznych z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) użytych w niniejszej polityce prywatności

Terminy specjalistyczne użyte w niniejszej
informacjach o ochronie danych mają znaczenie nadane im w Ogólnym
rozporządzeniu o ochronie danych.

Pełny zakres
definicji zawartych w Ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych można znaleźć w art. 4 tego
rozporządzenia, dostępnym pod następującym linkiem: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679
.

Bardziej szczegółowe informacje
na temat najważniejszych terminów specjalistycznych z RODO, na których opiera się niniejsza
informacja o ochronie danych, znajdują się poniżej:

- **„Dane osobowe”**
oznaczają wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do
zidentyfikowania osoby fizycznej („osoba, której dane dotyczą”); za możliwą do
zidentyfikowania uznaje się osobę fizyczną, którą można zidentyfikować
bezpośrednio lub
pośrednio, w szczególności poprzez przyporządkowanie do identyfikatora, takiego jak imię i
nazwisko, numer identyfikacyjny, dane dotyczące lokalizacji, identyfikator internetowy lub jedna lub
więcej szczególnych cech, które odzwierciedlają tożsamość fizyczną, fizjologiczną, genetyczną,
psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną
tej osoby fizycznej;

- **„Osoba, której dane dotyczą”** oznacza
każdą zidentyfikowaną lub możliwą do zidentyfikowania osobę fizyczną, której
dotyczą dane osobowe;

- **„Przetwarzanie”** oznacza każdą
operację lub serię operacji wykonywanych przy pomocy zautomatyzowanych procedur lub bez
nich, związanych z danymi osobowymi, takich jak gromadzenie, rejestrowanie, organizowanie,
porządkowanie, przechowywanie, dostosowywanie lub modyfikowanie, odczytywanie,
wyszukiwanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przekazywanie, rozpowszechnianie lub
udostępnianie w innej formie, porównywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;

- **„profilowanie”** oznacza każdy rodzaj
zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, polegającego na
wykorzystania tych danych osobowych w celu oceny określonych aspektów osobistych dotyczących
osoby fizycznej, w szczególności w celu analizy lub przewidywania aspektów związanych z
wydajnością pracy, sytuacją ekonomiczną, stanem zdrowia,
osobistych preferencji, zainteresowań, rzetelności, zachowania, miejsca pobytu lub
przemieszczania się tej osoby fizycznej;

- „Administrator” oznacza
osobę fizyczną lub prawną, organ, instytucję lub inny podmiot, który samodzielnie lub
wspólnie z innymi decyduje o celach i środkach
przetwarzania danych osobowych; jeżeli cele i środki tego przetwarzania są określone w prawie
Unii lub prawie państw członkowskich, administrator lub kryteria jego wyznaczenia mogą być
przewidziane w prawie Unii lub prawie państw członkowskich;

- **„podmiot przetwarzający”**

oznacza osobę fizyczną lub prawną, organ, instytucję lub inny podmiot, który przetwarza dane osobowe na zlecenie administratora;

- **„odbiorca”** oznacza
osobę fizyczną lub prawną, organ, instytucję lub inny podmiot,
której ujawniane są dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest to strona trzecia, czy nie. Organy, które w ramach
określonego zlecenia dochodzeniowego na mocy prawa Unii lub prawa państw członkowskich, nie są jednak uznawane za odbiorców; przetwarzanie tych danych przez wymienione organy odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych, zgodnie z celami przetwarzania;

- **„osoba trzecia”** to osoba fizyczna
lub prawna, organ, instytucja lub inny podmiot, z wyjątkiem osoby, której dane dotyczą, administratora, podmiotu przetwarzającego oraz osób upoważnionych do przetwarzania danych osobowych pod bezpośrednią odpowiedzialnością administratora lub podmiotu przetwarzającego;

- **„organizacja międzynarodowa”**
oznacza organizację prawa międzynarodowego i jej jednostki podległe lub każdą inną instytucję utworzoną na mocy umowy zawartej między dwoma lub więcej państwami lub na podstawie takiej umowy;

- „państwo **trzecie”** oznacza
państwo, które nie jest państwem członkowskim Unii Europejskiej (**„UE”**) ani Europejskiego Obszaru Gospodarczego (**„EOG”**);

- **„Szczególne kategorie danych osobowych**
” oznacza dane, z których wynika pochodzenie rasowe i etniczne
pochodzenie, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe lub przynależność do związków zawodowych, a także dane genetyczne, dane biometryczne służące do jednoznacznej identyfikacji osoby fizycznej, dane dotyczące zdrowia lub dane dotyczące życia seksualnego lub orientacji seksualnej osoby fizycznej.

K. Aktualny stan i zmiany niniejszej informacji o ochronie danych

Niniejsza informacja o ochronie
danych ma stan na dzień
07.08.2026

Ze względu na rozwój techniczny
postępu technicznego i/lub ze względu na zmienione wymogi prawne i/lub urzędowe może
zaistnieć konieczność dostosowania niniejszej informacji o ochronie danych.

Aktualna wersja
polityki prywatności można w każdej chwili znaleźć na stronie http://www.marc-o-polo.com.