



POLARIS Investment Advisory AG ist spezialisiert auf Business Development und Marketing für Asset Manager mit alternativen Anlagestrategien in Privatmarktanlagen.

Seit 2008 unterstützen wir aus Büros in Zürich und Vaduz unsere Asset Manager bei ihrem Markteintritt, Fundraising und Kundenbetreuungsaktivitäten mit institutionellen Investoren in Europa. Wir arbeiten mit ausgewählten Asset Managern zusammen, nachdem diese von uns und mit Hilfe externer Experten einer umfangreichen Due Diligence unterzogen und sorgfältig ausgesucht wurden.

Marketing Professional

Zur Unterstützung unseres Teams in Zürich suchen wir per sofort einen Marketing Professional.

Das Anforderungsprofil der ausgeschriebenen Stelle sieht eine 50-100%ige Auslastung vor, wobei der jeweilige Kandidat idealerweise 1-2x pro Woche im Büro in Zürich (oder Vaduz) ist. Virtuelles Arbeiten von zuhause ist auch möglich und die Stelle bietet dem Kandidaten viel Flexibilität bzgl den Arbeitstagen und Zeiten.

POLARIS sucht eine aufgeschlossene und dynamische Persönlichkeit mit vorgängiger Erfahrung im Marketing bei einem Asset Manager oder einer Bank, die selbständig arbeiten kann und viel Eigeninitiative zeigt. Flair für Design und Kreativität bei Powerpoint sind ein Plus.

Die Aufgaben:

- Sie entwickeln die bestehende Marketingstrategie von POLARIS in Europa weiter, verbessern gemeinsam mit dem POLARIS Management den Marktauftritt unserer Asset Manager und helfen bei der Ausarbeitung der Differenzierung der jeweiligen Strategie im Konkurrenzvergleich.
- Sie erstellen, bearbeiten und entwickeln die verschiedenen (deutsch/englisch) Marketingdokumentationen (Pitch Emails, Präsentationen, Videos etc) von POLARIS und unseren Asset Managern und scheuen sich nicht davor, neue Ideen / Formate aktiv einzubringen und selbständig umzusetzen.
- Sie erhöhen die Wahrnehmung von POLARIS als spezialisierter Placement Agent für Europa bei Asset Managern, Fachzeitschriften, Investoren etc. Dabei arbeiten Sie auch eng mit unserem PR Verantwortlichen zusammen.
- Sie koordinieren Ihre Arbeit mit unserem Social Media Experten, erarbeiten Themenschwerpunkte und bringen die Online Marketingstrategie (Homepage, LinkedIn) von POLARIS weiter.



- Sie helfen bei der Organisation von Konferenzen, Vorträgen, virtuellen Webinars, etc mit und definieren gemeinsam mit dem Management Themenschwerpunkte.
- Kundenakquise und Betreuung werden von der Position nicht erwartet, kann aber ein weiterer Schritt in der Karriereentwicklung des Kandidaten sein.

Ihr Anforderungsprofil:

- Abgeschlossener Bachelor in Marketing/Kommunikation, Wirtschaft oder Finanzen
- Erfahrung im Marketing in der Finanz-/Asset Management Industrie (mind. 2-3 Jahre)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen MS Office Anwendungen, besonderes Flair für Design und versierter Umgang mit Powerpoint beim Erstellen / Verbessern von Präsentationen
- Eine eigenverantwortliche, innovative und effiziente Arbeitsweise, sowie ein ausgeprägtes und detailorientiertes Organisationstalent

Wir bieten:

- Einen abwechslungsreichen und örtlich flexiblen Arbeitsplatz in einem dynamischen und wachsenden Team
- Dynamisches und internationales Umfeld der Privatmarktanlagen mit Raum zur aktiven Mitgestaltung
- Ein Arbeitsumfeld, das Freiheit und Autonomie bietet und in dem Teamgeist und offene Kommunikation gross geschrieben werden
- Enge Zusammenarbeit mit POLARIS Management, unseren Asset Managern sowie mit externen Agenturen (falls nötig)
- Gute Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln und modernes Büro in zentraler Lage (Zürich HB)

Für ein erstes gegenseitiges Kennenlernen benötigen wir nur Ihren Lebenslauf, somit müssen Sie kein Anschreiben / Motivationsschreiben hinzufügen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an: evelyn.hilpold@polaris-investments.ch

Weitere Informationen über POLARIS finden Sie unter www.polaris-investments.ch