



Logo ontwikkelen

WAAROM EEN LOGO

Jullie initiatieven & intenties kenbaar maken: beleid rond mentale gezondheid duidelijker maken

De kans dat jullie in de loop der jaren verschillende initiatieven hebben uitgerold in functie van de mentale gezondheid van jullie medewerkers is groot. De kans dat medewerkers niet echt lijken door te hebben dat hun mentale gezondheid hoog op jullie prioriteitenlijst staat, is ook groot. Hoe kan dat nu?

Medewerkers zullen vaak niet spontaan elke actie die voortvloeit uit jullie ambitie om een 'Warm Bedrijf' te zijn als dusdanig interpreteren. Daar willen we met deze opdracht verandering in brengen. Dit is wellicht van alle opdrachten de opdracht waar je met de minste inspanning het grootste effect mee zal bereiken.

Creëer een logo (een warm bedrijf logo) dat je elke keer opnieuw mee communiceert met de betreffende actie: van de herinrichting van de coffeecorner, over de bokaal met chocotoffen op de dag van de (choco-toffe-medewerker) tot sensibilisatiesessies rond veerkracht. Maar ook bij het afnemen van je monitoring om zicht te krijgen op de noden van de medewerkers met betrekking tot een specifieke pijler is het belangrijk om het logo niet te vergeten. Indien je nog een stapje verder wil gaan, kan het ook leuk zijn om met een 'mascotte' te werken die het logo uitbeeldt!

HOE EEN LOGO (betrek ook jullie communicatiedienst indien die er is!)

Vraag jezelf af met de werkgroep:

- Hebben jullie een logo voor jullie organisatie?
- Hebben jullie een logo specifiek voor jullie initiatieven rond mentale gezondheid?
- Maken jullie dit zichtbaar bij elk initiatief dat jullie doen?
- Hebben jullie een mascotte / slogan / ... dat dit logo kracht kan bijzetten?
- Om jullie ambitie om een warm bedrijf te zijn extra kracht bij te zetten, kan je binnen de organisatie een oproep lanceren voor ideeën of voorstellen. Je zou er ook voor kunnen kiezen om hier een wedstrijd aan te koppelen.
- Je kan ervoor opteren om **1 logo** te maken waarin de verschillende facetten van gezondheid terugkomen (fysieke gezondheid en mentale (incl. sociale) gezondheid) dan wel om verschillende versies te maken van het logo. De keuze voor 1 logo of voor meerdere versies van hetzelfde logo kan afhankelijk zijn van het feit of je slechts 1 of meerdere werkgroepen hebt.
- Het logo kan een variant zijn op jullie eigen, bestaand logo
- Het logo kan ook een **'variant' zijn op de tafel**, waardoor het duidelijk wordt dat verschillende deelaspecten zijn. Maar het kan ook een eenvoudig maar krachtig beeld zijn dat allesomvattend zou zijn.
- In grotere organisaties wordt er soms gebruik gemaakt van een **warme-mascotte** die op zijn beurt nog eens zichtbaar maakt dat de organisatie belang hecht aan het thema.
- **Vergét het logo nooit...** zodat het echt kan gaan leven in de organisatie. Plak, toon, maak het zichtbaar het bij elk initiatief!
- Wees creatief: zie dat het past binnen jullie organisatie en sector.

Ideeën:

- Puzzelstukjes: met elk thema een puzzelstuk
- Een tafel met onderwerpen op tafel
- ...

Succesi!

